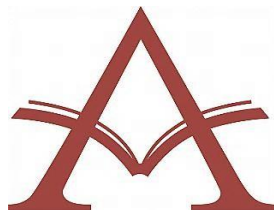


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACION

**La Aplicación del Control interno y su efecto en la
Rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC-
San Juan de Lurigancho 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

ROJAS JANAMPA, YELICSA

ASESOR

Mg. MILLAN BAZÁN CÉSAR AUGUSTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACION Y AUDITORIA

LIMA, PERÚ

FEBRERO, 2020

Resumen

A continuación, se presenta la presente investigación titulada *La Aplicación del control interno y su efecto en la rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC, San Juan de Lurigancho 2018*, como Tesis de pregrado de la Universidad Peruana de las Américas, Lima – Perú. El objetivo general consiste en determinar cómo la aplicación del control interno, influye en la rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC, del distrito de San Juan de Lurigancho.

Con respecto a la investigación aplicada, corresponde al tipo descriptivo, mientras que su diseño obedece al descriptivo simple-no experimental. Un grupo de diez colaboradores de la organización conforman la población de estudio, los cuales también representan la muestra a considerar para la investigación, incluyendo al contador, asistente de contabilidad, gerente general, logística y gerentes comerciales, entre otros. La técnica para realizar la recolección de la data utilizada fue una encuesta, mientras que el instrumento aplicado fue el cuestionario.

El resultado más trascendental consiste en que el 83 por ciento de los encuestados aceptan que aplicar un control interno sí influye en la rentabilidad de la empresa, ya que al aplicarlo contribuye a mejorar muchos aspectos de la empresa tanto internos como externos.

Palabras clave: Control interno, Rentabilidad

Abstract

The following is the research work titled *La Aplicación del control interno y su efecto en la rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC, San Juan de Lurigancho 2018*, as an undergraduate thesis from the Universidad Peruana de las Américas, Lima - Peru. The general objective is to determine how the application of internal control influences the profitability of the company Tandem Textil SAC, in the district of San Juan de Lurigancho.

The type of applied research corresponds to the descriptive, the research design is the simple descriptive - not experimental. The population is made up of ten workers who work in the company and the sample is also made up of ten workers, including the accountant, accounting assistant, general manager, logistics and commercial managers, among others. The data collection technique used was the survey, while the instrument used was the questionnaire.

The most important result is that 83 percent of respondents accept that the application of internal control does influence the company's profitability, since by applying it, it contributes to improving many aspects of the company, both internal and external.

Keywords: Internal control, Profitability

Tabla de Contenidos

Caratula.....	i
Resumen	ii
Abstract.....	iii
1. Problema de la Investigación	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	5
1.2.1 Problema general.....	5
1.2.2 Problemas específicos.....	5
1.3 Objetivos de la Investigación.....	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos.....	6
1.4. Justificación e Importancia de la investigación	6
2. Marco Teórico	
2.1 Antecedentes	8
2.1.1 Internacionales.....	8
2.1.2 Nacionales.....	16
2.2 Bases Teóricas.....	23
2.3 Definición de Términos Básicos.....	41
Conclusiones.....	45
Recomendaciones.....	46
Aporte Científico del Investigador.....	47
Cronograma.....	48
Referencias.....	50

1. Problema de Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Al hablar del control interno se habla sobre la manera con la que se puede desarrollar un plan orientado a proveer un nivel de seguridad razonable a una organización, con el fin de poder alcanzar sus objetivos propuestos. La base de dicho plan consiste en la reducción de los riesgos en los estados financieros, protegiendo y haciendo buen uso de los recursos de manera eficaz, eficiente y con una transparencia en las operaciones financieras y económicas. Además, aplicando normas, principios, procedimientos y políticas establecidas para prevenir amenazas que atenten contra la ejecución normal de las operaciones económicas dentro y fuera de la empresa.

Respecto a la parte contable, en la presentación de los reportes financieros, el control interno ayuda a confirmar la veracidad de la data, permitiendo obtenerla a tiempo y de manera clara o transparente, permitiendo a la gerencia estar en la capacidad de realizar toma de decisiones de forma correcta y orientada al beneficio de la empresa. Dicho control guarda una relación estrecha con el cumplimiento de los objetivos organizacionales, los cuales se relacionan también con la rentabilidad, las operaciones y protección del patrimonio de la empresa.

En este sentido, al aplicar la evaluación de riesgo se puede reconocer y analizar los elementos potencialmente negativos para el proceso de alcance de las metas de la empresa, con una adecuada orientación de todos los recursos y esfuerzos, apoyándose en una base sólida que permita diseñar la manera de evitar dichos riesgos. Además, la evaluación de riesgo permite evaluar si los riesgos proceden de fuentes internas o externas. La evaluación de riesgo contribuye a detectar los riesgos potenciales para la organización, para así poder establecer cómo afectarían y así poder valorar dichos riesgos.

Al aplicar un sistema de control resulta más fácil propiciar un entorno en el cual los miembros de la organización puedan ejecutar sus labores a diario cumpliendo con sus responsabilidades, por consiguiente, se lograría de manera eficaz el logro de las metas propuestas. Es importante mencionar que todo esto hace posible que los empleados de la

entidad se desempeñen con mayor disciplina, practicando valores éticos y siguiendo las normas de conducta.

El ambiente de control constituye el componente que le da una estructura y soporte al proceso del control interno, siendo la base que soporta todo el funcionamiento de los demás componentes. El gerente de la empresa debe diseñar una estructura organizacional de manera previa a la auditoría, asignando responsabilidades y delegando autoridad. Todo esto con el fin de preservar la integridad y prevenir cualquier tipo de malas prácticas, lo cual permitirá lograr un acertado rendimiento de cuentas con resultados óptimos.

En este sentido, al hablar de la gestión de riesgos, resulta conveniente mencionar el sistema COSO, el cual se ha elaborado con el objetivo de determinar cuáles son los posibles elementos que afecten las operaciones normales de la organización. Asimismo, permite gestionar los riesgos, de manera que se pueda garantizar un nivel de seguridad que permita actuar a la gerencia de la entidad de una manera más razonable en función del alcance de los objetivos propuestos.

Al lograr un seguimiento y monitoreo de todas las actividades de la empresa, todos los cargos o puestos de trabajo involucrados en la actividad productiva son controlados, para poder lograr la mejora continua. Las evaluaciones deben realizarse de manera continua, para verificar si realmente el sistema de control está funcionando adecuadamente y si su aplicación es correcta. Al lograr un mayor control mediante el seguimiento y monitoreo, aumentan las probabilidades de obtener información oportuna acerca de las actividades de producción, permitiendo verificar la correcta ejecución de todo lo planteado durante el proceso de planificación.

Una vez establecida la manera en la cual se difundirá la información y los medios para la comunicación efectiva, es preciso que el personal comprenda el mensaje a transmitir, de manera que pueda cumplir con el proceso de control, gestionar y controlar sus operaciones diarias. Por lo tanto, las áreas administrativas, operativas y financieras de la empresa, participarán en un constante intercambio de información que les permitirá un mejor desempeño de manera articulada y finalmente podrán cumplir con los objetivos organizacionales.

En relación a la rentabilidad, se puede decir que es una actividad financiera que implica la movilización de una cadena de elementos humanos, maquinaria o equipos y económicos, para poder lograr resultados favorables o no favorables para la empresa dentro de un determinado periodo. La rentabilidad económica de una empresa es la medida que permite valorar su capacidad para emplear sus recursos con la intención de obtener beneficios, sin necesidad de financiarse. Una de las estrategias empleadas por las organizaciones para incrementar la rentabilidad en términos económicos, consiste en reducir sus costos de producción, así como también puede aumentar los precios a sus productos, para lograr obtener un mayor margen de ganancia. La rentabilidad económica calcula el grado de eficiencia, si está en la capacidad suficiente de poder generar beneficios con sus activos y a la vez con el capital invertido.

La rentabilidad financiera se refiere a los beneficios que se obtienen al realizar una inversión, pero dentro de un determinado periodo. Las utilidades que resultan al finalizar dicho periodo son para los inversionistas, debido a que la inversión realizada por ellos se hace para obtener un beneficio a cambio. También permite determinar si las inversiones realizadas producen un buen rendimiento, lo cual ayuda a tomar la decisión de continuar invirtiendo o no, procurando la optimización en la rentabilidad.

Al hablar de la rentabilidad social, es necesario indicar que actualmente las empresas consideran el impacto que genera su actividad económica con respecto al medio ambiente, debido a que el uso de materiales que no afecten el medio ambiente, mejoraría la reputación de la empresa mientras se protege el entorno. Además, se lograría incentivar a otras empresas para que sigan el ejemplo de consumir productos ecológicos, que causen el menor impacto posible al medio ambiente y así cumplir con la responsabilidad social que implica el cuidado del ecosistema, ofreciendo productos de calidad, creados con procesos productivos poco contaminantes.

La presente investigación se realizó en la empresa Tandem Textil S.A.C., estableciendo como tema principal la aplicación de un control interno, así como su incidencia en cuanto a la rentabilidad de la empresa. Dicha empresa surgió como un emprendimiento familiar, iniciando sus actividades a mediados de marzo en el año 2011 incluyendo en su misión la fabricación y exportación de prendas de vestir, de forma rápida y oportuna al cliente.

Su visión consiste en ser la empresa dedicada a la elaboración de vestimenta con mayor confiabilidad y de mayor confianza para su clientela, además de obtener el reconocimiento por la calidad que ofrecen sus prendas y las buenas prácticas en su método de producción. En cuanto a su misión, consiste en poder dar en oferta sus prendas de vestir de tejido de punto con excelente calidad, con entrega a tiempo y de manera oportuna, a través de sociedades estratégicas y mediante el empleo de las buenas prácticas de comercio justo, incluyendo a sus colaboradores, proveedores, cartera de clientes y a la comunidad en general.

La problemática principal de esta empresa es que no se cuenta con un control interno que identifique los riesgos futuros, que posiblemente pueda tener la empresa. Esto origina que no puede contar con información confiable y oportuna, por lo cual no existe un control o supervisión en el área de contabilidad, no hay alguien que verifique que la información que está siendo entregada sea confiable, transparente y de forma oportuna para poder ser presentada ante la gerencia. Y esto repercute de manera negativa en su planificación, debido a que afecta la toma de decisión eficaz y oportuna de la organización.

La problemática en la rentabilidad de la empresa radica en que al no haber alguien que verifique constantemente que todo esté en orden, no existe una forma de garantizar la veracidad de la información obtenida. En el área de contabilidad no existe un encargado que supervise o controle la información que se presenta, para garantizar la confiabilidad y puntualidad, ya que con esa información la gerencia puede verificar si se está obteniendo utilidades o no, pudiendo tomar decisiones adecuadas para la empresa y obtener así rentabilidad económica, financiera y social al final de cada año.

Por lo tanto, para poder dar solución a estos problemas presentes en la empresa, se realizó la presente investigación orientada a la aplicación del control interno y cómo afecta su rentabilidad. Si la organización puede contar con un control interno, entonces puede aplicar todos los componentes del mismo, los cuales incluyen un ambiente para el control, actividad de control, la valoración de riesgos, la información y comunicación y por último control supervisado con un seguimiento. Para poder aplicarlo correctamente, se debe tomar en cuenta las políticas, procesos, control de ejecución de labores diarias, la supervisión que permita verificar el buen desarrollo de la actividad de control, para poder alcanzar resultados favorables. Finalmente, esto ayudaría a mejorar el proceso de toma de decisiones,

contribuyendo a incrementar el índice de rentabilidad económica, financiera y social de la organización.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Problema general.

¿De qué manera la aplicación del control interno influye en la rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC San Juan de Lurigancho, 2018?

1.2.2. Problemas específicos.

¿De qué manera el ambiente de control influye en la rentabilidad económica de la empresa Tandem Textil SAC, San Juan de Lurigancho, 2018?

¿De qué manera las actividades de control influyen en la rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC, San Juan de Lurigancho, 2018?

¿De qué manera la evaluación de riesgos influye en la rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC, San Juan de Lurigancho, 2018?

¿De qué manera la información y comunicación influye en la rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC, San Juan de Lurigancho, 2018?

¿De qué manera el seguimiento y monitoreo influye en la rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC, San Juan de Lurigancho, 2018?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la aplicación del Control Interno influye en la Rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC, San Juan de Lurigancho, 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

Establecer de qué manera el ambiente de control influye en la rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC, San Juan de Lurigancho, 2018.

Identificar de qué manera las actividades de control influyen en la rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC, San Juan de Lurigancho, 2018.

Determinar de qué manera la evaluación de riesgos influye en la rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC, San Juan de Lurigancho, 2018.

Determinar de qué manera la información y comunicación influye en la rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC, San Juan de Lurigancho, 2018.

Determinar de qué manera el seguimiento y monitoreo influye en la rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC, San Juan de Lurigancho, 2018

1.4. Justificación de la Investigación

Justificación Teórica

La investigación busca aplicar un control interno que permita la supervisión de todos los procesos y la supervisión, para que la información contable sea confiable y oportuna para la toma de decisiones de la entidad.

Respecto a la rentabilidad, la adopción de un control interno ayuda a que las utilidades mejoren a lo largo de los años, debido a que, al cumplir con todos los procesos establecidos, permite que la información contable sea de forma más transparente, confiable y oportuna en su entrega, para que así se puedan tomar decisiones de manera más acertada.

Justificación Práctica

Esta investigación va servir de guía para poder comprobar cómo al aplicar el control interno se contribuye a mejorar la rentabilidad de la empresa. Además, permitirá verificar si la aplicación de todos los procesos de control, favorecen a la entidad con respecto al manejo

de su información contable, en términos de confiabilidad, lo cual es indispensable para la toma de decisiones de la empresa.

Justificación Metodológica

El desarrollo de la presente investigación se realizó revisando la información contable de la empresa, observando que se es necesario un control interno para que toda la información sea entregada de forma eficiente y eficaz. Asimismo, al aplicar las políticas y procedimientos mediante normas coherentes, facilitará el desarrollo de las actividades diarias.

Importancia

La importancia de esta investigación sobre el control interno y su incidencia en la rentabilidad, radica en que, al poder contar con información veraz, se cuenta con bases sólidas para la toma de decisiones acertada y oportuna. Además, aumentaría el control que permite verificar el buen desarrollo de las actividades y la información financiera será más confiable, aumentando la posibilidad de actuar eficazmente en beneficio de la empresa.

2. Marco teórico

2.1 Antecedentes de Investigación

2.1.1 Internacionales

Catuche y Benavidez (2017), tuvo como tema de investigación; *Diseño de un control interno para la compañía logística internacional SAC*. Es una tesis de Pre grado de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali de la ciudad de Cali del país de Colombia. El cual tuvo como objetivo de investigación hacer el diseño de una propuesta para el sistema de control interno específicamente en la compañía Logística Internacional SAS. La metodología se inicia con el enfoque inductivo y práctico de tipo descriptivo, con un diseño no experimental; la población de 5 trabajadores de la empresa con una muestra de 5 trabajadores; las técnicas utilizadas son observación, análisis documental y entrevistas, el instrumento utilizado fue el cuestionario. Al resultado que se llego es que, analizando la dirección estratégica, existen fallas en relación a las cobranzas de la empresa, además se evidenció una rotación muy escasa, presentando un ciclo que sobrepasa los 50 días en torno a los clientes más destacados y un ciclo mayor que alcanza los 121 días en cuanto a otros clientes. Todo esto ha afectado su liquidez, por lo tanto, se ha recomendado la capacitación continua a sus recursos humanos que laboran en la parte de cobranzas, además de emplear estrategias más efectivas que permitan recuperar su liquidez, por medio de la práctica de métodos que permitan asignar o contratar a un grupo o un experto en actividades relacionadas a las cobranzas, generando e implementando normativas y procedimientos al respecto, para lograr una mejora en el proceso.

Lo cual llego a la conclusión de que es imprescindible considerar el sector al cual pertenece la organización, por presentar un cierto nivel de complejidad que acarrear los riesgos que implican el transportar bienes, implicando costos operativos considerables, riesgos de hurto o extravío de bienes, así como los posibles accidentes de tránsito. Además, en cuanto a las leyes, es necesario resaltar que siempre están cambiando y siempre surgen otras normas y reglamentos, lo que requiere de un entrenamiento de manera constante para poder trabajar de acuerdo a las normativas. Es necesario mencionar que la prevención y control de otros elementos externos resulta importante. Dichos elementos pueden incluir los precios manejados

a nivel internacional, siendo índices imposibles de controlar o competir, los daños en infraestructuras viales y los costos de combustible. Comentario: Según Catuche y Benavides manifiestan que al tener falencias con respecto al cobro de clientes perjudica la liquidez de la empresa, debido a esto se recomendó el control interno lo cual ayudará a que tengan constantes capacitación al personal de área y a todo el equipo de trabajo, crear mejores estrategias incluyendo políticas y procesos de cartera, así como el manejo y control que tendrá un impacto positivo para la empresa.

Carrera y Zambrano (2016) tuvo como tema de investigación; *Implementación de mecanismo para el control Interno de la administración de una agencia de Viajes en el periodo 2015 a 2016*. Es una tesis de Pre grado de la Universidad de Guayaquil de la misma ciudad en Ecuador. Centró su objetivo en el establecimiento de una manera de implementar de métodos para controlar de manera interna la gestión administrativa de una agencia de viajes, específicamente en el período comprendido entre el año 2015 y 2016. Dicha investigación cuya metodología aplicada se inicia con el enfoque Inductivos-Deductivo del tipo Exploratoria y descriptivo, en la que se consideró como población y muestra a los colaboradores de la empresa. Con la aplicación de la investigación de campo como técnica, investigación documental, aplicando un cuestionario para obtener los datos. Al resultado que se llevo es que se pretende lograr que organizaciones catalogadas dentro de la clasificación Pyme, como es el caso del ente estudiado, puedan mantener un control interno mediante un sistema que les permita garantizar la supervisión de sus procesos con el fin de lograr procesos eficientes, aumentando de esta manera mayor rentabilidad.

Las conclusiones indican la relevancia de un sistema que garantice el control de sus operaciones administrativas, así como en la ejecución de sus operaciones productivas. La adopción del control interno permitirá detectar las fallas que no le permite a la organización realizar sus operaciones eficientemente. Para ello es necesario establecer un control que garantice la entrega segura de la data necesaria, de una manera confiable. La data originada por los estados financieros y los demás procesos referentes a las actividades de una entidad, debe estar regida por normativas claramente definidas, las cuales permitirán establecer y realizar un control, para poder confirmar el cumplimiento del mismo. Comentario: Según carrera y zambrano indican que es bueno tener un control interno en las agencias de viajes ya que esto ayudara a fortaleces la organización de la empresa y poder lograr eficacia y mayor

confianza al ofrecer sus servicios a su clientela y poder mejorar las ventas de la empresa para que genere más ingresos. Es importante llevar un control interno por que con esto se podrá identificar fallas en algunas actividades que no estén funcionando bien ya que al implementarlo esto permitirá que se entregue información veraz y confiable acerca de los indicadores financieros y de los demás procesos de la empresa de agencia de viajes.

Villamarin (2016) tiene como tema; *Sistema para el control interno y la incidencia para la rentabilidad de una compañía mixta de viviendas alternativas Pastaza*. Es un trabajo de grado de la Universidad Autónoma de los Andes de Ambato de Ecuador; el cual basó su objetivo en el diseño de un control que permitiera calcular la rentabilidad de la organización estudiada. La metodología aplicada se inicia con un punto de vista cuantitativo de tipo exploratoria y descriptiva. El diseño corresponde al no experimental. En cuanto a la población de estudio, integrada por 85 individuos que son funcionarios y demás colaboradores de la empresa. De igual manera la muestra se realiza con los 85 integrantes; su técnica fue Investigación de Campo con un instrumento de encuestas. Finalmente se llegó a la conclusión de que es importante trabajar en la mejora del control interno. Por lo tanto, la propuesta surge para establecer una manera de control que permita el beneficio de la organización a través de la optimización de sus operaciones internas.

Igualmente, el sistema permitirá generar el control eficiente de las actividades internas, promoviendo la cultura organizacional y el desarrollo efectivo de las áreas de trabajo. Por consiguiente, se concluyó que era altamente recomendable la implementación de la propuesta, con el objetivo fundamental de incrementar la rentabilidad de la organización. Comentario: Según Villamarin manifiesta que deben de mejorar algunos aspectos a nivel interno ya que si desarrollan adecuadamente el control interno de los procesos internos van a proyectar un progreso ecuánime, conciencia empresarial de la organización en general, por lo cual esto exhorta a emplear lo propuesto del control interno, fungiendo como una guía para tener un correcto funcionamiento que mejore las utilidades de la empresa y sea sostenible ante el mercado.

Cambier (2015) tiene como tema; *Evaluación en el cumplimiento dl control interno del departamento de registro en una entidad de estudio superior basándose en las técnicas*

de auditoría interna. Es trabajo presentado en la Universidad de Sevilla en España; cuyo objeto consistió en la evaluación del grado de alcance del control en el área registral de una casa de estudios a nivel superior. El método utilizado se inicia con una visión cualitativa exploratoria y descriptiva, la cual se diseña como investigación no experimental; con la población y muestras que fue la totalidad de las universidades de la República Dominicana, alcanzando 31 institutos; la técnica utilizada fue entrevista y encuesta con un instrumento de guía de instrucciones, guía de observación; el desarrollo de la investigación se basa en analizar las técnicas de auditoría interna. Empleándose la encuesta para el registro de la percepción de funcionarios auditados, y una técnica que consistió en preguntas no programadas; se concluye que, existe una insuficiencia en el empleo de la encuesta de percepción, específicamente para evaluar el control interno. Además, se establece la necesidad de aplicar una evaluación de aseguramiento.

En este sentido, la gestión para evaluar, el control y la auditoría, son conceptos que se encuentran dentro de una amplia gama de textos académicos. No obstante, la falta de una unificación a nivel internacional que establezca estándares al respecto, impide la regularización de ejecuciones orientadas a evaluar a los institutos de educación superior. Por lo tanto, no se puede garantizar la unificación de criterios para determinar la calidad del desarrollo académico. Por lo tanto, las Normativas Internacionales en el ejercicio de la Auditoría Interna, permiten determinar el alcance de los controles internos orientados hacia los criterios estándares.

Comentario: Según Cambier manifiestas que es necesario aplicar una buena evaluación de aseguramiento, por lo cual la auditoría interna tiene que reunir las condiciones cognitivas basadas en las normas internaciones, esto permitirá ver el grado de cumplimiento del control interno basado en criterios de aceptación global.

Pilaloo y Orrala (2016) tiene como tema *Control interno del área de venta para la mejora de la rentabilidad de Borleti S.A.* Tesis de Pre grado de la Universidad de Guayaquil, Ecuador; tuvo como principal meta para la investigación, el diseño de un sistema para controlar de manera interna la empresa, de modo que se apoye al departamento de ventas, orientado hacia la optimización del área contable y de esa manera incrementar la rentabilidad

esperada. El proyecto incluyó el empleo de una metodología que se enfocó en el ámbito cuantitativo y descriptivo, además la investigación corresponde a la explicativa-correlacional. La población estudiada, se tomaron en cuenta los 38 colaboradores que laboran en la organización, de los cuales la muestra estuvo constituida por diez de ellos. Respecto al instrumento, se recurrió a la entrevista con aplicación del cuestionario elaborado para la investigación, del cual se obtuvo la información relevante de cada variable de estudio. Con el análisis de las respuestas obtenidas, se obtuvo que más del 80% de los participantes sí considera que el control interno puede beneficiar el área de ventas. Además, igualmente opinan existe la necesidad dentro de la empresa de incrementar el control interno, especialmente en el área dedicada a las ventas. El motivo principal al cual atribuyen sus respuestas, es el de optimizar los procedimientos en dicha área para lograr desempeños más eficientes.

La conclusión de la investigación indica la necesidad de adoptar la propuesta para la implementación del control interno, la cual implica la asignación de funciones específicas, la creación de las normativas y reglamentos para los procesos involucrados en las ventas de la empresa. De esa manera se pretende disminuir los riesgos que atentan contra el desarrollo eficiente de las actividades comerciales de la organización. Por consiguiente, la productividad se incrementaría considerablemente, reflejándose en el crecimiento económico de la organización.

Comentario: Según Pilaloa y Orrala manifiestan que la propuesta de controlar internamente es asignar de forma prudente las funciones, procedimiento y políticas dentro del área de ventas, y que esto ayuden a disminuir riesgos operativos que luego repercuten en el desarrollo económico de la empresa, todo esto con la única finalidad de mejorar la productividad de la empresa y se reflejen en los resultados y que contribuya al crecimiento económico de la organización.

Marilican y Vargas (2014), tiene como tema de investigación los *Factores incidentes en la Rentabilidad de empresas que conforman el IPSA, 2005 a 2012*. Es un Trabajo de pregrado presentado en la Universidad Austral de Chile, el cual tuvo como objetivo identificar los elementos económicos y financieros que afectan la rentabilidad de dichas

empresas, desde el 2005 hasta el año 2012. Su metodología aplicada fue el enfoque cuantitativo de tipo correlacional, incluyendo lo exploratorio y descriptivo, Unas 40 entidades conformaron la población, siendo la muestra 25 de ellas. Respecto a la técnica empleada para obtener los datos, se utilizó la observación de la base de datos que generan los registros financieros de dichas organizaciones. Es importante mencionar que los bancos representan entidades que a lo largo del tiempo han generado una rentabilidad alrededor de los 2,20 %, generando un promedio escaso de rentabilidad general.

Se concluyó que, al hablar de las dimensiones importantes en las entidades comerciales de cualquier tipo, la rentabilidad es la de mayor trascendencia, debido a que es el determinante del éxito para cualquier emprendedor o socio. Por lo tanto, identificar los elementos que influyen directamente en la rentabilidad de una organización, es algo imprescindible durante el desarrollo del proceso de la toma de decisión que la gerencia estratégica lleva a cabo.

Comentario: Según Marilican y Vargas manifiestan que la rentabilidad es de suma importancia para los entes comerciales, ya que el índice es el objetivo propuesto en el camino al triunfo de la empresa. Pero los que conformar la empresa IPSA durante el período tuvieron un promedio en rendimiento del 6.7% debido a que tienen endeudamiento ascendiente a un 60% y una liquidez corriente de 1.77 lo cual están manteniendo recursos ociosos que podría haber mejorar la rentabilidad de la empresa.

Romero (2017), tiene como tema de investigación el *Diseño de las Estrategias en la Mejora de la Rentabilidad de Producción de arroz SAC*. Es un trabajo de pregrado presentado en la Universidad Guayaquil, Ecuador, el cual implicó una investigación dedicada al diseño de las estrategias orientadas a reducir costos e incrementar la rentabilidad de dicha organización durante el año 2017. Con una metodología de enfoque cuantitativo, descriptiva y el diseño de campo. Incluyó la investigación de bibliografía y abarcó a una población compuesta por los colaboradores de la empresa, cuya muestra estuvo conformada por la misma población, con un total de nueve individuos. Para recolectar los datos, se empleó una encuesta con ayuda de la entrevista que permitió aplicar el cuestionario confeccionado para la investigación. Sus resultados demuestran que es posible aumentar las compras de arroz en

cáscara con el fin de incrementar las ventas del arroz en grano. Por consiguiente, aumentaría la rentabilidad de la empresa.

Se concluyó que la empresa no cuenta con un proceso administrativo que le permita desarrollar sus objetivos y una planificación estratégica adecuada. Igualmente carece de un manual de procedimientos y se evidencia la falta de un sistema que le permita abastecerse. Comentario: según Romero manifiesta, la entidad no posee un sistema adecuado en su área administrativa que le permita planificar la rentabilidad esperada, por consiguiente, carece de lineamientos necesarios que guíen la ejecución de tareas específicas para el logro de las metas propuestas. De igual manera, no existe un manual para la ejecución de los procedimientos internos, afectando directamente al control de las finanzas de la empresa.

Carpio y Díaz (2016), en el tema de investigación titulado *Propuesta Para la mejora de la Rentabilidad de Corpevin S.A.* Consiste en una tesis de pregrado presentada ante la Universidad de Guayaquil, Ecuador. Su objetivo consistió en la demostración de que es posible optimizar la rentabilidad de dicha empresa, a través de la implementación de ciertas estrategias orientadas a reducir los costos, mediante el empleo de productos sustitutos. El método de investigación aplicado inicia con el enfoque cuantitativo y cualitativo con tipo descriptivo, con un diseño investigación de campo y bibliográfica, la población está compuesta por 20 empleados de la empresa, de los cuales 11 representan la muestra. La encuesta se utilizó para la obtención de la data, entrevista, revisión documental, el instrumento fue el cuestionario, observación. Esto dio como resultado que Considerando los comentarios respecto a los diferentes escenarios en cuanto a los costos de construcción se refiere, es necesario destacar el efecto en la ganancia que la compañía obtendría al ofrecer el modelo de la vivienda modelo Bambú al público en perspectiva.

A la conclusión que se llegó fue que hubo un aumento de los costos de insumos importados, el cual alcanzó el 35% durante el año 2015, en relación al año 2014, además, se observa que la utilidad obtenida en la venta de una vivienda con materiales importados (con salvaguardias) incluida el terreno de 500 mt² fue de 105% en el año 2015 con relación al costo de construcción esto beneficia a un crecimiento en la rentabilidad de la empresa.

Comentario: según Carpio y Díaz manifiestan que hubo un incremento de los costos de insumos importados, lo cual hubo una diferencia de un periodo a otro que indica que fue la venta de una vivienda que se hizo con los productos que se importaron, así mismo es necesario desatacar el efecto de las ganancias de la compañía que obtendría al ofrecer un modelo de vivienda a base de bambú, reflejándose como beneficio para la empresa, minimizando los costos de importación.

Martínez (2017), tiene como tema de investigación *Los Costos de Servicio de agua y suelo de Laboratorio Ambiental CESTTA en Riobamba y su incidencia en la Rentabilidad del período 2015*. Es una tesis de Pre grado de la Universidad Nacional de Chimborazo de la ciudad de Riobamba del país de Ecuador, esto tuvo como objetivo determinar la manera en que el costo del servicio de agua y suelo de dicho laboratorio, afecta la rentabilidad durante el año 2015. La metodología aplicada se inicia con el enfoque hipotético deductivo de tipo descriptiva y documental, de diseño no-experimental. Los 35 colaboradores de la entidad constituyeron la población y la muestra de la investigación, sus técnicas utilizadas fueron la encuesta, observación, entrevista. El instrumento fue Guía de observación, Cuestionario, Guía de entrevista.

. Comentario: Según Martínez manifiesta que la perdida que se obtuvo está relacionada con cuentas explicita del estado de situación con la aplicación de los indicadores financieros, en lo referente a lo económico se tuvo una perdida operacional y una neta, esto se debe a la gran cantidad de gastos que tuvo la empresa ante la prestación de servicio y en lo financiero también se tiene deficiencia en relación a los activos de la empresa.

Tocados (2016), tiene como tema de investigación; *Estrategias para el control interno en el mejoramiento de la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito "Pijal" de la ciudad de Otavalo*. Es un trabajo de grado presentado en la Universidad Autónoma de los Andes de Ibarra, Ecuador, el cual tiene como objetivo de investigación elaborar estrategias de control interno para dicha entidad. La finalidad es lograr el mejoramiento en la rentabilidad. La metodología se inicia con el enfoque Inductivo-Deductivo de la investigación descriptiva, siendo el diseño de tipo no-experimental, los ocho colaboradores de la empresa constituyeron la población y la muestra. Respecto a las técnicas utilizadas

fueron la observación directa, entrevista, el instrumento utilizado fue la encuesta. El resultado indica que el establecimiento de estrategias para controlar de manera interna las actividades administrativas y operacionales de la entidad estudiada, contribuye a fomentar la eficiencia de sus operaciones, beneficiando a la organización con procesos más eficaces que envuelven la concesión de mayores créditos con una recuperación de los mismos dentro de los parámetros adecuados. Además, la base que funge como estructura organizativa de la organización se sustentará con lineamientos que permitirán el control adecuado de sus acciones. Por consiguiente, el riesgo operativo se verá disminuido y se promoverá el logro de las metas organizacionales aumentando la rentabilidad.

Por último, se concluye que con base en el estudio realizado podemos determinar que de no tomar acciones correctivas con estrategias que permitan minimizar el riesgo, la institución se puede ver afectada de manera excesiva en su conjunto afectando su rentabilidad. Comentario: Según tocados manifiesta que con el estudio realizado se puede determinar que si no se toman acciones correctivas con estrategias permitirá minimizar los riesgos de la empresa, si no se aplica bien las medidas la compañía se puede ver afectada de manera excesiva ya que afectaría su rentabilidad.

2.1.2 Nacionales

Quiroz (2016), tiene como título de *Control Interno del área de Compra y el efecto en la Gestión Económica en Construcciones y Servicio Dieguito S.A.C, 2015*. Es una tesis de pregrado presentada ante la Universidad Cesar Vallejos de Trujillo, Perú. Dicha investigación tiene como objetivo identificar los efectos de aplicar un control interno en las compras de dicha institución durante el período especificado. Su tipo de metodología aplicada fue en el enfoque cuantitativo y cualitativo con una investigación descriptiva y de diseño no-experimental. En cuanto a su población como la muestra, incluyó a los colaboradores de la entidad, su técnica que incluyó la entrevista, observación directa, implicó el uso del cuestionario, y la evaluación de documentos. Los resultados incluyen la evidencia de una ventaja económica notable para la organización, razón por la cual no hacen énfasis en la demanda y análisis de cotizaciones de los proveedores con la finalidad de disminuir costos.

La conclusión de la investigación indica que al implementar un control interno en la empresa, específicamente en su área destinada al control de las compras, permitirá obtener cotizaciones de los materiales e insumos necesarios para sus actividades comerciales. Dichas cotizaciones servirán para obtener beneficios durante el proceso de compras, mediante la gestión eficiente de la adquisición de los materiales que demandan las operaciones de la empresa, reflejándose en un ahorro considerable de recursos financieros. Comentario: Según Quiroz manifiesta que es importante tener un control interno ya que esto ayudaría a que el área de compras realice las cotizaciones respectivas para comprar y los beneficios que se puede obtener, por lo cual esto nos ayudaría a reducir costo a la hora de comprar los materiales.

Antúnez (2018), en su trabajo que tiene como título *Control Interno y la incidencia en la Rentabilidad de Mypes en Huarmey, 2016*. Dicho trabajo representa una tesis de pregrado presentada en la Universidad Católica Ángeles Chimbote, Perú. El objetivo principal de la investigación consiste en identificar la incidencia que el control interno ejerce en la rentabilidad de las entidades mencionadas. En cuanto a la metodología aplicada fue en el enfoque que es cuantitativo del tipo descriptivo, con un diseño no-experimental. Respecto a la población, se consideraron 40 Mypes, de las cuales 20 fueron escogidas como muestra. En relación a la técnica empleada, la encuesta permitió aplicar el instrumento seleccionado mediante el cuestionario dirigido a los gerentes de las entidades, dando como resultado que del total de los gerentes encuestados, el 70%, indican que sus empresas tienen entre uno a tres años de constituida dedicadas a la actividad comercial y el 30% indican que sus empresas tienen entre cuatro a seis años de constituida dedicadas a la misma actividad.

En este sentido, se evidencia que las Mypes estudiadas poseen antigüedad suficiente que las califica dentro del rango estable en el rubro, y por último la conclusión que se llegó en esta investigación indica que el personal que labora en las entidades estudiadas, se encuentra capacitado para cumplir con sus funciones y lograr un desempeño óptimo en sus labores, asimismo la mayoría de dicho personal si conocen el sistema para el control interno, así como los componentes del mismo. Además, tienen conocimiento respecto a los tipos de control interno que son administrativo y contable, toda vez que el control interno como sus componentes son empleados, para el buen funcionamiento de las micro y pequeñas empresas estudiadas y así puedan ser eficientes, eficaces y competitivos. Comentario: Según Antúnez

manifiesta que el personal gerencial es capaz de cumplir sus funciones, así mismo la mayoría de sus trabajadores manifiesta que si conocen el control interno y sus componentes y que estos sean aplicados para el buen funcionamiento de la micro y pequeñas empresas estudiantiles y puedan ser eficientes, competitivos.

Quispe (2017), tiene como título *Control interno y el Efecto en la Rentabilidad de Actividades de exportación en Empresas Aduaneras de Ventanilla, 2015*, constituye una tesis de pre-grado de la Universidad San Martín de Porres, Perú. Esta investigación cuyo objetivo consistió en identificar los efectos de la implementación del sistema de control interno y cómo repercute en la rentabilidad de las empresas mencionadas. La metodología se desarrolló con un enfoque cualitativo de una investigación cuantitativa-descriptiva. Con una delimitación no-experimental de carácter transversal, el trabajo consideró un universo de estudio que incluyó 56 individuos que pertenecen a la fuerza de trabajo del área comercial, operativa y administrativa. La recolección de la data imprescindible para analizar y estudiar las variables de estudio, incluyó el uso de la encuesta y la entrevista.

La investigación permitió confirmar que en las empresas estudiadas existe una falta de un sistema de control interno adecuado, evidenciándose con la utilización de materiales desechables para los procesos operativos que involucran traslado y seguridad de los bienes de importación. Considerando que dichos materiales también pueden ser utilizados en otras actividades que involucran la exportación de bienes. De tal manera que, existe la posibilidad de ahorrar costos y obtener un incremento en la rentabilidad de las empresas. La conclusión indica que dichas empresas no poseen un sistema de control interno adecuado que permita garantizar el uso y aprovechamiento óptimo de los materiales e insumos empleados en las operaciones diarias. Comentario: Según Quispe en las empresas aduaneras carecen de un control interno adecuado que implique el seguimiento de las operaciones, lo cual permita el aprovechamiento óptimo de los activos, para poder utilizar los materiales sobrantes de otras operaciones de importación.

Cayatopa (2018), tiene el título de *Control Interno en la mejora de la Rentabilidad de Agrupación Técnica Automotriz I.R.H. SAC. 2017 Chiclayo*. Es una tesis de pre-grado presentada en la Universidad Señor de Sipán de Pimentel, Perú. Su objetivo se basó en la determinación del efecto que causa implementar un sistema de control interno orientado a

optimizar la Rentabilidad de dicha empresa. Su metodología aplicada inicia con el enfoque cuantitativo de diseño pre-experimental, en la que se considera a 20 colaboradores como población y muestra incluyendo al gerente, los jefes de áreas y demás puestos. La técnica seleccionada fue la entrevista que permitió aplicar un cuestionario que permitió llegar al resultado a través de una prueba T student, rechazando su hipótesis nula. Quedando en evidencia que la aplicación de un sistema de control interno, incrementará la rentabilidad de la organización.

Para finalizar, se llega a la conclusión de que existe una marcada diferencia entre las medidas de control interno en cuanto a sus variables, que son reflejo de un contraste alto en la empresa antes de la aplicación de la propuesta y después de la misma. Por lo tanto, se logró una significativa optimización del control interno de la organización mediante la propuesta de control interno. Comentario: Según Cayatopa se pone de manifiesto una marcada diferencia entre las variables asociadas a la aplicación del control interno y los resultados beneficiosos para la empresa, por lo que se puede asegurar que aplicar el control interno contribuye notablemente a mejorar la rentabilidad de la entidad.

Ochoa (2017), el cual tiene como título *la Incidencia del Control Interno en la Gestión y Rentabilidad de la Mype el Ebanista EIRL. rubro carpintería y anexos del distrito de villa el salvador 2015*, es una tesis de pre grado de la Universidad Católica de los Ángeles Chimbote de la ciudad de Lima del país de Perú. El objetivo es establecer si la adopción de un control Interno influye en la gestión y de la Mype. La metodología aplicada se inicia con el enfoque que fue cualitativo del tipo descriptivo, explicativo y correlacionar con un diseño no experimental, con una población y muestra fue que se le hizo a todo el personal de la empresa, su técnica aplicada fueron el Análisis documental, indagación, conciliación de datos, y los Instrumentos que se utilizaron en la investigación son las fichas bibliográficas y Guías. La conclusión arroja como dato que se comprueba la hipótesis planteada en cuanto a la incidencia positiva del control en la gestión.

En consecuencia, de todo esto se dio la conclusión de que existe la demanda de la adopción de un adecuado sistema de control interno para mejorar la rentabilidad. Comentario: Según Ochoa manifiesta que la adecuada implementación del control interno que tengas todos los procesos, políticas, normas va tener una incidencia positiva en la gestión

para contribuir una buena mejora en la rentabilidad de la empresa ya que con esto se tendría mucho más control, supervisión mejoramiento de las áreas de la empresa.

Cruzado (2015), tuvo como título de investigación la *Implementación de un Sistema de control interno en el Proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la constructora Rio Bado S.A.C. en el año 2014*. Es una Tesis de pre grado de la Universidad Privada del Norte de la ciudad de Trujillo del país de Perú, el objetivo de esta investigación fue identificar las consecuencias de implementar un sistema para el control interno de la logística y rentabilidad de la empresa mencionada. La metodología aplicada a esta investigación se inicia con el enfoque que es cuantitativo y cualitativo del tipo Transaccional o transversal con un diseño de Investigación cuasi experimental, su población son la totalidad de entidades dedicadas a la construcción en la región, con una muestra que incluyó a la totalidad de los colaboradores. La técnica que se utilizo fue la recolección de datos y el instrumento fueron las Entrevistas, Cuestionarios. Esta investigación dio como resultado que las actividades comerciales llevadas a cabo durante el ciclo contable anterior, generaron pérdida. Por lo tanto, se hizo énfasis en calcular los costos de implementar un sistema de control interno para la logística, así poder calcular el impacto de dicho sistema en la rentabilidad de la empresa.

Comentario: Según cruzado manifiesta que al haber evaluado los cuadros analíticos e indicadores se tuvo una perdida en el periodo 2013 lo cual refleja que en el área de logística se tuvo una mala organización, por lo cual al haber puesto en marcha la implementación del control interno promueve la rentabilidad, debido a que se aplicarían medidas de control en el área de logística para minimizar costos.

Sena (2017), con su investigación titulada *Efectos de un Control Interno en el inventario y la Rentabilidad Constructora Crear Corporación Inmobiliaria S.A.C. – Trujillo 2017*. Es una Tesis es de pre-grado presentada en la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo, Perú. Esta investigación tiene como objetivo identificar si existe algún efecto positivo al implementar un sistema de control interno en los inventarios, afectando la rentabilidad de dicha empresa. La metodología aplicada a esta investigación se va iniciando con el enfoque cuantitativo de investigación descriptiva y un diseño no-experimental. El universo a estudiar y la muestra la constituyen el total de trabajadores de la empresa. Su técnica aplicada es la

entrevista, observación, análisis documental con el instrumento de guías de entrevista, guía de observación, guía de análisis documental. El resultado establece que la propuesta de mejora para el control interno en el inventario, incrementó la rentabilidad financiera de la entidad hasta un 0.53%, proyectándose una mayor utilidad a futuro.

Se concluye con la evidencia de que aplicar un control interno genera un efecto positivo en cuanto a la rentabilidad financiera, siendo esto un resultado favorable para la organización. Comentario: Según Sena manifiesta que al proponer una optimización del control interno del inventario, promovería el aumento en la rentabilidad de la empresa ya que con lo proyectado con el control interno esto tendría un impacto positivo en la rentabilidad y esto sería favorable para la organización.

Príncipe (2016), tuvo como título de investigación *Sistema de Control Interno y la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas Comerciales del Distrito de Paucas, 2015*. Es una tesis de pre grado de la Universidad Católica los Angeles Chimbote de la ciudad de Huaraz del país de Perú. Esta investigación tuvo el objetivo identificar cuál es el sistema de control interno, así como la rentabilidad de las entidades comerciales mencionadas de dicho Distrito. Su metodología empieza con el enfoque que es cuantitativa de un tipo descriptivo simple, con una investigación no-experimental y transversal. El universo a considerar estuvo constituido por 65 dueños o gerentes de dichas empresas, mientras que 30 de ellos constituyeron la muestra de estudio. Respecto a la técnica para la recolección de la data, se seleccionó la encuesta para la aplicación de un cuestionario. Para la obtención de los resultados fue necesario recurrir a la estadística descriptiva, con la cual se analizó las frecuencias y porcentajes obtenidos de la muestra, los cuales arrojaron que un 67% afirmó haber realizado una inversión intensiva; mientras que el 70% opinó que sus empresas brindan bienes y servicios de calidad; además, ese mismo porcentaje indicó que lograban una rentabilidad económica; finalmente el 67% aseguró que las mype obtienen rentabilidad financiera.

La investigación arrojó como conclusiones, la afirmación de que existe un beneficio considerable al aplicar un sistema de control interno, lo cual garantiza la rentabilidad en las mype de la región; obedeciendo a un estudio empírico que analizó las teorías básicas estudiadas en sus antecedentes y marco teórico. Comentario: Según príncipe manifiesta que

tendría un impacto positivo al aplicar el sistema de control para mejorar la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas comerciales de paucas ya que estoy comercializan productos y servicios de calidad a sus clientes lo cual generaría ganancias a su empresa.

Herrera (2017), presenta la investigación que tiene como título *Control Interno del Área de Ventas y su Efecto en la Rentabilidad de la empresa Agropecuaria Avicasa Norteña S.A.C. Trujillo, 2017*. La Tesis de pre grado presentada en la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo-Perú, centró su objetivo en establecer existe un efecto causado por el control interno de las ventas sobre la rentabilidad de dicha empresa, durante el período contable especificado. Respecto a la metodología empleada, se caracteriza por poseer un enfoque que es cuantitativo y cualitativo del tipo descriptivo, mientras su diseño es no-experimental con un corte de tipo transversal. La población y muestras consideradas para obtener los datos para el estudio, fue la totalidad de colaboradores de la empresa en estudio. En cuanto a las técnicas de recolección de la data, se aplicó la entrevista, análisis documental y observación.

La investigación dio como resultado la evidencia de una falta de control interno específicamente en el área encargada de las ventas. Además, se llevó a cabo un análisis para medir la rentabilidad de la organización, incluyendo la mejora del control interno existente y otro análisis sin incluirla, determinando que la variable estudiada respecto a las ventas aumentó en un 7%, igualmente se incrementó respecto a su capital en un 12% y en cuanto a la rentabilidad de su inversión general, el incremento fue el de 9%.

La conclusión afirma que, al existir un mejor control interno en las ventas, se logran beneficios respecto a la rentabilidad de la empresa. Comentario: Según herrera manifiesta que se logró identificar deficiencias en la rentabilidad por las ventas y este se analizó con la aplicación de un sistema de control interno, donde se halla un incremento en la rentabilidad lo cual se tiene un impacto pistiño para la mejora de la empresa.

Choquehuanca (2016), cuya investigación tiene como título *Diseño de un Sistema de Control Interno para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Transportes Lucs EIRL en la ciudad de Jaén – 2015*. Es una tesis de pre-grado presentada en Universidad Señor de Sipan de Jaén, Perú. Esta investigación tiene como objetivo la determinación de la medida en la

cual un diseño de control interno contribuye a la mejora de la rentabilidad de dicha empresa. La metodología de la investigación descriptiva inicia con el enfoque cuantitativo, explicativo, de diseño no-experimental, su población consta de 24 trabajadores de la entidad. La muestra corresponde a los mismos trabajadores, la técnica utilizada fue la encuesta, entrevista, observación, con un instrumento de cuestionario, Guías de entrevistas, Guías de observación.

Dicha investigación arrojó como resultado que, se logró medir el nivel de eficiencia del sistema de control interno existente en la empresa estudiada. Lo cual hizo posible elaborar un diagnóstico en el que, fundamentándose en los resultados obtenidos, se afirmó que la empresa carece de un sistema de control interno adecuado; en otras palabras, el método mediante el cual llevan a cabo el control de sus operaciones internas, obedece a un conocimiento empírico, lo que genera constantes errores durante las entregas, causando malestar en los clientes. Por lo tanto, una implementación de un sistema adecuado para el control interno de las operaciones de la organización, contribuirá con la optimización de la rentabilidad de la empresa. Comentario: Según Choquehuanca manifiesta que existe un grado de deficiencia en la manera en que se llegando al diagnóstico de que el sistema actual es deficiente, debido a eso, se están teniendo constantes errores en la venta a los clientes, esto indica que la buena aplicación de un sistema de control adecuado optimizará la rentabilidad de la entidad.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Control interno

2.2.1.1 Definición del control interno

El control interno implica una planificación organizada respecto a la manera en que se ejecutarán los procesos articulados en una empresa, realizando las acciones con un grado de coherencia y obedeciendo a las demandas de la actividad económica. Dicha planificación y ejecución de tareas específicas, están orientadas a la protección y el resguardo de los bienes y recursos de la empresa, constatar la veracidad de la información manejada y, por consiguiente, otorgar confiabilidad a la información contable. Además, permite elevar el grado de eficiencia y los niveles de

productividad de la organización, promoviendo el cumplimiento de las normativas establecidas. (Rodríguez; 2017; p.2)

Según Marcano (2017) Un sistema de control conlleva un conjunto de tareas específicas, ejecutadas con una secuencia lógica, las cuales están diseñadas para la directiva o gerencia, el área administrativa y el resto de los trabajadores de un ente, creado para asegurar un nivel de seguridad aceptable, orientándose al logro de los objetivos organizacionales y en función de eficacia de las actividades diarias, proporcionando confiabilidad respecto a la data financiera y adhesión a las normativas concernientes. (p.2)

De Prados (2018) Indica que al hablar de controles internos, se hace referencia a ciertos procesos delineados con la finalidad de implementarlos y supervisarlos, cuyos responsables son los encargados de dirigir a las organizaciones. Dichos sistemas se generan y aplican con el objetivo de obtener cierto grado de seguridad aceptable en relación al logro de las metas propuestas y también para garantizar mayor fidelidad de los datos financieros de la organización. Además, también se logra incrementar la eficacia en la ejecución de las tareas, mediante el apego a las normas y leyes que rigen la actividad económica de la empresa. (p.1)

2.2.1.2 Importancia del control interno

Según Mantilla (2018) su importancia radica en su utilidad como herramienta que permite optimizar las operaciones de una organización y el beneficio que aporta a la misma en función de la prevención de fallas y disminuir los riesgos operativos. Fundamentándose en una cadena de valor que incluye componentes de diseño, ejecución, valoración, auditorías y supervisión. (p.16)

Fabregas (2018) relaciona la importancia de la implementación de un buen sistema de control interno a que puede ser personalizado, en donde una pequeña entidad no demanda complejidad en su sistema. Sin embargo, las organizaciones con grandes dimensiones, requieren de mayor complejidad en sus sistemas de control. Por consiguiente, las directivas pueden llegar a perder el control de sus organizaciones,

viéndose en la necesidad de aplicar un mecanismo para controlar las operaciones internas. (p.1)

2.2.1.3 Objetivos del control interno

Oliveira (2017) menciona que al hablar de los objetivos de un buen sistema de control interno, se busca; a) Generar confianza en cuanto a la veracidad de la información producida por los reportes financieros, b) Brindar data de manera eficaz, proporcionando un alcance óptimo, para poder llevar a cabo una correcta toma de decisiones, c) Garantizar un apego a las normas que rigen los procesos operativos de la actividad económica de la empresa, adhesión a la búsqueda del alcance de los objetivos y la reducción de riesgos, d) Proteger los activos, a través del buen manejo de los posibles riesgos y la reducción de la pérdida de recursos financieros a través de una buena gestión. (p.1)

Según la Contraloría General de la Republica (CGR, 2016) al hacer referencia a los objetivos que persigue la implementación de un sistema para lograr el control interno, básicamente lo que se pretende consiste en; a) Impulsar la optimización de la ejecución eficiente de las tareas de una manera eficaz, en un marco de claridad y persiguiendo la buena gestión del proceso productivo de la organización; b) Proteger los bienes y los recursos del Estado, especialmente para evitar las pérdidas, daño o malas prácticas que estén ligadas a los actos de corrupción; c) el cumplimiento de las normas que rigen las operaciones de la entidad; d) Brindar garantía acerca del grado de confiabilidad de la data que se maneja; e) La promoción de los valores institucionales; f) Impulsar las acciones que permitan cumplir el deber de los funcionarios al rendir cuenta los recursos públicos bajo su responsabilidad; g) Impulsar el valor público de bienes y servicios. (p.11)

2.2.1.4 Principios de control Interno

Carbajal, Arce, Alvarado, Ladino; (2016) Señala que sus principios son los siguientes: a) Es preciso establecer de una manera clara la responsabilidad de cada individuo. Por lo tanto, el grado de responsabilidad individual será determinante en cualquier sistema de control; b) Debe existir una separación entre la ejecución y el control. c) Se debe

recurrir a todos los medios que permitan comprobar la veracidad de la información que se maneja; d) Bajo ninguna circunstancia un solo individuo puede ser responsable por completo de una transacción. Mientras la gestión de una operación se realice entre varias personas, será más factible que se detecte cualquier error; e) La selección y entrenamiento adecuado de todo el personal que labora para la empresa, es un elemento fundamental para el control de sus operaciones internas; f) Dentro de las posibilidades que permitan las operaciones de la empresa, es preferible practicar una rotación de empleados, evitando de esta manera el riesgo de posibles fraudes; g) Debe estar por escrito mediante un manual de instrucciones, la manera en que cada individuo debe desempeñar su cargo; h) Debe existir una poliza de fianza para los trabajadores, la cual pueda cubrir ciertas pérdidas; i) Considerar los beneficios de protección resultante de la aplicación de partida doble contable; j) Debe considerarse el empleo de las cuentas de control para comprobar la exactitud de las cuentas; k) Debe emplearse equipos mecánicos o automáticos siempre que esto sea factible. (p.1)

Galaz (2015) Señala que los principios del control interno son los siguientes: a) Se debe mostrar respeto y apego a los valores organizacionales y adherencia a las conductas basadas en integridad; b) Debe existir cierta independencia por parte de la directiva y la gerencia, llevando a cabo una supervisión en la gestión del rendimiento del sistema de control interno; c) Debe haber un establecimiento claro y preciso de las bases y lineamientos para los reportes y los encargados responsables del cumplimiento de los sistemas de control; d) Debe existir un compromiso orientado a la selección y retención del personal que cumpla con las competencias deseadas en la organización; e) Se debe valorar a los trabajadores que demuestren compromiso respecto a sus responsabilidades; f) Debe establecerse una serie de metas de manera clara que permitan identificar y valorar posibles riesgos operativos; g) Debe considerarse cualquier modificación en los procesos que puedan representar algún riesgo para el sistema de control interno; h) El control debe estar apoyado y sustentado en las políticas establecidas en cuanto a los procedimientos que conforman el plan de ejecución de sus actividades; i) La comunicación interna debe ser eficaz y debe transmitir de forma correcta las metas y lo referente a las

responsabilidades de cada individuo; j) Se debe evaluar e informar las fallas en el control interno para tomar las medidas apropiadas. (p.14)

2.2.1.5 Clasificación de control interno

2.2.1.5.1 Control interno administrativo

High Potential Development Center - HIPODEC (2019) Según lo expresa es que se vincula estructuralmente a la planificación de la entidad a la que se aplica, implicando responsabilidades, procesos, métodos para autorizar acciones, herramientas organizativas y métodos orientados a la eficiencia en las actividades diarias de una entidad. Permite conservar un orden adecuado de las acciones gestión a través del uso de los métodos de planificación y gestión organizada de las operaciones. (p.1)

2.2.1.5.2 Control interno financiero o contable

High Potential Development Center - HIPODEC (2019) tiene que ver más con las ejecuciones e manera de organizar que se plantea en una organización con el fin de proteger sus recursos. Además, se especializa en las actividades para comprobar la data que surge de los estados financieros de la organización. Las actividades deben ser ejecutadas según las directrices y normativas establecidas en la empresa, las cuales se orientan al alcance de los objetivos propuestos. Existe un especial cuidado en relación a la manera en que se tratan los recursos, haciendo énfasis en la autorización de cada acción que involucre el manejo de bienes. (p.1)

2.2.1.5.3 Controles de origen

Calle (2018) Estos son concebidos en la búsqueda de la reducción de las causas del riesgo, tratando de conservar los niveles de peligro en el espectro del nivel aceptable. La persona cuya tarea es supervisar que los controles se lleven a cabo, debe identificar

las fuentes de riesgo, en cuyo caso, el generador del riesgo la persona que lo supervisa, comparten la responsabilidad de controlar la amenaza. (p.1)

2.2.1.5.4 Controles posteriores

El control que se realiza de manera posterior, consiste en la actividad de control que se lleva a cabo luego de accionarse la fuente de riesgo. Son un conjunto de acciones orientadas a evitar que vuelva a suceder algún evento como ese, independientemente de la naturaleza de su causa. (Calle; 2018; p.1)

2.2.1.6 Componentes del control interno COSO I

2.2.1.6.1 Ambiente de control

Estupiñán (2015) Menciona que básicamente se trata de establecer un entorno que promueva la acción de los trabajadores orientada al control de sus actividades. Siendo fundamentalmente la característica más importante sobre la cual se basan los componentes del control, además, permite la elaboración de los propios objetivos del control. (p.29)

Calle (2018) Afirma que el ambiente establecerá el punto de partida para un adecuado sistema de control, consistiendo en la actitud de un ente frente a las acciones de auditoría y control de manera interna. Es fundamental este importante elemento sobre la cual se basan los componentes del control, permitiendo la elaboración de los propios objetivos, la integridad y promoción de valores, añadiendo solidez y una correcta asignación responsabilidades. (p.1)

2.2.1.6.2 Evaluación de riesgo

Rodríguez (2017) Se refiere a detectar y analizar los riesgos relacionados con las acciones dirigidas al alcance de las metas propuestas por la dirección de la entidad. Esto se lleva a cabo con el objetivo de verificar y establecer la manera de reducir los riesgos

y hallar una manera de evitarlos a futuro, de tal modo que pueda diseñarse mecanismos que permiten mitigar las situaciones de riesgo. (p.4)

Cardoso (2016) Afirma que el acto de evaluar el riesgo se basa fundamentalmente en otorgar prioridades que deben supervisarse dentro de la ejecución de tareas dentro del proceso productivo, con la finalidad de encontrar una coordinación óptima que permita articular el logro de objetivos y el manejo de los riesgos. (p.1)

2.2.1.6.3 Actividad de control

Según la Contraloría General de la República (2016) señala que las actividades de control se diseñan con la intención de detectar y analizar los riesgos relacionados con las acciones dirigidas al alcance de las metas propuestas por la dirección de la entidad. En cuanto a su naturaleza, están relacionadas directamente con las metas del control, ejecutándose en la totalidad de los procesos y niveles de la empresa. Además, estas pueden obedecer una función de prevención o de corrección de fallas. Al evaluar el riesgo, se pretende otorgar prioridades que deben supervisarse dentro de la ejecución de tareas dentro del proceso productivo. Debe seguirse ciertos principios que rigen las actividades que permitan la reducción de riesgos, apoyándose en las políticas y normativas establecidas para ello, durante la planificación estratégica llevada a cabo por la alta gerencia. (p.38)

Según lo expresa Price Waterhouse Coopers (PWC, 2015) La actividad para el control, es concebida con el objeto de identificar y analizar los riesgos relacionados con las actividades diarias dirigidas al logro de las metas y objetivos trazados por la directiva de la entidad. Respecto a su estructura, están relacionadas directamente con las metas para controlar las actividades, ejecutándose en la totalidad de los procesos y niveles de la entidad. Además, estas pueden obedecer una función de prevención o de corrección de fallas. Debe seguirse ciertos principios que rigen las actividades que permitan la reducción de riesgos, apoyándose en las políticas y normativas establecidas para ello, durante la planificación estratégica llevada a cabo por la alta gerencia. La evaluación del riesgo, se pretende otorgar prioridades que deben supervisarse dentro de la ejecución de tareas dentro del proceso productivo; existen

ciertas prioridades que deben tomarse en cuenta dentro de la ejecución de tareas del proceso de control, con la finalidad de encontrar una coordinación óptima que permita articular el logro de objetivos, el manejo de los riesgos y la estructura organizacional y las responsabilidades asignadas; manteniendo a profesionales que cumplan con los requerimientos exigidos por las necesidades de la empresa. Además, se debe considerar un buen sistema de compensación y reconocimiento a las buenas prácticas. (p.16)

2.2.1.6.4 Información y comunicación

Al hablar de sistemas de información y comunicación, se hace referencia a los métodos que se fundamentan en la identificación, retención e intercambio de data específica, durante un momento y de una manera que da acceso a los trabajadores a la información que permite llevar a cabo sus labores. (Frías; 2016; p.1)

Según lo expresa Price Waterhouse Coopers (PWC, 2015) la información es fundamental en el marco del establecimiento de responsabilidad para cada empleado, así como la búsqueda del alcance de metas. La dirección requiere constantemente de data precisa, proveniente de las actividades internas de la misma, de tal manera que se alcance una ejecución óptima de los componentes de control interno. La comunicación es el proceso continuo de identificación, retención e intercambio de data específica, durante un momento y de una manera que da acceso a los trabajadores a la información que permite llevar a cabo sus labores, compartir y obtener la información necesaria. la información es básica en el marco del establecimiento de responsabilidad para cada empleado, así como la búsqueda del alcance de metas. (p.17)

2.2.1.6.5 Actividades de supervisión y monitoreo

Estupiñán (2015) En general, las actividades para supervisar y monitorear los sistemas de control están orientados para ejecutarse en determinadas circunstancias. En este sentido, para lograr una supervisión adecuada se consideran las metas y las limitaciones referentes al proceso de control. No obstante, las condiciones

evolucionan debido tanto a elementos internos como de origen externo, provocando con ello que los controles sean ineficientes. (p.40)

Calle (2018) Afirma que, en la estructura del control interno de una organización, se encuentra el sistema de monitoreo, realizando las auditorías que sirven para detectar fallas. Comprobando que los sistemas de control interno estén bien diseñados y se mantengan en funcionamiento durante todos los procesos. En este sentido, para llevar a cabo una supervisión correcta, se consideran las metas y las limitaciones que pueda presentar el sistema de control. De esa manera los colaboradores pueden comprender cuándo se debe actuar en función de los logros. (p.1)

2.2.1.7 Protección de activos

García (2018) En este respecto, es importante reconocer el hecho de que a veces se hace imposible salvaguardar la totalidad de los bienes y recursos, así como evitar al cien por ciento los riesgos que implican una operación comercial. Por lo tanto, deben establecerse prioridades que permitan identificar un orden en cuanto a relevancia, el cual se aplicará a la protección de los bienes. Para ello se requiere de identificar los bienes disponibles y las actividades que involucran su uso, así como los riesgos que implican dichas actividades.

Desde dicha perspectiva, resulta imperiosa la definición de un sistema que permita salvaguardar los bienes. Por consiguiente, resulta importante tomar acciones en conjunto y en paralelo con las diferentes unidades de trabajo de la entidad, adicionalmente al empleo de recursos como asesoría de personas capacitadas especialmente para la seguridad de los activos, entre otros.

Es así como surge la necesidad de plantear diversas ideas que se orienten a una educación de los recursos humanos. Dichas acciones generalmente involucran también a los clientes y usuarios de las infraestructuras que forman parte de la organización. (p.1)

2.2.1.8 Fiabilidad de información contable

Contreras (2015) La contabilidad busca brindar data acerca de la situación económica, ejercicio y permutaciones en el estatus financiero de una entidad, dicha información debe ser precisa, clara y accesible a todos los involucrados en su análisis, como base en la toma de decisiones de la empresa. Dicha información debe ser muy confiable y no presentar alteraciones de ningún tipo que puedan comprometer la integridad de las operaciones y las decisiones tomadas por la gerencia. Lo cual demanda iniciar y mantener iniciativas de formación para quienes manejan información. Solo de esa manera será posible crear una cultura donde todos colaboren en la veracidad a un nivel adecuado que permita seguridad y confiabilidad, pudiendo evitar desvíos de información. La fiabilidad debe ser evidente para el logro de los objetivos, por los diferentes involucrados de la empresa. Una información es relevante si es susceptible de ejercer influencia para la toma de decisiones por la alta gerencia. La confiabilidad pretende brindar data certera acerca de la situación económica, fiable y debe ser imparcial, objetiva, verificable estatus financiero de una entidad, para sentar las bases en la toma de decisiones. (p.1)

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Definición de rentabilidad

La rentabilidad es un concepto cada vez más amplio. Al hacer referencia a rentabilidad con un enfoque económico o en el marco de las finanzas, se habla de una analogía que envuelve los excedentes obtenidos en una entidad por sus actividades comerciales y la inversión que demandaron dichas actividades. (Fernández; 2017; p.4)

Según Gea (2019) Consiste en los beneficios obtenidos mediante el uso de una inversión determinada. Además, se trata de un indicador financiero de mucha importancia, debido a que sirve para la medición del grado de capacidad que tiene una entidad para convertir una inversión en ganancias. Por lo general es presentado en porcentaje y su medición considera un período de tiempo de doce meses. Otro aspecto sobre la

rentabilidad consiste en que es generalmente utilizada como elemento de medición de instrumentos financieros, el cual es útil para los cálculos de la tasa de retorno cuando se analizan inversiones no financieras. (p.1)

Chiriboga (2017) Señala que rentabilidad connota la consecuencia por el uso de capitales y recursos financieros y capital humano, para obtener beneficios. Se calcula como una medida que registra un rendimiento de inversiones y beneficios económicos que proyectan los indicadores fijados por la organización. Involucra una detallada investigación de lo que se ha utilizado mediante su evaluación con respecto a la manera en la que se ven afectados los resultados. (p.1)

2.2.2.2 Importancia de rentabilidad

Gea (2019) Es importante porque calcula el retorno de las inversiones haciendo posible la comparación practica y efectiva de diversos proyectos de inversión. Por lo tanto, se hace imprescindible su uso como elemento de medición a la hora de tomar las decisiones adecuadas y oportunas con respecto a las inversiones que se desean realizar en determinados proyectos. (p.1)

Paz (2017) La rentabilidad permite emitir comparaciones objetivas acerca de las inversiones iniciales, para posteriormente luego de un análisis, poder contrastar los resultados. Además, consiste en la manera de calcular o medir los instrumentos financieros, permitiendo calcular el porcentaje que se espera obtener luego de una inversión no financiera, como una inversión inmobiliaria. La rentabilidad hace referencia a un enfoque económico o en el marco de las finanzas, que permite hacer una analogía que envuelve los excedentes obtenidos en una entidad por sus actividades comerciales y la inversión que demandaron dichas actividades. En tal sentido, permite comparar los retornos de una inversión, considerando el peligro posible de la transacción, de tal modo que se pueda asegurar una buena rentabilidad. (p.1)

2.2.2.3 Tipos de rentabilidad

2.2.2.3.1 Rentabilidad económica

Maldonado (2015) Hace referencia a la media que se obtiene por todas las inversiones realizadas para llevar a cabo las operaciones comerciales. Dicha palabra se refiere también a una rentabilidad de los activos, también conocidos como el producto obtenido de los recursos invertidos. Consiste en una métrica que señala exactamente un comportamiento financiero de una organización. Los peligros financieros que involucran las variaciones en los resultados, puede obedecer a diversos elementos que lo afectan, entre ellos; variaciones en la demanda, dimensiones de la entidad, el mercado competitivo, etc. (p.8)

Chiriboga (2017) Señala que se refiere a la media que señala la obtención de beneficio por las inversiones realizadas para ejecutar las actividades comerciales. Igualmente se refiere a una rentabilidad de activos, que son el producto obtenido de los recursos financieros, algo que se presenta en contraste ante las acciones para cubrir las demandas de los clientes, así como el requisito de la empresa en permanecer durante el tiempo en el mercado al cual pertenece. De este modo, al tratarse de ser considerada como una métrica que sirve para señalar con precisión el comportamiento financiero de una organización durante un período determinado de tiempo, que generalmente es de un año; califica como una unidad que mide la obtención de utilidades por las inversiones realizadas para ejecutar las actividades comerciales. (p.1)

2.2.2.3.2 Rentabilidad Financiera

Consiste en el beneficio logrado por la inversión monetaria de capital por parte de los propietarios que invierten en la empresa. Sirve de indicador para calcular las ganancias de los socios como suministradores de recursos financieros. (Maldonado; 2015; p.10)

Según Centro Europeo de Postgrado – CEUPE (2019) El término que hace referencia a la rentabilidad financiera tiene relación con la medida en que un inversor va lograr por su aporte de dinero en un mercado específico, más una prima de riesgo como accionista. No obstante, existen variaciones en esta definición que obedecen al hecho de que la rentabilidad financiera, hace mención a una determinada empresa y no al accionista, debido a que consiste en el análisis de los beneficios logrado por la inversión monetaria de capital por parte de los propietarios que invierten en la empresa. Sirve de indicador para calcular las ganancias de inversionistas como fuentes de capital de trabajo, estando como elemento fijo las inversiones, las cuales deben dar como resultado un beneficio o en este caso, como se ha señalado expresamente se trataría en efecto de lo que se denomina la obtención de una rentabilidad financiera. (p.1)

2.2.2.3.3 Rentabilidad Social

Es un término generalmente empleado para hacer referencia a diversas formas de beneficios obtenidos no fiscales, las cuales pueden estar representadas por el tiempo, la reputación o un estado de felicidad en torno a lo social. Dichos elementos son altamente apreciados y no son medidos en términos monetarios. Por lo tanto, puede existir una inversión que esté dirigida a ser rentable socialmente y no necesariamente tiene que ser rentable de manera económica. (Raffino; 2018; p.1)

Fortuño (2019) Señala que los inversionistas han cambiado con el transcurrir del tiempo, adaptándose cada vez más a los mercados y no los mercados a ellos, como solía suceder en la antigüedad. Es así como los inversores deben considerar nuevos elementos importantes para el éxito de sus inversiones, entre ellos; el efecto que producen sus empresas sobre el ambiente, la sociedad, cómo es percibida la organización por las comunidades a las que pertenecen y en el mercado internacional, etc. La rentabilidad social hace referencia a otras maneras de obtener beneficios no fiscales, las cuales pueden estar representadas por ventajas en el mercado, la reputación o un beneficio para la comunidad. Dichos elementos son altamente apreciados y no son medidos en términos monetarios. Se puede afirmar que cuando se habla de la rentabilidad en el aspecto social para una organización, ésta resulta de

suma importancia, dando mayor cotización en el mercado, aumentando su posición ante los consumidores, especialmente cuando se hable de ofrecer o producir un bien estándar que no posea muchas características de diferenciación, logrando convertir un producto genérico en un bien diferenciado en un determinado sector del mercado. (p.1)

2.2.2.4 Indicadores de rentabilidad

2.2.2.4.1 Margen líquido

Avila (2019) Consiste en la unidad que permite la medición de cómo una organización es capaz de obtener beneficios en contraste con sus ingresos netos considerando un espacio de tiempo. Debido a la naturaleza de este indicador, el mismo se expresa mediante porcentajes, dando una imagen clara para los que intentan analizar la estructura de costos de una organización. Se debe resaltar que el porcentaje que arroja el margen líquido es una valuación netamente subjetiva, la cual va depender en todo momento de las condiciones a las que se enfrenta la empresa y su entorno. (p.1)

2.2.2.4.2 Margen Neto

Restrepo (2017) Consiste en una analogía que involucra a la utilidad neta y las ventas totales de un ente. Se refiere a la fuente primaria para obtener la rentabilidad en un negocio y, por lo tanto, es determinante para la rentabilidad sobre bienes y el patrimonio de la misma. Constituye una manera de medir la rentabilidad, calculando el rendimiento de ingresos por las operaciones de la organización. (p.1)

León (2017) Dicho indicador sirve para verificar la adecuada ejecución de las acciones y estrategias de ventas y consiste en una comparación que envuelve las utilidades netas y las ventas totales de una empresa. Constituye la manera de obtener la rentabilidad en un negocio y, por lo tanto, es determinante para la rentabilidad sobre bienes y el patrimonio de la misma. Constituye una manera de medir la rentabilidad, calculando el rendimiento de ingresos por las operaciones de la organización. En este orden de

ideas, se calcula mediante la pregunta de cuánto se obtiene luego de restar a las ventas todos los costes de producir o realizar el servicio, además de los gastos de administración, publicidad, otros e impuestos. Es, en ciertas palabras, una manera de calcular la rentabilidad, calculando el rendimiento de ingresos luego de haber deducido todos los gastos y costos referidos a la producción de la empresa, dejando netamente los beneficios que se han obtenido por las operaciones de la organización. (p. 1)

2.2.2.4.3 Margen bruto

Según Restrepo (2017) Es una equivalencia que envuelve la utilidad bruta y las ventas totales de una organización durante un período de tiempo bien definido o establecido, que generalmente se refiere al ciclo contable de la empresa, el cual se extiende a un año por lo general. Constituye una cifra que refleja el índice de los beneficios obtenidos por concepto de las actividades comerciales de una entidad específica. (p.1)

Granel (2018) Se refiere a una comparación en la cual se miden las utilidades obtenidas durante un período de tiempo y las ventas realizadas durante el mismo período, que normalmente es el ciclo contable de la organización. Es un índice que va reflejar el nivel de beneficios obtenidos por concepto de las actividades comerciales de una organización. (p.1)

2.2.2.4.4 Margen operacional

Profima (2018) Consiste en analizar el nivel de eficiencia de una entidad alcanzado gracias a su desarrollo operativo. Contribuye a la identificación de los indicadores que miden el éxito de la operación comercial. Además, permite generar rendimiento propio por parte de la producción, sin necesidad de la dependencia en otras operaciones que no involucran la productividad. (p.1)

Acosta (2018) Dentro del marco de los términos operacionales de una organización, constituye una forma de medir la rentabilidad posible para una empresa, considerando su estructura y limitaciones. A pesar de que estos indicadores son relevantes para los accionistas, dicho margen posee un potencial para indicar el posible beneficio a largo plazo, pues no se encuentra afectada por partidas extraordinarias ni egresos financieros de tipo no recurrente. (p.1)

2.2.2.4.4 Margen ebitda (Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización)

Granel (2018) Señala que el EBITDA hace referencia a un índice en las finanzas que se emplea para referirse a las ganancias que una organización obtiene de una manera bruta, sin calcular los intereses, gravámenes, cargas y amortizaciones. Constituye la manera de calcular los beneficios brutos de un negocio y, por lo tanto, es determinante para la rentabilidad sobre bienes y el patrimonio de la misma. El EBITDA es el beneficio bruto de la actividad o ejercicio de una empresa.

Por otra parte, si el EBITDA se refiere a una métrica que mide las finanzas, la cual se emplea para referirse a las ganancias que una organización logra a partir de una manera bruta, sin incluir el cálculo de los intereses, gravámenes, cargas y otros elementos deducibles. Es la manera de calcular los beneficios brutos de una inversión y, por lo tanto, afecta la rentabilidad sobre bienes y el patrimonio de la misma. (p.1)

Calzada (2018) Considerando que dicho margen es uno de los indicadores de análisis financiero de mayor relevancia, debido a sus múltiples desgloses que ofrece, resulta conveniente estudiar profundamente los desvíos de la data que surgen al tomarla en cuenta o verla como factor que determina el flujo de efectivo. Este indicador puede revelar si un proyecto generaría pérdidas o ganancias. Si el EBITDA da como resultado un valor positivo, entonces quiere decir que la inversión o tomando en cuenta deducibles, aporta rentabilidad. (p.1)

2.2.2.4.4 Rentabilidad del activo

Ávila (2019) Afirma que se trata de una métrica fundamental a la hora de realizar un estudio de las finanzas de una empresa o una inversión determinada. Expresándose una rentabilidad que se obtiene de la gestión y administración de los recursos que la entidad emplea para operar, en la cual se refleja el comportamiento y la eficiencia en la gestión de la organización. (p.1)

León (2017) menciona que se puede visualizar un beneficio y compararlo con los recursos involucrados en el proceso de obtención del mismo, todo ello sin tomar en cuenta la procedencia de los recursos empleados. Por lo tanto, es una manera de verificar el buen uso de los recursos. Por una parte, si el ROA es más que el ROE, quiere decir que la organización logró recursos por el financiamiento por parte de otros y los inversionistas con su aporte similar logró una mayor ganancia. Pero si el ROE es menor que el ROA, quiere decir que el propietario de la empresa obtuvo pérdida en su inversión, pues la rentabilidad de sus recursos invertidos reflejó la obtención de menos recursos. (p.1)

2.2.2.5 Apalancamiento financiero

Nieto (2016) El apalancamiento financiero consiste básicamente en un endeudamiento utilizado para obtener recursos financiados con el objetivo de poner en marcha una actividad comercial o un complemento de dicha actividad. En otras palabras, para evitar la utilización de fondos propios, una empresa empleará los recursos disponibles y conjuntamente los obtenidos a través de créditos. Una de sus mayores ventajas es la de que la rentabilidad puede ser mayor al utilizar recursos financiados. Pero uno de los principales inconvenientes es que si algo no se da como está previsto, se corre el riesgo de no ser solvente. (p.1)

Flores (2017) menciona que un apalancamiento financiero hace referencia a un endeudamiento, el cual es empleado por una entidad en su afán de adquirir recursos financiados para ejecutar una actividad comercial o un complemento de dicha actividad. Además, sirve para complementar los fondos propios, para lo cual una

empresa empleará los recursos disponibles y recurrirá conjuntamente a créditos. Esta herramienta financiera permite obtener una rentabilidad mayor al utilizar recursos financiados. (p.58)

2.2.2.6 Apalancamiento operativo

Flores (2017) Consiste fundamentalmente en la medida de la capacidad de una organización para emplear eficientemente los costos fijos se su actividad comercial, para lograr el máximo efecto sobre las fluctuaciones de ingresos por ventas sobre las utilidades antes e intereses e impuestos.

En este orden de ideas, los costos fijos representan un punto base para el impulso, a su vez debe considerar que si la relación entre el ingreso obtenido de las ventas regulares y los costos variables, sobrepasa los costos fijos, entonces la entidad posee un apalancamiento operativo positivo, algo muy favorable. (p.50)

Tong (2016) Dicho apalancamiento muestra la simetría en los niveles de los costos fijos con los costos totales de una organización. Si esa participación de los costos fijos en los costos totales es alta, entonces será mayor su apalancamiento operativo. En este sentido, cuando mayor variabilidad se refleja en los resultados, entonces se habla de riesgo alto. (p.438)

2.2.2.7 Planificación económica

Mendoza (2017) Básicamente envuelve el acto de decidir y ejecutar labores que se destinan a cubrir las necesidades de una entidad mediante la gestión de sus recursos. El principal objeto que se persigue con el empleo de este recurso es el de lograr luego del ejercicio económico de la empresa, una equidad representativa para todos los inversionistas. Esto debe ser estudiado y medido de acuerdo a un período de tiempo determinado, debido a que el análisis que envuelve esta planificación, está afectado

por el un margen de tiempo, debido a la naturaleza cambiante del entorno y de los mercados. (p.1)

2.2.2.8 Planificación financiera

Ortiz (2015) Constituye una actividad definitiva en el proceso de gestión de recursos económicos, debido a que permite fundamentar acciones para alcanzar las metas propuestas. La planificación financiera requiere de tiempo, propone un proceso, en el cual está involucrada la toma de decisiones; y que este moldeamiento sirva como puente para alcanzar las metas en la vida. Esto quiere decir que en la medida en que la persona tome decisiones sensatas logrará sus metas de vida. Y esto surge fruto de una buena planificación. (p.1)

Lira (2015) indica que la planificación se realiza con la finalidad de determinar el rumbo que lideran las decisiones adoptadas. En el ámbito de las finanzas, se refiere al proceso para interpretar las estrategias en variables financieras proyectadas. En este sentido, el proceso de planificación financiera implica la estrategia y considera los estados financieros de la empresa. (p.1)

2.3 Definición de Términos

Cadena de valor: consiste en una herramienta para analizar durante una planificación estratégica respecto al enfoque que se le da a la creación de valor para el cliente. Se busca con ella un diseño de la oferta que pueda ser adaptada a la demanda. Es así como esta herramienta se encuentra estrechamente vinculada al concepto del plan de negocio. (Sanz; 2015; p.1)

Confiabilidad: Permite a través del empleo de recursos disponibles, el aseguramiento de la eficacia en las operaciones y en las gestiones de administración en el marco de un concepto de empresa sostenible, bajo estándares de calidad, responsabilidad ambiental, manejo de los riesgos y de las estructuras de costos. (Pérez; 2015; p.1)

Costos Fijos: Están representados por los costos que no se alteran, aunque se realicen pequeñas alteraciones en los índices de acción de una organización. El costo fijo generalmente está ligado a las estructuras físicas de la entidad. Por lo tanto, en ellos están involucrados los gastos que se originan de una manera constante y periódica. (Merino; 2019; p.1)

Costos Variables: Son vulnerables a los cambios en los casos en los que es afectado de manera considerable los volúmenes o niveles que reflejan el total de lo producido en la planta. Cuando sube la tasa de productividad de la planta, entonces también los costos de tipo variable van a verse afectados, incrementándose de igual manera. (Gardey; 2018; p.1)

Calidad de Gestión: Consiste en una normativa de calidad que demanda la empresa para entender como tal el conjunto de estructura, procedimientos, procesos, organización, responsabilidades y recursos que se establecen para llevar a cabo la calidad de gestión. No solo se centra en la calidad del producto o servicio, tiene en cuenta los medios para obtenerla. (Riquelme; 2017; p.1)

Comunicación efectiva: Se habla de una comunicación de manera efectiva cuando es posible la transmisión de información alcanzando los propósitos previstos. Igualmente, indica la correcta información sobre elementos, procesos y normas. (Rodríguez; 2018; p.1)

Eficacia: Se basa en lo que se puede medir, observar, elementos tangibles que sirven para alcanzar metas establecidas de manera óptima. Para ello se emplean estrategias, planeamiento, datos, ideas e innovación. (Naquiche; 2016; p.1)

Eficiencia: Cuando se habla de eficiencia, se puede afirmar que esto implica la acción realizada de una actividad específica como debería hacerse, es decir, la actividad se llevó a cabo correctamente, a la vez que se hizo de una manera rápida y no implicó altos costos, sino más bien se hizo con los costos más bajos posibles. (Reis; 2019; p.1)

Inversión: son los recursos de una empresa para obtener bienes o insumos para incrementar ganancias por su actividad económica. La inversión implica riesgos, así como involucra la oportunidad de ganar un dinero. En este sentido, cuando una inversión representa un riesgo, quiere decir que el empleo de su capital dará buenos resultados. (Calzada; 2016; p.1)

Inversión Inicial: Cuando se habla de una inversión inicial, se hace referencia a la cantidad en recursos monetarios que se empleó o que se necesita para que un nuevo proyecto o negocio pueda comenzar sus actividades económicas. Cuando se habla de costos de capital, se habla entonces del esfuerzo para la obtención del dinero inicial para comenzar con las actividades de la empresa. (Corvo; 2018; p.1)

Productividad: Es aquella que está relacionada los resultados que se derivan de las actividades económicas de la entidad a la que se está analizando su situación financiera. Ésta no se mide en porcentajes, más bien, generalmente se habla de unidades de productos o bienes o de dinero. Parte del principio de que una inversión es requerida para la producción al comienzo de las operaciones, pero en el transcurrir del tiempo, las ganancias se obtendrán por motivo del proceso de ventas. (García; 2017; p. 1)

Recursos propios: Es la capacidad que tiene la empresa para obtener elevadas ganancias y así poder aumentar sus fondos financieros, de manera que, en el futuro, los proyectos de inversión y otros gastos en los que pueda incurrir, serán cubiertos por dichos fondos, dejando de un lado a los terceros para financiar los nuevos proyectos u otros costos posibles que demanden las operaciones. (García; 2017; p.1)

Renta Fija: Cuando se habla de la renta fija, se hace referencia a una manera de invertir en la cual está bien definida desde el principio la ganancia que se obtendrá a partir del uso del capital invertido. Capitalizándose de una manera constante, por lo cual recibe ese nombre de renta fija. A pesar de que en el caso de la renta fija se sabe cuáles son los intereses que se percibirán, no obstante, eso no quiere decir que no exista un riesgo en dicha inversión. (Broseta; 2017; p.1)

Renta Variable: es el concepto que envuelve una situación cuando se desconoce los intereses que se obtendrán por la inversión realizada durante el lapso de tiempo en el cual se ha realizado el acuerdo. Se puede decir que como se desconoce por completo cual serpa la rentabilidad exacta que se va obtener, por consiguiente, el riesgo ligado al empleo de estas herramientas financieras, va ser elevado. Por lo tanto, no hay que olvidar que las operaciones que envuelven las inversiones en las rentas variables, implican el riesgo de perder por completo la inversión inicial. (Broseta; 2017; p.1)

Recursos financieros: Constituyen el efectivo disponible para su uso en determinado momento. Dichos recursos pueden obtenerse mediante una entidad financiera o inversionistas. Los fondos de capital riesgo también son destinados a inversiones en entidades, a pesar de poseer muchas restricciones cuando se trata de organizaciones de tamaño moderado. Dichas empresas pueden demandar una tasa de retorno fijo, la participación en las propiedades, así como también en las tomas de decisiones en lo referente al veto en la gestión de la gerencia. (Bujan; 2017; p.1)

Conclusiones

Se concluye que la aplicación del control interno en la empresa tándem textil influiría positivamente en la rentabilidad de la empresa, debido a que, al tener un control interno, la empresa contaría con una información oportuna y confiable acerca de sus actividades y los resultados obtenidos de las mismas, lo cual permitiría una supervisión más eficiente de los procesos productivos de la empresa, además de mejorar la comunicación entre las diferentes áreas de la entidad.

La aplicación del ambiente de control en la empresa resultaría favorable, debido a que esto ayudaría a estimular e influenciar en el comportamiento y desempeño del personal, incentivándolo al cumplimiento de sus labores en relación al logro de los objetivos planteados.

La aplicación de las actividades de control ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa, ya que, al aplicar las políticas y procesos establecidos para el control, contribuye a reducir los riesgos que puedan afectar el logro de los objetivos. Para poder lograr esto, se debe aplicar correctamente de acuerdo a plan a largo plazo planteado por la empresa.

La evaluación de riesgos permitirá identificar y establecer de manera concreta los riesgos más relevantes que posiblemente afecten los objetivos trazados por la empresa, estos riesgos deben de ser identificados de acuerdo a la manera en que afecte a las actividades económicas de la empresa.

El componente de la información y comunicación constituye el soporte de la información confiable que se pueda intercambiar entre los trabajadores, durante un periodo que permita al personal cumplir con todas sus responsabilidades. Esta información es muy necesaria para la empresa, debido a que con permite llevar a cabo las actividades de control interno y al soporte orientado al logro de los objetivos.

Las actividades de supervisión y monitoreo están diseñadas para poder actuar en determinadas circunstancias, debido a que para esto se consideran los objetivos y las limitaciones inherentes al control, esto contribuye a identificar fallas que estén afectando las labores diarias de los trabajadores.

Recomendaciones

Para la empresa Tandem Textil SAC, se recomienda aplicar el control interno que ayudaría a mejorar significativamente la rentabilidad de la empresa, debido a que al aplicar todos los procesos y políticas que establece los componentes del control interno, se optimizará el manejo de la información y supervisión a todas las áreas de la empresa.

En la empresa Tandem Textil SAC se debe de aplicar el ambiente de control para que el personal puede tener mejor estímulo al realizar sus actividades diarias, orientándose al logro de sus objetivos, lo cual favorecería tanto a la empresa como a los trabajadores, mejorando la rentabilidad de la empresa.

Al aplicar las actividades de control en la empresa se podría cumplir los objetivos proyectados, ya que se aplicarían los procedimientos y políticas respectivas del control interno y esto permitirá reducir los riesgos futuros que afecten a la compañía.

En relación al componente de evaluación de riesgos, al aplicarlo permitirá detectar los posibles riesgos dentro y fuera de la empresa. Además, con esto se podría mejorar la rentabilidad de la empresa, debido a que al identificar los riesgos y analizarlos, se puede actuar en función de prevenirlos.

Se recomienda trabajar en función de mejorar la información y comunicación, debido a que permitiría el flujo de información oportuna, según lo solicitado por gerencia, esto facilitaría el intercambio de información en condiciones que permitan que el personal pueda cumplir con todas sus responsabilidades.

El seguimiento y monitoreo son esenciales para el control interno, debido a que esto permite reducir el tiempo de interacción y aumentar la veracidad de la información que se obtiene. Por lo tanto, la información manejada será oportuna y confiable y esto ayudaría a que la gerencia de la empresa tome una decisión acertada en función de los objetivos establecidos.

Aporte Científico o socio cultural de la Investigadora

La presente investigación se orienta al estudio del control interno y su efecto en la rentabilidad de Tandem Textil SAC. A, Con la recolección de data importante, haciendo uso del cuestionario que se aplicó la muestra del estudio, el cual dio como resultado lo importante de un control interno, debido a que permitirá optimizar el desempeño y evitar riesgos en los distintos niveles de la organización, así mismo permitirá identificar los puntos más débiles.

Por esta razón se evidencia la necesidad de aplicar un control interno para la empresa, ya que contribuiría a reducir riesgos y a optimar el desempeño de los colaboradores de la organización, a la vez que se obtendrá información oportuna y veraz. De esa manera, se podrá tomar decisiones adecuadas y eficaces para el beneficio de la empresa.

Cronograma

Actividades	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Producto/ Resultado
1. Problema de la investigación							
1.1 Descripción de la realidad Problemática	X						
1.2 Planteamiento del problema		X					
1.2.1 Problema general		X					
1.2.2 Problemas específicos							
1.3 Objetivos de la investigación		X					
1.3.1 Objetivo general			X				
1.3.2 Objetivos específicos							
1.4 Justificación e importancia de la Investigación			X				
2. Marco teórico							
2.1 Antecedentes			X	X			
2.1.1 Internacionales			X	X			
2.1.2 Nacionales							
2.2 Bases teóricas			X	X			
2.3 Definición de términos			X	X			
3. Conclusiones					X		
4. Recomendaciones					X		
5. Aporte científico del investigador						X	

Presupuesto

Partida presupuestal*	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo mínimo (en soles)	Costo total (en soles)
Bienes y servicios	Impresiones	480 hojas	0.20	96.00
	Fotocopias	30 hojas	0.10	3.00
	Anillado	3 unidad	15.00	45.00
	Quemado de CD	2 unidad	3.00	6.00
Útiles de escritorio	Lápiz	2 unidad	1.00	2.00
	Resaltador	3 unidad	3.00	9.00
	Faster	4 unidad	0.50	2.00
	Post it	1 unidad	5.00	5.00
	Hoja bond	100 hojas	0.10	10.00
	Lapicero	3 unidad	1.50	4.50
	Borrador	1 unidad	2.00	2.00
	Cuaderno	1 unidad	10.00	10.00
	Corrector	1 unidad	3.50	3.50
	Regla	1 unidad	2.00	2.00
Folder	4 unidad	1.00	4.00	
Mobiliario y equipos	USB	1 unidad	23.00	23.00
	Laptop	1 unidad	2299.00	2299.00
Pasajes y viáticos	Pasajes	45 veces	1.00	45.00
	Refrigerio	20 veces	5.00	100.00
Otros	Luz	75 horas	0.43	32.25
	Internet	75 horas	0.65	48.75
Total				2752.00

Fuente de financiamiento: Propia

Referencias

Fuente de libros

Contraloría General de la Republica (2016) “Control interno” Libro virtual

Estupiñán, J. (2015) “Control interno” Publicación manual (3era edición) en Editorial Ecoe Ediciones

Fernández, P (2017) “Finanzas aplicadas a la gestión empresarial” Publicación manual (3era edición) En Editorial Ecoe Ediciones

Flores. L (2017) “Instrumentos Financieros” Publicación manual en Editorial Ecoe Ediciones (2da edición)

Galaz, M (2015) “El control interno” Publicación manual en Editorial Ecoe Ediciones (2da edición)

Maldonado, A (2015) “Control interno” Publicado manual en Editorial Ecoe Ediciones (4ta edición)

Marcano. J (2017) “Control interno” Publicación manual (3ra edición)

Mantilla, J (2018) “Control interno” Publicación manual Editorial Pearson (2da edición)

Price Waterhouse Coopers – PWC (2015) “Control interno – Coso II” Libro Virtual

Rodríguez, P. (2017) “Control interno” Publicación manual (2da edición)

Tong, S. (2016) “*Apalancamiento operativo*” Publicación manual en Editorial Ecoe Ediciones (4ta edición)

Zambrano, A (2014) “*Introducción a la finanza*” Publicación manual en Editorial Ecoe Ediciones (3era edición)

Fuente de Tesis

Universidad Cesar Vallejo (2016) *Control Interno en el área de Compras y su efecto en la Gestión económica de la empresa Construcciones & Servicios Dieguito S.A.C - año 2015*. Trujillo. Recuperado

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/371/quiroz_am.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Universidad Católica los Ángeles Chimbote (2018) *Control Interno y su incidencia en la Rentabilidad de las Mypes de Huarney - Periodo 2016*. Chimbote. Recuperado http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3133/CONTROL_INTERNO_RENTABILIDAD_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_ANTUNEZ_MINAYA_ERIKA_MELINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Universidad Señor de Sipan (2018) *Control Interno para mejorar la Rentabilidad en la Empresa Agrupación Técnica Automotriz IRH S.A.C. 2017 Chiclayo*. Recuperado <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4509/Cayatopa%20%20S%20%20a%20Inchez%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Universidad Católica de los Angeles Chimbote (2017) *la Incidencia del Control Interno en la Gestión y Rentabilidad de la Mype el Ebanista EIRL. rubro carpintería y anexos del distrito de villa el salvador 2015*. Lima. Recuperado http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2271/GESTION_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_OCHOA%20_CARDENAS_ALICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Universidad de Sevilla (2015) *Evaluación del cumplimiento del control interno de un departamento de registro de una entidad de estudios superiores basado en técnicas de auditoría interna*. España. Recuperado <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/32856/Tesis%20Enrique%20%20C%20ambier%20evaluaci%20%20n%20Cumplimiento%20Control%20Interno%20dpto%20Registro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Universidad de Guayaquil (2016) *Control interno al área de ventas para mejorar la rentabilidad en BORLETI SA*. Ecuador. Recuperado <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19502/1/CONTROL%20INTERNO%20AL%20AREA%20DE%20VENTAS%20PARA%20MEJORAR%20LA%20RENTABILIDAD%20%20EN%20BORLETI%20SA..pdf>

Universidad de Guayaquil (2016) *Propuesta para mejorar la Rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A. Ecuador.* Recuperado <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20-%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20Corpevin%20S.A..pdf>

Universidad Nacional de Chimborazo (2017) *Los costos de los servicios de aguas y suelos del Laboratorio Ambiental CESTTA de la ciudad de Riobamba y su incidencia en su Rentabilidad en el período 2015.* Ciudad de Riobamba, Ecuador. Recuperado <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3806/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0013.PDF>

Fuente Blog-Webs

Avila, R. (2019). En su blog “*6 indicadores financieros que usted no conoce y pueden anticipar sus problemas*”. Recuperado de <https://blog.luz.vc/es/o-que-e/6-indicadores-financieros-que-voce-nao-conhece-e-podem-antecipar-seus-problemas/>

Acosta, N (2018). En su blog “*Cómo interpretar una tasa de margen operativo*”. Recuperado de <https://www.cuidatudinero.com/13131928/como-interpretar-una-tasa-de-margen-operativo>

BBVA (2017). En su blog “*Que es la inversión*”. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/>

Bujan, A. (2017). En su blog “*Recursos financieros*”. Recuperado de <https://www.encyclopediafinanciera.com/definicion-recursos-financieros.html>

Broseta, A. (2017). En su blog “*Qué es la renta fija y renta variable*”. Recuperado de <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3513817-que-renta-fija-variable-ejemplos>

Carvajal, arce, Alvarado (2016). En su blog “*Control interno*”. Recuperado de <http://controlinternogsst.blogspot.com/search/label/Los%20principios%20de%20Control%20Interno>

- Calle, J (2018). En su blog “*Conozca los componentes del control interno de una empresa*”. Recuperado de <https://www.riesgoscero.com/blog/conozca-los-componentes-del-control-interno-de-una-empresa>
- Cardoso, J (2016). En su blog “*El Control Interno y la evaluación de riesgos*”. Recuperado de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/4089-el-control-interno-y-la-evaluacion-de-riesgos>
- Contreras, J (2015). En su blog “*La relevancia y fiabilidad en la información contable*”. Recuperado de <https://cpcjuancontreras.wordpress.com/2015/10/02/la-relevancia-y-fiabilidad-en-la-informacion-contable/>
- Castro, N. (2017). En su blog “*Ambiente de Control y Ambiente de Controles Generales de TP*”. Recuperado de <https://www.improvesec.com/iblog/2017/04/22/hello-world/>
- Chiriboga, J (2017). En su blog “*Rentabilidad económica, social y ambiental en la empresa, equilibrio en los resultados*”. Recuperado de <http://laqiblog.blogspot.com/2017/08/rentabilidad-economica-social-y.html>
- Centro Europeo de Postgrado - CEUPE (2019). En su blog “*Rentabilidad financiera*”. Recuperado de <https://www.ceupe.com/blog/la-rentabilidad-financiera.html>
- Centro Europeo de Postgrado - CEUPE (2019). En su blog “*Rentabilidad económica*”. Recuperado de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-rentabilidad-economica.html>
- Calzada, H. (2016). En su blog “*¿Qué es inversión?*”. Recuperado de <https://www.rankia.mx/blog/como-comenzar-invertir-bolsa/3338298-que-inversion>
- Calzada, H (2018). En su blog “*Analizando a detalle el indicador financiero EBITDA*”. Recuperado <https://www.rankia.pe/blog/como-comenzar-invertir-bolsa/3974741-analizando-detalle-indicador-financiero-ebitda>
- Corvo, H. (2018). En su blog “*Inversión inicial en una empresa: estructura y ejemplo*”. Recuperado de <https://www.lifeder.com/inversion-inicial/>
- De Prados, E (2018). En su blog “*Control interno y auditoria*”. Recuperado de <https://www.audalianexia.com/blog/control-interno-y-auditoria/>

- De gea, M (2019). En su blog "*La importancia de la rentabilidad en las finanzas personales y en la empresa*". Recuperado de <https://www.unicajabanco.es/es/blog/economia-y-empresa/2019/Enero/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>
- Fábregas, M. (2018). En su blog "*Control interno*". Recuperado de <https://blog.elinsignia.com/2018/11/28/co-2018-control-interno/>
- Flores, J (2017). En su blog "*Introducción a la finanza empresariales*" editorial Ecoe Ediciones cuarta edición
- Frías, I (2016). En su blog "*El control interno en las empresas*". Recuperado de <https://perspectivasperu.ey.com/2016/06/13/control-interno-empresas/>
- Fortuño, M (2019). En su blog "*Rentabilidad social: Una apuesta en auge para los inversores*". Recuperado de <https://www.elblogsalmon.com/sectores/rentabilidad-social-apuesta-auge-para-inversores>
- García, I. (2017). En su blog "*Definición de Recursos propios*". Recuperado de <https://www.economiasimple.net/glosario/recursos-propios>
- García, G (2017). En su blog "*Eficacia, productividad, eficiencia, ¿sabes distinguir estos conceptos?*". Recuperado de <https://www.sage.com/es-es/blog/eficacia-productividad-eficiencia-asesoria-sabes-distinguir-estos-conceptos/>
- Gardey, A. (2018). En su blog "*Costo variable*". Recuperado de <https://definicion.de/costo-variable/>
- Granel, M (2018). En su blog "*Sistema Dupont para el análisis de la rentabilidad*". Recuperado <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3926169-sistema-dupont-para-analisis-rentabilidad>
- HIPODEC (2019). En su blog "*Diferencias entre control interno administrativo y financiero*". Recuperado de <https://hipodec.up.edu.mx/blog/diferencias-control-interno-administrativo-financiero>

- León, F. (2017). En su blog “*Ratios financieros básicos: Margen Neto, ROE, ROA, Razón corriente*”. Recuperado de <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3508413-ratios-financieros-basicos-margen-neto-roe-roa-razon-corriente>
- Lira, P (2015). En su blog “*La planificación financiera*”. Recuperado de <https://gestion.pe/blog/deregresoalobasico/2013/10/la-planificacion-financiera.html/>
- Mendoza, A. (2017). En su blog “*Planificación económica*”. Recuperado de <https://blog.elinsignia.com/2017/06/18/planificacion-economica-planificacion-social-y-planificacion-cultural/>
- Meléndez, J. (2016). En su blog “*Control interno*”. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6392/libro%20de%20control%20interno%20con%20logo%20utex%20y%20codigo%20de%20barra%20-%20terminado%20final%202016%20setiembre.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Merino, M. (2019). En su blog “*Costo fijo*”. Recuperado de <https://definicion.de/costo-fijo/>
- Naquiche, J. (2016). En su blog “*Eficiencia, Eficacia y Efectividad*”. Recuperado de http://www.intempsa-blog.com/intempsa_blog/2016/05/30/eficiencia-eficacia-efectividad/
- Nieto, A. (2016). En su blog “*¿Qué es el apalancamiento financiero?*”. Recuperado de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-el-apalancamiento-financiero>
- Paz, D. (2017). En su blog “*La importancia de la rentabilidad*”. Recuperado de <https://www.rsm.global/peru/es/news/la-importancia-de-la-rentabilidad>
- Prieto, J. (2018). En su blog “*Para qué sirve la Protección de activos en las empresas*”. Recuperado de <http://www.criminologiadinamica.com/2018/04/14/proteccion-de-activos/>
- Pérez, M. (2015). En su blog “*Confiabilidad: conceptos y tendencias*”. Recuperado <http://www.visionindustrial.com.mx/industria/operacion-industrial/confiabilidad-conceptos-y-tendencias>

- Profima (2018). En su blog “*Análisis financiero de una empresa: Indicadores de Rentabilidad*”. Recuperado <https://www.profima.co/blog/finanzas-corporativas/51-analisis-financiero-de-una-empresa-indicadores-de-rentabilidad>)
- Ortiz, J (2015). En su blog “*La importancia de la planificación financiera*”. Recuperado de <https://finanzasyproyectos.net/la-importancia-de-la-planificacion-financiera/>
- Oliveira, W. (2017). En su blog “*Descubra qué son los controles internos y cuál es su importancia en la gestión empresarial*”. Recuperado <https://www.heflo.com/es/blog/planificacion-estrategica/controles-internos/>
- Raffino, M (2018). En su blog “*Que es la ganancia*”. Recuperado <https://concepto.de/ganancia/>
- Reis, D. (2018). En su blog “*Eficaz vs Eficiente: Concepto y Diferencias*”. Recuperado de <https://blog.luz.vc/es/que-es/eficaz-y-eficiente-concepto-y-diferencias/>
- Restrepo, L (2017). En su blog “*Principales indicadores de rentabilidad empresarial*”. Recuperado <https://mdc.org.co/principales-indicadores-de-rentabilidad-empresarial/>
- Riquelme, M. (2017). En su blog “*¿Que es la calidad de gestión?*”. Recuperado de <https://www.webyempresas.com/que-es-la-gestion-de-calidad/>
- Samuels, G. (2018). En su blog “*Actividades de control interno*”. Recuperado de <https://www.cuidatudinero.com/13063867/actividades-de-control-interno>
- Sanz, N. (2015). En su blog “*Qué es la cadena de valor*”. Recuperado de <https://franciscotorreblanca.es/que-es-la-cadena-de-valor/>
- Wallace, O. (2017). En su blog “*Descubra qué son los controles internos y cuál es su importancia en la gestión empresarial*”. Recuperado de <https://www.heflo.com/es/blog/planificacion-estrategica/controles-internos/>