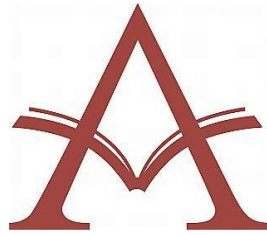


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**Las NIIF para Pymes y la Toma de Decisiones en la Empresa
CORPORACION VADIS S.A.C. - CORPVA S.A.C Lima - 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

TORRES TORRES ESDRAS

ASESOR

Dr. BAZALAR GONZALES, LUIS ALBERTO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: NORMAS ETICAS CONTABLES EN
EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS**

LIMA - PERU

DICIEMBRE - 2019

Resumen

La investigación se realizó teniendo en cuenta el Objetivo: Demostrar cómo, las NIIF para Pymes inciden en la toma de decisiones de la empresa CORPORACION VADIS S.A.C. - CORPVA S.A.C Lima en el 2018. La investigación es aplicada, de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo; el diseño es no experimental, descriptivo y transeccional. La población y muestra estuvo conformada por 15 trabajadores de las áreas que comprende la empresa.

Las técnicas de recolección de información datos fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Se realizó el análisis de información mediante la tabulación de datos, elaboración de gráficos estadísticos. Resultado el 85% de los encuestados considera que las NIIF para pymes inciden en la toma de decisiones de la empresa CORPORACION VADIS S.A.C. - CORPVA S.A.C Lima en el 2018.

Palabras clave: NIIF para Pymes. Toma de decisiones.

Abstract

The research was carried out taking into account the Objective: To demonstrate how, IFRS for SMEs have an impact on the decision-making of the company CORPORACION VADIS S.A.C. - CORPVA S.A.C Lima in 2018. The research is applied, quantitative, descriptive level; the design is non-experimental, descriptive and transsectional. The population and sample was made up of 15 workers from the areas that comprise the company.

The data collection techniques were the survey and the instrument was the questionnaire. Information analysis was performed using data tabulation, statistical graphing. The result 85% of respondents consider that IFRS for SMEs have an impact on the decision-making of the company CORPORACION VADIS S.A.C. - CORPVA S.A.C Lima in 2018.

Keywords: IFRS for SMEs. Decision-making

Tabla de Contenido

	Pág.
Resumen.....	ii
Abstract.....	iii
Tabla de Contenido.....	iv
1. Problema de la Investigación	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Problema General.....	3
1.2.2 Problemas Específicos.....	3
1.3 Objetivos de la Investigación.....	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.4 Justificación e Importancia.....	4
2. Marco Teórico	
2.1. Antecedentes de la investigación	6
2.1.1. Internacionales.....	6
2.1.2. Nacionales.....	10
2.2. Bases teóricas.....	13
2.3. Definición de términos.....	30
3. Conclusiones	
4. Recomendaciones	
5. Aporte Científico del Investigador	
6. Cronograma	
7. Referencias	
8. Apéndices	

1. Problema de la Investigación

1.1.Descripción de la Realidad Problemática

La gran preocupación acerca de la aplicación de las NIIFS para las PYMES en nuestro país es que la mayoría de las pequeñas y medianas empresas toman sus decisiones con respecto a una corazonada más que de un conocimiento significativo del negocio y sus características o de la información financiera del mismo. Con respecto a ello para tomar una buena decisión, se debe elaborar sus estados financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera para las PYMES, el cual refleja información razonable de la empresa

Las NIIF para pymes son normas internacionales aplicables a los micros y pequeñas empresas, concurriendo sus particularidades no tener que rendir cuentas de forma pública y tampoco publicar estados financieros para propósitos generales para usuarios externos. La aplicación de las normas en mención es presentar la información financiera razonablemente, la elaboración de los estados financieros deben de realizarse como mínimo tomando en cuenta un año comparativo.

Las PYMES pueden dedicarse a actividades diversas, entre las cuales se puede mencionar: transporte, comercio, manufactura, construcción, almacenamiento, comunicaciones, entre otros. Se las considera como una organización económica donde se combinan los factores productivos (naturaleza, trabajo y capital) para crear bienes y servicios. En los cuales las NIIF para PYMES mejoran los estados financieros y logran que las informaciones financieras sean de utilidad.

Podemos considerar a la toma de decisiones como un procedimiento razonable para la elección de una opción de entre varias ante un hecho. Es el proceso mediante el cual se ejecuta una reflexión entre las opciones para solucionar distintas circunstancias problemáticas, a efectos de solucionar un conflicto.

La importancia de la toma de decisiones está en que son necesarios para el desarrollo de metodologías que discriminen aquellas decisiones prioritarias, mediante las cuales podemos identificar las áreas de conocimiento organizacional clave, y poder un sistema de orientación al apoyo a las decisiones. La información y el conocimiento no tienen ningún valor para una empresa si no es práctico y aplicable; debe ayudar al trabajador en su actividad, y debe ayudar a los directivos a tomar decisiones y marcar la disposición de la empresa.

La investigación comprende a la empresa del sector comercial CORPORACION VADIS S.A.C. - CORPVA S.A.C, es una empresa de Sociedad Anónima Cerrada con numero de RUC 20551414958, ubicada en la Av. Angamos Este N° 2419 Res. Torres de Lima Tambo - Lima, que se dedica al comercio de alimentos y otros - venta mayorista alimentos, bebidas y tabaco; y que inicio sus actividades el 20 enero del 2013. Esta empresa está organizada por las áreas de gerencia general, administración, contabilidad y trabajadores, haciendo un total de 8 personas. Por ello, es importante que esta pequeña y mediana empresa considere la aplicación de las NIIF para las Pymes a fin de los estados financieros se vuelven más razonables y por ende con ayuda de ellos se tomará mejores decisiones financieras

En la empresa CORPORACION VADIS S.A.C. - CORPVA S.A.C, al momento de efectuar los estados financieros, se realizan tomando en cuenta las normas contables que se rigen en el mercado peruano a través de los principios de contabilidad generalmente aceptados

(PCGA), y también un referente para la realización de los mismos son los aspectos tributarios, que la mayoría de casos las empresas prefieren tomar en cuenta al momento de realizar los Estados Financieros, para así no tener inconvenientes con la entidad encargada de recaudar los tributos en el país. A la fecha la empresa tomó la decisión de empezar con la implementación de manera gradual las NIIF PARA PYMES, y así la información que se presente tenga una mayor aceptación por la confiabilidad que le dan aplicación de las normas en mención y que son importantes para los usuarios internos y externos.

Por lo expuesto se realiza la investigación sobre la aplicación de las NIIF para Pymes para la toma de decisiones en la empresa CORPORACION VADIS S.A.C. - CORPVA S.A.C.

1.2.Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema general.

¿Cómo, la aplicación de las NIIF para PYMES incide en la toma de decisiones financieras en la Empresa CORPORACION VADIS S.A.C - CORPVA S.A.C Lima en el año 2018?

1.2.2 Problemas específicos.

¿Cómo, los procedimientos de la planificación financiera, incide en la toma de decisiones financieras en la Empresa CORPORACION VADIS S.A.C - CORPVA S.A.C Lima en el año 2018?

¿Cómo, la fiabilidad y relevancia de los estados financieros inciden en la toma de decisiones financieras en la Empresa CORPORACION VADIS S.A.C - CORPVA S.A.C Lima en el año 2018?

1.3.Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General.

Demostrar cómo, la aplicación de las NIIF para PYMES incide en la toma de decisiones financieras en la Empresa CORPORACION VADIS S.A.C - CORPVA S.A.C Lima en el año 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos.

Demostrar cómo, los procedimientos de la planificación financiera, incide en la toma de decisiones financieras en la Empresa CORPORACION VADIS S.A.C - CORPVA S.A.C Lima en el año 2018.

Demostrar cómo, la fiabilidad y relevancia de los estados financieros inciden en la toma de decisiones financieras en la Empresa CORPORACION VADIS S.A.C - CORPVA S.A.C Lima en el año 2018.

1.4 Justificación e importancia de la Investigación

Justificación teórica

La investigación sobre la aplicación de las NIIF para PYMES incide en la toma de decisiones financieras en la Empresa CORPORACION VADIS S.A.C - CORPVA S.A.C Lima, se realizó con la finalidad de aplicar los conocimientos existentes sobre NIIF y toma de decisiones en la realidad vigente de la empresa para el logro de los objetivos de la mencionada empresa.

Justificación practica

Esta investigación será útil para otras investigaciones similares proporcionándoles, información real y fidedigna para que ellos puedan emplearlas en situaciones empresariales similares.

Justificación metodológica

Este trabajo de investigación es realizado teniendo en cuenta el proceso de la metodología científica con la aplicación de técnicas e instrumentos, considerando el giro del negocio y la elaboración de los estados financieros, para la correcta toma de decisiones.

Importancia

La investigación es importante porque a través de ella podemos conocer todos los beneficios que generan la aplicación de las NIIF para las PYMES. Por lo tanto, la investigación genera soluciones que permitirá a la organización mejorar los errores de reconocimiento y valuación en sus partidas contables de activos a fin de generar información financiera razonable y así cumplir con sus metas y alcanzar el éxito.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1. Internacionales.

Alarcón y Orozco (2014). *Análisis de la Incidencia de las NIIF Pymes en la propiedad planta y equipo en una Empresa de Saborizantes del Occidente del Valle del Cauca*. Tesis pregrado, Universidad de San Buenaventura Cali, Colombia. El objetivo fue: Describir la incidencia de la aplicación de las NIIF para Pymes Sección 17 para el rubro contable de propiedad planta y equipo en una Empresa de Saborizantes del Occidente del Valle del Cauca. La población es la empresa. La metodología aplicada en la investigación es de tipo descriptivo. La técnica fue la encuesta y la observación, Como conclusión se llegó a lo siguiente: el análisis de la incidencia de las NIIF para Pymes en la propiedad planta y equipo, se puede concluir que la conversión que conlleva la aplicación de las Normas Internacionales será un gran reto para las empresas, ya que deberán estructurar sus políticas y procedimientos que les permita reflejar la información necesaria y transparente para sus negociaciones, de tal forma que puedan dar a conocer su estados financieros Integral. Con la introducción de las NIIF para PYMES, muchos cambios reflejaran impacto en la información financiera, teniendo en cuenta que esos costos adicionales se deben incluir en el valor del activo y de esta forma refleja su valor real, por consecuencia estados financieros confiables.

Ramírez Soraya Stella (2016) *Análisis sobre la implementación de las normas internacionales de información financiera para pequeñas y medianas empresas*. Tesis pregrado. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá. Colombia. Objetivo estudio de las pretensiones, desafíos y resultados del conjunto de normas internacionales de contabilidad, en

el planeamiento y aplicación de las NIIF para las PYMES, mostrando las desigualdades y semejanzas con respecto a las NIIF completas. Investigación descriptiva. Concluye: Las NIIF para PYMES se postulan como un proceso que deberá continuar su mejora para alcanzar la eficiencia y eficacia requeridas. Además de representar un cambio estructural para la disciplina, al modificar incluso algunos objetivos de la información, lo que requiere considerar las condiciones propias y nivel de desarrollo de cada región para lograr una adecuada adopción que posibilite el cumplimiento de los fines propuestos por la IASB. Gracias a los planteamientos propuestos por las NIIF para PYMES, la actualización y mejoramiento continuo para el fortalecimiento de inversiones, dirigido a empresas de menor tamaño, ha permitido que las pequeñas y medianas empresas tengan la posibilidad de acceder a estos conocimientos, análisis y beneficios que anteriormente se limitaban a grandes empresas multinacionales.

Cartagena y Franco (2017). En su tesis: *Diseño de políticas contables bajo NIIF para Pymes en Rotimplast S.A.* Tesis Pregrado, Universidad de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo: diseñar políticas contables aplicando las NIIF para Pymes que permitan la presentación confiable y oportuna de estados financieros para la efectiva toma de decisiones gerenciales. En cuanto a la metodología utilizó el diseño de investigación no experimental Población la empresa ROTIMPLAST S.A. Concluye que la implementación de las NIIF es de gran ayuda para las empresas ya sean grandes o Pymes porque permite la presentación de estados financieros confiables lo que conlleva a la toma de decisiones gerenciales más acertadas. La ausencia de políticas contables bajo NIIF PARA PYMES ocasionaría que la información presentada en los estados financieros no sea confiable y por ende produciría mala toma de decisiones gerenciales. los beneficios de las políticas contables bajo NIIF en una Pyme

son: rapidez en el ingreso de la información, la uniformidad en la información ingresada, presentación confiable de los estados financieros, toma de decisiones gerenciales acertadas.

Mantilla (2015) *Estudio de la eficiencia en la toma de decisiones de las sociedades cooperativas agrarias a través del análisis financiero*. Tesis de posgrado. Universidad Complutense de Madrid. España. Tiene como objetivo realizar un análisis formal y pormenorizado de la identidad de las sociedades cooperativas agrarias. Se realiza el análisis cuantitativo mediante la metodología de las ratios. El instrumento son los datos de las cuentas anuales procedentes de la base de datos Sistema de Análisis de Balances Ibéricos. La población y la muestra se realiza a partir de la base de datos Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI). Los resultados obtenidos tras el análisis económico-financiero muestran una disparidad significativa en la comparación con las ratios propuestas entre las sociedades cooperativas agrarias y las sociedades capitalistas convencionales. Las conclusiones han permitido profundizar en el estudio de las diferencias que existen entre las sociedades cooperativas y las empresas capitalistas convencionales, así como los factores que las generan y cómo afectan éstos a su análisis.

Díaz y Márquez (2016). *La incidencia de los simuladores de negocios en la toma de decisiones gerenciales*. Tesis de pregrado, Universidad Católica De Santiago de Guayaquil. La presente investigación establecerá la incidencia de los simuladores de negocios en la toma de decisiones gerenciales con el fin de mejorar las habilidades analíticas en dicho proceso gerencial. Fue realizado mediante un estudio experimental, donde se recopiló la información, por medio de encuestas, sobre la percepción de las macro competencias gerenciales que tienen los alumnos de la Carrera de Administración de Empresas, antes y después del uso del simulador MARKESTRATED. Por lo cual, se utilizó como metodología una prueba de

hipótesis de dos muestras, mediante la distribución t-student para muestras relacionadas. **Los resultados** mostraron que no existe incidencia en el desarrollo de competencia de tomas de decisiones en ninguno de los dos grupos. Sin embargo, al realizar un análisis por macro competencias, se encontró que si había efecto en el grupo A y no en el B, debido la diferencia del número de estudiantes y otros factores no controlados.

Zambonino (2017). *La planificación estratégica financiera y la toma de decisiones en la cooperativa de transportes Ambato en la ciudad de Ambato*. Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Su objetivo: determinar el impacto de la planificación estratégica financiera en la toma de decisiones gerenciales, administrativas y financieras de la Cooperativa de Transportes “Ambato”. La investigación cuantitativa bien de la cualitativa, aunque muchas veces combinan los dos enfoques.” En base al criterio citado anteriormente se opta por las modalidades, Bibliográfica Documental y de Campo, La población y muestra fue de 18 socios. La investigación descriptiva tomando como referencia a (CEDEÑO, Rody, 2014, pág. 25) quien menciona que “es representar con claridad las características externas del objeto de estudio”. Concluye: las conclusiones a las que se llegaron fueron las siguientes: La planificación estratégica financiera, su objetivo principal es la de anticipar, cualquier comportamiento o cambio que se genere en algún recurso financiero de la cooperativa. Dicha anticipación, posibilita la correcta toma de decisiones, el cual permitirá que el administrativo de la empresa y mediante el estudio de mercado pueda generar alguna estrategia el cual pueda posicionar a la institución en el medio del transporte. Los directivos de la Cooperativa de Transportes Ambato no poseen conocimientos en cuanto a la planificación estratégica financiera por lo tanto la toma de decisiones posee grietas que deben ser solventadas.

2.1.2. Nacionales.

Moreno (2014). *Aplicación de las NIIFs y su incidencia en la Gestión Financiera y Económica en la pequeña y mediana empresa (Pyme) de transporte Inversiones Rocas SAC de la Provincia de Trujillo en el Periodo 2012*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional de Trujillo-Perú. Objetivo de la investigación: determinar si la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFS) incide en la Gestión Financiera y Económica de la Pequeña y Mediana Empresa: “Inversiones Rocas” SAC en el periodo 2012. Para el desarrollo del trabajo de investigación se utilizó el método inductivo, ya que mediante este método la conclusión se alcanza observando la clase completa. A través de este método se obtiene información fidedigna a partir de las cuales es posible obtener deducciones correctas. Para la investigación se eligió como muestra, a la Empresa de Transporte Inversiones Rocas S.A.C., la cual fue constituida el 09 de setiembre del 2008, dedicada al rubro de Transporte de carga pesada. La técnica de investigación que se utilizó, es la encuesta que sirvió para el análisis de los resultados, en los que se pudo determinar que existen cambios contables y que las nuevas políticas que se adoptaron inciden positivamente en la presentación de los Estados Financieros; porque se refleja una información transparente que permite a los propietarios la buena toma de decisiones.

Romaní (2015). *Incidencias de las NIIF en las pymes comerciales SJM*. Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú. El objetivo: Proporcionar la información de incidencia de las NIIF en las pymes. Este tipo de investigación es prácticos y aplicativos. Población: En SJM son 1500 empresas pymes comerciales. Muestra: 385 empresas pymes comerciales. Técnicas: entrevista y encuesta. Instrumento: guía de entrevista y cuestionario. Se concluye: las empresas pymes si aplican las NIIF, porque les da más confiabilidad al preparar la información financiera y cada norma son fundamentales para el análisis de la información

financiera y tener resultados para la toma de decisiones. La situación financiera para las empresas pymes de SJM es muy favorable para obtener beneficios financieros y puedan invertir y crecer como empresa, por eso toman en cuentas las NIIF que ayuda a las pymes comerciales a tener una buena información y proyectar nuevas metas hacia futuro porque lo pueden lograr.

Arroe (2016). *Aplicación de las Normas Internacionales de información financiera – NIIF para las pequeñas y medianas empresas – pymes, caso la empresa comercial FERSUR SRL*. Tesis pregrado. Universidad Nacional San Agustín. Objetivo: Determinar la repercusión de la aplicación de las NIIF para las PYMES, en los resultados económicos para el reconocimiento y medición de los estados financieros de las MYPES objeto del presente estudio. La investigación es de tipo “descriptivo”. La población es la Mediana Empresa. Las técnicas: observación, análisis documental. Instrumentos: estado de situación financiera. Estado de resultados integrales y flujo de efectivo. Las conclusiones fueron las siguientes: Las PYMES son entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas, y no son supervisadas por un organismo regulador que supervise sus Estados Financieros y los preparan solo en calidad de información, según la ley de MYPES sus ingresos no pueden exceder las 1700 UIT's. Las NIIF para PYMES separa algunos requerimientos de las NIIF INTEGRALES, reduce la información a revelar, simplifica el reconocimiento y la medición y dicta atributos para hacer útil la información financiera.

Segura (2014) *Decisiones financieras para la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana*. Tesis de posgrado. Universidad San Martín de Porres. Lima - Perú. Tuvo como objetivo, determinar la manera como las decisiones financieras podrán facilitar la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana. Utilizo el método descriptivo,

explicativo, estadístico y de análisis-síntesis. El diseño aplicado ha sido el no experimental, descriptivo y explicativo. Los instrumentos la encuesta y el análisis documental. La población estuvo compuesta por directivos, funcionarios, trabajadores, clientes y proveedores de las industriales de confecciones de Lima Metropolitana. La muestra fue 370 personas. La principal conclusión de la tesis es que las decisiones financieras facilitan la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana, mediante las decisiones de financiamiento, decisiones de inversiones y decisiones de rentabilidad y riesgo.

Solano (2017) *Los instrumentos financieros y su influencia en la toma de decisiones de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Textil, año 2012 Los Olivos*. Tesis de pregrado. Universidad de Ciencias y Humanidades. Lima - Perú. El objetivo de investigación es que las empresas conozcan la relevancia de la aplicación y conocimiento de los instrumentos financieros en sus decisiones y evitar yerros cuando deba actuar en situaciones que impliquen el desembolso o financiación de la empresa. La metodología es descriptivo comparativo. La técnica es la encuesta con temas relacionados a la toma de decisiones y también se utilizaron indicadores para analizar los Estados Financieros comparados de los 2 últimos años. La Población usada es de la Empresa de LADY MARY'S S.A.C. Como Muestra el área de gerencia financiera de la Empresa LADY MARY'S S.A.C. la situación de la empresa ha mostrado deficiencias con los indicadores de gestión, obteniendo como resultado que, la rotación de existencias es de una vez al año, la empresa tiene existencias de baja o poca rotación, adicional. Concluye: en la búsqueda de un modelo de crecimiento equilibrado, la gestión de la empresa LADY MARY'S S.A.C. juega un papel fundamental. Por un lado, porque la correcta aplicación de los instrumentos financieros le permitiría ver que la deficiencia en la aplicación de los instrumentos financieros es por la falta de información al día, cumplimiento de objetivos y coordinación entre los trabajadores.

Martínez y Quiroz. (2017) *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la Empresa Factoría H y R Servicios Generales E.I.R.L., Distrito de Trujillo, años 2015-2016*. Tesis de pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo- Perú. Su objetivo determinar cómo incide el análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa Factoría H y R Servicios Generales E.I.R.L., Distrito de Trujillo, años 2015-2016. La metodología usada en el presente trabajo comprende un desarrollo progresivo de las diferentes etapas que inicia desde la recopilación bibliográfica y revisión de documentos de la unidad empresarial. El diseño es el lineal expo-facto de un solo grupo con observación antes y después de aplicado el análisis financiero, se denomina expo-facto porque el análisis financiero ya fue aplicado. Como instrumento se aplicó un cuestionario y análisis a los estados financieros de la empresa. La población y muestra estuvo conformada por 7 colaboradores de la empresa Factoría H y R Servicios Generales. Resultado los estados financieros demuestra que en la empresa Factoría HYR Servicios Generales E.I.R.L. el análisis financiero tiene gran importancia dentro de su organización, planificación y orientación de sus objetivos que tiene, cabe resaltar que entre los años 2015 y 2016 habido cambios buenos y algún desliz dentro de sus operaciones pero destacando que las decisiones tomadas están en función de todo ello. Asimismo, se pudo concluir que los resultados del análisis financiero si inciden en la toma de decisiones porque contribuyen a satisfacer las necesidades de los requerimientos de la gestión empresarial.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. NIIF para Pymes.

El término “PYMES” según Álvarez (2013) es ampliamente reconocido y utilizado mundialmente, aunque muchos países han desarrollado su propia legislación y definición del

concepto de mediana y pequeña empresa para un amplio rango de propósitos, incluida la obligación de generar información financiera para la toma de decisiones.

Frecuentemente, el término PYMES se usa para indicar o incluir entidades muy pequeñas sin considerar si publican estados financieros con propósito de información general para usuarios externos. A menudo, las PYMES producen estados financieros para el uso exclusivo de los propietarios-gerentes, o para las autoridades fiscales u otros organismos gubernamentales. Los estados financieros producidos únicamente para los citados propósitos no son necesariamente estados financieros con propósito de información general. (p.9-10)

La pequeña y mediana empresa PYME es aquella unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación y normas adicionales vigentes, que desarrollan actividades de extracción, transformación y comercialización de bienes o prestación de servicios. (Álvarez,2013, p.10):

2.2.1.1 Definiciones de NIIF para Pymes

Tenemos a García (2013) que define a las NIIF para pymes como las normas contables a tomar en cuenta para una correcta elaboración, formulación y presentación de estados financieros para poder realizar una mejor toma de decisiones con la finalidad que la información mostrada sea confiable para los usuarios interesados (internos como externos). Asimismo, ayuda a los participantes en los mercados de capitales de todo el mundo, y a otros usuarios, a tomar decisiones económicas.

Castagneto (2016) menciona que los estados financieros preparados en base a las NIIF para pymes no son el paquete completo de las NIIF que se está implementando a nivel mundial, ya que las NIIF están preparados para empresas que cotizan en bolsa, a diferencia que las NIIF para pymes están dirigidas a las pequeñas y medianas empresa y que no están obligados a presentar información a entidades particulares o estatales. “El consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) emitió en el año 2009 las NIIF para Pymes, pretende su aplicación a los estados financieros con propósito de información general para entidades privadas y entidades sin obligación pública de rendir cuentas. (p.35)

Flores y Quevedo (2015), mencionan que “las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son un conjunto de normas contables de carácter mundial de alta calidad, comprensibles y de obligatorio cumplimiento, que exijan información transparente y de alta calidad en la información financiera”. (p.21). Estos autores mencionan que las NIIF son normas de carácter mundial y que poseen una alta calidad, lo cual le da a la información financiera preparada confiabilidad y transparencia.

2.2.1.2 Objetivo de NIIF para Pymes.

La NIIF para Pymes tiene como objetivo elaborar los estados financieros reflejando una información fiable, con información comparables con entidades del extranjero y nacionales también obtener información real permitiendo así la credibilidad a los usuarios y repercutir en las facilidades de créditos en bancos del exterior o también podrán invertir en mi empresa.

Flores y Quevedo (2015), afirman que entre los objetivos “es ayudar a los participantes en los mercados de capitales de todo el mundo, y a otros usuarios, a tomar decisiones económicas”. (p.21)

Es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la empresa que sea útil para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios de los estados financieros que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información.

Las NIIF completas fueron diseñadas para satisfacer las necesidades de los inversores de capital en las empresas en los mercados de valores, que cubren una amplia gama de cuestiones, contienen una cantidad considerable de orientación para la implementación e incluyen revelaciones apropiadas para las empresas.

2.2.1.3 NIIF para Pymes (Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades.

Arroe (2016), nos dice: La Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las Pymes) fue emitida por el IASB en julio de 2009 en respuesta a esas preocupaciones, la cual pretende que se aplique a los estados financieros con propósito de información general y otros tipos de información financiera de entidades que en muchos países son conocidas por diferentes nombres.

El IASB ha determinado que existe una demanda por una versión especial de los Estándares Internacionales de Contabilidad para las empresas pequeñas, ya que las entidades de tamaño pequeño y mediano (Pymes) están difundidas por todo el mundo.

Las PYMES frecuentemente expresan sus preocupaciones respecto de la carga de cumplir con requerimientos complejos de contabilidad y cuestionan la relevancia que para los usuarios de sus estados financieros tiene la información resultante, señalando que tales usuarios están más interesados en información sobre los flujos de efectivo, la liquidez y la solvencia. (p.22)

Las NIIF para PYMES se han redactado en un lenguaje claro, fácilmente traducible, y cuando es comparado con las NIIF Completas es menos complejo las cuales incluyen opciones limitadas en la selección de políticas de contabilidad, omisión de temas que no son relevantes para las PYMES, simplificación de los principios para el reconocimiento y la medición, y requiere menos revelaciones. (Arroe,2016, p.22)

La NIIF para las PYMES se ha establecido en respuesta a la demanda de pequeñas y medianas empresas a nivel mundial para una versión más simple de las NIIF completas; esta NIIF se busca que los estados financieros de las PYMES sean comparables y más confiables

La NIIF para pymes es un solo cuerpo normativo, conformado por 35 secciones. La siguiente tabla identifica las principales fuentes de las NIIF completas de las que se derivan los principios de cada sección de la NIIF para las PYMES.

NIIF para las PYMES (Contenido-Secciones).

Sección de la NIIF para Pymes	Fuentes
Prólogo	Prólogo a las Normas Internacionales de Información Financiera
1 Pequeñas y Medianas Empresas	-----
2 Conceptos y Principios Fundamentales	Marco Conceptual del IASB, NIC 1 Presentación de Estados Financieros
3 Presentación de Estados Financieros	NIC 1
4 Estado de Situación Financiera	NIC 1
5 Estado de Resultados Integrales y Estado de Resultados	NIC 1
6 Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado del Resultado Integral y Ganancias Acumuladas	NIC 1
7 Estado de Flujos de Efectivo	NIC 7 Estados de Flujos de Efectivo
8 Notas a los Estados Financieros	NIC 1
9 Estados Financieros Consolidados y Separados	NIC 27 Estados Financieros Consolidados y Separados modificada en 2008.
10 Políticas Contables, Estimaciones y Errores	NIC 8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores
11 y Instrumentos Financieros Básicos y 12 Otros Temas Relacionados con los Instrumentos Financieros.	NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación, NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición, NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar
13 Inventarios	NIC 2 Inventarios
14 Inversiones Asociadas	NIC 28 Inversiones Asociadas
15 Inversiones en Negocios Conjuntos	NIC 31 Participación de Negocios Conjuntos
16 Propiedades de Inversión	NIC 40 Propiedades de Inversión
17 Propiedad, Planta y Equipo	NIC 16 Propiedad, Planta Y Equipo
18 Activo Intangibles distintos de la Plusvalía	NIC 38 Activos Intangibles
19 Combinaciones de Negocios y Plusvalía	NIIF 3 Combinaciones de Negocios
20 Arrendamientos	NIC 17 Arrendamientos

NIIF para las PYMES (Contenido-Secciones)

Sección de la NIIF para Pymes	Fuentes
Prólogo	Prólogo a las Normas Internacionales de Información Financiera
21 Provisiones y Patrimonio	NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingencias y Activos Contingentes
22 Pasivos y Patrimonios	NIC 1, NIC 32
23 Ingresos de Actividades Ordinarias	NIC 11 Contratos de Construcción, NIC 18 Ingresos de Actividades Ordinarias
24 Subvenciones del Gobierno	NIC 20 Contabilización de las Subvenciones del Gobierno e Información a Revelar sobre Ayudas Gubernamentales
25 Costos por Prestamos	NIC 23 Costos de Prestamos
26 Pagos basados en Acciones	NIIF 2 Pagos Basados en Acciones
27 Deterioro del Valor de los Activos	NIC 2, NIC 36 Deterioro del Valor de los Activos
28 Beneficios a los Empleados	NIC 19 Beneficios a los Empleados
29 Impuesto a las Ganancias	NIC 12 Impuesto a las Ganancias
30 Conversión de la Moneda Extranjera	NIC 21 Efecto de las Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera.
31 Hiperinflación	NIC 29 Información Financiera en económica hiperinflacionarias
32 Hechos Ocurridos después del Periodo sobre el que se Informa	NIC 10 Hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa.
33 Información a Revelar sobre partes Relacionadas	NIC 24 Información a revelar sobre partes relacionadas.
34 Actividades Especiales	NIC 41 Agricultura, NIIF 6 Exploración y Evaluación de Recursos Minerales.
35 Transición a la NIIF para las PYMES	NIIF 1 Adopción por Primera vez de las Normas Internacionales de la Información Financiera

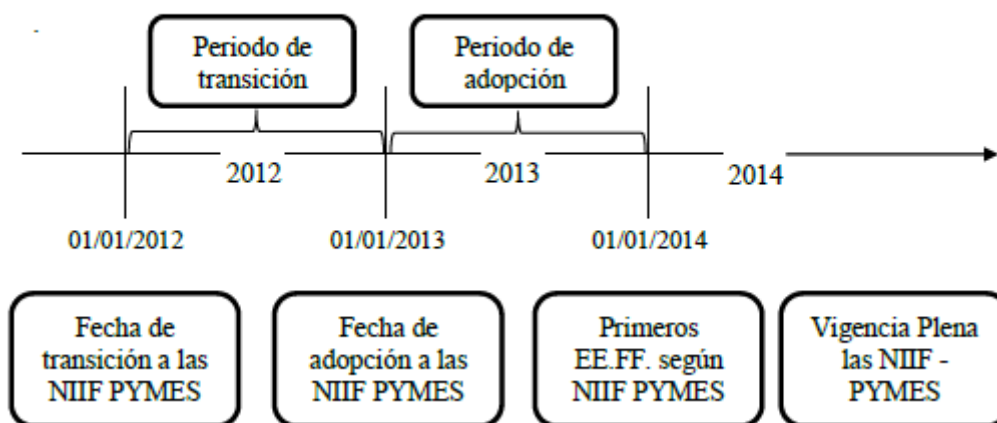
2.2.1.4 Alcance de NIIF para Pymes

Se procura con la implementación de las NIIF para las PYMES que estas sean utilizadas por las pequeñas y medianas entidades. Las decisiones sobre a qué entidades se les requiere o permite utilizar las Normas del IASB recaen en las autoridades legislativas y reguladoras y en los emisores de normas en cada jurisdicción. Esto se cumple para las NIIF completas y para las NIIF para las PYMES. Sin embargo, es esencial una clara definición de la clase de entidades a las que se dirige la NIIF para las PYMES, tal como se establece en la sección 1 de la NIIF de forma que: El IASB pueda decidir sobre los requerimientos contables y de información a revelar que son apropiados para esa clase de entidades y Las autoridades legislativas y reguladoras, los emisores de normas, así como las entidades que informan y sus auditores estén informados del alcance pretendido de aplicabilidad de la NIIF para las PYMES. (Arroe, 2016, p.22-23)

2.2.1.5 Las NIIF para Pymes en el Peru.

Arroe (2016) (Como citó Álvarez, 2013, p.51) dice que: La NIIF paraPymes en nuestro país ha sido oficializada el 30 de noviembre de 2010, mediante la Resolución N° 045-2010-EF/94 emitida por el Concejo Normativo de Contabilidad, y se encuentra vigente desde el 1 de enero 2011.

ADOPCIÓN DE LA NIIF PYMES EN EL PERÚ



Fuente: Aplicación práctica NIIF para PYMES de Álvarez p. 52

En la aplicación de las NIIF para PYMES se excluye a:

- a. Las empresas bajo la supervisión y control de la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (CONASEV), hoy Superintendencia de Mercado de Valores.
- b. Las empresas que obtengan ingresos anuales por ventas de bienes y/o servicios o tengan activos totales, iguales o mayores, en ambos casos a tres mil (3 000) Unidades Impositivas Tributarias, al cierre del ejercicio anterior, a las cuales les son aplicables las NIIF completas, oficializadas por el Consejo Normativo de Contabilidad (CNC). La Unidad Impositiva Tributaria de referencia es la vigente al 1 de enero de cada ejercicio.
- c. Las empresas bajo la supervisión y control de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (SBS), así como las Cooperativas de Ahorro y Crédito no autorizadas a operar con recursos del público, las que se sujetarán a las normas que emita dicho órgano de control y supervisión. (p.24-25)

2.2.2. Toma de decisiones.

2.2.2.1 Definiciones de toma de decisiones.

Chambergó (2014) menciona que: Se puede precisar cómo el proceso de elección entre uno o más cursos electivos de operación. En la mayor participación de las inmensas organizaciones con dueños ausentes, es decir socios, a la administración se le delega el compromiso de tomar todas medidas económicas importantes, en el área de elaboración, marketing y finanzas, las cuales generan ganancias para la entidad. (p.1)

Mientras que Iborra et al. (2014) afirman que: La toma de decisiones es la causa mediante el cual se efectúa una elección entre varias opciones o formas para solucionar diferentes contextos de la vida en diferentes escenarios a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial usando metodologías en el cual se puede identificar o definir el problema, asimismo es conocida como etapa de diagnóstico, además se considera la etapa de diseño y evaluación de las alternativas y también la etapa de elección y de control. (p.168)

Juma'h (2015) menciona que: Corresponde al proceso en el momento en que los gerentes cotejan a través de alternativas, como producir o adquirir, alquilar u obtener, ceder o suspender un fragmento, la elaboración en la entidad o la tercerización, intervenir en la industria local o global, optar entre otros métodos para determinar los precios entre las segmentaciones. La disposición y precisión de la información contribuye a los gerentes a conseguir una apropiada toma de decisiones en concordancia con todos los movimientos sobre el vínculo de importe. (pp.19-20)

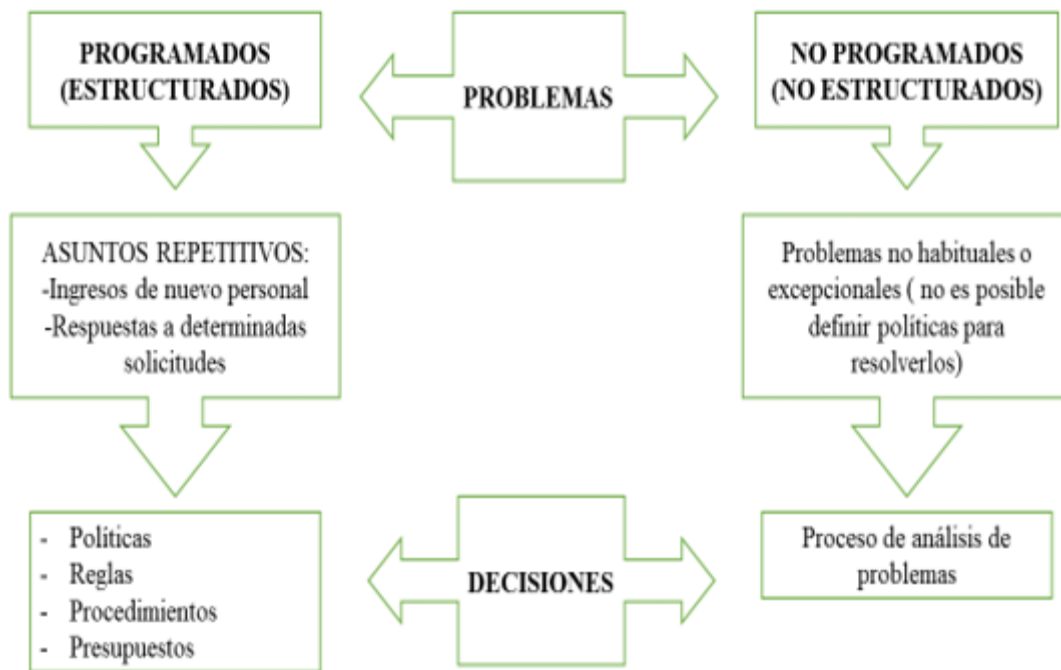
2.2.2.2 Importancia de toma de decisiones.

Villanueva (2015) menciona que: es esencial referirse acerca de la toma de decisiones el cual se pone en funcionamiento adentro de las estructuras se debe cumplir con ciertas particularidades como son: Ser rápida, ser pertinente, y estar basada en información específica, el cual acceda en tomar decisiones eficientemente, seguras y con un bajo costo para la entidad; por lo tanto, de ello dependerá el triunfo o frustración acerca de la entidad. (p.1)

Tello (2016) menciona que: la importancia de las decisiones de nosotros es prácticamente en lograr excelentes resultados y lograr el máximo beneficio para nuestra empresa u organización; es por ello que las decisiones son muy importantes ya que tiene una decisión radical, pero se derivan muchas otras acciones que en consecuencia pueden llevar por un buen camino o llevará a quebrar. (p.1)

2.2.2.3 Tipos de toma de decisiones.

Según José (2014) menciona que: las decisiones programadas hacen referencias a las labores el cual se efectúan en forma repetitiva y a los trabajos habituales y estructurados; por el contrario las decisiones no programadas se emplean en contextos no estructurados, responsabilidades nuevas, no concretas, son sobre todo complejas. (p.15)



Tipos de toma de decisiones.

Fuente: *Introducción de toma de decisiones*. Castillo (2016).

2.2.2.4 Niveles en la toma de decisiones.

Según José (2014). Se identifican tres tipos de niveles:

- Las decisiones estratégicas; se trata de decisiones no estructuradas, no repetitivas y complejas. Estas decisiones la toma solo la alta dirección.
- las decisiones tácticas; las ejecutan el personal de mandos medios.
- Las decisiones operativas; son de carácter rutinarias, estructuradas y repetitivas, las llevan a cabo los empleados de mandos bajos; donde no se requiere el pensamiento estratégico. (p.15)

Niveles de toma de decisiones.



Niveles de toma de decisiones.

Fuente: Niveles de toma de decisiones. Nieto, (2018).

2.2.2.5 Modelo de toma de decisiones.

Toma de decisiones bajo condiciones de certeza.

En este contexto solo existe un estado de la naturaleza; donde hay certidumbre completa acerca del futuro sin embargo esta situación a veces existe, constantemente está asociado con decisiones muy habituales el cual implican asuntos sin importancia; aún en estos casos, por lo habitual es improbable avalar certeza completa. (Alvarado, 2016, p.254).

En un escenario en el cual existe certeza, estar al tanto del objetivo y se posee una información puntual, medible y confidencial acerca del resultado acerca de cada una de las opciones que, se considera, están suficientemente seguras sobre lo que sucederá cuando se tome una decisión, se cuenta con un examen que se cree confidencial y se están al tanto de las relaciones de procedencia y consecuencia. (Illera y Illera, 2015, s/p)

Toma de decisiones en situación de incertidumbre.

En el proceso del manejo acerca de la incertidumbre se plantea que se desconoce la probabilidad vinculado al suceso de los posibles estados de la naturaleza, es decir, no se tiene una idea acerca de la distribución de probabilidad asociada a los otros entornos. (Guerrero et.al, 2014, p.47)

Existe más sobre un estado de la naturaleza, en el cual el investigador no tiene noción de los diversos estados, ni suficiente noción a fin de permitir la asignación de contingencias a los estados de la naturaleza” (Alvarado, 2016, p.254).

Toma de decisiones bajo riesgo.

El contexto particular es el riesgo que se origina siempre que no somos aptos de diagnosticar con convicción el resultado de cualquier opción, pero contamos con bastante información como para pronosticar la posibilidad de las opciones o los resultados (Illera y Illera, 2015, s/p).

La toma de decisiones en situaciones de riesgo se da cuando se logran crear distribuciones de probabilidad el cual se relacionan a cada uno de los estados del entorno y comprensiblemente ellas intervienen en la experiencia de los encargados y la información fidedigna que posean la sociedad. (Guerrero et.al, 2014, p.93)

Toma de decisiones bajo conflicto.

Del mismo modo es conocido como teoría de juegos. Acontece cuando las gestiones del encargado a realizar dependen de las decisiones que tome un contrincante hostil e inteligente” (Torres et.al, 2014, p.519).

2.2.2.6 Aspecto cualitativo en la toma de decisiones.

Según Agüero (2016) menciona que: “Son métodos de conteo, de cálculo y de conocimiento empírico fundados en la pesquisa de la inestabilidad de los datos en relación de medidas de posición y bajo algunos supuestos” (s/p).

Mientras que Farrera (2013) menciona que: “Se emplea la opinión de especialistas, quienes fundan de forma intrínseca un pronóstico de acuerdo a su madurez, experiencia y demás elementos no numéricos que les proveen soporte a sus pronósticos” (p.21).

2.2.2.7 Aspecto cuantitativo en la toma de decisiones.

Según Ruiz (2014) menciona que: Son análisis en el cual se concentran hechos o fundamentos cuantitativos sindicados a inconvenientes y que desarrollan por medio de expresiones matemáticas, las relaciones o limitaciones que concurren entre las variables lo cual intervienen dentro de la dificultad. Es el proceso por el cual se especifica el método cuantitativo que se ha de manejar y de forma muy clara el cual ha de definir cuáles son los objetivos el cual se indagan para la solución de este método. (s/p)

Mientras que Domínguez et.al (2016) se refieren que: Contribuye a utilizar el pensamiento racional a fin de que guíe, auxilie y provea las decisiones y ofrezcan al administrador a descubrir la medida ansiada al problema de la excelente forma, por medio de la división de problemas en fragmentos pequeños, lo cual facilitará el análisis. (p.23)

2.2.2.8 Tipos de decisiones financieras.

Decisiones de inversión.

Están comprendidos con la inversión en activos, es otras palabras, esta inversión debe avalar una tasa mínima lo cual, la entidad, va a aceptar. Las ganancias se verán en el futuro. Por lo tanto, existe un peligro. Entre más arriesgada sea mi inversión, habrá una tasa de retorno más alta, por lo contrario, si mi inversión posee poco riesgo, la tasa va a ser otro. Además, estas inversiones también se pueden financiar con sus propios recursos, (con patrimonio), igualmente con pasivos. (Fuentes (2015)

Adentro de la entidad se plasman en la estructura económica (activo), el cual simboliza el empleo sobre los fondos en bienes y derecho. Las decisiones de inversión se encargan de la retribución de los recursos financieros a lo largo del período, iniciando planes de inversión u obteniendo activos.” (Arguedas y Gonzales, 2016, p.46).

Decisiones de financiación.

Las decisiones de financiamiento, en contraste de las decisiones de inversión, se toman cuando en la ocasión en que tiene un plan a mediano y largo plazo. Al tomar decisiones financieras se examinan opciones en los mercados financieros con el fin de poder invertir una entidad en creación. Con el fin de poder tomar decisiones financieras apropiadas se requiere efectuar un estudio sobre los mercados eficaces. Se trata de examinar el mercado financiero y concluir cuál de las alternativas es la más apropiada para nuestros planes de negocio o sociedad. (Palomino, 2017, p.10)

Las decisiones de inversión poseen su agregación en las de financiación, lo cual conciernen a través de los pasivos que posee la entidad y reúne los recursos financieros aplicados a través de los activos. Están alusivas esencialmente a la alternativa entre recursos propios y ajenos. (Arguedas y González, 2016, p.47)

Decisiones de operación.

Son de nosotros las decisiones de operación, que en definitiva tienen que ver con el ejercicio de la entidad. Independiente, si esta entidad es de servicios, de comercializadora, es decir, que compra y consecutivamente vende mercadería, o industrial, en otras palabras, que manufactura o produce un bien con el fin de venderlo, o si es una entidad mixta, que sería una mezcla de cualquiera de las entidades que se ha mencionado. De este modo, la sociedad debe tomar decisiones que estén enfocadas a emplear eficazmente sus recursos. (Fuentes,2015, s/p)

Están vinculados con el día a día, a pesar de ello debemos ir administrando y estableciendo con el propósito que la entidad siga estando.. Son aspectos que en el lapso de cada día de la entidad se han de ir corrigiendo y gestionando a fin de que el “barco” continúe navegando en dirección a su puerto. Los temas operacionales se tienen que corregir en el corto plazo de forma reaviva, existiendo contenidos internos de la entidad lo cual tratan de corregir las dificultades que cada día se van mostrando. (Morales, 2015, p.1)

Decisiones de utilidades.

Viene a ser la compensación de beneficios el cual será repartido entre los dueños de la entidad y los que continuarán a manera de utilidades retenidas, propensas a la estimación de la entidad. Contiene el porcentaje de las ganancias por pagar a los socios a través de dividendos en

efectivo, la permanencia de los dividendos absolutos en dependencia con una tendencia, dividendos en acciones, tal como la readquisición de acciones. (Contreras, 2016, p.1)

Las decisiones de utilidades vienen a ser aquellas que afronta la administración financiera en la obligación de establecer en el espacio en el cual se discuta acerca de los dividendos lo cual habrán de ser distribuidos a los socios de la organización. (Salazar, 2016, p.1)

2.3 Definición de términos básicos

Activo: Son los desembolsos relacionados con la de exploración y evaluación de recursos minerales reconocidos como activos e acuerdo con la política contable de la entidad (Cajo y Álvarez 2016 p. 164).

Activo fijo: Son las propiedades, bienes materiales o derechos que en el curso normal de los negocios no están destinados a la venta, sino que representan la inversión de capital o patrimonio de una dependencia o entidad en las cosas usadas o aprovechadas por ella, de modo periódico, permanente o semipermanente, en la producción o en la fabricación de artículos para venta o la prestación de servicios a la propia entidad, a su clientela o al público en general. (Castillo, 2013, p.5).

Activos tangibles: Son los recursos económicos de propiedad de una empresa, de carácter permanente y que se espera proporcionen beneficios económicos futuros. (Castillo, 2013, p.5).

Administración: Es el proceso mediante el cual una organización desarrolla y ejecuta sus actividades, aplicando los principios que permitan en conjunto tomar las mejores decisiones

para ejercer el control de sus recursos que lo llevaran a posicionamiento en los mercados tanto nacionales como internacionales. (Chambergo, 2014, p.15).

Contabilidad financiera: Proporciona información económica y financiera necesaria para la empresa. Para alcanzar este objetivo, la contabilidad debe captar, medir registrar los flujos generados por las transacciones realizadas por la empresa, y presentar esta información de forma adecuada. (Rajadell et al., 2014, p.13).

Costo: es el importe de efectivo o equivalente de efectivos pagados, o bien el valor razonable de la contraprestación entregada, para adquirir un activo en el momento de su adquisición o construcción o, cuando fuere aplicable, el importe que se atribuye a ese activo cuando se le reconoce inicialmente de acuerdo a los requerimientos específicos de otras NIIF, por ejemplo la NIIF 2 pago basados en acciones (Flores 2013 p.101).

Estados financieros: Son los informes financieros que dan a conocer la situación económica y financiera además de los cambios que experimenta una respectiva empresa en una misma fecha o durante un periodo determinado. (Coello, 2015, p.VII-1).

Evaluación del negocio: Es hacer un juicio sobre los resultados que se pueden alcanzar en un periodo, basándose en la información disponible al momento de hacer el juicio, teniendo en cuenta factores como el tamaño y complejidad de la entidad, y la naturaleza y condición de su negocio. (Falconi, 2015, p.V-1).

Ética profesional: Son el conjunto orgánico de derechos y obligaciones morales, deriva sus finalidades y normas específicas de la condición básica de persona en armonía con los anexos que implican exigencias del bien común. (Rodríguez, 2015, p.23).

Ingresos: Incluye resultados después de impuestos de las operaciones discontinuadas, así como la ganancia o pérdida después de impuestos provenientes de la medición a valor razonable, menos los costos de ventas o por la venta de disposición por otra vía, de los activos y pasivos que conforman la operación discontinuada (Cajo y Álvarez 2016, p. 461).

Marca: Es un signo distintivo que sirve para identificar o distinguir los productos o servicios de una empresa, de los productos o servicios de sus competidores en el mercado, dando al consumidor información necesaria y suficiente como para que pueda tomar una decisión de consumo adecuada, distinguiendo el origen empresarial del producto o servicio a contratar. (Northcote, 2014, p.X-1).

Obsolescencia: Es la insuficiencia que tienen cierto bienes para ser utilizados para los fines por los que fueron producidos o referido a lo anticuado o inadecuado respecto de las circunstancias actuales. (Bautista, 2015, p.IV-9).

Pasivo: Conjunto de Deudas u obligaciones (Farías 2014 p. 9).

Patrimonio: Es el valor resultante de la diferencia entre el Activo y el Pasivo. Representa los aportes de los socios o dueños de una empresa, y además incluye las utilidades y reservas. Este grupo constituye un Pasivo a favor de los dueños de la empresa, por lo cual se maneja de igual forma que las cuentas del Pasivo (Ureña 2013 p. 34).

Transparencia: La información real de una empresa, gobierno u organización puede ser consultada por los diferentes sujetos afectados por ella, de tal modo que éstos pueden tomar decisiones con conocimiento de causa y sin asimetría de información. (Perramom, 2013, p.26).

3. Conclusión

La adopción de Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) por parte de las Pymes brinda la posibilidad de comparar la información financiera de empresas y constituyen un único conjunto de parámetros para analizar el desempeño de las empresas, incrementando la transparencia y confianza para los inversores. Asimismo, facilitan el proceso de toma de decisiones.

Los procesos de planificación financiera en la presentación de los resultados financieros mejores herramientas de análisis del desempeño, las NIIF aportan un renovado nivel de valor estratégico en la toma de decisiones.

Esta investigación comprobó que las NIIF para Pymes inciden en la elaboración de los estados financieros permitiendo aplicar estrategias en la toma de decisiones en bien de la empresa.

4. Recomendación

Se recomienda continuar con aplicación de las Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) por parte de las Pymes para la optimización de la información financiera de las empresas y para analizar el desempeño de las empresas, incrementando la transparencia y confianza en el proceso de toma de decisiones.

Considerar los procesos de planificación financiera para la presentación de los resultados financieros y análisis del desempeño de las NIIF para pymes aportando un renovado nivel de valor estratégico en la toma de decisiones.

Continuar con la aplicación de las NIIF para Pymes en la elaboración de los estados financieros permitiendo aplicar estrategias en la toma de decisiones en bien de la empresa

5. Aporte Científico o socio cultural de la investigación

El presente trabajo de investigación permite dar a conocer la implementación de las NIIF para pymes y considerarlo como el nuevo modelo de información financiera con base en las normas NIIF, es más aproximado a la realidad contable y financiera, es decir la nueva situación es confiable, para terceros que utilicen los nuevos Estados Financieros, facilitará la lectura y análisis de los estados financieros de las empresas Pymes, mejorando la competitividad de la Pymes y generando confianza en la toma de decisiones.

Presupuesto

Partida presupuestal*	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos		1		S/. 500.00
Bienes y servicios	Fotocopias-impresión-cd-anillado	40juegos	1.00	S/. 50.00
Útiles de escritorio	Papel bond- lapiceros	1mll	15.00	S/. 30.00
Mobiliario y equipos	Alquiler de internet computadora	30 horas	2.00	S/. 60.00
Pasajes y viáticos	Refrigerio-pasajes	30 veces	10.00	S/. 350.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	Compra de libros	8	80.00	S/. 640.00
Servicios a terceros	Personal para encuesta	1	40.00	S/. 40.00
Otros				S/. 150.00
Total				S/.1 820.00

7. Referencias

Agüero, J. R. (2016). *Métodos cuantitativos y cualitativos*. [Archivo de video]. De <https://slideplayer.es/slide/7620427/>

Alarcón y Orozco (2014). *Análisis de la Incidencia de las NIIF Pymes en la propiedad planta y equipo en una Empresa de Saborizantes del Occidente del Valle del Cauca*. (Tesis pregrado), Universidad de San Buenaventura Cali, Colombia.

Alvarado, V. M. (2016). *Ingeniería de costos*. (1ª ed.). D.F., México: Grupo Editorial Patria.

Alvares, J. F. (2013) *Aplicación práctica las NIIF para las PYMES*, Editorial pacifico editores S.A.C. lima

Arguedas, R., y González, J. (2016). *Finanzas empresariales*. (1ª ed.). Madrid, España: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Arroe (2016). *Aplicación de las Normas Internacionales de información financiera – NIIF para las pequeñas y medianas empresas – pymes, caso la empresa comercial FERSUR SRL*. (Tesis pregrado). Universidad Nacional San Agustín.

Cartagena y Franco (2017) *Diseño de políticas contables bajo NIIF para Pymes en ROTIMPLAST S.A*. (Tesis Pregrado), Universidad de Guayaquil. Ecuador.

Castillo, J. S. (2016). *Introducción; Toma de Decisiones; Tipos Programadas y no Programadas* [Figura]. De <https://www.youtube.com/watch?v=KBK39sVIVvQ>

Chambergo, I. (1 de febrero de 2014). Los costos y toma de decisiones relevantes para la empresa. *Actualidad Empresarial*, Primera Quincena (296), p.1.

Chambergo, I. (2015). Gestión estratégica de costos para la toma de decisiones. *Revista institucional*, 4, 7-65.

Coello, A. (2015). Estados Financieros. *Estados Financieros*, 322, VII-1.

Contreras, E. (29 de abril de 2016). *Las decisiones básicas de las Finanzas* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://institutopaccelly.edu.pe/decisiones-de-financiamiento-inversion-y-distribucion/>

Díaz y Márquez (2016). *La incidencia de los simuladores de negocios en la toma de decisiones gerenciales*. (Tesis de pregrado), Universidad Católica De Santiago de Guayaquil, Ecuador.

Domínguez, G., Domínguez, A. R. y Torres, J. A. (2016). *Didáctica y aplicación de la administración de operaciones contaduría y administración*. D.F., México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Farrera, A. (2013). *Manual de pronósticos para la toma de decisiones*. Recuperado de <https://repositorio.itesm.mx/bitstream/handle/11285/621229/P007.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Flores L. y Quevedo C. (2015). *Adopcion de las NIIF para PYMES y su incidencia en la presentacion razonable de la situacion economica y financiera de la Distribuidora LTG SAC. Año 2014*. (Tesis de Pregrado), Universidad privada del Norte, Trujillo-Perú.

Fuentes, D. (2015). *Introducción a las Decisiones Empresariales* [Archivo de video]. De <https://www.coursera.org/lecture/finanzas-empresariales/video-introduccion-a-las-decisiones-empresariales-tPr2M>

García, B. (2014). Producción de conocimiento científico y toma de decisiones en el campo de la política pública. *Producción de conocimiento científico y toma de decisiones en el campo de la política pública*, 8, 52-60.

García, E. (2015). *Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa*. (1ª ed.). [Figura]. Madrid, España: Ediciones Paraninfo.

García, José (2012) *NIIF para pymes*. Lima Editorial Pacifico Editores SAC.

González, M. A. (13 de enero de 2016). Tres fases para la toma de decisiones en entornos complejos. *El economista*. [Figura]. Recuperado de <https://www.economista.com.mx/empresas/Tres-fases-para-la-toma-de-decisiones-en-entornos-complejos-20160113-0102.html>

Guerrero, H., Mayorga, M. A. y De A. O. (2014). *Teoría de la decisión aplicada*. (1ª ed.). Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta edición. México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

Iborra, M. et al. (2014). *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo.

Illera, L. E., y Illera, J. C. (2015). *Política empresarial: Línea de dirección y estratégicas*. Bogotá, Colombia: Cesa.

José, T. (2014). *Los líderes aprenden a razonar antes de tomar decisiones eficaces y productivas: Incentivar el liderazgo y la toma de decisiones a edad temprana*. Santiago de Chile: CreateSpace Independent Publishing Platform.

Juma'h, A. H. (2015). *Introducción a la información contable, estimación y aplicación para la toma de decisiones*. Alcoy, Alicante, España: Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S. L.

Mantilla (2015) *Estudio de la eficiencia en la toma de decisiones de las sociedades cooperativas agrarias a través del análisis financiero*. (Tesis de posgrado). Universidad Complutense de Madrid. España.

Martínez y Quiroz. (2017) *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la Empresa Factoría H y R Servicios Generales E.I.R.L.*, Distrito de Trujillo, años 2015-2016. (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo- Perú

Morales, J. A. (15 de febrero de 2015). *Decisiones estratégicas, decisiones operativas* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://musashi.es/decisiones-estrategicas-decisiones-operativas/>

Moreno (2014). *Aplicación de las NIIFs y su incidencia en la Gestión Financiera y Económica en la pequeña y mediana empresa (Pyme) de transporte Inversiones Rocas SAC de la Provincia de Trujillo en el Periodo 2012.* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo-Perú.

Nieto, S. (2018). *Niveles de toma de decisiones* [Figura]. De <https://slideplayer.es/slide/10275491/>

Palomino, J. (2017, 5 de octubre). Decisiones financieras. *Gestión financiera empresarial. Pagina3*, p.10.

Perramon, J. (2013). La transparencia: concepto, evolución y retos actuales. *La transparencia: concepto, evolución y retos actuales. Vol. 16*, 11-27.

Rajadell, Trullás y Simo (2014). *Contabilidad para todos: Introducción al registro contable.* Omnia Publisher SL.

Ramírez Soraya Stella (2016) *Análisis sobre la implementación de las normas internacionales de información financiera para pequeñas y medianas empresas*. (Tesis pregrado).
Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá. Colombia

Rodríguez, Y. (2015). Gestión de Información y del Conocimiento para la toma de decisiones organizacionales. *Gestión de Información y del Conocimiento para la toma de decisiones organizacionales*. Nro. 11, 150-163.

Romani J. (2015). *Incidencia de las NIIF en las PYMES comerciales SJM*. (Tesis de Pregrado),
Universidad Autónoma del Perú, Lima-Perú.

Ruiz, N. (2014). *Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones* [Archivo de video]. De
<https://www.youtube.com/watch?v=GQnbqWDIYRk>

Salazar, B. (24 de noviembre de 2016). *Decisiones financieras básicas* [Mensaje en un blog].
Recuperado de <https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/que-son-las-finanzas/decisiones-financieras-basicas>

Segura (2014) *Decisiones financieras para la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana*. (Tesis de posgrado).
Universidad San Martín de Porres. Lima - Perú

Solano (2017) *Los instrumentos financieros y su influencia en la toma de decisiones de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Textil, año 2012 Los Olivos*. (Tesis pregrado).
Universidad de Ciencias y Humanidades. Lima – Perú

Tello, A. (2016). *Importancia de la toma de decisiones* [Archivo de video]. De <https://www.youtube.com/watch?v=rrjgaX8xmtQ>

Torres, Z. et al. (2014). *Administración de proyectos*. Recuperado de <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384178.pdf>

Valencia (2015). *Modelo Para La Implementación De Manual Contable Enfocado En La Sección 17 Niiif Para Pymes De Propiedad, Planta Y Equipo Para La Empresa Ecofrut S.A.* (Tesis de pregrado), Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Vásquez, W. (2013) *El ABC de las NIIF*. Colombia. Legis Editores SA.

Villanueva, L. (2015) *La toma de decisiones en la organización y el gran valor del profesional de la información en su desarrollo* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.infotecarios.com/la-toma-de-decisiones-en-la-organizacion-y-el-gran-valor-del-profesional-de-la-información-en-su-desarrollo/#.XNznT5hKhQI>

Zambonino (2017). *La planificación estratégica financiera y la toma de decisiones en la cooperativa de transportes Ambato en la ciudad de Ambato*. Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.

Problema	Objetivo	Justificación
¿Cómo, la aplicación de las NIIF para PYMES incide en la toma de decisiones financieras en la Empresa CORPORACION VADIS S.A.C - CORPVA S.A.C Lima en el año 2018?	Demostrar cómo, la aplicación de las NIIF para PYMES incide en la toma de decisiones financieras en la Empresa CORPORACION VADIS S.A.C - CORPVA S.A.C Lima en el año 2018.	<p>Justificación Teórica.</p> <p>La investigación sobre la aplicación de las NIIF para PYMES incide en la toma de decisiones financieras en la Empresa CORPORACION VADIS S.A.C - CORPVA S.A.C Lima, se realizó con la finalidad de aplicar los conocimientos existentes sobre NIIF y toma de decisiones en la realidad vigente de la empresa para el logro de los objetivos de la mencionada empresa.</p>
¿Cómo, los procedimientos de la planificación financiera, incide en la toma de decisiones financieras en la Empresa CORPORACION VADIS S.A.C - CORPVA S.A.C Lima en el año 2018?	Demostrar cómo, los procedimientos de la planificación financiera, incide en la toma de decisiones financieras en la Empresa CORPORACION VADIS S.A.C - CORPVA S.A.C Lima en el año 2018.	<p>Justificación Practica.</p> <p>Esta investigación será útil para otras investigaciones similares proporcionándoles, información real y fidedigna para que ellos puedan emplearlas en situaciones empresariales similares.</p>
¿Cómo, la fiabilidad y relevancia de los estados financieros inciden en la toma de decisiones financieras en la Empresa CORPORACION VADIS S.A.C - CORPVA S.A.C Lima en el año 2018?	Demostrar cómo, la fiabilidad y relevancia de los estados financieros inciden en la toma de decisiones financieras en la Empresa CORPORACION VADIS S.A.C - CORPVA S.A.C Lima en el año 2018.	<p>Justificación Metodológica.</p> <p>Este trabajo de investigación es realizado teniendo en cuenta el proceso de la metodología científica con la aplicación de técnicas e instrumentos, considerando el giro del negocio y la elaboración de los estados financieros, para la correcta toma de decisiones.</p>