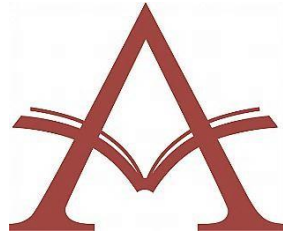


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**La obligatoriedad de la facturación electrónica y su influencia
en la rentabilidad en la empresa Moustache S.A.C.
Perú - Barranco 2018**

PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

AUTOR:

CRUZ GONZALES YANELA

ASESOR:

Mg. MILLAN BAZAN, CESAR AUGUSTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: NORMAS ETICAS CONTABLES EN EMPRESAS
PUBLICAS Y PRIVADAS

LIMA, PERÚ

DICIEMBRE - 2019

Resumen

El presente trabajo de investigación: *La obligatoriedad de la facturación electrónica y su influencia en la rentabilidad en la empresa Moustache S.A.C, Barranco, 2018*. Su objetivo es Conocer, como la obligatoriedad de la facturación electrónica mediante el sistema Wally influye en la rentabilidad de la empresa Moustache S.A.C., Barranco 2018.

La investigación es básica, de nivel descriptivo - correlacional: el diseño es no experimental de método transversal. La población estuvo compuesta por 12 personas y la muestra por 12 entre las áreas de estudio de administrativos y área operativa, basado en la cantidad de personal de ambos sexos y cargo desempeñado dentro de la empresa.

Los resultados del trabajo de investigación se recaban del estudio realizado al sistema de la facturación electrónica, es un dispositivo de soporte y acopio de datos en forma provisional y duradera. Que permitirá la reducción de gastos y costos, simplificación de procedimientos a disponer en cuanto al control en el proceso de generación en la emisión de comprobantes.

Mediante la indagación realizada a la empresa Moustache S.A.C se ha adquirido resultados que determinan que la implementación de la facturación electrónica permite tantear la influencia en la rentabilidad del ente económico.

Palabras Claves: Facturación Electrónica y Rentabilidad.

Abstract

This research work: *The obligation of electronic invoicing and its influence on profitability in the company Moustache SAC, Barranco, 2018*. Its objective is to know, how the obligation of electronic invoicing through the Wally system influences the profitability of the Mustache company SAC, Barranco 2018.

The research is basic, descriptive - correlational: the design is non-experimental with a transversal method. The population was composed of 12 people and the sample by 12 between the areas of study of administrative and operational area, based on the number of staff of both sexes and position held within the company.

The results of the research work are collected from the study carried out on the electronic invoicing system, it is a support device and data collection in a provisional and lasting way. That will allow the reduction of expenses and costs, simplification of procedures to be arranged regarding the control in the generation process in the issuance of vouchers.

Through the inquiry made to the company Moustache S.A.C, results have been acquired that determine that the implementation of electronic invoicing allows for an influence on the profitability of the economic entity.

Keywords: Electronic Billing and Profitability.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	ii
Abstract.....	iii
Tabla de Contenidos.....	iv
1. Problema de la Investigación	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	8
1.2.1 Problema general.....	8
1.2.2 Problemas específicos.....	9
1.3 Objetivos de la Investigación.....	9
1.3.1 Objetivo general.....	9
1.3.2 Objetivos específicos.....	9
1.4. Justificación e Importancia de la investigación.....	10
2. Marco Teórico	
2.1 Antecedentes.....	12
2.1.1 Internacionales.....	12
2.1.2 Nacionales.....	19
2.2 Bases Teóricas.....	26
2.3 Definición de Términos Básicos.....	54
3: Conclusiones	
4: Recomendaciones	
5: Aporte Científico del Investigador	

1. Problemática de la Investigación

1.1 Descripción de la Problemática

La obligatoriedad de la facturación electrónica como punto de partida corresponde saber que los comprobantes son emitidos desde los sistemas electrónicos conforme a lo establecido por el ente regulador, luego el emisor envía el comprobante electrónico a sus compradores en estructura electrónico o archivo XML a través de una página digital, @Gmail, servicio web, y lo demás, ya que el mecanismo de entrega lo puntualiza el emisor. Un ejemplar del justificativo debe ser enviado por el ente recaudador en el día consignado en el detalle o en la nota electrónica asociada a dicho documento, también debemos tener en cuenta que el emisor tiene un tiempo máximo de termino de 7 días calendarios limitado desde el día siguiente de la facturación para él envió.

La sunat ratifica la manifestación remitida y en virtud de ello, envía un certificado de recepción o CDR la cual tiene las siguientes condiciones: Aceptada: porque el comprobante está sujeta a todas las circunstancias establecidas, Obteniendo la aprobación tributaria. Admitida con inspección: Cuando los comprobantes cumplen con todas las validaciones indicadas y teniendo la autenticidad legal, sino hay anotaciones en la cedula que en una posible revisión pueden en esencia ser enmendados. Rechazada: si no lleva acabo todas las situaciones sujetas por sunat en naciente aspecto el recibo de cancelación que se haya expuesto no contiene legitimidad tributaria, el emisor tendrá que rehacer el detalle electrónico modificando las razones por lo que denegado.

La sunat mediante su clave sol, permite validar la información de los comprobantes recibidos es importante saber que no es indispensable que primero se remita el ejemplar del

comprobante al ente regulador antes de enviarles a los compradores, no obstante se debe considerar que si el recibo es denegado por el ente recaudador no especificara su autenticidad legal en esto, se sugiere que en mesura de la ejecución se envíe el comprobante inicial al ente en mención para la aceptación igualmente tener presente que en caso de fiscalizaciones es el archivo XLM el que tiene el valor de la validez legal de la operación a diferencia de la representación impresa como se puede creer.

Factura Electrónica es aquel documento que sustente costo o gasto para una entidad y tiene validez legal para cualquier transferencia de un bien o servicio. Como se sabe la obligatoriedad de la facturación electrónica es para tener un mayor control en cuanto a quienes nos emiten un comprobante, considerando a este tipo como un beneficio tributario, ya que todas las entidades están sujetas a la obligación a partir del mes de agosto.

Aquellos contribuyentes que requieran emitir comprobantes físicos están sujetos a cumplir con las condiciones siguientes: El contribuyente tiene que solicitar la autorización de imprenta de una nueva serie de comprobantes que indique la glosa de contingencia.

Sus anteriores comprobantes solo servirán hasta el 31.08.18. El límite, máximo para la impresión de comprobantes físicos es de un 10% del promedio mensual de las emitidas de manera electrónica durante 6 meses o su equivalente a 100 muestras por cada tipo y establecimiento declarado como habido dentro del sector.

El contribuyente debe comunicar durante 7 días calendario contados a partir de la emisión de dichos comprobantes, a través del sistema utilizado de manera directa a sunat. Los comprobantes impresos deben expresar” comprobantes de pago emitido en contingencia “en la

parte superior del documento. En el recuadro deberán indicar el número de ruc como “emisor obligado” “Debemos indicar el motivo de la emisión del comprobante.

Este comprobante es importante ya que a través de ello contribuimos con la nación, para que sunat obtenga una mayor recaudación y estas sean utilizadas para la inversión de proyectos dentro de nuestro país. Además, podemos decir que estos comprobantes son la evidencia oportuna para las grandes medias y pequeñas empresas, ya que sustentan un crédito fiscal en cuanto a las adquisiciones realizadas, o son presentadas ante las fiscalizaciones intervenidas por sunat. La documentación o dichos comprobantes deben estar resguardados durante un periodo de 5 años para alguna revisión posterior o el mismo directorio quiera observar por algún tipo de problema o se tenga que tomar una decisión.

Emisión de comprobantes desde sol SEE-SOL del portal, según lo señala la resolución 188-2010/SUNAT, lo cual regula el código de los documentos de pago, mediante la página web de la sunat se tiene que indicar que todo recibo de desembolso tiene que ser pronunciado en el momento oportuno, solo se necesita ruc en este estado y debe de estar habido. Emisión de comprobante desde facturador sunat, SEE-SFS es necesario descargar una aplicación que nos brinda gratis sunat. La ventaja que nos da es que se puede emitir de forma masiva y la desventaja es que exige de un sistema de facturación que proporcione todas las extensiones que sunat indica y estar calificado en programación java. Emisión de comprobantes SEE- facturador, estos serán emitidos mediante un sistema aprobado por la sunat, en los cuales solo arrojen documentos de liquidación (notas de débito, notas de crédito, boletas y facturas), según la nueva modificatoria de la deducción de los 3uit de renta de trabajo, es parte fundamental que tenga requisitos indispensables que cumplir como: detallar el número de DNI, nombre de la persona, y como mayor importancia tener en cuenta la bancarización (\$/3,500 o US\$1,000).

Emisión de comprobante App sunat, este se puede descargar directamente de un teléfono móvil de la plataforma play store, este será autenticada con la clave una vez que ese instalada, es factible para emisiones de menor cantidad. Hoy en día las empresas que están en dicha obligación recurren a muchos sistemas, operadores que brinden y que estos se ajusten a la condición que sunat somete, además cada contribuyente debe estar capacitado para el manejo de los controles de dicho operador, para tener una mayor eficiencia en cuanto a facturación y llegar a los objetivos trazados en dicha entidad. Los beneficios y desventajas que pueden obtener de los operadores son muchos, como por ejemplo ahorro de papel, emisión y envío en tiempo real.

La empresa Moustache S.A.C. tiene la obligatoriedad de emitir facturas electrónicos desde el portal sunat desde el 08 de octubre del 2018 con la finalidad para las actividades empresariales de asesoramiento, ya que su principal actividad es brindar servicios al público en general donde la empresa decidió adquirir un método de despacho electrónica llamada “wally”, el principal motivo de la adquisición de dicho sistema es porque la página web de la sunat no es favorable para este tipo de servicios, además de eso que en el uso presenta problemas como la caída del sistema, mantenimiento de la página, etc. Además, que el sistema de servicio es de uso inmediato y no causar molestias en el comensal.

Las ventajas de contar herramienta tecnológica sistema wally en el proceso de la transformación digital en los mercados existentes, permitirá un mayor desarrollo del manejo y control administrativo en la emisión electrónica inmediata eficiente y de buena calidad en atención al cliente, supervisión desde cualquier parte del mundo con beneficio tributario (crédito fiscal), utilizado como herramienta gerencial (apertura de nuevas sedes, integración) además que el uso es accesible a los trabajadores de la empresa, y estos son encargados de

enviar los reportes a sunat, durante 7 días calendarios para la confirmación de valides de dicho comprobante, para la declaración y presentación de impuestos. Además, que cuenta con sistema integrado a todos los medios de pago como las tarjetas (MasterCard, visa net, American Express, Alimentarias, Diners club), brindando con mayor detalle los pagos realizados, propinas, vueltos, cobros o pagos en exceso facilitando el proceso de la preparación del cuadro de caja ya sea de forma semanal, quincenal o mensual. El sistema tiene un soporte técnico de actualización autorizadas por sunat, protege el riesgo de pérdidas por siniestro, robos o intervención de personas no autorizadas. Un comprobante electrónico son documentos con requisitos legales y reglamentarios con una credibilidad y autenticidad, por la prestación y entrega del bien usados por los contribuyentes y estas que puedan ser mediante dos opciones: mediante sunat (clave sol), mediante un sistema de facturación electrónica (tercero).

También la empresa Moustache S.A.C., busca brindar el beneficio con este sistema los trabajadores con rentas de 4ta y 5ta ya que con la nueva norma implantada por sunat estos podrán deducir su impuesto, en un 15% por cada consumo, solo serán validados estos comprobantes si las empresas donde consumen están bajo las condiciones establecidas en el cual debe indicar el número de DNI o RUC del comensal, ya que si solo el establecimiento registra el nombre no sería válido para la deducción de dicho gasto o en el caso que los datos sean indique en la parte inferior de las observaciones, para dicho caso que no suceda la empresa antes mencionada está en constante capacitación y explotación de su herramienta de trabajo.

La rentabilidad es la relación existente que brinda un beneficio de una determinada operación o inversión dada en un determinado ejercicio o hecho dentro de las operaciones de la entidad, este concepto es sumamente importante dado que permite conocer la capacidad de la

corporación y en donde utilizar mejor los recursos financieros que tenemos direccionándonos a una mejor toma de decisiones.

La rentabilidad financiera esta relaciona en cuanto al beneficio de los socios y/o accionistas del negocio, encargándose de medir la capacidad de cómo hacer dinero o como obtener una fuente de explotación de riqueza de manera óptima y liquida relacionándolo netamente con el beneficio y el patrimonio netos de la entidad. Además, si nos basándonos únicamente en cómo mejorar nuestra rentabilidad financiera, quizá tendríamos que, incrementando las deudas frente a los fondos propios, incrementando el margen, reduciendo los bienes económicos (activos) o incrementando sus ventas. En la rentabilidad económica podemos mencionar que son los beneficios futuros de las inversiones realizadas ya que por cada porcentaje invertido se obtendrá ganancias, Además que estos resultados obtenidos por la actividad son importantes ya que serán comparados con las inversiones que se realizó, y esto reflejará un resultado menor porque se tendrá que restar los gastos e impuestos.

De esto los empresarios tomaran la decisión de seguir con los métodos utilizados o reforzar cada uno de ellos para sí poder obtener una mayor rentabilidad económica, quizás rebajando los costes y subir los precios de los productos o bienes. También se puede mencionar que la rentabilidad económica, se obtiene a través de sus propios recursos invertidos sin financiamiento de terceros, de otro lado la rentabilidad financiera está basada a través de financiamiento de terceros a su vez generando una obligación de pago (gastos e intereses). Se miden mediante ratios, se podrá lograr aumentar la rentabilidad mediante tres formas:

Disminuir el precio de compra, entre las estrategias más empleadas dentro del mercado es poder negociar los precios mediante la compra visualizando las ofertas por las páginas web

de los proveedores proporcionando la información inmediata y oportuna con beneficios de ofertas, adquiriendo cantidades superiores del producto gracias al marketing a través de su web. Dentro de estas ofertas podemos obtener grandes descuentos por la acumulación de puntos ya sea de forma mensual o anual.

Disminución de coste de adquisición, como empresa no somos competentes de tomar en cuenta el tiempo que utilizamos en la búsqueda de mejores precios con nuestros proveedores, de lo cual ese tiempo puede ser invertido en la exploración de nuestras ventas o mejorar la calidad del producto ofrecido, se minimiza el tiempo de búsqueda de productos con mayor oferta mediante intranet, con buenos precios a solo un clic de manera rápida y sencilla.

Aumento el precio de venta, es valioso hacer saber a nuestro cliente que es lo que ofrecemos: calidad, efectividad, precio razonable, descuentos y ofertas, servicios delivery y cualquier otro valor agregado que sea beneficioso en el producto La rentabilidad se aplicada en el ámbito económico empresarial financieros, con el fin de obtener grandes resultados ya sea en corto o largo plazo con la producción de sus capitales, la importancia de la rentabilidad en la empresa haciendo referencia, lucro o ganancia obtenidos de recurso o dinero invertido, midiendo así la eficacia y la eficiencia de la empresa mediante los ratios financieros, con recursos propios (capital accionistas) o terceros (deuda proveedores).

La problemática económica existente de la entidad es que no se cumplen los objetivos organizacionales y planteados durante el periodo establecido, no genera el beneficio esperado aun manejando las estrategias operativas.

La empresa Moustache S.A.C. identificado con RUC 20563737132 inicio sus actividades el 01 de setiembre del 2014 ubicado en Jr. 28 de julio nro. 206 Lima- Lima Barranco, con su representante legal Martínez Tizzani Juan Luis con cargo de gerente general identificado con carne de extranjería 001124825, que tiene como actividades económicas 55205 (restaurantes, bares y cantinas), 74996 (otras actividades empresariales).

Visión: Satisfacer las necesidades gastronómicas alimenticias de nuestros clientes, ofreciendo servicios con alta calidad y diversificación de productos, donde se sobrepasen las expectativas de cada uno de nuestros comensales, este espacio de trabajo permite a nuestros colaboradores crecimiento laboral y personal, con un mejoramiento continuo y estrictos estándares de higiene, en un ambiente seguro, agradable y familiar encontrando una zona de confort y alta línea de carrera.

Misión: Elaborar la mejor comida a nivel nacional e internacional utilizando productos orgánicos, logrados a través la capacitación, innovación, tecnología, basándonos plenamente en la esencia o giro del negocio. Además, como empresa contribuimos en la responsabilidad social con el medio ambiente, ya que es el mejor legado que podemos ofrecer a nuevas generaciones.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema general.

¿Cómo la obligatoriedad de la Facturación electrónica influye en la rentabilidad de la empresa Moustache S.A.C., Barranco 2018?

1.2.2 Problemas específicos.

¿En qué medida la emisión de comprobantes de pago electrónicos influye en la rentabilidad económica y financiera de la empresa Moustache S.A.C., Barranco 2018?

¿En qué forma el sistema de facturación electrónica wally mejora el planeamiento de ventas de la empresa Moustache S.A.C., Barranco 2018?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general.

Conocer, como la obligatoriedad de la facturación electrónica mediante el sistema Wally influye en la rentabilidad de la empresa Moustache S.A.C., Barranco 2018.

1.3.2 Objetivos específicos.

Demostrar cómo la emisión de comprobantes de pago electrónicos influye la rentabilidad económica y financiera de la empresa Moustache S.A.C., Barranco 2018.

Demostrar cómo el sistema de facturación electrónica wally mejora el planeamiento de ventas de la empresa Moustache S.A.C., Barranco 2018.

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación

1.4.1 Justificación teórica.

La reciente indagación sostiene como justificación teórica conocer, examinar cuan fundamental es la obligatoriedad del sistema de Facturación electrónica en la rentabilidad de la compañía Moustache SAC, el objetivo es conocer como la obligatoriedad de la facturación electrónica mediante el sistema Wally influye en la rentabilidad de la empresa.

1.4.2 Justificación práctica.

El producto de la investigación permitirá justificar las dimensiones y tener en cuenta los cambios tecnológicos, normativos obligatorios de la facturación electrónica brindando todos los conocimientos e instrumentos a beneficiarse en este proceso en la empresa Moustache S.A.C., alcanzando definir las variables de obligatoriedad de la facturación electrónica de comprobantes que proporcionará lograr obtener un mayor resultado en la rentabilidad.

1.4.3 Justificación metodológica.

La siguiente investigación fue tipo básica por el discernimiento de recolección de datos, en consecuencia, que añade datos que penetran cada vez más en el conocimiento ya existido, el nivel de investigación es descriptivo porque explora las hechos, hábitos y actitudes influyentes en la representación exacta de las tareas, propósitos, métodos e individuos , el diseño es no experimental – descriptiva, cuantitativa, longitudinal, transversal porque se explora sin operar

deliberadamente variables, examinando fenómeno así como se expresan en su entorno habitual, para seguidamente examinarlos.

1.4.4 Importancia.

La búsqueda es inherente porque habrá una evidencia para nuevas generaciones, las entidades del sector público, privadas, la sociedad que sirva de base para nuevas investigaciones y la transformación digital a través del tiempo. Para ayudar en la solución de la implementación de la problemática en la empresa.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

En la actual indagación se tomarán en consideración los siguientes antecedentes:

2.1.1 Internacionales.

Romero, (2017), Realizo el trabajo de investigación titulado: *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A., mediante la creación y aplicación de estrategias. Tesis de pre grado.* Universidad de Guayaquil, Ecuador, tuvo como objetivo mejorar la rentabilidad misma que estarán trazadas conforme a los inconvenientes hallados por medio de una investigación al ente, en vista de que perjudican el progreso y por tal motivo su rentabilidad. La metodología empleada fue de clase descriptiva y explicativa la investigación es de tipo no experimental se aplicó el enfoque cuantitativo aplicara una metodología explicativa o descriptiva según sea el caso, porque se deben describir los hechos, explicativa porque se deberá explicar ciertas situaciones que generan las consecuencias que observamos. La población a todos los trabajadores de la compañía Produarroz S.A. que son 9 empleados, por lo que no fue necesario determinar la muestra, el método y mecanismo de la investigación que se utilizaron fue la recolección de datos la entrevista, encuesta, el instrumento que se utilizará es un cuestionario elaborado de 10 preguntas.

En su investigación llegaron al siguiente resultado: Indica que existen varios problemas que no le han permitido obtener una buena rentabilidad, es por esto que planteamos una serie de estrategias que permitan mejorar este índice y que agreguen valor a la empresa. En conclusión la compañía Produarroz S.A destinada a la elaboración y venta de arroz en el Cantón

Yaguachi y sus alrededores aledaños hacen falta de un desarrollo administrativo idóneo para el enriquecimiento monetario, en virtud de ello no tiene fijado puntos de partida claros para desempeñar ideas auténticas, no cuenta con una manual o guía para seguir, no tiene un chequeo financiero, no tienen una área de logística para suministrar sus productos.

Comentario: Según Romero la buena administración y abastecimiento son fundamentales para el funcionamiento del ente, sin embargo, las estrategias y procesos que serán aplicados que involucran para la optimización en la rentabilidad, tiene relación este trabajo con el estudio que se está realizando.

Alvarado y de la Cruz, (2016), Realizaron un trabajo de investigación titulado: *Análisis investigativo de los beneficios y desventajas de la facturación electrónica a usuarios internos y externos en la ciudad de Guayaquil. Tesis para pre grado.* Universidad de Guayaquil, Ecuador, cuyo objetivo es analizar mediante la comparación de sistemas de facturación electrónica de sectores comerciales los principales requerimientos funcionales, que faciliten el acceso a sus facturas a través del soporte de datos considerando el dinamismo y la efectividad. El método de evaluación que utilizo es de tipo metodológico aplicada es de carácter bibliográfica-técnica, el diseño que se utilizó el nivel descriptivo y analítico, su población está constituida de 5 empresa de 1325 clientes al igual que la muestra de 306 clientes, la herramienta fundamental es la encuesta, usando como la técnica es la observación entrevista el instrumento es el cuestionario constando de 8 preguntas en los resultados las empresas actualmente gozan de oportunidades en base al adecuado manejo de los recursos tecnológicos que se poseen, siendo los sistemas computarizados los instrumentos que permiten el uso de software en los diferentes procesos, considerando el de facturación, control de inventario, cobranzas, entre otros. El análisis realizado por Frank Alvarado y Aida De La Cruz en el primer trimestre del

año 2016 describe el interés y la operatividad que tiene el cliente para el uso de un software específico de aplicación en el área de facturación.

En su investigación llegaron a la siguientes conclusiones: Al comparar los sistemas de facturación electrónica en las diferentes empresas analizadas se concluye que las principales acciones ejecutoras del programa mantiene relación con el adecuado manejo de una base de datos y la comunicación expresa e importante de directivos para medir tendencias y el desarrollo económico de las actividades comerciales de manera diaria, siendo el sistema syscontri el que predomina por velocidad, dinamismo y eficiencia.

Comentario: Según Alvarado y De La Cruz se realizó una exhaustiva investigación en los beneficios y desventajas de la facturación electrónica en las empresas viendo que un sistema en específico predomina el mercado, estamos de acuerdo, sin embargo, es una herramienta primordial que estudia lo bueno y malo de la facturación electrónica y tiene relación con el trabajo que está por realizarse.

Plaza y Mosquera, (2016), Realizaron un trabajo de investigación titulado: *Análisis del impacto de la facturación electrónica en las personas naturales obligadas a llevar contabilidad en la ciudad de Guayaquil durante el año 2014*. Tesis de pre grado. Universidad de Guayaquil, Ecuador, tuvo el objetivo de evaluar el impacto de la facturación electrónica en la ciudad de Guayaquil en las personas naturales obligadas a llevar contabilidad. El método de evaluación es de tipo exploratoria, el enfoque de los estudios es descriptivo la población son las personas naturales que se encuentran obligadas a llevar contabilidad en la ciudad de Guayaquil que, según datos proporcionados por el Servicio de Rentas Internas (SRI, 2014) son 5.550 por lo cual se definen como una población finita, cuyo tamaño no es mayor a 100.000 personas. La

muestra se encuentra constituida por 359 individuos la técnica de la investigación es la encuesta el principal instrumento a emplear el cuestionario mismo constará de diez preguntas cerradas, en los resultados es de la aplicación del manual para personas naturales, es la agilidad de los procesos y la optimización del traslado hacia la unidad física en donde se realiza esta actividad obligatoria. Los comprobantes electrónicos tendrán la misma validez jurídica que los documentos impresos, siempre y cuando cumplan los requisitos de emisión. La facturación electrónica permite a los contribuyentes minimizar los gastos efectuados por la utilización de documentos físicos, mantener un mejor control y almacenamiento de la información, la misma a la que se podrá acceder de forma inmediata en caso de ser requerida.

En su investigación llegaron a las siguientes conclusiones: Nos indica que las personas, naturales o jurídicas, que no se encontraron de acuerdo con el cambio argumentan la falta de conocimiento en unos casos y en otros porque no se encuentran obligados a llevar este tipo de actividades de manera virtual; en realidad no están disponiendo de una ventaja puesto que no acceden a los grandes beneficios que se presentan en la realización de estos nuevos procesos. La principal diferencia con la facturación manual que se encontró con la electrónica se basa en la gestión documental, la facilidad de respaldar las transacciones y comprobantes de forma ordenada y su capacidad para acceder fácilmente por parte de los contribuyentes.

Comentario: Según Plaza y Mosquera el impacto en los cambios a la facturación electrónica es indispensable para toda persona natural y jurídica, sin embargo, los cambios que se realizara es algo nuevo para estas entidades y la relación que tiene este trabajo con el estudio que está por realizar.

Fuentes, (2014), Realizo un trabajo de investigación titulado: *Análisis del impacto en la implementación de la facturación electrónica en las empresas de servicios del cantón milagro. Tesis de pre grado*. Universidad Estatal de Milagro, UNEMI, Ecuador, cuyo objetivo fue: Determinar el impacto que ocasionaría la implementación de la facturación electrónica, para esto se efectuó, una revisión de los antecedentes que se ha ocasionada en países de América Latina al implementar la facturación electrónica. El método de evaluación es tipo descriptiva de diseño experimental de forma transversal, la población está constituida por 3 grupos (que se dediquen a la enseñanza Primaria, Secundaria y los negocios de telecomunicaciones) de 51,457 empresas con una muestra probabilística de 30,708 los métodos utilizados son la encuesta utilizando la técnica de la observación y entrevista el instrumento es el cuestionario constando de 11 preguntas.

En su investigación llego a la siguiente conclusión: Que la tecnología que poseen las empresas de servicios le ayudaría a que la convergencia de los documentos tributarios físicos a digitales sea más fácil y con esto, no incomodar a los clientes al momento de entregar las facturas, mejorando la atención que se les brinda a los mismos. Al implementar la facturación electrónica en las empresas de servicio, uno de sus mayores beneficios, sería que los costos de emitir una factura digital concurrirían en un valor mucho menor que el de las facturas físicas.

Comentario: Según Fuentes la puesta en marcha de la facturación electrónica es irremplazable por el buen funcionamiento del ente ya que se están corriendo errores al no usarlo, sin embargo, la implementación de facturas electrónicas reducirá costos y hará que las operaciones que realicen sean más eficientes y eficaz la relación que tiene con este trabajo será de vital importancia para el estudio que se está por realizar.

Ramos, (2014), Realizo un trabajo de investigación titulado: *Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua provincia de Cotopaxi. Tesis de pre grado.* Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, cuya finalidad principal fue: Para poder hacer estimaciones correctas de costes de lo que se produce, vende, de lo inventariado y de los materiales que se utilizan en la elaboración de cada producto que ofrecemos tenemos que registrar en su contabilidad y sacar informes financieros para poder respaldar las decisiones que toma la directiva. La técnica de evaluación que empleo es de tipo cualitativo, la Investigación fue de campo bibliográfica o documental, relacional exploratoria diseño descriptiva , Conto con una población de todos las bases que conforma la unión de semejanzas comunes y que engloba el propósito del problema de dicha investigación de mercados, de 9 microempresas ,a pesar de que, para la presente búsqueda se aplicara las mismas entidades pero según sector examinado ya que se precisa que la población es minuciosa por lo mismo es que no se hace el muestreo. La técnica es la encuesta el instrumento es el formulario elaborada con 9 interrogantes los resultados que se han obtenido son de gran magnitud para la compañía y coopera a un mejor control de las operaciones; descifrando en forma ordenada el costo real de cada recurso que se usó en la producción, además la información examinada nos ayudan a saber el valor correcto de los productos en proceso sin necesidad de realizar un inventario físico o permanente, al relacionarse con prefabricados. En base a los datos llegados de los costes de cada recurso empleado en la producción se puede llevar a la práctica fácilmente estimaciones futuras y al tener conocimiento del precio de uno por uno de los productos se puede identificar si existe un déficit o utilidad.

En su investigación obtuvieron las siguientes conclusiones: Indicando que por intermedio de la actual indagación se ha conseguido mostrar claramente que el 100% de las microempresas productoras de bloques del sector de la Cangahua no disponen de un manejo

apto sobre los fundamentos del costo, es decir, no existe una apropiada comercialización de los costes por artículo adicionalmente, que las compañías se fijan en la competencia para valorar sus costos.

Comentario: Según Ramos dice que el sistema de costos es parte fundamental para llevar a cabo un buen manejo en la producción de dicho producto de la empresa, esto involucra un proceso de mejora en la rentabilidad en conjunto para una gestión óptima y relación que tiene este trabajo con el presente estudio que está llevando a realizar.

Días, (2013), Realizo un trabajo de investigación titulado: *Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (citrus aurantium) y su relación con la economía del cantón la maná y su zona de influencia, año 2011. Tesis de pre grado.* Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador, cuyo objetivo fue: Identificar las esenciales cuestiones que alteran la productividad, manufactura y rentabilidad de la naranja, situando su estado vigente, con ayuda de la compilación e indagación de los datos estadísticos dentro del rubro. El método de evaluación que se empleo es no experimental, la población existente son los fabricantes, usuarios y representantes del cantón de La Maná. En el censo se utilizará a los 135 productores, así como a los 35 intermediarios ya que existen un número escaso, la muestra está compuesta por 382 familias, la técnica utilizada es la encuesta el instrumento es el cuestionario creado por 18 preguntas para conseguir estar al tanto sobre la rentabilidad de la naranja.

En su averiguación alcanzada: Se dice que la elaboración no provee una rentabilidad razonable para el fabricante. Ante este contexto, fue preciso plantear opiniones de respaldo a la población de campesinos del Cantón La Maná. Se consiguió como conclusión que los

agricultores contienen muy poca asistencia técnica por las instituciones de agro, por ello se puntualizó que no se alcanza la expectativa de la rentabilidad deseada.

Comentario: Según Días los procesos productivos y comerciales son parte fundamental para una buena mejora en la economía, sin embargo, no tienen conocimiento para poder realizar este proceso y obtener una buena rentabilidad en el proceso productivo y ventas, tiene relación con el estudio que está por realizar.

2.1.2 Nacionales.

Palma, (2019), Realizo un trabajo de investigación titulado: *Análisis del sistema de facturación electrónica y su implementación en el micro y pequeñas empresas en el distrito de Yanacancha. Tesis de pre grado.* Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión- Cerro de Pasco-Perú. Cuyo objetivo fue: Estudiar las virtudes que posee la implementación de la facturación electrónica lo cual tendrá impacto colecta de los tributos percibidas en el Perú definitivamente en el distrito de Yanacancha con realce en su aplicación en las micro y pequeñas empresa, el tipo de indagación es tecnológica de método cualitativo de diseño no experimental – transversal, partieron de una población de 50 micro y pequeña empresas con un muestreo no probabilística de 30 entidades, la técnica utilizada es la encuesta y el instrumento es el cuestionario como guía de análisis documentaria formada de 2 preguntas.

En su investigación obtuvieron las siguientes conclusiones: La prueba usada en la exploración acerca del sistema electrónico y surgimiento en las micros y pequeñas empresas de la localidad de Yanacancha, revela aprobación y credibilidad en conformidad con los exámenes estadísticos ejecutados. Aceptando la sugerencia de que el MEF debe de instruir a los

contribuyentes con diversas enseñanzas como, conferencias, seminarios y programas que ayuden a la magnitud del recaudo sobre los impuestos y que se refleje en las obras para la ciudadanía.

Comentario: Según Palma la investigación determinada reflejan que provocan la obligación de estandarizar los procesos, al margen de crear una herramienta facilite un mejor acceso a la información, para que de esta manera el proceso sea rápido, transparente con el fin de predecir datos y montos precisos de la recaudación, consiguiendo así ventajas para los contribuyentes como para personas o instituciones surgiendo la exigencia de implementar un sistema electrónico manteniendo la conexión con el estudio que se va a desempeñar.

Maldonado, (2018), Realizo un trabajo de investigación titulado: *Evaluación del control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la ferretería grupo empresarial moreno SAC - nuevo Chimbote, 2017. Tesis de pre grado.* Universidad cesar vallejo Chimbote, Perú, cuyo objetivo fue: La determinación de la rentabilidad en la compañía dedicada a la ferretería Grupo empresarial Moreno S.A.C. Nuevo Chimbote, a través de su influencia de la inspección de sus inventarios. El método de evaluación que utilizo es tipo correlacional, diseño no experimental, población son los papeles manejados del chequeo de inventarios e informes contables de la compañía en mención. La muestra son los papeles de trabajo de inventarios, y los informes de hechos pasados. Para la autenticidad de los instrumentos se empleó el juicio de experto, los cuales asistieron 03 expertos en la materia en cuestión. La técnica es la observación, análisis documental, entrevista el instrumento y guía de observación, el cuestionario consistió de 14 preguntas.

En su investigación llegaron al siguiente resultado: Se ha detectado que la entidad cumple con el chequeo de inventarios estructurado; no tiene un orden y dimensión definido para el posicionamiento de lo que ofrece, no revela el implemento que se requiere para el conteo de mercaderías, es más no cuenta con vigilancia. Se finalizó que, al examinar la rentabilidad mediante ratios en la ferretería, se encontró ingresos del periodo del 2017 de igual forma existe un costo de ventas elevado que está dando paso a daños y además hay una rentabilidad positiva de los bienes, no obstante, es pequeña a causa de tener excedente mercadería.

Comentario: Según Maldonado una estructura de inventarios es importante para la correcta operatividad de la empresa, sin embargo, el control de inventarios involucra el proceso de una buena rentabilidad, este trabajo tiene relación con la investigación a realizar.

Arana, (2018), Realizo un trabajo de investigación titulado: *Planeación financiera para mejorar la rentabilidad en una empresa de servicios, lima 2018. Tesis de pre grado.* Universidad Norbert Wiener, cuyo objetivo general fue: Proponer un plan para mejorar la rentabilidad de una empresa de servicios, Lima 2018. El método de evaluación que utilizo es de grado comprensivo, proyectivo, con un enfoque variado cualitativo y cuantitativo de diseño no experimental, su población está conformada por el contador general, gerente y encargado administrativo en las que se centrara la entrevista. Las unidades ilustrativas son de carácter cuantitativa se manejarán documentos, tales como Estados Financieros de los hechos pasados como 2016 y 2017 ya que la empresa se inició en el 2015 a lo cual se extrajo lo esencial. La técnica utilizada es el análisis de los documentos y entrevistas los instrumentos vienen hacer los análisis documentarios y guía de entrevista. En esta fase del estudio, podemos revisar las notas de los Estados Financieros realizados de la organización. Se alcanza observar las

variaciones que han padecido las cuentas contables, al igual que, los sumas de las ratios financieras que han ido empelando para saber el estado de nuestra ente.

En su investigación llegaron a la siguiente conclusión: Según la ejecución del porcentaje de gastos en compañía son altos, mayormente de los periodos pasados ya que sacaron montos grandes. Para hacer frente a este escenario se planteó examinar a nuevos adquirientes de los servicios empleados en los costes, adicionalmente la creación de modernos procedimientos para materializar los gastos por cada área correspondiente. Así se buscó reducir los gastos sin alterar la actividad del negocio y alcanzando una optimización en la rentabilidad.

Comentario: Según Arana el planeamiento financiero es la base de todo proceso, funcionamiento y una eficiente rentabilidad para el funcionamiento del ente, involucrando la reducción de gastos, tiene relación con la investigación que está por realizar.

Bendezú, (2017), Realizo un trabajo de investigación titulado: *Implementación de sistema de facturación electrónica con transferencia de comprobantes a la sunat en las Mype Ayacucho, 2017, Chimbote, Perú, Tesis de pre grado.* Universidad católica ángeles de Chimbote, Perú, cuyo objetivo fue: La Implementación de sistema de facturación electrónica con transferencia de comprobantes a la sunat en las mypes de Ayacucho, 2017, para que solucione los problemas existentes; en este sentido para poder cumplir con este objetivo es necesario realizar una evaluación de la situación actual a fin de que este diseño identifique claramente los requisitos y pueda cubrir las exigencias de la entidad a través de una propuesta de mejora. El método de evaluación que utilizo es de tipo cuantitativa bajo el diseño no experimental, transaccional– descriptivo. Los 25 trabajadores de la entidad fueron la población como también la muestra, para la recolección de datos se empleó el

instrumento del cuestionario conformada de 10 preguntas mediante la técnica de los encuestados.

En su investigación llegaron al siguiente resultado: Es que el 88% de los procesos actuales y avances de facturación contiene la compañía y nos permite el acceso además se notó que el 96.00%, si dispone de necesidad de contratar un modelo de sistema de información que colabore con la mejorar de la gestión de la información. De la misma forma precisamos como recomendación de que se podrá añadir más funcionalidades que faciliten los esquemas de los módulos de compras e inventarios de distintos puntos de manejo.

Comentario: Según Bendezú muestra que la implementación de la facturación que la sociedad conoce las acciones de sus compradores y abastecedores gracias al acceso fácil y de que los datos siempre se están actualizados y puede ser consultadas desde cualquier parte del mundo e instante precisando la facilidad de una capacitación previa para el correcto manejo de la empresa y que brindara razonabilidad en los costos, a su vez ventajas contables y tributarias, tiene relación con el trabajo de estudio a realizar.

Meléndez, (2017), Realizo un trabajo de investigación titulado: *La facturación electrónica y su incidencia en la reducción de la evasión del impuesto general a las ventas en las empresas comerciales de lima metropolitana, año 2016. Tesis de pre grado.* Universidad Ricardo Palma Lima, Perú, cuyo objetivo fue: Determinar cómo incide la facturación electrónica en la reducción de la Evasión del impuesto general a las ventas en las empresas comerciales de Lima Metropolitana en el año 2016. El método aplicado es descriptiva, explicativo, el diseño de la indagación es no experimental descriptivo correlacional, su población está compuesta por 50 firmas la muestra son los profesionales de las distintas

áreas existentes legal, contable y recursos humanos, con los datos en mano se puede señalar que la facturación electrónica se puso en marcha con la razón de reducir la evasión del IGV, realizando más fiscalizaciones, requerimientos, para un alto nivel de vigilancia por otro lado se indicó que los contribuyentes tienen como plazo máximo siete (07) días efectivos a partir del día de la difusión para ser remitidas al ente encargado de los cruces informativos.

En su investigación llegaron a las siguientes conclusiones: Podemos hacer mención que la factura Electrónica, gracias al progreso de las innovaciones en los grandes países, como en Perú ya siendo una realidad, el cual trae ventajas para las empresas al igual que el ahorro por el uso de las imprentas, una significativa protección en el resguardo de los documentos, con probabilidad de simplificación, falsificación y prontitud en las auditorías, además de todo los documentos son recepcionados de manera eficaz y la eliminación de los almacenes.

Comentario: Según Meléndez la finalidad es conocer si la facturación electrónica tenía la capacidad de reducir los riesgos de fraude, errores en cada emisión de documento y si el registro es verídico, ya que por muchos motivos hace que las organizaciones no muestren datos exactos en cuanto a la presentación de impuestos, realizando pagos menores a sus ingresos. Estas son medidas adaptadas por SUNAT demostrando a través de comprobaciones, procesadas y graficadas la reducción de evasión de impuestos, tiene relación con el trabajo a investigar.

Regalado, (2016), Realizaron un trabajo de investigación titulado: *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar EIRL Chimbote, 2014. Tesis de pre grado.* Universidad de Católica los Ángeles Chimbote, Perú, cuyo objetivo fue: Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la Empresa Navismar EIRL. Chimbote,

2014. El método de la evaluación fue de tipo descriptiva bibliográfica documental de caso, el diseño es no experimental, no hubo población y menos muestra. Para el levantamiento de la información para el caso expuesto, se utilizó la técnica del chequeo de los estados financieros de los años relevantes de compañía. Se manejaron las fichas bibliográficas para la acumulación de los datos que requerimos por ello se tomó los ratios e informes contables que vienen a ser los instrumentos.

En su investigación llegaron a las siguientes conclusiones: Se puntualiza que la rentabilidad de los activos sobre la inversión incrementó, debido a las comparaciones evaluadas con de forma horizontal entre 2 dos años consecutivos del 2015 y 2014 periodos resulto superior en un 17.65% y un 11.76% en el año anterior, respecto a la rentabilidad patrimonial se establece un 47.96% frente a un 19.72%. Respecto al índice de endeudamiento total se dispone que la capacidad de apalancamiento total ha rebajado en un 40.37% frente a un 34.43%.

Según los autores concernientes del caso puesto en cuestión, precisa que en el Perú las medianas y micro empresas recuren a prestamos así como la cia Navismar EIRL de Chimbote, ya que estas se enrique su rentabilidad de las empresas de forma efectiva, porque buscan el modo de potenciarse para levantar su economía y perdurar con sus oficios de comercio de forma hábil, oportuna y capaz otorgando acrecentar sus grados de rentabilidad, con mayores aportes al sector, aportando aptitud de desarrollo, realización de nuevas y eficaceses operaciones con condiciones de créditos.

Comentario: Según Regalado nos indica que estos financiamientos tienen como resultado una mejora en las empresas micro y pequeñas del Perú, incrementando sus niveles

económicos, y que permite seguir desarrollando en su mercado, tiene una relación para el trabajo a realizar.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Facturación electrónica.

2.2.1.1 Definición.

Es el suceso de los comprobantes tengan una masificación que son promovido por el ente regulador y la interacción de la (OSE), empresas que soportan el procesamiento de grandes volúmenes de transacciones a altas velocidades y se encargarán de brindar un servicio integral, eficaz y seguro, desde la emisión hasta la validación de los comprobantes digitales, además de contar con altos estándares internacionales en sistemas de seguridad, asociados con la transformación digital y avances significativos en el aumento de contribuyentes formales.(Bengtsson, 2019.)

El sistema de facturación electrónica es el proceso de enviar facturas, estados de cuenta, recibos o cartas de reclamación a través de medios electrónicos. Se podría decir que la facturación electrónica es más eficiente, confiable, rápida y barata que los métodos postales normales de facturación masiva. (Exact, 2018, párr.1)

Para las empresas es señal próspera ya que en situaciones económicas sería un ahorro en mandar a diseñar facturas, en dejar a clientes en sus domicilios fiscales; tiempo que estaríamos invirtiendo a nuestro personal para otras tareas designadas, y un acopio tangible virtual,

ya que impide pérdidas de facturas/boletas, etc. aparte de otra labor operativa. (Moya, 2019.)

2.2.1.2 Objetivo

La facturación electrónica se ha situado con nosotros desde hace algún tiempo, principalmente a través de los sistemas ERP y el uso del correo electrónico; una práctica que hoy sigue llevándose en práctica en las organizaciones, países, no obstante, los adelantos tecnológicos y modernos requerimientos de los gobiernos, negocios, países han llevado a novedosos niveles de interés y evolución, con propósitos indistintos. La facturación electrónica la reflejan como un mecanismo tecnológico automatizado para suministrarlos de información, inspección en curso y de carácter referente las compañías, sustancialmente en casos particulares como la retribución de impuestos, laboriosidad lucrativa, el acatamiento de regulaciones, cotejar con los informes financieros en incidentes de auditorías, y claro los eficaces ahorros de la transformación interior de recepción, difusión de facturas en dirección a las compañías o al semejante consumidor. En el hecho de las compañías, sus fines esenciales son, sin excepción el cuidado con las normas gubernamentales en las ocasiones requeridas, pero más aún en el contenido de sistematización de procesos y mejora de la producción con vigencia, fidelidad en sus técnicas y relaciones, sin dejar fuera la vigilancia del egreso; las finalidades son claras: rendir ahorros, perfeccionar el flujo de caja y aumentar el capital de trabajo, entre otros. (Olivera, 2016.)

2.2.1.3 Importancia.

El clima económico actual aumenta la presión sobre las empresas, tanto públicas como privadas, para reducir los costos y aumentar la eficiencia. Las organizaciones se centran en reducir costos administrativos a la vez que aumentan la precisión, el cumplimiento y el control. Al introducir una política de facturación electrónica, las organizaciones pueden reducir los costos y aumentar la productividad al mismo tiempo, ya que reducen el trabajo manual que requiere mucho tiempo y prestar más atención al control y la estrategia comercial. (Exact, 2018, párr.3)

La emisión de facturas electrónicas cada día es más sencilla, que posibilita una automatización, optimización de los procesos administrativos contables y de la misma forma mitiga los costos de las compañías de diversas maneras, ya que muchas aún trabajan de con estilo convencional, utilizando exorbitantes cantidades de papel y personal humano, existen evidentes factores que hacen que esta práctica sea la mejor alternativa. Entre los esenciales hitos es la deducción de costos, su clasificación, registro y el ingreso manual de datos de las facturas en papel, un modo que puede desencadenar ahorros del 60% al 80%, con un período de amortización de entre seis y dieciocho meses. Aunque gran parte de los negocios están familiarizados con la facturación electrónica, en su generalidad aún están sometidos a las formas tradicionales, pero esto está empezando a cambiar en todo el mundo según diversos estudios en países como México y en Sudamérica que están cogiendo la delantera ya que han adoptado un nuevos procesos y regulaciones de forma más avanzada que en gran porción de las naciones occidentales. (Padilla, 2019.)

2.2.1.4 Características.

Son dependientes al régimen de las empresas que dichos sistemas se diferencian porque presentan alternativas de emisión, como sistemas propios o de SUNAT que sustituye al contribuyente en la obligación de depositar, guardar y atesorar los Comprobantes de cancelación Electrónicos emitidos. Son empresas reconocidas y autorizadas por la SUNAT para proceder a nombre de los contribuyentes que lo soliciten, las sucesivas actividades o parte de ellas serán la emisión electrónica de la factura, la boleta de venta, notas débito y crédito ligadas a las mismas, las guías de remisión y el envío es esencial cada mes por la validación y recepción para el ingreso contable. La reproducción y envío al ente regulador de notificación de la baja, del resumen diario y de otros formatos digitales son señaladas en el artículo 4° de la RS N° 300-2014/SUNAT y sus modificatorias. (Tassara, 2018.)

2.2.1.5 Contribuyentes obligados.

El ente recaudador prepara y ve el modo de adjudicar información más asequible para así evitar vacíos tributarios para ello crean facturas electrónicas como también libros electrónicos para evitar la doble facturación o documentos falsos que den mayor crédito fiscal. De esta manera la sunat saco una resolución indicando quienes serían los obligados ,en el primer tramo empezaron los principales contribuyentes en las cuales se exigió emitir documentos electrónicos, asimismo la presentación de la ple, después brindaron cronogramas para que poco a poco los contribuyentes fueran ingresando al modelo indicado, ya que en la actualidad cuando se constituye nuevas empresas deben generar comprobantes forma electrónica .En caso de los libros generados de forma online la

sunat ha ido evolucionado y perfeccionando más obligaciones para que puedan enlazar tanto en los libros, comprobantes , bancos , tarjetas de crédito, imprentas, etc. (Moya,2019)

2.2.1.6 Operatividad.

2.2.1.6.1 SEE-SOL Factura desde sol

Sunat creo este modelo de facturación donde las empresas no acarrearán costos, desde el momento de que su objetivo del ente recaudador era lograr información de forma inmediata, además este modelo de emisión es de modo gratuito, basta contar con internet y el clave sol para el proceso de las condiciones adicionales, es que la emisión es de forma gratuita además la sunat garantiza su legitimidad del documento electrónico. Lo inconveniente de usar esta opción es que es lenta, se congela y para las grandes entidades no es conveniente usar dicha opción, quizás para las mypes sea un ahorro ya que no es necesario contratar a un informático para poder enviar dicho detalle siendo más fácil y sencillo el proceso de la emisión. Al emitir de forma electrónica tenemos la ventaja de no presentar la declaración de operaciones con terceros según ley. (CPE, sunat, 2018)

2.2.1.6.2 SEE -desde los sistemas del contribuyente

Al verificar la primera opción brindada por sunat, que contienen muchos obstáculos lo principal la lentitud optaron por contratar con terceros con las características específicas un sistema que les ayude a emitir en forma más ágil y evitar que se congele la web

respetando los requisitos que requiere el ente recaudador, este será validado por ellos, una vez aceptada la obligación de los contribuyentes es enviar la información en un plazo no mayor a 7 días calendarios, puesto que ello puede ser rechazado y valido para los clientes; si fuera el caso tendríamos que emitir nuevamente . En el caso que se usara como crédito fiscal uno tiene que verificar si es validado ya que no por tener el sustento en físico debemos darle como válido. (Sunat, 2018.)

2.2.1.6.3 OSE – Operador de servicios Electrónicos

Es opción es mayormente para las PRICO en las cuales obligan a trabajar con 14 operadores de servicios electrónicos por su volumen e ingresos, el contribuyente puede escoger cualquiera de ellos como también cambiarse a otro operador mas no salirse de dicha opción ya que no está permitido de acuerdo a ley. También se puede hacer la homologación los contribuyentes que quieran utilizar el crédito fiscal pueden verificar en la página de sunat si dicho comprobante es válido o aceptado; a veces ha sucedido que en la página de la entidad indica que no existe y lo malo es que el contribuyente pierde un poco de tiempo en averiguar con que operador está trabajando y así poder verificar el cdr. Al obtener las extensiones xml quizás en algunas compañías nos faciliten en levantar la información de la factura. (Súper user, 2018).

2.2.1.6.4 Factura - App sunat.

Esta App es de fácil instalación en solo con contar en nuestros equipos con Google y Play Store, para empezar con la emisión de la facturación electrónica con antelación debemos haber

descargado en nuestro móvil la App SUNAT, o tablets o Smartphone y que funcionen con sistemas IOS. Cuando abrimos la aplicación nos botara una lista desplegable que nos ira guiando detalle a detalle, así como los videos que están en los pates inferiores para informarnos en caso que nos salga algún error. Para emitir los sustentos por las ventas o compras es ir a la lista de comprobantes electrónicos y basta con solo hacer clic y seguir el proceso, ya que antes de la correspondiente emisión nos saldrá una pestaña de pre visualización del documento realizado, para corroborar que salga sin ningún error y esta sea remitida a nuestros clientes para que nos depositen el monto que se especificó. (Sunat, 2018.)

2.2.1.7 Certificado digital.

“Es un archivo electrónico que identifica a un usuario. Es el equivalente electrónico a un DNI, sirve para Autentifica, garantiza, Identifica, Integridad de la transacción, Cifra, Confidencialidad y No repudio” (Anónimo 2019)

El ejemplo en el Perú de la Factura Electrónica incorpora el manejo del CD, implemento especializado que admite la honradez, protección y el no rechazo de las negociaciones electrónicas. Es empleado de uso electrónico digital para el manejo de los documentos electrónicos (facturas, boletas de venta, notas de crédito, notas de débito y entre otras) así como los extractos diarios y los avisos de baja. Todas las empresas que emiten con condición electrónica deben sacar el certificado digital de carácter onerosa, cabe constreñir que es una exigencia indispensable. En otro orden de cosas, se pactará convenios con distintas firmas certificadoras para que lleven a cabo la certificación ya que el costo se le atribuiría al ente recaudador. (Reyes, 2018.)

2.2.1.8 Principios básicos de la facturación.

Gracias a la puesta en marcha de la facturación electrónica, todos los progresos de la misma se simplificarán y agilizarán, esto contara como fruto una mejora en la eficiencia, eficacia en la empresa y la viabilidad de aceptar las facturas por vía electrónica. Es decir, no es vital acudir a las oficinas de la autoridad tributaria o usar cierto tipo de papel certificado para dar legalidad e integridad de los datos plasmados vale decir que se caracterizan por ello. No se pueden adulterar los números, sociedades o personas eludiendo que más de una corporación se vea defraudada económicamente ya que se garantizara las actuaciones con comprobaciones como señala la norma. Este registro de datos también facilitará cualquier tipo de auditoría interna o externa, facilitando el origen de los comprobantes, igualmente se evitarán problemas con la autoridad tributaria en el futuro pero para esto se requiere realizar todos los procesos que correspondan para garantizar que toda la información es auténtica, permitiendo el incremento de la recaudación tributaria y localizando a los comerciantes informales que cumplen su responsabilidad y de ese modo se estaría contribuyendo con la sociedad.(Gosocket, 2019.)

2.2.1.9 Definición factura electrónica.

Es el documento que acredita la cesión de riqueza, el riesgo en costumbre o la asistencia de servicios. Para ser calificado en nuestros registros contables o tributarios debe tenerse en grafía impresa o XML y emitido bajo los parámetros e indicaciones de la Base reglamentaria Artículo 1° de la Determinación de Superintendencia N° 007-99/SUNAT y/o de la índole de comprobantes de pago. (Prado, 2015.)

“Los comprobantes que se emiten en las operaciones comerciales son un instrumento esencial ya que respaldan formalmente los hechos económicos entre lo que enajena un vendedor y lo que adquiere un comprador”. (Barreix, Zambrano, 2018, p. 43)

2.2.1.9.1 Importancia.

En los próximos años queremos tener ciudadanos responsables, conscientes de los deberes y obligaciones que se tiene en importancia alta de pagar impuestos y exigir comprobantes al realizar compras o recibir algún servicio, logrando el bien común para toda la ciudadanía ante ello se exhorta culturizar desde el más pequeño. (Bances, 2014.)

“Los pagadores tributarios antes de la factura electrónica originaban grandes volúmenes de facturas físicas en papel, lo que traían consigo altos costos de almacenaje, control y un gigantesco retraso en la forma de pago de las mismas, así como de un cierto registro contable”. (Velasco, 2017.)

2.2.1.9.2 Características.

Toda emisión de comprobante de estructura electrónica no es fundamental de la conexión a internet, pero si para remitirlo antes de los plazos establecidos una vez emitida se guardara en extensión xml de manera automática y pdf en la carpeta que requerimos, pero para ello se ejecuta las validaciones implantadas por sunat y rubricar de modo online la cedula. (Súper user, 2018.)

2.2.1.10 Tipos de factura.

“En algún momento es posible que hayas utilizado, escuchado o te haya tocado realizar una factura, para que puedas sustentar cualquier tipo de operación, más hoy en día en el ámbito empresarial, por ello existen varios modelos o tipos de Facturas”. (Anónimo)

2.2.1.10.1 Factura ordinaria

Este tipo de factura es la más empleada por su frecuencia e importancia, y función es desempeñar la veracidad del comprobante ejerciendo como prueba de una relación económica y comercial entre dos partes (Compraventa o prestación de servicio). Es muy importante contar con toda la información operación comercial y datos obligatorios a introducir en la Factura, como datos fiscales, del emisor y receptor fecha de vencimiento, glosa de porque se está produciendo y aplicar los cálculos que correspondieran. (Vara, 2017.)

2.2.1.10.2 Factura simplificada o ticket.

Hoy en día, aún es habitual que la mayoría de las personas identifiquen este documento como el típico “Ticket” .Aunque ahora debe ser mencionada como Factura Simplificada, por el nuevo reglamento de Facturación de 2010, equivalen a los antiguos Tickets que se utilizan en el comercio con la indicación del número de máquina registradora o cuando se trate de los vehículos se debe enmarcar el número de placa para poder tomar dicho crédito fiscal pero ante ello hay la diferencia que se tiene de la Factura Simplificada con la Factura Ordinaria es que ya no contiene la información fiscal del receptor de la

Factura. Además, es posible, que ya no se desglose el igr y solo aparezca el porcentaje incluido. Por otro lado, ahora si tienen validez fiscal, y deducirte el gasto contando la relación directa con la actividad. (Vara, 2017.)

2.2.1.10.3 Factura proforma.

La factura proforma se basa en un documento en el cual se expone una oferta comercial y se transforma en un reflejo o un anticipo de lo que se está comprando. Dicho documento manifiesta la forma exacta que tendrá la factura tras la operación comercial en cuestión, formalizando sus condiciones en los precios e impuestos de los productos o servicios ofrecidos. (Díaz, 2014.)

2.2.1.10.4 Factura rectificativa.

Existe la posibilidad de expedir facturas por periodos mensuales, es decir, pueden incluirse en una sola factura el realizado dentro del mismo mes natural. Deben ser expedidas, como máximo operaciones llevadas a cabo en distintas fechas para un mismo destinatario, y las operaciones se hayan hecho el último día de fin de mes documentadas en ellas o días posteriores al 16 (Gobierno de España. Ministerio de Economía y Empresa, MEE, 2015).

2.2.1.10.5 Factura recapitulativa.

El ciclo permitido para llevar a cabo una factura recapitulativa es de un mes es un tipo factura que agrupa diferentes recibos de operaciones de compra o venta de un mismo cliente y

funciona, como ya hemos aclarado con anterioridad para acelerar los procesos y registrarlos de modo aglomerada en un momento. Esta clase de factura es especial para empresas con un volumen elevado de operaciones con un mismo cliente, debemos no confundirla con la factura recurrente, que solo producimos cada cierto tiempo y en situaciones especiales y deben ser emitidas en los tiempos señalados. (Tiempo de Negocios, 2018.)

2.2.1.10.6 Facturas sustitutiva y anulada.

Gracia (2016) sostiene que: La factura sustitutiva nace cuando el ente regulador remita el cdr o notifique que dicho comprobante no ha sido aceptado por diferentes circunstancias, las verificaciones se realizan antes del proceso contable y periodo que le confiere las partes encargadas de dicha validación son administrativos o quien corresponda al por ende en esencial comunicarte con tu proveedor o clientes para que se proceda con la anulación de una factura anterior, En el caso que esta se hubiera registrado o tomado en mis impuestos o en mi declaración serán comunicadas a los correspondientes órganos competentes para su tramitación, a efecto de que sigan a su apreciación y su reposición de la factura, previa inhabilitación, en cualquier hecho. (p. 109)

2.2.1.10.7 Duplicado de facturas

Gracia (2016) sostiene que: El duplicado se origina en los supuestos casos pérdida, robo, siniestros de la factura original, los ejemplares copia tendrán la misma habilidad siempre y cuando estos estén firmados y con la indicación de duplicado por la empresa que las

otorga. Además, debe puntualizar las bases y cálculos de las cuotas de pagos por los servicios en tales afectos de podrán deducirse conforme a la ley. (p. 106)

2.2.1.11 Beneficios.

2.2.1.11.1 Como comprobante.

Regenera la misión del negocio de forma viable por la unificación y el enlace externo e interno de la corporación (combinación con proveedores y gestión de stock). Los ahorros son beneficiosos para todos en cuanto a los costos de almacenamiento que toda la información será archivada de modo electrónico, en costos de distribución en que ya no se necesitara de cargos por delivery ya que solo se utilizara los gamil, por otro lado también que ya no se necesitara de horas extras o personales adicionales para realizar todo el proceso antes de los fines de mes, y por ultimo emitir en papel biodegradable para preservar nuestro planeta. (Paredes, 2014.)

2.2.1.11.2 Para el estado.

Superación de la regulación del gasto en las entidades privadas y públicas ya los sistemas utilizados estarán sistematizadas con sunat, para evitar posibles fraudes, es de mucha ayuda contar con los archivos xml para ya no emitirlas en formato pdf, también mejora en cuanto a la validación para pertenecer al RNP, facilitando la atención al ciudadano en el sistema de la OSCE motivando atraer proveedores a formar parte de contribuyentes legales, en otro detalle inicia una categorización de lineamientos en los procesos administrativos del gobierno. Al principiar la transmisión de facturas a las

entidades públicas, se recomienda la formalización por parte del abastecedor y el alto dominio de SUNAT en las obligaciones tributarias. (Paredes, 2014.)

2.2.1.12 Ventajas.

2.2.1.12.1 Para el emisor como para el receptor electrónico.

Los vitales privilegios de la emisión electrónica es la reducción de los procesos de los comprobantes de pago, tanto como para el que recibe y emite, mitigando los costes y tiempos de carga, incluso elimina el precio de impresión, almacenaje contribuyendo de forma importante sobre la conmovición ecológico, con cierta medida no hay apuro de ocupar el papel para un sin número de operaciones comerciales que se ejecutan anualmente. (Velazco, 2018.)

2.2.1.12.2 Para la administración tributaria.

Al emitir facturas electrónicas verifica rápidamente varios temas, el primero sería las ventas mensuales ya que con ello obtiene a quienes emitimos y cuanto de ingresos podríamos tener ya que cruzan información con la declaración mensual del pdt 621, la segunda al presentar el registro de compras puedan verificar si ese comprobante debió tener detracciones y si correspondió tomar el crédito fiscal en el mes declarado, la tercera al obtener mes a mes según declaraciones cruzaran información con su DJ anual. Gracias a los informes electrónicos ahora sunat envía esquelas, requerimientos para apersonarnos a su entidad ya que sospechan que aluden inconsistencias en nuestros impuestos. También pueden verificar en cómo han sido canceladas o cobrados dichos

documentos porque al superar los S/.3500 soles o \$1000 dólares se tienen que respetar la bancarización. (Velazco, 2018)

2.2.1.13 Desventajas.

Las fallas tecnológicas aumentadas de proporciones inesperada que pueden entorpecer la facturación hay que estar pendientes de páginas, link no seguras cuando usamos nuestros porque contraemos, el riesgo de virus y avería de información o inclusive deficiente daño integral en la computadora como el disco duro que terminaría en formateo. En este punto resalta del daño del software, que tendríamos que parar con la facturación. Recomendable guardar en un disco externo o generar una copia de seguridad cada semana o como usted lo sugiera en otro lugar ya que para los contribuyentes es un gasto adicional porque trabajaríamos horas extras para reestructurar la contabilidad y efectuaríamos más gastos Cuando hablamos de actualizaciones ya sabemos que son caros ya que en algunos transes los softwares nos exigen 2 veces al año, las cuales siquiera lo suponemos por los contribuyentes que adopten el programa y según los avances tecnológicos las maquinas que desfasadas o se vuelven obsoletas por lo tanto se requiere nuevas computadoras .(Almaraz, 2015.)

2.2.1.14 Emisión – factura.

El emisor electrónico debe reconocer su digito de RUC (debe de estar activo) y estar afecto a redito de 3era categoría puntualiza en el codigo, hay que mantener en cuenta el apunte de donde nos quedamos y de no haber sido empleado remotamente en el lapso preliminar. La factura debe relatar en dimensión digital y con la inquisición obligatoria requerida,

para ser informada a la SUNAT notando los rasgos técnicos y caducidad superior de siete días almanaque contados comenzando por el día siguiente que la tengamos. (Juárez, 2018.)

2.2.1.15 Constancias.

En la emisión de la facturación electrónica se tiene que constatar con recepción remitida por la administración tributaria llamada CDR, que respalda que ha sido recepcionada, el cliente podrá corroborar, si la factura electrónica fue comisionada con alguna advertencia, es importante porque le da la certeza al adquirente de un servicio, sustancialmente no existe amenaza de tomar un comprobante electrónico no enviado a la Sunat, Por lo tanto, es aconsejable que las compañías la soliciten: (Archivo XML – CPE, Representación Impresa, Archivo CDR) (Torres, 2018.)

Los comprobantes electrónicos tienen que acatar con las ratificaciones tributarias estipuladas y por lo tanto tiene legitimidad vienen a ser las constancias aceptadas con observación, pero hay datos pequeñísimos que, en consecuencia, de una auditoría, podrían ser reparados. En el caso que no se cumple con las disposiciones establecidas y no tenga la autenticidad legal, la compañía que emite el comprobante electrónico tendrá que realizar una nueva emisión correctamente con las especificaciones que indican la normativa. (Cpe. Sunat, 2018.)

La administración tributaria remitirá el comprobante electrónico una constancia de recepción la cual tendrá lo siguiente: estado aceptada, con observaciones, rechazadas. Entre otras cosas la conservación es trascendental porque si recibimos alguna constancia los

resúmenes diarios y avisos de baja débenos archivarlas pueden ser llevados a cabo en medios magnéticos, ópticos, entre otros. El emisor puede dar acceso solo adquiriente por la web sunat, para poder observar los comprobantes recibidos y al mismo tiempo se indica que quien escoge el medio de entrega es el emisor. (Cpe. Sunat, 2018.)

2.2.2 Rentabilidad.

2.2.2.1 Definición.

La compañía en gran medida tiene relación mediante la eficacia con sus utilidades y estas tienen un vínculo estrecho con la inversión y las ganancias de estas, que dependerá mucho de una excelente planificación de ingresos, costos y gastos. A su vez generalmente teniendo gran medida para generar beneficios futuros. También es comprendida en su aplicación para una maniobra en la economía de la compañía, y estas son involucradas con los medios de recursos humanos, económicos y financieros para poder llegar a tener resultados positivos. (Zamora, 2015.)

Son obtenidos mediante una financiación que realiza la sociedad, trayendo rendimientos alcanzados en el futuro, a su vez permitiendo conocer la extensión del rubro de la empresa. Es sustancial en entorno empresarial, ya que nos ayuda a conocer la amplitud de las empresas. (García, 2017.)

Los accionistas siempre esperan al final de cada periodo obtener buenas utilidades y estas dependerán de las ganancias generadas durante el periodo. Se espera tener como resultado mayor a lo que se invierte al inicio de cada año, se tiene que planificar las

situaciones económicas y financieras de las compañías, a la vez también dependerá de la amplitud de la permanencia en el mercado competitivo. (Raffino, 2018.)

2.2.2.2 Importancia.

La rentabilidad segmentada su objetivo principal es determinar los niveles jerárquicos de las ganancias conforme se va dividiendo los niveles de análisis, un conjunto la cual brindara el nivel de la rentabilidad aceptable en los servicios que se proporciona, se separa por varios grupos y sub grupos en donde se verán desigualdad en la rentabilidad. Su aceptación dependerá de zonas regiones y la calidad de los artículos. (Paz. 2017.)

Es una métrica que sirve para todo tipo variables en las herramientas financieras, como puede ser en el rendimiento fijo o variable, pero también se utiliza como métrica para calcular el retorno de inversiones no financieras, como puede ser una inversión inmobiliaria. (De Gea, 2019, párr. 2)

2.2.2.3 Tipos.

2.2.2.3.1 Rentabilidad empresarial.

Las inversiones realizadas por los accionistas y los recursos correspondientes de la compañía tienen relación con los resultados que obtendrá al terminar un periodo la sociedad, de esa manera se observara cuan eficiente es la compañía en comparación a los demás del mismo rubro. La rentabilidad tiene relación estrecha con las transacciones, beneficios generados, activos fijos y bienes pertenecientes de la compañía. (Sánchez, 2017.)

2.2.2.3.2 *Punto mínimo de ventas o umbral de la rentabilidad*

Fernández (2013) Sostiene: Se define como punto mínimo de ventas a margen comercial medio cubre la totalidad de determinado, a nivel empresa o a nivel mercado. Aquel volumen de los costes fijos de ventas cuyo un periodo Este punto grave o menudo de ventas se nombra incluso puerto muerto, umbral de rentabilidad, y «break even point». Posiblemente la denominación de «umbral de rentabilidad» sea la más adecuada, debido a que nos apunta a partir de qué instante la empresa emprende a obtener beneficios una vez tapadas los conjuntos de los costes fijos de un período. (p.35)

2.2.2.3.3 *Coste de actividades comerciales.*

Fernández (2013) Sostiene: Costes comerciales variables y de afectación directa a los productos vendidos, considerando como variables además del coste de los productos, las comisiones de venta, los costes de las promociones, los de transportes, y los costes de embalaje comercial (en este último concepto según los casos), y en segundo lugar como costes comerciales fijos, la mayoría cuales no son de imputación directa o afectación a productos. (p.54)

2.2.2.3.4 *Rentabilidad económica.*

La rentabilidad es medido por la ganancia según los dividendos, que tan efectivo y eficiente es el cumplimiento de la compañía que obtendrá como resultado la rentabilidad operativa, estos resultados vienen a raíz de muchas inversiones realizadas de diferentes medios, estos enfoques tendrán que ser analizados en los negocios, los inversionistas tendrán

que medirse lo eficaz de los procedimientos que realiza con las actividades la compañía.
(Barrero, 2018)

Se mide la inversión realizada en los capitales la cual se determinara antes de pago de los impuestos, indicando el punto visible económico si la compañía tiene resultados positivos. La facilidad económica de la compañía dependerá de las actividades que están realicen, en su gestión de sus existencias, minimizando el tiempo de cancelación de la deuda a los terceros con una reposición del patrimonio invertido. (Barrero, 2018.)

2.2.2.3.5 *Análisis económico*

Cifran, Prado, Crespo y Huarte (2013) Afirman: Es la etapa de la valoración la que pretende conocer el funcionamiento de la compañía desde el punto de inicio de su dirección económica, es decir, si la empresa promueve o no un quehacer viable, libremente del sistema de financiación que atribuye. Dentro de la actividad de explotación, como función principal de la estructura económica, las ratios que permiten profundizar en el diagnóstico de la estructura económica son el margen y la rotación. (p.59)

Cálculo de la Rentabilidad Económica.

La rentabilidad económica es un señalizador que te permite conocer la relación entre las utilidades y la inversión que se hizo para alcanzarlos, en lo que respecta al margen de ventas esta establece la rentabilidad que consigue un negocio sobre las ventas que hace. Ejemplo en el caso de sus ventas online están siendo favorables o suficientes para

alcanzar ganancias esperadas. Formula: (utilidad o margen bruto / ventas) x 100. (Polo, 2014.)

2.2.2.3.6 *Rentabilidad financiera.*

Cifran, Prado, Crespo y Huarte (2013) Afirman: Es la rentabilidad global general (económica y financiera) de la compañía donde comunica el resultado neto obtenido en su gestión la forma de cálculo es como cociente entre el valor del rendimiento neto (numerador) y el de los recursos propios (denominador), aunque el numerador puede venir asimismo representado por el resultado antes de impuestos. (p.56)

Esta rentabilidad sugestion a mayormente a los inversionistas y como resultado se obtiene después del cálculo de los impuestos, aquello medirá la parte financiera de la rentabilidad. Este resultado variara dependiendo de las obligaciones que posee la compañía. Para poder mejorar este resultado puede llegar del incremento de las ganancias a través del aprovechamiento de la compañía, también modificando la organización de la parte financiera y maximizando los créditos por parte de las inversiones. (Celdrán, 2012.)

Cálculo de la rentabilidad financiera.

Retorno sobre activos (ROA): Revisa los beneficios que obtiene la compañía a través de los bienes que tiene y que están a su cargo del ente, recalculando la ganancia lograda en el vínculo de la inversión ejecutada. El valor en cimiento a de una tarea habitual y nos da

una idea de que tanto pueden ser infalible los recursos requeridos para generar dinero.

Formula: Utilidad/activos x100. (Bank, 2018.)

El ROA según sus siglas índice de retorno sobre activos: (Return On Assets) calcula la rentabilidad de una compañía en relación a los bienes que dispone, nos brinda una idea de en qué grado se encuentra una empresa haciendo la utilización de sus activos lo cual generan ganancias: $ROA = (\text{utilidad neta} / \text{activos}) \times 100$. (Arturo, 2019.)

Índice de retorno sobre patrimonio (ROE): Es la rentabilidad de los fondos propios que vienen hacer los recursos que le pertenecen a la empresa en cuestión, y mide el beneficio neto generado en relación a los socios además de las pérdidas o ganancias del ejercicio se obtiene a partir de la siguiente fórmula: $(\text{Beneficio neto} / \text{fondos propios}) \times 100$. Se calcula por la disimilitud entre su valoración de todos los activos y todos los pasivos, los cuales se pueden observar en el balance de situación de la empresa. (Bank, 2017.)

Diferencia (ROE) Y (ROI)

El ROE compara el resultado del ejercicio con los fondos propios para conocer la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa. En este caso, el resultado del ejercicio se obtiene tras descontar del resultado de explotación, los intereses que se asignan a compensar a los fondos ajenos (resultado financiero) y los impuestos. Cuanto más elevado sea el ROE mejor para los propietarios de la empresa, siendo deseable que como mínimo sea positivo e igual o superior a las expectativas de rentabilidad subjetivas de los propietarios de la empresa. El ROI simboliza el análisis de la compañía económicamente limpio, se relacionara con el aprovechamiento del total de sus activos

donde generan inversiones dependiendo de lo aportado y como se haya invertido no se tomara en cuenta los gastos ocasionados por las financiaciones que no tienen relación con los impuestos. En cualquiera sea su situación la deuda adquirida debe de ser mayor para que se considere buenos antecedentes. (Iberinform, 2018.)

2.2.2.3.7 Rentabilidad autogenerada.

Se demuestra la amplitud de procedencia de los requerimientos financieros dentro de la compañía. Proveniente de labores de la fase generada de la compañía, por un lado en los resultados, dotado de una amortización correspondiente del material o inmaterial. Como una u otra significancias la cual representa los flujos de la inversión. De lo cual la compañía tendría una manera liberarte a un menor plazo, en lo que expone al resultado la complicidad en utilizar el resultado bruto, o también llamado antes de participaciones e impuestos, lo cual indica que la primera magnitud es la más significativa de los medios generados por la compañía, individualmente de las coincidencias fiscales en el año. Por otro lado las amortizaciones generadas durante los beneficios contables como gasto, vienen ser aquellos fondos que la compañía tiene que reponer a los activos que se está utilizando y en periodos futuros se tiene que reponer los fondos. (Chávez, 2017, p.57)

2.2.2.4 Apalancamiento financiero.

Es la financiación generada por terceros para conseguir obtener mayores activos, es la inversión de un dinero que se dispone pero que no tienen relación directa e interna con la compañía, compromete un gran riesgo en la compañía obtener dinero y no poder

pagarlas en su tiempo establecido ya que hay una posibilidad de que no pueda generar lo esperado en un periodo establecido. (Granel, 2018.)

2.2.2.4.1 Objetivo Financiero

Córdoba, (2014) Sostiene: El objetivo de elevar al máximo la rentabilidad de la inversión en la organización, por su parte, está ligado al cumplimiento de los otros objetivos, teniendo en primer orden el generar mayor valor agregado, lo que implicará mejorar la satisfacción de los consumidores, por tanto, mayor participación en el mercado y, por último, un óptimo nivel de rentabilidad. Respecto a cómo se consigue este objetivo habría que considerar que la toma de decisiones no se realiza por parte de los propietarios sino de los directivos. (p.25)

2.2.2.4.2 Función Financiera

Córdoba, (2014) Sostiene: El compromiso financiero es primordial para que las micro y pequeñas entidades puedan edificar con poder y vigor, haciendo posible, que el accionar del encargado prestamista sea organizada, integra, controlada, retribuida y que la función financiera solo recaiga en la vicepresidencia o gerente. (p.29)

2.2.2.4.3 Podemos encontrar tres tipos de apalancamiento financiero.

Apalancamiento positivo: Existen 3 tipos de apalancamientos que tienen espacio en los préstamos grandes interés ejemplo el neutral; que viene hacer cuando conseguimos un

proyecto con los mismos intereses a pagar y el negativo es cuando la tasa de interés es inferior a la tasa de rendimiento. (Granel, 2018.)

2.2.2.4.4 Importancia.

Es interesante porque vamos a poder invertir significativas cantidades de dinero de las que en realidad poseamos (o deseemos) añadir de nuestro capital propio, dentro del control de nuestras finanzas personales potenciamos las posibles ganancias aunque admitiendo también la posibilidad de multiplicar las probables pérdidas. Una operación de apalancamiento con deuda va a contar siempre mayor valor de rentabilidad con respecto al capital invertido y puede ser compuesta a través de deuda o a través de derivados financieros teniendo cuenta que, a superior nivel de deuda utilizada mayor se considerará el apalancamiento, y en congruencia a mayor grado mayores pagos de intereses sobre deuda calculada que efectivamente, al final repercutirá en la rentabilidad. (Nvindi, 2017.)

2.2.2.4.5 Ventajas.

El apalancamiento puede contribuir al invertir sobre concretas operaciones o activos que, por su elevado valor, nos restringirá el acceso de inversión. El endeudamiento ayuda a adicionar la rentabilidad lograda, Además puede suscitar un impacto multiplicador sobre el beneficio por etapas de inflación. (Fresneda, 2019.)

2.2.2.5 Apalancamiento operativo

Baena (2014) sostiene: El rendimiento operacional esta reflejado en las tasas porcentuales en los ingresos de los productos vendidos y además en los bienes tangibles e intangibles de una compañía que estos pueden ser los salarios, arriendos, seguros, fletes, impuestos etc. Se expone que con la manufactura o enajenación de articulos se podrá deducir los cambios habidos y por haber en cuanto a la ganancia o pérdida. (p. 320)

2.2.2.5.1 Riesgo operativo

Baena (2014) sostiene: Los negocios tienen exclusividad y categoría cuando existe un alto riesgo en la diversificación de las ventas y en el ciclo de elaboración de sus productos se exalto los costos fijos y variables por lo tanto la entidad empieza a categorizar y valorar cada proporción para alcanzar los beneficios esperados. (p.320)

2.2.2.6 Rentabilidad de activos operacionales.

Para establecer confianza en los proyectos que los accionistas invierten, es indispensable verificar y extraer los montos de los activos totales utilizados y señalar la dirección general para ocasionar las utilidades de alto nivel en la asociación. Formula:
Rentabilidad de la Inversión = utilidad neta / activo neto. (Ballesteros, 2017.)

2.2.2.6.1 *Rentabilidad neta del activo (Dupont).*

Formula: Dupont = $\frac{UTILIDAD\ NETA}{VENTAS\ NETAS}^{(*)} \frac{VENTAS\ NETAS}{ACTIVOS\ TOTALES}^{(*)} \frac{ACTIVOS\ TOTALES}{PATRIMONIO}$. Es el razonamiento de las sociedades sobre los indicadores financieros que determinan el desempeño monetario, mercantil englobando a los activos, ventas netas y el patrimonio que son posesiones efectivas para una buena y efectiva aceptación. El índice de rentabilidad será mucho mas alto dentro de los cálculos generados combinando las principales y elementales razones como el margen neto operativo para la optimización de los costos y recursos que llevaran al crecimiento empresarial deseado. (Ballesteros, 2017.)

2.2.2.6.2 *Margen bruto y neto*

Es el beneficio inmediato que saca una empresa por un bien o servicio, es decir, la desigualdad entre el precio de venta (sin igr) de un producto o servicio y su coste de producción, adquisición o venta. El margen neto es el margen de beneficio después de los impuestos. (Vázquez, 2018.)

2.2.2.7 *Rentabilidad en el análisis contable.*

En el dinamismo económico existen variables fundamentales en las ventajas y objetivos de la corporación por eso en muchas ocasiones se tiene que partir de concretos analices o exámenes de calidad sobre la rentabilidad de la compañía. El rendimiento esperado se ciñe en el ensanchamiento, la quietud y la comunidad en que se sitúa. (Chaverra et al. 2015, p.15)

2.2.2.8 *El efecto de la financiación del proyecto*

2.2.2.8.1 *El apalancamiento financiero aplicado a las inversiones*

Lira (2016) Sostiene: En el estado de situación financiera, el lado derecho muestra la parte los activos con los que cuenta el negocio ya que la mezcla de la deuda y el capital perturban básicamente a la compañía ya que obviamente que cuando nos apalancamos de una entidad externa y de gran valor se tiene que cumplir con plazos establecidos y es donde entra la presión y confrontar mayores gastos financieros y afecta directamente a la utilidad del negocio por ello a veces es mejor apalancarse en nuestros socios y espejar las ganancias no elevadas pero seguras, pero sin duda a mayor inversión mayor ganancia. (p.63).

2.2.2.8.2 *Planeación financiera*

Lira (2016) Sostiene: Dentro de la entidad siempre existen las proyecciones regla estratégica para apresar los objetivos y propósitos que tiene la entidad. Las proyecciones mayormente se realizan por periodos de 5 años en adelante por permitirá conocer las perspectivas eventuales y los escenarios que en el camino puedan existir. También en el mercado laboral empresarial la planeación financiera, o mas conocida como el cash Flow son los que viene a dar el sendero o futuro o la posición de la industria. (p.77)

2.2.2.8.3 *El flujo de caja por la deuda (FCD)*

Pérez y Veiga (2013) afirman: El flujo de caja para la deuda mide los fondos destinados por el proyecto para atender el servicio neto de la deuda financiera, minorado en el ahorro fiscal que permiten los intereses. Se añade el término neto para recoger la posibilidad habitual de que el proyecto reciba fondos adicionales de los prestamistas sobre lo ingresado inicialmente, como es habitual en el caso de cualquier empresa. Es posible que la amortización de la deuda inicial se acompañe de nueva deuda, dentro de un mismo periodo. (p.101)

2.2.2.8.4 *El flujo de caja para el accionista (FCA)*

Pérez y Veiga (2013) afirman: Este flujo aprecia el efectivo que se prevé que genere la inversión que estará disponible para distribuir a los socios o promotores. Queda como mínimo después de haber acatado todas las obligaciones suministradoras de bienes, servicios y financiación impropia, incluyendo las rúbricas Este flujo se calcula por: en un periodo y es el dinero que con los fiscales. (p.102)

2.3 Definición de Términos

Activos: Son las posesiones tangibles e intangibles con años de vida útil controlados económicamente por las entidades, con diferentes cálculos, pero estos provienen de la apertura del negocio independiente cual sea el giro, en probidad de ello se confía en que generaran los beneficios futuros esperados, que son parte de las fuentes para la liquidez. (Postigo, 2017.)

Activos Fijos: Son todos aquellos bienes e inmuebles que posee la empresa y son empleados en la actividad productora para generar ingresos ya que los mismos poseen años de vida con duraciones mayores a un año o a más y que no se extingue ni consumen con el primer uso, estos están sujetos a amortización o depreciación, según corresponda bajo las regulaciones emanadas por las entes que desempeñan el cargo y a partir de ello todos los años se toma una amortización que reduce su valor en figura proporcional a la vida útil del mismo. (Blinder, 2013,)

Amortizaciones: Vendría hacer vender un bien en la cual está registrado en el activo fijo para ser válido dicha venta debemos de emitir el comprobante de pago, de esa manera desaparecerá de nuestros libros en la que también será registrado en nuestro libro diario ya que el activo fijo es un libro auxiliar, también disminuye los bienes por la depreciación que se da de acuerdo a la vida útil, estos pueden ser financiados mediante leasing, pagares, etc. (Acosta, 2016.)

Capacidad Ociosa: Mayormente esto es notable en las industrias textiles, hidroeléctricas, mineras etc, porque están inmersos en sus horas de fabricación o elaboración vinculadas económicamente ya que en muchas ocasiones las consecuencias traen consecuencia de que no se alcanza con la producción deseada ni optima. Para algunas compañías se basan en la competencia existente de su entorno ya que de acuerdo a ello llegan a jugar o maximizar con sus precios en el mercado. (Fortuño, 2015.)

Costo: Es un generador directo de los ingresos y se distinguen abiertamente en las inversiones que califican como activos, asimismo son recuperables y se transforman en gastos cuando se obtiene una venta o compra. (Chen, 2017,)

Crédito Fiscal: Generalmente representa el monto a favor a la hora de presentar los impuestos correspondientes de cada periodo, frecuentemente se le conoce como crédito fiscal para efectos tributarios de una persona natural o jurídica debido a condiciones establecidas de su economía. (Raffino, 2018.)

Derivados Financieros: Son instrumentos habituales que prescinden de riesgos según las operaciones a realizar o negociar, para llevar a cabo alguna inversión normalmente se construyen flujos de caja en efectivo y son usados como cobertores de riesgo ya que precisan la liquidación normalmente en fechas cercanas. Actualmente hay diversos y las más comunes son los swaps, forwards, futuros, opciones compra y venta que favorecen de modo preciso en augurar ganancias a dicha firma. (Conexionesan, 2018.)

Dividendos: Son números fijos por acción, dicho de otra forma, es el monto que distribuye entre accionistas mediante los dividendos y se fracciona entre el total de acciones. Este monto comúnmente se paga con dinero, pero en entidades de sac se podrá liquidar en términos monetarios o según el valor de acciones precisadas en el libro de actas a la vez según dicte el acta de dicha empresa o titular. (Broseta, 2017.)

Estrategia Comercial: Es el término comúnmente empleado para la comercialización de un producto en razón de que el éxito no solo se sujeta de la idea detrás del producto, incluso de la comercialización antes, durante y después del lanzamiento, viniendo a ser parte del desarrollo con novedosos métodos en las actividades específicas, estratégicas y tácticas en las áreas que los requieran. (Bujan, 2014.)

Estrategia Ecológica: El agotamiento de los recursos naturales a través de los años es que las empresas no cumplen con su responsabilidad social en marcadas en los isos .Lo extenuante que hoy en día el ser humano es incapaz de recolectar o acumular sus residuos emanados por sus compañías causando daño a las comunidades y siendo una de una causa principal en producir materias no saludables por la misma razón debemos contar con planes de hábito sobre el cuidado del medio que respiramos. (Gómez, 2019.)

Evasión Tributaria: Viene hacer rudimentario en las ocasiones que no se cumple con el mandato, lo cual indiscutiblemente es ilegal, porque son maniobras gozadas por los contribuyentes informales y siendo distinta a la elusión de impuestos ya que consisten en dejar vacíos tributarios por lo cual no es técnicamente ilegal. (Rentería, 2016.)

Flujos Financieros: Son de índole financiera ya que es necesario tener sustento de los ingresos y salidas del dinero de a donde se fue, para que o incluso en que periodo se está utilizando y así llevar un control y manejo de como compañía estar preparada y advertida sobre los posibles riesgos y sobre el aguante para en caso apalancarnos y así alcanzar la permanencia en el transcurso del tiempo. (Vásquez, 2018.)

Gasto: Estos no se vinculan con el regreso de la comercialización de la manufactura o asistencia y se manifiestan en el estado de resultado, no es recuperable, no se identifica con los ingresos y puede ser una pérdida. (Chen, 2017.)

Impuestos: vendría hacer un tributo que grava a personas naturales como jurídicas, en caso de las personas naturales afecta a los que obtiene como ingreso de arrendamientos, interés regalías

recibos honorarios y trabajadores dependientes, en el caso de personas jurídicas vendría hacer por el giro del negocio ya que todo ello es lo que se contribuye al estado. (Crespo, 2016)

Pasivos: Vienen hacer los rendimientos económicos de hechos pasados que se desprenden de los recursos de la sociedad por ello crean obligaciones, responsabilidades de cumplir frente a terceros que no tienen nada que ver con los registros provisionales. (Postigo, 2017.)

Patrimonio: Es un compuesto de posesiones, derechos y atenciones con los que un individuo, masa o firma confía y/o emplea para apresar sus objetivos, puede comprenderse como sus recursos y el empleo que se les da. Asimismo se explica como una suma de un activo que engloba a los bienes reales y un pasivo que se refiere a las deudas u obligaciones por cumplir, además que encuentran estrechamente emparejados y relacionados. (Sánchez y Sevilla, 2019.)

Prestación de Servicios: Es la de una conexión obligacional en la cual un individuo, se nombra prestador, se involucra a desarrollar una prestación a favor de otra, designada comitente, a cambio de una contraprestación o en forma gratuita. El contenido de los contratos de servicios comprende siempre el de “hacer o no hacer”, las relaciones contractuales de el “doy para que hagas” o de “hago para que des” y estas están bajo reglamentos generales. (Alfaro, 2018.)

Régimen Tributario: Son peculiares para pequeñas y medianas empresas, son reglamentos que les conceden a estas unidades productivas operar como entidades formales, en tanto que, se les dan ciertas rebajas en sus responsabilidades tributarias. (Azuero, 2018.)

Resultado de Explotación: Son los diferentes gastos en los que incide una compañía para el apropiado funcionamiento del oficio principal, haciendo alusión a los gastos ordinarios de la

empresa que son específicos para el objetivo con el que se estableció, vale decir que, los gastos asociados con la actividad habitual de la compañía. (García, 2017.)

Servicio Integral: Es fundamental que las organizaciones aprendan a diseñar servicios como sistemas integrales, consecuentes que se asocien a través de actores humanos, aparatos tangibles, modos y conjunto de técnicas que ayude a las entidades a implicarse en el trabajo de diseñar cuidadosamente las bases para suscitar una vivencia razonable, efectiva y satisfactoria. (Urquilla, 2016.)

3. Conclusiones

Primera: Se ha concluido que, al conocer, como la obligatoriedad de la facturación electrónica cada vez va creciendo con mayor aspecto en el área operativa de la empresa ayudando agilizar los procesos y la mejora de la estructura mediante implementación del sistema wally incrementando la producción y aceptación en la comercialización de apertura de nuevas sedes.

Segunda: Se ha determinado que la emisión de los comprobantes de pago electrónicos es muy importante para la empresa, así como también para el cliente ya que de esta manera proporciona la autenticación del producto en el momento de la entrega del bien y logrando otros beneficios tributarios, está influyendo en el aumento la rentabilidad económica y financiera en la empresa simplificando los costos laborales, un mejor control de los productos primarios y a su vez agilizando el proceso de facturación.

Tercera: Se ha sujeto que la implementación del sistema de facturación electrónica wally mejora el planeamiento de las ventas, a mediano o largo plazo mediante la simplificación en el proceso de ventas y atención al cliente, determinando nuevas estrategias de venta y una gran mejoría en la gestión de clientes.

4. Recomendaciones

Recomendación 1: En la empresa Moustache SAC todas las áreas administrativas y operativas involucradas tienen que estar abiertas a conocer las estructuras y procesos del sistema implementando en la empresa, que ha cada empleado tenga un enfoque de cómo lograr objetivos positivos y que éstos se reflejen en la rentabilidad.

Recomendación 2: En la empresa Moustache SAC los personales deben estar en firme adiestramiento en materia de emisión de comprobantes de pago electrónicos ya que estamos inmersos a cambios y actualizaciones tecnológicas por parte de la administración tributaria con ello llevando a la empresa sea más eficiente, clara, precisa y oportuna.

Recomendación 3: En la empresa Moustache SAC debe implementar un plan estratégico de ventas a mediano y largo plazo que establezca su correcto desarrollo y seguimiento, orientado a impulsar los esfuerzos comerciales. Donde los documentos deben precisar y fijar las bases necesarias para enriquecer los procesos y alcanzar las metas comerciales.

5. Aporte Científico del Investigador

En este episodio mostramos la contribución científica debido a lo cual expresamos el menester de la obligatoriedad de la facturación electrónica para evaluar el predomino en la rentabilidad del ente económico. La obligatoriedad de esta herramienta tecnológica y el poco conocimiento de esta nueva norma en los contribuyentes me incito a ejecutar este estudio, obteniendo como efecto los siguientes aportes:

Los sistemas de facturación electrónica beben estar bajo ley impuesta por sunat, que sean perfectamente sustentables y válidas. Que faciliten el proceso, eviten los erros de cálculos, ortográficos, duplicidad, permitiendo un mayor control y exportación de datos en todo tipo de archivo evitando funciones dobles y sobre todo facilitando la gestión de sus cobros.

La información recabada por estos sistemas es de gran beneficio para todos los entes económicos e incluso para el ente recaudador, más aún en especial para los que facturen en grandes cantidades y su entrega sea inmediata esto engloba a lo interior y exterior de la empresa.

El contribuyente puede revisar o informarse sobre los 4 sistemas que ofrecen que están bajo requisitos establecidos por sunat, observando las semejanzas, ventajas, beneficios, deficiencias cual sea conveniente para sus empresas o la información que requiera obtener. Los sistemas see-sol, see-facturador, ose, app están estructuradas de forma semejante representando que la utilización o el proceso es diferente, pero llevando al objetivo deseado.

6. Cronograma

Actividades	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Producto/ Resultado
1. Problema de la investigación							X						
1.1 Descripción de la realidad problemática							X						
1.2 Planteamiento del problema								X					
1.2.1 Problema general									X				
1.2.2 Problemas específicos													
1.3 Objetivos de la investigación									X				
1.3.1 Objetivo general									X				
1.3.2 Objetivos específicos													
1.4 Justificación e importancia de la investigación									X				
2. Marco teórico										X			
2.1 Antecedentes										X			
2.1.1 Internacionales										X			
2.1.2 Nacionales													
2.2 Bases teóricas										X			
2.3 Definición de términos											X		
3. Conclusiones												X	
4. Recomendaciones												X	
5. Aporte científico del investigador												X	

Partida presupuestal*	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos	001	3	S/.30.00	90.00
Bienes y servicios	002	6	S/.20.00	120.00
Útiles de escritorio	003	12	S/.3.00	36.00
Mobiliario y equipos	004	3	S/.125.00	375.00
Pasajes y viáticos	005	60	S/.5.00	300.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	006	8	S/.40.00	320.00
Servicios a terceros	007	3	S/.60.00	180.00
Otros	008	15	S/.8.00	120.00
Total				S/.1,541.00

7. Referencias

- Acosta, M. (2016). Amortización. Recuperado de: <https://leyderecho.org/amortizacion/>
- Alfaro, S. (2018). Síntesis jurídico empresarial: la prestación de servicios. Recuperado de: 15 de noviembre del 2018
https://www.firconconsultores.com/web/blog/la_prestacion_de_servicios/6/24
- Almaráz, G. (2015). Las ventajas y desventajas de la facturación electrónica. Recuperado de: 8 de octubre 2018 <https://www.soyconta.com/las-ventajas-y-desventajas-de-la-facturacion-electronica/>
- Alvarado, F. y De la Cruz, A. (2016). Análisis investigativo de los beneficios y desventajas de la facturación electrónica a usuarios internos y externos en la ciudad de Guayaquil. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador.
- Arana, K. (2018). Planeación financiera para mejorar la rentabilidad en una empresa de servicios, lima 2018. (Tesis de pre grado). Universidad Norbert Wiener. Lima. Perú.
- Arturo, R. (2019). Como calcular la rentabilidad de una empresa. Recuperado de:15 de setiembre <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad-de-una-empresa/>
- Azuero, R. (2018). ¿Deben las pequeñas empresas tener regímenes tributarios especiales? Recuperado de: 2 de marzo del 2018 <https://blogs.iadb.org/gestion-fiscal/es/regimenes-tributarios-especiales/>

Baena, D. (2014). Análisis financiero enfoque y proyecciones. Recuperado de:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouchsp/reader.action?docID=4870513&query=ventajas%2Bapalancamiento%2Bfinanciero>

Ballesteros, L. (2017). Análisis financiero. Rentabilidad sobre activos. Recuperado de: 27 de

abril del 2017 <https://ballesterosanalisisfinanciero.wordpress.com/2017/04/27/7-1-rentabilidad-del-activo/>

Bances, T. (2014). ¿Por qué es importante enseñar a tu hijo a pedir boleta o factura?.

Recuperado de: 01 de noviembre del 2014 <https://capital.pe/actualidad/por-que-es-importante-ensenar-a-tu-hijo-a-pedir-boleta-o-factura-noticia-738545>

Bank, S. (2017). Roe, la rentabilidad de los fondos propios. Recuperado de: 12 de mayo del

2017 <https://blog.selfbank.es/roe-la-rentabilidad-de-los-fondos-propios/>

Bank, S. (2018). Roa, la rentabilidad de los activos de la empresa. Recuperado de: 13 de

enero del 2018 <https://blog.selfbank.es/roa-la-rentabilidad-de-los-activos-de-la-empresa/>

Barreix, A., Zambrano, R. (2018). Factura electrónica en américa latina. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=DOmaDwAAQBAJ&pg=PR6&dq=facturacion+electronica+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjPtvWHooblAhVpx1kKHUWKCwMQ6AEILjAB#v=onepage&q=facturacion%20electronica%20definicion&f=false>

Barrero, J. (2013). La importancia para medir la rentabilidad. Recuperado de: 18 de enero del 2013 https://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias_Consejo/2013-01-18_Este_verano_lea_a_sus_colegas_RePro_68_Agosto_2012_La_importancia_de_medir_la_rentabilidad.pdf

Bendezu, F. (2017). Implementación de sistema de facturación electrónica con transferencia de comprobantes a la sunat en las Mypes Ayacucho, 2017. (Tesis de pre grado). Universidad católica ángeles de Chimbote. Chimbote. Perú.

Blinder, F. (2013). Activos fijos. Recuperado de: 25 de febrero del 2018 <https://maestrofinanciero.com/activos-fijos/>

Broseta, A. (2017). ¿Cómo funciona la política de dividendos de una empresa?. Recuperado de: 15 de mayo del 2017 <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3570138-como-funciona-politica-dividendos-empresa>

Bujan, A. (2014). Estrategia Comercial. Recuperado de: 07 de setiembre del 2014 <https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-estrategia-comercial.html>

Celdran, D. (2012). Análisis de la rentabilidad en la empresa. Recuperado de: 06 de octubre del 2012 <https://ambito-financiero.com/rentabilidad-empresa-analisis/>

Chaverra, R., Mosquera, M., Ayala, M., Jiménez, Y. y Ibarguen, H. (2015). Indicadores de rentabilidad. Recuperado de: https://www.academia.edu/19740358/INDICADORES_DE_RENTABILIDAD

Chávez, N. (2018). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia, 2016. Recuperado de. (Tesis de pre grado).Universidad Católica los Ángeles, Chimbote- Perú.

Chen, C. (2017). Costo y gasto. Recuperado de: <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-costo-y-gasto/>

Cifran, P., Prado, C., Crespo, M. y Huarte, C. (2013). Planificación financiera. Recuperado de:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouchsp/reader.action?docID=5885877&query=rentabilidad>

Conexionesan. (2018). Derivados financieros: ¿qué son y cuáles son los principales tipos? Recuperado de: 29 de mayo del 2018 <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/05/derivados-financieros-que-son-y-cuales-son-los-principales-tipos/>

Córdoba, M. (2014). Análisis Financiero. Recuperado de:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouchsp/reader.action?docID=4870512&query=apalancamiento%2Bfinanciero>

Cpe sunat (2018). Factura electrónica. Factura sol. Recuperado de: 18 de noviembre del 2018
http://cpe.sunat.gob.pe/tipos_de_comprobantes/factura1

Cpe sunat (2018). Facturación electrónica por sistema de emisión electrónica. Factura App sunat.

Recuperado de: 22 de noviembre del 2018 http://cpe.sunat.gob.pe/tipos_de_comprobantes/factura

Cpe. Sunat. (2018). Sistema de Emisión del Contribuyente. Recuperado de: 22 de noviembre

del 2018 http://cpe.sunat.gob.pe/sistema_emision/see_contribuyente

Crespo, L. (2016). Qué son los tributos y tipos: impuestos, contribuciones y tasas.

Recuperado de: <https://www.bbva.com/es/los-distintos-tipos-de-tributos-impuestos-contribuciones-y-tasas/>

De Gea, M. (2019). La importancia de la rentabilidad en las finanzas personales y en la

empresa. Recuperado de: 22 de enero del 2019

<https://www.unicajabanco.es/es/blog/economia-y-empresa/2019/Enero/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>

Dias, M. (2013). Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (citrus

aurantium) y su relación con la economía del cantón la maná y su zona de influencia,

año 2011. (Tesis de pre grado). Universidad técnica de Cotopaxi. La Maná. Ecuador.

Díaz, D. (2014). La factura proforma. Recuperado de: 02 de agosto del 2014

<https://www.educadictos.com/la-factura-proforma/>

Exact (2018). Conoce todo sobre el sistema de facturación electrónica. Facturación

electrónica. Recuperado de:06 de marzo del 2018 [https://exact.com.pe/blog/que-es-](https://exact.com.pe/blog/que-es-sistema-facturacion-electronica/)

[sistema-facturacion-electronica/](https://exact.com.pe/blog/que-es-sistema-facturacion-electronica/)

Exact (2018). La importancia de la facturación electrónica. La facturación electrónica es un medio para reducir costos y aumenta la productividad. Recuperado de: 10 de agosto del 2018
<https://exact.com.pe/blog/importancia-facturacion-electronica-empresas/>

Fernández, I. (2013). El modelo de costes en empresas comerciales y de servicios.
Recuperado de:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouchsp/reader.action?docID=5885801&query=rentabilidad>

Fortuño, M (2015). El coste de la capacidad ociosa. Recuperado de: 20 de agosto del 2015
<https://www.euribor.com.es/bolsa/el-coste-de-la-capacidad-ociosa/>

Fresneda, J. (2019). ¿Qué es y para qué sirve el apalancamiento financiero? Recuperado de:
30 de agosto del 2019 <https://revistadigital.inesem.es/gestion-empresarial/apalancamiento-financiero/>

Fuentes, M. (2014). Análisis del impacto en la implementación de la facturación electrónica en las empresas de servicios del cantón milagro. (Tesis de pre grado). Universidad estatal de milagro. Ecuador.

García, I.(2017). Definición de gastos de explotación. Recuperado de: 27 de se`ptiembre del 2017 <https://www.economiasimple.net/glosario/gastos-de-explotacion>

García, I. (2017). Definición de rentabilidad. Recuperado de: 31 de agosto del 2017
<https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

Gómez, M. (2019). Estrategia de desarrollo- Protección del medio ambiente. Recuperado de:
04 de marzo del 2019

<https://catedradesarrollosocial.blogspot.com/2019/03/estrategias-de-desarrollo-proteccion.html>

Gosocket (2016). Los 5 principios de la facturación electrónica. Recuperado de: <https://blog.gosocket.net/los-5-principios-de-la-facturacion-electronica/>

Granel, M. (2018). ¿Qué es el Apalancamiento? ¿Cómo funciona y cuáles son los riesgos?

Recuperado de: 17 de abril del 2018 <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3874942-que-apalancamiento-como-funciona-cuales-son-riesgos>

Iberinform (2018). Roi y roe, las dos medidas principales de la rentabilidad en la empresa.

Recuperado de: 2 de octubre del 2018

<https://www.iberinform.es/es/actualidad/noticias/detalle/ROI-y-ROE-Las-dos-medidas-principales-de-la-rentabilidad-en-la-empresa.html>

Juárez (2018). Emisión de facturas. Facturaciones. Recuperado de: 8 de diciembre del 2018

<http://www.urioljuarez.epizy.com/wp/category/temas-de-interes/emitir-facturas/?i=1>

Lira, P. (2016). Apuntes de finanzas Corporativas. Recuperado de:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouchsp/reader.action?docID=4775870&query=apalancamiento>

Maldonado, M. (2018). Evaluación del control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la ferretería grupo empresarial moreno SAC - nuevo Chimbote, 2017. (Tesis de pre grado). Universidad Cesar Vallejo. Chimbote. Perú.

Meléndez, M. (2017). La facturación electrónica y su incidencia en la reducción de la evasión del impuesto general a las ventas en las empresas comerciales de lima metropolitana, año 2016. (Tesis de pre grado). Universidad Ricardo Palma Lima. Lima. Perú.

Moya (2019). Facturación electrónica: este es el calendario 2019 de contribuyentes que deben usarla. Comprobantes de pago electrónico. Recuperado de: 02 de abril del 2019
<https://gestion.pe/economia/facturacion-electronica-calendario-2019-contribuyentes-deben-usarla-263037-noticia/>

Moya (2019). Facturación electrónica: este es el calendario 2019 de contribuyentes que deben usarla. Recuperado de: <http://consultingperu.com.pe/facturacion-electronica-este-es-el-calendario-2019-de-contribuyentes-que-deben-usarla/>

Nvindi, (2017). Apalancamiento financiero, qué es y cómo funciona. Recuperado de: 21 de agosto del 2017 <http://todofondosdeinversion.com/manual-del-inversor-apalancamiento/>

Olivera (2016). Objetivos de la facturación electrónica – Gobierno y Empresas. Recuperado de: 28 de enero del 2016 <http://spendmatters.com/mx-latam/85573/>

Padilla, D. (2019). La importancia de la facturación electrónica. Recuperado de: 11 de abril del 2019 <https://logistica360.pe/la-importancia-de-la-facturacion-electronica/>

Palma, T. (2019). Análisis del sistema de facturación electrónica y su implementación en el micro y pequeñas empresas en el distrito de Yanacancha. (Tesis de pre grado). Universidad nacional Daniel Alcides Carrión. Cerro de Pasco. Perú.

Paredes, M. (2014). Facturación Electrónica. Recuperado de:
https://www.mef.gob.pe/contenidos/ogie/capacitacion/capacitacion_fact_electronica2014.pdf

Paz, D. (2017). La importancia de la rentabilidad segmentada. Recuperado de: 21 de diciembre del 2017 <https://www.rsm.global/peru/es/news/la-importancia-de-la-rentabilidad-segmentada>

Pérez, J. y Veiga, C. (2013). El análisis de inversiones en la empresa. Recuperado de:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouchsp/reader.action?docID=5885794&query=rentabilidad>

Plaza, M. y Mosquera, A. (2016). Análisis del impacto de la facturación electrónica en las personas naturales obligadas a llevar contabilidad en la ciudad de Guayaquil durante el año 2014. (Tesis de pre grado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador.

.Polo, D. (2014). ¿Cómo medir la rentabilidad económica en ventas? Recuperad de:
<https://www.gestionar-facil.com/rentabilidad-economica/>

Postigo, C. (2017). Que es el Activo y Pasivo en contabilidad. Recuperado de: 09 de marzo del 2017 <https://cursos.com/activo-pasivo-contabilidad/>

Prado, A. (2012). La importancia de pedir comprobantes de pagos. Derecho al consumidor. Recuperado de: 24 de julio del 2012 <https://rpp.pe/lima/actualidad/la-importancia-de-pedir-comprobantes-de-pagos-noticia-504940>

Raffino, M. (2018). Concepto de rentabilidad. Recuperado de: 16 de noviembre del 2018 <https://concepto.de/rentabilidad/>

Raffino, M. (2018). ¿Qué es el crédito fiscal? Recuperado de: 7 de diciembre del 2018 <https://concepto.de/credito-fiscal/>

Ramos, J. (2014). Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la cangahua provincia de Cotopaxi. (Tesis de pre grado). Universidad Tecnica de Ambato. Ecuador.

Regalado, A. (2016). El financiamiento y su influencia en la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar EIRL Chimbote, 2014. (Tesis de pre grado). Universidad de católica los ángeles Chimbote. Chimbote. Perú.

Rentería, J. (2016). ¿Qué es la evasión tributaria? Recuperado de: 03 de agosto del 2016 <https://www.misabogados.com/blog/es/que-es-la-evasion-tributaria>

Reyes, J. (2018). Sunat: ¿Desde cuándo los certificados digitales para facturas electrónicas serán gratuitos?.

Diario gestión. Recuperado de: 02 de agosto del 2018 <https://gestion.pe/economia/sunat-certificados-digitales-facturas-electronicas-seran-gratuitos-240441-noticia/?ref=nota&ft=autoload>

Romero, N. (2017). Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa produarroz s.a. (tesis de pre grado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Sánchez Y Sevilla (2019). Patrimonio. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/patrimonio.html>

Sanchez, L. (2017). Rentabilidad empresarial: análisis general. Recuperado de: 3 de abril del 2017 <http://aseduco.com/blog1/2017/04/03/rentabilidad-empresarial-analisis/>

Sunat (2018). Facturación electrónica por sistema de emisión electrónica. Factura sol. Recuperado de: 22 de noviembre del 2018 http://cpe.sunat.gob.pe/tipos_de_comprobantes/factura

Super user.(2018). Facturador sunat. Recuperado de: 12 de setiembre del 2018

<https://www.tecnologosperu.com/index.php/facturador-sunat>

Tassara, L. (2018). Características de los sistemas de emisión electrónica establecidos por la SUNAT.

Principales de dicha característica. Recuperado de: 16 de mayo del 2018

<https://www.bdo.com.pe/es-pe/blogs/blog-bdo-peru/mayo-2018/caracteristicas-de-los-sistemas-de-emision-electronica-establecidos-por-la-sunat>

TN tiempo de Negocios. (2018). ¿Qué es la factura recapitulativa y para qué sirve?

Recuperado de: 4 de julio del 2018 <https://tiempodenegocios.com/factura-recapitulativa/>

Torres, M. (2018). CDR Sunat. Constancias de recepción, Importancia. Recuperado de: 13 de marzo 2018 <https://www.noticierocontable.com/cdr-sunat/>

Urquilla, A. (2016). Diseño de Servicios: una tendencia que viene con fuerzas. Recuperado de: 23 de enero del 2016 <https://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/922494-330/dise%C3%B1o-de-servicios-una-tendencia-que-viene-con-fuerzas>

Vara, D. (2017). ¿Cuántos tipos de factura existen y que características tienen?. Factura ordinaria. Recuperado de: 29 de junio del 2017 <https://www.blueindic.com/blog/cuantos-tipos-de-facturas-existen-y-que-caracteristicas-tienen/>

Vázquez, C. (2018). Segunda parte. Análisis económico y financiero de una empresa. Recuperado de: <https://www.linkedin.com/pulse/an%C3%A1lisis-econ%C3%B3mico-y-financiero-de-una-empresa-vazquez-barrero>

Vázquez. I. (2018). Flujos financieros: Guía para emprendedores principiantes. Recuperado de: 25 de abril del 2018 <https://www.entrepreneur.com/article/312256>

Velasco, L. (2017). ¿Porque es importante la facturación electrónica? Recuperado de: 14 de setiembre del 2017 <http://www.expidetufactura.com.mx/blog/importante-la-facturacion-electronica/>

Velazco, J. (2016). La facturación electrónica en el Perú. Recuperado de :
[file:///C:/Users/Administrador/Downloads/16873-
Texto%20del%20art%C3%ADculo-67034-1-10-20170424.pdf](file:///C:/Users/Administrador/Downloads/16873-Texto%20del%20art%C3%ADculo-67034-1-10-20170424.pdf)

Zamora, T. (2015). Rentabilidad y Ventaja comparativa. Un análisis de los sistemas de producción. Recuperado de:
<http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>