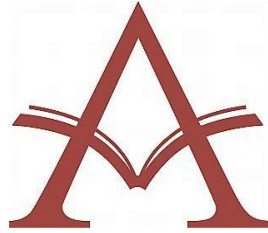


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad
de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

GUTIERREZ MENDOZA SANDRA MARIBEL

ASESOR

Mg. MILLAN BAZAN CESAR AUGUSTO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: NORMAS ETICAS CONTABLES EN
EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS**

AGOSTO - 2019

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo: Demostrar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018, el tipo de investigación es descriptivo, el diseño es no experimental, transversal, se empleó las técnicas de la entrevista y la encuesta mediante el instrumento del cuestionario elaborado a partir de la operacionalización de variables.

La población comprende a 30 personas entre gerentes y personal administrativo de la empresa CHT PERUANA S.A., dedicada a la compra de mercancías químicas textiles (materia prima, productos terminados) suministradas del exterior por su matriz europea (Alemania). La empresa tiene deficiencias en el control de inventarios para acometer un adecuado proceso logístico, por no contar con una capacitación permanente respecto a sus procesos y normas correspondientes.

Los resultados obtenidos es que la empresa posee un déficit en el control de inventarios, por no aplicar los procedimientos adecuados a fin de obtener los productos en las fechas previstas para mejorar su rentabilidad. La conclusión es que la empresa no efectúa el control de sus inventarios a través de un sistema adecuado que le permita conocer en tiempo real el número exacto de mercaderías que mantiene.

Palabras claves: Control, inventarios, rentabilidad, empresa

Abstract

The objective of this study: To demonstrate the impact of inventory control on the profitability of the company CHT PERUANA S.A. Lima in 2018, the type of research is descriptive, the design is non-experimental, transversal, the techniques of the interview and survey through the questionnaire tool developed from variable operationalization.

The population comprises 30 people between managers and administrative staff of the company CHT PERUANA S.A., dedicated to the purchase of chemical textile goods (raw material, finished products) supplied from abroad by its European parent company (Germany). The company has deficiencies in the control of inventories to undertake an adequate logistics process, because it does not have permanent training regarding its processes and corresponding standards.

The results obtained is that the company has a deficit in inventory control, for not applying the appropriate procedures in order to obtain the products on the expected dates to improve its profitability. The bottom line is that the company does not control its inventories through an appropriate system that allows it to know in real time the exact number of goods it maintains.

Keywords: Control, inventories, profitability, business.

Tabla de Contenidos

	Pág.
Resumen.....	ii
Abstract.....	iii
Tabla de Contenido.....	iv
1. Problema de la Investigación	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Problema General.....	3
1.2.2 Problemas Específicos.....	4
1.3 Objetivos de la Investigación.....	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.4 Justificación e Importancia.....	5
2. Marco Teórico	
2.1. Antecedentes.....	7
2.1.1. Internacionales.....	7
2.1.2. Nacionales.....	12
2.2. Bases teóricas.....	17
2.3. Definición de términos.....	31
3. Conclusiones	
4. Recomendaciones	
5. Aporte Científico del Investigador	
6. Cronograma	
7. Referencias	
8. Apéndices	

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

El control de inventarios más conocido como la NIC 2 consiste en el tratamiento que se le debe dar a las existencias, los costos que serán considerados activos y el reconocimiento del gasto del periodo. También se le conoce como existencias a los bienes adquiridos y almacenados para ser comercializados en un tiempo determinado, así como materiales y suministros que forman parte del proceso productivo. El costo de los inventarios debe incluir todos los costos originados de la adquisición y transformación de los mismos, así como otros costos en los que se ha realizado para darles su tratamiento y ubicación.

La importancia del control de inventarios es que permite determinar los costos de adquisición, transformación y gastos que se incurre. Por ello las empresas la utilizan para formular sus estados financieros y tomar decisiones acerca de los costos y gastos incurridos. Asimismo, permite determinar los siguientes aspectos fundamentales: la desvalorización que se le conoce como la pérdida de valor de un bien que puede ser por el transcurso de tiempo, desgaste o porque ha sido sustituido en el mercado con bienes técnicamente más avanzados; la rotación de mercadería que se refiere a la cantidad de veces que el inventario es reemplazado por la venta de sus mercaderías, una rotación baja de inventarios puede relacionarse a un exceso de mercadería generalmente trae consigo problemas en la rentabilidad, mientras que una rotación alta indica una buena gestión de inventarios.

La rentabilidad es la utilidad de capitales en un determinado periodo, es una forma de comparar los medios que se han utilizados con los resultados obtenidos. Una empresa es

rentable cuando genera utilidad y beneficios es decir cuando sus ingresos son mayores que sus gastos. También se le considera rentable cuando la empresa obtiene beneficios en correlación con sus ventas, entre activos y recursos propios, es decir que la diferencia entre ingresos y egresos son suficientes como para mantenerse en el tiempo de manera razonable y seguir creciendo.

Importancia de la rentabilidad en una empresa es que nos permite tomar decisiones a mediano y largo plazo, reducir costos, medir el desempeño de los clientes y a mejorar nuestro plan estratégico. Las empresas evalúan la rentabilidad para comparar su utilidad, ganancia y la inversión para así poder distribuir bien sus recursos financieros.

Dentro de la rentabilidad se considera: la rentabilidad económica que es un indicador que mide la utilidad y la ganancia, la inversión es decir la capacidad que tiene la empresa para retribuir los recursos financieros utilizados y la rentabilidad financiera mide la capacidad de la empresa para originar ingresos a partir de sus fondos propios inversionistas, socios.

La empresa CHT PERUANA S.A. opera desde el año 2009 en el rubro de importación y exportación, está ubicada en la manzana C1, lote 3 Zona I centro poblado Las Tunas (lotización industrial Huachipa Este) Lima – Huarochirí – San Antonio.

La empresa CHT PERUANA S.A. ofrece; a sus clientes, como a los principales mercados de la industria textil peruana, la más amplia gama de productos en paleta de auxiliares y colorantes textiles en conjunción con el mejor servicio técnico. Para lo cual, adquiere productos químicos de su proveedor del exterior y que son de su misma matriz que se ubica

fuera del país. Tiene como: Visión: Ser una organización líder en el mercado, convirtiéndose en una de las principales industrias textiles del Perú.

Misión: Somos un socio confiable y atendemos las necesidades de nuestros clientes en las áreas Textil, Construcción e General Industries. Servicio especializado al cliente, fuerza innovadora y una excelente calidad del producto nos diferencia en el mercado y nos permiten alcanzar un crecimiento rentable. Nos comprometemos a ofrecer fuentes de trabajo seguras a nivel mundial. Sobre la base de tradiciones y valores, promovemos los talentos de nuestras empleadas y nuestros empleados. Nosotros aprovechamos la totalidad de nuestro potencial de negocios para integrar una organización basada en nuestros equipos internacionales.

No cuenta con el personal capacitado que se encargue de supervisar, controlar y registrar la mercadería de manera correcta, tal es así, que encontramos colorantes textiles sin movimiento (con 2 años de antigüedad) afectando la rentabilidad de la empresa. El área contable no presenta los estados financieros de manera analítica. Por tal razón presentamos a continuación el problema de investigación.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema General.

¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018?

1.2.2 Problema Específicos.

¿De qué manera la desvalorización de existencias incide, en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018?

¿De qué manera la rotación de existencias incide en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general.

Demostrar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018.

1.3.2 Objetivos Específicos.

Analizar la incidencia de la desvalorización de existencias en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018.

Analizar la incidencia de la rotación de existencias en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018.

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación.

Justificación Teórica.

El control de inventario es uno de los activos más importantes en una empresa, un manejo equivocado de este puede afectar la rentabilidad. Es por ello que este estudio se justifica por la importancia de mejorar el control del inventario para que la empresa CHT PERUANA S.A. mejore su rentabilidad, reduciendo sus costos, disminuyendo los riesgos de pérdida, permitiendo tener una seguridad razonable y desarrollo empresarial.

Justificación Práctica.

La realización de esta investigación no sólo busca obtener soluciones a la problemática, sino también proponer estrategias que faciliten el control de inventarios de la empresa CHT PERUANA S.A. para la mejora de su rentabilidad. Por ello, también servirá para la realización de otras investigaciones.

Justificación Metodológica.

El enfoque de la investigación es cuantitativo ya que se realizará una encuesta a las personas que laboran en la empresa CHT PERUANA S.A. mediante el cuestionario como herramienta de recolección de datos e información para luego procesarlos mediante procesos estadísticos e interpretar las percepciones de las mismas.

Importancia

Esta investigación ayudara al entorno empresarial a contar con nuevas opciones para implementar el control de inventarios en la empresa CHT PERUANA S.A. lo cual ayudara no solo atender sus necesidades contables si no también a tener datos fundamentales para el logro de mayor rentabilidad.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Internacionales

Morales (2017) *control de inventarios implementación del sistema ABC de control de inventarios en hospital privado Ebenezer*. Tesis pregrado. Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. Cuyo objetivo fue: implementar el sistema de control de inventarios ABC en hospital privado Ebenezer. metodología descriptiva. Población el personal del hospital. Instrumento se realizó encuestas semiestructuradas, entrevistas. Resultado es importante que le proyecto sea aprobado por las autoridades permanentes puesto que con el proyecto se da a conocer una problemática de la empresa y así mismo la resolución de la misma o bien la sugerencia de aplicación de herramientas administrativas y que se un aporte para la empresa. Conclusión se identificó que los procesos existentes se desconocen y los mismos carecen de veracidad de información debido al desorden al realizar inventarios, las existencias en papel no concuerdan con las existencias físicas y es por eso que se dan los atrasos a la hora de solicitar un insumo o medicamento.

Según morales la falta de control de existencias genera deficiencia en el stock de medicamentos ya que carece de información feraz, sin embargo, la deficiencia de la fiscalización de mercaderías proporciona datos irreales.

López y Quenoran (2015) *el control interno de inventarios y su incidencia con la rentabilidad de la compañía Méndez y asociados Asomen S.A*. Tesis pre grado. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Cuyo objetivo fue evaluar las debilidades que se presentan en el control

de los inventarios y su incidencia en el bajo nivel porcentual de rentabilidad, de la compañía Méndez y Asociados. ASOMEN S.A. de la ciudad de Guayaquil, a través de un estudio documental para diseñar un modelo de gestión de control y manejo adecuado de los inventarios en los períodos 2013-2014. Metodología descriptiva, correlacional, explicativa o causal. Población la empresa 20 personas, instrumento cuestionarios, resultado el impacto de la presente propuesta permite controlar y direccionar el despliegue de actividades en la bodega, un mejor manejo en el área de crédito y de manera directa permite, que las ventas se desarrollen de mejor forma por el respaldo que se le brinda desde la bodega, con conocimiento y transmitiendo el mensaje de los ítems principales en el portafolio de mercadería que se posee, dando confianza y soporte al área de ventas. Conclusión Existen inconsistencias en el control y manejo de los inventarios de la compañía desde su adquisición hasta su despacho debido a la deficiente supervisión de los altos mandos, Los registros de stock con los que cuenta la compañía no son confiables en comparación con los inventarios físicos realizados en sus instalaciones.

Según López y Quenoran la falta de control de inventarios, no permite tener un stock confiable que le permita a la empresa conocer la mercadería disponible, sin embargo, la deficiencia de control de mercaderías perjudica el desarrollo de la compañía.

Barbosa y Reyes (2014) *Implementación de un sistema de inventarios y análisis del plan estratégico de la fundación Trabajando por Colombia (FUNTRACOL)*. Tesis pregrado. Universidad de la Salle Bogotá. Colombia. Cuyo objetivo fue: Implementar un sistema de inventarios y analizar el plan estratégico de la fundación Trabajando Por Colombia (FUNTRACOL). Metodología descriptiva, la población fue la empresa, este proyecto se desarrolló en la fundación trabajando por Colombia (FUNTRACOL) que se encuentra ubicada en la Carrera 84 n° 47^a-18 Sur, localidad de KENNEDY barrio Britalia, instrumento entrevistas

y encuestas. Resultado Se puede observar que en promedio durante los meses de marzo a mayo el 26 % de los proveedores están certificados y el restante de proveedores no certificados. Esto permite identificar que la fundación no tiene como estrategia realizar las compras en almacenes certificados sino por el contrario realiza sus compras en las tiendas del barrio. Adicionalmente no es rentable para la fundación comprar sus productos en estos establecimientos porque venden al detal y los productos son más costosos. Conclusión Una de las dificultades en el desarrollo del proyecto fue la falta de personal calificado en las áreas necesarias para el funcionamiento de la fundación; esto no nos permitió una orientación constante y oportuna a la hora de definir el enfoque de nuestro proyecto. La única persona que maneja toda la información de la fundación es el señor Pablo Osmel Rivas y por las limitaciones de su tiempo no se encontraba disponible al momento de cualquier consulta.

Según Barbosa y Reyes la falta de implementación de inventarios y no contar con personal calificado genera deficiencia en el control de mercaderías, sin embargo, un control eficaz permite mayores ingresos.

Romero (2017) *Diseño de Estrategias para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Produarroz S.A.* Tesis pregrado. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Objetivo Diseñar estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S.A ubicada en el cantón Yaguachi para el año 2017. Metodología cualitativa, descriptiva, población empresa, instrumento cuestionarios, resultado fue positivo ya que la empresa puede tomar nuevas estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa. Resultados Si se diseñan estrategias eficientes se logrará mejorar los costos y los márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S.A ubicada en el Cantón Yaguachi para el año 2017. Conclusión La empresa Produarroz S.A dedicada a la producción comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo

económico, por tal motivo no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento.

Según Romero la falta de estrategias de rentabilidad genera inestabilidad en la ejecución de estrategias económicas, sin embargo, la estrategia eficiente logra mejoras en la rentabilidad económica y financiera

Primo (2015) *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable*. Tesis posgrado. Universidad nacional de Córdoba- España. Cuyo objetivo fue: evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de estas instituciones. Metodología analítica descriptiva. Población los bancos. Instrumento cuestionarios. Resultado es posible notar que la rentabilidad de los bancos de Argentina es más sensible a las variables relacionadas al crédito y, sobre todo, al spread bancario, una vez que las tres variables más importantes en la formación del spread bancario (tasa de captación, tasa de inversión e incumplimiento) son significativas en los dos modelos (ROE y ROA). Por otro lado, los costos de gestión, que componen la eficiencia operativa, no se revelaron importantes. Con respecto a esto, cumple añadir que Argentina es el país del Mercosur con índice promedio de eficiencia operativa más bajo. Conclusión Es evidente, por tanto, que la rentabilidad de los bancos del Mercosur está determinada por factores que representan las condiciones generales del mercado, sobre los cuales la institución tiene poca o ninguna influencia, tales como el nivel de actividad, concentración bancaria, requisitos de reserva y carga tributaria. Igualmente, se constata que la rentabilidad es determinada por las condiciones particulares de los bancos, como la capitalización y las tasas aplicadas en la captación de fondos y el uso de sus recursos.

Según primo la rentabilidad se determina por la capitalización, y la captación de fondos y recursos que son adquiridos por los clientes, sin embargo, la proyección de rentabilidad involucra todos los procesos económicos y financieros.

Alberca y Rodríguez (2015) *Incremento de la rentabilidad en la empresa el Carrete*. Tesis pregrado. Universidad Central de Ecuador. Cuyo objetivo fue: Mejorar la Rentabilidad de la empresa EL CARRETE, desarrollando políticas y estrategias apropiadas en función de las necesidades de la empresa, con el fin de alcanzar su desarrollo y mejorar su ubicación en el mercado. Metodología descriptiva, población empresa, instrumento cuestionarios y entrevistas, resultado de la investigación fue satisfactorio ya que contribuyó a que la empresa identifique un nuevo lugar para que inicie su actividad económica su nueva sucursal identificando fortalezas y debilidades. Resultado Con respecto a las cuentas de Pasivos, están distribuidas en porcentajes casi similares a excepción de las Provisiones. Con lo que se puede deducir que la empresa tiene obligaciones con terceros, pero con respecto a los Activos no son muy representativos, Y por lo tanto el Capital no se ve muy comprometido. Conclusión se determinó que para llegar a un punto de equilibrio en donde no se pierda ni se gane en las utilidades de la empresa, en términos económicos se debe vender \$92.085,54 para el primer año y así sucesivamente los criterios de evaluación financiera utilizados presentan resultados favorables, lo cual indica que el proyecto, bajo los criterios utilizados, es aceptable desde el punto de vista financiero ya que el tiempo de recuperación de la inversión es de dos años y 5 meses. Los flujos de efectivo de la inversión, proyectan resultados positivos, los mismos que determinan la viabilidad del proyecto; de igual manera se observa en el estado de resultados consolidado el incremento de rentabilidad lo cual es favorable desde el primer año de funcionamiento del negocio.

Según Alberca y Rodríguez los flujos de efectivo de inversión determinan si el proyecto es viable o no, ayuda a la gerencia a la toma de decisiones, sin embargo, el punto de equilibrio involucra los criterios de financiamiento.

2.1.2 Nacionales

Cubas (2016) *el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramic Imagen S.A.C.* Tesis pregrado. Universidad Cesar Vallejo Chiclayo-2016 objetivo Determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C. 2015, metodología descriptiva explicativa, población trabajadores de la empresa, instrumento análisis de documento, encuestas, cuestionarios. Resultado Los datos obtenidos fueron procesados para su respectivo análisis estadístico e interpretación mediante los sistemas operativos Microsoft Office Excel, llegando a determinar que el control de inventarios incide significativamente a mejorar la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C. Conclusión Se analizó y determinó que el control de inventarios de la empresa Artceramics Imagen S.A.C. si favorece a mejorar la rentabilidad de la misma, por lo que un buen control de las existencias incrementaría considerablemente la rentabilidad de la empresa. Se describió el control de inventarios de la empresa Artceramics Imagen S.A.C. llegando a determinar que la empresa, no cuenta con un adecuado control de sus inventarios, lo que conlleva a que haya pérdidas significativas.

Según cubas un eficiente control de inventarios mejora la rentabilidad de la compañía estoy de acuerdo sin embargo un déficit implicaría perdidas.

Solsol (2017) *Análisis de la gestión de inventarios de la empresa Creazioni S.A.* Tesis posgrado. Universidad de la Amazonia Peruana Iquitos-Perú 2017. Objetivo Analizar la gestión

de inventarios de la empresa Creazioni S.A. de la ciudad de Iquitos, en el periodo 2011 -2015. Metodología descriptiva. diseño no experimental, población la empresa, instrumento entrevistas y cuestionarios, resultado La gestión de inventarios de la empresa Creazioni S.A. se realiza a través del estudio de las compras de mercadería efectuada, las ventas y los saldos; buscando determinar si existe coherencia entre ellos, lo que determina una rotación eficiente de inventarios, manteniendo el óptimo como stock. Resultado se pudo comprobar que es sumamente necesario la implementación un sistema moderno de gestión de inventarios, para mantener los niveles adecuados de mercadería. Por otro lado, se debe mantener el monitoreo permanente de la tendencia del mercado y de los sectores que demandan los productos ofrecidos por Creazioni S.A. Conclusión La gestión de inventarios de la empresa Creazioni S.A. se realizó de manera eficiente en el periodo 2011–2015, pero se debe añadir que en años anteriores se incurrió en sobre stocks, ocasionando altos costos financieros por el dinero inactivo inherente a la mercadería sin movimiento. Durante el periodo en estudio, las ventas fueron superiores a las compras ampliamente, esto porque las ventas contienen el margen de ganancia más el stock inicial.

Según Solsol la falta de fiscalización de almacén ocasiona altos costos y pérdidas significativas estamos de acuerdo, sin embargo, la falta de control de stock ocasiona datos falsos en la información que se presente a la gerencia.

Andrada y Córdova (2017) *control de inventarios y su incidencia en los estados financieros de la empresa comercial M&Q EIRL*. Tesis pregrado. Universidad Peruana de las Américas. Cuyo objetivo fue: De qué manera el control de inventarios incide en los Estados Financieros de la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L. Metodología descriptiva. Población empresa. Instrumento cuestionarios, entrevistas, Resultado la situación de endeudamiento o solvencia de la empresa no es buena. Los Indicadores de Palanca Financiera, endeudamiento y

respaldo son mayores a 1.00 y al realizar el ajuste ha aumentado en un pequeño porcentaje, por lo que deberá disminuir para que la empresa no tenga problemas de solvencia. Conclusión El control de inventario sí incide en los Estados Financieros de la empresa comercial M&Q E.I.R.L ya que la existencias representan la mayor parte del activo y el reconocimiento del costo de la venta afectando así a los estados de situación financiera y el de resultados integrales de manera directa, mostrando diferencias en la utilidad. La aplicación de control de inventarios si incide en el estado de situación financiera ya que afecta al activo corriente, el patrimonio y la utilidad de la empresa.

Según Andrada y Córdova el control de inventarios repercute los estados financieros, estamos de acuerdo sin embargo el control de mercaderías sin embargo involucra todos los procesos que se realizan.

Medina y Mauricci (2014) *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de Negocio en la Clínica Sánchez Ferrer*. Tesis pregrado. Universidad privada Antenor Orrego-Trujillo 2014. Objetivo Demostrar qué factores han influido más en la rentabilidad por Línea de Negocio en la Clínica Sánchez Ferrer durante el periodo 2009-2013, metodología descriptiva, muestra la empresa, instrumento cuestionarios y entrevistas. Resultado que la línea de negocio más rentable durante el periodo en mención es la línea Ambulatoria. Conclusión en cuanto a la hipótesis, encontramos que, de los factores productivos, el que impacta en la rentabilidad es el capital humano representado por el número de trabajadores, en tanto que no encontramos evidencia estadística de impacto de las variaciones de activo fijo en la rentabilidad. Asimismo, encontramos que la rentabilidad está asociado significativamente a su rezago previo, lo que nos da luces de que la rentabilidad depende del desempeño de la empresa en periodos previos, el mismo que intuimos debe estar asociado a una serie de variables internas y externas a la empresa no contempladas en este estudio.

Según Medina y Mauricci el factor productivo que impacta en la rentabilidad es el capital humano estamos de acuerdo sin embargo la deficiencia de ello traerá consigo pérdidas.

Merino (2016) *sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera de productos lácteos del norte S.A.C.* Tesis pregrado. Universidad cesar vallejo-Trujillo. Objetivo es determinar el efecto de un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, año 2015, metodología no experimental, descriptivo, Población Empresa Productos Lácteos del Norte S.A.C, La muestra está conformada por la empresa Productos Lácteos del norte S.A.C.-Año 2015. Instrumento cuestionarios, entrevistas, resultado fue positivo ya que la empresa pudo observar en que productos puede reducir costos, y cuál es su proyección de ventas a corto y largo plazo. Resultado Observamos que en vacas en producción se tiene dos categorías, por lo tanto se puede determinar el costo unitario diario por animal y por categoría lo cual vienen a ser el más elevado comparando con las demás categorías, y finalmente obtener el costo total diario de alimentación. Conclusión Se identifica que los costos más significativos son la de insumos debido al volumen de ingresos, de la misma manera se determinó la falta de reportes diarios correspondientes a cada categoría del ganado. Mediante el análisis de la rentabilidad según tabla 3.5 muestra que del año 2014 – 2015 la rentabilidad operativa tuvo una variación de 0.1% por lo que explica que en el año 2014 sus ventas netas fueron de S/1.373.382,91, a comparación del 2015 que fue de S/1.596.956,87. La rentabilidad neta nos muestra variación de 0.09%, es decir tuvo una mayor utilidad en el 2015. Por otra parte, el ROE varió de 0.11% en el 2014 a 0.17% en el 2015 debido a la elevación de su patrimonio en el 2014.

Según Merino describir costos de producción, analizar rentabilidad económica y financiera y proponer una mejor reorganización de costos para insumos permiten maximizar la rentabilidad de la empresa, sin embargo, los costos diarios son variados.

Vera (2016) Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, Nexpol S.A.C. Tesis pregrado Universidad autónoma del Perú-Piura. Objetivo de su investigación es Determinar la aplicación de costos por órdenes de trabajo que inciden en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, NEXPOL S.A.C. metodología descriptiva. Población estará compuesta por 50 personas entre, Directorio, Gerentes, Jefes de Área, Personal Administrativo de la empresa industrial de poliestireno, Nexpol S.A.C. Muestra Estará constituida por 43 personas entre Directorio, Gerentes, Jefes de Área, Personal Administrativo de la empresa industrial de poliestireno, Nexpol S.A.C. El muestreo es no probabilístico, instrumento cuestionarios, guía de análisis documental, entrevistas, resultado favorable ya que una competencia directa hará que las decisiones sobre adquirir un sistema de costos sean más próximas, ya que es esencial para mejorar cuando existe la competitividad. Resultado de acuerdo a los encuestados se llegó a concluir que mediante este sistema de costos se podría tener un mejor control para los costos de producción, para ellos se les evaluó y de acuerdo a eso se realiza la discusión con los resultados obtenidos. Conclusión Se analizó el sistema de costeo ABC que aplicaría para la empresa esperando en obtener una mejora en el ciclo productivo y así implementarlo, pero se encontró que las actividades que realiza la empresa no se encuentran muy bien definidas debido a su alta rotación de personal, de acuerdo que el mejor sistema de costos a aplicar es el de órdenes de trabajo, ya que el área de producción se encuentra establecida al igual que las funciones de las personas que se encuentran en ella.

Según Vera el costeo ABC optimiza el ciclo operativo y ayuda a dar resultados positivos en las ventas, sin embargo, el sistema ABC mide los costos y el desempeño de las actividades.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Control de inventarios

2.2.1.1 Definiciones

Es un documento que contiene una relación detallada y valorada de los elementos que componen el patrimonio de la empresa en un momento dado, comprende los siguientes aspectos: Relación detallada de los diversos bienes, derechos y obligaciones que constituyen el patrimonio de una empresa en la fecha. Medición de unidades físicas o expresión cuantitativa de los diferentes elementos del patrimonio Valorización de dichos elementos patrimoniales aplicando los criterios que correspondan (Pombo, 2014, P.16)

Materiales que proceden de la producción y materiales de mantenimiento, ambos requieren de inversiones significativas aun cuando algunas cancelan artículos importantes como gasto ambos son importantes en la fabricación y pueden administrarse más eficazmente utilizando la información del sistema formal de planeación y de control. (Mora 2014, p 78)

El inventario es el estado de la contabilidad en que se determina en forma detallada el conjunto de valores activos, las deudas del pasivo y el capital de la empresa. Cuando se habla de un recuento general, se refiere al inventario general, que se define como todos los valores con los cuales se inicia el comerciante en sus actividades mercantiles. (Sandoval 2015, p 63)

Para un adecuado control de inventarios se debe contar con conocimientos y políticas específicas que permitan optimizar las actividades realizadas en la empresa,

2.2.1.2 Objetivo

Según el ministerio de economía y finanzas (MEF ,2018) Prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Es un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Salvaguardar el inventario de daño o robo comienzan tan pronto se hace un pedido se utiliza los siguientes documentos de control orden de compra, reporte de entrada, factura de vendedor, el monto de inventarios siempre está disponible en el libro mayor auxiliar de inventarios permitiendo mantener las cantidades de mercadería en niveles adecuados.

Wuarren, Reeve y Duchac (2015) refieren: Reportar el inventario en los estados financieros se debe efectuar un inventario físico o conteo del inventario al final del año para comprobar que la cantidad reportada en los estados financieros sea precisa, después de determinar la cantidad disponible su costo su gasto se reporta en los estados financieros (p.7)

2.2.1.3 Alcance

Según el ministerio de economía y finanzas (MEF, 2018) Esta Norma es de aplicación a todos los inventarios, excepto a las obras en curso, resultantes de contratos de construcción,

incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados. Los instrumentos, Los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola, productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección.

Según el plan general contable (2019) Esta norma será aplicada a todas las existencias, excepto a los instrumentos financieros, los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola cosecha y o recolección. Esta norma no será de aplicación para valorar las existencias mantenidas por, Productores agrícolas, forestales, cosecha y recolección y productos minerales, siempre que sean valorados por su valor realizable neto, entonces los cambios en este valor se realizarán en el resultado del ejercicio. Intermediarios que comercien con materias primas cotizadas siempre que valoren sus existencias al valor razonable menos los costos de venta entonces se reconocerán en el resultado del ejercicio (p.1)

2.2.1.4 Tipos de Inventario

Inventario físico: representa uno de los mayores activos de propiedad de este tipo de empresas. Para las empresas de mercancías, el inventario físico se compone de los elementos que la empresa vende en sus tiendas. Para las empresas de fabricación, el inventario físico se compone de las materias primas que compran y de los productos terminados en los que esos materiales son convertidos. (Adams, 2018.p.1) Existencias presentes en las instalaciones de la empresa. (Valdemoro, 2014.p.126)

Inventario contable: existencias que se reflejan en los libros contables. Su valoración varía según el método elegido por la empresa. (Valdemoro, 2014.p.126). En el Inventario Contable los números que se encuentran en los libros de contabilidad deben coincidir de forma

exacta con la realidad de la empresa. Este examen se realiza a través del registro documental de todos los bienes de la empresa adquiridos con el objetivo de realizar una futura venta hechos de forma concreta y precisa. (Perú contable, 2018.p.1)

Inventario final: viene a ser el que se realiza al finalizar el periodo contable y corresponde al inventario físico de la mercancía de la empresa y su correspondiente valoración. Al relacionar este inventario con el inicial, con las compras y ventas netas del periodo se obtendrá las Ganancias o Pérdidas Brutas en Ventas de ese período. (El contador Virtual 2014, p.1). El inventario final mide el valor de los bienes, insumos o materiales disponibles para utilizar o vender al final de un período contable del inventario. Una empresa utiliza el inventario final para prever las ventas, analizar esquemas de precios y determinar si necesita comprar más bienes o menos bienes basados en el uso actual. (Pham, 2018.p.1)

Inventario periódico: El inventario periódico es un método en el que cualquier inventario vendido se cuenta físicamente al final de un período contable, restándolo del inventario inicial más las compras de inventario y, la diferencia se trasladó a la cuenta de costo de bienes vendidos (Vitez,2018.p.1). Realiza un control cada determinado tiempo o periodo, y para eso es necesario hacer un conteo físico para poder determinar con exactitud la cantidad De inventarios disponibles en una fecha determinada”. (Gerencie, 2018.p1.1)

Inventario permanente o perpetuo: El Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas, es un registro auxiliar de carácter tributario, cuyo objeto es llevar el control en unidades físicas, de las existencias de la empresa. Su uso es similar al de un kardex en Unidades Físicas. (Blog empresarial, 2018.p.1). Es un método para la gestión del inventario que registra en tiempo real todo lo que ingresa y sale del inventario. Para eso se apoya en el uso de softwares,

dispositivos e infraestructura de comunicaciones. Este ofrece una visión detallada del movimiento del inventario a lo largo de toda la cadena de suministro; además, refleja de forma automática el cambio en el nivel de inventario, lo cual facilita la toma de decisiones relacionadas con la gestión comercial y de producción.(equipo editorial,2019.p.1)

Inventario rotativo o cíclico: Permite enfocar el recuento en los artículos más importantes dentro de la empresa, así como los que tienen mayor costo y ventas. (Bufete Cremades y Martínez, 2018.p.1). Es un conteo de los inventarios físicos planificado para ser ejecutado varias veces durante el transcurso del año o ejercicio fiscal. Puede planificarse a gusto o según la necesidad de cada empresa de manera mensual, bimensual, trimestral o semestral. Incluso en firmas donde es necesario un estricto control de inventarios suele hacerse en períodos más cortos como semanal o diario utilizando muestras puntuales al azar de entre la lista de productos. (Color Make, 2018.p.1)

2.2.1.5 Sistema de inventario.

Carro y Gonzales (2014) Conocido como sistema de punto de reorden o sistema de cantidad de pedido fija se rastrea el inventario restante de un artículo cada vez que se hace un retiro del stock para saber si ha llegado el momento de hacer un nuevo pedido, esas revisiones se realizan con frecuencia de modo continuo.(p.12)

También suele denominarse sistema Q, sistema de punto de reorden o sistema de cantidad de pedido fija. En este tipo de sistema de control de inventario, cada vez que realizamos el retiro de un artículo, se realiza el control del inventario restante, en otras palabras se revisa el nivel del inventario resultante teniendo en cuenta que: Si el inventario resultante

está por debajo de determinado nivel, se coloca una nueva orden. Si el inventario resultante no está por debajo del nivel, sigue consumiéndose. (Ingenio empresa, 2019.p.3)

2.2.1.6 Ventajas de los inventarios

Esta herramienta permite tener a la mano la información pertinente sobre todos los productos que se tienen, por lo que se vuelve más sencillo delegar tareas a los departamentos, suplir adecuadamente la demanda por ciertas ocasiones o evitar que algo se acumule con el riesgo de que no se venda y se presenten pérdidas. (Mundo infinito,2015. p.15)

Consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda. (Administración,2014.p.1)

2.2.1.7 Finalidad de los inventarios

“Es muy importante que las empresas tengan su inventario atentamente controlado, vigilado y ordenado, dado a que de éste depende el proveer y distribuir adecuadamente lo que se tiene, colocándolo a disposición en el momento indicado”. (La importancia de los inventarios de una empresa;2015. p.1)

“Determina la cantidad de inventarios que deberá mantenerse, la fecha en que se deberá colocarse los pedidos y las cantidades de unidades a ordenar”. (Club ensayos, 2019.p1)

2.2.1.8 Almacenamiento.

En muchos sectores hay tiempos donde algo simplemente no se solicita, ya sea porque en esos meses no tiene ningún uso o se trata de materias primas en exceso, pero con los inventarios se puede tener una organización de todo lo que se almacena, ya que se guardará para cuando se reanude la producción o para cuando un cliente esté interesado. (Mundo infinito, 2015.p.15)

Actividad logística necesaria para apoyo de los procesos productivos, para los procesos de distribución, es decir, para nivelar los tiempos de la demanda y la oferta, pues la demanda es casi siempre aleatoria, igualmente para procesos de especulación, aprovechando precios bajos, importaciones, compras al por mayor con sus rebajas de precios. (Arias;2016, p.8)

2.2.1.9 Desmedros

Alva (2014) afirma: “Pérdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinados” (p.4)

Deterioro o pérdida del bien de manera definitiva, así como a su pérdida cualitativa, es decir a la pérdida cualitativa, es decir a la pérdida de lo que es , en propiedad, carácter y calidad impidiendo de esa forma su uso, ya sea por obsoleto, tecnológico o cuestión de moda.(actualidad empresarial,2016.p.88)

2.2.1.10 Mermas

Alva (2014) afirma “Pérdida física, en el volumen, peso o cantidad de las existencias, ocasionada por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo” (p.4)

Carro y Gonzales (2015) afirma: Que el robo o sustracción de elementos de inventarios por clientes o empleados, que en algunas empresas representan un porcentaje significativo de ventas. La obsolescencia que se presenta cuando el inventario no puede usarse o venderse en su valor total a causa de cambio de modelos modificaciones de ingeniería o descensos inesperados por la demanda. Deterioro a causa de desperdicio o daños físicos da por resultado una pérdida de valor (p.2)

2.2.1.11 Desvalorización

Pérdida del Valor de un Bien o Activo Financiero, La desvalorización puede producirse porque el Bien va perdiendo, con el transcurso del Tiempo, su Utilidad específica, ya sea por su desgaste o porque el Mercado lo va sustituyendo por Bienes tecnológicamente más avanzados; en este caso se habla de Depreciación. (Eco- Finanzas;2015. p.1)

Es la pérdida de valor de activos, que se debe reconocer en los Estados Financieros, en tanto, de manera general, los flujos de entrada de beneficios económicos esperados, asociados a esos activos, son menores que los valores que se arrastran en libros. Por otra parte, los métodos para su reconocimiento difieren, según se trae de activos disponibles, realizables o inmovilizados. (Arias,2019. p.5)

2.2.1.12 Rotación de mercadería

Gerencia. (2019) La rotación de Inventarios es el indicador que permite saber el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado. La rotación de inventarios permite identificar cuántas veces el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar

se ha vendido. Con ello determinamos la eficiencia en el uso del capital de trabajo de la empresa. (p.1)

La podemos definir como la cantidad de veces que el inventario es reemplazado o repuesto por la venta de sus mercancías, Nos ayudará a reflejar la eficacia de la cadena de suministro desde el proveedor hasta el cliente final. Una rotación baja puede asociarse a un exceso de inventario o mercancías y esto nos puede llevar generalmente a problemas de liquidez. (Blog Asesoría a tu lado, en Madrid;2015. p.1).

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Rentabilidad

Maldonado (2015) afirma: “la rentabilidad es la ganancia económica que se obtienen mediante la determinación de ciertos recursos se representa en términos porcentuales, la rentabilidad no es más que el resultado del proceso operativo” (p.3).

Álvarez afirma: La rentabilidad es la capacidad o la actitud de la empresa en generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas, por tanto se puede afirmar que la rentabilidad es un resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, producción e intercambio. (p.10).

La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de la rentabilidad

neta sobre ventas), con la inversión realizada, rentabilidad económica y con los fondos aportados por sus propietarios rentabilidad financiera o del propietario (Barrera;2015, p.4).

2.2.2.2 Tipos de rentabilidad

Rentabilidad económica

“ROI mide la capacidad de generar beneficios que tienen los activos totales de una empresa sin tener en cuenta la manera en que se han financiado y el coste que han supuesto para la empresa”.(My triple A,2016.p.14)

“Es el rendimiento promedio obtenido por todas las inversiones de la empresa, también se puede definir como la rentabilidad del activo, o el beneficio que estos han generado por cada dinero invertido”. (Carta editorial, 2015.p.3)

Rentabilidad social

De una actividad midiendo el caudal de ventajas por sobre las pérdidas que un servicio o producto posee para la comunidad, a diferencia de la rentabilidad económica, una idea que hace foco en la conveniencia de una actividad o prestación para quien la desarrolla, impulsa o genera.(Tipos.com.mx, 2014.p1)

“La rentabilidad social es el valor que los proyectos aportan a la sociedad como beneficios a adquirir una vez se ejecuten y se pongan en marcha. Esta rentabilidad puede ser

positiva independientemente de si la rentabilidad económica del proyecto lo es o no". (Jeri, 2014,p.1)

Rentabilidad financiera

ROE mide la capacidad que tienen los fondos propios de la empresa para generar beneficios, es decir la rentabilidad de los accionistas. (My triple A,2016.p.1)

Se determina al dividir el beneficio del año tras descontar eventuales intereses por deudas e impuestos por el valor del capital acumulado, y multiplicar el resultado por cien. Para calcular el nivel de rentabilidad financiera previo al pago de impuestos, se debe sumar la cuota correspondiente a lo abonado por dicho concepto. (tipos.com mx, 2017.p.1)

2.2.2.3 Evaluación de la rentabilidad económica

Alvares 2014 Consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa con la independencia de la procedencia de los recursos financieros implicado en la relación con los activos empleados para el logro del resultado.

Rentabilidad económica = resultado del periodo

Consiste en determinar el periodo de tiempo del reconocimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos, capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite comparar de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad (Ciberconta 2015).

2.2.2.4 Evaluación de la rentabilidad financiera

Alvares 2014 Incorpora en su cálculo dentro de un denominador la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye un test de rendimiento o de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa. Por su parte a lo que respecta a las inversiones efectuadas en la empresa por los propietarios, estas vendrán medidas por la suma de los fondos propios existentes al final del ejercicio.

$$\text{Rentabilidad financiera} = \text{Resultado neto}$$

Se realiza en proyectos privados, juzga el proyecto desde la perspectiva del objetivo de generar rentabilidad financiera y gusga el flujo de fondos generado por el proyecto. Esta evolución es pertinente para determinar la llamada capacidad financiera del proyecto y la rentabilidad de capital propio invertido en el proyecto. (Nota clase 6)

2.2.2.5 importancias de la rentabilidad

Para nadie es noticia que las empresas tienen que obtener una rentabilidad adecuada que permita financiar sus operaciones de corto, mediano y largo plazo, así como recompensar a sus accionistas y porque no empleados. La rentabilidad se ve afectada por decisiones que tomemos tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte más operativa (generación de costos). Por lo tanto tener un modelo o un sistema de información de la rentabilidad pasa por ser una obligación para cualquier empresa. (Empresas inteligentes, 2014.p.1)

La importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la

medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. (scribd,2019.p.1)

2.2.2.6 Beneficio de la rentabilidad

“El beneficio debe dividirse por la cantidad de recursos financieros utilizados, ya que no nos interesa que una inversión genere beneficios muy altos si para ello tenemos que utilizar muchos recursos”. (Carta editoria,2015. p.5)

“El Beneficio podría ser un buen indicador que nos informase de si el negocio es capaz de afrontar los compromisos y retos en el corto plazo”. (Blueindic blog,2019. p.1)

2.2.2.7 Decisión de inversión

Las decisiones de inversiones en relación con las empresas individuales se deben basar principalmente en las utilidades posibles de la inversión. Aunque puede haber notables diferencias en la tasa de utilidad requerida para justificar la inversión, en las empresas a pequeña o gran escala, el aspecto financiero es de importancia primordial para ambas categorías de inversionistas. Para tomar decisiones al respecto será necesario hacer un análisis detallado del proyecto, incluida una evaluación técnica y financiera de las operaciones propuestas.(Anonimo,2015.p.1)

Las decisiones de inversión se toman a largo plazo y están relacionadas con los activos fijos y la estructura de capital. Las decisiones de inversión se basan en varios criterios relacionados entre sí.La administración corporativa busca maximizar el valor de la empresa

mediante la inversión en proyectos que producen un valor presente neto positivo cuando se valoran con una tasa de descuento apropiada. Estos proyectos también deben ser financiados adecuadamente. Si no hay esas oportunidades, la maximización de valor para los accionistas establece que la gestión debe devolver el exceso de efectivo a los accionistas es decir, la distribución a través de dividendos. (Enciclopedia financiera, 2018.p.1)

2.2.2.8 Desarrollo empresarial

El desarrollo empresarial se refiere al progreso que experimenta la empresa como consecuencia de su evolución a lo largo del tiempo. Conseguir una imagen corporativa o imagen de marca, consolidar una posición competitiva determinada, alcanzar un buen ambiente de trabajo o convertirse en una empresa socialmente responsable son indicadores de desarrollo empresarial. (Desarrollo empresarial, 2018.p.1)

Cuando hablamos de desarrollo empresarial nos referimos al progreso que tiene una organización a lo largo del tiempo. Esto se consigue por medio de estrategias de capacitación e innovación que fortalecen las habilidades del empresario y sus empleados, todo esto con el fin de mejorar las condiciones de la empresa. (Mejías, 2019.p.1)

2.2.2.9 Diferencia entre rentabilidad económica y financiera

La rentabilidad económica (RE) es diferente de la rentabilidad financiera (RF). La rentabilidad económica tiene en cuenta todos los activos utilizados para generar rentabilidad. En contraste, la rentabilidad financiera sólo tiene en cuenta la cantidad de recursos propios utilizados. Es decir, a la hora de calcular la RF excluimos las deudas. (Economipedia, 2019.p.2)

La diferencia entre ambas, es que la rentabilidad económica utiliza todos los activos utilizados para generar esa rentabilidad, mientras que la rentabilidad financiera solo utiliza los recursos propios. Se puede dar la paradoja que la rentabilidad económica sea positiva, pero que la rentabilidad financiera suponga pérdidas para los inversores. Esto puede ser explicado porque gran parte del capital es ajeno y el coste de la deuda supone abonar una importante cantidad de intereses e impuestos que no se ven superados por los ingresos. (La asesoría, 2019,p.2)

2.2.2.10 Análisis de la rentabilidad integral

Analiza la rentabilidad económica y financiera se establece una relación entre ambas perspectivas que converge en la rentabilidad integral. En definitiva, toda decisión de gestión, inversión y financiamiento que tome la empresa, o que le afecte por influencia del entorno, tendrá un impacto directo sobre la rentabilidad de los recursos propios. (Caraballo, 2014.p.10)

“El análisis integral constituye un proceso sistemático que va identificando las relaciones existentes entre las variables financieras. En este proceso se identifican las causas originales y los efectos que se derivan de esas relaciones”. (Vargas, 2015.p.1)

2.3 Definición de términos

Desperdicio: Son aquellos materiales que son desechados, los cuales mantiene cierta división de seguridad y origen, siendo encontrado en muchos campos de investigación científica y producción industrial; sin embargo, también se usa para denominar al despilfarro de ciertos materiales, como comida, dinero, agua, electricidad, entre otros. (Humanidades,2019. p.1)

Dividendos: Es la retribución a la inversión que se otorga en proporción a la cantidad de acciones poseídas con recursos originados en las utilidades de la empresa durante un periodo determinado y podrá ser entregado en dinero o en acciones. (Economía,2018. p.1)

Economía: Es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos. (Sevilla, 2019.p.1)

Financiero: Es lo referente al manejo de las finanzas, entendiéndose por tales, los bienes o caudales, a veces estrictamente ceñido a los bienes que integran el patrimonio estatal o erario público.(Conceptos,2019.p.1)

Ganancia: Utilidad, provecho o Beneficio de orden económico obtenido por una Empresa en el curso de sus operaciones. La palabra también sirve para designar, en un sentido más concreto, la diferencia entre el Precio al que se vende un Producto y el Costo del mismo. (Eco finanzas, 2019.p.1)

Gestión: Es la creación, desarrollo y organización de la función de producción con el objetivo de alcanzar ventajas competitivas. (Gestión e investigación de operaciones,2015. p.1).

Inversiones: Es la aplicación de recursos financieros a la creación, renovación, ampliación o mejora de la capacidad operativa de la empresa. (Zona económica;2019. p.1)

Liquidez: capacidad de pagar las obligaciones que la empresa ha contraído en momentos concretos de vencimiento, la empresa se encuentra en situación permanente de liquidez si es

capaz de satisfacer todos los pagos a que está obligada y además dispone de algunos saldos adecuados de dinero disponible en el activo. (Monzon,2014. p.9)

Organización: “Se conoce como organización a la forma como se dispone un sistema para lograr los resultados deseados. Es un convenio sistemático entre personas para lograr algún propósito específico”. (Publicidad, 2019.p.1)

Producción: La producción es el estudio de las técnicas de gestión empleadas para conseguir la mayor diferencia entre el valor agregado y el costo incorporado consecuencia de la transformación de recursos en productos finales (Gestiopolis, 2019.p.1)

Proyecto: conjunto de acciones estimadas para alcanzar un objetivo determinado. Para ello, deben desarrollarse bajo el paraguas de una estrategia alineada con la de la empresa. (Sinnaps,2019. p.1)

Recursos: Se denomina recursos a todos aquellos elementos que pueden utilizarse como medios a efectos de alcanzar un fin determinado. (Definición, 2019.p.1)

Resultados: Se entiende como resultado a la consecuencia final de una serie de acciones o eventos, expresados cualitativa o cuantitativamente. Algunos resultados posibles pueden ser la ventaja, la desventaja, la ganancia, la pérdida, el avance o la victoria. (Wikicultura, 2014.p.1)

Riesgo: Combinación de la probabilidad de que ocurra un suceso o exposición peligrosa y la severidad del daño o deterioro. (Prevesionar, 2014.p.1)

Rotación: se encarga de mostrar a las empresas si un producto se vende con rapidez o lentitud. Este indicador sirve de referencia para aquellos que comercializan sus artículos, ayudándoles además a tomar decisiones. Entre otras cosas servirá para saber información sobre la gestión de los inventarios. (García, 2017.p.1)

Transformación: Hablar de transformación implica aceptar el hecho de que partimos de algo preexistente, de algo que, a la vez que se transforma, mantiene algunas invariables como elementos de continuidad. A través de este planteamiento nos acercamos al territorio de la tipología. (Marti, 2015.p.1)

Valorización: es la acción y resultado de valorar o valorarse, en apreciar el valor de un elemento o persona, tener en cuenta algo, analizando con atención las ventajas e inconvenientes, para conocer su importancia o incrementar el valor de una cosa. (Definición, 2019.p.1)

3. Conclusiones

De acuerdo al análisis de los resultados de la investigación referente a la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018, se llega a las siguientes conclusiones:

Se demostró que el control de inventarios incide en la Rentabilidad, mediante aplicación de métodos de control de existencias, capacitación del personal para evitar el bajo desempeño y establecimiento de procedimientos adecuados en la gestión de las existencias la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018.

El control de inventarios de acuerdo con procedimientos o políticas que definan lineamientos evita la desvalorización de existencias en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018.

El control de inventarios con métodos adecuados permite la rotación de existencias adecuados, y facilita las actividades comerciales de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018 para tener mayor Rentabilidad.

4. Recomendaciones

Teniendo en cuenta el mejoramiento del control de inventarios y asimismo, optimizar la rentabilidad, se hacen las recomendaciones siguientes:

Se recomienda continuar con la aplicación de métodos de control de existencias, capacitación del personal para evitar el bajo desempeño y establecimiento de procedimientos adecuados en la gestión de las existencias la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018.

Aplicar procedimientos o políticas que definan lineamientos para evitar la desvalorización de existencias en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018

Tener en cuenta que el control de inventarios con métodos adecuados permite la rotación de las existencias facilitando las actividades comerciales de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018 para que así, mejore su rentabilidad.

5. Aporte Científico del Investigador

La investigación pretende proponer los principales aportes para resolver la problemática planteada en la empresa CHT PERUANA S.A. Lima, debido a que se hallaron ciertas deficiencias en el control de inventario que afecta la Rentabilidad,

El estudio reconoce que la realización del control de inventarios de acuerdo a normas facilita del trabajo, tanto al personal administrativo, como también al personal que labora en almacén, de las empresas generando motivación y responsabilidad. Esta optimización del sistema de control de inventario garantiza a la empresa una disminución de riesgos y así tener mayor rentabilidad.

Es importante las capacitaciones al personal que labora en los almacenes para facilitar su desempeño de una manera más eficiente, lo cual también va a viabilizar a una mejor rentabilidad.

6.1 Presupuesto

Partida presupuestal*	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos		1		S/. 500.00
Bienes y servicios	Fotocopias-impresión-cd-anillado	40juegos	1.00	S/. 50.00
Útiles de escritorio	Papel bond- lapiceros	1mll	15.00	S/. 30.00
Mobiliario y equipos	Alquiler de internet computadora	30 horas	2.00	S/. 60.00
Pasajes y viáticos	Refrigerio-pasajes	30 veces	10.00	S/. 300.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	Compra de libros	8	50.00	S/. 400.00
Servicios a terceros	Personal para encuesta	1	50.00	S/. 50.00
Otros				S/. 150.00
Total				S/.1 540.00

7. Referencias

- Alberca y Rodríguez (2015) *Incremento de la rentabilidad en la empresa el Carrete*. (tesis pregrado). Universidad Central de Ecuador
- Andrada y Córdova (2017) *control de inventarios y su incidencia en los estados financieros de la empresa comercial M&Q EIRL*, (Tesis pregrado). Universidad Peruana de las Américas.
- Arias. B (2016), *gestión de inventarios y almacenamiento tecnología en gestión logística*. Medellín – Colombia, edición y montaje.
- Barbosa y Reyes (2014) *Implementación de un sistema de inventarios y análisis del plan estratégico de la fundación Trabajando por Colombia (Funtracol)*, (Tesis pregrado). Universidad de la Salle Bogotá. Colombia.
- Caurin (2017), *El inventarios en la empresa Jeri (2014), rentabilidad social en proyectos de inversión publica*
- Cubas (2016) *el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramic Imagen Sac*. (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo Chiclayo.
- Lizcano. A (2017) *rentabilidad empresarial propuesta practica de análisis y evaluación*, Madrid-España, edición Print a Porter.

López y Quenoran (2015) *el control interno de inventarios y su incidencia con la rentabilidad de la compañía Méndez y asociados Asomen S.A.* (Tesis pre grado). Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Medina y Mauricci (2014) *factores que influyen en la rentabilidad por línea de Negocio en la Clínica Sánchez Ferrer*, (Tesis pregrado). Universidad privada Antenor Orrego-Trujillo.

Merino (2016) *sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera de productos lácteos del norte S.A.C.* (Tesis pregrado). Universidad cesar vallejo-Trujillo

Mora.L. (2014), *Gestión Logística en centros de distribución bodegas y almacén*. Bogotá, Eco ediciones

Morales (2017) *control de inventarios implementación del sistema ABC de control de inventarios en hospital privado Ebenezer*. (Tesis pregrado). Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.

Morales (2017), control de inventarios

Primo (2015) *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable*. (Tesis posgrado). Universidad nacional de Córdoba-España.

Rojas (2014) *Logística empresarial de inventarios*, Piura-Perú.

Romero (2017) *Diseño de Estrategias para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Produarroz S.A.* (Tesis pregrado). Universidad de Guayaquil. Ecuador.

Sánchez (2014), la rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española

Solsol (2017) *Análisis de la gestión de inventarios de la empresa Creazioni SA*, (Tesis posgrado). Universidad de la Amazonia Peruana Iquitos-Perú.

Vera (2016) Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, Nexpol S.A.C, (Tesis pregrado) Universidad autónoma del Perú-Piura.

Vidal (2015) Fundamentos de control y gestión de inventarios. Colombia, comité editorial universidad del valle

Warren, Reeve, Duchac (2015) contabilidad financiera 14° edición

Blog

A tu lado asesoría (2015), rotación de mercancías e inventarios

Blueindic (2019) diferencias entre beneficio y rentabilidad

Crece negocios (2019), la rentabilidad de una empresa

Diccionario empresarial, desarrollo empresarial (2018)

Diccionario financiero (2018), rentabilidad empresarial

Eco finanzas (2016) desvalorización

Economic (2018), que es economía

Eduardo (2016) todo sobre existencias

El mundo infinito (2015), ventajas y desventajas de inventarios.

Emprende mype (2019) Definición de inventario

García (2017) Rotación del inventario

Gestión de operaciones (2015)

Gestionpolis (2019), que es inventarios, tipos, utilidad, contabilización y valuación

Ingeniería industrial (2016), Métodos de valorización de inventarios

Ingenio empresa (2018), sistema de inventarios de revisión continua

La importancia de los inventarios en una empresa (2015)

Lectura de inventarios (2016) Administración de inventarios

Maldonado (2015), revista carta editorial, p.3

Ministerio de economía y finanzas (2018) NIC 2

Pasión contable (2015), mermas y desmedros

Perú contable (2018), que es inventario contable

Plan general contable (2014), normas internacionales de contabilidad

Published.(2014). Gestión de inventarios: ya llego la automatización.p.1

Rentabilidad económica y financiera (2016)

Tipos de rentabilidad (2014). económico, financieros y social

Apéndice: Matriz de consistencia de la investigación

Problema	Objetivo	Justificación
¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018?	Demostrar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018.	<p>Justificación Teórica.</p> <p>El control de inventario es uno de los activos más importantes en una empresa, un manejo equivocado de este puede afectar la rentabilidad. Es por ello que este estudio se justifica por la importancia de mejorar el control del inventario para que la empresa CHT PERUANA S.A. mejore su rentabilidad, reduciendo sus costos, disminuyendo los riesgos de pérdida, permitiendo tener una seguridad razonable y desarrollo empresarial.</p>
¿De qué manera la desvalorización de existencias incide, en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018?	Analizar la incidencia de la desvalorización de existencias en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018	<p>Justificación Practica.</p> <p>La realización de esta investigación no sólo busca obtener soluciones a la problemática, sino también proponer estrategias que faciliten el control de inventarios de la empresa CHT PERUANA S.A. para la mejora de su rentabilidad. Por ello, también servirá para la realización de otras investigaciones</p>
¿De qué manera la rotación de existencias incide en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018?	Analizar la incidencia de la rotación de existencias en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018	<p>Justificación Metodológica.</p> <p>El enfoque de la investigación es cuantitativo ya que se realizará una encuesta a las personas que laboran en la empresa CHT PERUANA S.A. mediante el cuestionario como herramienta de recolección de datos e información para luego procesarlos mediante procesos estadísticos e interpretar las percepciones de las mismas</p>