

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**Relación entre el Planeamiento Estratégico y la Gestión del  
Conocimiento de la empresa Casas & Estilos Perú, la  
Victoria, Lima - 2019.**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS**

**ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:**

**ARÉVALO ROJAS, ISAÍAS**

**ASESOR:**

**Dr. MANSILLA GARAYAR, JOSÉ ALFREDO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PLANES ESTRATÉGICOS Y DESARROLLO**

**INSTITUCIONAL.**

**LIMA, PERÚ**

**MARZO, 2019**

## Resumen

El presente trabajo de investigación titulado: Relación entre el Planeamiento Estratégico y la Gestión del Conocimiento de la empresa Casas & Estilos Perú, la Victoria, Lima - 2019. Tiene como objetivo explicar la importancia y relación que existe entre las variables el planeamiento estratégico y la gestión del conocimiento de la empresa Casas & Estilos Perú. La metodología utilizada fue de tipo básica, nivel descriptivo, diseño no experimental, correlacional - transversal.

La investigación consideró dos variables de estudio: Variable independiente el planeamiento estratégico que es una herramienta que permite definir la misión, visión, objetivos y establecer políticas para alcanzarlas; y como variable dependiente la gestión del conocimiento por ser el sistema que implican el análisis, difusión, utilización y transmisión de experiencias, conocimientos, información, para generar y crear valor. En el planeamiento estratégico se consideraron dimensiones como; formulación de la estrategia, políticas empresariales, liderazgo estratégico, implantación de la estrategia y evaluación de la estrategia y para la gestión del conocimiento se estudiaron dimensiones siguientes; aprendizaje cooperativo, proceso de selección de personal, desarrollo del talento humano, innovación tecnológica y capacitación de personal.

Finalmente se concluye que para Casas & Estilos el planeamiento estratégico es el pilar donde se sostienen la toma de decisiones, metas y las actividades a desarrollar con el fin de lograr sus objetivos y en la gestión del conocimiento la empresa fomenta una metodología de capacitaciones de la mano con el avance tecnológico, con el fin de lograr ventaja competitiva.

**Palabras clave:** planeamiento estratégico, gestión del conocimiento.

## Abstract

This research work titled: Relation between strategic planning and knowledge management in Casas & Estilos Perú Company, La Victoria, Lima - 2019. The purpose of this work has been to explain the importance and its relation between the first variable strategic planning with the second variable knowledge management in Casas & Estilos Perú Company. The methodology that was used for this research was basic, descriptive, non-experimental design, and correlational – cross sectional.

The research took into account two variables: The independent variable is the strategic planning which is a tool to define its mission, vision, goals and establish policies. In addition, it has dimensions such as strategic formulation, company policies, strategic leadership, strategic implementation and strategic evaluation. And the dependent variable is the knowledge management because of the system which includes analysis, diffusion, use and transmission of experiences, knowledge, and information to produce and create value. This variable has developed the following dimensions like cooperative learning, process of personnel selection, talent development, technological innovation, and employee training.

To conclude, the pillar of Casas & Estilos is the strategic planning because it maintains the decisions, goals and activities in order to reach the objectives. Moreover, the knowledge management encourages a methodology of training which is connected with technology to reach competitive advantages.

**Key words:** strategic planning, knowledge management.

## Tabla de Contenidos

Resumen.....	ii
Abstract.....	iii
<b>1. Problema de la Investigación</b>	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática .....	1
1.2 Planteamiento del Problema .....	8
1.2.1 Problema general. ....	8
1.2.2 Problemas específicos. ....	8
1.3 Objetivos de la Investigación.....	9
1.3.1 Objetivo general.....	9
1.3.2 Objetivos específicos. ....	9
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación.....	10
<b>2. Marco Teórico</b>	
2.1 Antecedentes.....	13
2.1.1 Internacionales. ....	13
2.1.2 Nacionales.....	16
2.2 Bases Teóricas .....	19
2.3 Definición de Términos Básicos.....	22
<b>3. Conclusiones</b>	
<b>4. Recomendaciones</b>	
<b>5. Aporte Científico del Investigador</b>	
<b>6. Cronograma</b>	
<b>7. Referencias</b>	
<b>8. Apéndice</b>	

## **1. Problema de la Investigación**

### **1.1 Descripción de la Realidad Problemática**

Esta investigación titulada relación entre el Planeamiento Estratégico y la Gestión del Conocimiento de la empresa Casas & Estilos Perú, la Victoria, Lima - 2019; tiene un propósito, establecer la relación del planeamiento estratégico y la gestión del conocimiento en la mencionada empresa. En la actualidad dicho problema se hizo presente en varios países que a continuación se estudiará:

El investigador Pietrosemoli, L. (2014). En su investigación desarrollada muestra que la gestión del conocimiento en la actualidad es considerada el proceso fundamental que conlleva al desarrollo e innovación de las instituciones dedicadas a la construcción, porque promueve la cultura así como la transmisión de conocimientos.

Esto significa que los conocimientos son activos valiosos e indispensables en el sector industrial, ya que este tipo de organizaciones se caracteriza por tener complejidad en todos sus proyectos, además presentan exigencias en sus procesos ya sea de tipo ambiental, comercial, financiero, logístico, etc.; esto ocasiona grandes retos para los directivos e ingenieros de cada proyecto, los cuales deben tener la capacidad de solucionar problemas, tomar decisiones e implementar procesos que hagan más eficientes las actividades y tareas en cada proyecto a desarrollar. Como consecuencia los conocimientos aprendidos y acumulados crean valor y desarrollan ventajas competitivas para dicha organización.

Por lo tanto la gestión del conocimiento es el proceso donde las empresas transmiten y comparten información entre sus colaboradores ya sea desde nivel más alto hasta el nivel operacional. En las empresas de hoy la riqueza no solo radica en la parte económica/financiera, sino en el activo intelectual (conocimiento) y la capacidad de sus colaboradores; esto permitirá crear un sistema innovador y eficiente en los procesos y ayudará a las empresas lograr sus objetivos organizacionales.

Por otro lado Cahuich, J. (2016). En su investigación muestra que la planeación estratégica predice de una manera significativa el nivel de gestión financiera. Si las organizaciones sin fines de lucro del corporativo adventista en México implementan una planeación estratégica, podrán lograr un alto nivel de gestión financiera.

Esto quiere decir que la planeación estratégica es un instrumento muy importante y ayuda a optimizar el desempeño empresarial en las organizaciones o instituciones públicas, privadas, ONG, etc. Al implementar este proceso administrativo las empresas logran obtener un desempeño eficiente y superior ante la competencia y es un punto de inicio para generar una dirección y un desempeño efectivo en todas las actividades que desarrollen las empresas.

En las instituciones financieras como es el caso la de las organizaciones sin fines de lucro del corporativo adventista en la cuida de México, la planeación estratégica ayuda a desarrollar y crear un impacto efectivo y un factor de influencia significativa no solamente en su proceso financiero sino en todas las áreas y tareas de la organización. Se puede concluir que si el corporativo adventista realiza una buena implementación de su planeamiento estratégico, logrará que sus operaciones y recursos financieros se puedan alinear con mayor eficiencia y eficacia sobre la base de sus fortalezas

y debilidades; y tendrá la capacidad de permanecer flexible en un mundo empresarial cambiante y llevo de competencia.

En la tesis del investigador Barroso, A. (2013). Muestra que la gestión del conocimiento es el origen y transferencia de la información, que permite la existencia de las empresas en un futuro, y obtener una mayor ventaja competitiva. Lo que significa que el conocimiento representa la base fundamental de apoyo a los procesos de aprendizaje, mediante el desarrollo de las capacidades del recurso humano.

Es preciso mencionar que una eficiente gestión del conocimiento requiere de instrumentos para la transmisión de información y conocimiento compartido a todos los niveles de la organización y que dicho proceso sea liderado de manera estratégica. Esto se logra mediante la disposición de los colaboradores y trabajadores de concientizar el grado de importancia del conocimiento, la utilización e integración de la tecnología y los sistemas, y la implementación de procesos y procedimientos enfocados en la mejora continua.

Con la colaboración de un procedimiento de gestión del conocimiento las empresas ya sean familiares, pequeñas, medianas y grandes logran favorables beneficios como la mejora del nivel de desempeño de los colaboradores, automatización en los procesos, conocer más de cerca los cambios que se dan en el entorno, búsqueda eficiente de información para la toma de decisiones de los estrategias; y lo más importante ayudará a las organizaciones a tener ventaja competitiva y comparativa en el mercado.

El investigador Aguirre, H. (2014). En su investigación muestra que la planeación estratégica es una herramienta vital en cada organización, en esta se crean contingencias para enfrentar los cambios por lo cual puede pasar la organización, la misma brinda apoyo y orienta a los trabajadores en la ejecución de su trabajo logrando una mejora en la productividad laboral de la empresa.

Esto significa que la planeación estratégica es la elaboración de planes de contingencias que permite a las empresas enfrentar los cambios inesperados del entorno empresarial, los cuales pueden afectar positiva o negativamente a las organizaciones. Esta herramienta de gestión permite determinar el quehacer y el sendero por donde deben caminar las organizaciones para lograr las metas previstas, mediante la eficiente utilización de todos los recursos y teniendo en consideración las demandas y cambios que exige el entorno.

Para la investigadora Aguilar, K. (2015). Es su trabajo de investigación muestra que la gestión del conocimiento es la ciencia que investiga, desarrolla e innova los procedimientos para crear y difundir conocimiento en las organizaciones. Esto significa que son procedimientos que implican el análisis, difusión, utilización y transmisión de experiencias, conocimientos, información, entre los integrantes de una organización con la finalidad de generar y crear valor. Entonces al implementar los sistemas de información en las empresas, los conocimientos deberían de aumentar la productividad en todos los procesos internos que se desarrollen llegando a su vez contribuir de forma efectiva al logro de los objetivos y metas que las organizaciones.

En nuestro país las empresas, instituciones públicas y privadas no están excluidas de este problema, por lo que son temas de gran relevancia para las empresas. Debido al avance de la



innovación ha obligado a las organizaciones realizar estrategias y apostar por el desarrollo del talento humano ya que es el mayor recurso. En este trabajo se estudió a investigadores nacionales como:

El investigador Rosas, N. (2016). En su trabajo de investigación muestra que el planeamiento estratégico es un procedo por medio del cual las empresas define su misión, visión, objetivos de mediano y largo plazo y establece estrategias para alcanzarlas, en el caso del sector turismo de la región Puno que estudio el investigador Rosas, esta herramienta identifica los lineamientos y directrices que guiaran el buen funcionamiento de las instituciones involucradas en este rubro, todo esto se logra a partir del estudio de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, tanto del sector interno y externo de las organizaciones.

El planeamiento estratégico brinda a las organizaciones la estructura e imagen futura de su funcionamiento en el mercado donde se desarrolla, aunque el futuro sea incierto e imprevisible. En este contexto el planeamiento estratégico define las acciones fundamentales que permita a la empresa lograr ese futuro, crecer de forma rentable y ser sostenible en el tiempo.

Los investigadores Palacios y Sánchez. (2016). Muestran que la gestión del conocimiento en un proceso que permite la eficiente utilización de los activos intangibles de una organización, en este caso sienta objeto de estudio la Clínica SANNA. Dentro de esta clínica dichos activos son más exhaustivos en los recursos humanos, los documentos de información impresos que adiestran día a día a los trabajadores sobre sus funciones en las tareas que desarrollan y por otro lado los cocimientos focalizados en las base de datos, los mismos que son almacenados en equipos electrónicos y que están disponibles para su debido uso.

La gestión del conocimiento es un proceso que permite determinar, examinar y distribuir los activos de información a todos los niveles de una organización, a través de canales formalmente

establecidos para ser aprovechado y empleado por todos los miembros de una organización con el fin de tener un mejor proceso e innovar los conocimientos y capacidades de sus colaboradores para obtener mayores beneficios.

La tesis del investigador Quispe, D. (2015). Muestra que el planeamiento estratégico es una herramienta de gestión administrativa que permite estudiar y analizar el entorno de las organizaciones para luego establecer políticas y estrategias que ayuden a lograr objetivos y metas en un determinado tiempo. En esta investigación el autor especifica que la planificación estratégica es el proceso que permitirá la eficiente utilización de los recursos el mismo que facilitará la parte operativa y ayudará a una adecuada ejecución de los proyectos de inversión, adaptándose a los cambios y necesidades del entorno con la finalidad de mejorar la competitividad empresarial mediante el buen servicio, buen producto con precios asequibles.

No obstante el sector empresarial es completamente competitivo y se caracteriza por una economía en crecimiento acelerado, debido al avance de la globalización, el mismo que acarrea consigo grandes cambios para el entorno de los mercados, las empresa de hoy necesita de profesionales preparados, capaces de enfrentar esos cambios y establecer alternativas de solución; mediante una adecuada planificación estratégica que proporcione un ambiente veraz para que los gerentes, como los colaboradores de la organización, entiendan y evalúen la situación de la organización.

Por otro lado Gastelo y Porras. (2014). En su investigación muestran que la gestión del conocimiento es la capacidad de convertir la información de una organización en un recurso valioso que perdure en el tiempo; mediante la difusión de conocimientos y aprendizajes cotidianos de los trabajadores.

Esto se refiere, la gestión del conocimiento es el proceso que busca la administración óptima de los recursos intangibles (conocimientos, capacidades e información), mediante la identificación, clasificación, proyección y difusión a todas las áreas de la empresa, para ser explorados y ganar dimensión competitiva. Es importante precisar que hoy en día el conocimiento es el capital más importante de la empresa que mediante su utilización se convierte en la herramienta fundamental para convertir a las empresas en organizaciones inteligentes y conseguir la maximización de su potencial, desarrollar sus capacidades los mismos que permitirán obtener crecimiento y desarrollo en el mercado, generar rentabilidad y sobretodo lograr sus objetivos y metas trazados en un periodo determinado.

El investigador Arrieta, R. (2015). En su investigación muestra que la planificación estratégica es un proceso que ayuda a las organizaciones percibir oportunidades de crecimiento y desarrollo mediante la elaboración de proyectos y planes. Dichos planes va acompañado de estrategias que orientaran las decisiones gerenciales hacia el logro de objetivos.

Es una herramienta sistemática donde se establece planes que orientan y dirigen el futuro de una institución, elaborando objetivos y estrategias para alcanzarlos basándose en la información sobre la misma empresa y sobre el entorno donde se desarrolla. Entonces la planificación estratégica consiste en estructurar un futuro anhelado para las organizaciones, es la determinación a dónde se desea llegar y como establecer los medios y recursos para conseguirlos.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

### **1.2.1 Problema general.**

¿Qué relación tiene el planeamiento estratégico y la gestión del conocimiento de la empresa Casas & Estilos Perú, la Victoria, Lima - 2019?

### **1.2.2 Problemas específicos.**

¿Cuál es relación entre la formulación de la estratégica y el aprendizaje cooperativo de la empresa Casas & Estilos Perú, la Victoria, Lima - 2019?

¿Qué relación tiene las políticas empresariales y el proceso de selección del personal de la empresa Casas & Estilos Perú, la Victoria, Lima - 2019?

¿Cuál es relación entre el liderazgo estratégico y el desarrollo del talento humano de la empresa Casas & Estilos Perú, la Victoria, Lima - 2019?

¿Cuál es relación entre la implantación de la estrategia y la innovación tecnológica de la empresa Casas & Estilos Perú, la Victoria, Lima - 2019?

¿Qué relación tiene la evaluación de la estrategia y el proceso de capacitación de personal de la empresa Casas & Estilos Perú, la Victoria, Lima - 2019?

## **1.3 Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1 Objetivo general.**

Establecer la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión del conocimiento de la empresa Casas & Estilos Perú, la Victoria, Lima - 2019.

### **1.3.2 Objetivos específicos.**

Establecer la relación entre la formulación de la estratégica y el aprendizaje cooperativo de la empresa Casas & Estilos Perú, la Victoria, Lima - 2019.

Determinar la relación que existe entre las políticas empresariales y el proceso de selección del personal de la empresa Casas & Estilos Perú, la Victoria, Lima - 2019.

Establecer la relación que existe entre el liderazgo estratégico y el desarrollo del talento humano de la empresa Casas & Estilos Perú, la Victoria, Lima - 2019.

Determinar la relación entre la implantación de la estrategia y la innovación tecnológica de la empresa Casas & Estilos Perú, la Victoria, Lima - 2019.

Establecer la relación que tiene la evaluación de la estrategia y el proceso de capacitación de personal de la empresa Casas & Estilos Perú, la Victoria, Lima - 2019.

## **1.4 Justificación e Importancia de la Investigación**

### **a. Justificación teórica.**

El propósito de este trabajo es establecer la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión del conocimiento de la empresa Casas & Estilos Perú, la Victoria, Lima - 2019. Para ello nos basamos en teorías expuestas por diferentes autores que mencionamos a continuación:

Robbins y Coulter (2014). Definieron: “La planificación estratégica es lo que hacen los gerentes para desarrollar las estrategias de sus organizaciones. Se trata de una tarea importante en la que están involucradas todas las funciones gerenciales básicas: Planear, organizar, dirigir y controlar” (240).

Hernández et al (2017, p. 50). Definieron: “La gestión del conocimiento es una herramienta que permite implementar la estrategia competitiva de una organización, gobernando un proceso que consiste en: Identificar, adquirir, almacenar, difundir, comparar, utilizar y actualizar el conocimiento tácito y explícito”.

### **b. Justificación práctica.**

El motivo de esta investigación es debido a que la empresa Casas & Estilos Perú, ubicado en el distrito de la Victoria; está pasando por un problema de gestión empresarial, bajo la premisa el planeamiento estratégico ya que esto repercute en la gestión del conocimiento bajo un sistema de mejora continua y de trabajo en equipo. La presente tiene por fin de establecer si la toma de

decisiones permite a la empresa responder a las necesidades presentes y futuras, y resolver problemas empresariales para lograr sus objetivos organizacionales.

**c. Justificación metodológica.**

La siguiente investigación fue de tipo básica, nivel descriptivo, diseño no experimental, correlacional - transversal.

Behar (2008). Afirma que la investigación básica “Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico” (p. 19).

Hernández, Fernández y Baptista (2010). Sostienen: “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 80).

Hernández et al (2010). Sostienen: “Los estudios correlacionales tienen por finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables dentro de un contexto particular” (p. 81).

Es no experimental porque los “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández et al, 2010, p.149).

Es transversal porque “Recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández et al, 2010, p. 151).



## **2. Marco Teórico**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 Internacionales.**

Caiuch (2016). Publicó su tesis titulada “La influencia de la Planeación Estratégica en el nivel de la Gestión Financiera de las organizaciones sin fines de lucro del Corporativo Adventista en México”, para optar el grado de Maestría en administración, en la Universidad de Montemorelos, México; se desarrolló una investigación cuantitativa, descriptiva, de campo, transversal y explicativa. La presente investigación tuvo como resultado un valor  $p=0.000$ , el mismo que indica una influencia representativa. La planeación estratégica se mostró como una variable que antecede a la gestión financiera ( $\beta = .680$ ,  $p = .000$ ). Cuya investigación concluyó que la variable grado de implementación de la planeación estratégica predice de una manera significativa el nivel de gestión financiera. Si las organizaciones sin fines de lucro del corporativo adventista en México implementan en alto grado la planeación estratégica, podrán lograr un alto nivel de gestión financiera.

Pietrosemoli (2014). Publicó su tesis titulada “Modelo de Gestión del conocimiento para la competitividad del sector de construcciones petroleras, petroquímicas y energéticas venezolanas”, para obtener el grado de Doctor en administración de empresas, en la Universidad Politécnica de Madrid, España; se desarrolló una investigación de tipo descriptivo-explicativo y diseño no experimental. La presente investigación tuvo como resultado un valor  $P<0,05$ . Dicho trabajo de investigación concluyó que el estudio

realizado permitió conocer con claridad que el sector de las petroleras maneja grandes escalas de conocimientos e informaciones, los mismos que les convierten en organizaciones competentes.

Aguirre (2014). Publicó su tesis titulada “Planeación Estratégica y Productividad Laboral” (estudio realizado en Hotel del Campo, Quetzaltenango, para optar su título de Licenciado en Psicología Industria/Organizacional, en la Universidad de Rafael Landívar, Guatemala; se desarrolló una investigación descriptiva, ya que utilizó escalas de Likert que midieron las actitudes y los comportamientos, utiliza opciones de respuestas que van de un extremo a otro. Dicha investigación obtuvo un nivel de confianza de 95% según el estudio realizado con un resultado de  $Z=1.96$ , el cual indica que la planeación estratégica tiene una relación significativa en la productividad. Se concluyó que la planeación estratégica es el instrumento que prevé los medios para lograr objetivos y metas en las instituciones.

Barroso (2013). Publicó su tesis titulada “La importancia de la Gestión del Conocimiento en el espíritu emprendedor de las empresas familiares”, para obtener su título de Doctor en dirección de empresas, en la Universidad de Extremadura, España; la metodología utilizada para validar el modelo se basa en la técnica de modelos de ecuaciones estructurales, concretamente en la aproximación Partial Least Squares. Dicha investigación obtuvo un valor  $p < 0.001$  (basado en una distribución  $t_{(499)}$  de Student de dos colas) el cual es altamente significativo. La conclusión principal reconoce la importancia de la gestión del conocimiento en el espíritu emprendedor, ya que existe una

relación positiva entre la transmisión del conocimiento y la orientación emprendedora, la cual influye también de manera positiva en el rendimiento de la empresa.

Aguilar (2015). Publicó su tesis titulada “La Gestión del Conocimiento como herramienta para mejorar la productividad en áreas de mantenimiento de sistemas de información – caso BCH”, previo a optar el título de Master en Gestión Informática, en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras; la investigación tiene un enfoque cuantitativo, el diseño de investigación a utilizar es de tipo experimental - cuasiexperimentos ya que se analizara los resultados al aplicar el experimento en un contexto de laboratorio a dos grupos control y experimental, manipulando la variable independiente (presente o ausente). Como resultado en la presente investigación muestra que la correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral) lo que indica un 95% de confianza y 5% de error, esto nos muestra que la ausencia o presencia de un sistema de gestión de conocimiento tiene relación directa, con la productividad. Se concluyó que la gestión del conocimiento es una herramienta importante ya que permite aumentar la productividad mediante la innovación de procesos el cual ayudaría a que las áreas con mayor carga y variedad de requerimientos, facilitando el traslado de conocimiento y el control estadístico del esfuerzo invertido para los tomadores de decisiones.

### 2.1.2 Nacionales.

Rosas (2016). Publicó su tesis titulada “Planeamiento Estratégico y su repercusión en la Gestión Empresarial del sector turismo de la región Puno, 2015 - 2016”, para obtener su título de Magister en Administración, en Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Perú, La investigación pertenece al tipo de investigación explicativa, diseño no experimental. Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia que fueron 100 empresas del sector turismo. Los resultados, muestran que, el nivel de planeamiento estratégico existe un 44% en un nivel regular, un 29% de nivel no óptimo y un 27% presenta un nivel óptimo, cuya investigación concluyó que el planeamiento estratégico repercute en la gestión empresarial donde a nivel de significancia del 5%, evidencia correlación directa y significativa ( $r = .220$ ). Esto se puede afirmar que, a mayor planeamiento estratégico mayor gestión empresarial. Se concluye que, el nivel de planeamiento estratégico es regular con un 44% de empresas del sector turismo de la región Puno.

Palacios y Sánchez (2016). Publicaron su tesis titulada “Programa de Gestión del Conocimiento en la optimización de la eficiencia laboral de SANNA - 2014”, para optar su título de Licenciado en Administración, en la Universidad Autónoma del Perú, Perú; el tipo de estudio es descriptivo-explicativo, el diseño de investigación es de tipo Pre experimental. Según los resultados le corresponde una prueba no paramétrica. Por lo cual se decidió por la Prueba de Wilcoxon, el cual rechazó la hipótesis nula y aceptó la alterna al tener dentro de su rango crítico a  $p \leq 0.000$ . Cuya investigación concluyó que la aplicación del programa de Gestión del Conocimiento, ha contribuido a disminuir en gran

proporción las fallas en los procesos y actividades administrativas y se puede afirmar que con un nivel de confianza del 95% el programa de gestión del conocimiento optimizara la eficiencia laboral en SANNA.

Quispe (2015). Publicó su tesis titulada “Planificación Estratégica y Competitividad Empresarial en el Complejo Recreacional Ponceca Ecoturístico del distrito de Andahuaylas, 2015”, para optar el título de Licenciado en administración de empresas, en la Universidad Nacional José María Arguedas. Perú; este trabajo está enmarcado en el enfoque cuantitativo del tipo de estudio descriptivo – correlacional y el diseño no experimental de investigación. Está a su vez subdividida en el tipo de diseño transeccional correlacional. Los resultados de la presente investigación mostraron según la tabla de Kuder Richardson, se ubicaron en el rango de 0,72 siendo de excelente confiabilidad; además se puede observar que el 27,5% de las personas encuestadas, manifiestan que están en desacuerdo con la planificación estratégica y el 75% están de acuerdo. Cuya investigación concluyó que existe una relación significativa entre la planificación estratégica y la competitividad empresarial en el Complejo Recreacional Ponceca Ecoturístico del distrito de Andahuaylas, 2015. Asimismo se obtuvo un Rho de Spearman de 0,588 que evidencia una correlación positiva moderada.

Gastelo y Porras (2014). Publicaron su tesis titulada “Propuesta de Gestión del Conocimiento para la empresa “Fábrica de dulces King Kong Lambayeque S.R.L.”, para obtener el título de Licenciado en administración de empresas, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú, el tipo de investigación fue básico, diseño transversal - relacional. Los resultados obtenidos en este trabajo de investigación, a través de las

encuestas elaboradas fue que en un 56% manifiestan recibir capacitaciones; sin embargo, un 44% afirma no recibir capacitación alguna, de las personas que sí reciben capacitación en un 43% manifiestan ser capacitado por personal directivo de la empresa, un 30% por profesionales en general y un 27% por profesionales relacionados con el rubro de la empresa. Cuya investigación concluyó que el entrenamiento de los empleados tiene una relación directa con la gestión del conocimiento de la organización; debido a que, el capital humano es el activo de mayor importancia para cualquier empresa, porque es precisamente este el generador de nuevo conocimiento.

Arrieta (2015). Publicó su investigación titulada “La incidencia de la Planificación Estratégica con respecto a la Mejora Continua de la Dirección Regional de Transporte y Comunicaciones- Huancavelica- 2013”, para obtener el título de Licenciado en administración, en la Universidad Nacional de Huancavelica, Perú, la investigación corresponde al tipo aplicada, el nivel de investigación que se alcanzó es explicativo y diseño descriptivo correlacional. Como resultado se obtuvo una intensidad de la relación hallada de  $r=80\%$  que tienen asociado una probabilidad  $p=0,0<0,05$  por lo que dicha relación es positiva y significativa. Cuya investigación concluyó que planificación estratégica se relaciona de forma positiva y significativa con la mejora continua de la calidad de servicio en la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones de Huancavelica periodo 2013, y que un 88,0% de los casos tienen un nivel medio de Planificación Estratégica y el 86% de los casos tienen un grado medio de mejora Continua.

## 2.2 Bases Teóricas

### a. Planeamiento estratégico.

#### ➤ **Formulación de la estrategia.**

Contreras (2013). Definió: “La formulación de la estrategia se refiere a que los gerentes tengan claro qué clase de estrategias utilizarán y cómo las van a adecuar en las distintas alternativas que se presentan en la medida que crecen las empresas” (p.154).

#### ➤ **Políticas empresariales.**

Marco, Loguzzo y Leonel (2016). Afirmaron: “Son guías de la acción organizacional basadas en el establecimiento de lineamientos generales del comportamiento, que proporcionan marcos de referencia indicando cómo se espera que se comporten los diversos agentes organizacionales frente a circunstancias o problemas específicos” (p. 129).

#### ➤ **Liderazgo estratégico.**

Arocha (2016). Sostuvo: “Es un factor determinante en el desarrollo de la organización, impactando a su vez en el direccionamiento estratégico, agregando dinámica y destrezas a los procesos, buscando innovación que involucra la transformación hacia lo nuevo” (p.35).

➤ **Implantación de la estrategia.**

Maldonado (2016). Afirma: “Implica convertir el plan estratégico en acciones y después en resultados” (p. 257).

➤ **Evaluación de la estrategia.**

Maldonado (2016). Definió: “Es medir el desempeño organizativo. Esto se logra comparando los resultados contra lo esperado, analizando las desviaciones, evaluando los desempeños individuales y los progresos” (p. 293).

**b. Gestión del conocimiento.**

➤ **Aprendizaje cooperativo.**

Schunk (2012). Sostuvo; “El Aprendizaje cooperativo es desarrollar la habilidad de los colaboradores para trabajar en colaboración con otras personas, pueden realizar una parte del trabajo de manera individual y luego combinarla en un producto final” (p. 270).

➤ **Proceso de selección del personal.**

Armas, Llanos y Traverso (2107). Definieron: “Es la puerta que permite o no el ingreso de diferencias relevantes de talentos que aportarán positiva o negativamente a su organización” (p. 69).



➤ **Desarrollo del talento humano.**

Vallejo (2106). Sostuvo: “Desarrollar personas no es únicamente proporcionarles información para que aprendan nuevos conocimientos, habilidades y destrezas; es brindarles información básica para que aprendan nuevas actitudes, generen ideas y conceptos modificando hábitos y comportamientos que sean más eficientes en lo que hacen” (p.91).

➤ **Innovación tecnológica.**

Organización de Estados Iberoamericanos (2012). Afirmó: “La innovación es el proceso que conduce a mejorar la posición competitiva de las empresas mediante la generación e incorporación de nuevas tecnologías y conocimientos de distinto tipo” (p.11).

➤ **Capacitación de personal.**

Bermúdez (2015). Definió: “La capacitación como un proceso constante que busca la eficiencia y con ella alcanzar niveles elevados de productividad. La capacitación constituye un factor importante para que todos los colaboradores y responsables de la empresa aporten lo mejor para su productividad” (p.7).

### 2.3 Definición de Términos Básicos

- **Planeamiento:** Es el proceso a través del cual las organizaciones elaboran metas y objetivos y establece los medios para lograrlos.
  
- **Estrategia:** Es un plan que implican pasos o acciones para lograr objetivos y metas.
  
- **Políticas:** Son directrices o lineamientos que las empresas actúan sobre ellos, basado en normas y responsabilidades que regulan el comportamiento de sus empleados y procedimiento de sus actividades.
  
- **Liderazgo:** Son cualidades y capacidades de una persona para influir sobre una o un grupo de personas.
  
- **Conocimiento:** Es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje.

### 3. Conclusiones

- El planeamiento estratégico juega un papel fundamental en las organizaciones, en este caso en la empresa Casas & Estilos Perú, permite establecer y conocer los objetivos a corto, mediano y largo plazo; y establecer estrategias para poderles alcanzar.
- Entonces se puede decir que el planeamiento estratégico para la empresa estudiada es el pilar donde se sostienen la toma de decisiones, las políticas, metas y las actividades a desarrollar con el fin de lograr los objetivos planeados.
- Respecto a la gestión del conocimiento se puede concluir que la empresa Casas & Estilos Perú, fomenta y practica una metodología de trabajo cooperativo, y capacitaciones de todos los colaboradores y así preparar el recurso humano de la mano con los avances de la tecnología, con el fin de lograr ventaja competitiva en el mercado.
- Respecto a las dimensiones estudiadas se ha podido ver que la empresa Casas & Estilos Perú, formula estrategias haciendo un estudio minucioso del mercado, analizando paso a paso el nivel competitivo de las empresas dedicadas a la industria textilera, es evaluada por la alta gerencia y es implementada y documentada para difundir a los colaboradores y concientizar su utilización con el propósito de desarrollar trabajo en equipo.
- También se ha podido estudiar que la empresa Casas & Estilos no desarrolla una adecuada rotación de personal, por más que desarrolle capacitaciones pero si el índice de rotación es elevado, es una debilidad porque el personal no desarrolla en su totalidad sus capacidades.

#### **4. Recomendaciones**

- Se recomienda a la empresa Casas & Estilos Perú contar con profesionales especialistas en la elaboración del planeamiento estratégico porque si bien, la empresa valora mucho esta herramienta, pero no tiene un planeamiento estratégico bien estructurado.
  
- Por otro lado, la gestión del conocimiento, la empresa Casas & Estilos debe desarrollar un plan bien estructurado de capacitaciones constantes de sus colaboradores, además se recomienda brindar todas las herramientas de aprendizaje e inculcar diariamente a la mejora continua.
  
- Por otro lado la empresa Casas & estilos debe desarrollar un proceso de selección de personal de manera eficiente para eso debe contar con una área especialmente de recursos humanos y evitar ese alto índice de rotación de personal ya que esto le permitirá tener trabajadores especializados, y reducir costos.
  
- También la empresa debe utilizar las herramientas de gestión para analizar el nivel competitivo del mercado, no solamente basándose en el uso del internet sino haciendo estudios más completos como análisis de mercado, encuestas, entre otras. Para tener en claro sus fortalezas y debilidades, aprovechar sus oportunidades y contrarrestar las amenazas; esto le permitirá elaborar un buen plan estratégico y alcanzará ventaja competitiva.

## **5. Aporte Científico del Investigador**

Teniendo en cuenta que el planeamiento estratégico es una herramienta de gran utilidad en las organizaciones de hoy, ya que tiene como objetivo orientar a las organizaciones hacia las oportunidades económicas, permitiendo apoyar a la toma de decisiones de las actividades diarias y el camino que se debe seguir hacia un futuro deseado. En la actualidad muchas empresas en especial las pequeñas y medianas que se centran en su gran mayoría en Gamarra, desconocen esta herramienta de gestión y en su mayoría no se adaptan a los cambios que se dan en el mercado y como consecuencia tienden a desaparecer; un claro ejemplo es el caso de la empresa Casas & Estilos (objeto de investigación) que carece de un planeamiento estratégico estructurada de manera profesional. A través del presente trabajo de investigación se propone lo siguiente:

- a.** Que el estado incentive y concientice a las pequeñas empresas a utilizar esta herramienta de gestión, a través de charlas, conferencias y asesorías empresariales; mediante un órgano especializado con profesionales altamente capacitados en planificación estratégica.
- b.** Que las empresas dejen el lado conformista de trabajar de manera empírica y emplear el lado científico de las herramientas de gestión ya que los permitirá tener eficiencia y eficacia en sus actividades que desarrolle.

Como segunda variable estudiada es la gestión del conocimiento que también es una herramienta que permite a las organizaciones tener una competitividad en sus activos intangibles los cuales pueden interrelacionarse de manera sistemática (proceso, tecnología y personas). Este proceso permite determinar, examinar y distribuir los activos de información a todos los niveles de una organización, a través de canales formalmente establecidos para ser aprovechado y empleado por todos los miembros de una organización con el fin de tener un mejor proceso e innovar los conocimientos y capacidades de sus colaboradores para obtener mayores beneficios.

Mediante este trabajo de investigación propone lo siguiente:

- a.** Todas las empresas en especial las PYMES, incluida la empresa Casas & Estilos (objeto de estudio) quienes vienen trabajando de manera empírica en sus procesos, ya sea tecnológicos, productivos, selección de personal, etc. Utilicen de manera eficiente sus activos intangibles, especialmente el capital humano quien es el motor de las organizaciones. Esto se debe dar a través de cronogramas de capacitaciones, charlas, inducciones, cursos especializados de acuerdo a la actividad que desarrolla cada empresa.
- b.** La empresa Casas & Estilos siendo objeto de estudio a través del presente trabajo pondrá en énfasis el gran valor que se puede lograr con una adecuada gestión del conocimiento, y así reducir la deficiente rotación de personal, administrar eficientemente el recurso humano; ya que esto le permitirá tener trabajadores especializados y reducirá sus costos.

## 6. Cronograma

Actividades	Oct.	Nov.	Dic.	En.	Feb.	Mar.	Resultado /producto
<b>1. Problema de la Investigación</b>							
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	X	X					Fase terminado
1.2 Planteamiento del Problema		X					Fase terminado
1.2.1 Problema general		X					Fase terminado
1.2.2 Problemas específicos		X					Fase terminado
1.3 Objetivos de la Investigación		X					Fase terminado
1.3.1 Objetivo general		X					Fase terminado
1.3.2 Objetivos específicos		X					Fase terminado
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación			X	X			Fase terminado
<b>2. Marco Teórico</b>							
2.1 Antecedentes		X	X				Fase terminado
2.1.1 Internacionales		X	X				Antecedentes terminados
2.1.2 Nacionales		X	X				Antecedentes terminados
2.2 Bases Teóricas			X	X			Fase terminado
2.3 Definición de Términos Básicos					X		Fase terminado
<b>3. Conclusiones</b>						X	Fase terminado
<b>4. Recomendaciones</b>						X	Fase terminado
<b>5. Aporte Científico del Investigador</b>						X	Fase terminado

<b>Partida presupuestal</b>	<b>Código de actividad en que se requiere</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario (en soles)</b>	<b>Costo total (en soles)</b>
Recursos humanos	C0001	1	50.00	50.00
Bienes y servicios	C0002	100	1.50	150.00
Útiles de escritorio	C0003	30	2.00	60.00
Mobiliario y equipo	C0004	2	25.00	50.00
Pasajes y viáticos	C0005	60	1.00	60.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	C0006	7	15.00	105.00
Servicios a terceros	C0007	0	0.00	0.00
Otros	C0008	0	0.00	0.00
<b>Total</b>				<b>475.00</b>



## 7. Referencias

- Armas, Llanos y Traverso. (2017). *Gestión de talento humano y nuevos escenarios laborales*. Ecuador: Universidad ECOTEC.
- Aguilar, K. (2015). *La gestión del conocimiento como herramienta para mejorar la productividad en áreas de mantenimiento de sistemas de información – caso BCH (tesis de maestría) Tegucigalpa, Honduras*.
- Aguirre, H. (2014). *Planeación estratégica y productividad laboral (estudio realizado en hotel del campo, Quetzaltenango) (tesis de licenciado, Universidad Rafael Landívar) Quetzaltenango, Guatemala*.
- Arrieta, R. (2015). *La incidencia de la planificación estratégica con respecto a la mejora continua de la Dirección Regional de Transporte y Comunicaciones – Huancavelica - 2013 (tesis de licenciado, Universidad Nacional de Huancavelica) Huancavelica, Perú*.
- Arrocha, J. (2016). *Liderazgo estratégico más allá de los hábitos efectivos*. Venezuela: Inver-E-Group Venezuela C.A.
- Barroso, A. (2013). *La importancia de la gestión del conocimiento en el espíritu emprendedor de las empresas familiares (tesis de doctorado, Universidad de Extremadura) Extremadura, España*.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Cuba: Shalom
- Bermúdez, L. (2015). Capacitación: Una herramienta de fortalecimiento de las PYMES. *Revista de las Sedes Regionales*. 16 (33). 1-25.
- Cahuich, J. (2016). *La Influencia de la planeación estratégica en el nivel de la gestión financiera de las organizaciones sin fines de lucro del Corporativo Adventista en México (tesis de maestría, Universidad de Montemorelos) Montemorelos, México*.

- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*. 35. 152-181.
- Gastelo y Porras. (2014). *Propuesta de gestión del conocimiento para la empresa “Fábrica de dulces King Kong Lambayeque S.R.L (tesis de licenciado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo) Chiclayo, Perú.*
- Hernández et al (2017). *Gestión del conocimiento y capacidad de innovación*. Colombia: Editorial Mejoras.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Maldonado, A. (2016). *La Estrategia empresarial, su formulación, planeación e implantación*. México: Grijalbo.
- Marco, Loguzzo y Leonel (2016). *Introducción a la gestión y administración en las organizaciones*: Argentina: Universidad Nacional Arturo Jauretche.
- Organización de Estados Iberoamericanos. (2012). Ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo y la cohesión social. *Bravo Murillo*. 38. Recuperado de <file:///C:/Users/computer/Downloads/documentociencia.pdf> .
- Palacios y Sánchez. (2016). *Programa de gestión del conocimiento en la optimización de la eficiencia laboral de SANNA – 2014 (tesis de licenciado, Universidad Autónoma del Perú) Lima, Perú.*
- Pietrosemoli, L. (2014). *Modelo de gestión del conocimiento para la competitividad del sector de construcciones petroleras, petroquímicas y energéticas venezolanas (tesis de doctor, Universidad Politécnica de Madrid) Caracas, Venezuela.*

- Quispe, D. (2015). *Planificación estratégica y competitividad empresarial en el complejo recreacional Ecoturístico del distrito de Andahuaylas, 2015* (tesis de licenciado, Universidad Nacional José María Arguedas) Andahuaylas, Perú.
- Robbins y Coulter. (2014). *Administración*. México: Pearson Educación.
- Rosas, N. (2016). *Planeamiento estratégico y su repercusión en la gestión empresarial del sector turismo de la región puno, 2015-2016* (tesis de magister, Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez”) Juliaca, Perú.
- Schunk, D. (2012). *Teorías del Aprendizaje*. México: Pearson Educación.
- Vallejo, L. (2016). *Gestión del talento humano*. Ecuador: Instituto de Investigaciones de Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

## 8. Apéndice

Mapa conceptual del trabajo de investigación.

