

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**Control y mejora de estructura de costos y operaciones de la empresa
Criss Neón SAC.**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y GESTIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

MAYRA RONCAL ZUÑIGA

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: PLANES ESTRATEGICOS Y DESARROLLO
INSTITUCIONAL**

LIMA, PERÚ

ENERO, 2019

Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad analizar los procesos realizados por la empresa Criss Neon SAC, la cual se dedica a la fabricación y mantenimiento de publicidad exterior y avisos luminosos, como principal producto ofrece los avisos de neón y en panaflex.

El objetivo de la revisión es descubrir deficiencias y/o inconsistencias; de acuerdo a ello poder implementar un control adecuado de dichos procesos.

Al ser una empresa familiar se basan en la experiencia y utilizan un método empírico para control e identificación de costos, a pesar de estas características se mantienen vigentes en su rubro. Con esta investigación tratamos de convertir sus deficiencias en fortalezas para mejorar su gestión en la parte financiera y administrativa, lo cual sirva de apoyo al desarrollo sostenido de la empresa y a su vez puedan mejorar su desempeño en el entorno empresarial.

Palabras clave: Publicidad exterior, control, empírico, costos, fortalezas, desarrollo.

Abstract

The objective of this project is to inspect processes of Criss Neon SAC, this company is dedicated to manufacturing and maintenance of neon's advertisements.

The goal of the review is discover shortcomings and inconsistencies; to implement a suitable control of those processes.

Being a family business, they are based on experience and use an empirical method to control and identify costs, despite of these characteristics they keep current in their area.

With this investigation try to turn their weaknesses into strengths to improve the financial and administrative management, so that it serves as support to achieve the sustainable development of the company and can improve their performance in the business environment.

Keywords: processes, business, empirical, control, costs, strengths, development, performance.

Tabla de contenidos.

1. Problema de la Investigación	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	1
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Objetivos de la Investigación	4
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación	5
2. Marco Teórico	5
2.1 Antecedentes	5
2.1.1 Internacionales	5
2.1.2 Nacionales	9

2.2 Bases teóricas	13
2.3 Definición de términos básicos	20
3. Conclusiones	
4. Recomendaciones	
5. Bibliografía	
6. Aporte Científico o socio cultural de la investigación	
7. Cronograma	
8. Apéndices	
Organigrama	
Flujograma de proceso de producción	

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática.

En los últimos tiempos la dirección de las empresas y organizaciones involucra acciones como la eficiencia, competencia, la evaluación de resultados, decisiones administrativas y estratégicas, entre otras.

La gestión de la empresa a partir de los costos es un valor agregado, por ello la importancia de determinar adecuadamente los costos, la necesidad de tomar decisiones, fijar precios, lograr un control de la producción, obtener eficiencia en las empresas y competitividad en los mercados, como así también adaptarse al cambio que genera la Globalización.

En nuestro país, el sector publicitario se comporta de acuerdo al mercado, actualmente la fabricación de avisos para publicidad exterior ha crecido con respecto a otros años; gracias también a que en la actualidad la economía peruana mantiene una cierta estabilidad y con signos de mantener esta tendencia, considerando también la amenaza que representa las consecuencias de la crisis internacional. Aunque en algunos sectores la llamada publicidad exterior propiamente dicha tiene resistencia en ciertos distritos de Lima, casi todos los éstos presentan ordenanzas, normas y directivas que regulan, restringen y limitan la utilización y acondicionamiento de algunos materiales; esto origina un cierto decrecimiento en la demanda de los clientes que ven un poco limitadas sus ideas a lo que desean en sus negocios.

CRISS NEON SAC se dedica a la fabricación y mantenimiento de publicidad exterior y avisos luminosos, ubicada en el pasaje Pérez Barba 140 - La Victoria – Lima.



El principal producto que ofrece la empresa son los Avisos de Neón, teniendo en menor medida también los avisos en Panaflex, asimismo ofrece los servicios de mantenimiento y restauración de los mismos. Cuenta con un local administrativo ubicado en el sitio ya mencionado y una planta de producción ubicado en el Psje. Huascarán 756 - La Victoria. Asimismo, cuenta con 2 camionetas destinado al traslado del personal y de los materiales a instalar. Tienen 10 trabajadores en planta de producción: 4 se encargan de todo lo concerniente a la fabricación y moldeado de los tubos de neón, los 6 restantes encargados de labores de edificación, construcción e instalación de los proyectos.

Se ha identificado el problema en el área de producción y ventas, debido a que éstas son las áreas en la cual se elabora los presupuestos y se asignan los costos de cada producto que elabora Criss Neón SAC para determinar el precio de venta.

A pesar de haber obtenido utilidades en los últimos años; y, que su forma de determinar los costos es empírica y por ello de fácil entendimiento para el responsable, deseamos comprobar si al utilizar un mejor sistema de costos, originaria un incremento en la utilidad acompañado de una mejora en el desarrollo de la producción.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema general.

La empresa CRISS NEON SAC, no tiene un adecuado control de sus materiales de producción, así como de los procesos que implican la elaboración de sus productos, el no contar con un sistema o proceso que le permita conocer sus costos reales, origina que no se conozcan los costos reales y la rentabilidad real ya que la metodología elaborada para tal fin es de una manera empírica, la cual le da información para toma de decisiones poco confiables e imprecisas.

1.2.2 Problemas específicos.

- ✓ Estructura inadecuada para identificar los costos que forman parte en la elaboración de sus productos.

- ✓ No cuentan con un sistema de inventarios.

- ✓ Algunas áreas no cuentan con la documentación necesaria para sustentar sus procesos.

1.3 Objetivos de la Investigación.

1.3.1 Objetivo general.

Plantear una metodología de costos y control de insumos, que permita conocer al detalle los materiales a utilizar en su producción que ayude en una significativa reducción de costos y así poder ofrecer un mejor precio y servicio a sus clientes.

1.3.2 Objetivos específicos.

- ✓ Evaluar el sistema de costos más conveniente y que se adecue a la realidad de la Empresa.
- ✓ Identificar las áreas del proceso productivo y de asignación de materiales a controlar y mejorar su eficiencia.

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación.

Dar a conocer a la empresa que, mediante adecuado control y mejora de sus procesos productivos, así como un mejor procedimiento para costear todos los productos y/o servicios que ofrece, tendrán cifras reales que los ayude a tomar decisiones sobre adquisiciones de materiales, reducción en sus costos, aumento de capital de trabajo, etc.

A su vez demostrar que, con el establecimiento de un sistema de costos adecuados, una mejora en los procedimientos y control de las operaciones y materiales, la empresa **CRISS NEÓN SAC** podrá optimizar sus ganancias, lo cual le permitirá alcanzar una mejor rentabilidad, eficiencia y eficacia en sus operaciones.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

En la búsqueda de trabajos referentes a control y mejora de estructura de costos en empresas de publicidad exterior, se menciona los siguientes trabajos que se aproximan al tema referido en esta investigación.

2.1.1 Internacionales

TITULO: “Establecer la metodología de costos por órdenes de específicas, basado en el método de costeo tradicional, aplicado a la empresa Grupo Destaka tu marca SAS, del sector comercial de publicidad”.

AUTOR:

Monica Bolaños Ortega

Jhonnier Andrés Giraldo.

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE ADMINISTRACIÓN

AREA ACADÉMICA DE CONTADURÍA PÚBLICA

CALI 2014

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

La empresa Grupo Destaka tu Marca SAS, está ubicada en ciudad de Cali, inició sus actividades el 7 de Julio de 2011, en dicha organización encontramos unos excelentes profesionales enfocados en satisfacer las carencias, ideas y solicitudes de sus clientes para lograr la localización de marcas comerciales. Destaka SAS está orientada a la elaboración, fabricación, venta, reparto y transporte de elementos y materiales para publicidad variada, además diseño para interiores o exteriores, a su vez ofrece ejecución logística de actividades. Actualmente tiene poca experiencia en el mercado, porque anteriormente realizaba sus actividades como Persona Natural;

al obtener resultados positivos, los representantes decidieron cambiar la constitución jurídica de la empresa y ahora tiene un año en el mercado.

Para realizar un control de costos de producción, la empresa compró un sistema contable, el cual recopila los datos diarios de las operaciones de la organización y las transforma en una declaración financiera clasificada que ayuda a obtener decisiones orientadas al éxito. El nombre del programa es Siesa Pymes, principalmente se compró el módulo de Costos, que se utiliza pausadamente durante el reordenamiento adecuado de los procesos de la empresa.

El sistema que utiliza la empresa para realizar el costeo de producción es poco eficiente, pues sólo considera los Costos Primos, dejando de lado los costos indirectos de fabricación. En la cotización que muestran a sus clientes incluyen lo siguiente: materia prima utilizada, servicios contratados, mano de obra directa donde incluyen un porcentaje adicional de 40% por las obligaciones pertenecientes a la nómina, el cual está siendo subestimado.

CONCLUSIONES:

Mediante el establecimiento de un sistema de costos, los directivos de una compañía pueden conocer qué costos incurren durante su proceso de producción, de esta manera adquirir un mayor control sobre estos y puedan reaccionar de forma inmediata en situaciones que se presenten para eludir sobrecostos.

En otro sentido, otorga la facilidad de realizar cotizaciones con base real para futuros procesos de producción de artículos semejantes o con detalles iguales.

Un sistema de costos realizado adecuadamente brinda datos ilustres por medio de diversos informes que presentan el estado real de la empresa en varias etapas, lo que ayuda a los directivos a tomar acciones de corto y/o largo plazo. Se determinó que hay una desigualdad considerable entre el costo obtenido mediante la aplicación del sistema propuesto y la forma de costeo aplicado en la actualidad por la empresa, ésta diferencia se identifica en el costo derivado de la mano de obra y de costos indirectos, los cuales prácticamente no se toman en cuenta al momento de realizar el costeo.

Al comienzo del proyecto encontramos en la asignación del costo de la materia prima existe una debilidad, debido a que no tienen un proceso de inventario que permita trasladar a los materiales el costo equivalente, tampoco existía un control que brinde la facilidad de determinar la cantidad de materias primas que intervienen en cada orden de producción, dicha dificultad se ha ido mejorando y esto da facultad para tener mejor control en las nuevas producciones.

RECOMENDACIONES:

Como principal recomendación se debe aplicar las sugerencias en su totalidad y la metodología indicada en este trabajo, con el objetivo de establecer un sistema adecuado de costos.

Recomendamos que en el proceso de producción cada ejecutivo gestione la “Requisición de Materiales e Insumos” (formato 4), para solicitar los insumos que necesitan en el desarrollo del proyecto al área de almacén.

Según lo mencionado anteriormente: al distribuir los costos indirectos como servicios públicos, vigilancia y arrendamientos, 10% y 90% tener en cuenta los porcentajes respectivamente para el área de administración y producción.

Fortalecer entre los empleados la cultura organizacional y la integración a través de actividades deportivas y/o recreativas, para optimizar los aspectos culturales de la organización: comunicación activa, desarrollo personal y confraternidad.

2.1.2 Nacionales

TITULO: “*Método de costos y las consecuencias económicas en la dirección de Inversiones Grupo Don Tomás SAC – Ciudad Cusco 2015*”.

AUTOR:

Nurit Mendoza Choquetaipe

Wilian Apaza Puma

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y

CONTABLES

CUSCO – PERU 2017

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Los Sistemas o metodología de Costos son grupos de normas, métodos y procedimientos, los cuales sirven para la planificación, ejecución y análisis del costo, también el proceso de apuntar los diversos gastos de actividades productivas de una compañía, manteniendo la intercomunicación con los otros sistemas que aseguren la fiscalización de la producción y de los recursos materiales: administrativos y/o financieros.

Es de vital importancia que las organizaciones tengan con un Sistema de Costos que logre mostrar y controlar los gastos obtenidos durante el proceso de producción para determinar de forma factible del costo de producción.

La empresa Inversiones Grupo Don Tomás SAC” conforma una Cadena de Restaurantes que desempeña sus funciones en la capital del Cusco bajo la denominación de:

- Casona del Inka I

- Casona del Inka II

- Valentina • El Mesón de Don Tomás (Sta. Catalina Angosta N°169)

El Perfeccionamiento Empresarial como sistema brinda a esta empresa una autodeterminación en el uso y control de los recursos, tratando de aumentar la rentabilidad económica, la eficiencia de procesos y lograr una mayor producción y de calidad, a través de minimizar costos, sin que ello afecte en el servicio de calidad brindado. El propósito de nuestro trabajo es definir de la forma de establecer una metodología de costos, que origina consecuencias económicas en el desarrollo de la empresa.

En la actualidad la determinación de los costos en “Inversiones Grupo Don Tomás SAC”, se realiza de forma tradicional, lo que abarca la identificación del costo real de la elaboración de los diversos platos que están en venta.

CONCLUSIONES:

Esta Cadena de Restaurantes en sus 4 restaurantes: Casona del Inca I (Circunvalación Paradero Balconcillo N° K-11 y 12), Casona del Inca II (Carr. Circunvalación N° K-2), Local Valentina (Cruce Av. El Sol y Av. Pardo N°1089) y Mesón de Don Tomás (Santa Catalina Angosta N°169), no se estable el método de costeo de forma adecuada; por ello, en la actualidad los precios de la variedad de platos que despachan no son reales, debido a esto es necesario aplicar un sistema de costos que permita corregir la gestión contable y administrativa, que brinde oportunidad a la empresa de ser más competitiva y con mayor rentabilidad. Como conclusión de este trabajo tenemos esta afirmación: Tabla - grafico No 09, que muestra el 41.3% de los empleados de la Cadena de Inversiones Grupo Don Tomás SAC., expresan que la instauración del método de costos si proporciona un efecto positivo en la gestión; lo cual permite gerenciar de una manera adecuada el costo de insumos, 14% indican que beneficios económicos se incrementan, el 8.7% manifiesta que la compañía tiene más rentabilidad.

Para contribuir con la obtención de más ingresos económicos en la gestión de la empresa “Inversiones Don Tomás SAC, es principal tener una determinación del costo más adecuada y la transformación de materias primas directa o indirecta (insumos alimenticios), de acuerdo a los resultados del proyecto que se muestran en la tabla - grafico No 10,

resalta un porcentaje de 82.6% de empleados de la Cadena de Restaurantes, los cuales manifiestan que, al realizar la implementación de una contabilidad de costos y la transformación de materias primas e insumos alimenticios, se obtiene un resultado económico positivo en la organización financiera.

RECOMENDACIONES:

Como mencionamos en las conclusiones es necesario una administración adecuada de los totales realizados por la empresa en todas sus áreas, debido a que contribuye a la obtención de ingresos económicos de mayor relevancia en la gerencia administrativa y contable de la empresa “Inversiones Grupo Tomás SAC” del Cusco. A su vez permite advertir el gasto de Producción: son costos de los cuales se obtienen otros bienes a partir de estos, a través de un proceso de producción como: materia prima e insumos que se utilizan en la elaboración de alimentos, determinación de honorarios y otros costos sociales de los empleados, entre otros.

Otro punto principal es la definición de costos indirectos en la elaboración de alimentos que repercuten en la dirección contable y administrativa del grupo de Restaurantes “Inversiones Don Tomás SAC”, con ello se establece los precios exactos de los platos debido a que los costos de fábrica engloban la totalidad los costos de producción de distintos materiales directos y mano de obra directa.

2.2 Bases Teóricas

CONTABILIDAD DE COSTOS

La clasificación, acumulación, control y asignación de costos se estudia en la Contabilidad de Costos. Los costos se agrupan por cuentas, trabajos, procesos, resultados u otros aspectos del negocio.

Los costos tienen los siguientes objetivos:

- 1) Brindar datos referidos a costos que sirven para hallar la utilidad y analizar el inventario
- 2) Proporcionan números para que los directivos realicen el control administrativo de los procesos de la empresa (informes de control).
- 3) Concede información de uso interno a la administración para el desarrollo de la planeación, organización y la toma de acciones (análisis, revisión y estudios especiales).

Una de las principales funciones de la teoría de contabilidad de costos es atribuir costos a los materiales elaborados por una empresa y comparar dichos costos con el monto resultante de su venta.

CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

Según Periodos de la Contabilidad	Según la función desempeñada	Por su Naturaleza	Según Imputación a producto	Según la Variación
1.- Costos corrientes Fuerza motriz Jornales Sueldos Etc. 2.- Costos previstos Cargas sociales periódicas 3.- Costos diferidos Seguros Alquileres Costos de iniciación Depreciación	1.- Industriales a) Centros productores Centro de Costo A Centro de Costo B Centro de Costo C b) Centros de servicios <ul style="list-style-type: none"> ▪ Directo de Mantenimiento Usina Caldera <ul style="list-style-type: none"> ▪ Indirecto de Almacen de materiales Laboratorio Administrativo 2.- Comerciales 3.- Financieros	1.- Materiales Material prima A Materia Prima B Materia Prima C 2.- Jornales 3.- Cargas fabriles Fuerza motriz Lubricantes Regalías Depreciación Seguros Honorarios Otras Cargas sociales	1.- Directos Materia prima Jornales Regalías 2.- Indirectos Fuerza motriz Lubricantes Depreciación Seguros	1.- Variables 2.- Fijos 3.- Semi-fijos

COSTEO POR ÓRDENES ESPECÍFICAS

Este método de costeo se realiza recopilando los costos necesarios para una cantidad específica de productos, equipos, reparaciones u otros servicios que intervienen en el proceso de producción como un material identificable en forma constante.

Los productos fabricados cuando se diferencian en requerimiento o características solicitadas por el cliente, este sistema de costo por órdenes específicas es más adecuado. Comúnmente, dos órdenes de trabajo nunca son exactamente iguales por ello no todas las órdenes se procesan de la misma manera. Por lo mencionado, para la aplicación de este sistema se debe acopiar los costos de cada orden o pedido para descifrar el costo total con el fin de hacer una comparación adecuada entre costos e ingresos.

El sistema de costos por órdenes específicas tiene como objetivo identificar los costos de los materiales usados en el proceso de producción, materia directa, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación se determinan con cada una de las órdenes utilizadas. Estos costos se trasladan luego a los costos de inventario terminado aplicable y al final, a el costo de los artículos vendidos. La forma de identificación de costos hace que no sea usual que el inventario tenga un ajuste físico considerable.

Este método tiene como principal ventaja de este método es la determinación total de los costos aplicables según cada orden específica.

Otras ventajas son:

1. Su exactitud.
2. Es categórico.

3. Brinda información histórica.
4. Es sencillo.
5. Permite hacer comparaciones.

Como desventajas se mencionan las siguientes:

- Las deficiencias que se identifiquen en la fabricación de un lote, se asimilan en el costo de producción; no se agregan. Lo cual impide hacer una comparación con los costos que debieron haber sido. No se puede asignar costos a las unidades individuales de un lote.
- Para el caso de dos órdenes similares sino idénticas en diferentes puntos de tiempo, se pueden obtener diferentes costos.
- La ausencia de información detallada impide determinar las causas y las diferencias de estos costos.
- Por lo general, no hay facilidad para la comparación detallada de materia directa y de la MOD.
- En las industrias donde la elaboración es unitaria se puede implementar el sistema de órdenes de producción, donde los artículos son producidos por lotes según la forma del producto.

Este sistema de costos por órdenes específicas es indicado en empresas cuya producción consiste en trabajos o procesos especiales, pero no es recomendable cuando los productos son iguales y la producción es continua. También se puede utilizar cuando el precio de venta y el costo de producción dependen estrechamente.

COSTEO ABC

Este sistema de costeo se fundamenta en la razón que una empresa para su producción necesita realizar procesos que gastan recursos. De acuerdo a este conocimiento, las actividades se costean, después el costo de éstas es atribuido a los diversos materiales de costo (productos y/o servicios) que necesitan estos procedimientos, debido a esto se obtiene una mayor exactitud en el cálculo de los gastos y la rentabilidad. Un sistema de costeo se entiende como una estructura matemática que procura proyectar la necesidad de recursos en el proceso de fabricación con el objetivo de determinar su costo.

Se indican las siguientes ventajas:

- Exige un estudio del proceso de elaboración desde el punto de vista de operaciones.
- Da la facultad para identificar los bienes o servicios que generan un alto margen de contribución para la venta, lo cual facilita estructurar una combinación de materiales óptimo.
- Permite tener un adecuado control y contabilidad de costos indirectos.
- Sirve como una excelente herramienta para el planeamiento organizacional, debido a que brinda información para elegir decisiones estratégicas, entre ellas: fijar precios, optimización de recursos, reestructuración de procesos.
- Mediante este sistema se obtiene medidas de gestión, además de ratios de valoración de costos de fabricación.

Mencionamos las desventajas:

- De forma exagera se centra en la administración y determinación optima de los costos, lo cual genera un descuido de la visión sistémica de la empresa.
- Para lograr una implementación adecuada se requiere de mayor esfuerzo y capacitación.
- La elección de los inductores está a cargo de las personas responsables de la implementación del sistema.
- El sistema se basa en costos históricos. La administración se complica por la excesiva variabilidad de costos futuros.

COSTEO TRADICIONAL

La contabilidad financiera acepta el costeo tradicional, considera que los factores predominantes son la mano de obra directa y materiales directos de fabricación. Según este formade costeo, los cif se distribuyen a los productos empleando una tasa, para el cálculo de ésta se considera una medida de la producción.

La pauta utilizada por el modelo tradicional para atribuir los costos indirectos teniendo en cuenta todas las cargas que conforman este tipo del costo, utilizando una medida de volumen como base, se acredita cuando se da el caso de que estos tipos de gastos consideradas en forma individual no cuentan con importancia vital, como generalmente se presenta en costo de la mod, no obstante, es importante indicar que la base a utilizar para argumentar los cif puede no necesariamente es solo una, porque pueden hallarse formas de tipos de costos indirectos que justifiquen usar más de una base por su significación.

CUADRO COMPARATIVO

ORDENES ESPECIFICAS	POR PROCESOS
Producción se realiza por lotes	Producción es continua o repetitiva.
Se tiene producción variada	Cuentan con producción estandar.
Se produce sobre detalle de pedidos.	No es necesario tener un pedido específico
Las condiciones de producción son flexibles.	Condiciones de producción son rígidas.
Costos específicos de cada material	Los costos se promedian por operaciones.
Control analítico	Control general
Costos individualizados es un proceso costoso	Costos Administrativamente es un proceso más económico generalizados
Costos variables	Costos estandar
Para tener el costo unitario no es necesario que finalice la etapa productiva.	Para tener los costos se necesita un periodo culminado.
Se tiene conocimiento de la obra de mano y materia prima de cada producto	Imposible saber cada detalle específico del producto
No es necesario producción equivalente	Si se necesita la producción equivalente.

2.3 Definición de Términos Básicos

NEÓN

El tubo luminoso de neón tiene una estructura básica sencilla se desarrolla en un envase largo de vidrio con un electrodo en los extremos, el cual tiene poco volumen de un gas raro --generalmente neón o argón—de baja presión. En el momento que los electrodos o conductores eléctricos se unen a una fuente de voltaje alto (transformador), la corriente de flujo que existe en el tubo, hace que las millones de partículas del gas intercambien electrones, produciendo voltajes positivos y negativos que las atraen o repelen. Este proceso ocasiona variados choques entre las propias moléculas del gas, así como de éstas contra las partes internas del tubo, formando una luz brillante y compacta que se conoce como neón. Los productos se pueden comprar también por separado y acondicionarlos. Detallamos cada uno de estos componentes:

Pieza de neón: es el tubo de neón ya acondicionado con sus electrodos, transformadores y gas neón.



ELECTRODOS

Se basan en un tubo pequeño de vidrio transparente o blanco sellado en uno de sus lados extremos, el cual contiene un casquillo de metal unido a 2 alambres que se reflejan al exterior para su vinculación al transformador.



LONA

Material tipo tela de textura mucho más dura resistente al calor y a la intemperie.



BOCHAS

Botellas de vidrio que contienen el gas de argón y neón que provee a la máquina de inyección de gas se usan aproximadamente 2 balones por mes que llena aprox. 80 piezas de Neón.



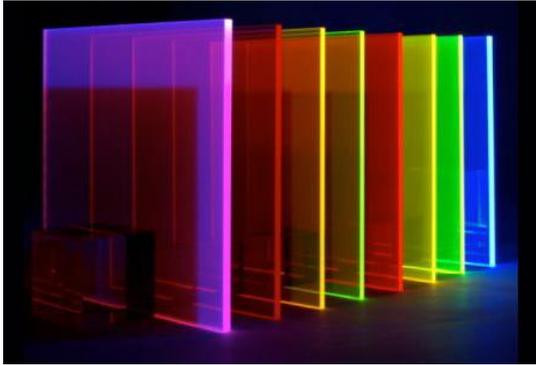
VARILLAS DE VIDRIO

Se usan para dar forma a los diseños en Neón su precio varía de acuerdo al color y el grosor.



ACRÍLICO

Es un material plastificado, tipo madera pero con una base en plástico muy durable y resistente, El acrílico generalmente se compra por planchas y en diferentes grosores.



VINIL

Material plastificado usado para impresiones. Su principal característica es su durabilidad y la forma en que puede ser empleado. Ya que también puede ser adhesivo.



NORDEX

Sustituto de la madera. Es procesada y se vende en planchas es tipo el Triplay son resistentes a la intemperie.

3. Conclusiones

- La empresa no presenta estructura de costos, los conceptos no son tratados debidamente y sus aproximaciones de cálculo, difieren significativamente de la realidad.
- Se observa que en la mayoría de la fabricación de avisos, se generan merma de materiales usados en el proceso, los cuales son asumidos como desperdicios y en algunos casos son reutilizados.
- No tienen una identificación de las actividades y/o procesos que intervienen en su proceso de producción.

4. Recomendaciones

- Luego de analizar las operaciones de la empresa Criss Neón SAC, el sistema de costos que mejor se adapta, es Sistema de Costos por Órdenes de Producción, esto debido a las siguientes razones:
 - a. Las piezas producidas son diferentes en ciertas características: tamaño, diseño, materiales y procesos de producción.
 - b. Las cantidades de materiales y mano de obra son diferentes de un producto a otro.
 - c. Los materiales se compran según las especificaciones del producto.

- Para mejorar la Gestión de la Empresa se recomienda ordenar y registrar la información de la empresa por eso es necesario documentar y digitalizar toda la información referente al área administrativa y contable (Personal, Proveedores, Inventario, Registro de Compras y Ventas).
- Se propone reutilizar los saldos asumidos como desperdicios para otras órdenes a fin de no sobre costear la producción. Se recomienda que estos saldos sean controlados a través de un Kardex.
- Se recomienda mejorar el flujo de operaciones, lo cual permitirá un mejor conocimiento de las etapas del proceso de producción, con la finalidad de evitar que se retrasen las operaciones (cuellos de botella).

5. Bibliografía

CONTABILIDAD DE COSTOS Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales”, 3a edición,

Autores: Polimeni, F. Fabozzi y A. Adelberg

Edición: Editora Mc Graw Hill, Pág. 12 y 22, 23

CONTABILIDAD DE COSTOS 2a edición

Autores: Juan García Colín

Edición: Editora Mc Graw Hill, Pág. 12 al 14

6. Aporte Científico o socio cultural de la investigación.

El aporte de este trabajo, se enfoca en lo siguiente:

Social: el trabajador puede tener mayor identificación con la empresa como consecuencia de la implementación de un sistema de costos acorde a los pedidos de los clientes.

Cultural: la empresa puede mejora su posicionamiento en el mercado al tener productos de mayor calidad basado en un adecuado proceso de producción con controles en cada etapa de fabricación e instalación de sus avisos.

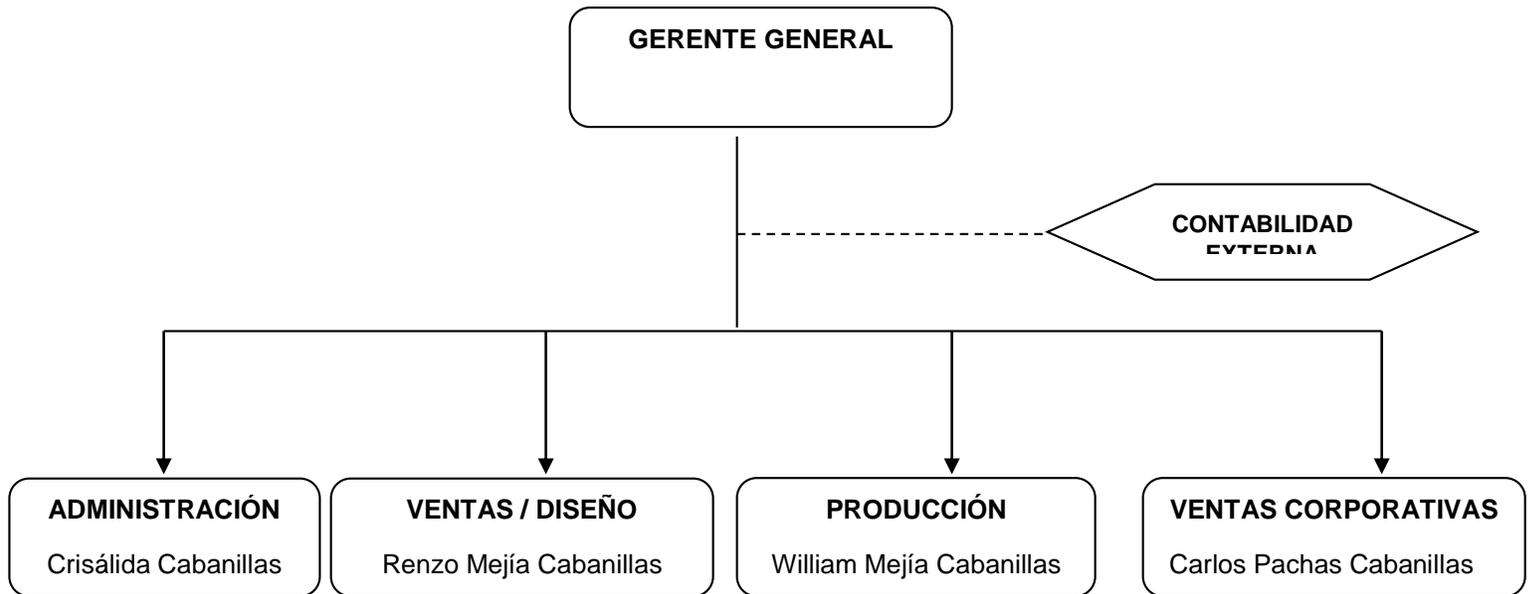
7. Cronograma

Actividades	Ene				Producto/Resultado
	1era semana	2da semana	3era semana	4ta semana	
1. Problema de la investigación					concluido
1.1 Descripción de la realidad problemática.					concluido
1.2 Planteamiento del Problema					concluido
1.2.1 Problema general. 1.2.2 Problemas específicos.					concluido
1.3 Objetivos de la Investigación.					concluido
1.3.1 Objetivo general. 1.3.2 Objetivos específicos.					concluido
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación.					concluido
2. Marco Teórico					concluido
2.1 Antecedentes					concluido
2.1.1 Internacionales 2.1.2 Nacionales					concluido
2.2 Bases Teóricas					concluido
2.3 Definición de Términos Básicos					concluido
3. Conclusiones					concluido
4. Recomendaciones					concluido
5. Aporte Científico o socio cultural de la investigación.					concluido

Partida presupuestal	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos	N/A	N/A	N/A	N/A
Bienes y servicios	N/A	N/A	N/A	N/A
Útiles de escritorio	N/A	N/A	N/A	N/A
Mobiliario y equipos	N/A	N/A	N/A	N/A
Pasajes y viáticos	N/A	3	10.00	10.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	N/A	4	15.00	15.00
Servicios a terceros	N/A	N/A	N/A	N/A
Otros	N/A	N/A	N/A	N/A
Total				25.00

8. Apéndices

ORGANIGRAMA



PROCESO DE PRODUCCIÓN DE UN AVISO PUBLICITARIO

