

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y SU
INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA
OMNIA SOLUTION S.A.C. SANTIAGO DE SURCO
2020**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

ESPINOZA TICRA JUAN PABLO
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-2784-0179

ASESOR:

Mg. JANAMPA ACUÑA NERIO
CÓDIGO ORCID: 0000-0003-0252-2649

LINEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORIA

LIMA-PERÚ

ABRIL, 2022

Dedicatoria

A nuestros queridos padres que son la base principal de apoyo en cada uno de nuestros proyectos, alentándonos y motivándonos para realizarnos como profesionales de éxito, a los docentes por brindarnos oportunidad de continuar con nuestra carrera profesional con comprensión y dedicación nos enseñaron a seguir nuestros sueños enfrentando a cada obstáculo con perseverancia y convicción.

Agradecimiento

Nuestro agradecemos en primer lugar es a Dios, por bendecirnos día a día y haber permitido terminar nuestra carrera con éxito, y por haber permitido hacer realidad uno de nuestros sueños.

Agradecemos a nuestros padres y familiares por inculcarnos de buenos valores y darnos la fortaleza necesaria para seguir nuestra etapa universitaria.

Agradecemos a nuestros profesores por permitirnos compartir sus experiencias de vida y profesión, así como sus enseñanzas a lo largo de nuestra etapa de estudios.

Resumen

La presente investigación titulada Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Omnia Solution S.A.C. Santiago de Surco 2020, se elaboró con el objetivo de determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

La presente tesis fue de tipo Básica, descriptivo, con un diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, se aplicó la obtención de datos mediante la técnica de un cuestionario, utilizando la encuesta y está conformado por 20 preguntas, validado por expertos; que fueron respondidos por contadores, administradores, por la gerencia de administración y finanzas, asistentes administrativos y contables, tesorero y auxiliares del área de cobranzas, las cuales opinaron respecto a la problemática, posteriormente se trabajó los datos a través del SPSS Vs26, para realizar los gráficos estadísticos con sus análisis, asimismo, las hipótesis planificadas fueron comprobadas. Se concluye que, la gestión de cuentas por cobrar incide positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020. Con un valor Sig. (bilateral) de 0,006 por lo que es menor a 0,05 resultado que demuestra la aprobación de la hipótesis planteada, por lo tanto, al analizar los resultados determinamos que mantener una adecuada gestión de cuentas por cobrar permitirá que la empresa cuenta con un nivel óptimo de liquidez para hacer frente a sus obligaciones de menor plazo.

Palabras claves: Gestión de cuentas por cobrar, Liquidez, Políticas de Cobranzas

Abstract

The present investigation entitled Management of Accounts Receivable and its Incidence in the Liquidity of the Company Omnia Solution S.A.C. Santiago de Surco 2020, was prepared with the objective of determining how the management of accounts receivable affects the liquidity of the company Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

This thesis was of the Basic, descriptive type, with a non-experimental design, with a quantitative approach, data collection was applied through the technique of a questionnaire, using the survey and it is conformed by 20 questions, validated by experts; that were answered by accountants, administrators, by the administration and finance management, administrative and accounting assistants, treasurer and collection area assistants, who gave their opinion regarding the problem, later the data was worked through SPSS Vs26, to perform the statistical graphs with their analysis, significant, the planned hypotheses were verified. It is concluded that the management of accounts receivable has a positive effect on the liquidity of the Omnia Solution SAC Santiago de Surco Company 2020. With a Sig. (bilateral) value of 0.006, which is less than 0.05, a result that demonstrates the approval of the hypothesis raised, therefore, when analyzing the results, we determined that maintaining an adequate management of accounts receivable will allow the company to have a maximum level of liquidity to meet its shorter-term obligations.

Keywords: Accounts receivable management, Liquidity, Collection Policies

Tabla de contenido

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Introducción	1
Capítulo I: Planteamiento del Problema.....	2
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	2
1.2 Problema de la Investigación	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos	4
1.3 Objetivos de la Investigación	4
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación	4
1.4.1 Justificación de la investigación.....	4
1.4.2 Importancia de la investigación.....	5
1.5 Limitaciones	5
Capítulo II: Bases Teóricas	6
2.1 Antecedentes	6
2.1.1 Antecedentes internacionales	6
2.1.2 Antecedentes nacionales	8

2.2 Bases teóricas	10
2.2.1 Gestión de cuentas por cobrar	10
2.2.2 Liquidez	14
2.3 Definición de términos básicos	17
Capitulo III: Metodología de la Investigación	21
3.1 Enfoque de la Investigación	21
3.2 Variables.....	21
3.2.1 Operacionalización de variables.....	22
3.3 Hipótesis.....	23
3.3.1 Hipótesis general	23
3.3.2 Hipótesis específicas	23
3.4 Tipo de Investigación	23
3.5 Diseño de la Investigación	23
3.6 Población y Muestra.....	24
3.6.1 Población.....	24
3.6.2 Muestra.....	24
3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	24
3.7.1 Encuesta	25
3.7.2 Confiabilidad de instrumento.....	25
Capitulo IV: Resultados	27
4.1 Análisis de Resultados	27
4.1.1 Resultados descriptivos por ítems.....	27

4.1.2 Prueba de Normalidad	48
4.1.3 Prueba de Hipótesis	49
4.2 Discusión.....	52
Conclusiones	54
Recomendaciones.....	55
Referencias	56
Apéndice 1. Matriz de Consistencia.....	59
Apéndice 2. Cuestionario	60
Apéndice 3. Validación de Juicio de Experto	62
Apéndice 4. Carta de autorización	66

Lista de Tablas

Tabla 1	Operacionalización de variables.....	22
Tabla 2	Prueba de Gestión de cuentas por cobrar	25
Tabla 3	Confiabilidad de Liquidez.....	26
Tabla 4	Confiabilidad de las variables	26
Tabla 5	Resultados del ítem 1	27
Tabla 6	Resultados del ítem 2	29
Tabla 7	Resultados del ítem 3	30
Tabla 8	Resultados del ítem 4	31
Tabla 9	Resultados del ítem 5	32
Tabla 10	Resultados del ítem 6	33
Tabla 11	Resultados del ítem 7	34
Tabla 12	Resultados del ítem 8	35
Tabla 13	Resultados del ítem 9	36
Tabla 14	Resultados del ítem 10	37
Tabla 15	Resultados del ítem 11	38
Tabla 16	Resultados del ítem 12	39
Tabla 17	Resultados del ítem 13	40
Tabla 18	Resultados del ítem 14	41
Tabla 19	Resultados del ítem 15	42
Tabla 20	Resultados del ítem 16	43
Tabla 21	Resultados del ítem 17	44
Tabla 22	Resultados del ítem 18	45
Tabla 23	Resultados del ítem 19	46
Tabla 24	Resultados del ítem 20	47

Tabla 25 Prueba de Normalidad	48
Tabla 26 Prueba de hipótesis general	49
Tabla 27 Prueba de hipótesis específica N° 1	50
Tabla 28 Prueba de hipótesis específica N° 2	51

Lista de Figuras

Figura 1 Lineamientos.....	28
Figura 2 Lineamientos.....	29
Figura 3 Créditos.....	30
Figura 4 Créditos.....	31
Figura 5 Toma de decisiones.....	32
Figura 6 Toma de decisiones.....	33
Figura 7 Fuente de Información	34
Figura 8 Fuente de Información	35
Figura 9 Métodos de Análisis.....	36
Figura 10 Métodos de Análisis.....	37
Figura 11 Organización.....	38
Figura 12 Organización.....	39
Figura 13 Capacidad.....	40
Figura 14 Capacidad.....	41
Figura 15 Obligaciones	42
Figura 16 Obligaciones	43
Figura 17 Clientes	45
Figura 18 Clientes	46
Figura 19 Clientes y Proveedores.....	47
Figura 20 Clientes y Proveedores.....	48

Introducción

La presente tesis titulada “Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnia Solution SAC, Santiago de Surco 2020”. El tema principal es que las empresas deben tener un adecuado manejo de gestión en las cobranzas que garantice el desarrollo y éxito de las organizaciones y asimismo le permite estabilidad en la liquidez.

La presente investigación se enfoca directamente en la gestión que realiza la empresa para obtener ingresos y su incidencia en la liquidez, para ello la tesis se compone de 4 capítulos de la siguiente manera:

Capítulo 1: se realiza la descripción de la realidad problemática, definiremos los problemas general, el objetivo general, y los específicos, se detalla la justificación, y las limitaciones de la tesis.

Capítulo 2: Se desarrollará los antecedentes de investigaciones similares o referentes a nuestra tesis, asimismo se desarrolla las bases teóricas donde se estudia diversas fuentes para una comprensión adecuada a la investigación que se requiere y definiremos los términos básicos que más se usaron en nuestro trabajo.

Capítulo 3: Se desarrollarán los métodos que se van a aplicar en la investigación; como la operacionalización de variables, el enfoque, el tipo, diseño, la técnica que se va a emplear para recoger datos, y la población y muestra.

Capítulo 4: Se analizarán los resultados que se obtendrán de los procesos estadísticos que se llevarán a cabo, así como la discusión de resultados, la comprobación de las hipótesis planteadas y se realizarán las conclusiones y recomendaciones que se van a sugerir a la Empresa Omnia Solution SAC.

Capítulo I: Planteamiento del Problema

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Gestionar las cuentas por cobrar es la administración del área de tesorería de una empresa, donde representan al crédito que se deriva de las ventas de bienes y servicios con la finalidad incrementar el número de clientes y mantener a sus clientes actuales, en la actualidad las empresas promueven en gran medida el uso de métodos que les ayude a mejorar el desempeño de sus actividades. La gestión de las cobranzas es uno de los temas más fundamentales para las empresas por la necesidad de generar liquidez en corto tiempo a partir de su facturación y que esta gestión sea lo más eficaz posible previniendo la morosidad.

La liquidez es de gran importancia porque es la inteligencia de una empresa para obtener dinero y de esta manera cumplir con sus deudas de corto tiempo, con el objetivo del ciclo normal de su operación. Sin embargo, hoy en día muchas empresas carecen de buena liquidez, el cual es un problema de muchas organizaciones en estos últimos años y esto genera muchos problemas dentro de la organización como la falta de pago a sus colaboradores, proveedores y otras obligaciones que son de suma importancia como el pago del local o la adquisición de materiales para su transformación.

La razón de esta investigación de Liquidez es para aumentar la capacidad de la empresa, ya que esto permite mantener el ciclo productivo o comercial activo. La organización Omnia Solution S.A.C., está ubicado en Calle Los Tulipanes 188, Urb. Polo Hunt Santiago de Surco – Lima. Es una empresa de consultoría y tecnología de información, con el pasar del tiempo adquirió más especializaciones, en el mercado nacional, cuenta con más de 100 trabajadores, cuenta con la especialidad en soluciones de negocios SAP (ERP de clase mundial) que destaca a nivel mundial. En los últimos años se ha posesionada en el mercado con las marcas líderes como son, HP, Microsoft, entre otros. Asimismo, se encuentra compuesta por: dos gerentes generales, diez gerentes de diferentes áreas y de proyectos, un jefe de Recursos Humanos, un

jefe de marketing, dieciocho líderes, cuarenta consultores en área de consultoría, veinte consultores en área de atención al cliente, ocho asistentes de diferentes áreas además de dos auxiliares de oficinas.

Su misión como empresa es ser reconocidos en el mercado como la empresa que brinda el mejor servicio de implantación de soluciones de negocio y que desarrolla una excelente relación de socios de negocio con sus clientes sobre la base de la excelencia de nuestros servicios de post-implementación.

Su visión es ser la empresa peruana líder consolidada con presencia en el mundo en consultoría y tecnologías informáticas.

La empresa Omnia Solution SAC, en la actualidad presenta problemas en la gestión de cuentas por cobrar, el motivo es que carecen de políticas necesarias para otorgar un crédito y para las cobranzas, es por ello existen falencias principalmente en las cobranzas y esto a su vez repercute en la liquidez de la organización, también se evidencia la falta de un adecuado análisis y control de la cartera de cobranza y de clientes morosos.

Por tal motivo su liquidez de la organización Omnia Solution SAC ha disminuido enormemente en estos últimos meses al grado de incumplir sus pagos de plazos menores a un año, inclusive se tuvo que financiar algunas deudas con sus proveedores, las deficiencias de originan por la mala gestión de la recaudación de sus ingresos, el cual afecta el récord crediticio de la empresa. Es por ello investigaremos y plantearemos como mejorar esta situación a través de mecanismos de control como implementación de una estructura apropiada, además de una supervisión continua en la gestión de sus ingresos, y sugerir a la empresa a contar con recursos de contingencias que no afecten a la liquidez.

1.2 Problema de la Investigación

1.2.1 Problema general.

¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020?

1.2.2 Problemas específicos.

¿De qué manera las políticas de cobranzas inciden en la liquidez de la empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020?

¿De qué manera la morosidad de cuentas por cobrar incide en el Liquidez de la empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General.

Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

1.3.2 Objetivos específicos.

Determinar de qué manera las políticas de cobranzas inciden en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

Determinar de qué manera la morosidad de cuentas por cobrar incide en el liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación

1.4.1 Justificación de la investigación.

Nuestro estudio radica en la importancia de la gestión de la cartera de clientes y la Liquidez de la empresa Omnia Solution SAC, en los últimos meses ha bajado la liquidez de la empresa, esto debido a la baja rotación de cuentas por cobrar, este hecho ha llevado a la organización a incumplir con sus pagos de plazos menores a un año y evaluar un posible

financiamiento. En ese sentido, la investigación que se está realizando con el fin de optimizar la gestión de tesorería, mejorando las políticas de créditos y cobranzas, también debemos evaluar mayor uso de herramientas financieras como, la factura negociable, Factoring, letras en descuento entre otros que nos permitan tener mayor liquidez para poder cumplir con los compromisos de pago.

1.4.2 Importancia de la investigación.

Este estudio nos permitirá conocer cuáles son las falencias en la gestión de tesorería que ha incidido considerablemente la liquidez de la organización. Para lograr una gestión más eficiente debemos detectar los errores que nos permita reestructurar las políticas y el proceso de gestión de cobranza y asimismo llevar un mejor control del dinero para casos de contingencia.

Esta investigación se basa en proporcionar a otros investigadores la gran necesidad de una buena gestión de cuentas por cobrar, asimismo, nos permitirá evaluar los créditos que se otorgan. A partir de esta evaluación se tomarán acciones preventivas para una gestión eficiente recurriendo a algunas técnicas, incentivos a fin de obtener la liquidez que se necesita.

1.5 Limitaciones

Nuestra investigación se limitó en la obtención de documentos financieros de la Empresa de estudio, ya que no nos autorizaron a revelar sus estados financieros alegando que son documentos confidenciales.

Capítulo II: Bases Teóricas

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales.

Avila, N. y Gil, (2019) “*Gestión de las Cuentas Por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa*”, el objetivo fue evaluar su gestión de las cobranzas y su efecto en la liquidez de la organización, aplicó el método analítico, histórico y documental, de tipo descriptiva y explicativa, enfoque de este proyecto fue cualitativo, aplicó la técnica de la entrevista y la observación directa para recolectar más información al respecto de su estudio, concluyen que la empresa no cuenta con un manual en el área de cobranzas donde especifica las políticas para otorgar un crédito, así mismo carecen de un control interno para una buena administración de la cartera de clientes, del mismo modo demuestran que la empresa no toma medidas legales para recuperar sus ingresos de carteras vencidas.

Lino, J. (2018) “*Gestión De Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Comercializadora Ecuatoriana de Calzado, Comecsa S.A., Cantón La Libertad, Año 2017*”, tuvo como objetivo entender el comportamiento del manejo de las cobranzas y su efecto en la liquidez, el método que empleó a su estudio fue no experimental, de alcance exploratorio, descriptivo, correlacional, y su enfoque fue cualitativa, las técnicas que empleo para contar con a información fue la observación y la entrevista, finalmente concluye que efectivamente ambas variables de su estudio inciden absolutamente, asimismo luego de que analizó los estados financieros de los periodos 2014 al 2017 evidencias que las cuentas por cobrar muestran un incremento de 65% denotando que la empresa se encuentra en riesgo el no cumplir con sus obligaciones y gastos que incurren mes a mes como el alquiler, el pago de marketing, mantenimiento y otros.

Pérez, A. (2018) *“Las Cuentas Por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Corporación Universitaria Americana”*, su objetivo fue evaluar el impacto que tiene un recaudo oportuno en la Corporación, la metodología que empleó fue de tipo inductiva, exploratoria, el instrumento que utilizó fueron antecedentes referentes a su estudio para obtener más información, y posterior a ello realizó el análisis de dichos datos, finalmente concluye que las cobranzas tiene gran incidencia en la liquidez, y demuestra que su índice rotación de clientes por cobrar es alto, con un 77% y solo el 23% de sus clientes cumplen con pagar, por ende la liquidez de la empresa se ve afectado de forma negativa y no cubre las necesidades y compromisos que tiene la organización.

Peñañiel (2017) en su investigación: *“Los procesos de crédito y la liquidez en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Segmento 5”*, su propósito fue analizar los métodos que aplican para un crédito y su afectación en la liquidez de las Cooperativas, su estudio fue bibliográfica-documental, el método que aplicó fue el análisis del conocimiento con sus temas de estudio, y una encuesta que aplicó a 28 empleados de la cooperativa, concluye que los créditos que se otorgan analizan a un 43% antes de otorgar dicho crédito lo cual en muchos casos los gerentes otorgan créditos sin una previa evaluación lo que perjudica la liquidez de la empresa, por falta de conocimiento o falta de capacitación al personal, asimismo demuestra que el 39% de los clientes muestran ser idóneos con sus pagos y con las granatitas que se requiere para otorgar un préstamo.

Quinatoa, H. (2017) en su desarrollo de su investigación: *“Comportamiento de la cartera de crédito y su incidencia en la liquidez de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 2 de la ciudad de Ambato, año 2015”*, la finalidad de su estudio fue identificar el comportamiento de las cobranzas y su incidencia en la liquidez de las cooperativas. La metodología que empleó fue exploratoria-descriptiva, contó con una muestra de 5 cooperativas, llega a la conclusión que las cobranzas de las COAC, tiene una relación positiva den los

periodos 2015-2016 con un 3% de variación en sus ingresos, asimismo el nivel de la liquidez es de 5.33%, lo cual es mayor a sus cobranzas o ingresos que genera las cooperativas.

2.1.2 Antecedentes nacionales.

Rosas, A. y Ochante, K. (2021) “*Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Icontec del Perú S.R.L. en el Distrito de Miraflores 2020*”, cuyo objetivo de su tesis fue precisar si la gestión de las cobranzas incide en la liquidez de Icontec, su método fue descriptiva-explicativa, cuantitativo, transversal de diseño, contó con una muestra no probabilístico de 13 trabajadores de la empresa, por lo que ejecutó un cuestionario para obtener datos sobre su estudio, llegan a la conclusión que las gestiones que realiza la empresa en las cobranzas tienen un efecto significativo en la liquidez de la entidad, y esto lo demuestran con una correlación positiva de 61.7%, lo que indican que se originan por falta de un análisis de la cartera de clientes morosos, y la ausencia de un flujo de caja, en el cual este flujo indica el estado real de la liquidez que tiene la empresa, asimismo los créditos que otorga la empresa no son verificadas ni llevan el control de los mismos, de la misma forma los procesos de cobranzas no son evaluadas para una cobranza eficiente.

Caminada, I., Lázaro, L. y Salazar, (2020) “*Gestión de las Cuentas por Cobrar y la Liquidez de la Empresa I.J.I S.A.C Agentes de Aduana, Período 2015-2019*”, su objetivo fue estudiar cómo las gestiones de las cobranzas que realiza la empresa influye en la liquidez del año 2015 al 2019, el tipo de su tesis fue aplicada, de enfoque cuantitativa-explicativa, de esquema no experimental, el método fue hipotético-deductivo, empleo la observación y el análisis de los documentos para mayor información sobre su estudio, llegan a la conclusión que si la empresa implementa nuevos procesos de crédito y cobranzas demuestran que mejora la rotación de días de cobranzas, y de esta forma la empresa incrementa su liquidez, este resultado le permite hacer frente a sus obligaciones con terceros a la empresa con pagos a 50 días los días de pago.

Flores, J. (2019) “*Gestión de las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la liquidez en la Estación de Servicios Petrolcenter SAC - Arequipa 2017*”, cuyo objetivo fue resolver la incidencia de las gestiones de cobranza que realiza la empresa en la liquidez. Tesis aplicada, descriptivo-explicativo, realizó una entrevista para obtener datos, finalmente concluye que el 70% del gestor de créditos no respalda las gestiones que realiza el área de tesorería, y no presentan documentación que respaldan el crédito que otorgan y por ende genera un alto riesgo en las cobranzas, asimismo el 40% de sus clientes son morosos a más de 90 días el cual refleja un déficit momentáneo en caja por consecuencia la gestión es ineficiente en las cobranzas, se igual forma analizó las políticas de la empresa y evidencia que estas políticas que no tienen documentada ni digitalizada y no son adecuadas para el otorgamiento de sus créditos.

Chumpitaz, C. Malasquez, K. y Mostacero, G. (2019) “*La gestión de las Cuentas por Cobrar y su Influencia en la Liquidez de la Empresa AUSA ADUANAS S.A.*”, su propósito fue precisar si las cobranzas y su gestión impacta en la liquidez de AUSA, empleó el método no experimental, y analítico, tipo cualitativo, de diseño descriptiva, realizó el análisis documental para obtener datos, así como el reporte de informes financieros de la empresa, concluyen que la empresa no aplica de forma adecuada los controles de las políticas de otorgamiento de créditos, así mismo lo demuestran que los trabajadores de la empresa indicaron que no es de su conocimiento las políticas que maneja la empresa, asimismo demuestran que estas deficiencias de gestión hace que no se cumplen con el pago de sus proveedores y se evidencia la disminución de liquidez.

Taco, E. (2018) “*Cuentas por Cobrar de una Empresa Comercial de Envases Industriales 2016 – 2017*”, tuvo como objetivo realizar las comparaciones de las cobranzas de una empresa de envases de Lima, aplicó el método cuantitativo, tipo básica, diseño descriptivo simple, y la técnica que utilizó fue el análisis documental para obtener más información y evaluar las cobranzas de la empresa, concluye que los resultados comparados de ambos

periodos demuestra una variación de 20.33%, el cual es porque la empresa carece de procedimientos adecuados como las evaluaciones de perfil de cada cliente, la conducta de sus proveedores, la evaluación real de la situación de la empresa para otorgar créditos, asimismo evidencia que no analizan los ciclos económicos de cada cliente, estos problemas hacen que la empresa no sea competitivo y tenga problemas para cumplir con sus obligaciones.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Gestión de cuentas por cobrar.

2.2.1.1 Definiciones.

Montaño y Ruiz (2018) es el hecho que se produce como consecuencia de la adjudicación de un bien o de un servicio en prestación. De hecho, el cobro es acto por el que se perfecciona el contrato de compraventa. Se puede afirmar entonces que las cuentas por cobrar derivadas de dichos contratos de compraventa radican en los derechos de cobro sobre terceros procedentes del crédito que la empresa concede por sus ventas de productos o servicios realizados. (p. 29)

Para Córdoba (2016) la gestión de cobranzas son acciones que se realizan con el manejo del efectivo, para ello se utiliza diversas herramientas para hacer efectivo las cuentas por cobrar, es así que el área de tesorería es una área fundamental de la empresa ya que depende de ello si se logran los objetivos o no en cuanto al ingreso esperado de cada mes, por lo tanto si se realiza una gestión adecuada en esta área, se logran las metas planificadas, para ellos los encargados deben aplicar estrategias y una buena supervisión. (p.3)

De acuerdo con Pedrosa (2022) las gestiones son actividades financieras que van a representar derechos exigibles originados de los ingresos de las ventas orientados a captar recursos monetarios. Sin embargo, menciona que una gestión eficiente se debe mantener con

un control adecuado sobre los índices de morosidad en lo mínimo posible y así la empresa contará con buena liquidez.

2.2.1.2 Cuentas por cobrar.

Borrero y Ortiz (2016) Definen que son derechos de cobro a favor de la organización, que se origina por el desarrollo de su principal actividad y es su fuente de ingreso de la entidad. Por lo tanto, representan un conjunto de derechos en beneficio de una empresa ante un tercero por la venta de algún bien o servicio, es decir es el fruto que tiene la empresa de las operaciones económicas que realiza.

Moreno (2014) Define sobre las cuentas por cobrar, que son aquellas que proceden de la venta de mercaderías o servicios prestados, las cuales representan derechos exigibles; sin más demostración son los montos que adeudan los clientes en su mayoría por bienes o servicios, en su mayoría estas cuentas por cobrar se generan a la hora de emitir un comprobante de pago y el cliente al recibir el comprobante debe de cancelar en un determinado termino de cancelación. (p. 82)

2.2.1.3 Políticas de cobranzas.

Borrero y Ortiz (2016) indican que son proceso que sigue una entidad para cobrar a sus clientes que se ha concedido un crédito, es decir son condiciones que se establecen para los clientes como plazos para el cobro, condiciones en la venta, evaluaciones a los clientes, asimismo se deben incluir normas y estrategias que deben de cumplir y administrar de manera eficiente las cobranzas a diario, también permite minimizar conflictos, evita tomar decisiones subjetivas en las cobranzas.

Morales y Morales (2014) son procedimientos que una organización sigue para hacer efectivo las créditos de sus clientes, para que este tenga éxitos a la hora de cobrar se debe

cumplir con los procesos que establezca la empresa, por consecuencia una política es una condición que tiene la empresa para sus clientes al momento de otorgar un crédito.

2.2.1.4 Morosidad de cuentas por cobrar.

Pedrosa (2022) indica que la morosidad es una práctica en la que un deudor, no cumple con cancelar su deuda o su obligación, de cualquier forma, la condición de un moroso se obtiene una vez que un deudor no cumple con afrontar el vencimiento de sus pagos. Es decir, es la lentitud o la dilatación en el cumplimiento del pago en un determinado tiempo establecido, consecuentemente si el cliente no cancela en la fecha establecida se considera en mora de forma culpable.

Brachfield (2022) la morosidad es el retraso con el cumplimiento de un compromiso contraído por cualquier persona jurídica o natural, es decir es el incumplimiento de pago en un determinado plazo, el cual pueden ocasionar prejuicios para la empresa que otorga el crédito haciendo que disminuya su liquidez y tenga insolvencia. La morosidad también perjudica la continuidad de la empresa financieramente.

2.2.1.5 Procesos de cobranza.

López y Soriano (2014) son técnicas y métodos que se desarrollan de manera encadenada e interdependiente:

Venta. Es un proceso que empieza en el momento de la venta y termina cuando se procesa el pedido. La gestión ineficaz de este proceso puede provocar que haya un determinado volumen de ventas no procesadas, con el consiguiente impacto en la liquidez.

Entrega. Inicia desde el proceso del pedido hasta la entrega pactada.

a desde el momento del procesamiento del pedido hasta la fecha de entrega. Por lo tanto, debe ser una entrega puntual y sin incidencias se pasa a su vez los comprobantes sin incidencias para un cobro eficiente.

Facturación. Inicia en la fecha en que se emite el comprobante hasta la fecha de vencimiento del plazo de crédito que se concede al cliente. Es esencial vigilar que desde la fecha de salida de almacén o de realización de servicio, hasta la fecha de vencimiento de la factura, transcurran el mínimo de días posible por encima del plazo de crédito concedido al cliente en la contratación de la venta.

Cobro. Se efectúa en la fecha de vencimiento y culmina en la recepción del cobro. Indudablemente, cuanto más dure este proceso mayor es la inversión en clientes.

Ingreso. Es en la fecha del cobro y este se hace efectivo cuando ingrese el abono. Normalmente este retraso no queda reflejado en la contabilidad sino solo en la tesorería en valor.

2.2.1.1. *Análisis de las cuentas por cobrar.*

García (2012) Constituye un procedo dentro de la gerencia de tesorería que se basa en la aplicación de las técnicas para diagnosticar la situación que presenta a organización con respecto a sus cobranzas. Muestra el comportamiento de las cuentas por cobrar de un periodo contable con el propósito de contribuir a la toma de decisiones acertadas.

El análisis referente a las cobranzas suministra información que permite examinar el desempeño en el manejo de las cobranzas por parte del área de finanzas, así como valorar la habilidad que tiene la organización para convertir en efectivo esta partida del activo circulante. Además, el análisis preciso y oportuno permite conocer la capacidad que tiene la entidad para aprovechar al máximo su ciclo de cobro.

Uno de los métodos comúnmente usados para analizar las cobranzas es el volumen de sus ingresos. Este método permite a capacidad de la empresa para generar las ventas y recuperar rápidamente sus cuentas.

2.2.2 Liquidez.

2.2.2.1 Definiciones.

Pérez-Carballo (2015) es la condición con la que cuenta una organización para generar ingresos de manera eficiente en un corto plazo, y con esta cumplir con sus obligaciones de vencimiento pronto, es decir la liquidez es el poder que tiene una organización para cumplir con sus pagos. Es necesario comprender este término para los gerentes y administradores de las empresas para mejorar sus gestiones y dirigir sus operaciones y más aún cuando tengan situaciones de riesgo o crisis en su economía.

Sevilla (2021) define que en el ámbito de la gestión la liquidez facilita a la empresa para cumplir con sus pagos, es decir se mide el activo su capacidad para que este se convierta en efectivo para que pueda ser utilizado en un corto tiempo para cumplir con cualquier compromiso de la empresa de cualquier transacción.

De acuerdo con Flores (2016) la liquidez es importante ya que con ella se cumplirá con los compromisos por pagar de corto plazo, Por ello es necesario conocer los dos principios de la liquidez, como primer principio transformar los activos en efectivo y segundo principio controlar el tiempo para cualquier inversión.

2.2.2.2 Importancia de la liquidez.

Fortuño (2022) Es muy importante por varias razones, ya que afecta de forma directa el activo corriente de una empresa, sin embargo, la capacidad de una empresa depende del comercio que realiza y en el sector que se encuentre, es decir que en el mundo competitivo contamos con diversos sectores en las cuales muchos sectores de intensos de capital el cual esto poder ser favorable o desfavorable en su giro de negocio.

Asimismo, si una empresa entra a recesión económica la empresa tendría que hacer frente a sus obligaciones con los activos fijos el cual puede vender su propiedad o quizá equipos de operaciones días, esto limitaría su capacidad de ingresos.

2.2.2.3 Ratios de liquidez.

Tamayo, Escobar y López (2013) nos muestran sobre la condición de una entidad para enfrentar con sus obligaciones de plazos menores a un año. Es importante que vaya acompañado de tesorería o presupuesto de caja (p. 230).

Razón del circulante.

Calcula la condición que tiene una entidad para pagar con sus obligaciones de corto plazo. Se expresa de la siguiente manera:

$$\text{Ratio de liquidez o razon circulante} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Se recomienda un valor próximo a 2, aunque habría que analizar la liquidez de los diferentes activos. Valores próximos a 1 indicaran problemas de liquidez y posibilidad de retrasar pagos.

Prueba ácida.

Herrera y Betancourt (2016) Es parecido al índice de solvencia, pero dentro del activo corriente no se considera al inventario, debido a que éste resulta más difícil convertir en efectivo sin una pérdida de su valor, ya que lleva más tiempo. Se expresa de la siguiente manera:

$$\text{El test ácido} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$$

2.2.2.4 Riesgo de liquidez.

Báez (2017) Es cuando existe la posibilidad de no cumplir con sus obligaciones de manera efectiva o se realizan un financiamiento que podría generar altos costos en intereses.

Sevilla (2021) indica que el riesgo de liquidez no necesariamente es la falta de liquidez de una empresa sino también es evitar esa situación para ello se debe vender algunos activos fijos, por lo tanto, el riesgo tiene dos definiciones en cuanto a las finanzas es cuando un activo se tiene que vender a un precio por debajo del mercado debido a su escasa liquidez, en cuanto a la economía el riesgo es en cuanto a la habilidad que se tiene la empresa con la liquidez que cuenta para pagar sus deudas de plazos menores a un año.

2.2.2.5 Gestión del riesgo de liquidez.

Según Montero Moreno (2015). Para controlar el riesgo de liquidez, se establecer los siguientes tópicos:

Gobierno corporativo, contempla el reforzamiento de las estructuras de gobierno corporativo que apoyen y fomenten el cumplimiento de la gestión del riesgo de liquidez de

cualquier organización empresarial o instituciones crediticias. Se debe establecer planes de contingencia para la administración de la liquidez, para lo cual se deben designar responsables y programas de revisión por lo menos con una periodicidad de al menos una vez al año. Crear un comité de riesgo que gestione la suficiencia de la liquidez de una organización. Realizar una revisión periódica de los indicadores de liquidez y los financieros para aplicar una gestión adecuada.

2.3 Definición de términos básicos

Gestión de cuentas por cobrar: Es el hecho que se produce como consecuencia de la venta de un bien o servicio. (Montaño y Ruiz, 2018)

Cuentas por cobrar: son aquellas cobranzas provenientes de una venta de mercaderías o servicios prestados. (Moreno, 2014)

Políticas de cobranzas: son proceso que sigue una entidad para cobrar a sus clientes que se ha concedido un crédito, es decir son condiciones que se establecen para los clientes como plazos para el cobro, condiciones en la venta, evaluaciones a los clientes. (Borrero y Ortiz, 2016)

Procesos de cobranza: Son técnicas y métodos que se desarrollan de manera encadenada e interdependiente. (López y Soriano, 2014)

Liquidez: Es la condición con la que cuenta una organización para generar fondos de manera eficiente en un corto plazo, y con esta cumplir con sus obligaciones de vencimiento pronto, es decir la liquidez es el poder que tiene una organización para cumplir con sus pagos. (Pérez-Carballo, 2015)

Ratios de liquidez: Muestra la inteligencia de una entidad para enfrentar a sus compromisos de cortos. Es importante que vaya acompañado de tesorería o presupuesto de caja. (Tamayo, Escobar y López, 2013)

Razón del circulante: Evalúa la condición de una entidad para cumplir con sus pagos de plazos menores a un año. (Tamayo, Escobar y López, 2013)

Prueba ácida: Se parece al índice de solvencia, debido a que es más difícil convertir en efectivo sin una pérdida de su valor, ya que lleva más tiempo. (Herrera y Betancourt, 2016),

Capacidad Financiera: Son posibilidades que le faculta a una empresa para realizar pagos o inversiones en un determinado periodo con la finalidad de obtener un crecimiento económico para la empresa. (Sevilla, 2021)

Capital: En la actualidad se define como el dinero invertido para ser transformado en activos que van a ser utilizados por la empresa; así como la fuerza de trabajo y la tierra, con el propósito de generar rendimientos positivos para la empresa. (Sevilla, 2021)

Descuento: Son rebajas que se les aplica a algún producto o servicio únicamente con autorización de los encargados de la empresa. (López y Soriano, 2014)

Deudas: En la actualidad se define como el compromiso de pago que tiene todo acreedor de un endeudamiento. En un tiempo pactado entre el sujeto pasivo (deudor) y el sujeto activo (acreedor). (López y Soriano, 2014)

Fondos de inversión: En el presente lo definen como productos financieros que canalizan el dinero de los ahorrantes, con el objetivo de obtener la máxima rentabilidad posible mediante la correcta gestión de estos fondos. (Roca; 2018).

Financiamiento: Es el hecho por medio el cual un ente se abastece de liquidez, con el fin de adquirir recursos para sostener su emprendimiento económico o proyecto. (Sevilla, 2021)

Flujo de Caja: Son movimientos que se realiza a diario, mediante el cual el gerente financiero obtiene un reporte de ingresos y salidas de dinero, con el fin de que este informe ayude a una óptima toma de decisión. (Sevilla, 2021)

Gestión Financiera: Son técnicas que aplica en su función los gerentes y encargados de liderar un equipo de trabajo, para cumplir con sus objetivos. (Nuñez; 2016)

Intereses: Es el beneficio que se obtendría por prestar recursos (dinero), en un determinado tiempo. Estos están canalizados por los mercados financieros; en donde interactúan los fondos de los agentes superavitarios o inversores, prestando efectivo al agente deficitario, el cual le da uso a este dinero para lograr una ganancia esperada. (Sevilla, 2021)

Liquidez Financiera: Es aquella que evalúa la capacidad potencial que tiene una empresa para hacer frente a las obligaciones en un corto tiempo. Podríamos decir que las obligaciones de deudas que posee una empresa deben ser semejantes al plazo en que se haga líquido un activo, con el fin de hacer frente al compromiso de esa deuda. (Sevilla, 2021)

Capítulo III: Metodología de la Investigación

3.1 Enfoque de la Investigación

Para la tesis, se ha desarrollado el problema de estudio, se han creado hipótesis luego se realizó una encuesta, posterior a ello se realizarán cálculos con métodos estadísticos, por lo tanto, el enfoque fue cuantitativo.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que, “en este enfoque se realiza una recopilación de datos para demostrar la confiabilidad de las hipótesis, aplicando métodos como cálculos numéricos, y estadísticos, con el objetivo de fijar patrones de conductas y examinar teorías. Se utiliza un procedimiento lineal por lo tanto al realizar este método se lleva un orden estricto.

3.2 Variables

Variable independiente: (V1)

Variable independiente	Dimensiones
(V1) Gestión de cuentas por cobrar	D1: Políticas de Cobranzas D2: Morosidad

Variable Dependiente: (V2)

Variable Dependiente	Dimensiones
(V2) Liquidez	D1: Organización D2: Capacidad D3: Obligaciones D4: Clientes D5: Proveedores

3.2.1 Operacionalización de variables.

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y Valores	Niveles y Rangos	
Gestión de cuentas por cobrar	Políticas de Cobranzas	Lineamientos	1-2	Escala ordinal 5= Totalmente de acuerdo		
		Créditos	3-4			
		Toma de decisiones	5-6			
	Morosidad de cuentas por cobrar	Fuente de Información Métodos de Análisis	7-8 9-10	4 = De acuerdo		
Liquidez	Organización	Metas	11	3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Medio	
		Funciones	12			
	Capacidad	Determina	13	2 = En desacuerdo	Alto	
		Potencial	14			
	Obligaciones	largo plazo	15	1= Totalmente en desacuerdo		
		Conseguir	16			
	Clientes y Proveedores		Compra	17		
			Importante	18		
Servicios			19			
		Correcto funcionamiento	20			

3.3 Hipótesis

3.3.1 Hipótesis general.

La gestión de cuentas por cobrar incide positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

3.3.2 Hipótesis específicas.

Las políticas de cobranzas inciden positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

La morosidad de cuentas por cobrar incide positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

3.4 Tipo de Investigación

Nuestra tesis es básica, y de nivel descriptiva, lo cual nos permitió puntualizar las cualidades en el personal administrativo de acuerdo con el tema de la investigación planteada.

Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2014) establece que el estudio básica consiste en analizar situaciones en su estado normal es caracterizado por el marco teórico y busca solo indagar para el conocimiento científico sin poner en práctica.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) La investigación descriptiva consiste en llegar a conocer más de cerca los fenómenos y situaciones a través de la descripción. Los resultados exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados.

3.5 Diseño de la Investigación

La tesis fue no experimental ya que se inicia y concluye con las variables en su estado original, es decir iniciaron y terminaron con los mismos títulos.

Arismendi (2022) define: que los estudios de este diseño es cuando los temas del estudio no sufren ningún cambio, es decir se investiga con hechos reales en su estado que se encuentra.

3.6 Población y Muestra

3.6.1 Población.

La población del estudio fue de 20 trabajadores de las áreas de administración, finanzas y contabilidad, asimismo al personal de almacén y logística de la empresa Omnia Solution SAC, lo cual es objeto de la investigación, y cumple con las necesidades de la investigación.

3.6.2 Muestra.

La muestra consideramos al total de la población según el siguiente cuadro:

Cantidad	Cargo
1	Gerente general
1	Gerente de administración y finanzas
2	Administrador
1	Contador general
4	Asistentes contables
1	tesorero
2	Asistente de tesorería
2	Auxiliares contables
2	Jefe de Almacén
2	Asistente de almacén
2	logística

3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La técnica que empleo mediante una encuesta y la prueba de confiabilidad del instrumento.

3.7.1 Encuesta.

Realizamos una encuesta el cual consta de 20 preguntas relacionadas al tema de investigación, el instrumento fue validado por especialistas de la carrera de contabilidad según detalle en el apéndice 3.

3.7.2 Confiabilidad de instrumento.

Para determinar la confiabilidad del instrumento aplicamos la prueba de Alpha de Cronbach.

$$\alpha = \frac{n}{n-1} * \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^n S_i^2}{S_X^2} \right]$$

Donde:

k = El número de ítems

$\sum s^2$ = Sumatoria de varianzas de los ítems.

sT^2 = Varianza de la suma de los ítems.

α = Coeficiente de alfa de Cronbach

Tabla 2

Prueba de Gestión de cuentas por cobrar

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.819	10

Según la tabla 2 se demuestra que la variable Gestión de cuantas por cobrar cuenta con 0.819 (81.9%) de confiabilidad para los 10 ítems lo cual indica que cuenta con una correcta confiabilidad.

Tabla 3*Confiabilidad de Liquidez*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.793	10

Según la tabla 3 se demuestra que cuenta con una confiabilidad correcta para la variable Liquidez con un 0.793 (79.3%).

Tabla 4*Confiabilidad de las variables*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.882	20

Se demuestra que las variables del estudio cuentan con una confiabilidad alta con un 0.882 (88.2%).

Capítulo IV: Resultados

4.1 Análisis de Resultados

En los siguientes párrafos se analizan los resultados obtenidos del cuestionario realizada a la muestra del estudio, considerando el objetivo de la investigación, determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

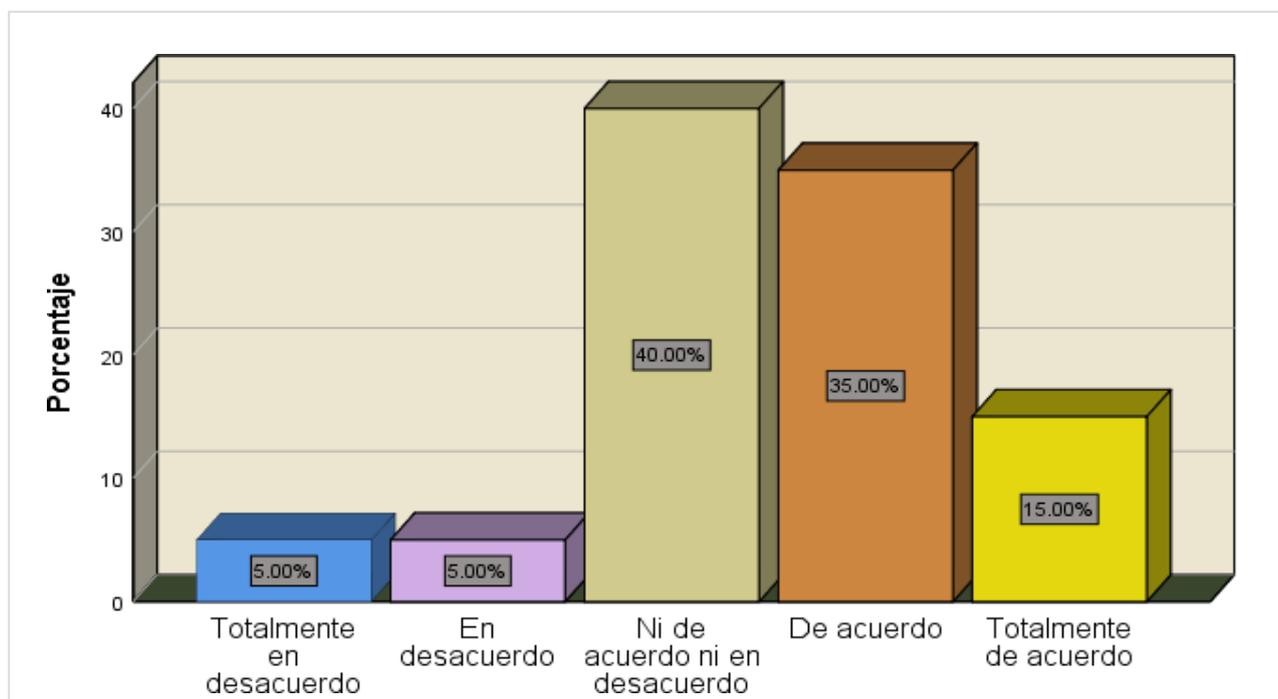
4.1.1 Resultados descriptivos por ítems.

Tabla 5

Resultados del ítem 1

¿En la Gestión de cuentas de cuentas por cobrar, los lineamientos y normas son fundamentales para una adecuada gestión de cobranzas en la empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	10.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	40.0	40.0	50.0
	De acuerdo	7	35.0	35.0	85.0
	Totalmente de acuerdo	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Recogidos del SPSS.

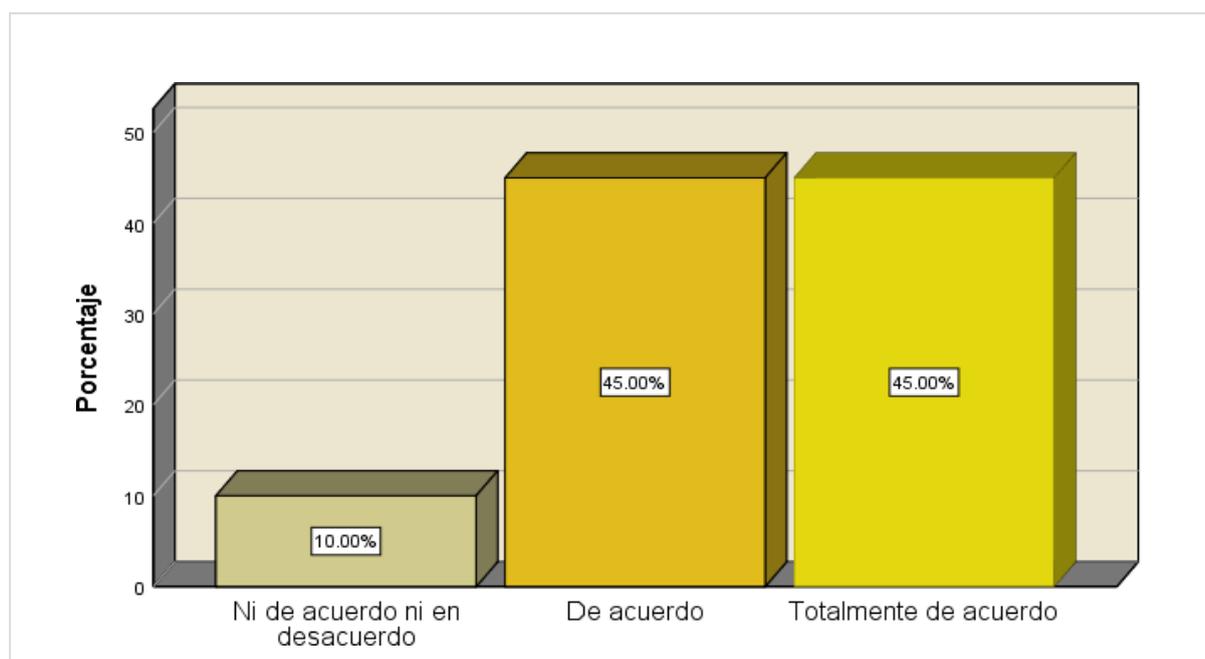
Figura 1*Lineamientos*

Fuente: Recogidos del SPSS.

Análisis: El 40% de las personas encuestadas están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 35% de acuerdo y 15% totalmente de acuerdo, que los lineamientos y normas son fundamentales, sin embargo, el 10% están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, el personal encuestado de la empresa Omnia SAC están conscientes que son necesarios los lineamientos y normas, llegando a la conclusión que las normas y lineamiento son fundamentales para una adecuada gestión de las cobranzas.

Tabla 6*Resultados del ítem 2*

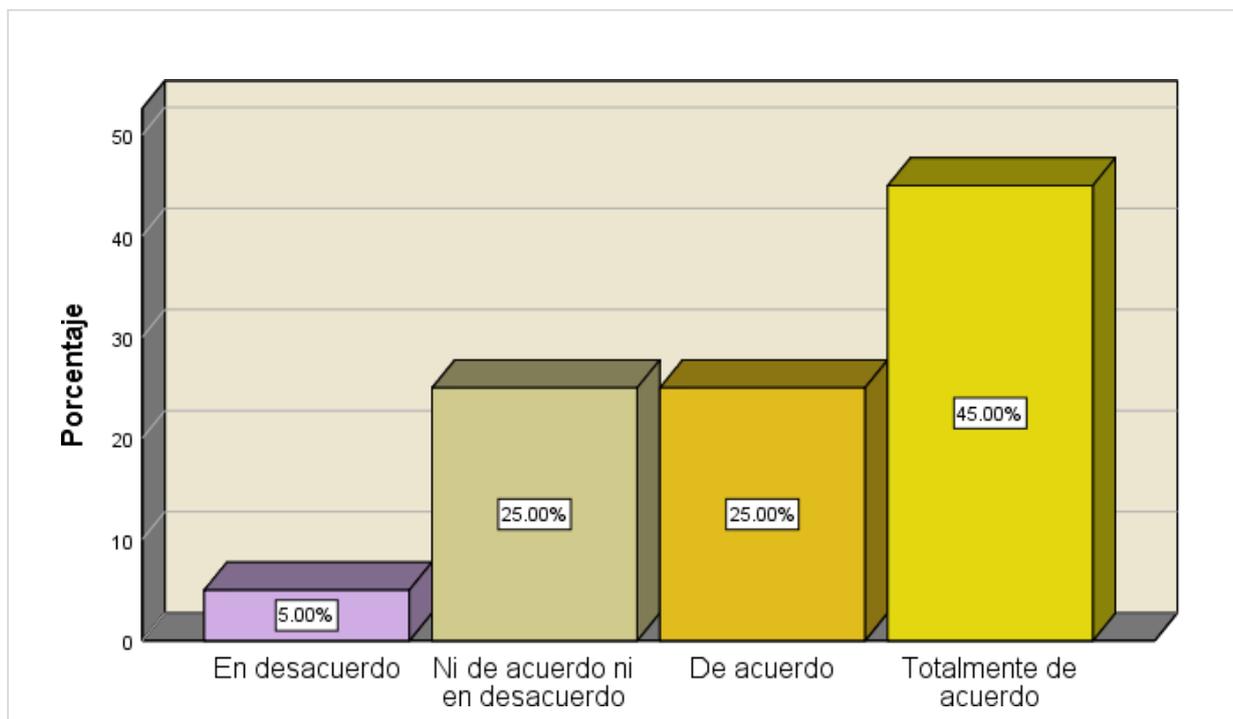
¿Para lograr los objetivos en la gestión de cuentas por cobrar es importante cumplir con los lineamientos que establece la gerencia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10.0	10.0	10.0
	De acuerdo	9	45.0	45.0	55.0
	Totalmente de acuerdo	9	45.0	45.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

*Fuente: Recogidos del SPSS.***Figura 2***Lineamientos**Fuente: Recogidos del SPSS.*

Análisis: Un el 90% de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo que los lineamientos son importantes para alcanzar los objetivos de la empresa, y un 10% están indeciso.

Tabla 7*Resultados del ítem 3*

¿En una empresa las líneas de crédito deben ser evaluadas con el fin de lograr una eficaz gestión de las cuentas por cobrar?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	25.0	25.0	30.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	55.0
	Totalmente de acuerdo	9	45.0	45.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

*Fuente: Recogidos del SPSS.***Figura 3***Créditos**Fuente: Recogidos del SPSS.*

Análisis: El 45% y 25% de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo que las líneas de crédito deben ser evaluadas previa a su otorgación, el 25% ni de acuerdo ni en

desacuerdo. Es decir, la mayoría de los encuestado opinan que se debería implementar políticas de líneas de créditos para una gestión eficiente en las cobranzas.

Tabla 8

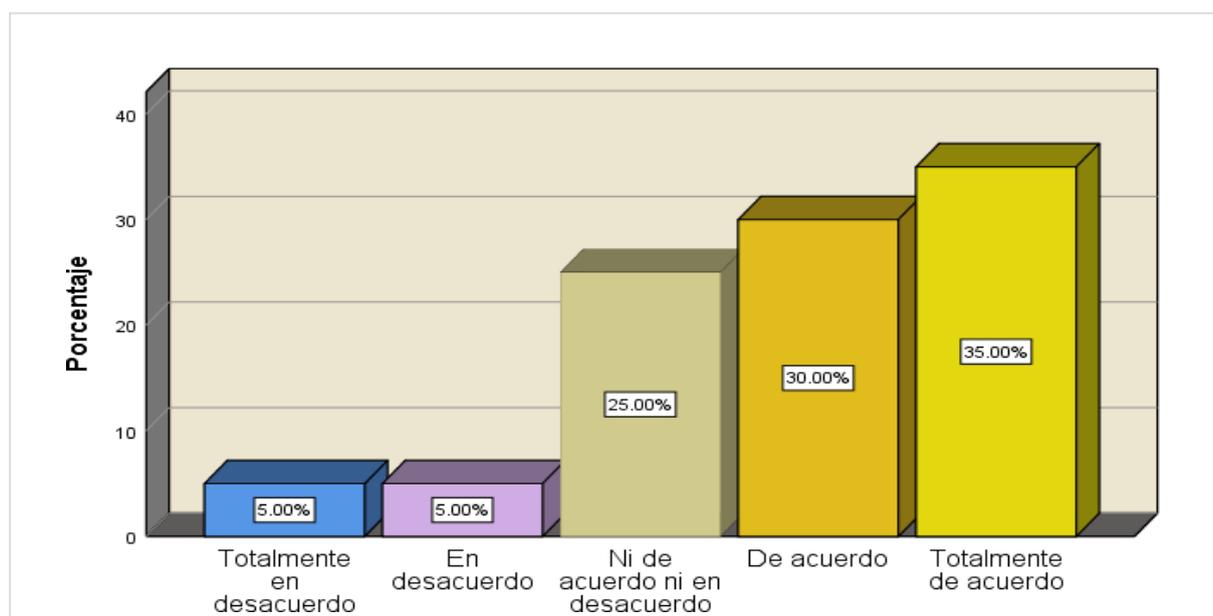
Resultados del ítem 4

¿Evaluar plazos de créditos a los clientes es relevante en la gestión de cuentas por cobrar de la empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	10.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	25.0	25.0	35.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	65.0
	Totalmente de acuerdo	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Recogidos del SPSS.

Figura 4

Créditos



Fuente: Recogidos del SPSS.

Análisis: El 35% del total de los encuestados están totalmente de acuerdos que los plazos de créditos son relevantes para una gestión eficiente, el 30% están de acuerdo, el 25% ni de

acuerdo ni en desacuerdo. Más de la mitad de los encuestados del personal de la empresa, analizan y consideran que los plazos de créditos deben ser evaluados previa a la operación de las ventas.

Tabla 9

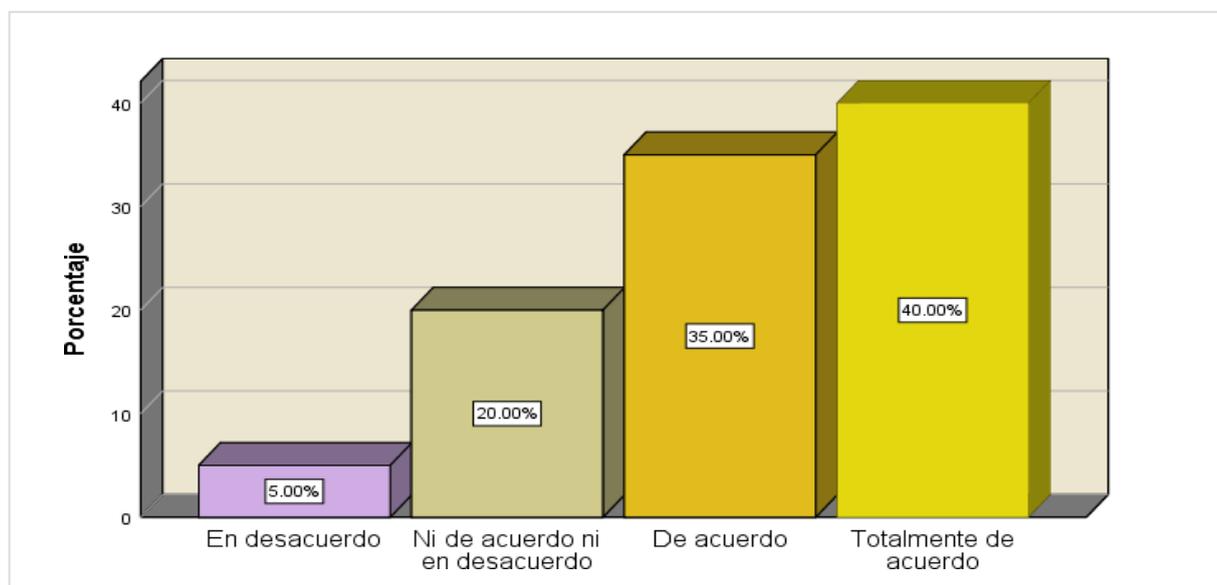
Resultados del ítem 5

¿Un buen manejo de la gestión de cuentas por cobrar favorece al proceso de la toma de decisiones?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20.0	20.0	25.0
	De acuerdo	7	35.0	35.0	60.0
	Totalmente de acuerdo	8	40.0	40.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Recogidos del SPSS.

Figura 5

Toma de decisiones



Fuente: Recogidos del SPSS.

Análisis: El 40 % respondieron totalmente de acuerdos con que la buena gestión le favorece al proceso de la toma de decisiones, el 35% de acuerdo, el 20% ni de acuerdo ni en

desacuerdo y muy en desacuerdo un 5%. El 75% de los encuestados indican que la buena gestión de cobranzas permite tomar decisiones oportunas.

Tabla 10

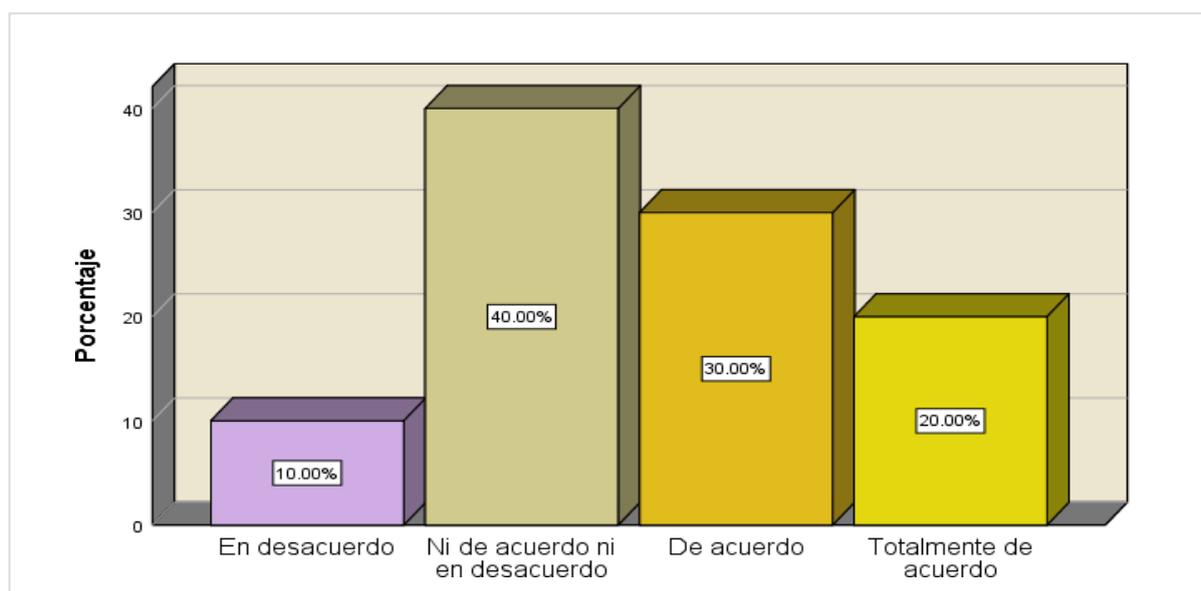
Resultados del ítem 6

¿La gestión de cuentas por cobrar mejora la toma de decisiones económicas de la gerencia?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	10.0	10.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	40.0	50.0
	De acuerdo	6	30.0	80.0
	Totalmente de acuerdo	4	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0

Fuente: Recogidos del SPSS.

Figura 6

Toma de decisiones



Fuente: Recogidos del SPSS.

Análisis: El 40% de las personas encuestadas están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 30% y 20% están totalmente de acuerdo y de acuerdo que la gestión de cobranzas mejora la

toma de decisiones económicas, el 10% en desacuerdo. Por lo tanto, se demuestra que más de la mitad indicaron que el área de tesorería es la más importante de la empresa ya que esta área se encarga de recaudar los ingresos de la empresa.

Tabla 11

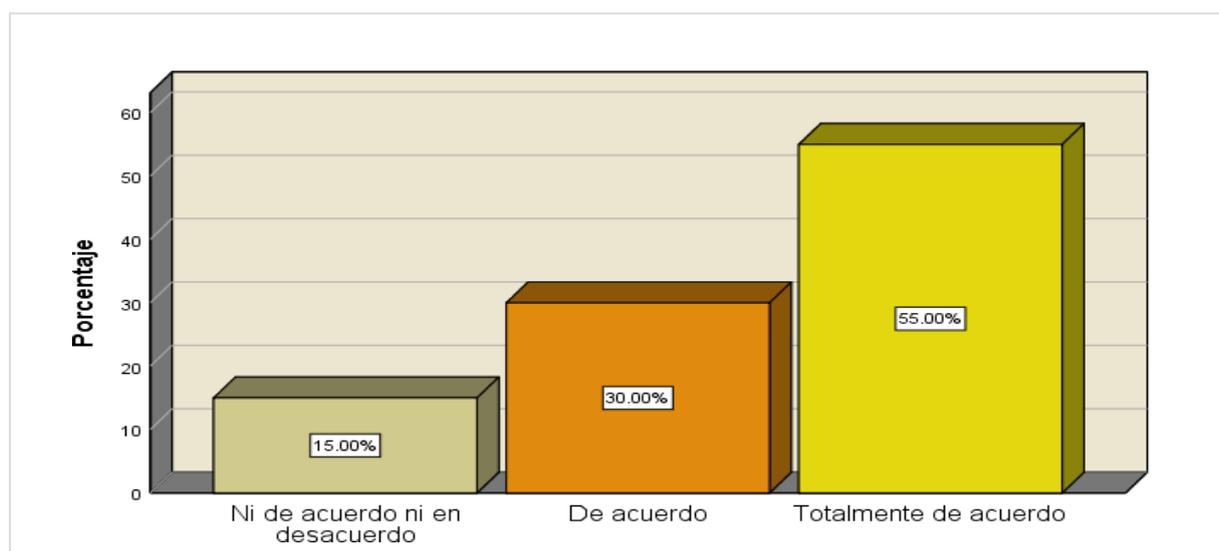
Resultados del ítem 7

¿Emplear fuentes de información como instrumento permite lograr los objetivos en la gestión de cuentas por cobrar?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	15.0	15.0	15.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	45.0
	Totalmente de acuerdo	11	55.0	55.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Recogidos del SPSS.

Figura 7

Fuente de Información



Fuente: Recogidos del SPSS.

Análisis: El 55% de los encuestados están en totalmente de acuerdo que la fuente de información es un instrumento que permite lograr los objetivos en la cobranza, el 30% de acuerdo, el 15% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Más de la mitad opinan que la fuente de

información es de vital importancia en la empresa ya que sirve como filtro para la evaluación de crédito y en consecuencia ayuda a lograr los objetivos en la gestión de cuentas por cobrar.

Tabla 12

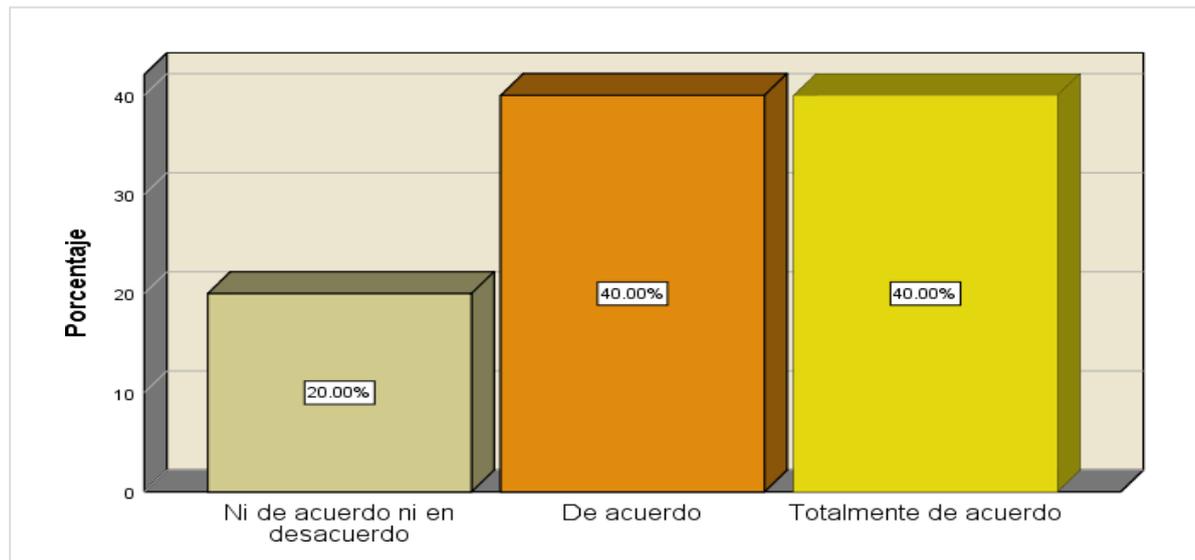
Resultados del ítem 8

¿En la gestión de cuentas por cobrar de la empresa, es importante la fuente de información?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20.0	20.0	20.0
Válido De acuerdo	8	40.0	40.0	60.0
Totalmente de acuerdo	8	40.0	40.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Recogidos del SPSS.

Figura 8

Fuente de Información



Fuente: Recogidos del SPSS.

Análisis: El 80% de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que la fuente de información es muy importante en la gestión de cobranzas, el 20% de ni de acuerdo ni en desacuerdo. Casi en su totalidad de los encuestados coinciden que la fuente de información tiene una gran importancia como base de datos para filtrar a los clientes y tener una

interpretación previa, y una mínima parte no opina. Por la tanto las fuentes de información cumplen un papel muy importante con respecto a las cobranzas.

Tabla 13

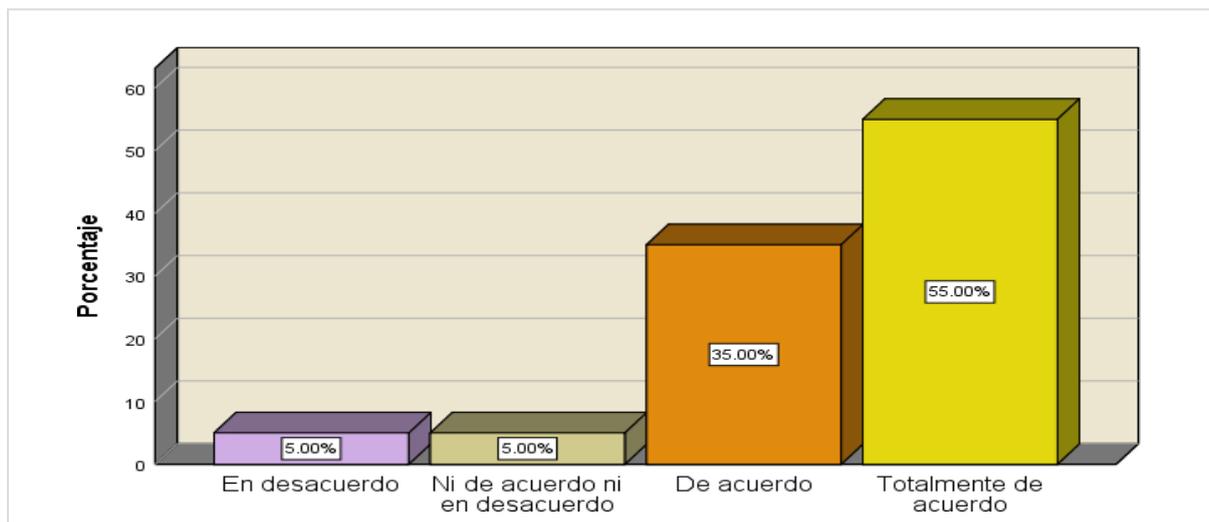
Resultados del ítem 9

¿El método de análisis como procedimiento permite a la empresa una mejor gestión de cuentas por cobrar?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	5.0	5.0	5.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5.0	5.0	10.0
Válido De acuerdo	7	35.0	35.0	45.0
Totalmente de acuerdo	11	55.0	55.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Recogidos del SPSS.

Figura 9

Métodos de Análisis

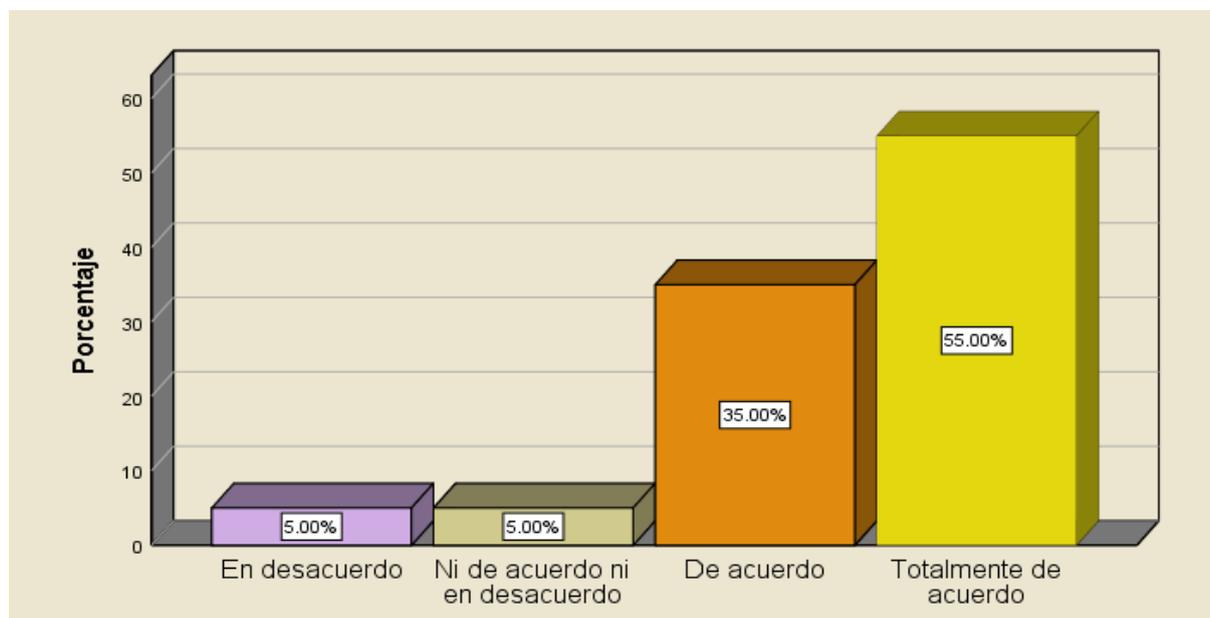


Fuente: Recogidos del SPSS.

Análisis: El 55% y 35% de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo que el método de análisis es un procedimiento que permite a la empresa una mejor gestión de hacia sus clientes, el 5% de acuerdo, el 5% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Realizar un análisis de la cartera de clientes es muy esencial para gestión.

Tabla 14*Resultados del ítem 10*

¿En la gestión de cuentas por cobrar los métodos de análisis ayudan a realizar comparaciones de los clientes potenciales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5.0	5.0	10.0
	De acuerdo	7	35.0	35.0	45.0
	Totalmente de acuerdo	11	55.0	55.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

*Fuente: Recogidos del SPSS.***Figura 10***Métodos de Análisis**Fuente: Recogidos del SPSS.*

Análisis: El 55% y 35% de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que el método de análisis permite realizar comparaciones de los clientes potenciales en la gestión sobre sus cobranzas, y 5% en desacuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo. La mayor

parte de los encuestados consideran que para lograr clientes potenciales se debería realizar un método de análisis de comparaciones.

Tabla 15

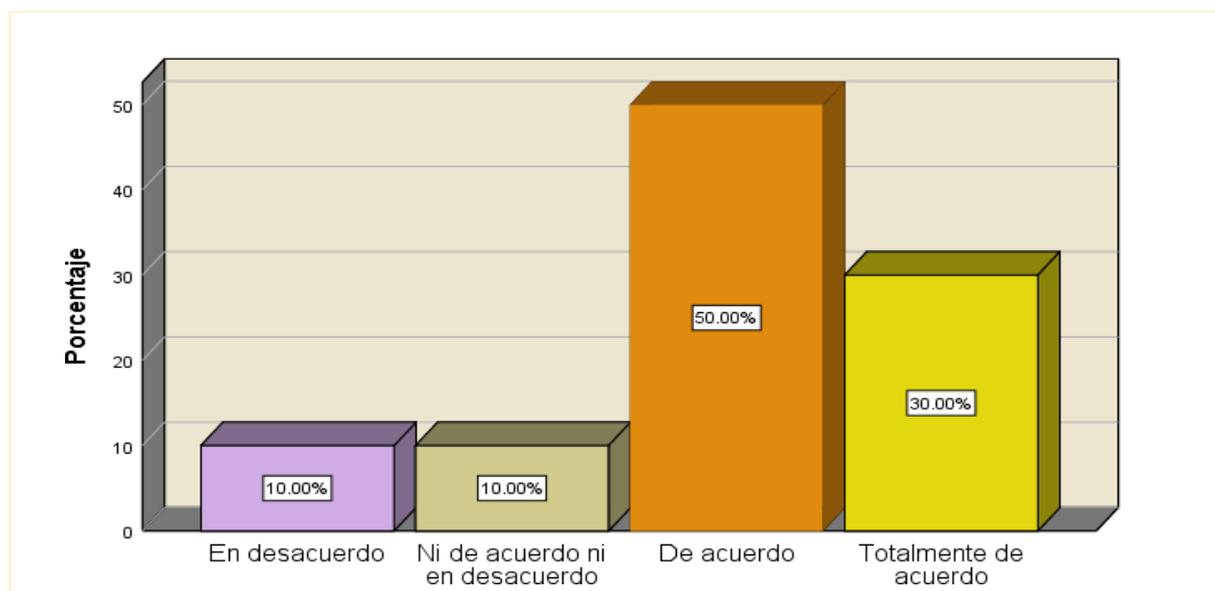
Resultados del ítem 11

¿Son importantes las metas en la organización económica, para generar mayor liquidez?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	10.0	10.0	10.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10.0	10.0	20.0
	De acuerdo	10	50.0	50.0	70.0
	Totalmente de acuerdo	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Recogidos del SPSS.

Figura 11

Organización



Fuente: Recogidos del SPSS.

Análisis: El 50% y 30% de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo que las metas tienen vital importancia para generar la liquidez de la empresa, el 10% en

desacuerdo y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Casi en su totalidad coinciden que las metas en especial en las inversiones financieras influyen para generar un buen nivel liquidez.

Tabla 16

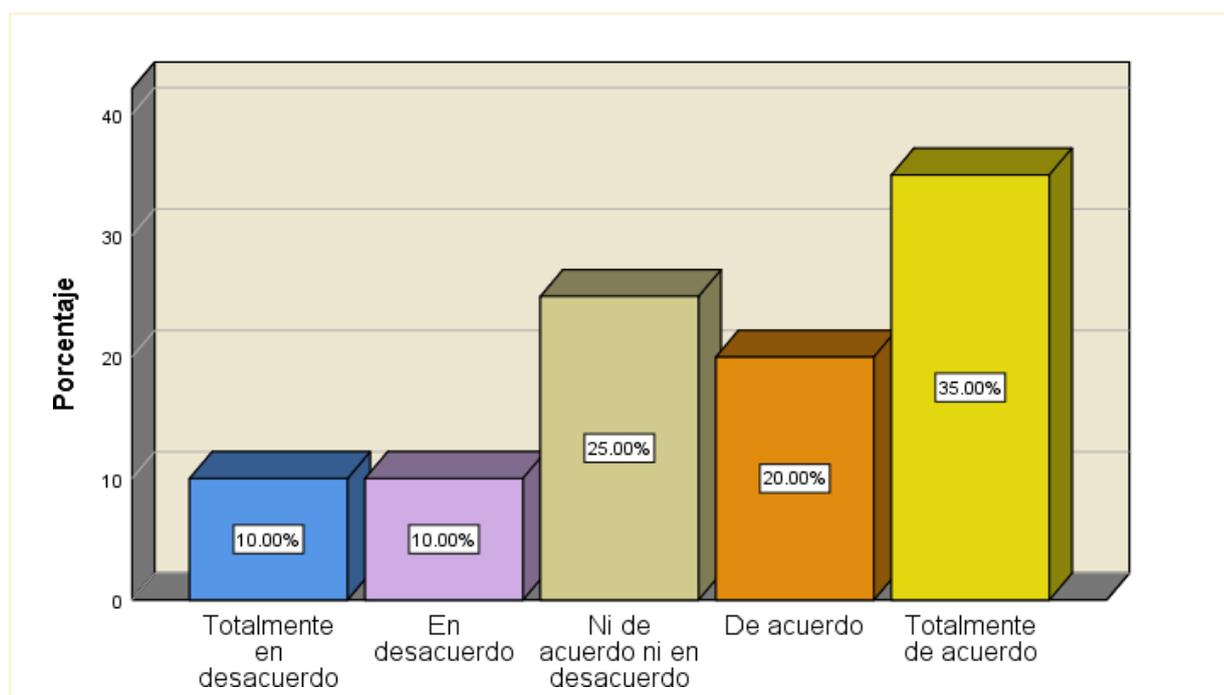
Resultados del ítem 12

¿Lograr cumplir las funciones en las diversas áreas, influye en la liquidez de la organización económica?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	10.0	10.0	10.0
En desacuerdo	2	10.0	10.0	20.0
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	25.0	25.0	45.0
De acuerdo	4	20.0	20.0	65.0
Totalmente de acuerdo	7	35.0	35.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Recogidos del SPSS.

Figura 12

Organización



Fuente: Recogidos del SPSS.

Análisis: El 35% y 20% de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo que el cumplimiento de las funciones en diversas áreas repercute en la liquidez de la empresa, el 25% ni de acuerdo ni en desacuerdo, sin embargo, un 10% está totalmente en desacuerdo y 5% en desacuerdo. Podemos llegar a la conclusión de que al tener un personal capacitado y se aplican las gestiones adecuadas se maximizaran los niveles la liquidez.

Tabla 17

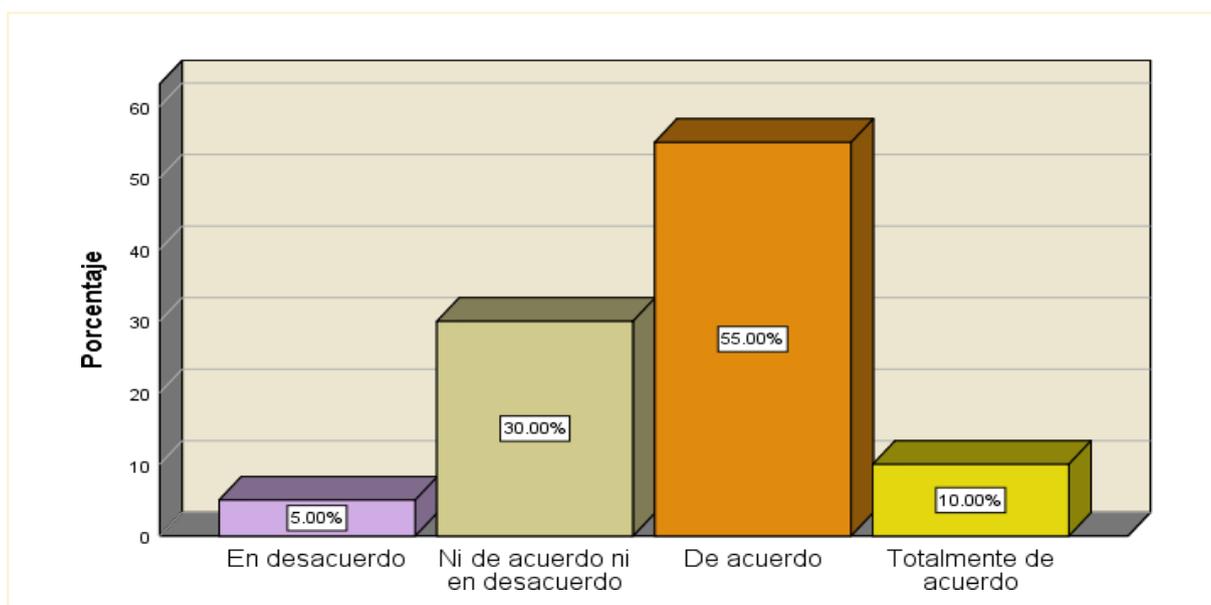
Resultados del ítem 13

¿Contar con liquidez determina la capacidad de pago de la empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30.0	30.0	35.0
	De acuerdo	11	55.0	55.0	90.0
	Totalmente de acuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Recogidos del SPSS.

Figura 13

Capacidad



Fuente: Recogidos del SPSS.

Análisis: El 55% y el 10% de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo que la liquidez determina la capacidad de pago de la empresa, el 30% ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 5 % en desacuerdo. Casi en su totalidad de los encuestados opinan que para el cumplimiento de pagos corrientes de la empresa es de vital importancia que cuente con la liquidez suficiente.

Tabla 18

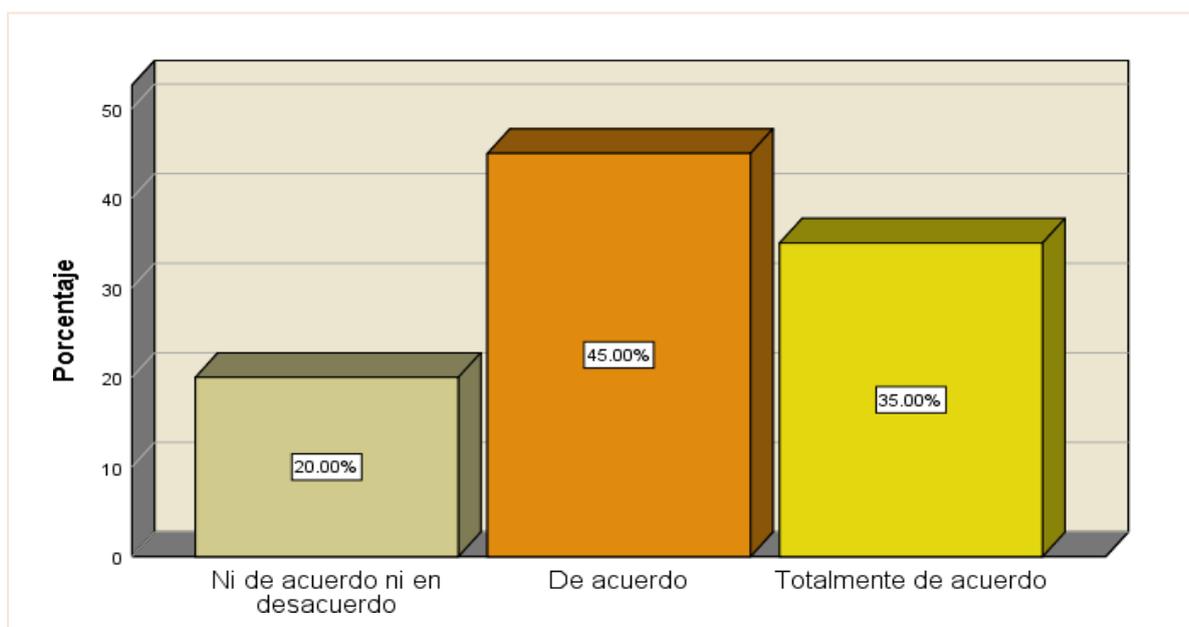
Resultados del ítem 14

¿El potencial de la empresa es la capacidad de generar liquidez?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20.0	20.0	20.0
	De acuerdo	9	45.0	45.0	65.0
	Totalmente de acuerdo	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Recogidos del SPSS.

Figura 14

Capacidad



Fuente: Recogidos del SPSS.

Análisis: El 45% y 35% de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo que el potencial de una organización es contar con la capacidad de generar mayor liquidez, mientras que el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Es decir que casi el total de las personas encuestadas consideran que la empresa cuenta con capacidad de incrementar su liquidez en cualquier circunstancia.

Tabla 19

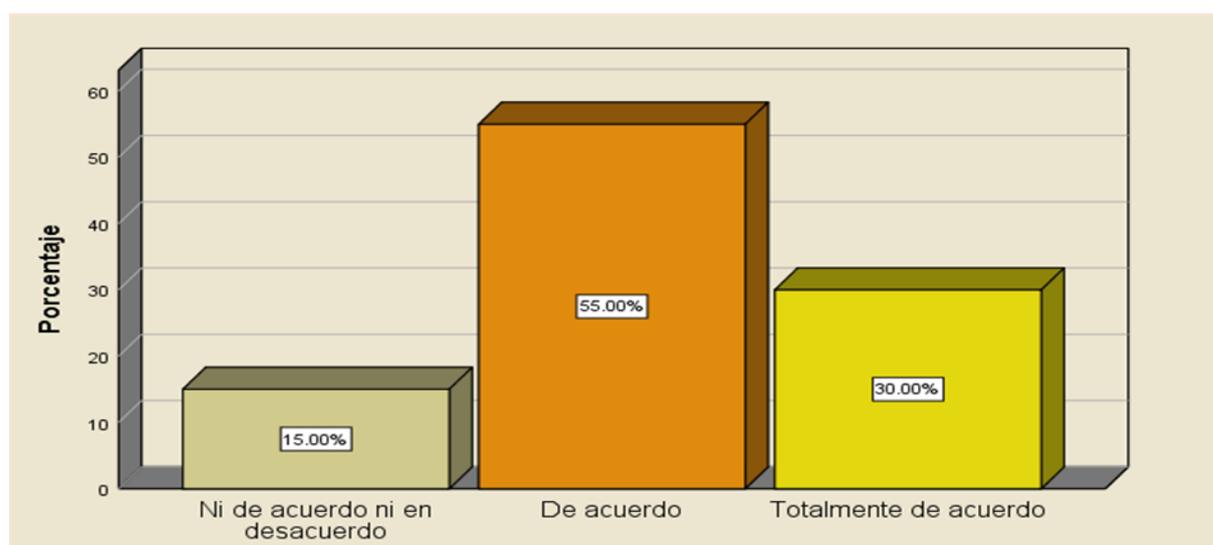
Resultados del ítem 15

¿Poseer obligaciones a largo plazo afecta la liquidez de la empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	15.0	15.0	15.0
	De acuerdo	11	55.0	55.0	70.0
	Totalmente de acuerdo	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Recogidos del SPSS.

Figura 15

Obligaciones



Fuente: Recogidos del SPSS.

Análisis: El 55% y 30% de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo que las obligaciones largo plazo afectan la liquidez de la empresa, el 15% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Casi en su totalidad considera que las obligaciones a largo plazo de alguna manera afectan la liquidez en una organización. Se deberá disponer de las reservas necesarias para hacer frente a dichas obligaciones.

Tabla 20

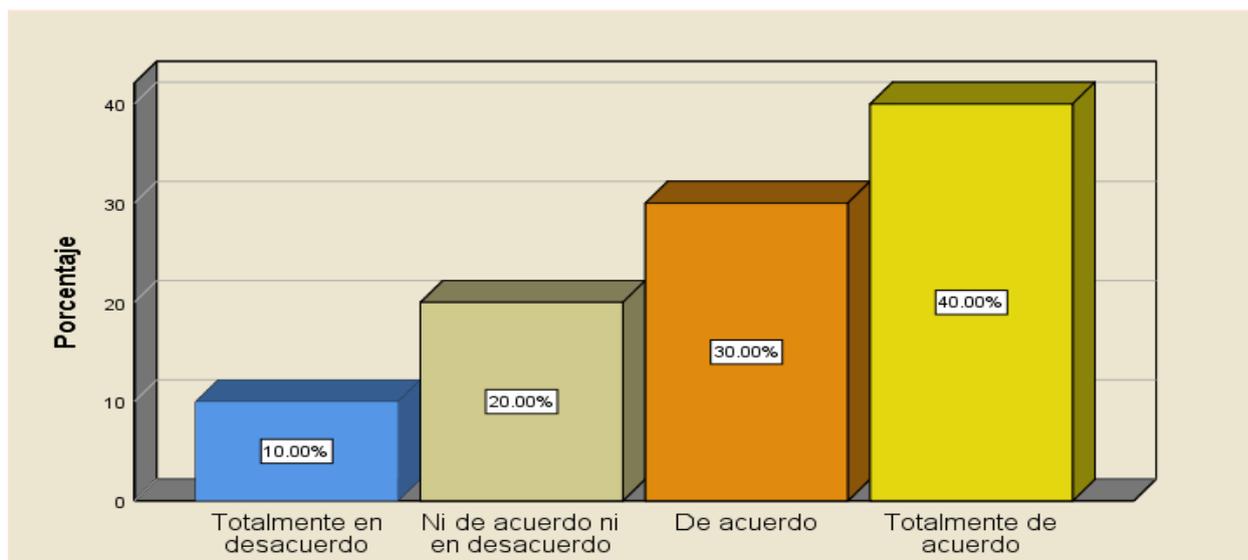
Resultados del ítem 16

¿Es necesario conseguir financiamiento para contar con mayor liquidez y cumplir con las obligaciones de la empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	10.0	10.0	10.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20.0	20.0	30.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	60.0
	Totalmente de acuerdo	8	40.0	40.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Recogidos del SPSS.

Figura 16

Obligaciones



Fuente: Recogidos del SPSS.

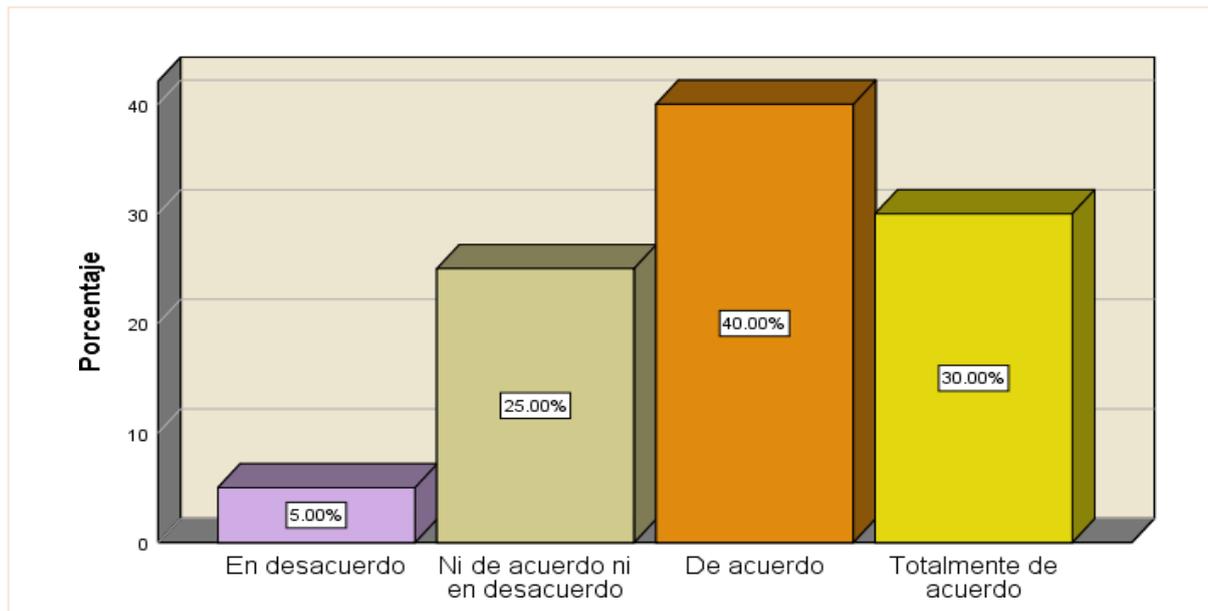
Análisis: El 40% y el 30% del total de la muestra están totalmente de acuerdo que para contar con mayor liquidez debe financiarse, el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 10% en desacuerdo. En la empresa más de la mitad de los encuestados consideran que la empresa debe financiarse para cumplir con sus obligaciones.

Tabla 21

Resultados del ítem 17

¿Ejecutar compras innecesarias de activos afectan la liquidez de la empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	25.0	25.0	30.0
	De acuerdo	8	40.0	40.0	70.0
	Totalmente de acuerdo	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Recogidos del SPSS.

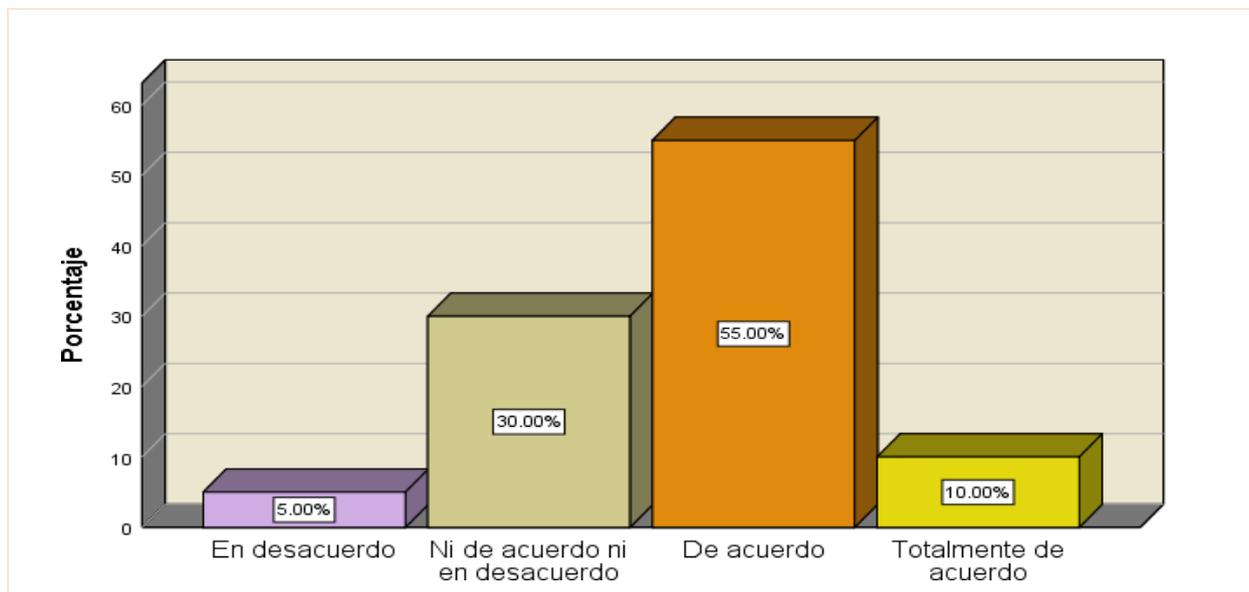
Figura 17*Cientes**Fuente: Recogidos del SPSS.*

Análisis: El 40% y el 30% del 100% de los encuestados están totalmente de acuerdo que los créditos excesivos y compra de activos innecesarios afectan la liquidez de la empresa, mientras que el 25% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 5% están en desacuerdo. Por lo tanto, se evidencia que la empresa se ve muy afectada en su liquidez al otorgar estos créditos y por la compra de activos innecesarios.

Tabla 22*Resultados del ítem 18*

¿Los créditos excesivos a los clientes son importantes para la empresa como generadores de liquidez?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30.0	30.0	35.0
	De acuerdo	11	55.0	55.0	90.0
	Totalmente de acuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Recogidos del SPSS.

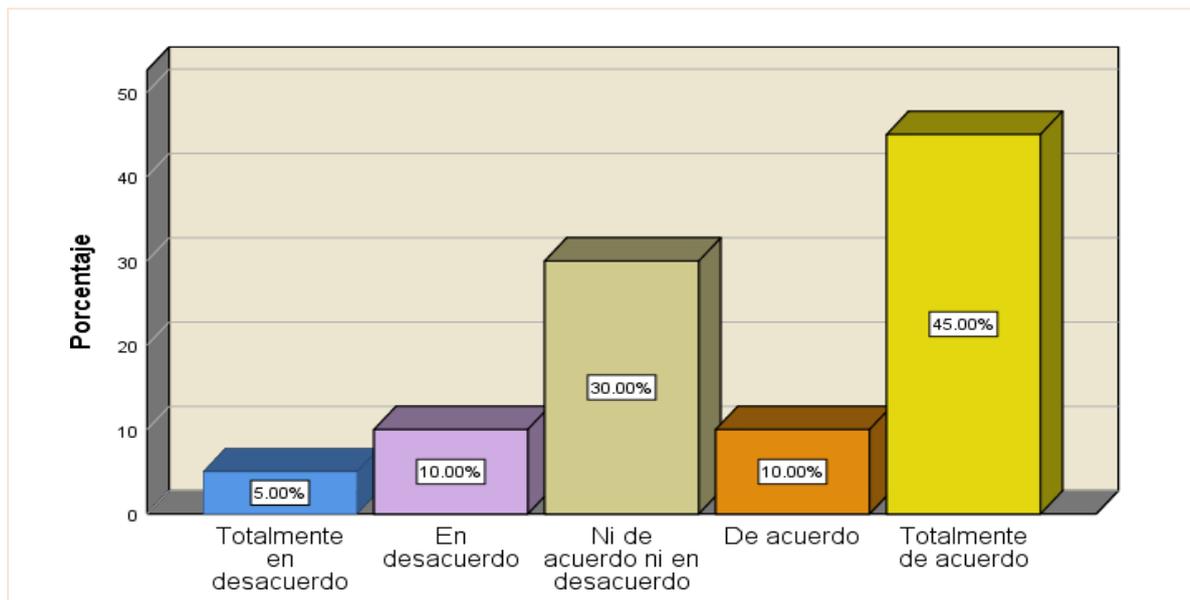
Figura 18*Clientes**Fuente: Recogidos del SPSS.*

Análisis: El 55% Y 10% de la muestra respondieron que están totalmente de acuerdo que los clientes son importantes como generador de liquidez de la empresa, mientras el 30% están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 5% están en desacuerdo. Es decir, en su mayoría respondieron que los clientes son de vital importancia para potenciar la liquidez de la empresa.

Tabla 23*Resultados del ítem 19*

¿Realizar pronto pagos por los servicios prestados por proveedores reducen la liquidez de la empresa?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0
	En desacuerdo	2	10.0	15.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30.0	45.0
	De acuerdo	2	10.0	55.0
	Totalmente de acuerdo	9	45.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0

Fuente: Recogidos del SPSS.

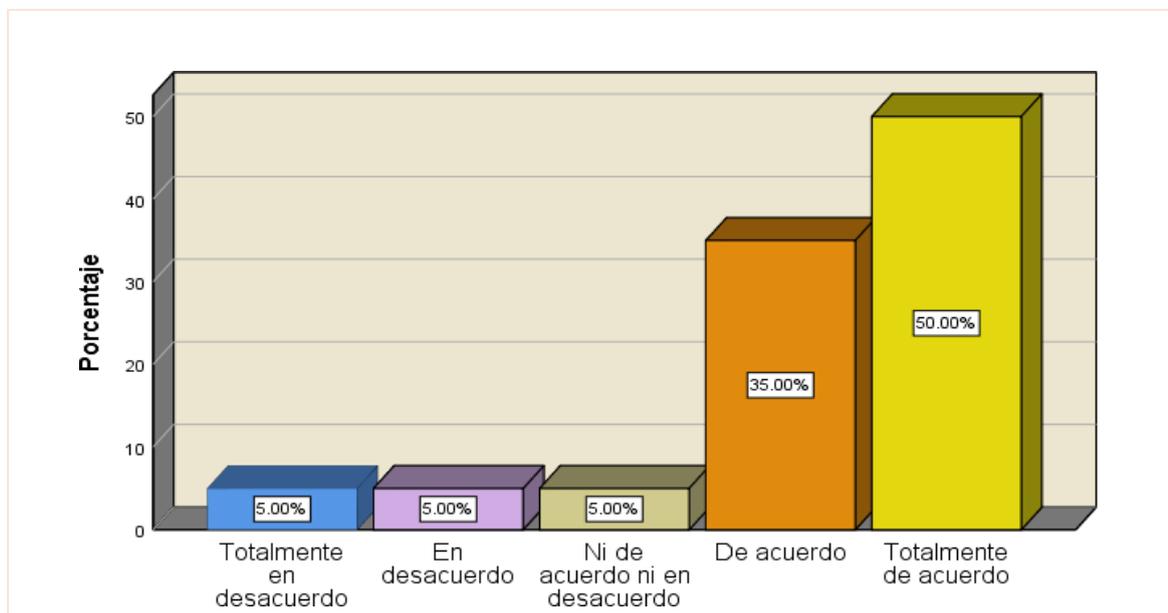
Figura 19*Clientes y Proveedores**Fuente: Recogidos del SPSS.*

Análisis: El 45% y 10% de los encuestados están totalmente de acuerdo el cual consideran que los pronto pagos a proveedores reducen la liquidez, mientras que el 30% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 10% en desacuerdo, y el 5% totalmente en desacuerdo. Concluimos que al no generar créditos a plazo con nuestros proveedores complica la liquidez de la organización.

Tabla 24*Resultados del ítem 20*

¿Para mejorar la liquidez de la empresa, es importante el correcto funcionamiento de políticas de cobranzas y pago a proveedores?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	10.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5.0	5.0	15.0
	De acuerdo	7	35.0	35.0	50.0
	Totalmente de acuerdo	10	50.0	50.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Recogidos del SPSS.

Figura 20*Clientes y Proveedores**Fuente: Recogidos del SPSS.***4.1.2 Prueba de Normalidad**

H1: Los datos de la población provienen de una distribución normal

H0: Los datos de la población no provienen de una distribución normal

Tabla 25*Prueba de Normalidad*

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de cuentas por cobrar	.300	20	.000	.793	20	.001
Liquidez	.225	20	.009	.803	20	.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Análisis: La prueba de normalidad demuestra un resultado del sig. menores a 0.05 para ambas variables: “Gestión de cuentas por cobrar” y “Liquidez”, para ello se consideró el método de Shapiro Wilk como escala, ya que es para muestras menores a 50. El resultado obtenido indica que se realizará la prueba no paramétrica para probar las hipótesis.

4.1.3 Prueba de Hipótesis

Después de lo mencionado en el párrafo anterior, se realizó la prueba no paramétrica para comprobar las hipótesis mediante el método Rho Spearman y el Software estadístico SPSS. Con los resultados de las pruebas se determinará si se acepta o rechaza las hipótesis para ello se consideró el resultado del valor de significancia (sig.), el cual debe de ser menor a 0.05.

4.1.3.1 Prueba de hipótesis general.

Hipótesis alterna (H1): La gestión de cuentas por cobrar incide positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

Hipótesis nula (Ho): La gestión de cuentas por cobrar no incide positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

Tabla 26

Prueba de hipótesis general

Correlaciones				
			Gestión de cuentas por cobrar	Liquidez
Rho de Spearman	Gestión de cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación	1.000	.589**
		Sig. (bilateral)	.	.006
		N	20	20
	Liquidez	Coefficiente de correlación	.589**	1.000
		Sig. (bilateral)	.006	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis: Obtuvimos el resultado del Sig. (bilateral) de 0,006 es < a 0.05, por lo que aprobamos la hipótesis planteada y rechazamos la nula, y cuenta con una correlación de ($r=0.589$) 58.9% directamente con signo positivo entre ambas variables, por lo tanto, se demuestra que la gestión de cuentas por cobrar incide positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

4.1.3.2 Prueba de hipótesis específicas.

Prueba de hipótesis específica N° 1

Hipótesis alterna (H1): Las políticas de cobranzas inciden positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

Hipótesis nula (Ho): Las políticas de cobranzas no inciden positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

Tabla 27

Prueba de hipótesis específica N° 1

Correlaciones				
			Políticas de Cobranzas	Liquidez
Rho de Spearman	Políticas de Cobranzas	Coeficiente de correlación	1.000	.487*
		Sig. (bilateral)	.	.029
		N	20	20
	Liquidez	Coeficiente de correlación	.487*	1.000
		Sig. (bilateral)	.029	.
		N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Análisis: Obtuvimos el resultado del Sig. (bilateral) de 0,029 es < a 0.05, por lo que aprobamos la hipótesis alterna y rechazamos la nula, y cuenta con una correlación de ($r=0.487$) 48.7% directamente con signo positivo entre ambas variables, por lo tanto, se demuestra que las políticas de cobranzas inciden positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

Hipótesis específica N° 2

Hipótesis alterna (H1): La morosidad de cuentas por cobrar incide positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

Hipótesis nula (Ho): La morosidad de cuentas por cobrar no incide positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

Tabla 28

Prueba de hipótesis específica N° 2

Correlaciones				
			Morosidad de cuentas por cobrar	Liquidez
Rho de Spearman	Morosidad de cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación	1.000	.815**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	20	20
	Liquidez	Coefficiente de correlación	.815**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis: Obtuvimos el resultado del Sig. (bilateral) de 0,000 es $<$ a 0.05, por lo que aprobamos la hipótesis alterna y rechazamos la nula, y cuenta con una correlación de $(r=0.815)$ 81.5% directamente con signo positivo entre ambas variables, por lo tanto, se demuestra que la morosidad de cuentas por cobrar incide positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

4.2 Discusión

Después de haber obtenido los resultados de los datos estadísticos se procede a realizar las comparaciones con investigaciones no mayor a 5 años de antigüedad, para ello se tomó en consideración al objetivo del estudio: Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

La hipótesis general: En relación con los procedimientos estadísticos realizados, obtuvimos el resultado de la prueba de hipótesis general el Sig. (bilateral) de 0,006 es $<$ a 0.05, por lo que aprobamos la hipótesis alterna y rechazamos la nula, y cuenta con una correlación de $(r=0.589)$ 58.9% entre ambas variables, por lo tanto, se demuestra que la gestión de cuentas por cobrar incide positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

De esta manera se logró evaluar que, una gestión adecuada en las cobranzas posibilita a la empresa a cumplir con sus objetivos y metas planificadas, esto debido a que una gestión eficiente en cuanto a las cobranzas y todo el área de la empresa le permitirá maximizar su liquidez y con ello respetar sus compromisos y pagar sus obligaciones de corto plazo.

Este resultados concuerdan con la investigación realizada por Ávila y Gil, (2019) “Gestión de las Cuentas Por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa”, concluyen que la empresa no cuenta con un manual para ejecutar las cobranzas donde especifica las políticas para otorgar un crédito, así mismo carecen de un control interno para una buena

administración de la cartera de clientes, del mismo modo demuestran que la empresa no toma medidas legales para recuperar sus ingresos de carteras vencidas.

Para la hipótesis específica 1: Conforme al análisis de resultados que obtuvimos el Sig. (bilateral) fue de $0,029 < a 0.05$, por lo que aprobamos la hipótesis alterna y rechazamos la nula, y cuenta con una correlación de $(r=0.487)$ 48.7% entre ambas variables, por lo tanto, se demuestra que las políticas de cobranzas inciden positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

Mediante la hipótesis específica se infiere que contar con una política adecuada para otorgar créditos es fundamental para toda organización ya que de ello dependerá si su liquidez permanezca en un nivel óptimo.

De igual forma este resultado concuerda con su investigación de Flores (2019) “Gestión de las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la liquidez en la Estación de Servicios Petrolcenter SAC - Arequipa 2017”, concluye que el 70% del gestor de créditos no respalda las gestiones que realiza el área de tesorería, y no presentan documentación que respaldan el crédito que otorgan y por ende genera un alto riesgo en las cobranzas, asimismo el 40% de sus clientes son morosos a más de 90 días el cual refleja un déficit momentáneo en caja por consecuencia la gestión es ineficiente en las cobranzas, se igual forma analizó las políticas de la empresa y evidencia que estas políticas que no tienen documentada ni digitalizada y no son adecuadas para el otorgamiento de sus créditos.

Para la hipótesis específica 2: luego de analizar los resultados obtuvimos el valor del Sig. (bilateral) de $0,000$ es menor a 0.05 , por lo que aprobamos la hipótesis alterna y rechazamos la nula, y cuenta con una correlación de $(r=0.815)$ 81.5% directamente con signo positivo entre ambas variables, por lo tanto, se demuestra que la morosidad de cuentas por cobrar incide positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.

Ante este resultado es importante proponer estrategias recuperación de la cartera de morosos que afectan a la liquidez de la empresa, ya que contar con una buena liquidez para cualquier empresa mejorara su crecimiento y esto depende de una buena gestión que realice los gerentes de la empresa.

Cabe indicar que estos resultados también concuerdan con la tesis realizada por Rosas y Ochante (2021) “Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Icontec del Perú S.R.L. en el Distrito de Miraflores 2020”, concluyen que las gestiones que realiza la empresa en las cobranzas tienen un efecto significativo en la liquidez de la entidad, y esto lo demuestran con una correlación positiva de 61.7%, lo que indican que se originan por falta de un análisis de la cartera de clientes morosos, y la ausencia de un flujo de caja, en el cual este flujo indica el estado real de la liquidez que tiene la empresa, asimismo los créditos que otorga la empresa no son verificadas ni llevan el control de los mismos, de la misma forma los procesos de cobranzas no son evaluadas para una cobranza eficiente.

Conclusiones

Luego de haber obtenido los resultados estadísticos, llegamos a las siguientes conclusiones:

1. En función al objetivo general, logramos analizar que, la gestión de cuentas por cobrar incide positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020. Con un valor Sig. (bilateral) de 0,006 por lo que es menor a 0,05 resultado que demuestra la aprobación de la hipótesis planteada, por lo tanto, determinamos que mantener una adecuada gestión de cuentas por cobrar permitirá que la organización cuenta con un nivel óptimo de liquidez para hacer frente a sus obligaciones de menor plazo.
2. De acuerdo al objetivo específico 1, se concluye que, las políticas de cobranzas inciden positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020, el cual cuenta con un valor Sig. (bilateral) de 0.029 es menor a 0,05 resultado que demuestra la aprobación de la hipótesis alterna, por lo tanto, es importante que la empresa cuente con políticas claras y adecuadas para las cobranzas a sus clientes ya que este repercutirá en la cartera de clientes morosos y se verá reflejado en los indicadores de liquidez de la empresa.
3. Por último, se concluye en función al objetivo específico 2, que, la morosidad de cuentas por cobrar incide positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020, el cual cuenta con un valor Sig. (bilateral) de 0,000 es menor a 0,05 resultado que demuestra la aprobación de la hipótesis alterna, por lo tanto es importante que la empresa realice un gestión de control adecuada a las cuentas por cobrar para minimizar la cartera de clientes morosos y así no se afecta el nivel de liquidez de la empresa.

Recomendaciones

1. Se recomienda a la Empresa Omnia Solution SAC, implementar controles de monitoreos de cumplimiento de los procesos y un nivel adecuado para una mejor gestión de las cuentas por cobrar y así maximizar la liquidez y la rentabilidad; asimismo, la gerencia en función a sus gestiones debe aplicar un plan operativo y generar mejoras si lo considera necesario, para maximizar los niveles de liquidez.
2. Se recomienda a la Empresa Omnia Solution SAC evaluar, mejorar y documentar políticas de créditos y cobranzas y estas debe contener procedimientos adecuados tanto para el otorgamiento de crédito, seguimiento recurrente y cobros judiciales y extrajudiciales de deudas de los clientes, con el fin de controlar y generar la cartera de clientes de calidad y saludable, para mejorar y tener una gestión rigurosa de cuentas por cobrar, de esta manera la liquidez permanecerá en un nivel óptimo para la empresa.
3. Se recomienda a la Empresa capacitar al personal de tesorería en temas relacionadas a la evaluación y seguimiento de la cartera de clientes que vayan orientados a los objetivos de la Empresa y considerando los límites de crédito y los plazos previstos en función a la situación financiera del cliente, esto le permitirá a la empresa contar con una cartera de clientes más confiables.

Referencias

- Arismendi, E. (16 de 04 de 2022). *Tipos y Diseño de la Investigación*. Obtenido de Archivo del Blog: http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-disenio-de-la-investigacion_21.html
- Avelino Ramirez, M. A. (2017). Las cuentas por cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la EMPRESA ADECAR CÍA. LTDA. *Título de Pregrado*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Avila Anastacio, N. M. (2019). Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa. *Título de Pregrado*. Universidad Laica a Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Avila Anastacio, N., & Gil Caamaño, R. (2019). Gestión de las Cuentas Por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa. *Tesis de Pregrado*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Borrero, A., & Ortiz, O. (2016). *Pymes Implementación de Normas de Información financiera Internacional*. Bogotá, Colombia: Universidad del Norte.
- Brachfield, P. (16 de 04 de 2022). *Cómo Establecer una Política de Crédito y Cobro*. Obtenido de Brachfield Credith & Risk Consultantes: <https://perebrachfield.com/blog/riesgos-de-credito/como-establecer-una-politica-de-credito-y-cobro/>
- Caminada Castillo, I., Lázaro Chuquimez, L., & Salazar Gutiérrez, A. (2020). Gestión de las Cuentas por Cobrar y la Liquidez de la Empresa I.J.I S.A.C Agentes de Aduana, Período 2015-2019. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional del Callao, Callao, Perú.
- Carrera Navarrete, S. I. (2017). Análisis de la Gestión de cuentas por cobrar de la empresa Induplasma S.A. en el año 2015. *Tesis de Pregrado*. Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil, Ecuador.

- Chumpitaz Santillán, C., Malásquez Montellanos, K., & Mostacero Mostacero, G. (2019). La gestión de las Cuentas por Cobrar y su Influencia en la Liquidez de la Empresa AUSA ADUANAS S.A. *Tesis de Pregrado*. Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú.
- Córdoba, M. (2016). *Gestión Financiera* (2da. ed. ed.). Bogotá, Colombia: ESIC.
- Flores Sarco, J. (2019). Gestión de las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la liquidez en la Estación de Servicios Petrolcenter SAC - Arequipa 2017. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.
- Flores Soria, J. (2016). *Estados Financieros: Liquidez*. Lima, Perú: Pacifico.
- Fortuño, M. (10 de 04 de 2022). *La importancia de la liquidez en una empresa*. . Obtenido de Euribor y la Economía: <https://www.euribor.com.es/bolsa/la-importancia-de-la-liquidez-en-una-empresa/>
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Lino Tumbaco, J. A. (2018). Gestión De Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Comercializadora Ecuatoriana de Calzado, Comecsa S.A., Cantón La Libertad, Año 2017. *Tesis de Pregrado*. Universidas Estataal Península de Santa Elena, La Liberad, Ecuador.
- Lino Tumbaco, J. A. (2018). Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Comercializadora Ecuatoriana de calzado, COMECSA S.A., cantón la libertad, año 2017. *Tesis de Pregrado*. Universidad Estatal Península de Santa Elena , La libertad, Ecuador.
- López, F., & Soriano, N. (2014). *La gestión y la tesorería: En que Consiste y Como debe Abordarse*. Barcelona, España: Libros de cabecera S.L.
- Montaño, F., & Ruiz, C. (2018). *Gestión Contable, Fiscal y Laboral de Pequeños Negocios o Microempresas*. Mala, España: IC Editorial.
- Morales, J., & Morales, A. (2014). *Créditos y Cobranzas*. México: Gripo Editorial Patria S.A.

- Moreno, J. (2014). *Contabilidad de la Estructura Financiera de la Empresa*. Azcapotzalco. México: Grupo Editorial Patria.
- Pedrosa, S. J. (14 de 04 de 2022). *Gestión de Cobros y Pagos*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/gestion-cobros-pagos.html>
- Peñañiel Peñañiel, A. E. (2017). Los procesos de crédito y la liquidez en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Segmento 5, en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua. *Tesis de Pregrado*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Perez Davila, A. (2018). Las Cuentas Por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Corporacion Universitaria Americana. *Tesis de Posgrado*. Corporación Universitaria Americana, Medellin, Colombia.
- Pérez-Carballo, J. (2015). *La Gestión Financiera de la Empresa*. Madrid, España: ESIC.
- Quinatoa Agualongo, H. G. (2017). Comportamiento de la cartera de crédito y su incidencia en la liquidez de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 2 de la ciudad de Ambato, año 2015. *Tesis de Pregrado*. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
- Rosas Samillán, A., & Ochante Sanchez, K. (2021). Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Icontec del Perú S.R.L. en el Distrito De Miraflores 2020. *Tesis de Pregrado*. Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú.
- Sevilla Arias, A. (16 de 04 de 2021). *Liquidez*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/liquidez.html>
- Taco Yana, E. (2018). Cuentas por Cobrar de una Empresa Comercial de Envases Industriales 2016 - 2017. *Tesis de Pregrado*. Universidad Norber Wiener, Lima, Perú.
- Tamayo, E., Escobar, L., & López, R. (2013). *Contabilidad y Fiscalidad*. Madrid, España: Editorial Editex, S.A.

Apéndice 1. Matriz de Consistencia

Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Omnia Solution S.A.C. Santiago de Surco 2020

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La gestión de cuentas por cobrar incide positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.</p>	<p>Gestión de Cuentas por Cobrar</p>	<p>Políticas de Cobranzas</p> <p>Morosidad de cuentas por cobrar</p>	<p>Tipo: Básica</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No Experimental</p> <p>Población: 20 trabajadores de la Empresa Omnia Solution S.A.C.</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>¿De qué manera las políticas de cobranzas inciden en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020?</p> <p>¿De qué manera la morosidad de cuentas por cobrar incide en el Liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar de qué manera las políticas de cobranzas inciden en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.</p> <p>Determinar de qué manera la morosidad de cuentas por cobrar incide en el Liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.</p>	<p>Hipótesis específicos</p> <p>Las políticas de cobranzas inciden positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.</p> <p>La morosidad de cuentas por cobrar incide positivamente en la liquidez de la Empresa Omnia Solution SAC Santiago de Surco 2020.</p>	<p>Liquidez</p>	<p>Organización</p> <p>Capacidad</p> <p>Obligaciones</p> <p>Clientes y Proveedores</p>	<p>Muestra: 20 trabajadores de la Empresa Omnia Solution S.A.C.</p> <p>Técnicas e instrumento: El instrumento que se empleó fue el cuestionario con escala de valores LIKERT</p> <p>Técnicas de procesamiento de datos: La técnica que se empleó fue la encuesta</p>

Apéndice 2. Cuestionario

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ

Estimado (a) Sr. (a)

El presente cuestionario es un instrumento de uso académico para la investigación titulada Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Omnia Solution S.A.C. Santiago de Surco 2020, está compuesto por 20 enunciados y las respuestas son de carácter académico. Marque con una X la opción que considere: **1: Totalmente en desacuerdo, 2: en desacuerdo, 3: ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4: de acuerdo, 5: totalmente de acuerdo.**

VARIABLE: GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR						
Nro.	DIMENSIÓN 1: Políticas de Cobranzas	1	2	3	4	5
1	¿En la Gestión de cuentas de cuentas por cobrar, los lineamientos y normas son fundamentales para una adecuada gestión de cobranzas en la empresa?					
2	¿Para lograr los objetivos en la gestión de cuentas por cobrar es importante cumplir con los lineamientos que establece la gerencia?					
3	¿En una empresa las líneas de crédito deben ser evaluadas con el fin de lograr una eficaz gestión de las cuentas por cobrar?					
4	¿Evaluar plazos de créditos a los clientes es relevante en la gestión de cuentas por cobrar de la empresa?					
5	¿Un buen manejo de la gestión de cuentas por cobrar favorece al proceso de la toma de decisiones?					
6	¿La gestión de cuentas por cobrar mejora la toma de decisiones económicas de la gerencia?					
DIMENSIÓN 2: Morosidad de cuentas por cobrar		1	2	3	4	5
7	¿Emplear fuentes de información como instrumento permite lograr los objetivos en la gestión de cuentas por cobrar?					
8	¿En la gestión de cuentas por cobrar de la empresa, es importante la fuente de información?					
9	¿El método de análisis como procedimiento permite a la empresa una mejor gestión de cuentas por cobrar?					
10	¿En la gestión de cuentas por cobrar los métodos de análisis ayudan a realizar comparaciones de los clientes potenciales?					

VARIABLE: LIQUIDEZ						
Nro.	DIMENSIÓN 1: Organización	1	2	3	4	5
11	¿Son importantes las metas en la organización económica, para generar mayor liquidez?					
12	¿Lograr cumplir las funciones en las diversas áreas, influye en la liquidez de la organización económica?					
	DIMENSIÓN 2: Capacidad	1	2	3	4	5
13	¿Contar con liquidez determina la capacidad de pago de la empresa?					
14	¿El potencial de la empresa es la capacidad de generar liquidez?					
	DIMENSIÓN 3: Obligaciones	1	2	3	4	5
15	¿Poseer obligaciones a largo plazo afecta la liquidez de la empresa?					
16	¿Es necesario conseguir financiamiento para contar con mayor liquidez y cumplir con las obligaciones de la empresa?					
	DIMENSIÓN 4: Clientes					
17	¿Ejecutar compras innecesarias de activos afectan la liquidez de la empresa?					
18	¿Los créditos excesivos a los clientes son importantes para la empresa como generadores de liquidez?					
	DIMENSIÓN 5: Proveedores	1	2	3	4	5
19	¿Realizar pronto pagos por los servicios prestados por proveedores reducen la liquidez de la empresa?					
20	¿Para mejorar la liquidez de la empresa, es importante el correcto funcionamiento de políticas de cobranzas y pago a proveedores?					

Gracias por su participación.

Apéndice 3. Validación de Juicio de Experto

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

Nombre y apellidos del Experto:

Juan Miguel Bautista López

Grado/Cargo:

Magister y Contador Público

II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

III. NOMBRE DE LOS INSTRUMENTOS PARA LA VALIDACIÓN:

IV. OBSERVACIÓN RESPECTO A:

1. Forma:

2. Contenido:

3. Estructura:

V. APORTES Y/O SUGERENCIAS.

Luego de revisado el documento procede su aplicación?

SI

NO

Dr.

Mag. CPC Juan Miguel Bautista López

Firma y sello del Experto

Fecha: 0 / 0 / 201.

CPC 45263

I. ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE					MALO					REGULAR					BUENO					MUY BUENO				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1. Claridad	Está formulado con lenguaje propio																X									
2. Objetividad	Está expresado de acuerdo a las variables de estudio																	X								
3. Actualidad	Está acorde a las necesidades de información																		X	X						
4. Organización	Existe una organización lógica																		X	X						
5. Eficiencia	Comprende a los aspectos metodológicos																		X	X						
6. Intencionalidad	Está adecuado para valorar la variable actividad																		X	X						
7. Consistencia	Basado en aspectos técnicos científicos																				X					
8. Coherencia	Coherencia entre las variables e indicadores																		X	X						
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del cuestionario																		X	X						
10. Pertinencia	El instrumento es útil para la presente investigación																				X					

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 96%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento puede ser aplicado, tal como está laborado
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el instrumento: Se recomienda aplicar tal cual los instrumentos.

Lima, 05 de 05 del 2019

DNI 45842449

FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO



M/05 CPC Juan Miguel Bau Lopez

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: GARCIA DESAAVEDRA JUANA ROSA

1.2. Grado Académico: Dra. En Ciencias Administrativas

1.3. Institución donde labora: Universidad Peruana de las Américas

1.3.1. Especialidad del validador: Contadora Pública Colegiada

1.3.2 Título de la investigación Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Omnia Solution S.A.C. Santiago de Surco 2020

1.3.3. Autores: ESPINOZA TICRA, JUAN PABLO - CESPEDES YUCRA, NELIA - CRUZ CONDORHUAMAN, NATALY ISABEL

1.3.4 Instrumento

ENCUESTA.

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X		
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
5. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias, los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos			X		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				X	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			X		

PROMEDIO DE VALORACIÓN:MUY BUENA..... **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

() El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 3 de junio 2022



Firma del Experto Informante.
DNI. N°08762007

VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Tema: Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Omnia Solution S.A.C. Santiago de Surco 2020

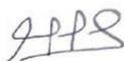
Bachiller: Juan Pablo Espinoza Ticra

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
 2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.
- 1: Muy Malo 2: Malo 3: Regular 4: Bueno 5: Muy bueno

Nº	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	Objetividad Permite medir hechos observables				X	
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4	Organización Presentación Ordenada				X	
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					X
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems					X
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

El instrumento está aprobado con 42 puntos



DNI 25406615

Apellidos y nombres del Experto: César Enrique Loli Bonilla

Grado del Experto: Maestro

Especialidad: Auditor Contador

Lugar de trabajo Universidad Peruana de la Américas

Apéndice 4. Carta de autorización



Soluciones integrales
para las empresas

Lima, 21 de abril de 2022

Señores:

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS

Av. Garcilaso de la Vega N° 188 - Lima

Atención: Doctora Doris Farfán Valdivia

Jefa grados y títulos.

Referencia: Autorización del trabajo de investigación

De mi consideración:

Me dirijo a usted con el fin de informar que se autoriza el trabajo de investigación de "Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa OMNIA SOLUTION SAC", de la colaboradora Nelia Cespedes Yucra con DNI N° 43619349, quien ocupa el cargo de Analista Senior de Administración y Finanzas desde el 28 de abril 2014 hasta la actualidad, y sus compañeros de investigación Cruz Condorhuaman Nataly Isabel, con DNI N° 77079302; Espinoza Tiera Juan Pablo con DNI N° 46454989, cuyo trabajo de investigación es para obtener el título profesional de Contador Público.

Sin otro particular, es todo en cuanto tenemos que informar.

OMNIA SOLUTION S.A.C
Luis Roberto Rodríguez Prieto B.
Gerente General