

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**IMPUTACIÓN DEL GASTO A LOS CENTROS DE
COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD
DE LA EMPRESA ARQUEOLÓGICA KILLA URPI
S.A.C 2017**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTORES:

BERAÚN COLQUECHLIVIA LIVIA KARITO
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-8542-7075

ORDOÑEZ HUAMALIANO KARIN YANET
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-4490-0030

ASESOR:

Mg. VENTO EGOAVIL RODOLFO EDUARDO
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-6678-3736

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: COSTOS Y PRESUPUESTOS.

LIMA, PERÚ

FEBRERO, 2022

Agradecimientos

A mi querida familia, amigos y compañeros
de trabajo por su apoyo incondicional,

Karito Beraún Colquechagua.

Agradecer a Dios por permitirme teminar
una fase de esta carrera, a mis padres por el
apoyo constante.

KarinYanet Ordoñez Huamaliano.

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico
a mis padres por acompañarme
en este camino del éxito.

Karito Beraún Colquechugua.

El presente trabajo de investigación lo
dedico con mucho cariño a mi papá,
mi mamá que siempre estuvieron, estan
y estarán e los mometos significativos.

Karin Yanet Ordoñez Huamaliano.

Resumen

Este problema que se da en este estudio es la deficiencia a la hora de calcular los costos y esto debido a la falta de un sistema de costo por proceso y debido a ello se buscó elaborar el siguiente trabajo con la información de la empresa Arqueológica Killa Urpi SAC 2020.

Es por ello que se buscó determinar para esta investigación cual sería el efecto que pretende implementar un sistema de costos por proceso en la rentabilidad de la empresa Arqueológica Killa Urpi S.A.C 2020.

Se busca justificar el desarrollo de este tema para analizar el sistema de costo el cual se aplicará en la empresa, siendo necesario buscar una solución a esta problemática. Así mismo esta investigación puede ser utilizada por otras empresas que tengan las mismas dificultades que tiene la empresa Killa Urpi S.A.C. Es por ello que se consideró la siguiente hipótesis: la imputación del gasto a los centros de costos tendrá incidencia en la rentabilidad de la empresa.

Para desarrollar este estudio se sometió a 15 personas de la población a una serie de preguntas relacionadas con las variables del estudio, las cuales fueron procesadas, permitiéndose mencionar las siguientes soluciones, de las cuales muestran que la empresa no cuenta con un sistema que muestre los gastos con su respectivo centro de costo, lo que nos permite concluir que si a los gastos imputamos un centro de costo tendrá incidencia en la rentabilidad de la empresa.

Palabras Claves: Método de costeo, valor por procesos, rentabilidad

Abstract

This problem that occurs in this study is the deficiency when calculating the costs and this is due to the lack of a cost-per-process system and because of this, it was sought to elaborate the following work that has the following problem Archaeological Killa Urpi SAC 2020.

That is why it was sought to determine for this research what would be the effect that a process cost system intends to implement on the profitability of the company Arqueológica Killa Urpi S.A.C 2020.

It seeks to justify the development of this topic to analyze the cost system which is sought to be applied in the company, which is why it is necessary to find a solution to this problem. Likewise, this research can be used by other companies which have the same difficulties as the current company. That is why the following hypothesis was considered is that the implementation of a process cost system will have an effect that will benefit the profitability of the company.

To develop this study, 15 people from the population were submitted to a series of questions related to the study variables, which were processed, allowing the following solutions to be mentioned, of which they show that the company does not have a system that shows a form of the cost of production, which allows us to conclude that implementing a process costing system will have a positive effect on the company's profits.

Keywords: Cost system, process cost, profitability

Tabla de Contenido

Agradecimiento	ii
Dedicatoria	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Lista de Tablas	ix
Lista de Figuras	x
Introducción	1
Capítulo I: Planteamiento del Problema.....	4
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	4
1.2 Delimitación de la Investigación	5
1.2.1 Delimitación espacial	5
1.2.2 Delimitación social.....	5
1.2.3 Delimitación temporal.	5
1.2.4 Delimitación conceptual.	5
1.3 Inconveniente de Investigación	5
1.3.1 Inconveniente principal.	5
1.3.2 Inconvenientes determinados.....	6
1.4 Objetivos de la Indagación	6
1.4.1 Objetivo general.....	6
1.4.2 Objetivos específicos.....	6
1.5 Justificación e Importancia de la Investigación	6
1.5.1 Limitación.....	7
Capítulo II: Marco Teórico	8
2.1 Referencias del Problema	8
2.1.1 Internacionales.....	8
2.1.2 Nacionales.....	11
2.2 Base Teórica	12
2.1.1. Costos	12
Categorización de los Costos	12
Mano de Obra Directa	12
Costos Indirectos de Fabricación	13
Costos Primos.....	13
Costos de Conversión.....	13
Métodos De Costeo	14
Tipologías De Métodos De Costos.....	14

Método de costeo Por elaboración	16
Imparcial de un Método de Coste por Asunto.....	17
Categoría	17
Hoja de Costeos por Proceso.....	17
Método de Costeos ABC.....	18
Naciente Período:	18
Segundo Período:	19
2.1.2. Renta.....	19
Beneficio	20
Renta económica:	20
Renta financiera:	21
Desintegración de las medidas de renta:	21
Ratios de Renta.....	22
1. Patrocinio neto sobre patrimonios adecuados medios	22
2.- Patrocinio total sobre comercializaciones.....	22
3.- Renta económica.....	23
4.- Renta de la sociedad.....	23
5.- Renta del principal	23
6.- Renta de las comercializaciones	23
7.- Renta sobre laboriosos	24
8.- Renta de los primordiales propios.....	24
9.- Renta por dividendo.....	24
10.- Renta negociable de la sociedad	24
11.- BPA - Patrocinio por ejercicio.....	25
Ratios de beneficio	25
1.- Margen de Provecho	25
2.- Margen activo	26
3.- Patrocinios portentosos sobre BAIT	26
4.- Beneficio bancario de los ejercicios.....	26
5.- Beneficio del principal consumido	26
6.- Habilidad de autofinanciación	27
7.- ROA (Return on Assets) - Beneficio sobre los Laboriosos	27
8.- ROE (Return on Equity) - Renta sobre patrimonios convenientes	27
9.- ROI - Rendimiento del principal invertido	28
10.- ROK - Beneficio sobre el principal.....	28
11.- ROM - Beneficio al importe de mercado.....	28
12.- Principal de trabajo total al general de diligentes	28

13.- Razón de gastos financieros sobre ventas	29
2.3 Definición de Términos Básicos.....	29
Capítulo III: Metodología de la Investigación	31
3.1 Enfoque de la Indagación	31
3.2 Hipótesis y Variables	31
3.2.1 Suposición habitual.....	31
3.2.2 Hipótesis secundarias.....	31
3.2.3 Inconstantes – Calcular	31
2) Inconstante dependiente.....	31
3.3 Tipo de Indagación	32
Para desarrollar esta indagación se utilizó un tipo de indagación correlacional, ya que existen relaciones entre las variables de estudio a establecer.....	32
3.4 Diseño de la Indagación.....	32
3.4 Población y Muestra	32
3.4.1 Población.	32
3.4.2 Muestra.	33
3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	33
3.5.1 Técnicas.	33
Para la confabulación y eficacia, se basa en cuatro aspectos:	34
3.5.2 Instrumentos.	34
Capítulo IV: Resultados	35
VI. Análisis De Los Resultados	52
6.1. Análisis de los resultados.....	52
6.2. Comparación de los resultados con antecedentes	57
Referencias Bibliográficas	1
ANEXOS.....	6
Matriz De Consistencia	1

Lista de Tablas

<i>Tabla 1 Operacionalización de las variables</i>	32
<i>Tabla 2 Ficha Técnica Muestral</i>	33
<i>Tabla 3 Técnica Instrumental</i>	34
<i>Tabla 4 Se están cumpliendo los objetivos establecidos en la sociedad</i>	35
<i>Tabla 5 Qué habilidades está usando la sociedad para afrontar la competitividad.</i>	36
<i>Tabla 6 Qué proceso continuará para provisionar en una situación caótica</i>	37
<i>Tabla 7 Cual es el área que la producción debe tener una información clara</i>	38
<i>Tabla 8 Qué información principal considera ineludible para el área de coste</i>	39
<i>Tabla 9 Qué compromiso existe en informar pertinentemente los reportes de Elaboración</i>	40
<i>Tabla 10 La sociedad maneja sus precio directos e indirectos calculados</i>	41
<i>Tabla 11Cuál es la inspección específica que se efectúa en el recurso lucrativo</i>	42
<i>Tabla 12 Qué tiempo se cumple en cada proceso lucrativo.</i>	43
<i>Tabla 13 La sociedad tiene rentabilidad de acuerdo a lo invertido</i>	44
<i>Tabla 14 La sociedad es rentable con respecto a sus activos asegurados</i>	45
<i>Tabla 15 La sociedad es rentable según lo invertido por los accionistas</i>	46
<i>Tabla 16 La sociedad es rentable según la propiedad de la sociedad</i>	47
<i>Tabla 17Cuál es la renta bruta de la sociedad</i>	48
<i>Tabla 18 Conoce cuál es la renta neta de la sociedad después de derivar todos sus consumos.</i>	49
<i>Tabla 19 Sabe Ud. ¿Si la sociedad es beneficioso después de deducir sus consumos estratégicos?</i>	50
<i>Tabla 20 Considera que la sociedad es beneficiosa con respecto a sus comercializaciones.</i>	51
Tabla 21 Prueba de Normalidad	52
<i>Tabla 22 Suposición Frecuente</i>	53
<i>Tabla 23 Suposición Determinada 1</i>	54
<i>Tabla 24 Suposición Determinada 2</i>	55
<i>Tabla 25 Suposición Determinada 3</i>	56

Lista de Figuras

Figura 1 Costos Primos _____	13
Figura 2 Costos de Transformación _____	14
Figura 3 Período del Costo de por Orden de Elaboración _____	16
Figura 4 Costeo ABC _____	18
Figura 5 Se están cumpliendo los objetivos establecidos en la sociedad _____	35
Figura 6 Qué habilidades está usando la sociedad para afrontar la competitividad _____	36
Figura 7 Qué proceso continuará para provisionar en una situación caótica _____	37
Figura 8 Cual es el área que la producción debe tener una información clara _____	38
Figura 9 Qué información principal considera ineludible para el área de coste _____	39
Figura 10 Qué compromiso existe en informar pertinentemente los reportes de Elaboración _____	40
Figura 11 La sociedad maneja sus precio directos e indirectos calculados _____	41
Figura 12 Cuál es la inspección específica que se efectúa en el recurso lucrativo _____	42
Figura 13 Qué tiempo se cumple en cada proceso lucrativo _____	43
Figura 14 La sociedad tiene rentabilidad de acuerdo a lo invertido _____	44
Figura 15 La sociedad es rentable con respecto a sus activos asegurados _____	45
Figura 16 La sociedad es rentable según lo invertido por los accionistas _____	46
Figura 17 La sociedad es rentable según la propiedad de la sociedad _____	47
Figura 18 Cuál es la renta bruta de la sociedad _____	48
Figura 19 Conoce cuál es la renta neta de la sociedad después de derivar todos sus consumos _____	49
Figura 20 Sabe Ud. ¿Si la sociedad es beneficioso después de deducir sus consumos estratégicos? _____	50
Figura 21 Considera que la sociedad es beneficiosa con respecto a sus comercializaciones _____	51

Introducción

La empresa “KILLA URPI” SAC Lima – 2020, Empresa creada el 05 de mayo del año 2010. Es una consultora especializada en Patrimonio Cultural (Arqueológico e Histórico), conformada por un staff de profesionales de amplia experiencia que brinda servicios profesionales de alto valor, adaptándose siempre a las necesidades de sus clientes y obteniendo las Certificaciones y autorizaciones ante el Ministerio de Cultura (MC) y sus Direcciones Desconcentradas de Cultura (DDC) para los Proyectos de Desarrollo tanto públicos como privados a los que se le convoca. Proyectos de Evaluación Arqueológica (PEA): define la existencia de vestigios arqueológicos en un área determinada; permitiendo evaluar, medir, prevenir, definir, determinar el potencial arqueológico, y establecer las medidas de mitigación en salvaguarda del Patrimonio Cultural.

El tema materia de la presente investigación tendría sus antecedentes por el siglo XIV en países como Italia, Inglaterra y Alemania donde se conocieron los primeros rudimentos de costos como resultado del crecimiento y desarrollo de las industrias de vinos, monedas y libros. El advenimiento de la revolución industrial a partir de 1776, a raíz del invento de la máquina de vapor, trajo consigo un nuevo desarrollo y crecimiento de las industrias manufactureras, y con ello un nuevo impulso a la contabilidad de costos.

Sin embargo, es importante señalar que antes de la citada revolución industrial, tanto en Estados Unidos (Caso Springfield) como en el Reino Unido, ya se tenían vestigios de una contabilidad de costos avanzada.

Con el avance tecnológico y su diversificación emergieron sistemas que servían como base para la designación del costo de este modo las empresas que empleaban esta herramienta se incrementaron.

La mayoría de las empresas se dedican al comercio que en el contexto actual es la compra y venta de bienes y/o servicios, motivo por el cual es de suma importancia la influencia

del gasto en el centro de costo y su incidencia en la rentabilidad de las entidades. Una correcta influencia del gasto en el centro de costo permitirá que la entidad cuente con una información oportuna y fiable.

El tener un control sobre la influencia del gasto permite conocer a la empresa su real rentabilidad por cada proyecto que elabora y el costo correspondiente en rol que cumple esta actividad es muy importante para la empresa dentro de sus procesos, afrontado de esta forma la demanda requerida.

La necesidad de este trabajo surge con el fin de mejorar la influencia del gasto en el centro de costo y su incidencia en la rentabilidad , estableciendo procedimientos de control contable del gasto a los centros de costo para obtener un óptimo reconocimiento del mismo, medir los gastos para mejorar los centros de producción (servicio) y finalmente organizar el manual de procedimientos contables para el registro del gasto a los centros de costos para un Estado Financiero confiable , ante la problemática que presenta la influencia del gasto a los centros de costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa, así mismo la deficiente distribución del gasto a los centros de costos que incrementa el costo por área, del mismo modo no se controlan adecuadamente los gastos a los centros de costos en consecuencia las facturaciones son erradas, y el deficiente registro contable en la medición de los elementos del costo.

Su importancia del presente trabajo radica en la mejora de la influencia del gasto en el centro de costo que permita a la empresa conocer su rentabilidad disponible y lograr un mayor control de los factores del gasto con la finalidad de evitar sobrecostos y pérdidas de los mismos.

En el Apartado I, se plantea y formula el problema de la investigación dando referencia a la influencia del gasto en el centro de costo y la incidencia en la Rentabilidad de la empresa Killa Urpi en la cual se puede observar un escaso control con relación a la designación del gasto.

Capítulo II, se conceptualiza al marco teórico desde sus referencias de la indagación con sus respectivas bases hipotéticas.

Capítulo III: se plantea opciones de solución para la influencia del gasto en el centro de costo según sea el proyecto (PIA, PEA, PMA, PARA, EA) y su incidencia en la rentabilidad.

Capítulo I: Planteamiento del Problema

La arqueología en Perú resulta estimulante porque, como campo de estudio, el Perú se convirtió en un espacio internacional, en el cual muchos investigadores han practicado la arqueología aprendida o utilizada en otros países más allá de los Andes. Conocer cómo se generó y desarrolló la arqueología peruana resulta de fundamental importancia para la historia de un país marcado por una milenaria herencia prehispánica. El tema de investigar la rentabilidad de una empresa arqueológica en función de la influencia del gasto en el centro de costo, producto de un mal reconocimiento de gasto siendo la unidad de análisis la empresa Killa Urpi S.A.C. a raíz de los cambios surgidos en nuestro entorno las cuales hacen la necesidad de mirar el interior de nuestras empresas y cuestionar si estamos preparados o no para hacer frente de forma satisfactoria los mismos retos de carácter global. En el mundo competitivo las empresas no solo han asumido el reto de convertirse en líderes sino el de mantenerse como tales; por esta razón deben plantearse nuevas formas no solo de ejecución sino también de medir los resultados de los esfuerzos rutinarios. Cada entidad procura maximizar su rentabilidad y lo puede hacer de dos formas una de ellas es incrementar sus ventas y reducir los gastos. Que en el primer caso depende del mercado y en el segundo caso es más una decisión interna y controlable.

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

La globalización nos obliga a tomar en cuenta, el examen de los gastos es una herramienta esencial porque ayuda a conseguir las metas y evitar fallas y sorpresas a lo largo del camino, desde tiempos remotos, el ser humano ha tenido la necesidad de inspeccionar sus gastos y las del grupo del cual forma parte. Por ello que la presente investigación tiene como objetivo conocer el efecto que produce la influencia del gasto en el centro de costo y el impacto en la rentabilidad de la empresa

1.2 Delimitación de la Investigación

La investigación se llevará a cabo en la empresa el cual cuenta con 15 colaboradores los cuales participaron de forma activa en este estudio.

1.2.1 Delimitación espacial

Esta investigación se llevó a cabo en lima Perú en la empresa en el año 2017.

1.2.2 Delimitación social

El estudio de esta investigación se propone dar un aporte a la sociedad y a las empresas que, así como nuestra empresa puedan tener los mismos problemas y esta investigación servirá para que otros investigadores puedan tomar como base esta investigación y de ser posible mejorarlo.

1.2.3 Delimitación temporal.

Para lograr esta investigación fue necesario delimitar la zona de investigación a una empresa ubica en lima Perú la cual queda cerca de nuestro domicilio y así podemos acceder a la información.

1.2.4 Delimitación conceptual.

Para lograr obtener los resultados obtenidos se propuso investigar, buscar otras fuentes de información y, revisar otras tesis que ya habían hecho otros estudiantes el cual nos sirvió de base para lograr el objetivo de esta indagación.

1.3 Inconveniente de Investigación

1.3.1 Inconveniente principal.

¿Cuál es el efecto de la Imputación del Gasto a los Centro de Costos y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Arqueológica Killa Urpi SAC - 2017?

1.3.2 Inconvenientes determinados.

Cuál es el efecto de la toma de decisiones en la Rentabilidad económica de la sociedad Arqueológica Killa Urpi SAC”- 2017.

Cuál es el efecto de los procesos productivos en la Rentabilidad financiera de la sociedad Arqueológica Killa Urpi SAC”- 2017.

Cuál es el efecto de los costos estándar en la Rentabilidad financiera de la sociedad Arqueológica Killa Urpi SAC”- 2017

1.4 Objetivos de la Indagación

1.4.1 Objetivo general.

Determinar el efecto de la Imputación del Gasto a los Centro de Costos en la Rentabilidad de la Empresa Arqueológica Killa Urpi SAC 2017.

1.4.2 Objetivos específicos.

Determinar el efecto de la toma de decisiones en la Rentabilidad económica de la empresa Arqueológica Killa Urpi SAC 2017.

Determinar el efecto de los procesos productivos en la Rentabilidad financiera de la empresa Arqueológica Killa Urpi SAC 2017

Determinar el efecto de los costos estándar en la Rentabilidad financiera de la empresa Arqueológica Killa Urpi SAC 2017.

1.5 Justificación e Importancia de la Investigación

Esta indagación se justifica por cuanto se va a establecer el efecto que origina la imputación del gasto a los centros de costo en la empresa Killa Urpi SAC. Asimismo, al analizar el proceso de imputación del gasto a los centros y su incidencia en la rentabilidad de la empresa, se busca dar una solución práctica a su problemática. Además, este trabajo puede ser utilizado por otras empresas que estén atravesando por el mismo problema que la sociedad en estudio.

El presente trabajo de investigación reviste de gran jerarquía debido a que por medio de ésta la empresa podrá determinar sus gastos por centro de costos tanto unitarios como totales de manera más precisa lo que se traducirá en una mejora sustancial en la información contable y, de esta manera, tomar decisiones mucho más eficientes lo que redundará en una mejora de su renta

1.5.1 Limitación.

La sociedad tuvo inconvenientes para suministrar su información financiera por suponer que dicha búsqueda es rigurosamente personal y mantiene muchas reservas en cuanto a la contingencia de que dicha búsqueda sea conocida.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Referencias del Problema

2.1.1 Internacionales.

Armijos, Barrera (2011) “Análisis de los costos y la rentabilidad con respecto de la inversión en los servicios que ofrecen las unidades de la cooperativa de transportes Loja. Propuesta de mejoramiento”.

Se determinó que los socios no aplican procedimientos adecuados para el cálculo de los costos y gastos que se generan, así como también sobre los servicios que ofrecen a la ciudadanía en términos de calidad. A través de las encuestas algunos usuarios manifestaron que se sienten inconformes con la calidad en la atención del personal que labora en el interior de la Cooperativa y del personal operativo de la misma, por lo tanto, para lograr la satisfacción del usuario, no se requiere solamente del servicio si no también una atención basada en valores. El socio al no llevar registros simples de los ingresos y gastos se les dificulta establecer cuál es la utilidad real que les genera mensualmente por los servicios que prestan. Al culminar el presente trabajo se adquirieron nuevos conocimientos acerca del análisis de los costos, el mismo que contribuirá a los socios de la Cooperativa de Transportes Loja a través de presentación de la propuesta ya que se constituye una guía práctica. Los socios adquieren los materiales de aseo en cantidades menores y en su mayoría diariamente por lo cual les ocasiona mayores gastos.

Palacios (2016) Los Costos Variables Y Su Incidencia En El Margen De Contribución

En el desarrollo de la indagación a la sociedad, la misma presenta una renta menor a dos cifras, lo que se reflexiona cómo un beneficio baja para la envergadura y extensión que tiene la marca Servientrega Ecuador S.A. No existen mediciones por centro de

soluciones, por lo cual no tienen claridad de cuáles son los locales que producen pérdida, así mismo no realizan análisis para cierres de locales directos y transformarlos en directos que permitiría aumentar la utilidad evitando costos y gastos fijos que actualmente no se miden. Al no contar con un Estado de Resultados Integrales por centro de soluciones no pueden medir un margen de rentabilidad por local, en la actualidad de existir una pérdida la misma no se evidencia por la falta de un mecanismo de medición.

Calbucura, Rojas (2016) Efectos Que Tienen Los Gastos Operacionales Y No Operacionales Sobre El Pago De Impuestos De Las Empresas Consultoras Y Las Sociedades De Médicos En La Ciudad De Puerto Montt

Uno de los factores que incide significativamente en el resultado de la Declaración de Renta (llámese el pago o devolución de impuestos) es el nulo y/o escaso control de gastos que poseen los contribuyentes estudiados. Una de las razones que explica este fenómeno, es que al ser en su mayoría pymes y generar tantos ingresos, gastan sin medir ni controlar adecuadamente su nivel de gastos. Sin embargo, también existe parte de los investigados que sí tienen un control interno de gastos en su empresa, en su mayoría, consultores. Lo que, sumado a su elevado nivel de conocimiento tributario, versus al nivel de conocimiento del área de la salud, les facilita enormemente la autonomía de realizar la Declaración de Impuesto a la Renta.

Ramos (2014) Sistema De Costos Y La Rentabilidad En La Microempresa De Fabricación De Bloques En El Sector De La Cangahua Provincia De Cotopaxi – Ecuador

El cálculo del Margen Bruto dentro de los índices de rentabilidad es un factor muy importante para la toma de decisiones; ya que, se pueden hacer negocios de manera más eficiente porque se tiene un claro panorama de cuánto se desea obtener de ganancia en

una venta. Sin embargo, éstas microempresas no conocen realmente la rentabilidad que sus productos le generan, debido a que simplemente se basan en la experiencia que cada uno de ellos tienen en el negocio de la fabricación de bloques y por tanto sus productos son vendidos según lo determinado por la competencia y el medio en el que se genera su actividad económica.

Cusco (2015) Los Gastos Operativos Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Comercial Luis Felipe Olmedo Arias De La Ciudad De Riobamba En El Primer Semestre Del Año 2014

El estudio del sistema de control de gastos operativos está relacionado con la rentabilidad dentro de una empresa comercial como lo es Luis Felipe Olmedo Arias, donde se observa que a un mejor control se puede mejorar la rentabilidad empresarial.

Los gastos operativos de la empresa son parte de los gastos que se encuentran en una empresa de giro comercial, es decir, el principal control que se debe realizar está relacionado con la actividad comercial que se realiza en el mercado y controles de los gastos de servicios básicos de las oficinas. De las normas de control se puede identificar que se cumplen parcialmente por parte de los encargados en realizar el control de los documentos y gastos realizados, detectando dificultades para establecer estándares y montos máximos de gasto. El control de los gastos por un medio de un manual de trabajo es una herramienta efectiva para mejorar el rendimiento dentro de una empresa, por tal motivo se requiere diseñar uno para Empresa Comercial Luis Felipe Olmedo Arias. Se ha determinado que los gastos operativos intervienen en la rentabilidad en la empresa, esto por medio de la determinación de una relación existente entre las variables utilizando ji cuadrado como medio de comprobación.

2.1.2 Nacionales.

Vargas (2016) Implantación de un Sistema de Costos por Proceso y su Efecto en la Rentabilidad de la Empresa Alpaca Color SA

Efectuando el diagnóstico de la empresa Alpaca Color SA se comprobó que no cuenta con un sistema de costos que le permita calcular los costos en que incurren para elaborar sus productos.

Solís (2016) Propuesta de un Sistema de Costos por Procesos para la Toma de Decisiones en la Empresa Pesquera Artesanal José Manuel – 2015.

Los elementos intervinientes durante el proceso del desarrollo de la actividad son de accesible reconocimiento para implementar un sistema de costo adecuado al rubro, es decir, que la aplicación de la misma facilitará información fidedigna llegando a ser una propuesta viable.

Cabrera (2012) “Implementación de un Sistema de Contabilidad de Costos y su incidencia en la Presentación de Estados Financieros de la Empresa Siderúrgica Fundiciones Aceros Industriales Mejía Villavicencio FIAM CIA.LTDA”.

En la actualidad la Empresa no cuenta con un sistema de costos, y el precio final de los productos terminados son calculados de manera estimada de acuerdo a la experiencia en trabajos realizados en años anteriores y al conocimiento aplicado por parte de la gerencia lo que provoca una subestimación de costos como por ejemplo del cilindro del hormigón y en otro caso una sobrestimación de costo como es el de la concretara.

Caballero (2013) “Propuesta De Implementación Del Sistema De Costos Por Ordenes De Servicios Y Su Incidencia En La Rentabilidad Y Liquidez De La Clínica Del Riñón Santa”.

A nivel procesos funcionarios se observó la falta de formalización de los procedimientos, lo cual conduce al desconocimiento, por parte del personal que labora

en el área, de los procesos que regulan las actividades de: inspección de materiales, preparación de planilla, inspección de gastos indirectos de fabricación, inspección de catálogo, asignación de costos a las órdenes de servicio, lo que impide el examen de los elementos del costo, las fallas en el examen de los materiales es saltantes, pues se realiza poco conteo del catálogo, creando problemas de faltantes o sobrantes.

2.2 Base Teórica

2.1.1. Costos

Carro R. (1998) conjunto de sacrificios económicos directos o indirectos que se deben realizar para convertir y/o comercializar y obtener un bien.

Botero M. (2011) personifica la cantidad de dinero y la disposición de los insumos utilizados, que no se mide por el hecho mismo de conocerlo y manejarlo.

Alfonso Salinas (2013) es el gasto económico que personifica la producción de un producto o la prestación de un servicio.

Categorización de los Costos

Materias primas.

Los materiales son uno de los mayores gastos. Las materias primas son bienes comprados a terceros que serán transformados por la sociedad en el objeto final de la empresa y los materiales auxiliares o materiales que participarán en este proceso. efectivamente, colaborar claramente en la referida innovación

Carro R. (1998)

Mano de Obra Directa

El trabajo es el esfuerzo físico y mental que encarna el elemento

humano del proceso de producción, y sin intervención, la producción no puede llevarse a cabo. Carro R. (1998)

Costos Indirectos de Fabricación

Según Gonzales M. (2002) Este es el tercer elemento del costo e incluye todos los costos que no están incluidos en ningún otro elemento, es decir, que no intervienen directamente en la transformación de las materias primas en el producto final, sino que son sustancias auxiliares para el proceso mencionado.

Todos los costos que no se clasifican como mano de obra o materiales directos porque no están directamente involucrados en la transformación de las materias primas.

Costos Primos

Jeison Erick Torres Chirinos (2012) *Es la suma de los factores directos de materiales y mano de obra, también se le conoce como costo primario y se define como el conjunto de costos identificables incurridos en la elaboración de un producto.* (5)

Figura 1 *Costos Primos*



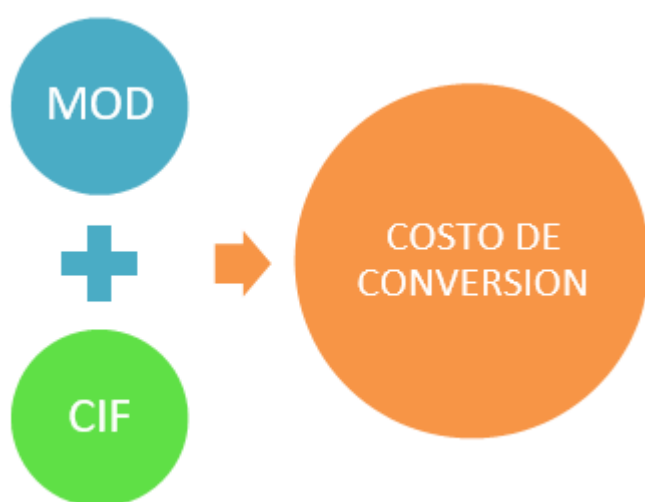
Costos de Conversión

Según Gómez Giovanni (2011) nos dice que *Se aplica a la producción a base de prorrateo o derrama en las unidades*

elaboradas en un periodo determinado. Son las erogaciones ineludibles para cambiar la materia prima en beneficio acabado

(6)

Figura 2 Costos de Transformación



Métodos De Costeo

Tomamos en cuenta lo afirmado por Macgrew Hill (1990) Vinculado de procedimientos, técnicas, organizados sobre la base de la hipótesis dual y otros principios de ingeniería, cuyo objeto es determinar el costo unitario de producción y controlar las actividades productivas que se realizan en la actualidad.

Tipologías De Métodos De Costos

Métodos de Costeo Por Órdenes Determinadas

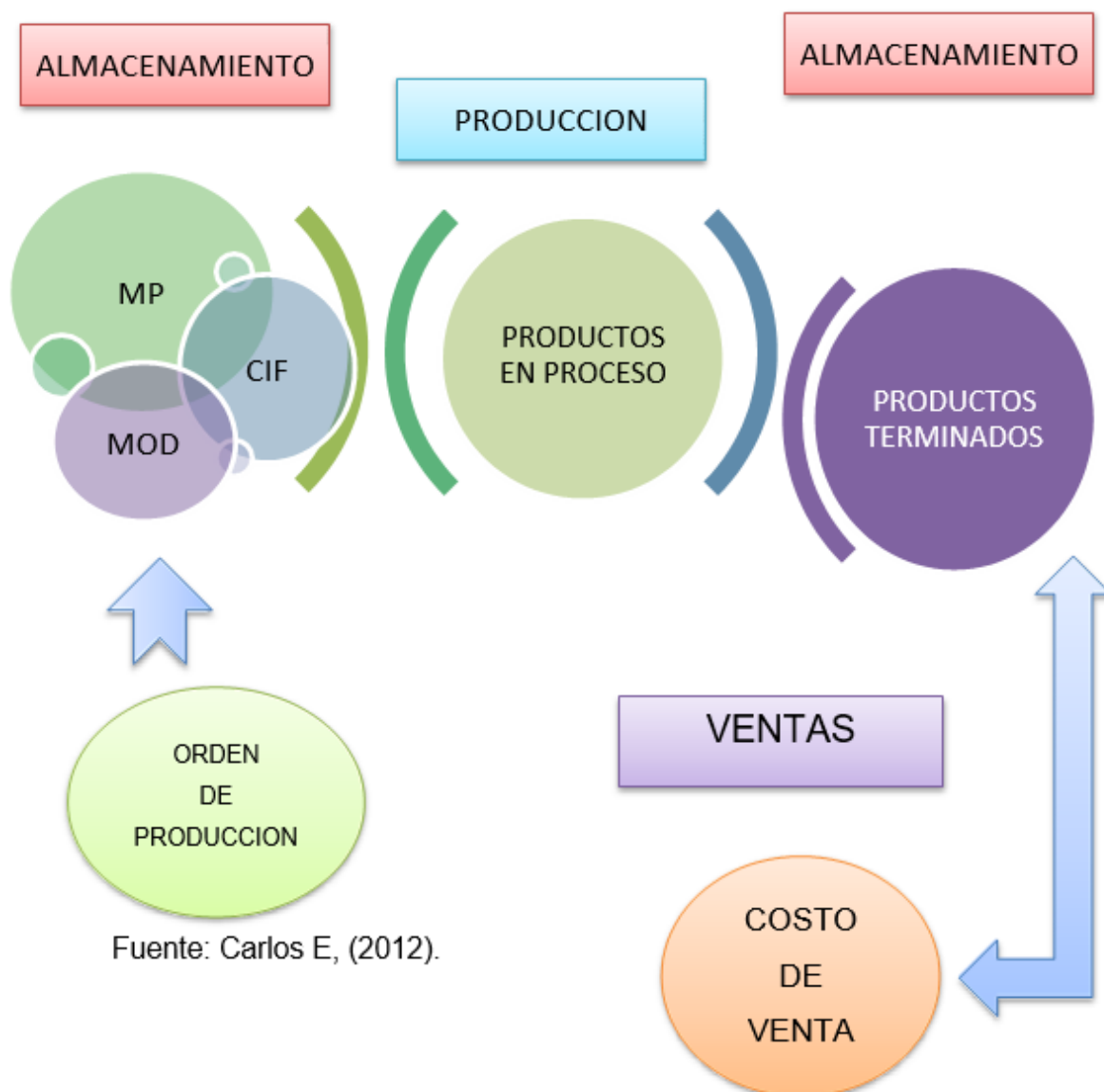
Carlos E. (2012) afirma que es un método adoptado por sociedades con procesos discontinuos y en el que es posible identificar lotes de

producción específicos y seguir su trayectoria a través de diferentes actividades hasta convertirlos en producto terminado.

Mejorías

- Muestra el menor coste por elaboración
- Es posible hacer evaluaciones de acuerdo al importe anterior
- Se puede saber quienes dejaron patrocinios o no
- El coste de maniobra es muy elevado
- Solicitar más tiempo para los costes
- Al finalizar la orden se muestra el costo principal

Figura 3 Período del Costo de por Orden de Elaboración



Método de costeo Por elaboración

Según Matty F. (2013) estos costos de elaboración son los que se amontonan durante las diferentes etapas en la elaboración producción en un período de tiempo. En cada período, se debe preparar un informe de costos de elaboración, que informe todos los costos incurridos durante un período de tiempo; el costo de producción que se trasladará de una etapa a otra, así como las unidades físicas del producto y el costo total de producción encontrado al final del proceso de fabricación - la etapa final,

según el efecto acumulación secuencial.

Imparcial de un Método de Coste por Asunto

- Los costes se almacenan por jurisdicciones
- Cada uno cuenta con su propio almacén
- Cada uno establece su costo
- Se le asigna un valor a cada unidad y se traslada al almacén

Categoría

- ✓ Cada área conoce los importes
- ✓ Es necesario conocer los costos unitarios

Procedimiento FIFO

Suele ser muy utilizado, las unidades de catálogo de apertura se tratan de manera diferente a las unidades de catálogo del período actual. Se supone que las unidades de catálogo de apertura se completan antes del comienzo de las unidades del período; Además, los costes de los dispositivos iniciadas durante este período se separan las componentes de trabajo en curso del catálogo original.

Hoja de Costeos por Proceso

La tabla de costeos de elaboración se elabora con el propósito de inspeccionar la producción del producto, a través de este proceso se puede calcular el costo por pieza, costo de transferencia y costo unitario de cada producto en el proceso de cada período.

Método de Costeos Por Acople

Es manipulado en sociedades las cuales preparan un producto con base en fragmentos que lo conceden, los cuales no le hacen ninguna modificación

Método de Costeos ABC

Es el Sistema de costeo, el cual está basado en los recursos que se consumen las actividades que realiza la organización, mediante el uso de la asociación directa o casual.

Figura 4 Costeo ABC



Fuente: elaboración propia

El método ABC persigue un proceso de dos etapas para la concesión de costos transversales a los productos.

Naciente Período:

Se asemeja las agilidades notables y se asignan los costos transversales a cada actividad en compensación al empleo de los patrimonios.

Segundo Período:

Se iguala incitadores de coste convenientes en cada diligencia

Mejorías

- Los productos muestran pecios suministrados
- El valor en inducido con las medidas suministradas
- Suministra el camino a la indagación a los valores distinguidos

Perjuicios

- Unos costos posiblemente solicitarán su situación en jurisdicciones.
- Un procedimiento ABC su despliegue suele ser elevado
- Efectúe mucho tiempo

2.1.2. Renta

Teoría de Renta

Ojeda (2013) afirma que la renta es la capacidad que tiene algo para forjar suficiente interés; por ejemplo, un ejercicio es beneficioso cuando genera mayores introducciones que egresos, un consumidor es beneficioso cuando genera ascendentes introducciones que consumos, un área de la sociedad es beneficioso cuando compone mayores introducciones que costos. Para establecer la renta es necesario conocer el valor invertido y el período durante el cual se ha hecho la inversión.

Un rendimiento fijo acordado sobre una inversión, como CDT (Certificado de depósito a plazo), bonos, títulos de compromiso, etc. Este tipo de inversión garantiza una rentabilidad para el inversor, aunque no suele ser alta.

Renta es la ganancia que recibe una persona al depositar sus capitales en un establecimiento prestamista y se formula como interés, como porcentaje del

monto ahorrado. Además, se realizan ajustes para mantener el valor de compra de los ahorros.

$$\text{RENTABILIDAD} = \text{BENEFICIO} / \text{RECURSOS FINANCIEROS}$$

Beneficio

El patrocinio debe dividirse por la cuantía de recursos financieros utilizados, ya que no nos interesa que una inversión genere beneficios muy altos si para ello tenemos que monopolizar muchos patrimonios. Una inversión es tanto mejor cuanto mayores son los patrocinios que genera y mínimos son los recursos que:

Renta económica:

Computamos la renta económica monopolizando el favor monetario como régimen de patrocinios y el ingreso Total, como providencia de recursos monopolizados:

$$\text{RE} = \text{BE} / \text{AT}$$

Donde

BE = Favor Monetario

AT = Ingreso General

A veces se monopolizan los conocimientos anglosajones para relatar la renta Economical Return on Assets (ROA) o Return on Investments (ROI).

Renta financiera:

Computamos la renta prestamista monopolizando el favor neto como medida de favores y los Fondos Convenientes como disposición de los recursos

$$RF = BN / K$$

bancarios monopolizados:

Siendo

BN = Favor Total

K = Fondos Convenientes = Capital + Almacenamientos

Es llamada también renta neta o renta de los fondos adecuados.

El beneficio total (BN) es patrocinio que ganan los terratenientes de la sociedad, una vez pagados las utilidades y otros gastos bancarios y los gravámenes:

$$BN = BE - \text{INTERESES} - \text{IMPUESTOS}$$

Desintegración de las medidas de renta:

La ventaja de las medidas de ingresos que acabamos de presentar es que logramos calcularlas muy cómodamente, ya que los datos requeridos (BE, BN, AT y K) son identificaciones oficiales.

$$RE = (V/AT) * (BE/V)$$

Ratios de Renta

Areapymes (2016) señala que estas ratios interesan para cotejar la consecuencia con diferentes partidas del arqueo o de la cuenta de mermas y lucros. Calculan cómo la sociedad monopoliza eficientemente sus ingresos en correspondencia a la gestión de sus operaciones.

1. Patrocinio neto sobre patrimonios adecuados medios

Es la renta que consigue el asociado medido sobre el importe en libros de estos. Debe ser privilegiado al coste de conformidad que tiene el asociado, ya que lo de paradójico está desaprovechando capital.

$$\text{Beneficio neto sobre recursos propios} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Recursos propios medios}}$$

2.- Patrocinio total sobre comercializaciones

Esta ratio engloba la rentabilidad total obtenida por unidad monetaria vendida. Incluye todos los conceptos por lo que la empresa obtiene ingresos o genera gastos. Ratios muy elevadas de rentabilidad son muy positivos; éstos deberían ir acompañados por una política de retribución al accionista agresivo.

$$\text{Beneficio neto sobre ventas} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Ventas}} = \frac{\text{Beneficio después de impuestos}}{\text{Im porte de las ventas}}$$

3.- Renta económica

Muestra la renta que consiguen los asociados sobre el diligente, es decir, la eficacia en el manejo del laborioso.

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{BAIT}}{\text{Activo total}} = \frac{\text{Beneficio antes de impuestos y tributos}}{\text{Activo total}}$$

4.- Renta de la sociedad

Sirve para medir la renta del negocio industrial en sí mismo. Por tanto, mide la correspondencia entre el patrocinio de aprovechamiento y el ingreso total.

$$\text{Rentabilidad de la empresa} = \frac{\text{Beneficio bruto}}{\text{Activo total neto}} = \frac{\text{Ingresos explotación} - \text{gastos explotación}}{\text{Activo} - \text{amortización} - \text{provisiones}}$$

5.- Renta del principal

Mide la rentabilidad del patrimonio propiedad de los accionistas, tanto del aportado por ellos, como el generado por el negocio empresarial.

Un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa.

$$\text{Rentabilidad del capital} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Fondos propios}} = \frac{\text{Beneficio} - \text{impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

6.- Renta de las comercializaciones

Mide la relación entre precios y costes. Un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa, pues se obtiene un mayor beneficio por el volumen de ventas de la empresa.

$$\text{Rentabilidad de las ventas} = \frac{\text{Beneficio bruto}}{\text{Ventas}}$$

7.- Renta sobre laboriosos

Ratio que mide la rentabilidad de los activos de una empresa, estableciendo para ello una relación entre los beneficios netos y los activos totales de la sociedad.

$$\text{Rentabilidad sobre activos} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activo total}}$$

8.- Renta de los primordiales propios

Este Ratio mide la renta de los principales propios invertidos en la sociedad en correspondencia con el patrocinio neto obtenido.

$$\text{Rentabilidad de los capitales propios} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Capitales propios}}$$

9.- Renta por dividendo

Calcula la comisión del importe que supone el interés por acción. Se puede coligar a una renta asegurada en el momento de adquisición. A mayor renta por interés más favorable para el asociado pues consigue un mayor patrocinio, en forma de interés, por acción adquirida.

$$\text{Rentabilidad por dividendo} = \frac{\text{Dividendo}}{\text{Acción}}$$

10.- Renta negociable de la sociedad

Es el beneficio neto con la capitalización negociable. Pudiéndose computar de dos conveniencias diferentes.

$$\text{Beneficio neto sobre la capitalización bursátil} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Capitalización bursátil}}$$

Otra forma de medir es la cabida descubridora de rentas de la sociedad apreciada relaciona el "cash flow" con la capitalización negociable.

$$\text{Rendimiento Cash - Flow sobre capitalización bursátil} = \frac{\text{Flujo de efectivo}}{\text{Capitalización bursátil}}$$

11.- BPA - Patrocinio por ejercicio

Esta es la utilidad neta consolidada después de la participación minoritaria dividida por el número ajustado de acciones. El crecimiento de esta ratio es en lo que más deberían centrarse los inversores, por encima del aumento de los ingresos totales, porque puede haber empresas con un fuerte crecimiento de los beneficios pero que a la hora de captar capital diluyen este desarrollo.

$$\text{Beneficio por acción} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Número de acciones}}$$

Ratios de beneficio

Son los ratios que confrontan la cantidad de transacciones de aprovechamiento o número de transacciones con las desemejantes partidas del arqueo.

1.- Margen de Provecho

Mide la relación de las ventas menos el costo de las ventas con las ventas. Indica la cantidad de utilidad que se obtiene de las ventas después de descontar el coste de los bienes vendidos.

$$\text{Margen bruto de utilidad} = \frac{\text{Ventas} - \text{costo de las ventas}}{\text{Ventas}} = \%$$

Es preferible utilizar el margen neto de utilidad pues eliminamos el impacto fiscal de nuestro análisis.

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}} = \frac{\text{Ventas} - \text{costo de las ventas} - \text{impuestos}}{\text{Ventas} - \text{impuestos}} = \%$$

2.- Margen activo

Es la participación de las comercializaciones que conjetura el margen del negocio en sí mismo, antes del impacto bancario extraordinarios e gravámenes. Calcula las unidades bancarias ganadas operativamente por cada dispositivo comercializado.

$$\text{Margen operativo} = \frac{\text{BAIT}}{\text{Ventas}} = \frac{\text{Beneficio antes de impuestos y tributos}}{\text{Ventas}}$$

3.- Patrocinios portentosos sobre BAIT

Ratio que indica el peso de los beneficios extraordinarios sobre los beneficios totales antes de intereses e impuestos, BAIT. Si se acerca a la unidad quiere decir que casi todos los beneficios que obtiene la empresa son gracias a extraordinarios, lo cual es negativo.

$$\text{Beneficios extraordinario sobre BAIT} = \frac{\text{Beneficios extraordinarios}}{\text{Beneficios antes de impuestos y tributos}}$$

4.- Beneficio bancario de los ejercicios

El beneficio bancario de las acciones en bolsa se formula por el cociente entre el dividendo y la capitalización negociable.

$$\text{Rendimiento financiero de las acciones} = \frac{\text{Dividendo}}{\text{Capitalización bursátil}}$$

5.- Beneficio del principal consumido

Sirve para medir el rendimiento obtenido por la relación entre los beneficios de la empresa antes de impuestos y el capital desembolsado y

empleado para la consecución de esos beneficios.

$$\text{Rendimiento del capital desembolsado} = \frac{\text{Beneficio antes de impuestos}}{\text{Capital desembolsado}}$$

6.- Habilidad de autofinanciación

Sirve para determinar el ratio que establece la habilidad de financiar automáticamente que sigue la sociedad y el puesto que se da a los patrocinos compuestos.

$$\text{Política de autofinanciación} = \frac{\text{Dividendos}}{\text{Beneficio neto}} \times \text{Amortizaciones}$$

7.- ROA (Return on Assets) - Beneficio sobre los Laboriosos

Mide la rentabilidad sobre el activo total. Es decir, el beneficio generado por el activo de la empresa.

$$\text{Rendimiento sobre los activos} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Activo total}} = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{carga financiera}}{\text{Activo total}}$$

Por cada unidad monetaria invertida en activos la empresa obtiene esa cantidad de unidades monetarias de utilidad netas.

8.- ROE (Return on Equity) - Renta sobre patrimonios convenientes

Ratio que mide la rentabilidad que obtienen los accionistas de los fondos invertidos en la sociedad, es decir la capacidad de la empresa de remunerar a sus accionistas. Mide la rentabilidad sobre recursos propios, es decir, el retorno de los recursos propios invertidos que se han transformado en resultado.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Capitales propios}} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Patrimonio neto}} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activo} - \text{pasivo exigible}}$$

9.- ROI - Rendimiento del principal invertido

Sirve para establecer la renta de todos los principales transpuestos en una sociedad.

$$\text{Rendimiento del capital invertido} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Capitales invertidos}}$$

10.- ROK - Beneficio sobre el principal

Mide el desempeño de los accionistas en relación a la utilidad obtenida en un período.

$$\text{Rendimiento sobre el capital} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital}}$$

Por cada unidad monetaria de capital aportado o invertido por los propietarios, se generan esa cantidad de unidades monetarias.

11.- ROM - Beneficio al importe de mercado

Nos permite señalar la renta de la sociedad en relación con la capitalización negociable.

$$\text{Rendimiento sobre valor de mercado} = \frac{\text{Beneficio de la empresa}}{\text{Capitalización bursátil}}$$

12.- Principal de trabajo total al general de diligentes

Calcula la correspondencia del capital del trabajo, entendido como el efectivo que conserva la sociedad en caja, enumeraciones corrientes, enumeraciones por recaudar en 1 año, tras haber ingresado sus compromisos en el corto plazo

$$\text{Capital de trabajo neto sobre total de activos} = \frac{\text{Activo circulante} - \text{pasivo circulante}}{\text{Activo total}}$$

con sus activos disponibles.

13.- Razón de gastos financieros sobre ventas

Medir el ratio de gastos financieros incurridos en operaciones, gestión, etc. de la empresa y las ventas se realizan en el período en que se incurre en los gastos financieros.

$$\text{Razón gastos financieros sobre ventas} = \frac{\text{Total gastos financieros}}{\text{Ventas totales}} \times 100 = \%$$

2.3 Definición de Términos Básicos

Coste incidido: Estos valores son utilizados por las áreas encargadas de transformar los productos, el cual se muestra en un mes. Guevara (2015).

Arbitrajes: Nos permite elegir entre las opciones, al elegir un solo elemento. Siempre nos encontramos en situaciones las cuales nos permiten elegir lo que nos conviene. Quintana (2015).

Inspección: Es parte de la gestión administrativa el cual nos muestra si se está cumpliendo las tareas establecidas, los cuales tienen principios e indicaciones mostradas para beneficiar a la sociedad. (Furlan;2008; p. 65).

Mandato. Para asegurar la obtención de recursos de la entidad y su empleo eficiente para cumplir los objetivos. Esto permitirá el crecimiento de la entidad, es desarrollado para determinar los objetivos elaborados por el plan de desarrollo responsable de la sociedad. (Montoya, 2013).

Catálogo: Es el lugar donde se almacenan los materiales y productos con los cuales la empresa cuenta, estos inventarios suelen ser realizados con habilidad y necesariamente se debe hacer mensualmente. Castillo y Lulichac (2016).

Elaboración: Es la parte medular de la sociedad y debe ser elaborada teniendo el conocimiento superior, es necesario saber utilizar los materiales adquiridos, los cuales forman parte de la producción, esto permitirá a la sociedad generar utilidades. Guevara (2015).

Ambiente de Inspección. Es parte importante del caso y es conocido como el más importante utilizado en la organización. Los valores de arriba influye frecuentemente con los valores de abajo, ya que representa el lugar apropiado para que los colaboradores efectúen su labor. (Fonseca;2013; p.133).

Capítulo III: Metodología de la Investigación

3.1 Enfoque de la Indagación

Para realizar este trabajo de indagación de prototipo correlacional, por cuanto se va a implantar la correspondencia que existe entre las inconstantes de estudio.

3.2 Hipótesis y Variables

3.2.1 Suposición habitual.

La Imputación del Gasto a los Centro de Costos tiene una Incidencia positiva en la Rentabilidad de la Empresa Arqueológica Killa Urpi SAC.

3.2.2 Hipótesis secundarias.

- La toma de decisiones tiene una consecuencia positiva en la Renta económica de la sociedad Arqueológica Killa Urpi.
- Los procesos productivos tienen una consecuencia positiva en la Renta financiera de la sociedad Arqueológica Killa Urpi.
- Los costos estándar tienen una consecuencia positiva en la Renta financiera de la sociedad Arqueológica Killa Urpi.

3.2.3 Inconstantes – Calcular

1) Inconstante Autónomo:

Imputación del gasto a los centros de costos

2) Inconstante dependiente

La rentabilidad.

Tabla 1 Operacionalización de las variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Técnicas/instrumentos
Implantación de un Sistema de Costos por Procesos	Matty F. (2013) “Costos por Procesos son aquellos donde los costos de producción se acumulan en las distintas fases del proceso productivo, durante un lapso de tiempo.	Toma De Decisiones	Objetivos	Encuestas /Cuestionarios Entrevistas / guía de entrevista
			Estrategias	
			Proceso	
		Procesos productivos	Comunicación	
			Información	
			Responsabilidad	
		Costos estándar	Presupuesto	
			Control	
			Tiempo	
La Rentabilidad	Ojeda (2013) la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos.	Rentabilidad Económica	R. De los activos	Encuestas /Cuestionarios Entrevistas / guía de entrevista
			R. Activos fijos	
			R. Capital	
			R. Patrimonial	
		Rentabilidad Financiera	R. Bruta	
			R. Neta	
			R. Operacional	
			R. De las ventas	

3.3 Tipo de Indagación

Para desarrollar esta indagación se utilizó un tipo de indagación correlacional, ya que existen relaciones entre las variables de estudio a establecer.

3.4 Diseño de la Indagación

El diseño de esta encuesta no se prueba debido a la variable de objeto, las variables transversales se manipulan deliberadamente porque se recopilarán en algún momento determinado Diseño no experimental

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población.

La empresa Arqueológica Killa Urpi S.A.C está constituida por 15 colaboradores los cuales laboran en distintas oficinas

3.4.2 Muestra.

En este caso la población no es muy grande, el marco muestral se basará en la población identificada, la cual es de la Sociedad Arqueológica Killa Urpi SAC, ubicada en el distrito de Surquillo. Es una unidad de Arqueología que incluye a todos los 15 trabajadores. de las instalaciones de la empresa se tomarán muestras.

Tabla 2 Ficha Técnica Muestral

Ficha Técnica Muestral	
Población	Característica: Sector Arqueológico Tamaño: 15 trabajadores de la empresa Arqueológica Killa Urpi S.A.C
Criterio de inclusión y exclusión	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigida para entidades del sector Arqueológico • Dirigidas para las entidades del distrito del x. • Entidad a la cual se tiene acceso a la información.
Tipo de muestreo	Muestro Probabilístico – Tipo Cuantitativo
Tamaño de muestra	Muestra inicial calculada mediante fórmula: 15 trabajadores.

3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se tomó en cuenta la descripción para representar cada una de las inconstantes en memoria.

Para ello se tomó en cuenta las sgtes técnicas La conversación

3.5.1 Técnicas.

Según Falcón Herrera (2011), son dispositivos o formatos (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información".

Entre los instrumentos a utilizar se ubican:

Para la confabulación y eficacia, se basa en cuatro aspectos:

- Cada uno de los puntos corresponderá tener conveniencia con los imparciales.
- Coexistencia de claridad.
- Se muestre la uniformidad.
- Ofrecer exámenes, aproxima si se debe abandonar, cambiar y/o excluir, así como si correspondería contener cierto discernimiento

Tabla 3 Técnica Instrumental

Ficha Técnica Instrumental	
Instrumento	<p>Nombre: Cuestionario</p> <p>Objetivo: Emitir un criterio sobre la implementación de un sistema de costos por proceso</p> <p>Fuente de Procedencia: Referente al proceso interno de la entidad, y observaciones de puntos críticos.</p>
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Coloca tus indicadores
Tipo de instrumento	Técnica: Entrevista Estructurada / Cuestionario
Fiabilidad y validez	<ul style="list-style-type: none"> • Congruencia con objetivos • Claridad • Homogeneidad • Observaciones
Muestra de aplicación	Muestra calculada mediante fórmula: 15 trabajadores.

3.5.2 Instrumentos.

Cuestionario: Esta herramienta de investigación consta de preguntas cerradas relacionadas con la culminación de un método de costeo por procesos en la sociedad Arqueológica Killa Urpi S.A.C. se aplica a los obreros y de esta manera conseguir información sobre cómo proceden en la labor de toma de disposiciones.

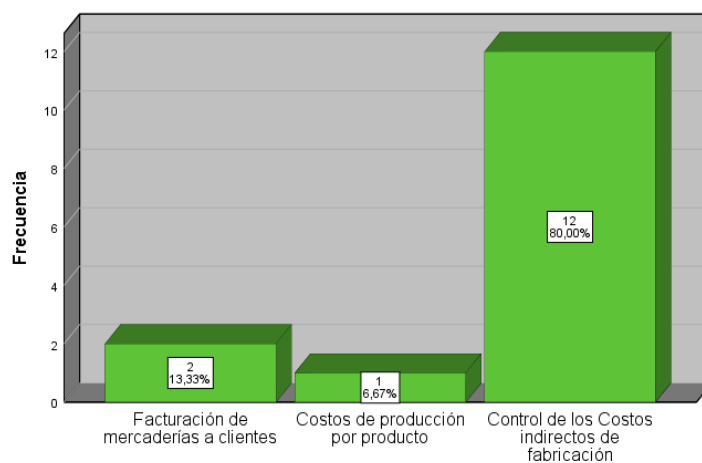
Capítulo IV: Resultados

4.1. Examen de los Resultados

Tabla 4 Se están cumpliendo los objetivos establecidos en la sociedad

		Nº	%
Válido	Facturación de mercaderías a clientes	2	13.3
	Costos de producción por producto	1	6,7
	Control de los Costos indirectos de fabricación	12	80.0
	Total	15	100,0

Figura 5 Se están cumpliendo los objetivos establecidos en la sociedad



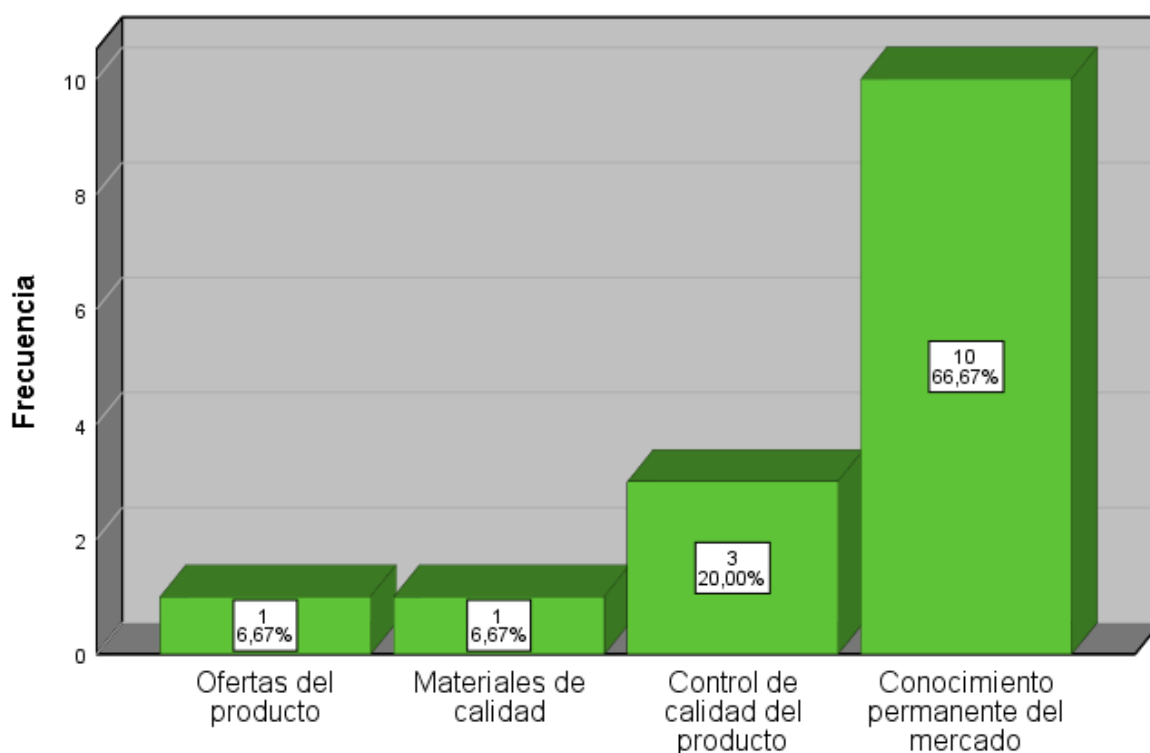
Comentario:

En la figura se muestra que el 13.3 % (2) de los encuestados considera que la Facturación de mercaderías a clientes cumple los objetivos de la empresa por otro lado, el 80 % (12) considera que el Control de los Costos indirectos de fabricación cumple con los objetivos de la empresa.

Tabla 5 Qué habilidades está usando la sociedad para afrontar la competitividad.

		N°	%
Válido	Ofertas del producto	1	6,7
	Materiales de calidad	1	6,7
	Control de calidad del producto	3	20,0
	Conocimiento permanente del mercado	10	66,7
	Total	15	100,0

Figura 6 Qué habilidades está usando la sociedad para afrontar la competitividad



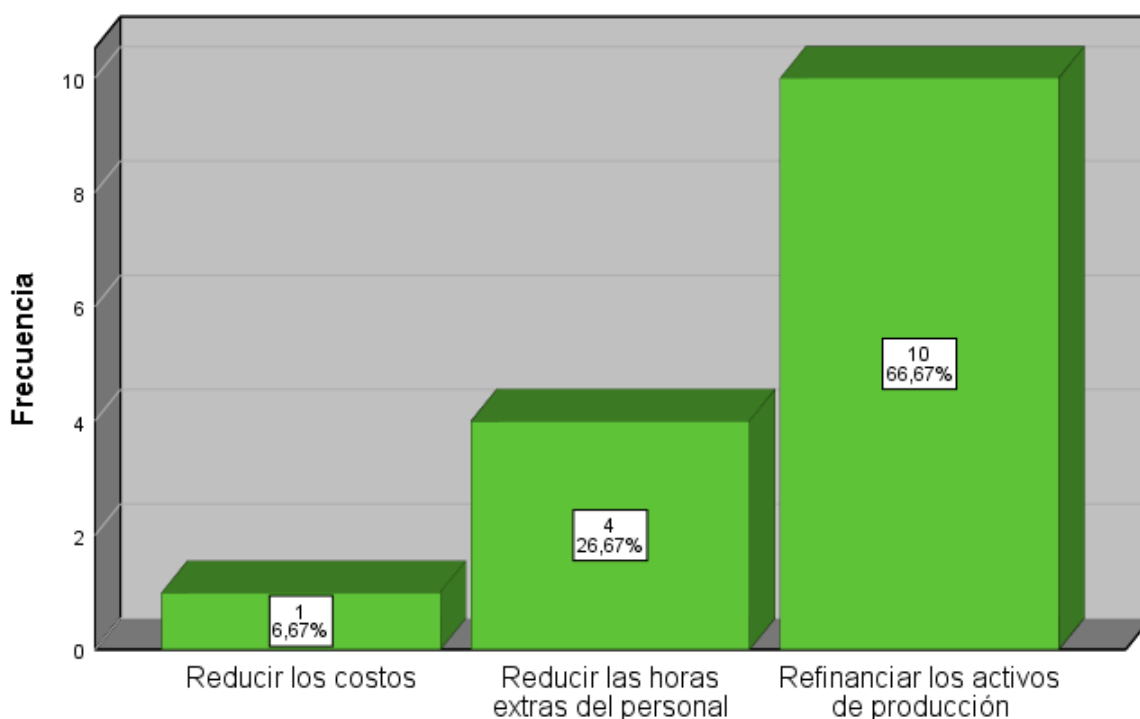
Comentario:

En la figura se muestra que el 6.67 % (1) de los encuestados considera que las Ofertas del producto es una estrategia para enfrentar a la competencia por otro lado, el 66.67 % (10) considera que el Conocimiento permanente del mercado es una estrategia para enfrentar a la competencia.

Tabla 6 Qué proceso continuará para provisionar en una situación caótica

		N°	%
Válido	Reducir los costos	1	6.7
	Reducir las horas extras del personal	4	26,7
	Refinanciar los activos de producción	10	66.7
	Total	15	100,0

Figura 7 Qué proceso continuará para provisionar en una situación caótica



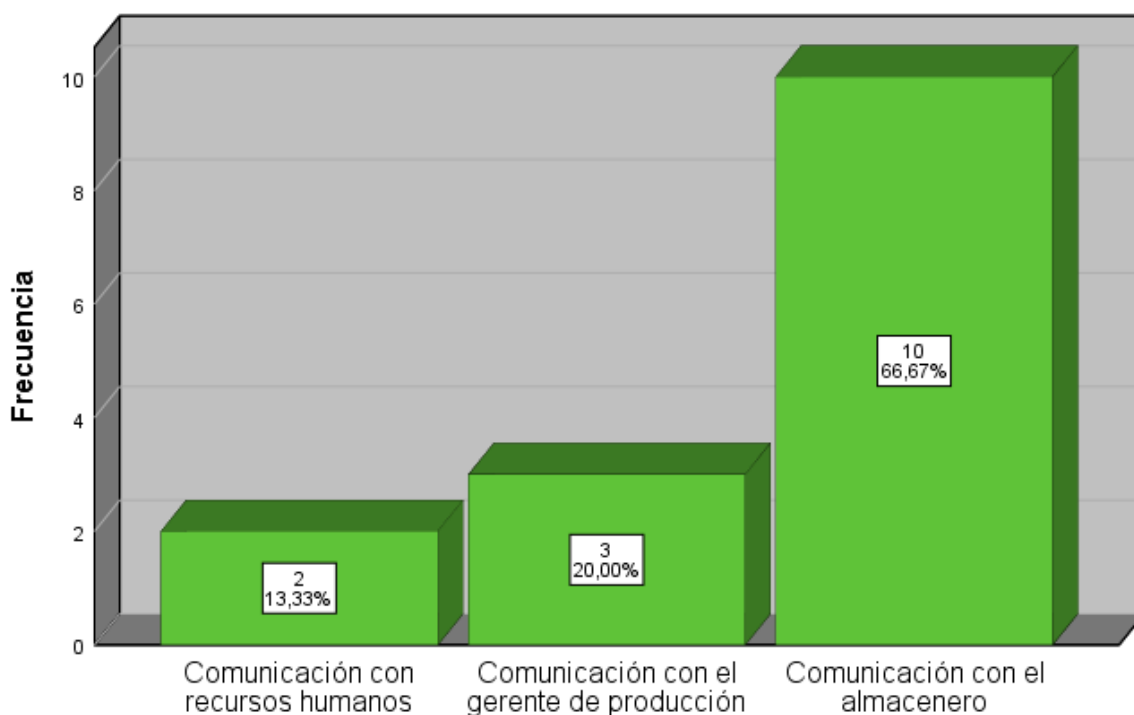
Comentario:

En la figura se muestra que el 6.67 % (1) de los encuestados considera que Reducir los costos es una estrategia para enfrentar una situación crítica por otro lado, el 66.67 % (10) considera que Refinanciar los activos de producción es una estrategia para enfrentar una situación crítica.

Tabla 7 Cual es el área que la producción debe tener una información clara

		Nº	%
Válido	Comunicación con recursos humanos	2	13.3
	Comunicación con el gerente de producción	3	20,0
	Comunicación con el almacenero	10	66.7
	Total	15	100,0

Figura 8 Cual es el área que la producción debe tener una información clara



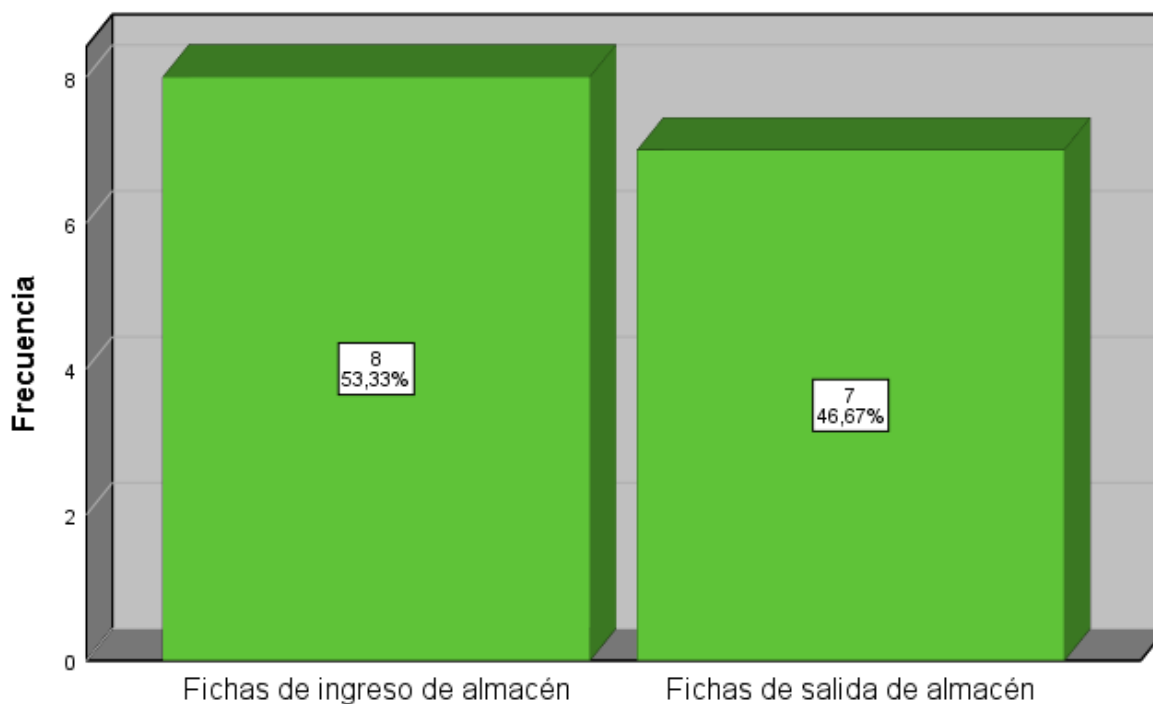
Comentario:

En la figura se muestra que el 13.33 % (2) de los encuestados considera que la Comunicación con recursos humanos es el área con quien se debe tener una comunicación fluida por otro lado, el 66.67 % (10) considera que la Comunicación con el almacenero se debe tener una comunicación fluida.

Tabla 8 *Qué información principal considera ineludible para el área de coste*

		Nº	%
Válido	Fichas de ingreso de almacén	8	53,3
	Fichas de salida de almacén	7	46,7
	Total	15	100,0

Figura 9 *Qué información principal considera ineludible para el área de coste*



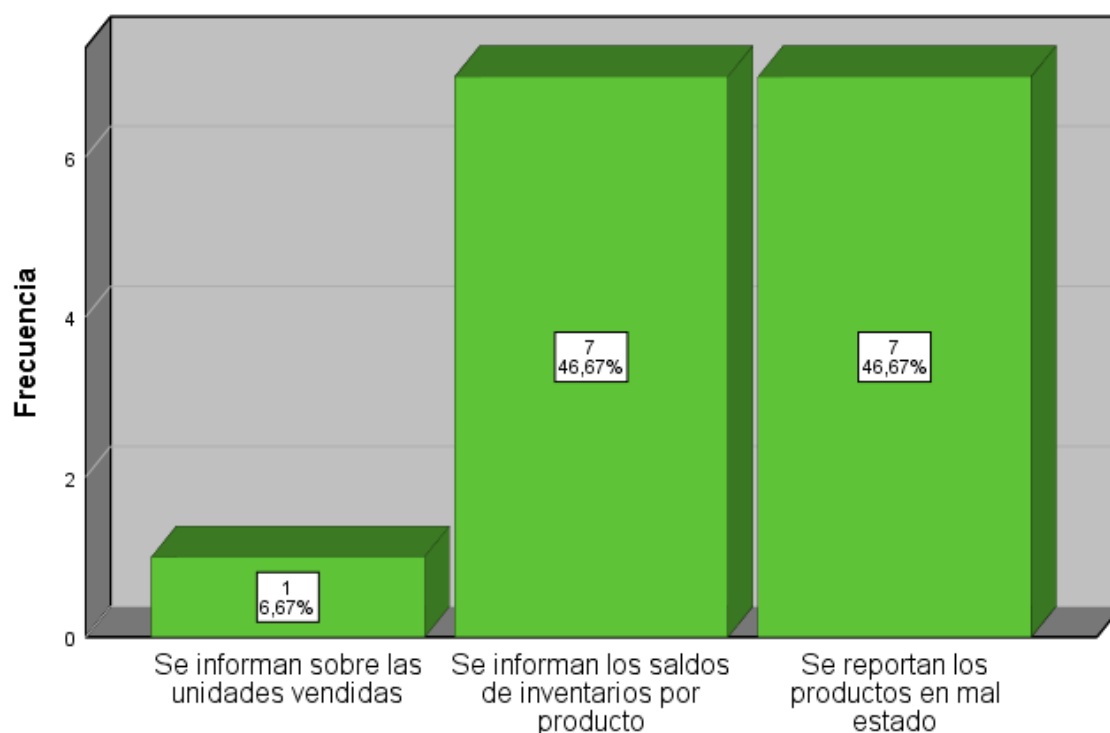
Comentario:

En la figura se muestra que el 53.33 % (8) de los encuestados considera que las Fichas de ingreso de almacén es necesario para el área de costos por otro lado, el 46.67 % (7) considera que la Fichas de salida de almacén es necesario para el área de costos.

Tabla 9 *Qué compromiso existe en informar pertinentemente los reportes de Elaboración*

		Nº	%
Válido	Se informan sobre las unidades vendidas	1	6,7
	Se informan los saldos de inventarios por producto	7	46,7
	Se reportan los productos en mal estado	7	46,7
	Total	15	100,0

Figura 10 *Qué compromiso existe en informar pertinentemente los reportes de Elaboración*



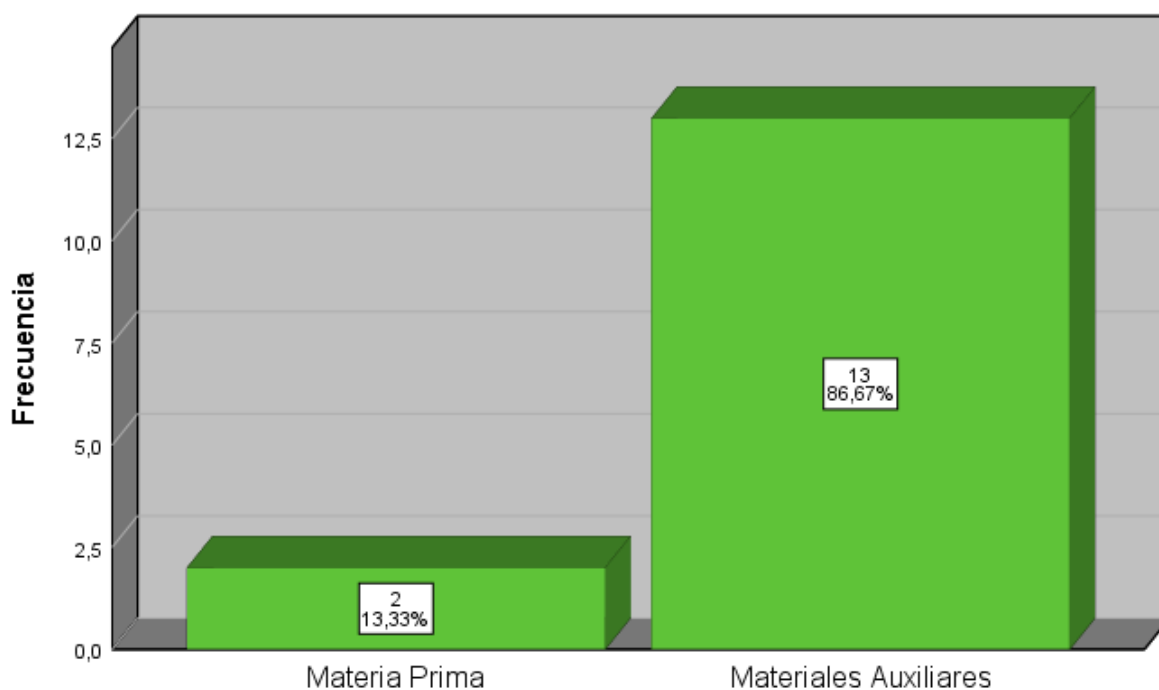
Comentario:

En la figura se muestra que el 6.67 % (1) de los encuestados considera que se comunican sobre los componentes comercializados se debe informar oportunamente los reportes de Producción por otro lado, el 46.67 % (7) considera que se reportan los productos en mal estado se debe informar oportunamente los reportes de Producción.

Tabla 10 La sociedad maneja sus precio directos e indirectos calculados

		Nº	%
Válido	Materia Prima	2	13,3
	Materiales Auxiliares	13	86,7
	Total	15	100,0

Figura 11 La sociedad maneja sus precio directos e indirectos calculados



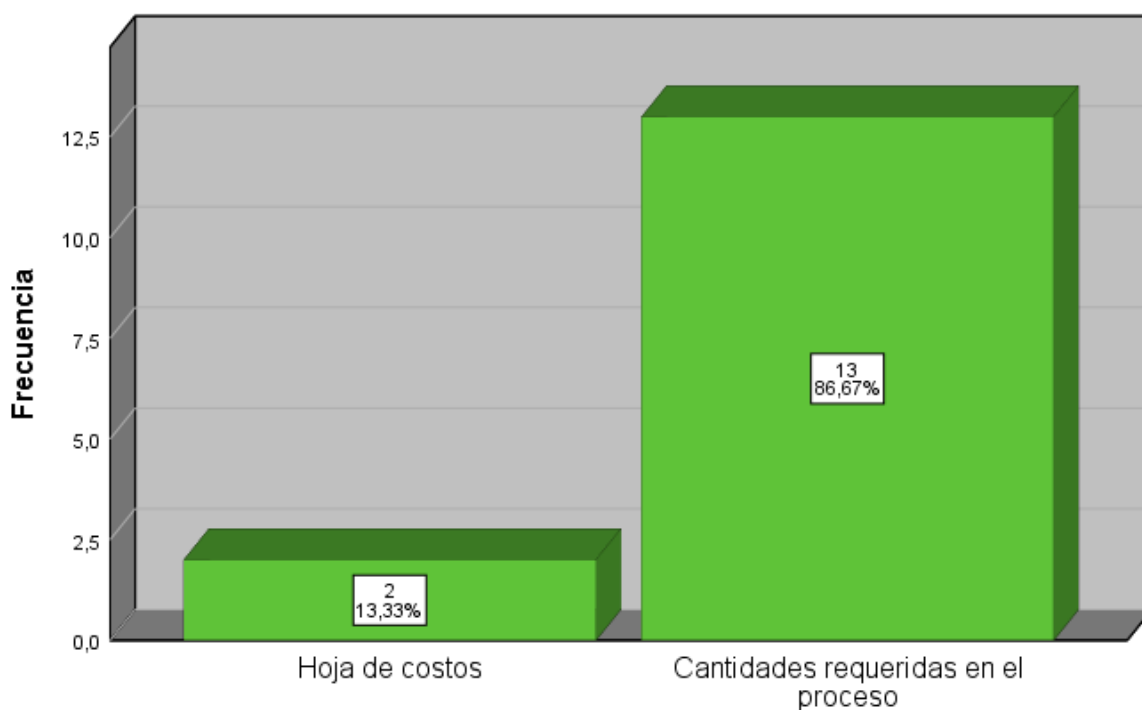
Comentario:

En la figura se muestra que el 13.33 % (2) de los encuestados considera que la Materia Prima se usa para manejar sus costos directos e indirectos presupuestados por otro lado, el 86.67 % (13) considera que los Materiales Auxiliares se usa para manejar sus costos directos e indirectos presupuestados.

Tabla 11 Cuál es la inspección específica que se efectúa en el recurso lucrativo

		Nº	%
Válido	Hoja de costos	2	13,3
	Cantidades requeridas en el proceso	13	86,7
	Total	15	100,0

Figura 12 Cuál es la inspección específica que se efectúa en el recurso lucrativo



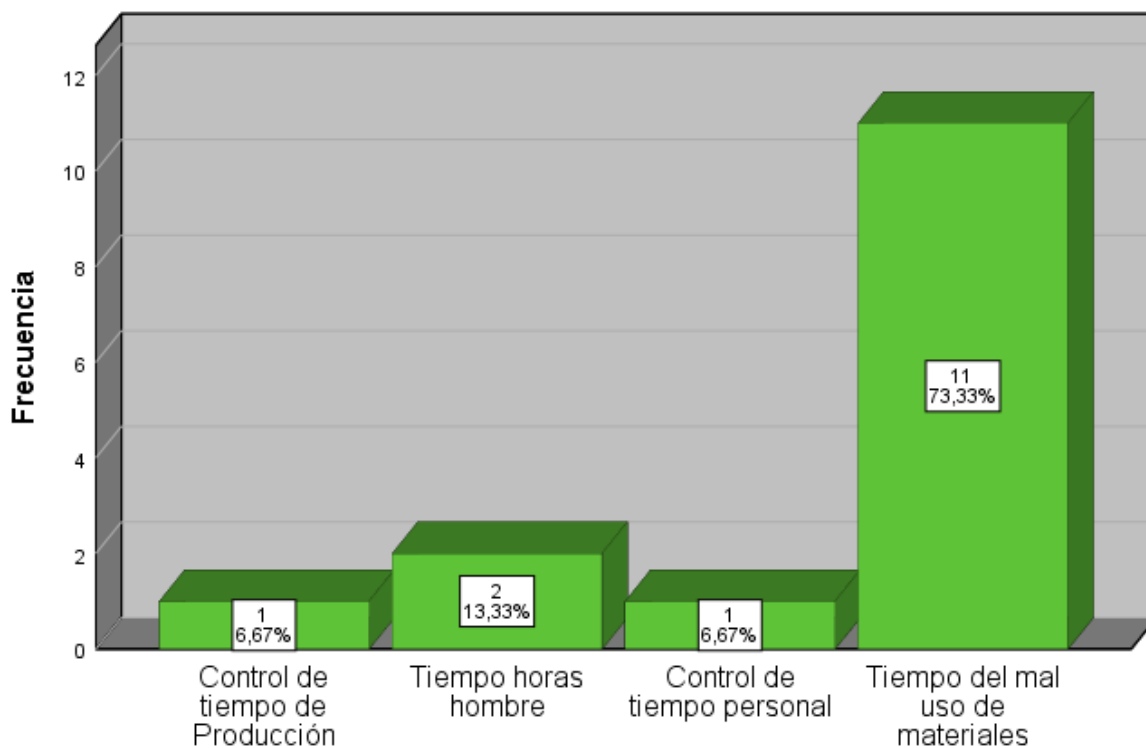
Comentario:

En la figura se muestra que el 13.33 % (2) de los encuestados considera que la Hoja de costos es un examen detallado que se efectúa en el proceso fructífero por otro lado, el 86.67 % (13) considera que las cantidades requeridas en el proceso es un examen individualizado que se efectúa en el proceso fructífero.

Tabla 12 Qué tiempo se cumple en cada proceso lucrativo.

		Nº	%
Válido	Control de tiempo de Producción	1	6,7
	Tiempo horas hombre	2	13,3
	Control de tiempo personal	1	6,7
	Tiempo del mal uso de materiales	11	73,3
	Total	15	100,0

Figura 13 Qué tiempo se cumple en cada proceso lucrativo



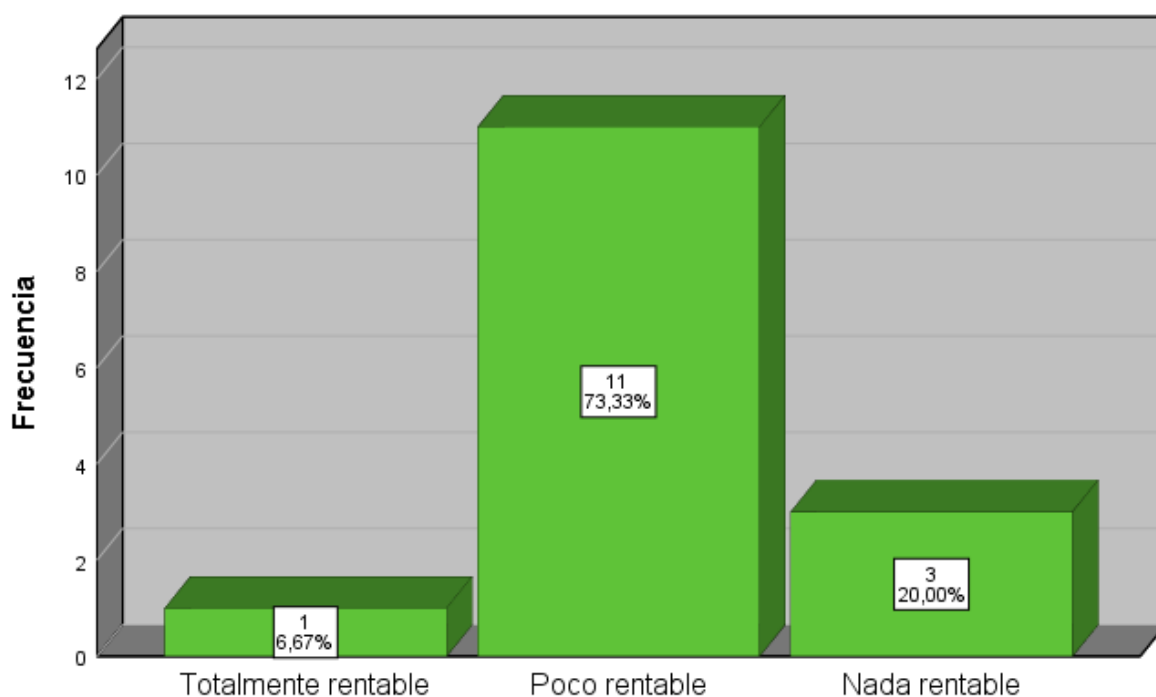
Comentario:

En la figura se muestra que el 6.67 (1) de los encuestados considera que el Control de tiempo de Producción, es el control que se desempeña en el proceso beneficioso por otro lado, el 73.33 % (11) considera que el tiempo del mal uso de materiales, es el control que se cumple en el proceso productivo.

Tabla 13 La sociedad tiene rentabilidad de acuerdo a lo invertido

		N°	%
Válido	Totalmente rentable	1	6,7
	Poco rentable	11	73,3
	Nada rentable	3	20,0
	Total	15	100,0

Figura 14 La sociedad tiene rentabilidad de acuerdo a lo invertido



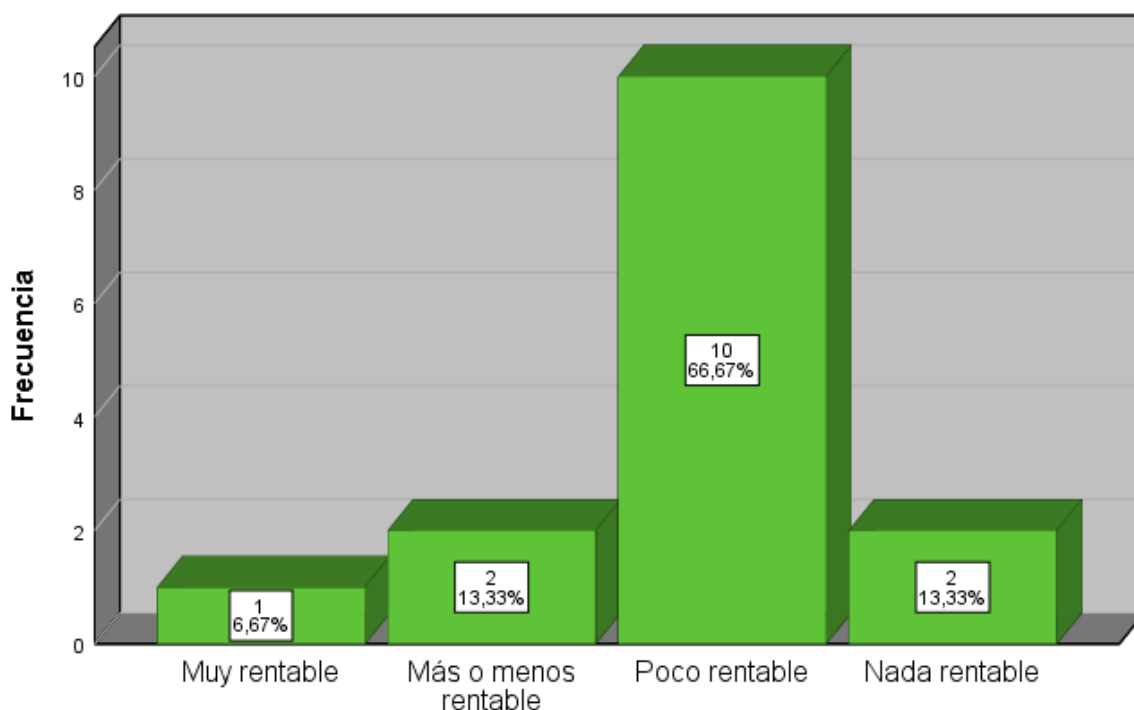
Comentario:

En la figura se muestra que el 6.67 (1) de los encuestados considera que es Totalmente rentable la empresa, según lo invertido en el total de sus activos por otro lado, el 20.00 % (3) considera que es nada rentable, la empresa según lo invertido en el total de sus activos.

Tabla 14 La sociedad es rentable con respecto a sus activos asegurados

		Nº	%
Válido	Muy rentable	1	6.7
	Más o menos rentable	2	13,3
	Poco rentable	10	66.7
	Nada rentable	2	13,3
	Total	15	100,0

Figura 15 La sociedad es rentable con respecto a sus activos asegurados



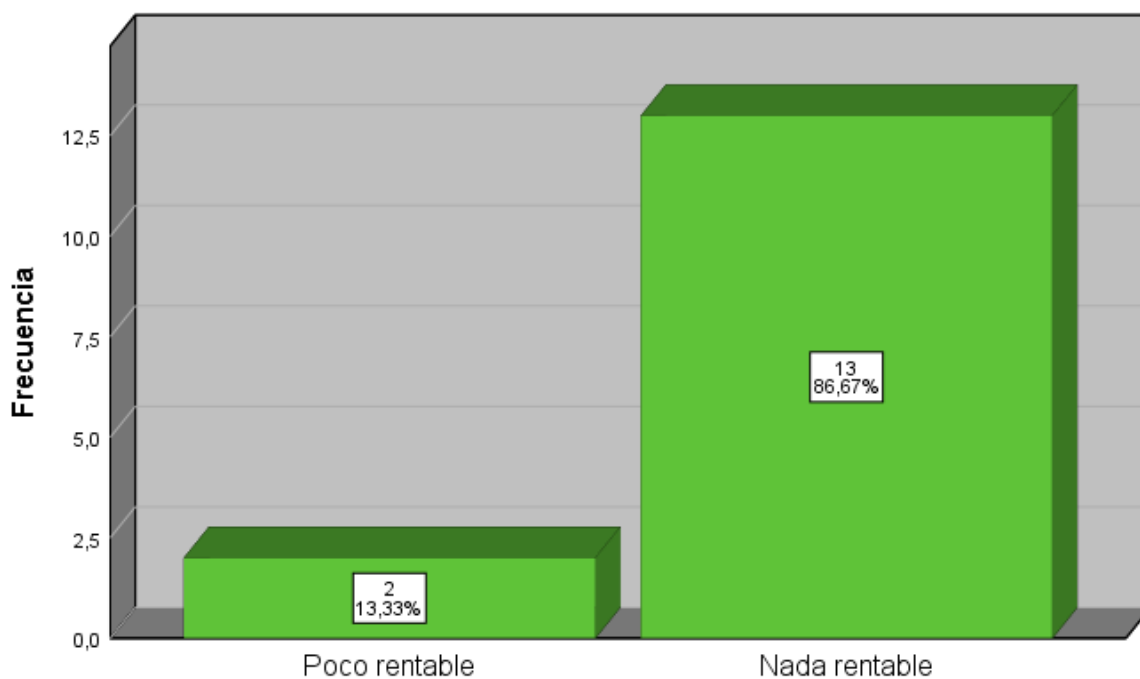
Comentario:

En la figura se muestra que el 6.67 (1) de los encuestados considera que es Muy rentable la empresa, con relación a sus diligentes asegurados, es decir maquinaria y equipo por otro lado, el 13.33 % (2) considera que es nada rentable la empresa, con relación a sus diligentes asegurados, es expresar máquina.

Tabla 15 La sociedad es rentable según lo invertido por los accionistas

		N°	%
Válido	Poco rentable	2	13,3
	Nada rentable	13	86,7
	Total	15	100,0

Figura 16 La sociedad es rentable según lo invertido por los accionistas



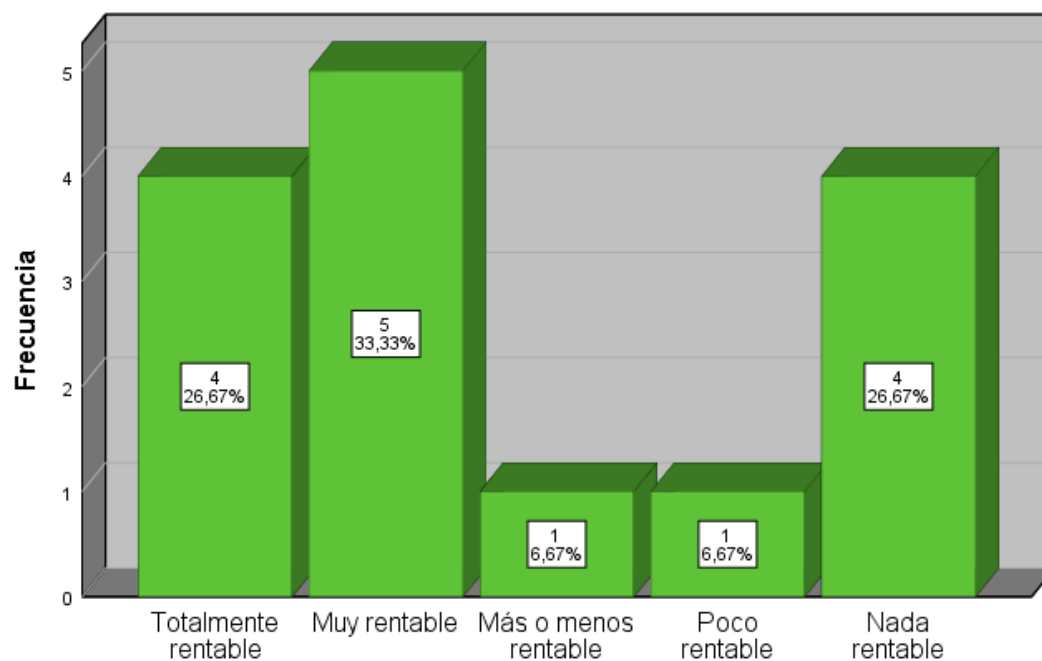
Comentario:

En la figura se muestra que el 13,33 (2) de los encuestados considera que es poco rentable la empresa, según lo transpuesto como principal por los beneficiarios por otro lado, el 86,67 % (13) encuestados considera que es nada rentable la empresa, según lo invertido como capital por los accionistas.

Tabla 16 La sociedad es rentable según la propiedad de la sociedad

		N°	%
Válido	Totalmente rentable	4	26,7
	Muy rentable	5	33,3
	Más o menos rentable	1	6,7
	Poco rentable	1	6,7
	Nada rentable	4	26,7
	Total	15	100,0

Figura 17 La sociedad es rentable según la propiedad de la sociedad



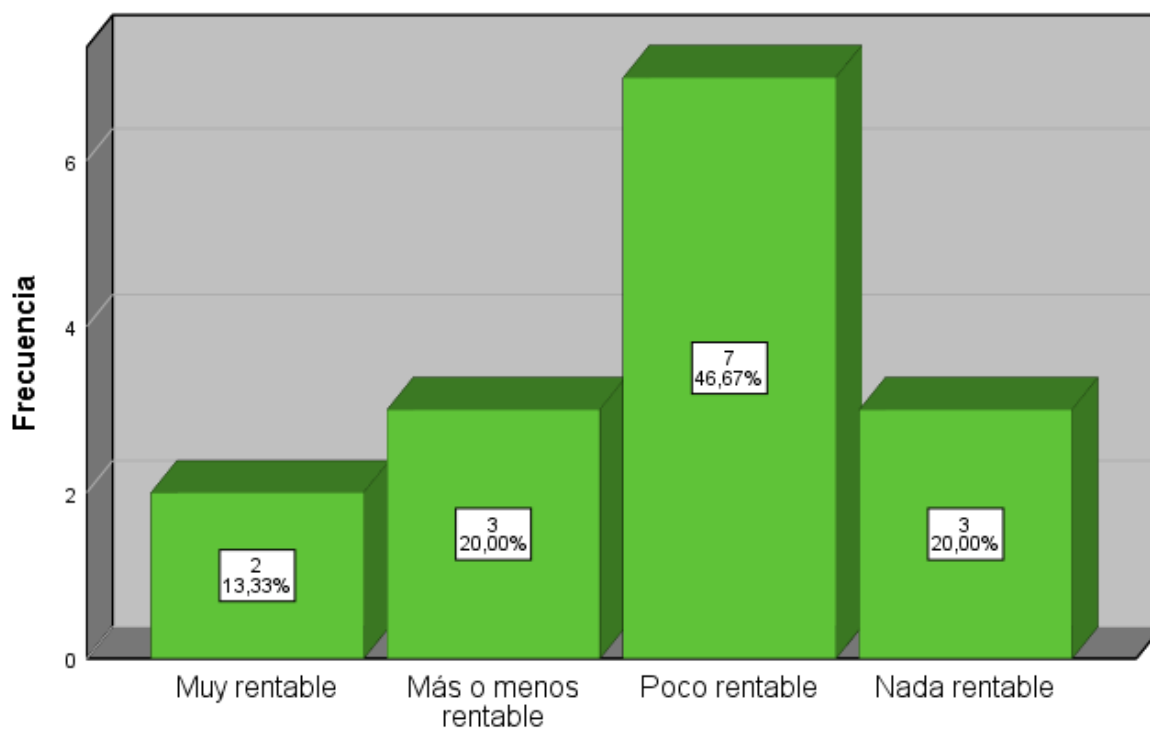
Comentario:

En la figura se muestra que el 26.67 (4) de los encuestados considera que es totalmente rentable la empresa, según el patrimonio de la empresa por otro lado, el 26.67 % (4) de los encuestados considera que es nada rentable la empresa, según el patrimonio de la empresa.

Tabla 17 Cuál es la renta bruta de la sociedad

		Nº	%
Válido	Muy rentable	2	13,3
	Más o menos rentable	3	20,0
	Poco rentable	7	46,7
	Nada rentable	3	20,0
	Total	15	100,0

Figura 18 Cuál es la renta bruta de la sociedad



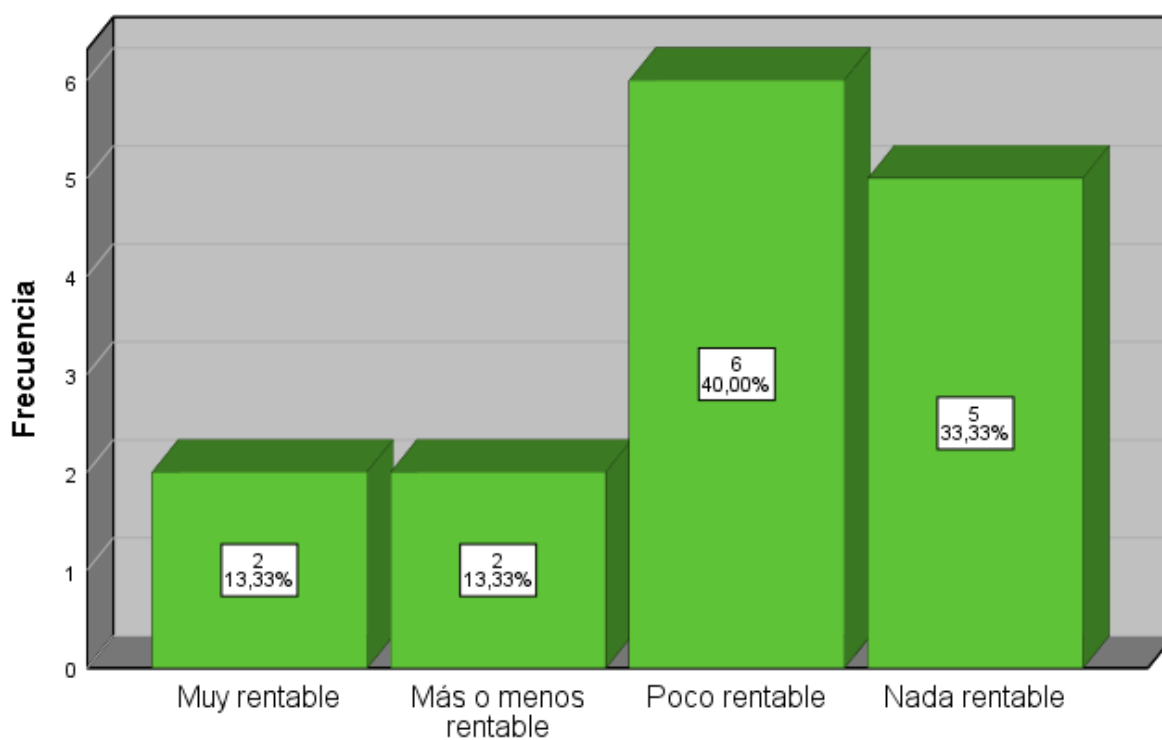
Comentario:

En la figura se muestra que el 13.33 (2) de los encuestados considera que es muy beneficioso la renta total de la sociedad, es decir sin suponer los egresos, por otro lado, el 20.00 % (3) de los encuestados considera que es nada beneficioso la renta bruta de la sociedad, es decir sin considerar los egresos.

Tabla 18 Conoce cuál es la renta neta de la sociedad después de derivar todos sus consumos.

		N°	%
Válido	Muy rentable	2	13,3
	Más o menos rentable	2	13,3
	Poco rentable	6	40,0
	Nada rentable	5	33,3
	Total	15	100,0

Figura 19 Conoce cuál es la renta neta de la sociedad después de derivar todos sus consumos



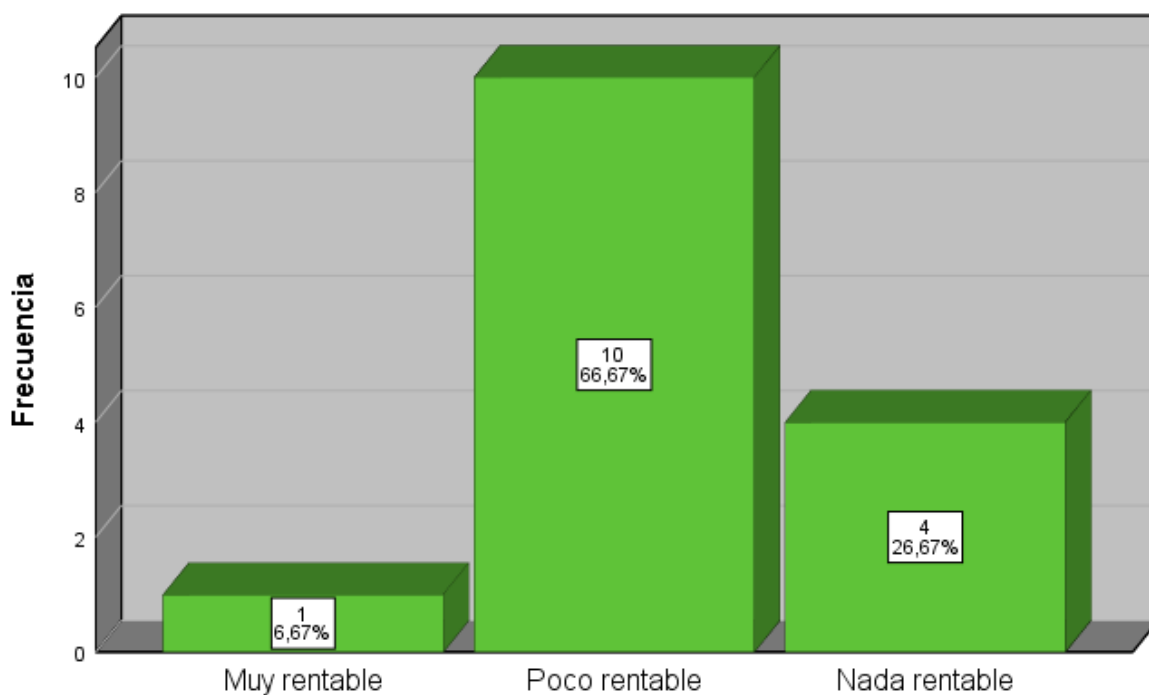
Comentario:

En la figura se muestra que el 13.33 (2) de los encuestados considera que es muy beneficioso la renta total de la sociedad, después de concluir todos sus egresos, por otro lado, el 33.33 % (5) de los encuestados considera que es nada rentable la rentabilidad neta de la sociedad, después de derivar todos sus egresos.

Tabla 19 Sabe Ud. ¿Si la sociedad es beneficioso después de deducir sus consumos estratégicos?

		N°	%
Válido	Muy rentable	1	6,7
	Poco rentable	10	66,7
	Nada rentable	4	26,7
	Total	15	100,0

Figura 20 Sabe Ud. ¿Si la sociedad es beneficioso después de deducir sus consumos estratégicos?



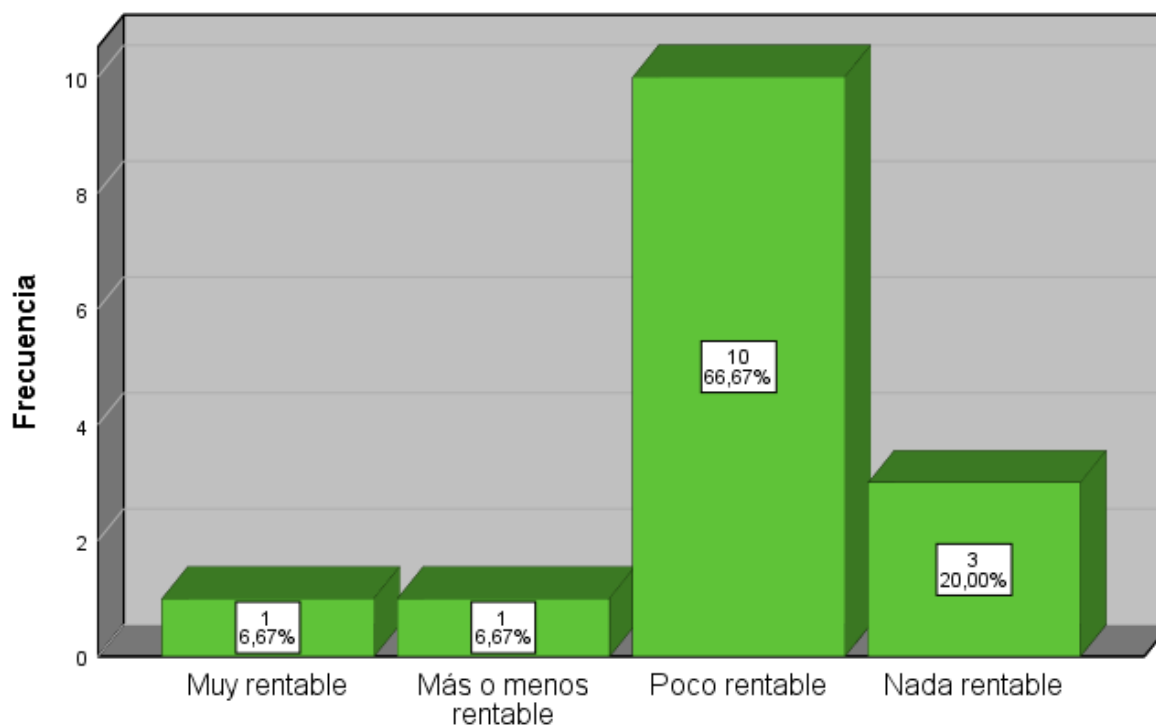
Comentario:

En la figura se muestra que el 6.67 (1) de los encuestados considera que es muy rentable la empresa, después de deducir sus gastos operacionales, por otro lado, el 26.67 % (4) de los encuestados considera que es nada rentable la empresa, después de deducir sus gastos operacionales.

Tabla 20 Considera que la sociedad es beneficiosa con respecto a sus comercializaciones.

		N°	%
Válido	Muy rentable	1	6,7
	Más o menos rentable	1	6,7
	Poco rentable	10	66,7
	Nada rentable	3	20,0
	Total	15	100,0

Figura 21 Considera que la sociedad es beneficiosa con respecto a sus comercializaciones



Comentario:

En la figura se muestra que el 6.67 (1) de los encuestados considera que es muy rentable la empresa, con respecto a sus ventas por otro lado, el 20.00 % (3) de los encuestados considera que es nada rentable la empresa, con respecto a sus ventas.

VI. Análisis De Los Resultados

6.1. Análisis de los resultados

Tabla 21 *Prueba de Normalidad*

<i>Pruebas de normalidad</i>		
Shapiro-Wilk		
Estadístico	gl	Sig.
,941	15	,391
,966	15	,803

Como podemos ver en la tabla 21, la prueba de normalidad nos ayuda a determinar si los datos siguen una distribución normal o no, en base a ello se determinará aplicar Rho de Spearman o r de Pearson. Como la muestra de investigación (15 participantes) es menor a 0,05 se selecciona la prueba de Normalidad de Shapiro-Wilk. Al analizar los resultados se observa una significancia de 0,391 y de 0.803 y al ser mayores que 0.05 se observa que los datos siguen una distribución normal y se aplica el Coeficiente r de Pearson.

Pruebas de suposición - Suposición Frecuente

H₀: La Implantación de un Método de Coste por Procesos No tiene un resultado efectivo en La Renta de La sociedad Arqueológica Killa Urpi SAC.

H_A: La Implantación de un Método de Coste por Procesos tiene un resultado efectivo en La Renta de La sociedad Arqueológica Killa Urpi SAC.

Tabla 22 Suposición Frecuente

		Implantación de un Sistema de Costos por	
		Procesos	La Rentabilidad
Implantación de un Sistema de Costos por Procesos	Correlación de Pearson	1	,319
	Sig. (bilateral)		,246
	N	15	15
La Rentabilidad	Correlación de Pearson	,319	1
	Sig. (bilateral)	,246	
	N	15	15

Comentario podemos observar un factor de correlación de Pearson de 0,319; lo cual evidencia una correlación positiva baja, además se observa que el valor de significancia es de 0,246; y al ser mayor que 0,05, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula. Es decir, La Implantación de un Sistema de Costos por Métodos No tiene un resultado efectivo en La Renta de La sociedad Arqueológica Killa Urpi SAC.

Suposición Determinada 1

H₀: La toma de decisiones No obtiene un resultado real en la Renta económica de la sociedad Arqueológica Killa Urpi.

H_A: La toma de decisiones obtiene un resultado real en la Renta económica de la sociedad Arqueológica Killa Urpi.

Tabla 23 Suposición Determinada 1

		Toma De	
		Decisiones	La Rentabilidad
Toma De Decisiones	Correlación de Pearson	1	,315
	Sig. (bilateral)		,253
	N	15	15
La Rentabilidad	Correlación de Pearson	,315	1
	Sig. (bilateral)	,253	
	N	15	15

Comentario podemos apreciar un factor de correlación de Pearson de 0,315; lo cual, evidencia una correlación positiva baja, además se observa que el importe de significancia es de 0,253; y al ser mayor que 0,05, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula. Es decir, la toma de disposiciones No tiene un resultado efectivo en la Renta económica de la sociedad Arqueológica Killa Urpi.

Suposición Determinada 2

H₀: Los procesos productivos No tienen un resultado real en la Renta financiera de la sociedad Arqueológica Killa Urpi.

H_A: Los procesos productivos tienen un resultado real en la Renta financiera de la sociedad Arqueológica Killa Urpi.

Tabla 24 Suposición Determinada 2

		Procesos	
		productivos	La Rentabilidad
Procesos productivos	Correlación de Pearson	1	-,408
	Sig. (bilateral)		,131
	N	15	15
La Rentabilidad	Correlación de Pearson	-,408	1
	Sig. (bilateral)	,131	
	N	15	15

Comentario se aprecia un factor de correlación de Pearson de -0,408; lo cual evidencia una correlación negativa moderada, además se observa que el importe de significancia es de 0,131; y al ser mayor que 0,05, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula. Es decir, Los procesos productivos No tienen un resultado real en la Renta financiera de la sociedad Arqueológica Killa Urpi.

Suposición Determinada 3

H₀: Los costos estándar No tienen un resultado real en la Renta financiera de la sociedad Arqueológica Killa Urpi.

H_A: Los costos estándar tienen un resultado real en la Renta financiera de la sociedad Arqueológica Killa Urpi.

Tabla 25 Suposición Determinada 3

<i>Correlaciones</i>		Costos estándar	La Rentabilidad
Costos estándar	Correlación de Pearson	1	,337
	Sig. (bilateral)		,219
	N	15	15
La Rentabilidad	Correlación de Pearson	,337	1
	Sig. (bilateral)	,219	
	N	15	15

Comentario se aprecia un coeficiente de correlación de Pearson de 0,337; lo cual tenemos una correlación positiva baja, también se muestra que el valor de significancia es de 0,219; y al ser mayor que 0,05, se rechaza la suposición alterna y se acepta la suposición nula. Es decir, los costos estándar No tienen un resultado real en la Renta financiera de la sociedad Arqueológica Killa Urpi.

6.2. Comparación de los resultados con antecedentes

En comparación con el objetivo general del estudio, los resultados muestran que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0,319; mostrando una correlación positiva y débil, también observamos un valor de significancia de 0.246; y al mayor a 0.05, se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula. Es decir, la implementación de un sistema de costeo metódico no redundó efectivamente en los ingresos de la Sociedad Arqueológica Killa Urpi SAC. Estos resultados difieren de los presentados por Cusco (2015) Los costos de operación y su impacto en la renta de la comercializadora Luis Felipe Olmedo Arias de la ciudad de Riobamba durante el primer semestre del 2014. Se determina que los costos de operación son costos que interfieren en el resultado final de una empresa, esto a través de la determinación de las relaciones existentes entre las variables utilizando chi cuadrado como medio de verificación. Asimismo, también difiere por los resultados presentados por Vargas (2016) Implementación del Sistema de Costeo por Procesos y su Efecto en la Rentabilidad de la Empresa Alpaca Color S.A. Al realizar diagnósticos por parte de la empresa Alpaca Color SA, se encontró que no contaban con un sistema de costeo que les permitiera calcular los costos en que incurrían para la fabricación de sus productos. Estos resultados también difieren de un estudio presentado por Solís (2016) Propuesta de un sistema de costos para la toma de decisiones en la empresa pesquera artesanal José Manuel - 2015. implementa un sistema de costeo artículo-arancel adecuado, es decir se convierte en su aplicación que brindará información confiable una propuesta viable.

Conclusiones

1. Los resultados muestran un coeficiente de correlación de Pearson de 0,319; lo cual según Hernández et al (2014), evidencia una correlación positiva baja, además se observa que el valor de significancia es de 0,246; y al ser mayor que 0,05, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula. Es decir, La Imputación del Gasto a los Centro de Costos no tiene Incidencia efectiva en La Rentabilidad de empresa Arqueológica Killa Urpi SAC.
2. Los resultados muestran un coeficiente de correlación de Pearson de 0,315; lo cual según Hernández et al (2014), evidencia una correlación positiva baja, además se observa que el valor de significancia es de 0,253; y al ser mayor que 0,05, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula. Es decir, la toma de disposiciones No tiene una incidencia efectiva en la Rentabilidad económica de la empresa Arqueológica Killa Urpi.
3. Los resultados muestran un coeficiente de correlación de Pearson de -0,408; lo cual según Hernández et al (2014), evidencia una correlación negativa moderada, además se observa que el valor de significancia es de 0,131; y al ser mayor que 0,05, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula. Es decir, Los procesos productivos No tienen un resultado real en la Rentabilidad financiera de la empresa Arqueológica Killa Urpi.
4. Los resultados muestran un coeficiente de correlación de Pearson de 0,337; lo cual según Hernández et al (2014), evidencia una correlación positiva baja, además se observa que el valor de significancia es de 0,219; y al ser mayor que 0,05, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula. Es decir, los costos estándar No tienen un resultado real en la Rentabilidad financiera de la empresa Arqueológica Killa Urpi.

Recomendaciones

1. Se recomienda a los directivos de la sociedad, buscar la forma de imputar los gastos al centro de costos a través de un sistema de costeo por proceso para mejorar el servicio a sus clientes a pesar de que a los empleados al comienzo le parezca un poco difícil la transición de pasar de un sistema manual el cual conocen a la perfección pasar a usar un sistema, lo cual permitirá generara mayor rentabilidad.
2. Se recomienda a los directivos de la sociedad, buscar la forma de imputar los gastos a los centro para mejor los procesos y esto solo se logrará por medio de un sistema de costeo por proceso para mejorar el servicio a sus clientes al tener todos los procesos automatizados, lo cual permitirá generará mayor rentabilidad.
3. Se recomienda a los directivos de la sociedad, buscar la forma de implantar los procesos productivos que permitan usar un sistema de costos por proceso para mejorar el servicio a sus clientes y con ello mejorar los tiempos de los procesos y esto se lograra con la implementación de un sistema, lo cual permitirá generara mayor rentabilidad.
4. Se recomienda a los directivos de la sociedad, buscar la forma de implantar los costos estándar lo cual permitirá mejorar los procesos por medio de un sistema de costos por proceso, a través del cual se logrará implantar el sistema un sistema de costo estándar, lo cual permitirá generar mayor rentabilidad a la sociedad.

Referencias Bibliográficas

- American Psychological Association. (2020). *Publication manual* (7th ed.). Washington D. C: Author.
- American Psychological Association. (2020). *Guía resumen del ESTILO APA Séptima Edición*. <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/index>
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme.
- Aguilar k. & Carrión J. (2013). “Aplicación de un Sistema de Costos por órdenes para optimizar el uso de los recursos en la empresa Fábrica de Sueños SAC Trujillo 2013” (Tesis de Pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Areadepymes.com (2016) Ratios del balance y de la cuenta de resultados - Ratios de rendimiento <http://www.areadepymes.com/?tit=ratios-de-rendimiento-ratios-del-balance-y-de-la-cuenta-de-resultados&name=Manuales&fid=ej0bcad>
- Areadepymes.com (2016) Ratios del balance y de la cuenta de resultados - Ratios de rentabilidad <http://www.areadepymes.com/?tit=ratios-de-rentabilidad-ratios-del-balance-y-de-la-cuenta-de-resultados&name=Manuales&fid=ej0bcac#m5>
- Botero, M. (2011) *Que es el costo y para que se mide*. Colombia: Gerencie.com <http://www.gerencie.com/que-es-el-costo-y-para-que-se-mide.html>
- Cabrera E. (2012). “Implementación de un sistema de contabilidad de costos y su incidencia en la presentación de estados financieros de la empresa Siderúrgica Fundiciones Aceros Industriales Mejía Villavicencio Fiam Cia.Ltda” (Tesis Pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.
- Cassany, D. (1996/2016). *Reparar la escritura. Didáctica de la corrección de lo escrito*. Editorial Graó.
- Carro R, (1998) *Elemento básicos de costos industriales*. Perú. Editorial: Ediciones Macchi.
- Castañeda E. & Rodríguez SH. (2004). “Diseño de un sistema de costo por órdenes específicas aplicado a la empresa Molinera Trujillo, Trujillo 2004), (Tesis pregrado).Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.

- Choton J. (2012). Elementos del costo. Recuperado de <http://es.slideshare.net/juankarlosramosalegria/mano-de-obra-directa-e-indirecta>. (5)
- Díaz M. (2015). ¿Qué es el estado de resultado? Recuperado de <http://blog.corponet.com.mx/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos>.
- Diéz, B. (2017, 17 de abril). El resumen de un artículo científico. *Investigación y Educación en Enfermería*. <https://goo.gl/J5SUyN>
- Ecured (2016) investigación correlacional http://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_Correlacional
- Farfán, S. (2000). Contabilidad de Costos Enfoque Peruano e Internacional. Lima - Perú: Editorial Faro SRL.
- Fernández J. (2008). Sistema de Costos ABC. Recuperado de <http://es.slideshare.net/jcfdezmx2/sistema-de-costos-abc-presentation>
- Fonseca, L. (2013). Sistemas de Control Interno para Organizaciones: Guía práctica y orientaciones para evaluar el Control Interno. (1° ed.). Lima, Perú: Publicidad & Matiz
- Furlan, E. (2008). Control Interno. Editorial ECOEDICIONES.
- García E. (2011). “Implementar un Sistema de Costos por Procesos para la Fábrica De Carrocerías Metálicas Zamora Ubicada En Alangasi-Provincia Pichincha” (Tesis Pregrado). Universidad Central de Ecuador, Ecuador.
- Garzón J. & Quimbita B. (2010) Diseño de un sistema de costos por procesos en la Panadería “La Catedral” ubicada en la provincia de Chaco – Resistencia para el mes de junio del 2010. Facultad de ciencias económicas especialización: contabilidad y auditoría Universidad de la Cuenca de la Plata – Argentina
- Guevara K. (2017). *Aplicación de un sistema de costo por proceso con indicadores estándar para mejorar la rentabilidad en la EMPRESA FASINSA S.A.* (Tesis pre grado, Universidad Nacional de Trujillo). ¿Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/9202/guevaraperez_karen.pdf?sequence=1&isAllowed=y. [consulta: 10 de junio 2020]
- GIL R & RODRIGUEZ M (2004). “EL SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES ESPECIFICAS GERENCIAL Y SU INCIDENCIA EN AL RENTABILIDAD DE LA

- EMPRESA INDUSTRIAS HARMAN S.A. TRUJILLO –PERU-AÑO 2004” (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Gómez G. (2011). Contabilidad de Costos: concepto, importancia y clasificación. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/contabilidad-de-costos/>
- González M. (2002). Costos y sus elementos. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/costos-y-sus-elementos/>. (4)
- Guillén G. (2012) Determinación del costo de fabricación de muebles en la Empresa “La Madera”, de la ciudad de Cuenca, período julio – septiembre de 2011. Carrera de contabilidad y auditoría, para optar el grado de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Contador Público-Auditor, presentado a la Universidad Nacional de Loja,
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2016). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Ibáñez E & Villanueva K (2008). “DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES ESPECIFICAS A LA EMPRESA AGROPECUARIA MOCHIC S.A.C.” (Tesis de Pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Instituto Blestgana (2010). Objetivo de la contabilidad de costos. Recuperado de http://www.institutoblestgana.cl/virtuales/cost_est_resul/Unidad2/contenido1.htm.
- Macgregor Hill, (1990). Los Sistemas de Costos. Recuperado de http://www.ecured.cu/index.php/Los_Sistemas_de_Costos.
- Matty F. (2013). Sistema de Costo por Proceso. Recuperado de <http://sistemasdecostos.bligoo.com.mx/sistema-de-costos-por-proceso#.ViE7XG6DVtg>.
- Metodología de investigación, pautas para hacer una tesis. (7 de agosto de 2013). *Justificación e importancia*. <https://goo.gl/OoDMkv>
- Metodología de investigación, pautas para hacer una tesis. (7 de agosto de 2013). *Metodología de la investigación científica*. <https://goo.gl/GZfwIw>
- Montoya Agudelo, C. (2013). Notas de gestión humana. Sabaneta: Universidad
- Ojeda (2013) Rentabilidad <http://www.slideshare.net/IsabelOjeda1960/rentabilidad-28283084>

Pontificia Universidad Javeriana (2020), *Normas APA Séptima edición*. Centro de Escritura Javeriano.

Producción Nacional. (2017). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*.

<https://www.inei.gob.pe/>

Real Academia de la Lengua Española. (2010). *Ortografía de la lengua española*. Espasa.

Rojas, A. (2008). *Metodología de la investigación científica Callao-Perú*.

<https://goo.gl/DQ7NkG>

Quintana, K. (2015). Diseño e implementación de un sistema de costos por procesos aplicado a la empresa AGROINDUSTRIAL CAO S.A.C. (Tesis pre grado, Universidad Privada Antenor Orrego Facultad de Ciencia Económica). Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1467/1/Quintana_Vargas_Dise%c3%b1o_Implementacion_Costos.pdf. [consulta: 10 de agosto 2020]

Ramos C. (2005). “DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESO PARA LA EMPRESA PEGAPISO, C.A EN SILENCIO DE MORICHAL LARGO-MONOGAS” (Tesis Pregrado). Universidad de Oriente, México.

Salguero K (2011). “DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS ESTANDAR PARA LA EMPRESA CONFECIONES MARCAR LTDA” (Tesis Pregrado). Universidad de la Salle, Colombia.

Salinas, A. (2013). Los Costos. Recuperado de <http://www.loscostos.info/definicion.html> (3)

Solís A. (2012) Contabilidad de Gestión II Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras Universidad Mayor de San Marcos
http://www.revistasacademicas.usmp.edu.pe/_uploads/articulos/7d4fe-final_cuaderno-contabilidad-gest.-ii.pdf

Unesco. (1983). *Guía para la redacción de artículos científicos destinados a la publicación*.
<https://goo.gl/ICJhd2>

Universidad Peruana Cayetano Heredia. (2016). *Normas para la elaboración, aprobación y ejecución de los proyectos de investigación de los programas de maestría de la Facultad de Educación*. <https://goo.gl/aK4vJ1>

Valverde M & Saldaña K (2013). “IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES ESPECIFICAS PARA LA TOMA DE DESICIONES EN LA EMPRESA OSHIRO Y VALVERDE INGENIEROS S.A. DE LA CIUDAD DE TRUJILLO PERIODO ENERO-FEBRERO 2013” (Tesis de Pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.

Vargas Q. (2015) en su trabajo de investigación denominado “Diseño e implementación de un sistema de costos por procesos aplicado a la Empresa Agroindustrial Cao S.A.C. del distrito de Cartavio Trujillo – Perú” para obtener el título profesional de Contador Público presentado a la Universidad Privada Antenor Orrego Facultad de Ciencias Económicas Escuela Académico - Profesional de Contabilidad

Vargas A (2016). “Implantación De Un Sistema De Costos Por Proceso Y Su Efecto En La Rentabilidad De La Empresa Alpaca Color SA”.

Zapata E (2011). “DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTOS PARA EL MANEJO FINANCIERO DEL RESTAURANTE CAMINOS DE HERRADURA UBICADO EN LA CIUDAD DE OTAVALO” (Tesis Pregrado). Universidad Técnica del Norte, Ecuador.

ANEXOS

ENCUESTA
Autor Vargas (2016)

DIMENSION TOMA DE DECISIONES

Indicador: Objetivos

1. ¿Se cumplen los objetivos establecidos por parte de la empresa?
 - a. Objetivos de ventas
 - b. Facturación de mercaderías a clientes
 - c. Costos de producción por producto
 - d. Control de los Costos indirectos de fabricación

Indicador: Estrategias

2. ¿De qué estrategias se vale la empresa para enfrentar a la competencia?
 - a. Ofertas del producto
 - b. Materiales de calidad
 - c. Control de calidad del producto
 - d. Conocimiento permanente del mercado

Indicador: Proceso

3. ¿Qué proceso seguirá para la toma de decisión en una situación crítica?
 - a. Reducir los costos
 - b. Control de servicios básicos
 - c. Reducir las horas extras del personal
 - d. Refinanciar los activos de producción

DIMENSION PROCESOS PRODUCTIVOS

Indicador: Comunicación:

4. ¿Con que área el departamento de producción debe tener una comunicación fluida?
 - a. Con el área de compras
 - b. Comunicación con recursos humanos
 - c. Comunicación con el gerente de producción
 - d. Comunicación con el almacenero

Indicador: Información

5. ¿Qué información relevante considera necesario para el área de costos?
 - a. Saldo de materiales de almacén

- b. Proceso de producción
- c. Fichas de ingreso de almacén
- d. Fichas de salida de almacén

Indicador: Responsabilidad

- 6. ¿Qué responsabilidad existe en informar oportunamente los reportes de Producción?
 - a. Se reportan mensualmente los ingresos y salidas
 - b. Se informan sobre las unidades vendidas
 - c. Se informan los saldos de inventarios por producto
 - d. Se reportan los productos en mal estado (mermas y desmedros)

DIMENSION COSTO ESTANDAR

Indicador: Presupuesto

- 7. ¿La empresa maneja sus costos directos e indirectos presupuestados?
 - a. Orden de Fabricación
 - b. Orden de Producción
 - c. Materia Prima
 - d. Materiales Auxiliares

Indicador: Control

- 8. ¿Qué tipos de control específico se realiza en el proceso productivo?
 - a. Requerimientos de materiales
 - b. Hoja de costos
 - c. Control de Calidad
 - d. Cantidades requeridas en el proceso

Indicador: Tiempo

- 9. ¿Qué tiempo se cumple en cada proceso productivo?
 - a. Control de tiempo de Producción (1)
 - b. Control de tiempo personal (3)
 - c. Tiempo horas hombre (2)
 - d. Tiempo del mal uso de materiales (4)
- 10. ¿Considera Ud. ¿Si la empresa es rentable según lo invertido en el total de sus activos?
 - a) Totalmente rentable
 - b) Muy rentable

- c) Más o menos rentable
- d) Poco rentable
- e) Nada rentable

11. ¿Cree Ud. ¿Si la empresa es rentable con respecto a sus activos fijos, es decir maquinaria y equipo?

- a) Totalmente rentable
- b) Muy rentable
- c) Más o menos rentable
- d) Poco rentable
- e) Nada rentable

12. ¿Conoce Ud. ¿Si la empresa es rentable según lo invertido como capital por los socios?

- a) Totalmente rentable
- b) Muy rentable
- c) Más o menos rentable
- d) Poco rentable
- e) Nada rentable

13. ¿Considera Ud. si la empresa es rentable según el patrimonio de la empresa?

- a) Totalmente rentable
- b) Muy rentable
- c) Más o menos rentable
- d) Poco rentable
- e) Nada rentable

14. ¿Sabe Ud. ¿Cuál es la rentabilidad bruta de la empresa, es decir sin considerar los gastos?

- a) Totalmente rentable
- b) Muy rentable
- c) Más o menos rentable
- d) Poco rentable
- e) Nada rentable

15. ¿Conoce cuál es la rentabilidad neta de la empresa después de deducir todos sus gastos?

- a) Totalmente rentable
- b) Muy rentable

- c) Más o menos rentable
- d) Poco rentable
- e) Nada rentable

16. ¿Sabe Ud. ¿Si la empresa es rentable después de deducir sus gastos operacionales?

- a) Totalmente rentable
- b) Muy rentable
- c) Más o menos rentable
- d) Poco rentable
- e) Nada rentable

17. ¿Considera que la empresa es rentable con respecto a sus ventas?

- a) Totalmente rentable
- b) Muy rentable
- c) Más o menos rentable
- d) Poco rentable
- e) Nada rentable

Matriz De Consistencia

Imputación del Gasto a los Centros de Costos y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa Arqueológica Killa Urpi SAC 2017

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable/Dimensiones
<u>General</u>	<u>General</u>	<u>General</u>	
Cuál es el efecto de la Imputación del gasto a los Centros de Costos y su Incidencia en La Rentabilidad de la empresa Arqueológica Killa Urpi SAC 2017	Determinar el efecto de la Imputación del gastos a los Centros de Costos y La Incidencia en la Rentabilidad de La empresa Arqueológica Killa Urpi SAC 2017	La Imputación del gasto a los Centros de Costos tiene una Incidencia positiva en La Rentabilidad de La empresa Arqueológica Killa Urpi SAC 2017	Imputación del Gasto a los Centros de Costos. Dimensiones Toma de decisiones Proceso productivo Costos Estándar
<u>Específicos</u>	<u>Específicos</u>	<u>Específicos</u>	
¿Cuál es el efecto de la Imputación del gasto a los Centros de Costos en la toma de decisiones en la Rentabilidad económica de la empresa Arqueológica Killa Urpi SAC 2017	Determinar el efecto de la Imputación del Gasto a los Centros de Costos y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa Arqueológica Killa Urpi SAC 2017	La Imputación del gasto a los Centros de Costos tiene una Incidencia positivo en la Rentabilidad de la empresa Arqueológica Killa Urpi SAC 2017	La rentabilidad Dimensiones R. económica R. Financiera
¿Cuál es el efecto Imputación del gasto a los Centros de Costos en la Rentabilidad financiera de la empresa Arqueológica Killa Urpi SAC 2017	Determinar el efecto Imputación del gasto a los Centros de Costos en la Rentabilidad financiera de la empresa Arqueológica Killa Urpi	Imputación del gasto a los Centros de Costos tienen un efecto positivo en la Rentabilidad financiera de la empresa Arqueológica Killa Urpi	

<p>¿Cuál es el efecto Imputación del gasto a los Centros de Costos en la Rentabilidad financiera de la empresa Arqueológica Killa Urpi</p>	<p>Determinar el efecto Imputación del gasto a los Centros de Costos en la Rentabilidad financiera de la empresa Arqueológica Killa Urpi</p>	<p>Imputación del gasto a los Centros de Costos tienen un efecto positivo en la Rentabilidad financiera de la empresa Arqueológica Killa Urpi</p>	
--	--	---	--