

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TESIS**

**CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RECUPLAST S.A.C  
SAN JUAN DE LURIGANCHO 2019**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTORES:**

MEJÍA URETA YEIMI SHIRLAY  
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-0974-9838

PALOMINO HUMAREDA CLAUDIA  
CÓDIGO ORCID: 0000-0001-7008-6856

**ASESOR:**

Mg. CASTAÑEDA RAMIREZ CESAR WALTER  
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-9207-4933

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORÍA**

LIMA-PERÚ

NOVIEMBRE, 2021



## **Dedicatoria**

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos, sin ello no hubiese podido realizarme como profesional, por su apoyo, comprensión y dedicación.

## **Agradecimiento**

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

## Resumen

La presente investigación tiene por objetivo determinar de qué manera el control de Inventario incide en la rentabilidad de la Empresa Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019.

Esta investigación fue de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental con el enfoque cuantitativo el cual contemplo la recolección de información, donde se utilizaron técnicas de entrevistas y referente a la práctica de campo se empleó el método de la encuesta utilizando el cuestionario como instrumento y este se conformó por 18 preguntas, validado por expertos; que fueron respondidos por contadores, administradores, asistentes contables y empleados del área de almacén, los cuales aportaron sus distintos puntos de vista de la problemática, como la falta de un control de inventario y controles de los procesos, posteriormente se recopiló los datos mediante SPSS Vs25, para ser encaminadas a gráficos estadísticos con sus correspondientes explicaciones; por ende, las hipótesis formuladas fueron demostradas, se concluye que el control de inventario incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa Recuplast SA.C, San Juan de Lurigancho 2019, ya que el valor (sig.) fue 0.029, el cual es menor a 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

Palabras claves: Control de inventario, Rentabilidad, Métodos y procesos

### **Abstract**

The objective of this research is to determine how Inventory control affects the profitability of the Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019 Company.

This research was of a basic type, of a descriptive correlational level, of non-experimental design with a quantitative approach which contemplated the collection of information, where interview techniques were used and regarding field practice, the survey method was used using the questionnaire as an instrument and this was made up of 18 questions, validated by experts; that were answered by accountants, administrators, accounting assistants and warehouse area employees, who contributed their different points of view of the problem, such as the lack of inventory control and process controls, later the data was collected through SPSS Vs25, to be directed to statistical graphs with their corresponding explanations; Therefore, the hypotheses formulated were demonstrated, it is concluded that inventory control significantly affects the profitability of the Recuplast SA.C Company, San Juan de Lurigancho 2019, since the value (sig.) was 0.029, which is lower at 0.05, therefore, the alternate hypothesis is accepted.

**Keywords:** Inventory control, Profitability, Methods and processes

## Tabla de Contenidos

|  |     |
|--|-----|
| Dedicatoria.....   | iii |
| Agradecimiento .....                                     | iv  |
| Resumen .....  | v   |
| Abstract.....  | vi  |
| Introducción.....  | 1   |
| Capítulo I: Problema de la Investigación .....           | 2   |
| 1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....         | 2   |
| 1.2 Planteamiento del Problema .....                     | 4   |
| 1.2.1 Problema general .....                             | 4   |
| 1.2.2 Problema específico .....                          | 4   |
| 1.3 Objetivos de la Investigación .....                  | 4   |
| 1.3.1 Objetivo general.....                              | 4   |
| 1.3.2 Objetivos específicos .....                        | 4   |
| 1.4 Justificación e Importancia de la Investigación..... | 4   |
| 1.4.1 Justificación de la investigación .....            | 5   |
| 1.4.2 Importancia de la investigación .....              | 5   |
| 1.5 Limitaciones .....                                   | 6   |
| Capítulo II: Marco Teórico .....                         | 7   |
| 2.1 Antecedentes.....                                    | 7   |
| 2.1.1 Antecedentes internacionales.....                  | 7   |
| 2.1.2 Antecedentes nacionales .....                      | 9   |

|  |    |
|--|----|
| 2.2 Bases teóricas .....                                 | 11 |
| 2.2.1 Control de inventario .....                        | 11 |
| 2.2.2 Rentabilidad .....                                 | 16 |
| 2.3 Definición de Términos Básicos.....                  | 20 |
| Capitulo III: Metodología de la Investigación .....      | 22 |
| 3.1 Enfoque de la Investigación .....                    | 22 |
| 3.2 variables.....                                       | 22 |
| 3.2.1 Operacionalización de variables .....              | 23 |
| 3.3. Hipótesis .....                                     | 24 |
| 3.3.1 Hipótesis general.....                             | 24 |
| 3.3.2 Hipótesis específicas .....                        | 24 |
| 3.4 Tipo de Investigación .....                          | 24 |
| 3.5 Diseño de la Investigación .....                     | 24 |
| 3.6 Población y Muestra .....                            | 25 |
| 3.6.1 Población.....                                     | 25 |
| 3.6.2 Muestra .....                                      | 25 |
| 3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos..... | 26 |
| 3.7.1 Encuesta .....                                     | 26 |
| 3.7.2 Confiabilidad de instrumento.....                  | 26 |
| Capitulo IV: Resultados .....                            | 28 |
| 4.1 Análisis de Resultados .....                         | 28 |
| 4.1.1 Tablas de frecuencia .....                         | 28 |

|  |    |
|--|----|
| 4.1.2 Prueba de normalidad. ....                     | 38 |
| 4.1.3 Prueba de hipótesis .....                      | 39 |
| 4.2 Discusión .....                                  | 43 |
| Conclusiones.....                                    | 47 |
| Recomendaciones .....                                | 48 |
| Referencias .....                                    | 49 |
| Apéndice 1. Matriz de Consistencia.....              | 52 |
| Apéndice 2. Instrumento de Recolección de Datos..... | 53 |
| Apéndice 3. Validación de Cuestionario .....         | 55 |
| Apéndice 4. Carta de Autorización.....               | 59 |

## Lista de Tablas

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Operacionalización de variables .....                   | 23 |
| Tabla 2. Lista de colaboradores de Recuplast SAC .....           | 25 |
| Tabla 3. Confiabilidad de la variable Control de Inventario..... | 26 |
| Tabla 4. Confiabilidad de la variable Rentabilidad.....          | 26 |
| Tabla 5. Análisis de confiabilidad del instrumento.....          | 27 |
| Tabla 6. Variable “Control de Inventario” .....                  | 28 |
| Tabla 7. Dimensión “Procesos” .....                              | 29 |
| Tabla 8. Dimensión “Almacenamiento” .....                        | 30 |
| Tabla 9 Dimensión “Tiempos” .....                                | 31 |
| Tabla 10 Dimensión Costos.....                                   | 32 |
| Tabla 11. Dimensión “Mercaderías”.....                           | 33 |
| Tabla 12. Dimensión Flujo de Información.....                    | 34 |
| Tabla 13. Flujo de Información .....                             | 34 |
| Tabla 14. Variable “Rentabilidad” .....                          | 35 |
| Tabla 15. Dimensión “Rentabilidad Económica” .....               | 36 |
| Tabla 16. Dimensión “rentabilidad Financiera” .....              | 37 |
| Tabla 17. Prueba de normalidad .....                             | 39 |
| Tabla 18. Prueba de hipótesis general .....                      | 40 |
| Tabla 19. Prueba de hipótesis especifica 1 .....                 | 41 |
| Tabla 20. Prueba de hipótesis especifica 2 .....                 | 42 |

## Lista de Figuras

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Control de Inventario .....               | 28 |
| Figura 2. Procesos .....                            | 29 |
| Figura 3. Almacenamiento.....                       | 30 |
| Figura 4. Tiempos.....                              | 31 |
| Figura 5. Costos.....                               | 32 |
| Figura 6. Mercaderías .....                         | 33 |
| Figura 7. Rentabilidad .....                        | 35 |
| Figura 8. Dimensión “Rentabilidad Económica” .....  | 36 |
| Figura 9. Dimensión “Rentabilidad Financiera” ..... | 38 |

## **Introducción**

la presente investigación esta referida al control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019, el cual el control de inventario es un factor que influye en la reducción de costos de las empresas, por tal motivo debemos considerarlo relevante para obtener mejores utilidades y beneficios para la organización. La presente tesis comprende de 4 capítulos y se estructura de la siguiente manera:

En el capítulo I, trata sobre el planteamiento del problema, que incluye la descripción de la realidad problemática, así mismo se planteó la formulación del problema principal y específicos; se indicaron los objetivos de la investigación, para luego exponer los motivos que justifican la realización del estudio y su importancia; además las limitaciones encontradas en el proceso de investigación y la viabilidad del estudio.

En el capítulo II, se presentan los antecedentes del estudio, se presentan los antecedentes del estudio sobre el control de inventario y la rentabilidad y por último definiremos los términos básicos que serán usadas frecuentemente y estableceremos una mejor comprensión del tema.

En el capítulo III, estableceremos la metodología para desarrollar el estudio de la investigación, delimitando el tipo, diseño, la población sujeta de estudio, la muestra, la técnica de recolección de datos, los instrumentos y el sistema de análisis de datos.

En el capítulo IV, mostraremos los resultados obtenidos producto del levantamiento de datos, análisis e interpretación de la información procesada, finalmente se plantea las conclusiones y recomendaciones que se sugiere a la empresa en estudio del presente trabajo de investigación.

## **Capítulo I: Problema de la Investigación**

### **1.1 Descripción de la Realidad Problemática**

En la actualidad en el mundo comercial el control de inventario juega un papel muy importante ya que permite a los dueños y socios controlar de manera óptima sus inventarios mediante un sistema de control el cual es un elemento fundamental para una gestión eficiente de los mismo, asimismo en el contexto económico, actualmente existen factores como la coyuntura que venimos atravesando del Covid-19 y la presión ejercida por la competitividad dificulta mantener un inventario con el mismo rapidez que se agotan lo que genera costos por faltantes y en otras ocasiones existen productos que se deterioran por exceso.

En México en la actualidad las empresas invierten en un sistema de control de inventarios, por lo cual reviste gran importancia en aumentar su productividad para lograr mantenerse en este mundo competitivo, y las empresas que manejan grandes almacenes necesitan llevar un control exhaustivo de sus inventarios por lo tanto contar con un sistema de control eficiente les permitirá a reducir costos de almacenaje y una adecuada gestión de su mercaderías, y así prevenir pérdidas por daños, optimiza el ciclo de compra y la planificación del flujo de caja, además de ayudar a identificar nuevas oportunidades de negocios.

En nuestro país se desarrollan empresas de todo ámbito territorial como empresas de servicios, comerciales, industriales y manufactureras el cual buscan controlar de manera eficiente sus inventarios, es así que hoy en día muchas empresas cuentan con un sistema de control de inventarios mediante un software según su naturaleza de las mercaderías y según su proceso logístico, por lo tanto, los controles de inventarios son muy útiles, ya que realizan un inventario para garantizar y asegurar la demanda de las mercaderías y productos y un inventario de seguridad para cubrir las fluctuaciones de la demanda y posibles riesgos de suministro.

Hoy en día vivimos en un mundo globalizado por lo que las empresas de diferentes sectores buscan un alto nivel de rentabilidad para su inversión, por lo tanto, una buena rentabilidad en

las empresas establece el manejo adecuado de sus inversiones, y la base fundamental para obtener mayor rentabilidad son las ventas, ya que depende de sus ingresos para obtener una rentabilidad significativa o es que requiere de cambios drásticos en su gestión financiera, de manera que la empresa obtenga crecimientos económicos y cuente con buena liquidez.

En Latinoamérica las empresas se encuentran en proceso de desarrollo económico, en el último año muchas empresas tuvieron que replantear sus estrategias para garantizar el bienestar de sus empleados y a la vez mantener sus operaciones, debido a la pandemia del covid-19; lo cual trajo de vuelta a muchos inversionistas que ya sea por pánico o por tener colchones de liquidez para contingencias, retiraron sus recursos.

En Perú las empresas a pesar de la coyuntura que estamos viviendo buscan mantener una buena rentabilidad, el manejo de la rentabilidad determina la gestión de la empresa si es el adecuado o necesita de correcciones, para mantenerse activamente en el mercado competitivo, el cual es importante para el desempeño económico de la empresa.

La empresa Recuplast S.A.C es una empresa industrial que se encuentra en constante crecimiento, fue constituida el 13 de febrero del 2009, en la Av. las Lomas Nro. 780 Int. 1-S, Zarate San Juan de Lurigancho, Lima, Perú. Se dedica a la Recuperación de materiales y Fabricación de productos de plásticos, tiene como misión de ofrecer un eficiente servicio en productos de alta calidad que garantice la satisfacción de sus clientes, su visión es ser líderes competitivos para el mercado nacional, de envases plásticos para el hogar y la industria.

Según lo analizado, se evidencio que su rentabilidad de la empresa está bajando, a consecuencia de que no hay un control adecuado, detectándose algunas falencias en sus inventarios, esto se debe a que la empresa lleva de manera manual, al momento en que el administrador realiza los pedidos aparentemente todo está bien, al final del mes cuando se hace cierre existen pérdidas por producción defectuosa lo cual provoca que haya una disminución considerable en las utilidades. Además, podemos observar que la empresa tiene como debilidad

una mala distribución en el almacenamiento de inventarios ocasionando un alto costo de oportunidad, y por tal motivo no están considerando el flujo de movimiento y rotación de los productos, por otro lado, no pronostican la demanda de productos que se tiene que entregar a tiempo.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

### **1.2.1 Problema general.**

¿De qué manera el control de inventario incide en la rentabilidad de la Empresa Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019?

### **1.2.2 Problema específico.**

¿De qué manera el control de inventario incide en la rentabilidad económica de la Empresa Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019?

¿En qué medida el control de inventario incide en la rentabilidad financiera de la Empresa Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019?

## **1.3 Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1 Objetivo general.**

Determinar de qué manera el control de inventario incide en la rentabilidad de la Empresa Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019.

### **1.3.2 Objetivos específicos.**

Determinar de qué manera el control de inventario incide en la rentabilidad económica de la Empresa Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019.

Determinar de qué manera el control de inventario incide en la rentabilidad financiera de la Empresa Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019.

## **1.4 Justificación e Importancia de la Investigación**

### **1.4.1 Justificación de la investigación.**

#### Justificación teórica

El sustento de la presente investigación, es dar a conocer al usuario el valor que tiene el control de inventario que se vea reflejada en la situación económica y financiera, también permite que los investigadores tengan una amplia cultura en la educación financiera, en el ámbito personal y empresarial.

#### Justificación Práctica.

La presente investigación determinará la incidencia del control de inventario y la rentabilidad, por otro lado, al conocer la problemática de la investigación el cual se realiza con aspectos prácticos porque se desarrollan actividades para la recolección de datos utilizando instrumentos cualitativos como entrevistas y cuantitativos como encuestas, dichas encuestas estarán validados.

#### Justificación Metodológica.

Los controles que se desean desarrollar en esta investigación son de suma importancia la cual se lo realizará en base a métodos tecnológicos y científicos y de esta manera detectar el error y solucionar los problemas que se realizaran en base a observaciones, análisis, entrevistas, encuestas con la finalidad de optimizar costos y tener una información oportuna, confiable y veraz.

### **1.4.2 Importancia de la investigación.**

La presente investigación es de vital importancia ya que tiene como finalidad proponer soluciones al problema planteado, permitiéndonos incrementar beneficios para la empresa a través de mejorar el control de inventarios, ayudando a la gerencia y a todo el personal administrativo a tomar decisiones adecuadas en la empresa, con el propósito de incrementar su rentabilidad.

## **1.5 Limitaciones**

Durante el desarrollo de nuestra investigación tuvimos dificultades como la carencia de información ya que saber los costos reales de servicios que brinda la empresa son confidenciales y la falta de consentimiento de algunos colaboradores el cual se abstuvieron de brindar información financiera y económica, y en cuanto a la información teórica que necesitábamos nos limitó la pandemia del covid-19 al no poder acercarnos de manera presencial a la biblioteca de la Universidad.

## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Antecedentes internacionales.

Figuroa, M. y Guerrero, D. (2019) realizó su tesis “*Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Ferretería D`Todo*”, el objetivo de su investigación fue analizar las políticas y procedimientos que realiza la empresa y su incidencia en la rentabilidad, empleó la metodología de tipo descriptiva – documental, el enfoque de su investigación fue cuantitativa y cualitativa, la técnica que utilizó para obtener información fue mediante la investigación bibliográfica, tecnológica, exploratoria y la observación directa mediante una entrevista el cual fue una encuesta, llega a la conclusión que la empresa no cuenta con un manual de procedimientos y funciones de su personal, las políticas del área de la bodega no están bien definidas por lo que existe una segregación de funciones, el área de cobranzas no realiza seguimientos a los clientes morosos y la cartera de morosos está en crecimiento y esto afecta la liquidez de la empresa, ya que existen cuentas incobrables, y en la parte contable no están registrando las cuentas por cobrar.

González, R. (2019) realizó su tesis titulada “*Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa “Codilitesa S.A”*”, cuyo objetivo de su tesis fue diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad, y proponer controles para un inventario eficiente para los productos de la empresa, la metodología que empleo fue de tipo documental, de campo y bibliográfica, de enfoque mixto, y de nivel exploratoria, contó con una población y muestra de 40 colaboradores de la empresa, el cual utilizó la técnica para obtener información de observación, entrevista y una encuesta, por ultimo llega a la conclusión que el control en los inventarios le permitirá conocer el balance de la situación real de los ingresos y gastos a la empresa, el cual la información oportuna que obtengan permitirá a aumentar el nivel de rentabilidad, realizando los adecuados procedimientos para optimizar los recursos y tiempo que

ayude a tomar decisiones en la gestión de los gerentes.

Aizaga, P. e Iza, N. (2018) realizó su tesis *“Propuesta de Control de Inventario para Aumentar la Rentabilidad en la Empresa Lepulunchexpress S. A.”*, el objetivo de su tesis fue Establecer una propuesta de control de inventarios para aumentar rentabilidad, empleo la metodología de tipo analítico - descriptivo, contó con una población de 20 trabajadores de la empresa, para obtener información utilizo el cuestionario y la observación por último llega a la conclusión que existe poca comunicación con los trabajadores y esto repercute en el flujo de información para la cadena de abastecimiento, asimismo de acuerdo al diagnóstico que realizó evidenciaron falencias en los procesos internos de los inventarios y el análisis que realizó en la bodega de la empresa evidencia que existen falencias en los procedimientos de adquisición de las mercaderías estas problemas traen consigo a una información poco confiable.

Quirumbay, L. y Tenelanda, K. (2018) realizó su tesis *“Manual de Políticas para el Control del Inventario en la Empresa Calzado Leon2.”* Su objetivo fue desarrollar políticas de control con un manual para el inventario de la empresa y ayudar a mejorar el control de las mercaderías, la metodología que empleo fue de tipo histórico, con un enfoque experimental, utilizó como técnica para adquirir información fue mediante una encuesta, contó con una población de 12 trabajadores de la empresa, concluye que la empresa no cuenta con controles de inventarios, el cual la propuesta del investigador ayudara a distribuir de manera adecuada las actividades y funciones a cada área asimismo realizo un nuevo flujograma para el área de la bodega y almacén para su funcionamiento adecuado, también replanteo la misión y visión de la empresa.

Pumagualli, K. (2017) realizó su tesis cuyo titulo fue *El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de los "Almacenes León", Cantón Riobamba Período 2014-2015*”. Tuvo como principal objetivo de evaluar el sistema de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la organización León, llevó a cabo su trabajo de nivel exploratorio, de tipo documental, no experimental el diseño, contó con una población y muestra

de 7 trabajadores del almacén, recopiló información mediante la observación de documentos, una entrevista a la muestra y realizó una encuesta, llega a la conclusión que la empresa cuenta con un sistema empírico, el cual indica no cuenta con un inventario ni control de los mismos inventario, por lo tanto no existe una buena rotación de las mercaderías y hace que se deterioran por falta de un control de los mismos, así como también de los dos últimos periodos la rentabilidad sufrió variaciones negativas el cual afecta en la liquidez de la empresa y hace que no cumplen con sus compromisos y obligaciones que posee.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales.**

Valle, M. y Valqui, A. (2019) su tesis se tituló “*Control de Inventarios y su Influencia en la rentabilidad de la Empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017*”. Tuvo el objetivo de determinar el control de inventario y su influencia en la rentabilidad de la organización, aplico la metodología de tipo aplicada, con un nivel correlacional- explicativo, y no experimental de diseño, su población estuvo conformado por 5 trabajadores, y seleccionó la muestra al total es decir conto con una población censal, utilizo la técnica de adquirir información y datos mediante el análisis documental, y mediante un cuestionario, llega a la conclusión que la empresa no cuenta con una planificación, también evidenciaron que las mercaderías no son codificados en el almacén para un mejor control, asimismo carecen de una comunicación efectiva entre las diferentes áreas de la empresa.

López, K. (2018) en su investigación de nombre “*Control de Inventario para Mejorar la Gestión Logística de la Empresa Multillantás & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017*”, su objetivo fue una propuesta de controlar los inventarios de la empresa para mejorar la gestión logística, empleó la metodología de nivel propositiva-descriptiva, tipo cuantitativo, y no experimental de diseño, contó con una muestra de 16 trabajadores, recolectó datos a través de una encuesta y referencias bibliográficas, por ultimo concluye que la empresa cuenta con un control regular en sus inventarios, en cuando a la gestión logística realizan de manera progresiva

y regular lo que hace deficiente la atención a los objetivos y no toman en cuenta lo planificado y proyectado por la empresa, lo más importante que detecta es que no cuentan con un sistema de control de sus inventarios, el cual dificulta que se cumplan con sus proyecciones para la mejora de la empresa.

Torres, J. (2017) *El Control Interno en la Gestión de Inventarios de las Empresas Comercializadoras de Productos Tecnológicos en el Cercado De Lima*, el objetivo de su tesis fue delimitar los efectos del control interno en la gestión de inventarios de empresas comercializadoras de Lima, la metodología que utilizó en su tesis fue de tipo correlacional y cuantitativo, conto con una muestra de 54 empresas, para recolectar datos optó por realizar una encuesta mediante una entrevista, llega a la conclusión que las empresas del sector requieren de sistemas nuevos para la mejora de sus inventarios, así como también indica que es importante realizar una planificación enfocada a maximizar sus ventas con un buen inventario y rotación de sus mercaderías, es por ello que en la planificación deben consideras las diversas características de la complejidad de sus productos y demanda.

Espiritu, A. (2017) *“Control de inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercializadora de Plásticos del distrito la Victoria, año 2017”*, cuyo objetivo fue evaluar la indicencia del control de inventario y la liquidez de la empresa, para su tesis empleo la metodología de nivel correlacional descriptiva, de enfoque cuantitativo, no experimental de diseño, y corte transversal, contó con una poblacion de 36 empleados de la empresa comercializadora, la tecnica que utilizó para tener mas información fue mediante la encuesta a traves de una entrevista a la muestra de su investigación, por ultimo llega a la conclusión que la empresa carece de un adecuado control de sus mercaderias y no cuenta con una buena gestión en su inventario, en cuanto a la rotación de sus mercaderias, no existe un orden o codificación de los mismos, no hay control en los ingresos y salidas de mercaderias, lo cual estos motivos afectan en la liquidez de la empresa, lo que en el area de conbranzas no hay un control ni existe

una cartera de clientes morosos actualizados y carecen de una adecuada cobranza.

Escobar, J. (2016) *“Implantación de un Sistema de Control Operativo y Contable para los Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Centro Acopio y Alimentos el Salvador E.I.R.L”*, el objetivo de su tesis fue evaluar la incidencia de las variables de estudio y demostrar su importancia del control y sus procedimientos en los inventarios de la empresa, realizo su investigación con nivel descriptiva correlacional, de tipo básica y enfoque cuantitativo, realiza la encuesta a la muestra para obtener mayor información sobre su tema de estudio, así como la observación y una entrevistas, llega a la conclusión que los controles contables y de operación es deficiente el cual repercute a la rentabilidad de la empresa, asimismo la gestión que emplean en la empresa es muy deficiente y paupérrima por lo que no aplican ni cuentan con herramientas adecuadas que les permita lograr sus objetivos.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Control de inventario.**

#### **2.2.1.1 Definiciones.**

Westreicher (2021) indica que es el proceso que realiza las empresas en la administración del almacenamiento de sus mercaderías y suministros que mantienen en su almacén, con el objetivo de controlar en los tiempos oportunos los ingresos y salidas que tienen las mercaderías, es decir el control de los inventarios permite a la empresa a mantener una información veraz y confiable, es así con información veras los gerentes pondran tomar decisiones oportunas.

De acuerdo a Manene (2021) tiene como objetivo conservar el nivel óptimo de las mercaderías en el almacén las mismas que se encuentren con un mínimo y máximo a la demanda de los clientes. Asimismo, indica que los motivos que se requiere del control de inventarios es que protege el capital de la compañía, con la finalidad de fundamentar la confiabilidad de las mercaderías que se cuenta, es decir el control permite llevar a cabo los inventarios de manera apropiada, así como la productividad y el almacenamiento de manera ordena y eficiente.

Cruz (2017) menciona que el control de inventario es esencial en la gestión de los inventarios de la empresa el cual ayuda a analizar y corregir las variaciones productivas de los productos, mercaderías o servicios, lo cual controlar los costos de almacén es importante para gestionar los ingresos y salidas de mercaderías y obtener mejores resultados financieros que favorecen a la compañía.

### ***2.2.1.2 Importancia del control de inventario.***

Westreicher (2021) el control de inventarios es importante ya que ayuda a la empresa a considerar algunos aspectos para la eficiencia del almacén como cuánto de mercaderías se debe adquirir o producir de acuerdo a las demandas y necesidades de los clientes, y clasificar los tipos de mercaderías según su grado de cuidado y las variaciones de los costos de cada producto o mercadería.

Espinoza (2013) hace referencia sobre la importancia del control de inventario, por lo que indica que es un conjunto de procesos de supervisión que produce la gestión de una empresa en los inventarios, con información suficiente y útil para: minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

### ***2.2.1.3 Tipos de control de inventario.***

Según Ramones (2014), los inventarios se clasifican de acuerdo a los siguientes tipos:

**Inventario de materia prima:** son todos aquellos elementos básicos que participan en la transformación de un producto.

**Inventario de producción en proceso:** Conforman aquellos elementos que se utilizan para la producción, es decir materiales que se usan para la transformación de un producto.

Inventario de productos terminados: son todos aquellos artículos transferidos del área de producción al almacén de productos terminados para ser vendidos, asimismo el nivel de estos productos va depender de la cantidad requerida de sus ventas. (p. 29)

Para Sánchez (2021) indica que es fundamental contar con algún tipo de inventario para llevar a cabo un control de las inversiones y los productos para incrementar sus ventas, existen tipos de inventarios según el momento, según prioridad, según su forma, según la función y otros. Asimismo indica que los inventarios varían de acuerdo a las necesidades y sus rubros de las empresas, por lo tanto se clasifican de la siguiente manera:

Inventario permanente: este tipo de inventario registra los ingresos y salidas de los productos que vende la empresa.

Inventario periódico: tal cual su nombre lo indica es una técnica que se utiliza los costos de inventario de manera anual, el cual consiste en contabilizar las mercaderías para contar con una información exacta.

Inventario Final: las empresas al finalizar sus operaciones de un periodo económico realizan un inventario físico de sus existencias, para saber con cuanto está cerrando en el ejercicio.

#### ***2.2.1.4 Procesos.***

Westreicher (2021) indica que los procesos en una empresa es una secuencia de actividades que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo, es así que en general que un proceso se trata a una lista de operaciones aplicables a muchos ámbitos de forma ordenada y específicos, sin embargo existen procesos que no intervienen la mano de las personas sino que son procesos de la naturaleza misma como la condensación del agua del mar en nubes.

Fresneda (2021) es una serie de reglas que se tienen que seguir de forma secuencial, con la finalidad de lograr un determinado objetivo, el cual se trata de un planificación por la organización ya sea la política, lo social o la técnica de la empresa, asimismo indica que un proceso es creado por el ser humano para lograr llevar a cabo un adecuado servicio del ser

humano. En el ámbito comercial las empresas cuentan con procesos establecidos para el desarrollo y la productividad de sus mercaderías, y con respecto a lo industrial, un proceso de fabricación es el conjunto de transformaciones que se realizan sobre una materia prima hasta obtener el producto final determinado.

#### ***2.2.1.5 Almacenamiento***

Westreicher (2021) indica que el almacenamiento hace referencias a las mercaderías, el cual son acciones que se realizan para almacenar mercaderías, productos terminados, suministros u otros, así mismo es el acto de almacenar cualquier bien con la finalidad de distribuirlo y esta tenga salidas del almacén. Los almacenes deben cumplir con algunos elementos para su eficacia:

- Contar con un sistema que ofrezca la capacidad máxima del almacenamiento y cuente con un acceso fácil para las mercaderías.
- Considerar un sistema de control para los productos, esto es importante para conservar productos que requieren mayor atención.
- Adquirir algún software que ayude en el control de los inventarios, y esta ayude a minimizar tiempos y costos de almacenamiento.
- Adquirir equipos que ayuden al traslado de las mercaderías.
- Contar con personal capacitado que emitan órdenes desde el almacén y aquellos que desarrollan sus actividades de operación.
- Contar con un transporte que mueva fuera y dentro del almacén mientras se tramitan los respectivos documentos de almacenamiento.

De acuerdo a Fresneda (2021) son aquellos lugares donde se preservan las diferentes mercaderías, el cual son llevados a cabo a través de procedimientos y políticas de inventarios de la empresa, así como también se controlan a través de un software o manual las cantidades de los productos. Es así que el almacenamiento de las mercaderías deben ser planificadas para

cumplir con los objetivos de la empresa, y así las cantidades sean proyectadas y se ahorra en el costo de almacén.

#### ***2.2.1.6 Costos de inventario.***

Según Chambergo (2014) los costos de inventario están relacionados en un determinado ejercicio, el cual comprende todos los gastos que se realizan durante el tiempo de almacenamiento, es decir se consideran un gasto significativamente de inventario de acuerdo al sector empresarial, por ejemplo en el sector industrial desarrollan tres tipos de costos de inventario.

##### *2.2.1.6.1 Costos de adquisición.*

Según la NIC 2 párrafo 11 indica que los costos de adquisición de los inventarios son aquellos gastos que incurren como el precio de compra, los impuestos de importación y otros aranceles, los transportes, el almacenamiento y otros costos relacionados con la mercadería adquirida, así como todos los servicios que se utilizan a los servicios o mercaderías.

##### *2.2.1.6.2 Costos de transformación.*

Los costos de transformación de los inventarios comprenden todos los costos en los que se incurre en la transformación del producto ya sea la mano de obra directa o la materia prima asignada en la elaboración de cada unidad del inventario. También se incluye una parte proporcional de los costos indirectos en los que se ha incurrido en la transformación del bien.

##### *2.2.1.6.3 Otros costos.*

Según la NIC 2 de acuerdo al párrafo 15, indica que se incluirán otros costos en los inventarios, siempre que sean relacionados en ellos para que cuenten con la misma condición y ubicación. Por ejemplo, serán involucrados algunos costos de producción indirectos, o de diseños para aquellos productos que lo requieran de manera específica.

### ***2.2.1.7 Mercaderías***

Sánchez Galán (2021) las mercaderías son bienes susceptibles en la comercialización a través de una compra o la venta y de manera física o de cualquier otra forma, por los que son mercaderías de bienes materiales o no; asimismo se le llama al concepto de mercadería bien económico considerando su naturaleza y reúna algunas características. En ese sentido indica que existen una variedad de mercaderías como las que adquirimos en el mercado de los comercios textiles, de consumo masivo, de materias primas y otros, así como el oro y la plata.

### **2.2.2 Rentabilidad**

#### ***2.2.2.1 Definiciones.***

Según Zamora (2021) la rentabilidad es un propósito que se aplican en toda actividad financiera, en las que participan activos de capital, materias primas y económicas con la finalidad de lograr objetivos planteados por la empresa. Por lo tanto, la utilidad que obtiene las empresas se logra gracias a la eficacia de la gestión financiera y la toma de decisiones de los gerentes, el cual es la relación que tiene la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

De acuerdo a Sánchez y Lazo (2018) definen que es el resultado que se logra después de una gestión eficiente y la utilización de los recursos financieros en un periodo, es decir de la misma forma que la empresa desarrolla sus actividades y cumplir con sus responsabilidades generan utilidades a beneficio de los inversionistas. Asimismo hace referencia que es una medida y un indicador que mide el desempeño del trabajo de la gestión financiera en la utilización e inversión de los activos de la empresa.

Amat (2017) promueve que la rentabilidad, es la acción económica potencial de una inversión determinada para obtener beneficios de lo invertido, después de un determinado tiempo, el cual trata de un indicador importante en la empresa para las finanzas, es así que la rentabilidad no solo es el beneficio generado por una inversión de capitales, sino que también involucra la gestión de los gerentes a la hora de tomar decisiones certeras en la inversión de los recursos con los que cuenta la empresa.

### ***2.2.2.2 importancia de la rentabilidad.***

Sevilla (2021) es importante en toda compañía medir las operaciones y actividades que se desarrollan, ya que con este indicador se mide la eficacia del capital invertido por la empresa para obtener beneficios económicos; lo cual menciona algunas consideraciones que se deben tener en cuenta:

- Realizar la medición de la rentabilidad de las inversiones mediante un indicador que expresa los resultados monetarios.
- Debe existir un vínculo o relación de los recursos y las inversiones de la empresa que es considerada como el denominador.
- Para determinar los activos invertidos considera el promedio del año.
- Para realizar la medición es necesario definir el periodo al que se hace, el cual es el año contable del ejercicio.

### ***2.2.2.3 Rentabilidad económica.***

Sevilla (2021) menciona que la rentabilidad económica calcula el beneficio obtenido de los activos e inversiones que realiza la empresa, es decir es el resultado bruto que se logra de los capitales invertidos, es así que toda compañía realiza inversiones económicas con la finalidad de adquirir resultados el mismo o mayor a la inversión. Evalúa la capacidad que tienen los activos y recursos invertidos para obtener ganancias.

Para Apasa (2017) es el rendimiento que desarrolla las inversiones realizadas para la obtención de un beneficio económico, el cual este indicador refleja el buen desempeño que desempeña la empresa. También conocida como ROA, su nombre en inglés Return On Assets, si consideramos el beneficio que se obtendrá de las inversiones son las utilidades antes del impuesto.

De acuerdo a Ccaccya (2015) es la obtención de una medición que se realiza en la empresa de los activos en un ejercicio dado, es la parte económica de la empresa que obtiene como

resultado del desempeño de sus inversiones, el cual es un indicador muy importante donde se analiza los resultados de las decisiones que realizaron la gerencia.

### ***2.2.2.3 Rentabilidad financiera.***

Para Apasa (2017) la rentabilidad financiera es también referida como la inversión de los propietarios, es decir inversiones realizadas por propietarios destinadas para el desarrollo de las planificaciones de la empresa. También es conocida como el ROE, y de capital, el cual relaciona los beneficios netos que se ganan en una actividad invertida con recursos que se requieren para obtenerlos. A diferencia del ROA que se concentra en el capital adquirido por las ventas.

Según Ccaccya (2015) se realiza para medir los activos en una empresa es decir todos aquellos recursos propios que tiene la organización a la hora de realizar los cálculos financieros, por otra parte menciona que esta rentabilidad revela el capital que invierte la empresa. Por otra parte menciona que todas las empresas para obtener una buena rentabilidad tendrán que mejorar sus estrategias.

### ***2.2.2.4 Ratios de rentabilidad.***

Según Ccaccya (2015) Los ratios son indicadores que permiten analizar los resultados del desempeño de los activos económicos de una compañía útil para los miembros y accionistas para realizar una planificación en base a los resultados; por lo que es bueno conocer los indicadores que muestran la rentabilidad para la continuidad en la gestión de los ejecutivos de la empresa.

Para Flores (2016) son cálculos matemáticos que se efectúan para evaluar el resultado de los recursos económicos y financieros de la empresa, lo que permite analizar la gestión financiera de la gestión que realiza durante un período para que los propietarios y accionistas evalúen si su inversión ha traído utilidades y satisface los objetivos esperados.

#### 2.2.2.4.1 Rentabilidad sobre la inversión (ROA).

Se calcula mediante la utilidad neta más los intereses entre el activo total, este ratio analiza al activo, relacionado con los resultados de las inversiones menos los impuestos es decir resultados netos, con este ratio la empresa analiza la productividad que desarrolla en un periodo.

$$\text{ROA} = \text{Utilidad Neta} + \text{Intereses} / \text{Activo Total}$$

#### 2.2.2.4.2 Rentabilidad operativa del activo.

Este indicador considera los canales favorables o no de la empresa, el cual mide el éxito, se calcula con la utilidad operativa entre los activos de operación.

$$\text{Utilidad operativa} / \text{Activos de operación}$$

#### 2.2.2.4.3. Margen Comercial.

Comprende las ventas de la empresa el cual considera solo los costes de producción, se calcula mediante la utilidad neta menos costos de ventas entre ventas netas.

$$\text{Utilidad neta} - \text{Costo de ventas} / \text{Ventas Netas}$$

#### 2.2.2.4.4. Rentabilidad Neta de las Ventas.

Con este ratio se considera los gastos financieros, tributarios, operacionales y laborales de la compañía, el cual es la media de la rentabilidad neta entre las ventas, y debe encontrarse mayor a 0.04, el cual se calcula mediante la utilidad neta entre las ventas netas.

$$\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas Netas}$$

#### 2.2.2.4.5. Rotación de activos.

Con este ratio se demuestra los canales que tiene la empresa para obtener los ingresos a un determinado activo, por lo tanto, mide la eficacia de la empresa con sus activos, el cual se calcula con el total de ventas entre total de activos.

$$\text{Total Ventas} / \text{Total de Activos}$$

#### 2.2.2.4.6. Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE).

Este ratio es conocida como el ROE que determina la adquisición de la rentabilidad por los dueños de la empresa, el cual para los accionistas es lo más importante para ver cómo se calcula su aporte de capital, este debe ser mayor o igual a 0.07.

$$\text{ROE} = \text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio}$$

### 2.3 Definición de Términos Básicos

**Control de inventario:** es el proceso que realizan las empresas en la gestión del almacenamiento de sus mercaderías que mantienen en su almacén. (Westreicher, 2021)

**Procesos:** es una serie de reglas que se tienen que seguir de forma secuencial, con la finalidad de lograr un determinado objetivo, el cual se trata de un planificación por la organización ya sea la política, lo social o la técnica de la empresa. (Fresneda, 2021)

**Almacenamiento:** son aquellos lugares donde se preservan las diferentes mercaderías, el cual son llevados a cabo a través de procedimientos y políticas de inventarios. (Fresneda, 2021)

**Costos de inventario:** estan relacionados en un determinado ejercicio, el cual comprende todos los gastos que se realizan durante el tiempo de almacenamiento. (Chambergo, 2014)

**Mercaderías:** son bienes susceptibles en la comercialización a través de una compra o la venta y de manera física o de cualquier otra forma, por los que son mercaderías de bienes materiales

o no. (Galán, 2021)

**Rentabilidad:** es un propósito que se aplican en toda actividad financiera, en las que participan activos de capital, materias primas y económicas con la finalidad de lograr objetivos planteados por la empresa. (Zamora, 2021)

**Rentabilidad Económica:** calcula el beneficio obtenido de los activos e inversiones que realiza la empresa. (Sevilla, 2021)

**Rentabilidad Financiera:** la rentabilidad financiera es también referida como la inversión de los propietarios, es decir inversiones realizadas por propietarios destinadas para el desarrollo de las planificaciones de la empresa. (Apasa, 2017)

**Ratios de rentabilidad:** son cálculos matemáticos que se efectúan para evaluar el resultado de los recursos económicos y financieros de la empresa. (Flores, 2016)

**Planeación:** son estrategias que se elaboran para lograr algún objetivo que requiere de algunos elementos. (Ochante, 2017).

**Inversión:** se utilizan activos con la finalidad de obtener ingresos superiores o igual a lo invertido en un determinado periodo. (Huamán, 2014).

**Economía:** Es la ciencia que investiga la forma de gestionar los recursos que posee una organización disponible el cual va satisfacer las necesidades humanas junto con la toma de decisiones. (Carvajal, 2021).

**Financiamiento:** Son recursos financieros y monetarios, así como de crédito, que serán destinadas a una empresa para el logro de algún objetivo. (Carvajal, 2021).

**Gestión:** Son diferentes actividades de liderazgo mediante estrategias que desempeñan los gerentes de una organización para el logro de los objetivos. (Rivas, 2017).

**Ganancia:** Son activos monetarios que se adquiere después de una acción. (Huamán, 2014)

**Liquidez:** es la capacidad que tiene la empresa para cumplir sus obligaciones de corto, mediana y largo plazo. (Rivas, 2017)

## **Capítulo III: Metodología de la Investigación**

### **3.1 Enfoque de la Investigación**

Nuestra tesis tiene un enfoque cuantitativo.

De acuerdo a Torres (2016) menciona que este metodo cuantitativo mide las características de los hechos o fenomenos, asimismo se parte de plantear el problema científico, se fundamentan las teorías de las variables y se formulan las hipótesis para se probadas mediante un sistema estadístico con el fin de aceptar las hipotesis planteadas o rechazarlas.

### **3.2 variables**

Variable independiente:

Control de inventario

Variable dependiente:

Rentabilidad

### 3.2.1 Operacionalización de variables.

Tabla 1. Operacionalización de variables

| Variables                    | Dimensiones             | Indicadores    | Ítems | Escala y Valores   | Niveles y Rangos                              |
|------------------------------|-------------------------|----------------|-------|--|---|
| <b>Control de Inventario</b> | Procesos                | Actividades    | 1     | Escala ordinal<br><br>5= Muy de acuerdo<br><br>4 = De acuerdo<br><br>3 = No sabe ni opina<br><br>2 = En desacuerdo<br><br>1 = Muy desacuerdo | Bajo<br><br><br><br>Medio<br><br><br><br>Alto |
|                              |                         | Objetivos      | 2     |  |   |
|                              | Almacenamiento          | Resguardo      | 3     |  |   |
|                              |                         | Control        | 4     |  |   |
|                              |                         | Abastecimiento | 5     |  |   |
|                              |                         | Productos      | 6     |  |   |
|                              | Tiempos                 | Entrega        | 7     |  |   |
|                              | Costos                  | Gastos         | 8     |  |   |
|                              | Mercaderías             | Bienes         | 9     |  |   |
|                              |                         | Ventas         | 10    |  |   |
| Flujo de Información         | Datos                   | 11             |       |  |   |
|                              | Software                | 12             |       |  |   |
| <b>Rentabilidad</b>          | Rentabilidad Económica  | Costo          | 13    |  |   |
|                              |                         | Valor          | 14    |  |   |
|                              |                         | Utilidad       | 15    |  |   |
|                              | Rentabilidad Financiera | Beneficios     | 16    |  |   |
|                              |                         | Bienes         | 17    |  |   |
|                              | Recursos                | 18             |       |  |   |

Fuente: Elaboración propia.

### **3.3. Hipótesis**

#### **3.3.1 Hipótesis general.**

El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019.

#### **3.3.2 Hipótesis específicas.**

El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019.

El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad financiera de la Empresa Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019.

### **3.4 Tipo de Investigación**

Nuestra tesis fue de tipo básica y de nivel descriptivo correlacional.

Según Hernandez, Fernández, y Baptista (2014) estas investigaciones se realizan solo para conocimiento y sin fines aplicativos ni practicos por los estudiantes, por lo tanto este tipo de tesis lleva a cabo el metodo científico para adquirir resultados de informacion teorico de un determinado problema.

En cuanto a los estudios correlacionales Hernández, Fernández y Baptista (2014) estas investigaciones tienen el objetivo de buscar conocer el comportamiento de los temas a investigar, es decir busca la relacion que de dos o mas variables de un estudio.

### **3.5 Diseño de la Investigación**

Nuestra investigación fue de diseño no experimental, debido a que no realizó la variación de las variables de estudio, es decir que se inicio con dos variables y se culmina la investigación de la misma forma, ya que solo se observaron situaciones de los problemas en su estado natural.

### 3.6 Población y Muestra

#### 3.6.1 Población.

La población de nuestra investigación estuvo conformada por 30 trabajadores de la Empresa Recuplast SA.C.

#### 3.6.2 Muestra.

La muestra de nuestra investigación estuvo conformada por el total de la población por las áreas de contabilidad, almacén, logística, administración y finanzas y los gerentes de la Empresa Recuplast SA.C.

*Tabla 2. Lista de colaboradores de Recuplast SAC*

| <b>Grupos</b>                 | <b>Cantidad</b> |
|-------------------------------|-----------------|
| Gerente general               | 1               |
| Secretaria                    | 1               |
| Gerente de ventas             | 1               |
| Asistente de ventas           | 2               |
| Personal externo de ventas    | 6               |
| Contador General              | 1               |
| Asistente contable            | 1               |
| Auxiliar contable             | 2               |
| Asistente de recursos humanos | 1               |
| Gerente de almacén            | 1               |
| Asistente de almacén          | 2               |
| Jefe de producción            | 1               |
| Supervisores                  | 2               |
| Choferes                      | 3               |
| Personal de Almacén           | 5               |
| <b>Total</b>                  | <b>30</b>       |

*Fuente: Elaboración propia.*

### 3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para nuestra investigación se utilizó la técnica de un cuestionario, el cual consta de una encuesta que fue validado a juicio de tres expertos según el apéndice 3, las mismas fueron sometidas al análisis de confiabilidad con el método alfa de Cronbach.

#### 3.7.1 Encuesta.

Se realizó una encuesta a la muestra de 30 trabajadores, el cual consta de 18 preguntas para recolectar información sobre el control de inventario y la rentabilidad

#### 3.7.2 Confiabilidad de instrumento.

Según los resultados obtenidos después de realizar la prueba de confiabilidad del cuestionario fueron los siguientes:

*Tabla 3. Confiabilidad de la variable Control de Inventario*

#### Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .844             | 12             |

*Fuente: Elaboración propia.*

De acuerdo con la tabla 3, se obtuvo que el resultado de la prueba de confiabilidad para la variable: control de inventario fue 0.844 (84.4%), por lo cual se determinó que el instrumento cuenta con un nivel confiable, ya que está dentro de lo establecido (mayor o igual a 0.8).

*Tabla 4. Confiabilidad de la variable Rentabilidad*

#### Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .769             | 6              |

*Fuente: Elaboración propia.*

De acuerdo con la tabla 4, se obtuvo que el resultado de la prueba de confiabilidad para la variable: control de inventario fue 0.769 (76.9%), por lo cual se determinó que el instrumento cuenta con un nivel confiable, ya que está dentro de lo establecido (mayor o igual a 0.7).

*Tabla 5. Análisis de confiabilidad del instrumento*

| Estadísticas de fiabilidad |                |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach           | N de elementos |
| .893                       | 18             |

*Fuente: Elaboración propia.*

De acuerdo con la tabla 5, se demostró que el resultado de la prueba de confiabilidad del instrumento fue 0.893 (89.3%), por lo cual se determina que el instrumento cuenta con un nivel confiable.

## Capítulo IV: Resultados

### 4.1 Análisis de Resultados

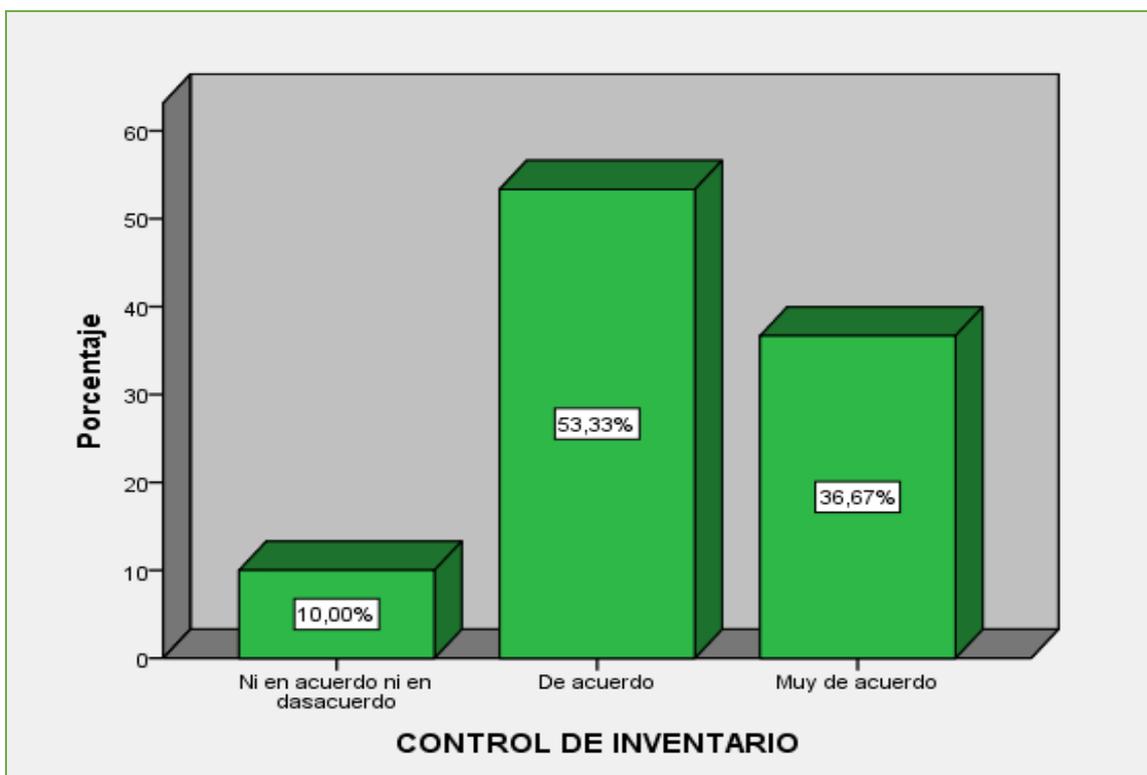
#### 4.1.1 Tablas de frecuencia.

Tabla 6. Variable “Control de Inventario”

|        |                                | Control de Inventario |            |                   |                      |
|--------|--------------------------------|-----------------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |                                | Frecuencia            | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|        | Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 3                     | 10,0       | 10,0              | 10,0                 |
| Válido | De acuerdo                     | 16                    | 53,3       | 53,3              | 63,3                 |
|        | Muy de acuerdo                 | 11                    | 36,7       | 36,7              | 100,0                |
|        | Total                          | 30                    | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.

Figura 1. Control de Inventario



Fuente: Cuestionario.

### Interpretación:

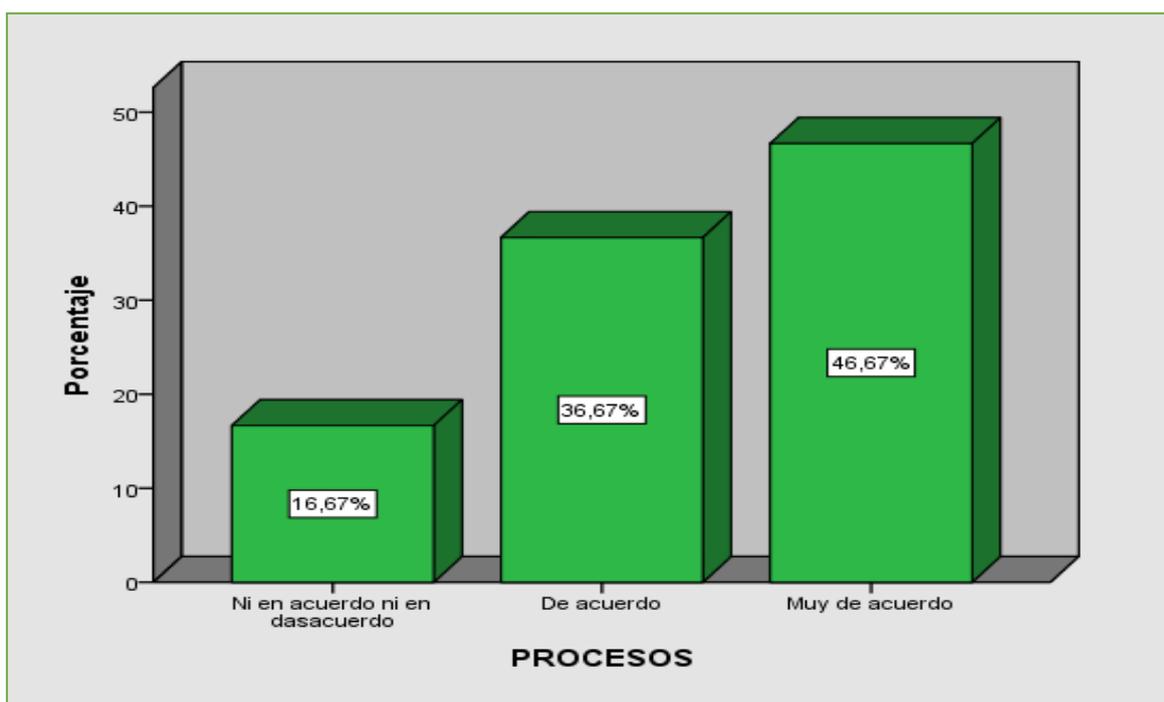
Con respecto a la variable control de inventario en la Empresa Recuplast S.A.C. San Juan de Lurigancho 2019, se observó que el 10.00 % presentan un nivel ni en desacuerdo ni en desacuerdo, el 53.33 % un nivel de acuerdo y el 36.67% un nivel de muy de acuerdo. Por lo tanto, los colaboradores de la empresa están muy de acuerdo en que se aplique control de inventario que generen valor.

*Tabla 7. Dimensión "Procesos"*

|        |                                | Procesos   |            |                   |                      |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 5          | 16,7       | 16,7              | 16,7                 |
|        | De acuerdo                     | 11         | 36,7       | 36,7              | 53,3                 |
|        | Muy de acuerdo                 | 14         | 46,7       | 46,7              | 100,0                |
|        | Total                          | 30         | 100,0      | 100,0             |                      |

*Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.*

*Figura 2. Procesos*



*Fuente: Cuestionario.*

### Interpretación:

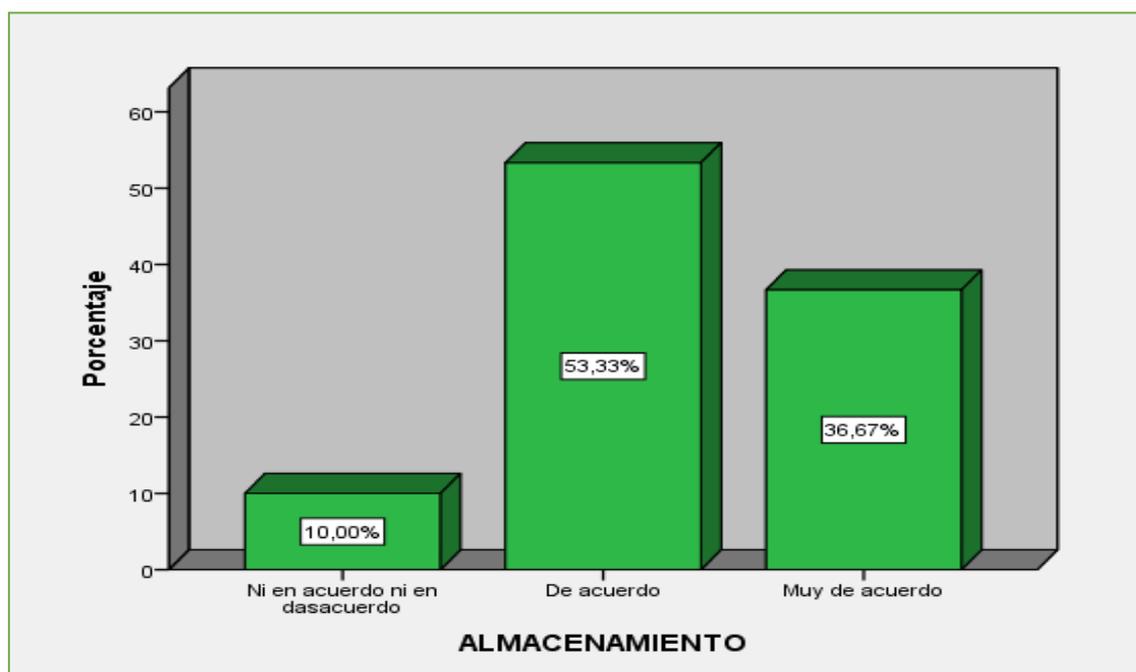
Con respecto a la dimensión procesos en la Empresa Recuplast S.A.C. San Juan de Lurigancho 2019, se observó que el 16.67% ni en acuerdo ni en desacuerdo, 36.67% de acuerdo y el 46.67 % un nivel muy de acuerdo. Por lo tanto, los colaboradores de la empresa están muy de acuerdo en implementar los procesos de control de inventario para definir que, debe hacer y que medios y recursos se pueden considerar e implementar.

*Tabla 8. Dimensión “Almacenamiento”*

| Almacenamiento |                                |            |                   |                      |
|----------------|--------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
|                | Frecuencia                     | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido         | Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 3          | 10,0              | 10,0                 |
|                | De acuerdo                     | 16         | 53,3              | 63,3                 |
|                | Muy de acuerdo                 | 11         | 36,7              | 100,0                |
|                | Total                          | 30         | 100,0             | 100,0                |

*Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.*

*Figura 3. Almacenamiento*



*Fuente: Cuestionario.*

### Interpretación:

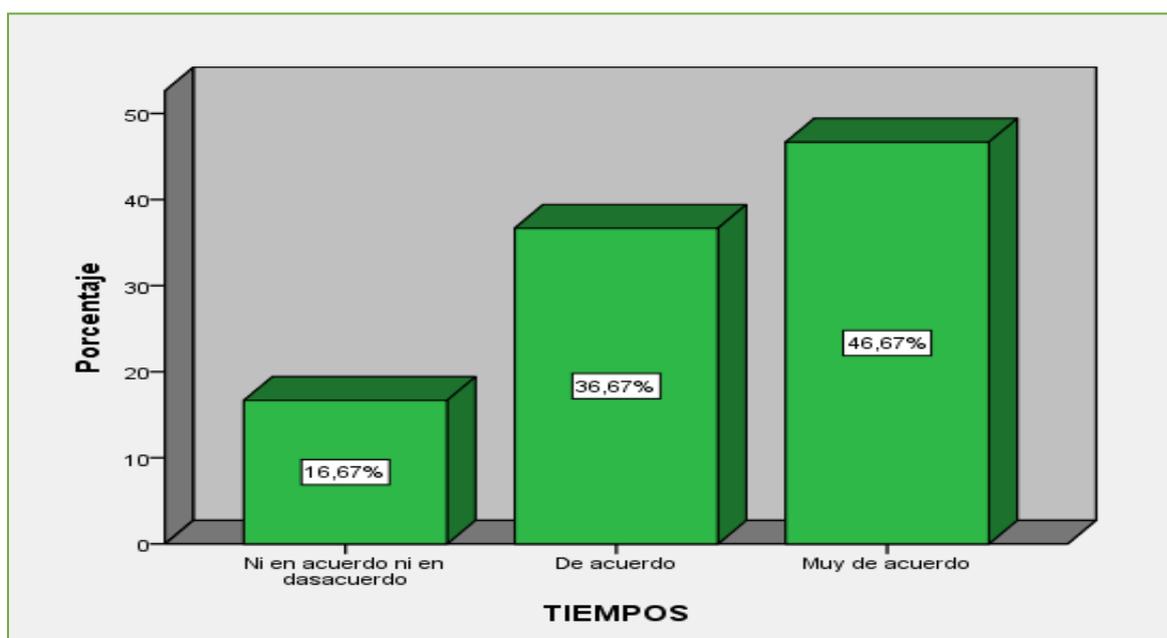
Con respecto a la dimensión de almacenamiento en la Empresa Recuplast S.A.C. San Juan de Lurigancho 2019, se observó que el 10.00 % un nivel ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 53.33% un nivel de acuerdo y el 36.67 % un nivel muy de acuerdo. Por lo tanto, los colaboradores de la empresa están de acuerdo que se planifique y que se organice un stock apropiado que dejen de incurrir en gastos innecesarios.

*Tabla 9 Dimensión “Tiempos”*

|        |                                | Tiempos    |            |                   |                      |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|        | Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 5          | 16,7       | 16,7              | 16,7                 |
| Válido | De acuerdo                     | 11         | 36,7       | 36,7              | 53,3                 |
|        | Muy de acuerdo                 | 14         | 46,7       | 46,7              | 100,0                |
|        | Total                          | 30         | 100,0      | 100,0             |                      |

*Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.*

*Figura 4. Tiempos*



*Fuente: Cuestionario.*

### Interpretación:

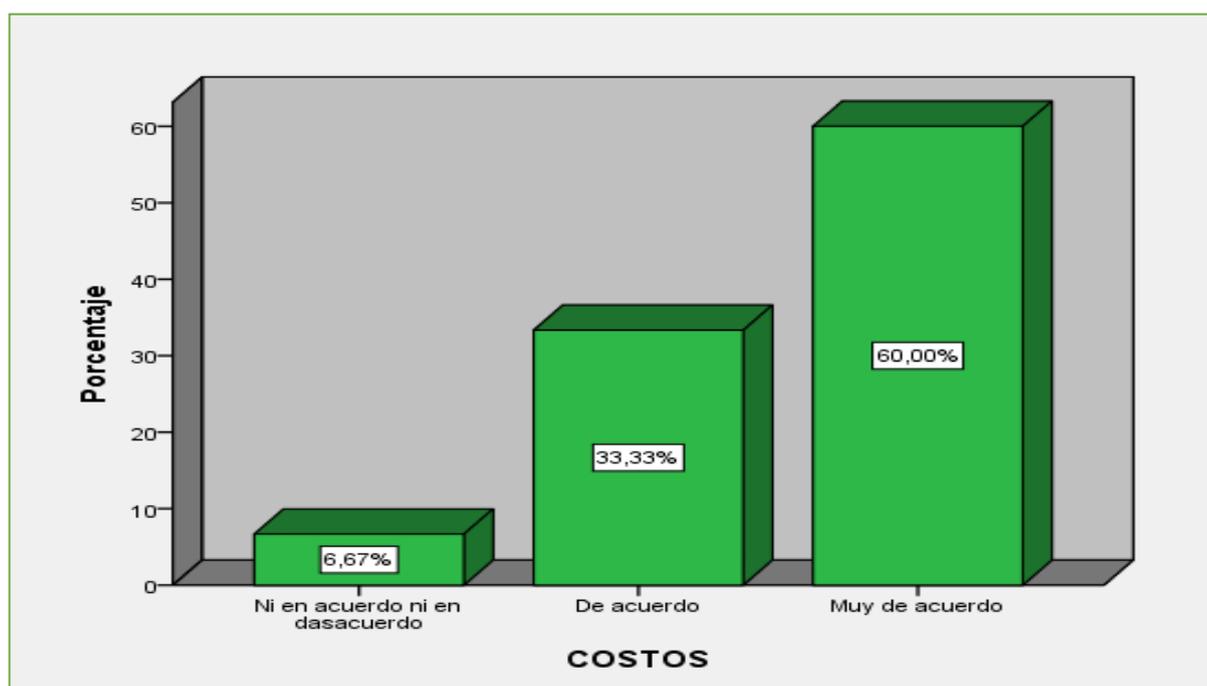
Con respecto a la dimensión de tiempos en la Recuplast S.A.C. San Juan de Lurigancho 2019, se observó que el 16.67 % presenta un nivel ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 36.67% un nivel de acuerdo y el 46.67 % un nivel muy de acuerdo. Por lo tanto, los colaboradores de la empresa están muy de acuerdo que debemos coordinar y organizarnos el tiempo de producción y de entrega de productos, el cual nos permite tener ventajas competitivas en el mercado.

*Tabla 10 Dimensión Costos*

|        |                                | Costos     |            |                   |                      |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 2          | 6,7        | 6,7               | 6,7                  |
|        | De acuerdo                     | 10         | 33,3       | 33,3              | 40,0                 |
|        | Muy de acuerdo                 | 18         | 60,0       | 60,0              | 100,0                |
|        | Total                          | 30         | 100,0      | 100,0             |                      |

*Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.*

*Figura 5. Costos*



*Fuente: Cuestionario.*

### Interpretación:

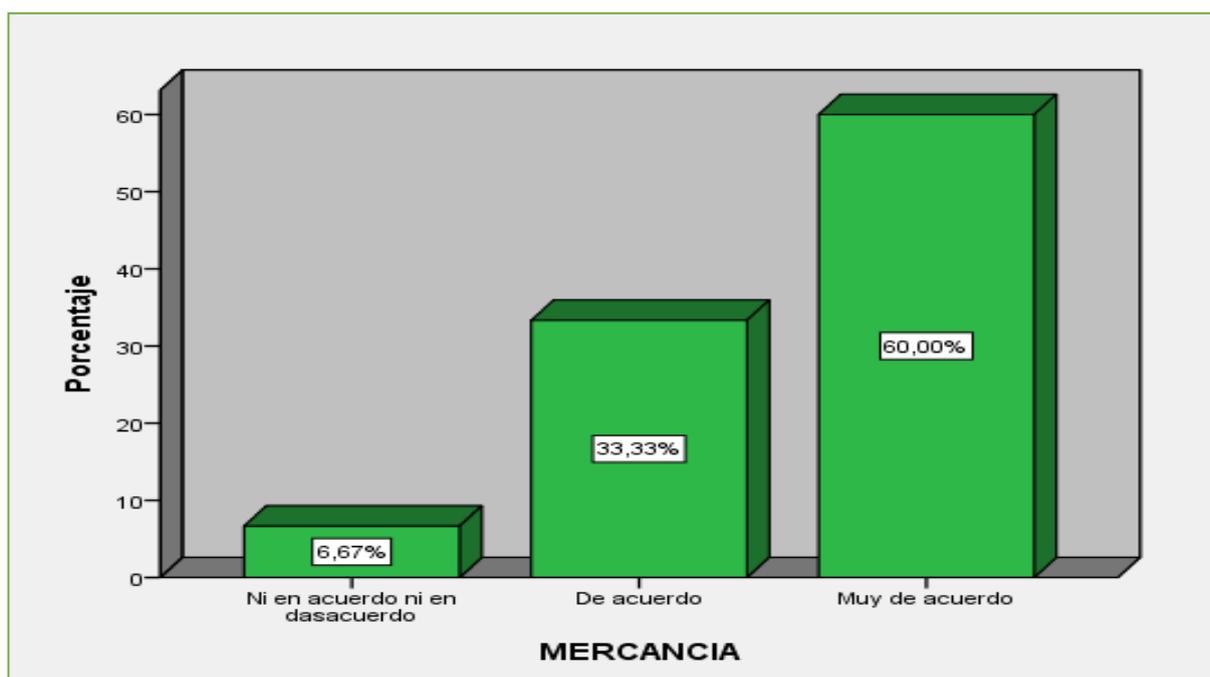
Con respecto a la dimensión de costos en la Empresa Recuplast S.A.C. San Juan de Lurigancho 2019, se observó que el 6.67 % presenta un nivel ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 33.33% un nivel de acuerdo y el 60.00 % un nivel muy de acuerdo. Por lo tanto, los colaboradores de la empresa están muy de acuerdo de implementar control de inventario en el almacén, esto permitirá reducir costos innecesarios.

*Tabla 11. Dimensión “Mercaderías”*

|        |                                | Mercaderías |            |                   |                      |
|--------|--------------------------------|-------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |                                | Frecuencia  | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|        | Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 2           | 6,7        | 6,7               | 6,7                  |
| Válido | De acuerdo                     | 10          | 33,3       | 33,3              | 40,0                 |
|        | Muy de acuerdo                 | 18          | 60,0       | 60,0              | 100,0                |
|        | Total                          | 30          | 100,0      | 100,0             |                      |

*Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.*

*Figura 6. Mercaderías*



*Fuente: Cuestionario.*

### Interpretación:

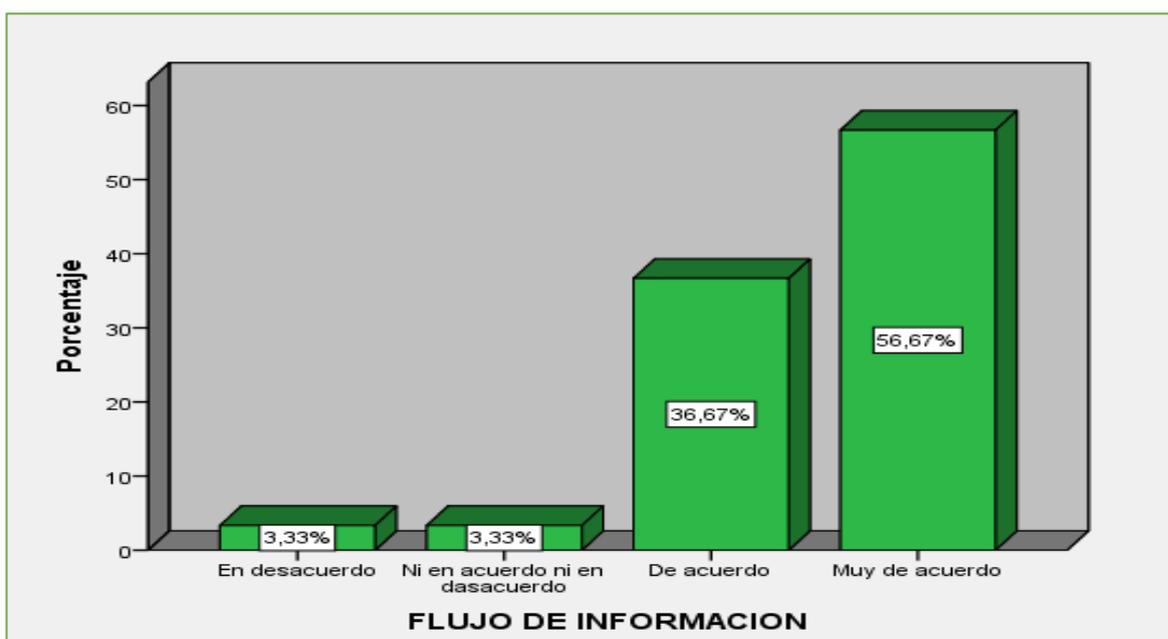
Con respecto a la dimensión de mercancía en la Empresa Recuplast S.A.C. San Juan de Lurigancho 2019, se observó que el 6.67 % presenta un nivel ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 33.33% un nivel de acuerdo y el 60.00 % un nivel muy de acuerdo. Por lo tanto, los colaboradores de la empresa están muy de acuerdo que el control de inventario ayudara con facilidad la ubicación de la mercancía de los productos fabricados, proporcionándonos mayor oportunidad de crecimiento.

*Tabla 12. Dimensión Flujo de Información*

|        |                                | Flujo De Información |            |                   |                      |
|--------|--------------------------------|----------------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |                                | Frecuencia           | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | En desacuerdo                  | 1                    | 3,3        | 3,3               | 3,3                  |
|        | Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 1                    | 3,3        | 3,3               | 6,7                  |
|        | De acuerdo                     | 11                   | 36,7       | 36,7              | 43,3                 |
|        | Muy de acuerdo                 | 17                   | 56,7       | 56,7              | 100,0                |
|        | Total                          | 30                   | 100,0      | 100,0             |                      |

*Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.*

*Tabla 13. Flujo de Información*



*Fuente: Cuestionario.*

### Interpretación:

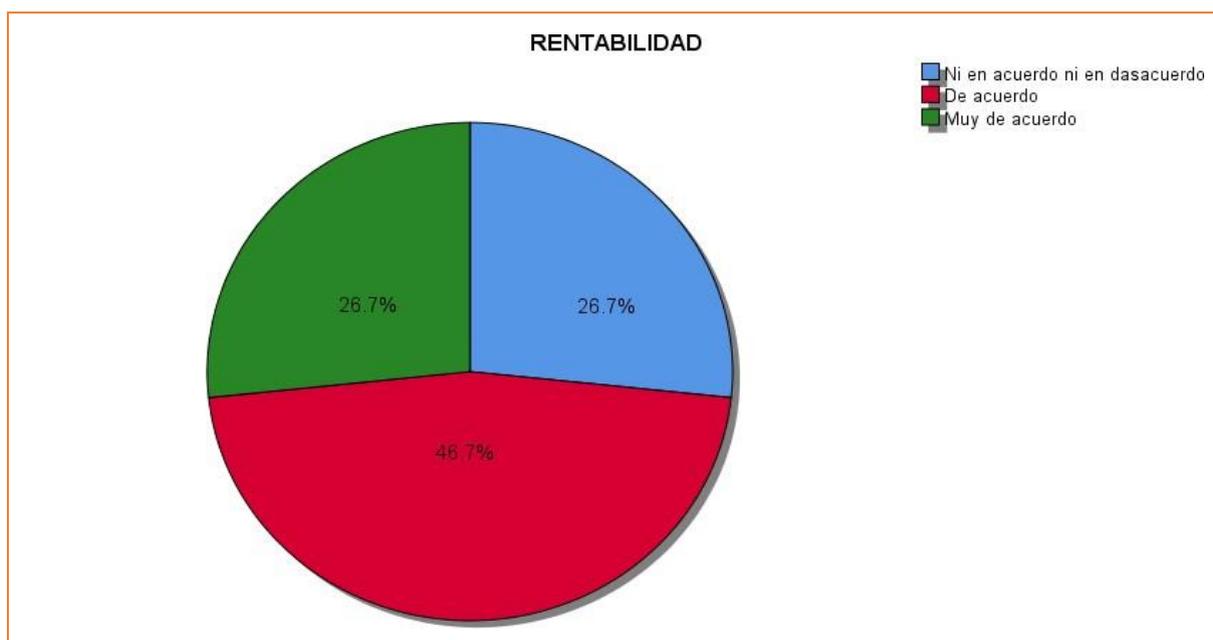
Con respecto a la dimensión de flujo de información en la Empresa Recuplast S.A.C. San Juan de Lurigancho 2019, se observó que el 3.33 % presenta un nivel en desacuerdo, el 3.33 % presenta un nivel ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 36.67% un nivel de adecuado y el 56.67 % un nivel muy de acuerdo. Por lo tanto, los colaboradores de la empresa están muy de acuerdo en contar con un sistema, proporcionándonos datos actuales para la toma de decisiones.

*Tabla 14. Variable “Rentabilidad”*

| <b>Rentabilidad</b> |                                |            |            |                   |                      |
|---------------------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                     |                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido              | Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 8          | 26,7       | 26,7              | 26,7                 |
|                     | De acuerdo                     | 14         | 46,7       | 46,7              | 73,3                 |
|                     | Muy de acuerdo                 | 8          | 26,7       | 26,7              | 100,0                |
|                     | Total                          | 30         | 100,0      | 100,0             |                      |

*Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.*

*Figura 7. Rentabilidad*



*Fuente: Cuestionario.*

### Interpretación:

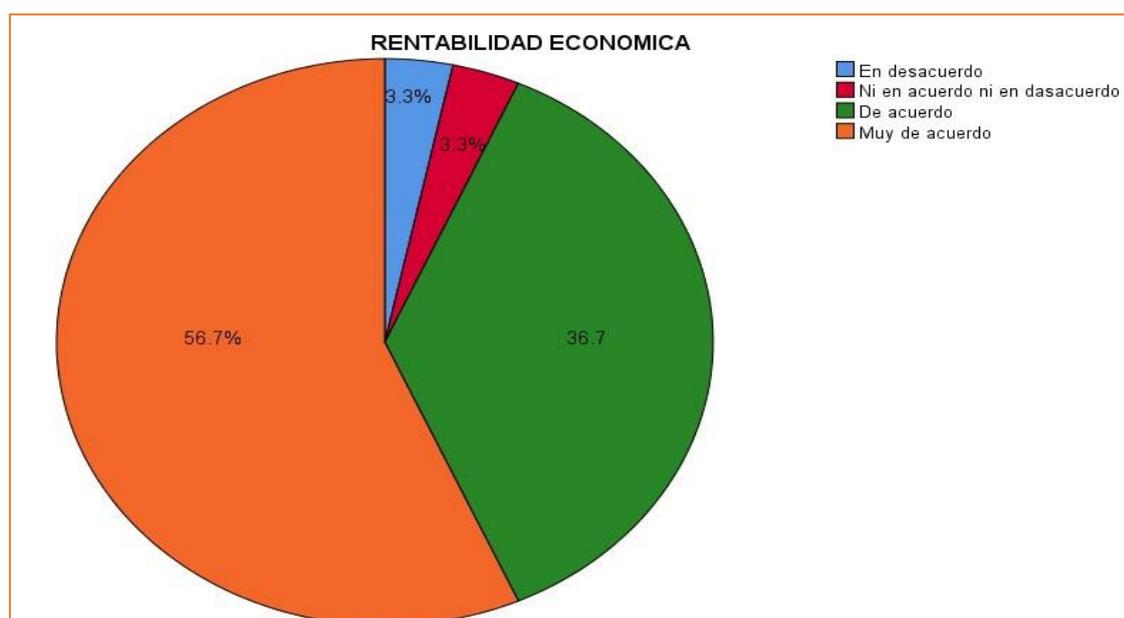
Con respecto a la variable rentabilidad en la Empresa Recuplast S.A.C. San Juan de Lurigancho 2019, se observó que el 26.67 % presenta un nivel ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 46.67% un nivel de adecuado y el 26.67 % un nivel muy de acuerdo. Por lo tanto, los colaboradores de la empresa están de acuerdo que el almacén tiene que estar bien organizado y ordenado, de esta manera mejorara la rentabilidad.

*Tabla 15. Dimensión “Rentabilidad Económica”*

| Rentabilidad Económica                   |            |            |                   |                      |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| En desacuerdo                            | 1          | 3.3        | 3.3               | 3.3                  |
| Ni en acuerdo ni en<br>Válido desacuerdo | 1          | 3.3        | 3.3               | 6.7                  |
| De acuerdo                               | 11         | 36.7       | 36.7              | 43.3                 |
| Muy de acuerdo                           | 17         | 56.7       | 56.7              | 100.0                |
| Total                                    | 30         | 100.0      | 100.0             |                      |

*Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.*

*Figura 8. Dimensión “Rentabilidad Económica”*



*Fuente: Cuestionario.*

Interpretación:

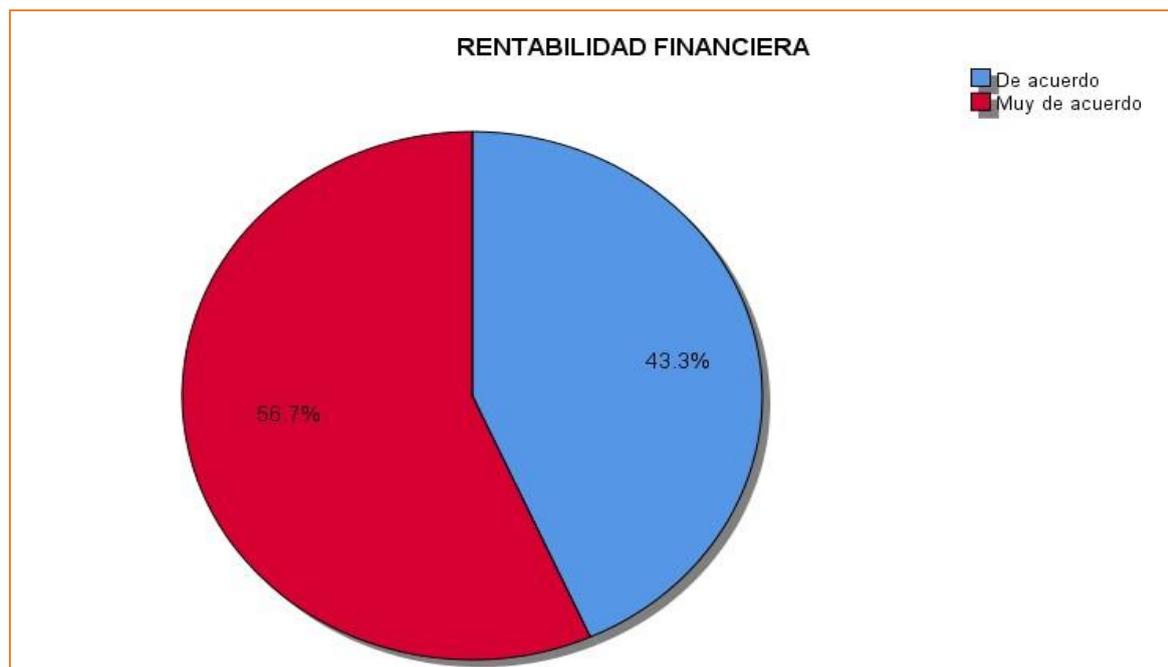
De acuerdo a los resultados presentados en la tabla N° 15 se puede observar que del 100% de la muestra encuestada un 56.7.0% manifiesta estar muy de acuerdo con la rentabilidad económica, un 36.7% manifiesta estar de acuerdo con la rentabilidad económica y, por último, solo un 3.3% manifiesta estar en desacuerdo y muy desacuerdo en la rentabilidad económica. En relación a los resultados obtenidos, se puede observar que la mayoría del grupo de los encuestados presentan estar muy de acuerdo, lo cual revela que sus activos cuentan con la capacidad requerida para generar beneficios económicos en favor de la empresa en muchas ocasiones derivadas de una buena gestión de los activos netos por los cual es importante que la empresa se mantenga de esta manera con sus operaciones de gestión.

*Tabla 16. Dimensión “rentabilidad Financiera”*

|        |                   | Rentabilidad Financiera |            |                      |                         |
|--------|-------------------|-------------------------|------------|----------------------|-------------------------|
|        |                   | Frecuencia              | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
| Válido | De acuerdo        | 13                      | 43.3       | 43.3                 | 43.3                    |
|        | Muy de<br>acuerdo | 17                      | 56.7       | 56.7                 | 100.0                   |
|        | Total             | 30                      | 100.0      | 100.0                |                         |

*Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.*

Figura 9. Dimensión “Rentabilidad Financiera”



Fuente: Cuestionario.

#### Interpretación:

De acuerdo a los resultados presentados en la tabla N° 16 se puede observar que del 100% de la muestra encuestada un 56.7 manifiesta estar muy de acuerdo a la rentabilidad financiera y, por último, solo un 43.3% manifiesta estar de acuerdo con la rentabilidad financiera. En relación a los resultados obtenidos, se puede observar que la mayoría de los encuestados presentan estar muy de acuerdo con la rentabilidad financiera lo cual revela que las inversiones que han realizado con sus recursos propios en los distintos escenarios presentados en el mercado financiero están teniendo el rendimiento esperado que pueda otorgar un nivel considerable de utilidades a los accionistas de la empresa.

#### 4.1.2 Prueba de normalidad.

H1: Los datos de la población provienen de una distribución normal

H0: Los datos de la población no provienen de una distribución normal

Tabla 17. Prueba de normalidad

| Pruebas de normalidad |                                 |    |      |              |    |      |
|-----------------------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
|                       | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |      | Shapiro-Wilk |    |      |
|                       | Estadístico                     | gl | Sig. | Estadístico  | gl | Sig. |
| Control De Inventario | ,295                            | 30 | ,000 | ,775         | 30 | ,000 |
| Rentabilidad          | ,233                            | 30 | ,000 | ,813         | 30 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 17, los resultados que se recoge de la aplicación de la prueba de normalidad fueron menores a 0.05 (con la escala de Shapiro Wilk para muestras menores a 50), por lo cual, se entiende que la información o data recogida demuestra que no proviene de una distribución normal, y es por ello, que se tendrá que aplicar una prueba no paramétrica para la comprobación de las hipótesis planteadas en la investigación.

#### 4.1.3 Prueba de hipótesis.

De acuerdo a lo mencionado en el texto anterior, se aplicó una prueba no paramétrica para la comprobación de las hipótesis, la cual fue la prueba chi cuadrado de Pearson con la ayuda del Software estadístico SPSS. Mediante esta prueba se determinará si se aprueba o se rechazan las hipótesis planteadas. Los valores del resultado que se toman en cuenta son el valor de la significación asintótica (valor sig.), el cual debe de ser menor a 0.05; asimismo, el otro valor a considerar es el valor chi calculado, el cual deberá de ser mayor al valor chi tabla. Una vez determinado estos dos valores y que cumplan la regla de decisión se podrá conocer si la hipótesis se aprueba o se rechaza.

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula  $H_0$

$p \leq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna  $H_1$

#### 4.1.3.1 Prueba de hipótesis general.

Hipótesis Alterna (H1): El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019.

Hipótesis nula (Ho): El control de inventario no incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019.

Tabla 18. Prueba de hipótesis general

| <i>Pruebas de chi-cuadrado</i> |                     |    |   |
|--------------------------------|---------------------|----|---|
|                                | Valor               | df | Significación<br>asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson        | 10,705 <sup>a</sup> | 4  | ,029                                    |
| Razón de verosimilitud         | 12,647              | 4  | ,013                                    |
| Asociación lineal por lineal   | 7,265               | 1  | ,007                                    |
| N de casos válidos             | 30                  |    |   |

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,75.

*Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.*

Se comprueba que el resultado de la prueba de hipótesis general con la prueba de chi cuadrado, se evidencia que el valor (sig.) fue 0.029, el cual es menor a 0.05, asimismo, el valor de chi cuadrado fue 10,705 siendo mayor a chi tabla (9,4877), por conclusión, se aprueba la hipótesis alterna, y se rechaza la nula, entonces, se determina que: El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019, debido a que, el control de inventario están conformados por aquellos gastos que son necesarios para la empresa para llevar a cabo su proceso productivo en la transformación de la materia prima a un bien o en la plásticos, lo cual de presentar un mal manejo en el control en los inventarios afectara gravemente reduciendo la rentabilidad esperada en el ejercicio, debido a ello existe un alto grado de incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la empresa.

#### 4.1.3.2 Prueba de hipótesis específicas.

Prueba de hipótesis específica N°1

Hipótesis Alterna (H1): El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019.

Hipótesis nula (Ho): El control de inventario no incide significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019.

Tabla 19. Prueba de hipótesis específica 1

| <i>Pruebas de chi-cuadrado</i> |                     |    |                                      |
|--------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
|                                | Valor               | df | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson        | 11,566 <sup>a</sup> | 4  | ,020                                 |
| Razón de verosimilitud         | 13,097              | 4  | ,011                                 |
| Asociación lineal por lineal   | 4,508               | 1  | ,034                                 |
| N de casos válidos             | 30                  |    |                                      |

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,60.

Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.

Se comprueba que el resultado de la prueba de hipótesis específica 1 con la prueba de chi cuadrado, se evidencia que el valor (sig.) fue 0.020, el cual es menor a 0.05, asimismo, el valor de chi cuadrado fue 11,566 siendo mayor a chi tabla (9,4877), por conclusión, se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la nula, entonces, se determina que: El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019. Debido a que, el control de los inventarios está relaciona a La dirección y gestión de los gerentes tienen una relación directa al proceso de almacenamiento de los bienes o servicios que ofrece la empresa por lo que sin ellos sería imposible cumplir con las objetivos y metas, en ese sentido al ser necesarios mantener un control adecuado de los inventarios ocasionara una reducción en la rentabilidad del ejercicio.

### Prueba de hipótesis específica N°2

Hipótesis Alterna (H1): El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad financiera de la Empresa Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019.

Hipótesis nula (Ho): El control de inventario no incide significativamente en la rentabilidad financiera de la Empresa Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019.

*Tabla 20. Prueba de hipótesis específica 2*

| <i>Pruebas de chi-cuadrado</i> |                     |    |   |
|--------------------------------|---------------------|----|---|
|                                | Valor               | df | Significación<br>asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson        | 11,639 <sup>a</sup> | 4  | ,018                                    |
| Razón de verosimilitud         | 14,336              | 4  | ,006                                    |
| Asociación lineal por lineal   | 9,070               | 1  | ,003                                    |
| N de casos válidos             | 30                  |    |   |

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,75.

*Fuente: Cuestionario.*

*Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPS*

#### Interpretación:

De la tabla 15, se comprueba que el resultado de la prueba de hipótesis específica 2 con la prueba de chi cuadrado, se evidencia que el valor (sig.) fue 0.018, el cual es menor a 0.05, asimismo, el valor de chi cuadrado fue 11,639 siendo mayor a chi tabla (9,4877), por conclusión, no se aprueba la hipótesis nula y se aprueba la alterna, entonces, se determina que: El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad financiera de la Empresa Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019, debido que, a pesar de que desarrollan un control de los inventarios es necesario contar con un sistema eficiente que ayude a controlar los inventarios de manera eficiente de lo contrario tendrá un efecto negativo en la rentabilidad financiera de la empresa.

## 4.2 Discusión

Posterior al análisis de los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, los cuales se evidenciaron pruebas estadísticas como la prueba de normalidad con el método Shapiro Will y pruebas de hipótesis se comprobaron con la prueba de Chi cuadrado de Pearson, dando como resultados la aprobación de las hipótesis planteadas.

Con los resultados obtenidos de las pruebas de hipótesis a continuación realizaremos la comparación con los antecedentes.

Asimismo, se consideró el objetivo principal determinar de qué manera el control de inventario incide en la rentabilidad de la Empresa Recuplast S.A.C del distrito de San Juan de Lurigancho 2019.

El resultado de la prueba confiabilidad fue 0.844 (84.4%), resulta que demuestra el nivel óptimo con el que cuenta los ítems que corresponden a la primera variable “Control de Inventario” y 0.769 (76.9%) para los ítems que corresponden a la segunda variable “Rentabilidad”, ya que su resultado se encuentra dentro del rango correcto mayor o igual a 0.7. Asimismo, el instrumento en general cuenta con un correcto nivel de confiabilidad, ya que su resultado fue 0.893 (89.3%), demostrando que se cuenta con un correcto nivel confiabilidad.

Para el desarrollo del presente capítulo se tomó en consideración investigación que se encuentran dentro de los 5 últimos años desde su publicación, ya que permiten conocer una realidad más actual.

La hipótesis general: El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019, de acuerdo a los procesos estadísticos realizado en el presente estudio, así como también lo reflejado como resultado obtenido en la tabla N° 18 se puede observar un nivel de significancia de 0.029, por lo cual se acepta de esta manera la hipótesis alterna y se rechaza la nula, por lo tanto el control de inventario incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa.

De esta manera, dado los datos recolectados y obtenidos por parte de los encuestados mediante el instrumento de recolección de datos los cuales fueron procesados mediante la aplicación del análisis estadístico se logró analizar que, el control de inventario ayudará a ganar tiempo ya que ni la producción ni la entrega pueden ser de manera rápida, se debe contar con mercaderías necesarias a las cuales se puede recurrir rápidamente para que la venta que se debe realizar no tenga que esperar a que la empresa tenga que realizar su pedido y abastecerse la mercadería que necesita para cubrir las necesidades en el momento que se requiere abastecer.

Los resultados de esta investigación concuerdan con lo expuesto en el trabajo de investigación realizada por Figueroa y Guerrero (2019) en su tesis titulada “Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Ferretería D’Todo”, el que concluye que la empresa no cuenta con un manual de procedimientos y funciones de su personal, las políticas del área de la bodega no están bien definidas por lo que existe una segregación de funciones, el área de cobranzas no realiza seguimientos a los clientes morosos y la cartera de morosos está en crecimiento y esto afecta la liquidez de la empresa, ya que existen cuentas incobrables, y en la parte contable no están registrando las cuentas por cobrar.

Para la hipótesis específica 1: El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019, de acuerdo al análisis estadístico realizado, tal como se muestra en la tabla N° 19, se llega a obtener el resultado de significancia de 0.020, por lo cual, de este modo se determina que hay suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis alterna y rechazar categóricamente la hipótesis nula, por lo cual se infiere que, 1. El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa Recuplast S.A.C, se refiere que el control de inventario bien llevado permite hacer frente a la competencia, porque si la empresa no satisface la demanda del cliente se ira buscando satisfacer sus necesidades con la competencia, esto hace que la empresa no solo almacene inventario suficiente para satisfacer la demanda que se espera,

sino una cantidad adicional para satisfacer la demanda inesperada haciendo que sus ingresos aumenten.

De igual manera, los resultados de esta investigación también guardan relación con lo expuesto en el estudio realizado por Valle y Valqui (2019) su tesis “Control de Inventarios y su Influencia en la rentabilidad de la Empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017”. El cual llega a una de las conclusiones que la empresa no cuenta con una planificación, también evidenciaron que las mercaderías no son codificadas en el almacén para un mejor control, asimismo carecen de una comunicación efectiva entre las diferentes áreas de la empresa.

Para la hipótesis específica 2: El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad financiera de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019, de acuerdo al análisis estadístico realizado, tal como se muestra en la tabla N° 20, se tiene como resultado un nivel de significancia de 0.018 por lo cual se concluye que, hay suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir, El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad financiera de la Empresa Recuplast S.A.C.

Asimismo, mediante la aprobación de la hipótesis alternativa se infiere que, el control de inventario de cualquier empresa requiere la participación de diversas gestiones y herramientas que permitan realizar y llevar a cabo un nivel óptimo de inventario, es así que todo éxito que adquiere una empresa se debe a que está llevando un eficiente control de inventario y todo esto está teniendo en cuenta la política de la administración de inventario de cada empresa.

Cabe mencionar que los resultados de esta investigación también guardan relación con lo expuesto en el estudio realizado por Pumagualli (2017) en su tesis titulada “El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de los Almacenes León, Cantón Riobamba Período 2014-2015”. Llegó a la conclusión que la empresa cuenta con un sistema empírico, el

cual indica no cuenta con un inventario ni control de los mismos inventario, por lo tanto, no existe una buena rotación de las mercaderías y hace que se deterioran por falta de un control de los mismos, así como también de los dos últimos periodos la rentabilidad sufrió variaciones negativas el cual afecta en la liquidez de la empresa y hace que no cumplen con sus compromisos y obligaciones que posee.

## Conclusiones

Se llegó a las siguientes conclusiones que se detallaran en los siguientes párrafos:

1. Se determinó que, El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa Recuplast S.A.C, San Juan de Lurigancho 2019, ya que el valor (sig.) fue 0.029, el cual es menor a 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, al analizar los resultados que fueron obtenidos por la investigación se determinó que el control de inventario que realizan en la empresa tiene incidencia en la rentabilidad debido a que presentan un inadecuado control y se evidencia que existen falencias en los inventarios por lo que su control es manual, esto ocasiona una disminución en la rentabilidad planificada, por lo cual es fundamental que la empresa cuente con una correcta gestión de los mismos.
2. Se concluye que, El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019, ya que el valor (sig.) fue 0.020, el cual es menor a 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna. El cual, es fundamental e indispensable controlar y administrar los inventarios que permiten almacenar las mercaderías de manera adecuada y de acuerdo a los requerimientos de la demanda, por lo tanto, el rendimiento económico que se obtendrá será favorable para la empresa.
3. Por último, se concluye que, el control de inventario incide significativamente en la rentabilidad financiera de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019, ya que el valor (sig.) fue 0.018, el cual es menor a 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna. Se pudo determinar que a pesar que los egresos que generan el control de inventarios asimismo cuentan con un alto costo de oportunidad, y no pronostican las demandas que requieren un tratamiento especial, de modo que se requiere presentar ciertos criterios eficaces de control para poder identificarlos y controlarlos y la rentabilidad financiera se incrementara.

### **Recomendaciones**

De acuerdo a los resultados obtenidos, tomando en cuenta las conclusiones de la tesis, se aportarán las siguientes recomendaciones a la empresa:

1. Se recomienda, Implementar un sistema de control de inventario que permita realizar los controles de almacenamiento en un tiempo real y de manera oportuna, lo cual ayudaría a gerencia de logística a realizar un control eficiente en cualquier momento y establecer método y procedimientos que ayude a mejora los ingresos y salidas de mercaderías. De este modo teniendo un sistema de control adecuado permitirá que podamos competir en un mercado competitivo con precios que nos otorguen la rentabilidad esperada.
2. Se recomienda a la empresa Recuplast S.A.C, implementar un sistema de control de inventario mediante un software de acuerdo a las necesidades que requiere, mediante la realización de capacitaciones al personal de modo que permita optimizar el manejo del trabajo logístico y de almacén, asimismo este sistema ayudara a obtener información oportuna del stock de mercaderías y los resultados planificados se reflejaran en la rentabilidad que se desea lograr en el bienestar económico de la empresa.
3. Se recomienda a la empresa Recuplast S.A.C, mejorar la supervisión en los controles de los inventarios y el sistema que implementaran les permitirá minimizar costos de almacenamiento de sus mercaderías y los mismo que les permitirá actuar con facilidad para la obtención de una información oportuna de las mercaderías en stock, asimismo el sistema de control les permitirá optimizar los procesos de inventario.

## Referencias

- Aizaga Soria, E. P., & Iza Guzman, Nancy Maribel. (2018). Propuesta de Control de Inventario para Aumentar la Rentabilidad en la Empresa Lepulunchexpress S.A. *Tesis de Pregrado*. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Amat, J. (2017). *Analisis de Estados Financieros*. Ediciones Gestion 2000: Barcelona.
- Apasa, M. (2017). *Contabilidad de Instrumentos Financieros*. Lima: Pacifico Ediciones.
- Carvajal, C. (03 de 06 de 2021). *Rentabilidad*. Obtenido de Blogger: <http://rentanbilida1995.blogspot.com/>
- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, 7, 341.
- Chambergu Guillermo, I. (2014). *Sistemas de Costos Diseño e Implementación en las Empresas de Servicios, Comerciales e Industriales*. Lima, Perú: Editorial Pacífico.
- Cruz Fernandez, A. (2017). *Gestion De Inventarios*. Andalucía: IC Editorial.
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios*. Antequera: IC Editorial.
- Escobar Huaroc, J. B. (2016). Implantación de un Sistema de Control Operativo y Contable para los Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Centro Acopio y Alimentos el Salvador E.I.R.L. *Tesis de Pregrado*. Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú.
- Espinoza, O. (2013). *Control de Inventarios*. (1, Ed.) México.: La Ensenada.
- Espiritu Morales, A. (2017). Control de Inventarios y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Comercializadora de Plásticos del Distrito la Victoria, año 2017. *Tesis de Pregrado*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Figueroa Quiroz, M. M., & Guerrero Yunapanta, Dany Josue. (2019). Control de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Ferretería D´Todo. *Tesis de Pregrado*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador.
- Fresneda Frías, J. (31 de 10 de 2021). *Pasos en un Proceso de Gestión de Inventarios y Beneficios para la Empresa*. Obtenido de Revista Digital INESEM: <https://revistadigital.inesem.es/gestion-empresarial/el-proceso-de-gestion-de-inventarios/>
- González Citelly, R. E. (2019). Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Codilitesa S.A. *Tesis de Pregrado*. Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDÉS, Ecuador.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Huamán, T. (2014). *Administración de Riesgos y su Auditoría*. Huancayo: Editorial Bisagra Editores.
- López Huamán, K. A. (2018). Control de Inventario para Mejorar la Gestión Logística de la Empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017. *Tesis de Pregrado*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú.
- Manene Cerragería, L. M. (31 de 10 de 2021). *Gestión de Inventarios y su Importancia Estratégica*. Obtenido de Actualidad Empresa: <https://actualidadempresa.com/gestion-de-inventarios-y-su-importancia-estrategica/>
- NIC 2. (2020). *Inventarios*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348)
- Ochante, C. (2017). *Sistemas y Procedimientos contables*. McGraw-Hill.
- Pumagualli Castillo, K. E. (2017). El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de los Almacenes León, Cantón Riobamba Período 2014-2015. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- Quirumbay Guale, L. J., & Tenelanda Villala, Kristel Jackeline. (2018). Manual de Políticas para el Control del Inventario en la Empresa Calzado Leon 2. *Tesis de Pregrado*. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Ramones, G. (31 de 10 de 2021). *Proponer un sistema de control de inventario de mercancías*. Obtenido de <https://bibliovirtualujap.files.wordpress.com/2013/05/gc3a9nesis-ramones.pdf>
- Rivas. (2017). *Contabilidad Informática*. Madrid, España: Ediciones Días de Santos.
- Sánchez Calderón, M., & Lazo Alvarado, Víctor. (2018). *Determinantes de la Rentabilidad Empresarial en el Ecuador: Un Análisis de Corte Transversal*. Ecuador: Universidad Nacional de las Fuerzas Armadas.
- Sánchez Cuenca, V. (31 de 10 de 2021). *Control de los Inventarios y su Aporte a los Estados Financieros*. Obtenido de Repositorio Digital de la UTMACH: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/feedback>
- Sánchez Galán, J. (31 de 10 de 2021). *Mercadería*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/mercaderia.html>
- Sevilla Arias, A. (24 de 09 de 2021). *Rentabilidad*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

- Torres Cruzado, J. (2017). El Control Interno en la Gestión de Inventarios de las Empresas Comercializadoras de Productos Tecnológicos en el Cercado De Lima. *Tesis de Pregrado*. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Torres Fernández, P. A. (2016). *Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual*. Cuba: Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos.
- Valle Zuta, M., & Valqui Trauco, Absalón. (2019). Control de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, Rioja, Perú.
- Westreicher, G. (31 de 10 de 2021). *Almacenamiento*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/almacenamiento.html>
- Westreicher, G. (30 de 10 de 2021). *Control de inventario*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>
- Westreicher, G. (31 de 10 de 2021). *Procesos*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/proceso.html>
- Zamora Torres, A. I. (03 de 06 de 2021). *Concepto de Rentabilidad*. Obtenido de Eumed.net: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

### Apéndice 1. Matriz de Consistencia

Control de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019

| PROBLEMA  | OBJETIVOS   | HIPOTESIS   | VARIABLES             | DIMENSIONES   | METODOLOGIA  |
|---|---|---|-----------------------|---|--|
| <p><b>Problema General</b><br/>¿De qué manera el control de inventario incide en la rentabilidad de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019?</p>   | <p><b>Objetivo General</b><br/>Determinar de qué manera el control de inventario incide en la rentabilidad de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019.</p>   | <p><b>Hipótesis General</b><br/>El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019.</p>  | Control de Inventario | <p>Procesos</p> <p>Almacenamiento</p> <p>Tiempos</p> <p>Costos</p> <p>Mercaderías</p> <p>Flujo de Información</p> | <p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No Experimental</p> <p><b>Población y muestra:</b><br/><b>Población:</b> 30 trabajadores</p> <p><b>Muestra:</b><br/>30 trabajadores</p> <p><b>Técnicas e instrumento:</b><br/>El instrumento que se empleo fue el cuestionario con escala de valores LIKERT.</p> |
| <p><b>Problemas Específicos</b><br/>1 ¿De qué manera el control de inventario incide en la rentabilidad económica de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019?</p> <p>2 ¿En qué medida el control de inventario incide en la rentabilidad financiera de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019?</p> | <p><b>Objetivos Específicos</b><br/>1. Determinar de qué manera el control de inventario incide en la rentabilidad económica de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019.</p> <p>2. Determinar de qué manera el control de inventario incide en la rentabilidad financiera de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019.</p> | <p><b>Hipótesis Específicos</b><br/>1. El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019.</p> <p>2. El control de inventario incide significativamente en la rentabilidad financiera de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019.</p> |                       | Rentabilidad  | <p>Rentabilidad Económica</p> <p>Rentabilidad Financiera</p> <p><b>Técnicas de procesamiento de datos:</b><br/>La técnica que se empleó fue la encuesta</p>  |

## Apéndice 2. Instrumento de Recolección de Datos

### CUESTIONARIO DE LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIO RENTABILIDAD

Estimado (a) Sr. (a)

El presente cuestionario es un instrumento de uso académico para la investigación titulada Control de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019, está compuesto por 18 enunciados y las respuestas son de carácter académico. Marque con una X la opción que considere: **1: Muy desacuerdo, 2: en desacuerdo, 3: No sabe no opina, 4: de acuerdo, 5: Muy de acuerdo.**

| N° | ÍTEMS  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 1  | ¿Se debe contar con procesos y políticas definidas que permitan mejorar eficientemente las actividades que se realizan en la empresa para obtener un adecuado control de inventario?                       |   |   |   |   |   |
| 2  | ¿Se debe contar con un kardex que permita tener control de inventario físico que agiliza los procesos y registros de los datos para el logro del objetivo de llevar un control eficiente?                  |   |   |   |   |   |
| 3  | ¿El personal debe tener conocimiento de las técnicas y políticas básicas para el control de inventario y buen manejo de los procesos de almacenamiento (recepción, resguardo y despacho) de los productos? |   |   |   |   |   |
| 4  | ¿Registrar permanente en el sistema, nos permitirá tener un control de stock actualizado de los productos existentes en el almacenamiento para tener un control de inventario eficiente?                   |   |   |   |   |   |
| 5  | ¿Realizar control de inventario físico cada determinado tiempo permitirá solicitar abastecimiento de productos que falta en el almacenamiento?   |   |   |   |   |   |
| 6  | ¿Clasificar y codificar los productos para el almacenamiento ayuda a reducir errores y tiempo en el control de inventario físico?  |   |   |   |   |   |
| 7  | ¿Al aplicar el control de inventario se podrá saber cuánto tenemos y cuanto hay que resurtir algún producto específico para la entrega rápida y en tiempos establecidos con los clientes?                  |   |   |   |   |   |
| 8  | ¿Es importante que la empresa lleve control de inventario para ahorrar en costos de almacenamiento (mantener un stock apropiado) e incurra en gastos innecesarios?   |   |   |   |   |   |
| 9  | ¿El control de inventario es una gran ayuda para planificar y organizar la ubicación de la mercancía de los bienes fabricados para la venta en los diferentes espacios asignados en almacén?               |   |   |   |   |   |
| 10 | ¿Con el control de inventario se tendrá información relevante y vigente sobre la venta de mercancía y el stock para la toma de decisiones?   |   |   |   |   |   |

|    |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 11 | ¿Es necesario tener un sistema de control de inventario que ayuda a proveer datos precisos y confiables para un correcto flujo de información en la empresa?   |  |  |  |  |  |
| 12 | ¿Con el Software (sistema) se podrá realizar reportes de flujo de información que ayuda a tomar decisiones en el almacén para el Control de inventario del stock existente?                                    |  |  |  |  |  |
| 13 | ¿Implementar un control de inventario permitirá a la empresa reducir las pérdidas en el almacén, que minimizará el costo de producción para generar mayor rentabilidad (ganancia)?                             |  |  |  |  |  |
| 14 | ¿Puede provocar el desorden en los Inventarios, graves pérdidas en el valor de los mismos que incidan en la rentabilidad?  |  |  |  |  |  |
| 15 | ¿Se puede medir la eficiencia de la gerencia a través de la rentabilidad que generan ganancias y utilidad?   |  |  |  |  |  |
| 16 | ¿Cree Ud. que la capacitación del personal ayuda a incrementar la rentabilidad de la empresa, como un incentivo para que a corto y/o mediano plazo se genere un beneficio en la utilidad o ganancia?           |  |  |  |  |  |
| 17 | ¿Se deben controlar los bienes y materiales auxiliares de la empresa a fin de que no haya pérdidas y/o daños en los activos corrientes y no corrientes que impacten negativamente en el nivel de rentabilidad? |  |  |  |  |  |
| 18 | ¿Cree Ud. que la rentabilidad (ganancia) es el rendimiento que producen una serie de capitales y recursos durante un periodo en un tiempo determinado?   |  |  |  |  |  |

**Gracias por su participación.**

### Apéndice 3. Validación de Cuestionario

#### **VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

**TEMA: CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RECUPLAST S.A.C SAN JUAN DE LURIGANCHO 2019**

**BACHILLER:**

**SHIRLEY MEJIA URETA**

#### **JUICIO DE EXPERTO:**

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
  2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.
- 1: Muy Malo  
2: Malo  
3: Regular  
4: Bueno  
5: Muy Bueno

| N° | CRITERIOS   | VALORACIÓN |   |   |   |   |
|----|---|------------|---|---|---|---|
|    |   | 1          | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1  | <b>Claridad</b><br>Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible    |            |   |   | X |   |
| 2  | <b>Objetividad</b><br>Permite medir hechos observables                        |            |   |   | X |   |
| 3  | <b>Actualidad</b><br>Adecuado al avance de la ciencia y tecnología            |            |   |   | X |   |
| 4  | <b>Organización</b><br>Presentación Ordenada                                  |            |   |   | X |   |
| 5  | <b>Suficiencia</b><br>Comprende los aspectos en cantidad y claridad           |            |   |   | X |   |
| 6  | <b>Pertinencia</b><br>Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos          |            |   |   | X |   |
| 7  | <b>Consistencia</b><br>Permite conseguir datos basados en modelos teóricos    |            |   |   | X |   |
| 8  | <b>Coherencia</b><br>Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems   |            |   |   | X |   |
| 9  | <b>Metodología</b><br>La estrategia responde al propósito de la investigación |            |   |   | X |   |
| 10 | <b>Aplicación</b><br>Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente |            |   |   | X |   |

**Apellidos y Nombres del juez experto:** Castillo Pebes, Roberto

**Especialidad del juez experto:** Auditoria Financiera, Contabilidad, Control Interno

**Grado del juez experto:** Magister

\_\_\_\_\_ Roberto Castillo P. \_\_\_\_\_



Firma y Nombre del Juez experto

### VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

**Tema:** Control de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa

Recuplast S.A.C San Juan de Lurigancho 2019

**Bachiller:** PALOMINO HUMAREDA, CLAUDIA y MEJÍA YEIMI

#### JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.

1: Muy Malo 2: Malo 3: Regular 4: Bueno 5: Muy bueno

| N° | CRITERIOS   | VALORACIÓN |   |   |   |   |
|----|---|------------|---|---|---|---|
|    |   | 1          | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1  | <b>Claridad</b><br>Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible    |            |   |   |   | X |
| 2  | <b>Objetividad</b><br>Permite medir hechos observables                        |            |   |   | X |   |
| 3  | <b>Actualidad</b><br>Adecuado al avance de la ciencia y tecnología            |            |   |   | X |   |
| 4  | <b>Organización</b><br>Presentación Ordenada                                  |            |   |   |   | X |
| 5  | <b>Suficiencia</b><br>Comprende los aspectos en cantidad y claridad           |            |   |   |   | X |
| 6  | <b>Pertinencia</b><br>Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos          |            |   |   |   | X |
| 7  | <b>Consistencia</b><br>Permite conseguir datos basados en modelos teóricos    |            |   |   |   | X |
| 8  | <b>Coherencia</b><br>Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems   |            |   |   | X |   |
| 9  | <b>Metodología</b><br>La estrategia responde al propósito de la investigación |            |   |   | X |   |
| 10 | <b>Aplicación</b><br>Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente |            |   |   |   | X |

El instrumento está aprobado con 46 puntos



DNI 25406615

Apellidos y nombres del Experto: César Enrique Loli Bonilla

Grado del Experto: Maestro

Especialidad: Auditor Contador

Lugar de trabajo Universidad Peruana de la Américas

### VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

**Tema:** Control de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa

RECUPLAST S.A.C San Juan de Lurigancho 2019

**Bachiller:** PALOMINO HUMAREDA, CLAUDIA y MEJÍA URETA, YEIMI SHIRLAY

#### JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
  2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.
- 1: Muy Malo 2: Malo 3: Regular 4: Bueno 5: Muy bueno

| N° | CRITERIOS   | VALORACION |   |   |   |   |
|----|---|------------|---|---|---|---|
|    |   | 1          | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1  | <b>Claridad</b><br>Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible    |            |   |   |   | X |
| 2  | <b>Objetividad</b><br>Permite medir hechos observables                        |            |   |   |   | X |
| 3  | <b>Actualidad</b><br>Adecuado al avance de la ciencia y tecnología            |            |   |   |   | X |
| 4  | <b>Organización</b><br>Presentación Ordenada                                  |            |   |   |   | X |
| 5  | <b>Suficiencia</b><br>Comprende los aspectos en cantidad y claridad           |            |   |   |   | X |
| 6  | <b>Pertinencia</b><br>Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos          |            |   |   |   | X |
| 7  | <b>Consistencia</b><br>Permite conseguir datos basados en modelos teóricos    |            |   |   |   | X |
| 8  | <b>Coherencia</b><br>Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems   |            |   |   |   | X |
| 9  | <b>Metodología</b><br>La estrategia responde al propósito de la investigación |            |   |   |   | X |
| 10 | <b>Aplicación</b><br>Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente |            |   |   |   | X |

Apellidos y nombres del Experto: Juárez Rodríguez Ronald Ángel

DNI: 45882806

Grado del Experto: Maestría

Especialidad: Auditor Contador

Lugar de trabajo: RECUPLAST SAC



Ronald Juárez Rodríguez  
Contador Público Colegiado  
N° Matrícula 3136

## Apéndice 4. Carta de Autorización



**REGUPLAST S.A.C.**  
RECUPERACIONES PLÁSTICAS S.A.C.

## CARTA

Lima, 18 de octubre de 2021

Señores:

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS**

Yo, Dante Esturnio Recuay Sandoval, identificado con número de DNI 25533268, como representante legal de la empresa **RECUPERACIONES PLÁSTICAS SAC** con **RUC 20521150271** ubicada en la Avenida Las Lomas 780 - Int. 1S - Urbanización Zárate - San Juan de Lurigancho, autorizo que la señorita **Mejia Ureta Yeimi Shirley**, identificada con número de DNI 73576597, use la información de dicha empresa, con fines de trabajo de investigación de tesis; para que obtengan el título en la carrera de Contabilidad y Finanzas.

La información utilizada será eminentemente con fines de estudio e investigación científica, del trabajo que ha desarrollado titulada **Control de inventario y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Recuplast S.A.C, San Juan de Lurigancho 2019.**

Atentamente,

RECUPERACIONES PLÁSTICAS SAC  
Dante Esturnio Sandoval  
DIRECCIÓN GENERAL