

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Gestión de la innovación en el mercado inmobiliario

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:

Lizarme Arévalo, Marilyn
CÓDIGO ORCID: 0000-0003-3559-4059

ASESOR: Dr.

Cruz Padilla, Jorge Martin
CÓDIGO ORCID: 0000-0003-1858-326X

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

LIMA, PERÚ

JUNIO, 2022

Resumen

Este documento tiene como finalidad estudiar el impacto que tiene la gestión de la innovación en el rubro inmobiliario, ya que ha sido uno de los sectores más golpeados por la incertidumbre económica provocada por la crisis sanitaria. Por ende es vital que las empresas dedicadas a este rubro generen ideas que den acceso a lograr nuevos modelos de negocio, procesos y servicios; o perfeccionar los que se encuentran vigentes y como consecuencia transformar las ideas en procesos.

La nueva innovación tecnológica aplicada en el sector inmobiliario ha contribuido al crecimiento y modernización de este importante rubro, ya que aporta de manera significativa herramientas que ayudan a mejorar el servicio y la relación entre el cliente y vendedor. A través de ello podemos brindar capacitaciones al personal para que logren los objetivos establecidos por la organización. Definitivamente las plataformas digitales juegan un papel importante en estos procesos, ya que brindan ventajas y soluciones en varias áreas claves como publicidad, distribución y fidelización.

El rubro inmobiliario entiende la importancia de utilizar herramientas innovadoras y tecnológicas para seguir ayudando a fortalecer la relación con sus clientes (compradores, vendedores o propietarios) a encontrar las propiedades que realmente necesitan de acuerdo a sus necesidades y expectativas. Es muy importante priorizar las características al momento de buscar una propiedad, ya que comprar una casa o departamento es una de las decisiones más importantes en la vida.

Referente al impacto recibido por la pandemia, el sector inmobiliario peruano aún no está a salvo de los efectos. Debido a que la paralización de todos los trabajos durante el período de distanciamiento social obligatorio ha provocado importantes retrasos en la entrega de diversos proyectos.

Palabras claves: Innovación, tecnología, inmobiliaria, construcción, gestión.

Abstract

The purpose of this document is to study the impact of innovation management in the real estate industry, since it has been one of the sectors hardest hit by the economic uncertainty caused by the health crisis. Therefore, it is vital that the companies dedicated to this sector generate ideas that give access to new business models, processes and services; or improve the existing ones and, as a consequence, transform ideas into processes.

The new technological innovation applied in the real estate sector has contributed to the growth and modernization of this important area, since it provides significant tools that help to improve the service and the relationship between the client and the seller. Through it we can provide training to staff to achieve the objectives set by the organization. Digital platforms definitely play an important role in these processes, as they provide advantages and solutions in several key areas such as advertising, distribution and loyalty.

The real estate industry understands the importance of using innovative and technological tools to continue helping to strengthen the relationship with its customers (buyers, sellers or owners) to find the properties they really need according to their needs and expectations. It is very important to prioritize the characteristics when looking for a property, since buying a house or apartment is one of the most important decisions in life.

Regarding the impact received by the pandemic, the Peruvian real estate sector is still not safe from the effects. Due to the paralysis of all work during the period of mandatory social distancing, there have been significant delays in the delivery of various projects.

Keywords: Innovation, technology, real estate, construction, management.