

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

GESTIÓN CONTABLE Y SU RELACIÓN

CON LA LIQUIDEZ EN UNA EMPRESA

EDITORIAL DE LIMA METROPOLITANA, 2022

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

GUEVARA CARMONA EDGAR RAÚL

CÓDIGO ORCID: 0000-0003-4973-9095

ASESOR:

MG. GOMEZ ACHOCALLA JOSE LUIS

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-5410-0512

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD Y FINANZAS

LIMA, PERÚ

ABRIL, 2022

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios padre celestial por ser mi guía y mi luz en mi camino, y no abandonarme nunca en las situaciones más difíciles de mi vida, por darme salud, amor, y trabajo para poder lograr mis metas.

A mi abuelita Rosa y a mi tía Antonia, por su infinito amor que me entregaron en vida, a partir de ahora son mis ángeles que desde el cielo me cuidan en cada paso que doy, y a toda mi familia por sus sabios consejos y palabras de aliento que hicieron en mí una persona de bien.

Agradecimientos

Los mejores agradecimientos a los docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales por sus enseñanzas brindadas en aula quien, gracias a su vocación y conocimientos, nos convierten en profesionales competitivos, y a la Universidad Peruana de las Américas por ser parte mi alma mater y formarme como un buen profesional.

Resumen

La presente tesis tuvo como objetivo determinar de qué manera la gestión contable se relaciona con la liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.

La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, de nivel correlacional; la población consta de 20 trabajadores administrativos del Área contable (12 trabajadores) y área Administrativa (8 trabajadores); asimismo, no se usó muestra, ya que el estudio fue censal.

En el recojo de datos se utilizó dos instrumentos (cuestionarios) con preguntas cerradas, de tipo Likert. Por otra parte, estos instrumentos pasaron por la validez de Juicio de expertos y fueron aprobados. Al mismo tiempo, se determinó la confiabilidad de los instrumentos con el alfa de Cronbach; y se obtuvo 0,866 y 0,949 coeficientes que evidenciaron que ambas cuestionarios de cada variable son confiables.

Se concluyó que la gestión contable se relaciona significativamente con la liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022, decisión basada en un sig. bilateral de 0,001. Se evidencia que el coeficiente de correlación de Pearson fue 0,688; este resultado indica una correlación moderada y directa de la variable gestión contable y la variable liquidez

Palabras clave: Gestión contable, liquidez, editorial, análisis financiero.

Abstract

The objective of this thesis was to determine how accounting management relates to liquidity in a publishing company in Metropolitan Lima, 2022.

The methodology used was of a quantitative approach, of a basic type, of correlative level; the population consists of 20 administrative workers from the Accounting Area (12 workers) and Administrative Area (eight workers); likewise, no sample was used, since the study was census.

Two instruments (questionnaires) with closed questions of the Likert type were used for data collection. On the other hand, these instruments passed through the validity of the Expert Judgement and were approved. At the same time, the reliability of the instruments was determined with Cronbach's alpha; and 0.866 and 0.949 coefficients were obtained that showed that both questionnaires of each variable are reliable.

It was concluded that accounting management is significantly related to liquidity in a publishing company in Metropolitan Lima, 2022, a decision based on a sig. bilateral of 0.001. It is evident that the correlation coefficient of Pearson was 0.688; this result indicates a moderate and direct correlation of the accounting management variable and the liquidity variable.

Keywords: Accounting management, liquidity, publishing, financial analysis.

Tabla de Contenidos

Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Tabla de Contenidos	vii
Lista de Tablas	x
Lista de Figuras	xii
Introducción	1
Capítulo I: Problema de la Investigación	2
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	2
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. Objetivo de la investigación.....	5
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación e importancia de la investigación	6
1.4.1. Justificación teórica	6
1.5. Limitaciones	6
Capitulo II: Marco Teórico	7
2.1. Antecedentes de la Investigación	7
2.1.1. Antecedentes Internacionales	7
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	11

2.2. Bases teóricas	15
2.2.1. Gestión Contable	15
2.2.2. Liquidez	22
2.3. Definición de términos básicos	29
Capítulo III: Metodología de Investigación.....	32
3.1. Enfoque de la investigación	32
3.2. Variables.....	32
3.2.1. Operacionalización de las variables	33
3.3. Hipótesis.....	35
3.3.1. Hipótesis general	35
3.3.2. Hipótesis específicas.....	35
3.4. Tipo de investigación	35
3.5. Diseño de la investigación.....	36
3.6. Población y Muestra.....	36
3.6.1. Población.....	36
3.6.2. Muestra	36
3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	37
Capítulo IV Resultados.....	43
4.1. Análisis de los resultados	43
4.1.1. Análisis de los resultados descriptivos	43
4.1.2. Análisis de los resultados inferenciales	67
4.1.3. Comprobación de hipótesis	68

4.2. Discusión.....	73
Conclusiones	76
Recomendaciones	77
Referencias	78
Apéndices	92

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Operacionalización de la variable Gestión Contable</i>	33
Tabla 2. <i>Operacionalización de la variable Liquidez</i>	34
Tabla 3. <i>Especificaciones técnicas del instrumento de la variable Gestión Contable</i>	38
Tabla 4. <i>Especificaciones técnicas del instrumento de la variable Liquidez</i>	39
Tabla 5. <i>Veredicto de los expertos</i>	40
Tabla 6. <i>Interpretación de los coeficientes de Alfa de Cronbach</i>	41
Tabla 7. <i>Alfa de Cronbach para el cuestionario de la variable Gestión Contable</i>	41
Tabla 8. <i>Alfa de Cronbach para el cuestionario de la variable Liquidez</i>	42
Tabla 9. <i>Frecuencias para la pregunta 01 - variable Gestión contable</i>	43
Tabla 10. <i>Frecuencias para la pregunta 02 - variable Gestión contable</i>	44
Tabla 11. <i>Frecuencias para la pregunta 03 - variable Gestión contable</i>	46
Tabla 12. <i>Frecuencias para la pregunta 04 - variable Gestión contable</i>	47
Tabla 13. <i>Frecuencias para la pregunta 05 - variable Gestión contable</i>	48
Tabla 14. <i>Frecuencias para la pregunta 06 - variable Gestión contable</i>	49
Tabla 15. <i>Frecuencias para la pregunta 07 - variable Gestión contable</i>	50
Tabla 16. <i>Frecuencias para la pregunta 08 - variable Gestión contable</i>	52
Tabla 17. <i>Frecuencias para la pregunta 09 - variable Gestión contable</i>	53
Tabla 18. <i>Frecuencias para la pregunta 01 - variable Liquidez</i>	55
Tabla 19. <i>Frecuencias para la pregunta 02 - variable Liquidez</i>	56
Tabla 20. <i>Frecuencias para la pregunta 03 - variable Liquidez</i>	57
Tabla 21. <i>Frecuencias para la pregunta 04 - variable Liquidez</i>	59
Tabla 22. <i>Frecuencias para la pregunta 05 - variable Liquidez</i>	60

Tabla 23. <i>Frecuencias para la pregunta 06 - variable Liquidez</i>	61
Tabla 24. <i>Frecuencias para la pregunta 07 - variable Liquidez</i>	63
Tabla 25. <i>Frecuencias para la pregunta 08 - variable Liquidez</i>	64
Tabla 26. <i>Frecuencias para la pregunta 09 - variable Liquidez</i>	66
Tabla 27. <i>Prueba de Normalidad para las variables Satisfacción gestión contable y liquidez.</i> ..	67
Tabla 28. <i>Prueba de Correlación de Pearson para las variables gestión contable y liquidez.</i> ...	68
Tabla 29. <i>Prueba de Correlación de Pearson para gestión contable y ratios de liquidez.</i>	69
Tabla 30. <i>Prueba de Correlación de Pearson para la gestión contable y las políticas de cobro.</i> 70	
Tabla 31. <i>Prueba de Correlación de Pearson para la gestión contable y la morosidad.</i>	71
Tabla 32. <i>Valores para la interpretación los coeficientes de correlación de Pearson.</i>	72

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Gráfico de barras pregunta 01 - variable Gestión contable.</i>	44
Figura 2. <i>Gráfico de barras pregunta 02 - variable Gestión contable.</i>	45
Figura 3. <i>Gráfico de barras pregunta 03 - variable Gestión contable.</i>	46
Figura 4. <i>Gráfico de barras pregunta 04 - variable Gestión contable.</i>	47
Figura 5. <i>Gráfico de barras pregunta 05 - variable Gestión contable.</i>	48
Figura 6. <i>Gráfico de barras pregunta 06 - variable Gestión contable.</i>	50
Figura 7. <i>Gráfico de barras pregunta 07 - variable Gestión contable.</i>	51
Figura 8. <i>Gráfico de barras pregunta 08 - variable Gestión contable.</i>	52
Figura 9. <i>Gráfico de barras pregunta 09 - variable Gestión contable.</i>	54
Figura 10. <i>Gráfico de barras pregunta 01 - variable Liquidez.</i>	55
Figura 11. <i>Gráfico de barras pregunta 02 - variable Liquidez.</i>	56
Figura 12. <i>Gráfico de barras pregunta 03 - variable Liquidez.</i>	58
Figura 13. <i>Gráfico de barras pregunta 04 - variable Liquidez.</i>	59
Figura 14. <i>Gráfico de barras pregunta 05 - variable Liquidez.</i>	60
Figura 15. <i>Gráfico de barras pregunta 06 - variable Liquidez.</i>	62
Figura 16. <i>Gráfico de barras pregunta 07 - variable Liquidez.</i>	63
Figura 17. <i>Gráfico de barras pregunta 08 - variable Liquidez.</i>	65
Figura 18. <i>Gráfico de barras pregunta 09 - variable Liquidez.</i>	66

Introducción

La gestión contable es vital para toda empresa, porque facilita llevar un control eficiente de las cuentas. Por otra parte, la aplicación de la gestión contable es una herramienta para llevar el control de todos los movimientos comerciales y financieros de una organización, ya que favorece en el incremento de la productividad y para un correcto uso de los recursos de la organización.

En ese sentido el presente estudio analiza cómo se relaciona la gestión contable y la liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana – 2022, que tiene por propósito mejorar la eficiencia en todos los procesos de la gestión contable.

El capítulo I, contiene el desarrollo de la realidad problemática, el planteamiento del problema, junto con el objetivo general y específicos, asimismo, la justificación e importancia de la investigación y limitaciones.

El capítulo II, contiene el marco teórico, donde se detalla los antecedentes internacionales y nacionales, bases teóricas de cada variable y la definición de los términos básicos.

El capítulo III, se presenta la metodología de la investigación con un enfoque cuantitativo, operacionalización de las variables, hipótesis, tipo de investigación, diseño de la investigación, población, muestra y técnicas e instrumentos de recolección de datos.

El capítulo IV; se evidencia los resultados de los análisis descriptivos y resultados del análisis inferencial, junto con las discusiones. Por último, se muestra las conclusiones las recomendaciones del presente estudio; así como las referencias y apéndices.

Capítulo I: Problema de la Investigación

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Este mundo globalizado, necesita de una eficiente gestión contable, ya que es vital para toda empresa, porque permite aplicar un control eficiente de las cuentas. Por otra parte, la aplicación de la gestión contable es una herramienta para el control de todos los movimientos comerciales y financieros de una organización, porque favorece que crezca la productividad y se aplique mejor los recursos de una empresa o entidad. Asimismo, la liquidez es uno de los indicadores financieros más importantes, ya que va a identificar la capacidad que tienen las empresas de cumplir con sus obligaciones en un breve plazo, tales como el pago a sus proveedores, trabajadores e impuestos, es así que la liquidez se convierte en una parte integral para asegurar la continuidad de las operaciones en el tiempo y no desaparecer. Según Márquez (2021) considera que la gestión contable es relevante en los sistemas de planificación y control para una entidad económica. No obstante, las empresas suelen encontrarse con puntos débiles estructurales, porque no cuentan con herramientas estratégicas que ayuden a llevar una correcta gestión en una empresa, para un mediano y largo plazo. Eso quiere decir que la carencia de planeación puede ser una limitación de riesgo para la continuidad en el mercado.

Según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y del caribe - CERLALC (2020) explica que el sector editorial iberoamericano fue uno de los más golpeados en últimos años, según el sondeo dirigido a editores, libreros, impresores y demás agentes editoriales, el confinamiento fue el factor causal para que el sector pierda su liquidez, las ventas cayeron casi en su totalidad, así como también hubo pérdidas de puestos laborales, reducción de salarios, la disminución de los ingresos conllevó a las empresas del sector no puedan cubrir sus obligaciones, ante ello el CELARLC propuso medidas de implementación como las compras gubernamentales,

bonos de consumo cultural, así como también políticas gubernamentales que permitan la recuperación del sector editorial.

Según El Ministerio de Economía y Finanzas- MEF (2022) el especialista Juan Guillermo Mayor Gamero, resaltó que la contabilidad de gestión en una organización, se desarrolla por áreas o centros de responsabilidad, donde se deben identificar centros con una función comercial, administrativa, o de producción. Por otra parte, se describe que la gestión contable ya no es sólo un proceso de registros de datos, sino que está enfocada a suministrar información útil, analizada y clasificada, necesaria y precisa, para la toma de decisiones en la gerencia, esta misma serví como herramienta de control en el manejo de operaciones de una empresa privada o gubernamental.

Según El Comercio (2021) detalla que la liquidez en las empresas se vio afectadas tras el confinamiento para frenar la crisis sanitaria, donde el estado opto por la paralización radical de actividades comerciales en el ámbito nacional, sin considerar el grado de riesgo por cada región. Como consecuencia de ello la falta de liquidez conlleva a las empresas no puedan seguir cumpliendo sus obligaciones a corto plazo, e incluso algunas empresas se vieron obligadas a cerrar sus puertas.

El sector Editorial Peruano, casi inexistente en la década de los setenta, hoy en pleno siglo XXI intenta consolidarse he ir escalando de forma progresiva, este crecimiento se debe a los editores, librerías, impresores, autores entre otros, donde juega un rol muy importante la gestión contable, ante ello no están libres de problemas que suelen suscitar en sector editorial, la mayor parte de las empresas editoriales no cuentan con un sistema de inventarios donde se controle las entradas y salidas de sus productos, otro problema habitual son los criterios de otorgamiento de líneas de crédito y políticas de cobranza a sus clientes, ya que las ventas en su mayoría son a consignación, ante toda esta situación se le suma la crisis sanitaria por el donde el sector fue uno

de los más golpeados, generando problemas en sus cuentas por cobrar, las ventas se redujeron casi un 80% ocasionado falta de liquidez para cubrir sus obligaciones de corto plazo, la cual en algunos casos empresas del sector tuvieron que cerrar sus puertas de forma definitiva.

La empresa editorial ubicada en Lima Metropolitana, cuyos capitales pertenecen a un grupo español, tiene como actividad principal la edición y distribución de libros, folletos, revistas entre otros, posee como problema principal la falta de liquidez para cumplir sus obligaciones de pago a corto plazo.

La causa del problema se debe a una inadecuada gestión contable, pues cuentan con una pobre estructura de cuentas que no tiene el nivel de detalle suficiente para asignar de manera correcta las partidas contables, esto surge porque no se está utilizando el plan contable empresarial peruano, sino que se está utilizando un plan de cuentas español. Esto dificulta hacer los registros contables, así como también las declaraciones mensuales. Por su parte el área contable tampoco estaría capacitada para hacer los registros contables en cuentas españolas, si bien es cierto existe una homologación de cuentas este no estaría de acuerdo al plan de cuentas peruano, esto genera una incertidumbre en la información financiera ya no estaría reflejando datos precisos afectando su liquidez de la empresa.

Si la empresa no pone énfasis en cambiar la situación problemática de su gestión contable aun futuro será sumamente afectada, las posibles soluciones serían reestructurar la homologación del plan de cuentas español a peruano esto permitirá mejorar el control de cuentas y brindar reportes que ayuden a un análisis eficiente para la toma de decisiones, y por último una constante capacitación al todo personal contable y administrativo.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la gestión contable se relaciona con la liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera la gestión contable se relaciona con las ratios de liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022?

¿De qué manera la gestión contable se relaciona con las políticas de cobro en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022?

¿De qué manera la gestión contable se relaciona con la morosidad en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022?

1.3. Objetivo de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la gestión contable se relaciona con la liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar de qué manera la gestión contable se relaciona con las ratios de liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.

Determinar de qué manera la gestión contable se relaciona con las políticas de cobro en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.

Determinar de qué manera la gestión contable se relaciona con la morosidad en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.

1.4. Justificación e importancia de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

Presenta una justificación teórica, porque al presentar variables como gestión contable y liquidez, brinda conceptos teóricos que permiten constatar su importancia, y la manera en la que se relacionan ambas variables, es decir, con esta investigación se conseguirá definir que la gestión contable es aspecto determinante para obtener resultados positivos, que se verán reflejados en la liquidez de la empresa. Todo ello representa conocimientos útiles como fuente de información y antecedente para futuras investigaciones que trabajen con relación a las variables de estudio.

1.4.2. Importancia

El presente estudio, es importante porque se pretende ofrecer soluciones a la gerencia de la empresa Editorial de Lima Metropolitana, 2022. Para lograr eficiencia en todos los procesos en la gestión contable, empezando por los sistemas de información contable ya que cumplen un rol sustancial transformándose en una ventaja tenerlos, ya que su información generada aportará datos precisos que apoyen a la toma de decisiones. Por otro lado, la gestión contable, aplica políticas de cobranzas donde se necesita implementar un procedimiento de como cobrar una deuda vencida y convertirla en ingreso de dinero, esto contribuirá a la liquidez de la empresa, y así cumplir con las obligaciones de pagos a corto plazo.

1.5. Limitaciones

La presente investigación se ve limitado por el tiempo con el que se cuenta para llevar a cabo la investigación por temas laborales, pero organizando mi tiempo logre culminar mi tesis.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Coppa (2021) presentó un trabajo de especialidad: Gestión contable en Pymes para la toma de decisiones en respuesta al accionar informal, para la Universidad Nacional de Córdoba –Argentina, donde se observó que las Pymes no contaban con una gestión contable que les ayude a tomar decisiones de manera responsable, esto se debe a que la gran mayoría se encontraban en la informalidad. Su objetivo fue analizar la importancia de la gestión contable en Pymes, en respuesta al accionar informal, para optimizar la toma de decisiones. La metodología de estudio fue exploratorio bibliográfico sobre la Información para la toma de decisiones en Pymes y la contabilidad de gestión.

Se concluyó que la informalidad en Pymes Argentinas afecta directamente en la toma de decisiones, esto implica no cumplir con disposiciones legales del estado. Los empresarios solo se abocan en vender, mas no se preocupan por tener un orden en la administración y gestión de sus empresas.

Es necesario que las Pymes reaccionen a tiempo e implementen una contabilidad de gestión que sea adecuada para la empresa, La gestión contable aporta soluciones gracias a que brinda información confiable, fácil de analizar, para así de esta manera tomar las decisiones correctas en el beneficio de las Pymes.

Aulestia (2019) presentó una tesis: Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por la carrera del cantón Quito, para la Universidad Andina Simón Bolívar – Sede Ecuador, donde se identificó que la gestión financiera no es la adecuada, pues no cuenta con una planificación en los mantenimientos preventivos en

flota vehicular, tampoco tienen métodos de costeo y tarifario por ruta. El estudio presentó un modelo de gestión financiera en base a las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera, partiendo de la definición del marco teórico y conceptual, análisis de la situación actual del sector y resultados. El estudio aplicó varias fuentes primarias de información como: entrevistas a líderes de opinión, empresarios, gerentes financieros y contadores del rubro en mención.

Se concluyó que la empresa en mención, necesita implementar una gestión financiera, que servirá como herramienta para el control interno, liquidez, y presupuestos, para poder tomar decisiones oportunas en base a la información generada.

La empresa en mención debe establecer un programa mantenimiento preventivo a sus vehículos, además buscar convenios con empresas prestadoras de servicios de combustibles, esto ayudará a un apalancamiento de recursos en base al crédito proporcionado por las empresas proveedoras, permitiéndole así gozar de buena liquidez.

Uriza (2019) presentó una tesis: Gestión del riesgo de liquidez y su impacto en la Gestión integral de la empresa, para la Universidad Católica de Colombia, donde manifiesta que las empresas deben realizar una gestión más eficiente de su liquidez y una correcta administración de los recursos disponibles. Su objetivo fue que las empresas que pertenecen al sector comercial logren realizar una gestión más eficiente de su liquidez, entendiéndose esta última, no solo a nivel de solvencia sino de una correcta administración. La metodología de investigación se basó en los requisitos propuestos de la Organización Internacional de Normalización (ISO) a través de su norma 31000, la cual “Es aplicable a todas las empresas, independientemente del tipo, tamaño, actividades y ubicación, y cubre todos los tipos de riesgo”.

Se concluyó que la liquidez es una de las herramientas principales, porque tiene un impacto directo en la gestión, generando así flujos disponibles de caja para mantener siempre liquidez corriente, asimismo, ayuda a que toda empresa sea más competitiva y logre establecerse en el mercado.

El buen manejo de una gestión de riesgo financiero, brinda a que las empresas logren controlar su propia liquidez, y así prever situaciones desfavorables para las empresas, por lo tanto, la toma de decisiones debe ser eficiente, y a su vez servirá para el crecimiento favorable en el mercado.

Chonillo y Sánchez (2018) presentaron una tesis: Modelo de gestión financiera para mejorar de la rentabilidad de un Restaurante Gourmet, para la Universidad de Guayaquil – Ecuador, donde se encontró la falta de control en la gestión de ventas, el inadecuado proceso para reconocer gastos, y la mala gestión financiera, generando así la falta de rentabilidad en este tipo de negocios. El motivo fue crear un modelo de gestión financiera para aumentar la rentabilidad de un restaurant gourmet, con el objetivo de reducir los riesgos de una pésima administración financiera. Esta investigación se trabajó bajo la investigación documental, descriptiva, de campo y observación directa, asimismo, se aplicó una encuesta y entrevista en las cuales se reflejó la aceptación de la propuesta.

Se concluyó la falta de control oportuno en la gestión de ventas y políticas en el control de gastos, además el personal no cuenta con conocimientos administrativos que permitan reforzar los puntos más débiles que afectan a la empresa, llevándola así a pérdida de liquidez.

Es necesario que la empresa en mención deba implementar un modelo de gestión, que vaya direccionado a una visión, misión y valores institucionales, aparte también tiene que implantar una

nueva estructura organizacional, para distribuir las funciones del personal con el fin de optimizar los costos y gastos, generando así una mejor rentabilidad para la empresa.

Alejandro y Tóala (2017) presentaron una tesis: Modelo de gestión financiera para control de liquidez en Exportjaime S.A., para la Universidad de Guayaquil – Ecuador, donde se identificó la falta de un responsable del departamento de créditos y cobranzas, conllevando a que sus carteras vencidas no se lleguen a cobrar a tiempo, generando una pérdida de liquidez para empresa. Su propósito fue proponer un manual con políticas financieras que apoyen a mejorar la liquidez en ExportJaime. En ese sentido, se aplicó una encuesta al personal y proveedores con una investigación descriptiva, deductiva y cuantitativa.

El resultado según el diagnóstico fue que no contaban con un encargado para el área de créditos y cobranzas, tampoco tienen las políticas claras al hacer otorgamiento de créditos, a ello se le suma la falta de un sistema que este sincronizado con el área de facturación, para que de esta manera facilite cobrar la cartera vencida. En ese sentido, se tiene que implementar una gestión de carácter financiero direccionado al control de la liquidez de compañía.

Es indispensable que la empresa en mención trabaje en estrategias para mejorar el control de la liquidez, mediante un modelo de gestión financiera, ya que es un gran aporte para tener la sincronización de las cuentas por cobrar y por pagar, además se debe plantear estrategias de pagos más rápidos y así recuperar la cartera vencida, de esta manera se puede generar mayor liquidez y solvencia para la empresa.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Silva (2021) presentó una tesis: Planeamiento financiero y su efecto en la liquidez de las empresas del Sector Turismo, en el distrito de San Martín de Porres, año 2020, para la Universidad Cesar Vallejo, donde se identificó que el confinamiento a causa del COVID-19 fue muy perjudicial para el sector turismo, ya que tuvieron problemas de liquidez y solvencia. Su propósito fue determinar el efecto del planeamiento financiero, información contable y planes en la liquidez de las empresas del sector turismo del distrito de San Martín de Porres, 2020. Por otra parte, fue de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal y de nivel correlacional – causal. Se aplicó a 30 colaboradores una encuesta que fue aprobado por tres expertos y se pasó por evaluación de confiabilidad de instrumentos.

Se concluyó que, el planeamiento financiero siempre va tener un impacto en la liquidez, la razón es porque el sector turismo fue duramente afectado por la pandemia del COVID-19, en ese sentido, es necesario que se tenga un plan financiero que se adapte a estas circunstancias, y permita mejorar la liquidez que perdió por la paralización de las actividades turísticas.

Es de gran ayuda que todas las empresas del sector turismo y de otros rubros, deben trabajar para en establecer un plan financiero a corto plazo, ya que existe incertidumbre por el impacto sanitario y político. Asimismo, el estado debe tomar medidas que favorezcan en contribuir con la reactivación económica para todas las empresas que han sido afectadas. Y así puedan recuperar su liquidez que perdieron a causa de la pandemia.

Suarez y Muñoz (2021) presentaron una tesis: Gestión contable y su relación con la liquidez corriente en la empresa Jad S.R.L en el Distrito de Chilca, Lima 2016, para la Universidad Autónoma del Perú – Lima, donde se observó que la gestión contable, tenía deficiencias debido por la falta de comunicación con el personal de contabilidad al recibir la documentación, debido a

que la empresa opera en la ciudad de Chiclayo y la contabilidad se lleva desde el distrito de Chilca. Como consecuencia el problema repercute en la liquidez corriente. Su propósito fue describir de qué manera se relaciona la gestión contable con el estado de la liquidez a corto plazo en la empresa JAD S.R.L. en el distrito de Chilca, Lima 2019. Se aplicó una investigación de tipo descriptivo – correlacional y de diseño no experimental de carácter transaccional – correlacional. La población fueron 12 personas del área administrativa y se les encuestó y entrevistó.

Se concluyó mediante los resultados obtenidos que sí existe una relación significativa entre la gestión contable y liquidez corriente, mediante el resultado obtenido se pudo analizar aquellos aspectos positivos y negativos que suceden en la empresa, en donde se aconsejó que debe existir una mejor gestión contable bajo criterios de tal forma se vea reflejado en una buena liquidez corriente.

Es necesario que la empresa busque mejorar una comunicación efectiva entre el departamento contable y los demás departamentos del negocio, permitiendo así un mejor manejo en control de las operaciones comerciales, también se debe implementar un manual funciones. Además, de establecer nuevas políticas de cobranza hacia sus clientes, enfocado en obtener liquidez corriente para ser frente a sus obligaciones y no tener problemas al futuro.

Poma et al. (2020) presentaron una tesis: Gestión financiera y la liquidez en la empresa Sirex medica Perú S.A.C, periodo 2017- 2019, para la Universidad Nacional del Callao, donde se identificó que la gestión financiera no aplicaba un contrato de ventas bien elaborado, pues este no contaba con cláusulas de penalidad por incumpliendo de pago, donde el cliente al ver estas falencias, no cumplían con sus pagos; ocasionando falta de liquidez al negocio. Cuyo propósito fue evaluar cómo la gestión financiera errada repercutió en la liquidez de la empresa. La

investigación fue de tipo descriptivo, no experimental y correlacional, además, fue longitudinal y el método utilizado fue hipotético deductivo y cuantitativo.

Por otra parte, se hizo un análisis de comparación e interpretación de los estados financieros anuales con el uso de las ratios financieras y con la correlación de Pearson.

Se concluyó que la aplicación de una gestión financiera incorrecta perjudicó en la falta de liquidez del negocio, y esto se debe por no tener un asesoramiento profesional para la elaboración de este tipo de contrato. El cual tuvo perjuicios económicos en sus ingresos y no podían cumplir con sus obligaciones, y en muchas oportunidades la empresa solicitaba préstamo de sus accionistas.

Siempre se debe implementar nuevas políticas de créditos, ya que ayudará al negocio a medir la capacidad financiera de sus clientes, con el único propósito de minimizar los riesgos y demoras en los cobros; y por otra parte va asegurar la recuperación de las cuentas por cobrar en los plazos establecidos, y va generar mayor liquidez.

Becerra y Lazo (2020) presentaron una tesis: La gestión financiera y su relación en la liquidez de la Corporación CMCZ S.A.C, Lima 2019, para la Universidad Privada del Norte, donde se observó falta de políticas financieras para alcanzar los resultados propuestos, esto se debe que la corporación no contaba con una gestión adecuada, no tenía una visión y misión clara, ocasionando problemas financieros, como la falta de liquidez. Su propósito fue determinar la relación entre la Gestión Financiera y la liquidez de la mencionada empresa. La investigación fue de tipo mixto, cualitativo-cuantitativo, para recoger datos se utilizó técnicas como la entrevista, la observación y el análisis documental. Se encuestó a una población de 21 trabajadores de la Corporación; por otra parte, los investigadores decidieron que 5 colaboradores pertenezcan al área contable y administrativa.

Se llegó a la conclusión de que la gestión financiera y la liquidez se relacionan con un alto nivel de confianza, además las hipótesis prueban que la planeación, organización, dirección y control se relacionan de manera directa en la liquidez. En ese sentido, el análisis de ratios, vertical y horizontal indica que, toda empresa que cuente con liquidez suficiente podrá cubrir con sus obligaciones, va depender de la mejoran los procesos en la gestión, y así, dar un buen mejor uso de los recursos.

Es de utilidad que la empresa en mención, debe implementar un manual de organización y funciones, esto permitirá tener una misión y visión clara para la compañía, además sirve como guía para que el personal pueda ejercer sus funciones, asimismo la empresa debe realizar sus flujos de caja proyectados, para así evitar posibles contingencias en su liquidez.

Pérez y Sánchez (2019) presentaron una tesis: Gestión contable y su incidencia en la liquidez de la Empresa Constructora Pérez & Pérez SAC de la ciudad de Moyobamba, año 2016, para la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto, donde se identificó que los libros contables, la tesorería no se estaba llevando ordenadamente, y a la vez no contaban con estrategias en análisis de reportes financieros, afectando la liquidez de la empresa. La finalidad fue de determinar la incidencia de la gestión contable en la liquidez de la empresa en mención. Se aplicó una investigación de tipo aplicada, de diseño no experimental correlacional, donde se entrevistó a 4 trabajadores del área de contabilidad.

Se concluyó que la empresa en sus actividades de facturación, como registro de los ingresos, de gastos, de impuestos y de los libros contables; junto con la realización de los estados financieros, se efectúan de forma inadecuada con un 61% y un 39% se desarrollan de forma correcta en la empresa en mención.

Es necesario que la empresa en mención, debe fomentar capacitaciones a todo su personal administrativo y contable. Asimismo, la empresa debe implementar un estado financiero y un balance general, de corto y mediano plazo, para identificar posibles problemas; Asimismo, la empresa en mención y otras empresas de similar rubro, deben tener previsiones de tesorería, mejorar las cuentas a cobrar y cuentas a pagar para que no se afecte la liquidez.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Gestión Contable

2.2.1.1 Definición de Gestión

La Real Academia Española (2020) define “gestión” como acción y efecto de gestionar. En el contexto administrativo hace referencia a que es un conjunto de actividades para dirigir una organización.

Según Westreicher (2020) define “gestión” como el conjunto de procedimientos y acciones para lograr un determinado objetivo. En el contexto empresarial se relaciona con las acciones que desarrollan las empresas para alcanzar sus resultados propuestos.

Según Fernández (2010) Define “gestión” como la integración del planeamiento y control. En resumen, nos quiere dar a entender que las empresas deben establecer un plan de trabajo con un propósito, y a la vez evaluar la ejecución de este mismo.

2.2.1.2. Definición de Gestión Contable

Según Santillana (2013 como se citó en Pérez y Sánchez, 2019) define la gestión contable como una herramienta de gran utilidad para la verificación de las transacciones financieros y comerciales de las empresas, alcanzando un aumento en la productividad y una ideal administración en los recursos de la compañía. Detrás de una eficiente gestión contable está un líder con experiencia, que dirige un equipo de trabajo idóneo, con el fin de alcanzar los resultados propuestos por la compañía.

Según Pérez y Caso (2013 como se citó en Elizalde, 2017) explican que la gestión contable es importante para dar seguimiento a todas las transacciones que se realizan en una empresa, por consiguiente, determina los resultados financieros que se producen en un periodo determinado. Asimismo, los análisis de los resultados serán de gran ayuda para la planeación, control de las operaciones y sobretodo en la toma de decisiones, con el fin de alcanzar las metas trazadas por la empresa.

Según Tadoro (2011 como se citó en Ulloa, 2019) explica que la gestión contable “es la aplicación de las técnicas y conceptos contables para procesar los datos económicos, históricos y estimados de una entidad” (p.36). Esta definición quiere decir que la gestión contable tiene el propósito de aportar información valiosa para toma de decisiones gerenciales, y a la vez incrementar el grado de eficiencia y transparencia administrativa.

2.2.1.3. Etapas de la Gestión contable

Según Tadoro (2011 como se citó en Ulloa, 2019), Señala que la gestión contable se desarrolla en tres etapas:

1. Llevar a cabo el registro de las operaciones económicas de la empresa, la cual consiste en plasmar el registro de las actividades comerciales de la organización. Por esta razón, todas las empresas tienen diferentes tipos de operaciones o transacciones financieras expresado en términos monetarios, estos mismos se tienen que llevar al área de contabilidad quien se encargara de registrar la información en los libros contables que corresponda.
2. Ordenar los informes en diversas categorías, de esta manera se clasifican los informes para proceder a agruparlos de acuerdo a cada operación que efectúa la empresa. Esta etapa establece que toda empresa debe tener una clasificación de la información contable y financiera, agrupándolos en niveles y categorías, esto resulta útil, ya permitirá a los responsables tomar las decisiones correctas.
3. Realizar un resumen con información útil y confiable para luego ser utilizado por el directorio quienes serán los encargados en tomar las mejores decisiones en la empresa. Por lo tanto, la generación de informes en la gestión contable sirve como guía para evaluar y analizar la situación económica de la empresa.

2.2.1.4. Objetivos de la Gestión contable

Según Sánchez (2009 como se citó en Ulloa, 2019). Los objetivos de la gestión contable, son:

- Proyección del flujo del efectivo.
- Tomar decisiones en relación de los créditos e inversión.
- Brindar el apoyo eficiente a la administración enfocado a la planeación, organización, dirección y control empresarial.

- Establecer la determinación de los costos y precios de los productos y servicios que vende la empresa.
- Llevar un eficiente control en las transacciones financieras que hechas por la empresa.
- Contribuir a la obtención de beneficios sociales y económicos a corto y largo plazo.

2.2.1.5. Importancia de la Gestión contable.

Según Mite y Ripoll (2019) Menciona de la gestión contable es importante porque sirve como herramienta para interpretar y usar la información suministrada a través del análisis financiero. La gestión contable ayuda a las organizaciones a reducir mermas o desmedros, mejora la calidad de los procesos, y ayuda a prevenir contingencia a lo largo del tiempo.

Por esta razón, es fundamental la relevancia que tiene la gestión contable porque permite ayudar y guiar a una eficiente dirección empresarial, logrando un buen control de los recursos, así como también la de obtener buenos resultados de acuerdo a los objetivos propuestos.

2.2.1.6. Dimensiones de la Gestión contable

- **Software contable**

Según Llamas (2019) explica que un software de contabilidad es un programa o aplicación informática, que trata los datos contables de una organización mediante métodos sistemáticos. En resumen, un software contable su objetivo es simplificar y facilitar las tareas contables de una empresa. En esta era digital es una obligación para las compañías contar con esta herramienta, ya que genera un valor agregado a la eficiencia.

Según Pico y Núñez (2018) menciona que los softwares contables son sistemas informáticos, que permiten registrar y procesar las transacciones generadas de una actividad económica, como, por ejemplo, las compras, ventas, créditos y otros. Cada software o aplicación

contable está diseñada o cumple ciertos roles dependiendo al área del negocio en donde se aplique; es decir cuentan con funciones personalizadas de acuerdo a la necesidad de cada organización.

Los indicadores de la dimensión Software contable son:

- **Libro Diario;** según Perú Contable (2017) menciona que el libro diario es un documento donde se registran, día a día, todas las operaciones económicas de un negocio. Tiene por finalidad llevar una contabilidad ordenada y de forma cronológica para su posterior pase al libro mayor.
- **Libro mayor;** Según López (2017) menciona que el libro mayor junta la información de forma cronológica de todas las operaciones contables registradas de acuerdo al plan de cuentas utilizado. Este documento, ayuda a ver de forma más detallada los movimientos que se han sufrido cada cuenta contable en un determinado periodo. El libro mayor hace una consolidación de las cuentas del debe y haber proveniente de libro diario.
- **Libro de inventarios y balance;** según Bustamente (2016) explica que, en este libro se reflejan los activos, pasivos y patrimonio que posee una empresa, al iniciar de las operaciones, así mismo los saldos con el que se cierran las operaciones en un ejercicio gravable. La finalidad de este libro principal es mostrar la situación económica de una empresa. Actualmente según Resolución Superintendencia 045-2017 SUNAT, están obligados a llevar el libro de inventarios y balances aquellas empresas cuyos ingresos brutos anuales van desde las 500 UIT hasta 1700 UIT.

- **Sistemas de cuentas por cobrar**

Según Sacca Software (s.f) considera que el sistema de cuentas por cobrar automatiza los procesos de facturación para dar cuentas rápidas, y eficientes para la administración de cobro, así mismo hace que tu equipo de contabilidad sea más eficiente, la ventaja de contar con un sistema

de cuentas por cobrar es lograr un flujo de efectivo más saludable, ganar visibilidad a tiempo real sobre la cartera vencidas y así poder dar alertas a nuestros clientes.

Según Carmona (2017) precisa que el sistema o módulo de cuentas por cobrar está direccionado al control de la cartera de clientes en cualquier negocio. Mediante el se puede registrar, administrar y controlar el crédito y la cobranza correspondiente a cada cliente, sosteniendo así en línea el historial crediticio, para ofrecerles mejores condiciones de crédito a los clientes. La importancia de este sistema es reducir tiempos y agilizar las transacciones mediante una serie de procesos que se generan mediante consultas y reportes que nos facilita analizar la información para la toma de decisiones.

Los indicadores de la dimensión Cuentas por cobrar son:

- **Ventas al Crédito;** según Ramos (2014) explica que la venta a crédito es un tipo de operación de financiación de gran uso en el mundo comercial, que consiste en vender un determinado bien o servicio que se pagará en el tiempo futuro, de acuerdo a las condiciones previamente establecidas por el acreedor y deudor. Cabe resaltar que la venta a crédito puede dar ventajas para ambas partes, siempre y cuando se tenga claro las condiciones a las que se está exponiendo; por consiguiente, la gestión del riesgo debe ser lo más eficaz posible.
- **Entregas en consignación;** según Pantigoso (2020) manifiesta que las entregas en consignación es una modalidad de contrato por la cual el vendedor o consignador le cede al comprador o consignatario los productos que desea enajenar, los mismos que seguirán siendo de propiedad del vendedor hasta el momento en que se transfieran a terceros. Este modelo es entonces idóneo para evitar el devengo del IGV, porque la entrega no es en propiedad, sino en consignación, además se debe de llevar el libro de Consignaciones, tanto

por parte del consignante como del consignatario.

Para el caso de venta de bienes en consignación, la Sunat (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria), no aplicará la sanción del numeral 1 del artículo 174 del Código Tributario al sujeto consignante, siempre que este cumpla con emitir y otorgar el comprobante de pago dentro de los 9 días hábiles siguientes a la fecha en que el consignatario venda recién los referidos bienes, según el artículo 5 del reglamento del comprobante de pago.

- **Ventas al contado;** Según Gil (2015) menciona que la venta al contado es una operación donde el pago de los productos o bienes se realiza en el momento de la entrega. Las modalidades de pago pueden ser mediante cheques no negociables, transferencias bancarias, tarjeta de crédito, efectivo entre otros. Este tipo de operación comercial contribuye a liquidez de las empresas.

- **Sistemas de cuentas por pagar**

Según Sacca Software (s.f) menciona que, el sistema de cuentas por pagar, es de suma importancia para toda organización, ya que permite realizar un seguimiento de los pagos, aprobaciones, informes de proveedor, factura y registro de cheques en tiempo real, además permite mejorar los controles internos como el uso correcto del efectivo corriente.

Por otra parte, Castro (2021) precisa que los sistemas de cuentas por pagar son importantes para la gestión de pagos, porque permite implantar controles para mitigar riesgos financieros y contingencias contables, tales como, por ejemplo, pagos errados o dobles, hacer pagos sin sustentos. En ese sentido, un adecuado sistema de pago permite el cumplimiento oportuno con las obligaciones de terceros en los plazos pactados, además de poder realizar negociaciones de crédito con los proveedores.

Los indicadores de la dimensión Cuentas por pagar son:

- **Compras Crédito;** según Sánchez (2021) define una compra a crédito como un tipo de transacción mediante la cual un comprador adquiere un bien o servicio a cambio de una compensación económica futura. Estas operaciones son habitualmente utilizadas en el mundo empresarial ya tiene un gran ventaja, una de las más importantes es que las empresas no van a desembolsar dinero al momento comprar bienes, servicios, o arrendamientos financieros, esto les permite a las empresas tener el tiempo suficiente para generar efectivo y cumplir con el pago.
- **Compras al Contado;** según Gil (2015) manifiesta que la compra al contado es una operación donde el pago de los productos o bienes se realiza en el momento de la entrega. Por lo general las empresas utilizan este tipo de operación para adquirir producto o servicios que no demandan hacer fuertes desembolsos de dinero, como, por ejemplo, los gastos que hacen por caja chica.
- **Compensación entre cuentas por pagar y cobrar;** según Martínez y Alvarado (2020) explica que la compensación, se encarga de liquidar saldos al tener cuentas por pagar y cuentas por cobrar de forma recíproca con sus clientes y proveedores, para este tipo de operación es necesario documentar las compensaciones bajo escritura pública ante un abogado y Notario.

2.2.2. Liquidez

2.2.2.1. Definición de Liquidez

Según Gitman y Zutter (2012) afirman que: “la liquidez de una empresa se mide por su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida con respecto a una fecha de vencimiento. Y refiere a la solvencia de la posición financiera general de la empresa, y debe

demostrar la facilidad para pagar sus cuentas” (p.65). Esto quiere decir que la liquidez es la capacidad que muestra una empresa para honrar con sus obligaciones a corto tiempo, como responde a sus cuentas por pagar, los préstamos, la planilla, impuestos entre otros.

Según Flores (2013) considera que: “la liquidez es la facilidad de reembolso que tiene una entidad para hacer frente a sus obligaciones según estas estén por vencer”. (p. 147). Lo que nos da entender cuando hablamos de liquidez es a la rapidez y facilidad en que los activos se pueden transformar en efectivo, y así cumplir con las obligaciones a corto y mediano plazo.

Según El Ministerio de Economía y Finanzas- MEF (2021) de acuerdo a la NIC 1 (Norma Internacional de Contabilidad 1). Presentación de Estados Financieros, en el inciso 65 sobre la liquidez. La información sobre las fechas esperadas de realización de los activos y pasivos es útil para estimar la liquidez y la solvencia con la cuenta una empresa, en el inciso 111 indica que la información de los flujos de efectivo proporciona a los usuarios de los estados financieros una base en cual puede medir la capacidad de la empresa, así como también de que manera generar efectivo y equivalentes de efectivo para las necesidades de la entidad o las que crean conveniente al utilizar el flujos de efectivo.

2.2.2.2. Objetivos de la liquidez

Según García (2014) recalca que el objetivo que la liquidez es garantizar la supervivencia y el funcionamiento de la empresa en el tiempo, ya que a través de la liquidez se pueden realizar las operaciones financieras y comerciales. Es preciso tener claro qué la liquidez es la capacidad que tiene un ente económico para cumplir con sus obligaciones, deudas o compromisos, Contar con liquidez suficiente en las empresas facilita el cumplimiento de las obligaciones contraídas, facilita costear los procesos de producción y mantener la empresa viva a largo del tiempo.

2.2.2.3. Importancia de la liquidez

Según Valdivia (2020) señala que, la liquidez es uno de los factores más importantes para el cumplimiento de las obligaciones de las empresas frente al corto plazo. En este sentido, menciona que, al encontrarnos en una fase de crisis ocasionado por la pandemia, es importante enfocarse más en este factor, que, en la rentabilidad, porque es el flujo de caja el que permite que la empresa subsista. Bajo este concepto las empresas deben realizar controles de liquidez, ordenarse de manera detallada para lograr una optimización de pagos, determinar fuentes de financiamiento a corto plazo, entre otros.

2.2.2.4. Dimensiones de la liquidez

- **Ratios de liquidez**

Según Andrade (2022) define qué los ratios de liquidez refleja la capacidad de pago que tienen las empresas para dar cumplimiento de sus obligaciones corrientes a la fecha de vencimiento, para ello se toman las cuentas que son de corto plazo y que se muestran en el estado de situación financiera, refiriéndonos al activo corriente y los pasivo corriente, como por ejemplo, si comparamos el activo corriente con el pasivo corriente, obtendremos cuál su capacidad actual de pago con la que cuenta la empresa, y si esta es suficiente para cumplir las obligaciones contraídas con terceros.

Según Lizarzaburu et al. (2016) menciona que, las ratios de liquidez son fundamentales puesto que ayuda a la empresa a medir las deudas por pagar a corto plazo, esto quiere decir que el motivo por el cual las empresas quiebran no sería porque en el periodo arrojó pérdida, sino es principalmente por la falta de efectivo para cubrir sus obligaciones corrientes controlados como son los pagos a proveedores, sueldos, impuestos, entre otros. Las ratios de liquidez son de gran

ayudan para las empresas, porque a través de ellos nos permite medir los recursos con los que contamos.

Los indicadores de la dimensión Ratios de liquidez son:

- **Liquidez corriente;** según Andrade (2022) menciona que, este ratio mide la relación total entre el activo corriente y pasivo corriente, muestra la habilidad que tiene la empresa para afrontar sus obligaciones de corto plazo, se expresa en números de veces, pero como veremos, se puede interpretar de formas diferentes. Por ejemplo, obtener una ratio de liquidez corriente de 1.30 en un año, indica que el activo corriente representa 1.30 veces al pasivo corriente, o que por cada sol (S/) que se debe en corto plazo se cuenta con S/ 1.30 para cubrirlo.

Fórmula:

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- **Prueba ácida;** según Gutiérrez y Tapia (2016). Los autores manifiestan que la prueba ácida es un indicador financiero, que tiene la finalidad de medir la liquidez de una empresa e indicar su cobertura para asumir compromisos a corto plazo, haciendo uso de sus activos de mayor liquidez, excluyendo el valor de las existencias. explican que el descarte de las existencias se debe a que son cuentas, que no son fácilmente realizables. Afirman también que la razón ácida para una empresa es sana cuando su coeficiente sea mayor o igual a 0.7.

Fórmula:

$$\text{Prueba ácida} = \frac{(\text{Activo corriente} - \text{Existencias})}{\text{Pasivo corriente}}$$

- **Prueba defensiva;** según Andrade (2022) menciona que, este ratio muestra la relación que existe entre las cuentas más líquidas del activo corriente, como es el efectivo equivalente de

efectivo y las inversiones disponibles para venta valores, con el pasivo corriente; este índice refleja el periodo durante en el cual la empresa puede seguir operando con sus activos disponibles, sin recurrir a sus flujos de ventas, se expresa en números de veces, pero se puede interpretar de diferentes formas. La prueba defensiva suele ubicarse dentro del rango de 0.10 a 0.20 del pasivo corriente.

Fórmula:

$$\text{Prueba defensiva} = \frac{(\text{Efectivo equivalente de efectivo}) + \text{Inversiones disponibles para venta}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- **Políticas de cobro**

Ettinger y Golieb (2014) manifiestan que las políticas de cobro de una empresa se realizan para cobrar sus cuentas que se encuentren vencidas. Su nivel de efectividad es evaluado de acuerdo a la estimación incobrable. También nos indica que la recuperación de la cobranza no debe afectar a los clientes y de ser cuidados con la gestión que realicen para el cobro. Esta política puede ser de tres tipos: políticas restrictivas, políticas liberales y políticas racionales.

Por otra parte, Córdova (2012) nos indica que las políticas de cobro son prácticas determinantes de control que sigue una empresa para el cobro de sus operaciones con los clientes al vencimiento de las cuentas. Estas políticas suelen variar de acuerdo a como se maneja el negocio de la empresa y al mercado que los rodea. Para ello se realiza una gestión por el encargado que consiste en llamadas, recordatorios y por último al no tener respuesta por parte del cliente pasaría al área legal para su cobro.

Los indicadores de la dimensión políticas de cobro son:

- **Técnicas de cobranza;** según Córdova (2012) Manifiesta que, las empresas tienen distintas técnicas para la recuperación de su cobranza vencida. De las cuales se dividen en tres fases que hacen efectivo las cuentas por cobrar:
 - a. Fase de recordatorio; esta primera fase tiene como objetivo que el cliente recuerde que tiene una deuda pendiente vencida. Con ello el cliente se acercará a cancelar lo más pronto posible para evitar posibles gastos de cobros.
 - b. Fase de insistencia; esta fase igual a la primera se mantiene un aviso de recordatorio, pero más frecuente con intervalo de cortos tiempos.
 - c. Fase de acciones legales; es la última fase para agotar la gestión de cobro, se aplican medidas drásticas con riesgo de perder al cliente como deudor. Luego de ello la cuenta pasa a un abogado el cual notificará al cliente que se procederá a tomar acciones legales y a la vez calculará los gastos financieros que estos generen.
- **Análisis de crédito;** según Westreicher (2018) es una herramienta indispensable que ayuda a determinar los niveles de morosidad, al realizarlo correctamente se otorga créditos con menor posibilidad de no pago por parte del cliente. Para un buen análisis crediticio dependerá del conocimiento que se tenga del cliente y toda la información posible obtenida, de esta manera se podrá ejecutar una evaluación cualitativa y cuantitativa. Donde la evaluación cualitativa (consiste en solicitar información de sus principales proveedores para conocer la puntualidad de pagos o su cuentan con deudas pendientes con meses de atraso) y la evaluación cuantitativa (consiste cuando se visita la empresa del cliente para medir su capacidad de pago de acuerdo a su giro se solicitando los estados financieros para la evaluación).
- **Ratios de cuentas por cobrar;** según Andrade (2022) Indica que la ratio de cuentas por cobrar es medida con la finalidad de saber cuánto tiempo una empresa tarda en cobrar a sus clientes.

Considerando que la cifra sea superior a las ventas nos indica que la empresa tiene una acumulación de clientes deudores con lo que cual está perdiendo capacidad de pago. Calcular esta ratio sirve para identificar si hay que cambiar las políticas de cobro de la compañía. Existen dos formas de expresar este ratio, en veces del año y en días.

Fórmula:

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar (veces)} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar (en días)} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}} \times 360$$

- **Morosidad**

Según Pedrosa (2016) menciona que, la morosidad es la condición en el que se encuentra una persona natural o jurídica, que no ha cumplido con el pago al vencimiento de la obligación dineraria. Bajo este concepto el estado de moroso se adquiere cuando la obligación no se afronta a la fecha vencimiento, por parte un persona u organización, ocasionando pérdidas de dinero que conllevan a perder liquidez en sus flujos de caja.

Según Pérez (2013) explica que la morosidad, evidentemente, es una situación de mayor relevancia para las empresas u organizaciones, sobre todo por el hecho de que puede causar insolvencia de quien la padece. Tomándolo desde el punto de vista empresarial, la morosidad es el retraso en el cumplimiento del pago de las obligaciones contraídas entre dos partes, por lo tanto, se trata de un incumplimiento al contrato de pago en las fechas pactadas, ocasionando muchas veces pérdidas en la liquidez corriente.

Los indicadores de la dimensión morosidad son:

- **Cartera vencida;** según la Superintendencia de Banca y Seguros – SBS (2015) define que cartera atrasada son los créditos directos que no han sido cancelados o amortizados en la fecha de vencimiento y que se encuentran en situación de vencidos o en cobranza judicial. El problema de cartera vencida en las empresas surge cuando el acreedor otorga créditos a sus clientes sin una investigación a exhaustiva, sin embargo, siempre existe el riesgo de no cobro por condiciones circunstanciales por parte del deudor.
- **Cobranza judicial;** según Westreicher (2020) define que la cobranza judicial es cuando se recurre al Poder Judicial para exigir la cancelación de la deuda mediante un juicio de puede durar mucho tiempo. El acreedor debe contratar un abogado o equipo legal y debe además pagar los gastos propios del proceso.
- **Riesgo de crédito;** según Ucha (2015) menciona que, el riesgo de crédito es la probabilidad de sufrir una pérdida como resultado de un impago por parte de nuestra contrapartida en una operación financiera, en pocas palabras que no nos paguen. Este tipo de riesgo suele ser muy general entre las empresas. Sucede cuando, después de la venta al crédito de un producto o servicios, el cliente no termina pagando los importes acordados. Se puede evitar este tipo de riesgo de crédito, lo más recomendable es que las empresas opten en contratar servicios externos que estudien el riesgo de crédito a los clientes.

2.3. Definición de términos básicos

Análisis financieros: Es el conjunto de principios, procedimientos y técnicas que permiten que las operaciones comerciales, económicas, financieras que realiza la empresa y que se encuentran plasmadas en la contabilidad, como información financiera, sirvan a la gerencia para la toma de decisiones oportunas y eficientes en un momento determinado. (Flores, 2015, p.37)

Activo: Recurso económico presente controlado por entidad como resultado de sucesos pasados, por el cual se espera generar beneficios económicos en tiempo. (Effio,2019, p.16)

Capital de trabajo: *“Es el exceso del activo corriente sobre el pasivo corriente, que indica la liquidez relativa de la empresa”*. (Flores,2015, p.50).

Contabilidad: Según Apaza (2017) afirma que: “Es una técnica que se utiliza para producir sistemática y estructuradamente información cuantitativa expresada en unidades monetarias de las transacciones que realizada una entidad económica y de ciertos eventos económicos identificables y cuantificables que la afectan” (p.75).

Editorial: Una editorial, conocido también como casa editora, es una empresa dedicada a la producción, publicación y promoción de libros, revistas entre otros. sus actividades están circunscritas a tareas de edición, conformada por las correcciones del texto a ser publicado, el diseño y diagramación de la publicación, los trabajos de imprenta y encuadernación, así como su posterior mercadeo, distribución y comercialización. (Coelho,2011)

Estados financieros: Son informes sistemáticos que muestran de forma razonable y coherente la situación y rendimientos financieros en los entes económicos. Para su elaboración se debe aplicar Normas Internacionales de contabilidad e Información Financiera. Es de suma utilidad para los usuarios en la toma decisiones de índole económico. (Novoa, 2019, p.9)

Financiamiento: El financiamiento o financiación es el proceso de posibilitar y mantener en marcha un proyecto, negocio o emprendimiento específico, mediante la asignación de recursos capitales como dinero o crédito para sí mismo. En pocas palabras, financiar es asignar recursos capitales a una iniciativa predeterminedada. (Editorial Etecé, 2020)

Pasivo: Son las obligaciones presentes de la empresa como resultado de hechos pasados, previéndose que su liquidez o cancelación que para la empresa una salida de recursos que

involucran beneficios económicos, con el fin de cubrir los requerimientos de una obra de arte. (Flores, 2015, p.51).

Proveedores: Es aquella persona natural o una jurídica que abastece a otras empresas con existencias o productos terminados, los cuales serán posteriormente vendidos directa o directamente. Estas existencias adquiridas están dirigidas directamente a la actividad o negocio principal de una empresa. (Vega, 2014).

Ratio Financiero: Son coeficientes que relacionan diferentes magnitudes, extraídas de las partidas componentes de los estados financieros, con la finalidad de buscar relación lógica y relevante para una adecuada toma de decisiones, por parte de la gerencia de una empresa. Por lo expuesto las ratios financieras nos indican una relación entre dos importes que nos muestran los estados financieros, que se obtiene dividiendo un valor con otra partida componente de los estados financieros. (Flores, 2015, p.65).

Registros contable: Representa una anotación con el objetivo de reflejar una operación contable hecha por la empresa el cual está soportado por algún documento. El total de asientos contables conforman el libro diario de contabilidad en el cual se reflejan todas las operaciones que realiza una empresa a lo largo de un periodo (Donoso, 2017).

Capítulo III: Metodología de Investigación

3.1. Enfoque de la investigación

La presente tesis aplicó un enfoque cuantitativo, debido a que se presentaron hipótesis con la finalidad de comprobarlas, a través de métodos estadísticos. Por tal razón, se desarrollaron estadísticas descriptivas e inferenciales

Por otra parte, Hernández y Mendoza (2018) consideran que “el enfoque cuantitativo es una manera de representar un conjunto de procesos; y se conforma por etapas que no se puede evadir. Y las mediciones deben ser objetivas con un análisis estadístico o análisis matemáticos de los datos recolectados mediante encuestas” (p.6). La investigación cuantitativa se enfoca en recopilar y generalizar datos numéricos entre grupos o explicar un fenómeno en particular, para luego emitir conclusiones.

3.2. Variables

Variable 1: Gestión Contable

Dimensiones: - Software contable

- Sistemas de cuentas por cobrar
- Sistemas de cuentas por pagar

Variable 2: Liquidez

Dimensiones: - Ratios de liquidez

- Políticas de cobro
- Morosidad

3.2.1. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable Gestión Contable

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Gestión Contable	La gestión contable es un mecanismo útil para el control de los movimientos financieros y comerciales de las empresas, obteniendo un incremento en la productividad y un mejor aprovechamiento de los recursos. (Santillana 2013, como cito Pérez y Sánchez, 2019)	Software contable	-Libro Diario	1
			-Libro mayor	2
			-Libro de inventarios y balance	3
		Sistemas de cuentas por cobrar	-Venta al Crédito	4
			-Entregas a consignación	5
			- Ventas al contando	6
		Sistema de cuentas por pagar	- Compras al Crédito	7
			-Compras al Contado	8
			-Compensación entre cuentas por cobrar y pagar	9

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2*Operacionalización de la variable Liquidez*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Liquidez	Es la facilidad y rapidez con que los activos se pueden convertir en dinero líquido, para así dar cumplimiento con las obligaciones a corto y mediano plazo (Flores, 2013).	Ratios de liquidez	- Liquidez corriente	1
			- Prueba acida	2
			- Prueba defensiva	3
		Políticas de cobro	- Técnicas de cobranza	4
			- Análisis de crédito	5
			- Ratio de cuentas por cobrar	6
		Morosidad	- Deuda vencida	7
			- Cobranza judicial	8
			- Riesgo crediticio	9

Fuente: Elaboración propia.

3.3. Hipótesis

3.3.1. Hipótesis general

La gestión contable se relaciona significativamente con la liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.

3.3.2. Hipótesis específicas

La gestión contable se relaciona significativamente con las ratios de liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.

La gestión contable se relaciona significativamente con las políticas de cobro en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.

La gestión contable se relaciona significativamente con la morosidad en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.

3.4. Tipo de investigación

La tesis aplicó un tipo de investigación básica, porque su finalidad fue ahondar o profundizar en conocimientos que existen en las variables estudiadas, y básica porque se elaboró instrumentos de medición para las variables.

La investigación básica tiene por finalidad producir conocimientos y ampliar las teorías sociales. En ese sentido, solo se limita a profundizar información acerca de las relaciones entre variables sociales. (Carrasco, 2017).

La tesis aplicó un nivel de investigación correlacional, porque la finalidad fue establecer el grado de asociación o la relación que existe entre la variable Gestión contable y liquidez.

Según Hernández y Mendoza (2018) los estudios correlaciones se caracterizan por establecer las relaciones entre dos o más variables o categorías de un hecho u objeto de estudio.

3.5. Diseño de la investigación

Se aplicó un diseño no experimental, por el motivo de que no se produjo manipulación de la variable independiente, a su vez, la tesis tuvo un corte transversal.

Hernández y Mendoza (2018) manifiestan que Los diseños no experimentales son aquellos que se aplican sin alterar o modificar las variables independientes. Por otra parte, los diseños no experimentales, solo observan y estudian los hechos o realidades en su contexto natural. Por lo general, en estos diseños los hechos ya ocurrieron con anterioridad. (Hernández y Mendoza, 2018).

Toda investigación de corte transversal o transeccional se refiere a establecer relaciones entre las variables de estudio en un momento determinado del contexto; quiere decir, en un solo momento del tiempo se llevó a cabo el recojo de información de la medición de las variables. (Hernández et al., 2014).

3.6.Población y Muestra

3.6.1. Población

La tesis trabajo con una población de 20 trabajadores administrativos pertenecientes a las siguientes áreas: Área contable (12 trabajadores) y área Administrativa (8 trabajadores) que laboran en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022

Según Hernández, et al (2014), afirma que “Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.174). En resumen, la población es un conjunto de individuos o elementos que se van a usa en toda investigación, y se desea obtener algún datos y característica de ellos.

3.6.2. Muestra

En la presente tesis no se aplicó muestra debido a que la población objetivo del estudio fue accesible para obtener recopilar datos necesarios con la finalidad de obtener los resultados. En ese

sentido, la población fueron 20 trabajadores administrativos que se utilizó en su totalidad. Fue un estudio Censal.

Según Vara (2015) define que la muestra es un subconjunto o una parte de una población, que deben tener las mismas características de la población.

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, con el instrumento cuestionario que se aplicó a la población objetivo de forma presencial. Se utilizaron dos cuestionarios con una escala de Likert, los cuales tuvieron las siguientes alternativas:

- (5) Siempre
- (4) Casi siempre
- (3) A veces
- (2) Casi nunca
- (1) Nunca

El proceso de encuestas se realizó de forma presencial y se recogió información en un período de 08 días aproximadamente, se encuestó en las fechas del 18 al 26 de marzo. Asimismo, se les brindó contestar cómodamente, sin presión y anónimamente.

Según Hernández, et al (2014), Explica que, “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (p.217). Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo, con fines de investigación que pueden ser cualitativos o cuantitativo, y su objetivo principal es recopilar información de un encuestado.

Tabla 3*Especificaciones técnicas del instrumento de la variable Gestión Contable*

Especificaciones	Descripción
Instrumento	Cuestionario
Cantidad de ítems	9
Escala	tipo Likert
Valores de la escala	Siempre (5), casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2), Nunca (1).
Tipo de respuesta	5 respuestas cerradas
Dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> • Software contable • Sistemas de cuentas a cobrar • Sistemas de cuentas a pagar
Participantes	20
Tiempo estimado de aplicación	15 minutos por trabajador administrativo

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4*Especificaciones técnicas del instrumento de la variable Liquidez*

Especificaciones	Descripción
Instrumento	Cuestionario
Cantidad de ítems	9
Escala	tipo Likert
Valores de la escala	Siempre (5), casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2), Nunca (1)
Tipo de respuesta	5 respuestas cerradas
Dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> • Ratios financieros • Políticas de cobro • Morosidad
Participantes	20
Tiempo estimado de aplicación	15 minutos por trabajador administrativo

Fuente: elaboración propia.

3.7.2. Validez de los instrumentos

Vara (2015) menciona que la validez de los instrumentos, busca medir las variables, para lo cual los expertos emiten su veredicto con respecto a la redacción correcta y con coherencia de las preguntas de los instrumentos. Para el presente estudio, se desarrolló la técnica del Juicio de Expertos donde se evaluó los dos cuestionarios por los 03 expertos.

Tabla 5*Veredicto de los expertos.*

Experto	Grado académico o Título profesional	Cuestionario evaluado	Puntaje	Veredicto - decisión
Elio Antonio Barletti Baldassari	Mg. Contador publico	Gestión Contable	47	Se puede aplicar
Elio Antonio Barletti Baldassari	Mg. Contador publico	Liquidez	48	Se puede aplicar
Blanca Emilia Mestanza Ruiz	Mg. Gestión Comercial	Gestión Contable	49	Se puede aplicar
Blanca Emilia Mestanza Ruiz	Mg. Gestión Comercial	Liquidez	49	Se puede aplicar
Eduardo Arturo Ruiz Sevillano	Mg. Contador publico	Gestión Contable	48	Se puede aplicar
Eduardo Arturo Ruiz Sevillano	Mg. Contador publico	Liquidez	48	Se puede aplicar

Fuente: elaboración propia.

Los puntajes de los expertos abarcan de 40 y 50 puntos, y el puntaje de 50 puntos es el más alto.

3.7.3. Análisis de confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos.

El análisis de confiabilidad de los instrumentos se realizó con la técnica del Alfa de Cronbach; cabe resaltar, que para realizar el Alfa de Cronbach primero se aplicó una prueba piloto a 08 trabajadores pertenecientes a la población identificada en la tesis.

Asimismo, Sánchez (2022) la confiabilidad o fiabilidad de un instrumento significa que se puede confiar en la medición que realiza el instrumento. Por lo tanto, el instrumento es fiable si en repetidas aplicaciones en las mismas condiciones se obtienen resultados iguales.

Tabla 6

Interpretación de los coeficientes de Alfa de Cronbach.

ESCALA	CATEGORÍA
$r = 1$	Confiabilidad perfecta
$0,90 \leq r \leq 0,99$	Confiabilidad muy alta
$0,70 \leq r \leq 0,89$	Confiabilidad alta
$0,60 \leq r \leq 0,69$	Confiabilidad aceptable
$0,40 \leq r \leq 0,59$	Confiabilidad moderada
$0,30 \leq r \leq 0,39$	Confiabilidad baja
$0,10 \leq r \leq 0,29$	Confiabilidad muy baja
$0,01 \leq r \leq 0,09$	Confiabilidad despreciable
$r = 0$	Confiabilidad nula

Fuente: Valderrama (2018).

Se muestra los resultados:

Tabla 7

Alfa de Cronbach para el cuestionario de la variable Gestión Contable.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,866	9

Se aplicó una prueba piloto a 8 trabajadores administrativos.

Fuente: elaboración propia – SPSS 26.

El coeficiente Alfa de Cronbach mostró un valor de 0,866; lo cual ratifica que el cuestionario para la variable Gestión Contable cumple con una confiabilidad alta (ver tabla de interpretación de valores), queire decir, que se puede aplicar el instrumento mencionado.

Tabla 8

Alfa de Cronbach para el cuestionario de la variable Liquidez.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,949	9

Se aplicó una prueba piloto a 8 trabajadores administrativos.

Fuente: elaboración propia – SPSS 26.

El coeficiente Alfa de Cronbach mostró un valor de 0,949; lo cual ratifica que el cuestionario para la variable Liquidez cumple con una confiabilidad muy alta (ver tabla de interpretación de valores), quiere decir, que se puede aplicar el instrumento mencionado.

Capítulo IV Resultados

4.1. Análisis de los resultados

4.1.1. Análisis de los resultados descriptivos

Se realizó una descripción pregunta por pregunta en ambos cuestionarios, y se presenta las tablas de frecuencia, gráficos de barras, con su respectiva descripción.

➤ **Resultados de la estadística descriptiva para la variable Gestión contable.**

Tabla 9

Frecuencias para la pregunta 01 - variable Gestión contable.

Pregunta 01. ¿Considera usted que la empresa utiliza un software contable eficiente para llevar el libro diario de contabilidad?

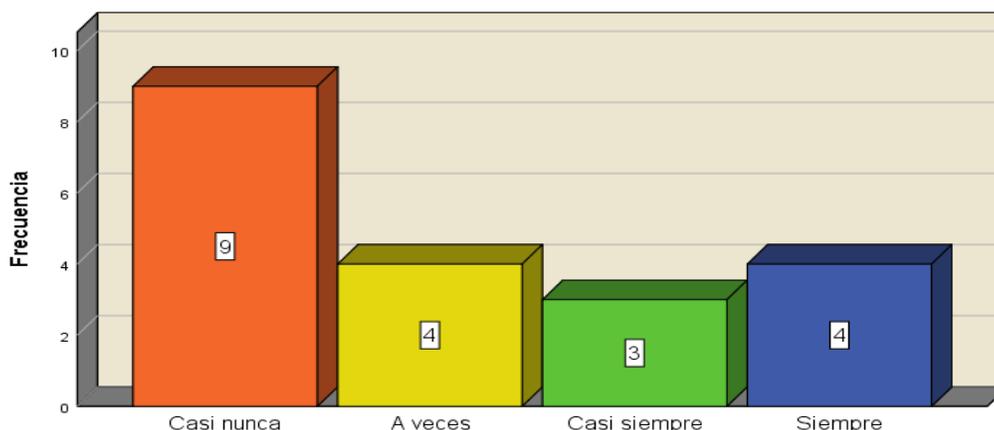
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	45,0	45,0	45,0
	A veces	4	20,0	20,0	65,0
	Casi siempre	3	15,0	15,0	80,0
	Siempre	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 1

Gráfico de barras pregunta 01 - variable Gestión contable.

Pregunta 01. ¿Considera usted que la empresa utiliza un software contable eficiente para llevar el libro diario de contabilidad?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Se describe en la tabla 9 y figura 1, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 09 indicaron casi nunca, 04 a veces, 03 casi siempre, y 04 indicaron que siempre consideran que la empresa utiliza un software contable eficiente para llevar el libro diario de contabilidad. Se afirma que la percepción de los trabajadores en su mayoría fue negativa frente a la pregunta planteada.

Tabla 10

Frecuencias para la pregunta 02 - variable Gestión contable.

Pregunta 02. ¿Considera usted que la empresa emplea un software contable eficiente para llevar el libro mayor de contabilidad?

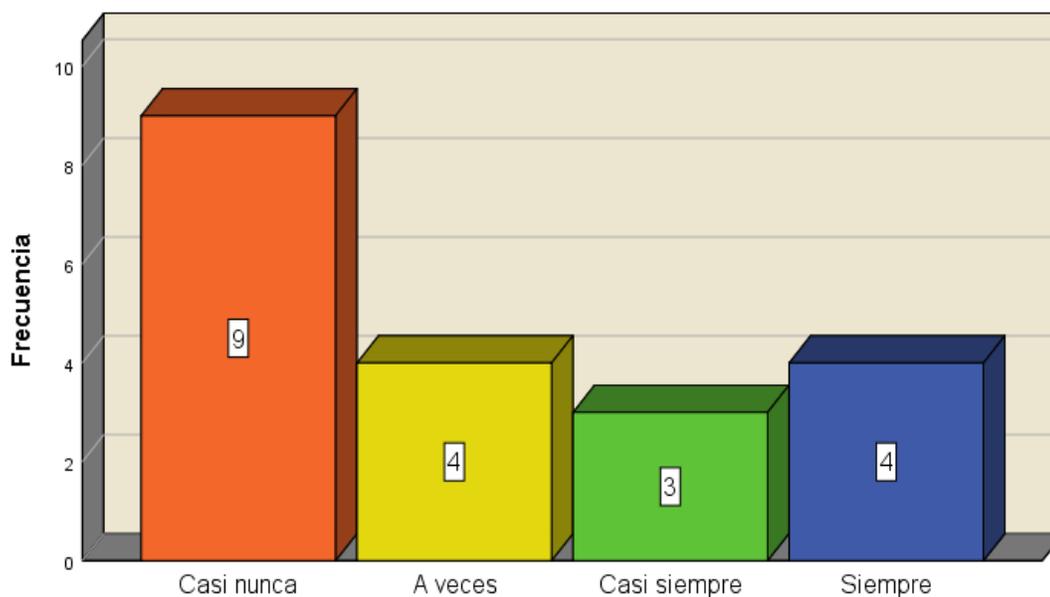
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	45,0	45,0	45,0
	A veces	4	20,0	20,0	65,0
	Casi siempre	3	15,0	15,0	80,0
	Siempre	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 2

Gráfico de barras pregunta 02 - variable Gestión contable.

Pregunta 02. ¿Considera usted que la empresa emplea un software contable eficiente para llevar el libro mayor de contabilidad?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Se describe en la tabla 10 y figura 2, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 09 indicaron casi nunca, 04 a veces, 03 casi siempre, y 04 indicaron que siempre consideran que la empresa emplea un software contable eficiente para llevar el libro mayor de contabilidad. Se afirma que la percepción de los trabajadores en su mayoría fue negativa frente a la pregunta planteada.

Tabla 11

Frecuencias para la pregunta 03 - variable Gestión contable.

Pregunta 03. ¿Considera usted que el libro de inventarios y balances generado por el software contable brinda información oportuna para la toma de decisiones?

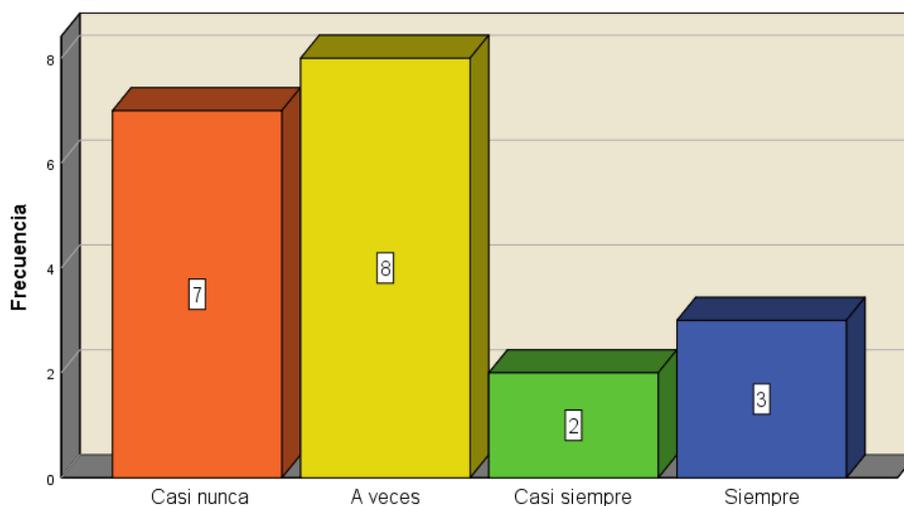
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	35,0	35,0	35,0
	A veces	8	40,0	40,0	75,0
	Casi siempre	2	10,0	10,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 3

Gráfico de barras pregunta 03 - variable Gestión contable.

Pregunta 03. ¿Considera usted que el libro de inventarios y balances generado por el software contable brinda información oportuna para la toma de decisiones?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Se describe en la tabla 11 y figura 3, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 07 indicaron casi nunca, 08 a veces, 02 casi siempre, y 03 indicaron que siempre consideran que el libro de inventarios y balances generado por el software contable brinda

información oportuna para la toma de decisiones. Se afirma que la percepción de los trabajadores en su mayoría fue de duda al indicar un predominio de la respuesta a veces, no siendo positiva la tendencia frente a la pregunta planteada.

Tabla 12

Frecuencias para la pregunta 04 - variable Gestión contable

Pregunta 04. ¿Considera usted que el sistema de cuentas por cobrar está al día con toda la información de ventas al crédito?

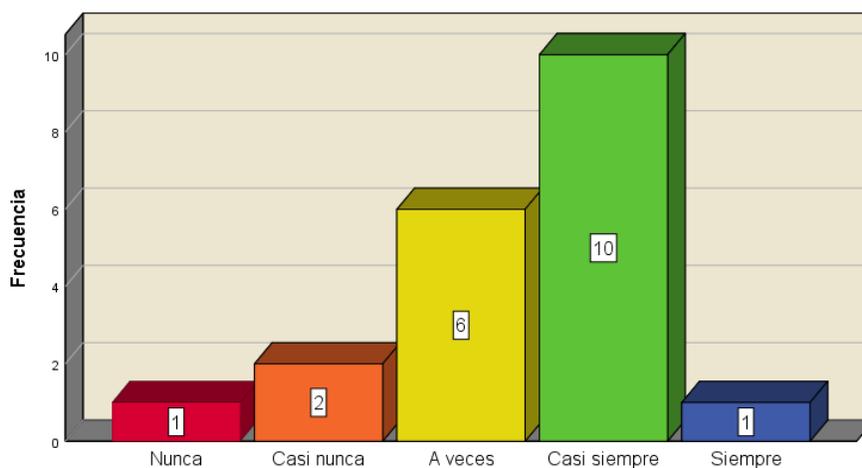
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	2	10,0	10,0	15,0
	A veces	6	30,0	30,0	45,0
	Casi siempre	10	50,0	50,0	95,0
	Siempre	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 4

Gráfico de barras pregunta 04 - variable Gestión contable.

Pregunta 04. ¿Considera usted que el sistema de cuentas por cobrar está al día con toda la información de ventas al crédito?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Se describe en la tabla 12 y figura 4, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 01 indicó nunca, 02 casi nunca, 06 a veces, 10 casi siempre, y 01 indicaron que siempre considera que el sistema de cuentas por cobrar está al día con toda la información de las ventas al crédito. Se afirma que la percepción de los trabajadores en su mayoría fue positiva frente a la pregunta planteada.

Tabla 13

Frecuencias para la pregunta 05 - variable Gestión contable

Pregunta 05. ¿Considera usted que se realiza una conciliación entre el sistema de cuentas por cobrar y el registro de consignaciones?

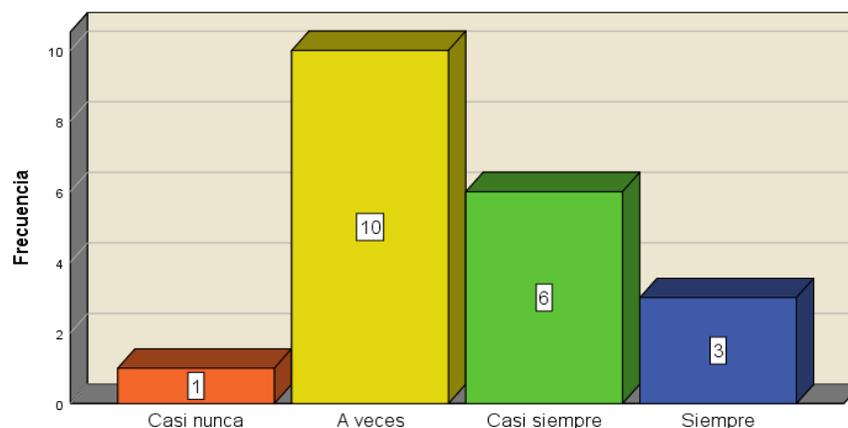
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	5,0	5,0	5,0
	A veces	10	50,0	50,0	55,0
	Casi siempre	6	30,0	30,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 5

Gráfico de barras pregunta 05 - variable Gestión contable.

Pregunta 05. ¿Considera usted que se realiza una conciliación entre el sistema de cuentas por cobrar y el registro de consignaciones?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Se describe en la tabla 13 y figura 5, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 01 indicaron casi nunca, 10 a veces, 06 casi siempre, y 03 indicaron que siempre consideran que se realiza una conciliación entre el sistema de cuentas por cobrar y el registro de consignaciones. Se afirma que la percepción de los trabajadores en su mayoría fue de duda al indicar un predominio de la respuesta a veces, no siendo positiva la tendencia frente a la pregunta planteada.

Tabla 14

Frecuencias para la pregunta 06 - variable Gestión contable

Pregunta 06. ¿Considera usted que el sistema de cuentas a cobrar tiene efectividad en la cobranza de las ventas al contado?

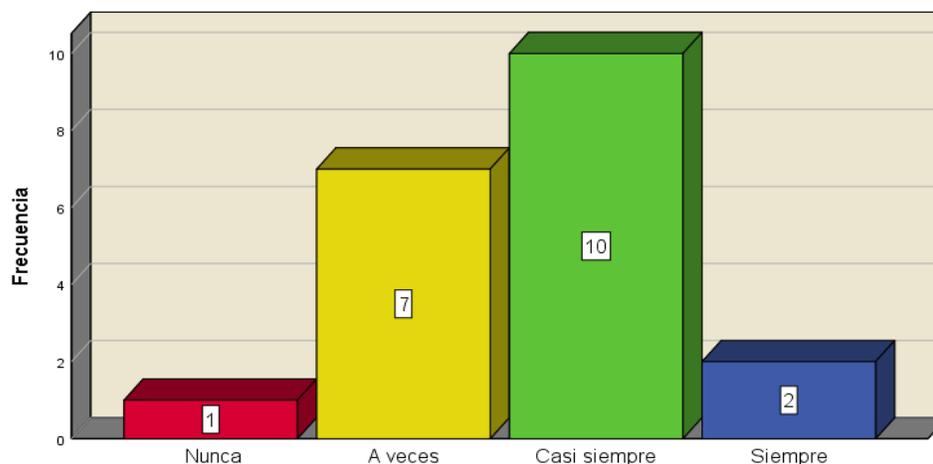
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0	5,0
	A veces	7	35,0	35,0	40,0
	Casi siempre	10	50,0	50,0	90,0
	Siempre	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 6

Gráfico de barras pregunta 06 - variable Gestión contable.

Pregunta 06. ¿Considera usted que el sistema de cuentas a cobrar tiene efectividad en la cobranza de las ventas al contado?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Se describe en la tabla 14 y figura 6, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 01 indicó nunca, 07 a veces, 10 casi siempre, y 02 indicaron que siempre considera que el sistema de cuentas por cobrar tiene efectividad en la cobranza de las ventas al contado. Se afirma que la percepción de los trabajadores en su mayoría fue positiva frente a la pregunta planteada.

Tabla 15

Frecuencias para la pregunta 07 - variable Gestión contable

Pregunta 07. ¿Cree usted que los sistemas de cuentas por pagar garantizan un buen control para las compras al crédito?

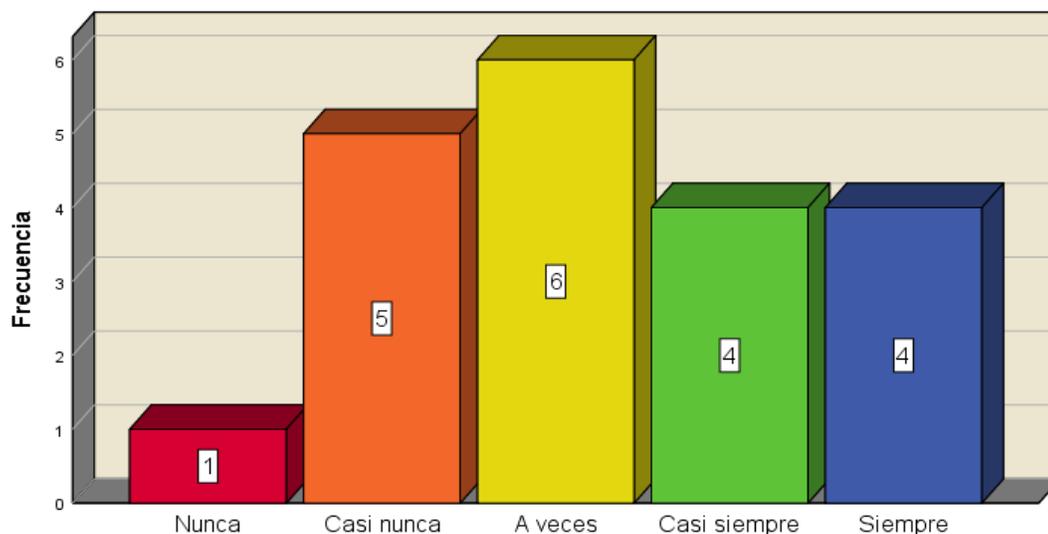
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	5	25,0	25,0	30,0
	A veces	6	30,0	30,0	60,0
	Casi siempre	4	20,0	20,0	80,0
	Siempre	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 7

Gráfico de barras pregunta 07 - variable Gestión contable.

Pregunta 07. ¿Cree usted que los sistemas de cuentas por pagar garantizan un buen control para las compras al crédito?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Se describe en la tabla 15 y figura 7, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 01 indicaron nunca, 05 casi nunca, 06 a veces, 04 casi siempre, y 04 indicaron que creen que los sistemas de cuentas a pagar garantizan un buen control para las compras al crédito. Se afirma que la percepción de los trabajadores en su mayoría fue de duda al indicar un predominio de la respuesta a veces, no siendo positiva la tendencia frente a la pregunta planteada.

Tabla 16

Frecuencias para la pregunta 08 - variable Gestión contable

Pregunta 08. ¿Considera usted que el sistema de cuentas a pagar contribuye a que la empresa pague a tiempo sus compras al contado?

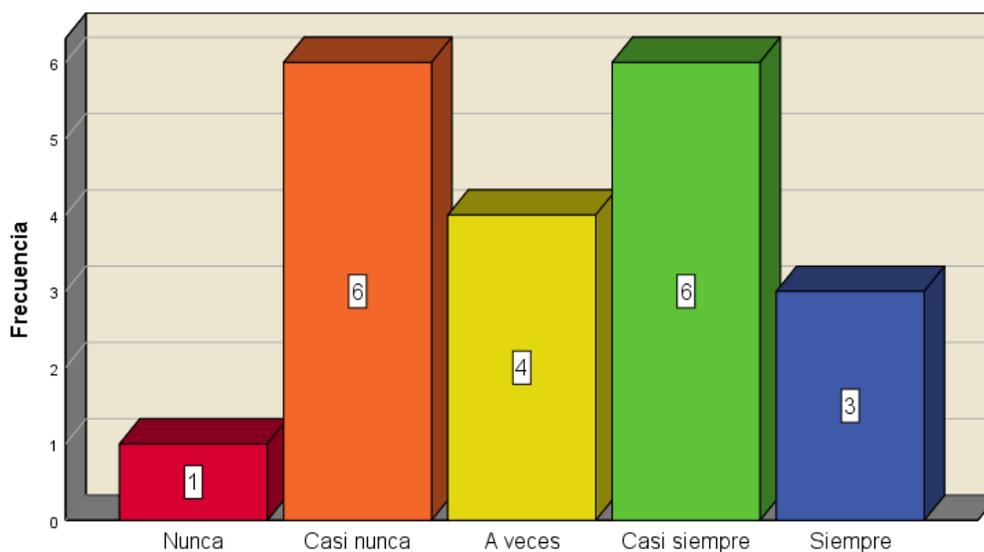
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	6	30,0	30,0	35,0
	A veces	4	20,0	20,0	55,0
	Casi siempre	6	30,0	30,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 8

Gráfico de barras pregunta 08 - variable Gestión contable.

Pregunta 08. ¿Considera usted que el sistema de cuentas a pagar contribuye a que la empresa pague a tiempo sus compras al contado?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Se describe en la tabla 16 y figura 8, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 01 indicaron nunca, 06 casi nunca, 04 a veces, 06 casi siempre, y 03 indicaron que consideran que el sistema de cuentas a pagar contribuye a que la empresa pague a tiempo sus compras al contado. Se afirma que la percepción de los trabajadores en su mayoría fue de duda al indicar un predominio de la respuesta casi nunca, no siendo positiva la tendencia frente a la pregunta planteada.

Tabla 17

Frecuencias para la pregunta 09 - variable Gestión contable

Pregunta 09. ¿Considera usted que dentro un sistema de cuentas a pagar es fundamental que exista una opción para compensar cuentas por cobrar?

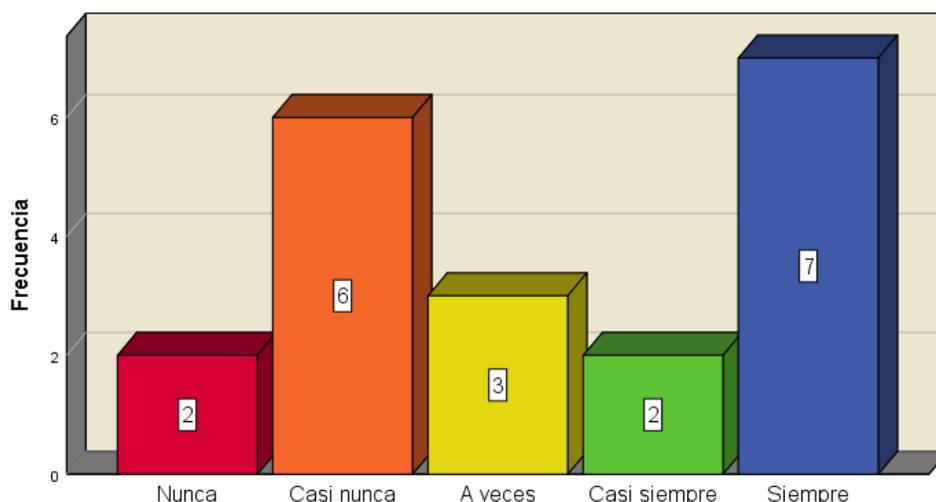
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	6	30,0	30,0	40,0
	A veces	3	15,0	15,0	55,0
	Casi siempre	2	10,0	10,0	65,0
	Siempre	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 9

Gráfico de barras pregunta 09 - variable Gestión contable.

Pregunta 09. ¿Considera usted que dentro un sistema de cuentas a pagar es fundamental que exista una opción para compensar cuentas por cobrar?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Se describe en la tabla 17 y figura 9, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 02 indicó nunca, 06 casi nunca, 03 a veces, 02 casi siempre, y 07 indicaron que siempre considera que el sistema de cuentas por cobrar tiene efectividad en la cobranza de las ventas al contado. Se afirma que la percepción de los trabajadores en su mayoría fue positiva frente a la pregunta planteada.

- **Resultados de la estadística descriptiva para la variable Liquidez.**

Tabla 18

Frecuencias para la pregunta 01 - variable Liquidez.

Pregunta 01. ¿Considera usted que la empresa aplica de manera óptima sus ratios de liquidez corriente?

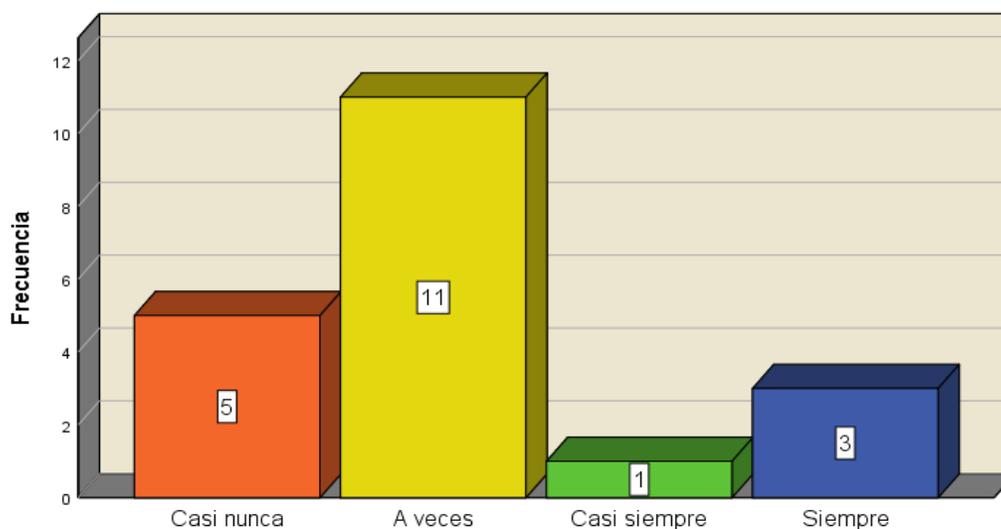
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	25,0	25,0	25,0
	A veces	11	55,0	55,0	80,0
	Casi siempre	1	5,0	5,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 10

Gráfico de barras pregunta 01 - variable Liquidez.

Pregunta 01. ¿Considera usted que la empresa aplica de manera óptima sus ratios de liquidez corriente?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Se describe en la tabla 18 y figura 10, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 05 indicaron casi nunca, 11 a veces, 01 casi siempre, y 03 indicaron que siempre consideran que la empresa aplica de manera óptima sus ratios de liquidez corriente. Se afirma que la percepción de los trabajadores en su mayoría fue de duda al indicar un predominio de la respuesta a veces, no siendo positiva la tendencia frente a la pregunta planteada.

Tabla 19

Frecuencias para la pregunta 02 - variable Liquidez.

Pregunta 02. ¿Considera usted que la aplicación de la prueba defensiva es fundamental para medir la liquidez e indicar la cobertura para asumir obligaciones a corto plazo?

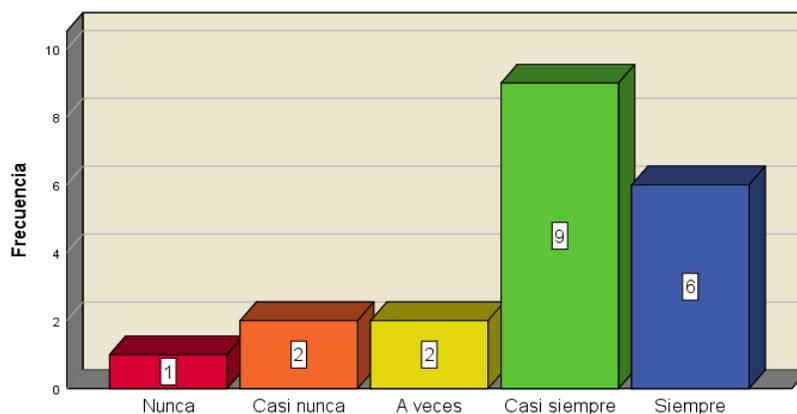
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	2	10,0	10,0	15,0
	A veces	2	10,0	10,0	25,0
	Casi siempre	9	45,0	45,0	70,0
	Siempre	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 11

Gráfico de barras pregunta 02 - variable Liquidez.

Pregunta 02. ¿Considera usted que la aplicación de la prueba defensiva es fundamental para medir la liquidez e indicar la cobertura para asumir obligaciones a corto plazo?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Se describe en la tabla 19 y figura 11, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 01 indicó nunca, 02 casi nunca, 02 a veces, 09 casi siempre, y 06 indicaron que siempre considera que la aplicación de la prueba defensiva es fundamental para medir la liquidez e indicar la cobertura para asumir obligaciones a corto plazo. Se afirma que la percepción de los trabajadores en su mayoría fue positiva frente a la pregunta planteada.

Tabla 20

Frecuencias para la pregunta 03 - variable Liquidez.

Pregunta 03. ¿Considera usted que la empresa aplica constantemente la prueba acida para prever la cantidad de dinero que cuenta y seguir operando?

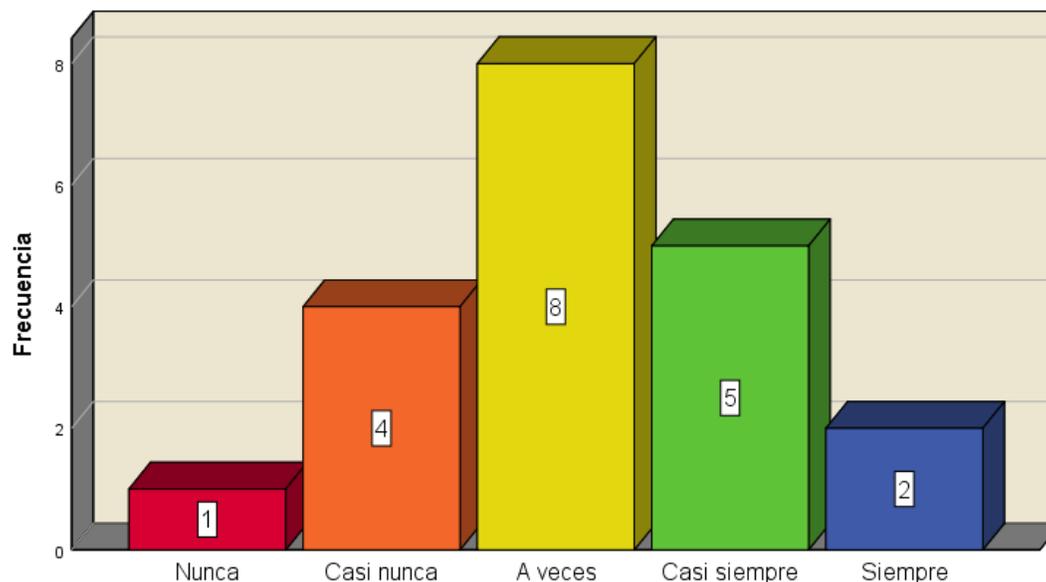
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	4	20,0	20,0	25,0
	A veces	8	40,0	40,0	65,0
	Casi siempre	5	25,0	25,0	90,0
	Siempre	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 12

Gráfico de barras pregunta 03 - variable Liquidez.

Pregunta 03. ¿Considera usted que la empresa aplica constantemente la prueba acida para prever la cantidad de dinero que cuenta y seguir operando?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Se describe en la tabla 20 y figura 12, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 01 indicaron nunca, 04 casi nunca, 08 a veces, 05 casi siempre, y 02 indicaron que siempre consideran que la empresa constantemente la prueba acida para prever la cantidad de dinero que cuenta y seguir operando. Se afirma que la percepción de los trabajadores en su mayoría fue de duda al indicar un predominio de la respuesta a veces, no siendo positiva la tendencia frente a la pregunta planteada.

Tabla 21

Frecuencias para la pregunta 04 - variable Liquidez.

Pregunta 04. ¿Cree usted que la empresa hace uso de las técnicas de cobranza para efectuar el seguimiento a los clientes como parte de sus políticas de cobro?

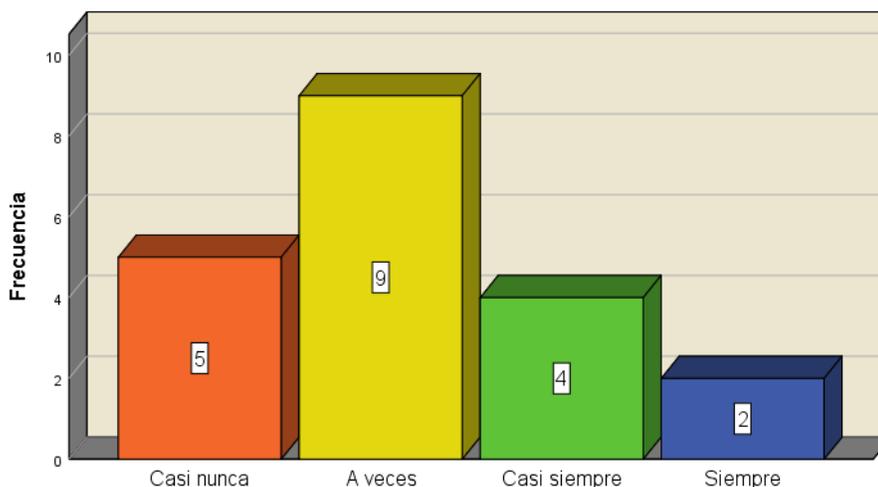
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	25,0	25,0	25,0
	A veces	9	45,0	45,0	70,0
	Casi siempre	4	20,0	20,0	90,0
	Siempre	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 13

Gráfico de barras pregunta 04 - variable Liquidez.

Pregunta 04. ¿Cree usted que la empresa hace uso de las técnicas de cobranza para efectuar el seguimiento a los clientes como parte de sus políticas de cobro?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26

Se describe en la tabla 21 y figura 13, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 05 indicaron casi nunca, 09 a veces, 04 casi siempre, y 02 indicaron que siempre consideran que la empresa hace uso de las técnicas de cobranza para efectuar el seguimiento a los clientes como parte de sus políticas de cobro. Se afirma que la percepción de los trabajadores en

su mayoría fue de duda al indicar un predominio de la respuesta a veces, no siendo positiva la tendencia frente a la pregunta planteada.

Tabla 22

Frecuencias para la pregunta 05 - variable Liquidez.

Pregunta 05. ¿Considera usted que la empresa emplea un análisis de crédito profundo para evaluar a sus clientes, dentro de sus políticas de cobro?

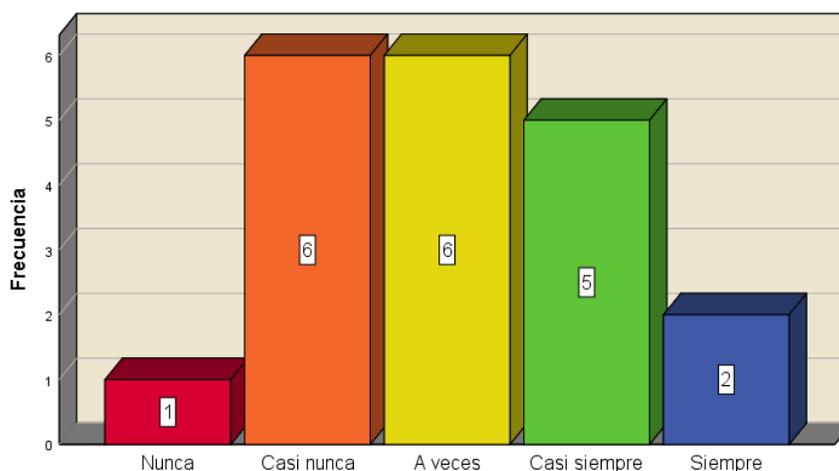
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	6	30,0	30,0	35,0
	A veces	6	30,0	30,0	65,0
	Casi siempre	5	25,0	25,0	90,0
	Siempre	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 14

Gráfico de barras pregunta 05 - variable Liquidez.

Pregunta 05. ¿Considera usted que la empresa emplea un análisis de crédito profundo para evaluar a sus clientes, dentro de sus políticas de cobro?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Se describe en la tabla 22 y figura 14, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 01 indicaron nunca, 06 casi nunca, 06 a veces, 05 casi siempre, y 02 indicaron que siempre consideran que la empresa emplea un análisis de crédito profundo para evaluar a sus clientes, dentro de sus políticas de cobro. Se afirma que la percepción de los trabajadores en su mayoría fue de duda al indicar un predominio de la respuesta casi nunca y a veces, no siendo positiva la tendencia frente a la pregunta planteada.

Tabla 23

Frecuencias para la pregunta 06 - variable Liquidez

Pregunta 06. ¿Considera usted que la empresa hace uso del ratio de cuentas por cobrar para medir la eficiencia y eficacia de la recuperación de efectivo?

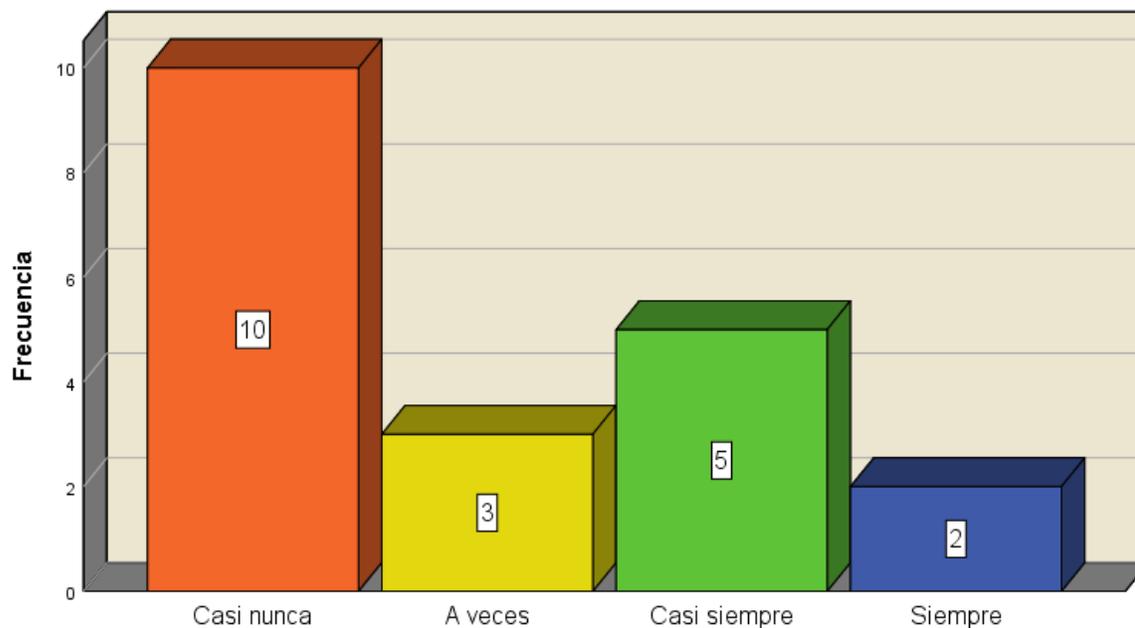
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	50,0	50,0	50,0
	A veces	3	15,0	15,0	65,0
	Casi siempre	5	25,0	25,0	90,0
	Siempre	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 15

Gráfico de barras pregunta 06 - variable Liquidez.

Pregunta 06. ¿Considera usted que la empresa hace uso del ratio de cuentas por cobrar para medir la eficiencia y eficacia de la recuperación de efectivo?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Se describe en la tabla 23 y figura 15, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 10 indicaron casi nunca, 03 a veces, 05 casi siempre, y 02 indicaron que siempre consideran que la empresa hace uso del ratio de cuentas por cobrar para medir la eficacia y eficiencia de la recuperación de efectivo. Se afirma que la percepción de los trabajadores en su mayoría fue de duda al indicar un predominio de la respuesta casi nunca, no siendo positiva la tendencia frente a la pregunta planteada.

Tabla 24

Frecuencias para la pregunta 07 - variable Liquidez.

Pregunta 07. ¿Considera usted que la empresa realiza un seguimiento oportuno para determinar la deuda vencida o por vencer a los clientes?

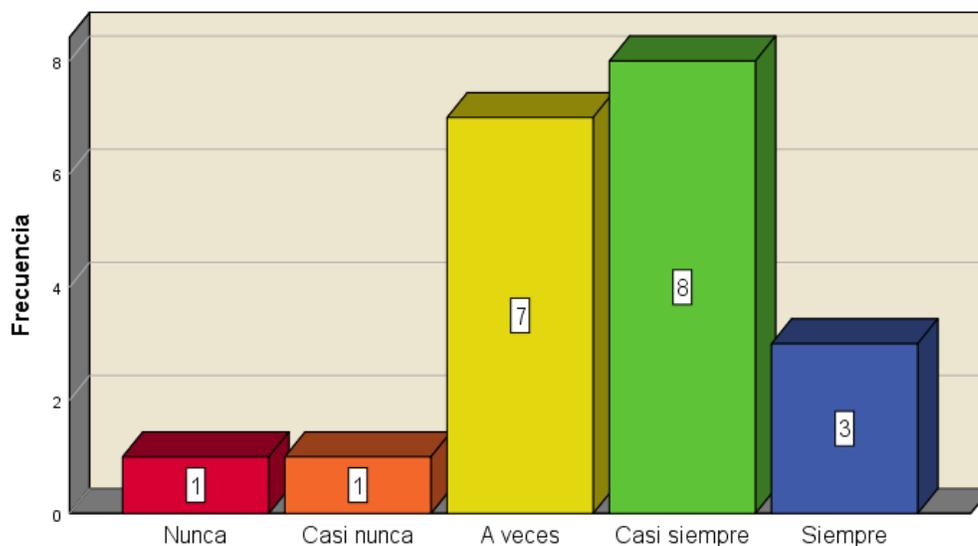
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	1	5,0	5,0	10,0
	A veces	7	35,0	35,0	45,0
	Casi siempre	8	40,0	40,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 16

Gráfico de barras pregunta 07 - variable Liquidez.

Pregunta 07. ¿Considera usted que la empresa realiza un seguimiento oportuno para determinar la deuda vencida o por vencer a los clientes?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Se describe en la tabla 24 y figura 16, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 01 indicó nunca, 01 casi nunca, 07 a veces, 08 casi siempre, y 03 indicaron que siempre considera que la empresa realiza un seguimiento oportuno para determinar la deuda vencida o por vencer a los clientes. Se afirma que la percepción de los trabajadores en su mayoría fue positiva frente a la pregunta planteada.

Tabla 25

Frecuencias para la pregunta 08 - variable Liquidez

Pregunta 08. ¿Considera usted que la empresa debe imponer una penalidad a los clientes morosos que se encuentran en cobranza judicial?

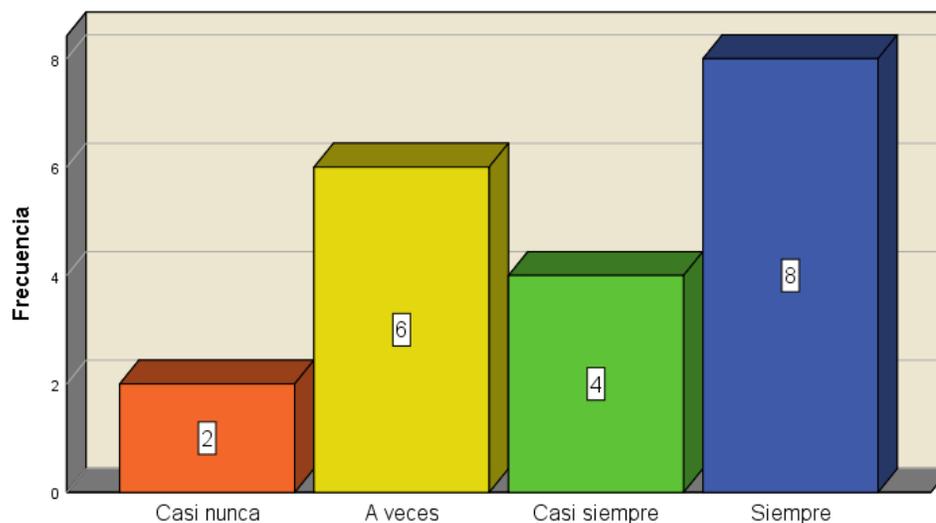
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	10,0	10,0	10,0
	A veces	6	30,0	30,0	40,0
	Casi siempre	4	20,0	20,0	60,0
	Siempre	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 17

Gráfico de barras pregunta 08 - variable Liquidez.

Pregunta 08. ¿Considera usted que la empresa debe imponer una penalidad a los clientes morosos que se encuentran en cobranza judicial?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Se describe en la tabla 25 y figura 17, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 02 indicó casi nunca, 06 a veces, 04 casi siempre, y 08 indicaron que siempre considera que la empresa debe imponer una penalidad a los clientes morosos que se encuentran en cobranza judicial. Se afirma que la percepción de los trabajadores en su mayoría fue positiva frente a la pregunta planteada.

Tabla 26

Frecuencias para la pregunta 09 - variable Liquidez.

Pregunta 09. ¿Cree usted que la empresa evalúa de manera permanente el riesgo crediticio a sus clientes para protegerse de posibles pérdidas de dinero?

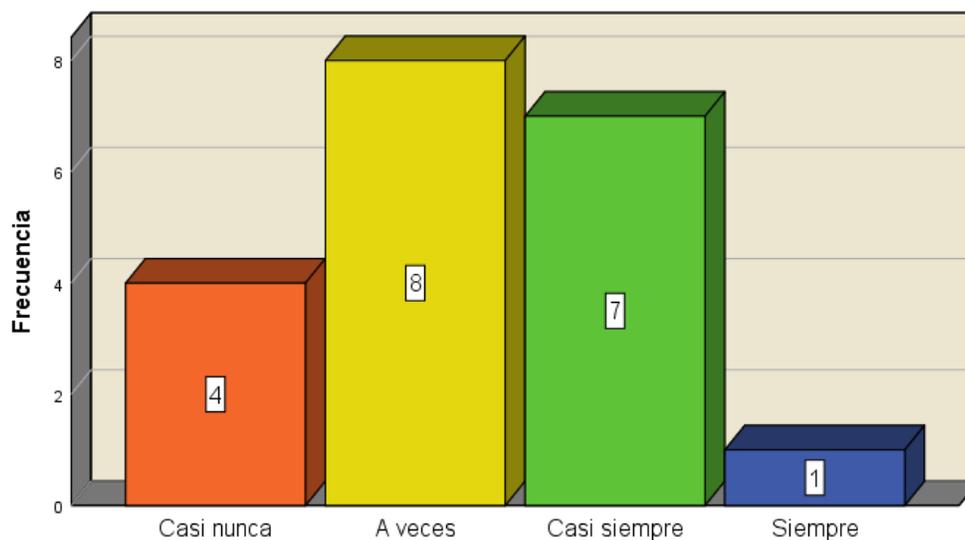
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	20,0	20,0	20,0
	A veces	8	40,0	40,0	60,0
	Casi siempre	7	35,0	35,0	95,0
	Siempre	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Figura 18

Gráfico de barras pregunta 09 - variable Liquidez.

Pregunta 09. ¿Cree usted que la empresa evalúa de manera permanente el riesgo crediticio a sus clientes para protegerse de posibles pérdidas de dinero?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 26.

Se describe en la tabla 23 y figura 15, que, de un total de 20 trabajadores administrativos - contables, 04 indicaron casi nunca, 08 a veces, 07 casi siempre, y 01 indicaron que siempre consideran que la empresa evalúa de manera permanente el riesgo crediticio a los clientes para protegerse de posibles pérdidas de dinero. Se afirma que la percepción de los trabajadores en su mayoría fue de duda al indicar un predominio de la respuesta a veces, no siendo positiva la tendencia frente a la pregunta planteada.

4.1.2. Análisis de los resultados inferenciales

Prueba de Normalidad para las variables de estudio:

Se realizó la **Prueba de Normalidad** de los datos para elegir una prueba estadística para las comprobaciones de hipótesis:

H₁: Los datos de las variables presentan una distribución no Normal.

H₀: Los datos de las variables presentan una distribución Normal.

Se estableció una significancia teórica del 0,05.

Se aplicó la prueba de Normalidad para la variable gestión contable y la variable liquidez, y se presentó la tabla siguiente:

Tabla 27

Prueba de Normalidad para las variables gestión contable y liquidez.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión contable	,130	20	,200	,952	20	,401
Liquidez	,098	20	,200	,976	20	,877

Fuente: elaboración propia – SPSS 26

Debido a que se trabajó con una muestra de 20 trabajadores administrativos - contables, se escogió la prueba de Shapiro - Wilk, se observó que en la variable gestión contable; la sig. es 0,401, y es mayor al 0,05 establecido como significancia teórica para la prueba de Normalidad, y

para la variable liquidez la sig. es 0,877, y es mayor al 0,05 establecido como significancia teórica. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula (H_0), y con un 95% de confianza se afirma, que los datos de ambas variables presentan una distribución Normal; en consecuencia, se trabaja con una prueba paramétrica denominada la prueba de Correlación de Pearson.

4.1.3. Comprobación de hipótesis

4.1.3.1 Comprobación de hipótesis general

H_1 : La gestión contable se relaciona significativamente con la liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.

H_0 : La gestión contable no se relaciona significativamente con la liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.

Se estableció la significancia del 0,05 para la comprobación de la hipótesis.

Se aplicó la prueba de Correlación de Pearson y se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 28

Prueba de Correlación de Pearson para las variables gestión contable y liquidez.

		Gestión contable	Liquidez
Gestión contable	Correlación de Pearson	1	,688
	Sig. (bilateral)		,001
	N	20	20
Liquidez	Correlación de Pearson	,688	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	20	20

Fuente: elaboración propia – SPSS 26.

Se observa que la sig. bilateral es 0,001; y a su vez es < al 0,05 establecido como significancia, por lo cual se rechaza la hipótesis nula. **Conclusión:** Por lo tanto, con una evidencia estadística basada en un 95% de confianza, se afirma que la gestión contable se relaciona significativamente con la liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022. Se pone

énfasis en que el coeficiente de correlación de Pearson fue 0,688; lo cual indica una correlación moderada y directa de la variable gestión contable y la variable liquidez.

4.1.3.2. Comprobación hipótesis específica 01

H₁: La gestión contable se relaciona significativamente con los ratios de liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.

H₀: La gestión contable no se relaciona significativamente con los ratios de liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.

Se estableció la significancia teórica del 0,05 para la comprobación de la hipótesis.

Se aplicó la prueba de Correlación de Pearson y se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 29

Prueba de Correlación de Pearson para gestión contable y ratios de liquidez.

		Correlaciones	
		Gestión contable	Ratios de liquidez
Gestión contable	Correlación de Pearson	1	,734
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Ratios de liquidez	Correlación de Pearson	,734	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

Fuente: elaboración propia – SPSS 26.

Se observa que la sig. bilateral es 0,000; y a su vez es < al 0,05 establecido como significancia, por lo cual se rechaza la hipótesis nula. **Conclusión:** Por lo tanto, con una evidencia estadística basada en un 95% de confianza se afirma que la gestión contable se relaciona muy significativamente con los ratios de liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022. Se pone énfasis en que el coeficiente de correlación de Pearson fue 0,734; lo cual indica una correlación alta y directa de la variable gestión contable y la dimensión ratios de liquidez.

4.1.3.3. Comprobación hipótesis específica 02

H₁: La gestión contable se relaciona significativamente con las políticas de cobro en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.

H₀: La gestión contable no se relaciona significativamente con las políticas de cobro en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.

Se estableció la significancia del 0,05 para la comprobación de la hipótesis.

Se aplicó la prueba de Correlación de Pearson y se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 30

Prueba de Correlación de Pearson para la gestión contable y las políticas de cobro.

		Correlaciones	
		Gestión contable	Políticas de cobro
Gestión contable	Correlación de Pearson	1	,632
	Sig. (bilateral)		,003
	N	20	20
Políticas de cobro	Correlación de Pearson	,632	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	20	20

Fuente: elaboración propia – SPSS 26.

Se observa que la sig. bilateral es 0,003; y a su vez es < al 0,05 establecido como significancia, por lo cual se rechaza la hipótesis nula. **Conclusión:** Por lo tanto, con una evidencia estadística basada en un 95% de confianza se afirma que la gestión contable se relaciona significativamente con las políticas de cobro en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022. Se pone énfasis en que el coeficiente de correlación de Pearson fue 0,632; lo cual indica una correlación moderada y directa de la variable gestión contable y la dimensión políticas de cobro.

4.1.3.4. Comprobación hipótesis específica 03

H₁: La gestión contable se relaciona significativamente con la morosidad en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.

H₀: La gestión contable no se relaciona significativamente con la morosidad en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.

Se estableció la significancia del 0,05 para la comprobación de la hipótesis.

Se aplicó la prueba de Correlación de Pearson y se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 31

Prueba de Correlación de Pearson para la gestión contable y la morosidad.

		Gestión contable	Morosidad
Gestión contable	Correlación de Pearson	1	,580
	Sig. (bilateral)		,007
	N	20	20
Morosidad	Correlación de Pearson	,580	1
	Sig. (bilateral)	,007	
	N	20	20

Fuente: elaboración propia – SPSS 26.

Se observa que la sig. bilateral es 0,007; y a su vez es < al 0,05 establecido como significancia, por lo cual se rechaza la hipótesis nula. **Conclusión:** Por lo tanto, con una evidencia estadística basada en un 95% de confianza se afirma que la gestión contable se relaciona significativamente con la morosidad en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022. Se pone énfasis en que el coeficiente de correlación de Pearson fue 0,580; lo cual indica una correlación moderada y directa de la variable gestión contable y la dimensión morosidad.

Tabla 32

Valores para la interpretación los coeficientes de correlación de Pearson.

ESCALA	CATEGORÍA	
$r = 1$	Correlación perfecta	
$0,81 \leq r \leq 0,99$	Correlación muy alta	
$0,70 \leq r \leq 0,80$	Correlación alta	
$0,41 \leq r \leq 0,69$	Correlación moderada	CORRELACIÓN POSITIVA O DIRECTA
$0,21 \leq r \leq 0,40$	Correlación baja	
$0,01 \leq r \leq 0,20$	Correlación muy baja	
$r = 0$	No hay correlación	
ESCALA	CATEGORÍA	
$r = 0$	No hay correlación	
$-0,01 \leq r \leq -0,20$	Correlación muy baja	
$-0,21 \leq r \leq -0,40$	Correlación baja	
$-0,41 \leq r \leq -0,69$	Correlación moderada	CORRELACIÓN NEGATIVA O INVERSA
$-0,70 \leq r \leq -0,80$	Correlación alta	
$-0,81 \leq r \leq -0,99$	Correlación muy alta	
$r = -1$	Correlación perfecta	

Fuente: Valderrama (2018).

4.2. Discusión

En la presente tesis se comprobó en la hipótesis general que la gestión contable se relaciona significativamente con la liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022. Se pone énfasis en que el coeficiente de correlación de Pearson fue 0,688; lo cual indica una correlación moderada y directa de la variable gestión contable y la variable liquidez. Este resultado quiere decir que de forma general la gestión contable de la empresa editorial de Lima, se está llevando a cabo correctamente, pero existe algunos procedimientos que se está aplicando de forma regular en relación con la liquidez. En ese sentido es importante que la empresa Editorial de Lima Metropolitana, debe tomar cartas en el asunto para mejorar la gestión en la liquidez, es por ello que se debe evaluar algunos cambios en políticas de cobro, así como también capacitaciones al personal de cobranza, a ello se le debe adicionar la mejora en los sistemas de cuentas por cobrar para tener la información a tiempo real y que nos permita gestionar de manera oportuno las cobranzas vencidas. Este resultado se contrastó con la investigación de Uriza (2019) quien también llegó a la conclusión que la liquidez es una de las herramientas principales puesto que ésta tiene un impacto directo en la gestión, generando así flujos disponibles de caja para mantener siempre liquidez corriente, permitiendo que las empresas sean más competitivas y logren establecerse en el mercado. Un buen manejo de una gestión de riesgo financiero, permite que las empresas logren controlar su propia liquidez, y así prever situaciones desfavorables para las empresas, de esta manera se podrán tomar las decisiones eficientes, y así lograr un crecimiento favorable en el mercado.

Se comprobó en la hipótesis específica 1, que la gestión contable se relaciona significativamente con las ratios de liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022. Se pone énfasis en que el coeficiente de correlación de Pearson fue 0,734; lo cual indica una

correlación alta y directa de la variable gestión contable y la dimensión ratios de liquidez. Este resultado nos explica que las ratios de liquidez son indicadores fundamentales para la empresa editorial de Lima Metropolitana, ya que a través de ellos nos permite medir los recursos para seguir operando, En ese sentido es importante que la empresa Editorial de Lima Metropolitana, deba seguir aplicando de forma eficiente sus ratios de liquidez para conocer su capacidad de pago con obligaciones de corto plazo. Este resultado se contrastó con la investigación de Becerra y Lazo (2020) quien también llegó a la conclusión de que la Gestión Financiera y la Liquidez se relacionan con un alto nivel de confianza, y que de análisis de ratios, vertical y horizontal nos muestra que, si cuenta con liquidez suficiente para cubrir sus obligaciones, pero si mejoran los procesos en la gestión, se puede dar un buen mejor uso de los recursos.

Se comprobó en la hipótesis específica 2, que la gestión contable se relaciona significativamente con las políticas de cobro en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022. Se pone énfasis en que el coeficiente de correlación de Pearson fue 0,632; lo cual indica una correlación moderada y directa de la variable gestión contable y la dimensión política de cobro. Este resultado quiere decir que de forma general las políticas de cobro de la empresa editorial de Lima, se está llevando a cabo correctamente, pero existe algunos procedimientos que se está aplicando de forma regular y que se deben mejorar. En ese sentido es importante que la empresa Editorial de Lima Metropolitana, debe replantear algunas políticas de cobro para asegurar que los clientes paguen de manera oportuno sus deudas. Este resultado se contrastó con la investigación de Alejandro y Tóala (2017) quien también llegó a la conclusión que es indispensable para la empresa Exportjaime S.A., deba tener bien definidas y claras sus políticas de créditos y cobranzas, ya que esto facilita cobrar la cartera vencida de sus clientes.

Se comprobó en la hipótesis específica 3, que la gestión contable se relaciona significativamente con la morosidad en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022. Se pone énfasis en que el coeficiente de correlación de Pearson fue 0,580; lo cual indica una correlación moderada y directa de la variable gestión contable y la dimensión morosidad. Este resultado quiere decir que de forma general que la morosidad de la empresa editorial de Lima Metropolitana, se viene dando en ocasiones. En este sentido la empresa debe empezar hacer un análisis crediticio profundo a sus clientes antes de otorgar producto al crédito, de esta manera evitar pérdidas de dinero en el futuro, y que perjudiquen a la empresa. Este resultado se contrastó con la investigación de Poma et al. (2020) quien también llegó a la conclusión que la gestión financiera errada repercute en la liquidez, esto se debe porque a veces no se hace una evaluación crediticia a los clientes y tampoco se redacta de manera clara algunas cláusulas en los contratos de otorgamiento de crédito, es por ello que se debe reforzar las políticas de crédito, con el único propósito de minimizar riesgos y asegurar que las deudas vencidas se cobren a tiempo establecido.

Conclusiones

1. Se concluye que la gestión contable se relaciona significativamente con la liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022, decisión basada en un sig. bilateral de 0,001 el coeficiente de correlación de Pearson 0,688; lo cual indica una correlación moderada y directa entre las dos variables
2. Se concluye que la gestión contable se relaciona muy significativamente con los ratios de liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022, decisión basada en un sig. bilateral de 0,000. Se pone énfasis en que el coeficiente de correlación de Pearson fue 0,734; lo cual indica una correlación alta y directa de la variable gestión contable y la dimensión ratios de liquidez.
3. Se concluye que la gestión contable se relaciona significativamente con las políticas de cobro en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022, decisión basada en un sig. bilateral de 0,003. Se pone énfasis en que el coeficiente de correlación de Pearson fue 0,632; lo cual indica una correlación moderada y directa de la variable gestión contable y la dimensión política de cobro.
4. Se concluye que la gestión contable se relaciona significativamente con la morosidad en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022, decisión basada en un sig. bilateral de 0,007. Se pone énfasis en que el coeficiente de correlación de Pearson fue 0,580; lo cual indica una correlación moderada y directa de la variable gestión contable y la dimensión morosidad.

Recomendaciones

- 1) Se recomienda que la empresa editorial de Lima Metropolitana, debe estructurar la homologación del plan contable español a peruano, debido a las dificultades que tiene en su área contable para procesar los registros, de esta manera ayudará a que la información de las operaciones financieras, comerciales, sean procesadas correctamente y posterior a ellos generar los reportes que permitirán llevar un eficiente control de cuentas en la gestión contable.
- 2) Se recomienda que la empresa editorial de Lima Metropolitana, debe aplicar sus ratios de liquidez de manera trimestral, con la finalidad de medir la capacidad pago que tiene la empresa para enfrentar sus obligaciones a corto plazo, ya que dependerá de su liquidez para mantenerse en el mercado.
- 3) Se recomienda que la empresa editorial de Lima Metropolitana, debe replantear nuevas políticas de cobranza a sus clientes, y efectuar control de análisis mensual de la cartera de clientes, para determinar las deudas vencidas y por vencer, buscando así que la empresa pueda cobrar de manera oportuna a sus clientes.
- 4) Se recomienda que la empresa editorial de Lima Metropolitana, debe evaluar de manera constante el riesgo crediticio de sus clientes antiguos y nuevos, mediante la contratación de una empresa que presta servicios de historiales crediticios, esta manera se evitara posibles pérdidas de dinero por causa de algunos clientes morosos.

Referencias

- Alejandro, M. y Tóala, S. (2017). Modelo de gestión financiera para control de liquidez en Exportjaime S.A. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Guayaquil – Ecuador].
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/23049>
- Andrade, A.M (2022). *Ratios o razones financieras*. [Universidad de Ciencias Aplicadas].
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art%C3%ADculo%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Apaza, M. (2017). *Contabilidad de instrumentos financieros*. (1ra. Ed.) Instituto Pacifico
- Aulestia, P.C (2019) Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por la carrera del cantón Quito, [Tesis de posgrado, Universidad Andina Simón Bolívar – Sede Ecuador].
<https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6646>
- Becerra, F. y Lazo, A. (2020). La gestión financiera y su relación en la liquidez de la Corporación CMCZ S.A.C, Lima 2019, [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/26355>
- Bustamante, M. (11 de mayo de 2016). *¿Qué es el Libro de Inventarios y Balances?* Lima, Perú: Contabilidad Perú Contable. <https://www.perucontable.com/contabilidad/que-es-el-libro-de-inventarios-y-balances/>
- Carrasco, C. (2017). *Metodología de la Investigación Científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos.
- Centro Regional para el fomento del libro en América Latina y del Caribe – CERLALC (2020) *El sector editorial iberoamericano y la emergencia del COVID-19*.

- <https://cerlalc.org/publicaciones/el-sector-editorial-iberoamericano-y-la-emergencia-del-covid-19/>
- Chonillo, C. y Sánchez, J. (2018). Modelo de gestión financiera para mejorar de la rentabilidad de un Restaurante Gourmet, [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil – Ecuador].
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33369>
- Coelho, F. (2011). *Que es un editorial*. [Universidad de los Andes]
<https://www.significados.com/editorial/>
- Coppa, J.L. (2021). Gestión contable en Pymes para la toma decisiones en respuesta al accionar informal, [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Córdoba –Argentina].
https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/RDUUNC_116bb4a8cec4e331926a7f7417960cd5
- Cordova, P.M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Donoso, A. (2017). *Asiento contable*. Economipedia.com
<https://economipedia.com/definiciones/asiento-contable.html>
- Editorial Etecé, (03 de septiembre 2020). Financiamiento. <https://concepto.de/financiamiento/>
- Effio, F. (2019). *Nuevo plan contable empresarial (PGGE)*. (1ra. Ed.) Instituto Pacifico
- El comercio (12 de marzo del 2021) Editorial. *Un año de crisis*.
<https://elcomercio.pe/opinion/editorial/covid-19-pandemia-editorial-un-ano-de-crisis-noticia/?ref=ecr>
- El tesista Ulloa, F. (2019). *Influencia del control interno en la gestión contable de la empresa Apparel Trade S.A.C. Distrito de Jesús María, Lima año 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de los Andes].
<https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/116>

- Elizalde, L.K. (2017). *Gestión contable como base fundamental para las decisiones generales*.
Revista Contauditar de Ecuador. <http://fade.esPOCH.edu.ec/contauditar>
- Ettinger, R.P., y Golieb, D.E. (2013). *Créditos y Cobranzas*. México: Continental
- Fernández (2010). *Gestión = Planeamiento + Control*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/gestion-planeamiento-control>
- Flores, J. (2015). *Análisis financieros para contadores y su incidencia en las NIIF*. (1ra. Ed.)
Instituto pacífico.
- Flores, S.J. (2013). *Flujo de caja*. Lima, Perú: Pacífico Editores
- García, L.Y. (2014). *Liquidez y rentabilidad como factor determinante en el éxito de las empresas*. [Universidad de San Buena Ventura, Cartagena, Colombia].
<http://bibliotecadigital.usb.edu.co>
- Gitman, L. y Zutter, Ch. (2012). *Principios de Administración Financiera*. Pearson.
https://www.academia.edu/28949029/LIBRO_Principios_de_Administracion_Financiera_LAWRENCE_J_GITMAN
- Gutiérrez. J.A y Tapia, J.P. (2016). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones*. [Universidad Peruana Unión].
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- La Real Academia Española. (2020). Diccionario Panhispánico del español jurídico
<https://dpej.rae.es/lema/gesti%C3%B3n>

- Carmona, C.M. (2017). *Sistema de cuentas por cobrar de un ERP en la plataforma Oracle*. [Instituto Tecnológico de Costa Rica]. <https://repositoriotec.tec.ac.cr>
- Castro, A.M (2021). *La gestión de cuentas por pagar – proveedores y su incidencia en el flujo de caja en una empresa forestal del distrito de san isidro, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe>
- Pérez, M.A. (2013). *La morosidad en las operaciones comerciales*. [Tesis de pregrado, Universidad de Zaragoza –España] <https://zaguan.unizar.es/record/12588/files/TESIS-2013-128.pdf?version=1>
- Lizarzaburu, E. Gómez G., y Beltrán, R. (2016). *Ratios Financieros*. Editorial Beltrán López Robert.
- Llamas, J (08 de septiembre 2020). *Software de contabilidad*.
<https://economipedia.com/definiciones/software-de-contabilidad.html>
- López, D. (30 de junio de 2017). *Libro Mayor*. Economipedia.com
<https://economipedia.com/definiciones/libro-mayor.html>.
- Márquez Rondón, G. A. (2021). Importancia del modelo de gestión contable para el control de las entidades económicas. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(1), 51-58.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1893/1888>
- Martínez, B. y Alvarado, M (2020). *Requerimientos tributarios a cumplir en la compensación de cuentas por cobrar y pagar*.<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/gt/Documents/tax/notas->
- Ministerio de Economía y Finanzas - MEF (2022). *La Contabilidad de Gestión en la Organización Empresarial*.https://www.mef.gob.pe/en/?option=com_content&language=en-GB&Itemid=100337&view=article&catid=388&id=1789&lang=en-GB

Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). *Normas Internacionales de Contabilidad*.

https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348

Mite, M.T y Rippol, V.M (2019). *La gestión contable estratégica GCE. Caso: Importancia de la PYMES sobre las ventas en Ecuador. Revista Espacios*.

<https://revistaespacios.com/a19v40n06/19400604.html#iden5>

Novoa, H.H. (2019). *Elaboración analítica de estados financieros*. (1ra. Ed) Instituto Pacifico.

Pantigoso, F. (2020). *La consignación y su importancia tributaria*. El peruano.

<https://elperuano.pe/noticia/98795-la-consignacion-y-su-importancia-tributaria>

Pedrosa, S.J. (2016). *Morosidad*. Economipedia.com.

<https://economipedia.com/definiciones/morosidad.html>

Pérez, C. y Sánchez, D. (2019). *Gestión contable y su incidencia en la liquidez de la Empresa Constructora Pérez & Pérez SAC de la ciudad de Moyobamba, año 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto].

<https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3382>

Perú contable (28 de junio 2017). *¿Qué es el libro diario general y para qué sirve?*

<https://www.perucontable.com/contabilidad/que-es-el-libro-diario-general-y-para-que-sirve/>

Pico, E.V y Núñez, S.C (2018). *El software contable como herramienta técnica en las microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador*. Revista Killkana Sociales. Vol.

2, No. 1, pp. 21-26. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6353057>

- Poma, Y. Ramos, K. y Sulca, K (2020). Gestión financiera y la liquidez en la empresa Sirex medica Perú S.A.C, periodo 2017- 2019, [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao]. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/5668>
- Ramos, G (2014). *Definición de venta al crédito*. Economipedia.com <https://economia.org/venta-a-credito.php>
- Roldan, P.L. (2017) *Análisis financiero*. Economipedia.com.
<https://economipedia.com/definiciones/analisis-financiero.html>
- Sacca Software (s.f). *Sistemas de cuentas a cobrar*. <https://www.sacsa.com.mx/sistema-de-cuentas-por-cobrar>
- Sacca Software (s.f). *Sistemas de cuentas por pagar*. <https://www.sacsa.com.mx/sistema-de-cuentas-por-pagar/>
- Sánchez, J. (07 de mayo 2021). *Compras al crédito*. Economipedia.com.
<https://economipedia.com/definiciones/compra-a-credito.html>
- Sánchez, F. (2022). *El instrumento y su estadística en una tesis*. Centrum Legalis.
- Silva, X.S. (2021). Planeamiento financiero y su efecto en la liquidez de las empresas del Sector Turismo, en el distrito de San Martín de Porres, año 2020, [Tesis de pregrado Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75852>
- Suarez, G. y Muñoz, K. (2021). Gestión contable y su relación con la liquidez corriente en la empresa Jad S.R.L en el distrito de Chilca, Lima 2016, [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú – Lima].
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1627>

- Superintendencia de Banca y Seguros y AFP – SBS (2015). *Glosario de términos e indicadores financieros*. <https://intranet2.sbs.gob.pe/estadistica/financiera/2015/Setiembre/SF-0002-se2015.PDF>
- Ucha, A.P. (2015). *Riesgo de crédito*. Economipedia.com.
<https://economipedia.com/definiciones/riesgo-de-credito.html>
- Uriza, H.L. (2019). *Gestión del riesgo de liquidez y su impacto en la Gestión integral de la empresa*, [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Colombia].
<https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/23640>
- Valdivia, R. (2020), *Importancia de la liquidez para la sobrevivencia del negocio*. [Universidad de Lima]. <https://www.ulima.edu.pe/educacion-ejecutiva/noticias/la-importancia-de-la-liquidez-para-la-supervivencia-del-negocio>
- Vara-Hora, A. (2015). *7 pasos para una tesis exitosa*. *Universidad San Martín de Porres*.
- Vega, L. (2014). *Controla el proceso de abastecimiento de bienes para la empresa*.
https://www.academia.edu/34567764/DEFINICI%C3%93N_DE_PROVEEDOR
- Westreicher, G (2020). *Cobranza*. Economipedia.com.
<https://economipedia.com/definiciones/cobranza.html>
- Westreicher, G. (07 de agosto 2020) *Gestión*. <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>
- Westreicher, G. (2018). *Análisis de crédito*. Economipedia.com.
<https://economipedia.com/definiciones/analisis-de-credito.html>

Apéndices

Apéndice 1: Matriz de consistencia

Título: GESTIÓN CONTABLE Y SU RELACIÓN CON LA LIQUIDEZ EN UNA EMPRESA EDITORIAL DE LIMA METROPOLITANA, 2022.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA TECNICAS E INSTRUMENTOS
¿De qué manera la gestión contable se relaciona con la liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana?	Determinar de qué manera la gestión contable se relaciona con la liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.	La gestión contable se relaciona significativamente con la liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.	<p>VARIABLE 01: Gestión Contable</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Software contable - Sistemas de cuentas por cobrar - Sistemas de cuentas a pagar 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro diario. - Libro mayores. - Libro de inventarios y balances. - Ventas al crédito. - Entregas en consignación - Ventas al contado - Compras al crédito. - Compras al contado. - Compensación entre cuentas por cobrar y pagar 	<p>Enfoque de la investigación: Cuantitativo</p> <p>Tipo de la investigación: Básica</p> <p>Nivel de la investigación: Correlacional</p> <p>Diseño de la investigación: No experimental, de corte transversal.</p> <p>Población: Estuvo conformada por 20 trabajadores administrativos pertenecientes a las siguientes áreas: Área contable (12 trabajadores) y área administrativa (8 trabajadores) que laboran en una empresa editorial de Lima Metropolitan,2022.</p> <p>Muestra: En la presente tesis no se utilizó muestra debido a que la población objetivo fueron 20 trabajadores administrativos que se</p>

PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES	
<p>¿De qué manera la gestión contable se relaciona con los ratios de liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022?</p> <p>¿De qué manera la gestión contable se relaciona con las políticas de cobro en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022?</p> <p>¿De qué manera la gestión contable se relaciona con la morosidad en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022?</p>	<p>Determinar de qué manera la gestión contable se relaciona con los ratios de liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.</p> <p>Determinar de qué manera la gestión contable se relaciona con las políticas de cobro en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.</p> <p>Determinar de qué manera la gestión contable se relaciona con la morosidad en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.</p>	<p>La gestión contable se relaciona significativamente con los ratios de liquidez en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.</p> <p>La gestión contable se relaciona significativamente con las políticas de cobro en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.</p> <p>La gestión contable se relaciona significativamente con la morosidad en una empresa editorial de Lima Metropolitana, 2022.</p>	<p>VARIABLE 02: Liquidez</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ratios de liquidez. - Políticas de cobro. - Morosidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Liquidez corriente. - Prueba ácida. - Prueba defensiva - Técnicas de cobranza. - Análisis de crédito. - Ratios de cuentas por cobrar - Deuda vencida. - Cobranza judicial. - Riesgo crediticio 	<p>utilizó en su totalidad. Por lo tanto, fue un estudio censal</p> <p>Técnica de la investigación: Encuesta.</p> <p>Instrumento de la investigación: Cuestionario.</p>

Apéndice 2: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



CUESTIONARIO DE LA VARIABLE GESTIÓN CONTABLE

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE 01“GESTIÓN CONTABLE”

El presente cuestionario es para recolectar información acerca de la gestión contable. Te agradecemos por tomarte unos minutos para responder sinceramente nuestra encuesta.

Indicaciones:

Lea detenidamente las preguntas y marque con un aspa (X) la alternativa que crea conveniente, la presente encuesta es de carácter estrictamente confidencial, de la veracidad de su respuesta depende el éxito de nuestra investigación.

Utilice la siguiente leyenda:

Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Nº	Ítems	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
Dimensión: Software contable						
1	¿Considera usted que la empresa utiliza un software contable eficiente para llevar el libro diario de contabilidad?					
2	¿Considera usted que la empresa emplea un software contable eficiente para llevar el libro mayor de contabilidad?					
3	¿Considera usted que el libro de inventarios y balances generado por el software contable brinda información oportuna para la toma de decisiones?					
Dimensión: Sistemas de cuentas por cobrar						
4	¿Considera usted que el sistema de cuentas por cobrar está al día con toda la información de ventas al crédito?					
5	¿Considera usted que se realiza una conciliación entre el sistema de cuentas por cobrar y el registro de consignaciones?					
6	¿Considera usted que el sistema de cuentas a cobrar tiene efectividad en la cobranza de las ventas al contado?					
Dimensión: Sistemas de cuentas a pagar						
7	¿Cree usted que los sistemas de cuentas por pagar garantizan un buen control para las compras al crédito?					
8	¿Considera usted que el sistema de cuentas a pagar contribuye a que la empresa pague a tiempo sus compras al contado?					
9	¿Considera usted que dentro un sistema de cuentas a pagar es fundamental que exista una opción para compensar cuentas por cobrar?					



CUESTIONARIO DE LA VARIABLE 02

“LIQUIDEZ”

El presente cuestionario es para recolectar información acerca de la liquidez. Te agradecemos por tomarte unos minutos para responder sinceramente nuestra encuesta.

Indicaciones:

Lea detenidamente las preguntas y marque con un aspa (X) la alternativa que crea conveniente, la presente encuesta es de carácter estrictamente confidencial, de la veracidad de su respuesta depende el éxito de nuestra investigación.

Utilice la siguiente leyenda:

Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

N°	Ítems	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
	Dimensión: Ratios de liquidez					
1	¿Considera usted que la empresa aplica de manera óptima sus ratios de liquidez corriente?					
2	¿Considera usted que la aplicación de la prueba defensiva es fundamental para medir la liquidez e indicar la cobertura para asumir obligaciones a corto plazo?					
3	¿Considera usted que la empresa aplica constantemente la prueba acida para prever la cantidad de dinero que cuenta y seguir operando?					
	Dimensión : Políticas de cobro					
4	¿Cree usted que la empresa hace uso de las técnicas de cobranza para efectuar el seguimiento a los clientes como parte de sus políticas de cobro?					
5	¿Considera usted que la empresa emplea un análisis de crédito profundo para evaluar a sus clientes, dentro de sus políticas de cobro?					
6	¿Considera usted que la empresa hace uso del ratio de cuentas por cobrar para medir la eficiencia y eficacia de la recuperación de efectivo?					
	Dimensión : Morosidad					
7	¿Considera usted que la empresa realiza un seguimiento oportuno para determinar la deuda vencida o por vencer a los clientes?					
8	¿Considera usted que la empresa debe imponer una penalidad a los clientes morosos que se encuentran en cobranza judicial?					
9	¿Cree usted que la empresa evalúa de manera permanente el riesgo crediticio a sus clientes para protegerse de posibles pérdidas de dinero?					

Apéndice 3. Juicio de expertos

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador:BARLETTI BALDASSARI ELIO ANTONIO

1.2. Grado Académico: MAGISTER EN TRIBUTACION

1.3. Institución donde labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

1.3.1. Especialidad del validador: NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

1.3.2. Título de la investigación: Gestión contable y su relación en la liquidez de una empresa editorial de Lima Metropolitana 2022

1.3.3. Autor del Instrumento: **Bach. Guevara Carmona, Edgar Raúl**

1.3.4 Instrumento:

ENCUESTA: **GESTIÓN CONTABLE**

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO: GESTIÓN CONTABLE

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y comprensible.				x	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					x
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				x	
4.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					x
5. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					x
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias, los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					x
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					x
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					x
9..METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				x	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					x

PUNTAJE TOTAL: ...47... OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: LIMA, 15 DE MARZO 2022



Firma del Experto Informante.

DNI. N°...25602799

Teléfono N° 955073789

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

II. DATOS GENERALES:

1.4. Apellidos y nombres del validador: BARLETTI BALDASSARI ELIO ANTONIO

1.5. Grado Académico: MAGISTER EN TRIBUTACION

1.6. Institución donde labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

1.6.1. Especialidad del validador: NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

1.6.2. Título de la investigación: Gestión contable y su relación en la liquidez de una empresa editorial de Lima Metropolitana 2022

1.6.3. Autor del Instrumento: **Bach. Guevara Carmona, Edgar Raúl**

1.6.4. Instrumento:

ENCUESTA: **LIQUIDEZ**

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO: LIQUIDEZ

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y comprensible.				X	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
5. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias, los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9..METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PUNTAJE TOTAL: 48 OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: LIMA, 15 DE MARZO 2022

Firma del Experto Informante.

DNI. N° 25602799

Teléfono N° 95507378

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: MESTANZA RUIZ BLANCA EMILIA
- 1.2. Grado Académico: Magister en Marketing y Gestión Comercial
- 1.3. Institución donde labora: Planeta Formación
- 1.3.1. Especialidad del validador: Marketing y Gestión Comercial
- 1.3.2. Título de la investigación: **Gestión contable y su relación en la liquidez de una empresa editorial de Lima Metropolitana 2022**
- 1.3.3. Autor del Instrumento: **Bach. Guevara Carmona, Edgar Raúl**
- 1.3.4 Instrumento:
- ENCUESTA: GESTIÓN CONTABLE**

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO: GESTIÓN CONTABLE

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
5. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias, los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PUNTAJE TOTAL:49..... OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha..... Lima, 3 de Marzo de 2022



Firma del Experto Informante.

DNI. N°.....44.052443

Teléfono N°..981039288

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

II. DATOS GENERALES:

- 1.4. Apellidos y nombres del validador: MESTANZA RUIZ BLANCA EURICA
- 1.5. Grado Académico: Maestr
- 1.6. Institución donde labora: Planeta Formación
- 1.6.1. Especialidad del validador: Marketing y Ventas Comercial
- 1.6.2. Título de la investigación: Gestión contable y su relación en la liquidez de una empresa editorial de Lima Metropolitana 2022
- 1.6.3. Autor del Instrumento: **Bach. Guevara Carmona, Edgar Raúl**
- 1.6.4. Instrumento:
- ENCUESTA: LIQUIDEZ**

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO: LIQUIDEZ

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y comprensible.				X	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
5. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias, los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9..METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PUNTAJE TOTAL: 49..... OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha... Lima, 3 de Marzo de 2022.



Firma del Experto Informante.
 DNI. N°... 44052443.....
 Teléfono N°... 98039288

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador:RUIZ SEVILLANO EDUARDO ARTURO

1.2. Grado Académico: MAGISTER EN FINANZAS

1.3. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

1.3.1. Especialidad del validador: NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

1.3.2. Título de la investigación: Gestión contable y su relación en la liquidez de una empresa editorial de Lima Metropolitana 2022

1.3.3. Autor del Instrumento: **Bach. Guevara Carmona, Edgar Raúl**

1.3.4 Instrumento:

ENCUESTA: **GESTIÓN CONTABLE**

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO: GESTIÓN CONTABLE

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y comprensible.				x	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					x
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				x	
4.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					x
5. ORGANIZACION	Presentación ordenada					x
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias, los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					x
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					x
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					x
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					x
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					x

PUNTAJE TOTAL: ...48... OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Lima, 10 de marzo 2022



Firma del Experto Informante.
 DNI. N°...08777614
 Teléfono N° 993371890

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

II. DATOS GENERALES:

1.4. Apellidos y nombres del validador: RUIZ SEVILLANO EDUARDO ARTURO

1.5. Grado Académico: MAGISTER EN FINANZAS

1.6. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

1.6.1. Especialidad del validador: NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

1.6.2. Título de la investigación: Gestión contable y su relación en la liquidez de una empresa editorial de Lima Metropolitana 2022

1.6.3. Autor del Instrumento: **Bach. Guevara Carmona, Edgar Raúl**

1.6.4. Instrumento:

ENCUESTA: **LIQUIDEZ**

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO: LIQUIDEZ

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y comprensible.				X	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
5. ORGANIZACION	Presentación ordenada					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias, los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9..METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PUNTAJE TOTAL: 48 OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Lima, 10 de marzo 2022



Firma del Experto Informante.

DNI. N° 08777614

Teléfono N° 993371890

Apéndice 4:

Base de datos

Cuestionario Variable: Gestión Contable

ITEMS	Software contable			Sistemas de cuentas por cobrar			Sistemas de cuentas por pagar			Suma A.I
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
Sujeto 1	4	4	5	4	4	4	5	5	5	40
Sujeto 2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	24
Sujeto 3	3	3	3	4	3	3	3	2	5	29
Sujeto 4	4	4	4	1	2	1	1	1	1	19
Sujeto 5	5	5	5	2	3	4	4	3	4	35
Sujeto 6	5	5	5	4	4	4	3	4	5	39
Sujeto 7	5	5	4	4	4	5	5	5	5	42
Sujeto 8	3	3	2	5	5	5	4	4	4	35
Sujeto 9	4	4	3	4	4	4	5	4	3	35
Sujeto 10	2	2	3	4	3	4	5	4	5	32
Sujeto 11	2	2	3	4	5	4	4	5	3	32
Sujeto 12	3	3	3	2	3	3	2	2	5	26
Sujeto 13	2	2	3	4	5	4	3	3	3	29
Sujeto 14	2	2	2	4	4	4	3	4	2	27
Sujeto 15	2	2	2	3	4	4	3	3	2	25
Sujeto 16	2	2	2	3	3	4	3	3	2	24
Sujeto 17	2	2	2	3	3	3	2	2	2	21
Sujeto 18	2	2	2	3	3	3	2	2	1	20
Sujeto 19	2	2	2	3	3	3	2	2	2	21
Sujeto 20	5	5	3	4	3	3	4	4	5	36

Cuestionario Variable: Liquidez

ITEMS	Ratios de liquidez			Políticas de cobro			Morosidad			Suma A.I
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
Sujeto 1	5	5	4	4	4	4	4	5	4	39
Sujeto 2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	19
Sujeto 3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	31
Sujeto 4	2	1	1	2	2	2	1	2	2	15
Sujeto 5	3	3	3	4	4	4	3	2	4	30
Sujeto 6	3	4	2	2	1	2	3	3	3	23
Sujeto 7	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
Sujeto 8	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
Sujeto 9	4	5	4	4	4	4	5	4	4	38
Sujeto 10	3	5	3	3	3	3	4	4	4	32
Sujeto 11	3	5	4	4	4	4	4	5	4	37
Sujeto 12	2	4	2	3	2	2	4	4	2	25
Sujeto 13	3	5	3	3	4	3	4	5	3	33
Sujeto 14	3	4	3	3	3	3	3	5	3	30
Sujeto 15	3	4	3	3	3	2	4	3	3	28
Sujeto 16	3	4	3	3	3	2	3	3	3	27
Sujeto 17	2	3	2	2	2	2	3	3	3	22
Sujeto 18	2	2	4	2	2	2	3	3	3	23
Sujeto 19	3	4	3	3	3	2	4	5	4	31
Sujeto 20	3	4	4	3	2	2	3	5	2	28