

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

**“ANÁLISIS DEL ROL DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN EL
CORTO - DOCUMENTAL “LA HOYADA” PROMOVIDO POR UNA
PRODUCTORA PERUANA LIMA, 2022”.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

ESCOBAL HUAYANA LUIS ENRIQUE
CÓDIGO ORCID: 0000-0003-2091-1146

ASESOR:

Mg. MARTINEZ NAVARRO CHRISTIAN MANUEL
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-3971-0099

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL Y CULTURA

LIMA - PERÚ

FEBRERO, 2022

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi madre, ya que sin ella nada de esto hubiese Sido posible, quien aún me apoya en todo lo que me propongo, te amo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios, por permitirme vivir y disfrutar de esta experiencia universitaria y culminarla con éxito, gracias a todos los maestros que me ayudaron en mi proceso de formación.

Y en especial a mi madre, gracias por todo.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar y describir los elementos y aspectos del lenguaje audiovisual sobre el corto – documental la hoyada. El material tiene una duración de 18 minutos y comprende una investigación visual sobre los hechos ocurrido en la época del terrorismo en nuestro país. Se dividió en dos grandes dimensiones, las cuales son: Aspectos sintácticos, aspectos morfológicos. Los resultados se desarrollaron en una encuesta para obtener todos los elementos de las diferentes categorizaciones de las dimensiones propuestas, teniendo un total de 20 instrumentos. Se realizaron conclusiones donde el factor del movimiento de cámaras como los ángulos y más que todo se utiliza el enfoque selectivo, este es utilizado durante todas las escenas con gran proporcionalidad, esto lleva a determinar que el uso correcto de todas las técnicas audiovisuales ayudan a mejorar el mensaje fílmico dentro de una carga dramática. La investigación presenta una variable donde carece de hipótesis y tiene contenidos de observación.

Palabras claves: Lenguaje audiovisual, Corto-documental, axiomas, aspectos sintácticos, aspectos morfológicos, iluminación, montaje, etalonaje, mezcla de sonido.

Abstract

The objective of this research is to analyze and describe the elements and aspects of the audiovisual language on the short documentary La Hoyada. The material lasts 18 minutes and includes a visual investigation of the events that occurred at the time of terrorism in our country. It was divided into two large dimensions, which are: Syntactic aspects, morphological aspects. The results were developed in a survey to obtain all the elements of the different categorizations of the proposed dimensions, having a total of 20 instruments. Conclusions were made where the factor of camera movement such as angles and above all selective focus is used, this is used during all scenes with great proportionality, this leads to determine that the correct use of all audiovisual techniques help improve the filmic message within a dramatic charge. The investigation presents a variable where it lacks a hypothesis and has observational contents.

Keywords: Audiovisual language, Short-documentary, axioms, syntactic aspects, morphological aspects, lighting, montage, color grading, sound mixing.

Tabla de Contenido

| | |
|---|-------|
| Resumen | iv. |
| Palabras clave | iv. |
| Abstract | v. |
| Keywords | v. |
| Tabla de Contenido | vi. |
| Introducción | viii. |
| | |
| Capítulo I: Problema de la investigación | |
| 1.1 Descripción de la realidad problemática | 1. |
| | |
| 1.2 Planteamiento del problema | |
| 1.2.1 Problema general | 2. |
| 1.2.2 Problemas específicos | 2. |
| | |
| 1.3 Objetivos de la investigación | |
| 1.3.1 Objetivo general | 2. |
| 1.3.2 Objetivos específicos..... | 2. |
| | |
| 1.4 Justificación e importancia de la investigación | 3. |
| | |
| Capítulo II: Marco teórico | |
| 2.1 Antecedentes del problema | |
| 2.1.1 Nacionales | 4. |
| 2.1.2 Internacionales | 5. |
| | |
| 2.2 Bases teóricas | 7. |
| | |
| 2.3 Definición de términos básicos | 14. |

Capítulo III: Metodología de la investigación

| | |
|--|-----|
| 3.1 Población y muestra | |
| 3.1.1 Población..... | 15. |
| 3.1.2 Muestra..... | 15. |
| 3.2 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos..... | 15. |
| 3.3 Variables | |
| 3.3.1 Operacionalización de las variables | 15. |
| 3.4 Enfoque de Investigación | |
| 3.5 Tipo de investigación | 17. |

Capítulo IV: Resultados

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 4.1 Análisis de resultados | 19. |
| 4.2 Discusión de los resultados | 35. |

| | |
|---------------------|-----|
| CONCLUSIONES | 37. |
|---------------------|-----|

| | |
|------------------------|-----|
| RECOMENDACIONES | 38. |
|------------------------|-----|

REFERENCIAS

| | |
|----------------------------------|-----|
| Referencias bibliográficas | 40. |
| Referencias electrónicas | 40. |

ANEXOS

| | |
|---|-----|
| Matriz de consistencia..... | 44 |
| Instrumento de investigación: Formulario de preguntas | 46 |
| Evidencias fotográficas | 56. |

Introducción

La constante evolución de las técnicas cinematográficas influye en todos los espacios de la sociedad moderna, actualmente la tecnología se ha convertido en uno de los elementos necesarios del consumismo video-viral de nuestro entorno, lo cual conlleva a formar un juicio de valor en los cuadros simbólicos y referenciales en nuestro material audiovisual.

Es por ello que todo contenido que combine audio y video debe ofrecer resultados que sean interesantes al público, pero también rentable para la producción. TENSE (2019) menciona que todo contenido visual debe estar acompañado de una estrategia argumental, esto quiere decir que la construcción del mensaje tiene que estar relacionada con los aspectos morfológicos y sintácticos.

Si nos situamos en el Perú, muchas de la productoras, agencias y empresas que se dediquen a los contenidos audiovisuales, se deben concentrar a entregar contenidos no violentos y obscenos relacionados a la vida privada de los artistas. Por lo cual, un estudio realizado por Concor TV demuestra que el 83.5% de los peruanos considera la existencia de contenido calificado como “basura” en la TV peruana (Concor TV, 2015).

El buen uso de los elementos visuales ha sido importante para lograr despertar el interés y la atención del espectador. La presente investigación recoge el análisis profundo y las relaciones teóricas de como una producción de corte documental ayuda a transmitir temas como el terrorismo y la lucha armada. Este video tiene una excelente combinación de imágenes y sonido a manera de un espacio narrativo.

Capítulo I: Problema de la investigación

1.1 Descripción de la realidad problemática

El desarrollo de las técnicas audiovisuales son el resultado de una necesidad estética para dar un orden narrativo a las imágenes y secuencias de video, para muchos especialistas la línea ordenada y pasos a seguir se deben convertir en un manual para que los esquemas de audio y video sean lo más entendible posible. Desde esa premisa se ha podido detectar que muchos trabajos de filmación no están detallados y muchos menos se respeta las bases teóricas de la estructura sonora y de cámara.

Las producciones nacionales con el tiempo han tenido un crecimiento exponencial que han puesto en la palestra de los contenidos audiovisuales, festivales nacionales e internacionales. Este concepto cinematográfico es un producto de los parámetros de una película o corto audiovisual de ficción con el propósito de establecer rasgos particulares. Todo análisis se inicia de la posición de la orden secuencial, lo que nos lleva a acceder a una interpretación sistemática que se apoya en la posición que se divide en tres partes; *lexia* (creada para reconocer un elemento específico), *fragmento* (que responde a la lógica narrativa y de esquema con carga dramática) y *segmento* (que supone una totalidad orgánica).

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera se desarrolla el rol del lenguaje audiovisual en el corto - documental “la hoyada” promovido por una productora peruana lima, 2022?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se desarrolla los elementos morfológicos del corto- documental “la hoyada” promovido por una productora peruana lima, 2022?

¿Cómo se desarrolla los elementos sintácticos del corto-documental “la hoyada” promovido por una productora peruana lima, 2022”?

1.2 Objetivos de la investigación

1.3 1.3.1 Objetivo general

Analizar el rol del lenguaje en el corto - documental “la hoyada” promovido por una productora peruana lima, 2022”

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar como se desarrolla los elementos morfológicos del corto- documental “la hoyada” promovido por una productora peruana lima, 2022”.

Analizar cómo se desarrolla el rol del lenguaje audiovisual de los elementos sintácticos del corto-documental “la hoyada” promovido por una productora peruana lima, 2022”.

1.4 Justificación e importancia de la investigación

Justificación práctica

La investigación se sustenta ante la necesidad de teorizar los componentes dentro de un sistema de construcción audiovisual, la manera de como el mensaje mediático puede llegar a mas personas con el objetivo de ayudar a entender de una manera creativa una esquila de información. Las bases donde se sostiene la presente investigación es de amplia cobertura dado que los componentes que forma el lenguaje audiovisual, es necesario separar que lo métodos semiótico o de naturaleza binaria parten de la lingüística y los métodos de discernimiento ternaria. Se debe aclarar que la dimensión icónica o de simbolismo es parte de una estrategia deductiva y abductiva por parte del espectador.

Justificación teórica

El proceso de investigación tiene como punto de partida el enfoque sobre como el proceso audiovisual que se relaciona con la temática, narrativa y esquema ficcional. La argumentación y la fluctuación de una historia gira a través de los “Plot Point” y eso origina que los puntos de giro ayuden al contexto y el subtexto.

Justificación metodológica

La tesis se mantiene en el paradigma positivista donde el punto de enfoque cuantitativa y de tipo descriptiva se pone en manifiesto, donde se pone en evidencia por la teorización de los espacios fílmicos y paralingüísticos.

La medición cuantitativa utiliza datos estadísticos para su respectivo análisis, con el propósito de llevar los esquemas del lenguaje audiovisual y donde el contenido ofrece un orden en las historias fílmicas.

Capítulo II: Marco teórico

2.1 Antecedentes del problema

2.1.1 Nacionales

Vega (2020) En su tesis titulada “La percepción del lenguaje audiovisual de la serie the walking dead y el contexto de los miembros del grupo cerrado de facebook twd (perú), lima, 2020”. Se utilizó la técnica aplicada y el instrumento cuestionario con un factor de validación de 94% y confiabilidad de 0,92. Llegando a la siguiente conclusión: existe una relación altamente significativa entre lenguaje audiovisual de la serie The Walking Dead y el contexto de los miembros del grupo cerrado de Facebook “TWD (PERÚ). (Pág. 3)

Castillo (2019) En su tesis titulada “*Los aportes de la formas narrativas y un nuevo lenguaje audiovisual en los programas de gastronomía en la televisión peruana*” Esta investigación explora y describe las características del lenguaje audiovisual y las formas narrativas en programas de cocina de la televisión peruana durante los últimos años, del 2011 al 20131 . Explora en el sentido que se enfrenta a temas de investigación nuevos para el contexto académico local. Para emprender tal tarea, se ha recurrido al análisis del lenguaje audiovisual y de las formas narrativas en los programas televisivos La tribuna de Alfredo y Recuerdos de cocina, ambos relacionados y que coinciden en el periodo de estudio, siendo además representativos de los programas de cocina en la televisión peruana.

Es oportuno indicar que la investigación se encuentra enmarcada dentro de la línea temática que estudia los procesos de producción y prácticas sociales en la comunicación, propuesta por la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación (FCAC) de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Dicha línea temática estudia la realización de productos audiovisuales y la relación de estos con el público consumidor. (Pág. 3)

Soto (2019) En su investigación titulada “El lenguaje audiovisual cinematográfico aplicado a los videojuegos: el caso de “The Last of Us”. La presente investigación está justificada de la siguiente manera: en cada generación vemos evolucionar diversas videoconsolas con el fin de ofrecer al jugador nuevas experiencias. Además, los gráficos y la música de los videojuegos cada vez llegan al realismo visual y sonoro. Muchos de los jugadores hemos pasado parte de nuestra vida jugando, descubriendo nuevas historias en el mundo de los videojuegos. Es por eso que el tema de investigación tiene como objetivo central la relación entre el lenguaje audiovisual cinematográfico del lenguaje del videojuego; y además, el caso escogido es uno

de los videojuegos con 200 premios en el 2013, que actualmente forma parte de referentes visuales “The Last of Us”, identificando los elementos (planos, ángulos, movimientos de cámara, sonido), incluyendo los elementos del videojuego (sinopsis, movimientos, jugabilidad, interacción). Para esta investigación es importante revisar la teoría de Aarseth acerca de la interacción mediante la narrativa del videojuego. Asimismo, la jugabilidad como medio de interacción y elemento del desarrollo humano de Gonzales y Padilla. Con respecto a la recopilación de información, se tuvo que revisar referentes audiovisuales (películas, documentales, series de televisión); además, jugar el videojuego de inicio a fin para dar a entender el objetivo central. Al recopilar los datos y producir el análisis, se encontró que tanto el caso investigado como en muchos otros, vemos que cada vez los escenarios y los contextos en los videojuegos simulan la realidad; vemos las expresiones faciales fotorrealistas, e historias basadas en productos visuales. De este modo, se concluye que los videojuegos, acorde con los tiempos actuales, alcanzan cada vez más los estándares de calidad de imagen y sonido, llegando a formar parte de varios referentes visuales, caracterizándose por su interactividad y la forma de generar diversas emociones en el jugador. (Pág. 6)

Olivares (2018) En su tesis titulada “Análisis del lenguaje audiovisual de la propaganda “Pasajero, Súmate a Yo Hago el Cambio” del MTC, Lima 2018” La presente investigación tiene como objetivo analizar cómo se presenta el lenguaje audiovisual en la propaganda “Pasajero, súmate a Yo Hago el Cambio del MTC”. Realizado en Lima Metropolitana, 2018. La población es el Ministerio de Transportes y Comunicaciones y la muestra seleccionada es la propaganda “Pasajero, súmate a Yo Hago el Cambio”. La tesis está enmarcada en la teoría del Estructuralismo, la investigación es Hermenéutica de enfoque cualitativo. Se utilizó la técnica de observación y el instrumento ficha de observación. Con lo mencionado, se pudo concluir que el lenguaje audiovisual es importante se emplee de manera adecuada para que el mensaje llegue de manera adecuada al receptor. (Pág. 10)

Urritia (2019) En su investigación titulada “Análisis del lenguaje audiovisual del spot publicitario ‘Renueva con Dimitree’ de Entel diciembre – 2019” La presente tesis tuvo como principal objetivo analizar el lenguaje audiovisual del spot publicitario 'Renueva con Dimitree' de Entel diciembre - 2019. La metodología incluye la investigación cualitativa, con un diseño hermenéutico de tipo aplicada, para la recolección de datos se empleó como instrumento la ficha de observación de elaboración propia, sometida al proceso de validez por tres expertos en el ámbito audiovisual de la Universidad César Vallejo. Los resultados

obtenidos revelaron que el lenguaje audiovisual estuvo presente durante toda la duración del video, que se vieron reflejados a través de las acciones de los personajes principales del spot. El uso de ambos elementos del lenguaje audiovisual llega a reforzar el mensaje que se desea brindar y a su vez creando sensaciones en el espectador. Se concluyó que el uso correcto de los elementos del lenguaje audiovisual tanto del aspecto sintáctico y del aspecto morfológico brindan soporte al relato del spot publicitario 'Renueva con Dimitree', logrando enriquecer el mensaje que se deseaba transmitir y finalmente formar un buen contenido audiovisual. (Pág. 10)

Fernandez (2017) En sus tesis titulada "Análisis de los aspectos del lenguaje audiovisual en los diez sketches de humor más vistos en el canal enchufe tv, youtube, 2017." El presente estudio se planteó el siguiente problema de investigación ¿De qué manera se presenta los aspectos del lenguaje audiovisual empleados en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, YouTube, 2017?. Por ende tuvo como objetivo analizar los elementos de los aspectos morfológicos y sintácticos del lenguaje audiovisual en los diez sketches más vistos del canal Enchufe Tv, por la plataforma virtual YouTube, cuyo productos audiovisuales de aproximadamente de cuatro a seis minutos de duración, constituida por elementos visuales, sonoros, planos, ángulos, movimientos de cámara e iluminación en las escenas. Se empleó la técnica de la observación, y el instrumento denominado ficha de observación. Posteriormente, se procedió la interpretación de los resultados con la teoría del estructuralismo según Agustín Rico se procedió que el lenguaje audiovisual es de suma importancia en conjunto; pues, es parte del soporte, refuerza el mensaje al ser producido como producto audiovisual. Llegando a la conclusión de que los elementos conformados por los aspectos morfológico y sintáctico han sido empleados de manera correcta reforzando el mensaje de cada escena que como fin buscó representar o transmitir, al espectador al acontecimiento que en cada toma fue desarrollada. (Pág. 4)

Osorio (2020), esta investigación fue realizada en la Universidad de Lima, cuyo título fue “Los “youtubers” como modalidad emergente de producción audiovisual en el Perú”. El autor llegó a la conclusión de que:

1. Aunque en los medios digitales se cumpla la misma serie de etapas para obtener un producto audiovisual, las formas en que estas se completan, difieren del modo en que se ejecutan en los medios tradicionales, especialmente si se considera el tiempo de producción y los recursos utilizados. En los medios tradicionales esta conlleva una inversión de una significativa cantidad de recursos humanos, materiales y financieros; mientras que muchos youtubers requieren una cantidad mínima de recursos para generar sus productos audiovisuales (por ejemplo, solo usan materiales de terceros libres de derechos de autor).
2. Existe cierto consenso en relación a considerar a los youtubers como una modalidad nueva y emergente de producción audiovisual, que desafía las formas, métodos y contenidos de la producción audiovisual tradicional, revelando exigencias de transformación de esta para adaptarse a las condiciones de la nueva era digital.
3. Los youtubers constituyen una forma emergente de encarar la producción audiovisual que es necesario comprender en el contexto de las particularidades culturales y tecnológicas de la era digital que experimenta la humanidad.

Ayay (2016), esta investigación realizada en la Universidad Nacional de Trujillo, titulada “Relación entre la formación profesional y el desempeño laboral en los docentes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas” llegó a la conclusión de que:

1. Existe relación significativa entre la formación profesional y el desempeño laboral, en los docentes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2014. ($X^2=51.83$; $p\text{-valor}=0.000<0.05$; $r=0.59$).
2. La formación profesional en los docentes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2014 es de nivel regular (64%); es decir, solo el 24% presenta un nivel bueno. (IC al 95% = $[15\% \leq \pi \leq 33\%]$).
3. El desempeño laboral en los docentes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2014 es de nivel regular (53%); es decir, solo el 26% presenta un nivel bueno. (IC al 95% = $[16.8\% \leq \pi \leq 35.2\%]$).
4. Existe relación significativa entre las dimensiones: filosófica, científica y pedagógica de la variable formación profesional [$(X^2=53.82, p=0.000<0.05, r=0.56)$; $(X^2=55.50, p=0.000<0.05, r=0.60)$; $(X^2=61.42; p=0.000<0.05, r=0.62)$].

2.1.2 Internacionales

Bestard (2019) mencionó que: “En una imagen determinada podemos ver una reproducción nítida del objeto o personaje y el fondo borroso o, por el contrario, ver esa misma imagen rodeada de un fondo nítido” (p.125). Esto quiere decir, que con la profundidad de campo es manipulable según el interés del director de fotografía o productor del contenido audiovisual, la cual puede ser usada de forma expresiva si se quiere resaltar un objeto o personaje del fondo u ocultarlo dentro del fondo con toda la imagen nítida. (p. 98).

Atienza (2018): “La profundidad de campo se refiere a la representación del espacio visual longitudinal, que es enfocado con nitidez en la imagen, lo que permite una menor o mayor profundidad de campo” (p.199). Todo esto dependerá del diafragma y su apertura que posea el objetivo de la cámara elegida para el rodaje. Una mayor profundidad de campo se logra con la mínima apertura del diafragma, en cambio para lograr una máxima mínima profundidad de campo se recomienda trabajar con objetivos de gran distancia focal como son los teleobjetivos. La Continuidad es considerada como una gramática audiovisual, que permite transmitir hechos de forma continua y lineal, de forma coherente y fácil de asimilar por el espectador. Esta gramática permite transportar la narración de una historia audiovisual a través del tiempo y el espacio, mediante los planos, escenas y secuencias. (Bestard, 2016, p.49)

Estrella (2018) en su tesis doctoral titulada “La transformación de la televisión ecuatoriana a raíz de la promulgación de la ley orgánica de comunicación”, de la Universidad de Málaga, España, realiza un estudio acerca de la influencia que la aplicación de la ley mencionada ha tenido en este medio en Ecuador, esta norma está vigente desde el año 2013. En dicha investigación se realiza un análisis de los artículos polémicos que han confrontado a diferentes operadores políticos de la comunicación política en esa nación. ²⁷ En otro aspecto del mismo tema también realiza una evaluación de la evolución de los contenidos especialmente televisivos, además estudia las condiciones laborales de los trabajadores vinculados al proceso de comunicación en los medios, por último, realiza una medición acerca de cómo perciben los ecuatorianos esta normatividad. En ese amplio marco de investigación se revela datos comparativos interesantes pertinentes para nuestra tesis, porque dentro de sus datos muestra que solo el canal estatal de ese país promueve, en cierto modo la interculturalidad al emitir un noticiero en quechua, llamado Willaykuna, situación que solo esta televisora realiza: Sobre la interculturalidad: En este tema, Ecuavisa solo trata de cumplir

con la cuota exigida por la LOC (Artículo 36); más no así Ecuador TV, que tiene noticieros en quichua y programas que promocionan la vida y cultura de las diferentes etnias que hay en el país. (p. 168).

Fernández (2018) en su artículo, considera como parte de los elementos visuales a los siguientes aspectos. La iluminación, permite ver la acción de manera adecuada. El encuadre es cambiante y se producirá por el ángulo, plano o movimiento. La profundidad de campo, su efecto de desenfoque conforma una de las prácticas que permiten crear diversas sensaciones y lograr captar la atención del observador. El color, es portador de expresión y transmitirá algo. (p. 18).

Astrid (2007) Lenguaje audiovisual y lenguaje escolar; dos cosmovisiones en la estructuración lingüística del niño. El objetivo del artículo fue estudiar la complicada relación existente entre el lenguaje audiovisual empleado por la televisión y el lenguaje escolar, con el fin de distinguir sus consecuencias en el lenguaje de la infancia. Se concluyó que el lenguaje audiovisual es una estrategia potencialmente educativa, de modo que es un mecanismo para poder reestablecer el mundo y la interacción lingüística, y entre ellos se instaura el lenguaje infantil, el cual permite al niño ser más creativo, novedoso y atento a escuchar. (p. 45).

Velita (2019) Relación entre el lenguaje audiovisual y el aprendizaje significativo de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio Raymond Clark a través del programa ciencia, tecnología y ambiente, canal usmptv, año 2019. El objetivo de la investigación es conocer de qué manera se relacionan las variables presentadas. La tesis realizada fue de nivel descriptivo, con una orientación cuantitativa y de diseño no experimental. Se obtuvieron los siguientes resultados: el 40% indicó estar de acuerdo con la adquisición de conocimientos al mirar un programa, el 52% considera que las animaciones son adecuadas y el 56% considera estar de acuerdo con los planos del programa. Se concluye que el lenguaje audiovisual, la composición visual, la banda sonora y la posproducción se relacionan positivamente con el aprendizaje significativo en la población estudiada. Dada la naturaleza de la investigación existen teorías de la comunicación relacionadas al presente estudio. (p. 20).

Tufan (2016) explica que el Internet es una herramienta comunicacional que ha tenido un crecimiento acelerado a diferencia de otros medios, se ha convertido en un espacio social y no solo se limita a difundir información. Por otro lado, también se ha convertido en un instrumento utilizado para la educación a distancia, y para acceder a ella se debe hacer uso

de una computadora, redes y tecnologías que permitan un buen aprendizaje. (p. 161). Es así que este medio de comunicación tiene un gran protagonismo en la educación a distancia o en línea. A través de él se pueden difundir contenidos enriquecidos de información de educación y entretenimiento, pero, a pesar de todo ello también posee factores negativos, que de alguna u otra manera opacan su importancia en la esfera comunicacional y educativa. (p. 25).

Mollá (2019): “El color es un elemento importante en el diseño y ambientación. Tres son las cualidades argumentales que desarrolla tanto en la trama como en el comportamiento de los personajes [...]”. (p.105). Es decir que dependiendo del uso de color para un contenido audiovisual se puede transmitir diversas emociones o estados de ánimo. Además, el uso correcto de los colores permite dar uniformidad a los elementos que intervienen en una escena o plano, logrando contrastar el fondo del personaje o destacar un objeto sin necesidad de complejos decorados externos. Los Movimientos de cámara, otorgan energía y dinámica al producto audiovisual que se realice, incrementando las sensaciones que se quieren transmitir al público como sentimientos o reacciones de los personajes. (León, 2014, p.168)

2.2 Bases teóricas

Para Guillermo (2017), “El lenguaje audiovisual está compuesto por los modos de organización de la imagen y el sonido que utilizamos para transmitir ideas o sensaciones, ajustándolos a la capacidad del hombre para percibirlos y comprenderlos. Un emisor le propone a un receptor un contenido que simule la realidad a partir de elementos de imagen y sonido. De este modo, podríamos decir que este lenguaje tiene la capacidad de generar mensajes artificiales que estimulan al receptor de manera muy similar a como lo haría la naturaleza” (Pág. 5)

Zavala (2016), La estructura narrativa está organizada secuencialmente, de tal manera que la historia y el discurso coinciden puntualmente. Y esta secuencia corresponde, en la mayor parte de los casos, a las doce unidades estructurales de la narrativa mítica, precisamente en la secuencia estudiada por la antropología cultural: presentación del mundo ordinario, llamado a la aventura, aparición del sabio anciano, presentación del mundo especial, adiestramiento del candidato, las primeras heridas, visita al oráculo, descenso a los infiernos, desaparición del sabio anciano, salida de los infiernos, prueba suprema, y regreso al hogar. (Pág. 30)

Russo (2015), Este tipo de montaje es aquel donde lo que se privilegia es la historia. Todo está en función de la narración. Afirma Russo que que “el espectador, capturado por el relato, no advierte la discontinuidad de los planos, suturándolos uno con otro y convirtiendo el montaje en una operación invisible”. La mayoría de los diversos relatos audiovisuales, que vemos en cine y en televisión (de mayor o menor duración), se rigen por el montaje narrativo: una película, una nota periodística de cualquier noticiero, una publicidad, un documental o serie son definitivamente historias que se cuentan y donde la edición está en función de narrarla. (Pág. 15)

Zavala (2016), Es necesario distinguir los métodos de análisis semiológico, de naturaleza binaria, derivados de la lingüística estructural de Ferdinand de Saussure (Christian Metz, Roland Barthes, Pier Paolo Pasolini, Giorgio Bettetini, Umberto Eco), y los métodos de análisis semiótico, de naturaleza ternaria, derivados de la pragmática de Charles S. Peirce

(Peter Wollen, Stephen Heath, Yuri Lotman, Gilles Deleuze). En este caso, la naturaleza de cada película puede ser estudiada a partir de la distinción entre su dimensión indicial, icónica o simbólica (Roy Armes) o a partir del empleo de estrategias deductivas, inductivas y abductivas por parte del espectador. Esto último permite establecer una posible semiótica del inicio cinematográfico, a partir de los mecanismos de suspenso, sorpresa e intriga de predestinación (Pág.12).

Díez Y Abadía (2019), Lo mencionado sobre el lenguaje visual, no solo se ve reflejado en el cine, sino también en los videojuegos, pues durante décadas cada generación de videoconsolas muestra una evolución a nivel gráfico, alcanzando el fotorealismo, o un universo paralelamente virtual; inclusive, el nivel sonoro. En la década de los años ochenta, los videojuegos de 8bits recurrieron al uso de sonidos polifónicos, y con el paso del tiempo llegaron a usar como recurso las bandas sonoras, composiciones musicales, uso de diversos instrumentos, efectos sonoros (foley) similares a los que se utilizan en la vida real. Por otro lado, cabe resaltar los avances en los medios de comunicación.

Del Rey (2019), Es un concepto que los editores tienen muy en cuenta al momento de ensamblar los planos. Según el montajista Pedro del Rey es “el modo de unir dos planos dando continuidad al movimiento, de tal modo que el paso de uno a otro no dé lugar a una falta de coordinación entre ambos que rompería la ilusión de estar viendo una acción continuada”. Raccord es un término francés que significa “ajustar, empalmar o enlazar”. Según Gubern, el raccord tiene, entre sus funciones principales, la de “disimular o enmascarar la discontinuidad formal que supone pasar de un plano al siguiente” y también “expresar eventualmente el paso de un período de tiempo entre ambos planos (Pág. 35)

Marín (2019), Desde el punto de vista fónico, puesto que contiene textos que van a ser locutados, el lenguaje periodístico audiovisual ha desarrollado, con el tiempo, unos roles miméticos¹, como interrumpir la frase justo cuando se ha pronunciado el sujeto de la oración, o unir el predicado con el sujeto de la oración que le precede. De esta forma, se crean aposiciones innecesarias muy características de los informativos de televisión. Asimismo, y

desde el punto de vista morfosintáctico, utiliza un lenguaje telegráfico y elíptico basado en una estructura de estilo nominal, lo que ha llevado a que las frases sean más cortas e impactantes. También en el uso de las partes de la oración, la acumulación del grado superlativo y aumentativo, así como la utilización del adverbio y el adjetivo de una forma constante, este lenguaje específico audio-visual califica lo que se está contando, lo que resta objetividad y suma opinión a la narración. Por último, y desde el punto de vista léxico-semántico, al utilizar neologismos, extranjerismos, coloquialismos y tópicos, sobre todo en el lenguaje deportivo, ha logrado crear una sensación de cercanía al telespectador, pero también lo ha abocado a la generalización de vocablos repetitivos e incluso frases hechas que empobrecen verdaderamente ese lenguaje transmitido a la audiencia. (Pág. 98).

Planos de encuadre

- **Gran plano general:** el escenario es el protagonista que va por encima de la figura humana.
- **Plano general:** presenta al sujeto de cuerpo completo en el contexto donde se realiza la acción; da predominio al escenario y enfatiza el movimiento corporal del personaje en relación con el ambiente.
- **Plano americano:** corta al personaje desde la rodilla hasta el rostro; delimita la frontera entre los planos descriptivos y expresivos. Muestra las acciones físicas de los personajes, llegando a mostrar los rasgos del rostro.
- **Plano medio:** corta al personaje por la mitad, desde el pecho hasta el rostro. Sirve para apreciar con mayor claridad los rasgos del personaje, pero conservando una distancia respetuosa.
- **Primer plano:** nos acerca detalladamente a los rasgos del rostro, y nos sitúa de intimidad con el personaje. Permite acceder eficazmente el estado emotivo del personaje.
- **Gran primer plano:** encuadra las expresiones de la boca y ojos del personaje, es el plano concreto que sostiene la expresión.
- **Primerísimo primer plano:** encuadra solo un detalle del rostro, tales como los ojos, labios, nariz, entre otros.

Ángulos De acuerdo con Ripoll, la angulación es la línea imaginaria que une el centro del encuadre con el centro del objetivo. Coincide con la línea recta que va desde el punto de vista hasta el horizonte. (Ripoll, 2017).43

- **Normal:** se da cuando la toma coincide con la mirada de la figura humana; se sitúa a la altura de los ojos de los personajes.
- **Picado:** se da cuando la cámara está inclinada hacia el suelo; describe el paisaje o el grupo de personajes; transmite inferioridad, o ruina de un sujeto. Cabe resaltar que el eje óptico puede llegar a ser totalmente perpendicular al eje horizontal, mirando la cámara hacia abajo.
- **Contrapicado:** se da cuando la cámara está inclinada hacia arriba, alarga a los personajes, expresa superioridad, triunfo. Además, el eje óptico llega a ser totalmente perpendicular al eje horizontal, mirando la cámara hacia arriba.
- **Inclinado:** al inclinar la cámara, la angulación también lo está y el plano obtenido también.
- **Ángulo imposible:** esta especie de angulación se consigue a través de efectos, trucos o manipulación del decorado. Esta subjetiva se da cuando el visor de la cámara se identifica con la perspectiva de los personajes.

Movimientos de cámara Block (2008) sostiene que los movimientos de cámara se usan para resaltar o reducir la intensidad visual. Cabe resaltar que el contraste y afinidad se da dentro de un plano, entre plano y plano y secuencias.

- **Movimiento 2D/3D:** se pueden catalogar en bidimensional y tridimensional. Los bidimensionales impiden la creación de movimiento relativo; sin embargo, el tridimensional genera dicha sensación.
- **Paneo horizontal/travelling lateral:** se crea una mayor afinidad visual que el desplazamiento lateral de la cámara debido al travelling. Al colocar los objetos cerca o lejos de la cámara incrementa el movimiento relativo.
- **Paneo vertical/grúa:** el movimiento se siente menos intenso; sin embargo, el plano con la grúa, dependiendo del posicionamiento de los objetos, es más intenso por la generación del movimiento relativo.
- **Zoom/travelling in/ out:** el zoom acerca o aleja los objetos de una imagen en la misma proporción; proporciona menos intensidad que el travelling. Sin embargo, en el

zoom in/out crea gran intensidad visual pues produce un cambio súbito en el tamaño y velocidad de objetos. (Block: 2008. 191,192)

Muñoz (2019) La regla de tercios es un atributo de las artes visuales la fotografía, el cine y la pintura, la aplicación de composición para ordenar objetos dentro de la imagen establece patrones de armonía utilizando líneas paralelas y equidistantes donde los puntos fuertes distribuyen mejor los espacios con niveles de armonía. Si bien tiene un nivel de interpretación connotativa esto lleva al director poner en contexto la escena. Si se trata del primer plano de una persona, lo tendremos en cuenta a la hora de colocar su mirada. Si se trata de un plano general de la playa y el mar, lo tendremos en cuenta para colocar el horizonte. La mayoría de las cámaras de fotografía, y también la del teléfono, tienen estas guías de líneas.



Figura 1. En esta escena se observa cómo realizan la composición mediante la ley de tercios.

Suarez (2018) Menciona que la composición con regla de tercios funciona como una referencia, pero en muchos casos son simbolismos que permiten que la mirada de un resultado no muy saturado, donde la atención se pueda centrar en la escena y el protagonista de la misma, la simple acercamiento de la proporción aurea donde los puntos de interés se vuelven relevantes.

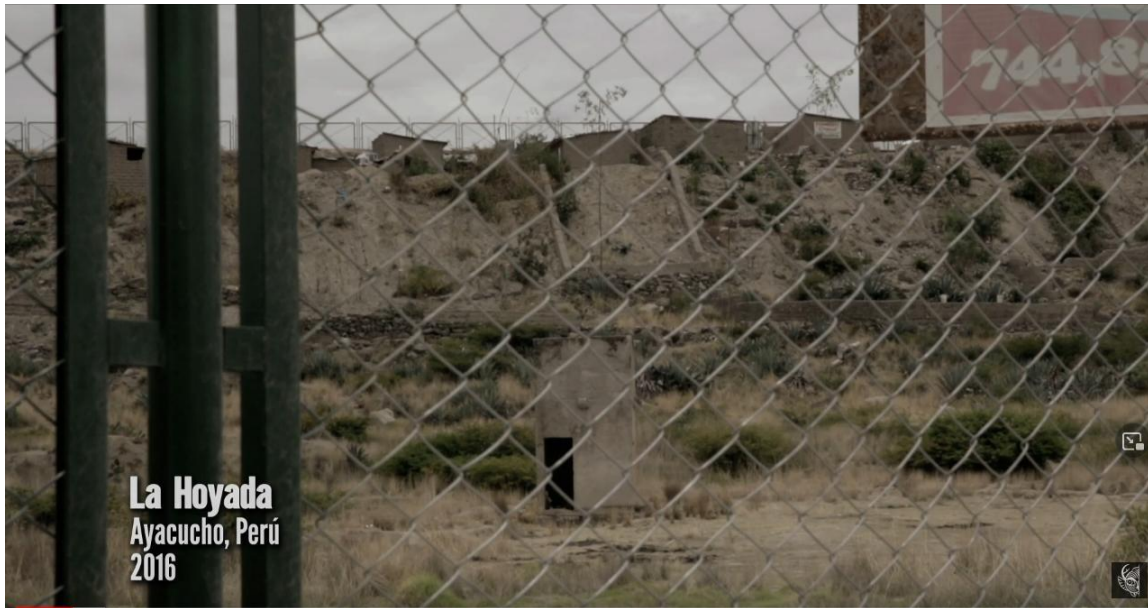


Figura 2. En esta escena se aplica la función cuadro dentro un cuadro con una composición de tercios.

Medina (2020) menciona que estos ojo de pez tienden re-proyectar imágenes que fueron originalmente filmadas a través de vía gráficos generados por ordenador, sobre pantallas hemisféricas. Las lentes de ojo de pez también son usadas para fotografía científica como grabación de aurora y meteoros, y para estudiar la geometría de dosel de la planta y para calcular la radiación solar cercana a la tierra. Quizás se encuentren más comúnmente como visores de puertas de mirilla para brindar al usuario un amplio campo de visión.



Figura 3. El ojo de pez establece una relación de orden.

Benedetti (2021) Menciona que un ángulo contrapicado se denomina una Angulación inferior de la cámara, la cual se coloca **mirando hacia arriba**. Sirve para transmitir una situación de control, poder, **grandeza y seguridad**. Nos colocan en una posición aparente de inferioridad respecto al sujeto encuadrado.



Figura 4. Los ángulos establecen relaciones narrativas.

Charles S. Peirce fue un filósofo, lógico y científico estadounidense. Es considerado el fundador del pragmatismo y el padre de la Semiótica Moderna o Teoría de los Signos. Según Dinda Gorlee (2010), el 23 de Diciembre de 1908, Peirce escribió a su corresponsal inglesa, Victoria Lady Welby, la que fue dama de honor de la Reina Victoria y la primera mujer que se dedicaba a la ciencia semiótica: ... Nunca pude estudiar nada – fuera matemática, ética, metafísica, gravitación, termodinámica, óptica, química, anatomía, comparada, astronomía, sicología, fonética, económica, historia de la ciencia, juegos de naipes, hombres y mujeres, vino, metrología- salvo como un estudio de semiótica. Es entendible entonces que Pierce mediante esta carta nos da a comprender que la semiótica esta en todo nuestro alrededor y que aunque creamos que así no fuese vivimos rodeados de signos y estos son estudiados justamente por la semiótica. Pierce enseñaba que si bien nuestro conocimiento cognitivo no se limita a los signos y tenemos conocimiento de objetos no significados, sin embargo todo conocimiento es necesariamente en signos. Pensamos en signos y la vida no es sino una secuencia de inferencias, una serie de pensamientos. Entonces decidió desarrollar una

concepción trídica del signo que indica al interpretante como un tercer actor en el proceso de la semiótica, la ciencia de los signos, esta premisa parte de los conceptos modernos del estructuralismo.

Capítulo III: Metodología de la investigación

3.1 Población y muestra

3.1.1 Población

López (2006) señala que la “población es el conjunto de elementos cuyas características tratamos de estudiar y acerca del cual deseamos información”. Nuestra población fue de 20 clientes que llegaban de diversos distritos de Lima, sus edades variaban de los 18 a 25 años entre ambos sexos, pertenecientes a un nivel socioeconómico C – D.

3.1.2 Muestra

La muestra, según López (2016) “es el subconjunto de la población que elegimos para observar, y a partir del cual tratamos de conocer las características de la población” En nuestra investigación fueron 20 personas. Se empleó la muestra aleatoria simple, la cual, según Levine, Krehbiel y Berenson, (1996) “cada individuo o elemento tiene la misma oportunidad de selección que cualquier otro, y la selección de un individuo o elemento en particular no afecta la probabilidad de que se elija cualquier otro”

3.2 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta. Se realizó mediante preguntas dirigidas a la muestra, con la finalidad de conocer las características, hechos específicos u opiniones. Se basó en la recolección de información mediante una encuesta previamente elaborada, buscando de esta manera la participación consciente de los encuestados.

Instrumento de recolección de datos

Por el origen de la investigación se utilizó una técnica cuantitativa por medio de encuestas administradas de manera individual, ya que necesitamos resultados estadísticos que respalden la investigación. Cuestionario: Se construyó un conjunto de preguntas en base a las variables cuyo objetivo fue recolectar información concreta en la investigación. El cuestionario estuvo compuesto de 12 ítems con respuesta de opciones múltiples.

3.3 Variables

Según Romero (2017) El objeto de este documento consiste en aportar algunos conceptos de la psicología para el estudio de la comunicación humana. La comunicación es el eje de todas las relaciones sociales. Para una total comprensión de la comunicación humana se requiere una visión de totalidad, pues entran en juego aquí no solo los conceptos psicológicos tradicionales de la teoría de la comunicación, sino que además es importante para poder interpretar la dinámica de la comunicación, un aporte interdisciplinario que aclare acerca de la realidad en que ocurre dicho fenómeno. Se tratará de desarrollar los conceptos generales para el estudio de la comunicación y además enfatizar en lo referente a los aspectos dinámicos para entender como un proceso dialéctico. En primer lugar, se abordan algunos conceptos que permiten una ubicación del lector con respecto a la concepción de conducta sobre la cual se basaran los posteriores conceptos de comunicación. (Pag 4).

Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo explicativa cuyo propósito principal es el de detectar los motivos o las razones por los cuales ocurren ciertos fenómenos. Tal y como su nombre lo menciona, se trata de explicar cómo es exactamente el problema del que se quiere obtener información.



Donde:

M: Es la muestra, 20 es el número de directores audiovisuales.

V1: Variable independiente, Lenguaje audiovisual.

3.3.1 Operacionalización de las variables

Tabla 1

Tabla de Operacionalización de variable Rol del lenguaje Audiovisual

| Dimensiones | Indicadores | Número de ítems | Escala de medición | Niveles |
|------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------------|---------------------|
| Elementos Morfológicos | Aspectos visuales | 01-02 | Bueno (1) | Bueno 1 |
| | Aspectos Sonoros | 03-04 | Regular (2) Malo (3) | Regular 2 Malo 3 |
| Elementos Sintácticos | Iluminación | 05-06 | Bueno (2) | Bueno 2 |
| | Movimientos de cámara | | Regular (1) | Regular 1 |
| | | 07-08 | Malo (0) | Malo 0 |
| | Ángulos | | 09-10 | Bueno (2) |
| Diseño de Producción | | | Regular (1) | Regular 1 |
| | | 11-12 | Malo (0) | Malo 0 |

Fuente: Adaptación del Marco Teórico Propio (2022)

3.4 Enfoque de Investigación

Es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos, al respecto Arias (2006) explica el marco metodológico como el “Conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas” (p.16).

Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema. Del mismo modo Tamayo y Tamayo (2003) define al marco metodológico como “Un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”, dicho conocimiento se adquiere para relacionarlo con las hipótesis presentadas ante los problemas planteados (p.37).

3.5 Tipo de investigación

En el presente proyecto de investigación se utilizará la metodología hipotético-deductivo, porque se plantearán las llamadas hipótesis correlacionales que, según Hernández, Fernández, y Baptista (2010) las hipótesis correlacionales “especifican las relaciones entre dos variables; o establecer la asociación entre más de dos variables” (p.97).

Asimismo, el método a utilizar es el Cuantitativo, según Hernández, Fernández, y Baptista (2010) el enfoque cuantitativo “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.45)

3.6 Juicio de expertos

El juicio de expertos es un método de validación útil para verificar la fiabilidad de una investigación que se define como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez, 2008:29).

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE
MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Martinez Navarro Christian

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Ciencias de la Comunicación de la Universidad Peruana de las Américas, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder sustentar mi trabajo de investigación.

El título de mi proyecto de investigación es "ANÁLISIS DEL ROL DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN EL CORTO - DOCUMENTAL "LA HOYADA" PROMOVIDO POR UNA PRODUCTORA PERUANA LIMA, 2022".y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Instrumento de investigación.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
ESCOBAL HUAYANA, LUIS ENRIQUE
D.N.I:

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

VARIABLE 1: LENGUAJE AUDIOVISUAL

MELENDEZ (2019) Es una técnica que se deriva del concepto cinematográfico, se integra la imagen y sonido usando planos y ángulos de cámara, ajustando la capacidad de comprensión de cada persona donde la dinámica está relacionada con el concepto guional.

Dimensiones:

Dimensión 1: Aspectos morfológicos:

Este aspecto en la gramática se encarga de la estructura de las palabras (nombres, verbos y adjetivos). Sin embargo, desde el aspecto audiovisual, comprende dos grandes aspectos los elementos visuales y sonoros (música, efectos de sonido, palabras, silencio, etc) (Márquez, 2003).

a) Elementos visuales, se refiere a las imágenes visuales en toda producción audiovisual. Por lo general son figurativas o abstractas dependiente el momento. Pueden ser simples u originales.

b) Elementos sonoros: en donde se distingue los efectos de sonido y la música de fondo.

Dimensión 2: Aspectos sintácticos:

Para construir un mensaje verbal, no necesariamente se tienen que mezclar palabras, nombres, adjetivos, por el contrario hay que seguir una serie de normas básicas para comprender correctamente. De la misma manera cuando se hace uso del lenguaje audiovisual se deben de seguir normas sintácticas que puedan brindarle importancia a nuestro mensaje (Márquez, 2003). Estos aspectos son: Planos: general, medio, primer plano, americano y detalle. a) Ángulos: frontal, normal, picado y contrapicado. b) Composición: Líneas verticales, horizontales, incliandas, curvas, regla de tres tercios y simetría. c) Iluminación: relleno, principal y de fondo. d) El color: - Colores cálidos (Blanco, amarillo, naranja y rojo) - Colores fríos (Verde, azul, violeta, gris y negro). e) Música y efectos sonoros: incidental, documental y asincrónica

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable 1: ROL DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

| Dimensiones | Indicadores | Ítems | Niveles o rangos |
|------------------------|----------------------|-------|------------------|
| Elementos morfológicos | Aspectos Visuales | 1 | Si No |
| | | 2 | |
| | Aspectos Sonoros | 3 | |
| | | 4 | |
| Elementos Sintácticos | Iluminación | 5 | |
| | | 6 | |
| | Movimiento de Cámara | 7 | |
| | | 8 | |
| | Ángulos | 9 | |
| | | 10 | |
| | Diseño de Producción | 11 | |
| | | 12 | |

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: V1 = Rol del Lenguaje Audiovisual

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|--|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | DIMENSIÓN 1: Elementos morfológicos | | | | | | | |
| 1 | Considera Ud. ¿El rol y la técnica audiovisual son acordes para una producción documental? | X | | X | | X | | |
| 2 | Considera Ud. ¿Qué el uso del lenguaje audiovisual aplicado en el corto documental ayudaría a entender el mensaje? | X | | X | | | | |
| 3 | Considera Ud. ¿La mezcla de sonido está acorde al mensaje fílmico? | X | | X | | X | | |
| 4 | Considera Ud. ¿Qué los efectos sonoros y post-edición fueron trabajados correctamente? | X | | X | | X | | |
| | DIMENSIÓN 2: Elementos Sintácticos | | | | | | | |
| 5 | Considera Ud. ¿La iluminación natural ayuda en entendimiento del mensaje fílmico? | X | | X | | X | | |
| 6 | Considera Ud. ¿La paleta de color es acorde a las escenas propuestas por el director? | X | | X | | X | | |
| 7 | Considera Ud. ¿Los planos secuencias ayudan a crear un clima de consuelo? | X | | X | | X | | |
| 8 | Considera Ud. ¿Qué la ausencia de planos detalles minorizan el clima del testimonio? | X | | X | | X | | |
| 9 | Considera Ud. ¿Los ángulos de cámara son acordes como parte de un correcto uso del raccord? | X | | X | | X | | |
| 10 | Considera Ud. ¿Existe un correcto uso de los ángulos en los testimonios hechos por los testigos? | X | | X | | X | | |
| 11 | Considera Ud. ¿Existe una relación entre el espacio fílmico y la decoración de las escenas? | X | | X | | X | | |
| 12 | Considera Ud. ¿Qué la construcción de los espacios tiene una connotación narrativa? | X | | X | | X | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Muñoz Castillo, Richard Brian

DNI: 44008276

Especialidad del validador: Ciencias de la Comunicación

Lima, 02 de Marzo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

Guía de Análisis

VARIABLE 1: ROL DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

| Nº | DIMENSIONES / ítems | PRESENTA | |
|----|--|----------|----|
| | | Si | No |
| | DIMENSIÓN 1: Elementos morfológicos | | |
| 1 | Considera Ud. ¿El rol y la técnica audiovisual son acordes para una producción documental? | | |
| 2 | Considera Ud. ¿Qué el uso del lenguaje audiovisual aplicado en el corto documental ayudaría a entender el mensaje? | | |
| 3 | Considera Ud. ¿La mezcla de sonido está acorde al mensaje fílmico? | | |
| 4 | Considera Ud. ¿Qué los efectos sonoros y post-edición fueron trabajados correctamente? | | |
| 5 | Considera Ud. ¿La iluminación natural ayuda en entendimiento del mensaje fílmico? | | |
| 6 | Considera Ud. ¿La paleta de color es acorde a las escenas propuestas por el director? | | |
| 7 | Considera Ud. ¿Los planos secuencias ayudan a crear un clima de consuelo? | | |
| 8 | Considera Ud. ¿Qué la ausencia de planos detalles minorizan el clima del testimonio? | | |
| 9 | Considera Ud. ¿Los ángulos de cámara son acordes como parte de un correcto uso del raccord? | | |
| 10 | Considera Ud. ¿Existe un correcto uso de los ángulos en los testimonios hechos por los testigos? | | |
| 11 | Considera Ud. ¿Existe una relación entre el espacio fílmico y la decoración de las escenas? | | |
| 12 | Considera Ud. ¿Qué la construcción de los espacios tiene una connotación narrativa? | | |

Capítulo IV: Resultados

4.1 Análisis de resultados

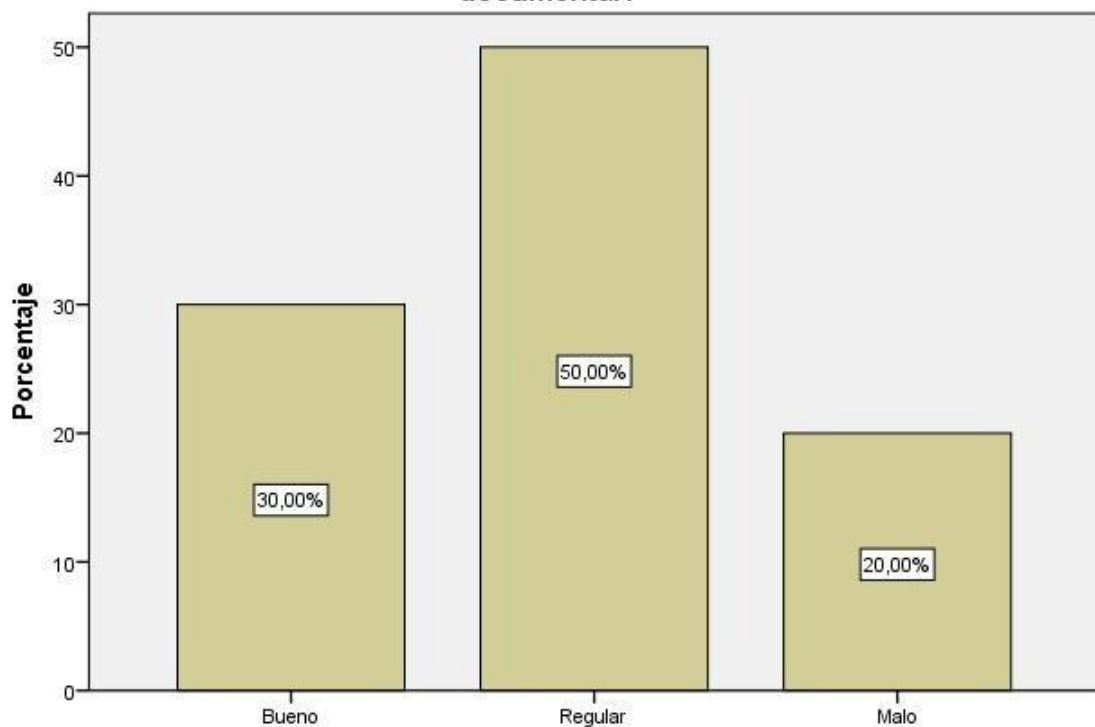
Tabla 1

Elementos morfológicos y aspectos visuales.

1. Considera Ud. ¿El rol y la técnica audiovisual son acordes para una producción documental?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Bueno | 6 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| Regular | 10 | 50,0 | 50,0 | 80,0 |
| Malo | 4 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Considera Ud. ¿El rol y la técnica audiovisual son acordes para una producción documental?



Considera Ud. ¿El rol y la técnica audiovisual son acordes para una producción documental?

Interpretación:

El 50% de los encuestados califica de regular la técnica sobre el Corto- Documental La Hoyada.

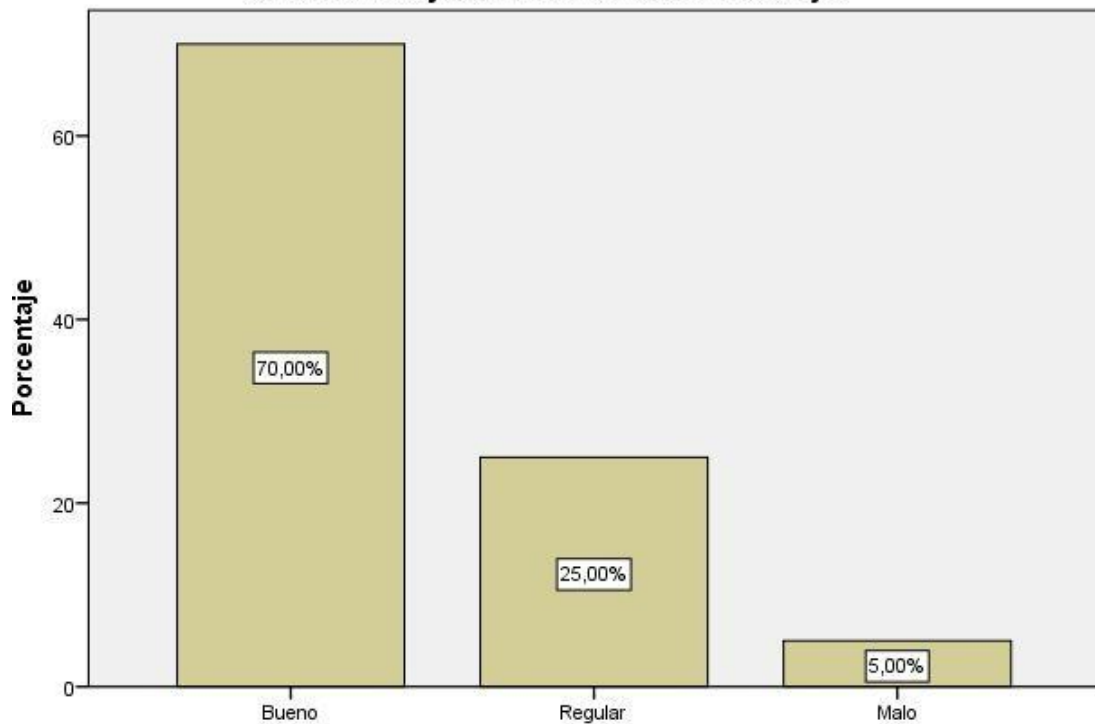
Tabla 2

Elementos morfológicos y aspectos visuales.

2. Considera Ud. ¿Qué el uso del lenguaje audiovisual aplicado en el corto documental ayudaría a entender el mensaje?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bueno | 14 | 70,0 | 70,0 | 70,0 |
| | Regular | 5 | 25,0 | 25,0 | 95,0 |
| | Malo | 1 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Considera Ud. ¿Qué el uso del lenguaje audiovisual aplicado en el corto documental ayudaría a entender el mensaje?



Considera Ud. ¿Qué el uso del lenguaje audiovisual aplicado en el corto documental ayudaría a entender el mensaje?

Interpretación:

El 70% de los encuestados califican de Buena que el uso del lenguaje audiovisual sobre el Corto- Documental La Hoyada.

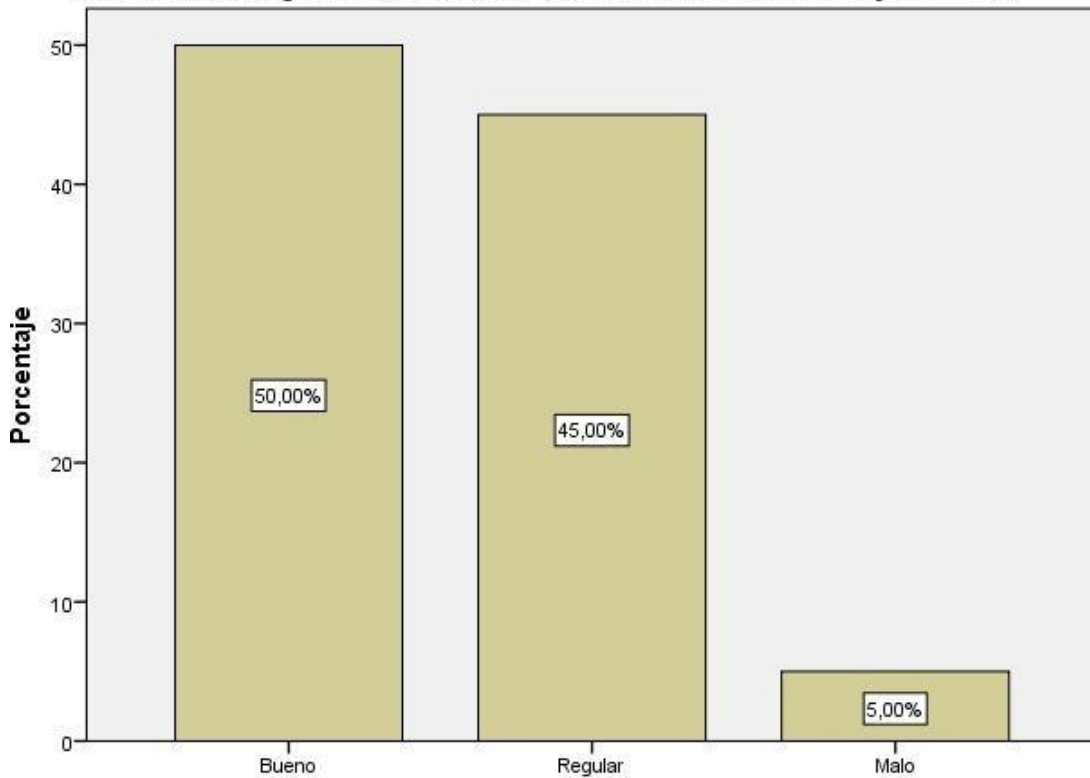
Tabla 3

Elementos morfológicos y aspectos sonoros.

Considera Ud. ¿La mezcla de sonido está acorde al mensaje fílmico?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Bueno | 10 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| Regular | 9 | 45,0 | 45,0 | 95,0 |
| Malo | 1 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Considera Ud. ¿La mezcla de sonido está acorde al mensaje fílmico?



Considera Ud. ¿La mezcla de sonido está acorde al mensaje fílmico?

Interpretación:

El 50% de los encuestados califica de Buena la mezcla de sonido sobre el Corto-Documental La Hoyada.

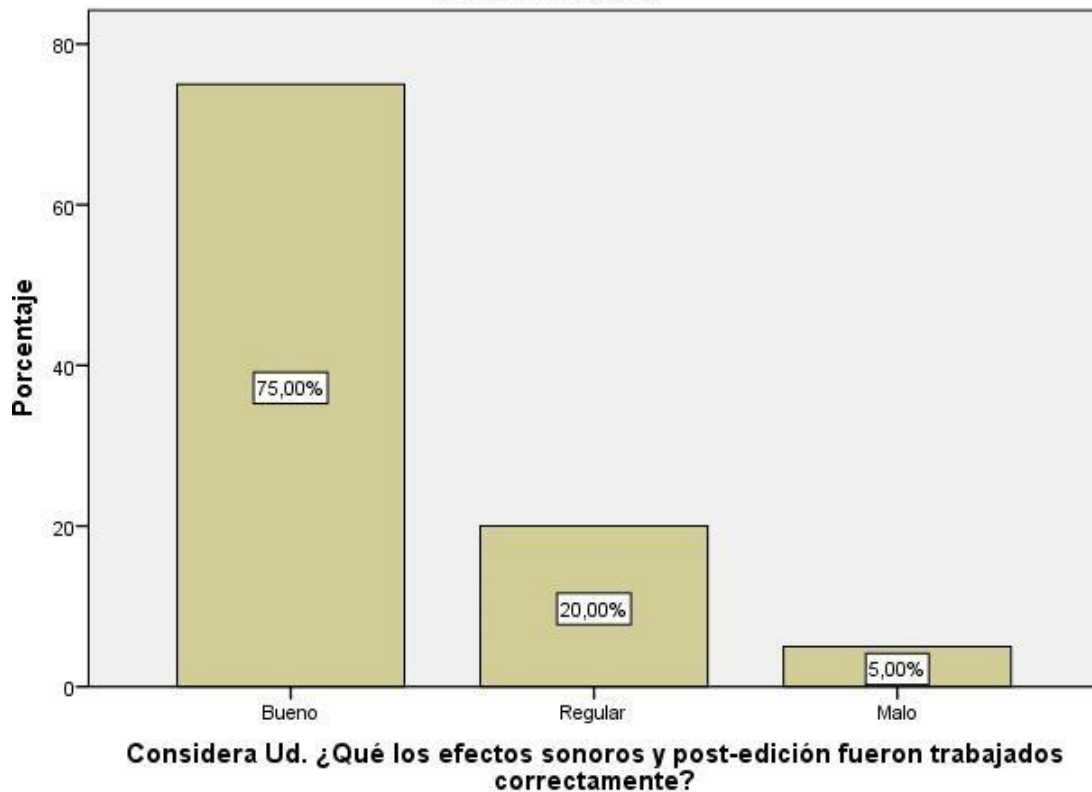
Tabla 4

Elementos morfológicos y aspectos sonoros.

Considera Ud. ¿Qué los efectos sonoros y post-edición fueron trabajados correctamente?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Bueno | 15 | 75,0 | 75,0 | 75,0 |
| Regular | 4 | 20,0 | 20,0 | 95,0 |
| Malo | 1 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Considera Ud. ¿Qué los efectos sonoros y post-edición fueron trabajados correctamente?



Interpretación:

El 75% de los encuestados califica de Bueno los efectos sonoros sobre el Corto-Documental La Hoyada.

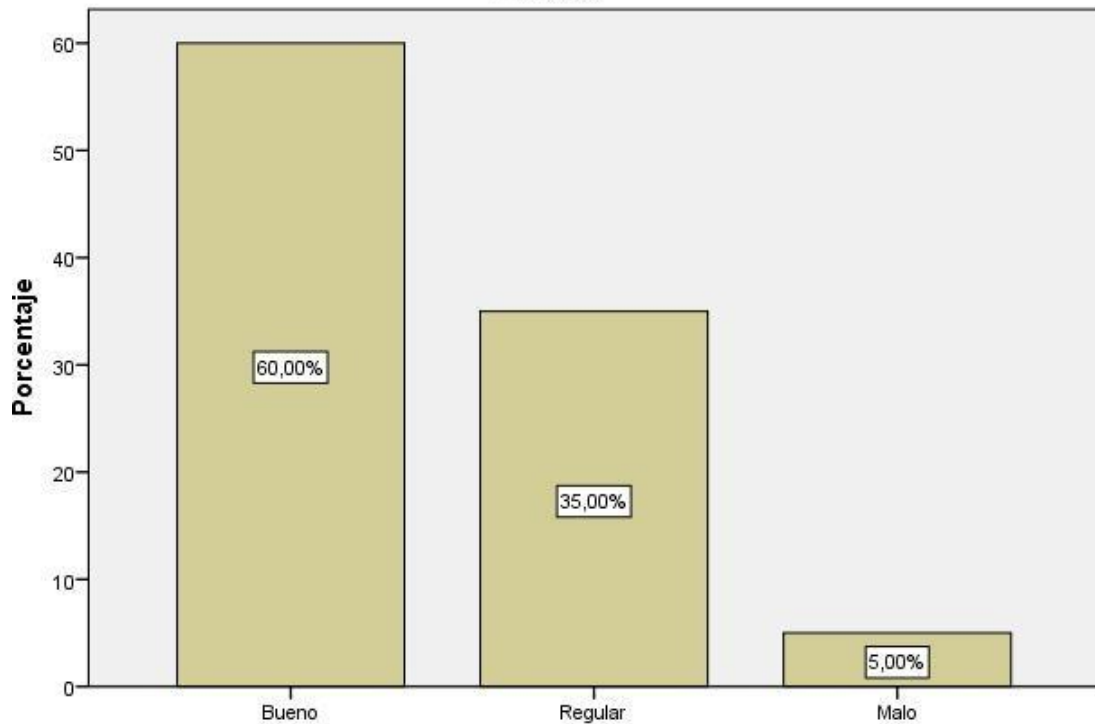
Tabla 5

Elementos Sintácticos e Iluminación.

Considera Ud. ¿La iluminación natural ayuda en entendimiento del mensaje
fílmico?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido Bueno | 12 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| Regular | 7 | 35,0 | 35,0 | 95,0 |
| Malo | 1 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Considera Ud. ¿La iluminación natural ayuda en entendimiento del mensaje
fílmico?



Considera Ud. ¿La iluminación natural ayuda en entendimiento del mensaje
fílmico?

Interpretación:

El 60% de los encuestados califica de Bueno la iluminación natural en el entendimiento del mensaje fílmico sobre el Corto- Documental La Hoyada.

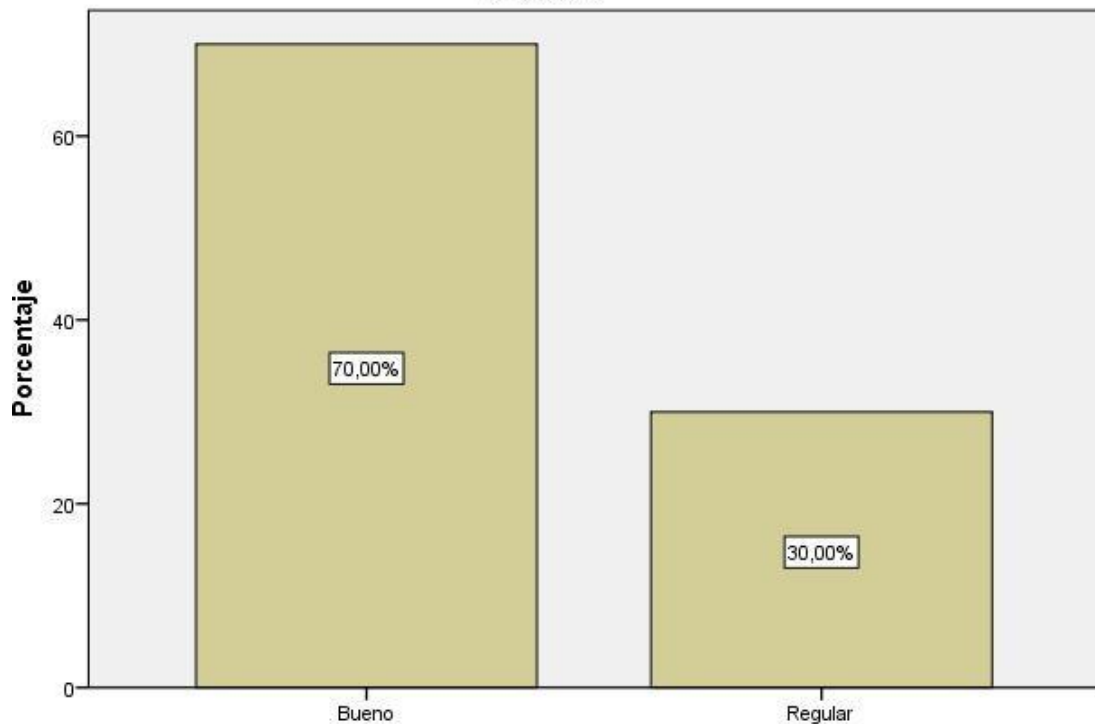
Tabla 6

Elementos Sintácticos e Iluminación.

Considera Ud. ¿La paleta de color es acorde a las escenas propuestas por el director?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Bueno | 14 | 70,0 | 70,0 | 70,0 |
| Regular | 6 | 30,0 | 30,0 | 100,0 |
| Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Considera Ud. ¿La paleta de color es acorde a las escenas propuestas por el director?



Considera Ud. ¿La paleta de color es acorde a las escenas propuestas por el director?

Interpretación:

El 70% de los encuestados califica de Bueno la paleta de color en las escenas propuestas por el director en el Corto- Documental La Hoyada.

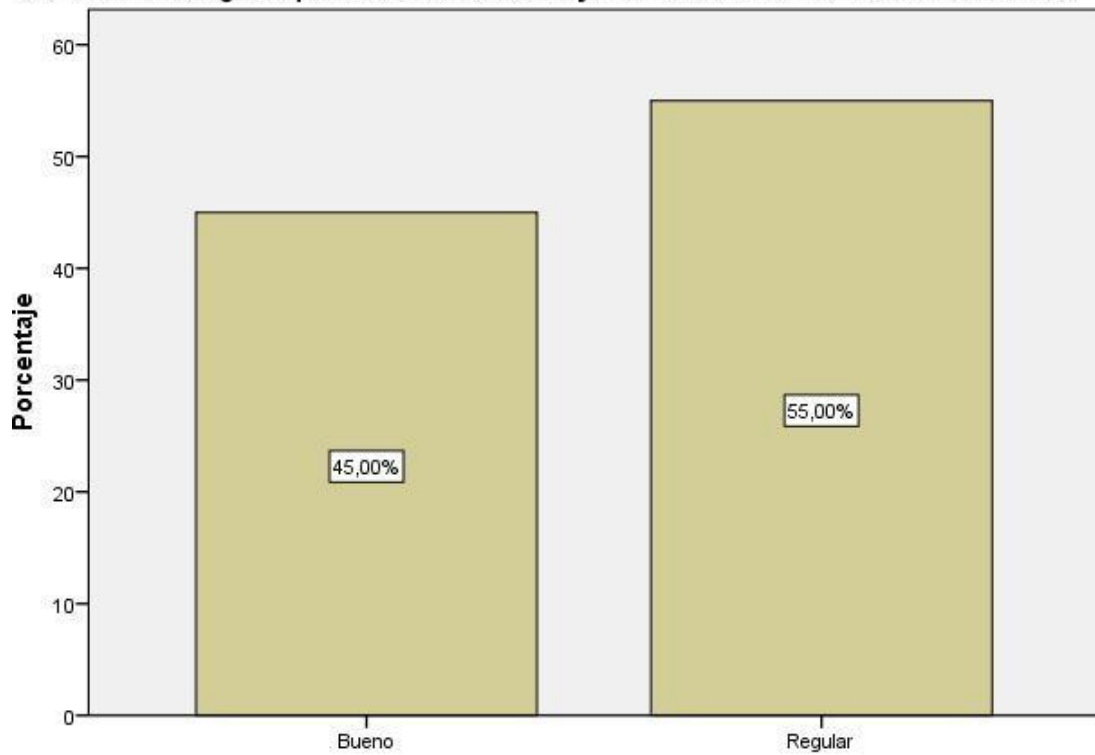
Tabla 7

Elementos sintácticos y movimientos de cámara.

Considera Ud. ¿Los planos secuencias ayudan a crear un clima de consuelo?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Bueno | 9 | 45,0 | 45,0 | 45,0 |
| Regular | 11 | 55,0 | 55,0 | 100,0 |
| Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Considera Ud. ¿Los planos secuencias ayudan a crear un clima de consuelo?



Considera Ud. ¿Los planos secuencias ayudan a crear un clima de consuelo?

Interpretación:

El 55% de los encuestados califica de Regular los planos secuencias en el Corto-Documental La Hoyada.

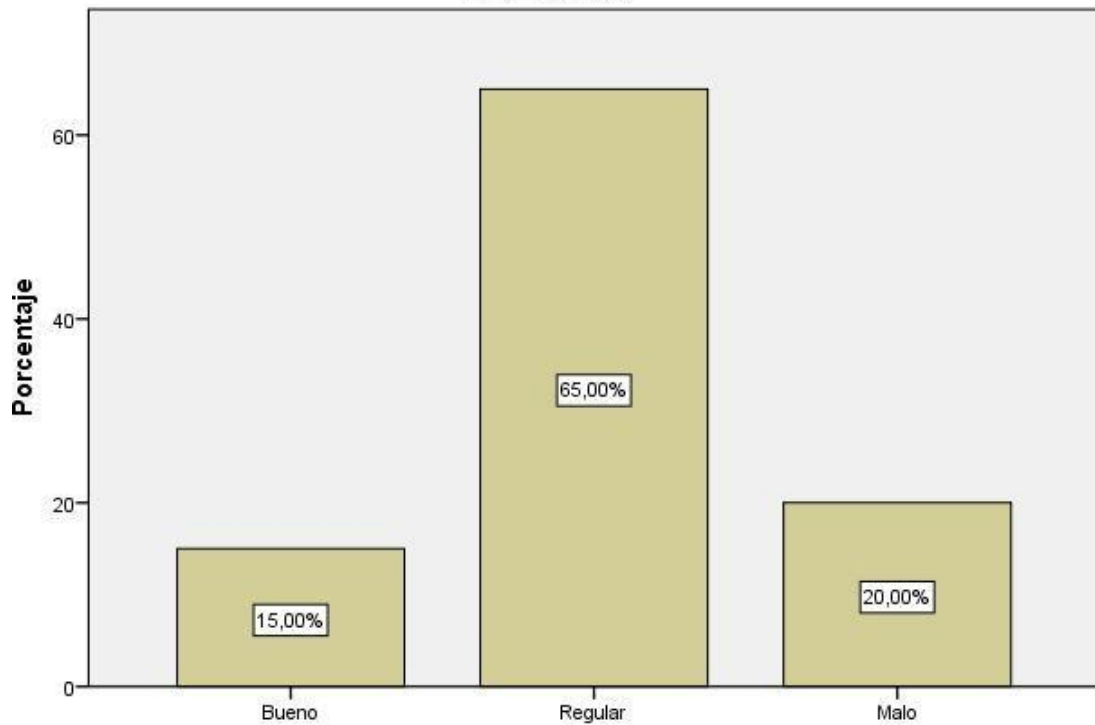
Tabla 8

Elementos sintácticos y movimientos de cámara .

Considera Ud. ¿Qué la ausencia de planos detalles minorizan el clima del testimonio?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Bueno | 3 | 15,0 | 15,0 | 15,0 |
| Regular | 13 | 65,0 | 65,0 | 80,0 |
| Malo | 4 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Considera Ud. ¿Qué la ausencia de planos detalles minorizan el clima del testimonio?



Considera Ud. ¿Qué la ausencia de planos detalles minorizan el clima del testimonio?

Interpretación:

El 65% de los encuestados califica de Regular la ausencia de planos detalle en el Corto-Documental La Hoyada.

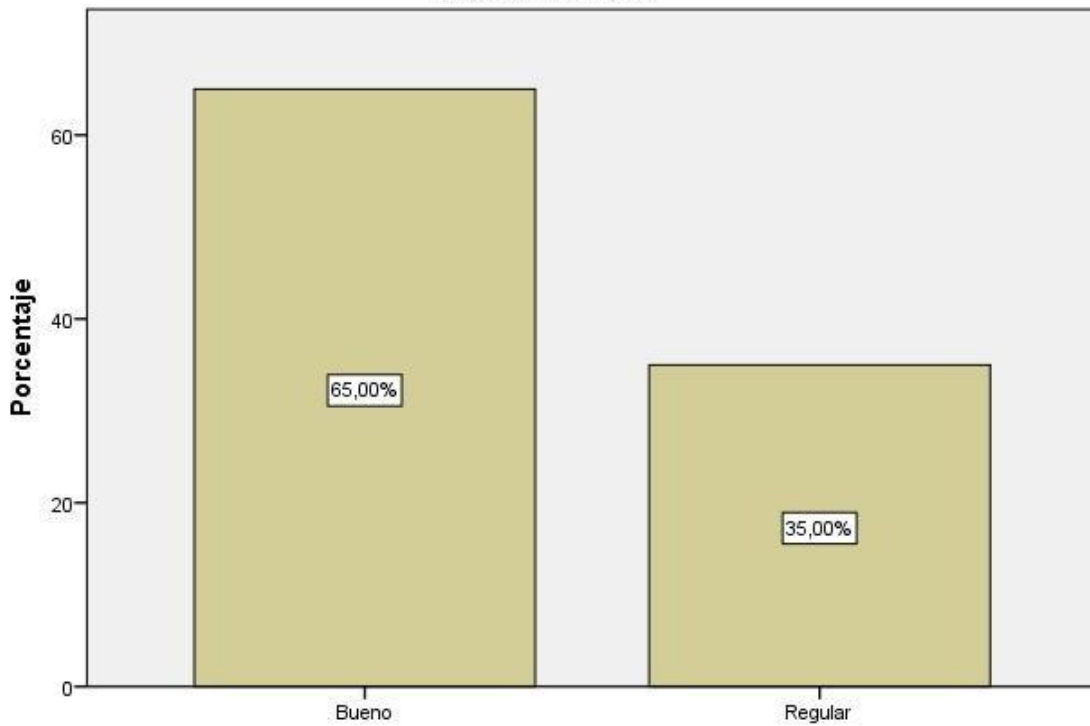
Table 9

Elementos sintácticos y Ángulos.

Considera Ud. ¿Los ángulos de cámara son acordes como parte de un correcto uso del raccord?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Bueno | 13 | 65,0 | 65,0 | 65,0 |
| Regular | 7 | 35,0 | 35,0 | 100,0 |
| Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Considera Ud. ¿Los ángulos de cámara son acordes como parte de un correcto uso del raccord?



Considera Ud. ¿Los ángulos de cámara son acordes como parte de un correcto uso del raccord?

Interpretación:

El 65% de los encuestados califica de Bueno los ángulos de cámara y el raccord en el Corto- Documental La Hoyada.

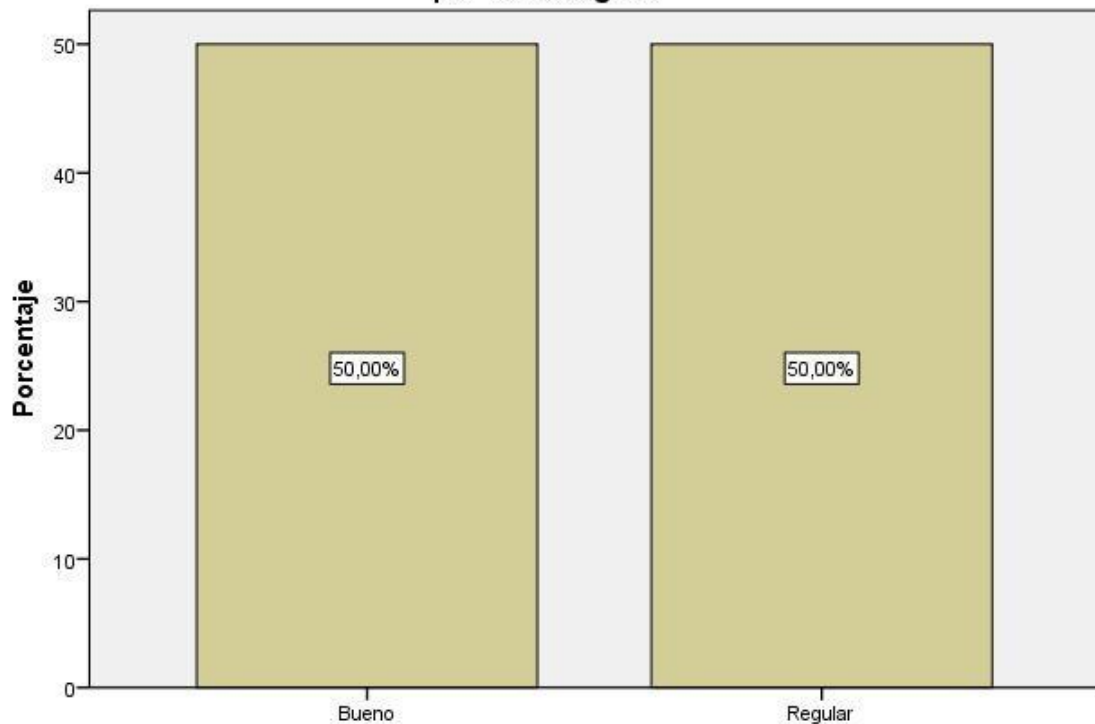
Tabla 10

Elementos sintácticos y Ángulos.

Considera Ud. ¿Existe un correcto uso de los ángulos en los testimonios hechos por los testigos?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Bueno | 10 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| Regular | 10 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Considera Ud. ¿Existe un correcto uso de los ángulos en los testimonios hechos por los testigos?



Considera Ud. ¿Existe un correcto uso de los ángulos en los testimonios hechos por los testigos?

Interpretación:

El 50% de los encuestados califica de Buena el correcto uso de los ángulos en los testimonios en el Corto- Documental La Hoyada.

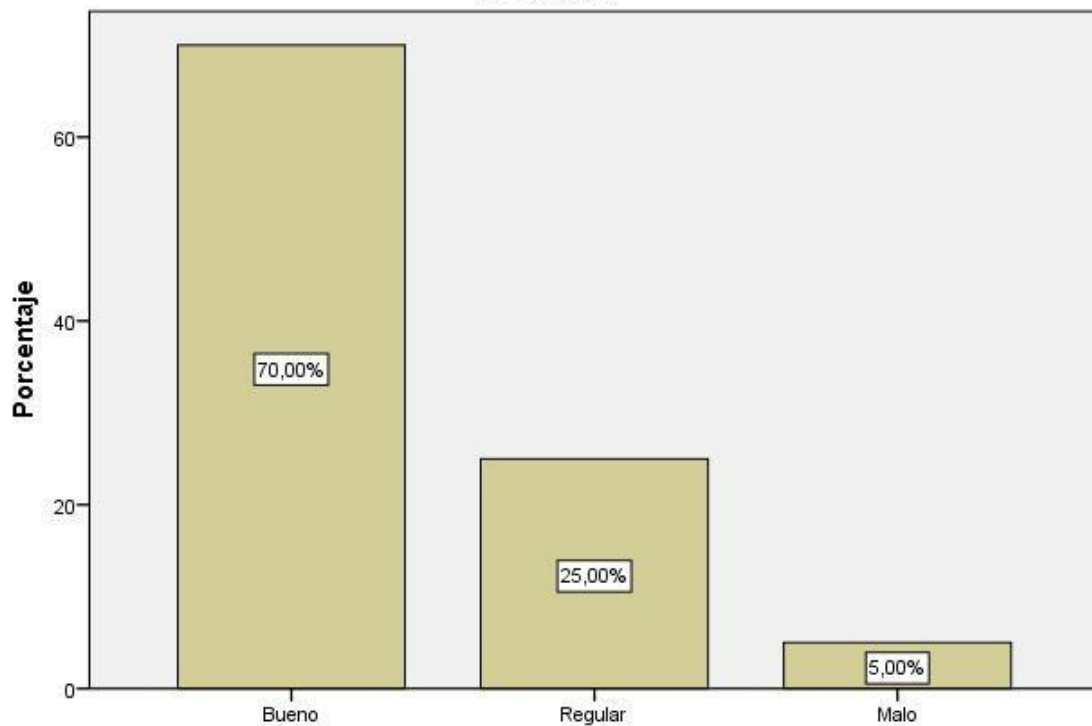
Tabla 11

Elementos sintácticos y diseño de producción.

Considera Ud. ¿Existe una relación entre el espacio fílmico y la decoración de las escenas?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bueno | 14 | 70,0 | 70,0 | 70,0 |
| | Regular | 5 | 25,0 | 25,0 | 95,0 |
| | Malo | 1 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Considera Ud. ¿Existe una relación entre el espacio fílmico y la decoración de las escenas?



Considera Ud. ¿Existe una relación entre el espacio fílmico y la decoración de las escenas?

Interpretación:

El 70% de los encuestados califica de Bueno del espacio fílmico el Corto- Documental La Hoyada.

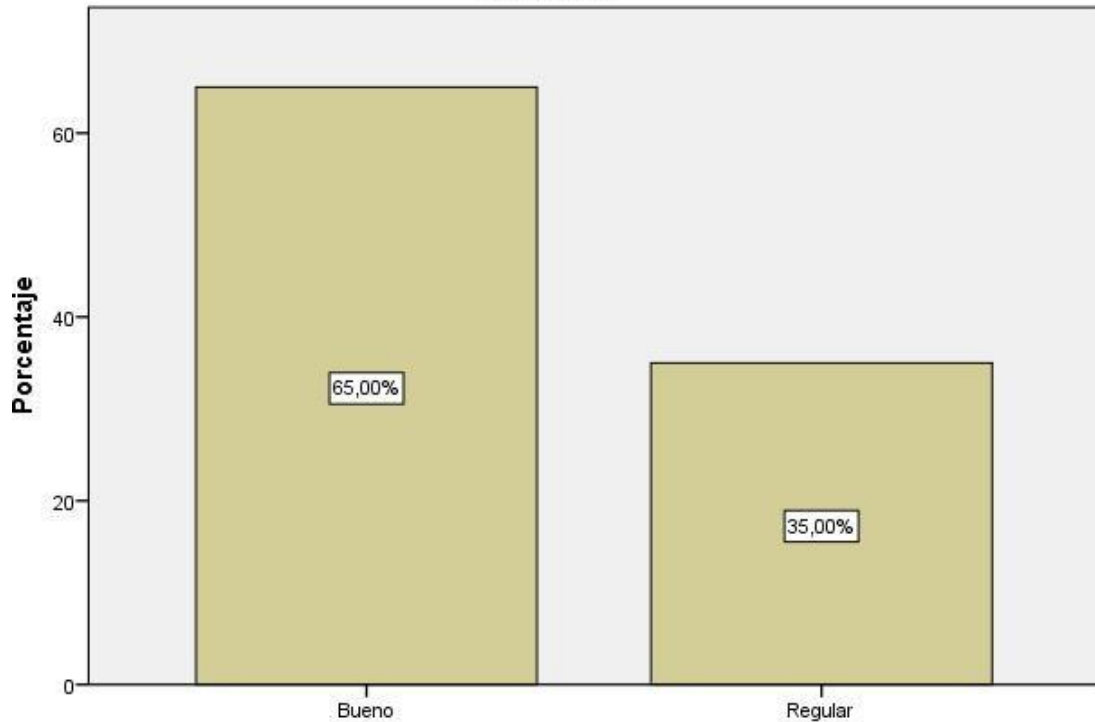
Tabla 12

Elementos sintácticos y diseño de producción.

Considera Ud. ¿Qué la construcción de los espacios tiene una connotación narrativa?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Bueno | 13 | 65,0 | 65,0 | 65,0 |
| Regular | 7 | 35,0 | 35,0 | 100,0 |
| Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Considera Ud. ¿Qué la construcción de los espacios tiene una connotación narrativa?



Considera Ud. ¿Qué la construcción de los espacios tiene una connotación narrativa?

Interpretación:

El 65% de los encuestados califica de Buena la construcción de los espacios connotativos en el Corto- Documental La Hoyada.

4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En relación con los aspectos morfológicos del concepto audiovisual, el corto documental se evidencia el uso de los requerimientos visuales como imágenes fotográficas y testimonios, eso sitúa al espectador en una posición de análisis. La musicalización se caracteriza por hacer efectos que hacen alusión con la respuesta iconográfica. Los resultados coinciden con lo expuesto por MONZÓN (2019) quien menciona que el lenguaje audiovisual es un conjunto de recursos de expresión que han sido construidos por un narrador, con la intención de estimular al usuario para captar su atención. En relación con los aspectos sintácticos, los resultados evidencian que el corto documental hace uso de los planos correctos para enfocar a los testigos, tal como el medio plano, plano detalle, regla de tercios y angulación logran la atención del usuario. Ante esto MONZÓN (2019) menciona que dentro del lenguaje audiovisual se puede tener como referentes a la composición de la iluminación y los ángulos contrapicados.

Con relación a los aspectos semánticos, los participantes utilizaron un lenguaje coloquial, por lo cual se pudieron evidenciar algunos recursos visuales y lingüísticos, tales como: Elipsis, hipérbole, metáfora, hipérbaton, aliteración y repetición. Lo cual refleja lo mencionado por Marqués (2010), quien establece que los aspectos semánticos del lenguaje audiovisual contienen lo siguiente: Recursos visuales y lingüísticos: Elipsis, metonimia, hipérbole, comparación, metáfora, símbolo, personificación, contradicción, hipérbaton, aliteración y repetición. Recursos sólo lingüísticos: Frases hechas, dilogía, ironía, onomatopeya, exhortación, interrogación retórica, alusiones, neologismo, palabras coloquiales y vulgarismos, frases poéticas, rima.

CONCLUSIONES

PRIMERA:

Según el 50 % de encuestados, los elementos morfológicos y visuales se consideran de uso, por lo tanto, los esquemas y simbología son de correcto tratamiento dentro de la producción audiovisual.

SEGUNDA:

Según el 75 % de encuestados, los aspectos sonoros y visuales son parte del lenguaje audiovisual que se presentan de una manera eficaz siendo esto base de toda producción cinematográfica. El uso adecuado refuerza el mensaje que hace entendible los axiomas del producto final.

TERCERA:

El 65% de los encuestados cree que el uso adecuado de los elementos sintácticos genera una forma creativa para representar el mensaje documental, se recomienda analizar las tendencias que se relacionan con el producto fílmico, las tecnologías aseguran modelar el documental como una estrategia creativa e innovadora.

CUARTA:

Según el 70% de encuestados considera que la iluminación es concordante con la propuesta en el diseño de producción. La aplicación correcta del reloj de Millerson están acentuadas en los testimonios que marcan la historia de la guerra interna.

QUINTA:

El 50 % de los encuestados cree que la mezcla de sonido está debidamente editada y presenta momentos donde el etalonaje guarda relación con la temperatura de color en los esquemas de rotación dentro de la propuesta fílmica, esto lleva a mejorar el mensaje a tal punto que los espacios de color ayudan a acentuar el testimonio.

RECOMENDACIONES

PRIMERA:

La presente investigación debe servir para futuras investigaciones, informes o proyectos profesionales con el fin académico aportando un enfoque innovador.

SEGUNDA:

No se debe utilizar como recurso los extensos testimonios que no aporten a la narrativa histórica, esto lleva al monótono despliegue en los recursos fílmicos.

TERCERA:

Se propone establecer la elipsis en el lenguaje técnico audiovisual en las partes que no cuentan con un gran número de saltos de tiempos, esto ayudaría en que las entrevistas tengan mayor peso dramático y permitan que el mensaje sea acorde a la propuesta fílmica.

CUARTA:

Se sugiere a futuros comunicadores audiovisuales que deben aplicar más ángulos y planos detalles en las entrevistas, esto para no caer en la monotonía y sea aún más dinámico, tomando como premisa que el producto audiovisual tenga un estilo más original.

QUINTA:

Se sugiere que las investigaciones tengan un carácter más teórico, esto ayudaría a que los autores propuestos sean referenciados como un mecanismo de seguimiento, replica y que no se convierta en una propuesta experimental.

REFERENCIAS

- Aumont, J. y Marie, M. (2006). Diccionario teórico y crítico del cine. Buenos Aires: La Marca.
- Aparici, R., Fernández, J. y García, A. Y Osuna, S. (2006). La Imagen, análisis y representación de la realidad. Recuperado de <https://kupdf.com/downloadFile/5a64b58fe2b6f56967a18f89>
- Cañizares, E. (2002). El lenguaje del cine: semiología del discurso fílmico. (Tesis de Doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Cruz, C. (2016). La subjetividad femenina actual a través de la obra de tres cantautoras peruanas: Pamela Rodríguez, Daniella Saettone y Magali Luque. Recuperado el 5 de Octubre del 2019 de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6498>
- García, D. (2017). Propuesta de modelo estructural de videoclip basado en el discurso cinematográfico para fortalecer la producción audiovisual de los estudiantes de ciencias de la comunicación. Recuperado el 05 de Octubre del 2019 de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11120>
- Ñiquin, C. (2018). Manejo de la comunicación visual y audiovisual de las bandas de rock en Chimbote. Recuperado el 05 de Octubre del 2019 de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/35590>
- Galván, L. (16 de diciembre de 2014). Cinema compilation: Pov shots, una recopilación de planos subjetivos. [Mensaje de un blog]. Recuperado de: <http://enfilme.com/notasdel-dia/video-cinema-compilation-pov-shots-una-recopilacion-de-planos-subjetivos>
- Salas, D. (2013). Análisis del mensaje y lenguaje audiovisual de los materiales comunicativos del proyecto Quito, hábitat silvestre desde el enfoque de la educocomunicación. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10935/10.23.000084.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- Zavala, M. (2010). Módulo de Cine. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, Xochimilco, México.
- Thompson, R. (2003). El lenguaje del plano. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/85772623/Manual-del-montaje-Cinematografico-RoyThompson>
- Villafañe, J. (2006), Introducción a la teoría de la imagen. Recuperado de <https://webs.ucm.es/centros/cont/descargas/documento3331.pdf>
- Wong, W. (1991). Fundamentos del diseño bi- y tri- dimensional. Recuperado de: https://alejandraarcedesign.files.wordpress.com/2014/09/1-fundamentos-deldiseño_wicius-wong.pdf.
- Zurlan, F. (2015). Construyendo una mirada propia: mujeres directoras en el cine español. Madrid: Editorial Síntesis

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario: LENGUAJE AUDIOVISUAL



| |
|---|
| CUESTIONARIO PARA ADULTOS ENTRE LOS 18 A 60 AÑOS |
|---|

Estimado Colaborador:

El objetivo de este estudio es dar a conocer El análisis del rol del lenguaje audiovisual en el Corto-Documental “La Hoyada” promovido por una productora peruana Lima, 2022.

Mucho les agradeceré su colaboración respondiendo

las siguientes preguntas de acuerdo con su opinión. **La información que nos proporcione será tratada de forma CONFIDENCIAL Y ANÓNIMA.**

| TABLA DE VALORACION | |
|---------------------|---------|
| 1 | BUENO |
| 2 | REGULAR |
| 3 | MALO |

INSTRUCCIONES:

Lea atentamente cada una de las interrogantes y marca con una (X) la alternativa que crea conveniente. Según la tabla de valoración siguiente: (Duración aproximada: 20 minutos)

EDAD: 18-25 () 25-35 () 35-40 () 40-50 () 50-60 ()

SEXO M () F ()

| Nº | DIMENSIÓN : ELEMENTOS MORFOLÓGICOS | VALORACION | | |
|----------|--|------------|---|---|
| | INDICADOR: ASPECTOS VISUALES | 1 | 2 | 3 |
| ITEMS | | | | |
| 1 | Considera Ud. ¿El rol y la técnica audiovisual son acordes para una producción documental? | | | |
| 2 | Considera Ud. ¿Qué el uso del lenguaje audiovisual aplicado en el corto documental ayudaría a entender el mensaje? | | | |
| Nº | INDICADOR: ASPECTOS SONOROS | 1 | 2 | 3 |
| | ITEMS | | | |
| 3 | Considera Ud. ¿La mezcla de sonido está acorde al mensaje fílmico? | | | |
| 4 | Considera Ud. ¿Qué los efectos sonoros y post-edición fueron trabajados correctamente? | | | |
| Nº | DIMENSIÓN: ELEMENTOS SINTÁCTICOS | 1 | 2 | 3 |
| | INDICADOR: ILUMINACION | | | |
| ITEMS | | | | |
| 5 | Considera Ud. ¿La iluminación natural ayuda en entendimiento del mensaje fílmico? | | | |

| | | | | |
|-----------|--|----------|----------|----------|
| 6 | Considera Ud. ¿La paleta de color es acorde a las escenas propuestas por el director? | | | |
| Nº | INDICADOR: MOVIMIENTO DE CÁMARA | 1 | 2 | 3 |
| | ITEMS | | | |
| 7 | Considera Ud. ¿Los planos secuencias ayudan a crear un clima de consuelo? | | | |
| 8 | Considera Ud. ¿Qué la ausencia de planos detalles minorizan el clima del testimonio? | | | |
| Nº | INDICADOR: ÁNGULOS | 1 | 2 | 3 |
| | ITEMS | | | |
| 9 | Considera Ud. ¿Los ángulos de cámara son acordes como parte de un correcto uso del raccord? | | | |
| 10 | Considera Ud. ¿Existe un correcto uso de los ángulos en los testimonios hechos por los testigos? | | | |
| Nº | INDICADOR: DISEÑO DE PRODUCCIÓN | 1 | 2 | 3 |
| | ITEMS | | | |
| 11 | Considera Ud. ¿Existe una relación entre el espacio fílmico y la decoración de las escenas? | | | |
| 12 | Considera Ud. ¿Qué la construcción de los espacios tiene una connotación narrativa? | | | |

MATRIZ DE CONSISTENCIA - TESIS

AUTOR: ESCOBAL HUAYANA LUIS ENRIQUE

“ANÁLISIS DEL ROL DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN EL CORTO - DOCUMENTAL “LA HOYADA” PROMOVIDO POR UNA PRODUCTORA PERUANA LIMA, 2022”

| FORMULACION DEL PROBLEMA DEL GENERAL | | OBJETIVO GENERAL | VARIABLES y = f(x) | DIMENSIONES | INDICADORES | DISEÑO DE LA INVESTIGACION |
|--|---|--|------------------------------------|--|--|----------------------------|
| <p>TITULO</p> <p>“ANÁLISIS DEL ROL DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN EL CORTO - DOCUMENTAL “LA HOYADA” PROMOVIDO POR UNA PRODUCTORA PERUANA LIMA, 2022”.</p> | <p>¿DE QUE MANERA SE DESARROLLA EL ROL DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN EL CORTO - DOCUMENTAL “LA HOYADA” PROMOVIDO POR UNA PRODUCTORA PERUANA LIMA, 2022”.</p> | <p>ANALIZAR EL ROL DEL LENGUAJE EN EL CORTO - DOCUMENTAL “LA HOYADA” PROMOVIDO POR UNA PRODUCTORA PERUANA LIMA, 2022”.</p> | <p>VARIABLE INDEPENDIENTE (x):</p> | <p>ELEMENTOS MORFOLÓGICOS</p> | <p>ASPECTOS VISUALES</p> <p>ASPECTOS SONOROS</p> | |
| <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS:</p> <p>¿COMO SE DESARROLLA LOS ELEMENTOS MORFOLÓGICOS DEL CORTO- DOCUMENTAL “LA HOYADA” PROMOVIDO POR UNA PRODUCTORA PERUANA LIMA, 2022”.</p> | <p>IDENTIFICAR COMO SE DESARROLLA LOS ELEMENTOS MORFOLÓGICOS DEL CORTO- DOCUMENTAL “LA HOYADA” PROMOVIDO POR UNA PRODUCTORA PERUANA LIMA, 2022”.</p> | <p>LENGUAJE AUDIOVISUAL</p> | | <p>ILUMINACIÓN</p> <p>MOVIMIENTOS DE CÁMARA</p> <p>ÁNGULOS</p> | <p>BÁSICO</p> | |
| <p>¿COMO SE DESARROLLA LOS ELEMENTOS SINTÁCTICOS DEL CORTO-DOCUMENTAL “LA HOYADA” PROMOVIDO POR UNA PRODUCTORA PERUANA LIMA, 2022”.</p> | <p>ANALIZAR COMO SE DESARROLLA EL ROL DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL DE LOS ELEMENTOS SINTÁCTICOS DEL CORTO- DOCUMENTAL “LA HOYADA” PROMOVIDO POR UNA PRODUCTORA PERUANA LIMA, 2022”.</p> | <p>ELEMENTOS SINTÁCTICOS</p> | | <p>DISEÑO DE PRODUCCIÓN</p> | | |

