

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

TRABAJO DE INVESTIGACION

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA
INCREMENTAR LA EFICIENCIA EN EL
CONTROL DE LA PRODUCCIÓN DE
LIMPISA SERVICIOS GENERALES SAC**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO
INDUSTRIAL**

AUTOR:

SOLANO CABRERA EDWARD STIVENSOR
CODIGO ORCID: 0000-0002-4701-7243

ASESOR: Mg.

AGUILAR MONTERREY SEGUNDO FREDDY
CODIGO ORCID: 0000-0002-7208-4878

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: GESTIÓN DE OPERACIONES,
PRODUCCIÓN INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS**

LIMA, PERÚ

DICIEMBRE, 2021

Resumen

El presente trabajo de investigación trató acerca del planeamiento estratégico que se hizo para incrementar la eficiencia en el control de la producción de la empresa Limpisa Servicios Generales SAC.

Se relató la posible solución para incrementar la eficiencia en la gestión de producción y de esta manera poder satisfacer las necesidades del cliente, en este caso las diferentes empresas que contratan los servicios de Limpisa, ya que, de lo contrario, dificultará los procesos de servicios que esta empresa posee y por ende también las posibles contrataciones de otras empresas.

Al realizar el planeamiento correcto en las instalaciones de Limpisa, se buscó incrementar la productividad de los servicios que ofrece, como también, soluciones a los posibles problemas que impiden una correcta gestión en los diferentes aspectos de la institución, para que de esta manera los clientes se sientan satisfechos al contratar los servicios de la empresa en mención.

Se gestionó los procesos de producción, ya que se necesitó una excelente eficiencia en las áreas que la empresa está involucrada con la finalidad de otorgar un servicio de calidad a todos sus clientes en las diferentes provincias en las que brinda dicho servicio.

Palabras Claves

Planeamiento, estrategia, eficiencia, producción, gestión

Abstract

The present research work dealt with the strategic planning that was made to increase the efficiency in the control of the production of the company Limpsa Servicios Generales SAC.

The possible solution was reported to increase efficiency in production management and thus be able to satisfy the needs of the client, in this case the different companies that hire Limpsa services, since, otherwise, it will hinder the service processes that this company owns and therefore also the possible hires of other companies.

By carrying out the correct planning in the Limpsa facilities, it was sought to increase the productivity of the services it offers, as well as solutions to possible problems that impede proper management in the different aspects of the institution, so that in this way the clients feel satisfied when hiring the services of the company in question.

The production processes were managed, since excellent efficiency was needed in the areas that the company is involved in in order to provide a quality service to all its clients in the different provinces in which it provides said service.

Keywords

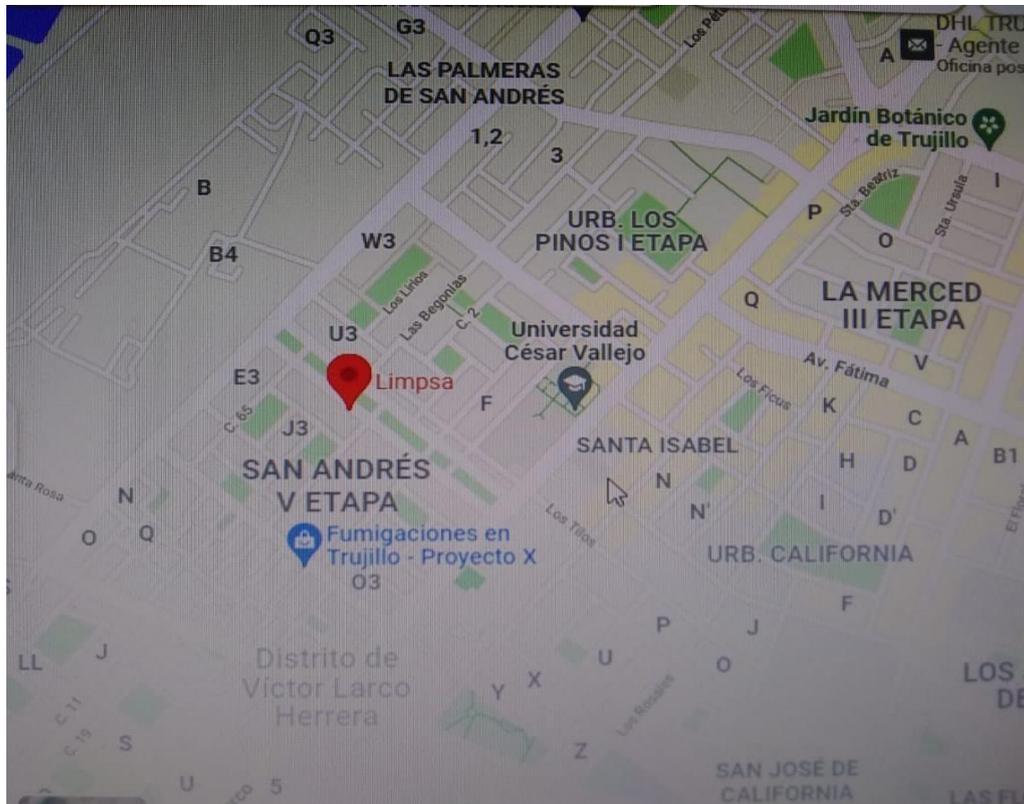
Planning, strategy, efficiency, production, management

Tabla de Contenidos

Carátula	1
Resumen	3
Palabras Claves	3
Abstract	4
Keywords	4
Tabla de Contenidos	5
Introducción	6
Antecedentes	8
Desarrollo del Tema	11
Conclusiones	29
Aporte de la Investigación	30
Recomendaciones	32
Referencias Bibliográficas	33

Introducción

CROQUIS DE LA UBICACIÓN DE LIMPSA SERVICIOS GENERALES SAC.



La presente investigación empleará un adecuado plan de gestión para aumentar la eficiencia en el control de producción de la Empresa Limpsa Servicios Generales SAC.

Se realizará un seguimiento específico para poder saber en qué o por qué surgen estos problemas en esta institución empresarial que afectan a los clientes, por ende, la empresa tomará medidas para subsanar las deficiencias ocurridas en los diferentes aspectos a tratar.

Se abrirá una línea de investigación para saber las causas específicas y cómo resultan estos problemas para que así, se pueda dar una solución posible y urgente.

Se trabajará arduamente para gestionar el área de producción de servicios que Limpsa ofrece a sus clientes, ya que se necesita una exhaustiva investigación de las causas que

provocan los inconvenientes en los servicios brindados a otras empresas, es decir, a sus clientes.

Se incrementará la eficiencia y de esta manera establecer una serie de normas que se deberán cumplir para no tener estos problemas en esa área de la empresa.

Por otro lado, también se procederá a inspeccionar otros factores que también faltan en la producción de los servicios brindados por la institución.

Estos factores deben ser estudiados inmediatamente y de carácter obligatorio, ya que son aspectos que por ningún motivo deberían dejarse de lado al efectuar la gestión establecida.

Antecedentes

Nacionales:

ELIDA LUZ CAPCHA GIRÓN “El planeamiento estratégico en la gestión de cadenas productivas pecuarias en las cooperativas comunales de la provincia de Pasco, período 2016”, tesis para obtener el grado de doctor en administración por la universidad nacional Daniel Alcides Carrión (2019) en CERRO DE PASCO, concluyó lo siguiente:

La carencia de análisis no les permitió hacer unas evaluaciones acerca de las debilidades y fortalezas de las empresas asociables con respecto a la crianza de vacunos, ovinos y camélidos sudamericanos para que de esta manera puedan conocer las condiciones favorables y por ende disminuir las amenazas y aprovechar las oportunidades en las áreas de producción, asimismo reducir los impactos negativos en el planeamiento estratégico. (GIRÓN, 2019)

PAÚL MAURICIO HARO MENDOZA “El planeamiento estratégico y su influencia en la productividad en la empresa CAM – PERÚ”, tesis para obtener el grado de maestro en administración estratégica por la universidad nacional José Faustino Sánchez Carreón (2019) en HUACHO, concluyó lo siguiente:

La finalidad del presente trabajo fue verificar el planeamiento estratégico en la empresa CAM – PERÚ. Se utilizó el método observacional descriptivo, el planeamiento estratégico se relaciona con la productividad de dicha empresa, porque existe una relación entre la gestión administrativa y la productividad; asimismo entre la comunicación y el clima laboral. (MENDOZA, 2019)

Internacionales:

YEIMMY YULIETH BARACALDO VELASCO “Propuesta de un modelo de planeación y control de la producción para la postcosecha de alstroemeria de la Empresa C.I. FLORES DE FUNZA S.A.S. FINCA BOSQUE”, tesis para obtener el título de Ingeniero Industrial por la Universidad Católica de Colombia (2019) en COLOMBIA, concluyó lo siguiente:

Este trabajo de investigación brindó una posibilidad de un modelo de planeación y control de la producción para la postcosecha de Alstroemeria de la Empresa C.I. Flores de Funza S.A.S. Finca Bosque, dicha empresa se dedica a la producción y exportación de flores a destinos internacionales. Su fin fue coadyuvar en la mejora continua de los procesos para tener una solución a los diferentes aspectos que afectan las programaciones de despacho, este análisis se apoyó en la caracterización general del proceso y de esta manera realiza un diagnóstico de su estado actual. (VELASCO, 2019)

RAMÍREZ, C; ESPINOSA, Y “Propuesta e implementación de un modelo de planeación, programación y control de la producción en una empresa fabricante de productos para el sector eléctrico”, tesis para obtener el título de Ingeniero Industrial por la Universidad de San Buenaventura Colombia (2019) en COLOMBIA, concluyó lo siguiente:

La presente investigación planteó un patrón de planeamiento, programación y control de la producción hacia una empresa que elabora productos para el sector eléctrico bajo un ambiente productivo Job Shop - Make To Order, también se detalla que para los meses de Agosto, Septiembre y Octubre del 2017 no cumplió con el 70% de las órdenes de pedido, con una tardanza media de 12 días laborales en acuerdo con la fecha programada de entrega con los clientes. Se operó con un análisis de causas para identificar errores en el planeamiento y control de las operaciones en los procesos de producción, también se presenta una guía para

la fabricación de un plan de producción, un plan maestro de producción (MPS), plan de requerimiento de materiales (MRP) y un programa de producción en función de los objetivos establecidos, para finalmente validar la implementación en el cumplimiento de las ordenes , dando como resultado que mejoró en un 43% y se redujo el retraso promedio de trabajos a 0 días. (RAMÍREZ & ESPINOSA, 2019)

Desarrollo del Tema

Planeamiento Estratégico:

Un planeamiento estratégico es una herramienta que recoge lo que la organización quiere conseguir para cumplir su misión y alcanzar su propia visión (imagen futura). Entonces ofrece el diseño y la construcción del futuro para una organización, aunque éste futuro sea imprevisible. El plan estratégico define también las acciones necesarias para lograr ese futuro. (R, 1981)

Descripción de la Realidad Problemática

Limpsa es una institución que cumple la modalidad de empresa de intermediación laboral, se encuentra ubicada en Av. Víctor Raúl Haya de la Torre Mz K3 Lt 10 San Andrés – Trujillo y se dedica a prestar servicios de limpieza y conservación de ambientes en el hogar y empresa.

Cuenta con una experiencia en el mercado laboral de más de 36 años ininterrumpidos de labor, ofreciendo servicios a los clientes.

Sin embargo, presenta algunos problemas en algunas áreas tales como:

- Falta de capacitación al personal
- Desacuerdo con los proveedores por los contratos establecidos
- Aumento de precios en sus productos frente a la competencia

Estos problemas que se suscitan en la empresa dieron como resultado que Limpsa no gane las licitaciones en las que postula, ya que existen otras empresas (competencia), que ofrecen aparentemente un mejor servicio dentro del mercado laboral.

De esta manera Limpsa no pudo tener un buen control de los servicios que ofrece a otras empresas, ya que tampoco hay un acuerdo establecido con los proveedores, porque ellos no respetan el contrato acordado por ambas partes.

Se necesitó incrementar la eficiencia en el control de la producción de los servicios ofrecidos por la institución para que de esta manera se puedan optimizar los procesos de producción y así Limpsa pueda tener más rentabilidad.

Se tuvo que realizar una gestión e implementar un plan estratégico para que estas averías mencionadas no puedan expandirse ni tampoco salirse de control. Por el contrario, tratar de disminuirlas en lo posible y aumentar la rentabilidad mediante los objetivos establecidos para lograr así una buena posición en el mercado frente a la competencia y otras empresas puedan recurrir de sus servicios.

Problema general:

¿De qué manera implementar un Plan Estratégico incrementará la eficiencia en el control de la producción en la empresa Limpsa?

Problemas específicos.

Problema específico 1:

¿De qué manera implementar un Plan Estratégico maximizará la gestión de la eficiencia en el control de la producción en la empresa Limpsa?

Problema específico 2:

¿De qué manera implementar un Plan Estratégico maximizará la eficiencia y minimizará las averías de los servicios de producción que ofrece la empresa Limpsa?

Objetivo general:

Implementar un Plan Estratégico para incrementar la eficiencia en el control de la producción en la empresa Limpsa

Objetivos específicos:**Objetivo específico 1:**

Implementar un Plan Estratégico para maximizar la gestión de la eficiencia en el control de la producción en la empresa Limpsa

Objetivo específico 2:

Implementar un Plan Estratégico para maximizar la eficiencia y minimizar las averías de los servicios de producción que ofrece la empresa Limpsa

Resumen del objetivo de la Investigación

El objetivo de la investigación fue realizar una gestión en el proceso de producción de los servicios que ofrece la empresa Limpsa con el propósito de identificar los problemas que radican en esa institución para dar una posible solución.

Se tomó medidas para poder realizar una excelente eficiencia y de esta manera suplir las necesidades del cliente para poder tener más licitaciones ganadas y poder tener una buena posición en el mercado frente a las demás competencias existentes.

Justificación e Importancia de la Investigación

Se planteó una solución definitiva a esta situación, como buscar las causas que ocasionan dichos problemas para establecer una eficiente gestión de los servicios.

Se tomó medidas para erradicar la falta de responsabilidad para cumplir con las instrucciones dada por la empresa a sus trabajadores.

Se gestionó el planeamiento que se necesitó para hacer cumplir todas las medidas que se realizaron en la empresa en el área de la producción de los servicios que esta ofrece a sus clientes, no obstante, se buscó también tener las mínimas licitaciones denegadas por parte de otras empresas que requieren de sus servicios, ya que, al minimizar estas denegaciones, se pudo tener más efectividad en el control de la producción de dichos servicios.

De esta manera al ganar un buen lugar en el mercado, Limpsa pudo hacer más negociaciones con otros clientes del país y así también optimizar y mejorar sus servicios que ofrece para que de esta manera se pueda generar más beneficios a la empresa.

TIPOS DE PROCESOS ISO/TC 176/SC 2/ N 544R2

PROCESOS ESTRATÉGICOS: Procesos para la Gestión de una Organización.

PROCESOS OPERACIONALES: Procesos de la realización o prestación de servicios.

PROCESOS DE SOPORTE: Procesos para la gestión de los recursos.



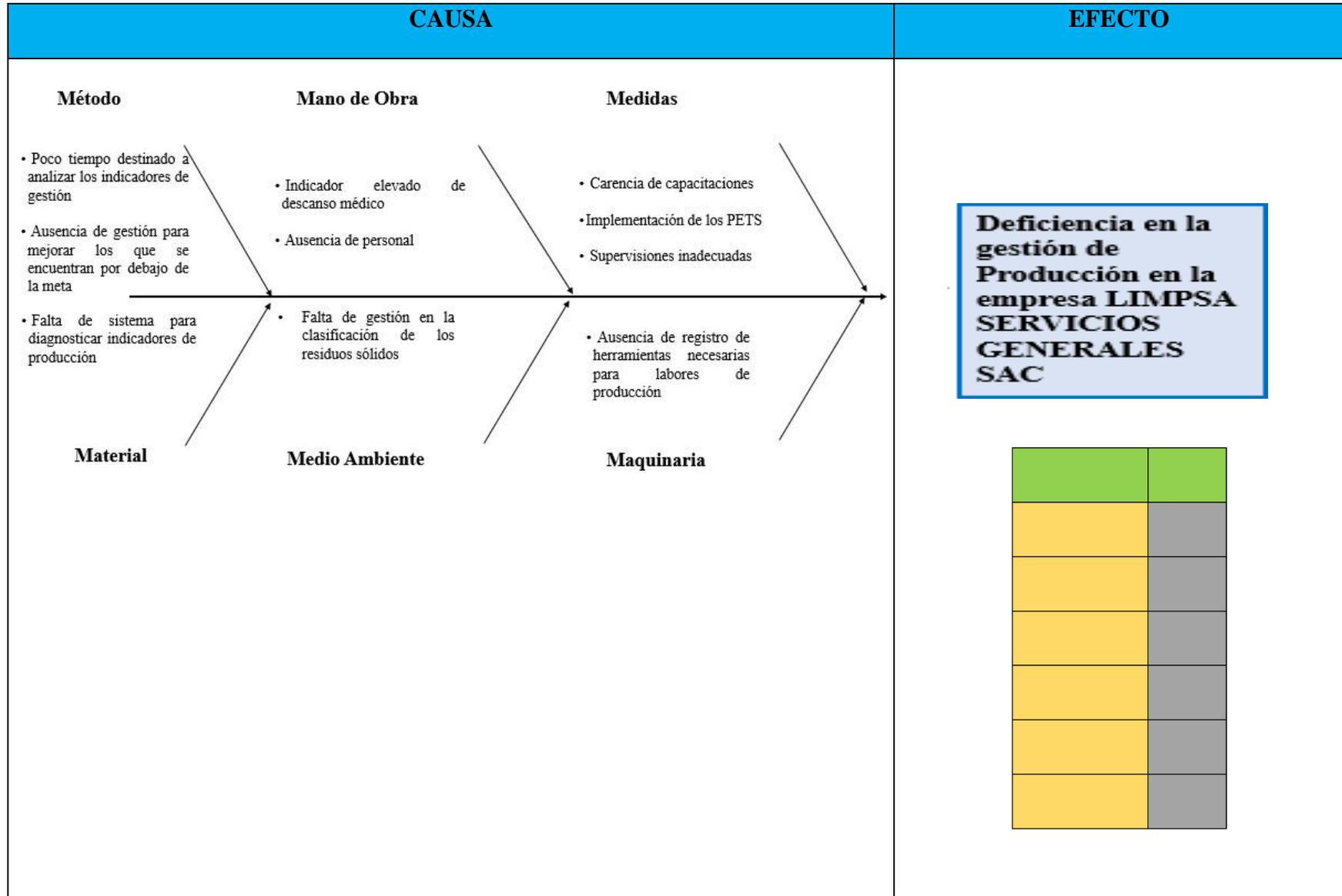


MAPA DE PROCESOS
LIMPSA SAC.

MP-01



V. 1
12 Mayo 2021



CICLO DEMING:

Se efectuó el ciclo Deming en la empresa Limpisa para de esta manera determinar algunos aspectos.

PLAN (PLANIFICAR)

Se realizó la siguiente encuesta:

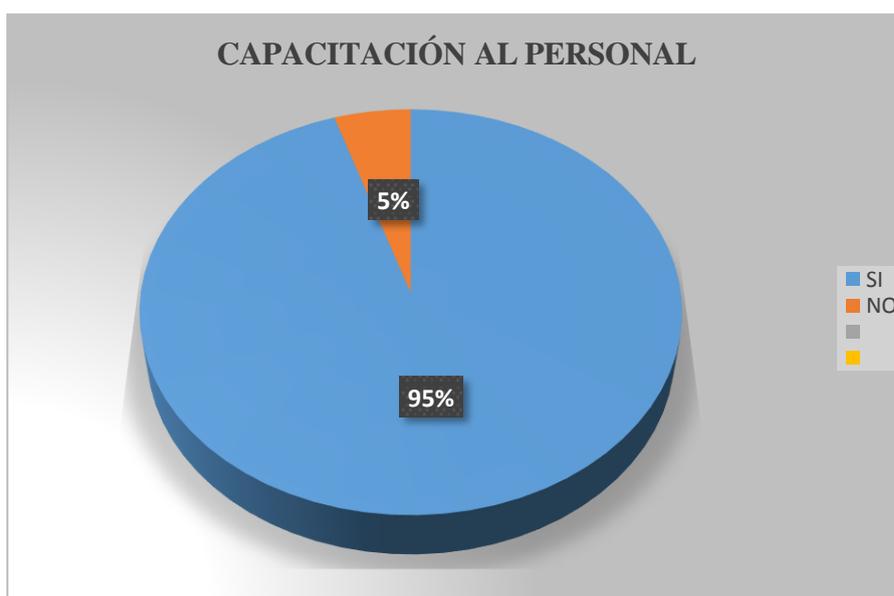
Encuesta:

Para poder tener más conocimiento de la situación actual de la empresa y sus respectivos problemas, se tomó a 20 trabajadores para realizarle la siguiente encuesta, dando como resultado lo siguiente:

1. ¿Cree usted que sería necesario las capacitaciones para el personal?

Si 95%

No 5%



Interpretación:

El 95% de las personas encuestadas dijeron que sí es necesario las capacitaciones al personal y el 5% dijeron que no es necesario, dando como resultado que se necesitó brindar dichas capacitaciones para que de esta manera la empresa pueda mejorar el proceso de la producción de servicios que ofrece a sus clientes.

2. ¿Cree usted que, realizando buenas negociaciones con los proveedores, Limpasa tendría menos averías en cuanto a la producción de sus servicios?

Si 90%

No 10%

**Interpretación:**

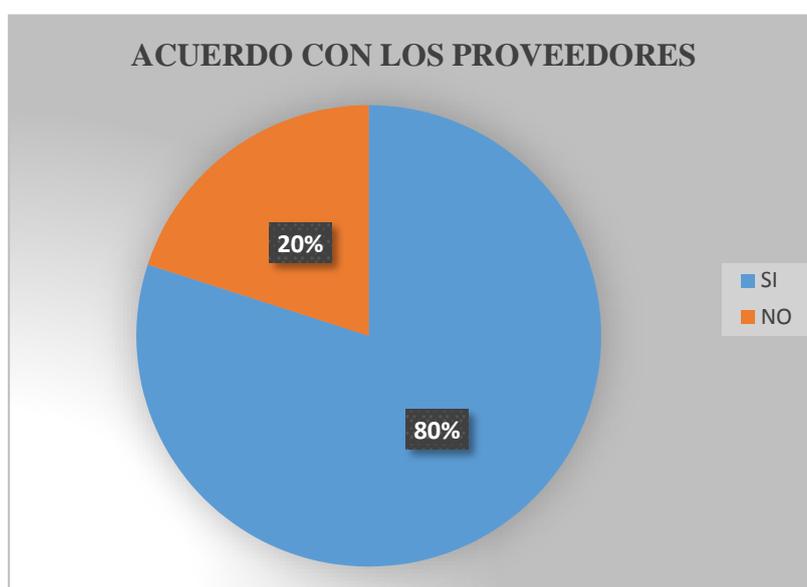
De las 20 personas encuestadas que representan el 100%, el 90% dijeron que sí es necesario las negociaciones con los proveedores y el 10% respondió que no es necesario.

Se llegó a la conclusión que sí es necesario realizar las negociaciones con los proveedores y llegar a un acuerdo en cuanto a los precios de los productos que ofrecen a la empresa Limpisa.

3. ¿Cree usted que, llegando a un acuerdo final con los proveedores, Limpisa ganaría más licitaciones, ya que no subiría tampoco sus productos a las empresas que contratan sus servicios?

Si 80%

No 20%



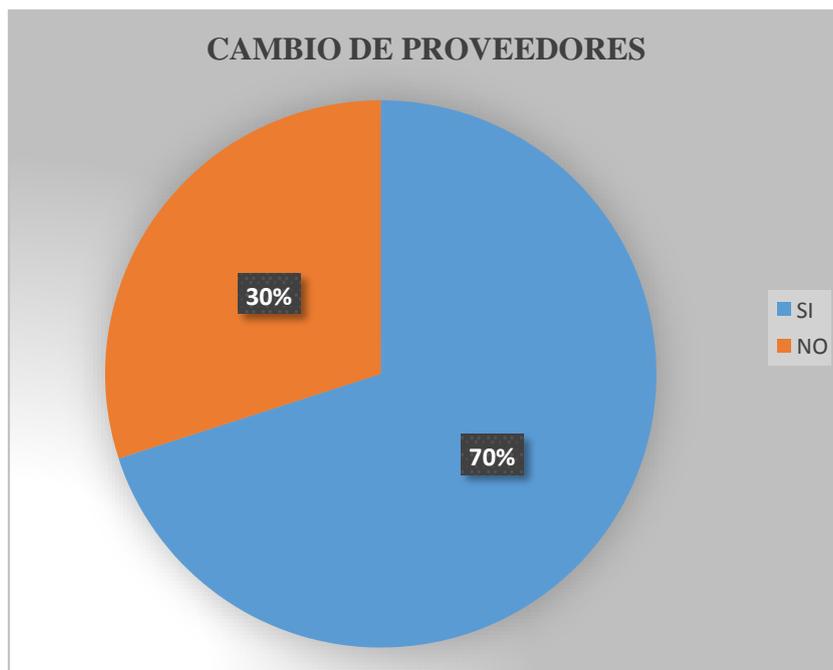
Interpretación:

El 80% de las personas encuestadas respondieron afirmativamente, ya que apoyaron la idea de que, llegando a un acuerdo con los proveedores en cuanto a los precios, Limpisa ganará más licitaciones y el 20% respondieron lo contrario; dando como resultado que sí es necesario un buen acuerdo con los proveedores para de esta manera se pueda negociar los precios.

4. ¿Cree usted que se debería de cambiar de proveedores si el problema persiste?

Si 70%

No 30%



Interpretación:

El 70% de los individuos que se sometieron a la encuesta, optaron por el cambio de los proveedores y el 30% dijeron que no es necesario cambiar de proveedores; dado el caso, se obtuvo como conclusión que si el problema persiste en cuanto a que no respetan los precios que se acordaron con anterioridad, sería recomendable cambiar de proveedores para minimizar las averías de la empresa en mención.

5. ¿Cree usted que se debería seguir trabajando con los mismos proveedores siempre y cuando se llegue a un acuerdo pese a la inflación?

Si 85%

No 15%



Interpretación:

El 85% de las personas interrogadas comentaron que sí se puede seguir trabajado con los mismos proveedores siempre y cuando estos respeten los precios ya establecidos en cuanto a los productos que ofrecen a Limpisa y el 15% dijeron que no sería posible trabajar con los mismos proveedores; dando como conclusión que se puede seguir trabajando con esos proveedores.

DO (HACER)

Luego de esta encuesta realizada a los trabajadores se llegó a la conclusión que se necesita capacitar al personal para que así se pueda llegar a un acuerdo con los proveedores y estos a su vez no alteren los productos que entregan a la empresa pese a la inflación.

Los proveedores deben de respetar los precios que ellos mismos han otorgado, o en todo caso llegar a un acuerdo con Limpsa, para que así la empresa tampoco salga perjudicada, ya que, al ofrecer los servicios y productos a otras empresas, estas también les hacen un reclamo por el alza con respecto a sus contrataciones.

Se podría cambiar de proveedores, pero teniendo en cuenta siempre la verificación total de los productos que se reciben por parte de ellos y así mantener la buena imagen y reputación de Limpsa, ya que, al cambiar de proveedores, los productos pueden tener ciertas alteraciones.

Es por eso que se necesita una verificación exhaustiva a los productos para que así se le otorgue la aprobación requerida y necesaria, ya que, de esta manera, Limpsa no tendrá ningún problema al ofrecerlos a sus clientes.

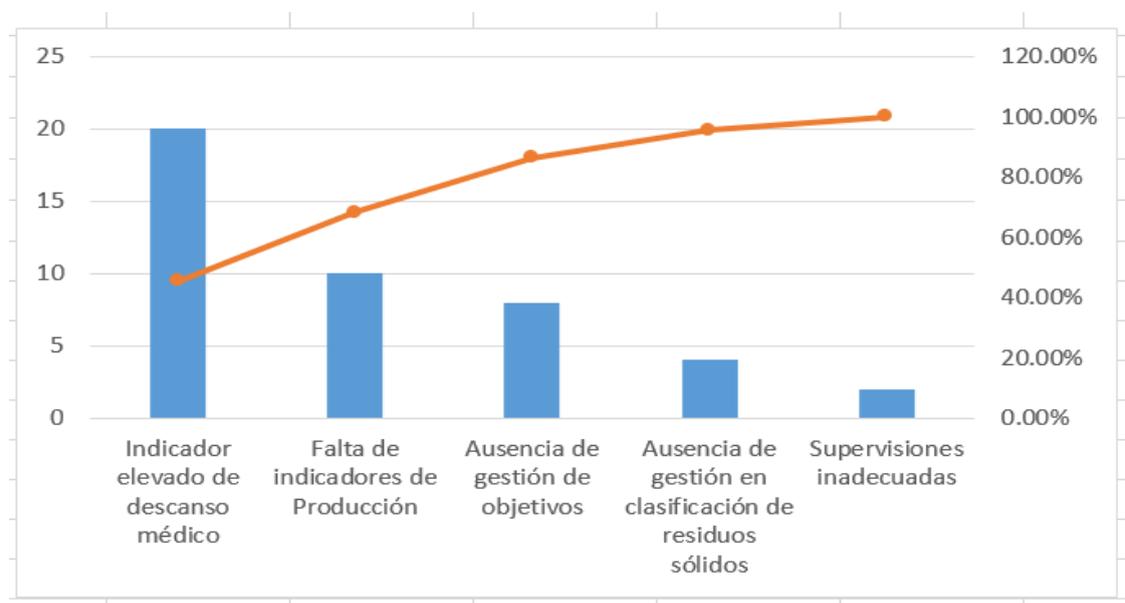
CHECK (CONTROLAR)

Se realizó el siguiente Diagrama de Pareto

Causas	Frecuencia	%	% Acumulado
Indicador elevado de descanso médico	20	45.45%	45.45%
Falta de indicadores de Producción	10	22.73%	68.18%
Ausencia de gestión de objetivos	8	18.18%	86.36%
Ausencia de gestión en clasificación de residuos sólidos	4	9.09%	95.45%
Supervisiones inadecuadas	2	4.55%	100.00%
Total	44	100.00%	

En el diagrama mostrado podemos observar que el indicador elevado de descanso médico, la falta de indicadores de producción y la ausencia de gestión de los objetivos representan el 80% de los defectos del control de la producción dentro de la empresa Limpisa.

En este diagrama se pudo analizar las causas del problema de la empresa Limpisa Servicios Generales SAC. Dando como resultado que las tres primeras causas ya mencionadas son los puntos más altos que se pueden observar en el análisis hecho.



ACT (ACTUAR)

Para poder dar marcha al plan se tuvo que observar todos los errores y/o averías que se suscitaron en la empresa para poder dar una solución, entre tales se acordó que, si es necesario las capacitaciones al personal de trabajo, ya que ellos necesitan constante entrenamiento para poder realizar sus labores en la organización.

También se necesitó una gestión en cuanto a las negociaciones con los proveedores, para que así ellos puedan llegar a un acuerdo con la empresa Limpisa y no tengan problemas en ofrecerles el producto en cuestión.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS (Fuentes de Internet)

Control es el desarrollo en el que los procesos tienen la seguridad de que los recursos se apliquen con eficiencia para que se determine los objetivos planteados dentro de la empresa. El desarrollo del control está dado por reglas y pautas que se reflejan en el tiempo señalado.

Control según autores:

· **Henry Fayol:** “El control consiste en verificar si todo ocurre de conformidad con el PANM adoptado, con las instrucciones emitidas y con los principios establecidos. Tiene como fin señalar las debilidades y errores a fin de rectificarlos e impedir que se produzcan nuevamente”. (FAYOL, s.f.)

Según Henry Fayol afirma lo siguiente: el control es comprobar que todo marche bien y tenga una conformidad en la institución, siguiendo lo establecido por la empresa. Su finalidad es indicar las debilidades y los errores para que de esta manera poder subsanarlos y evitar que se repitan

· **Robert B. Buchele:** “El proceso de medir los actuales resultados en relación con los planes, diagnosticando la razón de las desviaciones y tomando las medidas correctivas necesarias”. (BUCHELE, s.f.)

Según Robert B. Buchele, afirma lo siguiente: control es el desarrollo y la medición de los resultados de las pautas establecidas, analizando las averías para tomar la corrección necesaria que se requiere.

· **George R. Terry:** “El proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, evaluando y, si es necesario, aplicando medidas correctivas, de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado”. (TERRY, s.f.)

Según George R. Terry afirma lo siguiente: el control es el desarrollo que se realiza para decidir lo que se está haciendo y así también plantear métodos específicos para obtener un buen desarrollo establecido por la empresa.

· **Burt K. Scanlan:** “El control tiene como objetivo cerciorarse de que los hechos vayan de acuerdo con los planes establecidos”. (SCANLAN, s.f.)

Según Burt K. Scalan afirma lo siguiente: el objetivo del control es asegurarse que todo lo acordado marche de acuerdo a lo establecido.

· **Robert C. Appleby:** “La medición y corrección de las actuaciones de los subordinados con el fin de asegurar que tanto los objetivos de la empresa como los planes para alcanzarlos se cumplan económica y eficazmente”. (APPLEBY, s.f.)

Según Robert C. Appleby afirma lo siguiente: el control es la rectificación de lo actuado por los subordinados, con la finalidad de que se cumplan los objetivos planteados.

· **Robert Eckles, Ronald Carmichael y Bernard Sarchet:** “Es la regulación de las actividades, de conformidad con un plan creado para alcanzar ciertos objetivos”. (ECKLES, CARMICHAEL, & SARCHET, s.f.)

Según los autores Robert Eckles, Ronald Carmichael y Bernard Sarchet, afirman lo siguiente: el control es el ordenamiento de las acciones y estar conformes con el plan formado para alcanzar los objetivos.

· **Harold Koontz y Ciril O'Donell:** “Implica la medición de lo logrado en relación con lo estándar y la corrección de las desviaciones, para asegurar la obtención de los objetivos de acuerdo con el plan”. (KOONTZ & O'DONELL, s.f.)

Según los autores Harold Koontz y Ciril O'Donell, afirman lo siguiente: el control es la mensuración del objetivo logrado en unión con la corrección de las averías, para obtener lo establecido.

· **Chiavenato:** “El control es una función administrativa: es la fase del proceso administrativo que mide y evalúa el desempeño y toma la acción correctiva cuando se necesita. De este modo, el control es un proceso esencialmente regulador”. (CHIAVENATO, s.f.)

Según Chiavenato afirma lo siguiente: control es un oficio administrativo, es una fase que mide el desenvolvimiento y la toma de decisiones cuando se necesita.

Control de Gestión y Control Interno

“El control de gestión es un proceso complejo y dinámico que consiste en la toma de decisiones, respecto a la utilización de los recursos y las acciones llevadas a cabo, que permitan alcanzar de una forma eficaz y eficiente los objetivos que fueron fijados previamente por la organización y sus gestores en cuestión.” (DESCUADRANDO, s.f.)

“Un sistema de control de gestión nos permite analizar la situación económica de nuestra empresa, desde un punto de vista global, cuyo propósito consiste en evaluar el resultado de la gestión de los responsables en relación al cumplimiento de los objetivos y metas establecidos. Cada vez más vemos como las organizaciones se mueven en entornos globalizados que son más competitivos, flexibles, emprendedores y complejos y que evolucionan rápidamente. Por ello el sistema de control de gestión ayuda a organizaciones y empresas a estar preparadas para evolucionar, desarrollarse y adaptarse a las distintas circunstancias que se puedan plantear.”

El control de gestión consiste en tomar decisiones para así, poder utilizar los recursos y lo que se realiza para llevar a cabo una acción y alcanzar eficaz y eficientemente los objetivos que se acordaron antes por la empresa y sus gestores.

El sistema de gestión de control nos permite acceder al análisis de la situación económica de la empresa y su propósito es evaluar el resultado de la administración para cumplir los objetivos que se establecieron.

El sistema de control de gestión es una ayuda para las organizaciones y las empresas para estar preparadas y así desarrollarse dentro del mercado laboral y en las diferentes circunstancias que pueden ocurrir.

Producción:

Producción es cualquier actividad que aprovecha los recursos y las materias primas para poder elaborar o fabricar bienes y servicios, que serán utilizados para satisfacer una necesidad.

También se podría decir que la producción es una actividad dirigida a la satisfacción de las necesidades humanas, a través del procesamiento de las materias primas, hasta generar productos o mercancías, que serán intercambiadas dentro del mercado.

Por lo tanto, la definición económica de producción es muy amplia, ya que se pueden incluir como producción cualquier actividad humana donde se está elaborando un satisfactor de una necesidad determinada.

En efecto, es producción una pintura producida por un artista, una artesanía elaborada por un alfarero, los servicios de auditoría que provee una empresa, la actividad agrícola y por supuesto todo lo relacionado con el sector industrial. (ECONOMIPEDIA, s.f.)

Producción es toda actividad donde se aprovecha los recursos y las materias primas para la elaboración de bienes y servicios, que posteriormente se utilizarán para satisfacer las necesidades.

La producción está dirigida a poder satisfacer las necesidades del hombre, donde se realiza el procesamiento de las materias primas hasta transformarlos en productos para ser intercambiados en el mercado.

Este tema es muy amplio ya que se puede definir también como producción cualquier actividad que realiza el hombre donde elabora una satisfacción a la humanidad.

En conclusión, producción puede definirse de diferentes maneras como por ejemplo: un dibujo hecho por un artista, una artesanía por un alfarero, los servicios que ofrece una organización y todo lo relacionado con el sector industrial.



Conclusiones

De acuerdo al trabajo elaborado, se llegó a las siguientes conclusiones:

- 1- Se estableció un correcto plan estratégico para incrementar la eficiencia en el control de la producción en la empresa Limpsa, si repercute significativamente en beneficio de la organización.
- 2- Se influenció los procesos de planificación y control de la producción en optimizar costos, para generar una reducción de los mismos.
- 3- Las capacitaciones al personal si determinaron una buena operación en los procesos establecidos y generaron más actividad económica.
- 4- Los acuerdos con los proveedores tras el contrato establecido, requirieron de una negociación correcta con los buenos medios para sustentarla.
- 5- La correcta gestión en los servicios que ofrece la empresa Limpsa, incrementó las perspectivas frente a la competencia dentro del mismo rango.
- 6- Al gestionar una adecuada producción de los servicios, aumentó la rentabilidad y por ende, la productividad en las áreas establecidas.

Aporte de la Investigación

La presente investigación tuvo como finalidad establecer un Planeamiento estratégico para incrementar la eficiencia en el control de la producción de Limpisa Servicios Generales SAC. Se llevó a cabo para poder mejorar los procesos de producción de servicios que ofrece la empresa, ya que se encontró asimismo averías dentro de la organización, tales como no ganar licitaciones frente a otras empresas por diferentes aspectos que juegan en contra de Limpisa.

Esos aspectos son: capacitación continua al personal, desacuerdo con los proveedores por los contratos establecidos, aumento de precios en sus productos frente a la competencia (otras empresas que ofrecen servicios de limpieza).

Con este trabajo se solucionó en primer lugar la capacitación hacia el personal, ya que en algunas ocasiones no se les brindaba una adecuada orientación a sus empleados y carecen de algunos temas de información para tratar con los proveedores y de esta manera negociar con ellos para la obtención de mas licitaciones ganadas.

Dichos proveedores tampoco acatan con el contrato establecido, ya que en un principio se estableció una cifra de pagos y/o cobros de parte de la empresa – proveedor, mediante un contrato establecido, pero en caso de subir la inflación, los proveedores también suben sus precios que venden a Limpisa.

Es por eso que Limpisa también sube los precios a las empresas que contratan sus servicios, pero esto acarrea un gran problema porque dichas empresas al ver que los precios suben y otras entidades les ofrecen aparentemente los mismos productos, pues, contratan de sus servicios.

La empresa Limpisa entonces se queda sin licitaciones, ya que otras empresas ofrecen productos a menor precio que ellos.

No obstante, cabe resaltar que los productos de limpieza y servicios que ofrecen otras empresas son de mala calidad ya que ellos frente a la competencia que existe en el mercado, brindan servicios a bajo precio, sin importar los daños que pueden ocasionar después.

Es por eso que se necesitó una mejor negociación con los proveedores para que así ellos no suban los precios de los productos que venden a Limpisa por la inflación y respeten el contrato ya establecido.

Asimismo, la capacitación al personal debe de ser continua para que ellos estén dispuestos a enfrentar diferentes tipos de problemas que se suscitan en la empresa.

Se dio a conocer y convencer a las demás empresas que los productos adquiridos por la competencia, son de baja calidad, ya que después no garantizarán la eficacia en los servicios.

Al solucionar esos problemas, Limpisa ganó más licitaciones y se le abrieron puertas dentro del mercado laboral donde varias empresas necesitan de sus servicios, ya que notarán la diferencia en sus productos y servicios frente a la competencia.

La rentabilidad de la empresa aumentó, ya que hubo más ingresos de las contrataciones correspondientes, por ende, el trabajador fue también beneficiado porque recibió algunos incentivos para que desarrolle de esta manera su trabajo con mayor eficiencia.

Recomendaciones

- 1- Se recomendó estudiar las variables que han intervenido en el proceso de planificación y control de la producción de los servicios que ofrece la empresa Limpsa, que permitió identificar el problema a tratar.
- 2- Se recomendó establecer las jerarquías de planificación y control, que permitió conocer el nivel jerárquico de la empresa.
- 3- Se recomendó empezar con la recolección de datos de información para así mejorar el flujo y tratamiento de dicha información.
- 4- Se recomendó tener un análisis de las variables que intervienen en el proceso, ya que estas significaran el éxito o fracaso del plan.
- 5- Se recomendó realizar y establecer el planeamiento estratégico para tener la idea clara de hacia donde se quiere llegar y cómo hacerlo.

Referencias Bibliográficas

- Baracaldo, Y (2019) *Propuesta de un modelo de planeación y control de la producción para la postcosecha de alstroemeria de la Empresa C.I. FLORES DE FUNZA S.A.S. FINCA BOSQUE*. Colombia. Recuperado de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/23598/1/PROPUESTA%20DE%20UN%20MODELO%20DE%20PLANEACI%C3%93N%20Y%20CONTROL%20DE%20LA%20PRODUCCI%C3%93N%20PARA%20LA%20POSTCOSECHA%20DE%20ALSTROEMER.pdf>
- Capcha, E (2019) *El planeamiento estratégico en la gestión de cadenas productivas pecuarias en las cooperativas comunales de la provincia de Pasco, período 2016*. Cerro de Pasco. Recuperado de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1572/1/T026_04079174_D.pdf
- Conceptos Básicos*. Recuperado de <https://descuadrando.com/Control>
- Conceptos Básicos*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html>
- Conceptos Básicos*. Recuperado de <https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/>
- Haro, P (2019) *El planeamiento estratégico y su influencia en la productividad en la empresa CAM – PERÚ*. Huacho. Recuperado de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2945/HARO%20MENDOZA%20PAUL%20MAURICIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramirez, C; Espinosa Y (2019) *Propuesta e implementación de un modelo de planeación, programación y control de la producción en una empresa fabricante de productos para el sector eléctrico*. Colombia. Recuperado de http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/6938/1/Propuesta_Implementacion_Planeacion_Ramirez_2018.pdf