

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y SU
RELACIÓN CON LAS FUSIONES EN LA COMPAÑÍA
MONTERRICO DE MOVILIDAD Y MENSAJERÍA
SAC, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PUBLICO**

AUTOR:

CAMARGO RIVERA CARMEN ROSA

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-7509-3809

ASESOR:

Mg. CASTILLO PEBES ROBERTO JAVIER

CÓDIGO ORCID: 0000-0003-2764-1898

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD Y FINANZAS

LIMA, PERÚ

ENERO – 2022

Dedicatoria

Dedico este trabajo de a mi hijo Augusto Valentino quien ha sido una motivación en todo momento en la realización de este proyecto que enmarca el último escalón hacia un futuro en donde seremos partícipes en el mejoramiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.

A los docentes que nos han acompañado durante el largo camino, brindándome siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzando nuestra formación como estudiantes universitarias.

Agradecimientos

Mi gratitud, principalmente está dirigida al Dios Todopoderoso por haberme dado la existencia y permitido llegar al final de nuestra carrera.

A nuestra casa de estudios por haberme dado la oportunidad de ingresar al sistema de Educación Superior y cumplir este gran sueño.

A todas y todos quienes de una u otra forma han colocado un granito de arena para el logro de este Trabajo de Grado, agradezco de forma sincera su valiosa colaboración.

Resumen:

La presente investigación estableció como objetivo general el de determinar la relación que existe entre la administración financiera y las fusiones y adquisiciones en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.

Además, se presentó en la metodología que se mantuvo en un enfoque cuantitativo de tipo básico y diseño de nivel correlacional; a su vez, la muestra fue constituida por 20 colaboradores de la entidad Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta, elaborando un cuestionario con 32 ítems que tengan relación con las variables administración financiera y fusiones.

Por último, gracias a los datos estadísticos es que se corroboró la hipótesis general que es •Existe una relación significativa entre la administración financiera y las fusiones y adquisiciones en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021 porque obtuvo un valor de 0.915 en la correlación de Spearman, siendo muy alta y cercana al 1; siendo así que se acepta la hipótesis planteada por el investigador.

Palabras claves: Administración, financiera, fusiones, adquisiciones, integración.

Abstract:

The general objective of this research was to determine the relationship between financial management and mergers and acquisitions in the company Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.

In addition, it was presented in the methodology that was kept in a quantitative approach of basic type and correlational level design; in turn, the sample was constituted by 20 collaborators of the entity Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, to whom the survey technique was applied, elaborating a questionnaire with 32 items that have relation with the variables financial administration and mergers.

Finally, thanks to the statistical data is that the general hypothesis was corroborated which is - There is a significant relationship between financial management and mergers and acquisitions in the company Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021 because it obtained a value of 0.915 in Spearman's correlation, being very high and close to 1; thus, the hypothesis proposed by the researcher is accepted.

Key words: Management, financial, mergers, acquisitions, integration.

Tabla de contenidos

Resumen:	4
Abstract:	5
Tabla de contenidos	6
Lista de tablas	8
Tabla de figuras	12
Introducción.....	16
Capítulo I: Problema de la Investigación	19
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	19
1.2 Planteamiento del Problema	20
1.2.1 Problema General.....	20
1.2.2 Problemas Específicos.....	20
1.3 Objetivos de la Investigación.....	20
1.3.1 Objetivo General.....	20
1.3.2 Objetivos Específicos.....	20
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación	21
1.5 Limitaciones de la Investigación	22
Capítulo II: Marco Teórico.....	23
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	23
2.1.1 Internacionales.....	23
2.1.2 Nacionales.....	25
2.2 Bases teóricas.....	27
2.3 Definición de Términos Básicos.....	35
Capítulo III: Metodología de Investigación	38
3.1 Enfoque de la Investigación.....	38
3.2 Variables	38
3.2.1 Operacionalización de variables.....	38
3.3 Hipótesis	41
3.3.1 Hipótesis general.....	41

3.3.2. Hipótesis secundarias	41
3.4. Tipo de Investigación.....	41
3.5. Diseño de la investigación	42
3.6. Población y Muestra	42
3.6.1. Población.....	42
3.6.2. Muestra.....	42
3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	43
Capítulo IV: Resultados	45
4.1. Análisis de los Resultados	45
4.1.1. Estadística descriptiva	45
4.1.2. Correlaciones	49
4.2. Discusión	56
Conclusiones.....	58
Recomendaciones	59
Referencias	60
Anexo N° 01: Matriz de Consistencia	69
Anexo N° 02: Instrumento de la Investigación	71
Anexo N° 03: Instrumento de Validación	74
Anexo N° 04: Tamaño de la muestra	88
Anexo N° 05: Distribución de frecuencias.....	89
Anexo N° 06: Base de datos.....	121
Anexo N° 07: Carta de autorización.....	122

Lista de tablas

Tabla 1: Matriz de operacionalización	40
Tabla 2: Estadísticos de fiabilidad del instrumento.....	43
Tabla 3: Validación del instrumento de recolección de datos por juicio de expertos.....	44
Tabla 4: Estadística descriptiva de la Variable Administración financiera.....	45
Tabla 5: Estadística descriptiva de las dimensiones administración financiera de cuentas por cobrar, de inventarios y tesorería.	46
Tabla 6: Estadística descriptiva de la variable Fusiones	47
Tabla 7: Estadística descriptiva de las dimensiones Integración vertical, horizontal y conglomerada.....	48
Tabla 8: Prueba de normalidad – Variable: Administración financiera.	49
Tabla 9: Prueba de normalidad – Variable: Fusiones.....	49
Tabla 10: Prueba de normalidad – Dimensión: Administración financiera de cuenta por cobrar.	50
Tabla 11: Prueba de normalidad – Dimensión: Administración financiera de inventarios..	50
Tabla 12: Prueba de normalidad – Dimensión: Administración financiera de tesorería.....	50
Tabla 13: Prueba de normalidad – Dimensión: Integración vertical.	51
Tabla 14: Prueba de normalidad – Dimensión: Integración horizontal.....	51
Tabla 15: Prueba de normalidad – Dimensión: Fusión conglomerada.....	51
Tabla 16: Correlación entre las variables administración financiera y fusiones	52
Tabla 17: Correlación entre la variable administración financiera y la dimensión integración vertical	53

Tabla 18: Correlación entre la variable administración financiera y la dimensión integración horizontal.....	54
Tabla 19: Correlación entre la variable administración financiera y la dimensión fusión conglomerada.....	55
Tabla 20: Afirmación 01 - En el costo beneficio se tiene que tener en cuenta el área donde se desarrolla	89
Tabla 21: Afirmación 02 - El costo beneficio es de acuerdo a la inversión que se desembolse.	90
Tabla 22: Afirmación 03 - Ante un crédito personal, las tasas de intereses son proporcionales al crédito que se les otorga.....	91
Tabla 23: Afirmación 04 Los métodos de cobranza ante un incumplimiento de pago, son realmente justos y flexibles.	92
Tabla 24: Afirmación 05 - El análisis de cartera, están establecidas de acuerdo a las políticas de crédito.....	93
Tabla 25: Afirmación 06 - El manejo y ejecución del análisis de la cartera se está efectuando de manera óptima para la recuperación de créditos	94
Tabla 26: Afirmación 07 - La inversión se está dando de acuerdo a la productividad y rentabilidad que se obtiene	95
Tabla 27: Afirmación 08 -Se está manejando un adecuado inventariado para poder llevar a cabo una óptima inversión.....	96
Tabla 28: Afirmación 09 - La compras se están haciendo en base a la cantidad de producción y consumo.....	97
Tabla 29: Afirmación 10 - Se está haciendo seguimiento a las compras en cuanto a precios buscando economizar de acuerdo al capital que cuentan.	98

Tabla 30: Afirmación 11 - Se está aplicando alguna herramienta o estrategias en lo que respecta a los gastos.....	99
Tabla 31: Afirmación 12 - Se cuenta con algún sistema financiero que sea de apoyo a los inventarios y se logre tener estrategias en los gastos que generen	100
Tabla 32: Afirmación 13 - Se cuenta con una adecuada administración financiera en el área de tesorería.....	101
Tabla 33: Afirmación 14 - Cree que el área de tesorería es fundamental para eficientes operaciones financieras.....	102
Tabla 34: Afirmación 15 - Se tiene un correcto uso de flujos de efectivo, el cual genere las expectativas de ganancias.....	103
Tabla 35: Afirmación 16 - Los desembolsos y las inversiones se están dando de acuerdo a los flujos en efectivo que se cuenta.	104
Tabla 36: Afirmación 17 - La administración del efectivo, se está llevando a cabo de acuerdo a sus políticas de créditos.....	105
Tabla 37: Afirmación 18 - Se está invirtiendo realmente en negocios que le sean rentables de acuerdo a su objeto social de la empresa.	106
Tabla 38: Afirmación 19 - De acuerdo a las estrategias de integración hacia delante, realmente se está logrando acercar al cliente final.	107
Tabla 39: Afirmación 20 - En la integración hacia delante, se está adquiriendo las suficientes reservas y ventas para poder llegar hacia el cliente.....	108
Tabla 40: Afirmación 21 - En la integración hacia atrás, se está asegurando un óptimo recaudo en sus materias primas.	109
Tabla 41: Afirmación 22 - Para que se dé una integración atrás, se está trabajando en buscar aumentar las reservas en sus materias primas	110

Tabla 42: Afirmación 23 - Se cuenta con objetivos acerca de tener un poder de mercado frente a sus competidores	111
Tabla 43: Afirmación 24 - La empresa se proyecta en dar un buen servicio en base a calidad y prestigio con miras a tener un poder de mercado y obtenga beneficios	112
Tabla 44: Afirmación 25 - En lo que respecta a los beneficios por la adquisición, se están manejando estrategias que resulten de provecho y puedan tener los activos que se proyectan	113
Tabla 45: Afirmación 26 - Han logrado percibir que resultados en cuestión de ingresos de activos en base a beneficios por la adquisición de bienes tangibles e intangibles	114
Tabla 46: Afirmación 27 - Cuentan con herramientas que les conlleve a mantener motivos financieros y les conlleve a una sostenibilidad financiera.....	115
Tabla 47: Afirmación 28 - Se está llevando a cabo estrategias financieras con visión a ser competitivos en el mercado	116
Tabla 48: Afirmación 29 - En un conglomerado de extensión productiva, cree que, al ser de distintos objetos sociales, puedan compenetrarse fácilmente	117
Tabla 49: Afirmación 30 - En una extensión productiva, las estrategias deben ser diversas ya que se trabaja en base a una fusión	118
Tabla 50: Afirmación 31 - En un conglomerado de extensión geográfica, las expectativas de que funcione son altas, ya que se están en distintos puntos geográficos.....	119
Tabla 51: Afirmación 32 - Ante una extensión geográfica, se tiene que tener un mayor despliegue logístico.	120

Tabla de figuras

Figura 1: Estadística descriptiva de la Variable Administración financiera.	45
Figura 2: Estadística descriptiva de las dimensiones administración financiera de cuentas por cobrar, de inventarios y tesorería.	46
Figura 3: Estadística descriptiva de la variable Fusiones	47
Figura 4: Estadística descriptiva de las dimensiones Integración vertical, horizontal y conglomerada.....	48
Figura 5: Afirmación 01 - En el costo beneficio se tiene que tener en cuenta el área donde se desarrolla	89
Figura 6: Afirmación 02 - El costo beneficio es de acuerdo a la inversión que se desembolse.	90
Figura 7: Afirmación 03 - Ante un crédito personal, las tasas de intereses son proporcionales al crédito que se les otorga.....	91
Figura 8: Afirmación 04 Los métodos de cobranza ante un incumplimiento de pago, son realmente justos y flexibles.	92
Figura 9: Afirmación 05 - El análisis de cartera, están establecidas de acuerdo a las políticas de crédito.	93
Figura 10: Afirmación 06 - El manejo y ejecución del análisis de la cartera se está efectuando de manera óptima para la recuperación de créditos	94
Figura 11: Afirmación 07 - La inversión se está dando de acuerdo a la productividad y rentabilidad que se obtiene	95
Figura 12: Afirmación 08 -Se está manejando un adecuado inventariado para poder llevar a cabo una óptima inversión.....	96

Figura 13: Afirmación 09 - La compras se están haciendo en base a la cantidad de producción y consumo.....	97
Figura 14: Afirmación 10 - Se está haciendo seguimiento a las compras en cuanto a precios buscando economizar de acuerdo al capital que cuentan.	98
Figura 15: Afirmación 11 - Se está aplicando alguna herramienta o estrategias en lo que respecta a los gastos.....	99
Figura 16: Afirmación 12 - Se cuenta con algún sistema financiero que sea de apoyo a los inventarios y se logre tener estrategias en los gastos que generen	100
Figura 17: Afirmación 13 - Se cuenta con una adecuada administración financiera en el área de tesorería.....	101
Figura 18: Afirmación 14 - Cree que el área de tesorería es fundamental para eficientes operaciones financieras.....	102
Figura 19: Afirmación 15 - Se tiene un correcto uso de flujos de efectivo, el cual genere las expectativas de ganancias.....	103
Figura 20: Afirmación 16 - Los desembolsos y las inversiones se están dando de acuerdo a los flujos en efectivo que se cuenta.	104
Figura 21: Afirmación 17 - La administración del efectivo, se está llevando a cabo de acuerdo a sus políticas de créditos.....	105
Figura 22: Afirmación 18 - Se está invirtiendo realmente en negocios que le sean rentables de acuerdo a su objeto social de la empresa.	106
Figura 23: Afirmación 19 - De acuerdo a las estrategias de integración hacia delante, realmente se está logrando acercar al cliente final.	107
Figura 24: Afirmación 20 - En la integración hacia delante, se está adquiriendo las suficientes reservas y ventas para poder llegar hacia el cliente.....	108

Figura 25: Afirmación 21 - En la integración hacia atrás, se está asegurando un óptimo recaudo en sus materias primas.	109
Figura 26: Afirmación 22 - Para que se dé una integración atrás, se está trabajando en buscar aumentar las reservas en sus materias primas	110
Figura 27: Afirmación 23 - Se cuenta con objetivos acerca de tener un poder de mercado frente a sus competidores	111
Figura 28: Afirmación 24 - La empresa se proyecta en dar un buen servicio en base a calidad y prestigio con miras a tener un poder de mercado y obtenga beneficios	112
Figura 29: Afirmación 25 - En lo que respecta a los beneficios por la adquisición, se están manejando estrategias que resulten de provecho y puedan tener los activos que se proyectan	113
Figura 30: Afirmación 26 - Han logrado percibir que resultados en cuestión de ingresos de activos en base a beneficios por la adquisición de bienes tangibles e intangibles	114
Figura 31: Afirmación 27 - Cuentan con herramientas que les conlleve a mantener motivos financieros y les conlleve a una sostenibilidad financiera.....	115
Figura 32: Afirmación 28 - Se está llevando a cabo estrategias financieras con visión a ser competitivos en el mercado	116
Figura 33: Afirmación 29 - En un conglomerado de extensión productiva, cree que, al ser de distintos objetos sociales, puedan compenetrarse fácilmente	117
Figura 34: Afirmación 30 - En una extensión productiva, las estrategias deben ser diversas ya que se trabaja en base a una fusión	118
Figura 35: Afirmación 31 - En un conglomerado de extensión geográfica, las expectativas de que funcione son altas, ya que se están en distintos puntos geográficos	119

Figura 36: Afirmación 32 - Ante una extensión geográfica, se tiene que tener un mayor despliegue logístico. 120

Introducción

La presente investigación tuvo como objetivo general, Determinar la relación que existe entre la administración financiera y las fusiones y adquisiciones en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021, asimismo se plantearon los siguientes objetivos específicos: (a) Determinar la relación que existe entre la administración financiera y la integración vertical en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021. (b) Determinar la relación que existe entre la administración financiera y la integración horizontal en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021. (c) Determinar la relación que existe entre la administración financiera y la fusión conglomerada en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021; para probar las hipótesis generales se planteó, Existe una relación significativa entre la administración financiera y las fusiones y adquisiciones en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021, y como hipótesis específicas: (a) Existe una relación significativa entre la administración financiera y la integración vertical en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021. (b) Existe una relación significativa entre la administración financiera y la integración horizontal en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021. (c) Existe una relación significativa entre la administración financiera y la fusión conglomerada en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.

La investigación fue cuantitativa, que contribuyó a obtener un mejor desarrollo de los procesos de investigación, utilizando como técnica un cuestionario electrónico autoadministrado por envío vía internet, el cual constó de 32 preguntas cerradas respecto a las variables “Administración Financiera” y “Fusiones” con el objetivo de establecer la

relación entre ambas variables procesando los datos recolectados con el software SPSS V26., con una población representada por 20 trabajadores pertenecientes a la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, y con una muestra de 20 trabajadores de la misma empresa.

El capítulo 1, contiene el desarrollo del problema de investigación describiendo la realidad problemática, estableciendo los objetivos generales y específicos al problema planteado ¿Cuál es la relación que existe entre la administración financiera y las fusiones y adquisiciones en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021?, así como su justificación y limitaciones.

El capítulo 2, desarrolla dentro del marco teórico, los antecedentes internacionales y nacionales, bases teóricas, así como las definiciones de términos básicos de las variables “Administración Financiera” que tiene como categorías, Administración financiera de cuentas por cobrar, Administración financiera de inventarios y Administración financiera de tesorería, y el “Fusiones” con sus categorías Integración horizontal, Integración vertical y Fusión conglomerada.

El capítulo 3, desarrolla la metodología de la investigación, bajo el enfoque de investigación cuantitativa, Operacionalización de las variables, hipótesis, diseño de la investigación, población y muestra, técnica e instrumento de recolección de datos.

El capítulo 4, están los resultados de los datos procesados mediante el análisis de distribución de frecuencias de cada una de las 32 preguntas del cuestionario y la correlación entre las variables de estudio haciendo uso de la correlación r de Pearson. Asimismo, se presentan las discusiones de los resultados o conclusiones obtenidos por otros autores,

referentes a las variables estudiadas, frente a los resultados obtenidos en la presente investigación.

Capítulo I: Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Actualmente, las empresas buscan ser competitivas, estar a la vanguardia en lo que respecta a tecnología, logística, ofrecer los mejores productos en base a precios competitivos; es por ello por lo que una empresa que se proyecta tener una sostenibilidad en el mercado laboral tiene que trabajar en lo mencionado anteriormente.

El tener una correcta administración financiera como uno de sus pilares en una empresa juega un rol importante ya que de acuerdo con ello se podrá manejar los recursos económicos y se logre mantener un balance optimo en lo que respecta a rentabilidad y liquidez y se prevea con anticipación cualquier tipo de pérdidas o impactos que afecten las metas que se proyectan.

Por otro lado, en el Perú no es indiferente con respecto a las fusiones empresariales, ya que por un lado tienden a ser realmente alternativas que buscan de cierta manera expandir el patrimonio o la empresa; pero por otro lado se da algunos casos de que su finalidad es copar el mercado al tratar de absorber o fusionarse con otras empresas para que se expanda en el mercado y logre tener el mayor mercado con la finalidad de que se evidencie un monopolio estando a su disposición la oferta y demanda.

Es por ello por lo que resulta importante saber poder enrumbar una administración en lo que concierne a la parte financiera y saber tener un propósito y finalidad en lo que respecta a la fusión empresarial. Ante lo descrito anteriormente, la presente investigación tiene como finalidad evidenciar la administración financiera y su relación con las fusiones, durante el año 2021.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema General.

- ¿Cuál es la relación que existe entre la administración financiera y las fusiones y adquisiciones en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021?

1.2.2 Problemas Específicos.

- ¿Cuál es la relación que existe entre la administración financiera y la integración vertical en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la administración financiera y la integración horizontal en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la administración financiera y la fusión conglomerada en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General.

- Determinar la relación que existe entre la administración financiera y las fusiones y adquisiciones en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Determinar la relación que existe entre la administración financiera y la integración vertical en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.
- Determinar la relación que existe entre la administración financiera y la integración horizontal en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.
- Determinar la relación que existe entre la administración financiera y la fusión conglomerada en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación

La investigación tuvo como justificación académica poder visualizar la relación entre la administración financiera y la fusión, y de alguna manera se pueda evidenciar la relación significativa entre ambas variables y se trabaje en ello para poder contar con estrategias y con mecanismos que ayuden a realizar los objetivos y metas planteadas en empresas

Desde el punto de vista teórico, este se puede considerar como un tema que es de mucha importancia, esto porque el desarrollo de las empresas es de por sí, un objetivo bastante complicado al que se quiere llegar con el tiempo y el que se haga de manera correcta es de vital importancia para este fin. De igual forma, la administración financiera al ser una herramienta dentro de la administración va a permitir poder llevar una adecuada optimización de los recursos financieros que deben ser usados de manera adecuada puesto

que se requieren de inversiones a posterior, con la finalidad de que se realice una buena labor con el mínimo de errores.

Desde el punto de vista práctico, según el enfoque que se estableció, la presente investigación busca determinar los métodos más eficientes que puedan ayudar a resolver los problemas relacionados con la administración financiera y la fusión, para que de dicha forma se les pueda potenciar al máximo ambas variables. De dicha forma, obteniendo estrategias con las que se puedan fortalecer en sus actividades diarias, dando como resultado la eficacia y eficiencia en todas sus labores dentro de la empresa mencionada.

Desde el punto de vista metodológico, el análisis es identificada como la sustracción y el estudio, las cuales posibilitan el poder identificar un nexo que hay entre todas las variables anteriormente presentadas, tomando así vital importancia la administración financiera y la fusión, Lima, 2021. Igualmente, esta investigación ayudará a la información sobre todos los conceptos de las variables las cuales fueron seleccionadas, la forma en que se pudo recolectar todos los datos fue revisando diversas fuentes bibliográficas de distintos autores tanto internacionales como nacionales.

1.5 Limitaciones de la Investigación

Una de las principales limitaciones se presentó, fue el de no poder realizar reuniones con los altos mandos de la organización. Asimismo, no fue posible acudir a las instalaciones de la entidad ha observar la infraestructura debido a las medidas de seguridad adoptadas por el virus Covid-19.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Internacionales.

Desde un primer punto, se tiene al autor Parada (2018) que en su tesis para optar el grado de doctor en administración donde puntualizó como objetivo identificar cuáles son los factores tangibles e intangibles que influyen en el éxito de las fusiones y adquisiciones para la generación de perdurabilidad de las sinergias posterior a la transacción. Para la metodología se utilizó un enfoque mixto, tipo aplicada, diseño no experimental y en la recolección de datos se utilizó el caso de adquisiciones y fusiones empresariales en México, concluyendo que en las encuestas se percibió un alto nivel de aceptación al modelo de valuación propuesto para la fusión, con promedio de 3.5 puntos en la escala construida.

Asimismo, el autor Ponce (2019) realizó una investigación para lograr el grado de magíster en agronegocios donde planteó como objetivo explicar las relaciones verticales y horizontales de la cadena PAMC, en su metodología se usó un enfoque mixto, tipo descriptivo y documental, para la recolección de datos se implementó 5 encuestas para obtener la información de cada empresa. Se concluyó que en las últimas décadas del país variadas universidades y el gobierno ventral crearon leyes y realizado investigaciones relacionadas con la PAMC.

También, el autor Gómez (2016) en su estudio para optar el grado de magíster en administración y tuvo como fin presentar la caracterización de la cultura organizacional por medio de la fusión realizada entre Rentokil Initial y Fumighar S.A.; además para la metodología fue cualitativa, tipo descriptivo y para la recolección de datos se utilizó un

cuestionario que serán contestadas por los trabajadores de las empresas mencionadas. Por ello, dio como conclusión acerca de la propuesta para amalgamar las culturas de dos empresas que se fusionan generan espacios de integración, conocimiento de trabajadores y escenarios de socialización entre áreas.

Desde la perspectiva de los autores Moreno y Giraldo (2015) para obtener el grado de magíster donde mostró como objetivo general mostrar el por qué la fusión y adquisición sirve como estrategia de crecimiento en el sector financiero de Colombia durante los años 2000 – 2013, la metodología empleada fue cualitativa, tipo documental y descriptiva, y para recolectar la información se tuvo que hacer una revisión documental a todos los registros de la empresa. Por consiguiente, se da como conclusión que al desarrollar un modelo econométrico que arrojó en sus resultados que las relaciones entre el IPDF y el IE, el ROE y el ICC son proporcionales y de grado moderado; igualmente, si los indicadores ICT, ICB e IS crecen, el indicador de profundidad financiera se moverá para un lado positivo.

Finalmente, el autor Guerrero (2016) en su tesis para lograr el grado de magíster en dirección de empresas planteó como objetivo analizar qué es lo más conveniente si desarrollar o ejecutar todas las actividades de apoyo o contratar a terceros la realización de las mismas en una empresa del servicio móvil; as u vez, la investigación contó con un enfoque cualitativo, tipo exploratoria, método deductivo – analítico y para recolectar los datos se implementó de una entrevista a quienes se les aplicará a 10 personas que laboran en las empresas ya mencionadas con el fin de saber la opinión sobre la compañía y que debería ser mejor. Entonces, como conclusión se identificó que la empresa es de las más grandes en este sector y al ser pionera con la tecnología; aparte, todas las operaciones hechas fueron integradas a la empresa convirtiéndola en una institución burocrática.

2.1.2 Nacionales.

Para la autora Manco (2018) en su trabajo de investigación para obtener el grado de maestra en administración planteó como objetivo principal determinar la relación que existe entre la administración financiera y la optimización en la empresa de servicio metalmecánica F. y D. Metálicas S.A.C; así, el trabajo se basó en un enfoque cuantitativo, tipo descriptiva y diseño no experimental, con un muestreo probabilístico se escogió a 50 industriales a quienes se les aplicó una encuesta como recolección de datos. Los resultados de Pearson demostraron un valor de 0.902 entre ambas variables, concluyendo que la administración financiera es influyente en la optimización de la empresa ya mencionada.

Para los autores Gilardi y Yoplac (2018) en su tesis para optar el grado de maestría acerca de las fusiones y adquisiciones en Perú, precisó como objetivo verificar si las empresas peruanas consideran correcto o no el factor humano en las fusiones y adquisiciones, por ello, la investigación fue exploratoria, tipo descriptiva, muestreo no probabilístico con un total de dos personas; un directivo y exdirectivo, a quienes se les aplicó entrevistas como técnica de recolección. Dando como conclusión que al final del proceso de F y A y en cualquier escenario de estrategia las personas que participan crean emociones en todo nivel, afectando las vinculaciones entre otras personas y a veces en empresas adquiridas.

Para los autores Calampa y Vargas (2017) en su estudio para obtener el grado de maestría en finanzas y derecho corporativo planteó como objetivo principal, analizar y estudiar, la correcta aplicabilidad de algunos conceptos e instituciones jurídicas propias del derecho anglosajón en operaciones de Fusiones y Adquisiciones corporativas, el trabajo fue

con un enfoque cualitativo, tipo descriptivo – exploratoria y para la recolección de información se utilizó bibliografías tanto nacionales como internaciones y una pequeña encuesta a personas para saber su experiencia. Dio como conclusión que es importante la capacitación que da el abogado dentro de la operación ya que brindará una asesoría integral no solo en el área legal o financiero sino en diversos conceptos de un sistema jurídico.

También, se encuentra al autor Yapu (2018) que en su trabajo habla acerca de un programa de gestión financiera donde buscó establecer si el Programa de Gestión financiera es determinante en el incremento de las ventas de la empresa Lubrinegocios SAC, asimismo, fue de una metodología cuantitativa, tipo aplicada y diseño descriptivo, en la muestra se seleccionó a 40 colaboradores de la empresa menciona a quienes se les aplicará la encuesta. Dicho esto, se concluyó que efectivamente el programa aplicado es influyente en el incremento de las ventas de la empresa.

Por último, la autora Alan (2020) en su tesis para obtener el grado de magíster en finanzas corporativas y riesgo financiero planteó como objetivo identificar las buenas prácticas de valorización dentro del proceso de fusiones y adquisiciones en empresas del área industrial. Su metodología fue tipo descriptiva, diseño no experimental – transversal; incluso para la recolección de información se usó la revisión documental, entrevista abierta y discusión por parte de los expertos propuestos de las empresas Arca Continental, Backus - AB InBev y Grupo Gloria. Se concluyó al final que es cierto que las buenas prácticas que otorgan las empresas dentro de las fusiones y adquisiciones son exitosas; además que son implementadas como una gestión financiera sostenible.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Administración Financiera

De acuerdo con Robles (2012) es una herramienta que va a permitir una adecuada optimización de los recursos financieros que deben ser usados de manera adecuada puesto que se requieren de inversiones a posterior y así concretizar la proyección u objetivos que tiene la empresa a través de la rentabilidad y eficiencia.

Van y Wachowicz (2010) indican que está referida al financiamiento y la óptima administración de los bienes; en relación con los planteamientos que se tiene fijada la empresa tanto en corto como a largo plazo. Dentro de esta rama se encuentran 3 puntos importantes:

- Decisión de inversión. - Es la parte más importante, ya que es donde se deberá tener en cuenta los riesgos y la rentabilidad ante una nueva inversión, tener un balance de los estados financieros y saber el porcentaje que se cuenta para dicha inversión.
- Decisión Financiera. - Consiste en la decisión que tiene que tener el gerente financiero, quien tiene que evaluar la cantidad de dinero que se requiere en una inversión y saber si se cuenta con el dinero o se recurre a un préstamo.
- Decisión de administración de bienes. - Es la parte en el cual una vez adquirido los bienes y se haya hecho su financiamiento, corresponde luego tener una adecuada y eficiente administración.

Fernández (2018) indica que ante un negocio que se maneje, esta herramienta entra a tallar, ya que depende de ello es que mantenga una sostenibilidad en el mercado y así

podrá seguir compitiendo; y de acuerdo con las funciones de la administración financiera se tiene que tomar en cuenta las siguientes:

- Administración del capital de trabajo.
- Diagnóstico financiero.
- Inversión.
- Financiamiento.
- Evaluación de proyectos de inversión.
- Asesoría en las negociaciones colectivas

Madroño (2016) explica que toda empresa que se proyecta tener objetivos claros y perduraderos que conlleven a mantenerse en un mercado laboral, es de vital importancia tener una excelente administración financiera debe tener en cuenta el uso de políticas, sistemas y procedimientos que coadyuven y se pueda realizar una óptima planeación. Los objetivos que deben tomar en cuenta son los que se detallan a continuación:

- Planteamiento de la expansión de la empresa a través de estrategias.
- Tener la habilidad de poder captar los recursos para que la empresa tenga un óptimo desenvolvimiento.
- Tener la capacidad de hacer un buen uso y aprovechamiento de los recursos financieros.
- Dar la impresión de que se cuenta con un margen mínimo de incertidumbre hacia los inversores
- Los recursos captados, tienen que ser distribuidos y trabajados de acuerdo con sus planteamientos u objetivos.

De acuerdo con García (2017) indica que es un punto de suma importancia, dado que quien este a cargo de esta área, tiene que tener los conocimientos idóneos y contar con la información suficiente para la toma de decisiones; asimismo se debe trabajar en base a las siguientes herramientas:

- Análisis del negocio.
- Tener en cuenta los ingresos, costos y gastos.
- Planeación financiera y flujo de efectivo.
- Tener en cuenta los estados financieros.
- Control presupuestal.
- Proyectos de inversión.
- Administración del capital de trabajo.

Núñez (2016) hace mención del manejo eficiente y productivo, teniendo por objetivo de maximizar la empresa, teniendo en cuenta un uso correcto de los recursos financieros, una aplicación eficiente del capital de trabajo, las inversiones y los resultados para poder tomar decisiones correctas y sean de beneficio para la empresa. Con respecto a la importancia se relaciona a 3 puntos específicos:

- La inflación.
- La descentralización de las actividades financieras.
- Mantener una correcta tecnología y comunicación con la finalidad de poner tener al alcance toda la información idónea y se evidencie decisiones eficientes; y así poder estar a la altura de una empresa que busca la competitividad en un mercado laboral.

Dentro de sus elementos se encuentran:

- El análisis financiero.
- La planeación financiera.
- Control Financiero.

2.2.1.1 Administración financiera de cuentas por cobrar

Se basa en el crédito que se les otorga a los clientes, lo que produce una relación crediticia con la empresa; integrándose o clasificándose en Clientes, Deudores diversos y Documentos por cobrar (Robles, 2012).

2.2.1.2 Administración financiera de inventarios

Es de vital importancia que en toda empresa se cuente con un sistema de inventariado, ya que sus inversiones están ligadas en su objeto social; asimismo resulta importante para tener un mejor balance en sus ventas y tener una logística adaptada y ordenada (Robles, 2012).

2.2.1.3 Administración financiera de tesorería

Es importante para analizar el ciclo del flujo del dinero en relación con las operaciones normales que debe realizar una organización, así como las entradas y salidas de dinero que tienen las empresas (Robles, 2012).

2.2.2. Bases teóricas de fusión

Para que se dé una fusión empresarial debe de responderse algunas preguntas antes así por ejemplo podemos indicar que la primera pregunta sería ¿es el valor de estas dos empresas juntas superior a la suma del valor de cada una de ellas funcionando por separado?, ahora también se deberá de responder ¿Tendría esa empresa más valor bajo nuestra gestión del que tiene ahora?, finalmente si los directivos y accionistas de las dos

empresas se ponen de acuerdo en la conveniencia de la unión y sobre todo en la valoración de las dos empresas entonces se produce la fusión la cual es definida como una unión amistosa, el precio de compra deberá ser superior al precio actual de la empresa e inferior al valor incremental que los directivos de la empresa compradora esperan generar con las dos empresas bajo su dirección (Fernandez y Bonet, 2016).

Para los autores Tamayo y Piñeros (2017), indican que la integración vertical es la incorporación en la acción productiva de la empresa de una nueva actividad complementaria que está relacionada con el bien y el servicio, esta incorporación puede ser encima o debajo de la cadena, su fin es lograr eficiencias productivas asociadas esto relacionado con la disminución de costos de producción y de transacción

2.2.2.1 Definición

Es una operación utilizada para unificar inversiones y criterios comerciales de dos compañías de una misma rama o de objetivos similares. Esta va suponer la absorción de una sociedad por otra, con la desaparición de una de ellas, y la aportación de los bienes de ésta a la otra compañía (Santeiro, 2014).

2.2.2.2 Integración vertical

Las fusiones verticales son llevadas a cabo por empresas que intentan crecer mediante la aproximación de sus productos al consumidor final, o acercándose a la fuente de materia prima utilizada (Santeiro, 2014).

La integración vertical se da cuando una empresa produce sus propios factores de producción o tiene su canal de distribución, esta cadena productiva se encuentra conformada por fases anteriores y sucesivas de la actividad principal la cual comprende la

producción de la materia prima necesaria hasta la etapa final donde el bien o servicio es recibido por el consumidor (Restrepo et al., 2007).

Una empresa que se encuentre integrada de manera vertical será la que participe en alguna de las fases sucesivas de la cadena productiva, el grado de integración vertical depende entonces del grado de participación de la empresa en la cadena del proceso de producción (Lopez y Ventura, 2002).

Este tipo de integración es adecuada para la empresa ya que permite el traslado del suministro de materias primas desde los proveedores hasta la empresa por lo que existen ventajas como menores costos de producción de transacción que permitirían acortar el tiempo de respuesta en condiciones de mercado cambiantes (Gledward, 2014).

2.2.2.3 Integración horizontal

Existen dos formas a través de las cuales se puede conseguir la sinergia operativa: El aumento de los ingresos: Se consigue mediante la creación de un nuevo producto o servicio, surgido de la fusión de dos empresas, y que genera un crecimiento de los ingresos a largo plazo. Esta es difícil de cuantificar y de situar en los modelos de valoración. La reducción de los costes: Este es el principal origen de las sinergias operativas a través de las fusiones. Su realización se lleva a cabo gracias a las economías de escala, obtenidas cuando el coste unitario medio desciende, al aumentar el volumen de producción. Esto permite realizar inversiones a mayor escala, ya que se suprimen muchos gastos comunes de las sociedades implicadas (Santeiro, 2014).

En esta fusión, se puede observar la fusión y a la adquisición y a los contratos Joint Venture, la fusión es entendida como una transacción en la cual los activos de una o

más empresas son unidos en una nueva empresa, así la adquisición está referida a la toma de control mediante la compra de una empresa por parte de otra busca influir en la toma de decisiones esto para incorporarse de manera completa a sus activos (Goldman et al., 2003)

Los contratos Joint Ventures es aquel por medio de la cual dos empresas acuerdan comprometerse en una actividad comercial y compartir los beneficios, entonces se puede inferir que es un acuerdo que se da entre dos o más firmas las cuales tienen interés de prestar un bien o un servicio de manera personal donde el riesgo la inversión y los resultados se comparten, este tipo de integración horizontal se produce cuando se va realizar un proyecto específico por lo que es una unión temporal de dos o más empresas (Carlton y Perloff, 2005)

La integración horizontal se da por diferentes razones puede ser que le genere un cierto grado de eficiencia o beneficio, pero se tiene que ver diferentes aspectos los cuales pueden ser el poder de mercado, beneficios por la adquisición de activos tangibles e intangibles, cambio tecnológico es más viable en empresas pequeñas, aumentos de eficiencia, externalidades de red, motivos financieros, empresas en quiebra (Baratuhe et al., 2013).

En cuanto al poder de mercado, la integración horizontal lleva al incremento del poder de mercado esto como resultado de la concentración empresarial, es así que las empresas que observan un gran beneficio al aumentar su poder de mercado son las que están interesadas en integrarse de manera horizontal, una de las consecuencias de aumento de poder es que permite a las empresas aumentar el precio del bien o del servicio que presta, con el fin de obtener mayores beneficios inclusive un mayor poder de mercado,

puede llevar a conseguir materias primas, insumos y servicios adicionales baratos esto para realizar la actividad fundamental de la empresa (Pérez , 2018).

En cuanto a los motivos financieros que llevan a una empresa en pensar en una integración horizontal, el autor Pérez (2018) refiere que la integración horizontal permite obtener y sobrepasar el límite del capital necesario, esto justificado en la necesidad de ofrecer una mayor cantidad de bienes o servicios, el aumento de capital va permitir a empresas de un tamaño mayor aumentar su competitividad en el mercado.

Muchas investigaciones han rebelado que el aumento de capital es una ventaja que permite la eficiencia, así como incrementar el tamaño corporativo por lo que estas nuevas empresas deben establecer la investigación y desarrollo necesario en un mercado competitivo donde el elemento innovador tiene preponderancia (Tamayo y Piñeros, 2017).

2.2.2.4 Fusión conglomerada

Es aquella en la que una compañía compra a otra empresa que perteneciente a un sector totalmente distinto al suyo. Con este tipo de fusión, las empresas pueden que estén buscando: la extensión de productos, de negocios complementarios, extensión geográfica o de mercado (Santeiro, 2014).

Es la unión de empresas dedicadas a la producción o a la prestación de diferentes bienes o servicios que no se encuentran en la misma línea de competencia y tampoco se complementan en misma cadena productiva, por lo que los conglomerados involucran una combinación de empresas sin tener una clara relación complementaria, la idea principal de un conglomerado es entonces agregar varias empresas que se dedican a diferentes actividades económicas done una sola empresa se encarga del control y de la toma de

decisiones de las demás empresas. Es así como, es una forma de integración que tiene menos problemas ya que las leyes antimonopólicas de diferentes países se ocupan menos de regular este tipo de uniones. (Varoni y Rodriguez , 2017)

2.3 Definición de Términos Básicos

- **Administración del efectivo.**

Se centraliza alrededor de dos áreas: el de presupuesto de efectivo y el control interno de contabilidad. Asimismo, generar un flujo adecuado de dinero líquido que permita a la compañía cumplir con el pago de sus obligaciones operativas y en general, lograr la rentabilidad del dinero a satisfacción de los accionistas (Pajuelo, 2015).

- **Análisis de la cartera**

Se entiende al análisis que se les hace a sus clientes, sus historiales crediticios; así mismo acerca de los precios, necesidades o de los productos de la empresa que se va a comercializar y así buscar una rentabilidad (Guiu, 2019).

- **Conglomerado de Extensión Productiva**

Es la unión establecida entre compañías con productos relacionados, pero totalmente diferentes (Daniels, 2016).

- **Conglomerados de extensión geográfica**

Se presentan entre compañías con el mismo producto en diferentes localizaciones (Daniels, 2016).

- **Costo-beneficio.**

Es aquel indicador que servirá para medir que tan ventajoso resulta ser para que se pueda dar su viabilidad en poder emprender un proyecto (ESAN, 2017).

- **Crédito cobranza.**

Se refiere a la relación que se da entre el cliente y quien le otorgo el crédito, en la cual se genere por un lado el cobro de la institución hacia el cliente siguiendo sus políticas de cobranza sin afectar la relación con su cliente (Rovayo, 2019).

- **Determinación de flujos de efectivo.**

Esta herramienta va a servir de ayuda para la planeación y elaboración de presupuestos, y los activos de la empresa; asimismo se observe si se cuenta con los fondos necesarios para que se pueda desenvolver sus operaciones (Castro, 2021).

- **Estrategias de reducción**

Es aquella estrategia que esta logada al costo beneficio en lo que respecta la disminución de costos, el cual se tenga productos o insumos que se usen y se saque provecho evitando que se tenga grandes cantidades de productos sin usar (Robles, 2012).

- **Estructura de la tesorería.**

Está ligado a la parte monetaria de la institución teniendo como objetivo tener los recursos económicos para realizar y disponer las operaciones financieras tales como la cobranza, la ejecución de pagos a proveedores (Robles, 2012).

- **Integración hacia atrás**

Es cuando se incorpora actividades que se encuentran hacia arriba en la cadena productiva de la empresa por lo que se trata de la inclusión de la actividad de manufactura en la cadena de producción es decir se agrega los suministros o materias primas. Integrarse verticalmente se entiende como tener propiedad sobre los factores que permiten producir dentro de la empresa, propiedad sobre los bienes necesarios para cumplir con la actividad productiva central (Malburg, 2000)

- **Integración hacia delante**

Es la inclusión dentro de la empresa de actividades diversas las cuales se encuentran en un lugar más abajo de la cadena productiva, el objetivo es obtener eficiencia económica y adquirir un acceso personalizado al consumidor final, en esta etapa se incluyen las actividades asociadas con la comercialización y distribución del bien, al final de la cadena productiva (Silva , 2006)

- **Inversión necesaria o financiamiento de inventarios.**

Se basa en adquirir y almacenar en óptimas condiciones de productividad y rentabilidad para la producción o venta, los inventarios de materias primas o de mercancías (Robles, 2012).

- **Poder de mercado**

Permite a las empresas aumentar el precio del bien o del servicio que presta, con el fin de obtener mayores beneficios inclusive un mayor poder de mercado (Pérez , 2018).

Capítulo III: Metodología de Investigación

3.1 Enfoque de la Investigación

Este estudio se realizó mediante un enfoque cuantitativo, y de acuerdo a Larini y Barthes (2018) explicó que una investigación cuantitativa se basa en la elaboración de estudios que están vinculados a datos numéricos, los cuales fomentan la conjunción de detalles e información de esta manera permita corroborar teorías y/o hipótesis, asimismo se emplea el análisis estadístico.

3.2 Variables

3.2.1 Operacionalización de variables

Variable independiente (X-1).

Administración Financiera.

Dimensiones e indicadores.

- Administración financiera de cuentas por cobrar.
 - Costo-beneficio.
 - Crédito cobranza.
 - Análisis de la cartera.
- Administración financiera de inventarios.
 - Inversión necesaria o financiamiento de inventarios.
 - Plazo medio de producción y de consumo de materia prima.
 - Estrategias de reducción.
- Administración financiera de tesorería.

- Estructura de la tesorería.
- Determinación de flujos de efectivo.
- Administración del efectivo.

Variable dependiente (Y-2).

Fusiones.

Dimensiones e indicadores.

- Integración vertical.
 - Integración hacia adelante.
 - Integración hacia atrás.
- Integración horizontal.
 - Poder de mercado.
 - Beneficios por la adquisición de activos tangibles e intangibles.
 - Motivos financieros.
- Fusión conglomerada.
 - Conglomerado de extensión productiva.
 - Conglomerados de extensión geográfica.
 - Conglomerado de extensión productiva.

3.3. Hipótesis

3.3.1. Hipótesis general.

- Existe una relación significativa entre la administración financiera y las fusiones y adquisiciones en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.

3.3.2. Hipótesis secundarias.

- Existe una relación significativa entre la administración financiera y la integración vertical en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.
- Existe una relación significativa entre la administración financiera y la integración horizontal en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.
- Existe una relación significativa entre la administración financiera y la fusión conglomerada en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.

3.4. Tipo de Investigación

La investigación que se realizó fue de tipo básica, ya que se desarrolla desde el aspecto teórico, la profundización del tema principal con la búsqueda y aportación de detalles que logran adherirse adecuadamente, debido al aumento de conocimientos (Suganda, 2017).

El nivel de la investigación fue correlacional, de acuerdo a Kumar (2018) expuso que la investigación de nivel correlacional posee el propósito de entablar o encontrar una relación en dos elementos designados, estableciendo una búsqueda de vínculo positivo o negativo, así mismo se evalúa la coincidencia de conexión de los componentes estadísticos y análisis certera.

3.5. Diseño de la investigación

En la presente investigación se desarrolló un diseño no experimental, porque se basó en la aceptación de los movimientos y comportamientos de cada una de las variables seleccionadas, debido a que el propósito es examinar y analizar las diversas acciones que concurren en su ambiente congénito, del mismo modo se evita la adulteración o utilización desmesurada de las variables (Kpolovie, 2016).

3.6. Población y Muestra

3.6.1. Población.

Siendo la población conformada por 20 trabajadores pertenecientes a la compañía Monterrico de movilidad y mensajería SAC. En ello se indica que la población es la cantidad de personas que formaran parte del estudio y quienes están cerca a los fenómenos del campo (Arias et al., 2016).

3.6.2. Muestra.

En la muestra fue conformada por 20 trabajadores de la compañía Monterrico de movilidad y mensajería SAC. La muestra se define luego de ser empleada en la población, en donde se

recolectará a los colaboradores necesarios y que estén más cerca a al estudio (Hernández et al., 2014).

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnica.

Se empleó en la investigación como técnica, la encuesta es donde se aglomera detalles relacionado a los puntos de vista, ideas, comentarios y aportación de conocimiento, esto mediante los partícipes, siendo un complemento efectivo en la búsqueda de resultados verídicos y certeros (Marx y Mouselli, 2018).

Se empleó como instrumento en la investigación el cuestionario, que es la recolección de datos empleado mayormente en investigaciones de enfoque cuantitativo, debido a la significancia de conjunción de datos importantes obtenido mediante la población, ante ello se evidencia la relevancia que aporta al desarrollo de un estudio (Stockemer, 2018).

Instrumento de recolección de datos.

Análisis de fiabilidad del instrumento

Tabla 2: Estadísticos de fiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,805	32

Luego de aplicar el análisis de fiabilidad al instrumento planteado en esta investigación tenemos como resultado 0,805 cómo se puede apreciar en la Tabla 2, y este valor es considerado muy alto por lo que podemos afirmar que el instrumento aplicado que cuenta con 32 preguntas es fiable.

Validez del instrumento

El instrumento aplicado en la presente investigación fue validado mediante juicio de expertos

Tabla 3: Validación del instrumento de recolección de datos por juicio de expertos.

Experto	Apellidos y nombres	Grado académico	Resultado
Experto 01	Vento Rojas, Juan Francisco	Doctor	Aplicable
Experto 02	Luján Cabrera, Micaela	Doctora	Aplicable
Experto 03	Salazar Llerena, Silvia Liliana	Doctora	Aplicable

Capítulo IV: Resultados

4.1. Análisis de los Resultados

4.1.1. Estadística descriptiva

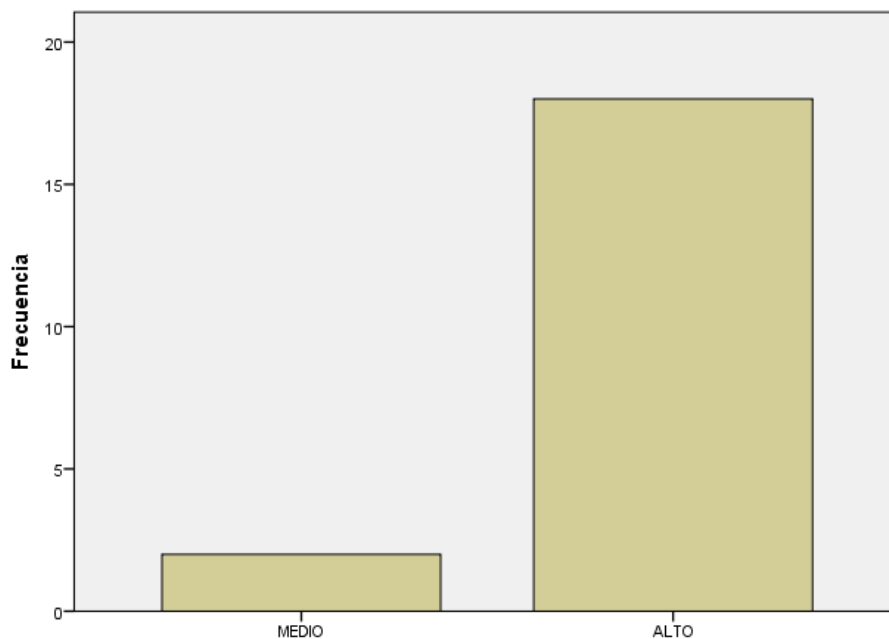
Tabla 4: Estadística descriptiva de la Variable Administración financiera.

Tabla de niveles de la variable 1 “Administración Financiera.

Administración financiera (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	2	10,0	10,0	10,0
	ALTO	18	90,0	90,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 1: Estadística descriptiva de la Variable Administración financiera.

Gráfico de niveles de la variable 1 “Administración Financiera”

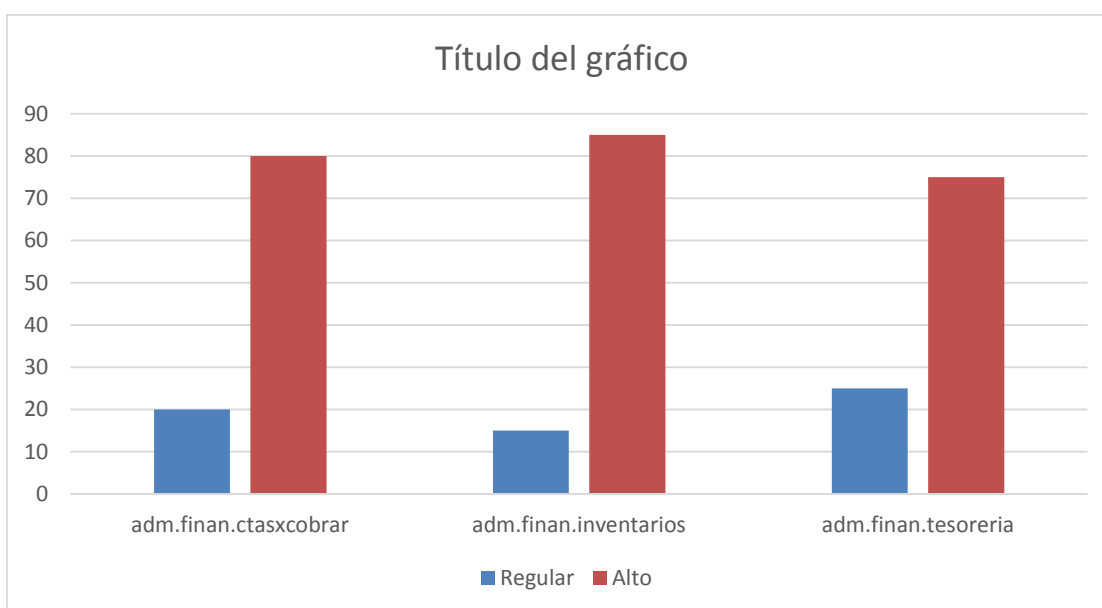


En la tabla 4 y figura 1, se presentan los resultados respecto a la Administración financiera en una muestra de 20 trabajadores de la compañía Monterrico de movilidad y mensajería SAC, donde se aprecia que el 90% considera que existe un nivel alto de administración financiera, el 10% percibe medio capacidades de administración financiera.

Tabla 5: Estadística descriptiva de las dimensiones administración financiera de cuentas por cobrar, de inventarios y tesorería.

	Administración financiera de cuentas por cobrar		Administración financiera de inventarios		Administración financiera de tesorería	
	<i>f_i</i>	%	<i>f_i</i>	%	<i>f_i</i>	%
Regular	4	20,0	3	15,0	5	25,0
Alto	16	80,0	17	85,0	15	75,0
Total	20	100,0	20	100,0	20	100,0

Figura 2: Estadística descriptiva de las dimensiones administración financiera de cuentas por cobrar, de inventarios y tesorería.



En la tabla 5 y figura 2, se describen las dimensiones de la Administración financiera desde la percepción de un grupo de trabajadores de la compañía Monterrico de movilidad y mensajería SAC, donde la dimensión Administración financiera de cuentas por cobrar es percibido como alto por el 80%, otro grupo de 20% lo considera como. En lo que respecta a la dimensión Administración financiera de inventarios, el 85% de los trabajadores lo considera en un nivel alto, seguido por un 15% que lo percibe como. En cuanto la dimensión Administración financiera tesorería, el 75% percibe un nivel alto, seguido de un 15% que lo considera regular.

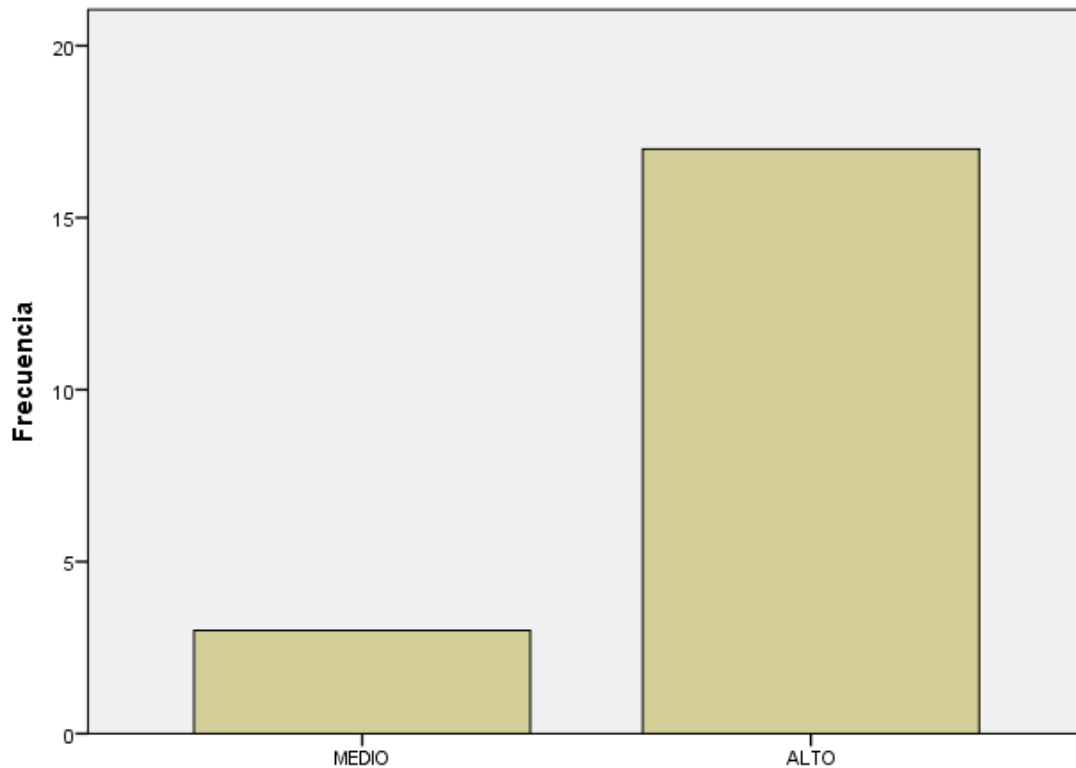
Tabla 6: Estadística descriptiva de la variable Fusiones

Tabla de niveles de la variable 2 “Fusiones”.

		Fusiones (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	3	15,0	15,0	15,0
	ALTO	17	85,0	85,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 3: Estadística descriptiva de la variable Fusiones

Gráfico de niveles de la variable 1 “Fusiones”.

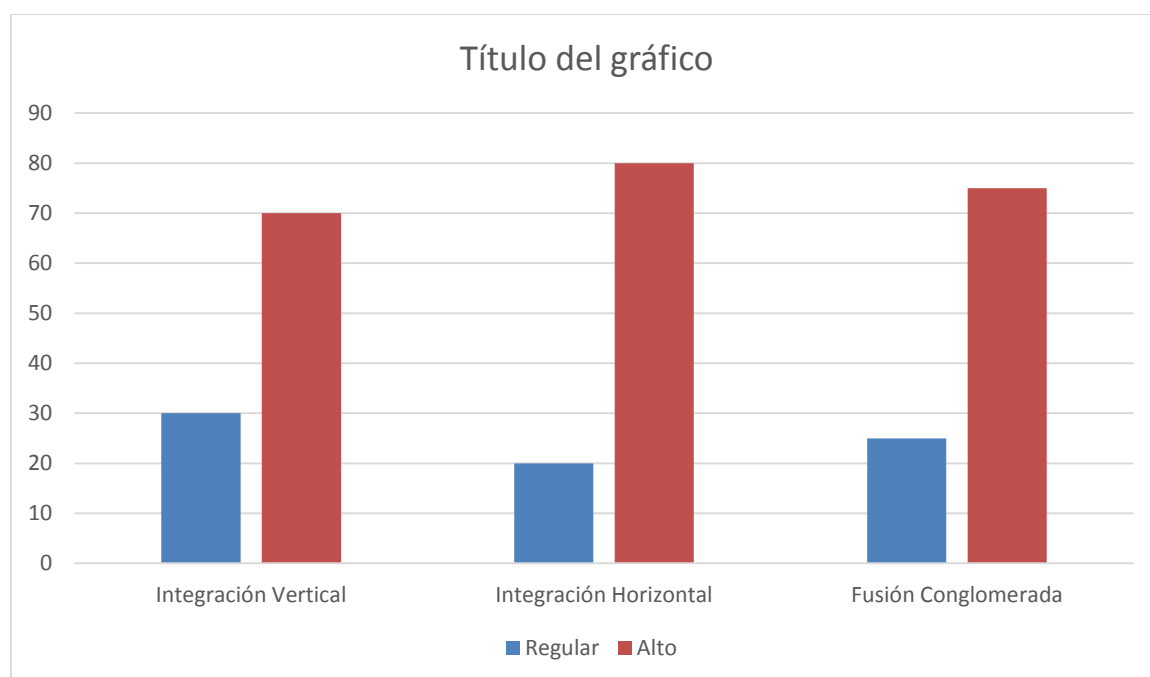


En la tabla 6 y figura 3, se presentan los resultados respecto a la Fusiones en una muestra de 20 trabajadores de la compañía Monterrico de movilidad y mensajería SAC, donde se aprecia que el 85% considera que existe un nivel alto de fusión, el 15% percibe medio capacidades de fusión.

Tabla 7: Estadística descriptiva de las dimensiones Integración vertical, horizontal y conglomerada.

	integración vertical		Integración horizontal		Fusión conglomerada	
	f_i	%	f_i	%	f_i	%
Regular	6	30,0	4	20,0	5	25,0
Alto	14	70,0	16	80,0	15	75,0
Total	20	100,0	20	100,0	20	100,0

Figura 4: Estadística descriptiva de las dimensiones Integración vertical, horizontal y conglomerada.



En la tabla 7 y figura 4, se describen las dimensiones de la variable Fusiones desde la percepción de un grupo de trabajadores de la compañía Monterrico de movilidad y mensajería SAC, donde la dimensión Integración Vertical es percibido como alto por el 70%, otro grupo de 30% lo considera como regular. En lo que respecta a la dimensión Integración Horizontal, el 80% de los trabajadores lo considera en un nivel alto, seguido por un 20% que lo percibe como regular. En cuanto la dimensión Fusión conglomerada, el 75% percibe un nivel alto, seguido de un 25% que lo considera regular.

4.1.2. Correlaciones

4.1.2.1. Prueba de normalidad

Para el proceso de validación de la tesis, la prueba de normalidad se considera para el desarrollo de las hipótesis, por lo cual esta determinará el nivel de significancia tanto de variables y dimensiones. Por lo tanto, se decidió entre dos tipos de pruebas por su medición: Kolmogorov – Sminov que es usada para muestras de más de 50 personas y la prueba de Shapiro Wilk que va a ser usada para muestras menores de 50 personas. En este caso al contar con una muestra de 20 personas se aplicó la prueba de Shapiro Wilk.

Tabla 8: Prueba de normalidad – Variable: Administración financiera.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Administración financiera	,945	20	,291

En la variable administración financiera se evidencio que existe una distribución normal ya que el nivel de significancia de la prueba de Shapiro – Wilk se observa mayor a 0.05.

Tabla 9: Prueba de normalidad – Variable: Fusiones.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Fusiones	,921	20	,104

En la variable fusiones se evidencio que existe una distribución normal ya que el nivel de significancia de la prueba de Shapiro – Wilk se observa mayor a 0.05.

Tabla 10: Prueba de normalidad – Dimensión: Administración financiera de cuenta por cobrar.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Administración financiera de cuenta por cobrar	,960	20	,540

En la variable administración financiera de cuenta por cobrar se evidencio que existe una distribución normal ya que el nivel de significancia de la prueba de Shapiro – Wilk se observa mayor a 0.05.

Tabla 11: Prueba de normalidad – Dimensión: Administración financiera de inventarios.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Administración financiera de inventarios	,925	20	,125

En la variable administración financiera de inventarios se evidencio que existe una distribución normal ya que el nivel de significancia de la prueba de Shapiro – Wilk se observa mayor a 0.05.

Tabla 12: Prueba de normalidad – Dimensión: Administración financiera de tesorería.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Administración financiera de tesorería	,953	20	,410

En la variable administración financiera de tesorería se evidencio que existe una

distribución normal ya que el nivel de significancia de la prueba de Shapiro – Wilk se observa mayor a 0.05.

Tabla 13: Prueba de normalidad – Dimensión: Integración vertical.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Integración vertical	,906	20	,054

En la variable integración vertical se evidencio que existe una distribución normal ya que el nivel de significancia de la prueba de Shapiro – Wilk se observa mayor a 0.05.

Tabla 14: Prueba de normalidad – Dimensión: Integración horizontal.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Integración horizontal	,951	20	,379

En la variable integración horizontal se evidencio que existe una distribución normal ya que el nivel de significancia de la prueba de Shapiro – Wilk se observa mayor a 0.05.

Tabla 15: Prueba de normalidad – Dimensión: Fusión conglomerada.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Fusión conglomerada	,864	20	,009

En la variable fusión conglomerada se evidencio que existe una distribución normal ya que el nivel de significancia de la prueba de Shapiro – Wilk se observa mayor a 0.05.

4.1.2.2 Prueba de hipótesis general

Tabla 16: Correlación entre las variables administración financiera y fusiones

		Administración		
		financiera	Fusiones	
Rho de Spearman	Administración financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,915**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	Fusiones	Coefficiente de correlación	,915**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H1: Hipótesis planteada por el investigador.

H0: Hipótesis Nula.

- Existe una relación significativa entre la administración financiera y las fusiones y adquisiciones en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.
- No Existe una relación significativa entre la administración financiera y las fusiones y adquisiciones en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.

En la tabla 16, mediante la correlación de Spearman se obtuvo como resultado, el valor de 0,915, siendo una cifra suficiente alta que permite verificar la relación entre las variables, es por ello por lo que se acepta la hipótesis planteada, que dice: H1: Existe una relación significativa entre la administración financiera y las fusiones y adquisiciones en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021. Por lo que se afirma que es una correlación media.

4.1.2.3 Prueba de hipótesis específicas

Tabla 17: Correlación entre la variable administración financiera y la dimensión integración vertical

			Administración financiera	integración vertical
Rho de Spearman	Administración financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,837**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	integración vertical	Coeficiente de correlación	,837**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H1: Hipótesis planteada por el investigador.

H0: Hipótesis Nula.

- Existe una relación significativa entre la administración financiera y la integración vertical en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.
- No Existe una relación significativa entre la administración financiera y la integración vertical en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.

En la tabla 17, mediante la correlación de Spearman se obtuvo como resultado, el valor de 0,837, siendo una cifra suficiente alta que permite verificar la relación entre las variables, es por ello por lo que se acepta la hipótesis planteada, que dice: H1: Existe una relación significativa entre la administración financiera y la integración vertical en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021. Por lo que se afirma que es una correlación media.

Tabla 18: Correlación entre la variable administración financiera y la dimensión integración horizontal.

			Administración financiera	integración horizontal
Rho de Spearman	Administración financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,728**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	integración horizontal	Coeficiente de correlación	,728**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H1: Hipótesis planteada por el investigador.

H0: Hipótesis Nula.

- Existe una relación significativa entre la administración financiera y la integración horizontal en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.
- No Existe una relación significativa entre la administración financiera y la integración horizontal en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.

En la tabla 18, mediante la correlación de Spearman se obtuvo como resultado, el valor de 0,728, siendo una cifra suficiente alta que permite verificar la relación entre las variables, es por ello por lo que se acepta la hipótesis planteada, que dice: H1: Existe una relación significativa entre la administración financiera y la integración horizontal en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021. Por lo que se afirma que es una correlación media.

Tabla 19: Correlación entre la variable administración financiera y la dimensión fusión conglomerada.

			Administración financiera	fusión conglomerada
Rho de Spearman	Administración financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,928**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	fusión conglomerada	Coeficiente de correlación	,928**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H1: Hipótesis planteada por el investigador.

H0: Hipótesis Nula.

- Existe una relación significativa entre la administración financiera y la fusión conglomerada en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.
- No Existe una relación significativa entre la administración financiera y la fusión conglomerada en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.

En la tabla 19, mediante la correlación de Spearman se obtuvo como resultado, el valor de 0,928, siendo una cifra suficiente alta que permite verificar la relación entre las variables, es por ello por lo que se acepta la hipótesis planteada, que dice: H1: Existe una relación significativa entre la administración financiera y la fusión conglomerada en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021. Por lo que se afirma que es una correlación baja.

4.2. Discusión

Tras los resultados hallados en la investigación de Manco (2018) al intentar determinar la relación que existe entre la administración financiera y la optimización en la empresa de servicio metalmecánica F. y D. Metálicas S.A.C, los cuales tuvieron como resultado una correlación de 0.902 entre ambas variables, por lo que la administración financiera influye en la optimización de la empresa, teniendo sentido con esta investigación ya que en la correlación hallada dentro de las variables administración financiera y fusiones se obtuvo como resultado una de 0,915 siendo muy alta. Lo cual justifica que una buena administración financiera va a permitir generar mayores resultados.

Parada Martinez al querer identificar cuáles son los factores tangibles que van a influir en el éxito de las fusiones y adquisiciones en la generación de perdurabilidad de las sinergias post transición tuvo como resultado en el área financiera a través de sus once preguntas en que la mayoría en media están totalmente de acuerdo en cómo esto influye siendo estos un 44 %, lo cual se relaciona con la investigación ya que dentro de las 20 personas encuestadas se pudo ver que el 45% de ellas estuvieron totalmente de acuerdo en concluir que mediante las estrategias hacia delante se va a poder acercar uno al cliente final, lo cual puede justificar en qué tipo de servicios y adquisiciones se deben brindar para que se pueda perdurar en el mercado.

Alan Caycho (2020) dentro de su investigación al querer identificar las buenas prácticas de valorización dentro del proceso de fusiones y adquisiciones en empresas del área industrial obtuvo un resultado dentro de su correlación al analizar sus variables y relaciones entre las ventas de compañía con el PBI general de un 98.66%, teniendo relación

con esta investigación ya que el 40% de los trabajadores encuestados consideran que una extensión geográfica, puede llevar un mayor despliegue logístico, siendo así que la adquisición de nuevas empresas en el área industrial se puede considerar caro pero beneficioso a largo plazo.

Conclusiones

Primera: Se evidenció que hay una relación entre la administración financiera y el vínculo con las relaciones de fusiones en la compañía, esto permite poder mejorar las relaciones empresariales, incrementar el desarrollo e incremento de las utilidades de la compañía. Además, se halló el valor de 0,915 evidenciándose ser una correlación alta.

Segunda: Se evidenció que hay una relación entre la administración financiera y el vínculo con las relaciones de fusiones en la compañía ya que permiten innovar y mejorar la eficiencia a través de la reducción de costos administrativos ya que esto permite el desarrollo en la compañía. Además, se halló el valor de 0,837 evidenciándose ser una correlación alta.

Tercera: Se evidenció que hay una relación entre la administración financiera y el vínculo con las relaciones de fusiones en la compañía ya que a través de las fusiones permite mejorar las ganancias de las compañías. Además, a través de esto se obtienen resultados de crecimientos para la compañía. Finalmente, se halló el valor de 0,728 evidenciándose ser una correlación media.

Cuarta: Se evidenció que hay una relación entre la administración financiera y el vínculo con las relaciones de fusiones en la compañía ya que gracias a esta relación se brinda ventajas como mejorías en las compañías en los ámbitos económicos apoyando a su crecimiento y desarrollo. Además, se halló el valor de 0,928 evidenciándose ser una correlación media.

Recomendaciones

Primera: Se recomienda una comunicación directa con todos los involucrados en la compañía a fin de llegar a un acuerdo con diversas estrategias de mejora que se brinde hacia las fusiones de las compañías. Además, de que se deba permitir gestionar de mejor forma para ver las necesidades que requiere la empresa en momentos oportunos para que se pueda llegar a un objetivo real, donde se pueda motivar a los trabajadores a poder brindar facilidades en sus servicios prestados.

Segunda: Como segunda recomendación se propone brindar y recibir más información para todos los trabajadores de la compañía para poder desarrollar de manera óptima estrategias que brinden la reducción de costos y con esto se pueda se pueda mejorar la compañía.

Tercera: Como tercera recomendación, se recomienda invertir en terceros o implementar un servicio extra que pueda generar ingresos mínimos esto para obtener ganancias invirtiendo en otras compañías que vayan acorde a nuestras necesidades y brinden oportunidades de crecimiento.

Cuarto: Finalmente, como cuarta recomendación se propone generar mecanismos de solución en la compañía a fin de poder obtener ingresos económicos en las compañías y que esto le permita crecer en el sector empresarial.

Referencias

Alan Caycho, G. J. (2020). *Buenas prácticas de valorización y fusión en las empresas del sector industrial del Perú*. [Tesis de Maestría, Pontifica Universidad Católica del Perú].

Repositorio PUCP.

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17958/VALORIZACION%20Y%20FUSION%20EN%20LAS%20EMPRESAS%20DEL%20SECTOR%20INDUSTRIAL-%20ALAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arias, J., Villasís, M. y Miranda, M. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. Redalyc.

<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

Baratuche, S., Diaz, L., Ducros, C., & Jlife, K. (2013). *Integracion Vertical en la insutria de videojuegos*. Repositorio Universidad Torcuato di tella.

<https://repositorio.utdt.edu/handle/utdt/1500>

Calampa Villaorduña, M. A., & Vargas Castillo, M. J. (2017). *Las Fusiones y Adquisiciones en el Perú Importación de cláusulas del Derecho Norteamericano y su implementación en las operaciones de adquisición empresariales*. [Tesis de Maestría, Universidad ESAN. Lima, Perú]. Repositorio ESAN.

Repositorio ESAN.

https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1180/2017_MAFDC_15-1_02_T.pdf?sequence=2

Carlton, D., & Perloff, J. (2005). *Modern Industrial Organization*. Pearson Addison.

https://books.google.com.mx/books/about/Modern_Industrial_Organization.html?id=vK4nAQAAIAAJ

AQAAIAAJ

Castro, J. (2021). *Métodos para elaborar el estado de flujo de efectivo*.

<https://blog.corponet.com.mx/metodos-para-elaborar-el-estado-de-flujo-de-efectivo>

Daniels Puello, A. (2016). *La transformación de la estructura productiva de los Montes de María de despensa agrícola a distrito minero energético*. *Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*, 52-83. <https://www.redalyc.org/pdf/855/85549612004.pdf>

ESAN (2017). *El índice beneficio/costo en las finanzas corporativas*.

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/el-indice-beneficiocosto-en-las-finanzas-corporativas/>

Fernández Navarrete, J.A. (2018). *Administración Financiera*. Universidad Santo Tomás, Bogotá. Ediciones USTA. E-ISBN: 978-958-782-161-1

<http://hdl.handle.net/11634/15410>

Fernandez, P., & Bonet, A. (2016). *Fusiones, adquisiciones y control de las empresas*. *Revista iese*.

<https://web.iese.edu/PabloFernandez/docs/16.fusionesBonet.pdf>

García Pérez, S.L. (2017). *Las empresas agropecuarias y la administración financiera*. *Revista Mexicana de Agronegocios*, vol. 40. ISSN: 1405-9282.

<https://www.redalyc.org/pdf/141/14152127007.pdf>

Gilardi Anchorena, J. A., & Yoplac Gómez, K. W. (2018). *Fusiones y adquisiciones en el Perú: Recomendaciones para una adecuada integración del factor humano*. [Tesis de maestría, Universidad de Piura. Perú]. Repositorio UDEP.

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3986/MDE_1809.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Gledward, J. (2014). *Metodo de Integracion entre empresas*. pt2 slideshare.

<https://pt2.slideshare.net/JimbGle/mtodo-de-integracin-entre-empresas-ensayo>

Goldman, C., Knable Gotts, I., & Piaskoski, M. (2003). *The Role of Efficiencies in Telecommunications Merger Review*. *Federal Communications Law*, 56(1), 1-69.

<https://www.repository.law.indiana.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1366&context=fclj>

Gómez Guillén, J. C. (2016). *Amalgando Culturas: Análisis y propuestas para la fusión de la cultura organizacional de Fumighar S.A.S. con la cultura de la multinacional Rentokil Initial*. [Tesis de Maestría, Universidad EAFIT. Bogotá, Colombia]. Repositorio EAFIT.

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/8716/JuanCarlos_GomezGuillen_2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Guerrero Quijije, J. H. (2016). *Análisis de la conveniencia de la integración vertical - de la tercerización de servicios en una empresa de telefonía celular en el Ecuador*. [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar. Quito, Ecuador]. Repositorio UASB.

<https://repository.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4997/1/T1957-MBA-Guerrero-Analisis.pdf>

Guiu, D. (2019). *El Análisis de Cartera, imprescindible en Marketing*.

<https://www.socialetic.com/el-analisis-de-cartera-imprescindible-en-marketing.html>

Hernández, R., Fernandez, C. y Bautista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.) Mc Graw Hill.

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Kpolovie, P. (2016). *Excellent Research Methods*. Partridge Africa. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=kcPpDAAAQBAJ&dq=correlational+research+methods&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Kumar, R. (2018). *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners*. SAGE. https://books.google.com.pe/books?id=uSxUDwAAQBAJ&dq=non+experimental+research+methodology&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Larini, M. y Barthes, A. (2018). *Quantitative and Statistical Data in Education : From Data Collection to Data Processing*. John Wiley & Sons, Incorporated. <https://www.proquest.com/docview/2133952269/4E87C02CD3AA4C22PQ/8?accountid=37408>

Lopez Fernandez, M. B., & Ventura Victoria, J. (2002). *Integracion vertical y casuas de aparicion de la franquicia*. Revista Europea de direccion y economia de la empresa, 11(4), 55-74.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=298700>

Madroño Cosio, M.E. (2016). *Administración Financiera del circulante*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. ISBN 978-607-8463-07-7

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zOp2DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=administracion+financiera&ots=Roig9IPwik&sig=8uqd1DDp0MtJB5BTF61WfLLtg0I#v=onepage&q&f=false>

Malburg, C. (2000). *Value Creation: Vertical Integration*. Revista Industry Week, 17 -34.

<https://www.industryweek.com/>

Manco Nuñez, R. (2018). *La administración financiera y la optimización en la empresa de servicio Metalmecánica F. y D. Metálicas S.A.C., Lima 2018*. [Tesis de Maestría,

Universidad Peruana de la Américas. Lima, Perú]. Repositorio ULASAMERICAS.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/590/LA%20ADMINISTRACION%20FINANCIERA%20Y%20LA%20OPTIMIZACION%20EN%20LA%20EMPRESA%20DE%20SERVICIO%20METALMECANICA%20F.%20Y%20D.%20METALICAS%20S.A.C.%20LIMA%202018.pdf?sequence=1>

Marx Gómez, J. y Mouselli, S. (2018). *Modernizing the Academic Teaching and Research Environment: Methodologies and Cases in Business Research*. Springer.

https://books.google.com.pe/books?id=7r1TDwAAQBAJ&dq=survey+and+questionnaire+in+research+and+methodology&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Moreno Correa, J., & Giraldo Franco, J. J. (2015). *Fusiones y adquisiciones como estrategia de crecimiento en el sector financiero Colombiano*. [Tesis de magíster, Universidad

EAFIT. Medellín]. Repositorio EAFIT.

https://repository.eafit.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10784/7789/Juliana_MorenoCorrea_JohnJairo_GiraldoFranco_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Núñez Álvarez, L. (2016). *Finanzas I: Contabilidad, planeación y administración financiera*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=pLtzDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=administracion+financiera&ots=VAPG_cwyVi&sig=uOiz5Ki8-erHD2BZ-vbki8MuDnE#v=onepage&q&f=false

Pajuelo Chauca, F.H. (2015). La administración de efectivo y el concepto de flotación. Revista de la Facultad de Ciencias Contables. UNMSM, Lima – Perú. ISSN: 1609-8196. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe>

Parada Martínez, C. A. (2018). *Factores de éxito en fusiones y adquisiciones y su impacto en la generación de sinergia y perdurabilidad*. [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Chihuahua. México]. Repositorio UACH.

<http://repositorio.uach.mx/235/1/Tesis%20Fusiones%20%20y%20Adquisiciones%20%28Cesar%20Parada%29%20%20Final.pdf>

Pérez Lara , M. (2018). *Sistemas de integracion vertical y horizontal en el marco de industria 4.0 Evaluacion y desarrollo*. Repositorio de la Universidad Autonoma de Nuevo Leon.

<http://eprints.uanl.mx/16246/>

Ponce Mendoza, J. D. (2019). *Análisis de la integración vertical y horizontal de la cadena productiva de Plantas Aromáticas, Medicinales y CondimentariasPAMC en la subregion de la subregión del A egión del Atrato - Chocó*. [Tesis de Maestria, Universidad de La Salle. Bogotá]. Repositorio LASALLE.

https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_agronegocios/25/

Robles Román, C.L. (2012). *Fundamentos de administración financiera*.

http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3175/1/Fundamentos_de_administracion_financiera.pdf

Rovayo, G. (2019). *Crédito y cobranza, cómo lograrlo sin morir en el intento*.

<https://mba.americaeconomia.com/articulos/columnas/credito-y-cobranza-como-lograrlo-sin-morir-en-el-intento>

Santeiro García, M. (2014) *Cuestiones básicas y metodología en el proceso de fusiones y adquisiciones*. [Tesis de Maestría. Universidad de Coruña. España]

https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/12458/SanteiroGarcia_Miguel_TFM_2014.pdf?sequence=2file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-FormasDeIntegracionDeLasEmpresas-4021250.pdf

Silva, A. (2006). *Coordinación e integración vertical*. Revista Americane y FIFRA. revista empresarial del sector cárnico., 22- 24.

<http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=bibunfa.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=016242>

Stockemer, D. (2018). *Quantitative Methods for the Social Sciences: A Practical Introduction with Examples in SPSS and Stata*. Springer.

https://books.google.com.pe/books?id=YPh6DwAAQBAJ&dq=questionnaire+in+research+and+methodology&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Suganda Devi, P. (2017). *Research Methodology: A Handbook for Beginners*. Notion Press.

https://books.google.com.pe/books?id=IW4zDwAAQBAJ&dq=basic+research+methods&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Restrepo, J. H., Lopera, J. F., & Rodríguez, S. M. (2007). *La integración vertical en el sistema de salud colombiano*. Revista de Economía Institucional, 9(17), 279-308.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-59962007000200011&script=sci_abstract&tlng=pt

Robles Román, C.L. (2012). *Fundamentos de Administración Financiera*. Red Tercer Milenio. ISBN 978-607-733-099-8

<https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-49-Fundamentos-de-administracion-Financiera.pdf>

Tamayo, M. P., & Piñeros, J. D. (2017). formas e integración de las empresas. *jagueloc*.

Obtenido de <http://files.jagueloc.webnode.es/200000312-5f96660934/1D.%20Tipos%20de%20Integracion.pdf>

Van Horne, J.C. & Wachowicz Jr., J.M. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. Decimotercera Edición. Pearson Educación. ISBN: 978-607-442-948-0

<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>

Varoni Martínez, G., & Rodríguez Romero, C. (2017). *Los conglomerados empresariales en el Ecuador: Un análisis histórico, económico y político*. Política Económica, 36(63).

<https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/5456>

Yapu Caceres, V. R. (2018). *Programa de gestión financiera para incrementar las ventas den Lubrinegocios S.A.C. 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú].

Repositorio AUTONOMA.

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/597/3/VICTOR%20RAUL%20YAPU%20CACERES.pdf>

Anexo N° 01: Matriz de Consistencia

TÍTULO: LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LAS FUSIONES EN LA COMPAÑÍA MONTERRICO DE MOVILIDAD Y MENSAJERIA SAC, 2021							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
¿Cuál es la relación que existe entre la administración financiera y las fusiones y adquisiciones en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021?	Determinar la relación que existe entre la administración financiera y las fusiones y adquisiciones en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.	Existe una relación significativa entre la administración financiera y las fusiones y adquisiciones en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.	Variable1: ADMINISTRACION FINANCIERA				
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	NIVELES	
			Administración financiera de cuentas por cobrar	Costo-beneficio	1-2	BAJO 18 - 42 MEDIO 42 - 66 ALTO 66 - 90	
				Crédito cobranza	3-4		
				Análisis de la cartera	5-6		
			Administración financiera de inventarios	Inversión necesaria o financiamiento de inventarios	7-8		
				Plazo medio de producción y de consumo de materia prima	9-10		
				Estrategias de reducción	11-12		
			Administración financiera de tesorería	Estructura de la tesorería	13-14		
				Determinación de flujos de efectivo	15-16		
Administración del efectivo	17-18						
PROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	Variable 2: FUSIONES				
¿Cuál es la relación que existe entre la	Determinar la relación que existe entre la administración financiera	Existe una relación significativa entre la	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	NIVELES	

administración financiera y la integración vertical en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021?	y la integración vertical en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.	administración financiera y la integración vertical en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.	integración vertical	Integración hacia delante	19-20	BAJO 14 - 32 MEDIO 33 - 51 ALTO 52 - 70
¿Cuál es la relación que existe entre la administración financiera y la integración horizontal en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021?	Determinar la relación que existe entre la administración financiera y la integración horizontal en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.	Existe una relación significativa entre la administración financiera y la integración horizontal en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.	Integración horizontal	Integración hacia atrás	21-22	
¿Cuál es la relación que existe entre la administración financiera y la fusión conglomerada en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021?	Determinar la relación que existe entre la administración financiera y la fusión conglomerada en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.	Existe una relación significativa entre la administración financiera y la fusión conglomerada en la compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021.		Poder de mercado	23-24	
				Beneficios por la adquisición de activos tangibles e intangibles	25-26	
				Motivos financieros	27-28	
				Conglomerado de Extensión Productiva	29-30	
				Conglomerados de extensión geográfica	31-32	
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN		POBLACIÓN Y MUESTRA		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS		ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
Tipo de investigación: básica Nivel: correlacional Enfoque: cuantitativo		Población: 20 trabajadores Muestra: 20 trabajadores Muestreo: Por conveniencia		Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario		SPSS

Anexo N° 02: Instrumento de la Investigación

CUESTIONARIO

Título: La administración financiera y su relación con las fusiones en la compañía Monterrico de movilidad y mensajería SAC, 2021

La presente es una encuesta que tiene por finalidad demostrar la relación entre La administración financiera y su relación con las fusiones en la compañía Monterrico de movilidad y mensajería SAC, 2021, por tal motivo agradecemos su colaboración y tiempo brindado para responder cada una de las siguientes preguntas del cuestionario.

Indicaciones:

La presente encuesta es de carácter confidencial, agradecemos responder objetiva y verazmente. Lea detenidamente cada pregunta y marque la opción que considere correspondiente según la siguiente leyenda:

Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	No de acuerdo, ni en desacuerdo 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1
-------------------------------	--------------------	---	-----------------------	----------------------------------

PREGUNTAS	RESPUESTAS				
	1	2	3	4	5
1. En el costo beneficio se tiene que tener en cuenta el area donde se desarrolla					
2. El costo beneficio es de acuerdo a la inversión que se desembolse					
3. Ante un crédito personal, las tasas de intereses son proporcionales al crédito que se les otorga					
4. Los métodos de cobranza ante un incumplimiento de pago, son realmente justos y flexibles.					
5. El análisis de cartera, están establecidas de acuerdo a las políticas de crédito.					
6. El manejo y ejecución del análisis de la cartera se está efectuando de manera óptima para la recuperación de créditos					
7. La inversión se está dando de acuerdo a la productividad y rentabilidad que se obtiene					
8. Se está manejando un adecuado inventariado para poder llevar a cabo una óptima inversión					
9. La compras se están haciendo en base a la cantidad de producción y consumo					
10. Se está haciendo seguimiento a las compras en cuanto a precios buscando economizar de acuerdo al capital que cuentan.					
11. Se está aplicando alguna herramienta o estrategias en lo que respecta a los gastos.					

12. Se cuenta con algún sistema financiero que sea de apoyo a los inventarios y se logre tener estrategias en los gastos que generen					
13. Se cuenta con una adecuada administración financiera en el area de tesorería					
14. Cree que el area de tesorería es fundamental para eficientes operaciones financieras					
15. Se tiene un correcto uso de flujos de efectivo, el cual genere las expectativas de ganancias.					
16. Los desembolsos y las inversiones, se están dando de acuerdo a los flujos en efectivo que se cuenta.					
17. La administración del efectivo, se está llevando a cabo de acuerdo a sus políticas de créditos					
18. Se está invirtiendo realmente en negocios que le sean rentables de acuerdo a su objeto social de la empresa					
19. De acuerdo a las estrategias de integración hacia delante, realmente se está logrando acercar al cliente final					
20. En la integración hacia delante, se está adquiriendo las suficientes reservas y ventas para poder llegar hacia el cliente					
21. En la integración hacia atrás, se está asegurando un óptimo recaudo en sus materias primas					
22. Para que se dé una integración atrás, se está trabajando en buscar aumentar las reservas en sus materias primas					
23. Se cuenta con objetivos acerca de tener un poder de mercado frente a sus competidores					
24. La empresa se proyecta en dar un buen servicio en base a calidad y prestigio con miras a tener un poder de mercado y obtenga beneficios					
25. En lo que respecta a los beneficios por la adquisición, se están manejando estrategias que resulten de provecho y puedan tener los activos que se proyectan					
26. Han logrado percibir que resultados en cuestión de ingresos de activos en base a beneficios por la adquisición de bienes tangibles e intangibles					
27. Cuentan con herramientas que les conlleve a mantener motivos financieros y les conlleve a una sostenibilidad financiera					
28. Se está llevando a cabo estrategias financieras con visión a ser competitivos en el mercado					

29. En un conglomerado de extensión productiva, cree que al ser de distintos objetos sociales, puedan compenetrarse fácilmente					
30. En una extensión productiva, las estrategias deben ser diversas ya que se trabaja en base a una fusión					
31. En un conglomerado de extensión geográfica, las expectativas de que funcione son altas, ya que se están en distintos puntos geográficos					
32. Ante una extensión geográfica, se tiene que tener un mayor despliegue logístico.					

Anexo N° 03: Instrumento de Validación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL ESTILO DEL LIDERAZGO GERENCIAL Y EL DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA TELEATENTO DEL PERU-LIMA, 2021

DIMENSIONES / ÍTEMS		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE CUENTAS POR COBRAR								
1	En el costo beneficio se tiene que tener en cuenta el área donde se desarrolla	X		X		X		
2	El costo beneficio es de acuerdo a la inversión que se desembolse	X		X		X		
3	Ante un crédito personal, las tasas de intereses son proporcionales al crédito que se les otorga	X		X		X		
4	Los métodos de cobranza ante un incumplimiento de pago, son realmente justos y flexibles.	X		X		X		
5	Los métodos de cobranza ante un incumplimiento de pago, son realmente justos y flexibles	X		X		X		
6	El manejo y ejecución del análisis de la cartera se está efectuando de manera óptima para la recuperación de créditos	X		X		X		
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE INVENTARIOS								
7	La inversión se está dando de acuerdo a la productividad y rentabilidad que se obtiene	X		X		X		

8	Se está manejando un adecuado inventariado para poder llevar a cabo una óptima inversión	X		X		X		
9	La compras se están haciendo en base a la cantidad de producción y consumo	X		X		X		
10	Se está haciendo seguimiento a las compras en cuanto a precios buscando economizar de acuerdo al capital que cuentan	X		X		X		
11	Se está aplicando alguna herramienta o estrategias en lo que respecta a los gastos.	X		X		X		
12	Se cuenta con algún sistema financiero que sea de apoyo a los inventarios y se logre tener estrategias en los gastos que generen	X		X		X		
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE TESORERÍA								
13	Se cuenta con una adecuada administración financiera en el area de tesorería	X		X		X		
14	Cree que el area de tesorería es fundamental para eficientes operaciones financieras	X		X		X		
15	Se tiene un correcto uso de flujos de efectivo, el cual genere las expectativas de ganancias.	X		X		X		
16	Los desembolsos y las inversiones, se están dando de acuerdo a los flujos en efectivo que se cuenta	X		X		X		
17	La administración del efectivo, se está llevando a cabo de acuerdo a sus políticas de créditos	X		X		X		

18	Se está invirtiendo realmente en negocios que le sean rentables de acuerdo a su objeto social de la empresa	X		X		X		
INTEGRACIÓN VERTICAL								
19	De acuerdo a las estrategias de integración hacia delante, realmente se está logrando acercar al cliente final	X		X		X		
20	En la integración hacia delante, se está adquiriendo las suficientes reservas y ventas para poder llegar hacia el cliente	X		X		X		
21	En la integración hacia atrás, se está asegurando un óptimo recaudo en sus materias primas	X		X		X		
22	Para que se dé una integración atrás, se está trabajando en buscar aumentar las reservas en sus materias primas	X		X		X		
INTEGRACIÓN HORIZONTAL								
23	Se cuenta con objetivos acerca de tener un poder de mercado frente a sus competidores	X		X		X		
24	La empresa se proyecta en dar un buen servicio en base a calidad y prestigio con miras a tener un poder de mercado y obtenga beneficios	X		X		X		
25	En lo que respecta a los beneficios por la adquisición, se están manejando estrategias que resulten de provecho y puedan tener los activos que se proyectan	X		X		X		
26	Han logrado percibir que resultados en cuestión de ingresos de activos en base a beneficios por la adquisición de bienes tangibles e intangibles	X		X		X		

27	Cuentan con herramientas que les conlleva a mantener motivos financieros y les conlleva a una sostenibilidad financiera	X		X		X		
28	Se está llevando a cabo estrategias financieras con visión a ser competitivos en el mercado	X		X		X		
FUSIÓN CONGLOMERADA								
29	En un conglomerado de extensión productiva, cree que al ser de distintos objetos sociales, puedan compenetrarse fácilmente	X		X		X		
30	En una extensión productiva, las estrategias deben ser diversas ya que se trabaja en base a una fusión	X		X		X		
31	En un conglomerado de extensión geográfica, las expectativas de que funcione son altas, ya que se están en distintos puntos geográficos	X		X		X		
32	Ante una extensión geográfica, se tiene que tener un mayor despliegue logístico	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de

aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador:

Vento Rojas, Juan Francisco

DNI: 10611332

Especialidad del validador:

Doctor en Contabilidad

27 de noviembre del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A handwritten signature in black ink, reading "J. Francisco Vento R.", written in a cursive style. The signature is positioned above a horizontal dashed line.

Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL ESTILO DEL LIDERAZGO GERENCIAL Y EL DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA TELEATENTO DEL PERU-LIMA, 2021

DIMENSIONES / ÍTEMS		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE CUENTAS POR COBRAR								
1	En el costo beneficio se tiene que tener en cuenta el area donde se desarrolla	X		X		X		
2	El costo beneficio es de acuerdo a la inversión que se desembolse	X		X		X		
3	Ante un crédito personal, las tasas de intereses son proporcionales al crédito que se les otorga	X		X		X		
4	Los métodos de cobranza ante un incumplimiento de pago, son realmente justos y flexibles.	X		X		X		
5	Los métodos de cobranza ante un incumplimiento de pago, son realmente justos y flexibles	X		X		X		
6	El manejo y ejecución del análisis de la cartera se está efectuando de manera óptima para la recuperación de créditos	X		X		X		
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE INVENTARIOS								
7	La inversión se está dando de acuerdo a la productividad y rentabilidad que se obtiene	X		X		X		
8	Se está manejando un adecuado inventariado para poder llevar a cabo una óptima inversión	X		X		X		

9	La compras se están haciendo en base a la cantidad de producción y consumo	X		X		X		
10	Se está haciendo seguimiento a las compras en cuanto a precios buscando economizar de acuerdo al capital que cuentan	X		X		X		
11	Se está aplicando alguna herramienta o estrategias en lo que respecta a los gastos.	X		X		X		
12	Se cuenta con algún sistema financiero que sea de apoyo a los inventarios y se logre tener estrategias en los gastos que generen	X		X		X		
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE TESORERÍA								
13	Se cuenta con una adecuada administración financiera en el area de tesorería	X		X		X		
14	Cree que el area de tesorería es fundamental para eficientes operaciones financieras	X		X		X		
15	Se tiene un correcto uso de flujos de efectivo, el cual genere las expectativas de ganancias.	X		X		X		
16	Los desembolsos y las inversiones, se están dando de acuerdo a los flujos en efectivo que se cuenta	X		X		X		
17	La administración del efectivo, se está llevando a cabo de acuerdo a sus políticas de créditos	X		X		X		
18	Se está invirtiendo realmente en negocios que le sean rentables de acuerdo a su objeto social de la empresa	X		X		X		
INTEGRACIÓN VERTICAL								

19	De acuerdo a las estrategias de integración hacia delante, realmente se está logrando acercar al cliente final	X		X		X		
20	En la integración hacia delante, se está adquiriendo las suficientes reservas y ventas para poder llegar hacia el cliente	X		X		X		
21	En la integración hacia atrás, se está asegurando un óptimo recaudo en sus materias primas	X		X		X		
22	Para que se dé una integración atrás, se está trabajando en buscar aumentar las reservas en sus materias primas	X		X		X		
INTEGRACIÓN HORIZONTAL								
23	Se cuenta con objetivos acerca de tener un poder de mercado frente a sus competidores	X		X		X		
24	La empresa se proyecta en dar un buen servicio en base a calidad y prestigio con miras a tener un poder de mercado y obtenga beneficios	X		X		X		
25	En lo que respecta a los beneficios por la adquisición, se están manejando estrategias que resulten de provecho y puedan tener los activos que se proyectan	X		X		X		
26	Han logrado percibir que resultados en cuestión de ingresos de activos en base a beneficios por la adquisición de bienes tangibles e intangibles	X		X		X		
27	Cuentan con herramientas que les conlleve a mantener motivos financieros y les conlleve a una sostenibilidad financiera	X		X		X		
28	Se está llevando a cabo estrategias financieras con visión a ser competitivos en el mercado	X		X		X		

FUSIÓN CONGLOMERADA							
29	En un conglomerado de extensión productiva, cree que al ser de distintos objetos sociales, puedan compenetrarse fácilmente	X		X		X	
30	En una extensión productiva, las estrategias deben ser diversas ya que se trabaja en base a una fusión	X		X		X	
31	En un conglomerado de extensión geográfica, las expectativas de que funcione son altas, ya que se están en distintos puntos geográficos	X		X		X	
32	Ante una extensión geográfica, se tiene que tener un mayor despliegue logístico	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Luján Cabrera, Micaela

DNI: 41691632

Especialidad del validador:

Doctora en Administración

25 de noviembre del 2021



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL ESTILO DEL LIDERAZGO GERENCIAL Y EL DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA TELEATENTO DEL PERU-LIMA, 2021

DIMENSIONES / ÍTEMS		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE CUENTAS POR COBRAR								
1	En el costo beneficio se tiene que tener en cuenta el area donde se desarrolla	X		X		X		
2	El costo beneficio es de acuerdo a la inversión que se desembolse	X		X		X		
3	Ante un crédito personal, las tasas de intereses son proporcionales al crédito que se les otorga	X		X		X		
4	Los métodos de cobranza ante un incumplimiento de pago, son realmente justos y flexibles.	X		X		X		
5	Los métodos de cobranza ante un incumplimiento de pago, son realmente justos y flexibles	X		X		X		
6	El manejo y ejecución del análisis de la cartera se está efectuando de manera óptima para la recuperación de créditos	X		X		X		
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE INVENTARIOS								
7	La inversión se está dando de acuerdo a la productividad y rentabilidad que se obtiene	X		X		X		

8	Se está manejando un adecuado inventariado para poder llevar a cabo una óptima inversión	X		X		X		
9	La compras se están haciendo en base a la cantidad de producción y consumo	X		X		X		
10	Se está haciendo seguimiento a las compras en cuanto a precios buscando economizar de acuerdo al capital que cuentan	X		X		X		
11	Se está aplicando alguna herramienta o estrategias en lo que respecta a los gastos.	X		X		X		
12	Se cuenta con algún sistema financiero que sea de apoyo a los inventarios y se logre tener estrategias en los gastos que generen	X		X		X		
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE TESORERÍA								
13	Se cuenta con una adecuada administración financiera en el area de tesorería	X		X		X		
14	Cree que el area de tesorería es fundamental para eficientes operaciones financieras	X		X		X		
15	Se tiene un correcto uso de flujos de efectivo, el cual genere las expectativas de ganancias.	X		X		X		
16	Los desembolsos y las inversiones, se están dando de acuerdo a los flujos en efectivo que se cuenta	X		X		X		
17	La administración del efectivo, se está llevando a cabo de acuerdo a sus políticas de créditos	X		X		X		

18	Se está invirtiendo realmente en negocios que le sean rentables de acuerdo a su objeto social de la empresa	X		X		X	
INTEGRACIÓN VERTICAL							
19	De acuerdo a las estrategias de integración hacia delante, realmente se está logrando acercar al cliente final	X		X		X	
20	En la integración hacia delante, se está adquiriendo las suficientes reservas y ventas para poder llegar hacia el cliente	X		X		X	
21	En la integración hacia atrás, se está asegurando un óptimo recaudo en sus materias primas	X		X		X	
22	Para que se dé una integración atrás, se está trabajando en buscar aumentar las reservas en sus materias primas	X		X		X	
INTEGRACIÓN HORIZONTAL							
23	Se cuenta con objetivos acerca de tener un poder de mercado frente a sus competidores	X		X		X	
24	La empresa se proyecta en dar un buen servicio en base a calidad y prestigio con miras a tener un poder de mercado y obtenga beneficios	X		X		X	
25	En lo que respecta a los beneficios por la adquisición, se están manejando estrategias que resulten de provecho y puedan tener los activos que se proyectan	X		X		X	
26	Han logrado percibir que resultados en cuestión de ingresos de activos en base a beneficios por la adquisición de bienes tangibles e intangibles	X		X		X	

27	Cuentan con herramientas que les conlleve a mantener motivos financieros y les conlleve a una sostenibilidad financiera	X		X		X		
28	Se está llevando a cabo estrategias financieras con visión a ser competitivos en el mercado	X		X		X		
FUSIÓN CONGLOMERADA								
29	En un conglomerado de extensión productiva, cree que al ser de distintos objetos sociales, puedan compenetrarse fácilmente	X		X		X		
30	En una extensión productiva, las estrategias deben ser diversas ya que se trabaja en base a una fusión	X		X		X		
31	En un conglomerado de extensión geográfica, las expectativas de que funcione son altas, ya que se están en distintos puntos geográficos	X		X		X		
32	Ante una extensión geográfica, se tiene que tener un mayor despliegue logístico	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **Salazar Llerena, Silvia Liliana**

DNI: 10139161

Especialidad del validador:

Doctora en Ingeniería de Sistemas

25 de noviembre del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Silvia Patricia A.', is positioned above a horizontal dashed line.

Firma

Anexo N° 04: Tamaño de la muestra

Margen: **5%**

Nivel de confianza: **95%**

Poblacion: **20**

Tamaño de muestra: **20**

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Anexo N° 05: Distribución de frecuencias

Tabla 20: Afirmación 01 - En el costo beneficio se tiene que tener en cuenta el área donde se desarrolla

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	30,0	30,0	55,0
	Totalmente de acuerdo	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

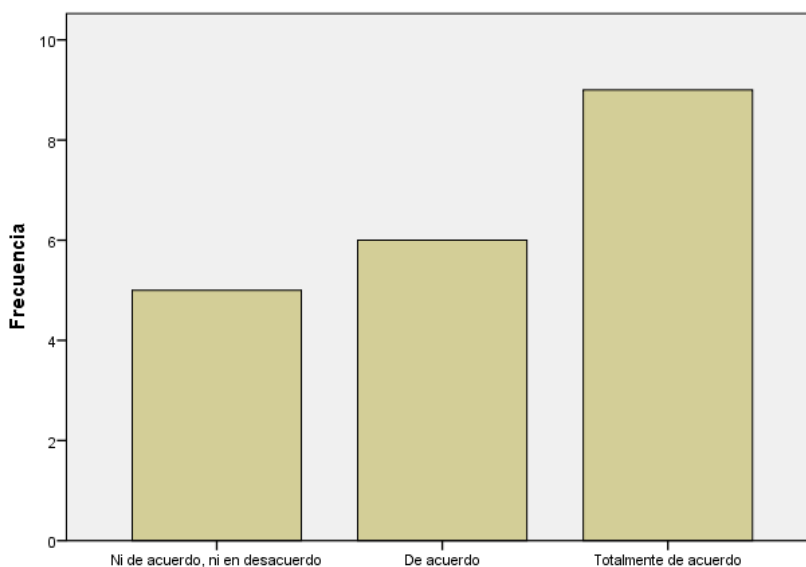


Figura 5: Afirmación 01 - En el costo beneficio se tiene que tener en cuenta el área donde se desarrolla

Como se puede visualizar en la tabla 20 y la figura 5, del 100% de los encuestados el 45,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en que en el costo de beneficio se debe tener en cuenta el área donde se desarrolla.

Tabla 21: Afirmación 02 - El costo beneficio es de acuerdo a la inversión que se desembolse.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	20,0	20,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

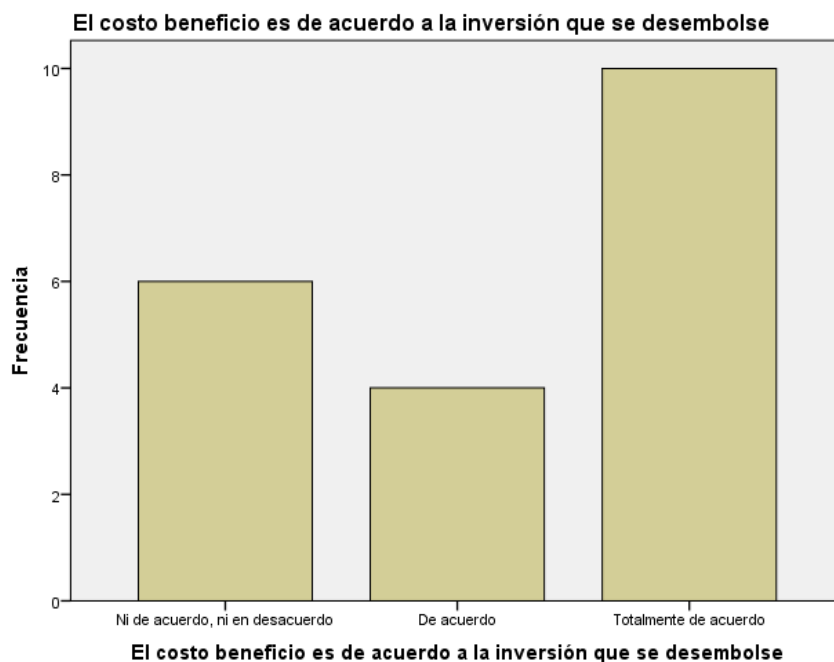


Figura 6: Afirmación 02 - El costo beneficio es de acuerdo a la inversión que se desembolse.

Como se puede visualizar en la tabla 21 y la figura 6, del 100% de los encuestados el 50,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en que el costo de beneficio es de acuerdo con la inversión que se desembolse.

Tabla 22: Afirmación 03 - Ante un crédito personal, las tasas de intereses son proporcionales al crédito que se les otorga.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	10	50,0	50,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Ante un crédito personal, las tasas de intereses son proporcionales al crédito que se les otorga

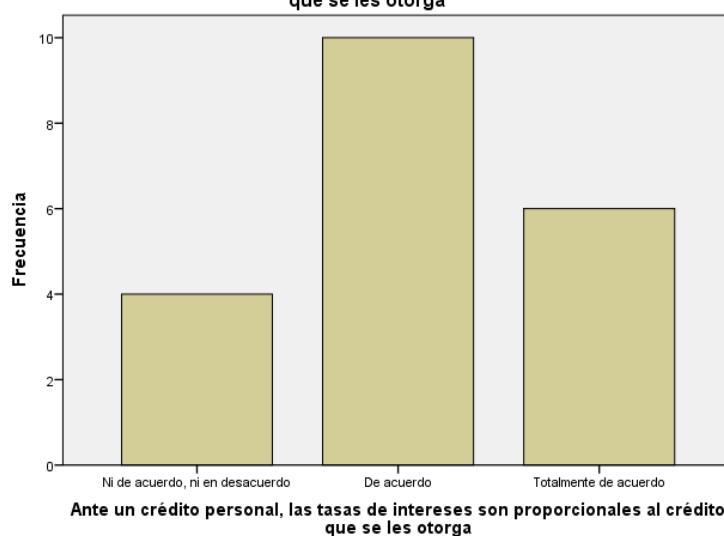


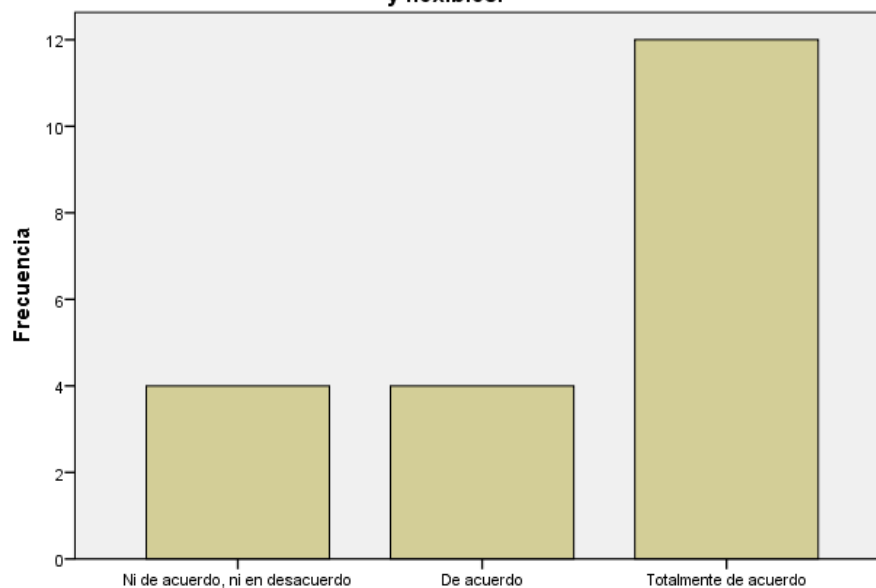
Figura 7: Afirmación 03 - Ante un crédito personal, las tasas de intereses son proporcionales al crédito que se les otorga.

Como se puede visualizar en la tabla 22 y la figura 7, del 100% de los encuestados el 50,00% de ellos estuvieron de acuerdo en que, ante un crédito personal, las tasas de intereses son proporcionales al crédito que se les otorga.

Tabla 23: Afirmación 04 Los métodos de cobranza ante un incumplimiento de pago, son realmente justos y flexibles.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	20,0	20,0	20,0
De acuerdo	4	20,0	20,0	40,0
Totalmente de acuerdo	12	60,0	60,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Los métodos de cobranza ante un incumplimiento de pago, son realmente justos y flexibles.



Los métodos de cobranza ante un incumplimiento de pago, son realmente justos y flexibles.

Figura 8: Afirmación 04 Los métodos de cobranza ante un incumplimiento de pago, son realmente justos y flexibles.

Como se puede visualizar en la tabla 23 y la figura 8, del 100% de los encuestados el 60,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en que los métodos de cobranza ante un incumplimiento de pago son realmente justos y flexibles.

Tabla 24: Afirmación 05 - El análisis de cartera, están establecidas de acuerdo a las políticas de crédito.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	10,0	10,0	10,0
De acuerdo	11	55,0	55,0	65,0
Totalmente de acuerdo	7	35,0	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

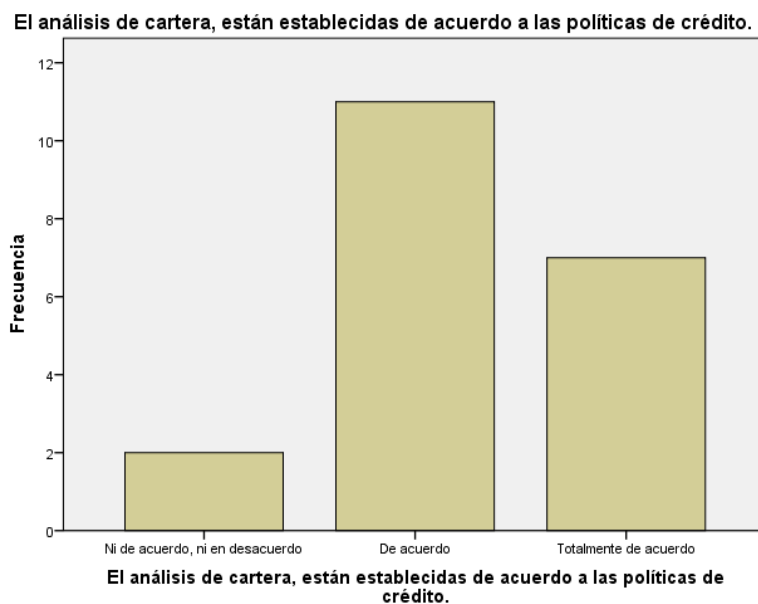


Figura 9: Afirmación 05 - El análisis de cartera, están establecidas de acuerdo a las políticas de crédito.

Como se puede visualizar en la tabla 24 y la figura 9, del 100% de los encuestados el 60,00% de ellos estuvieron de acuerdo en que el análisis de cartera, están establecidos de acuerdo a las políticas de crédito.

Tabla 25: Afirmación 06 - El manejo y ejecución del análisis de la cartera se está efectuando de manera óptima para la recuperación de créditos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	25,0	25,0	25,0
De acuerdo	7	35,0	35,0	60,0
Totalmente de acuerdo	8	40,0	40,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

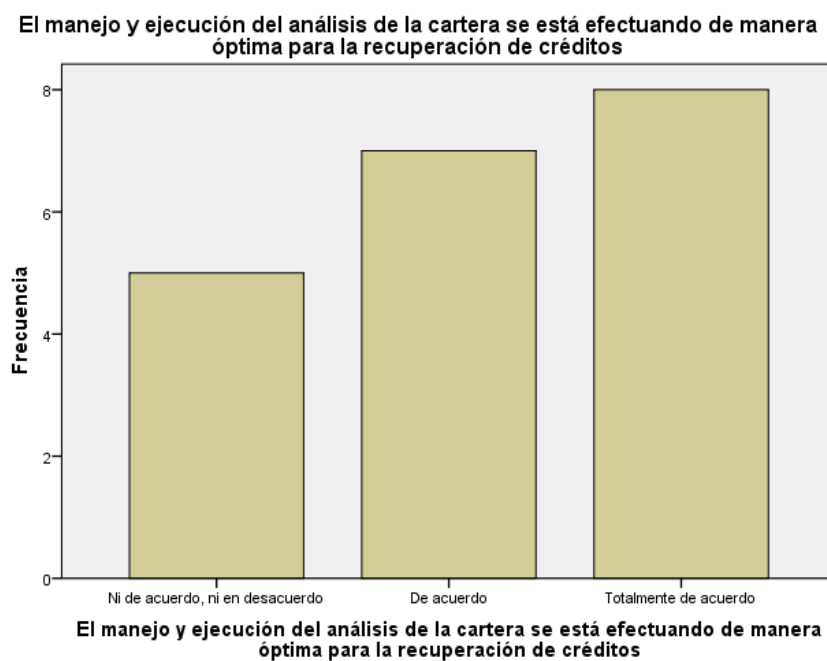


Figura 10: Afirmación 06 - El manejo y ejecución del análisis de la cartera se está efectuando de manera óptima para la recuperación de créditos

Como se puede visualizar en la tabla 25 y la figura 10, del 100% de los encuestados el 40,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en considerar que el manejo y ejecución del análisis de la cartera se está efectuando de manera óptima para la recuperación de créditos.

Tabla 26: Afirmación 07 - La inversión se está dando de acuerdo a la productividad y rentabilidad que se obtiene

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	20,0	20,0	20,0
De acuerdo	9	45,0	45,0	65,0
Totalmente de acuerdo	7	35,0	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

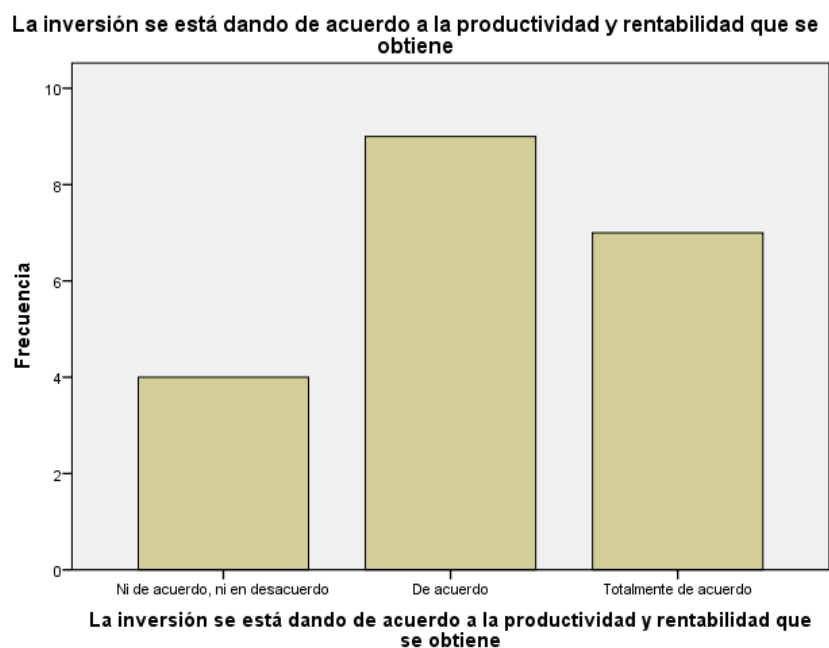


Figura 11: Afirmación 07 - La inversión se está dando de acuerdo a la productividad y rentabilidad que se obtiene

Como se puede visualizar en la tabla 26 y la figura 11, del 100% de los encuestados el 45,00% de ellos estuvieron de acuerdo en considerar que la inversión se está dando de acuerdo con la productividad y rentabilidad que se obtiene.

Tabla 27: Afirmación 08 -Se está manejando un adecuado inventariado para poder llevar a cabo una óptima inversión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	15,0	15,0	15,0
	De acuerdo	11	55,0	55,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



Figura 12: Afirmación 08 -Se está manejando un adecuado inventariado para poder llevar a cabo una óptima inversión.

Como se puede visualizar en la tabla 27 y la figura 12, del 100% de los encuestados el 55,00% de ellos estuvieron de acuerdo en considerar que se está manejando un adecuado inventario para poder llevar a cabo una óptima inversión.

Tabla 28: Afirmación 09 - La compras se están haciendo en base a la cantidad de producción y consumo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	De acuerdo	9	45,0	45,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



Figura 13: Afirmación 09 - La compras se están haciendo en base a la cantidad de producción y consumo.

Como se puede visualizar en la tabla 28 y la figura 13, del 100% de los encuestados el 50,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en que las compras se están haciendo en base a la cantidad de producción y consumo.

Tabla 29: Afirmación 10 - Se está haciendo seguimiento a las compras en cuanto a precios buscando economizar de acuerdo al capital que cuentan.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	15,0	15,0	15,0
De acuerdo	11	55,0	55,0	70,0
Totalmente de acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

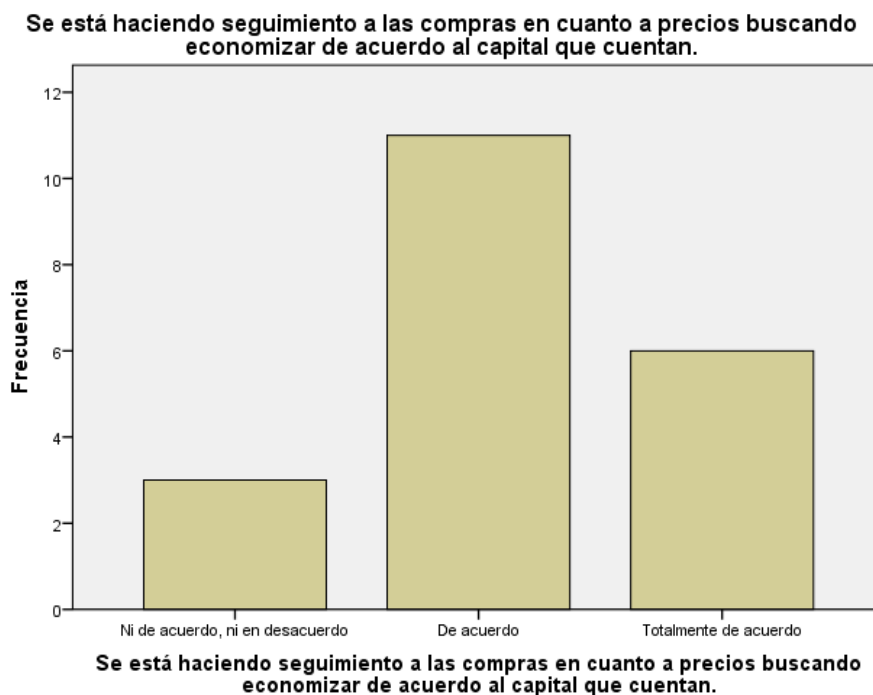


Figura 14: Afirmación 10 - Se está haciendo seguimiento a las compras en cuanto a precios buscando economizar de acuerdo al capital que cuentan.

Como se puede visualizar en la tabla 29 y la figura 14, del 100% de los encuestados el 55,00% de ellos estuvieron de acuerdo en considerar en que se está haciendo seguimiento a las compras en cuanto a precios buscando economizar de acuerdo con el capital que cuentan.

Tabla 30: Afirmación 11 - Se está aplicando alguna herramienta o estrategias en lo que respecta a los gastos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	25,0	25,0	25,0
De acuerdo	8	40,0	40,0	65,0
Totalmente de acuerdo	7	35,0	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

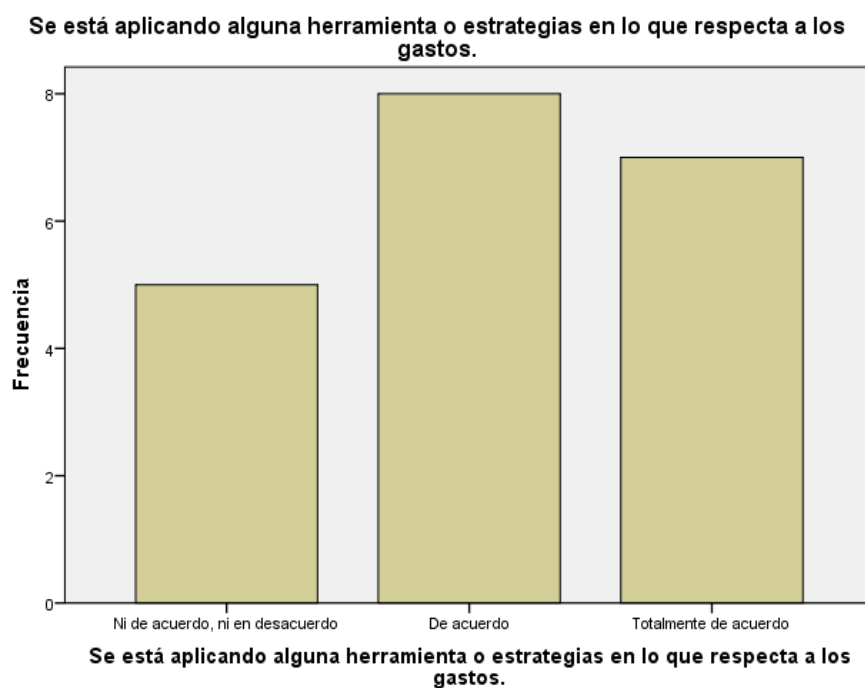


Figura 15: Afirmación 11 - Se está aplicando alguna herramienta o estrategias en lo que respecta a los gastos.

Como se puede visualizar en la tabla 30 y la figura 15, del 100% de los encuestados el 35,00% de ellos estuvieron de acuerdo en que se está aplicando alguna herramienta o estrategia en lo que respecta a los gastos.

Tabla 31: Afirmación 12 - Se cuenta con algún sistema financiero que sea de apoyo a los inventarios y se logre tener estrategias en los gastos que generen

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	10,0	10,0	10,0
De acuerdo	12	60,0	60,0	70,0
Totalmente de acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

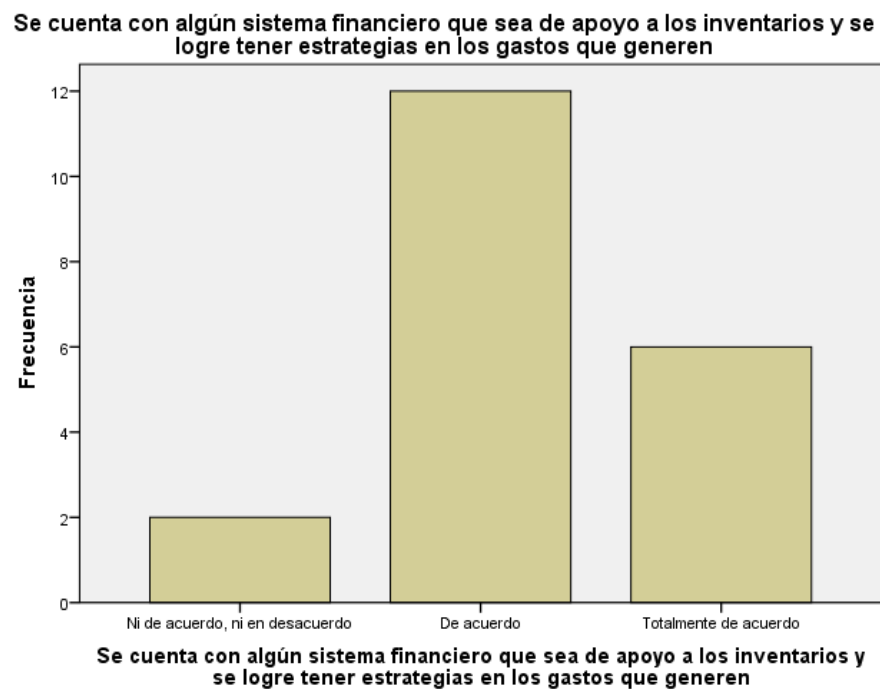


Figura 16: Afirmación 12 - Se cuenta con algún sistema financiero que sea de apoyo a los inventarios y se logre tener estrategias en los gastos que generen

Como se puede visualizar en la tabla 31 y la figura 16, del 100% de los encuestados el 60,00% de ellos estuvieron de acuerdo en que si se cuenta con algún sistema financiero que sea de apoyo a los inventarios y que se logra tener estrategias en los gastos que se generan.

Tabla 32: Afirmación 13 - Se cuenta con una adecuada administración financiera en el área de tesorería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	4	20,0	20,0	45,0
	Totalmente de acuerdo	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

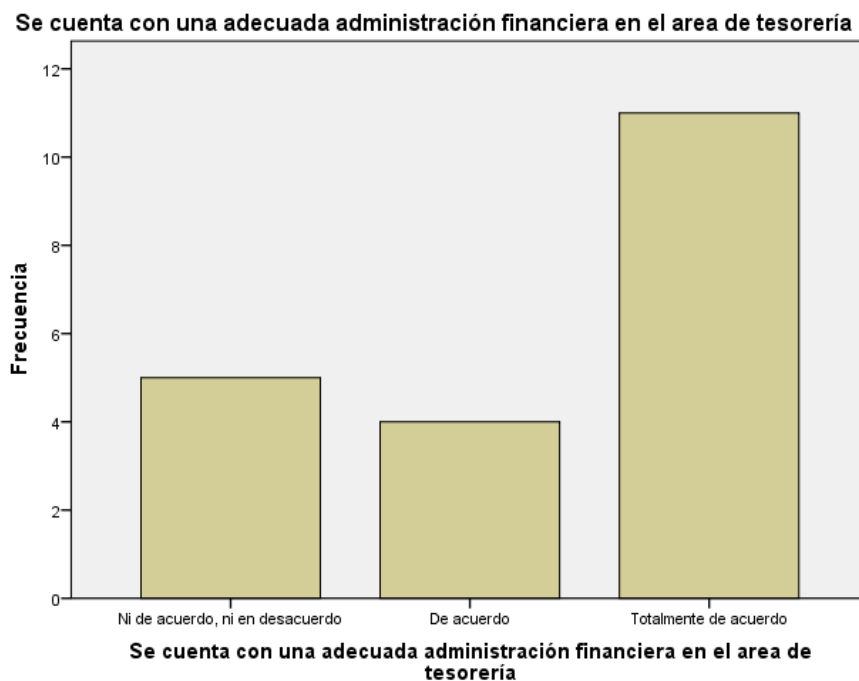


Figura 17: Afirmación 13 - Se cuenta con una adecuada administración financiera en el área de tesorería

Como se puede visualizar en la tabla 32 y la figura 17, del 100% de los encuestados el 55,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en considerar que se cuenta con una adecuada administración financiera en el área de tesorería.

Tabla 33: Afirmación 14 - Cree que el área de tesorería es fundamental para eficientes operaciones financieras.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	15,0	15,0	15,0
De acuerdo	11	55,0	55,0	70,0
Totalmente de acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

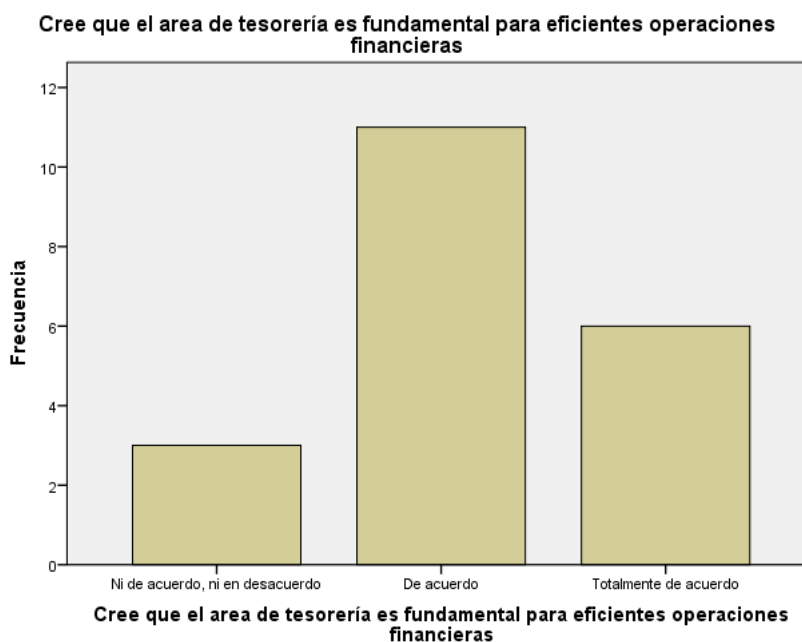


Figura 18: Afirmación 14 - Cree que el área de tesorería es fundamental para eficientes operaciones financieras.

Como se puede visualizar en la tabla 33 y la figura 18, del 100% de los encuestados el 55,00% de ellos estuvieron de acuerdo en creer en que el área de tesorería es fundamental para eficientes operaciones financieras.

Tabla 34: Afirmación 15 - Se tiene un correcto uso de flujos de efectivo, el cual genere las expectativas de ganancias.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	5	25,0	25,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Se tiene un correcto uso de flujos de efectivo, el cual genere las expectativas de ganancias.

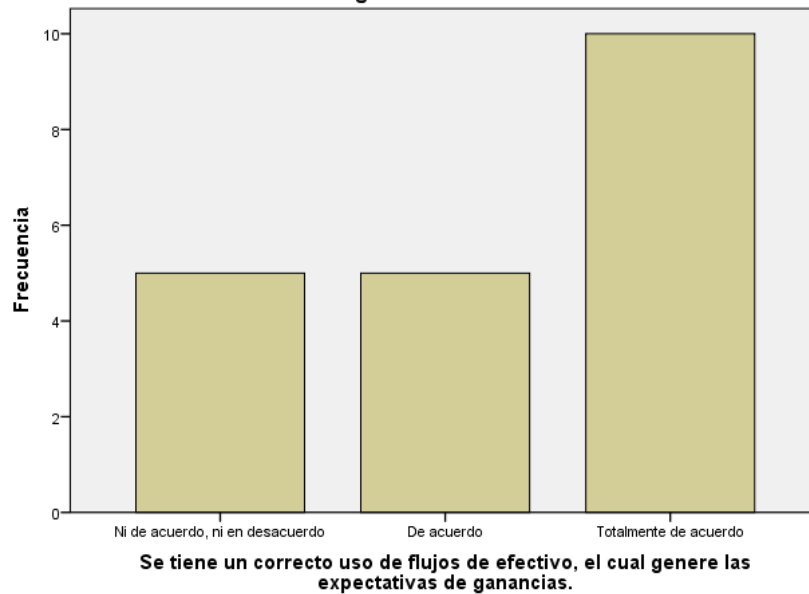


Figura 19: Afirmación 15 - Se tiene un correcto uso de flujos de efectivo, el cual genere las expectativas de ganancias.

Como se puede visualizar en la tabla 34 y la figura 19, del 100% de los encuestados el 50,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en que un correcto flujo de efectivo va a cumplir con las expectativas de ganancias.

Tabla 35: Afirmación 16 - Los desembolsos y las inversiones se están dando de acuerdo a los flujos en efectivo que se cuenta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	25,0	25,0	25,0
De acuerdo	8	40,0	40,0	65,0
Totalmente de acuerdo	7	35,0	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Los desembolsos y las inversiones, se están dando de acuerdo a los flujos en efectivo que se cuenta.

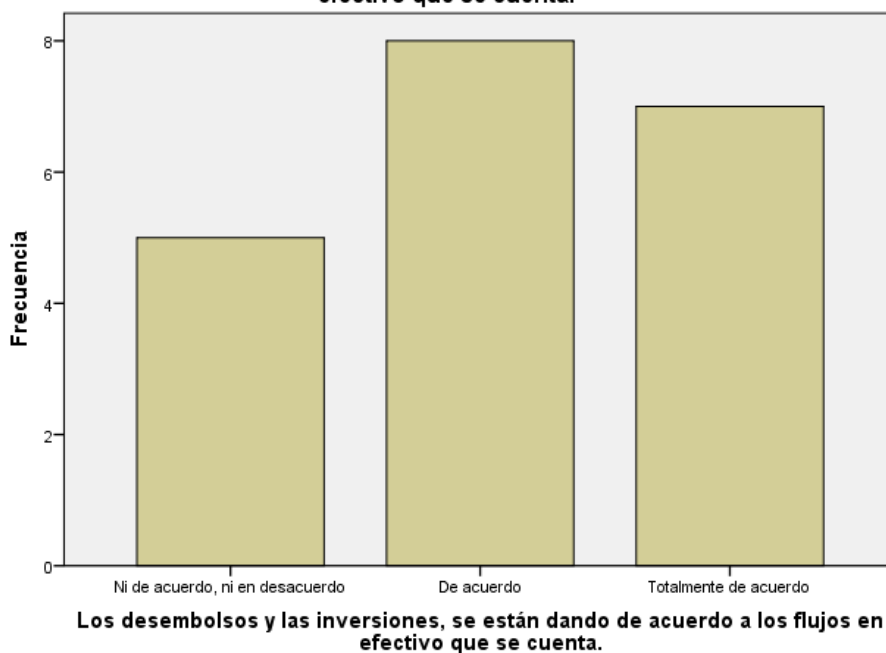


Figura 20: Afirmación 16 - Los desembolsos y las inversiones se están dando de acuerdo a los flujos en efectivo que se cuenta.

Como se puede visualizar en la tabla 35 y la figura 20, del 100% de los encuestados el 40,00% de ellos estuvieron de acuerdo en que los desembolsos y las inversiones se están dando de acuerdo a los flujos en efectivo con los que se cuentan.

Tabla 36: Afirmación 17 - La administración del efectivo, se está llevando a cabo de acuerdo a sus políticas de créditos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	6	30,0	30,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

La administración del efectivo, se está llevando a cabo de acuerdo a sus políticas de créditos

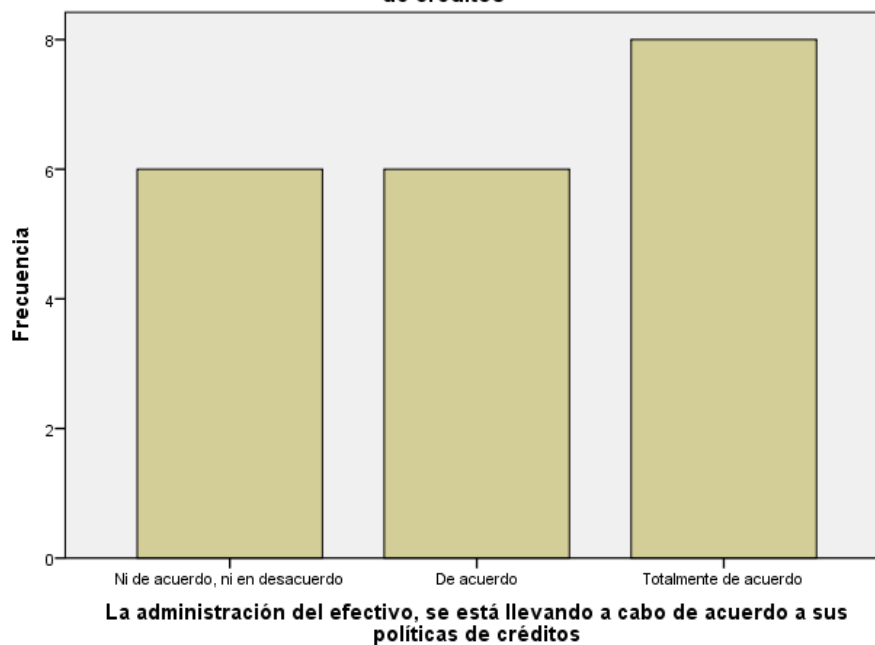


Figura 21: Afirmación 17 - La administración del efectivo, se está llevando a cabo de acuerdo a sus políticas de créditos

Como se puede visualizar en la tabla 36 y la figura 21, del 100% de los encuestados el 40,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en considera que la administración del efectivo, se está llevando a cabo de acuerdo a sus políticas de créditos..

Tabla 37: Afirmación 18 - Se está invirtiendo realmente en negocios que le sean rentables de acuerdo a su objeto social de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	12	60,0	60,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Se está invirtiendo realmente en negocios que le sean rentables de acuerdo a su objeto social de la empresa

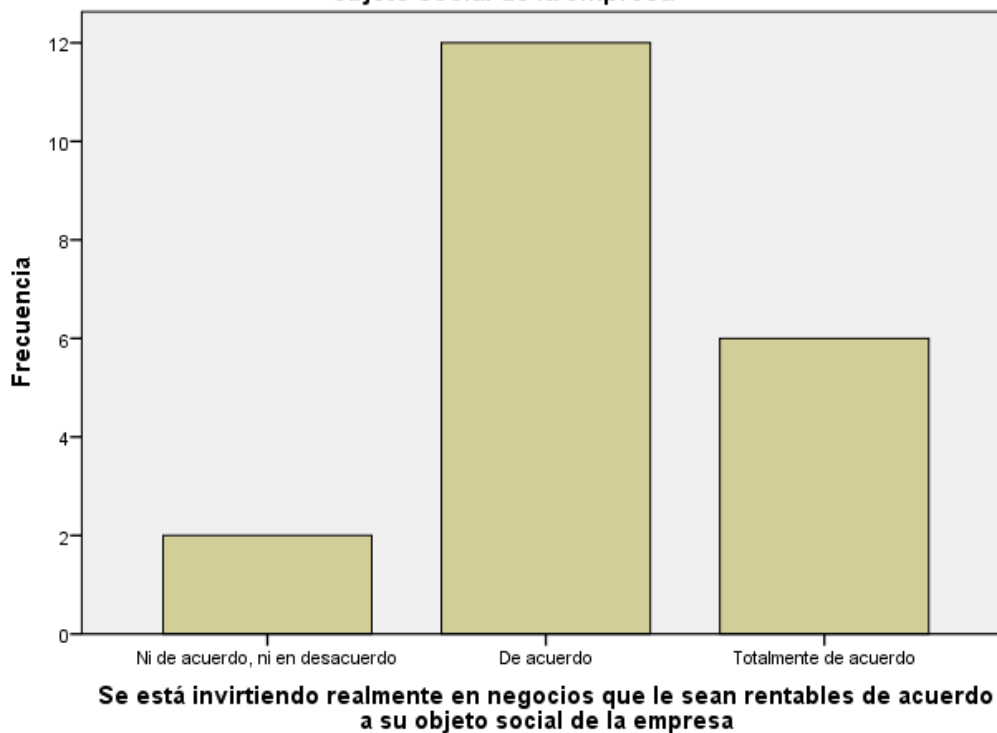


Figura 22: Afirmación 18 - Se está invirtiendo realmente en negocios que le sean rentables de acuerdo a su objeto social de la empresa.

Como se puede visualizar en la tabla 37 y la figura 22, del 100% de los encuestados el 60,00% de ellos estuvieron de acuerdo en considera que se está invirtiendo realmente en negocios que le sean rentables de acuerdo al objetivo social de la empresa.

Tabla 38: Afirmación 19 - De acuerdo a las estrategias de integración hacia delante, realmente se está logrando acercar al cliente final.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	15,0	15,0	15,0
	De acuerdo	8	40,0	40,0	55,0
	Totalmente de acuerdo	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

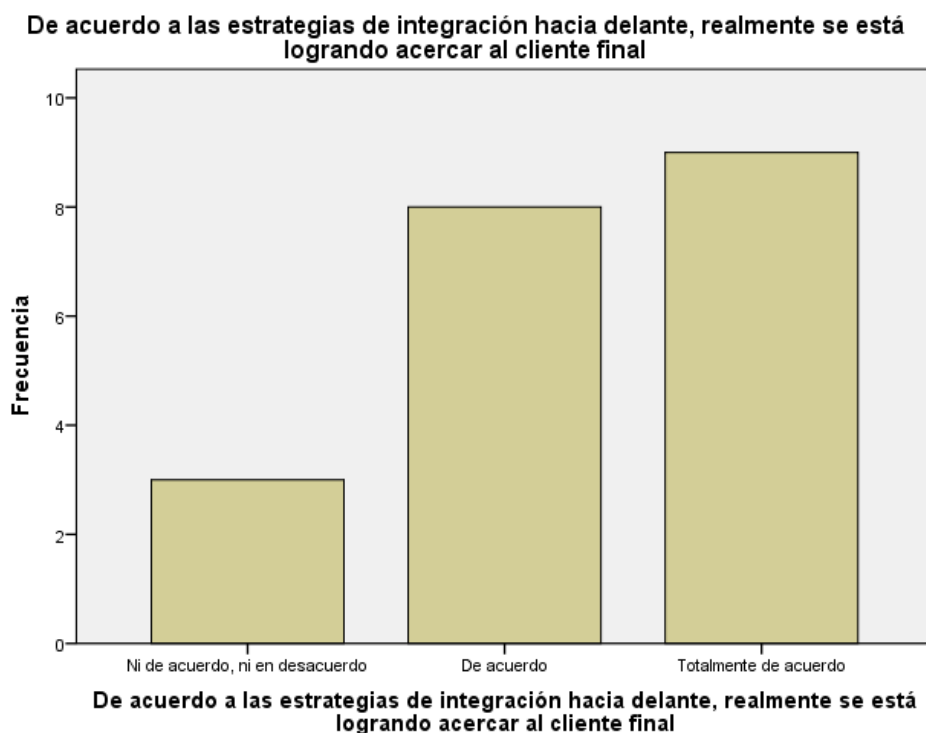


Figura 23: Afirmación 19 - De acuerdo a las estrategias de integración hacia delante, realmente se está logrando acercar al cliente final.

Como se puede visualizar en la tabla 38 y la figura 23, del 100% de los encuestados el 45,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en que las estrategias de integración hacia delante realmente están logrando acercar al cliente final.

Tabla 39: Afirmación 20 - En la integración hacia delante, se está adquiriendo las suficientes reservas y ventas para poder llegar hacia el cliente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	8	40,0	40,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

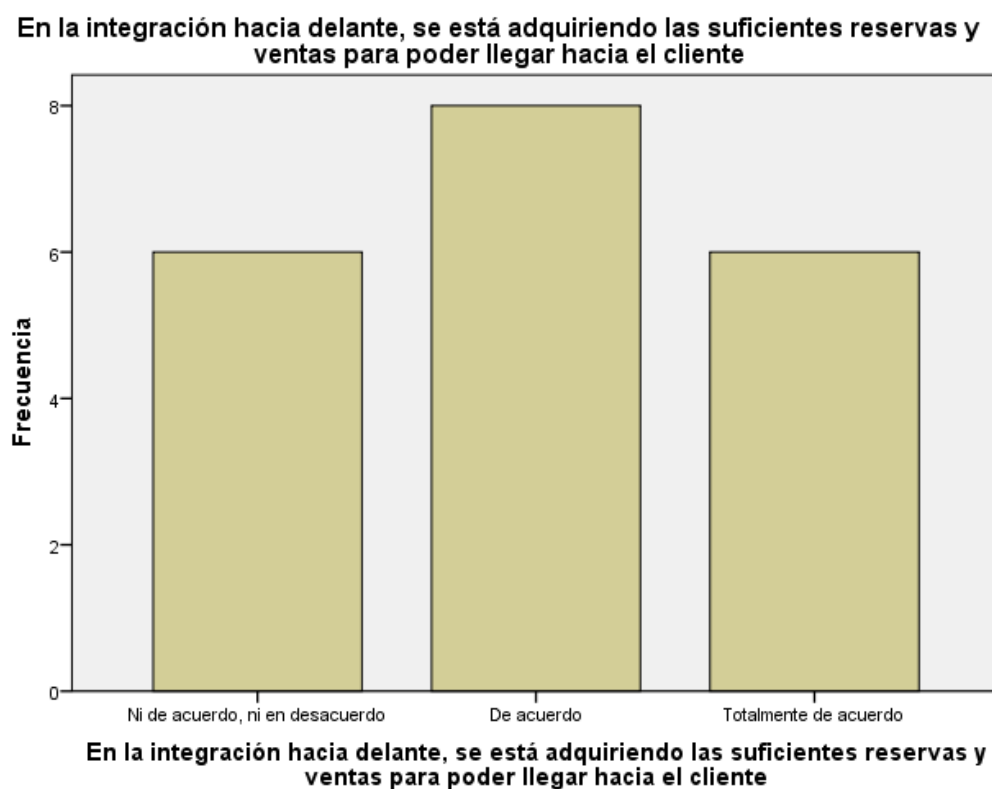


Figura 24: Afirmación 20 - En la integración hacia delante, se está adquiriendo las suficientes reservas y ventas para poder llegar hacia el cliente.

Como se puede visualizar en la tabla 39 y la figura 24, del 100% de los encuestados el 40,00% de ellos estuvieron de acuerdo en que la integración hacia adelante están adquiriendo suficientes reservas y ventas para poder llegar hacia el cliente.

Tabla 40: Afirmación 21 - En la integración hacia atrás, se está asegurando un óptimo recaudo en sus materias primas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	5	25,0	25,0	45,0
	Totalmente de acuerdo	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

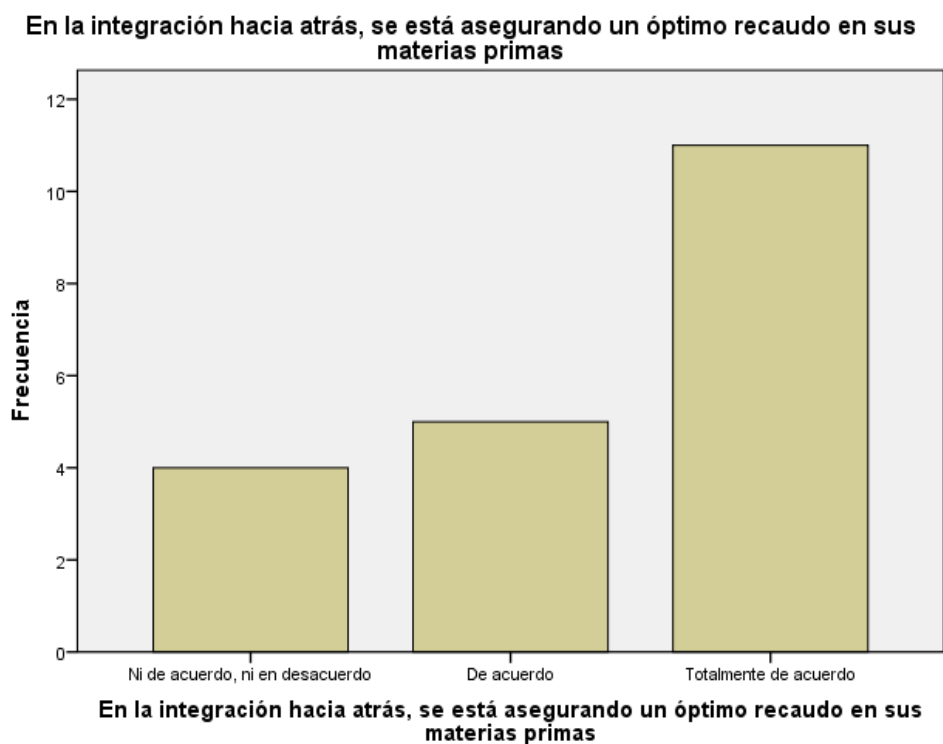


Figura 25: Afirmación 21 - En la integración hacia atrás, se está asegurando un óptimo recaudo en sus materias primas.

Como se puede visualizar en la tabla 40 y la figura 25, del 100% de los encuestados el 55,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en que la integración hacia atrás se está asegurando un óptimo recaudo en sus materias primas.

Tabla 41: Afirmación 22 - Para que se dé una integración atrás, se está trabajando en buscar aumentar las reservas en sus materias primas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	7	35,0	35,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Para que se dé una integración atrás, se está trabajando en buscar aumentar las reservas en sus materias primas

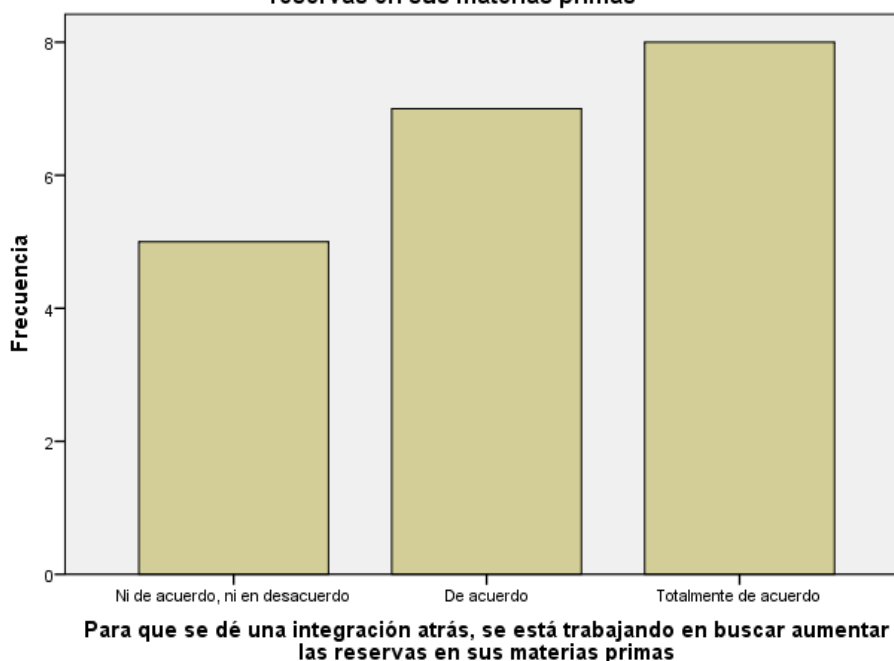


Figura 26: Afirmación 22 - Para que se dé una integración atrás, se está trabajando en buscar aumentar las reservas en sus materias primas

Como se puede visualizar en la tabla 41 y la figura 26, del 100% de los encuestados el 40,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en que para que se dé una integración atrás, se está trabajando en buscar aumentar las reservas en sus materias primas.

Tabla 42: Afirmación 23 - Se cuenta con objetivos acerca de tener un poder de mercado frente a sus competidores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	10	50,0	50,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

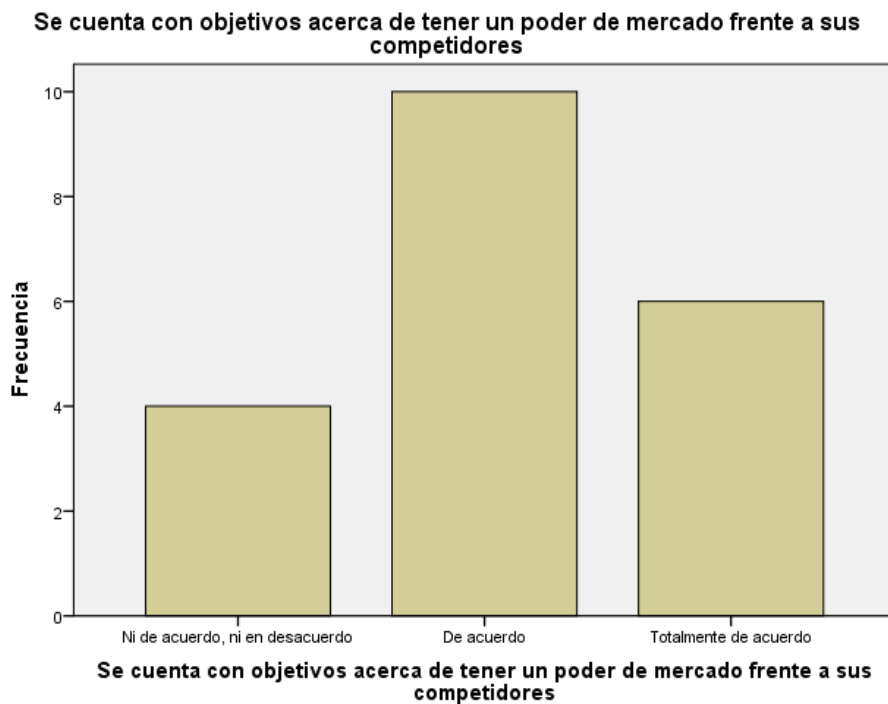


Figura 27: Afirmación 23 - Se cuenta con objetivos acerca de tener un poder de mercado frente a sus competidores

Como se puede visualizar en la tabla 42 y la figura 27, del 100% de los encuestados el 50,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en se cuentan con objetivos acerca de tener un poder de mercado frente a sus competidores.

Tabla 43: Afirmación 24 - La empresa se proyecta en dar un buen servicio en base a calidad y prestigio con miras a tener un poder de mercado y obtenga beneficios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	15,0	15,0	15,0
	De acuerdo	11	55,0	55,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

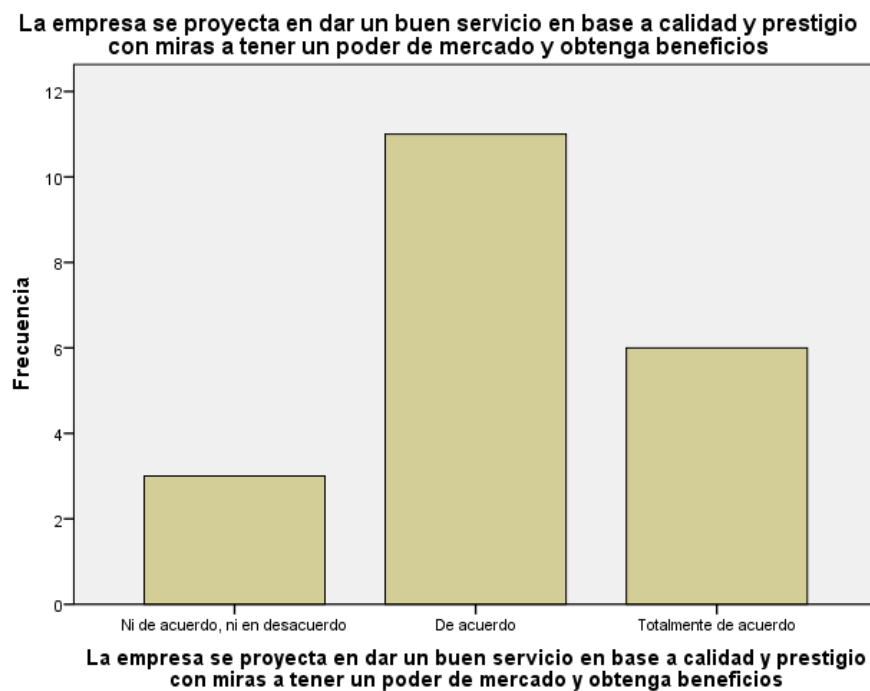


Figura 28: Afirmación 24 - La empresa se proyecta en dar un buen servicio en base a calidad y prestigio con miras a tener un poder de mercado y obtenga beneficios

Como se puede visualizar en la tabla 43 y la figura 28, del 100% de los encuestados el 55,00% de ellos estuvieron de acuerdo en considerar que la empresa se proyecta en dar un buen servicio en base a calidad y prestigio con miras a tener un poder de mercado y obtener beneficios.

Tabla 44: Afirmación 25 - En lo que respecta a los beneficios por la adquisición, se están manejando estrategias que resulten de provecho y puedan tener los activos que se proyectan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	8	40,0	40,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

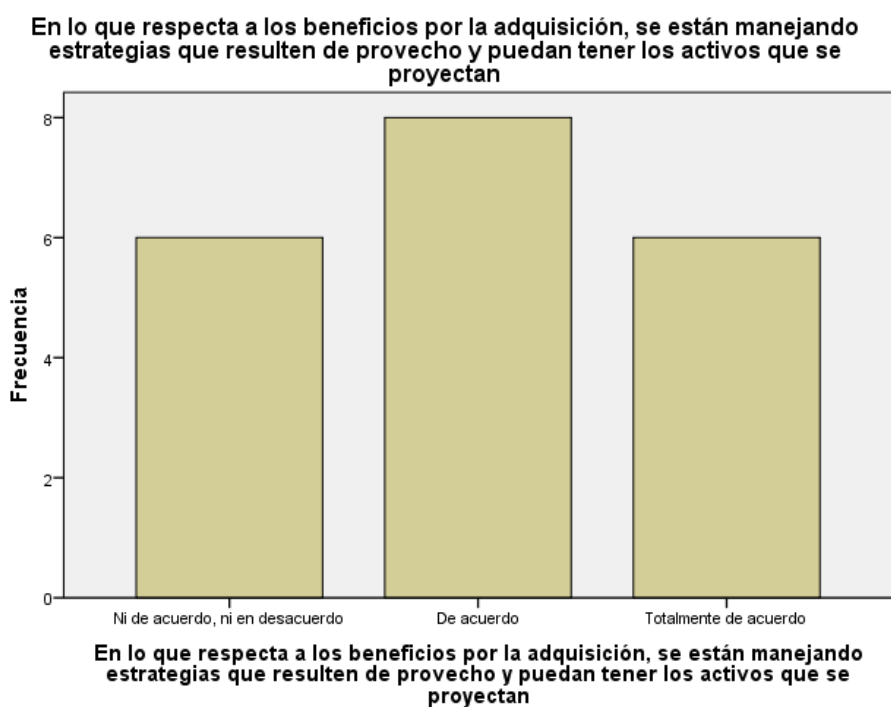


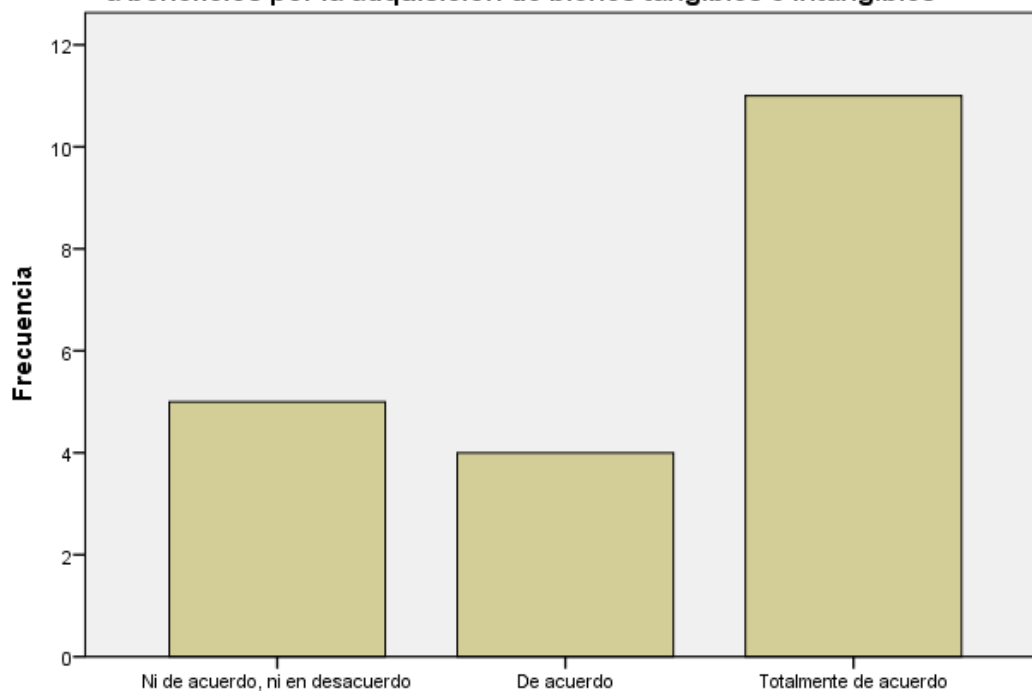
Figura 29: Afirmación 25 - En lo que respecta a los beneficios por la adquisición, se están manejando estrategias que resulten de provecho y puedan tener los activos que se proyectan

Como se puede visualizar en la tabla 44 y la figura 29, del 100% de los encuestados el 40,00% de ellos estuvieron de acuerdo en que los beneficios por la adquisición se manejan estrategias que resultan provechosas y que puedan tener activos que se proyectan.

Tabla 45: Afirmación 26 - Han logrado percibir que resultados en cuestión de ingresos de activos en base a beneficios por la adquisición de bienes tangibles e intangibles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	4	20,0	20,0	45,0
	Totalmente de acuerdo	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Han logrado percibir que resultados en cuestión de ingresos de activos en base a beneficios por la adquisición de bienes tangibles e intangibles



Han logrado percibir que resultados en cuestión de ingresos de activos en base a beneficios por la adquisición de bienes tangibles e intangibles

Figura 30: Afirmación 26 - Han logrado percibir que resultados en cuestión de ingresos de activos en base a beneficios por la adquisición de bienes tangibles e intangibles

Como se puede visualizar en la tabla 45 y la figura 30, del 100% de los encuestados el 55,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en que han logrado percibir que resultados en cuestión de ingresos de activos en base a beneficios por la adquisición de bienes tangibles e intangibles.

Tabla 46: Afirmación 27 - Cuentan con herramientas que les conlleva a mantener motivos financieros y les conlleva a una sostenibilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	6	30,0	30,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Cuentan con herramientas que les conlleva a mantener motivos financieros y les conlleva a una sostenibilidad financiera

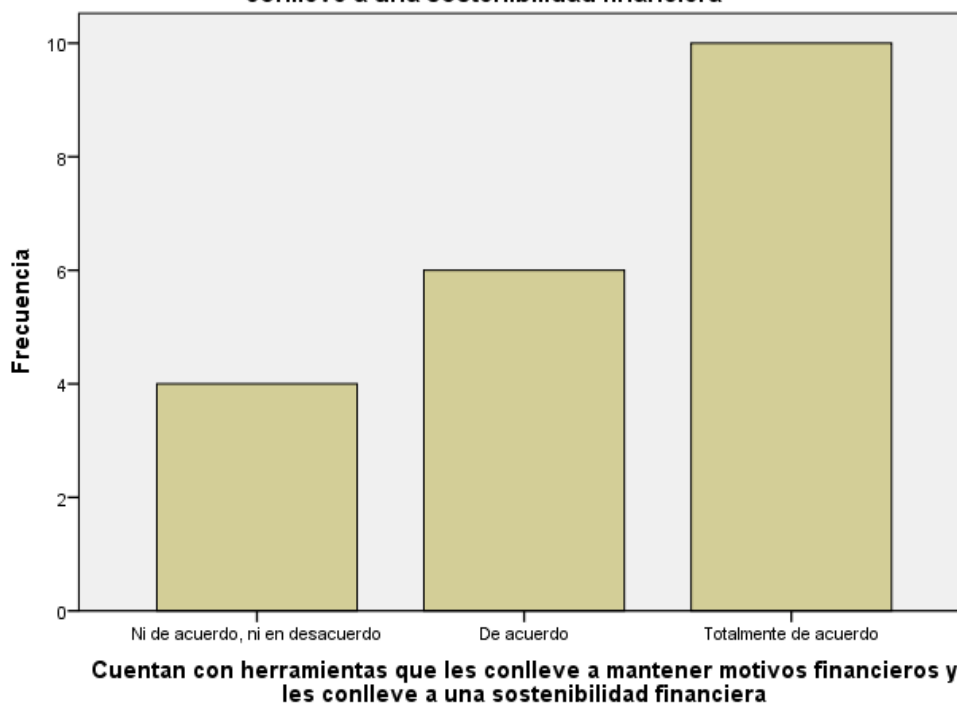


Figura 31: Afirmación 27 - Cuentan con herramientas que les conlleva a mantener motivos financieros y les conlleva a una sostenibilidad financiera

Como se puede visualizar en la tabla 46 y la figura 31, del 100% de los encuestados el 50,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en que se cuentan con herramientas que puedan mantener motivos y sostenibilidad financieros.

Tabla 47: Afirmación 28 - Se está llevando a cabo estrategias financieras con visión a ser competitivos en el mercado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	15,0	15,0	15,0
	De acuerdo	5	25,0	25,0	40,0
	Totalmente de acuerdo	12	60,0	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Se está llevando a cabo estrategias financieras con visión a ser competitivos en el mercado

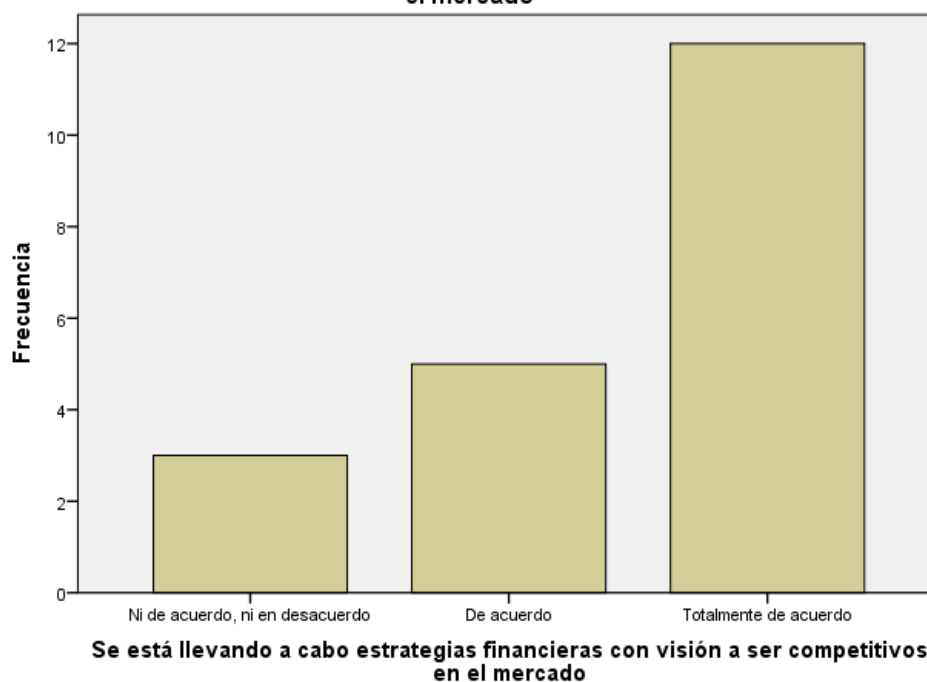


Figura 32: Afirmación 28 - Se está llevando a cabo estrategias financieras con visión a ser competitivos en el mercado

Como se puede visualizar en la tabla 47 y la figura 32, del 100% de los encuestados el 60,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en que se están llevando a cabo estrategias financieras con visión a ser competitivos en el mercado.

Tabla 48: Afirmación 29 - En un conglomerado de extensión productiva, cree que, al ser de distintos objetos sociales, puedan compenetrarse fácilmente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	8	40,0	40,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



Figura 33: Afirmación 29 - En un conglomerado de extensión productiva, cree que, al ser de distintos objetos sociales, puedan compenetrarse fácilmente

Como se puede visualizar en la tabla 48 y la figura 33, del 100% de los encuestados el 50,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en que, en un conglomerado de extensión productiva, se cree que, al ser de distintos objetos sociales, se puede compenetrar fácilmente.

Tabla 49: Afirmación 30 - En una extensión productiva, las estrategias deben ser diversas ya que se trabaja en base a una fusión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	15,0	15,0	15,0
De acuerdo	9	45,0	45,0	60,0
Totalmente de acuerdo	8	40,0	40,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

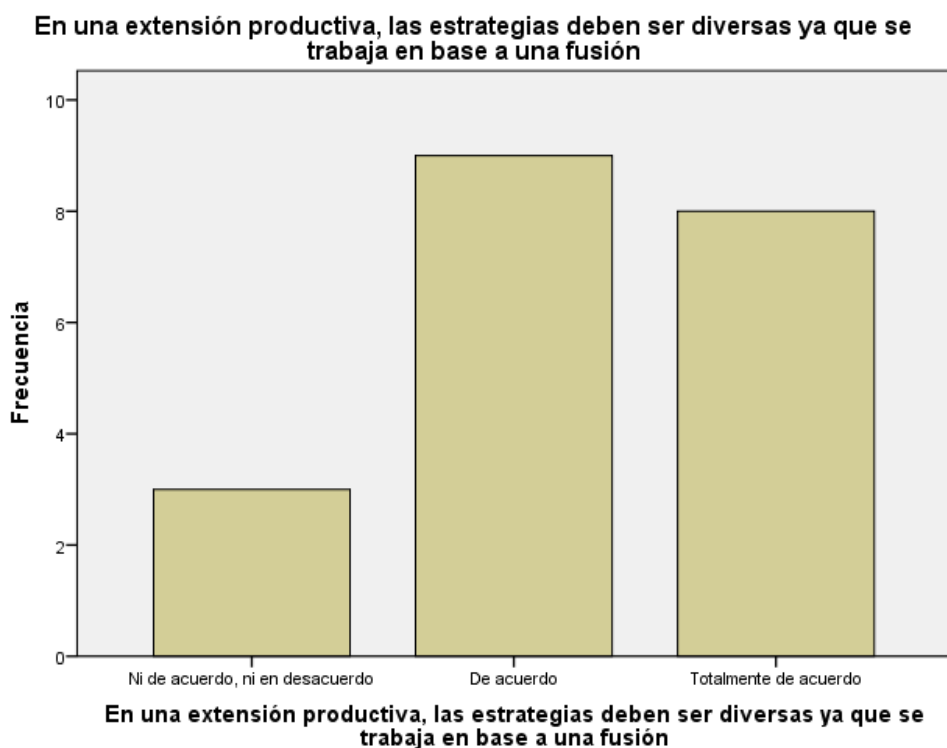


Figura 34: Afirmación 30 - En una extensión productiva, las estrategias deben ser diversas ya que se trabaja en base a una fusión

Como se puede visualizar en la tabla 49 y la figura 34, del 100% de los encuestados el 45,00% de ellos estuvieron de acuerdo en que, dentro de una extensión productiva, las estrategias van a tener que ser diversas.

Tabla 50: Afirmación 31 - En un conglomerado de extensión geográfica, las expectativas de que funcione son altas, ya que se están en distintos puntos geográficos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	30,0	30,0	55,0
	Totalmente de acuerdo	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

En un conglomerado de extensión geográfica, las expectativas de que funcione son altas, ya que se están en distintos puntos geográficos

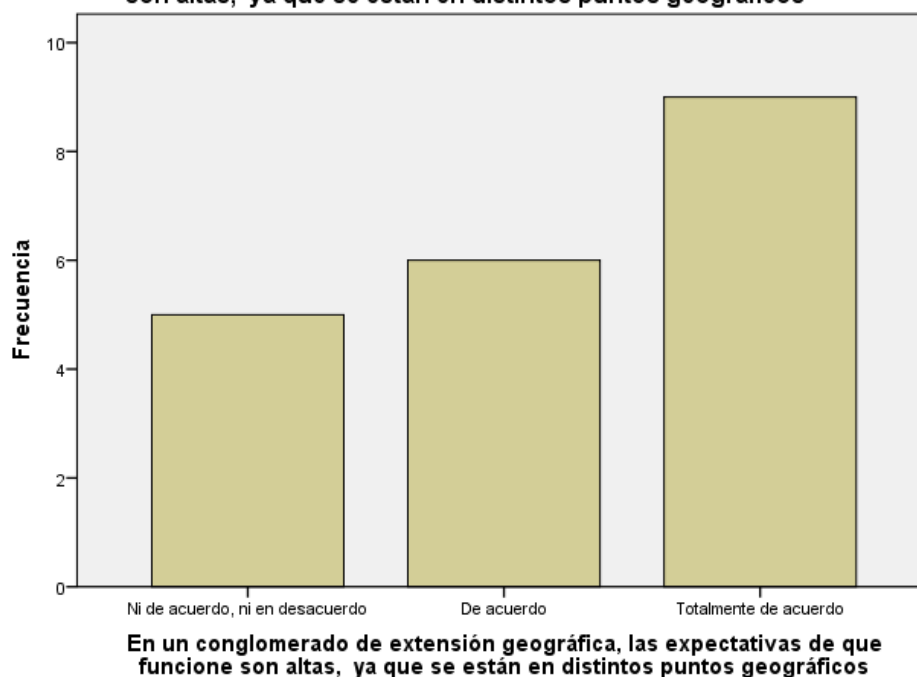


Figura 35: Afirmación 31 - En un conglomerado de extensión geográfica, las expectativas de que funcione son altas, ya que se están en distintos puntos geográficos

Como se puede visualizar en la tabla 50 y la figura 35, del 100% de los encuestados el 45,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en considerar que, en un conglomerado de extensión geográfica, las expectativas de que funcione son altas, ya que están en distintos puntos geográficos.

Tabla 51: Afirmación 32 - Ante una extensión geográfica, se tiene que tener un mayor despliegue logístico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	7	35,0	35,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Ante una extensión geográfica, se tiene que tener un mayor despliegue logístico.

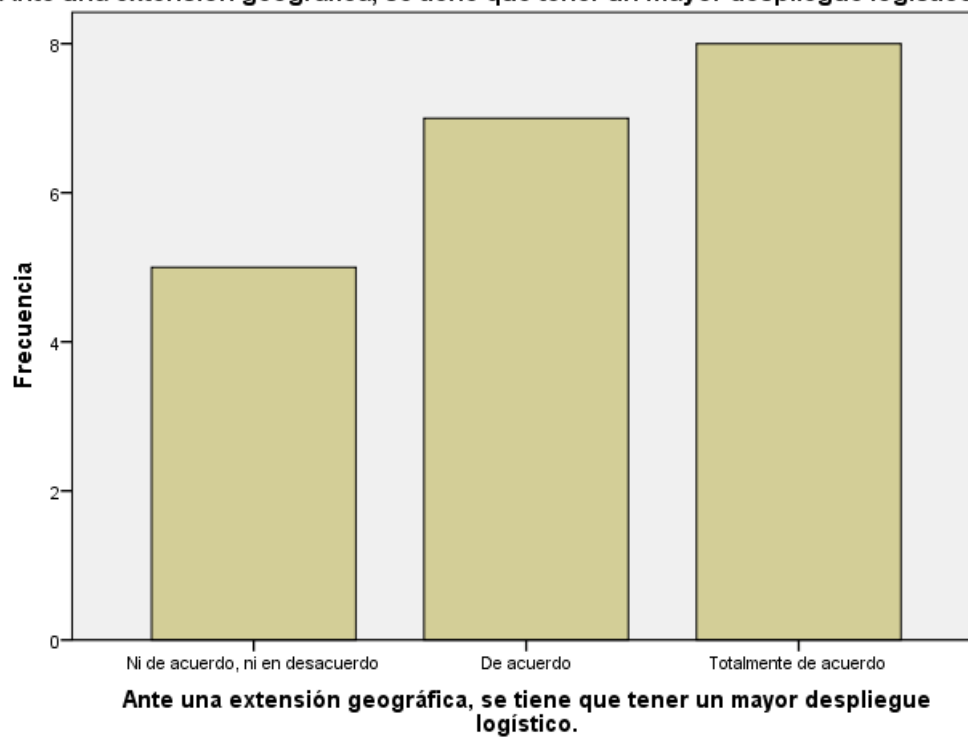


Figura 36: Afirmación 32 - Ante una extensión geográfica, se tiene que tener un mayor despliegue logístico.

Como se puede visualizar en la tabla 51 y la figura 36, del 100% de los encuestados el 40,00% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo en considerar que, ante una extensión geográfica se va a tener un mayor despliegue logístico.

Anexo N° 06: Base de datos

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32
E1	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	3	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	
E2	4	5	4	4	5	3	5	3	4	5	4	4	5	4	3	3	3	3	5	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	
E3	3	3	5	3	4	3	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	3	3	4	5	3	4	3	
E4	4	3	3	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	3	3	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	
E5	5	5	3	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	3	5	5	3	5	5	4	4	3	3	3	4	3	
E6	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	
E7	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	
E8	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
E9	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	
E10	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	
E11	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	
E12	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	
E13	3	3	5	3	4	5	5	4	5	3	4	4	3	5	5	3	5	4	3	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	
E14	3	3	4	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	5	5	4	3	
E15	3	5	3	5	3	4	5	4	5	4	3	4	5	3	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	5	3	3	5	3	5	
E16	5	5	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	3	3	5	5	5	5	
E17	4	5	4	3	4	3	3	4	5	3	3	5	5	4	3	4	3	5	5	4	5	3	5	3	5	4	5	4	5	3	3	
E18	4	3	4	5	5	3	3	3	4	5	3	4	5	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	4	4	4	3	
E19	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	5	3	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	5	5	3	5	
E20	5	4	4	3	4	3	3	3	3	5	4	3	3	4	5	5	3	4	5	3	5	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	

Anexo N° 07: Carta de autorización



“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”.

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN Y NOMBRE DE LA EMPRESA

Señores
Presente. –

De mi consideración:

Yo Dante Darío García Porras, identificado con DNI 10203060, representante legal de la CIA MONTERRICO DE MOVILIDAD Y MENSAJERIA SAC, identificado con RUC 20502926731, ante Ud. Con el debido respeto me presento y expongo lo siguiente:

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A la señorita Carmen Camargo Rivera, identificada con DNI 46034111, Bachiller en la carrera de Contabilidad para utilizar el nombre e información confidencial de la empresa, con la finalidad de que pueda desarrollar su tesis y de esta manera optar al Título Profesional.

Por lo tanto, ruego a usted se sirva atender mi solicitud al considerarla procedente de justicia.

Lima, 18 de octubre de 2021


 Compañía Monterrico de
 Movilidad y Mensajería S.A.C.
 taximonterrico
DANTE DARIÓ GARCÍA PORRAS
 GERENTE GENERAL