

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TESIS**

**EVASIÓN TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS  
COMERCIALES DEL DISTRITO DE VILLA MARÍA  
DEL TRIUNFO, LIMA – 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PUBLICO**

**AUTOR:**

**GUTIERREZ INFANTES CLAUDIA VANES**

**ORCID: 0000-0002-5539-645**

**ASESOR:**

**Mg. MILLAN BAZAN CESAR AUGUSTO**

**ORCID: 000-0002-6641-09**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACION Y AUDITORIA**

**LIMA, PERÚ**

**ENERO, 2022**



## **Dedicatoria**

Este humilde trabajo lo dedico con mucho amor a mis padres, hermanos, abuelita y a mis sobrinos que son el motor y motivo de mis logros, por sus afectos y gran cariño, por su paciencia y apoyo incondicional.

## **Agradecimientos**

Primamente a Dios por brindarme salud, y siempre guiarme en el camino correcto para lograr mis objetivos.

También agradecer a la Universidad de Las Américas y a los profesores, los cuales siempre estuvieron dispuestos a compartirme sus conocimientos para construir la base de mi carrera profesional.

## Resumen

La presente investigación tiene como propósito determinar de qué manera la evasión tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021. Se realizó una investigación desde el enfoque cuantitativo, con un tipo de investigación aplicada a nivel correlacional. La muestra estuvo conformada por 30 trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, con conocimientos relacionados a la evasión tributaria y rentabilidad. Los resultados señalaron que el 3.33 % respondió nunca, el 23.33 % contesto casi nunca, el 30.00% respondió a veces, el 36.67 % contesto casi siempre y el 6.67 % respondió siempre en relación a que el contribuyente está de acuerdo con las normas tributarias establecidas por el estado. A partir del análisis realizado, se concluye que, la evasión tributaria si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo.

**Palabras claves:** Evasión tributaria, normas tributarias, obligaciones tributarias, rentabilidad.

### **Abstract**

The purpose of the research was is to determine how tax evasion affects the profitability of commercial companies in the district of Villa María del Triunfo, Lima - 2021. A research was carried out from a quantitative approach, with a type of research applied at a correlational level. The sample consisted of 30 workers from the commercial companies in the Villa María del Triunfo district, with knowledge related to tax evasion and profitability. The results indicated that 3.33% answered never, 23.33% answered almost never, 30.00% answered sometimes, 36.67% answered almost always and 6.67% answered always in relation to the fact that the taxpayer agrees with the established tax regulations for the state. From the analysis carried out, it is concluded that tax evasion does significantly affect the profitability of commercial companies in the district of Villa María del Triunfo, Lima - 2021.

**Keywords:** Tax evasion, tax regulations, tax obligations, profitability.

## Tabla de Contenidos

Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Tabla de Contenidos.....	vii
Lista de tablas.....	ix
Lista de figuras.....	x
Introducción.....	1
Capítulo I: Problema de la Investigación.....	3
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos.....	4
1.3 Objetivos de la Investigación.....	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación e Importancia.....	5
1.5 Limitaciones.....	5
1.5.1 Limitación temporal.....	5
1.5.2 Limitación económica.....	5
1.5.3 Limitación de información.....	5
Capítulo II: Marco Teórico.....	6
2.1 Antecedentes.....	6
2.1.1 Internacionales.....	6
2.1.2 Nacionales.....	8
2.2 Bases Teóricas.....	11
2.2.1 Evasión tributaria.....	11
2.2.2 Rentabilidad.....	16
2.3 Definición de Términos Básicos.....	19
Capítulo III: Metodología de la Investigación.....	22
3.1 Enfoque de la Investigación.....	22
3.2 Variables.....	22
3.2.1 Operacionalización de las variables.....	23

3.3 Hipótesis .....	24
3.3.1 Hipótesis general .....	24
3.3.2 Hipótesis específicas.....	24
3.4 Tipo de Investigación .....	24
3.5 Diseño de la Investigación.....	25
3.6 Población y Muestra .....	26
3.6.1 Población .....	26
3.6.2 Muestra .....	26
3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	26
Capitulo IV Resultados.....	29
4.1 Análisis de los resultados .....	29
4.1.1 Resultados descriptivos .....	29
4.1.2 Resultados inferenciales .....	46
4.2 Discusión .....	50
Conclusiones.....	52
Recomendaciones .....	54
Referencias bibliográficas .....	55
Apéndices .....	59
Apéndice 1 Matriz de consistencia.....	59
Apéndice 2 Operacionalización de variables.....	60
Apéndice 3 Instrumentos .....	61

### Lista de tablas

Tabla 1 El contribuyente está de acuerdo con las normas tributarias.....	29
Tabla 2 Los deudores tributarios cumplen con pagar puntualmente su deuda.....	30
Tabla 3 Calcula cuanta deuda tributaria le generara cada venta realizada .....	31
Tabla 4 Los ingresos del Estado bajan al disminuir el pago de impuestos .....	32
Tabla 5 Existe desconocimiento sobre el pago de impuestos.....	33
Tabla 6 Conoce usted la importancia hacia el cumplimiento de las obligaciones tributarias .....	34
Tabla 7 Considera usted que se debería impartir cursos de educación cívica tributaria .....	35
Tabla 8 La empresa analiza la rentabilidad económica de todos los activos constantemente .....	36
Tabla 9 La empresa al invertir en activos proyecta la rentabilidad económica esperada....	37
Tabla 10 La empresa mide la rentabilidad económica de sus fondos propios .....	38
Tabla 11 La empresa analiza la rentabilidad económica de las deudas adquiridas.....	39
Tabla 12 Los accionistas perciben una excelente rentabilidad financiera de sus aportes ...	40
Tabla 13 La empresa brinda información de rentabilidad financiera a todos los accionistas .....	41
Tabla 14 El capital social de la empresa es rentable financieramente.....	42
Tabla 15 La empresa tiene estudios de rentabilidad financiera sobre el capital.....	43
Tabla 16 La empresa estudia la rentabilidad total de las utilidades netas de cada periodo.	44
Tabla 17 Correlaciones entre la Evasión tributaria y la Rentabilidad .....	46
Tabla 18 Correlaciones entre la Obligación tributaria y la Rentabilidad .....	47
Tabla 19 Correlaciones entre la Defraudación tributaria y la Rentabilidad .....	48
Tabla 20 Correlaciones entre la Cultura tributaria y la Rentabilidad .....	49

## Lista de figuras

Figura 1 El contribuyente está de acuerdo con las normas tributarias .....	29
Figura 2 Los deudores tributarios cumplen con pagar puntualmente su deuda.....	30
Figura 3 Calcula cuanta deuda tributaria le generara cada venta realizada.....	31
Figura 4 Los ingresos del Estado bajan al disminuir el pago de impuestos .....	32
Figura 5 Existe desconocimiento sobre el pago de impuestos .....	33
Figura 6 Conoce usted la importancia hacia el cumplimiento de las obligaciones tributarias .....	34
Figura 7 Considera usted que se debería impartir cursos de educación cívica tributaria....	35
Figura 8 La empresa analiza la rentabilidad económica de todos los activos constantemente .....	36
Figura 9 La empresa al invertir en activos proyecta la rentabilidad económica esperada ..	37
Figura 10 La empresa mide la rentabilidad económica de sus fondos propios .....	38
Figura 11 La empresa analiza la rentabilidad económica de las deudas adquiridas.....	39
Figura 12 Los accionistas perciben una excelente rentabilidad financiera de sus aportes ..	40
Figura 13 La empresa brinda información de rentabilidad financiera a todos los accionistas .....	41
Figura 14 El capital social de la empresa es rentable financieramente .....	42
Figura 15 La empresa tiene estudios de rentabilidad financiera sobre el capital .....	43
Figura 16 La empresa estudia la rentabilidad total de las utilidades netas de cada periodo	44

## **Introducción**

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar de qué manera la evasión tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021. El propósito de esta investigación es abordar el problema principal presentado en la siguiente interrogante: ¿De qué manera la evasión tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021?

La investigación se organiza del siguiente modo:

En el capítulo I se presenta el planteamiento del problema de la investigación y los motivos que llevaron a formularlo. También se identificó los objetivos y la justificación del estudio e importancia de la investigación, estableciendo las limitaciones del estudio.

En el capítulo II se analizó el marco teórico utilizado para el desarrollo del trabajo de investigación. En este sentido, se analizan los antecedentes que han abordado el tema de Evasión tributaria y Rentabilidad, en donde se obtuvo aporte de los diferentes autores

En el capítulo III “Metodología de la investigación”, se determinó el enfoque, tipo y diseño de la investigación, también se identificó a las variables y se realizó su respectiva operacionalización indicando así sus conceptos, dimensiones e indicadores; asimismo se detalló la población y muestra a aplicar como también las técnicas e instrumentos a utilizar.

En el capítulo IV “Resultados”, se llevó a cabo el análisis descriptivo de las preguntas, así como también el análisis inferencial en cuanto a las correlaciones de las variables, además se hizo la discusión de cada hipótesis de la investigación sustentándolo con los antecedentes que se indicaron en el marco teórico.

Por último, se realizó las conclusiones, recomendaciones, referencias y apéndices, donde acá se encontrarán la matriz de consistencia y los instrumentos utilizados para determinar la relación entre la evasión tributaria y la rentabilidad.

## **Capítulo I: Problema de la Investigación**

### **1.1 Descripción de la Realidad Problemática**

Globalmente, la evasión fiscal es una variante de explicar la brecha fiscal, es decir, la diferencia entre las tarifas que el gobierno debería cobrar según el espíritu del plan y la legislación fiscal y las tarifas reales. La evasión fiscal es muy controvertida.

Debido a la mención de actividades ilegales, la mayoría de los empresarios no mantienen registros de evasión fiscal, y la tarea de descubrir evasores fiscales y el monto de la evasión fiscal es la autoridad y luego solicitar sanciones. Cuando las autoridades encontraban evasores de impuestos, siempre recurría a la defensa, creyendo que se trataba de un error involuntario provocado por la falta de comprensión de las normas, y esto se debía a su complejidad, a la mala asesoría del asesor fiscal, etc.

A nivel nacional, la informalidad se remonta a muchos años atrás, y se refleja principalmente en los negocios informales, es decir, empresas que no están registradas en la Administración Estatal de Aduanas e Impuestos (SUNAT). De acuerdo con la ley, necesitan controlar los procedimientos y servir como relaciones legales tributarias. Los contribuyentes realizan la supervisión.

Allí, muchas mypes prefieren realizar sus actividades de manera informal, optando por apoyar cosas irreales para evitar compromisos formales. Por lo tanto, no se dan cuenta de que esto tiene un impacto negativo en el país y en ellos mismos; debido a que no favorece el financiamiento y les impide ingresar a nuevos mercados, pueden ser sancionados por incumplimiento tributario.

Por tanto, la presente investigación sobre este tema tiene como objetivo determinar cómo la evasión fiscal afecta la rentabilidad de las empresas comerciales en la Vila María del Triunfo, distrito Lima-2021, pues el propósito de esta investigación es proponer un plan

alternativo que permita el desarrollo y aprobación. de tributación sin lagunas legales y medianas y obligaciones de evasión tributaria para promover la efectividad del sistema tributario.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

### **1.2.1 Problema general**

- ¿De qué manera la evasión tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- ¿De qué manera la obligación tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021?
- ¿De qué forma la defraudación tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021?
- ¿De qué modo la cultura tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021?

## **1.3 Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar de qué manera la evasión tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar de qué manera la obligación tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021

Determinar de qué forma la defraudación tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021

Determinar de qué modo la cultura tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021

#### **1.4. Justificación e Importancia**

Desde un punto de vista teórico, esta investigación puede demostrar que la aplicación de la evasión fiscal afectará a la rentabilidad, y aquí se resolverán los conceptos extraídos por otros investigadores. Estos estudios se realizan para profundizar en el conocimiento de este fenómeno tributario, muy utilizado en nuestro país, con el fin de analizar su impacto en la rentabilidad y su importancia para el desarrollo empresarial. Su razón práctica es contribuir al conocimiento tributario, para identificar temas importantes como la evasión fiscal y la rentabilidad de las empresas comerciales. Allí, debido a un aumento en el comportamiento esquivo de la empresa, se decidió realizar este estudio para que se pueda medir el problema y su incidencia.

#### **1.5 Limitaciones**

##### **1.5.1 Limitación temporal**

La investigación se desarrolla solamente durante el periodo 2021.

##### **1.5.2 Limitación económica**

La investigación tendrá una limitación económica, ya que no contamos con muchos recursos económicos, de lo contrario el trabajo se hubiera realizado en todo el departamento de Lima o a nivel nacional.

##### **1.5.3 Limitación de información**

En el trabajo se evidencia la carencia de participación de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, para proporcionar información y validar los datos de la parte tributaria que se realiza en el estudio.

## **Capítulo II: Marco Teórico**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 Internacionales**

Pérez (2019), en su antecedente titulado “Fraude, Evasión Y Elusión”, el trabajo tuvo por objetivo comprender mejor el problema del fraude fiscal a escala nacional y global, y llama la atención sobre un tema vital para lograr un desarrollo más económico de. Una sociedad justa y la necesidad de modificar y definir leyes en este campo. La encuesta corresponde al trabajo de literatura. La conclusión es que la inestabilidad de la legislación que afecta negativamente el pensamiento de los ciudadanos, inversionistas y empresarios, sumado a la falta de comportamiento ético del gobierno, hace que no exista cooperación ni confianza entre ellos, por lo que la cooperación o la confianza es fundamental. no excitado. Hay que cumplir con sus propias obligaciones fiscales.

Ledezma (2018), en su antecedente titulado “Los efectos que genera la evasión y elusión tributaria sobre el impuesto al valor agregado”, el objetivo fue determinar la evasión fiscal y evitar el impacto en la recaudación del impuesto al valor agregado. La metodología utilizada en la investigación es un análisis de la literatura después de la inducción. La conclusión es que el impacto de la evasión fiscal y la evasión fiscal en la recaudación del impuesto al valor agregado es que el gobierno propone aumentar la carga tributaria y generar competencia desleal entre los evasores fiscales y los contribuyentes que cumplen con sus obligaciones tributarias. Porque esto también tendrá un impacto negativo en el desarrollo y crecimiento del país, porque el país ha reducido la cantidad de fondos utilizados para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos mediante la reducción de impuestos.

Mendez (2016), en su tesis titulada “Elusión y evasión del impuesto a la renta en empresas comerciales, en el Ecuador para el Periodo del 2010 al 2015”. El objetivo general

fue investigar el avance en el surtido de cargos y la evasión y evasión con respecto al deber anual de las organizaciones empresariales en el período de tiempo 2010 - 2015. Esta investigación es un compromiso con el examen de los gastos personales, en lugar de nada, en la evasión y evasión de ella; en donde se propone utilizar un medidor de potencial trabajado del Sistema de Cuentas Nacionales y Superávit Operativo. Los resultados muestran que la elusión y evasión fiscal en las organizaciones que tienen un lugar con el área de negocios se relaciona con el 29% para 2015, teniendo una participación del 0.31% del PIB ecuatoriano. La etapa posterior podría ser la de tasar el infortunio social por la ausencia de bienes estatales para realizar obras.

Paredes y Viteri (2017), en su antecedente titulado “La evasión tributaria y la recaudación generada por los comerciantes informales de ropa del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato”. El objetivo general fue decidir el efecto de la evasión fiscal y el surtido producido por los transportistas de ropa casual. En el examen, el ciclo metodológico, dirigir un examen de campo, el mismo que se coordinó con los concesionarios del mercado de descuento, para conocer la pertinencia de no producir consistencia de carga en la zona, de esta manera el panorama establecerá que no existe una expansión expansiva. marco de datos en el ciudadano, de esta manera la consistencia no es alta, así mismo se descubrió que el marco de correspondencia entre el responsable del deber no genera confianza hacia el sujeto dinámico de la entrega, lo que no permite ampliar el surtido, Se concluye entonces que el desconocimiento de las bases explícitas de la cuota de tasación no permite la consistencia de la carga, de esta manera la propuesta apunta a reforzar la capacitación en esta área, por lo que los flujos de datos a todos los niveles para limitar la evasión fiscal.

Quimiz y Rivas (2017), en su antecedente titulado “Análisis de la evasión tributaria en el período 2010 - 2014 y diseño de una propuesta de capacitación tributaria para comerciantes del sector La Bahía en la Ciudad de Guayaquil”. Tesis de pregrado.

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. El objetivo general era planificar un plan de preparación de gastos para los concesionarios en el área de La Bahía en la ciudad de Guayaquil para el período de 2016 a 2017, lo que se suma a la disminución de las tasas de evasión fiscal. Tema que se ha distinguido por la ausencia de cultura de tasación que existe en esta área, que se ha generalizado desde la década de 1960 por el tipo de intercambio que existe entre comerciantes y clientes, sin embargo, que aborda así un tema de gastos para el Estado, como no hay acuerdos anunciados ya que se excluye la transmisión de apoyos, por ejemplo, solicitudes o notas de acuerdos. La elusión fiscal como tal es la no entrega intencionada de los gastos que necesita el Estado; Por su movimiento ilícito, se convierte en una infracción, lo que sugiere sanciones que van desde las penas pecuniarias hasta la cárcel, como lo indica el Código Tributario Ecuatoriano. Como población y prueba, se examinó una reunión de 203 proveedores que tenían un lugar con las afiliaciones inscritas en la SEPS. De acuerdo con los resultados, se resolvió que los comerciantes no cuentan con mucha información sobre el Régimen Tributario Simplificado ecuatoriano o sus ventajas para la sociedad o sus propias organizaciones, en cualquier caso, no son apáticos con respecto a la posibilidad de incorporarse a este marco.

### **2.1.2 Nacionales**

Jurado (2020), en su investigación titulada “La evasión tributaria del impuesto a la renta en las mypes del rubro ferreterías de la provincia de Sullana, Piura”. Artículo científico. Revista Economía y Negocios UTE. Sullana, Piura. El objetivo es identificar y describir la evasión del impuesto sobre la renta en MYPES, el departamento de ferretería de Piura Surana. Sus características son descriptivas, utilizando métodos cuantitativos transversales; el tipo de investigación no es experimental porque se realiza sin manipulación deliberada de variables; por tanto, este fenómeno se observa en su contexto. Resulta que, para la evasión fiscal con una alta tasa de informalidad, el 25% de las personas lo hará,

mientras que el 75% no. La conclusión es que la empresa aún no acepta la emisión de comprobantes electrónicos, ya sea por falta de información o por no poder hacerlo, porque este cambio afecta mucho el trabajo de la empresa, porque puede invertir en la inversión adecuada. Implementación de facturas electrónicas.

Francia (2018), en su tesis titulada “La Evasión Tributaria y su Efecto en la Rentabilidad de los Restaurantes del Distrito de Salaverry, Trujillo año 2017”. Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo. Trujillo, Perú. El objetivo general del estudio es determinar el impacto de la evasión fiscal en 2017 sobre la rentabilidad de los restaurantes en el distrito Salaverry de Trujillo. Se trata de comprender las razones relacionadas con la evasión fiscal de empresas formalmente establecidas y la informalidad de estos restaurantes. Esto motivó la aplicación de técnicas de recolección de datos, como las técnicas de encuesta mediante cuestionarios, las cuales elaboraron preguntas relacionadas con dos variables (evasión fiscal y rentabilidad) indicadores, aplicaron la encuesta a los dueños de restaurantes, y dieron las respuestas para brindarnos Contribución a aclarar el problema. La evasión fiscal tiene un impacto en los restaurantes, es decir, cuanto mayor es la evasión fiscal, menor es su rentabilidad.

Gonzales (2018), en su tesis titulada “Evasión tributaria, incidencia en la rentabilidad en las micro empresas del distrito de Reque en el rubro comercio caso “restaurant pollería el abuelo” 2017”. El propósito es determinar la evasión fiscal de microempresas en el Distrito de los Lagos de la zona comercial y su impacto en la rentabilidad. La investigación es descriptiva, bibliográfica y documental, y se obtienen los siguientes resultados: se determina que la evasión fiscal existe en general. Impuesto sobre las ventas (IGV) Debido a que una gran parte del establecimiento de la jurisdicción de Reque no emite comprobantes de pago, una gran parte se debe a la falta de información. Por otro lado, los propietarios omiten los comprobantes de pago para generar mayores ingresos. Por lo tanto, debido a la

falta de conocimiento tributario de los propietarios, la tarifa no será propicia para el nivel de recaudación de impuestos; Reducir el nivel de recaudación de impuestos de la tesorería, para que los propietarios puedan obtener una mejor rentabilidad.

Perez (2017), en su tesis titulada “Evasión tributaria y rentabilidad en los comerciantes del mercado José Olaya de Ventanilla - callao, año 2017”. Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo. Callao, Perú. El objetivo principal es determinar la relación entre la evasión fiscal y la rentabilidad de los comerciantes en el mercado José Olaya Ventanilla-Callao en 2017. De acuerdo con el desarrollo de la investigación, se considera un diseño transversal no experimental, debido a que cualquier variable en la investigación no se manipulará y se dará de una sola vez. Por tanto, como última parte de esta encuesta, la conclusión que se extrae es que la evasión fiscal está relacionada con la rentabilidad, por lo que los resultados ayudarán a dejar claro que los ingresos recibidos deben estar totalmente controlados, y lo más importante es no tener necesidad. pagar multas para evitar la evasión fiscal y obtener una mejor rentabilidad.

Puicón (2019), en su tesis titulada “Evasión tributaria y su incidencia en la rentabilidad de las mypes del Perú. rubro venta de materiales de construcción. Caso comercial Damián E.I.R.L. Chiclayo, 2019”. El propósito es determinar cómo la evasión fiscal afecta la rentabilidad de los mypes peruanos. Venta de materiales de construcción. La investigación es de diseño cualitativo, descriptivo, no experimental y descriptivo. La conclusión es: la evasión fiscal afecta directamente la rentabilidad de los mypes peruanos. Vender materiales de construcción porque la empresa no siempre cumple con el pago de impuestos, o está desactualizada, en cualquier caso, lo que indica que la cultura tributaria es insuficiente y provoca que se comprometan impuestos.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Evasión tributaria**

Cristobal y Terrel (2016) mencionó que la evasión fiscal es cualquier tipo de comportamiento, en el que las personas que están obligadas a pagar pero no lo hacen reducen los impuestos que genera en un país, sino que obtienen beneficios para sí mismos a través de sus acciones. Fraude. También mencionó que la evasión fiscal puede definirse como el incumplimiento total o parcial de la declaración de impuestos por parte del contribuyente. Existen varias teorías en las que también definen la evasión fiscal como la no declaración y pago de impuestos en violación de las leyes tributarias vigentes.

A su vez, Yañez (2016) definen la evasión fiscal como un acto de eliminación o reducción del monto de impuesto generado en el territorio de un país, el cual es determinado por una persona que está legalmente obligada a pagar impuestos a través de violaciones a las leyes vigentes. El comportamiento logró los resultados anteriores. Por tanto, entendemos que la evasión fiscal es un acto que no cumple con la ley. Se refiere al comportamiento ilegal y fraudulento de los contribuyentes para reducir el impuesto a pagar u ocultar información sobre la base del cálculo de la base imponible.

La evasión fiscal es una situación preocupante, y las autoridades deben frenar esta situación para poder detectar y tomar las medidas correctivas, y tomar las sanciones necesarias para frenar este comportamiento vicioso. La SUNAT considera que la evasión fiscal es un acto ilícito, lo que ha provocado que los contribuyentes omitan la obligación de declarar íntegramente los ingresos, el patrimonio, las utilidades y las ventas que reciben, por lo que estos no se utilizan como base para el cálculo de impuestos. Asimismo, debe entenderse que la evasión puede ser total o parcial; parcial se refiere a la situación en la que el contribuyente cumple con la declaración y pago oportunos del impuesto, pero solo paga

una parte del impuesto; y cuando decimos el total, queremos decir que el contribuyente evita pagar todos los impuestos (Ávila, 2020).

Modos de evasión tributaria.

Existen muchas formas, entre las cuales las formas más comunes de evasión fiscal en el Perú son:

- No entregar recibos de pago
- No declarar la totalidad o parte de las ventas e ingresos recibidos
- No pagar los impuestos correspondientes, como el impuesto sobre la renta o impuesto general sobre las ventas.
- Ocupar el IGV inconsistente (pagado por el comprador).
- Presentación de un comprobante falsificado.
- Utilizar comprobantes de pago de empresas inexistentes para utilizar indebidamente los créditos fiscales (IGV).
- Emisión de doble facturación

Las causas principales en la evasión tributaria, se ve reflejada en la falta del conocimiento tributario unipersonal y general, causado por el concepto que tiene el ciudadano ante el estado y a su vez, el poco entendimiento que se tiene de las planificaciones de gobierno y la habilidad de distribuir los ingresos públicos. Para lo cual, existen ciudadanos que evalúan el no tributar, porque piensan que su contribución no produce obras públicas y también el miedo que les produce al saber que sus aportes no son bien gastados por parte del estado. La corrupción impide tener una buena política eficiente, los evasores

en ocasiones, son capaces de corromper a los empleados públicos con la finalidad de que no se les aplique una sanción tributaria (Collosa, 2019).

### **Defraudación Tributaria**

Almeida (2017) señaló que el fraude fiscal es una situación en la que el pago de todo o parte del impuesto prescrito por la ley se detiene por acto u omisión, utilizando cualquier técnica, engaño, astucia, engaño u otra forma de fraude (p. 125). En Perú, no existe una ley completa que se enfoque en el desarrollo de los delitos fiscales. Solo se pueden observar fragmentos en leyes tributarias o decretos legislativos. Sin embargo, no existe un cuerpo legislativo extenso, específico y verdadero que se enfoque en los delitos fiscales en el Perú y que esté adaptado al Perú. Realidad y permitir la solución de casos ocurridos en el país.

Fernández (2017) también tiene la misma visión. Afirmó que se necesita una regulación especial para regular los delitos fiscales bajo el modelo de fraude fiscal, y que existe una relación entre la ley tributaria y la ley penal, y la relación entre ambas y sus respectivas autoridades tributarias. Violaciones relacionadas con la acción, es necesario formular una ley penal especial. En este sentido, la parte sustantiva del delito de fraude fiscal puede ser una legislación completa y ordenada; Asimismo, se pueden establecer normas procesales que permitan una investigación efectiva y un enjuiciamiento especial en su parte adjetiva.

La existencia de normas especiales de derecho penal ha propiciado una mayor difusión del conocimiento en materia legislativa y mayores efectos preventivos sociales. Estas influencias deben ser tomadas en consideración al momento de promulgar legislación sobre el delito de estafa fiscal, con el fin de aumentar la conciencia tributaria y evitar los ilícitos antes mencionados, porque tiene un impacto significativo en la sociedad, porque daña el proceso de ingresos y gasto. El estado es responsable de evitar que cumpla

con su función principal de brindar servicios básicos a los miembros de la sociedad y formular planes de desarrollo global (Amasifuen, 2016).

Cari (2018) prevé el fraude fiscal; Todo aquel que utilice cualquier técnica, engaño, astucia, ardid u otra forma de fraude en beneficio propio o de un tercero no pague la totalidad o parte del impuesto prescrito por la ley, será sancionado de igual forma, privado de libertad. Cinco u ocho años o más.

De acuerdo con Cari (2018), las formas de fraude fiscal son las siguientes: a) Todo o parte de los activos ocultos, rentas, rentas o registro de todo o parte de pasivos falsos, con el fin de cancelar o reducir el impuesto a pagar. b) No entregar las retenciones en origen o los impuestos pagados a los acreedores fiscales dentro del plazo establecido por las leyes y reglamentos pertinentes. c) Anotar cuentas, asientos, montos, nombres y datos falsos en libros de cuentas y registros contables. d) Destruir u ocultar la totalidad o parte de los libros de cuentas relacionados con impuestos y / o registros o documentos contables.

### **Cultura Tributaria**

Amasifuen (2016) define la cultura tributaria como: es la información, la conciencia y la forma de pensar de una persona sobre las prácticas tributarias adecuadas y no fraudulentas. La comprensión de una persona del sistema tributario de su país se expresa a través de los hábitos, comportamientos y reacciones de los ciudadanos antes de pagar impuestos (p. 3).

La cultura tributaria es la información y el conocimiento de un país sobre tributación. Por ejemplo, comprender los impuestos, incluidos los impuestos, las contribuciones y los gastos, pero comprender la conciencia tributaria también es muy importante. Al respecto, Burga (2015) señaló: Es la actitud y las creencias del agente, que

se reducen al análisis de la tolerancia al fraude, que se considera determinada por los valores personales. Al analizar la relación entre conciencia tributaria y cultura tributaria.

Amasifuen (2016) mencionó: Las obligaciones de cumplimiento tributario pueden ser suficientes para lograr las metas de recaudación tributaria, dependiendo de la percepción de riesgo del contribuyente y la capacidad de inspección y sanción de la oficina tributaria. Sin embargo, en ciertos entornos sociales, existen rupturas o disfunciones entre la ley, la moral y la cultura. Estos tres sistemas regulan el comportamiento humano. La cultura ciudadana es un conjunto de planes y proyectos encaminados a mejorar las condiciones de convivencia ciudadana a través de cambios de comportamiento conscientes. La premisa es que los cambios voluntarios en los hábitos y creencias de la comunidad pueden ser un componente clave. Administración pública, gobierno y sociedad civil. Impuestos o políticas fiscales realmente efectivas no se pueden implementar sin depender del grupo humano. Por esta razón, se deben considerar factores humanos y sociales.

Sin prestar la debida atención a las creencias, actitudes, puntos de vista y comportamientos de los ciudadanos, a su moral personal y colectiva, e incluso a sus ideas sobre métodos comerciales, todas las regulaciones y planes tributarios correrán el riesgo de fracasar. Las organizaciones conviven. Por esta razón, es especialmente importante en aquellas sociedades afectadas por una conciencia fiscal débil y un mal funcionamiento del Estado. Estos factores suelen verse exacerbados por crisis de valores sociales que fortalecen los supuestos y las leyes culturales y morales del divorcio. En tales circunstancias, la educación tributaria no debe reducirse a una práctica docente que solo cumpla con los requisitos del sistema tributario, ni se limite al alcance de los procedimientos tributarios, el orden jurídico y las razones de su cumplimiento, sino que debe ser una especie del cambio cultural y los grupos sociales. Educación para la reevaluación moral (Castañeda, 2015).

Sunat (2016) señaló que la cultura tributaria es muy importante para fortalecer el compromiso, la capacidad y el conocimiento de los docentes de educación básica general para formar una cultura tributaria entre los estudiantes. Los talleres y seminarios de formación docente se realizan de forma permanente en el país. Cultura tributaria significa comprender cuáles son nuestras obligaciones, comprender por qué debemos pagar impuestos y ser conscientes de que debemos cumplir con la normativa tributaria.

### **2.2.2 Rentabilidad**

Ferrer (2008) cree que la rentabilidad es una idea aplicable a todas las actividades monetarias en las que se combinan métodos materiales, humanos y monetarios para obtener resultados. La importancia de la investigación de la rentabilidad radica en que, en cualquier caso, se deben considerar los diversos objetivos que enfrenta la organización. Algunos confían en él, algunos son para el desarrollo, algunos son para la seguridad y algunos son para ayudar a la sociedad. Todas las revisiones comerciales, las alianzas de interconexión generalmente toman las decisiones sobre beneficios o bienestar como el factor principal.

Es importante considerar una progresión de cuestiones en el detalle y la estimación del beneficio para acumular una proporción significativa:

- Las extensiones del marcador de productividad deben estar equipadas para ser comunicadas en términos financieros.
- Debe haber una conexión causal entre los activos tratados como denominador y el resultado. La investigación de la productividad de la organización se puede realizar en dos niveles:
- Beneficio económico o de recursos.
- Productividad financiera o del propietario.

En esta parte examinaremos cada uno de ellos en detalle, describiremos sus implicaciones, definiciones y ecuaciones. Sus cálculos son básicos, sin embargo, y a pesar de que este archivo apenas presenta su definición, ha distribuido un Excel que incentiva la adquisición de estas proporciones (Ferrer, 2008).

Como lo indica Moreno (2018), se conceptualiza como el "límite que necesita para producir y mantener beneficios en un período determinado. En la medida en que le importa, la liquidez demuestra la posición monetaria, es decir, el límite de cuota que necesita para afrontar satisfactoriamente sus obligaciones en algún momento aleatorio"(p. 96).

La rentabilidad es una hipótesis que se aplica a cualquier organización con intercambios financieros donde se activan diferentes activos, para lograr los objetivos planteados. En ese punto, podemos acumular que el beneficio es una medida de exhibición comunicada en un marco de tiempo, creado por el capital utilizado en la organización. Esta definición adivina el examen entre los métodos utilizados con el pago producido, para evaluar la productividad en los sistemas de un período anterior y el mejorado elegido entre algunas otras opciones.

### **Factores determinantes de la rentabilidad**

Como indica Lira (2020) en su examen comunica que la rentabilidad se introduce como una proporción entre un resultado y el capital aportado. En este sentido, es importante considerar algunos atributos para el plan y la estimación, a través de un indicador de proporción o beneficio que tenga un significado. (1) Los tamaños de los remanentes deben comunicarse en la estructura financiera. (2) Debe haber una conexión causal entre activos y excesos o entre emprendimientos y resultados. (3) Se deben considerar los puntos medios de la medida de los activos aportados y que permitan ampliar la representatividad de los activos aportados. (4) Se debe caracterizar el marco temporal al que alude la estimación.

### **Importancia de la rentabilidad**

En cuanto a la trascendencia de la investigación del beneficio monetario, Lira (2020), demuestra que este se resuelve a la luz de que, en todo caso, partiendo de la variedad de destinos que enfrenta una organización, unos dependientes de la productividad o beneficio

monetario, otros sobre el desarrollo, la estabilidad e incluso el apoyo de la red, en todo examen comercial el punto focal de la conversación será en general el extremo entre el beneficio y la seguridad o la disolución como factores básicos de toda acción financiera.

Así, Moreno (2018) llama la atención sobre que los alcances monetarios más lejanos de todo movimiento empresarial son la productividad y la seguridad monetarias, objetivos ordinariamente chocantes, ya que el beneficio monetario, con un objetivo específico en mente, es la represalia por riesgo y, posteriormente, aventurar el riesgo. lo más seguro no suele armonizar con lo más beneficioso. No obstante, es importante considerar que, por otra parte, la motivación detrás de la disolubilidad o solidez de la organización está relacionada personalmente con la del beneficio, ya que en la productividad monetaria es un condicionador definitivo de la disolubilidad, ya que obtener Rentabilidad es una necesidad fundamental para la congruencia. de la organización.

### **Evaluación de Rentabilidad**

#### **Rotación de Existencias**

Moreno (2018) señaló que la relación de acción o indicador de pivote es un movimiento diseñado para medir el nivel de productividad de la lista de acciones de monitoreo de una organización. Cuanto mayor sea la estimación de la rotación de clientes, más significativa será la productividad del inventario. Determine el tiempo de rotación del inventario en un año.

Costo de Ventas / Existencias

#### **Utilidad Bruta**

Moreno (2018), el beneficio bruto es el contraste entre la paga de la empresa y su gasto de transacciones o costo de creación. Esto se infiere deduciendo de los tratos que se

han creado, cada uno de aquellos costes que nos hemos causado por la elaboración de nuestro artículo. Para decidirlo, deducimos del trato solo los costos inmediatos y tortuosos causados en el ciclo de creación. La ecuación para el ingreso neto bruto es (p. 159).

Ventas netas – Costo de ventas

### **Rentabilidad de Margen Comercial**

Es una medida que solo considera el costo de creación para determinar los beneficios del acuerdo de organización. (Lira, 2020, pág. 1)

$(\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}) / \text{Ventas netas}$

### **Rentabilidad neta sobre las ventas**

Moreno (2018), es parte de la productividad neta de las transacciones, que toma en cuenta las operaciones, moneda, tarifas y costos laborales de la organización. Además, la organización obtiene una ventaja por cada unidad financiera vendida. Cuantificar la productividad organizacional en función de las ventas.

$\text{ROS} = (\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas Netas}) \times 100$

## **2.3 Definición de Términos Básicos**

**Evasión Tributaria.** Se refiere a las personas que están obligadas a aportar capital de acuerdo con la ley, y reducir o eliminar la cantidad de impuesto generado dentro de la jurisdicción por falsedad o inacción que infrinja las disposiciones de la ley (Francia, 2018).

**Fiscalización.** El proceso de inspección incluye una serie de tareas diseñadas para instar a los contribuyentes a cumplir con sus obligaciones tributarias; Para asegurar el pago correcto, completo y oportuno de los impuestos, la Administración Tributaria del Estado es el organismo supervisor (Francia, 2018).

Fisco. Significa que el Estado como persona jurídica, con la agencia tributaria como sujeto de recaudación, resuelve las necesidades de los intereses generales e intereses especiales de los contribuyentes mediante la recaudación de impuestos, tasas y contribuciones (Francia, 2018).

Impuesto. Es un impuesto de derecho público, y su característica es que no requiere contraprestación directa ni definitiva por parte de la autoridad tributaria (Gonzales, 2018).

Indicador: Son medidores que están planificados para descubrir desviaciones en partes explícitas de la asociación, demostrando el estado ideal, o cómo es con respecto al objetivo normal. Estos indicadores son instrumentos de control de la administración, ya que permiten orientar los ciclos hacia el cumplimiento de las metas y objetivos previstos (Pérez Rodríguez, 2019).

Indicadores de gestión: Son medidores que se proponen para descubrir desviaciones en partes explícitas de la asociación, mostrando el estado ideal, o cómo es el objetivo normal. Estos marcadores son instrumentos de control de la administración, ya que permiten orientar los ciclos hacia el cumplimiento de las metas y objetivos previstos (Puicón, 2019).

Rentabilidad: La rentabilidad es una hipótesis que aplicamos a cada organización con intercambios financieros donde ensamblan diferentes activos, para lograr los objetivos marcados. En ese punto podemos construir que el beneficio es una proporción de ejecución comunicada en un marco de tiempo, creado por los capitales utilizados en la organización (Puicón, 2019).

Rentabilidad económica: Refleja la adecuación de la empresa a los ejecutivos corporativos, teniendo en cuenta las limitaciones de recursos que generan respeto (Puicón, 2019).

Rentabilidad financiera: El capital invertido en el beneficio neto obtenido por los inversores corporativos en un determinado año o período. Después de todo, se refiere al grado de remuneración de la persona responsable de la organización (Puicón, 2019).

Razón corriente: Señala el modo de la organización para efectuar sus compromisos monetarios (Puicón, 2019).

## **Capítulo III: Metodología de la Investigación**

### **3.1 Enfoque de la Investigación**

Alan y Cortez (2018) explican que la investigación cuantitativa se encarga de recolectar y analizar la información obtenida. Lo más característico de este enfoque es que utiliza herramientas estadísticas, informáticas y, sobre todo, matemáticas, todo esto con el fin de obtener resultados o producto que, en su mayoría, tienden a buscar una generalización.

Por lo tanto, de acuerdo a lo explicado, este trabajo es de enfoque cuantitativo, ya que se usarán datos numéricos mediante el uso de la encuesta, el cual servirá para obtener las tablas y figuras como resultado de la encuesta aplicada y así también obtener la prueba de hipótesis formulada dentro de este estudio.

### **3.2 Variables**

#### **Variable Independiente: Evasión tributaria**

Dimensiones:

- Obligación tributaria
- Defraudación tributaria
- Cultura tributaria

#### **Variable Dependiente: Rentabilidad**

Dimensiones

- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera

### 3.2.1 Operacionalización de las variables

VARIABLE	D.CONCEPTUAL	D.OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Evasión tributaria</b>	La evasión es toda aquella acción dirigida totalmente en beneficio propio, mediante recursos ilícitos. Las cuales se logran evadir las obligaciones tributarias haciendo caso omiso a las leyes, en consecuencia, toda aquella infracción tributaria que implique perjuicio económico para los ingresos públicos e indirectamente daños a la colectividad, será sancionado de acuerdo a la escala de infracción, las cuales pueden ser castigados administrativamente o penalmente (Leandro, 2012, p, 68).	La variable evasión tributaria está compuesta por las dimensiones obligación tributaria, defraudación tributaria y cultura tributaria.	Obligación tributaria	Obligaciones formales
				Obligaciones sustanciales
			Defraudación tributaria	Omisión de comprobante de pago
				Omisión de información
				Omisión al pago
			Cultura tributaria	Educación tributaria
				Valores tributarios
<b>Rentabilidad</b>	La rentabilidad es uno de los términos más utilizados en el mundo empresarial, existen dos términos como es la rentabilidad económica y financiera, están variables miden la eficiencia con que una empresa utiliza sus recursos, para su cálculo tenemos los flujos obtenidos en los estados financieros como las ventas, utilidades, costos, gastos, activo, pasivo y patrimonio, estos indicadores son sustanciales para la toma de decisiones (Archel, Lizarraga, Sanchez, & Cano, 2015, p. 324).	La variable rentabilidad está conformada por las dimensiones rentabilidad económica y rentabilidad financiera.	Rentabilidad económica	Activo inmovilizado
				Activo realizable
				Activo disponible
				Existencias
			Rentabilidad financiera	Pasivo corriente
				Pasivo no corriente
				Beneficio neto
	Capital propio			

### **3.3 Hipótesis**

#### **3.3.1 Hipótesis general**

La evasión tributaria incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021

#### **3.3.2 Hipótesis específicas**

La obligación tributaria incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021.

La defraudación tributaria incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021

La cultura tributaria incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021

### **3.4 Tipo de Investigación**

La investigación de tipo básica o también llamada pura, forma parte del incremento de conocimientos a través de la revisión de literatura basadas por antecedentes previos, ya que tiene como finalidad de generar nuevos conocimientos en base al estudio que se realiza (Novillo, 2016).

Entonces, acorde a la información anterior, este trabajo es del tipo básica, puesto que se usará las teorías relacionadas a la evasión tributaria y rentabilidad para así elaborar una encuesta que responda ante la problemática planteada dentro de este estudio.

Hernández, Fernández, y Baptista (2014) mencionan que una investigación es del nivel descriptivo cuando el propósito de esta es especificar las características del fenómeno estudiado.

Asimismo, Valderrama y Jaimes (2019) explican que una investigación es del nivel correlacional si esta busca conocer la relación que existe entre dos o más variables.

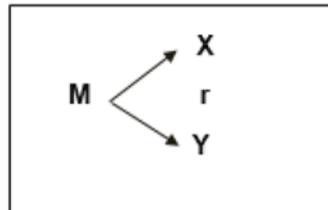
Por lo tanto, el nivel de la presente investigación es descriptivo y correlacional, pues se quiere caracterizar la relación que existe entre dos variables.

### 3.5 Diseño de la Investigación

De acuerdo a Hernández et al. (2014), un diseño de investigación no experimental se caracteriza por no manipular las variables a estudiarse en la pesquisa. Asimismo, los autores explican que un diseño de investigación transversal es que aquel que busca la frecuencia de aparición de las condiciones de los indicadores; además, precisan que las investigaciones que usan este diseño, por lo general, son de nivel descriptivo y/o analítico.

A este respecto, el nivel de la presente investigación se representa en el siguiente diagrama:

**Figura 1.** Diagrama del nivel correlacional (Hernández et al. 2014).



Donde:

M= Muestra de la investigación

X= Observación de la variable 1: Evasión tributaria

Y= Observación de la variable 2: Rentabilidad

r= Correlación entre X y Y

Es decir, el diseño de la presente investigación es no experimental y transversal.

## **3.6 Población y Muestra**

### **3.6.1 Población**

De acuerdo a Arias (2006), la población es un conjunto que será estudiado y se llegará a conclusiones generales sobre este. Además, para que sea finita, se debe conocer la cantidad de unidades que la componen, pues por lo general existe un registro documental sobre estas.

En ese marco, la población de este trabajo fue de 30 Empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo.

### **3.6.2 Muestra**

Según Hernández et al. (2014), la muestra es una parte de la población de la que se obtendrá datos o información, luego estos últimos se analizarán para poder comprender el fenómeno estudiado y alcanzar los objetivos planteados.

Además, el mismo autor explica que existen dos tipos muestra: probabilística y no probabilística. En este caso, una muestra no probabilística se caracteriza por no usar una fórmula estadística, sino que usa criterios adecuados para realizar la investigación.

En ese marco, la muestra de esta investigación es no probabilística. Está conformada por 30 trabajadores de las Empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, con conocimiento relacionados a la evasión tributaria y rentabilidad.

## **3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Alelú et al. (2019) explican que la encuesta es una de las técnicas más usadas, prácticas y eficientes para la recolección de datos, sobre todo aplicada a personas para obtener información sobre el mercado. Además, se acomoda muy bien a un sinnúmero de tipos de investigaciones y variedades de temas.

Bernal (2016), señala que la técnica que se usará para la recolección de datos será la encuesta, ya que este tipo de técnica agrega datos en específico al cuestionario, con el objetivo de que se pueda realizar un análisis estadístico mediante la aplicación de la encuesta en la muestra seleccionada y permita evaluar los resultados.

Entonces, de acuerdo a la anterior información, la presente investigación utiliza la técnica de la encuesta.

En consecuencia, el instrumento a elaborarse para este trabajo es un cuestionario. Sobre esto, según Chasteauneuf (2009), el cuestionario es conjunto de preguntas sobre las variables estudiadas. Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información.

Los resultados de esta confiabilidad se lograron mediante pruebas piloto realizadas en 30 trabajadores que laboran en Empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo con el fin de proporcionar una descripción aproximada del examen seleccionado.

**Tabla**  
*Estadísticas de fiabilidad variable independiente*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,806	7

Fuente: Software SPSS v. 24

El coeficiente Alpha obtenido de la herramienta "Evasión tributaria" es 0,806, lo que nos permite confirmar que la revisión de un total de 7 preguntas es muy sólida. En este sentido, existe una coherencia interna entre estas preguntas.

**Tabla**  
*Estadísticas de fiabilidad variable dependiente*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,855	9

Fuente: Software SPSS v. 24

El coeficiente Alpha obtenido de la herramienta "Rentabilidad" es 0.855, lo que nos permite constatar que la revisión que contiene un total de 9 preguntas es muy sólida, y en este sentido, existe consistencia interna entre estas preguntas.

## Capítulo IV Resultados

### 4.1 Análisis de los resultados

#### 4.1.1 Resultados descriptivos

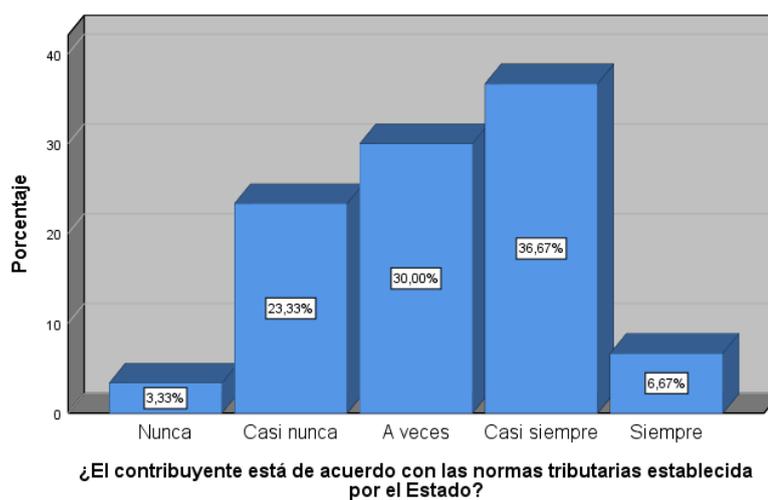
**Tabla 1**

*El contribuyente está de acuerdo con las normas tributarias*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	7	23,3	23,3	26,7
	A veces	9	30,0	30,0	56,7
	Casi siempre	11	36,7	36,7	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 24

¿El contribuyente está de acuerdo con las normas tributarias establecida por el Estado?



**Figura 1** El contribuyente está de acuerdo con las normas tributarias

Fuente: Software SPSS 24

En la figura se observa que, tras la aplicación de la encuesta a los trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, el 3.33% respondió nunca, el 23.33% contestó casi nunca, el 30.00% respondió a veces, el 36.67% contestó casi siempre y el 6.67% respondió siempre en relación a que el contribuyente está de acuerdo con las normas tributarias establecidas por el estado.

**Tabla 2**

*Los deudores tributarios cumplen con pagar puntualmente su deuda*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	6	20,0	20,0	23,3
	A veces	10	33,3	33,3	56,7
	Casi siempre	12	40,0	40,0	96,7
	Siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 24



**Figura 2** Los deudores tributarios cumplen con pagar puntualmente su deuda

Fuente: Software SPSS 24

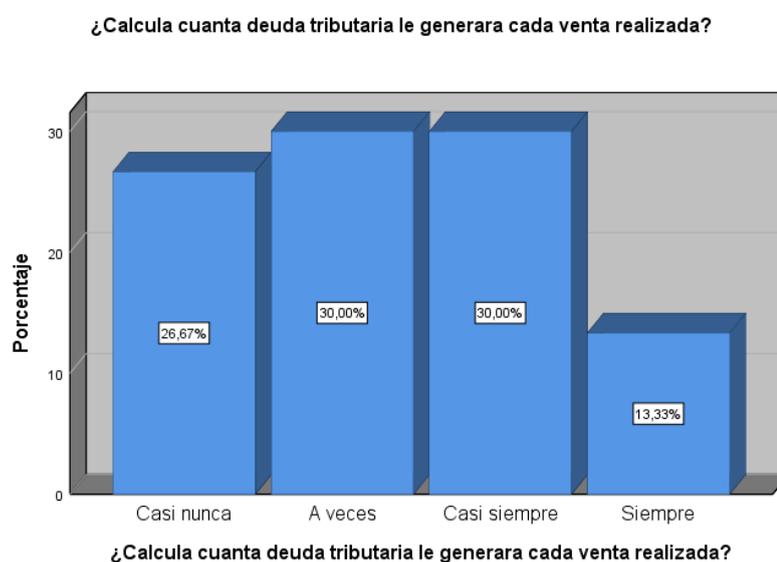
En la figura se observa que, tras la aplicación de la encuesta a los trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, el 3.33% respondió nunca, el 20.00% contestó casi nunca, el 33.33% respondió a veces, el 40.00% contestó casi siempre y el 3.33% respondió siempre en relación a que los deudores tributarios cumplen con pagar puntualmente su deuda.

**Tabla 3**

*Calcula cuanta deuda tributaria le generara cada venta realizada*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	26,7	26,7	26,7
	A veces	9	30,0	30,0	56,7
	Casi siempre	9	30,0	30,0	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 24



**Figura 3** Calcula cuanta deuda tributaria le generara cada venta realizada

Fuente: Software SPSS 24

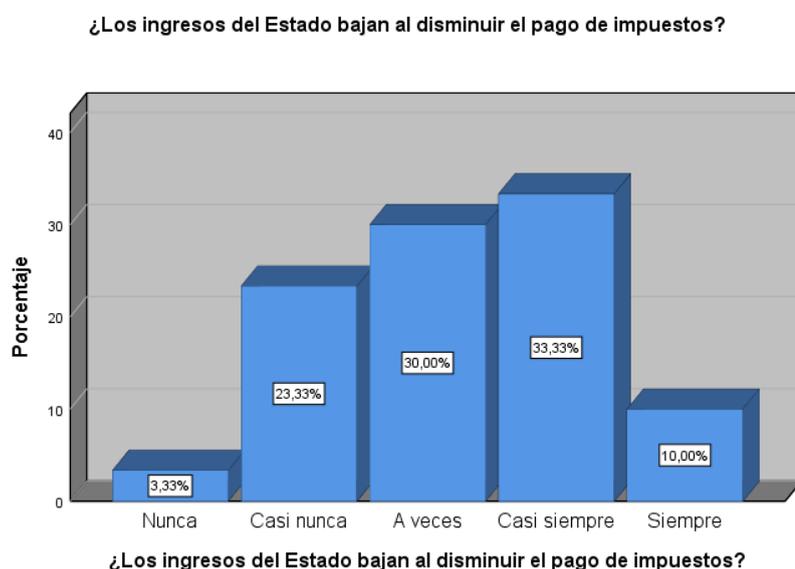
En la figura se observa que, tras la aplicación de la encuesta a los trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, el 26.67% contestó casi nunca, el 30.00% respondió a veces, el 30.00% contestó casi siempre y el 13.33% respondió siempre en relación a que se calcula cuanta deuda tributaria le generara cada venta realizada.

**Tabla 4**

*Los ingresos del Estado bajan al disminuir el pago de impuestos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	7	23,3	23,3	26,7
	A veces	9	30,0	30,0	56,7
	Casi siempre	10	33,3	33,3	90,0
	Siempre	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 24



**Figura 4** Los ingresos del Estado bajan al disminuir el pago de impuestos

Fuente: Software SPSS 24

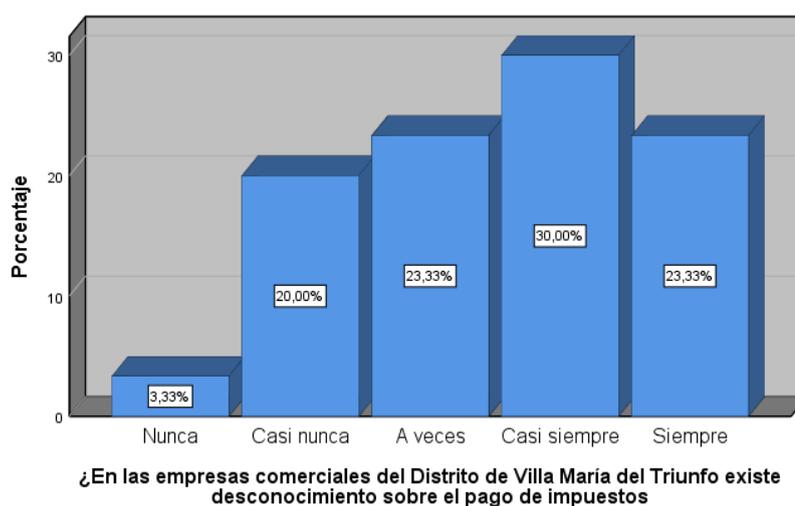
En la figura se observa que, tras la aplicación de la encuesta a los trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, el 3.33% respondió nunca, el 23.33% contestó casi nunca, el 30.00% respondió a veces, el 33.33% contestó casi siempre y el 10.00% respondió siempre en relación a que los ingresos del Estado bajan al disminuir el pago de impuestos.

**Tabla 5***Existe desconocimiento sobre el pago de impuestos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	6	20,0	20,0	23,3
	A veces	7	23,3	23,3	46,7
	Casi siempre	9	30,0	30,0	76,7
	Siempre	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 24

¿En las empresas comerciales del Distrito de Villa María del Triunfo existe desconocimiento sobre el pago de impuestos

**Figura 5** Existe desconocimiento sobre el pago de impuestos

Fuente: Software SPSS 24

En la figura se observa que, tras la aplicación de la encuesta a los trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, el 3.33% respondió nunca, el 20.00% contestó casi nunca, el 23.33% respondió a veces, el 30.00% contestó casi siempre y el 23.33% respondió siempre en relación a que existe desconocimiento sobre el pago de impuestos.

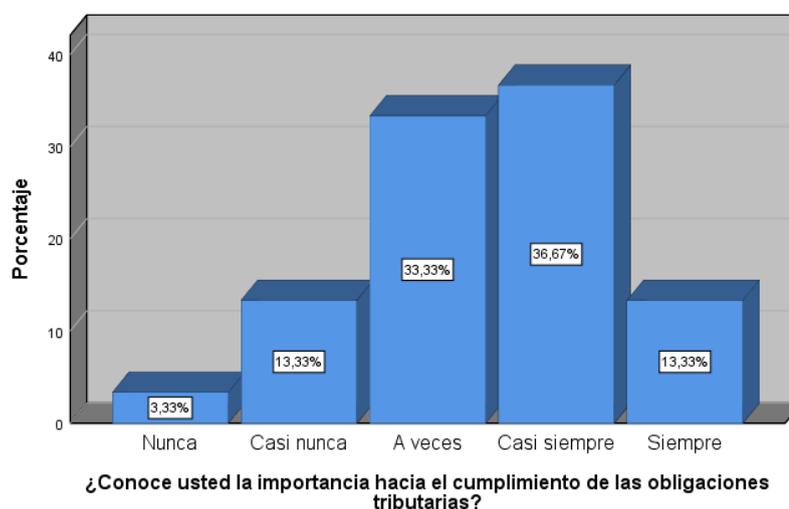
**Tabla 6**

*Conoce usted la importancia hacia el cumplimiento de las obligaciones tributarias*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	4	13,3	13,3	16,7
	A veces	10	33,3	33,3	50,0
	Casi siempre	11	36,7	36,7	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 24

¿Conoce usted la importancia hacia el cumplimiento de las obligaciones tributarias?



**Figura 6** Conoce usted la importancia hacia el cumplimiento de las obligaciones tributarias

Fuente: Software SPSS 24

En la figura se observa que, tras la aplicación de la encuesta a los trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, el 3.33% respondió nunca, el 13.33% contestó casi nunca, el 33.33% respondió a veces, el 36.67% contestó casi siempre y el 13.33% respondió siempre en relación hacia el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

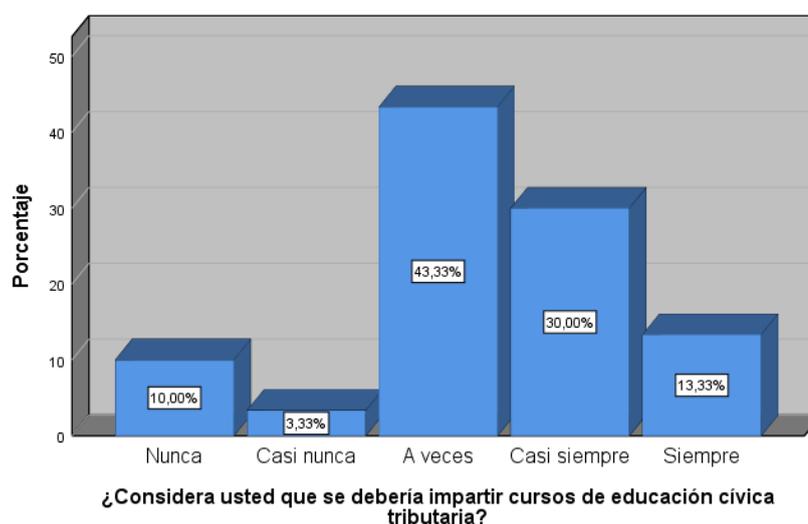
**Tabla 7**

*Considera usted que se debería impartir cursos de educación cívica tributaria*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	1	3,3	3,3	13,3
	A veces	13	43,3	43,3	56,7
	Casi siempre	9	30,0	30,0	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 24

¿Considera usted que se debería impartir cursos de educación cívica tributaria?



**Figura 7** Considera usted que se debería impartir cursos de educación cívica tributaria

Fuente: Software SPSS 24

En la figura se observa que, tras la aplicación de la encuesta a los trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, el 10.00% respondió nunca, el 3.33% contestó casi nunca, el 43.33% respondió a veces, el 30.00% contestó casi siempre y el 13.33% respondió siempre en relación a que se debería impartir cursos de educación cívica tributaria.

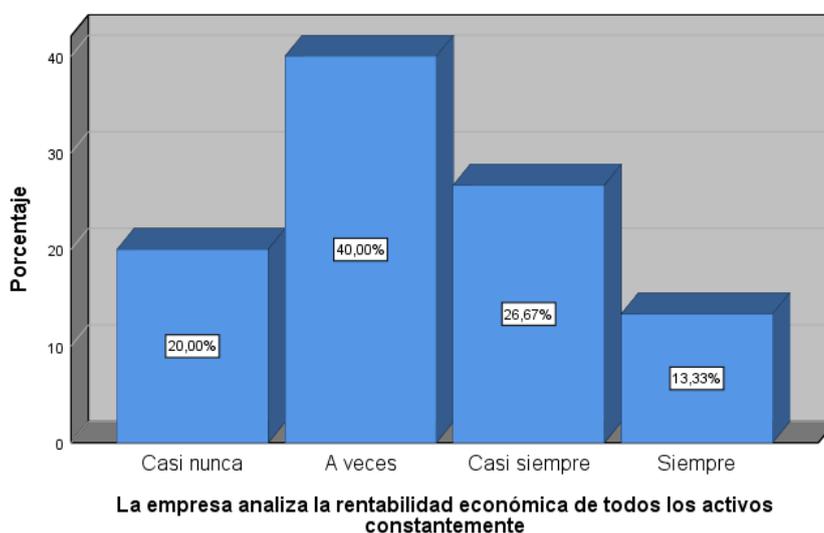
**Tabla 8**

*La empresa analiza la rentabilidad económica de todos los activos constantemente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	20,0	20,0	20,0
	A veces	12	40,0	40,0	60,0
	Casi siempre	8	26,7	26,7	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 24

**La empresa analiza la rentabilidad económica de todos los activos constantemente**



**Figura 8** La empresa analiza la rentabilidad económica de todos los activos constantemente

Fuente: Software SPSS 24

En la figura se observa que, tras la aplicación de la encuesta a los trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, el 20.00% contestó casi nunca, el 40.00% respondió a veces, el 26.67% contestó casi siempre y el 13.33% respondió siempre en relación a que la empresa analiza la rentabilidad económica de todos los activos constantemente.

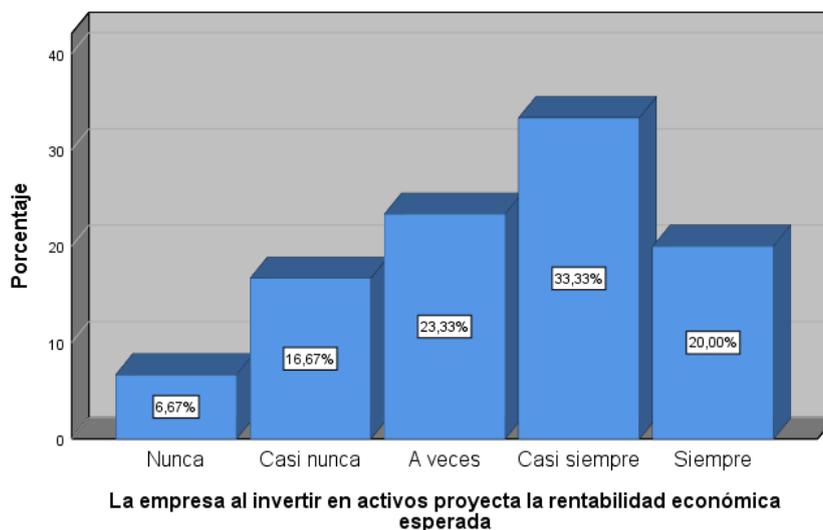
**Tabla 9**

*La empresa al invertir en activos proyecta la rentabilidad económica esperada*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	5	16,7	16,7	23,3
	A veces	7	23,3	23,3	46,7
	Casi siempre	10	33,3	33,3	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 24

**La empresa al invertir en activos proyecta la rentabilidad económica esperada**



**Figura 9** La empresa al invertir en activos proyecta la rentabilidad económica esperada

Fuente: Software SPSS 24

En la figura se observa que, tras la aplicación de la encuesta a los trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, el 6.67% respondió nunca, el 16.67% contestó casi nunca, el 23.33% respondió a veces, el 33.33% contestó casi siempre y el 20.00% respondió siempre en relación a que la empresa al invertir en activos proyecta la rentabilidad económica esperada.

**Tabla 10***La empresa mide la rentabilidad económica de sus fondos propios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	10	33,3	33,3	36,7
	A veces	6	20,0	20,0	56,7
	Casi siempre	12	40,0	40,0	96,7
	Siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 24

**Figura 10** La empresa mide la rentabilidad económica de sus fondos propios

Fuente: Software SPSS 24

En la figura se observa que, tras la aplicación de la encuesta a los trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, el 3.33% respondió nunca, el 33.33% contestó casi nunca, el 20.00% respondió a veces, el 40.00% contestó casi siempre y el 3.33% respondió siempre en relación a que la empresa mide la rentabilidad económica de sus fondos propios.

**Tabla 11**

*La empresa analiza la rentabilidad económica de las deudas adquiridas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	4	13,3	13,3	16,7
	A veces	13	43,3	43,3	60,0
	Casi siempre	10	33,3	33,3	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 24



**Figura 11** La empresa analiza la rentabilidad económica de las deudas adquiridas

Fuente: Software SPSS 24

En la figura se observa que, tras la aplicación de la encuesta a los trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, el 3.33% respondió nunca, el 13.33% contestó casi nunca, el 43.33% respondió a veces, el 33.33% contestó casi siempre y el 6.67% respondió siempre en relación a que la empresa analiza la rentabilidad económica de las deudas adquiridas.

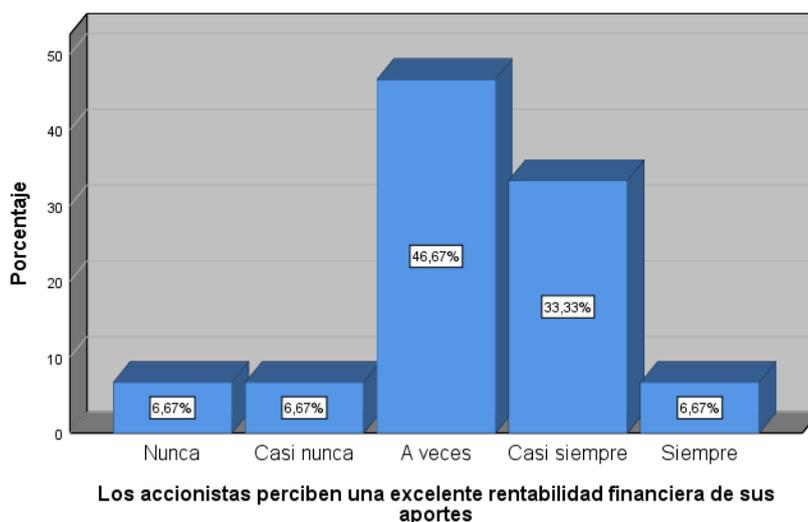
**Tabla 12**

*Los accionistas perciben una excelente rentabilidad financiera de sus aportes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	2	6,7	6,7	13,3
	A veces	14	46,7	46,7	60,0
	Casi siempre	10	33,3	33,3	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 24

**Los accionistas perciben una excelente rentabilidad financiera de sus aportes**



**Figura 12** Los accionistas perciben una excelente rentabilidad financiera de sus aportes

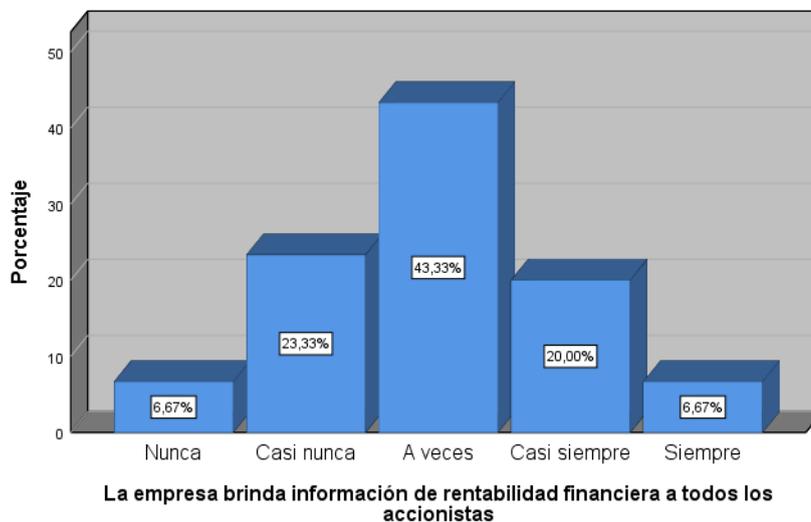
Fuente: Software SPSS 24

En la figura se observa que, tras la aplicación de la encuesta a los trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, el 6.67% respondió nunca, el 6.67% contestó casi nunca, el 46.67% respondió a veces, el 33.33% contestó casi siempre y el 6.67% respondió siempre en relación a que los accionistas perciben una excelente rentabilidad financiera de sus aportes.

**Tabla 13***La empresa brinda información de rentabilidad financiera a todos los accionistas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	7	23,3	23,3	30,0
	A veces	13	43,3	43,3	73,3
	Casi siempre	6	20,0	20,0	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 24

**La empresa brinda información de rentabilidad financiera a todos los accionistas****Figura 13** La empresa brinda información de rentabilidad financiera a todos los accionistas

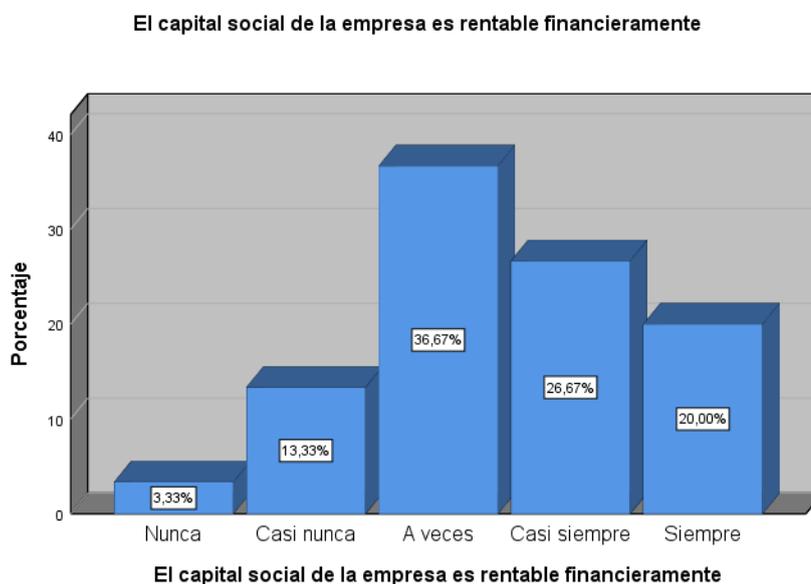
Fuente: Software SPSS 24

En la figura se observa que, tras la aplicación de la encuesta a los trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, el 6.67% respondió nunca, el 23.33% contestó casi nunca, el 43.33% respondió a veces, el 20.00% contestó casi siempre y el 6.67% respondió siempre en relación a que la empresa brinda información de rentabilidad financiera a todos los accionistas.

**Tabla 14***El capital social de la empresa es rentable financieramente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	4	13,3	13,3	16,7
	A veces	11	36,7	36,7	53,3
	Casi siempre	8	26,7	26,7	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 24

**Figura 14** El capital social de la empresa es rentable financieramente

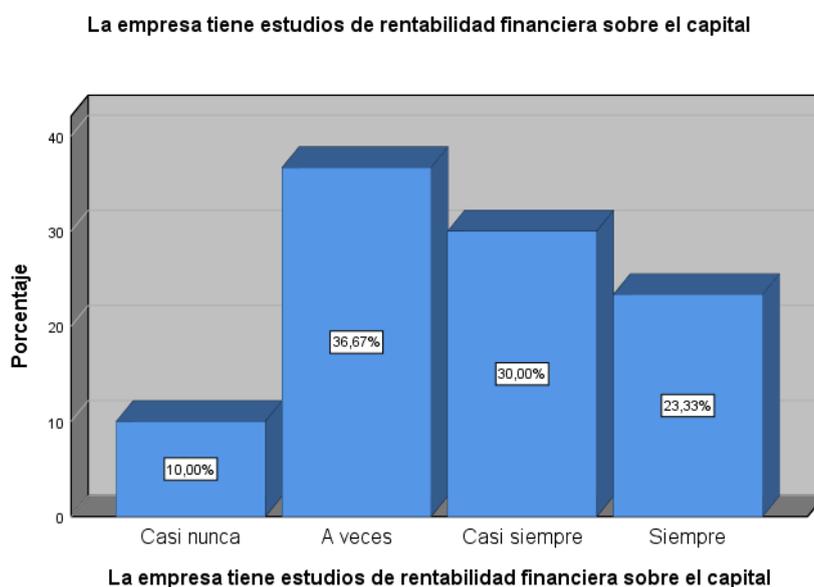
Fuente: Software SPSS 24

En la figura se observa que, tras la aplicación de la encuesta a los trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, el 3.33% respondió nunca, el 13.33% contestó casi nunca, el 36.67% respondió a veces, el 26.67% contestó casi siempre y el 20.00% respondió siempre en relación a que el capital social de la empresa es rentable financieramente.

**Tabla 15***La empresa tiene estudios de rentabilidad financiera sobre el capital*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	10,0	10,0	10,0
	A veces	11	36,7	36,7	46,7
	Casi siempre	9	30,0	30,0	76,7
	Siempre	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 24

**Figura 15** La empresa tiene estudios de rentabilidad financiera sobre el capital

Fuente: Software SPSS 24

En la figura se observa que, tras la aplicación de la encuesta a los trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, el 10.00% contestó casi nunca, el 36.67% respondió a veces, el 30.00% contestó casi siempre y el 23.33% respondió siempre en relación a que la empresa tiene estudios de rentabilidad financiera sobre el capital.

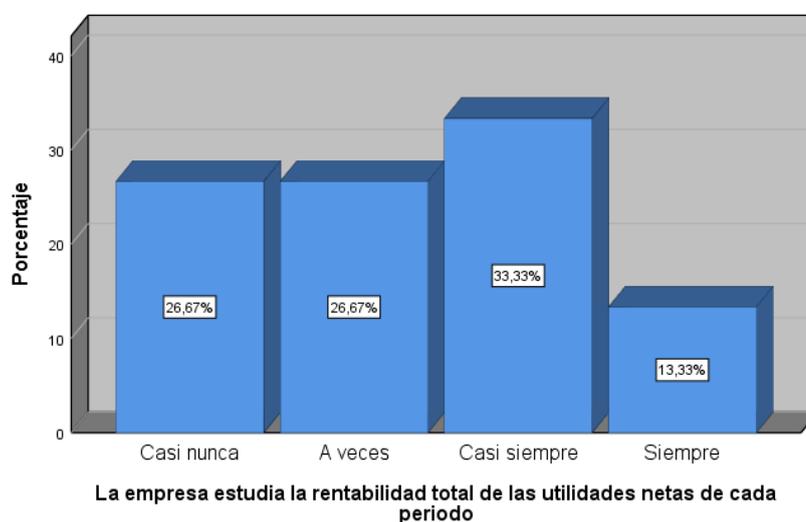
**Tabla 16**

*La empresa estudia la rentabilidad total de las utilidades netas de cada periodo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	26,7	26,7	26,7
	A veces	8	26,7	26,7	53,3
	Casi siempre	10	33,3	33,3	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 24

**La empresa estudia la rentabilidad total de las utilidades netas de cada periodo**



**Figura 16** La empresa estudia la rentabilidad total de las utilidades netas de cada periodo

Fuente: Software SPSS 24

En la figura se observa que, tras la aplicación de la encuesta a los trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, el 26.67% contestó casi nunca, el 26.67% respondió a veces, el 33.33% contestó casi siempre y el 13.33% respondió siempre en relación a que la empresa estudia la rentabilidad total de las utilidades netas de cada periodo.

## Prueba de normalidad

Esta prueba de normalidad permite verificar en qué tipo de distribución se ha realizado los datos, es decir si se realizara un prueba paramétrica o no paramétrica, y en este caso se aplicara la prueba de Kolmogórov-Smirnov, ya que tiene una condición de que el tamaño de la muestra debe ser igual o inferior a 50 (Pedrosa & Juarros, 2015).

El nivel de significancia que se establece en esta investigación es de 0.05, el cual conlleva que el investigador tenga un 95% de seguridad y 5% en contra (Hernández et al, 2014). Validando lo mencionado en, Moreno (2017), donde:  $\text{Sig.} \geq \alpha$  (0,05), se acepta  $H_0$ , o de lo contrario si,  $\text{Sig.} \leq \alpha$  (0,05), se acepta  $H_1$ .

$H_1$ : Los datos de la población provienen de una distribución normal

$H_0$ : Los datos de la población no provienen de una distribución normal

**Tabla 17**

*Pruebas de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Evasión tributaria	,944	30	,117
Rentabilidad	,938	30	,081

Fuente: Elaboración propia

En esta investigación se aplica la prueba de Shapiro-Wilk, ya que el tamaño de la muestra es de 30 encuestados, se puede observar en la tabla, que en los dos casos el nivel de significancia es mayor al 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula, señalando que las variables no provienen de una distribución normal y se utilizara la prueba estadística no paramétrica de Spearman.

#### 4.1.2 Resultados inferenciales

##### Hipótesis General

Ho:

La evasión tributaria incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021.

Hi:

La evasión tributaria no incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021.

Nivel de confianza: 95%

**Tabla 18**

*Correlaciones entre la Evasión tributaria y la Rentabilidad*

		Evasión tributaria	Rentabilidad
Rho de Spearman	Evasión tributaria	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,759**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	30

Fuente: Software SPSS 24

En la tabla, se puede observar los resultados de correlación entre la Evasión tributaria y la Rentabilidad, con un estadístico Rho de Spearman que asciende a 0,759, a un nivel de significancia  $p=0,000$  que es menor al 0,05 lo cual significa que existe una correlación positiva entre las variables y la evasión tributaria si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021.

### Hipótesis específica 1

Ho:

La obligación tributaria incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021.

Hi:

La obligación tributaria no incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021.

Nivel de confianza: 95%

**Tabla 19**

*Correlaciones entre la Obligación tributaria y la Rentabilidad*

		Obligación tributaria	Rentabilidad
Rho de Spearman	Obligación tributaria	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.000
		N	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,628**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	30

Fuente: Software SPSS 24

En la tabla, se puede observar los resultados de correlación entre la Obligación tributaria y la Rentabilidad, con un estadístico Rho de Spearman que asciende a 0,628, a un nivel de significancia  $p=0,000$  que es menor al 0,05 lo cual significa que existe una correlación positiva entre las variables y la obligación tributaria si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021.

## Hipótesis específica 2

Ho:

La defraudación tributaria incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021.

Hi:

La defraudación tributaria no incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021.

Nivel de confianza: 95%

**Tabla 20**

*Correlaciones entre la Defraudación tributaria y la Rentabilidad*

		Defraudación tributaria	Rentabilidad
Rho de Spearman	Defraudación tributaria	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,731**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	30

Fuente: Software SPSS 24

En la tabla, se puede observar los resultados de correlación entre la Defraudación tributaria y la Rentabilidad, con un estadístico Rho de Spearman que asciende a 0,731, a un nivel de significancia  $p=0,000$  que es menor al 0,05 lo cual significa que existe una correlación positiva entre las variables y la defraudación tributaria si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021.

### Hipótesis específica 3

Ho:

La cultura tributaria incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021.

Hi:

La cultura tributaria no incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021.

Nivel de confianza: 95%

**Tabla 21**

*Correlaciones entre la Cultura tributaria y la Rentabilidad*

		Cultura tributaria	Rentabilidad
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,004
		N	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,513**
		Sig. (bilateral)	,004
		N	30

Fuente: Software SPSS 24

En la tabla, se puede observar los resultados de correlación entre la Cultura tributaria y la Rentabilidad, con un estadístico Rho de Spearman que asciende a 0,513, a un nivel de significancia  $p=0,004$  que es menor al 0,05 lo cual significa que existe una correlación positiva entre las variables y la cultura tributaria incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021.

## 4.2 Discusión

En la presente investigación se tiene como objetivo general determinar de qué manera la evasión tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021. De manera que en la contratación de hipótesis se utilizó la prueba de Spearman, medio que se usó para medir la relación entre las variables “Evasión tributaria y Rentabilidad”, además la significancia bilateral debe ser menor a 0,05 para que se acepte la hipótesis nula y se rechace la hipótesis alterna.

Con respecto a la hipótesis general, se obtuvo una correlación positiva; por lo tanto, la evasión tributaria si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021. Además, este resultado es similar con lo realizado por Ledezma (2018), en donde el objetivo fue determinar la evasión fiscal y evitar el impacto en la recaudación del impuesto al valor agregado. La metodología utilizada en la investigación es un análisis de la literatura después de la inducción. La conclusión es que el impacto de la evasión fiscal en la recaudación del impuesto al valor agregado es que el gobierno propone aumentar la carga tributaria y generar competencia desleal entre los evasores fiscales y los contribuyentes que cumplen con sus obligaciones tributarias. Porque esto también tendrá un impacto negativo en el desarrollo y crecimiento del país, porque el país ha reducido la cantidad de fondos utilizados para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos mediante la reducción de impuestos. Por lo que, este antecedente demuestra que existe una investigación relacionada al resultado obtenido en la presente investigación.

Con respecto a la hipótesis específica 1, se obtuvo una correlación positiva; por lo tanto, la obligación tributaria si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021. Además, este resultado es similar con lo realizado por Jurado (2020), en donde el objetivo es identificar y describir la

evasión del impuesto sobre la renta en MYPES, el departamento de ferretería de Piura Surana. Sus características son descriptivas, utilizando métodos cuantitativos transversales; el tipo de investigación no es experimental porque se realiza sin manipulación deliberada de variables; por tanto, este fenómeno se observa en su contexto. Resulta que, para la evasión fiscal con una alta tasa de informalidad, el 25% de las personas lo hará, mientras que el 75% no. La conclusión es que la empresa aún no acepta la emisión de comprobantes electrónicos, ya sea por falta de información o por no poder hacerlo, porque este cambio afecta mucho el trabajo de la empresa, porque puede invertir en la inversión adecuada. Implementación de facturas electrónicas. Por lo que, este antecedente demuestra que existe una investigación relacionada al resultado obtenido en la presente investigación.

Con respecto a la hipótesis específica 2, se obtuvo una correlación positiva; por lo tanto, la defraudación tributaria si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021. Además, que, este resultado es similar con lo realizado por Méndez (2016), en donde el objetivo general fue investigar el avance en el surtido de cargos y la evasión con respecto al deber anual de las organizaciones empresariales en el período de tiempo 2010 - 2015. Esta investigación es un compromiso con el examen de los gastos personales, en lugar de nada, en la evasión y evasión de ella; en donde se propone utilizar un medidor de potencial trabajado del Sistema de Cuentas Nacionales y Superávit Operativo. Los resultados muestran que la elusión y evasión fiscal en las organizaciones que tienen un lugar con el área de negocios se relaciona con el 29% para 2015, teniendo una participación del 0.31% del PIB ecuatoriano. La etapa posterior podría ser la de tasar el infortunio social por la ausencia de bienes estatales para realizar obras. Por lo que, este antecedente demuestra que existe una investigación relacionada al resultado obtenido en la presente investigación.

Con respecto a la hipótesis específica 3, se obtuvo una correlación positiva; por lo tanto, la cultura tributaria si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021. Además que, este resultado es similar con lo realizado por Quimiz y Rivas (2017), en donde el objetivo general fue planificar un plan de preparación de gastos para los concesionarios en el área de La Bahía en la ciudad de Guayaquil para el período de 2016 a 2017, lo que se suma a la disminución de las tasas de evasión fiscal. Tema que se ha distinguido por la ausencia de cultura de tasación que existe en esta área, que se ha generalizado desde la década de 1960 por el tipo de intercambio que existe entre comerciantes y clientes, sin embargo, que aborda así un tema de gastos para el Estado, como no hay acuerdos anunciados ya que se excluye la transmisión de apoyos, por ejemplo, solicitudes o notas de acuerdos. La elusión fiscal como tal es la no entrega intencionada de los gastos que necesita el Estado; Por su movimiento ilícito, se convierte en una infracción, lo que sugiere sanciones que van desde las penas pecuniarias hasta la cárcel, como lo indica el Código Tributario Ecuatoriano. Como población y prueba, se examinó una reunión de 203 proveedores que tenían un lugar con las afiliaciones inscritas en la SEPS. De acuerdo con los resultados, se resolvió que los comerciantes no cuentan con mucha información sobre el Régimen Tributario Simplificado ecuatoriano o sus ventajas para la sociedad o sus propias organizaciones, en cualquier caso, no son apáticos con respecto a la posibilidad de incorporarse a este marco. Por lo que, este antecedente demuestra que existe una investigación relacionada al resultado obtenido en la presente investigación.

### **Conclusiones**

Se determinó que la evasión tributaria si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021. Asimismo, los resultados señalaron que el 3.33% respondió nunca, el 23.33% contesto casi nunca, el 30.00% respondió a veces, el 36.67% contesto casi siempre y el 6.67% respondió siempre

en relación a que el contribuyente está de acuerdo con las normas tributarias establecidas por el estado.

Se determinó que la obligación tributaria si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021. De igual forma, los resultados indicaron que el 3.33% respondió nunca, el 13.33% contestó casi nunca, el 33.33% respondió a veces, el 36.67% contestó casi siempre y el 13.33% respondió siempre en relación hacia el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Se determinó que la defraudación tributaria si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021. Además, los resultados señalaron que el 3.33% respondió nunca, el 20.00% contestó casi nunca, el 23.33% respondió a veces, el 30.00% contestó casi siempre y el 23.33% respondió siempre en relación a que existe desconocimiento sobre el pago de impuestos.

Se determinó que la cultura tributaria si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021. Asimismo, los resultados de la encuesta indicaron que el 10.00% respondió nunca, el 3.33% contestó casi nunca, el 43.33% respondió a veces, el 30.00% contestó casi siempre y el 13.33% respondió siempre en relación a que se debería impartir cursos de educación cívica tributaria.

## **Recomendaciones**

Se recomienda informar acerca de las sanciones y el régimen de gradualidad que ofrece la administración tributaria, para reducir la evasión de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo.

Se recomienda capacitar de forma periódica a los comerciantes acerca de los recursos que ofrece la plataforma virtual de la administración tributaria, de esa forma se contribuye con la pérdida de miedo hacia la interacción con la administración tributaria.

Se recomienda visitar las plataformas que ofrece la administración tributaria, para mantenerse informado de nuevos cambios que se pueden producir.

Se recomienda informar a los contribuyentes acerca de las consecuencias de realizar una defraudación tributaria ya que es un delito tributario que conlleva a una pena privativa de la libertad, es decir, es sancionado con pena de cárcel, sin embargo, hay quienes conocen de esto y aun así han recurrido en este delito ha habido muchos casos difundidos en los medios de comunicación peruanos.

## Referencias bibliográficas

- Almeida. (2017). *Control de la evasión tributaria en un país en vías de desarrollo: La visibilidad de la economía oculta y su evasión*. España: Universitat de Lleida. Recuperado el 14 de Julio de 2021, de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/405315/Tpah1de1.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Amasifuen. (2016). *Importancia de la cultura tributaria en el Perú*. Tarapoto: Universidad Peruana Unión. Recuperado el 14 de Julio de 2021, de [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_apfb/article/view/898/866](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/898/866)
- Ávila. (2020). *Consecuencias de la Evasión Fiscal*. Perú: Congreso de la República. Recuperado el 14 de Julio de 2021, de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/D9E1A9324F68D20D05257C13000003C6/\\$FILE/11-4.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/D9E1A9324F68D20D05257C13000003C6/$FILE/11-4.pdf)
- Burga. (2015). *Cultura tributaria y obligaciones tributarias en las empresas comerciales del Emporio Gamarra, 2014*. Lima: Universidad San Martín de Porres. Recuperado el 14 de Julio de 2021, de [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1577/burga\\_ame.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1577/burga_ame.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cari. (2018). *El Delito Tributario*. Lima: Congreso de la República. Recuperado el 14 de Julio de 2021, de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/biblioteca/Biblio\\_con.nsf/999a45849237d86c052577920082c0c3/CCDFDAFC5F7C6359052582CD0052A68B/\\$FILE/343.8-C264.PDF](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/biblioteca/Biblio_con.nsf/999a45849237d86c052577920082c0c3/CCDFDAFC5F7C6359052582CD0052A68B/$FILE/343.8-C264.PDF)
- Castañeda. (Agosto de 2015). La moral tributaria en América Latina y la corrupción como uno de sus determinantes. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 60(224), 1. Recuperado el 14 de Julio de 2021, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-19182015000200103](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182015000200103)
- Collosa. (25 de Junio de 2019). *Centro Interamericano de Administraciones Tributarias*. Recuperado el 14 de Julio de 2021, de Centro Interamericano de Administraciones Tributarias: <https://www.ciat.org/cuales-son-las-causas-de-la-evasion-tributaria/>

- Cristobal, & Terrel. (2016). *Las causas que motivan la evasión tributaria en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias de las empresas comerciales de la Provincia de Pasco 2015*. Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion. Recuperado el 14 de Julio de 2021, de [http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/234/1/T026\\_47330169\\_T.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/234/1/T026_47330169_T.pdf)
- Fernández. (2017). *Algunas cuestiones no desdeñables sobre los elementos que configuran el tipo en el delito fiscal. Especial referencia a la puesta en escena y la fase de consumación delictiva*. Madrid: Universidad a Distancia de Madrid. Recuperado el 14 de Julio de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6930586.pdf>
- Ferrer. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 1. Recuperado el 14 de Julio de 2021, de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182008000100008](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008)
- Francia. (2018). *La Evasión Tributaria y su Efecto en la Rentabilidad de los Restaurantes del Distrito de Salaverry, Trujillo año 2017*. Trujillo: Universidad César Vallejo. Recuperado el 11 de Junio de 2021, de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24185>
- Gonzales. (2018). *Evasión tributaria, incidencia en la rentabilidad en las micro empresas del distrito de Reque en el rubro comercio caso “restaurant pollería el abuelo” 2017*. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado el 11 de Junio de 2021, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4172>
- Jurado. (2020). *La evasión tributaria del impuesto a la renta en las mypes del rubro ferreterías de la provincia de Sullana, Piura*. Sullana: Economía y Negocios UTE. Recuperado el 11 de Junio de 2021, de <http://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios>
- Ledezma Olivarez, M. H. (2018). *Los efectos que genera la evasión y elusión tributaria sobre el impuesto al valor agregado*. Monografía para diplomado, Universidad Mayor de San Simón, Facultad de Ciencias Económicas, Cochabamba, Bolivia. Obtenido de <http://ddigital.umss.edu.bo:8080/jspui/bitstream/123456789/15499/1/MONOGRAFIA.pdf>

- Lira. (7 de Febrero de 2020). *Conexión ESAN*. Recuperado el 14 de Julio de 2021, de Conexión ESAN: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/02/indicadores-de-rentabilidad-en-proyectos-de-inversion-cuales-son/>
- Mendez. (2016). *Elusión y evasión del impuesto a la renta en empresas comerciales, en el Ecuador para el Periodo del 2010 al 2015*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 22 de Marzo de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13919/1/TESIS%20ELUSION%20-EVASION%202010-2015.pdf>
- Moreno. (2018). *Métodos de apalancamiento financiero de proyectos según su tipología*. Medellín: Universidad EAFIT. Recuperado el 14 de Julio de 2021, de [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13497/Vanessa\\_MorenoMonsalve\\_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13497/Vanessa_MorenoMonsalve_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Perez. (2017). *Evasión tributaria y rentabilidad en los comerciantes del mercado José Olaya de Ventanilla - callao, año 2017*. Callao: Universidad César Vallejo. Recuperado el 11 de Junio de 2021, de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15463>
- Pérez Rodríguez, A. (2019). *Fraude, Evasión Y Elusión*. Tesis de Grado, Universidad de León, Facultad de derecho , Ciudad de León, España. Obtenido de <http://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/11557/P%C3%A9rez%20Rodr%C3%ADguez%2c%20Alicia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Puicón. (2019). *Evasión tributaria y su incidencia en la rentabilidad de las mypes del Perú. rubro venta de materiales de construcción. Caso comercial Damián E.I.R.L. Chiclayo, 2019*. Chiclayo: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado el 11 de Junio de 2021, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11802>
- Rivas, & Quimiz. (2017). *Análisis de la evasión tributaria en el período 2010 - 2014 y diseño de una propuesta de capacitación tributaria para comerciantes del sector La Bahía en la Ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 22 de Marzo de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20063/1/ULTIMA%20TESIS%20FINAL%20RIVAS%20QUIMIZ%20%2830%20MAYO%202017%29.pdf>

- Viteri, & Paredes. (2017). *La evasión tributaria y la recaudación generada por los comerciantes informales de ropa del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 22 de Marzo de 2021, de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/26186>
- Yañez. (2016). *Evasión tributaria: Atentado a la equidad*. Chile: Centro de Estudios Tributarios. Recuperado el 14 de Julio de 2021, de <https://revistas.uchile.cl/index.php/RET/article/download/39874/41444/0>

## Apéndices

### Apéndice 1 Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿De qué manera la evasión tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar de qué manera la evasión tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>La evasión tributaria incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021</p>	<p><b>Variable Independiente</b>  <b>X: EVASIÓN TRIBUTARIA</b>            Dimensiones e indicadores            X.1. Obligación tributaria            X.1.1. Acreedor tributario            X.1.2. Deudor tributario            X.1.3. Hecho imponible</p>	<p><b>POBLACIÓN</b></p> <p>30 Empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo .</p> <p><b>MUESTRA</b></p> <p>Muestra no probabilística            30 trabajadores de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo.</p>
<p><b>Problema Específicos</b></p>	<p><b>Objetivo Específicos</b></p>	<p><b>Hipótesis Específicos</b></p>	<p>X.2. Defraudación tributaria            X.2.1. Omisión de comprobante de pago            X.2.2. Omisión de información            X.2.3. Omisión al pago</p> <p>X.3. Cultura tributaria            X.3.1. Educación tributaria            X.3.2. Valores tributarios            X.3.3. Conciencia tributaria</p>	<p><b>Enfoque</b></p> <p>Cuantitativo</p> <p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Basica</p>
<p>¿De qué manera la obligación tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021?</p> <p>¿De qué forma la defraudación tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021?</p> <p>¿De qué modo la cultura tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021?</p>	<p>Determinar de qué manera la obligación tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021</p> <p>Determinar de qué forma la defraudación tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021</p> <p>Determinar de qué modo la cultura tributaria incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021</p>	<p>La obligación tributaria incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021.</p> <p>La defraudación tributaria incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021</p> <p>La cultura tributaria incide significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021</p>	<p><b>Variable Independiente</b>  <b>Y= RENTABILIDAD</b>            Dimensiones e indicadores            Y.1. Rentabilidad económica            Y.1.1. Activo            Y.1.2. Fondos propios            Y.1.3. Deuda</p> <p>Y.2. Rentabilidad financiera            Y.2.1. Accionista            Y.2.2. Capital            Y.2.3. Utilidad neta</p>	<p><b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Descriptivo-Correlacional</p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>No experimental-transversal</p> <p><b>TÉCNICAS</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTOS</b></p> <p>Cuestionario</p>

## Apéndice 2 Operacionalización de variables

VARIABLE	D.CONCEPTUAL	D.OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Evasión tributaria</b>	La evasión es toda aquella acción dirigida totalmente en beneficio propio, mediante recursos ilícitos. Las cuales se logran evadir las obligaciones tributarias haciendo caso omiso a las leyes, en consecuencia, toda aquella infracción tributaria que implique perjuicio económico para los ingresos públicos e indirectamente daños a la colectividad, será sancionado de acuerdo a la escala de infracción, las cuales pueden ser castigados administrativamente o penalmente (Leandro, 2012, p, 68).	La variable evasión tributaria está compuesta por las dimensiones obligación tributaria, defraudación tributaria y cultura tributaria.	Obligación tributaria	Acreedor tributario
				Deudor tributario
				Hecho imponible
			Defraudación tributaria	Omisión de comprobante de pago
				Omisión de información
				Omisión al pago
			Cultura tributaria	Educación tributaria
				Valores tributarios
				Conciencia tributaria
<b>Rentabilidad</b>	La rentabilidad es uno de los términos más utilizados en el mundo empresarial, existen dos términos como es la rentabilidad económica y financiera, están variables miden la eficiencia con que una empresa utiliza sus recursos, para su cálculo tenemos los flujos obtenidos en los estados financieros como las ventas, utilidades, costos, gastos, activo, pasivo y patrimonio, estos indicadores son sustanciales para la toma de decisiones (Archel, Lizarraga, Sanchez, & Cano, 2015, p. 324).	La variable rentabilidad está conformada por las dimensiones rentabilidad económica y rentabilidad financiera.	Rentabilidad económica	Activo
				Fondos propios
				Deuda
			Rentabilidad financiera	Accionista
				Capital
				Utilidad neta

### Apéndice 3 Instrumentos

#### CUESTIONARIO

Mediante el presente documento nos presentamos a Usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada “**EVASIÓN TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, LIMA – 2021**” el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar nuestra hipótesis, del cual pedimos nos apoye en las respuestas; quedando agradecidos por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información será **reservada y anónima**.

**INSTRUCCIONES:** A continuación, usted encontrara un conjunto de ítems relacionados hacia la evasión tributaria y recaudación fiscal, marque con una “X” en la columna la alternativa según considere conveniente.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

#### VARIABLE 1: EVASIÓN TRIBUTARIA

PREGUNTAS		VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>Obligación tributaria</b>						
1	¿El contribuyente está de acuerdo con las normas tributarias establecida por el Estado?					
2	¿Los deudores tributarios cumplen con pagar puntualmente su deuda?					
3	¿Calcula cuanta deuda tributaria le generara cada venta realizada?					
<b>Defraudación tributaria</b>						
4	¿Los ingresos del Estado bajan al disminuir el pago de impuestos?					
5	¿En las empresas comerciales del Distrito de Villa María del Triunfo existe desconocimiento sobre el pago de impuestos					
<b>Cultura tributaria</b>						
6	¿Conoce usted la importancia hacia el cumplimiento de las obligaciones tributarias?					
7	¿Considera usted que se debería impartir cursos de educación cívica tributaria?					

**VARIABLE 2: RENTABILIDAD**

<b>PREGUNTAS</b>		<b>VALORACION</b>				
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Rentabilidad económica</b>						
1	La empresa analiza la rentabilidad económica de todos los activos constantemente					
2	La empresa al invertir en activos proyecta la rentabilidad económica esperada					
3	La empresa mide la rentabilidad económica de sus fondos propios					
4	La empresa analiza la rentabilidad económica de las deudas adquiridas					
<b>Rentabilidad financiera</b>						
5	Los accionistas perciben una excelente rentabilidad financiera de sus aportes					
6	La empresa brinda información de rentabilidad financiera a todos los accionistas					
7	El capital social de la empresa es rentable financieramente					
8	La empresa tiene estudios de rentabilidad financiera sobre el capital					
9	La empresa estudia la rentabilidad total de las utilidades netas de cada periodo					