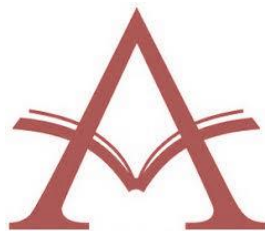


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

TESIS

**“INFLUENCIA DE LA TRANSFORMACIÓN DE
SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE EN EL
CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS EN EL
NÚCLEO COMERCIAL DE GAMARRA, 2020”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ABOGADO

AUTOR:

ALCÁNTARA CUADRADO CLEFORT BACHAN

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-9750-4381

ASESOR:

MG. PANTIGOZO LOAIZA MARCO HERNAN

CÓDIGO ORCID: 0000-0001-6616-0689

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DERECHO PENAL, CIVIL Y CORPORATIVO

LIMA, PERÚ

NOVIEMBRE, 2021

Dedicatoria

A mis padres por guiarme por el camino de la
Superación, a mi familia, sin el cual no hubiera
Podido alcanzar este Grado Académico.

El Autor

Agradecimientos

A las autoridades y personal administrativo de la Universidad Peruana de las Américas, por haberme Permitido seguir mis estudios de Derecho, a los Señores Catedráticos, mi eterno agradecimiento, por Sus enseñanzas y orientaciones; y para mis Compañeros, por su aliento permanente.

El Autor

Resumen

La presente investigación tiene como finalidad diagnosticar la influencia de la transformación de sociedad en comandita simple en el crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.

El crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial Gamarra, 2020 ha variado en características, frente a la coyuntura actual por la cual han tenido que emplear nuevas estrategias y muchas de ellas han logrado afrontar problemas para incrementar sus ganancias, llegando a tal situación de reorganizar su equipo laboral y formar otro tipo de sociedad, el cual dependen de cómo va el aumento y expansión de dicha corporación; el cambio que se produce es para un aspecto beneficioso, sin embargo, se tiene que realizar actos jurídicos y legales para consolidar su decisión de transformación de sociedad.

Así mismo, según Ojeda Portugal (2018) explica que la transformación que se plantea en una corporación sin cambiar la perspectiva de personalidad jurídica es una estrategia efectiva para evitar la sustitución o separación de los inversionistas y socios y evitar una serie de situaciones legales. Por otro lado, el crecimiento de microempresas, según Ascue Paucar (2015) manifiesta que los factores importantes para el desarrollo exitoso de una microempresa es la organización, coordinación y habilidades laborales que emplean los trabajos, además tiene que haber una capacitación social, cognitiva y estratégica.

Palabras Claves:

Crecimiento de microempresas, transformación de sociedades, personalidad jurídica

Abstract

The purpose of this research is to diagnose the influence of the transformation of limited partnerships on the growth of microenterprises in the commercial nucleus of Gamarra, 2020.

The growth of the micro enterprises Gamarra shopping center, 2020 has varied of characteristics, in front of the present conjuncture for which they have had to use new strategies and many of them have managed to face problems to increase their earnings, arriving to such a point to be able to reorganize their labor team and to form another type of society, which depends on as it goes the increase and expansion of this corporation, the change that takes place is for a beneficial aspect, nevertheless it is necessary to make legal acts and legal to consolidate its decision of transformation of society.

Likewise, according to Ojeda Portugal (2018) explains that the transformation that is posed in a corporation without changing the perspective of legal personality, is an effective strategy to avoid the replacement or separation of investors and partners and avoid a series of legal situations. On the other hand, the growth of microenterprises, according to Ascue Paucarr (2015) states that the important factors for the successful development of a microenterprise are the organization, coordination and labor skills that the jobs employ, in addition there must be social, cognitive and strategic training.

Keywords:

Growth of microenterprises, transformation of societies, legal personality

Tabla de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Lista de Tablas	ix
Lista de Figuras	xi
Introducción	1
Capítulo I: Problema de la Investigación	4
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	4
1.2 Planteamiento del Problema	5
1.2.1. Problema General.....	5
1.2.2. Problemas Específicos.....	5
1.3 Objetivos de la Investigación	5
1.3.1. Objetivo General.	5
1.3.2. Objetivos Específicos.....	6
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación.....	6
1.5 Limitaciones de la Investigación	7
Capítulo II: Marco Teórico	8

2.1	Antecedentes de la Investigación	8
2.1.1.	Internacionales.	8
2.1.2.	Nacionales.	10
2.2	Bases teóricas	13
2.3	Definición de Términos Básicos.....	18
2.3.1.	Aplicación de la Ley	18
2.3.2.	Personalidad Jurídica.....	18
2.3.3.	Experiencia en negocios.....	18
2.3.4.	Plan estratégico	19
2.3.5.	Crecimiento de microempresa.....	19
2.3.6.	Transformación de sociedades	19
Capítulo III: Marco Metodológico		21
3.1	Enfoque de la Investigación	21
3.2	Variables.....	21
3.2.1.	Operaciones de las variables.	21
3.3	Hipótesis	24
3.3.1.	Hipótesis General.	24
3.3.2.	Hipótesis Específicas.....	24
3.4	Tipo de Investigación	24
3.5	Diseño de la investigación.....	25

3.6	Población y Muestra	25
3.6.1.	Población.	25
3.6.2.	Muestra.	25
3.7	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	26
3.7.1.	Técnica.	26
3.7.2.	Instrumento de recolección de datos.	26
Capítulo IV:	Resultados	28
4.1	Análisis de los Resultados	28
4.1.1.	Distribución de frecuencia.	28
4.1.2.	Correlación.	44
4.2	Discusión	49
Conclusiones:	51
Recomendaciones:	54
Referencias	56
Apéndice N° 01:	Matriz de consistencia	1
Apéndice N° 02:	Instrumento de la Investigación	1
Apéndice N° 03:	Instrumento de Validación	3
Apéndice N° 04:	Imágenes.....	9

Lista de Tablas

Tabla 1 Operalización de Variables	23
Tabla 2 Estadística de fiabilidad del instrumento	26
Tabla 3 Validación del Instrumento de recolección de datos por juicio de expertos	27
Tabla 4 ¿considera usted que en la ley general de sociedades se precisan los requisitos que debe tomar en cuenta su empresa?.....	28
Tabla 5 Cree usted que es necesario modificar o actualizar lineamientos de la ley general de sociedades?.....	29
Tabla 6 ¿ Esta usted de acuerdo que la participación de socios es equitativa dentro de la empresa?	30
Tabla 7 ¿Considera usted que es una mejor opción transformar la empresa a disolver la empresa?	31
Tabla 8 ¿considera usted que constituir una sociedad en comandita simple es la mejor opción considerando que para su constitución no requiere de capital mínimo y las responsabilidades ante las obligaciones de la empresa se establecen según el tipo de socio ya sea comanditario y colectivo?	32
Tabla 9 ¿Esta usted de acuerdo que en la sociedad en comandita simple los socios colectivos encargados de la administración de la empresa se responsabilicen de manera ilimitada por las deudas de la sociedad en caso exista mala gestión y pérdidas para la empresa ?.....	33
Tabla 10 ¿considera usted una ventaja la posibilidad de reunir mayor cantidad de capital para la empresa mediante el aporte de los socios comanditarios sin que estos puedan interferir en la administración de la empresa ?	34

Tabla 11 ¿Piensa usted que la sociedad en comandita simple seria una mejor opcion ya que permite que no exista un limite de socios al momento de constituirla ?	35
Tabla 12 ¿Considera usted que el emprendimiento ha surgido muchos mas durante la pandemia?	36
Tabla 13 ¿Cree usted que el emprendimiento en distintos rubroa ayuda a mejorar la economia del pais?.....	37
Tabla 14 ¿esta usted de acuerdo en que las ganancias generales este año son menores a comparacion de los años anteriores?.....	38
Tabla 15 ¿piensa usted que las ganancias determinan el crecimiento de la empresa?	39
Tabla 16 ¿considera usted que es importante la calidad del producto a ofrecer?	40
Tabla 17 ¿cree usted que la calidad va de la mano con las ganancias?.....	41
Tabla 18 ¿esta usted de acuerdo en que la productividad es una medida muy importante en las empresas?	42
Tabla 19 ¿Piensa usted que reducir el personal en las empresas debido a la pandemia se ha afectado la productividad?	43
Tabla 20 Correlaciones entre las variables la transformacion de sociedades y el crecimiento de las microempresas.....	44
Tabla 21 Correlacion entre las variables La transformación de sociedad en comandita simple y emprendimiento.....	45
Tabla 22 Correlacion entre variables participacion de los socios y ganancias	46
Tabla 23 Correlacion entre variables sociedad en comandita simple y calidad.....	47
Tabla 24 Correlacion entre variables sociedad anonima y productividad	48

Lista de Figuras

Figura 1 Aplicación de la Ley	9
Figura 2 Personalidad Jurídica	10
Figura 3 Experiencia en negocios	11
Figura 4 Plan estratégico	12
Figura 5 crecimiento de microempresa	13
Figura 6 transformación de sociedades	14
Figura 7: Gráfico de barras de la Pregunta 01. ¿Considera usted que en la ley general de sociedades se precisan los requisitos que debe tomar en cuenta su empresa? Fuente: Elaboración propia – SPSS.....	28
Figura 8: Gráfico de barras de la Pregunta 02: ¿Cree usted que es necesario modificar o actualizar algunos lineamientos de la ley general de sociedades? Fuente: Elaboración propia – SPSS	29
Figura 9: Gráfico de barras de la Pregunta 03: ¿Está usted de acuerdo en que la participación de los socios es equitativa dentro de la empresa? Fuente: Elaboración propia – SPSS.....	30
Figura 10: Gráfico de barras de la Pregunta 04: ¿considera usted que es una mejor opción transformar la empresa a liquidar la empresa ? Fuente: Elaboración propia – SPSS	31
Figura 11: Gráfico de barras de la Pregunta 05: ¿considera usted que constituir una sociedad en comandita simple es la mejor opción considerando que para su constitución no requiere capital mínimo y las responsabilidades ante las obligaciones de la empresa se establecen según el tipo de socio y sea comanditario o colectivo? Fuente: Elaboración propia – SPSS.....	32
Figura 12: Gráfico de barras de la Pregunta 06: ¿ está usted de acuerdo que en la sociedad en comandita simple los socios colectivos encargados de la administración de la empresa se	

responsabilicen de manera ilimitada por las deudas de la sociedad en caso exista mala gestion y perdidas en la empresa? Fuente: Elaboración propia – SPSS	33
Figura 13: Gráfico de barras de la Pregunta 07 ¿considera usted una ventaja la posibilidad de reunir mayor cantidad de captal para la empresa mediante el aporte de los socios comanditarios sin que estos puedan interferir en la administracion de la empresa ? Fuente: Elaboración propia – SPSS	34
Figura 14: Gráfico de barras de la Pregunta 08 ¿Piensa usted que la sociedad en comandita simple seria una mejor opcion ya que permite que no exista un limite de socios al momento de constituila? Fuente: Elaboración propia – SPSS	35
Figura 15: Gráfico de barras de la Pregunta 09: ¿Considera usted que el emprendimiento ha surgido mucho más durante la pandemia? Fuente: Elaboración propia – SPSS	36
Figura 16: Gráfico de barras de la Pregunta 10: ¿Cree usted que el emprendimiento en distintos rubros ayuda a mejorar la economía del país? Fuente: Elaboración propia – SPSS	37
Figura 17: Gráfico de barras de la Pregunta 11: ¿Está usted de acuerdo en que las ganancias generadas este año son menores a comparación de los años anteriores? Fuente: Elaboración propia – SPSS	38
Figura 18: Gráfico de barras de la Pregunta 12: ¿Piensa usted que las ganancias determinan el crecimiento de la empresa? Fuente: Elaboración propia – SPSS	39
Figura 19: Gráfico de barras de la Pregunta 13: ¿Considera usted que es importante la calidad del producto a ofrecer? Fuente: Elaboración propia – SPSS	40
Figura 20: Gráfico de barras de la Pregunta 14: ¿Cree usted que la calidad va de la mano con las ganancias? Fuente: Elaboración propia – SPSS	41
Figura 21: Gráfico de barras de la Pregunta 15: ¿Está usted de acuerdo en que la productividad es una medida muy importante en las empresas? Fuente: Elaboración propia – SPSS	42

Figura 22: Gráfico de barras de la Pregunta 16: ¿Piensa usted que reducir el personal en las empresas debido a la pandemia se ha afectado la productividad? Fuente: Elaboración propia –

SPSS43

Introducción

La presente investigación tuvo como objetivo principal, determinar la influencia de la transformación de sociedad en comandita simple en el crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020, teniendo en consideración el cumplimiento de los objetivos proyectados dentro de la respectiva investigación.

Para ello, se determinó cómo influye La transformación de sociedad en comandita simple en el emprendimiento del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra. Además de fundamentar como ésta ha influido en la participación de los socios, con relación a las ganancias del crecimiento de las microempresas del núcleo comercial de Gamarra. Sin dejar de precisar la influencia de la sociedad en Comandita simple en la calidad del crecimiento de las microempresas el emporio comercial de Gamarra. Y por último se buscó detallar la influencia de la sociedad anónima en la productividad del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra.

Todo ello, en el sentido, de validar las hipótesis que se plantearon dentro de este trabajo de investigación, como son: La transformación de sociedad en comandita simple influye en el crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020; La transformación de sociedad en comandita simple influyen en el emprendimiento del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020; así mismo, la participación de los socios influyen en las ganancias de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020; además, la Sociedad en Comandita Simple influye en la calidad del crecimiento de las microempresas el núcleo comercial de Gamarra, 2020; y culminando con la afirmación de que la sociedad anónima influye en la productividad del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.

A continuación, la investigación está estructurada por las siguientes partes:

En el capítulo I: Se muestra un pequeño texto acerca de la realidad problemática que presenta el trabajo de indagación, en otros puntos se visualiza el objetivo principal y los específicos, que son un factor relevante para la resolución de la tesis, frente al problema planteando ¿De qué manera influye la transformación de sociedad en comanditas simple en el crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020?

En otro aspecto, se incluyó las justificaciones y limitaciones suscitadas en el momento de búsqueda.

En el capítulo II: Se visualiza los componentes que engloban el Marco Teórico, como son los antecedentes internacionales y nacionales, bases teóricas e igualmente las definiciones de términos que son las variables “Transformación de sociedad” es la acción que decide realizar una compañía para modificar su estructura societaria, sin perder su característica de persona jurídica, y el “crecimiento de microempresas” que es el progreso exitoso de una pequeña corporación, que a medida del tiempo genera nuevos ingresos, acumula sus ganancias y comprende de la experiencia empresarial.

En el capítulo III: se explica la metodología aplicada en el trabajo de investigación, el cual es desde un enfoque cuantitativo, para lograr obtener resultados a base de números, estadística y otros aspectos verificados, además se expone la operacionalización de variables, hipótesis, diseño de la investigación, población y muestra, asimismo la técnica e instrumento de recolección de datos prioritarios para el desarrollo de la tesis.

En el capítulo IV: Se evidencia los análisis proporcionados a base de las pruebas evaluativas, asimismo se evalúa el proceso ejecutado para la obtención de los resultados, mediante la construcción de búsquedas analíticas. La distribución de frecuencias cuenta con 16 preguntas del cuestionario y la correlación entre las variables de estudio haciendo uso de la correlación r de Pearson. Por otro lado, se expone las discusiones de los resultados o conclusiones obtenidas por otros autores relacionadas a la problemática de investigación y las variables estudiadas.

Capítulo I: Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Actualmente se puede evidenciar la realización laboral de novedosas empresas, paulatinamente se conforman nuevas compañías con o sin fines de lucro para tener un espacio importante en el mercado en el cual se localizan.

La innovación y organización que caracterizan a las empresas nacionales más importantes del país, han pasado por un paso primordial para lograr consolidar una asociación que aporta un bien económico y social a una comunidad, no están ajenas a esta realidad Las Pymes del núcleo Gamarra las cuales necesitan pensar en migrar su modelo societario para lograr esa viabilidad legal, comercial, económica.

Cuando el reconocimiento, producción y ventas incrementan se necesitan de nuevos aliados, socios, planificación de inversiones, planes estratégicos, originalidad y otros puntos importantes, para mantenerse en el área mercantil. Si se desea internacionalizar o al menos optar por nuevo público y abarcar más necesidades que carecen en una sociedad, el cual es un paso muy grande para empresas que tiene un crecimiento rápido, se debe emplear modificaciones, fusiones o lazos nuevos con otras asociaciones, en la empresa.

Por consiguiente, muchos colaboradores deciden transformar el tipo de sociedad que desean entablar, para lograr nuevos inversionistas, accionistas y socios potencialmente económicos que sean objetivos en la institución, concretando contratos trascendentales para el beneficio de todas las partes colaboradoras.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1. Problema General.

- ¿De qué manera influye la transformación de sociedad en comandita simple en el crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020?

1.2.2. Problemas Específicos.

- ¿De qué manera la transformación de sociedad en comandita simple influye en el emprendimiento del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020?
- ¿Cómo transformación de sociedad en comandita simple influye en las ganancias del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020?
- ¿De qué manera influye la transformación de sociedad en comandita simple en la calidad del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020?
- ¿Cómo la influye la transformación de sociedad en comandita simple en la productividad del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General.

- Determinar la influencia de la transformación de sociedad en comandita simple en el crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Determinar la influencia de la transformación de sociedad en comandita simple en el emprendimiento del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.
- Explicar la influencia de la transformación de sociedad en comandita simple en las ganancias del crecimiento de las microempresas el núcleo comercial de Gamarra, 2020.
- Precisar la influencia de la transformación de sociedad en comandita simple en la calidad del crecimiento de las microempresas el núcleo comercial de Gamarra, 2020.
- Detallar la influencia de la transformación de sociedad en comandita simple en la productividad del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación

Este estudio se basa en manifestar y haber comprobado de manera científicamente el problema general sobre la influencia en la transformación de sociedad en comandita simple en el crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.

Justificación teórica, la investigación se desarrolló con la información de teorías que están relacionadas con cada una de las variables. Por lo cual, la información fue extraída por diversas fuentes como: revistas indexadas, tesis, documentos públicos y libros.

Justificación metodológica, en el análisis del presente trabajo se puede identificar el nexo que existe entre las variables del estudio, transformación de sociedad en comandita simple y el crecimiento de microempresas. Asimismo, esto permitió recolectar de manera amplia en los

diferentes y diversos repositorios nacionales e internacionales y fuentes bibliográficas para la investigación.

Justificación práctica, el estudio es favorable para el repositorio de la universidad y del propio país, ya que las microempresas obtienen nuevas ganancias e ingreso, el costo y las oportunidades que modifican, las responsabilidades que aumentan y se dividen en nuevos inversionistas que desean lograr expandir su dinero y proporcionar ideas para lograr que la institución sea reconocida y rentable financieramente, además por los aspectos jurídicos y legales que ocurren en el cambio de la sociedad. Por lo cual, la información podrá ayudar a esclarecer y enfatizar conocimientos a las personas sobre este tema de investigación.

1.5 Limitaciones de la Investigación

Una limitación fundamental ha sido la indagación y recolección de encuestas debido a la cuarentena nacional y a las medidas exigentes que se deben tomar para prevenir contraer el virus del COVID-19, que puede llegar a causar graves lesiones internas en el cuerpo de las personas.

Otra limitación, fue la búsqueda de información, textos informativos, trabajos de investigación que no se encuentran fácilmente en internet y por consiguiente, se requería la acción de informarse en las bibliotecas universitarias, pero tampoco se puede ejecutar esta última actividad, puesto que la mayoría de instituciones educativas se encuentran cerradas.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Internacionales.

Ramírez et al. (2014) en su tesis *“Efectos de la transformación, fusión escisión de las sociedades comerciales en Colombia (1990-2012)”* el cual analizó los efectos positivos y negativos de las figuras de las sociedades comerciales, basado en la normatividad existente, jurisprudencia y doctrina. En su metodología tuvo como tipo de investigación descriptivo, el método fue un análisis y síntesis. Por lo cual, el autor concluye que la transformación de una sociedad mercantil es positiva se tiene que elegir la que más convenga a la empresa, de acuerdo con su actividad económica y teniendo en cuenta la participación de los socios. Por lo cual, se puede transformar la sociedad colectiva en comandita simple con la sola admisión de un socio comanditario, la comanditaria en acciones en una comandita simple en la cual el gestor responde de manera ilimitada y solidariamente, mientras que los socios solo responden por sus aportes, una comandita simple a una de responsabilidad limitada y viceversa, la transformación se debe dar teniendo en cuenta las condiciones fácticas empresariales, que le permitan a la empresa generar más ganancias y que no afecte los intereses de los asociados.

Hernández García (2013) en su investigación *“Estrategias de crecimiento para las microempresas productoras de helado artesanal”* su estudio se basó bajo un enfoque cualitativo, por lo cual, su población y muestra fue con la participación de 80 microempresas que son productoras de helados artesanales. La autora concluye que, en la mayoría de casos, las microempresas son enfocadas principalmente a la calidad del servicio pasando por alto la importancia del adecuado manejo de los recursos internos tales como una correcta selección de

personal, la falta de capacitación para brindar un servicio correcto, el desuso de herramientas tecnológicas, además del desconocimiento respecto a las alternativas de financiación que ayude que la empresa pueda crecer.

Gómez Molina (2013) en su tesis *“Factores que inciden en el crecimiento de las microempresas de la ciudad de Quetzaltenango”* tuvo como objetivo general, identificar y analizar los principales factores para el desarrollo de la capacidad productiva y competitiva de las microempresas. En su método de investigación fue de tipo descriptivo, con una población de 100 microempresarios de la ciudad de Quetzaltenango. El autor concluye, que la capacitación es la estrategia más valorada por los propietarios para la mejora de sus empresas, añade también que en la mayoría aplican técnicas administrativas ya sea porque los propietarios las han estudiado o por haberlas desarrollado de manera empírica, además muestra que la mayoría de microempresarios nunca han adquirido prestamos debido a las altas tasas de interés que genera por lo que el crecimiento de sus empresas se ha construido exclusivamente de capital propio.

Rodríguez Jarrín (2015) en su investigación *“Análisis del crecimiento y desarrollo económico de las microempresas en el Sector Avenida Los Puentes perteneciente al Cantón Cumandá, periodo 2012-2014”* tuvo como objetivo principal, analizar los niveles de crecimiento y desarrollo económico de las microempresas en el sector mencionado en las primeras líneas. En su metodología aplicó una investigación descriptiva. La población estuvo conformada por 40 microempresas de la Avenida Los Puentes, concluye que la ubicación y la no competencia directa son factores claves para la fundación y el desarrollo de diversas microempresas, añade que dichas empresas presentan funciones administrativas como la planeación de manera empírica, el capital para su fundación proviene de ahorros provenientes de herencia familiar o de actividades menores, expresa también que la mayoría de empresarios antes de constituir su microempresa han

desarrollado ideas acerca del rubro de la misma la cual no debe presentar competencia directa de alguna ya existente en la zona, asimismo el factor humano en estas microempresas es muy importante, ya que la mayoría de trabajadores son familiares de los propietarios para que el negocio permanezca vigente por años.

Bautista Martín (2013) en su tesis *“Factores que inciden en el éxito de las microempresas con mínimo cinco años de existencia del sector terciario del municipio de Arauca”* preciso en su objetivo general, identificar los factores que inciden en el éxito de las microempresas en el municipio de Arauca. El método que aplico fue un estudio de tipo exploratorio, con una muestra de 67 microempresas del sector terciario en el municipio de Arauca expresa que los microempresarios desconocen los programas que brindan las instituciones del Estado a nivel nacional y local respecto al fortalecimiento microempresarial, esto causa que los propietarios de las microempresas no busquen capacitarse de manera constante, otro elemento que se destacó es que los microempresarios se preocupan por la depreciación de la moneda de Venezuela ya que al estar cerca de la frontera, las personas preferían comprar sus productos en el país vecino donde los encontraban en un 50% del precio frente a lo cual, era imposible competir por parte de los empresarios locales, otra circunstancia a percibir es que la mayoría de microempresarios manifestaba que el gobierno municipal no buscaba el fortalecimiento de sus empresas por lo cual, cada uno tenía que luchar por mantenerse haciendo del apoyo municipal un factor importante a tener en cuenta para el crecimiento de las microempresas.

2.1.2. Nacionales.

Ojeda Portugal (2018) en su tesis *“La transformación de asociaciones en sociedades y las limitaciones jurídicas en la afectación del patrimonio social para su inscripción en el registro de*

personas jurídicas, Arequipa – 2018” menciono como objetivo general, explicar las limitaciones jurídicas de afectación del patrimonio social para la transformación de asociaciones en sociedades para la inscripción en los registros como persona jurídica en Arequipa. En su metodología presentó un enfoque básico- aplicado, con nivel descriptiva y correlacional. La población estuvo conformada por 3 registradores públicos y 17 notarios públicos sumando como total 20 participantes , por lo cual en los resultados explica que la transformación es un instrumento para que una persona jurídica pueda adoptar las características de otra clase de persona jurídica sin la necesidad de su disolución, la cual el autor concluye, que las normas respecto al patrimonio de las personas jurídicas impiden que esta figura pueda llevarse a cabo de manera eficaz, ya que la transferencia de patrimonio como condición para la transformación de sociedades imposibilita que esta se produzca.

El autor Gómez Blanco (2018) en su investigación indagó sobre la *“Transformación de asociaciones a sociedades anónimas: Criticas al criterio establecido por el Tribunal Registral y análisis de su legalidad. Propuesta de procedimiento de inscripción en el Registro de Sociedades”* expone que hasta el momento no existe un procedimiento óptimo por parte del Tribunal Registral que decreta los parámetros óptimos para la transformación de personas jurídicas no societarias en societarias, explica también que para estos casos debe aplicarse las normas de la Ley General de Sociedades y no el artículo 98° de Código Civil como se ha venido realizando hasta hoy, por eso propone una modificación normativa que permita que se apliquen para estos casos la regulación expresada en la Ley General de Sociedades.

Talavera Romero (2018) en su investigación *“Perdida de vigencia de las sociedades colectivas, sociedad en comandita y sociedades civiles por la falta de utilidad y competitividad en la realidad actual según la cantidad de escrituras públicas Zona Registral XII sede Arequipa”* sostiene que las sociedades en comandita simple son sociedades mercantiles donde los socios

participan activamente en la sociedad, sea cual sea la condición de socio que tenga, los socios colectivos responderán de manera ilimitada, en caso realizaran una mala gestión por lo que el riesgo es mayor, por otro lado los socios comanditarios también aportan a que la sociedad se conduzca de manera eficiente ya que no les conviene perder el capital invertido.

Ascue Paucar (2015) en su tesis investigó sobre los *“Factores de éxito de las microempresas del sector comercio en el distrito de Andahuaylas – Apurímac, 2015”* precisó en objetivo general, identificar los factores de éxito de las microempresas en el sector comercio del distrito mencionado en las líneas primeras. En su metodología empleo un enfoque cuantitativo con un nivel descriptivo, diseño no experimental, transeccional. Su muestra conto con la participación de 48 microempresas del sector comercio de 4 años o más de existencia del distrito de Andahuaylas. El autor concluyó que los factores más relevantes para el éxito de las microempresas son la relación con los clientes, la motivación del o los dueños, la eficacia de las operaciones de servicio, capacitación constante y el conocimiento de toda la cadena de servicios y sugiere que es necesario que las diferentes instituciones privadas y públicas realicen actividades que favorezcan la competitividad entre las mismas ya que forman un papel relevante en la economía de la localidad.

Vílchez Gutiérrez (2018) en su tesis indagó sobre el *“Impacto de los microcréditos en el desarrollo socioeconómico de familias propietarias de microempresas, Huancayo, Junín, 2016”* preciso en su objetivo general demostrar el desarrollo económico y el incremento de los ingresos anuales de los microempresarios en la ciudad de Huancayo. En su metodología aplico un enfoque cuantitativo, con una investigación de tipo explicativo, diseño no experimental. Contó con una muestra de 379 microempresas pertenecientes a la ciudad mencionada anteriormente, por lo cual, en los resultados se pudo identificar diversas características respecto a las microempresas, como la mayor parte de microempresarios aceptó un financiamiento provenientes de bancos y cajas

municipales, gran parte de los dueños de estas microempresas no tienen formación respecto a los asuntos gerenciales, la mayoría de los propietarios dedican el tiempo completo a sus negocios, concluye que las microempresas de Huancayo son en gran parte dirigidas por adultos y personas de edad media, los cuales poseen un nivel de educación secundario en su mayoría y universitario en menor grado, alrededor de la mitad de microempresarios tiene una familia de entre tres a cinco estudiantes, luego del funcionamiento de su empresa los propietarios aumentaron sus ingresos en aproximadamente en un 40%.

2.2 Bases teóricas

La sociedad comandita simple, es una sociedad mercantil de tipo mixto, la cual está conformada por 2 tipos de socios: gestores o colectivos y comanditarios. Los primeros son los que aportan trabajo a la sociedad, su responsabilidad es de manera limitada, solidaria y subsidiaria. Y por otro lado los socios comanditarios son los que aportan capital, su responsabilidad se limita al monto de sus aportes, por tanto, responden de forma ilimitada (Jiménez et al., 2021).

Una sociedad comandita simple se caracteriza por la reunión acerca de las categorías de socios pudiendo ser comanditarios o colectivos, de tal manera que la responsabilidad está limitada a aquello con lo que aportaron a la sociedad. Por consiguiente, unos socios tienen el derecho de gestionar día a día y también ver las operaciones de la sociedad, con una responsabilidad ilimitada, y por otro lado tenemos a los socios denominados comanditarios, que intervienen a la gestión, pero tienen una responsabilidad limitada al capital aportado (Jorge Pedrosa, 2017).

En la Ley General de Sociedades, Ley N° 26887 en su Título II y en su artículo 281 nos menciona acerca de la sociedad en comandita simple, por lo cual presenta las siguientes reglas:

1. En el pacto social, se señala el monto del capital y la forma que se encuentra dividido. Por lo tanto, las participaciones del capital no pueden ser representadas por acciones ni por otro título negociable
2. Los aportes de los socios comanditarios son en bienes en especie o dinero
3. Los socios comanditarios no participan en la administración, solo pacto en contrario;
4. Para la cesión de participación del socio colectivo, se requiere un acuerdo unánime de todos los socios colectivos y también de la mayoría absoluta de los comanditarios que es computada por capitales (El Peruano, 1997).

En el artículo de revisión “Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica” se explica las capacidades que comprende un emprendedor y las habilidades que posee para elaborar una empresa que a futuro sea exitosa, además analizar las características que requiere un plan fundamental, innovador y original, donde el o los integrantes de la empresa expandan sus ideas, compartían propuestas y abarcan informes verificados sobre las falencias que posee un grupo determinado de personas, para proceder a inventar un producto o brindar un servicio para mejorar la sociedad (Romero y Restrepo, 2016).

En el artículo “La importancia de una buena estrategia de fijación de precios como herramienta de penetración de mercados” se muestra lo relevante que es ejecutar un plan estratégico en la consolidación de precios y buscar un espacio mercantil para generar ganancias con un nivel alto progresivamente. Para conseguir ingresos provechosos, se requiere de especialistas acerca del comercio seleccionado, inversiones correctamente elaboradas y una publicidad atractiva para el público, además indagar y redactar informes sobre las características de las demás compañías, ayuda a distinguir un valor adecuada para nuestro producto y poder propagar ganancias amplias (Segovia y Moncayo, 2017).

En el artículo “Productividad empresarial de la información: organización de la información y mejora de los resultados en 100 empresas andaluzas” se manifiesta que la productividad depende de la manera laboral de los trabajadores que conforman la empresa. Todos los operadores deben conocer los cambios, decisiones, normas y estrategias que ocurren paulatinamente en la compañía, además los cooperantes deben acostumbrarse al modo de producción y agregar aspectos que mejoren el rendimiento total de la entidad (Batlle y Aguilar, 2011).

En el artículo “La calidad total en la empresa moderna” se explica cómo conservar un nivel alto de calidad en el producto o servicio que se ofrece al público. Tener una coordinación ayuda a la ligereza y a enfocar las habilidades en los procesos con mayor dificultad. Por otro lado, realizar reuniones para intercambiar soluciones ante los problemas presentados, muestra la capacidad de poder trabajar en equipo y asimilar las dificultades que se presenten en un futuro, así mismo ejecutar los mismos recursos e incluso proyectar unos mejores e innovadores (Gumucio, 2005).

En el artículo “La empresa de participación: características que la definen. Virtualidad y perspectivas en la sociedad de la información” muestra que el ingreso de nuevos partícipes o socios en una empresa es de gran ayuda para la distribución, producción, expansión y creatividad. La administración y reparto de responsabilidades mejora la capacidad de llevar asuntos importantes de una manera organizada. La democracia debe estar presente para la presencia de un ambiente enfocado en las ganancias y notoriedad ante la competencia del mercado (Fernández, 2002).

En el artículo “La sociedad anónima de garantía recíproca en Chile; Precisiones y propuestas para un nuevo sistema de garantías (Las tendencias del derecho de sociedades en apoyo a la Pyme)” expresa que la sociedad anónima en las empresas y corporaciones del país de Chile tiene una intervención con el estado nacional, relacionado a la economía y las relaciones exteriores

para la comercialización de materiales potencialmente primordiales. Por otro lado, efectúa una garantía de confianza a base de la producción impecable. Además, la relación del estado brinda una financiación beneficiosa para los emprendedores (Lehuedé, 2012).

En el artículo “La exclusión de socios en sociedades de responsabilidad limitada” busca manifestar que el retiro de un socio es por razones justificables, como el incumplimiento de la responsabilidad encargada o falta de aportación a la empresa, además se puede iniciar una demanda por no cumplir con los reglamentos y tratados dentro del archivo de procedimiento (María, 2014).

En el artículo “Protección de los accionistas minoritarios como una posible defensa del capital nacional ante el fenómeno de la globalización” se toma en cuenta la importancia de la aplicación de la ley general de sociedades que visualiza a las organizaciones mercantiles conformados por accionistas de una jerarquía menor proteger y defender sus bienes y ganancias colocadas por un determinado tiempo en el país de México (Adriano, 2004).

La ley general de sociedades regula la sociedad en comandita simple en su libro tercero – otras formas de sociedades art 278 y siguientes, indicando que a este tipo de sociedades se les aplica las disposiciones relativa a la sociedad colectiva siempre que sean compatibles, en esta forma de sociedad se puede observar particularmente que el pacto social debe señalar el monto del capital y la forma en la que se encuentra dividido, las participaciones en el capital no pueden estar representadas por acciones, ni por otro tipo diferente de título negociable , los aportes de los socios comanditarios solo pueden ser o bien en dinero o en especie, los socios comanditarios no participan en la administración salvo pacto en contrario, para la cesión de la participación de un socio colectivo o comanditario se necesita acuerdo unánime absoluta de ambos tipos de socios (Ley General de Sociedades, 1997).

En el artículo “Derecho de sociedades sociedad en comandita simple” señala que es un tipo societario mixto, donde existen 2 tipos de socios, unos se rige bajo las normas de la sociedad gestora colectiva y otros bajo la sociedades limitadas los comanditarios, donde la responsabilidad de cada uno está delimitada conformando ambos una junta de socios, la responsabilidad de los socios gestores es ilimitada es decir responde con todo su patrimonio a pesar de no realizar ningún aporte de capital , si en el ejercicio del manejo de la sociedad surgieran deudas con los acreedores, los socios comanditarios son los que realizan los aportes dinerarios y tienen una responsabilidad limitada solo responden hasta el monto de su aporte (Duque, 2021).

Esta sociedad de comandita simple se forma únicamente con el nombre completo o el apellido de uno o de los demás socios colectivos, por lo cual se le agrega la expresión “y compañía” o “& Cía.” (abreviatura). Asimismo, va seguida con las palabras Sociedad en Comandita o su abreviatura “S. en C.” cabe mencionar que el socio que figure su nombre en la razón social, este responderá como socio colectivo (Jiménez et al., 2021).

Asimismo, Caurin (2017) señalo que la razón social de una sociedad en comandita se forma con el nombre completo o solo el apellido de uno o más socios colectivos, añadiendo la palabra S en C, o S en Com. Sin embargo, los socios comanditarios no podrán solicitar que su nombre aparezca como nombre de la sociedad. Una de las ventajas de esta forma societaria es que no exige un capital mínimo legal.

La disolución de las sociedades en comandita simple se encuentran señaladas en el artículo 218 del código de comercio , y ocurrirán primero por causales señaladas en ese artículo, segundo por causales especiales , cuando ocurran respecto de los socios gestores, tercero por desaparición de una de las dos categorías de socios señalados en la sociedad, también puede darse la disolución

de la sociedad por reducción del capital la cual está regulada por el art 333 del código de comercio (Duque, 2021).

También la disolución se da de acuerdo con el artículo 407 de la Ley General de Sociedades N° 26887, la cual hace referencia que se dará la disolución cuando no quede ningún socio comandito o colectivo, salvo que se restituya al socio faltante en el término de seis meses, también se disuelve cuando cesan de su cargo todos los administradores, y si no son sustituidos dentro del plazo de seis meses (Palma Navea, 1998).

2.3 Definición de Términos Básicos

2.3.1. Aplicación de la Ley

Se define a la aplicación de la ley general de sociedades mercantiles como la responsabilidad y obligación de cumplir con las normas que se presentan en la legislación constitucional del país localizado. El compromiso que tiene el grupo de empresarios es fundamental, porque además de los servicios que ellos brindan, la jurisprudencia les otorga derechos y beneficios (Isuiza, 2012).

2.3.2. Personalidad Jurídica

Se define a una persona o grupo de personas que conforman una corporación, confederación, institución o empresa que otorgan sus servicios a la sociedad, buscando que sea de aspecto positivo y beneficioso reflejado en una acción sistemática, armonizada y que sea una actividad relacionada al acto jurídico, además ayuda a la transformación de la sociedad de manera eficiente (Pabón, 2010).

2.3.3. Experiencia en negocios

Es poseer conocimientos respecto al emprendimiento de un nuevo negocio, buscando iniciativas, explorando ideas, buscando recursos e informándose acerca de la coyuntura de la localidad para aportar un producto o servicio de calidad excelente, siendo capaz de identificar las características que presenta un negocio, además aprovechar las oportunidades que se descubren continuamente para que la marca tenga un potencial exitoso en el mercado situado (Longenecker et al., 2012).

2.3.4. Plan estratégico

Se define como plan estratégico a la producción de un proyecto a seguir, respetando los puntos establecidos para la satisfacción total del resultado de la empresa. El plan estratégico tendrá características diferentes dependiendo del tipo de empresa, incluyendo su misión y visión a lograr. Es indispensable realizar un plan, que sea coherente, lógico e informativo, mostrando las cualidades, características y debilidades a mejorar dentro de la compañía (Pedrós y Gutiérrez, 2012).

2.3.5. Crecimiento de microempresa

El desarrollo y el incremento de ganancias, ingresos y gastos de una microempresa se debe a la buena ejecución de decisiones, asimismo es importante realizar cambios, adaptarse al estado mercantil, modificar normas y métodos de estrategias para una expansión clara del negocio. El entorno, las conexiones con otras compañías, relaciones exteriores e interiores que surgen son clave para la MYPE (Aguera, 2017).

2.3.6. Transformación de sociedades

La realización de una transformación de sociedad se emplea en una empresa, manteniendo su personalidad jurídica evitando algún tipo de modificación en ella. La mayoría de las empresas al momento de realizar esta operación tienen que optar por unos diferentes tipos de sociedades, como la sociedad anónima, sociedad anónima cerrada, sociedad comercial de responsabilidad limitada, empresario individual de responsabilidad limitada o sociedad anónima abierta, las cuales benefician en su totalidad a la compañía (Purón, 2016).

Capítulo III: Marco Metodológico

3.1 Enfoque de la Investigación

La presente investigación se elaboró bajo el enfoque cuantitativo, por lo cual se utilizó la información de la técnica de recolección de datos para comprobar las hipótesis esto en base a la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de fundamentar las pautas de comportamiento y confirmar las teorías del estudio (Hernández et al., 2014, pág. 37).

Se realizó una encuesta elaborada a base de 16 preguntas para la recolección de datos, las cuales fueron ideales para identificar y analizar la relación entre las dos variables propuestas en la presente tesis, las cuales son transformación de sociedad en comandita simple y crecimiento de microempresas.

3.2 Variables

3.2.1. Operaciones de las variables.

3.2.1.1. *Variable independiente (X-1).*

Transformación de sociedades

3.2.1.1.1. *Dimensiones e indicadores.*

- Aplicación de la Ley
 - La transformación de sociedad en comandita simple
 - Participación de socios
- Personalidad Jurídica
 - Sociedad en Comandita Simple

- Sociedad Anónima

3.2.1.2. Variable dependiente (Y-2).

Crecimiento de microempresas.

3.2.1.2.1. Dimensiones e indicadores.

- Experiencia en negocios
 - Emprendimiento
 - Ganancias
- Plan estratégico
 - Calidad
 - Productividad

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítem	Instrumento	Escala	Niveles de rango
Transformación de sociedad en comanditas simple	Una sociedad podrá antes de su disolución adoptar una nueva forma de sociedad comercial, mediante una reforma estatutaria art 167 del Código de Comercio. (Purón, 2016)	Esta variable tiene como dimensión la aplicación de la ley mediante cuatro indicadores	Aplicación de la ley	Ley General de Sociedades	1, 2	Cuestionario	(1) Totalmente de acuerdo (2) de acuerdo (3) ni en desacuerdo, ni de acuerdo (4) en desacuerdo (5) Totalmente desacuerdo	Mala 8 - 18 Regular 19 - 29 Buena 30 - 40
				Responsabilidad	3, 4	Cuestionario		
				Razón social	5, 6	Cuestionario		
				Disolución	7, 8	Cuestionario		
Crecimiento de microempresas	El desarrollo y el incremento de ganancias, ingresos y gastos de una microempresa se debe a la buena ejecución de decisiones, y adaptarse al estado mercantil (Agulera, 2017).	Las dimensiones que se abordaron del crecimiento de microempresas están relacionadas a la experiencia en los negocios y el plan estratégico	Experiencia en los negocios	Emprendimiento	9, 10	Cuestionario	(1) Totalmente de acuerdo (2) de acuerdo (3) no de acuerdo, ni en desacuerdo (4) en desacuerdo (5) Totalmente desacuerdo	Mala 8 - 18 Regular 19 - 29 Buena 30 - 40
				Ganancias	11, 12	Cuestionario		
				Calidad	13, 14	Cuestionario		
				Productividad	15, 16	Cuestionario		

Fuentes: Elaboración propia

3.3 Hipótesis

3.3.1. Hipótesis General.

- La transformación de sociedad en comandita simple influye en el crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.

3.3.2. Hipótesis Específicas.

- La transformación de sociedad en comandita simple influye en el emprendimiento del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.
- La transformación de sociedad en comandita simple influye en las ganancias de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.
- La transformación de sociedad en comandita simple influye en la calidad del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.
- La transformación de sociedad en comandita simple influye en la productividad del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.

3.4 Tipo de Investigación

El trabajo de investigación está desarrollado bajo el diseño no experimental, el cual indaga los fenómenos en su condición natural carece de manipulación sobre alguna de las variables planteadas (Hernández et al., 2014, pág. 6).

3.5 Diseño de la investigación

La investigación se desarrolla delimitada en un diseño no experimental transeccional correlacional, ya que tuvo como visión manifestar la relación entre las variables transformación de sociedad en comandita simple y crecimiento de microempresas (Hernández et al., 2014, pág. 8)

3.6 Población y Muestra

3.6.1. Población.

La población estuvo conformada por 30 colaboradores que conforman microempresas en el emporio comercial de Gamarra.

3.6.1.1. Criterios de inclusión.

Se incluyeron a microempresarios con una empresa formada con una antigüedad no mayor de 2 años.

3.6.1.2. Criterios de exclusión.

El trabajo de investigación desarrollado, se excluyeron a microempresarios con una empresa formada con una antigüedad mayor de 2 años.

3.6.2. Muestra.

En la investigación actual se estimó al total de la población señalada anteriormente, por lo que no se necesitó una muestra detallada.

3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.7.1. Técnica.

La investigación actual requirió la aplicación de la técnica de la encuesta de opinión, mediante el desarrollo de un cuestionario electrónico por envío vía internet, que consta de 16 preguntas cerradas con alternativas de respuesta son de tipo Likert (Hernández et al.,2014, pág. 216).

3.7.2. Instrumento de recolección de datos.

3.7.2.1. *Análisis de fiabilidad del instrumento*

Tabla 2

Estadísticos de fiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,945	16

Posteriormente al desarrollar el análisis de fiabilidad al instrumento planteado en esta investigación tenemos como resultado 0.945 como se puede apreciar en la Tabla 2, y este valor es considerado muy alto por lo que podemos afirmar que el instrumento ejecutado que cuenta con 16 preguntas es fiable.

3.7.2.2. Validez del instrumento

El instrumento aplicado en la presente investigación

Tabla 3

Validación del instrumento de recolección de datos por juicio de expertos

Experto	Apellidos y nombres	Grado académico	Resultado
Experto 01	Guerrero Muñoz, Rody Aníbal	Magister	El instrumento puede ser aplicado
Experto 02	Santamaria Portocarrero, Walter	Magister	El instrumento puede ser aplicado
Experto 03	Escudero Vílchez, Fernando Emilio	Doctor	El instrumento puede ser aplicado

Fuente: elaboración propia

Capítulo IV: Resultados

4.1 Análisis de los Resultados

4.1.1. Distribución de frecuencia.

Tabla 4

Pregunta 01: ¿Considera usted que en la ley general de sociedades se precisan los requisitos que debe tomar en cuenta su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	25	83,3	83,3	83,3
	De acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

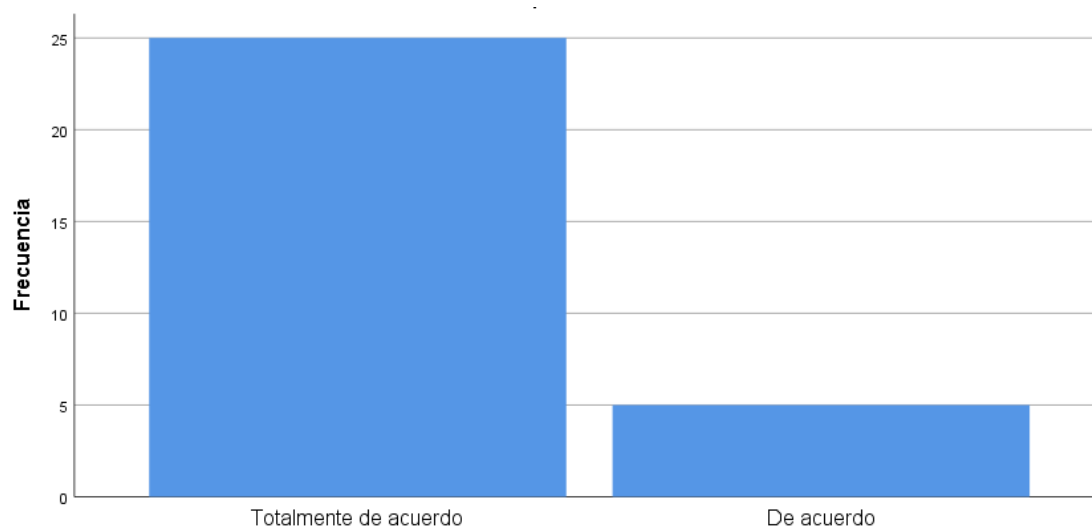


Figura 1: Gráfico de barras de la Pregunta 01. ¿Considera usted que en la ley general de sociedades se precisan los requisitos que debe tomar en cuenta su empresa? Fuente: Elaboración propia – SPSS

Como se aprecia en la tabla 4 y figura 7, del 100 %, se evidencia que un 83,3 % de los encuestados identificaron estar totalmente de acuerdo que en la ley general de sociedades se precisan los requisitos que debe tomar en cuenta su empresa.

Tabla 5

Pregunta 02: ¿Cree usted que es necesario modificar o actualizar algunos lineamientos de la ley general de sociedades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	21	70,0	70,0	70,0
	De acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

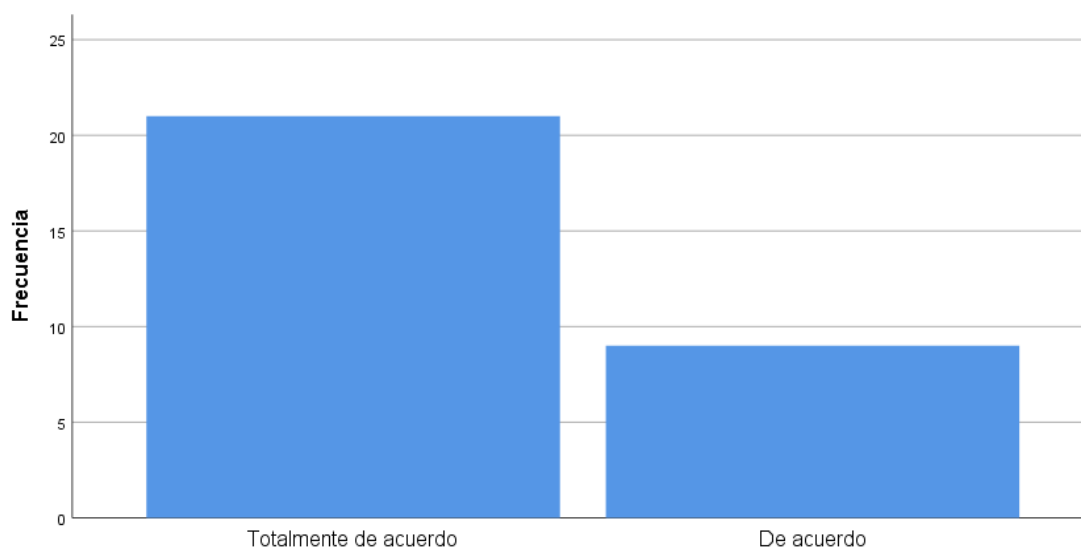


Figura 2: Gráfico de barras de la Pregunta 02: ¿Cree usted que es necesario modificar o actualizar algunos lineamientos de la ley general de sociedades? Fuente: Elaboración propia – SPSS

Como se aprecia en la tabla 5 y figura 8, de 30 encuestados, se evidencia que 21 de ellos están totalmente de acuerdo que es necesario modificar o actualizar algunos lineamientos de la ley general de sociedades.

Tabla 6

Pregunta 03: ¿Está usted de acuerdo que la responsabilidad de los socios sea establecida según el tipo de socio dentro de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

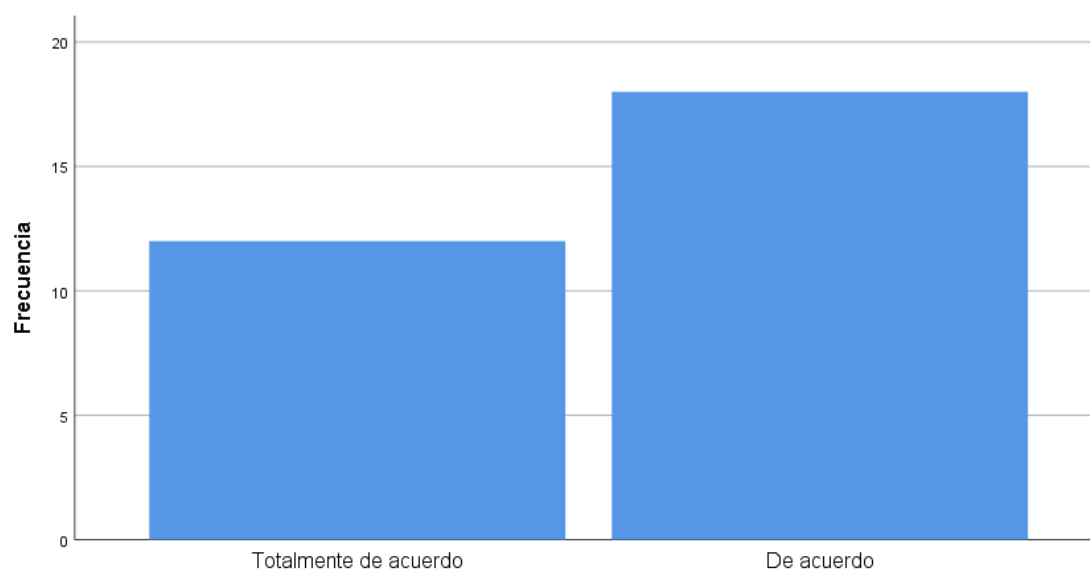


Figura 3: Gráfico de barras de la Pregunta 03: *¿Está usted de acuerdo que la responsabilidad de los socios sea establecida según el tipo de socio dentro de la empresa??* Fuente: Elaboración propia – SPSS

Como se aprecia en la tabla 6 y figura 9, del 100 % de colaboradores para la recolección de datos, un 60 % estuvo de acuerdo que la responsabilidad de los socios debería ser establecida según el tipo de socio ya sea comanditario o gestor.

Tabla 7

Pregunta 04: ¿Considera usted que es una mejor opción la Transformación de la empresa a la disolución de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	53,3
	De acuerdo	11	36,7	36,7	90,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

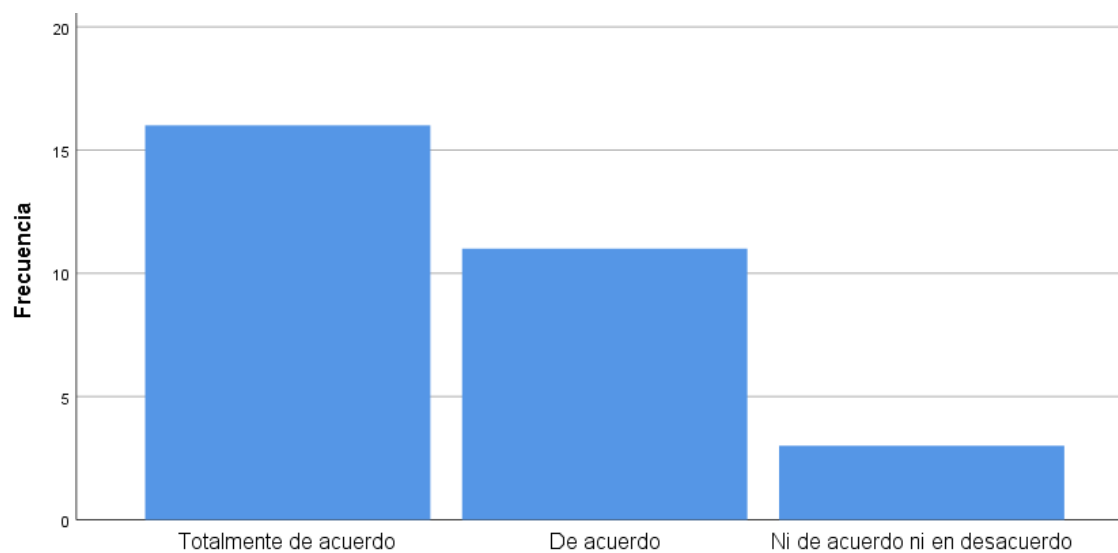


Figura 4: Gráfico de barras de la Pregunta 04: ¿Considera usted que es una mejor opción la transformación de la empresa a la disolución de la empresa? Fuente: Elaboración propia – SPSS

Como se aprecia en la tabla 7 y figura 10, del 100 % de encuestados, un 53,3 % de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo que la empresa se transforme y asuma una nueva razón social a que se disuelva.

Tabla 8

Pregunta 05: ¿Considera usted que constituir una sociedad en Comandita Simple es la mejor opción considerando que para su Constitución no requiere capital mínimo, y las responsabilidades ante las obligaciones de la empresa se establecen según el tipo de socio ya sea comanditario o colectivo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	27	90,0	90,0	90,0
	De acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

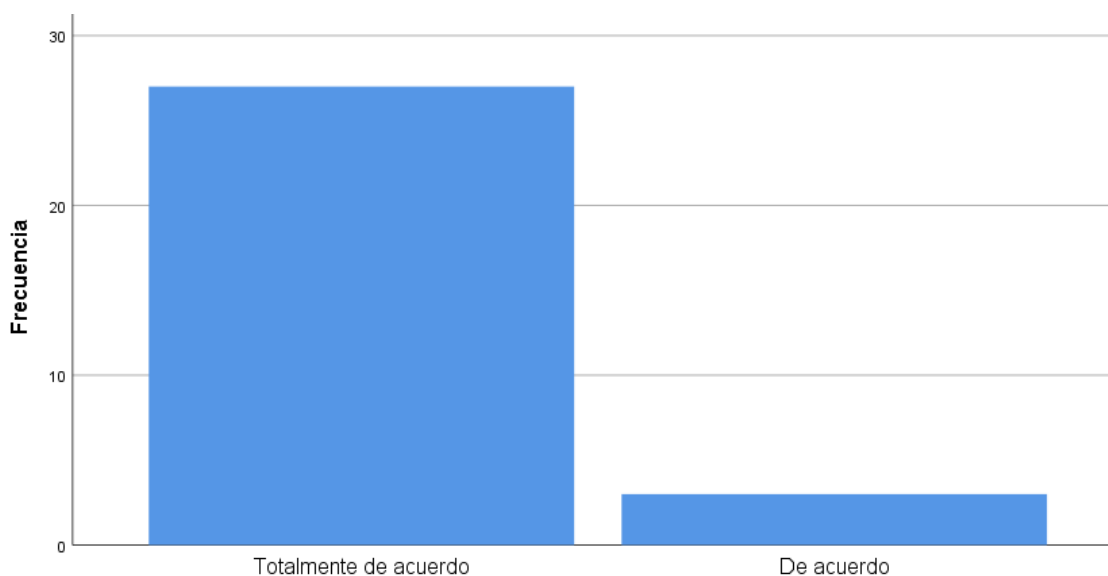


Figura 5: Gráfico de barras de la Pregunta 05: ¿Considera usted que constituir una sociedad en comandita simple es la mejor opción considerando que para su constitución no requiere capital mínimo y la responsabilidad ante las obligaciones de la empresa se establecen según el tipo de socio, comanditario o colectivo? Fuente: Elaboración propia – SPSS

Como se aprecia en la tabla 8 y figura 11, del 100 % de encuestados, un 27% de los colaboradores estuvieron totalmente de acuerdo que formar una sociedad en comandita simple es la mejor opción para una empresa.

Tabla 9

Pregunta 06: ¿Está usted de acuerdo que en la sociedad en Comandita Simple los socios colectivos encargados de la administración de la empresa respondan de manera ilimitada por las deudas de la sociedad en caso exista mala gestión y pérdidas para la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	20	66,7	66,7	66,7
	De acuerdo	8	26,7	26,7	93,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

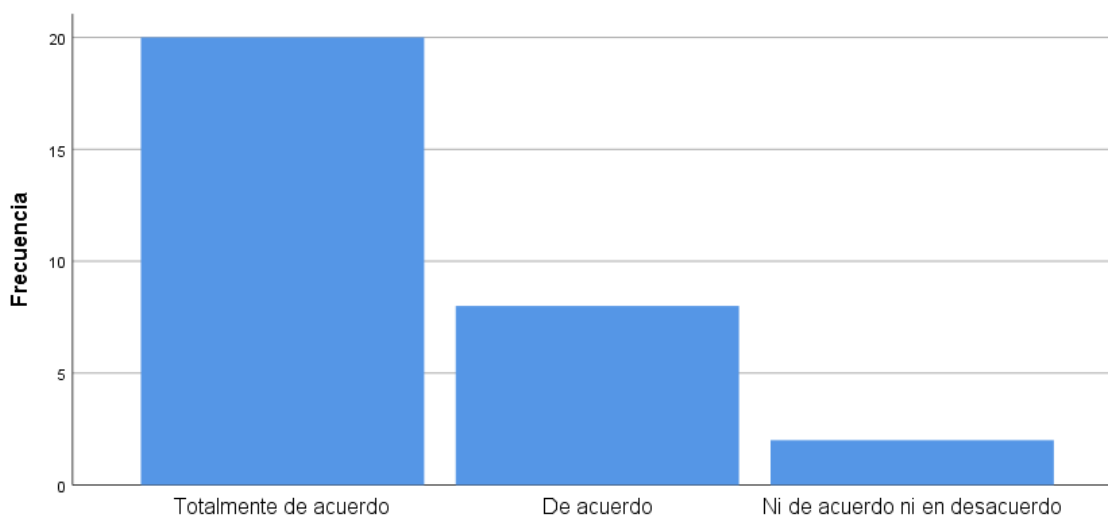


Figura 6: Gráfico de barras de la Pregunta 06: ¿está usted de acuerdo que en la sociedad en comandita simple los socios colectivos encargados de la administración de la empresa respondan de manera ilimitada por las deudas de la sociedad en caso exista mala gestión y pérdidas de la empresa? Fuente: Elaboración propia – SPSS

Como se aprecia en la tabla 9 y figura 12, de los 30 colaboradores, se evidenció que 20 de ellos estuvieron totalmente de acuerdo que dentro de la sociedad en comandita simple sea correcto que los socios se responsabilicen por sus malos actos administrativos.

Tabla 10

Pregunta 07: ¿Considera usted una ventaja la posibilidad de reunir mayor cantidad de capital para la empresa mediante el aporte de los socios comanditarios sin que estos puedan interferir en la administración de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	19	63,3	63,3	63,3
	De acuerdo	8	26,7	26,7	90,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

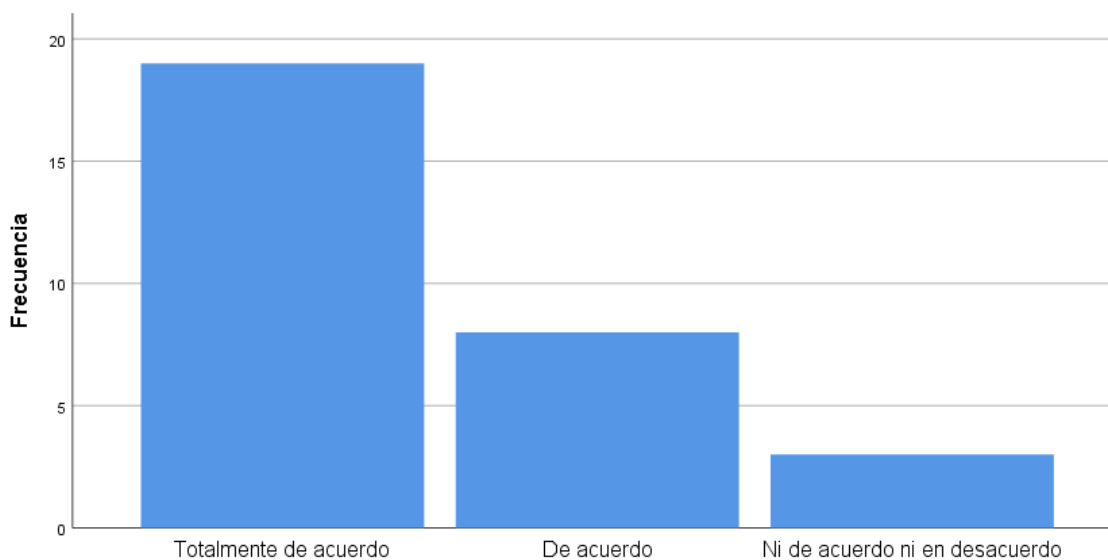


Figura 7: Gráfico de barras de la Pregunta 07 ¿Considera usted una ventaja la posibilidad de reunir mayor cantidad de capital para la empresa mediante el aporte de los socios comanditarios sin que estos puedan interferir en la administración de la empresa? Fuente: Elaboración propia – SPSS

Como se aprecia en la tabla 10 y figura 13, del 100 % de encuestados, un 63,3% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo que se reúna mayor cantidad de aportes sin que esto signifique la imposición de cambios en la administración de la empresa

Tabla 11

Pregunta 08: ¿Piensa usted que la sociedad en comandita simple sería una mejor opción ya que permite que no exista un límite de socios al momento de constituirla?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	22	73,3	73,3	73,3
	De acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

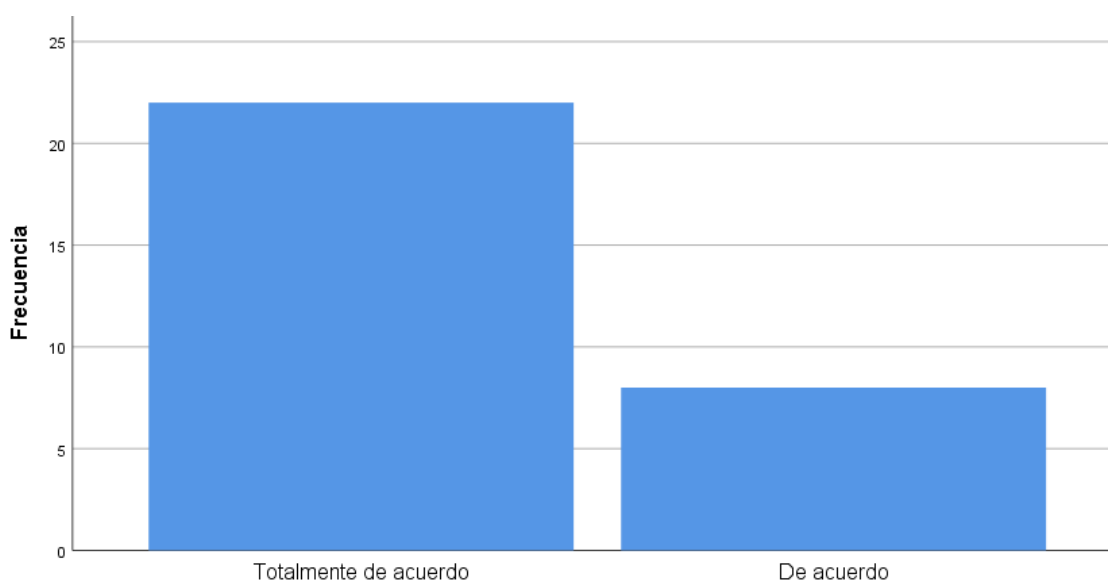


Figura 8: Gráfico de barras de la Pregunta 08 ¿Piensa usted que la sociedad anónima es mejor porque tiene una duración indefinida? Fuente: Elaboración propia – SPSS

Como se aprecia en la tabla 11 y figura 14, de 30 participantes de la encuesta, se evidenció que 22 de ellos estuvieron totalmente de acuerdo que la sociedad en comandita simple es una mejor opción ya que puede constituirse con un número ilimitado de socios.

Tabla 12

Pregunta 09: ¿Considera usted que el emprendimiento ha surgido mucho más durante la pandemia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	20	66,7	66,7	66,7
	De acuerdo	7	23,3	23,3	90,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

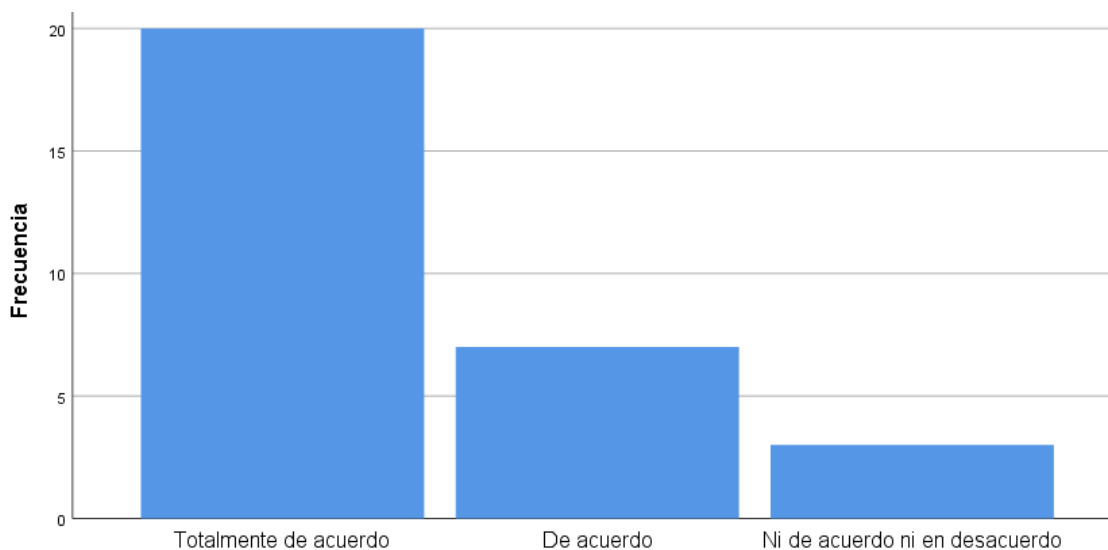


Figura 9: Gráfico de barras de la Pregunta 09: ¿Considera usted que el emprendimiento ha surgido mucho más durante la pandemia? Fuente: Elaboración propia – SPSS

Como se aprecia en la tabla 12 y figura 15, del 100 % de encuestados, un 66,7 % estuvo totalmente de acuerdo que el emprendimiento ha surgido mucho más durante la pandemia, debido a que las personas buscan nuevas formas de ingresos y ponen en ejecución la creatividad e innovación.

Tabla 13

Pregunta 10: ¿Cree usted que el emprendimiento en distintos rubros ayuda a mejorar la economía del país?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	18	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

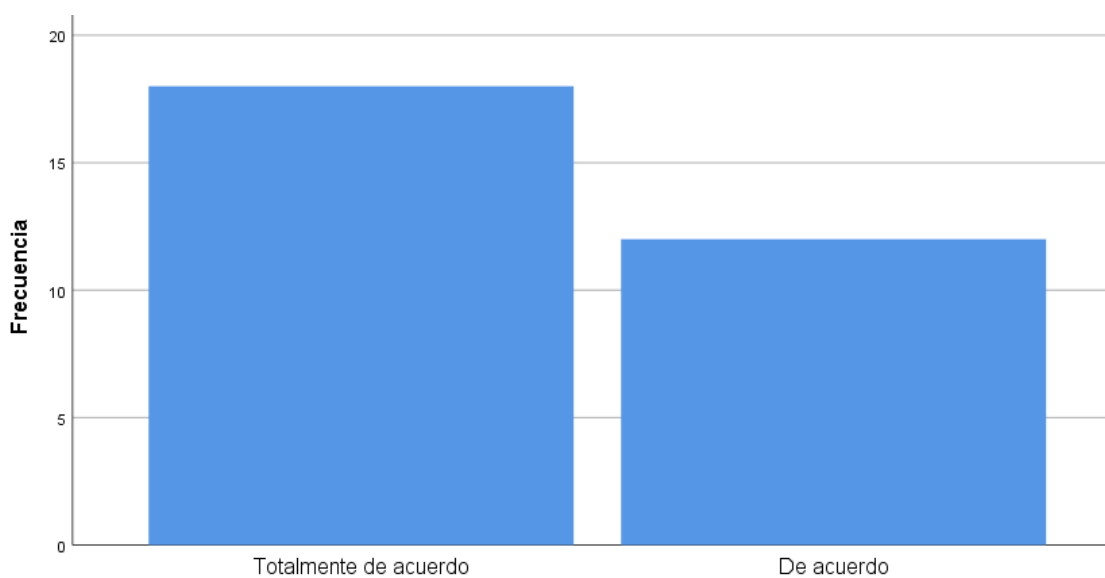


Figura 10: Gráfico de barras de la Pregunta 10: ¿Cree usted que el emprendimiento en distintos rubros ayuda a mejorar la economía del país? Fuente: Elaboración propia – SPSS

Como se aprecia en la tabla 13 y figura 16, del 100 % de encuestados, un 60 % manifestó que el emprendimiento en distintos rubros ayuda a mejorar la economía del país.

Tabla 14

Pregunta 11: ¿Está usted de acuerdo en que las ganancias generadas este año son menores a comparación de los años anteriores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	53,3
	De acuerdo	10	33,3	33,3	86,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

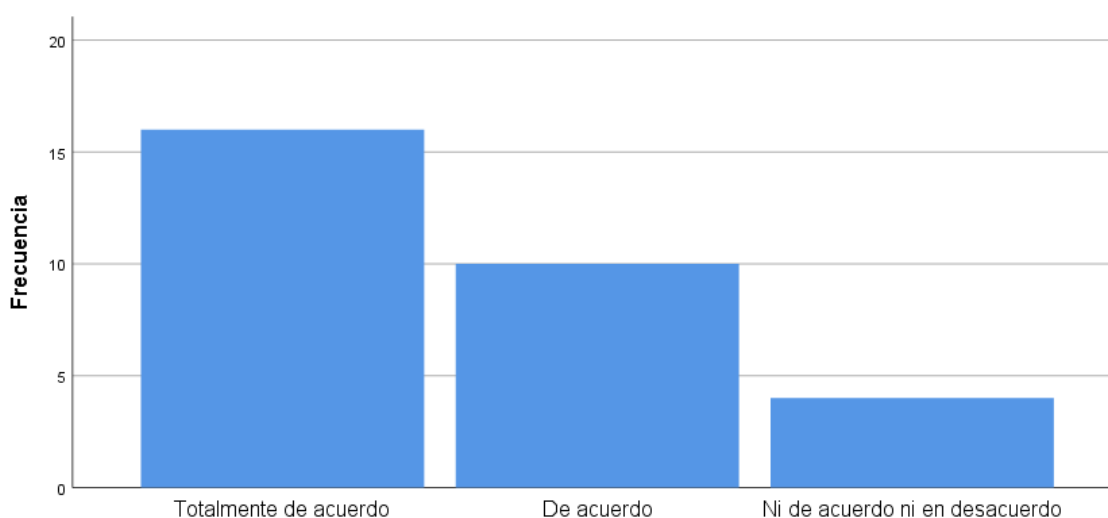


Figura 11: Gráfico de barras de la Pregunta 11: ¿Está usted de acuerdo en que las ganancias generadas este año son menores a comparación de los años anteriores? Fuente: Elaboración propia – SPSS

Como se aprecia en la tabla 14 y figura 17, del 100 % de encuestados, un 53,3 % está totalmente de acuerdo que las ganancias generadas este año son menores a comparación de los años anteriores

Tabla 15

Pregunta 12: ¿Piensa usted que las ganancias determinan el crecimiento de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	56,7
	De acuerdo	9	30,0	30,0	86,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

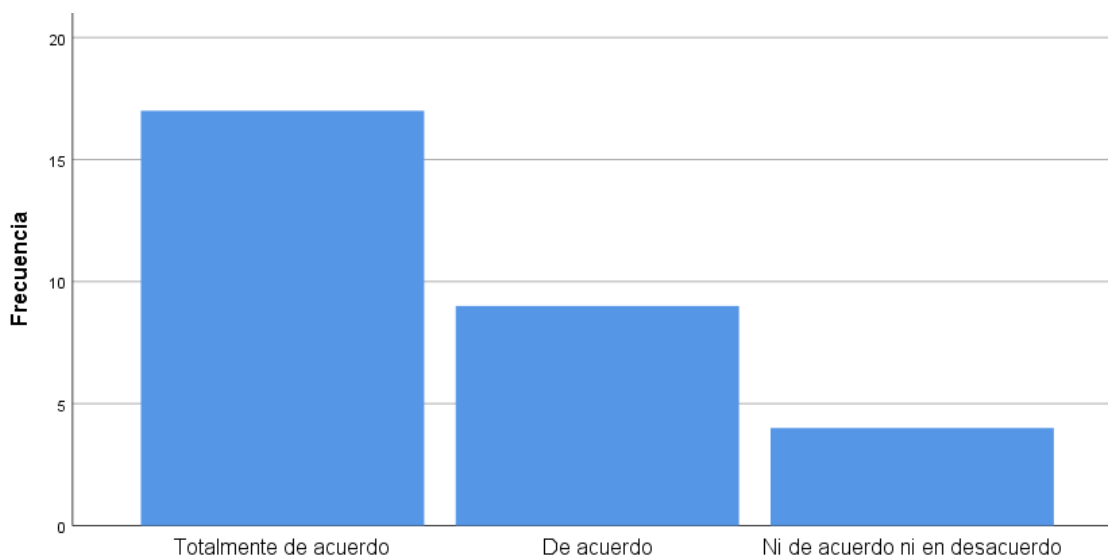


Figura 12: Gráfico de barras de la Pregunta 12: ¿Piensa usted que las ganancias determinan el crecimiento de la empresa? Fuente: Elaboración propia – SPSS

Como se aprecia en la tabla 15 y figura 18, del 100 % de encuestados, un 56,7 % estuvo totalmente de acuerdo que las ganancias determinan el crecimiento de la empresa.

Tabla 16

Pregunta 13: ¿Considera usted que es importante la calidad del producto a ofrecer?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	56,7
	De acuerdo	12	40,0	40,0	96,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

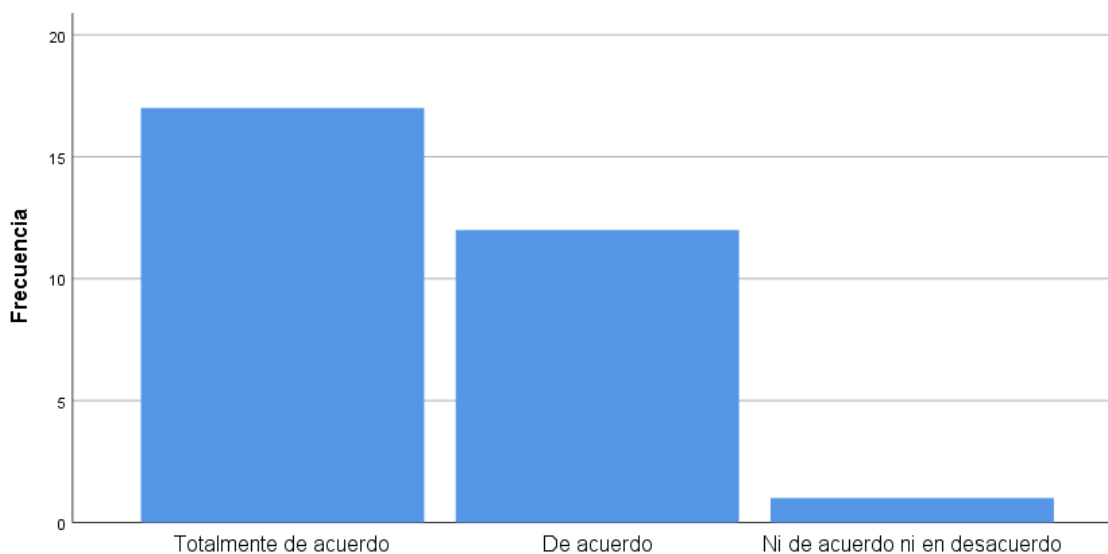


Figura 13: Gráfico de barras de la Pregunta 13: ¿Considera usted que es importante la calidad del producto a ofrecer?
Fuente: Elaboración propia – SPSS

Como se aprecia en la tabla 16 y figura 19, del 100 % de encuestados, un 56,7 % estuvo totalmente de acuerdo es importante la calidad del producto a ofrecer.

Tabla 17

Pregunta 14: ¿Cree usted que la calidad va de la mano con las ganancias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	20	66,7	66,7	66,7
	De acuerdo	7	23,3	23,3	90,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

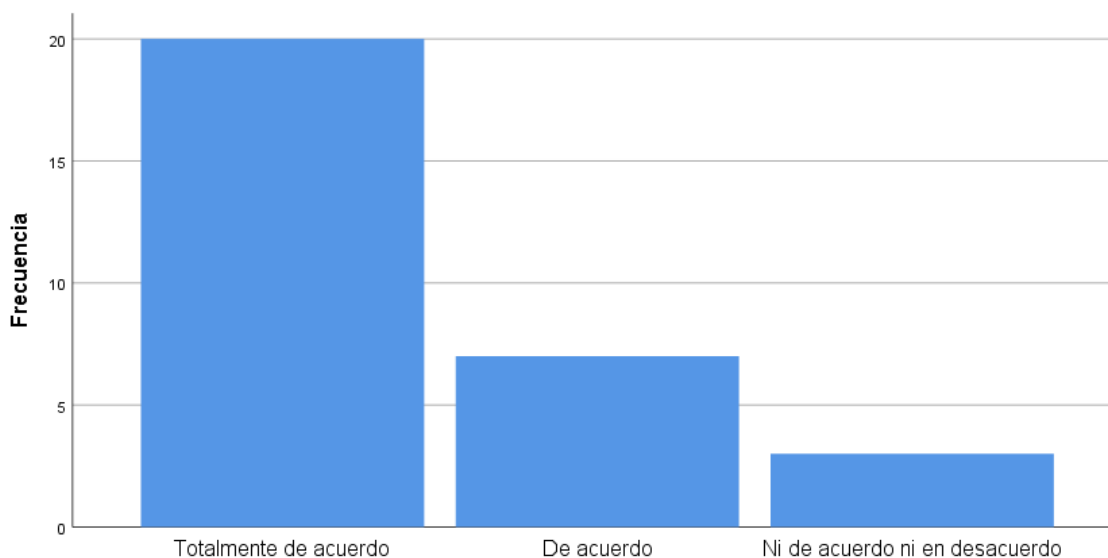


Figura 14: Gráfico de barras de la Pregunta 14: ¿Cree usted que la calidad va de la mano con las ganancias? Fuente: Elaboración propia – SPSS

Como se aprecia en la tabla 17 y figura 20, del 100 % de encuestados, un 66,7 % de ellos estuvieron totalmente de acuerdo que la calidad va de la mano con las ganancias.

Tabla 18

Pregunta 15: ¿Está usted de acuerdo en que la productividad es una medida muy importante en las empresas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	20	66,7	66,7	66,7
	De acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

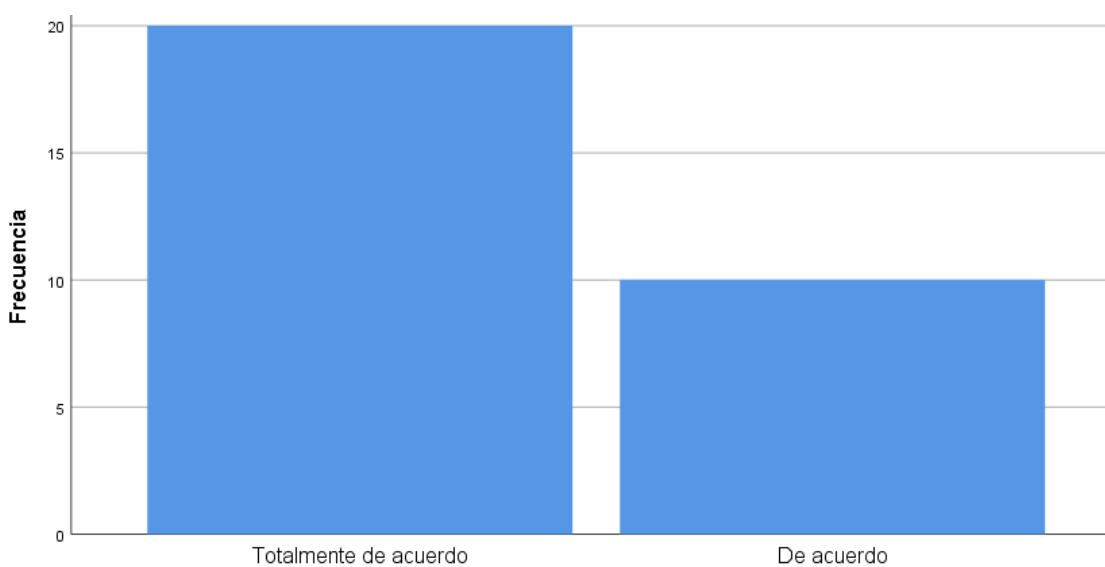


Figura 15: Gráfico de barras de la Pregunta 15: ¿Está usted de acuerdo en que la productividad es una medida muy importante en las empresas? Fuente: Elaboración propia – SPSS

Como se aprecia en la tabla 18 y figura 21, de 30 colaboradores que participaron en el cuestionario, 20 de ellos estuvieron totalmente de acuerdo que la productividad es una medida muy importante en las empresas.

Tabla 19

Pregunta 16: ¿Piensa usted que reducir el personal en las empresas debido a la pandemia se ha afectado la productividad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	56,7
	De acuerdo	10	33,3	33,3	90,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

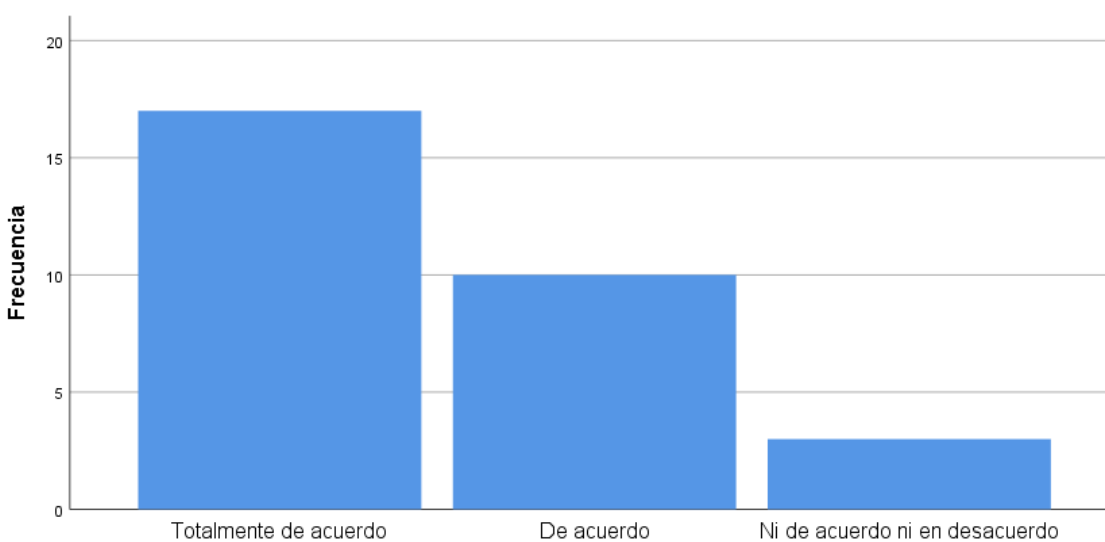


Figura 16: Gráfico de barras de la Pregunta 16: ¿Piensa usted que reducir el personal en las empresas debido a la pandemia se ha afectado la productividad? Fuente: Elaboración propia – SPSS

Como se aprecia en la tabla 19 y figura 22, del 100 % de encuestados, un 56,7 % de ellos manifestaron estar totalmente de acuerdo que reducir el personal en las empresas debido a la pandemia se ha afectado la productividad.

4.1.2. Correlación.

4.1.2.1. Prueba de hipótesis general.

Tabla 20

Correlaciones entre las variables la transformación de sociedad en comandita simple y el crecimiento de las microempresas

		Transformación de sociedad en comandita simple	Crecimiento de las microempresas
Transformación de sociedad en comandita simple	Correlación de Pearson	1	,940**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Crecimiento de las microempresas	Correlación de Pearson	,940**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia - SPSS

H₁: Hipótesis planteada por el investigador.

H₀: Hipótesis Nula.

- H₁: La transformación de sociedad en comandita simple influye en el crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.
- H₀: La transformación de sociedad en comandita simple NO influye en el crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.

Como se aprecia en la Tabla 20, tenemos que el resultado de la correlación de Pearson $r = 0.940$, este valor refleja que existe una correlación muy alta por estar cerca al 1; además de ser positivo, debido a que el crecimiento de una microempresa exige realizar nuevas alianzas, para aumentar su producción y expandirse, por lo que realizar una sociedad sería una buena opción. Por

lo tanto, se acepta la hipótesis planteada por el investigador H_1 : La transformación de sociedad en comandita simple influye en el crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020. Esta aceptación se refleja en que $0.01 > 0.000$ y además por el valor obtenido $r=0.940$ podemos afirmar que la correlación es muy alta.

4.1.2.2. Prueba de hipótesis específicas.

Tabla 21

Correlación entre las variables La transformación de sociedad en comandita simple y emprendimiento del crecimiento de las microempresas

		La transformación de sociedad en comandita simple	Emprendimiento
Ley general de sociedad	Correlación de Pearson	1	,910**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Emprendimiento	Correlación de Pearson	,910**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia - SPSS

H_1 : Hipótesis planteada por el investigador.

H_0 : Hipótesis Nula.

- H_1 : La transformación de sociedad en comandita simple influyen en el emprendimiento del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.

- H_0 : La transformación de sociedad en comandita simple NO influyen en el emprendimiento del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.

Como se aprecia en la Tabla 21, tenemos que el resultado de la correlación de Pearson $r = 0.910$, este valor refleja que existe una correlación muy alta por estar cerca al 1; además de ser poseer características positivas. Por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada por el investigador H_1 : La transformación de sociedad en comandita simple influyen en el emprendimiento del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020. Esta aceptación se refleja en que $0.01 > 0.000$ y además por el valor obtenido $r=0.910$ podemos afirmar que la correlación es muy alta.

Tabla 22

Correlación entre las variables responsabilidad de los socios y ganancias

		Participación de los socios	Ganancias
Participación de los socios	Correlación de Pearson	1	,870**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Ganancias	Correlación de Pearson	,870**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia - SPSS

H_1 : Hipótesis planteada por el investigador.

H_0 : Hipótesis Nula.

- H_1 : La responsabilidad de los socios influye en las ganancias de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.

- H_0 : La responsabilidad de los socios NO influye en las ganancias de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.

Como se aprecia en la Tabla 22, tenemos que el resultado de la correlación de Pearson $r = 0.870$, este valor refleja que existe una correlación alta por estar cerca al 1; además de ser positivo lo que quiere decir que es directamente proporcional es decir que, si aumenta la responsabilidad de socios en una empresa, se lograr desarrollar más aspectos de la cooperación logrando mejores ganancias. Por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada por el investigador H_1 : La responsabilidad de los socios influye en las ganancias de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020. Esta aceptación se refleja en que $0.01 > 0.000$ y además por el valor obtenido $r=0.870$ podemos afirmar que la correlación es muy alta.

Tabla 23

Correlación entre las variables sociedad en Comandita simple y calidad

		Sociedad ilimitada	Calidad
Sociedad limitada	Correlación de Pearson	1	,910**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Calidad	Correlación de Pearson	,910**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia - SPSS

H_1 : Hipótesis planteada por el investigador.

H_0 : Hipótesis Nula.

- H_1 : La sociedad Limitada influye en la calidad del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.

- H_0 : La sociedad Limitada NO influye en la calidad del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.

Como se aprecia en la Tabla 23, tenemos que el resultado de la correlación de Pearson $r = 0.910$, este valor refleja que existe una correlación muy alta por estar cerca al 1; además de ser positivo lo que quiere decir los socios pertenecientes a una sociedad en comandita, se hacen cargo de las deudas, por lo que la calidad que se requiere en el producto o servicio a brindar requiere de ciertas deudas y gastos extras. H_1 : La sociedad en comandita influye en la calidad del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020. Esta aceptación se refleja en que $0.01 > 0.000$ y además por el valor obtenido $r=0.910$ podemos afirmar que la correlación es muy alta.

Tabla 24

Correlación entre las variables sociedad anónima y productividad

		Sociedad anónima	Productividad
Sociedad anónima	Correlación de Pearson	1	,980**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Productividad	Correlación de Pearson	,980**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia - SPSS

H_1 : Hipótesis planteada por el investigador.

H_0 : Hipótesis Nula.

- H_1 : La sociedad en comandita influye en la productividad del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.

- H_0 : La sociedad anónima NO influye en la productividad del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.

Como se aprecia en la Tabla 24, tenemos que el resultado de la correlación de Pearson $r = 0.980$, este valor refleja que existe una correlación muy alta por estar cerca al 1; además de ser positivo lo que quiere decir que es directamente proporcional es decir que, si el dinamismo de la sociedad en comandita influye en la productividad comercial. Por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada por el investigador H_1 : La sociedad en comandita influye en la productividad del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020. Esta aceptación se refleja en que $0.01 > 0.000$ y además por el valor obtenido $r=0.980$ podemos afirmar que la correlación es muy alta.

4.2 Discusión

En una de sus conclusiones, Hernández García (2013) destaca que en la mayoría de casos, las microempresas son enfocadas principalmente a la calidad del servicio pasando por alto la importancia del adecuado manejo de los recursos internos tales como una correcta selección de personal, la falta de capacitación para brindar un servicio correcto, el desuso de herramientas tecnológicas, además del desconocimiento respecto a alternativas de financiación que ayude que la empresa pueda crecer, concordando con los resultados de nuestra investigación donde el 56,7% de los encuestados opina que está totalmente de acuerdo con que la calidad del producto es importante. Es por ello, que tiene una alta correlación positiva.

En su publicación “La transformación de asociaciones en sociedades y las limitaciones jurídicas en la afectación del patrimonio social para su inscripción en el registro de personas jurídicas, Arequipa – 2018” Ojeda Portugal (2018) explica que la transformación es un instrumento

para que una persona jurídica pueda adoptar las características de otra clase de persona jurídica sin la necesidad de su disolución, pero concluye también que las normas respecto al patrimonio de las personas jurídicas, algo que también se refleja en nuestra investigación donde un 83,3% está totalmente de acuerdo en que la ley general de sociedades precisa los lineamientos sobre las empresas.

En el artículo sobre “La calidad total en la empresa moderna” (Gumucio, 2005) explica cómo conservar un nivel alto de calidad en el producto o servicio que se ofrece al público. Tener una coordinación ayuda a la ligereza y a enfocar las habilidades en los procesos con mayor dificultad, mientras que nuestra investigación también muestra una correlación directa positiva muy alta con el emprendimiento lo cual genera nuevas empresas.

Conclusiones:

En la presente investigación, se convirtió como punto de partida, demostrar la influencia de la transformación de sociedad en comandita simple en el crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020 en la que se determinó como esta transformación societaria de pasar una personalidad jurídica a otra, adopta un nuevo nombre, así como también la capacidad o patrimonio, entre otros; ello puede influir decisivamente al crecimiento de las microempresas dentro del emporio comercial de Gamarra. Lo cual se deja por sentado a través de una correlación de Pearson que se obtuvo por resultado de $r = 0.940$, el cual por estar cerca al número 1, es considerada una correlación muy alta.

Con relación, a determinar la influencia de la Ley general de sociedades en el crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020, se comprobó que esta norma encuentra su fundamento en la constitución política la cual regula la libertad de empresa la libre iniciativa privada es así que dentro de este cuerpo normativo encontramos todos los tipos societarios, así como los requisitos esenciales para su formación y los elementos que la integran, los procedimientos de inscripción en la matrícula de sociedades, además los funcionamientos de las asambleas, la nulidad de las mismas, así mismo, como las causas de su disolución, liquidación final, el inventario y distribución de los dividendos; lo cual contribuye a sentar las bases de nuevos emprendimientos empresariales dentro de Gamarra. Por ello, queda por sentado que la Ley General de Sociedades tiene una influencia en la transformación de las microempresas a empresas, corroborado esto con un resultado de $r = 0.910$ en la correlación de Pearson, la cual es muy alta.

Referente a explicar cómo influye la transformación de la sociedad en comandita simple en la productividad de las microempresas del núcleo comercial de Gamarra, 2020. Al ser una sociedad

con 2 tipos de socios , se encuentra delimitada las obligaciones de cada uno de ellos , los socios gestores son aquellos que administran la empresa y responden de manera solidaria e ilimitada por alguna mala gestión a su vez los socios comanditarios son aquellos que aportan el capital necesario para que la empresa realice sus operaciones sin que este aporte signifique que tenga que intervenir en la gestión de la empresa por lo que la empresa y sus órganos de administración trabajan de acuerdo a sus lineamientos y proyecciones anuales y su estatuto sin intervención , existe mayor dinamismo ya que existe mayor aporte de experiencia. Por todo ello, es de suma importancia, ya que esto permitirá el crecimiento de la misma a través de ampliaciones de capital. Esto se ve reflejado en un resultado de $r=0.870$ en la correlación de Pearson.

En cuanto, a la influencia de la sociedad en comandita en la calidad del crecimiento de las microempresas del núcleo comercial de Gamarra, 2020, se precisó que ésta influye decisivamente y aunque este modelo de empresa no es muy empleado las cualidades de esta sociedad lo convierten en una opción viable, siendo una de sus principales ventajas la determinación de la responsabilidad de los socios según el tipo de socio que participa en la sociedad, son los socios gestores los que quedan obligados a realizar una buena gestión administrativa caso contrario responden de manera ilimitada condición que aseguraría el buen funcionamiento de la empresa, otras ventajas a mencionar es la participación directa en las utilidades de cada socio sea el tipo que fuese y el hecho de no existir un límite en el número de socios que puedan constituir la sociedad . Por tanto, se comprobó mediante el resultado de $r=0.910$ en la correlación de Pearson.

Por último, con respecto a cómo influye la transformación de sociedad en comandita simple en las ganancias del crecimiento de las microempresas el núcleo comercial de Gamarra, 2020. se demostró que ésta influye decisivamente, ya que la ventaja esencial de este tipo de sociedad, es el dinamismo que existe cada socio aporta con lo que tiene ya sea dinero o conocimiento, hecho que

influye en la productividad y por ende en las ganancias, la posibilidad que solo unos administren posibilita una gestión más transparente y la condición de responder solidariamente los obliga a realizar contratos transparentes hecho que afecta directamente en las utilidades de la empresa. Esto se ve reflejado en el resultado de $r=0.980$ en la correlación de Pearson.

Recomendaciones:

Por lo que se refiere a la presente investigación se sugiere que si una empresa apuesta por el crecimiento dentro del núcleo comercial de Gamarra, debe tener en cuenta los cambios transformacionales de sociedades que elegí, es decir que pasar de una personalidad jurídica a otra, ésta no debe afectar a sus trabajadores, sino beneficiarlos como parte del emprendimiento microempresarial.

En efecto, se advierte que la aplicación correcta de la ley general de sociedades, no solo consiste en el uso de la misma, al formar un nuevo emprendimiento empresarial, sino en aplicar continuamente todas las pautas existentes en la misma, la transformación de las empresas es uno de los mecanismos recomendados por la ley antes de hablar de la disolución de una empresa la cual permite adoptar una estructura legal diferente a la de su constitución inicial, este hecho conlleva a una modificación tanto interna como externa de la persona jurídica y a una reorganización las cuales deben ser primero acorde a las necesidades de los socios teniendo en cuenta el tipo de negocio y la participación de cada uno, la persona jurídica conserva su existencia antes durante y después de la transformación., dicho proceso contribuye a sentar las bases de nuevos emprendimientos empresariales dentro de Gamarra.

En tal sentido, se remarca la importancia de los socios es fundamental, no solo en los dividendos y los aspectos gananciales; o a la aportación de capital en beneficio de la empresa, sino en que debe participar activamente manifestando ideas y soluciones efectivas, para evitar surgimiento de problemas, a raíz de toma de decisiones erradas, por lo tanto, una buena opción

sería informarse acerca de los modelos societarios que convengan mejor al giro del negocio que realizan , asimismo obtener estadísticas del sector mercantil y del comportamiento de los consumidores.

En cuanto, a la sociedad en Comandita Simple, se recomienda que ésta sea empleada por los microempresarios en Gamarra, ya que la responsabilidad de los socios se encuentra totalmente delimitada. Esto conlleva a una buena gestión administrativa que aseguraría las ganancias de la empresa, los socios comanditarios tendrían el beneficio de responder solo con el monto de lo aportado en caso se produzca una mala gestión, mientras que dentro de las ventajas más importantes es el hecho de recibir las utilidades de manera directa sea el tipo de socio que fuese, así como no tener un número limitado de socios que constituyan este tipo de modelo societario.

Razón por la cual, este tipo de sociedad es aconsejables para empresas de una cierta dimensión, se puede señalar también que dentro de las obligaciones de los socios gestores se encuentra aportar la cuantía acordada, indemnizar por los actos que perjudiquen a la sociedad como abstenerse de realizar competencia a la sociedad a la que pertenecen es decir formar su empresa y competir en el mismo rubro, este hecho será sancionado y el socio será expulsado y por ende los beneficios obtenidos con el otro negocio serán de la empresa a la que pertenecía.

Referencias

- Adriano, E. A. (2004). Protección de los accionistas minoritarios como una posible defensa del capital nacional ante el fenómeno de la globalización. *Boletín mexicano de derecho comparado*. Mexico: Google Chrome. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0041-86332004000100005
- Agulera, F. P. (2017). *Marketing y plan de negocio de la microempresa*. Madrid, España: Editorial CEP. <https://books.google.com.pe/books?id=vcU-DwAAQBAJ&pg=PA22&dq=crecimiento+de+microempresa&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiV7saRtu7sAhWcG7kGHWLIAJIQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=crecimiento%20de%20microempresa&f=false>
- Ascue Paucar, A. A. (2015). Factores de éxito de las microempresas del sector comercio en el distrito de Andahuaylas – Apurímac, 2015. Perú. <http://repositorio.unajma.edu.pe/bitstream/handle/123456789/221/11-2015-EPAE-Ascue%20Paucar-Factores%20de%20exito.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Battle, P. F., & Aguilar, M. G. (2011). Productividad empresarial de la información: organización de la información y mejora de los resultados en 100 empresas andaluzas. *Razón y Palabra*. Ecuador: Google Chrome. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199519981023.pdf>
- Bautista Martín, P. A. (2013). Factores que inciden en el éxito de las microempresas con mínimo cinco años de existencia del sector terciario del municipio de Arauca. Colombia: Universidad nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/12032/7709552.2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Blanco, D. S. (2018). Transformación de asociaciones a sociedades anónimas: Críticas al criterio establecido por el Tribunal Registral y análisis de su legalidad. Propuesta de procedimiento de inscripción en el Registro de Sociedades. Perú: Repositorio de la PUCP. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/16383/GOMEZ_BLANCO_DANILO_SANTIAGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Duque, d. H. (abril de 2021). Derecho de sociedades sociedad en comandita simple. Bogota: Universidad Católica de Colombia. <file:///C:/Users/VANESSA/Downloads/ARTCULOSOCIEDADENCOMANDITASIMPLE.pdf>
- El Peruano. (1997, 19 de noviembre). Ley General de Sociedades, Ley N° 26887. *Editora Perú*. <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0004/2-ley-general-de-sociedades-1.pdf>
- Empresa, M. d. (2018). Estrategia: El plan estrategico. <http://mundodelaempresa.blogspot.com/2018/03/estrategia-el-plan-estrategico.html>
- Entrepreneur. (2018). ¿Por qué debe importarte la Ley General de Sociedades Mercantiles en México? Mexico. <https://www.entrepreneur.com/article/309348>
- Escuelad20. (7 de mayo de 2017). Personalidad Jurídica. Ecuador. <https://escuelad20.wordpress.com/2017/05/07/personalidad-juridica/>
- Fernández, C. G. (2002). La empresa de participación: características que la definen. Virtualidad y perspectivas en la sociedad de la información. *evista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. España: Google Chrome. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17404005.pdf>

Flores, A., Muñoz, F., Romero, C., & Zavala, A. (2015). Personalidad Jurídica. <http://derechocivil2ulima.blogspot.com/2015/07/transofrmacion-fusion-y-escision.html>

Gestoso, F. J. (2016). Obtenido de <http://desdelacaleta.es/microempresas/>

Gómez Molina, J. M. (2013). Factores que inciden en el crecimiento de las microempresas de la ciudad de Quetzaltenango. Guatemala: Repositorio de Universidad Rafael Landívar. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/01/01/Gomez-Jose.pdf>

Gumucio, R. L. (2005). La calidad total en la empresa moderna. *Revista Perspectivas*. Bolivia: Google Chrome. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942412006>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

Hernández García, C. A. (2013). Estrategias de crecimiento para las microempresas productoras de helado artesanal. Mexico: Repositorio instituto politécnico nacional. Obtenido de <https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/12980/1/Tesis%20Hern%C3%A1ndez%20Garc%C3%ADa%20Claudia%20Areli.pdf>

Iuiza, B. M. (Mayo de 2012). *Ley General de Sociedades*. Perú. doi:<https://contabilidadparatodos.com/libro-ley-general-de-sociedades/>

Jiménez Benjumea, F., García Pineda, J., Zambrano Sánchez, A., Bustos Rodríguez, D., & Camilo Herrera, J. (2021). Sociedad en Comandita Simple. https://www.researchgate.net/publication/351134043_DERECHO_DE_SOCIEDADES_SOCIEDAD_EN_COMANDITA_SIMPLE_AUTORES_TUTOR_DRA_MARIA_VICTO

RIA_DUQUE_DE_HERRERA_UNIVERSIDAD_CATOLICA_DE_COLOMBIA_FAC
ULTAD_DE_DERECHO_BOGOTA_2021

Jorge Pedrosa, S. (2017, 20 de marzo). Sociedad comanditaria. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/sociedad-comanditaria.html>

Lehuedé, E. J. (2012). La sociedad anónima de garantía recíproca en Chile; Precisiones y propuestas para un nuevo sistema de garantías. (Las tendencias del derecho de sociedades en apoyo a la Pyme)”. *Revista de derecho (Coquimbo)*. Chile: Google Chrome.
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-97532012000100004&lang=es

Longenecker, J. G., E. palich, L., Petty, J. W., & Hoy, F. (2012). *Administración de pequeñas empresas*. Mexico: Cengage Learning.
<https://books.google.com.pe/books?id=CswjaBfXHlkC&pg=PT96&dq=experiencia+en+negocios+que+es&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjE6vrc0qXsAhVdErkGHdO-AxQQ6AEwBnoECACQA#v=onepage&q=experiencia%20en%20negocios%20que%20es&f=false>

María, P. R. (2014). *Revista Aranzadi de Derecho Ptrimonial*. Chile: Google Chrome. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19731443020>

Molina, J. R., Salazar, P., & Guagua, J. (2017). El marketing relacional para mejorar la fidelización de los clientes en las cooperativas de ahorro y crédito del cantón Latacunga-Ecuador. Ecuador: Google Chrome. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6145638.pdf>

Negocios, E. y. (2015). El reino de la experiencia. Obtenido de <https://www.estrategiaynegocios.net/marketing/855433-330/el-reino-de-la-experiencia>

Ojeda Portugal, L. E. (2018). La transformación de asociaciones en sociedades y las limitaciones jurídicas en la afectación del patrimonio social para su inscripción en el registro de personas jurídicas, Arequipa – 2018. Perú: Repositorio Universidad de San Agustín de Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8644/DEMOjpole.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pabón, J. E. (2010). *Derecho Civil aproximación al derecho Derecho de personas*. Colombia: Uniersidad del Rosario. <https://books.google.com.pe/books?id=Y6K7drkBIHQC&pg=PA524&dq=personalidad+juridica+que+es&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiNrsb33KXsAhVBmuAKHYd6DY44FBDoATAIegQIBhAC#v=onepage&q=personalidad%20juridica%20que%20es&f=false>

Palma Navea, J. E. (1998). Disolución, Liquidación y Extinción de Sociedades. *CATHERA-Espíritu del Derecho*. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/cathedra/1998_n3/dis_liqu_ext_soc.htm

Pedrós, D. M., & Gutiérrez, A. M. (2012). *Introducción al plan estrategico*. Madrid: Diaz de Santos. https://books.google.com.pe/books?id=iykA7Wc_VzYC&pg=PA11&dq=plan+estrategico+de+una+empresa+que+es&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjVmand4aXsAhUEneAKHW5hCP44FBDoATADegQIBhAC#v=onepage&q=plan%20estrategico%20de%20una%20empresa%20que%20es&f=false

Purón, R. T. (2016). Derecho mercantil. México.

https://books.google.com.pe/books?id=vRchDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=transformaci%C3%B3n+de+sociedades+en+derecho&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiOsKyyve7sAhW_IbkGHe1rBP4Q6AEwB3oEACAcQA#v=onepage&q=transformaci%C3%B3n%20de%20sociedades%20en%20derecho&f=false

Ramírez Torres, P. A., Moreno Aroca, K., Martínez, O. E., & Naranjo Bogotá, A. (2014). Efectos de la transformación, Fusión y escisión de las sociedades comerciales en Colombia (1990 - 2012). Bogotá, Colombia.

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/7723/RamirezTorresPaolaAndrea2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez, A. J. (Marzo de 2011). La microempresa como estrategia de crecimiento económico y dignificación del trabajo. Mexico: Repositorio de la facultad latinoamericana de ciencias sociales sede académica de México.

<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec:8080/bitstream/10469/2917/1/TFLACSO-2011AJSR.pdf>

Rodríguez Jarrín, M. J. (2015). Análisis del crecimiento y desarrollo económico de las microempresas. Ecuador: Repositorio universidad estatal de Milagro.

<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2786/1/An%C3%A1lisis%20del%20crecimiento%20y%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20de%20las%20microempresas.pdf>

Romero, X. V., & Restrepo, S. O. (septiembre de 2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Revista de ciencias económicas y empresariales*. Ecuador: Google Chrome. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5802889.pdf>

Segovia, C. M., & Moncayo, D. F. (2017). La importancia de una buena estrategia de fijación de precios como herramienta de penetración de mercados. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño*. Colombia: Google Chrome. <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v18n2/v18n2a04.pdf>

Talavera Romero , R. N. (27 de agosto de 2018). Perdida de vigencia de las sociedad colectiva sociedad en comandita y sociedades civiles por falta de utilidad y competitividad en la realiadd actual segun la cantidad de escrituras publicas Zona Registral NXII sede Arequipa. *tesis de maestria*. Arequipa: Universidad Catolica de Santa Maria. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/8085>

Tavira, E. G., & Estrada, E. M. (2015). Marketing relacional: Valor, satisfacción, lealtad y retención del cliente. Análisis y reflexión teórica. *Instituto Tecnológico de Santo Domingo*. Republica Dominicana: Google Chrome. <https://www.redalyc.org/pdf/870/87041161004.pdf>

Vílchez Gutiérrez, J. B. (2018). Impacto de los microcréditos en el desarrollo socioeconómico de familias propietarias de microempresas, Huancayo, Junín, 2016. Lima, Perú: Editorial de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.111818/2164/TESIS_JOEL%20BENEDICTO%20V%C3%8DLCHEZ%20GUTI%C3%89RREZ.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Apéndice N° 01: Matriz de consistencia

Título: “Influencia de la transformación de sociedad en comandita simple en el crecimiento de las microempresas en el emporio comercial de Gamarra, 2020”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	DIMENSIONES
<p>PROBLEMA PRINCIPAL</p> <p>¿De qué manera influye la transformación de sociedad en comandita simple en el crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿De qué manera la transformación de sociedad en comandita simple influye en el emprendimiento del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020? ¿Cómo la transformación de sociedad en comandita simple influye en las ganancias del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020? ¿De qué manera influye la transformación de sociedad en comandita simple en la calidad del crecimiento de las microempresas en el 	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la influencia de la transformación de sociedad en comandita simple en el crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra,2020</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la transformación de sociedad en comandita simple en el emprendimiento del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020. Explicar la influencia de la transformación de sociedad en comandita simple en las ganancias del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020. Precisar la influencia de la transformación de sociedad en comandita 	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La transformación de sociedad en comandita simple influye en el crecimiento de las microempresas en el emporio comercial de Gamarra, 2020</p> <p>HIPÓTESIS SECUNDARIAS</p> <ol style="list-style-type: none"> La transformación de sociedad en comandita simple influye en el emprendimiento del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020. la transformación de sociedad en comandita simple influye en las ganancias de las microempresas en Lima, 2020. la transformación de sociedad en comandita simple influye en la calidad del crecimiento de las microempresas en Lima, 2020. 	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE (X-1):</p> <p>Transformación de sociedad en comandita simple</p> <p>INDICADORES:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ley general de sociedades Responsabilidad Razón social Disolución <p>VARIABLE DEPENDIENTE (Y-2):</p> <p>Crecimiento de microempresas</p> <p>INDICADORES:</p> <ol style="list-style-type: none"> Emprendimiento Ganancias Calidad Productividad 	<p>DIMENSIONES DE LA TRANSFORMACIÓN DE SOCIEDADES:</p> <p>1.Aplicación de la Ley</p> <p>DIMENSIONES DEL CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> Experiencia en negocios Plan estratégico

<p>núcleo comercial de Gamarra, 2020?</p> <p>4. ¿Cómo influye la transformación de sociedad en comandita simple en la productividad del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020?</p>	<p>simple en la calidad del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.</p> <p>4. Detallar la influencia de la transformación de sociedad en comandita simple en la productividad del crecimiento de las microempresas en el núcleo comercial de Gamarra, 2020.</p>	<p>4. la transformación de sociedad en comandita simple influye en la productividad del crecimiento de las microempresas de Lima,2020.</p>		
--	--	---	--	--

Apéndice N° 02: Instrumento de la Investigación

Título: “Influencia de la transformación de sociedad en comandita simple en el crecimiento de las microempresas en el emporio comercial de Gamarra, 2020”

La presente es una encuesta que tiene por finalidad establecer cuál es la influencia de la transformación de sociedad en comandita simple con respecto al crecimiento de las microempresas, por ende, agradezco su colaboración y el tiempo que brinda para contestar a cada una de las siguientes preguntas del cuestionario.

Indicaciones

La presente encuesta es de carácter confidencial, agradecemos responder objetiva y verazmente. Lea detenidamente cada pregunta y marque la opción que considere correspondiente según la siguiente leyenda:

Totalmente de acuerdo 1	De acuerdo 2	No de acuerdo, ni en desacuerdo 3	En desacuerdo 4	Totalmente en desacuerdo 5
----------------------------	-----------------	--------------------------------------	--------------------	-------------------------------

PREGUNTAS	RESPUESTAS				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera usted que en la ley general de sociedades se precisan los requisitos que debe tomar en cuenta su empresa?					
2. ¿Cree usted que es necesario modificar o actualizar lineamientos de la ley general de sociedades?					
3. ¿Está usted de acuerdo que la responsabilidad de los socios sea establecida según el tipo de socio dentro de la empresa?					
4. ¿Considera usted que es una mejor opción la Transformación de una empresa a la disolución de una empresa?					
5. ¿Considera usted que para formar una sociedad en comandita simple es la mejor opción considerando que para su formación no requiere capital mínimo y las responsabilidades ante las obligaciones de la empresa se establecen según el tipo de socio ya sea comanditario o colectivo?					
6. ¿está usted de acuerdo que en la sociedad en comandita simple los socios colectivos encargados de la administración de la empresa se responsabilicen de manera ilimitada por las deudas de la sociedad en caso exista mala gestión y pérdidas para la empresa?					
7. ¿considera usted una ventaja la posibilidad de reunir mayor cantidad de capital para la empresa mediante el aporte de los socios comanditarios sin que estos puedan interferir en a administración de la empresa?					
8. ¿piensa usted que la sociedad en comandita simple sería una mejor opción ya que permite que no exista un límite de socios al momento de constituir la?					
9. ¿Considera usted que el emprendimiento ha surgido mucho más durante la pandemia?					
10. ¿Cree usted que el emprendimiento en distintos rubros ayuda a mejorar la economía del país?					
11. ¿Está usted de acuerdo en que las ganancias generadas este año son menores a comparación de los años anteriores?					
12. ¿Piensa usted que las ganancias determinan el crecimiento de la empresa?					

13. ¿Considera usted que es importante la calidad del producto a ofrecer?					
14. ¿Cree usted que la calidad va de la mano con las ganancias?					
15. ¿Está usted de acuerdo en que la productividad es una medida muy importante en las empresas?					
16. ¿Piensa usted que reducir el personal en las empresas debido a la pandemia ha afectado la productividad?					

Apéndice N° 03: Instrumento de Validación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS CONFLICTOS ENTRE NOMBRES DE DOMINIO Y SIGNOS DISTINTIVOS EN LA PROPIEDAD INSTRUMENTAL

DIMENSIONES / ÍTEMS		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIONES DE LA TRANSFORMACIÓN DE SOCIEDADES								
1	¿Considera usted que en la ley general de sociedades se precisan los requisitos que debe tomar en cuenta su empresa?	X		X		X		
2	¿Cree usted que es necesario modificar o actualizar lineamientos de la ley general de sociedades?	X		X		X		
3	¿Está usted de acuerdo que la responsabilidad de los socios sea establecida según el tipo de socio dentro de la empresa?	X		X		X		
4	¿Considera usted que es una mejor opción la Transformación de una empresa a la disolución de una empresa?	X		X		X		
5	¿Considera usted que para formar una sociedad en comandita simple es la mejor opción considerando que para su formación no requiere capital mínimo y las responsabilidades ante las obligaciones de la empresa se establecen según el tipo de socio ya sea comanditario o colectivo?							
6	¿está usted de acuerdo que en la sociedad en comandita simple los socios colectivos encargados de la administración de la empresa se responsabilicen de manera ilimitada por las deudas de la sociedad en caso exista mala gestión y perdidas para la empresa?	X		X		X		
7	¿considera usted una ventaja la posibilidad de reunir mayor cantidad de capital para la empresa mediante el aporte de los socios comanditarios sin que estos puedan interferir en a administración de la empresa?	X		X		X		
8	¿piensa usted que la sociedad en comandita simple sería una mejor opción ya que permite que no exista un límite de socios al momento de constituirla?	X		X		X		

DIMENSIONES DEL CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS:								
9	¿Considera usted que el emprendimiento ha surgido mucho más durante la pandemia?							
10	¿Cree usted que el emprendimiento en distintos rubros ayuda a mejorar la economía del país?	X		X		X		
11	¿Está usted de acuerdo en que las ganancias generadas este año son menores a comparación de los años anteriores?	X		X		X		
12	¿Piensa usted que las ganancias determinan el crecimiento de la empresa?	X		X		X		
13	¿Considera usted que es importante la calidad del producto a ofrecer?							
14	¿Cree usted que la calidad va de la mano con las ganancias?	X		X		X		
15	¿Está usted de acuerdo en que la productividad es una medida muy importante en las empresas?							
16	¿Piensa usted que reducir el personal en las empresas debido a la pandemia ha afectado la productividad?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de **Aplicable** **Aplicable después de** **corregir** **No aplicable**

aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de** **corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Guerrero Muñoz, Rody Aníbal **DNI:** 06773041

Especialidad del validador: Abogado

28 de junio de 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS
CONFLICTOS ENTRE NOMBRES DE DOMINIO Y SIGNOS DISTINTIVOS EN LA
PROPIEDAD INSTRUMENTAL**

DIMENSIONES / ÍTEMS		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIONES DE LA TRANSFORMACIÓN DE SOCIEDADES								
1	¿Considera usted que en la ley general de sociedades se precisan los requisitos que debe tomar en cuenta su empresa?	X		X		X		
2	¿Cree usted que es necesario modificar o actualizar lineamientos de la ley general de sociedades?	X		X		X		
3	¿Está usted de acuerdo que la responsabilidad de los socios sea establecida según el tipo de socio dentro de la empresa?	X		X		X		
4	¿Considera usted que es una mejor opción la Transformación de una empresa a la disolución de una empresa?	X		X		X		
5	¿Considera usted que para formar una sociedad en comandita simple es la mejor opción considerando que para su formación no requiere capital mínimo y las responsabilidades ante las obligaciones de la empresa se establecen según el tipo de socio ya sea comanditario o colectivo?							
6	¿Está usted de acuerdo que en la sociedad en comandita simple los socios colectivos encargados de la administración de la empresa se responsabilicen de manera ilimitada por las deudas de la sociedad en caso exista mala gestión y pérdidas para la empresa?	X		X		X		
7	¿Considera usted una ventaja la posibilidad de reunir mayor cantidad de capital para la empresa mediante el aporte de los socios comanditarios sin que estos puedan interferir en a administración de la empresa?	X		X		X		
8	¿Piensa usted que la sociedad en comandita simple sería una mejor opción ya que permite que no exista un límite de socios al momento de constituirarla?	X		X		X		
DIMENSIONES DEL CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS:								

9	¿Considera usted que el emprendimiento ha surgido mucho más durante la pandemia?							
10	¿Cree usted que el emprendimiento en distintos rubros ayuda a mejorar la economía del país?	X		X		X		
11	¿Está usted de acuerdo en que las ganancias generadas este año son menores a comparación de los años anteriores?	X		X		X		
12	¿Piensa usted que las ganancias determinan el crecimiento de la empresa?	X		X		X		
13	¿Considera usted que es importante la calidad del producto a ofrecer?							
14	¿Cree usted que la calidad va de la mano con las ganancias?	X		X		X		
15	¿Está usted de acuerdo en que la productividad es una medida muy importante en las empresas?							
16	¿Piensa usted que reducir el personal en las empresas debido a la pandemia ha afectado la productividad?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Santamaria Portocarrero, Walter **DNI:** 41028327

Especialidad del validador: Magister

28 de junio de 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS
CONFLICTOS ENTRE NOMBRES DE DOMINIO Y SIGNOS DISTINTIVOS EN LA
PROPIEDAD INSTRUMENTAL**

DIMENSIONES / ÍTEMS		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIONES DE LA TRANSFORMACIÓN DE SOCIEDADES								
1	¿Considera usted que en la ley general de sociedades se precisan los requisitos que debe tomar en cuenta su empresa?	X		X		X		
2	¿Cree usted que es necesario modificar o actualizar lineamientos de la ley general de sociedades?	X		X		X		
3	¿Está usted de acuerdo que la responsabilidad de los socios sea establecida según el tipo de socio dentro de la empresa?	X		X		X		
4	¿Considera usted que es una mejor opción la Transformación de una empresa a la disolución de una empresa?	X		X		X		
5	¿Considera usted que para formar una sociedad en comandita simple es la mejor opción considerando que para su formación no requiere capital mínimo y las responsabilidades ante las obligaciones de la empresa se establecen según el tipo de socio ya sea comanditario o colectivo?							
6	¿Está usted de acuerdo que en la sociedad en comandita simple los socios colectivos encargados de la administración de la empresa se responsabilicen de manera ilimitada por las deudas de la sociedad en caso exista mala gestión y pérdidas para la empresa?	X		X		X		
7	¿Considera usted una ventaja la posibilidad de reunir mayor cantidad de capital para la empresa mediante el aporte de los socios comanditarios sin que estos puedan interferir en a administración de la empresa?	X		X		X		
8	¿Piensa usted que la sociedad en comandita simple sería una mejor opción ya que permite que no exista un límite de socios al momento de constituirarla?	X		X		X		
DIMENSIONES DEL CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS:								

9	¿Considera usted que el emprendimiento ha surgido mucho más durante la pandemia?							
10	¿Cree usted que el emprendimiento en distintos rubros ayuda a mejorar la economía del país?	X		X		X		
11	¿Está usted de acuerdo en que las ganancias generadas este año son menores a comparación de los años anteriores?	X		X		X		
12	¿Piensa usted que las ganancias determinan el crecimiento de la empresa?	X		X		X		
13	¿Considera usted que es importante la calidad del producto a ofrecer?							
14	¿Cree usted que la calidad va de la mano con las ganancias?	X		X		X		
15	¿Está usted de acuerdo en que la productividad es una medida muy importante en las empresas?							
16	¿Piensa usted que reducir el personal en las empresas debido a la pandemia ha afectado la productividad?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de **Aplicable** [X] **Aplicable después de** **corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Escudero Vílchez, Fernando Emilio **DNI:** 03695876

Especialidad del validador: Metodólogo

28 de junio de 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma

Apéndice N° 04: Imágenes



Figura 17 Aplicación de la Ley

Esta imagen se refiere a que la ley general de sociedades mercantiles se encuentra alineado a un aspecto jurídico y una serie de artículos que deben ser respetado por la mayoría de sociedades, asociaciones, empresas y otras instituciones que abarcan el reglamento (Entrepreneur, 2018).



Figura 18 Personalidad Jurídica

En la siguiente imagen vemos un grupo de emprendedores que conforman una sociedad (empresa), además la silueta del mapa de atrás hace referencia a las relaciones internacionales, inversiones y los socios internacionales que puede abarcar una asociación (Escuelad20, 2017)



Figura 19 Experiencia en negocios

En esta imagen se muestra a un empresario realizando un organizador visual y haciendo uso de los recursos a su alcance, además la experiencia empresarial ayuda a proyectar un futuro positivo (Negocios, 2015).



Figura 20 Plan estratégico

En la imagen se evidencia que el plan estratégico es un diseño visual de los objetivos que desea lograr la empresa desde diferentes aspectos dentro del ámbito administrativo, mercadotecnia, logística y otros campos importantes (Empresa, 2018).



Figura 21 crecimiento de microempresa

Como se observa en la imagen, el crecimiento de una microempresa parte desde la raíz de implementación, creatividad y emprendimiento para la evolución favorable del negocio (Gestoso, 2016).



Figura 22 transformación de sociedades

Como se aprecia en la imagen, el incremento de personas jurídicas en una época donde el capitalismo, el desarrollo de nuevas empresas, estrategias empresariales y contratos son importantes para establecer un negocio exitoso (Flores et al., 2015)