

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TESIS**

**DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA Y SU  
INCIDENCIA EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE LAS  
MYPES COMERCIALES DE MESA REDONDA  
CERCADO DE LIMA, 2019**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**CÁRDENAS CONCHA, JUAN PEDRO**

**CÓDIGO ORCID : 0000-0003-2805-0280**

**ASESOR:**

**Mg. PONCE DE LEÓN MUÑOZ, JAIME MODESTO**

**CÓDIGO ORCID: 0000-0001-6737-0397**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORÍA**

**LIMA, PERÚ**

**ENERO, 2022**

### **Dedicatoria**

A mi madre por su ayuda en todo momento a pesar de las circunstancias difíciles que nos tocó pasar, gracias a ella se pudo conseguir uno de mis objetivos.

### **Agradecimiento**

Agradezco a todas las personas que me ayudaron y asesoraron con sus amplios conocimientos y experiencia para poder terminar la actual tesis, a los docentes que me enseñaron durante toda la carrera universitaria para ser un profesional eficiente ante la sociedad.

## Resumen

En la actual tesis que se desarrolla titulada “Determinación del precio de venta y su incidencia con la evasión tributaria de las Mypes comerciales de Mesa Redonda, cercado de Lima, 2019” donde su objetivo primordial es: determinar la relación entre el precio de venta y la evasión tributaria en los comerciantes dedicados a la venta al por mayor y menor de juguetes en la Galería Mesa Redonda, 2019.

La tesis tiene un punto de vistas descriptivo – correlativo, estableciendo una relación estadística con diseño no experimental de corte transversal , teniendo como población a los comerciantes de la galería Mesa Redonda, considerando la población dedicada a la venta de juguetes.

En la actual tesis la técnica que se utiliza es la encuesta y para recopilar la información se desarrolla un cuestionario la cual contiene un total de 16 Ítems por las 2 variables. Para el resultado se aplicó la encuesta donde se consiguió un ( $Rho = 0.604$ ), lo cual representa una conformidad alta. Además, se concluye, que al analizar las relaciones de las variables sean positivas, muestran que por parte de los precios de venta también habría espacios para poder evadir tributariamente.

**Palabras claves: Precio de venta, evasión tributaria, fijación de precios.**

## **Abstract**

In the current thesis that is developed entitled "Determination of the sale price and its incidence with the tax evasion of the commercial Mypes of Mesa Redonda, Cercado de Lima, 2019" where its primary objective is: to determine the relationship between the sale price and Tax evasion in merchants dedicated to the wholesale and retail sale of toys in the Round Table Gallery, 2019.

The thesis has a descriptive - correlative point of view, establishing a statistical relationship with a non-experimental cross-sectional design, having as a population the merchants of the Mesa Redonda gallery, considering the population dedicated to the sale of toys.

In the current thesis, the technique used is the survey and to collect the information, a questionnaire is developed which contains a total of 16 items for the 2 variables. For the result, the survey was applied where a ( $Rho = 0.604$ ) was achieved, which represents a high conformity. In addition, it is concluded that when analyzing the relationships of the variables are positive, they show that on the part of the sale prices there would also be spaces to be able to evade taxes.

**Keywords: Sale price, tax evasion, pricing.**

## Tabla de Contenidos

CÓDIGO ORCID : 0000-0003-2805-0280.....	1
<b>Dedicatoria</b> .....	ii
<b>Agradecimiento</b> .....	iii
<b>Resumen</b> .....	iv
<b>Abstract</b> .....	v
<b>Tabla de Contenidos</b> .....	vi
<b>Lista de Tablas</b> .....	1
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	4
1.2.1 Problema general .....	4
1.2.2 Problemas Específicos .....	4
1.3 Objetivos de la investigación.....	5
1.3.1 Objetivo General .....	5
1.4 Justificación e importancia.....	5
1.4.1 Justificación Teórica .....	5
1.4.2 Justificación Práctica .....	5
1.4.3 Justificación Metodológica .....	6
1.4.4 Importancia.....	6
1.5 Limitaciones.....	6
<b>Capítulo II: Marco Teórico</b> .....	7
2.1 Antecedentes.....	7
2.1.1 <i>Internacionales</i> .....	7
2.1.2 <i>Nacionales</i> .....	9
2.2 Bases Teóricas .....	12
2.2.1 <i>Precio de Venta</i> .....	12
2.2.2 <i>Evasión tributaria</i> .....	18
2.3 Definición de Términos Básicos.....	24
<b>Capítulo III: Metodología de la Investigación</b> .....	26
3.1 Enfoque de la investigación.....	26
3.2 Variables:.....	26
3.2.1 <i>Matriz de Operacionalización</i> .....	27

3.3	Hipótesis.....	28
3.3.1	<i>Objetivos específicos</i> .....	28
3.3.2	<i>Hipótesis general</i> .....	28
3.3.3	<i>Hipótesis específicas</i> .....	28
3.4	Tipo de Investigación .....	28
3.5	Diseño de Investigación. ....	29
3.6	Población y Muestra .....	29
3.6.1	<i>Población</i> .....	29
3.6.2	<i>Muestra</i> .....	30
3.7	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	30
	<b>Capítulo IV: Resultados</b> .....	34
4.1	Análisis de los Resultados.....	34
4.2	Discusión .....	55
	<b>Referencias</b> .....	58
	<b>Apéndices</b> .....	62

**Lista de Tablas**

Tabla 1 <i>Variable Independiente: Control interno</i> .....	27
Tabla 2 <i>Variable Dependiente: Evasión Tributaria</i> .....	27
Tabla 3 <i>Cuestionario de la variable Precio de Venta</i> .....	30
Tabla 4 <i>Estadísticas de fiabilidad</i> .....	30
Tabla 5 <i>Cuestionario de la variable Evasión tributaria</i> .....	31
Tabla 6 <i>Estadísticas de fiabilidad</i> .....	31
Tabla 7 <i>Escala de correlación</i> .....	50
Tabla 8 <i>Correlación de Hipótesis General</i> .....	51
Tabla 9 <i>Correlación de Hipótesis Específica 1</i> .....	52
Tabla 10 <i>Correlación de Hipótesis Específica 2</i> .....	53
Tabla 11 <i>Correlación de Hipótesis Específica 3</i> .....	54

### **Introducción**

Es resaltante poder dar a conocer la importancia de la investigación. Donde el precio de venta es el factor importante para poder comercializar, poder tener en cuenta si la manera como los determinan es la correcta, basándose en varios indicadores que se relacionan y la consecuencia que puede generar si optan como evadir ante la Administración tributaria. Por otro lado se debe promover dar a conocer que las acciones de reconocer de manera real con los precios es acto de evasión, que la mayor parte de comerciantes desconoce o no lo toma en cuenta para poder tener mayor beneficio para la sociedad.

Primer capítulo, se detalla la problemática del ente, en la que podemos conocer la relación entre el precio de venta y la evasión tributaria.

Segundo capítulo, se trabajó el marco teórico, donde se busca incorporar antecedentes nacionales e internacionales

Tercer capítulo, se abordó la metodología, se aplica lo comprendido en la teoría y se desarrolla los siguientes temas: diseño y tipo de tesis, hipótesis de las variables, población, instrumento y técnica para la recolección de información,

Cuarto capítulo, se muestra los resultados conseguidos por la encuesta aplicada, además se realiza la discusión con el resultado de otras tesis.

Por último, las conclusiones son acorde a los resultados, las recomendaciones se comparten para mejorar a los contribuyentes, referencias bibliográficas y anexos.

## Capítulo I: Problema de la investigación

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

En estos momentos, es un tema vigente y de importancia para el nivel global, como también a nivel nacional. Al pasar de los años el Perú ha sufrido mayor incremento de niveles de evasión tributaria y la relación con el precio de venta, se quiere saber si precio de venta toma parte de qué manera puedan evadir con sus obligaciones tributarias.

Echaiz y Echaiz (2014, como se citó en Huancachoque, 2017) describe. Que la evasión tributaria es el omitir por diferentes formas con la obligación tributaria, ello se destaca la intención que tenga el contribuyente para optar por no cumplir con el pago de los impuestos. Se sienten que pagar los impuestos es perjudicar su economía, pero dicha recaudación por parte de gobierno es para el presupuesto y se realicen actividades de mejora para la sociedad.

La investigación tiende a estar centrada en la evaluación del Mercado Central, entendiendo que el nivel de mora puede alcanzar los S/ 56.000 millones para el año 2018. Este es uno de los emporios más grandes y con mayor inicio de creación, donde en la actualidad ocupa la mayor cantidad de ofertantes y demandantes. Donde incurre mayor comercialización de todo tipo de productos, lo que es un centro de problema, que allá comerciante de manera formal e informal. La investigación se centra en la Galería Mesa Redonda, donde incurre mucho comercio, pero también se produce que los negociantes y comerciantes no reportan todos ingresos generados por las actividades que desempeñan y que ante la Sunat evaden impuestos y sus precios de venta son manipulados ante la tributación, donde definen precios con márgenes de contribución no de acuerdo al volumen de venta y los costos varían.

Se puede precisar que factores que se relacionan con la evasión tributaria son los precios manipulados, que al momento de comercializar el comerciante determina el precio a menos costo y menor cantidad. Siendo así que la venta no es real al 100%, y que buscan beneficios a su conveniencia tanto de parte del que otorga el bien y también el que adquiere cancela la compra.

En base a lo definido queremos encontrar la relación como determinan sus precios de venta, en base a qué factores comercializan.

A través de la presente investigación se está presentando diferentes motivos. Por las que incumplen en la obligación tributaria ante Sunat como ente recaudador, deseando que los aportes brindados sirvan para el gobierno y generar cambios mejores de tributación en el país.

En la presente tesis se buscará la relación entre primera variable y la segunda variable.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿De qué manera se relaciona el precio de venta y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

¿De qué manera se relaciona el costo de venta y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019?

¿De qué manera se relaciona el margen de ganancia y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019?

¿De qué manera se relaciona los impuestos de importación y la evasión tributaria en las Mypes comerciantes de Mesa Redonda, 2019?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Determinar la relación entre el precio de venta y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

Determinar la relación entre el costo de venta y la evasión tributaria en las Mypes comerciales Mesa Redonda, 2019

Determinar la relación entre el margen de ganancia y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019

Determinar la relación entre los impuestos de importación y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019

### **1.4 Justificación e importancia**

#### **1.4.1 Justificación Teórica**

La investigación busca encontrar nuevas explicaciones que modifiquen o complementen la incidencia entre los precios de ventas y la evasión tributaria de los comerciantes de la Galería Mesa Redonda. El resultado de esta investigación es para sintetizar y dar información para un aporte o mejora para otras futuras investigaciones y ellos puedan contar como información.

#### **1.4.2 Justificación Práctica**

En esta investigación es un tema que siempre sucede y que es vigente hasta la actualidad, analizar la relación entre la determinación del precio de venta y la evasión tributaria para aquellos contribuyentes que no toman conciencia e incumplen la forma de tributar ante el Fisco.

Se utiliza metodología para la investigación confirmando hipótesis y dar conclusión y dar recomendaciones para otros investigadores.

#### ***1.4.3 Justificación Metodológica***

El aporte de la presente investigación pretende construir un criterio más amplio de la investigación, con la finalidad de optar nuevas estrategias, asimismo, minimizar la evasión tributaria en los comerciantes, el resultado de las entrevistas no dará un mejor aporte.

#### ***1.4.4 Importancia***

La presente investigación es importante porque busca solución a la indisposición con dirección a la administración tributaria y social.

#### **1.5 Limitaciones**

Llevando a cabo esta investigación se presentaron limitaciones en la ejecución del trabajo, los cuales resultan dificultades con el factor de tiempo, ya que se requiere de disponibilidad para efectuar estudios que puedan absolver el problema y otras limitaciones sería poder obtener mayor información de los datos para la presente tesis.

## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Internacionales

López y Leal (2020) en su investigación: evaluación de costos de fabricación de vino en base al análisis y estructuración de costos. El tipo de investigación se efectuó de manera descriptiva, donde toma características, comportamientos y describirlos, ello se realizó cuestionarios analizando las variables de la determinación de los costos de fabricación de la empresa Santa Solera S.A.S. mediante el proceso llevado se obtuvieron respuestas a las situaciones que presenta en la compañía investigada y los errores encontrados se estima corregirlos. Como resultado se afirma que la contabilidad de costos de la compañía es muy esencial para un mejor análisis de los costos de los productos, ya así poder obtener un mejor logro y rentabilidad en la compañía.

Loza (2020) presento su trabajo de investigación que tuvo como objetivo determinar si el costo de producción guarda relación de manera estrecha y directa al momento de fijar el precio de venta en la fabricación de ropa de trabajo en la empresa INDUVEST S.A. del periodo 2018. El tipo de trabajo fue deductiva e inductiva. El diseño fue no experimental con un enfoque cuantitativo. El instrumento usado para la recolección de información se aplicó encuestas y cuestionarios para el análisis de la empresa INDUVEST S.A. La muestra se tomó al personal de la empresa del área de contabilidad. Los resultados de la investigación se basan en factores de importancia como el costo de producción que es un factor que afecta a la determinación del precio de venta de un producto. Además, no poseían información que le brindara para la toma de decisiones con respecto al precio de venta, dentro ellos se buscó mejorar su gestión con respecto a la producción.

Rodríguez (2021) presento su investigación en el cual su objetivo primordial fue el Determinar como la moral incide en la evasión tributaria de las Mipymes del cantón Pajan correspondiente al periodo 2018-2020. El enfoque que presenta es cualitativo y cuantitativo. El tipo de tesis fue Descriptiva, correlacional La modalidad del trabajo fue de investigación de campo. El diseño de la investigación realizada fue no experimental. El Instrumento realizado fue la encuesta y el reconocimiento. La población está compuesta en su totalidad por 286 propietarios de las Mipymes del cantón Pajan. Resultado; se manifiesta que la evasión tributaria en los contribuyentes incide mucho en características biográficas además de conocer su identificación social, edad, estado civil, religión, valores. Se concluye que; el factor más importante para el cumplimiento del pago de impuesto ante el Fisco, es mayor mente la moral que es la conciencia que tiene cada contribuyente con la recaudación tributaria y el resultado será perjudicar a la sociedad.

García y Sarmiento (2021) buscó establecer la incidencia que ha tenido el impuesto en el índice de evasión de la renta. Con un enfoque de característica cuantitativa – longitudinal, contando con una población de escala nacional. En los resultados que se obtiene se pudo comparar mayor cantidad de impuestos al valor agregado y menor cantidad al impuesto a la renta de un total de 46.0 mil millones frente a 30.32 millones fueron métodos estimados con factores sociales que se relaciona. Se concluye que; inferioridad en el control tributario y disminución de precaución para observar y contabilizar la informalidad, da iniciativa a tributación no se de manera real y más bien que son acorde a contribuyente de decidir cómo pagar sus impuestos.

Silva (2018) estableció el análisis de la brecha de la evasión en cuanto a control de inventarios. Con un enfoque de información mixta cuantitativa. La técnica de investigación fue bibliográfica-documental. Tipo de estudio fue descriptiva correlacional – descriptiva. La población es finita se trabajó con documentos, impuestos, retenciones, inventarios, siendo la población del presente estudio es infinita por lo que no se aplicara muestra. El Instrumento utilizado fue las encuestas y entrevistas dirigido al personal administrativo y a los colaboradores. Los resultados que se obtuvieron no fueron beneficioso, porque se presentaron problemas en el mal control de la existencia y una gran evasión tributaria dentro de la compañía así mismo un alto índice de mal manejo sobre sus existencias. Se concluye que; es importante tener una base sólida sobre el planteamiento adecuado para la medición de inventarios y también buscar salvaguardar formas de prevención con la evasión tributaria.

### **2.1.2 Nacionales**

Cueva (2018) buscó analizar el precio de venta y el comportamiento que se ha tenido en cuanto a la prevalencia de la evasión tributaria en MYPES. El enfoque de la investigación fue cuantitativo. El tipo de trabajo que realizó fue correlacional. El diseño utilizado fue transversal y no experimental. Tomo como instrumentos el cuestionario, el cual estaba compuesto por 20 preguntas para las dos variables. Los resultados han señalado un valor de relación de 0.635, en donde el precio de venta fue la variable de mayor incidencia. Se concluyó que las ganancias de las entidades han tenido que reformularse en base a la imposición de obligaciones tributarias con mayor rendimiento.

Los resultados que se consiguieron fueron qué relación entre las dos variables: el precio de venta tiene relación con la evasión tributaria obteniendo un valor de ( $Rho=0.635$ ); Se concluyó la existencia de relación, el precio de venta si se determina de manera inadecuada traes

efectos de menor ganancias para la empresa y para ello se debe tener mejor manejo fijación de los precios de venta, los comerciantes tienen conocimientos tributarios pero así de igual manera incumple con sus obligaciones de impuestos y trayendo perjuicio para el estado .

Zavaleta (2018) presentó su trabajo escrito de investigación con el objetivo como evaluar las diferentes características de una MYPE, en cuanto a la evasión tributaria. El trabajo propuesto fue cuantitativo. Tipo de tesis correlacional. El diseño del estudio se caracteriza por ser no experimental - descriptivo. El Instrumento que utilizó fue la encuesta conformado por 11 preguntas, donde la muestra es la empresa Calzados D" ellas E.C.R. L. La muestra usada para la tesis fue para el empresario, gerentes, socios, asistentes contables y contador, son las personas que comprenden diferentes roles y actividades de la empresa Calzado D" ellas E.C.R.L. El resultado mostro un alto índice de evasión tributaria, por consecuencia de no contar con personal capacitado tributariamente y a su vez por el contribuyente carece de conciencia tributaria Se concluye que; el problema es la informalidad de parte del empresario y carecía de conocimiento tributario lo cual debe contar con mejor asesoramiento para el manejo tributario. También se recomienda implantar un procedimiento documentario para las actividades de compras y ventas de los productos.

Huancachoque (2019) buscó evaluar la evasión y cultura tributaria en una zona comercial. El enfoque del estudio realizado fue de forma cuantitativo. La tesis es de forma aplicada a un nivel descriptivo correlacional. El diseño del estudio fue no experimental. En el trabajo se utilizó la encuesta conformado por cuestionario de 36 preguntas. La población fue compuesta por 90 comerciantes, se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia con características necesarias de 73 comerciantes. Los resultados del trabajo nos indican que existe correlación entre la variable 1 y la variable 2 con un nivel de confianza del  $95\% = 0.95$ , y un

nivel de significancia de  $5\% = 0.05$  para ello se utilizó una prueba estadística cuyo coeficiente da como valor de  $-0.748$ , valor que muestra relación. La tesis concluyo que se requirió de un mayor nivel de conocimiento acerca de la cultura tributaria en base a la minimización del grado de evasión.

Quinde (2017) presentó su trabajo de investigación que tuvo por objetivo determinar la relación entre la comercialización y la evasión de impuestos de una empresa comercial. El enfoque de la tesis es cuantitativo y descriptivo. El estudio se caracteriza por ser correlacional. El diseño que presentó fue de tipo no experimental. La población fue conformada por 10 negocios dedicados a la comercialización de productos maderables. El Instrumento utilizado fue el cuestionario, el cual estaba elaborado por 20 preguntas la cual precisaron la validez para la investigación. La muestra fue de 100%, donde el 70 % son contribuyentes afectos al Régimen del Nuevo Rus y la diferencia del 30 % pertenece personería jurídica, del total de contribuyentes pocos cuentan con estudios de Pre grado 10%, mientras que el 50 % son personas de bajo estudio académico; siendo así la mayoría cuenta con estudios de primaria completa Se concluye que; se debe recomendar capacitar a los contribuyentes, tomando en consideración con el 50 % no considera una la acción como contribuyente y un 70 % no considera que el no pagar impuestos se una acción de evasión tributaria, Los comerciantes consideran que el estado sanciona de manera muy grave demoras de pagos de sus impuestos.

Aquino (2018) presentó su estudio de investigación con el objetivo principal es determinar la relación de gestión de costos y los precios de ventas de una empresa privada. El enfoque que realizó es cuantitativo. El tipo de trabajo aplicado es correlacional- descriptiva. Con un diseño no experimental. El Instrumento empleado para la investigación fue el cuestionario, el cual estaba formado por 16 preguntas. La muestra empleada para el estudio fue: 30 trabajadores

de la empresa metalmecánica, las áreas consideradas fueron administración y finanzas, contabilidad. Para el resultado se aplicó la correlación Rho de Spearman para determinar la relación la variable 1 y la variable 2, obteniendo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.756; Se concluye que; existe relación directa entre las dos variables, también no cuenta con un buen control de costos que requiere la empresa, carece de tecnología para poder disminuir costos para la producción, para poder obtener mayor margen de ganancia. La empresa de ejecutar una mejor gestión de costos para determinar de forma exacta sus precios de venta.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Precio de Venta**

Goñi (2008, como se citó en Cueva, 2018) indica que el precio de ventas toma importancia en el área administrativo de una empresa y también importante interés destinado al área de venta. La determinación del precio de venta influye directamente al producto y la cantidad de los cuales se quiere obtener beneficio o ganancia. También se detalla que el precio de venta no es más que el costo de adquisición del bien o producto.

Hansen y Maryanne (2007, como se citó en López, 2019) preciso que la fijación de precios esta en base a la demanda. Las empresas o comerciantes obtienen ganancias, pero muchas de ellas comienzan a comercializar solo con el costo para determinar el precio. El margen es el porcentaje que se estima en el costo para así poder obtener utilidades fijando el precio.

El precio de venta es valor que adquiere al comercializar bienes o servicios, para poder fijar precios se tiene que tener en cuenta factores como los de producción y su margen, los costos fijos, costos variables y el porcentaje de ganancia como también los gastos que incurran para la venta.

En el precio figura el valor de adquisición tanto de bienes o servicios, cual valor se puede referir a cualquier eslabón de la cadena de distribución:

- El precio de venta al por mayor, es el precio que se adquiere de los grandes mayoristas de abastecimiento de mercado.
- El precio de venta al por menor, es el precio que paga el consumidor final o minorista.

### **Elementos del precio de venta.**

Seda en las empresas que tienen el giro de actividad comercial, que compran y venden productos ya terminados.

### **Costo de venta**

Es el valor del producto de una empresa, que para determinarlo incurren realizar actividades para adquirirlo y para posteriormente poder ofertar o vender ya fijado un precio de mercado.

### **Margen Comercial**

Es el resultado que se gana al restar las ventas netas de un determinado ejercicio económico menos el costo de las ventas que está conformado por inventario inicial más compras menos inventario final, mediante ratios se da conocer el porcentaje de rentabilidad descontado costos de la venta. El porcentaje debe encontrarse entre 20 % a 30% en negocios comerciales.

### **Impuestos de Importación**

Son derechos arancelarios que deben ser pagados, se aplica de acuerdo al Arancel de la Aduanas y demás normas pertinentes. En ellos encontramos derechos Ad-Valoren, impuestos

selectivo al consumo ISC, IGV, impuestos de promoción municipal –IPM, derechos antidumping y compensatorios.

### **Importancia del precio de venta**

Goñi (2008, como se citó en Cueva, 2018) argumentó que la importancia del precio se basa en la economía de mercado, siendo los consumidores los que eligen precio que estiman pagar y vean conveniente al momento de adquirir. Para el sistema económico, lo que regula el precio es la oferta y la demanda, las empresas estimar el precio depende los ingresos, las utilidades y la rentabilidad que pueda sostener compitiendo con la demanda del mercado.

### **Métodos de fijación de precios**

Pérez et al. (2006) menciona que los principales métodos son:

- Determinar la dirección de publicidad: siendo el método de mayor atracción del mercado competitivo.
- Demanda estimada: explorar las posibles cantidades que se estiman vender, de acuerdo a un precio fijado.
- Calcular los costos y gastos: que se desarrollan para tener en stop en el producto.
- Tener presente la competencia: se debe conocer los precios ante la oferta y la demanda y posibles cambios del mercado.
- Determinar la adecuada fijación de precios: señala en ello considerar el costo y el margen de ganancia definida.

### **Objetivos de la fijación de precios de venta**

La fijación del precio se debe incluir todos los costos que son parte del producto para venta, en ellos debe considerar los costos de producción, distribución y venta. Para el cálculo del

precio se añade el costo unitario de cada producto más el costeo individual de cada producto y el margen de beneficio que la empresa acuerde.

Goni (2008, como se citó en Cueva, 2018) que el objetivo a corto o largo plazo de un presupuesto comercial donde precio y otros factores se toman en cuenta

### **Precio en función al mercado**

Jaime (2009, como se citó en Romero, 2017) definió que los precios lo primordial es que los costos directos estén dentro del precio de venta de cada producto, en contraste con el costo unitario. A dicha diferencia es la que se conoce como margen de contribución como resultado es la diferencia del precio y costos incurridos para determinar precio de venta.

### **Factores que influyen en el precio de venta**

Goñi (2008, como se citó en Cueva 2018) para el precio de venta existen muchos factores que se toman en cuenta como los siguientes:

- La demanda. Se considera que empresa pueda competir en el mercado que está operando cuanta más demanda hubiera mayor será la transigencia para subir los precios.
- La competencia se debe contar con precios competitivos y para ello se debe investigar la competencia considerando el mismo valor de los productos que ellos venden en el mercado.
- Los costos. Son todos los gastos que incurren para la comercialización y ellos deben ser considerados para su precio de venta.
- Los costos Fijos, como son los arrendamientos, impuestos etc.

### **Factores contables para la determinación del precio de venta**

Goñi (2008, como se citó en Cueva, 2018) comentó define el costo como valor que se utiliza para un bien o servicio por un periodo y determinar los precios de los productos bajo una directiva control de costos de la empresa. En global nos manifiesta que es valor que incluye para adquirir un producto que posteriormente se venderá.

### **Contabilidad de Costos**

Label (2016, como se citó en Aquino 2018) comentó sobre las funciones del costo es proporcionar información necesaria para poder determinar los precios de ventas para el mercado, bajo la dirección de un sistema que realice, registre, controle.

- **Costos de manufactura**

Se basa en los recursos que se consumen para un cierto producto destinado para la venta. Se puede señalar los principales elementos: costos directos, costos de mano de obra y gastos generales

- **Costos de mercado**

Se basa en los gastos que uno recurre para la venta del producto o servicio, en ellos se adicionan la publicidad, venta, promociones y gastos para la venta

- **Costos administrativos**

Comprenden los gastos relacionados a la actividad administrativa ellos se consideran sueldos del trabajador y personal administrativo, alquileres.

- **Costos financieros**

Son aquellos gastos como los intereses que se generan por parte de préstamos y que son considerados como información para fijar el costo de venta y poder compensar a futuro dichos costos

### **Margen de Ganancia**

Alarcón (2015, como se citó en Guevara, 2019) comentó que las empresas suelen determinar su margen de ganancia, uno de los principios es que el producto resulte compatible con las expectativas del mercado. Otro que el precio debe proporcionar la ganancia requerida para su financiamiento, también que al fijar el precio para obtener ganancias debe estar acuerdo a la demanda del mercado.

### **Como determinar el precio en base al margen de la ganancia**

Delgado (2013, como se citó en Guevara, 2019) indico que las empresas deben calcular el precio de venta, iniciando desde el costo del producto adquirido y agregarle el margen, el margen se proyecta ganar para tener una mejor rentabilidad y poder cubrir los gastos que incurren en las actividades.

### **Sistema de Costos**

Flores (2011, como se citó en Guevara, 2019) evidenció que se requieren de objetivos económicos bien conformados para poder realizar un adecuado sistema de costo

**Implementación de sistema de costos:** para implementar el sistema de costos debe contar con los siguientes elementos.

- **Recursos de almacén**

Se basa en tener un sistema de kardex que pueda controlar y dar informe de las existencias que se encuentran en los almacenes y que son de materia disponible para el mercado, y en base ello debe de cubrir la demanda.

- **Recurso Humanos**

Se refiere al personal que interviene en la parte operativa de almacén y personal encargado de promover las ventas.

- **Los Vales de Ingreso**

Sirven para registrar los ingresos de las existencias al almacén, con todos los datos que puede contener la guía de remisión.

- **Los vales de salida**

Son aquellos controles que se realizan al momento de la salida del producto, considerando el método de inventario que sea aplicado por la empresa.

### **Importación**

Sunat (2008, como se citó en Flores, 2021) definió la importación con un régimen aduanero, que tiene como función poder controlar los ingresos de mercaderías al territorio aduanero. Donde deben cumplir con pagar derechos arancelarios, impuestos, recargos y multas si cometieran alguna infracción tipificada en las leyes aduaneras.

- **Tributos que gravan la importación**

- AD Valoren – 0%, 6% y 11%, según subpartida nacional
- Derechos antidumping o compensatorios
- Impuestos generales a las ventas (IGV) – 16%
- Impuestos de promoción municipal (IPM) – 2%
- Impuestos selectivos al consumo (ISC) – tasa varían
- Otros. Derechos específicos

### **2.2.2 Evasión tributaria**

Cosulich (1993, como se citó en Medina, 2017) define la evasión tributaria como la acción de incumplir las obligaciones que puede generar los contribuyentes. Siendo así es una

perdida para el estado que lo gobierna, la evasión tributaria es carácter y conducta cuando omiten o violan las normas jurídicas, se asume también la conducta de incumplir y buscar beneficio propio y su vez crea una distorsión sobre las normas tributarias que establece Estado o gobierno.

Vásquez (2015, como se citó en Aguilar y Vásquez 2019) comenta que, la evasión tributaria se centra el acto de no estar conforme con el resultado del monto de los tributos y sacan la vuelta dando ajustes y comportamiento fraudulento. También se puede definir como el incumplimiento, de una declaración o en el pago de sus obligaciones tributarias. Se pueden definir de varias maneras, pero el resultado es que no están conforme con lo que debe pagar o declarar.

### **Evasión Tributaria**

Cosulich (2003, como se citó en Aguilar, 2021) define como el desconocimiento o carencia de incumplimiento con entes recaudadores del Estado, las razones pueden ser de carácter personal o influidas por bajo recurso monetario, por ello llegan a no cancelar los tributos que le generan como obligación. Para ello los entes de recaudador están optando maneras de poder disminuir la evasión en los contribuyentes, con la finalidad de generar mayor beneficio para la sociedad.

### **Evasión Tributaria en el Perú**

Cosulich (2003, como se citó en Aguilar, 2021) define como el desconocimiento o carencia de incumplimiento con entes recaudadores del Estado, las razones pueden ser de carácter personal o influidas por bajo recurso monetario, por ello llegan a no cancelar los tributos que le generan como obligación. Para ello los entes de recaudador están optando maneras de

poder disminuir la evasión en los contribuyentes, con la finalidad de generar mayor beneficio para la sociedad.

### **Definición Elusión Tributaria**

Serrano (2012, como se citó en Aguilar, 2021) define la acción que toma en cuenta de omitir los tributos, utilizando diferentes medios que se podría decir que es legal. En otras palabras, se omite el contexto normativo con la finalidad de minimizar cargas tributarias a favor del contribuyente. Otros se valen de los huecos legales, siendo forma ilícita, con sanciones si se prueba la acción.

### **Importancia de la Evasión Tributaria**

Esteba (2018, como se citó en Romero y Colmenares, 2021) señala que la evasión fiscal; donde los contribuyentes no están de acuerdo con los resultados que puedan definir su obligación con los impuestos y ello lleva a conductas fraudulentas u omisas contra las disposiciones legales. Este inconveniente tiende a generar afectaciones en el beneficio general alcanzado.

### **Elementos de Evasión Tributaria.**

Camargo (2009, como se citó en Cueva 2018) indico que, en la evasión tributarias existen diferentes elementos que intervienen para el incumplimiento de las normas tributarias. También se suma que los responsables de empresas y comerciantes, no tiene el conocimiento necesario para poder tributar, puesto que su principal objetico es aumentar un margen de ganancia y recurren a desencargar con estrategias las normas tributarias ya tipificadas en el gobierno.

**Insuficiencia de conciencia tributaria**, se menciona a la carencia de ética que tienen los contribuyentes que evaden impuestos e incumpliendo las normas ya establecidas.es importante que el cumplir con tus obligaciones debe ser de una formación desde la escuela, ello debe

estimular a poder ser responsable con las obligaciones que puedan generar, cumplir con la sociedad.

**Sistema tributario no claro**, se refiere al que el sistema tributario está complejo y difícil de entender, para los contribuyentes que carecen de conocimientos tributarios. También porque ellos no pretenden conocer más sobre las consecuencias que puedan obtener si

#### **Causas de la Evasión Tributaria:**

Esteba (2018, como se citó en Romero y Colmenares, 2021) comenta que varias son las causas, donde los contribuyentes hacen la acción de evasión de los tributos, dichas acciones son el desorden, desconocimiento, la moral, la equidad y el costo de cumplimiento, el comportamiento.

También señala otras causas:

- La inflación: se entiende como crecimiento de los precios de bienes y servicios en el mercado, durante un periodo de tiempo.
- Actitud social: comprende la forma como el contribuyente acata el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.
- Equidad Fiscal: se enfoca en general a las capacidades contributivos percibidos por el contribuyente.
- Uso de los Recursos Fiscales: es la acción de manejar los recursos del contribuyente de forma impuesta.
- Exoneraciones: se considera exclusiones económicas de tributar, por limitaciones geográficas.
- Complejidad de normas: se da cuando las normas no están bien definidas o carecen de mayor complejidad.

**Consecuencia de la evasión tributaria en la inversión pública:**

Barreiro y Diez (2003, como se citó en Michelena, 2016) indican que la evasión de tributaria trae consecuencias y posibles sanciones, el resultado es evadir el pago de los impuestos y de otra forma no declarar los reales. En los tiempos actuales en el Perú se reduce las necesidades de la población a causa de la poca recaudación de impuestos por parte de la Administración Tributaria.

**Tipos de infracciones tributarias****Infracciones según Sunat:**

- Infracciones relacionadas con la obligación de inscribir, actualizar o acreditar la inscripción en los registros de la administración.
- Infracciones relacionadas con la obligación de emitir, otorgar y exigir comprobantes de pago y/u otros documentos, así como de facilitar, a través de cualquier medio, que señale la SUNAT, la información que permita identificar los documentos que sustentan el traslado.
- Infracciones relacionadas con la obligación de llevar libros y/o registros o contar con informes u otros documentos.
- Infracciones relacionadas con la obligación de presentar declaraciones y comunicaciones.
- Infracciones relacionadas con la obligación de permitir el control de la Administración informar y comparecer ante la misma
- Infracciones relacionadas con otras obligaciones tributarias.

**Sanciones tributarias:**

Banocleche (2005, como se citó en Olivo y Valle, 2018) indica que las sanciones tributarias es una acción infringida contra la Sunat, en un determinado tiempo de periodo basándose en conductas constitutiva de infracción tributaria, hechos en tipificados en el art. 172º del código tributario

### **Tipos de infracciones tributarias**

- **Multas.** Se basa en sanciones ya fijadas por Sunat y se calcula en base las (UIT) unidad impositiva tributaria o por los ingresos declarados en el ejercicio anterior.
- **Comisión de Bienes.** Sanción por la cual retención de los bienes, los cuales serán cuestionados por la Sunat y acredite la disposición de liberar.
- **Cierre Temporal de Bienes.** En este tipo de sanción se impide el funcionamiento de actividades comerciales en el establecimiento sancionado, se determinará por 10 días calendarios dependiendo la razón de la infracción.

### **Código Tributario**

El tipo de estudio de esta investigación es: cuantitativo

Sunat (2013, como se citó en autor) define que el código tributario fue probado por Decreto Supremo N.135-99-EF, los contribuyentes requerían contar con una legislación que les precise cuáles son sus derechos y deberes ante la Administración Tributaria. Asimismo es oportuno detallar que facultades tiene la Sunat para fiscalizar y exigir el pago de tributo.

Tributos es una contraprestación de dinero que el Estado exige al término del ejercicio de su poder de imperio, el código tributario estableció que el término tributo comprende impuestos, contribuciones y tasas.

**Impuestos.** Es el tributo cuyo pago no se origina de parte del Estado, es una contraprestación a favor de contribuyente, como el impuesto a la renta.

- **Contribución.** Se dice del tributo que cuenta con beneficios derivados de la realización de obras públicas.
- **Tasa.** es el tributo que se cancela con favor a un servicio público, individualizando en el contribuyente por parte del Estado

### 2.3 Definición de Términos Básicos

**Evasión:** desde el punto de vista tributario, se puede señalar como un delito, a la inadecuada acción de poder ser responsable. Una condena por las acciones y efectos de evadir y realizarlo con maniobras y estrategias.

**Precio de venta:** Es una economía de mercado, resultado entre la oferta y la demanda, en las condiciones de cada una de ellas. En una empresa comercial incluye en el precio de compra, más los gastos de operación, transporte y la utilidad.

**Elusión tributaria:** actividad de evitar el pago de los impuestos. Acción que permite reducir la imponible mediante operaciones que no se encuentran expresamente prohibidas, medio que utiliza la deuda tributaria para reducir la carga tributario.

**Costo de venta:** se registran el precio de compra de las unidades vendidas durante el ejercicio económico.  $C.V. = \text{inventario inicial} + \text{compras} + \text{inventario final}$ , acumulan el costo de los bienes inherentes al giro del negocio, transferidos a título oneroso.

**Margen:** exceso del precio de mercado del colateral sobre el prestamos que aquel garantiza.

**Impuesto a la importación:** Impuesto que gravan el internamiento de los bienes desde el territorio exterior al nacional. Es un tributo administrado por Aduanas, que en su componente de IGV se permite utilizarlos como crédito fiscal.

**Cultura tributaria:** es la conducta que posee el contribuyente con sus obligaciones que pueda generar, reflejando el cumplimiento u omisión.

**Elusión:** actividad para omitir el pago de los impuestos; también acción que permite reducir la base imponible mediante operaciones que no se encuentran expresamente prohibidas y es donde aprovechan esos espacios legales.

**Infracción tributaria:** es el incumplimiento deliberando o no de su obligación tributaria.

### **Capítulo III: Metodología de la Investigación**

#### **3.1 Enfoque de la investigación**

El tipo de estudio de esta investigación es: cuantitativo, según Hernández et al. (2013, como se citó en Correa et al., 2020) señalan que, un enfoque cuantitativo emplea la acumulación de información para demostrar mediante la hipótesis, con sustento en el cálculo numérico y apoyándose en el estudio estadístico, para implantar un modelo de comportamiento y experimentar teorías.

Por nuestra parte la investigación se fundamenta en el enfoque cuantitativo usando recolección de los datos para probar hipótesis, con mediciones numéricas y analíticas en el campo de las estadísticas.

#### **3.2 Variables:**

**Variable independiente:** Precio de Venta.

**Variable dependiente:** Evasión Tributaria

### 3.2.1 Matriz de Operacionalización

Tabla 1

*Variable Independiente: Precio de Venta*

Variables	Dimensiones	Indicadores	ITEMS
Precio de Venta	Costo de Venta	<b>Inventario Inicial</b>	¿Es necesario saber el saldo inicial de mercaderías para fijar el precio de venta?
		<b>Compras</b>	¿En el costo de adquisición consideran los gastos como el flete?
		<b>Inventario Final</b>	¿Controla sus existencias con método de kardex la entrada y salida de las mercaderías?
	<b>Ganancia</b>	<b>Margen de Ganancia</b>	¿Considera un margen de ganancia para la fijación del precio de venta?
	Estrategias de Venta	<b>Costo Marginal</b>	¿Es necesario fijar los precios de acuerdo a la oferta y la demanda del mercado?
		<b>Competencia</b>	¿Influye la competencia en el comercio para determinar su precio de venta?
<b>Impuesto de importación</b>	<b>Impuestos de Aduana</b>	¿Los impuestos que paga para importar mercaderías afectan al precio de venta?	

Tabla 2

*Variable Dependiente: Evasión Tributaria*

Variables	Dimensiones	Indicadores	ITEMS
Evasión Tributaria	Cultura Tributaria	<b>Conciencia tributaria</b>	¿Cumple con sus obligaciones tributarias?
		<b>Valores</b>	¿Considera que cumple de manera real y con valores en la actividad comercial?
		<b>Conocimientos Tributarios</b>	¿El incumplimiento de pagar impuesto es acto de evasión tributaria?
	Evasión	<b>Regímenes Tributarios</b>	¿Desde inicio de su empresa se mantiene en el mismo régimen tributario?
		<b>Nuevas obligaciones tributarias</b>	¿Se adecua de manera fácil al nuevo cambio de emisión de facturas electrónica?
		<b>Impuesto</b>	¿Está conforme con los impuestos que paga casa periodo?
		<b>Libros contables</b>	¿Ocultar ingresos en los libros contables trae sanciones o multas tributarias?
	Consecuencias tributarias	<b>Multas</b>	¿Considera que las multas tributarias afectan parte económica del negocio?
<b>Incautación de Bienes</b>		¿Considera que el procedimiento de incautación de bienes afecta la economía de la empresa?	

### **3.3 Hipótesis**

#### ***3.3.1 Objetivos específicos***

Determinar la relación entre los impuestos de importación y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019

#### ***3.3.2 Hipótesis general***

Existe relación entre el precio de venta y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.

#### ***3.3.3 Hipótesis específicas***

Existe relación entre el costo de venta y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.

Existe relación entre el margen de ganancia y la evasión tributaria en la Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.

Existe relación entre los impuestos de importación y la evasión tributaria en la Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.

### **3.4 Tipo de Investigación**

En la presente tesis se elaboró una investigación descriptiva- correlacional., manera que no cambia las variables solo describirá. Se planteó la investigación descriptiva conteniendo base de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer el comportamiento (Arias et al.,2012, como se citó en Huancachoque et al, 2018).

También. Se planteó métodos correlacionales son un tipo de investigación que tiene como finalidad analizar la relación o nivel de asociación que poseen variables o categorías en un entorno específico (Centty et al., 2010, como se citó en Medina, 2018).

### **3.5 Diseño de Investigación.**

La actual investigación se desarrolla con un diseño no experimental de corte transversal. En el estudio se planteó los objetivos. Para recopilar datos aplicando técnicas que permitir medir la relación entre el precio de venta y la evasión tributaria. Es decir, se trata de un estudio en la cual no se modifica las variables independientes y no influya fluya alteraciones en otras variables. (Hernández et al.,2014, como se citó en Quinde et al., 2018).

La presente investigación es transversal. El estudio transversal se centra en analizar datos de diferentes variables sobre una determinada poblacion de muestra. Tiene como objetivo explicar las variables y examinar su suceso en determinado tiempo (Hernández et al.,2014, como se citó en Quinde et al., 2018).

### **3.6 Población y Muestra**

#### ***3.6.1 Población***

La población es el grupo en que se pretende recopilar información en base a los resultados. Es decir, el total de elementos que se alcanza a estudiar, con características en común. (Tamayo y Tamayo, 2004, como se citó en Quinde, 2018).

El tamaño de la población que se empleo fue: a todos los comerciantes que realizan comercialización en la galería Mesa Redonda dedicados al Rubro de venta al por mayor y menor de Juguetes.

La cantidad para la población son 52 comerciantes que se dedican a la compra y venta de juguetes en sus Stands.

### 3.6.2 Muestra

En el presente trabajo se plantea investigar la población total, por ende, se utilizará una muestra por conveniencia utilizando el total de la población como muestra, la cual asciende a 52 comerciantes.

### 3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Según Arias et al. (2012), señalan que la técnica de investigación, esta conformado por procedimientos para poder lograr obtener datos. Las técnicas son específicas. La técnica de recolección de datos aplicada a la presente investigación fue la encuesta. Y el instrumento que ayudo a recopilar resultados mediante el cuestionario sobre las variables determinadas de precio de venta y evasión tributaria.

#### Análisis de Fiabilidad del Instrumento

Tabla 3

*Cuestionario de la variable Precio de Venta*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	52	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	52	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 4

*Estadísticas de fiabilidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,725	7

Fuente: Elaboración propia (con SPSS Versión 26)

**Interpretación:**

Según en la tabla x, de la primera variable precio de venta , el alfa de cronbach del cuestionario se analiza, esta compuesto con 7 preguntas , el grado de correlacion positiva de ,725. Según Ruiz (200) tiene un grado de confiabilidad alta. Se concluye que el instrumento utilizado es confiable.

**Análisis de Fiabilidad del Instrumento**

Tabla 5

*Cuestionario de la variable Evasión tributaria*

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	52	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	52	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 6

*Estadísticas de fiabilidad*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,758	9

Fuente: Elaboración propia (con SPSS Versión 26)

**Interpretación:**

Según en la tabla x, de la primera variable precio de venta , el alfa de cronbach del cuestionario se analiza, esta compuesto con 9 preguntas , el grado de correlacion positiva de ,758. Según Ruiz (200) tiene un grado de confiabilidad alta. Se concluye que el instrumento utilizado es confiable.

***Ficha Técnica N° 1***

---

Nombre del Instrumento: Cuestionario de Precio de Venta

---

Autor: Yadira Roque Pimentel

Año: 2017

Tipo de instrumento: Cuestionario

Objetivo: Evaluar la variable Control Interno en sus cuatro dimensiones: Costo de venta, Margen de Ganancia, Estrategias de venta e impuestos de importación.

Muestra: 52 comerciantes

Número de ítem: 7 ítems

Alternativa de respuestas: Nunca / Casi nunca / Indiferente / Casi siempre/ Siempre

Aplicación: Directa y anónima

Tiempo de evaluación: 30 minutos.

Normas de ejecución: El colaborador marcará en cada pregunta de acuerdo lo que considere adecuado respecto a lo observad

---

***Ficha Técnica N° 1***

---

Nombre del Instrumento: Cuestionario de Evasión Tributaria

---

Autor: Yadira Roque Pimentel

Año: 2017

Tipo de instrumento: Cuestionario

Objetivo: Evaluar la variable Evasión Tributaria en sus tres dimensiones: Cultura tributaria, Evasión de impuestos, Consecuencia tributarias.

Muestra: 52 empleados

Número de ítem: 9 ítems

Alternativa de respuestas: Nunca / Casi nunca / Indiferente / Casi siempre/ Siempre

Aplicación: Directa y anónima

Tiempo de evaluación: 30 minutos.

Normas de ejecución: El colaborador marcará en cada pregunta de acuerdo lo que considere adecuado respecto a lo observado.

---

## Capítulo IV: Resultados

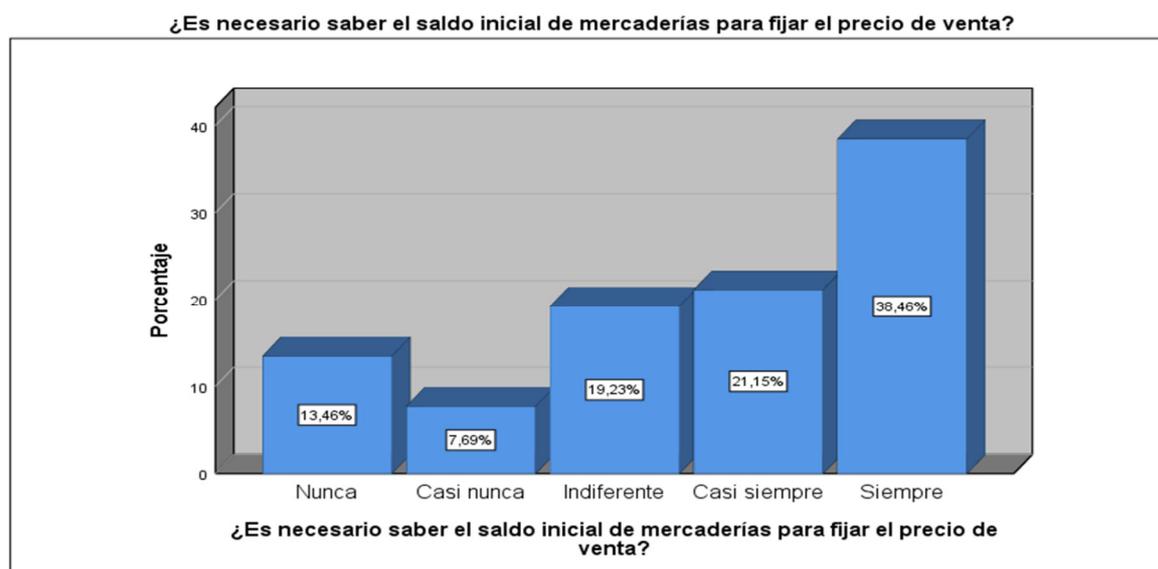
### 4.1 Análisis de los Resultados

Tabla 7

**¿Es necesario saber el saldo inicial de mercaderías para fijar el precio de venta?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	13,5	13,5	13,5
	Casi nunca	4	7,7	7,7	21,2
	Indiferente	10	19,2	19,2	40,4
	Casi siempre	11	21,2	21,2	61,5
	Siempre	20	38,5	38,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Grafico 1



**Interpretación:** se observa, siempre con un 30.46 % de los comerciantes manifiesta que si es necesario saber el saldo inicial para fijar el precio, casi siempre 21.15%, se muestran indiferente un 19.23%, casi nunca 7.69% y nunca 13.46%, lo cual indica que existe un nivel significativo de contribuyentes que no toman en cuenta el saldo inicial de sus mercaderías para poder determinar su precio de venta.

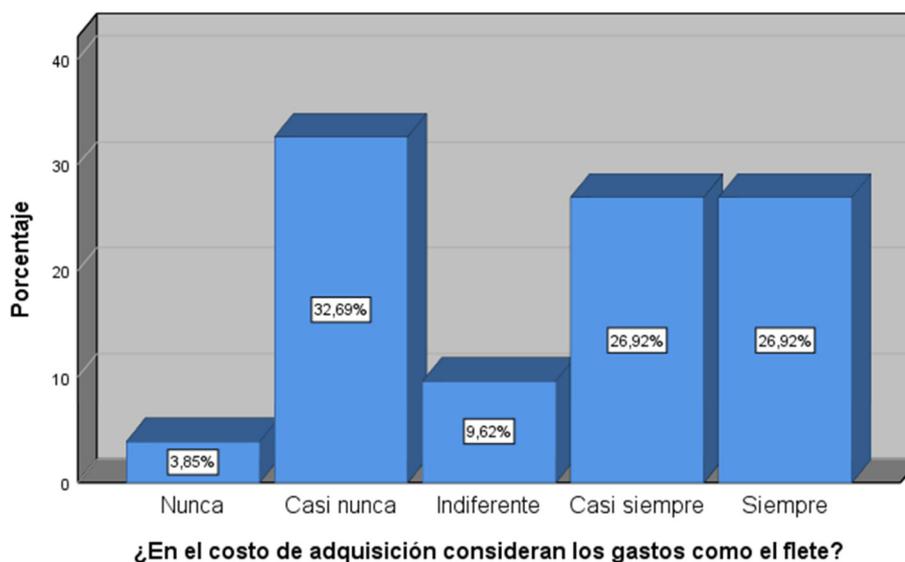
Tabla 8

**¿En el costo de adquisición consideran los gastos como el flete?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,8	3,8	3,8
	Casi nunca	17	32,7	32,7	36,5
	Indiferente	5	9,6	9,6	46,2
	Casi siempre	14	26,9	26,9	73,1
	Siempre	14	26,9	26,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Grafico 2

**¿En el costo de adquisición consideran los gastos como el flete?**



**Interpretación:** se observa, siempre con un 26.92 %, casi siempre 26.92%, se muestran indiferente un 9.62%, casi nunca 32.69% ello indica la mayor cantidad de contribuyentes de la galería mesa redonda los gastos como el flete no lo consideran para su costo de adquisición es por ello que muchos veces los precios son manejados de manera simple y nunca 3.85%, lo cual indica que no costean de la mejor manera sus precios.

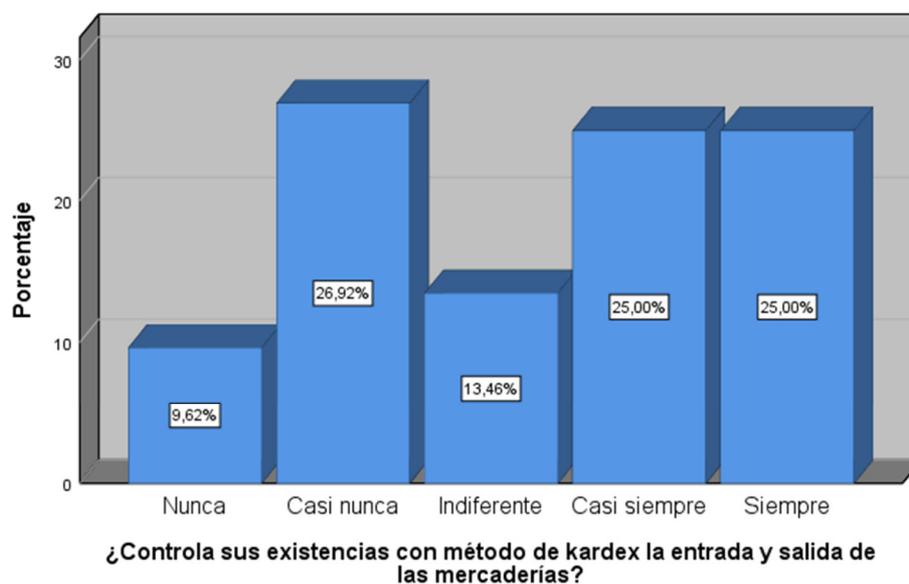
Tabla 9

**¿Controla sus existencias con método de kardex la entrada y salida de las mercaderías?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	9,6	9,6	9,6
	Casi nunca	14	26,9	26,9	36,5
	Indiferente	7	13,5	13,5	50,0
	Casi siempre	13	25,0	25,0	75,0
	Siempre	13	25,0	25,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Gráfico 3

**¿Controla sus existencias con método de kardex la entrada y salida de las mercaderías?**



**Interpretación:** se observa, siempre con un 25.00 %, de igual manera casi siempre con 25.00%, se muestran indiferente un 13.46%, casi nunca 26.92% nos da conocer que los comerciantes no cuentan con una implantación de Kardex en sus almacenes que le pueda dar información detallada de su inventario y nunca 9.62%, lo cual indican que tampoco tiene control de sus pérdidas o deterioro.

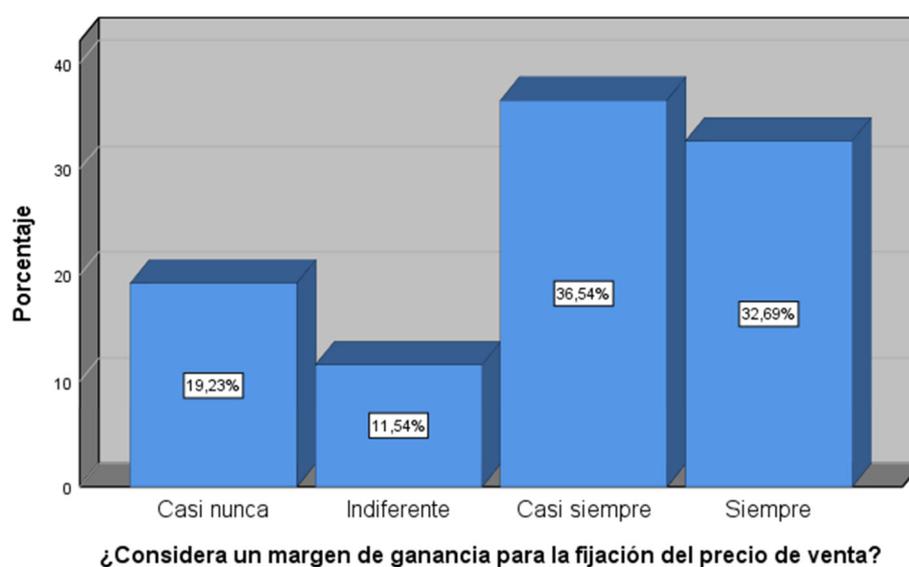
Tabla 10

**¿Considera un margen de ganancia para la fijación del precio de venta?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	19,2	19,2	19,2
	Indiferente	6	11,5	11,5	30,8
	Casi siempre	19	36,5	36,5	67,3
	Siempre	17	32,7	32,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Gráfico 4

**¿Considera un margen de ganancia para la fijación del precio de venta?**



**Interpretación:** se observa, siempre con un 32.69 %, casi siempre con 36.54 lo cual nos da conocer que si consideran la mayor parte un margen de ganancia para la fijación de precio, se muestran indiferente un 11.54%, casi nunca 19.23% y ninguna de los comerciantes fija el precio de venta sin haber antes estimado su margen de ganancia.

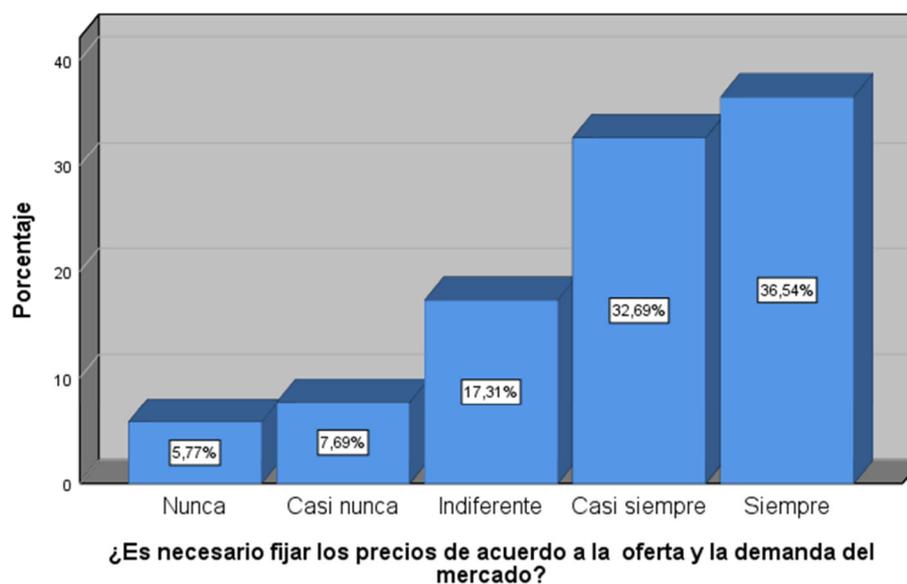
Tabla 5

**¿Es necesario fijar los precios de acuerdo a la oferta y la demanda del mercado?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,8	5,8	5,8
	Casi nunca	4	7,7	7,7	13,5
	Indiferente	9	17,3	17,3	30,8
	Casi siempre	17	32,7	32,7	63,5
	Siempre	19	36,5	36,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Gráfico 5

**¿Es necesario fijar los precios de acuerdo a la oferta y la demanda del mercado?**



**Interpretación:** se observa, que la mayor parte siempre con un 36.54 % toma en cuenta los factores de la oferta y la demanda para poder competir en el mercado con precio equilibrado, casi siempre con 32.69%, indiferente un 17.31%, casi nunca 7.69% y nunca 5.77% que es valor significativo de no estudiar el mercado para fijar el precio del producto.

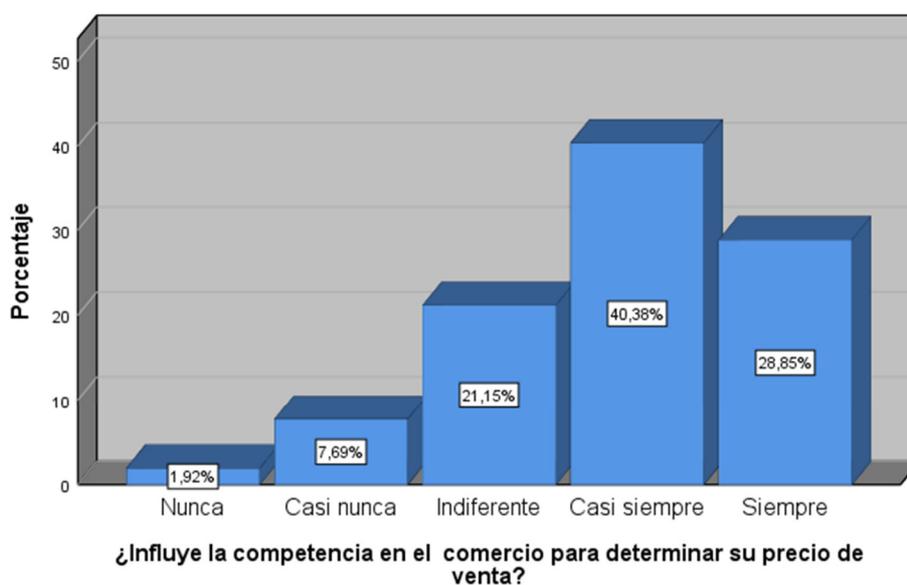
Tabla 6

**¿Influye la competencia en el comercio para determinar su precio de venta?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,9	1,9	1,9
	Casi nunca	4	7,7	7,7	9,6
	Indiferente	11	21,2	21,2	30,8
	Casi siempre	21	40,4	40,4	71,2
	Siempre	15	28,8	28,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Gráfico 6

**¿Influye la competencia en el comercio para determinar su precio de venta?**



**Interpretación:** se observa, siempre con un 28.85 %, casi siempre con 40.38%, afirma que la competencia es un factor que se debe tener en cuenta para fijar un precio de venta, indiferente un 21.15%, casi nunca 7.69% y nunca 1.92% siendo nunca el menor valor porcentual que opinaría lo contrario a los determinado.

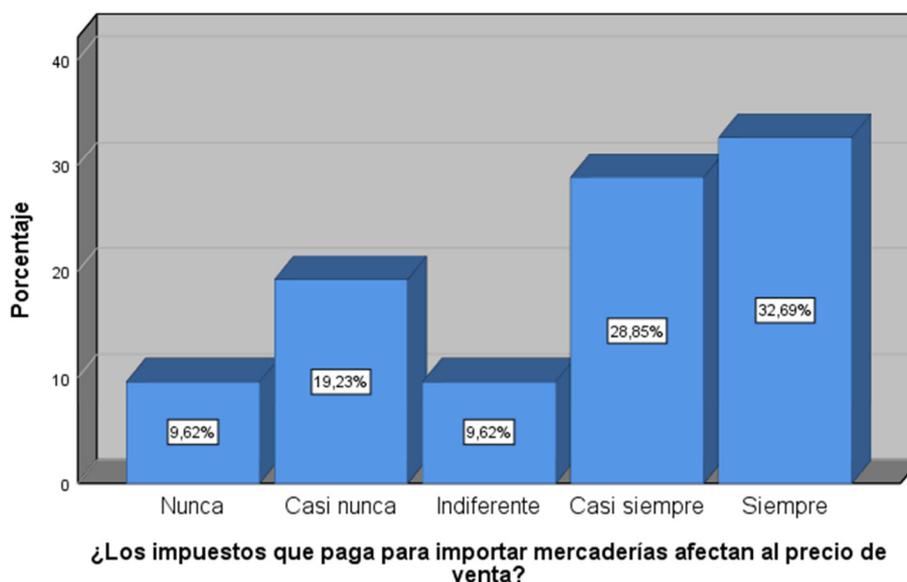
Tabla 7

**¿Los impuestos que paga para importar mercaderías afectan al precio de venta?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	9,6	9,6	9,6
	Casi nunca	10	19,2	19,2	28,8
	Indiferente	5	9,6	9,6	38,5
	Casi siempre	15	28,8	28,8	67,3
	Siempre	17	32,7	32,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Gráfico 7

**¿Los impuestos que paga para importar mercaderías afectan al precio de venta?**



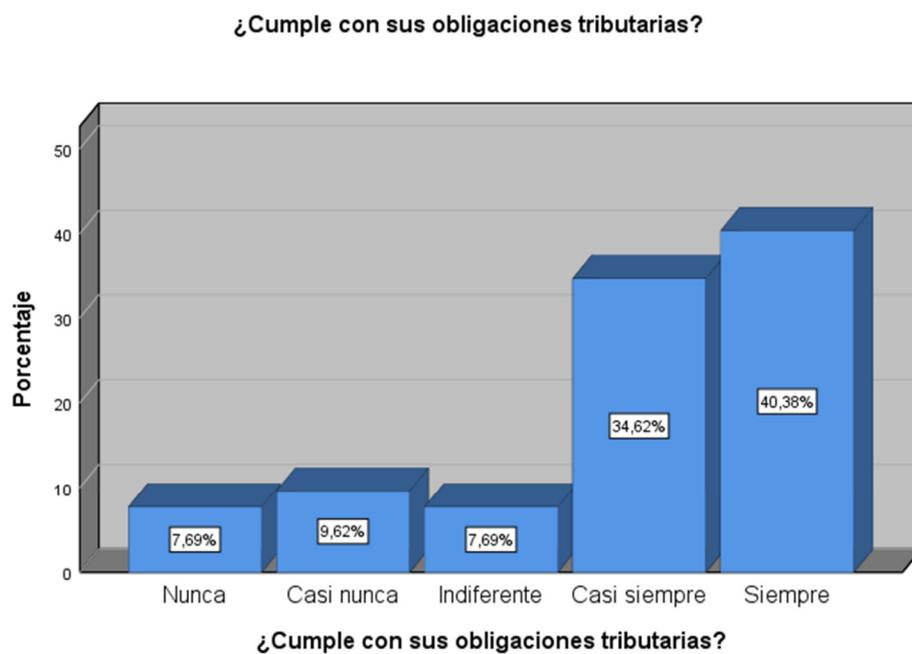
**Interpretación:** se observa, con nivel alto siempre con un 32.69 % de los comerciantes dan crédito a que los impuestos que pagan en la importación son gastos que afectan al precio de venta, casi siempre con 28.85%, indiferente un 9.62%, casi nunca 19.23% y nunca 9.62% y pocos son los contribuyentes que no les afecta los impuestos de importación porque tienen mejor gestión operativa y contable.

Tabla 8

**¿Cumple con sus obligaciones tributarias?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	7,7	7,7	7,7
	Casi nunca	5	9,6	9,6	17,3
	Indiferente	4	7,7	7,7	25,0
	Casi siempre	18	34,6	34,6	59,6
	Siempre	21	40,4	40,4	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Gráfico 8



**Interpretación:** se observa, siempre con un 40.38 % que si cumplen con obligaciones tributarias que están obligados a cumplir, casi siempre con 34.62%, indiferente un 7.69%, casi nunca 9.62% y nunca 7.69%, en valores significativos son los que incumplen con la Administración Tributaria.

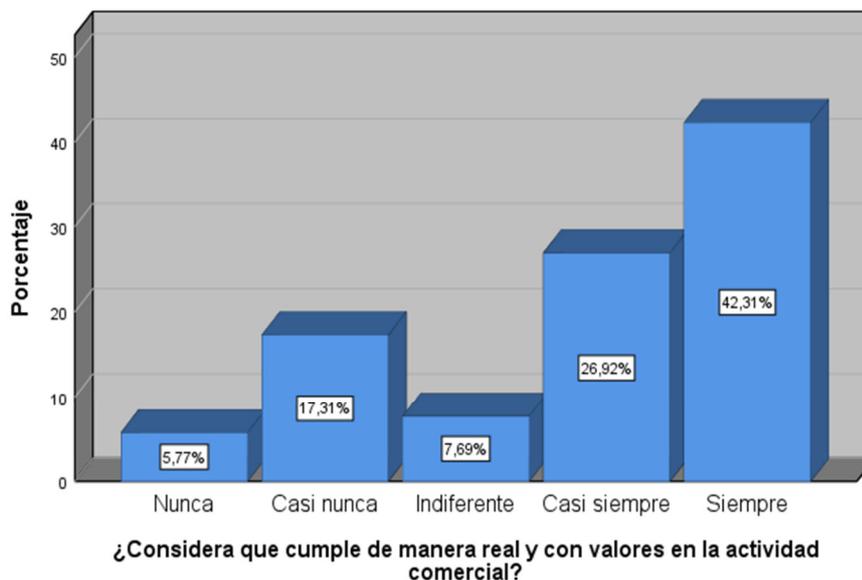
Tabla 9

**¿Considera que cumple de manera real y con valores en la actividad comercial?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,8	5,8	5,8
	Casi nunca	9	17,3	17,3	23,1
	Indiferente	4	7,7	7,7	30,8
	Casi siempre	14	26,9	26,9	57,7
	Siempre	22	42,3	42,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Gráfico 9

**¿Considera que cumple de manera real y con valores en la actividad comercial?**



**Interpretación:** se observa, siempre con un 42.31 % de los comerciantes manifiesta que si cumplen ante el fisco mostrando con valores de responsabilidad, casi siempre 26.92%, se muestran indiferente un 7.69%, casi nunca 17.31% y nunca 5.77%, lo cual indica que los comerciantes tienen claro cumplir sus obligaciones, para después no traer consecuencias.

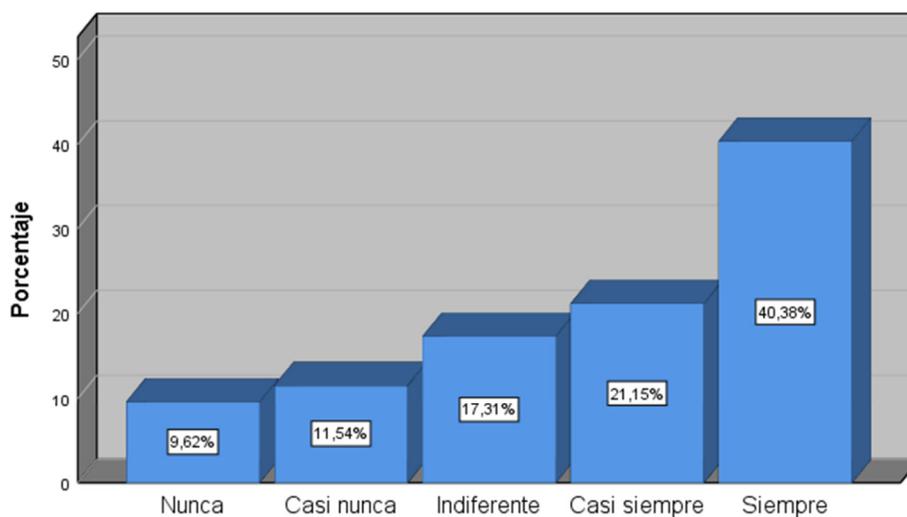
Tabla 10

### ¿El incumplimiento de pagar impuesto es acto de evasión tributaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	9,6	9,6	9,6
	Casi nunca	6	11,5	11,5	21,2
	Indiferente	9	17,3	17,3	38,5
	Casi siempre	11	21,2	21,2	59,6
	Siempre	21	40,4	40,4	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Gráfico 10

### ¿El incumplimiento de pagar impuesto es acto de evasión tributaria?



### ¿El incumplimiento de pagar impuesto es acto de evasión tributaria?

**Interpretación:** se observa, siempre con un 40,38 % la mayor parte si tiene claro que el incumplir con pagar impuestos es acción de evadir, perjudicando al Estado, casi siempre con 21,15%, indiferente un 17,31%, casi nunca 11,54% y nunca 9,62%, la menor parte de la contribuyentes tomo indiferencia que el no pagar impuestos es acto de evasión fiscal.

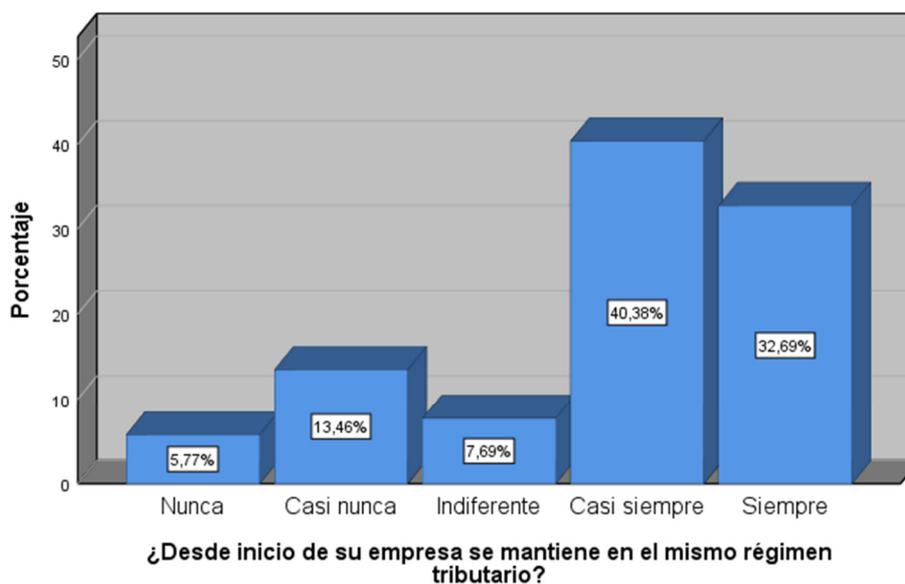
Tabla 11

**¿Desde inicio de su empresa se mantiene en el mismo régimen tributario?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,8	5,8	5,8
	Casi nunca	7	13,5	13,5	19,2
	Indiferente	4	7,7	7,7	26,9
	Casi siempre	21	40,4	40,4	67,3
	Siempre	17	32,7	32,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Grafico 11

**¿Desde inicio de su empresa se mantiene en el mismo régimen tributario?**



**Interpretación:** se observa, siempre con un 32.69%, casi siempre con 40.38% se mantienen en el mismo régimen tributario por mantener los mismos niveles de ingresos, indiferente un 7.69%, casi nunca 13.46% y nunca 5.77%, valor porcentual significativo cambian de un régimen a otro.

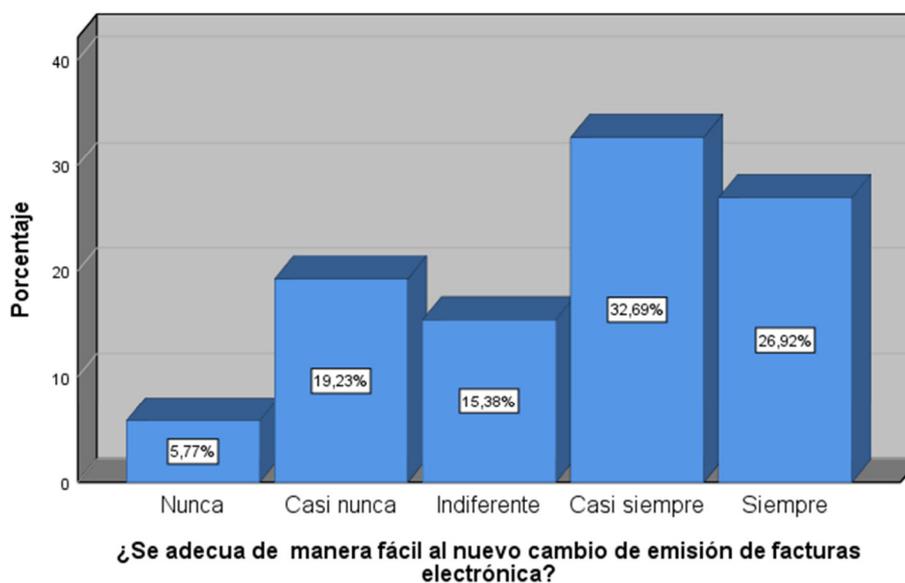
Tabla 12

**¿Se adecua de manera fácil al nuevo cambio de emisión de facturas electrónica?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,8	5,8	5,8
	Casi nunca	10	19,2	19,2	25,0
	Indiferente	8	15,4	15,4	40,4
	Casi siempre	17	32,7	32,7	73,1
	Siempre	14	26,9	26,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Gráfico 12

**¿Se adecua de manera fácil al nuevo cambio de emisión de facturas electrónica?**



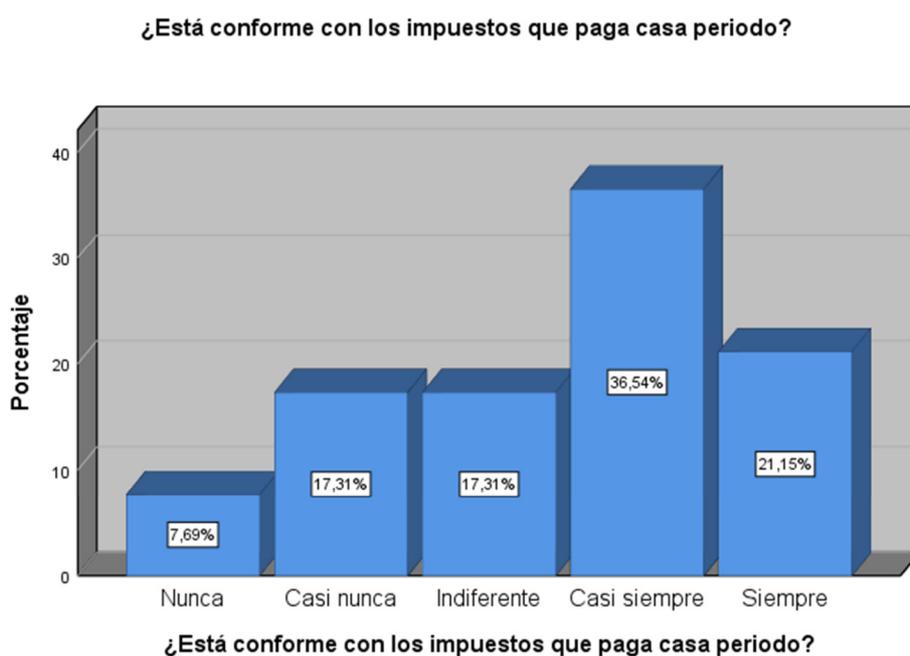
**Interpretación:** se observa, siempre con un 26.92%, casi siempre con 32.69% responde que si se adecua a los cambios que otorga Sunat con la facturación electrónica, indiferente un 15.36%, casi nunca 19.23% y nunca 5.77%, carecen de cambios de facturación por los que no tiene personal capacitado para desarrollar la facturación.

Tabla 13

### ¿Está conforme con los impuestos que paga cada periodo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	7,7	7,7	7,7
	Casi nunca	9	17,3	17,3	25,0
	Indiferente	9	17,3	17,3	42,3
	Casi siempre	19	36,5	36,5	78,8
	Siempre	11	21,2	21,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Gráfico 13



**Interpretación:** se observa, siempre con un 21.15%, casi siempre con 36.54%, siendo el valor más alto que está conforme con los impuestos que le resultan pagar, indiferente un 17.31%, casi nunca 17.31% y nunca 7.69% siendo nunca el menor valor porcentual que opinaría lo contrario a los determinado.

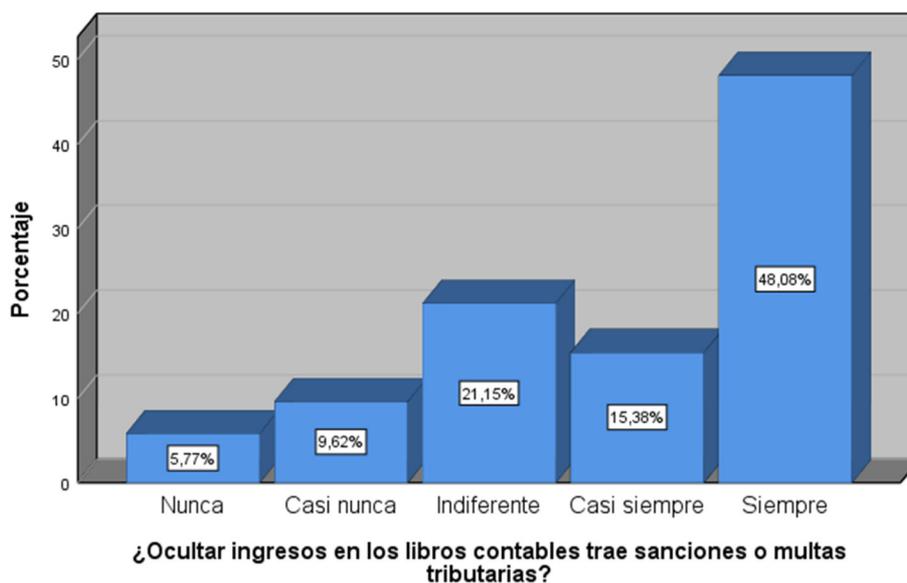
Tabla 14

**¿Ocultar ingresos en los libros contables trae sanciones o multas tributarias?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,8	5,8	5,8
	Casi nunca	5	9,6	9,6	15,4
	Indiferente	11	21,2	21,2	36,5
	Casi siempre	8	15,4	15,4	51,9
	Siempre	25	48,1	48,1	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Gráfico 14

**¿Ocultar ingresos en los libros contables trae sanciones o multas tributarias?**



**Interpretación:** se observa, siempre con un 48.06 %, casi siempre con 15.38%, indiferente un 21.15% que desconocen que ocultan información sobre los libros contables tres infracciones y sanciones, casi nunca 9.62% y nunca 5.77% siendo nunca el menor valor porcentual que desconoce que ocultar libros contables es tres sanciones.

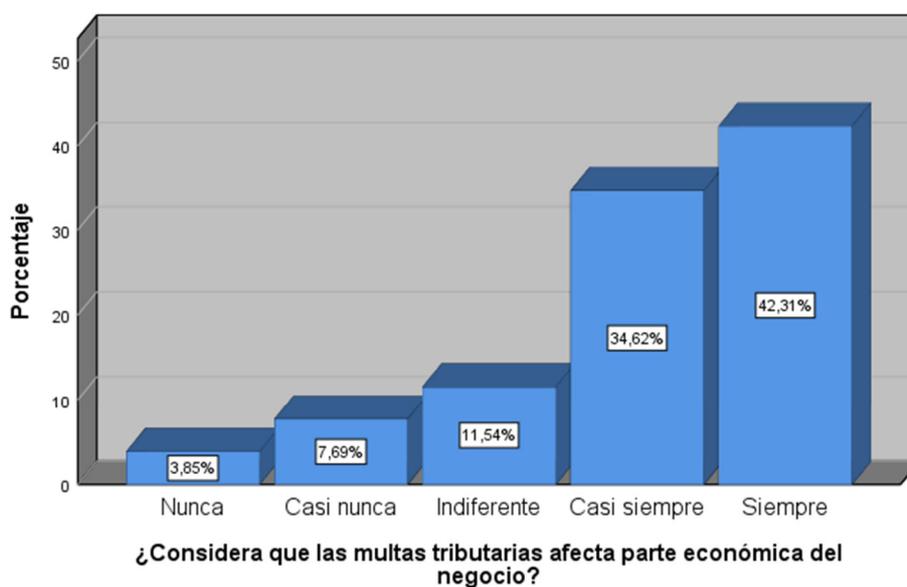
Tabla 15

**¿Considera que las multas tributarias afecta parte económica del negocio?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,8	3,8	3,8
	Casi nunca	4	7,7	7,7	11,5
	Indiferente	6	11,5	11,5	23,1
	Casi siempre	18	34,6	34,6	57,7
	Siempre	22	42,3	42,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Gráfico 15

**¿Considera que las multas tributarias afecta parte económica del negocio?**



**Interpretación:** se observa, siempre con un 42.31 % la mayor parte si tiene claro que las afectan parte de la ganancia o liquidez del comerciante, casi siempre con 34.62%, indiferente un 11.54%, casi nunca 7.69% y nunca 3.85%, la menor parte de la contribuyentes considera lo contrario.

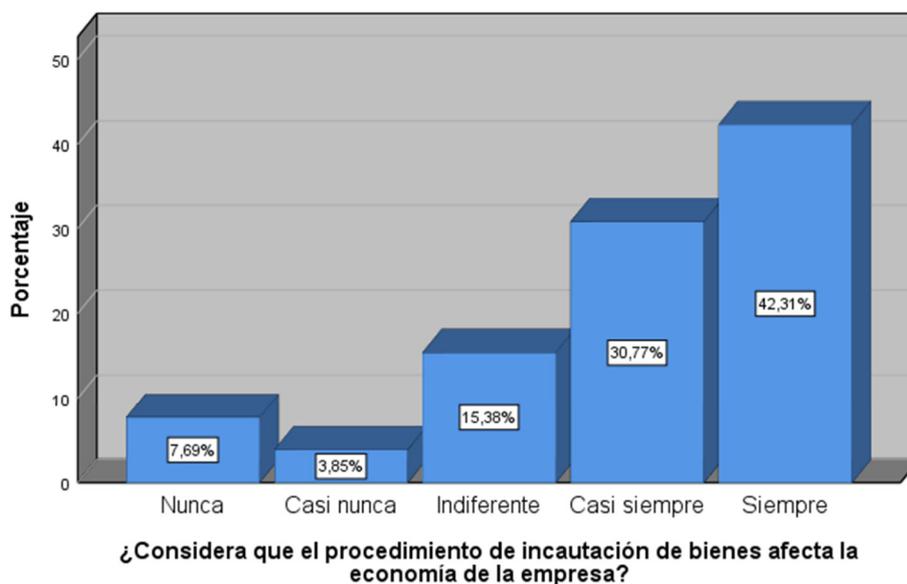
Tabla 16

**¿Considera que el procedimiento de incautación de bienes afecta la economía de la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	7,7	7,7	7,7
	Casi nunca	2	3,8	3,8	11,5
	Indiferente	8	15,4	15,4	26,9
	Casi siempre	16	30,8	30,8	57,7
	Siempre	22	42,3	42,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Gráfico 16

**¿Considera que el procedimiento de incautación de bienes afecta la economía de la empresa?**



**Interpretación:** se observa, siempre con un 42.31 % la mayor parte si tiene claro que las afectan la economía de la empresa, casi siempre con 30.77%, indiferente un 15.36%, casi nunca 3.85% y nunca 7.69%, la menor parte de la contribuyentes considera lo contrario.

## Validación de hipótesis

Johnson (2005, como se citó en Cárdenas y Melo, 2017) indica que, para constatar la relación de las variables, se realizó la prueba de coeficiente de Spearman es una medida no paramétrica de la correlación de dos variables. También el coeficiente de correlación de Spearman se basa en los valores de jerarquía de cada una de las variables y no de los datos sin procesar. Para calcular los datos son de manera ordenada y remplazando.

Formula de Correlación de Spearman

$$r_R = 1 - \frac{6\sum_i d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Tabla 7

*Escala de correlación*

Valor	Criterio
R = 1,00	Correlación grande, perfecta y positiva
0,90 ≤ r < 1,00	Correlación muy alta
0,70 ≤ r < 0,90	Correlación alta
0,40 ≤ r < 0,70	Correlación moderada
0,20 ≤ r < 0,40	Correlación muy baja
r = 0,00	Correlación nula
r = -1,00	Correlación grande, perfecta y negativa

Fuente: Google Internet

## Comparación de Hipótesis General

### Hipótesis Generales

(Ho): El Precio de venta no tiene relación con la evasión tributaria de las MYPES Comerciales de Mesa Redonda, Lima-2019.

(Ha): El Precio de venta tiene relación con la Evasión tributaria de las MYPES Comerciales de Mesa Redonda, Lima-2018

Tabla 8

*Correlación de Hipótesis General*

		<b>Correlaciones</b>		
			PRECIODEVE NTA	EVASIONTRI BUTARIA
Rho de Spearman	PRECIODEVENTA	Coeficiente de correlación	1,000	,604**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	EVASIONTRIBUTARIA	Coeficiente de correlación	,604**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación**

En la hipótesis se requirió la relación entre las dos variables, manifestando un valor de significancia ( $p < 0.05$ ), se omite la hipótesis nula, en la cual se aprueba, la cual podemos constatar que tipo de relación existe entre las dos variables, el valor (Sig. =  $0,000 < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula. Se obtiene que la relación es directa, con un valor de (Rho =  $0.604$ ). En cual podemos decir: el precio de venta guarda relación con la evasión tributaria de las Mypes comerciales de Mesa Redonda Cercado de Lima, tienen una correlación moderada positiva.

**Hipótesis Específica 1**

(Ho): El costo de venta no tiene relación con la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.

(Ha): El costo de venta tiene relación con la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.

Tabla 9

*Correlación de Hipótesis Específica 1***Correlaciones**

			EVASIONTRIBU TARIA	COSTODEVENT A
Rho de Spearman	EVASIONTRIBUTARIA	Coefficiente de correlación	1,000	,497**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	COSTODEVENTA	Coefficiente de correlación	,497**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación**

En la hipótesis se requirió la relación entre las dos variables, manifestando un valor de significancia ( $p < 0.05$ ), se omite la hipótesis nula, en la cual se aprueba, la cual podemos constatar que tipo de relación existe entre las dos variables, el valor (Sig. =  $0,000 < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula. Se obtiene que la relación es directa, con un valor de (Rho =  $0.497$ ). en cual podemos decir: el precio de venta guarda relación con la evasión tributaria de las Mypes comerciales de Mesa Redonda Cercado de Lima, tienen una correlación positiva moderada.

**Hipótesis Específica 2**

(Ho): El margen de ganancia no tiene relación con la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.

(Ha): El costo de venta tiene relación con la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.

Tabla 10

*Correlación de Hipótesis Específica 2*

<b>Correlaciones</b>			EVASIONTRIB UTARIA	GANANCIA
Rho de Spearman	EVASIONTRIBUTARI A	Coeficiente de correlación	1,000	,549**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	GANANCIA	Coeficiente de correlación	,549**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación**

En la hipótesis se requirió la relación entre las dos variables, manifestando un valor de significancia ( $p < 0.05$ ), se omite la hipótesis nula, en la cual se aprueba, la cual podemos constatar que tipo de relación existe entre las dos variables, el valor (Sig. =  $0,000 < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula. Se obtiene que la relación es directa, con un valor de (Rho =  $0.549$ ). En cual podemos decir: el precio de venta guarda relación con la evasión tributaria de las Mypes comerciales de Mesa Redonda Cercado de Lima, tienen una correlación positiva moderada.

**Hipótesis Específica 3**

(Ho): Los impuestos de importación no tiene relación con la evasión tributaria en la Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.

(Ha): Los impuestos de importación tiene relación con la evasión tributaria en la Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.

Tabla 11

*Correlación de Hipótesis Específica 3*

			<b>Correlaciones</b>	
			EVASIONTRIB UTARIA	IMPUESTODEI MPORTACION
Rho de Spearman	EVASIONTRIBUTARIA	Coeficiente de correlación	1,000	,544**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	IMPUESTODEIMPORTACION	Coeficiente de correlación	,544**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **Interpretación**

En la hipótesis se requirió la relación entre las dos variables, manifestando un valor de significancia ( $p < 0.05$ ), se omite la hipótesis nula, en la cual se aprueba, la cual podemos constatar que tipo de relación existe entre las dos variables, el valor (Sig. =  $0,000 < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula. Se obtiene que la relación es directa, con un valor de (Rho =  $0.544$ ). en cual podemos decir: el precio de venta guarda relación con la evasión tributaria de las Mypes comerciales de Mesa Redonda Cercado de Lima, tienen una correlación positiva moderada.

## 4.2 Discusión

En la investigación elaborada de la presente se destaca por la relación que existe entre ambas variables, como también comparándolas con otros estudios de investigación. “el precio de venta y la evasión tributaria. En tanto el resultado de nivel significativo de 0.00 y con una correlación de 0.604 se afirma que el precio de venta se relaciona con la evasión tributaria en los comerciantes de la Galería Mesa Redonda, Cercado de Lima 2019. Siguiendo con Cueva (2018) con su tesis determinación del precio de venta y la evasión tributaria de la Mypes comerciales de repuestos de vehículos del distrito de la Victoria, Lima 2018 con el objetivo de determinar de qué forma el precio de venta se relaciona con la evasión tributaria, concluyo si aplicas una inadecuada determinación de precio de venta las consecuencias es que tu margen de ganancia será menor y a su vez un alto índice de evasión tributaria. Así mismo el autor Zavaleta (2018) con su tesis tiene como objetivo. Caracterización de la evasión tributaria del IGV en las Mypes del sector industrial del Perú: Caso empresa de calzados D” Ellas S.C.R.L. se concluyó que la empresa no contaba con personal capacitado en el área tributario o contar con contador estable, es por ello que la mayor parte de empresas o comerciantes opta por un servicio contable, que solo realicen temas puntuales en la contabilidad y a su vez no tiene conciencia tributaria con sus obligaciones antes el Fisco. También Huancachoque y Pucapuca (2018) con la cultura tributaria y la evasión tributaria en la zona comercial Mariscal Castilla Sicuani – 2017, con el objetivo de demostrar la relación entre la cultura tributaria y la evasión tributaria, según resultados estadísticos con la prueba de Rho de Spearman existe correlación con un valor de 0.748. Este estudio demuestra que mientras menos cultura tributaria obtén los contribuyentes mayores será el grado de evasión tributaria.

## Conclusiones

1. Con relación al objetivo general, se determina en la presente investigación si existe relación entre el precio de venta y la evasión tributaria en la Mypes comerciales de la Galería Mesa Redonda, Cercado de Lima, 2019. Con una correlación de Rho de Spearman de 0.604 con margen de error de 0.00.
2. Con relación al objetivo específico 1, se determina en la investigación si existe relación entre el costo de venta y la evasión tributaria. Con una correlación de Rho de Spearman de 0.497 con margen de error de 0.00.
3. Con relación al objetivo específico 2, se determina en la investigación si existe relación entre el margen de ganancia y la evasión tributaria. Con una correlación de Rho de Spearman de 0.549 con margen de error de 0.00.
4. Con relación al objetivo específico 3, se determina en la investigación si existe relación entre los impuestos de importación y la evasión tributaria. Con una correlación de Rho de Spearman de 0.544 con margen de error de 0.00.

## Recomendaciones

1. Se recomienda mejorar la ejecución en los precios de venta, en base a objetivos más adecuados y que no relacionen con la evasión tributaria o afecten. También reflejar los factores externos e internos que puedan incurrir en la fijación de precios.
2. De acuerdo a lo planteado en la discusión los costos de ventas deben ser manejados considerando todos factores que puedan incurrir, como costos de adquisición, gastos y flete, también de contar con un control de inventarios que se encargue de controlar los saldos iniciales, movimientos y salidas para no incurrir en la evasión.
3. De acuerdo a lo planteado en la discusión los márgenes de ganancia deben estar establecidos en base un presupuestó que espera alcanzar y no fijando márgenes de ganancia en base a no pagar mayor impuesto a la Administración Tributaria.
4. De acuerdo a lo planteado en la discusión los impuestos de importación son gastos que deben ser considerados al momento de calcular el precio de venta.

## Referencias

- Cueva Burga (2018). *Determinación del precio de venta y la evasión tributaria de las Mypes comerciales de repuestos de vehículos del distrito de la Victoria* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33098/Cueva\\_BJDC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33098/Cueva_BJDC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Zavaleta Salirrosas, R.R. (2018). *Caracterización de la evasión tributaria del IGV en las Mypes del sector industrial del Perú. Caso empresa de calzado D<sup>o</sup> Ellas S.C.R.L. El porvenir, 2018.* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote].  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9241/IMPUESTO\\_EMPRESA\\_ZAVALETA\\_SALIRROSAS\\_ROLAND\\_RANDY.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9241/IMPUESTO_EMPRESA_ZAVALETA_SALIRROSAS_ROLAND_RANDY.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Quinde Jiménez, L. (2019). *Evasión Tributaria y comercialización de productos maderables Piura, 2016* [Tesis de pregrado, Universidad San Pedro].  
[http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/10610/Tesis\\_60765.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/10610/Tesis_60765.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Huancachoque Ticona R. M. (2018). *Cultura tributaria y la evasión tributaria en la zona comercial Mariscal castilla sicuani-2017*[Tesis de Pregrado, Universidad Privada Telesup].  
<https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/164/1/HUANCACHOQUE%20TICONA%20ROSA%20MARGOTH-PUCAPUCA%20CUELLAR%20ROXANA.pdf>
- Aquino Silva, F. A. (2018). *La gestión de costos y su determinación en los precios de venta de la empresa Metalmecánica del Callao 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32101/Aquino\\_SFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32101/Aquino_SFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- López Cotrina, G. A. (2019). *Costeo de producción y determinación de precios en el sector panadería. Caso panadería Rosmery, Cajamarca 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo].  
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/987/TESIS%20ALC%202017.07.2019%20EMPASTAR.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Romero Valverde, M. H. (2017). *Costos por orden de producción y su relación con la determinación del precio de venta en la Mypes productoras de calzado del distrito de Comas* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15612/Romero\\_VMH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15612/Romero_VMH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cárdenas Cuzcano, E. (2017). *Factores que influyen en la evasión tributaria de los comerciantes informales en el centro comercial de Gamarra del año 2013 al año 2017*[Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villareal].  
<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3843/CARDENAS%20CUZCANO%20ENRIQUE%20-%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pinedo Gonzales, R. L. (2020). *Cultura tributaria y obligaciones tributarias en comerciantes del Mercado de Belén, 2020* [Tesis de bachiller, Universidad Privada de la Selva Peruana].  
<http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/70/Tesis%20Pinedo%20Gonzales%20Rosa%20Luz.pdf>
- Temoche Erquiaga, A. V. (2014). *Aplicativo para la determinación de los gastos de importación de bienes en el análisis y cálculos de los precios de venta*, [Tesis de bachiller, Universidad Privada Telesup].  
<https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/992/1/TEMOCHE%20ERQUIAGA%20ALEJANDRA%20VANEZZA.pdf>
- Torres Cárdenas, X. G., (2018). *Control de inventarios y costo de venta en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33151/Torres\\_CXG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33151/Torres_CXG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Torres Arteaga, L. J. (2017). *El Neuromarketing y las estrategias de ventas en la empresa Repsol Chimbote, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/18854/torres\\_al.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/18854/torres_al.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Loza Mayorga S. F. (2020). *Análisis al costo de producción en ropa industrial y la fijación del precio de venta de la empresa Induvest S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo].

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7410/1/8.%20FINAL%20DE%20TESIS%20SANTIAGO%20%20LOZA%20MAYORGA%20-CPA.pdf>

Rodríguez Gutiérrez, K. G. (2021). *La moral y la evasión tributaria desde el accionar de las Mipymes del Cantón Pajan* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí].

<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3184/1/TESIS%20FINAL%20-%20KELLY%20GABRIELA%20RODRIGUEZ%20GUTIERREZ.pdf>

García Pisco, J. G., y Sarmiento Baque, N. O. (2021). *Análisis de la evasión tributaria del impuesto a la renta en el Ecuador. Periodo 2010-2017* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil].

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54063/1/GARCIA%20PISCO%20Y%20SARMIENTO%20BAQUE.pdf>

Guevara Velarde, F. F. (2019). *Influencia del costo de producción en la determinación del precio de venta en confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6155/Velarde%20Guevara%20Fanny%20Flor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Flores Flores, A. (2021). *Importación y su relación con la producción de las empresas de confección Textil de la zona franca de Tacna, 2006-2020* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna].

<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1806/Lazaro-de-la-Torre-Isabel.pdf?sequence=8&isAllowed=y>

Aguilar Malusquis, M. (2021). *Evasión tributaria y su impacto en la recaudación de los comerciantes de Abarrotes mercado Santa Celia- Cutervo-2018* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7910/Aguilar%20Maluquis%20Mirian.pdf?sequence=1>

Diapositivas Sunat principales Infracciones Tributarias [Informe de Sunat].

[https://www.uigv.edu.pe/fileadmin/facultades/contables/imagenes/Principales\\_Infracciones\\_Tributarias.pdf](https://www.uigv.edu.pe/fileadmin/facultades/contables/imagenes/Principales_Infracciones_Tributarias.pdf)

Aguilar de la Cruz, S. Y., y Vásquez Guerrero, M. (2019). *Cultura tributaria y la Evasión tributaria en la microempresas en el Distrito de Lurigancho, Chosica-2019* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49288/Aguilar\\_DLCSY-V%c3%a1squez\\_GM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49288/Aguilar_DLCSY-V%c3%a1squez_GM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Romero Carazas R., y Colmenares de Zavala, Y. M. (2021). *Análisis de la evasión tributaria en el Perú 2021* [Revista Contacto, ISSN L2710-7620].

<https://revistas.up.ac.pa/index.php/contacto/article/view/2402/2199>

## Apéndices

### Apéndice N° 1 Matriz de consistencia

DETERMINACION DEL PRECIO DE VENTA Y SU INCIDENCIA EN LA EVASION TRIBUTARIA DE LAS MYPES COMERCIALES DE MESA REDONDA  
CERCADO DE LIMA, 2019

*Matriz de consistencia*

Problemas generales y Problemas específicos	Objetivos generales y Objetivos específicos	Hipótesis general e hipótesis específicos	Variables dimensiones	Metodología de la investigación
<p><b>Problema general</b> ¿De qué manera se relaciona el precio de venta y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación entre el precio de venta y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existe relación entre el precio de venta y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Precio de Venta</p> <p><u>Dimensión 1</u></p> <p>Costo de venta</p> <p><u>Dimensión 2</u></p> <p>Ganancia</p> <p><u>Dimensión 3</u></p> <p>Estrategias de ventas</p> <p><u>Dimensión 4</u></p> <p>Impuesto de importación</p>	<p>Tipo:</p> <p>Correlacional descriptivo</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental / transversal</p> <p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Población:</p> <p>52 comerciantes de la Galería</p> <p>Mesa Redonda</p> <p>Muestra:</p> <p>0</p> <p>Técnicas:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <p>cuestionario</p>
<p><b>Problemas específicos 1</b> De qué manera se relaciona el costo de venta y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019?</p>	<p><b>Objetivos específicos 1</b> Determinar la relación entre el costo de venta y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.</p>	<p><b>Hipótesis específicas 1</b> Existe relación entre el costo de venta y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.</p>	<p>Variable Dependiente</p> <p>Evasión Tributaria</p> <p><u>Dimensión 1</u></p> <p>Cultura tributaria</p> <p><u>Dimensión 2</u></p> <p>Evasión</p> <p><u>Dimensión 3</u></p> <p>Consecuencia tributarias</p>	
<p><b>Problemas específicos 2</b> De qué manera se relaciona el margen de ganancia y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019?</p>	<p><b>Objetivos específicos 2</b> Determinar la relación entre el margen de ganancia y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.</p>	<p><b>Hipótesis específicas 2</b> Existe relación entre el margen de ganancia y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.</p>		
<p><b>Problemas específicos 3</b> ¿De qué manera se relaciona los impuestos de importación y la evasión tributaria en las Mypes comerciantes de Mesa Redonda, 2019?</p>	<p><b>Objetivos específicos 3</b> Determinar la relación entre los impuestos de importación y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.</p>	<p><b>Hipótesis específicas 3</b> Existe relación entre los impuestos de importación y la evasión tributaria en las Mypes comerciales de Mesa Redonda, 2019.</p>		



## Apéndice N° 2 Cuestionario 1

### CUESTIONARIO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE:

El presente cuestionario pretende recoger información sobre la investigación de **DETERMINACION DEL PRECIO DE VENTA Y SU INCIDENCIA EN LA EVASION TRIBUTARIA DE LAS MYPES COMERCIALES DE MESA REDONDA CERCADO DE LIMA, 2019** solicitamos su participación respondiendo de forma anónima las preguntas que le presentamos a continuación.

#### Indicaciones

Lea atentamente la pregunta y marque con (x) dentro del recuadro respectivo de la respuesta que crea que es la correcta, según su opinión respecto al tema.

Utilice la siguiente leyenda:

Siempre	Casi Siempre	Indiferente	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

#### VARIABLE INDEPENDIENTE (X): Precio de venta

N°	Preguntas	Escala de valoración				
		5	4	3	2	1
<b>Dimensión: Costo de Venta</b>						
1	¿Es necesario saber el saldo inicial de mercaderías para fijar el precio de venta?					
2	¿En el costo de adquisición consideran los gastos como el flete?					
3	¿Controla sus existencias con método de kardex la entrada y salida de las mercaderías?					
<b>Dimensión: Ganancias</b>						
4	¿Considera un margen de ganancia para la fijación del precio de venta?					
<b>Dimensión: Estrategias de Venta</b>						
5	¿Es necesario fijar los precios de acuerdo a la oferta y la demanda del mercado?					
6	¿Influye la competencia en el comercio para determinar su precio de venta?					
<b>Dimensión: Impuestos de Importación</b>						
7	¿Los impuestos que paga para importar mercaderías afectan al precio de venta?					

## Apéndice N° 3 Cuestionario 2

### Cuestionario de la variable dependiente:

.....

El presente cuestionario pretende recoger información sobre la investigación de **DETERMINACION DEL PRECIO DE VENTA Y SU INCIDENCIA EN LA EVASION TRIBUTARIA DE LAS MYPES COMERCIALES DE MESA REDONDA CERCADO DE LIMA, 2019** solicitamos su participación respondiendo de forma anónima las preguntas que le presentamos a continuación.

#### Indicaciones

Lea atentamente la pregunta y marque con (x) dentro del recuadro respectivo de la respuesta que crea que es la correcta, según su opinión respecto al tema.

Utilice la siguiente leyenda:

Siempre	Casi Siempre	Indiferente	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

#### VARIABLE DEPENDIENTE (Y): Evasión Tributaria

N°	Preguntas	Escala de valoración				
		5	4	3	2	1
<b>Dimensión: Cultura Tributaria</b>						
1	¿Cumple con sus obligaciones tributarias?					
2	¿Considera que cumple de manera real y con valores en la actividad comercial?					
3	¿El incumplimiento de pagar impuesto es acto de evasión tributaria?					
<b>Dimensión: Evasión</b>						
4	¿Desde inicio de su empresa se mantiene en el mismo régimen tributario?					
5	¿Se adecua de manera fácil al nuevo cambio de emisión de facturas electrónica?					
6	¿Está conforme con los impuestos que paga cada periodo?					
7	¿Ocultar ingresos en los libros contables trae sanciones o multas tributarias?					
<b>Dimensión: Consecuencias Tributarias</b>						
8	¿Considera que las multas tributarias afecta parte económica del negocio?					
9	¿Considera que el procedimiento de incautación de bienes afecta la economía de la empresa?					

## Apéndice N° 4 Juicio de Expertos

### VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

**TEMA: DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA Y SU INCIDENCIA EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE LAS MYPES COMERCIALES DE MESA REDONDA CERCADO DE LIMA, 2019.**

**BACHILLER:**

**JUAN PEDRO CÁRDENAS CONCHA**

#### **JUICIO DE EXPERTO:**

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
  2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.
- 1: Muy Malo  
2: Malo  
3: Regular  
4: Bueno  
5: Muy Bueno

Nº	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	<b>Claridad</b> Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	<b>Objetividad</b> Permite medir hechos observables					X
3	<b>Actualidad</b> Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4	<b>Organización</b> Presentación Ordenada				X	
5	<b>Suficiencia</b> Comprende los aspectos en cantidad y claridad					X
6	<b>Pertinencia</b> Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	<b>Consistencia</b> Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	<b>Coherencia</b> Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems				X	
9	<b>Metodología</b> La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	<b>Aplicación</b> Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

**Apellidos y Nombres del juez experto:** Castillo Pebes, Roberto

**Especialidad del juez experto:** Auditoria Financiera, Contabilidad, Control Interno

**Grado del juez experto:** Magister

\_\_\_\_\_ Roberto Castillo P. \_\_\_\_\_



Firma y Nombre del Juez experto

### VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

**Tema:** Determinación del Precio de Venta y su Incidencia en la Evasión Tributaria de las Mypes comerciales de Mesa Redonda Cercado de Lima, 2019.

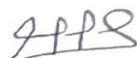
**Bachiller:** Juan Pedro Cárdenas Concha

#### JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
  2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.
- 1: Muy Malo 2: Malo 3: Regular 4: Bueno 5: Muy bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	<b>Claridad</b> Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	<b>Objetividad</b> Permite medir hechos observables				X	
3	<b>Actualidad</b> Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4	<b>Organización</b> Presentación Ordenada				X	
5	<b>Suficiencia</b> Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	<b>Pertinencia</b> Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	<b>Consistencia</b> Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	<b>Coherencia</b> Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems				X	
9	<b>Metodología</b> La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	<b>Aplicación</b> Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

El instrumento está aprobado con 41 puntos



DNI 25406615

Apellidos y nombres del Experto: César Enrique Loli Bonilla

Grado del Experto: Maestro

Especialidad: Auditor Contador

Lugar de trabajo Universidad Peruana de la Américas

### VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

TEMA: DETERMINACION DEL PRECIO DE VENTA Y SU INCIDENCIA EN LA EVASION TRIBUTARIA DE LAS MYPES COMERCIALES DE MESA REDONDA CERCADO DE LIMA, 2019

Juan P. Cárdenas Concha

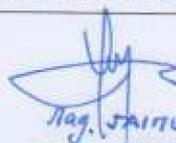
Contabilidad y Finanzas

#### JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.

- 1: Muy Malo  
 2: Malo  
 3: Regular  
 4: Bueno  
 5: Muy Bueno

Nº	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	<b>Claridad</b> Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	<b>Objetividad</b> Permite medir hechos observables					X
3	<b>Actualidad</b> Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4	<b>Organización</b> Presentación Ordenada				X	
5	<b>Suficiencia</b> Comprende los aspectos en cantidad y claridad					X
6	<b>Pertinencia</b> Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	<b>Consistencia</b> Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	<b>Coherencia</b> Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems				X	

  
 Mag. JAITE PONCE DE LEÓN HUÑOS



