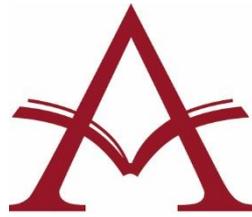


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**La auditoría tributaria y su incidencia en la gestión financiera de las
empresas comercializadoras del distrito del Rímac – Lima, 2019**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

**DELGADO ALVINO, HILDA
(ORCID: 0000-0001-7384-3293)**

ASESOR:

**DR. DURAND SAAVEDRA, DEMETRIO PEDRO
(ORCID: 0000-0003-4065-7122)**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORÍA

LIMA, PERÚ

NOVIEMBRE, 2021

Dedicatoria

A nuestro todopoderoso Dios, a mis progenitores y mis hermanos, quienes son el soporte primordial de las acciones que tomo en mi vida, por su apoyo absoluto y su cariño para culminar con mi tesis.

Agradecimientos

A Dios glorioso por darme vida, salud y felicidad, permitiéndome completar mis estudios; también le doy gracias a mis padres, hermanos, docentes y directivos de la Universidad Peruana de las Américas y a todos los que me han apoyado con mis estudios y lograr mis metas.

Resumen

La tesis actual titulada: "La Auditoría tributaria y su incidencia en la Gestión Financiera de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac - Lima, 2019".

La emisión de los comprobantes de pago, debido a la falta de conocimiento y aplicación de estos documentos, se considera que tiene problemas, teniendo como principal objetivo determinar la relación entre la auditoría tributaria y la gestión financiera que se encuentra en la compañía establecida en 2019.

La metodología empleada pertenece a un enfoque cuantitativo, aplicado, descriptivo, correlacional, de diseño no experimental, con corte transversal, de método hipotético deductivo y analítico, se expresó una hipótesis general e hipótesis específicas, de las cuales se pretende encontrar solución a la problemática de la gestión financiera y de la auditoría tributaria de las empresas Comercializadoras ubicadas en el Rímac.

Del mismo modo, se consolida la investigación desarrollando un marco teórico, con los respectivos antecedentes internacionales y nacionales, determinando bases teóricas con las variables; y finalmente planteando definiciones y conceptos de términos básicos.

Concluyendo que, a través de la metódica emisión de comprobantes de pago electrónico; se puede indicar que, al realizar una auditoría tributaria, se comprueba que el pago del IGV, el pago del IR, las contribuciones a las organizaciones de salud con las que la empresa está asociada y pensionarios por parte del personal, se cumplen de manera adecuada, todo ello dependiente al régimen fiscal que la compañía ha seleccionado para desempeñarse con el Estado; en donde el propósito es reducir la informalidad y evasión tributaria en gran volumen.

Palabras claves: Auditoría tributaria, empresa, comprobantes de pago, organización y gestión financiera.

Abstract

The current thesis entitled: "The Tax Audit and its impact on the Financial Management of the Commercializing Companies of the Rimac district - Lima, 2019".

The issuance of payment vouchers, due to the lack of knowledge and application of these documents, is considered to have problems, with the main objective of determining the relationship between the tax audit and the financial management found in the company established in 2019.

The methodology used belongs to a quantitative, applied, descriptive, correlational, non-experimental design, cross-sectional approach, a hypothetical deductive and analytical method, a general hypothesis and specific hypotheses were expressed, of which it is intended to find a solution to the problem of financial management and tax audit of trading companies located in Rimac.

In the same way, the research is consolidated by developing a theoretical framework, with the respective international and national antecedents, determining theoretical bases with the variables; and finally raising definitions and concepts of basic terms.

Concluding that, through the methodical issuance of electronic payment vouchers; It can be indicated that, when carrying out a tax audit, it is verified that the payment of the IGV, the payment of the IR, the contributions to the health organizations with which the company is associated and pensioners by the staff, are adequately complied, with all of this depends on the tax regime that the company has selected to work with the State; where the purpose is to reduce informality and high volume tax evasion.

Keywords: Tax audit, company, payment vouchers, organization and financial management.

Tabla de contenido

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Tabla de contenido.....	vi
Lista de Tablas.....	viii
Lista de Figuras.....	x
Introducción.....	1
Capítulo I: Problema de la investigación.....	2
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	2
1.2 Delimitaciones en la investigación.....	4
1.2.1 Delimitación espacial.....	4
1.2.2 Delimitación temporal.....	4
1.2.3 Delimitación social.....	4
1.2.4 Delimitación conceptual.....	4
1.3 Planteamiento del problema.....	5
1.4 Objetivos de la Investigación.....	5
1.5 Justificación e Importancia de la investigación.....	6
1.6 Limitaciones.....	8
Capítulo II: Marco Teórico.....	9
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	9
2.2 Bases teóricas.....	15
2.3 Definición de términos básicos.....	26
Capítulo III: Metodología de la Investigación.....	28
3.1 Enfoque de la Investigación.....	28
3.2 Variables.....	28
3.3 Hipótesis.....	29
3.4 Tipo y nivel de la Investigación.....	29
3.5 Métodos y Diseño de la Investigación.....	30

3.6 Población y Muestra.....	30
3.7 Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos.....	33
Capítulo IV: Resultados.....	34
4.1 Análisis de los Resultados.....	34
4.2 Contrastación de Hipótesis.....	57
4.3 Discusión.....	62
Conclusiones.....	65
Recomendaciones.....	66
Referencias.....	67
Anexo 1 Matriz de consistencia.....	70
Anexo 2: Encuesta.....	71

Lista de Tablas

Tabla 1 Población del personal y agentes de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac- Lima, 2019.....	31
Tabla 2 Muestra del personal y agentes de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac- Lima, 2019.....	33
Tabla 3 El nivel de planeamiento y programa de la Auditoría tributaria debe ser hecho por el superior de comisión y supervisor.....	34
Tabla 4 El nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales debe ser revisado a lo largo del proceso de auditoría tributaria.....	37
Tabla 5 El nivel de controles internos implementados deben ser validados por parte de la auditoría tributaria.....	39
Tabla 6 La evaluación del informe de auditoría tributaria debe ser verificado por parte del gerente o socio de la firma auditora.....	41
Tabla 7 La auditoría tributaria es una auditoría preventiva contratada por las empresas para evaluar el sustento y liquidación de sus obligaciones tributarias.....	43
Tabla 8 El planeamiento de actividades, es relevante para la adecuada gestión financiera de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac.....	46
Tabla 9 El capital de trabajo es determinante para el manejo apropiado de la gestión financiera de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac.....	49
Tabla 10 El flujo de caja elaborado por las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac respaldan la gestión financiera.....	51
Tabla 11 El nivel de beneficios obtenidos por las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac es el producto de una excelente gestión financiera.....	53

Tabla 12 La gestión financiera de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac,
es sostenible en el tiempo.....55

Lista de Figuras

Figura 1 El nivel de planeamiento y programa de la auditoría tributaria debe ser hecho por el superior de comisión y supervisor.....	36
Figura 2 El nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales debe ser revisado durante el proceso de la auditoría tributaria.....	38
Figura 3 El nivel de controles internos implementados deben ser validados por parte de la auditoría tributaria.....	40
Figura 4 La evaluación del informe de auditoría tributaria debe ser verificado por parte del gerente o socio de la firma auditora.....	42
Figura 5 La auditoría tributaria es una auditoría preventiva contratada por las empresas para evaluar el sustento y liquidación de sus obligaciones tributarias.....	45
Figura 6 El planeamiento de actividades, es relevante para la adecuada gestión financiera de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.....	48
Figura 7 El capital de trabajo es determinante para el manejo apropiado de la gestión financiera de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac.....	50
Figura 8 El flujo de caja elaborado por las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac respaldan la gestión financiera.....	52
Figura 9 El nivel de beneficios obtenidos por las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac es el producto de una excelente gestión financiera.....	54
Figura 10 La gestión financiera de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac, es sostenible en el tiempo.....	56

Introducción

La presente tesis titulada: La Auditoría Tributaria y su incidencia en la Gestión Financiera de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac – Lima, 2019.

La investigación se desarrolló de manera integral y está conformada por 4 capítulos, los cuales se detallarán a continuación:

Capítulo I: Descripción de la realidad problemática de la Auditoría Tributaria y como incide en la Gestión Financiera de las compañías, se busca considerar estrategias tributarias dentro del campo para cumplir con los objetivos de la empresa; así mejorar lograr la gestión financiera dentro de la organización; para la justificación e importancia de la investigación se cuenta con la justificación teórica, metodológica, práctica, económica y social del trabajo de investigación.

Capítulo II: En el marco teórico están los antecedentes internacionales y nacionales; para las bases teóricas se cuentan con teorías de distintas investigaciones respecto a las variables Auditoría Tributaria y Gestión Financiera; en la definición de términos básicos se consideran conceptos de los indicadores de las variables mencionados en la investigación.

Capítulo III: En la metodología de la investigación se centra en el nivel descriptivo, explicativo, estadístico y correlacional, de diseño metodológico no experimental, la población es de 103 personas; cuya muestra es de 81 personas; la técnica que se utilizó fue la encuesta, aplicada a través del cuestionario.

Capítulo IV: Se cuenta con los análisis de los resultados donde contemplamos la confiabilidad del instrumento; resultados del instrumento con tablas y figuras, para la contrastación de hipótesis, se obtuvo como probabilidad asociada a chi-cuadrado; se realizaron la discusión, conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

Capítulo I: Problema de La Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Las comercializadoras del distrito del Rímac, dedicadas a comprar y vender bienes considerados de primera necesidad, así como otros productos vinculados, presentan los problemas siguientes:

- Los usuarios requieren la implementación de venta por delivery y exigen comprobantes de pago emitidos, debido al movimiento económico que los mismos realizan, como es el caso de muchos pedidos que son enviados sin comprobantes, lo cual genera un pésimo control de las ventas.
- Las ventas realizadas, por lo general, se cobran de manera directa por el servicio motorizado, ello genera que el monto no ingrese a caja y se argumentan gastos u otras razones que forman contraste con relación a la contabilidad de la empresa, todo por la carencia de comprobantes emitidos. Aquello se representa como pérdidas y deudas para la organización al fin de mes, puesto que el dinero que ha sido ingresado no sustenta el pago a los trabajadores ni para cumplir con el monto de otros costos mensuales tal como alquiler, etc.
- El motivo se relaciona a la dinámica errónea del supervisor, enviando el pedido sin algún voucher de pago, y además que en oficinas similares de la organización no se transmite la confirmación de pago al cliente, lo que conlleva a continuar con el mismo proceso en todas las ventas, en las cuales no hay ninguna verificación de comprobantes y el cliente, de igual manera, no los solicita.

- Esto despierta la preocupación cuando se dirigen a caja para pagar a los prestamistas y no se puede encontrar efectivo para pagar a los proveedores, pagar las finanzas, pagar anticipos bancarios, pagar tarifas de tributación general para cotizaciones, consumo personal de tercera categoría y pagos específicos, honorarios de usuario, rentas y retenciones, compromisos de pago de organizaciones proveedoras de asistencia social, obligaciones de alquiler de locales, pago de servicios necesarios, como agua, energía, internet, teléfono y otros.
- Este indicador es inesperadamente grave, porque asumiendo que se sigue un marco de gestión monetaria similar, en un corto período de tiempo la organización tendrá más deudas y no podrá manejar los principales gastos, tendrá falta de liquidez, e incluso podría demostrar el fin de las instalaciones y la quiebra de la organización, la razón es que la falta de control financiero, la no aplicación de tarifas y los compromisos de pagos no mensuales pueden dañar la organización.
- Se deben seguir medidas de corrección de manera inmediata para controlar las ventas que no posean vouchers de pago, urgentemente cambiar el sistema de ventas y entregar comprobantes, instalar cajas registradoras y equipos informáticos para la correcta facturación, contratar cajeros y personal contable para registrar las operaciones de comercialización y financiamiento. Emitir recibos de pago en todas las ventas, y enviarlos en todos los pedidos por medio del servicio de motorizados. Asimismo, todas las ventas deben desarrollarse a través de la emisión de vouchers por equipos electrónicos o por caja, que controlarán la gestión financiera de la empresa.

1.2 Delimitaciones en la Investigación

1.2.1 Delimitación espacial

La investigación se desarrolló en el distrito del Rímac; provincia de Lima; departamento de Lima.

1.2.2 Delimitación temporal

Comprendió el ejercicio fiscal 2019

1.2.3 Delimitación social

Se utilizó la técnica de la encuesta mediante el cuestionario, que fue aplicado a la muestra determinada.

1.2.4 Delimitación conceptual

1.2.4.1 Auditoría tributaria.

Curi, M. (2017), sostiene que la Auditoría tributaria, *“es el examen que realiza el auditor para evaluar que las operaciones de la empresa hayan recibido el correcto tratamiento tributario conforme a las normas sobre la materia, y que el cálculo de los tributos se haya realizado correctamente.”* (p.10)

1.2.4.2 Gestión financiera.

Nunes, P. (2016), afirma que la Gestión financiera comprende una de los tradicionales planos prácticos que desarrolla la gestión, el cual se puede hallar en cualquier compañía, incumbiendo los estudios, decisiones y actos involucrados con los recursos económicos importantes que conllevan las operaciones de la empresa. Como tal, la función de financiamiento compone a

las ocupaciones que guardan relación con el beneficio, manejo y control de los medios financieros. (párr. 2)

1.3 Planteamiento del problema

1.3.1 Problema General.

¿De qué manera la Auditoría tributaria, incide en la Gestión financiera de las empresas Comercializadoras del Distrito del Rímac, Lima 2019?

1.3.2 Problemas Específicos.

¿En qué medida el nivel de planeamiento y programa de la Auditoría Tributaria, incide en el planeamiento de actividades de las empresas Comercializadoras?

¿De qué manera el nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales, incide con el capital de trabajo de las empresas Comercializadoras?

¿En qué medida el nivel de controles internos implementados; incide con el flujo de caja de las empresas Comercializadoras?

¿De qué manera el informe de Auditoría Tributaria, incide con el nivel de beneficios de las empresas Comercializadoras?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General.

Determinar si la Auditoría tributaria, incide en la Gestión financiera de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac, Lima 2019.

1.4.2 *Objetivos Específicos.*

Establecer si el nivel de planeamiento y programa de la Auditoría tributaria, incide en el planeamiento de actividades de las empresas Comercializadoras.

Precisar si el nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales, incide con el capital de trabajo de las empresas Comercializadoras.

Demostrar si el nivel de controles internos implementados; incide con el flujo de caja de las empresas Comercializadoras.

Establecer si el informe de Auditoría tributaria, incide con el nivel de beneficios de las empresas Comercializadoras.

1.5 Justificación e Importancia de la Investigación

Justificación Teórica

Se justifica de manera teórica, debido a que se emplean teorías tradicionales y presentes del ámbito contable-comercial; manejados en las nociones y definiciones irrefutables de varios autores, los cuales sirven como sustento de la presente tesis, teniendo en consideración que la Auditoría tributaria controla si se desarrollan adecuadamente los cálculos contables y los pagos de gravámenes, además de su relación en los registros y libros contables al emitir los comprobantes de pago.

Justificación Metodológica

La justificación es metodológica, ya que se administra un estudio cuantitativo, de tipo aplicativo; puesto que las derivaciones que se obtuvieron deben ser empleadas a la realidad, es de nivel descriptivo, correlacional; debido a que hay presencia de más de una

variable, es de diseño no experimental; porque no existe experimentación de las variables o dimensiones, la investigación se desempeña a lo largo de un año, razón por la cual se denomina de corte transversal, llegando a concluir que se encuentra relación de las variables y las dimensiones.

Justificación Práctica

La investigación se llevó a cabo con duro esfuerzo y amplia dedicación, por lo que es recomendable efectuarla de manera práctica, pues los resultados obtenidos son el aporte de la investigación, respaldado por los indicadores, así como por el nivel de planeamiento y programa de la Auditoría tributaria, nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales, nivel de controles internos implementados e informe de auditoría fiscal; ya que los contribuyentes en diversas ocasiones, quebrantan las leyes fiscales y no presentan los recibos de pago, en base a ello cumplen con la cancelación de los gravámenes respectivos.

Justificación Económica

La investigación tiene sentido económico, ya que se refleja que cuando los ciudadanos no cumplen con el pago de sus tributos, el Estado peruano no nota el nivel recaudado que le concierne, es así, que por medio de los comprobantes deben ser presentados de manera obligatoria con la finalidad de servir convenientemente al crédito y débito fiscal y, de tal manera, reducir la elusión de tributos, ya que el propósito es incrementar el recaudo de gravámenes y derogar el nivel de informalidad que presentan las organizaciones para beneficiar de manera general a la sociedad.

Justificación Social

La justificación social existe desde que se destapan dos posiciones; Por un lado, el Estado debe ampliar la gama de cargos tributarios y lograr un óptimo control de los impuestos para el desarrollo de obras públicas como calles, clínicas, escuelas, etc. por otra parte, el ciudadano promueve entradas económicas en sus organizaciones y mantiene a un cierto número de empleados con sus respectivos sueldos; además, de sus ventajas sociales que son innatas al sostenimiento y respaldo de los miembros de su familia, manteniéndose alejado de situaciones de índole social en la comunidad del Rímac; asimismo, facilitándole al Estado el manejo de paz en la sociedad y la mesura laboral entre empleados.

1.6 Limitaciones

No existen registros de alguna limitación a lo largo del desarrollo del estudio.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

a. BORJA, M. & ALVARRACIN, N. (2011), en su tesis “*Auditoría tributaria a la empresa Austroforja Cía. Ltda.*”, para optar su distinción en Gestión Tributaria, en la Universidad Politécnica Salesiana – Ecuador, señalan en su estudio que la empresa por más que venda mucho y no poder cobrar a tiempo a sus clientes; aquello refleja la insuficiencia de liquidez; por el cual no podrá pagar sus obligaciones inmediatas como es el pago de servicios hasta los salarios para sus trabajadores. No procedió a dar de baja los documentos inhabilitados; ignorando tener la obligación de destruirlos y de no utilizarlos. Los empleados con discapacidad no poseen carnet del CONADIS; impidiendo acogerse a los beneficios laborales que ofrece el Estado; para atender sus necesidades y hacer respetar sus derechos constitucionales. Las importaciones de la empresa no estaban registradas en contabilidad de manera adecuada; obstaculizando el acceso real a los resultados financieros de las actividades comerciales.

b. GUAMANZARA, R. (2012), publicada la tesis “*Auditoría Tributaria Aplicada a la Empresa CEYM Group Cía. Ltda. Dedicada al Comercio Exterior y Marketing*”, previo a la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría., en la Universidad Central del Ecuador, en su investigación mostraron que tenían muchos errores permanentes en la digitación de los formularios de declaración de impuestos, debido a valores de datos inesperados e inadecuados se producen con mayor frecuencia aquellos errores antes mencionado. No se mostraron las firmas necesarias de responsabilidad en el preciso momento dado; por la

elaboración reciente de la documentación elemental; para excluir que el verdadero conocimiento de que los resultados de cumplir o incumplir las obligaciones, declinen sobre uno mismo; y de tal manera considerarla un valor y una cualidad de las personas; la responsabilidad. La población desconoce algunos conocimientos particulares sobre el tema; debido a que no se evidencia oportunamente una cultura tributaria; este pensamiento debe evolucionar hacia la aceptación permanente; ignorando de manera errónea sus responsabilidades tributarias; que es el objetivo principal cumplir con el Estado.

c. GÓMEZ, A. (2016), presentada la tesis *“Auditoría tributaria para determinar la existencia de una contingencia tributaria del año 2012 en una empresa que vende tiempo compartido”*, para su distinción como Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Ecuador, consigna en su estudio que en el periodo 2012 se verificó una valoración del SCI de la organización; gracias a ello; se demostró que las discrepancias que se hallaron resulten minúsculas. Durante el mismo periodo de tiempo se emplearon las NIIF’s con el objetivo que incrementar la comparación y claridad de los datos económicos; de modo que, así se activan en mayor volumen los mercados tanto entre los agentes ecuatorianos y los empresarios extranjeros. Se realizó la auditoría tributaria resumida en un Informe; tales opiniones sobre posibles contingencias tributarias que existan; podría no ser compartido por otros auditores.

d. CHONILLO, C. & SANCHEZ, J. (2018), en su tesis *“Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad en un restaurant gourmet”*, previo a su distinción como Contador Público Autorizado, en la Universidad de Guayaquil – Ecuador, señalan en su estudio que la empresa no cuenta con una misión, visión y valores institucionales; a través del reconocimiento

y el respeto mutuo. En el año 2016 la compañía presentó pérdidas; debido a la disminución de las ventas por la falta de capacitación del personal; por la desmotivación laboral; incrementando las obligaciones por pagar de la empresa; tal situación impidió mejorar la rentabilidad. Los Estados Financieros no son presentados a tiempo; tal situación no permitió estar al tanto de la situación de la empresa; haciéndose acreedor de multas por incumplimiento. Algunos períodos presentaron errores dificultando a la gerencia la toma de decisiones.

e. ALEJANDRO, M. & TOALA, S. (2017) en su tesis “*Modelo de Gestión financiera para control de Liquidez en EXPORTJAIME S.A.*”; para obtener su distinción como Contador Público Autorizado, en la Universidad de Guayaquil – Ecuador, afirman en su estudio que no se perfeccionó el control de la liquidez; evitando permitir medir la competencia que posee la empresa para cumplir con sus responsabilidades durante un corto periodo de tiempo; con esto conocer la liquidez en efectivo que posee así como su suficiencia para solucionar cualquier problema inesperado que se genere, de manera rentable; no existe un encargado por la administración de crédito que pueda manejar las cuentas por cobrar a los clientes y las cuentas por pagar a los proveedores; razón por la cual no se aplicó método de pago pronto con el fin de obtener liquidez inmediatamente. La estrategia de solvencia en comercializaciones es de 90 días; a diferencia del proveedor quien concede un aplazamiento de 30 días a la empresa para la cancelación de sus facturas.

f. GONZÁLEZ, S. (2014), presentada la investigación “*La Gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá*”, previo para adquirir el grado de Magíster en Contabilidad y Finanzas, en la Universidad Nacional de

Colombia sede Bogotá – Colombia, consigna en su estudio que las restricciones que representa las pymes es su gestión financiera; además al considerarse como una de las localidades con principal concentración de pymes, gracias a su ambiente ambicioso para los mercados. El sector comercio es el más importante de la economía y generación de empleo. En los últimos años este sector ha experimentado un incremento permanente en las ventas; generando una tercera parte del empleo de la capital. Se evidenció una tendencia positiva respecto a la liquidez y solvencia de estas empresas; dándoles una mejor toma de decisiones.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

a. ORUE, A & FLORES, N. (2016), en su investigación “*La Auditoría tributaria y su influencia en la Rentabilidad del Estudio Contable Sea & Palomino*”, previo a obtener la distinción de Contador Público, en la Universidad Autónoma del Perú – Lima, señalan que la auditoría tributaria tiene una incidencia positiva en la rentabilidad del estudio contable antes mencionado; este procedimiento es llevado a cabo por auditores externos, siendo la auditoría tributaria orientada a establecer la correcta observancia. Muchos clientes se sienten identificados con la empresa; debido al objetivo que es establecer y revelar como influye la auditoría fiscal para obtener una rentabilidad viable. El cliente de la empresa auditora Sea & Palomino está preocupado por los anuncios de Sunat, que son de interés para la decisión del auditor.

b. OLIVOS, L. (2016), en su estudio “*La Auditoría tributaria preventiva frente a las contingencias tributarias y el impacto en la situación financiera de negocios Cruceñito SAC, Chiclayo, año 2013*”, previo a la obtención del título de Contador Público, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Chiclayo, afirma que durante el 2013 se confirmó que

se hallaron algunas eventualidades fiscales que condujeron a penalidades y penalizaciones; antes de una fiscalización podría acogerse al régimen de gradualidad aplicados por la Administración tributaria. La empresa se encuentra obligado a llevar contabilidad completa; por ende llevar sus libros y registros contables; presentar sus declaraciones mensuales y anuales. No posee un informe detallado de sus ingresos a asignación; de ninguna manera sustenta el traslado de sus mercaderías con guías de remisión; por ende no emitía comprobantes de pago; trayendo consigo multas y penalizaciones para la organización.

c. AGUIRRE, W. (2014), tesis publicada “*Auditoría Tributaria Preventiva y su repercusión a las fiscalizaciones por Impuesto a la Renta de tercera categoría en la empresa Distribuidora Lácteos S.A. del Distrito de Trujillo año 2013*”, para adquirir su distinción como Contador Público, en la Universidad Nacional de Trujillo - Trujillo, refiere que se determinó incumplimientos en el pago del IGV e IR; dando lugar a regularización por medio de pago inmediato o segmentación. La compañía mostró bajo rendimiento en el registro y apreciación de la gestión de inventarios; porque la empresa no cumplió con lo establecido en la Ley General Tributaria; es importante controlar la entrada del producto al centro de distribución para aumentar la eficiencia. Los trabajadores de la organización debieron estar preparados en base a las leyes fiscales; contar con asesoramiento exterior con la finalidad de que la organización se rija a las normas tributarias.

d. FERNÁNDEZ, M. (2015), en su investigación titulada “*Gestión financiera y su incidencia en el desarrollo sostenible de las micro y pequeñas empresas comerciales en la ciudad de Huaraz, 2013*” previo a optar la distinción de Contador Público, en la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote – Huaraz, concluye que es importante la información

económica para la toma de decisiones del empresario; logrando el crecimiento económico de la empresa; es importante la utilización de la gestión de finanzas para mantener la rentabilidad económica de sus actividades. La gestión financiera consta de la dirección de los recursos empleados en el ámbito financiero; examinar y señalar los datos financieros demostrados en los estados financieros. El mercado valúa a las organizaciones que supervisan su administración y se centran en garantizar el cuidado del medioambiente, por lo que una adecuada gestión ambiental puede tener un efecto monetario positivo.

e. BANCAYAN, M. (2019), en su tesis “*Impacto de la Gestión financiera y propuesta de Mejora en la Rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 – 2017*”, previo a la obtención del título profesional de Contador Público, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Chiclayo, indica que la empresa no tiene suficiente potencial en finanzas para pagar deudas y enfrentar el mercado ferozmente competitivo, por lo que se refleja de manera negativa en su liquidez; el problema notable más importante para la compañía es el incumplimiento de pago de los clientes; por ende; no se registraron entradas monetarias incumpliendo sus obligaciones financieras. Se puede observar que tiene recursos fijos y no está ingresado en el resumen tributario; por lo tanto, deben estar legalmente alistados para mantener su importancia para la propiedad de la organización; con la finalidad de emplearse para crear activos monetarios. Asimismo, HDC debe dotarse de un sistema de inventario que le permita mantener un control efectivo sobre la circulación y acumulación de los bienes de la organización.

f. QUINTANILLA, A. (2019), en su tesis “*Gestión financiera y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa de Transporte Rápido Ventanilla Callao S.A. - 2019*”, para su

distinción en el grado de Contador Público, en la Universidad César Vallejo – Callao, afirma que la gestión financiera incide en la rentabilidad de la empresa antes mencionada; debe reducir el grado de desembolsos y cubrir sus atrasos económicos, al igual que debe verificar sus recaudaciones y cancelaciones para predecir escenarios en algún momento provoquen la carencia de solvencia, efectuar un plan que aproveche el desarrollo de los recursos de manera eficaz, descomponer los activos que impidan la entrada de efectivo y también los excedentes para no incurrir en tener existencias inmovilizadas; la empresa consiga nuevas inversiones, invirtiendo en recursos que puedan traer mayor beneficio, así mismo gestionar su deuda para poder ofrecer a sus accionistas una buena salud financiera; en la cual puede ofrecer un retorno del capital invertido.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Auditoría Tributaria

2.2.1.1 Definición de Auditoría tributaria.

REYES, M. (2015), indica que con auditoría tributaria entendemos a un procedimiento metódico de recolección y evaluación de pruebas relativas a declaraciones y sucesos que tienen relación con hechos y eventos fiscales, con el propósito de valorar dicha declaración de acuerdo con los razonamientos determinados y notificar las derivaciones a los departamentos pertinentes; lo que involucra comprobar la razonabilidad de la entidad que lleva registros contables de la contabilización que surgen de su relación con el Estado. (p.8)

Efectivamente, lo señalado por el autor, la auditoría tributaria brinda a la empresa la seguridad y el acierto; del correcto manejo que se le han dado a sus impuestos; siendo posteriormente como resultado; no tendrá ningún problema legal o penal; dando así la tranquilidad a las directivas de la empresa. Seguido a este suceso se da la planeación tributaria;

dando el paso al Gobierno que otorga los beneficios que corresponda para reducir la carga tributaria que se tiene que asumir como empresa; para cumplir con las obligaciones fiscales; resultando un gran ahorro para la empresa. Este procedimiento no fomenta la evasión; ni otros delitos fiscales; por el contrario, buscan eficiencias de acuerdo con las normas. La ley deja espacios; donde el contribuyente puede aprovechar; sin necesidad de hacer algo ilícito o prohibido. De tal modo identificado una situación irregular, se debe investigar las causas que la originaron; para así proceder a identificar lo que se está haciendo mal y enseguida corregirlo.

DEL CARMEN, M. et al. (2010), sostienen que una Auditoría Tributaria, “ ... *es un análisis de inspección que ejecuta un auditor tributario o que trabaja de manera independiente con el fin de establecer la confiabilidad de las secuelas que ofrecen las actividades y la posición económica señalada por la organización, mediante la información de finanzas o por distintos recursos* “. (p.15)

Por supuesto, la auditoría fiscal es una herramienta muy importante para las empresas; porque ayuda a reducir algún riesgo; diagnostica y acepta el asesoramiento de consultores; y se prepara para las inspecciones o fiscalizaciones que puedan surgir; la Auditoría Tributaria la realiza un fiscal independiente o auditores de la oficina; tiene como objetivo hacer cumplir las leyes y regulaciones tributarias para que los clientes no estén sujetos a la observación e interferencia de la Administración Estatal de Tributación. Es beneficioso consumir una auditoría tributaria cada año; teniendo como conocimiento que el país, se registra el 62% de informales; de tal manera se representa como el segundo lugar con la economía más informal de Latinoamérica.

2.2.1.2 Objetivos de la Auditoría Tributaria.

VERA, I. (s.f.a), indica que las metas planteadas durante el trabajo de Auditoría Tributaria se definen en: a) Confirmar si las obligaciones del contribuyente cumplen con la normativa fiscal; b) Establecer la autenticidad de la data encomendada en la declaración del contribuyente; c) Controlar que el informe concierna a las acciones inscritas en los libros contables y documentos de respaldo, y manifieste cada una de las operaciones financieras que se efectuaron. (p.36)

Sin duda alguna; es importante aclarar que la Auditoría Tributaria tiene por objetivos descubrir a tiempo que algunos contribuyentes no cumplen con sus compromisos tributarios; haciendo caso omiso a las normas del Estado; en el momento que se pagan los tributos con un valor y período relativo; es ahí donde el depositario descubrirá que pueden cubrirse servicios públicos; mejorando la funcionalidad; haciendo que el Estado dé un adecuado desempeño a los servicios regidos a la población; en vista que es necesario cumplir de manera voluntaria; para tener una utilidad social, en donde todos estamos comprometidos; comprobar que las declaraciones de impuestos expresados en los libros de contabilidad exprese todas las actividades comerciales realizadas.

2.2.1.3 Alcance de la Auditoría Tributaria.

Esta definición es compartida por VERA, I. (s.f.b), explica que el ejercicio de una auditoría fiscal, está determinada por el alcance del desempeño de auditoría, que puede ser: a) Auditoría Fiscal Completa; el seguimiento de la auditoría depende del informe de planeamiento y del número de discrepancias reveladas, así como del número de muestras a analizar. Es diferente porque su objetivo es tener en cuenta a múltiples tributos; b) Auditoría Tributaria Parcial; se define por el número de razones seleccionadas para la versatilidad, en otras palabras

es un tipo de control que conlleva riesgos fiscales determinados, razón por la cual solo se efectuará a los sectores afines a la flexibilidad y al alcance del modelo específico. (p.37)

En efecto, el alcance de la Auditoría Tributaria es asesorar a la empresa; cuyo propósito es obtener una seguridad razonable; donde las cifras que reflejan los estados financieros están libres de errores que pueda afectar la situación de controlar la organización. En el alcance se definen las entidades; proyectos en ejecución; así también como las irregularidades o deficiencias para poder mejorarlas. En este contexto también podemos mencionar a la auditoría tributaria; incluido el control de la situación fiscal de la organización; verificando si se desempeñan correctamente los informes financieros de la compañía y el pago de impuestos correspondiente. El procedimiento del Estado; audita de vez en cuando; controlando que el ciudadano empresario haya cumplido con sus responsabilidades tributarias; en cuyo caso se confirme la elusión tributaria; el contribuyente podría terminar siendo sancionado en múltiples maneras, debido a que tal accionar es una infracción ante el gobierno.

2.2.1.4 Clases de Auditoría tributaria.

2.2.1.4.1 Auditoría Tributaria Fiscal.

HUAROTO, F. (s.f.a), reitera que esta labor la realiza el auditor con el fin de lograr los objetivos de control exclusivo y recaudación de la Administración Tributaria, apoyado en las facultades otorgadas por el Estado. Está sujeto a procedimientos separados y reglas generales de la ley tributaria general. (p.18)

Evidentemente, gracias a la Auditoría Fiscal es posible comprender el escenario económico real de una organización en un tiempo determinado; los datos recolectados en base a una auditoría; son importante para el gobierno; esta finalidad es para establecer si la compañía ha cumplido realmente con sus deberes contribuyentes. A partir del seguimiento de las regularizaciones fiscales de un código; es responsabilidad de cada organización. En caso de

alguna anomalía puede recibir sanciones; que podría evitarse siguiendo el correcto procedimiento de la Administración Tributaria.

2.2.1.4.2 Auditoría Tributaria Independiente.

Esta definición es compartida por HUAROTO, F. (s.f.b), *refiere que el fiscalizador es empleado por el interesado y sus registros son de ayuda para el propio cliente y para el gobierno. La Auditoría Independiente no se encuentra apta en el país.* (p.18)

Ciertamente; la Auditoría Independiente Fiscal se efectúa por fiscalizadores independientes; cuyo objetivo es preventivo; ya que con la conclusión que se obtiene le otorga a la organización identificar el escenario tributario en la que se halla; de esa manera optimizar las fallas identificadas. Quiere decir que la contratación del auditor por parte del cliente es preventiva; y los resultados son de utilidad para el contratante y para el organismo de tributación. Por ende; es diferenciado por la previsión; lo que conlleva a la noción previa de sucesos y escenarios que deben manejarse de la más óptima manera, para evadir daños que de no subsanarse puede generar contingencia tributaria.

2.2.1.5 Métodos de Auditoría Tributaria.

2.2.1.5.1 Método tradicional de Auditoría Tributaria.

Esta definición es compartida por HUAROTO, F. (s.f.c), *refiere que se aplica en base a la estimación de balances y enunciación de arreglo a la Declaración Jurada.* (p.18)

Efectivamente, se considera como un informe público con índole de declaración jurada; el representante de una compañía ejecuta y exhibe de manera obligatoria a la Contraloría con

la finalidad de notificar acerca de la utilización del capital y finanzas que se encuentran bajo su compromiso.

2.2.1.5.2 Método analítico de Auditoría Tributaria.

Esta definición es compartida por HUAROTO, F. (s.f.d), *plantea que se aplica basándose en factores y procesos, en los cuales se desatiende el afidávit y se reforma la renta tributaria.* (p.18)

Ciertamente; la metodología razonada de auditoría fiscal se describe como un grupo de procesos; utilizado por las autoridades fiscales mediante inspecciones fiscales para determinar las bases imponibles y los tipos de impuesto. Este método se utiliza cuando el contribuyente no proporciona la información requerida o cuando la información se cancela porque no refleja la situación económica del depositario.

2.2.1.6 Fases de la Auditoría tributaria.

Esta definición es compartida por VERA, I. (s.f.c), sostiene que comprende las siguientes fases:

2.2.1.6.1 Planeamiento de Auditoría.

A través de la planeación de auditoría, se identifican los ámbitos fundamentales de los elementos del estado financiero, donde se pueden determinar mayor obligación tributaria, y se identificarán y programarán estrategias de auditoría específicas de las herramientas de auditoría a emplear, por medio del discernimiento de la operación que efectúa el contribuyente y entendimiento de los métodos contables y de control interno. Es de suma importancia señalar que la planeación se modificará en base al grado del contribuyente. (p.38)

Ciertamente, lo señalado por el autor; el planeamiento auditorio reside en fijar previamente las herramientas que se emplearán; los diferentes papeles de trabajo; los cuales se resumirán los resultados que se deberán asignar; para lograr los objetivos propuestos la manera adecuada. Es importante que el fiscal se relacione con la organización; una adecuada planificación requiere que el fiscal comprenda el sistema operativo del comercio; y determina los puntos débiles; es decir las sistematizaciones de compra - venta y demás cuestiones que resulten indicadores en la auditoría.

2.2.1.6.2 Ejecución del Trabajo de Campo.

La ejecución del Trabajo de Auditoría percibe la utilización de todos los procesos y herramientas consignadas como seguridad de auditación. En este punto, el conocimiento de las leyes tributarias vigentes durante el período auditado es de suma importancia, de otro modo resulta muy complicado ejecutar el ejercicio. Las demostraciones de auditoría identificadas durante el proceso de la investigación de campo, se refleja por medio de los “Papeles de Trabajo de Auditoría”. Tales registros constituyen la procedencia del ejercicio de auditoría, y en los cuales se centra el auditor para brindar su veredicto. (p.40)

De hecho, se llevan a cabo todas las acciones detalladas en el período de planeación; esto significa; el revisor planifica la auditoría tributaria, realizando las acciones estipuladas en el período anterior; se refleja en el documento de planificación de auditoría fiscal. A esa altura, se realizan esfuerzos para adquirir la satisfacción necesaria con la auditoría como para basarse en el dictamen del auditor; el trabajo de campo está hecho. Una auditoría requiere una adecuada planeación de las técnicas e instrumentos a emplear, además de los papeles de trabajo que formarán la base de las conclusiones del examen. Como; los papeles de trabajo; son resúmenes del trabajo realizado; son el soporte para la sentencia que debe emitir el auditante, y luego llegar a ser un inicio de aclaración o ampliación de datos y son la única evidencia de que el

propio fiscalizador posee la liquidez y capacidad técnica de su trabajo.

2.2.1.6.3 Informe de Auditoría Tributaria.

El informe fiscal de auditoría es objetivo conclusivo del ejercicio ejecutado en este campo, e incluye lo que se comprende como un “Dictamen” y un “Informe de Auditoría fiscal”. La siguiente sección detalla todas las objeciones y comentarios formulados a lo largo de la realización de la auditoría, tal como su parámetro. (p.43)

Efectivamente; el reporte de auditación; examina las conclusiones del ejercicio desarrollado; con el objetivo de obtener un resultado integral en base a la posición fiscal de la organización; lo que se manifestará en el reporte de auditoría. Con todos los documentos recopilados a lo largo del ejercicio, el fiscal redactará un documento que incorpora toda la información revelada en la auditoría. En tal reporte escrito queda verificado todo el ejercicio realizado por el fiscal en la organización y se puntualizan las equivocaciones y efectivamente los beneficios del sector estudiado.

2.2.2 Gestión Financiera

2.2.2.1 Definición de Gestión Financiera.

FAJARDO, M. & SOTO, C. (2017), definen que la gestión es una serie de operaciones que realiza una persona para dirigir una organización hacia un propósito. asimismo, la gestión de empresas producirá las actividades planificadas en la empresa para hacer realidad los objetivos especificados en las organizaciones mencionadas. (p.45)

Evidentemente, la gestión financiera valora el contexto de los gravámenes y normas que

requieran el cumplimiento tributario para que la organización se encuentre al corriente con sus deberes fiscales; es el responsable de la obtención de las predicciones presupuestales por sector y desarrollar las estimaciones para los años entrantes. Para una ideal gestión financiera en la organización, es fundamental tener presente el estado actual de la empresa; y así conocer el futuro en relación a sus nociones en términos generales a la labor que ejecutan los empleados; la empresa puede llegar a cumplir sus metas.

PÉREZ, J. & VEIGA, C. (2015), sostienen que la gestión financiera ha acumulado experiencia en los negocios, durante los cuales se han desarrollado estándares, herramientas y los instrumentos de gestión. (p.26)

Efectivamente; la confiabilidad de la organización con su funcionario financiero es de vital importancia; porque cada uno cuida por la rentabilidad de la compañía; quien aborda la gestión de finanzas debe estar seguro al tomar las decisiones rápidas; debe ser íntegro en su trabajo; sintiéndose pleno al manipular números; y sobre todo debe tener como característica el orden en su labor. Así, la gestión financiera incluye la gestión de los recursos de la empresa; suficiente para cubrir los gastos. Si una compañía tiene una adecuada gestión financiera; logrará sus propósitos y es mucho más probable que funcione correctamente.

DE PABLO, A. (2010), afirma que la gestión financiera tiene como objeto enmarcar el ambiente externo de la organización, concerniente al contexto en el que efectúan sus operaciones financieras y por el cual se adquieren los medios económicos; además, se encuentra el ambiente interno de la compañía, en donde se despliega la gestión de finanzas, se estudian las peculiaridades de las operaciones económicas que desenvuelve. (p.3)

Ciertamente; lo mencionado por el autor; es importante identificar la realidad de las necesidades que tiene una organización; por ende, es fundamental hallar la proporción en la gestión financiera; teniendo como premisa en buscar financiación. Analizar el potencial de la sociedad para forjar fluidez y utilidad con la que se pueda cubrir las asignaciones e intereses. Es de suma importancia saber cuál es la situación financiera en la empresa; para ello es importante revisar periódicamente el flujo de caja; de manera que se puede saber si hay suficientes ingresos; si hay atrasos en los pagos. Este alcance de la administración de la organización admitirá anticiparse a las dificultades que pueda presentar.

CÓRDOBA, M. (2012a), consigna que administración de finanzas es la encargada de estudiar las determinaciones y medidas que se relacionan con los recursos financieros para las actividades de dicha empresa, incorporando su ganancia, manejo e inspección. (p.3)

En efecto; es de suma importancia planificar de manera adecuada la administración de la empresa; cuya finalidad es realizar una suposición de los ingresos y desembolsos de efectivo; de esa manera se anticiparán a escenarios de carencia de solvencias. Por ende; una adecuada gestión es acordar en qué momento se hace el cobro y pago de los movimientos de la empresa. La administración penderá, en mayor grado, de los usuarios y una demora puede generar un desequilibrio en las cuentas de la organización.

2.2.2.2 Objetivos de la Gestión financiera

Esta definición es compartida por CÓRDOBA, M. (2012b), sostiene que es necesario alcanzar los objetivos: a) Utilizar las metodologías cualitativas y cuantitativas esenciales para una correcta gestión de finanzas. b) Desarrollar destrezas para llegar a ser guía y funcionario de la modificación en las organizaciones. c) Ampliar el grado de estudio y

concepción para precisar y establecer tácticas de financiamiento en una empresa.

Por supuesto; La meta de la empresa es maximizar la riqueza de los propietarios para quienes es administrada; la gestión financiera determina las necesidades financieras de las empresas; su objetivo es establecer una combinación de capital óptima en el negocio; para así lograr el máximo rendimiento de la inversión; como también el objetivo de la administración financiera es realizar actividades encaminado al análisis y planeación financiera; con la finalidad de incrementar las utilidades de los propietarios de la compañía.

2.2.2.3 Importancia de la Gestión Financiera.

Esta definición es compartida por CÓRDOBA, M. (2012c), sostiene que la administración de las finanzas es necesaria para toda empresa, se relacionan con la inspección de las operaciones de la empresa, el acceso a nuevas fuentes de financiamiento, eficiencia y efectividad operativa, la confidencialidad de los reportes financieros y acatamiento de las normas. (p.6)

Completamente cierto; es necesario contar con una estabilidad financiera y una adecuada gestión de los recursos; es así que la gestión financiera se encarga que una empresa continúe operando y tomar decisiones acertadas. Por ende; es importante analizar la gestión financiera para la elaboración de políticas; otorgando como derivación una manipulación óptima de la empresa y el desarrollo económico. La gestión financiera es un pilar esencial para cualquier empresa; que analiza cómo obtener y utilizar de manera óptima los recursos de una compañía; en tal sentido; contar con profesionales que lleven a cabo una buena gestión se convierte en garantía de éxito al momento de emprender.

2.3 Definición de términos básicos

Capital de trabajo: Indica el equilibrio disponible para la empresa en términos de activos y pasivos (obligaciones u obligaciones por pagar) por el mismo; determine si tiene lo suficiente para comerciar, en lugar de obtener ganancias por su cuenta; de esta manera se sabe si es necesario reunir capital para continuar con el negocio.

Flujo de caja: El flujo de efectivo se emplea para medir el carácter de las ganancias de una organización, o sea, su capacidad para crear dinero, con lo que se puede revelar si una compañía es viable en deuda.

Informe de Auditoría fiscal: Es un documento elaborado por un fiscalizador; expresando un dictamen no obligatoria en base a las de cada año o información contable de la sociedad.

Nivel de beneficios: El beneficio se considera un estado referente, es importante conservarlo diligente frente a funcionarios que representan la competencia y que ambicionan penetrarse en el mercado; pretendiendo ganarse al propio conjunto de usuarios clientes.

Nivel de implementación de controles internos: Es evidente que, hace cierto tiempo, las organizaciones procuran brindarle mayor cuidado al tema del control interno, con el fin de evadir estafas y jugadas con las operaciones.

Nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales: La obligación formal, ayuda a comprobar si se cumple con el pago de los impuestos, reconocer los contribuyentes quienes deben efectuar el pago obligatoriamente; y la importancia del mismo. De esta manera la obligación tributaria sustancial; dan lugar a la generación del impuesto y el respectivo pago de éste.

Nivel de planeamiento y programa de la Auditoría Tributaria: El plan de Auditoría es la descripción de las actividades y de los detalles acordados que se van a revisar en la auditoría; y el programa de Auditoría son auditorías múltiples proyectadas dentro de un período establecido de tiempo; con una finalidad delimitada.

Planeamiento de actividades: Describa cada tarea se debe realizar con el fin de lograr el propósito de la investigación, con la asistencia técnica de un asesor. La planeación empresarial emprende por el establecimiento de un cronograma de actividades.

Capítulo III: Metodología de la Investigación

3.1 Enfoque de la Investigación

En el presente estudio se empleó el enfoque cuantitativo, debido a que contamos con la Auditoría tributaria ante la Gestión financiera, como lo explicó Hernández, R. (2014), *el empleo de la recopilación de datos sirve para comprobar hipótesis basadas en mediciones numéricas y estudio estadístico, para crear modelos de rendimiento y comprobar las teorías.* (p.4)

3.2 Variables

3.2.1 Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Indicadores	Dimensiones
Auditoría tributaria	Kembradikemor & Patrick (2019); sostienen que; <i>una auditoría tributaria es un análisis de la contabilidad de un contribuyente con el fin de establecer el cumplimiento de las normas, procesos y normas fiscales estatales vigentes.</i> (p.51)	-Nivel de planeamiento y programa de la Auditoría tributaria. -Nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales. -Nivel de controles internos implementados. -Informe de Auditoría tributaria.	❖ Proceso ❖ Guía ❖ Liquidación ❖ Determinación ❖ Directivas ❖ Disposiciones ❖ Producto ❖ Dictamen
Gestión financiera	Cabrera et al. (2017); afirman que; <i>la gestión financiera es la etapa básica de implementación, investigación, evaluación y toma de decisiones del proceso, por lo que debe estar vinculada a la estrategia y recursos financieros para la continuidad de la empresa.</i> (p.221)	-Planeamiento de actividades. -Capital de trabajo. -Flujo de caja. -Nivel de beneficios.	❖ Contenido ❖ Período ❖ Propio ❖ Terceros ❖ Entrada ❖ Salida ❖ Descuentos ❖ Sanciones

Fuente: Elaboración propia.

3.3 Hipótesis

3.3.1 Hipótesis General

La auditoría tributaria incide significativamente en la Gestión financiera de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac, Lima 2019.

3.3.2 Hipótesis Específicas

- El nivel de planeamiento y programa de la Auditoría Tributaria, incide en el planeamiento de actividades de las empresas Comercializadoras.
- El nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales, incide con el capital de trabajo de las empresas Comercializadoras.
- El nivel de controles internos implementados; incide con el flujo de caja de las empresas Comercializadoras.
- El informe de Auditoría Tributaria, incide con el nivel de beneficios de las empresas Comercializadoras.

3.4 Tipo y nivel de la Investigación

3.4.1 Tipo de la Investigación

Con respecto al tipo de investigación, este análisis compila los criterios suficientes para denominarse: "Investigación aplicada".

3.4.2 Nivel de la Investigación

En relación a los objetivos de la investigación, el estudio se enfoca en el nivel descriptivo, explicativo, estadístico y correlacional.

3.5 Métodos y Diseño de la Investigación

3.5.1 Métodos Aplicados

En el presente estudio utilizaremos el método Analítico, Estadístico.

3.5.2 Diseño de Investigación

La investigación se basó en el diseño metodológico no experimental; la cual se realizó en el periodo 2019.

Se ha llevado a cabo un diseño no experimental y de corte transversal. De acuerdo con Tamayo, M. (2015) “...*El estudio se define como una serie de métodos de resolución de problemas, cuya solución debe realizarse mediante una serie de operaciones lógicas, tomando como punto de partida datos objetivos*”.

3.6 Población y Muestra

3.6.1 Población

La población que es objetivo de la investigación, se conformó de 15 empresas Comercializadoras del distrito del Rímac; por el período 2019. Para detalles del estudio se consideró al gerente general y contador de cada una de las empresas como elementos de investigación, debido a que se relacionan de manera directa con las variables en cuestión.

Tabla 1

Población del personal y agentes de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac– Lima, 2019

Empresa	Gerente	Contador	Área de contabilidad	Área de Administración	Total
1	1	1	2	2	6
2	1	1	3	2	7
3	1	1	2	3	7
4	1	1	3	2	7
5	1	1	3	2	7
6	1	1	3	3	8
7	1	1	3	2	7
8	1	1	3	2	7
9	1	1	3	3	8
10	1	1	2	3	7
11	1	1	2	2	6
12	1	1	3	2	7
13	1	1	2	3	7
14	1	1	2	2	6
15	1	1	2	2	6
Total	15	15	38	35	103

3.6.2 Muestra

En fijación de la muestra idónea, se empleó el muestreo de manera aleatoria simple para evaluar el coeficiente cuando la población se conoce por López-Roldán, P. & Fachelli, S.(2015).

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Donde:

Z= Valor de la abscisa de la curva normal para obtener una contingencia del 95% de confiabilidad.

e= Margen de error muestral 5%

P= Proporción de gerentes generales y contadores que afirmaron existe gestión financiera debido a la auditoría tributaria de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac (Se toma $P = 0,5$)

Q= Proporción de gerentes generales y contadores que afirmaron que no se presenta una gestión de las finanzas, debido a la auditoría fiscal de las compañías comercializadoras del distrito del Rímac (Se asume $Q=0.5$)

N= Población de contadores y gerentes generales de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

Con un nivel de confianza de 95% y una precisión de 5%, la muestra idónea es:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(103)}{(0.05)^2 (103-1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$n = 81$ contadores y gerentes generales

La muestra de contadores y gerentes generales se elegirá aleatoriamente y para que ello sea específico, se estableció por medio de la afijación proporcionada.

$$n_h = n/N(N_h)$$

Tabla 2

Muestra de personal y agentes de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac– Lima, 2019

Empresa	Gerente	Contador	Área de contabilidad	Área de Administración	Total
1	1	1	1	1	4
2	1	1	1	2	5
3	1	1	1	2	5
4	1	1	2	1	5
5	1	1	1	2	5
6	1	1	2	2	6
7	1	1	2	2	6
8	1	1	2	2	6
9	1	1	2	2	6
10	1	1	2	2	6
11	1	1	2	1	5
12	1	1	2	2	6
13	1	1	2	2	6
14	1	1	2	1	5
15	1	1	1	2	5
Total	15	15	25	26	81

3.7 Técnicas e instrumentos de Recolección de datos.

La técnica que se empleó fue la encuesta, aplicada a través del cuestionario.

Capítulo IV: Resultados

4.1 Análisis de los Resultados

Dicha interpretación de resultados que se presenta fue extraída de la aplicación de la encuesta que se realizó a 81 personas entre contadores y gerentes financieros de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

4.1.1 El nivel de planeamiento y programa de la Auditoría tributaria debe ser hecho por el superior de comisión y supervisor.

Considera usted, ¿Qué el nivel de planeamiento y programa de la auditoría tributaria debe ser hecho por el superior de comisión y supervisor?

Tabla 3

	Contadores y gerentes financieros	Porcentaje
Siempre	5	6,2
Casi siempre	10	12,3
Desconoce	20	24,7
Casi nunca	23	28,4
Nunca	23	28,4
Total	81	100,0

Fuente: Contadores y gerentes financieros de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac – Lima, 2019.

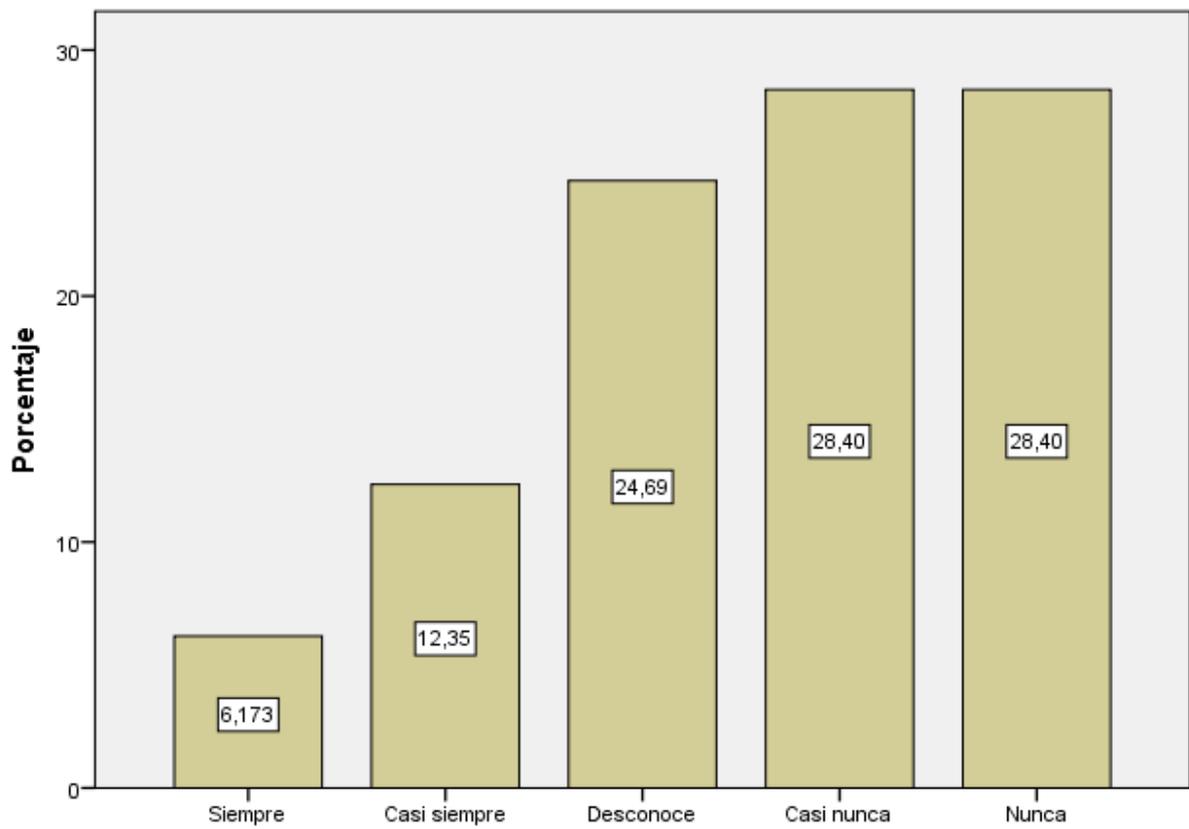
A la hora de contrastar los resultados de la pregunta, se observó que los contadores y gerentes financieros de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac,

el 28,4% señaló nunca que, el nivel de planeamiento y programa de la auditoría tributaria debe ser hecho por el superior de comisión y supervisor, el 28,4% señaló casi nunca, 24.7% señaló desconoce, el 12.3% señaló casi siempre y el 6,2% de estos contadores y gerentes financieros están siempre de acuerdo con lo afirmado anteriormente, obteniendo el 100%.

En relación con los datos que se obtienen por las preguntas, se establece que en la parte estadística y numérica se observa que la mayor parte de los trabajadores consideran que, el nivel de planeamiento y programa de la Auditoría tributaria niegan ser elaborado por el jefe de comisión y supervisor, que se desarrollan en las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

Figura 1

El nivel de planeamiento y programa de la auditoría tributaria debe ser hecho por el superior de comisión y supervisor.



Fuente: Tabla 3

4.1.2 El nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales debe ser revisado a lo largo del proceso de auditoría tributaria.

Cree usted, ¿Qué el nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales debe ser revisado a lo largo del proceso de auditoría tributaria?

Tabla 4

	Contadores y gerentes financieros	Porcentaje
Siempre	26	32,1
Casi siempre	20	24,7
Desconoce	21	25,9
Casi nunca	8	9,9
Nunca	6	7,4
Total	81	100,0

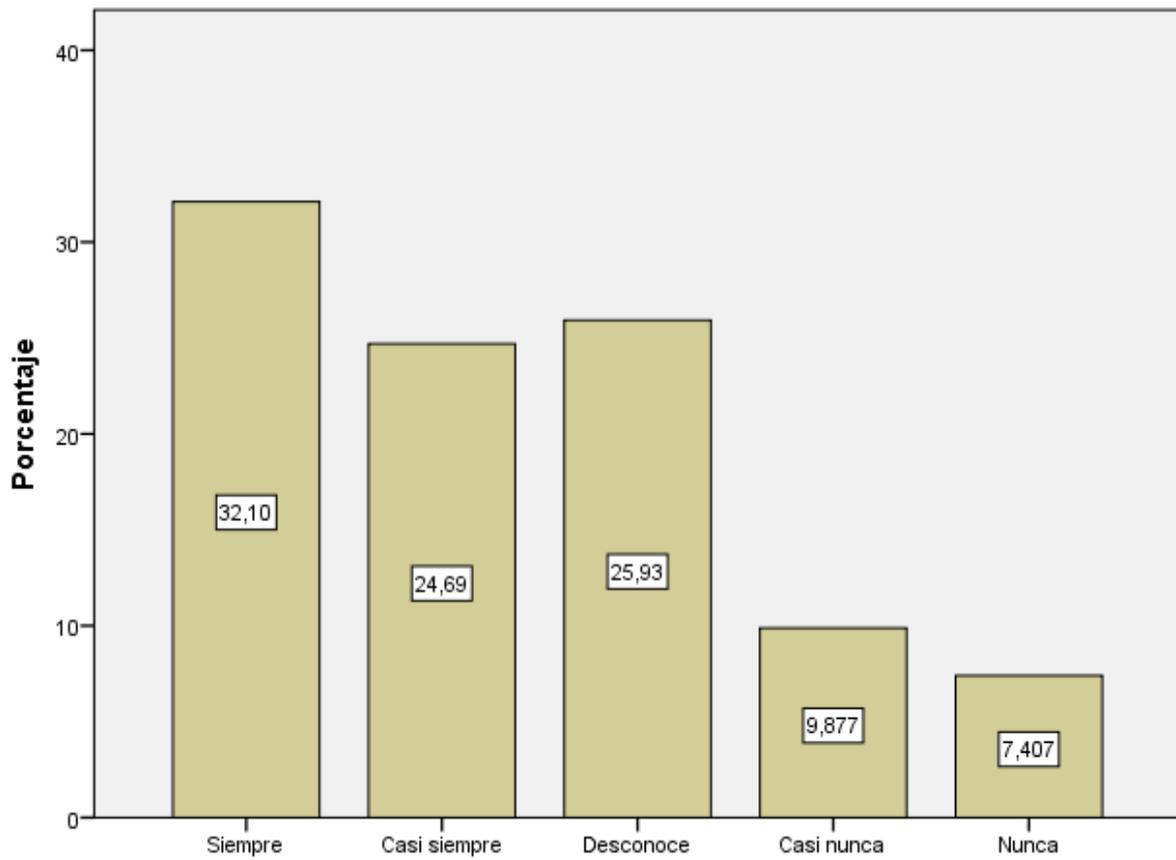
Fuente: Contadores y gerentes financieros de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac – Lima, 2019.

A la hora de contrastar los resultados de la pregunta, se observó que los contadores y gerentes financieros de las organizaciones Comercializadoras de Rímac, el 7,4% señaló nunca que, el nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales debe ser revisado a lo largo del proceso de auditoría tributaria, el 9,9% señaló casi nunca, el 25,9% señaló desconoce, el 24,7% señaló casi siempre y el 32,1% de estos contadores y gerentes financieros están siempre de acuerdo con lo afirmado anteriormente, obteniendo el 100%.

En relación con los datos que se obtienen por las preguntas, se establece que en la parte estadística y numérica se observa que la mayor parte de los encuestados cree que, el nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales debe ser revisado durante el proceso de la auditoría tributaria, que se desarrollan en las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

Figura 2

El nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales debe ser revisado durante el proceso de la auditoría tributaria.



Fuente: Tabla 4

4.1.3 El nivel de controles internos implementados deben ser validados por parte de la auditoría tributaria.

Considera usted, ¿Qué el nivel de controles internos implementados deben ser validados por parte de la auditoría tributaria?

Tabla 5

	Contadores y gerentes financieros	Porcentaje
Siempre	27	33,3
Casi siempre	28	34,6
Desconoce	14	17,3
Casi nunca	7	8,6
Nunca	5	6,2
Total	81	100,0

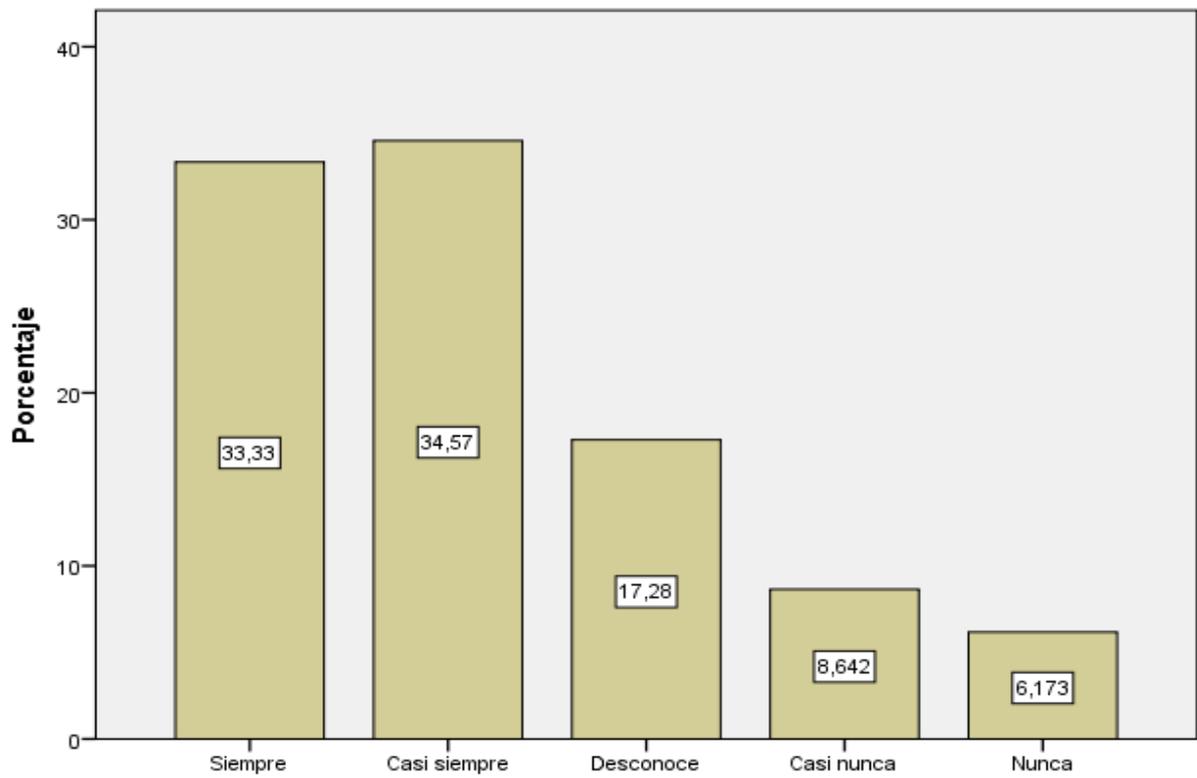
Fuente: Contadores y gerentes financieros de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac – Lima, 2019.

A la hora de contrastar los resultados de la pregunta, se observó que los contadores y gerentes financieros de las organizaciones Comercializadoras del Rímac, el 6,2% señaló nunca que, el nivel de controles internos implementados deben ser validados por parte de la auditoría tributaria, el 8,6% señaló casi nunca, 17,3% señaló desconoce, el 34,6% señaló casi siempre y el 33,3% de estos contadores y gerentes financieros están siempre de acuerdo con lo afirmado anteriormente, obteniendo el 100%.

En relación con los datos que se obtienen por las preguntas, se establece que en la parte estadística y numérica se observa que la mayor parte de los encuestados piensa que, el nivel de controles internos implementados debe ser validado por parte de la auditoría tributaria, que se desarrollan en las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

Figura 3

El nivel de controles internos implementados deben ser validados por parte de la auditoría tributaria.



Fuente: Tabla 5

4.1.4 La evaluación del informe de auditoría tributaria debe ser verificado por parte del gerente o socio de la firma auditora.

En su opinión, ¿La evaluación del informe de auditoría tributaria debe ser verificado por parte del gerente o socio de la firma auditora?

Tabla 6

	Contadores y gerentes financieros	Porcentaje
Siempre	13	16,0
Casi siempre	36	44,4
Desconoce	16	19,8
Casi nunca	10	12,3
Nunca	6	7,5
Total	81	100,0

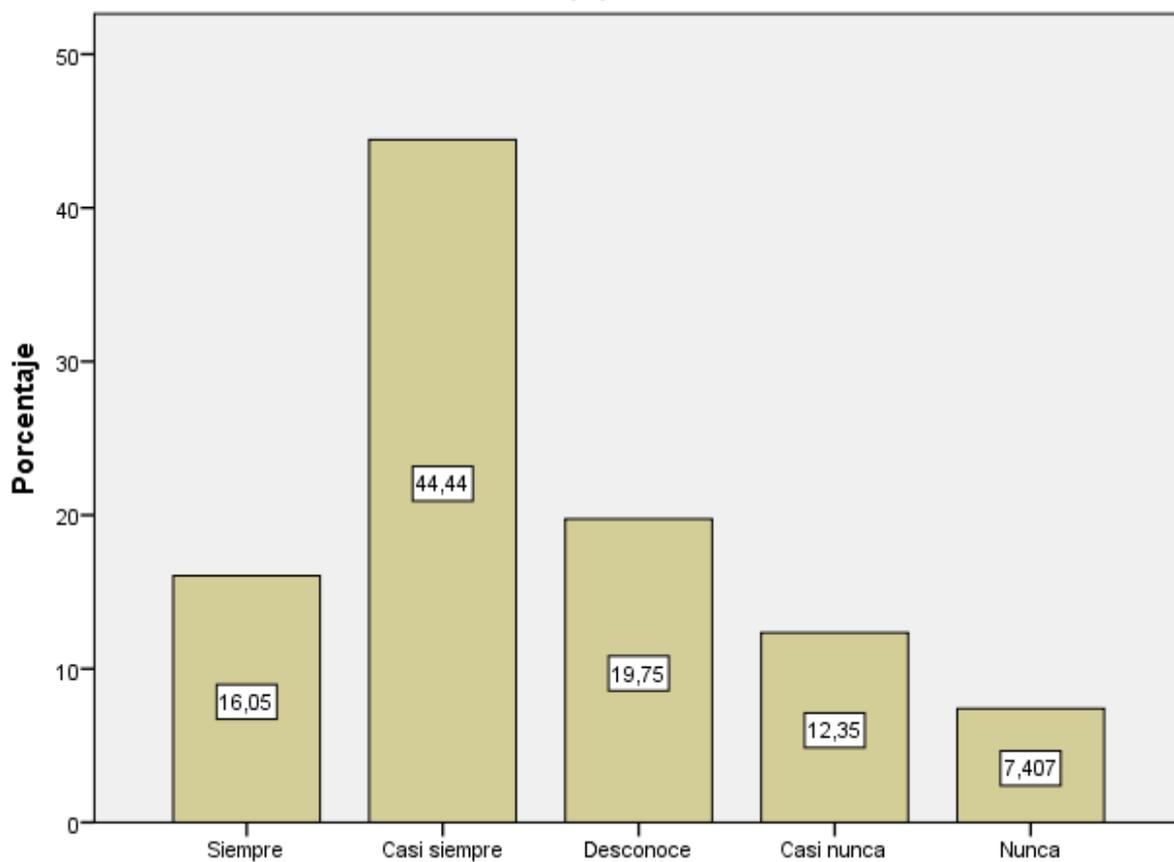
Fuente: Contadores y gerentes financieros de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac – Lima, 2019.

A la hora de contrastar los resultados de la pregunta, se observó que los contadores y gerentes financieros de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac, el 7,5% señaló nunca que, la evaluación del informe de auditoría tributaria debe ser verificado por parte del gerente o socio de la firma auditora, el 12,3% señaló casi nunca, 19,8% señaló desconoce, el 44,4% señaló casi siempre y el 16,0% de estos contadores y gerentes financieros están siempre de acuerdo con lo afirmado anteriormente, así totalizando al 100%.

En este sentido, los datos presentados en la pregunta muestran que de hecho, como lo evidencia en la parte numérica y estadística, cabe señalar que la mayoría de los encuestados considera que, la evaluación del informe de auditoría tributaria debe ser verificado por parte del gerente o socio de la firma auditora, que se desarrollan en las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

Figura 4

La evaluación del informe de auditoría tributaria debe ser verificado por parte del gerente o socio de la firma auditora.



Fuente: Tabla 6

4.1.5 La auditoría tributaria es una auditoría preventiva contratada por las empresas para evaluar el sustento y liquidación de sus obligaciones tributarias.

En su opinión, ¿La auditoría tributaria es una auditoría preventiva contratada por las empresas para evaluar el sustento y liquidación de sus obligaciones tributarias?

Tabla 7

	Contadores y gerentes financieros	Porcentaje
Siempre	28	34,6
Casi siempre	26	32,1
Desconoce	15	18,5
Casi nunca	8	9,9
Nunca	4	4,9
Total	81	100,0

Fuente: Contadores y gerentes financieros de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac – Lima, 2019.

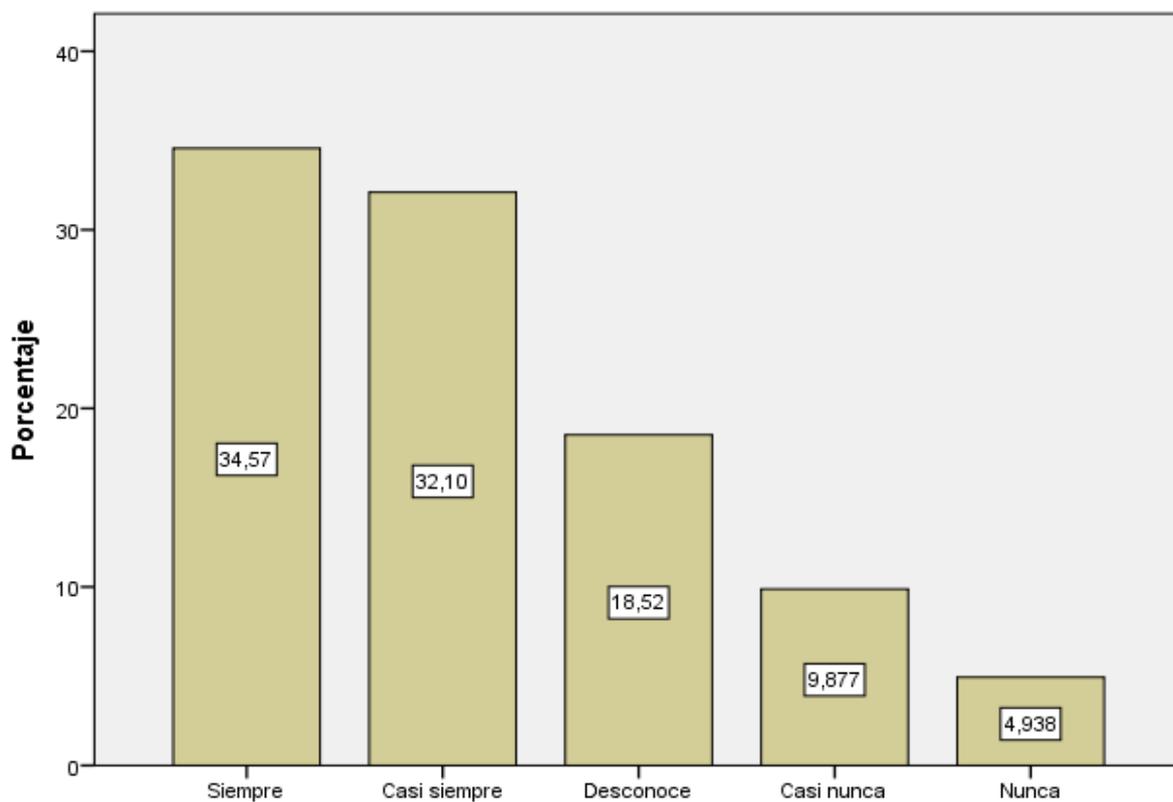
A la hora de contrastar los resultados de la pregunta, se observó que los contadores y gerentes financieros de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac, el 4,9% señaló nunca que, la auditoría tributaria es una auditoría preventiva contratada por las empresas para evaluar el sustento y liquidación de sus obligaciones tributarias, el 9.9% señaló casi nunca, 18,5% señaló desconoce, el 32,1% señaló casi siempre y el 34,6% de estos contadores y gerentes financieros están siempre de acuerdo con lo afirmado anteriormente, así totalizando al 100%.

De tal manera, los datos presentados en la pregunta muestran que de hecho, como lo evidencia en la parte numérica y estadística, se puede observar que la mayoría de los encuestados opinan que, la auditoría tributaria es una auditoría preventiva contratada por las empresas para evaluar el sustento y liquidación de sus obligaciones tributarias, que se

desarrollan en las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

Figura 5

La auditoría tributaria es una auditoría preventiva contratada por las empresas para evaluar el sustento y liquidación de sus obligaciones tributarias.



Fuente: Tabla 7

4.1.6 El planeamiento de actividades, es relevante para la adecuada gestión financiera de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac.

Considera usted, ¿Qué el planeamiento de actividades, es relevante para la adecuada gestión financiera de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac?

Tabla 8

	Contadores y gerentes financieros	Porcentaje
Siempre	36	44,4
Casi siempre	18	22,2
Desconoce	15	18,5
Casi nunca	9	11,1
Nunca	3	3,8
Total	81	100,0

Fuente: Contadores y gerentes financieros de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac – Lima, 2019.

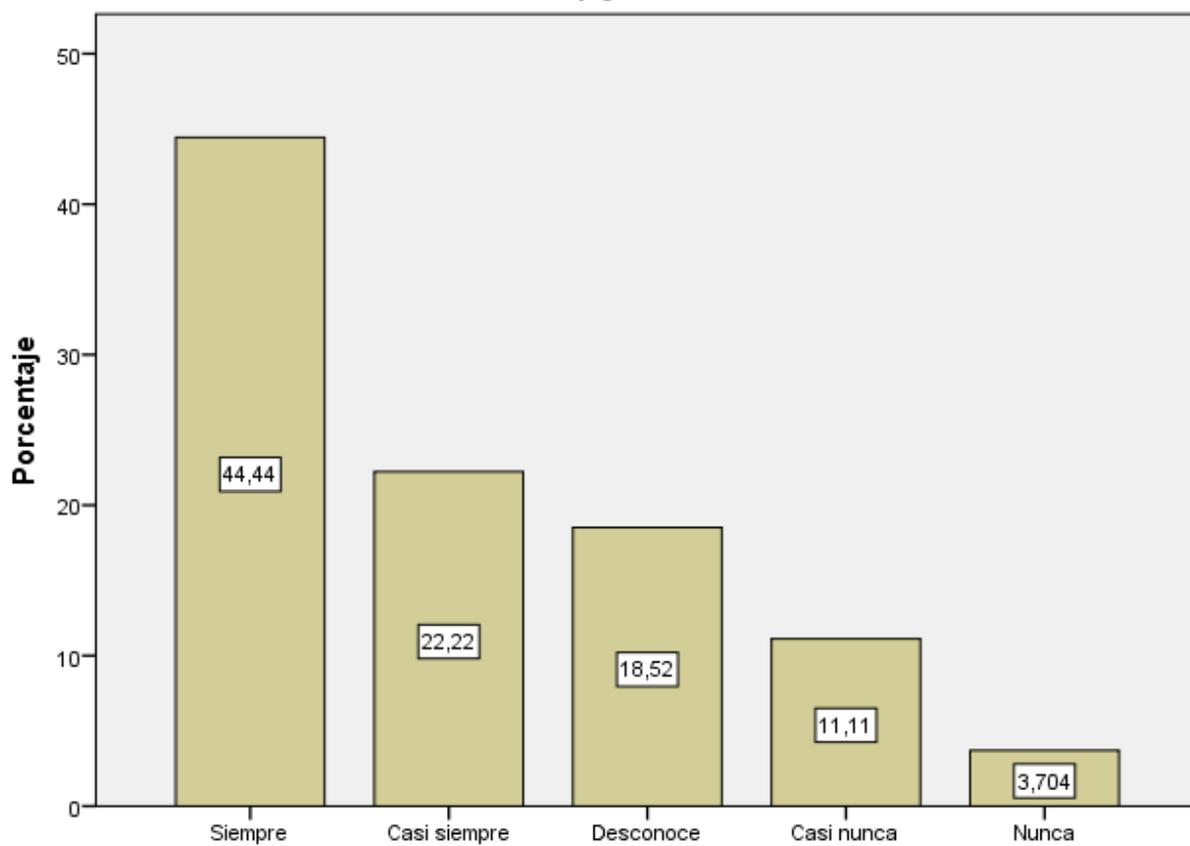
A la hora de contrastar los resultados de la pregunta, se observó que los contadores y gerentes financieros de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac, el 3,8% señaló nunca que, el planeamiento de actividades, es relevante para una adecuada gestión financiera de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac, el 11,1% señaló casi nunca, 18,5% señaló desconoce, el 22,2% señaló casi siempre y el 44,4% de estos contadores y gerentes financieros están siempre de acuerdo con lo afirmado anteriormente, así totalizando al 100%.

De tal manera, los datos presentados en la pregunta muestran que definitivamente, como se evidencia en la sección estadística y numérica, se puede observar que la mayor parte de los encuestados cree que, el planeamiento de actividades, es importante para la adecuada gestión

financiera de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac, que se desarrollan en las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

Figura 6

El planeamiento de actividades, es relevante para la adecuada gestión financiera de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.



Fuente: Tabla 8

4.1.7 El capital de trabajo es determinante para el manejo apropiado de la gestión financiera de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac.

Cree usted, ¿Qué el capital de trabajo es determinante para el manejo apropiado de la gestión financiera de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac?

Tabla 9

	Contadores y gerentes financieros	Porcentaje
Siempre	8	9,9
Casi siempre	30	37,0
Desconoce	23	28,4
Casi nunca	16	19,8
Nunca	4	4,9
Total	81	100,0

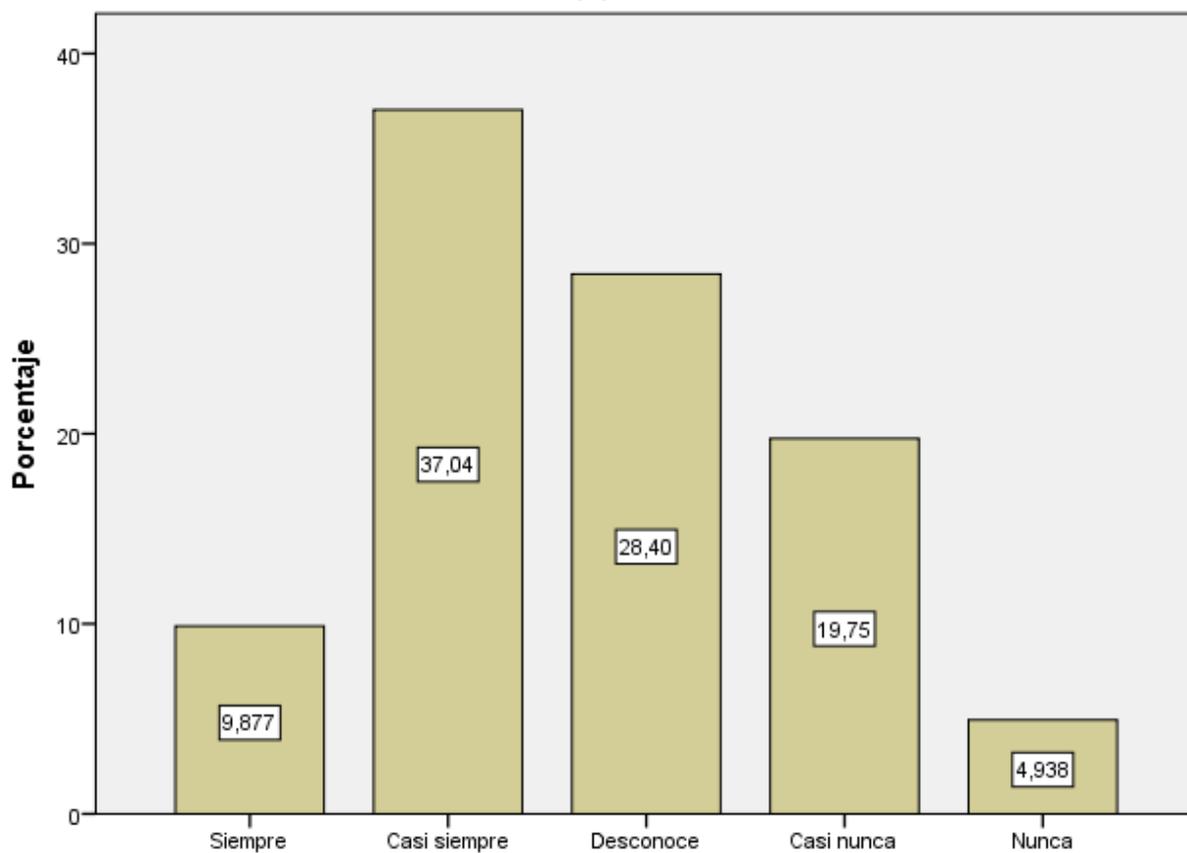
Fuente: Contadores y gerentes financieros de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac – Lima, 2019.

A la hora de contrastar los resultados de la pregunta, se observó que los contadores y gerentes financieros de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac, el 4,9% señaló nunca que, el capital de trabajo es determinante para el manejo apropiado de la gestión financiera de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac, el 19,8% señaló casi nunca, 28,4% señaló desconoce, el 37,0% señaló casi siempre y el 9,9% de estos contadores y gerentes financieros están siempre de acuerdo con lo afirmado anteriormente, consiguiendo el 100%.

De tal manera, los datos presentados en la pregunta muestran que de hecho, como lo evidencia en la parte numérica y estadística, se puede observar que la mayoría de los encuestados considera que, el capital de trabajo es determinante para el manejo apropiado de la gestión financiera de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac.

Figura 7

El capital de trabajo es determinante para el manejo apropiado de la gestión financiera de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac.



Fuente: Tabla 9

4.1.8 El flujo de caja elaborado por las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac respaldan la gestión financiera.

En su opinión, ¿El flujo de caja elaborado por las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac respaldan la gestión financiera?

Tabla 10

	Contadores y gerentes financieros	Porcentaje
Siempre	20	24,7
Casi siempre	25	30,9
Desconoce	26	32,1
Casi nunca	6	7,4
Nunca	4	4,9
Total	81	100,0

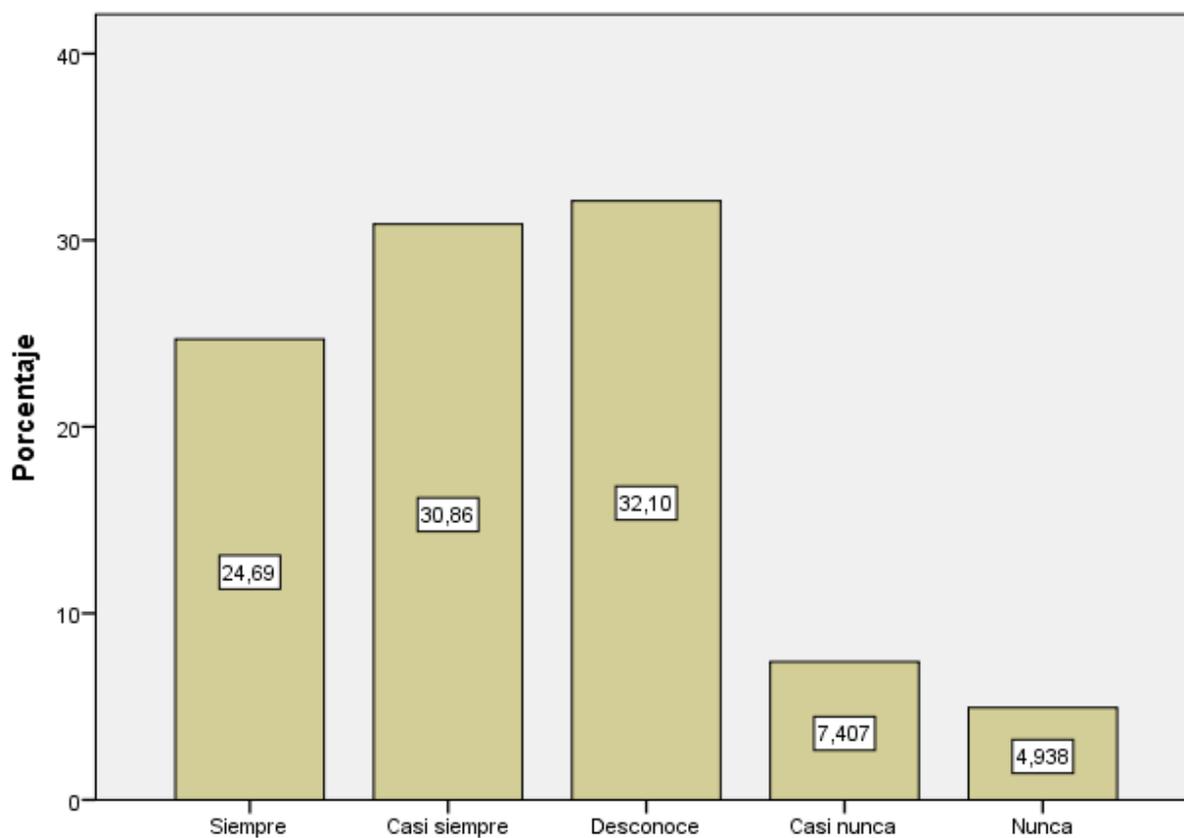
Fuente: Contadores y gerentes financieros de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac – Lima, 2019.

A la hora de contrastar los resultados de la pregunta, se observó que los contadores y gerentes financieros de las organizaciones Comercializadoras del Rímac, el 4,9% señaló nunca que, el flujo de caja elaborado por las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac respaldan la gestión financiera, el 7,4% señaló casi nunca, 32,1% señaló desconoce, el 30,9% señaló casi siempre y el 24,7% de estos contadores y gerentes financieros están siempre de acuerdo con lo afirmado anteriormente, así totalizando al 100%.

En este sentido, los datos presentados en la pregunta muestran que de hecho, como lo evidencia en la parte numérica y estadística, se puede observar que la mayoría de los encuestados opinan que, el flujo de caja elaborado por las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac no respaldan la gestión financiera, que se desarrollan en las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

Figura 8

El flujo de caja elaborado por las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac respaldan la gestión financiera.



Fuente; Tabla 10

4.1.9 El nivel de beneficios obtenidos por las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac es el producto de una excelente gestión financiera.

Considera usted, ¿Qué el nivel de beneficios obtenidos por la empresas Comercializadoras del distrito del Rímac es el producto de una excelente gestión financiera?

Tabla 11

	Contadores y gerentes financieros	Porcentaje
Siempre	25	30,9
Casi siempre	37	45,7
Desconoce	16	19,8
Casi nunca	1	1,2
Nunca	2	2,4
Total	81	100,0

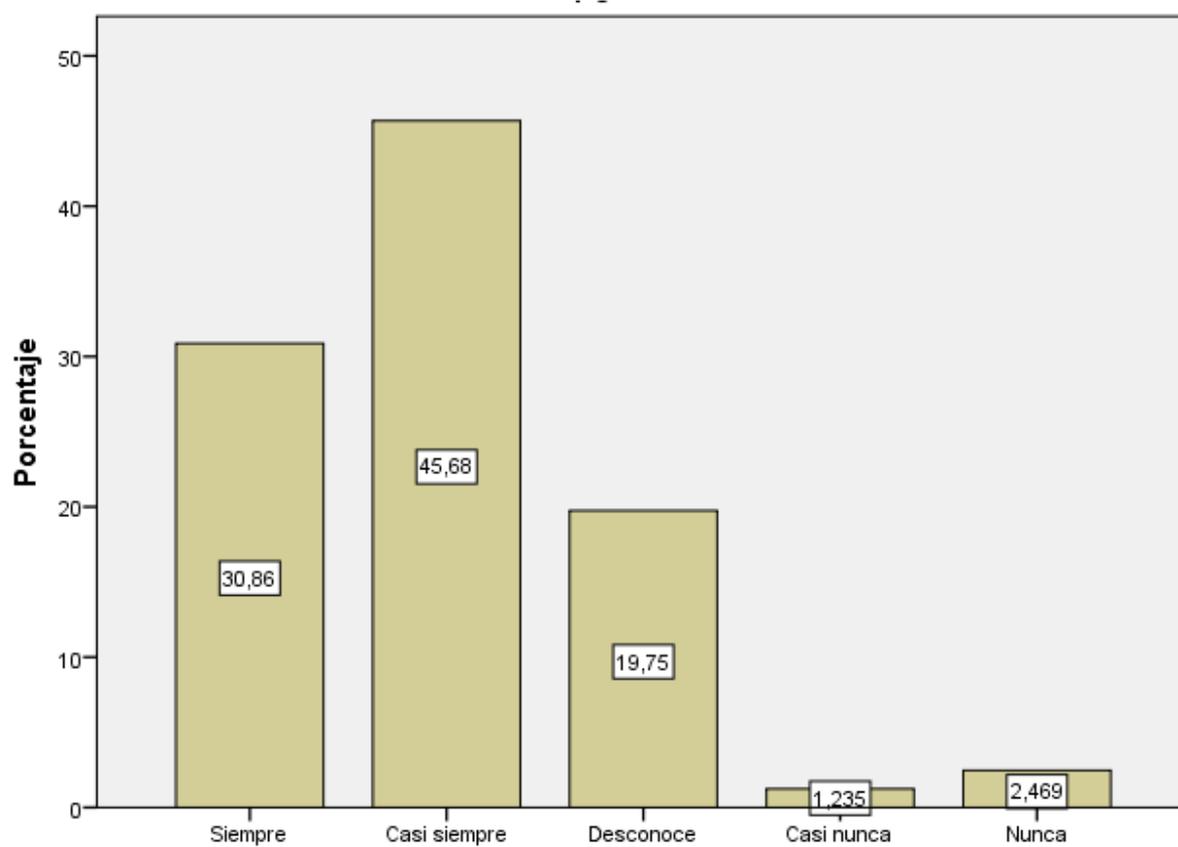
Fuente: Contadores y gerentes financieros de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac – Lima, 2019.

A la hora de contrastar los resultados de la pregunta, se observó que los contadores y gerentes financieros de las organizaciones Comercializadoras del Rímac, el 2,4% señaló nunca que, el nivel de beneficios obtenidos por la empresas Comercializadoras del distrito del Rímac es el producto de una excelente gestión financiera, el 1,2% señaló casi nunca, 19,8% señaló desconoce, el 45,7% señaló casi siempre y el 30,9% de estos contadores y gerentes financieros están siempre de acuerdo con lo afirmado anteriormente, así totalizando al 100%.

De tal manera, los datos presentados en la pregunta muestran que de hecho, como lo evidencia en la parte numérica y estadística, se observa que la mayor parte de los trabajadores cree que, el nivel de beneficios obtenidos por la empresas Comercializadoras del distrito del Rímac es el producto de una excelente gestión financiera, que se desarrollan en las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

Figura 9

El nivel de beneficios obtenidos por las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac es el producto de una excelente gestión financiera.



Fuente: Tabla 11

4.1.10 La gestión financiera de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac, es sostenible en el tiempo.

Cree usted, ¿Qué la gestión financiera de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac, es sostenible en el tiempo?

Tabla 12

	Contadores y gerentes financieros	Porcentaje
Siempre	27	33,3
Casi siempre	33	40,7
Desconoce	17	21,0
Casi nunca	2	2,5
Nunca	2	2,5
Total	81	100,0

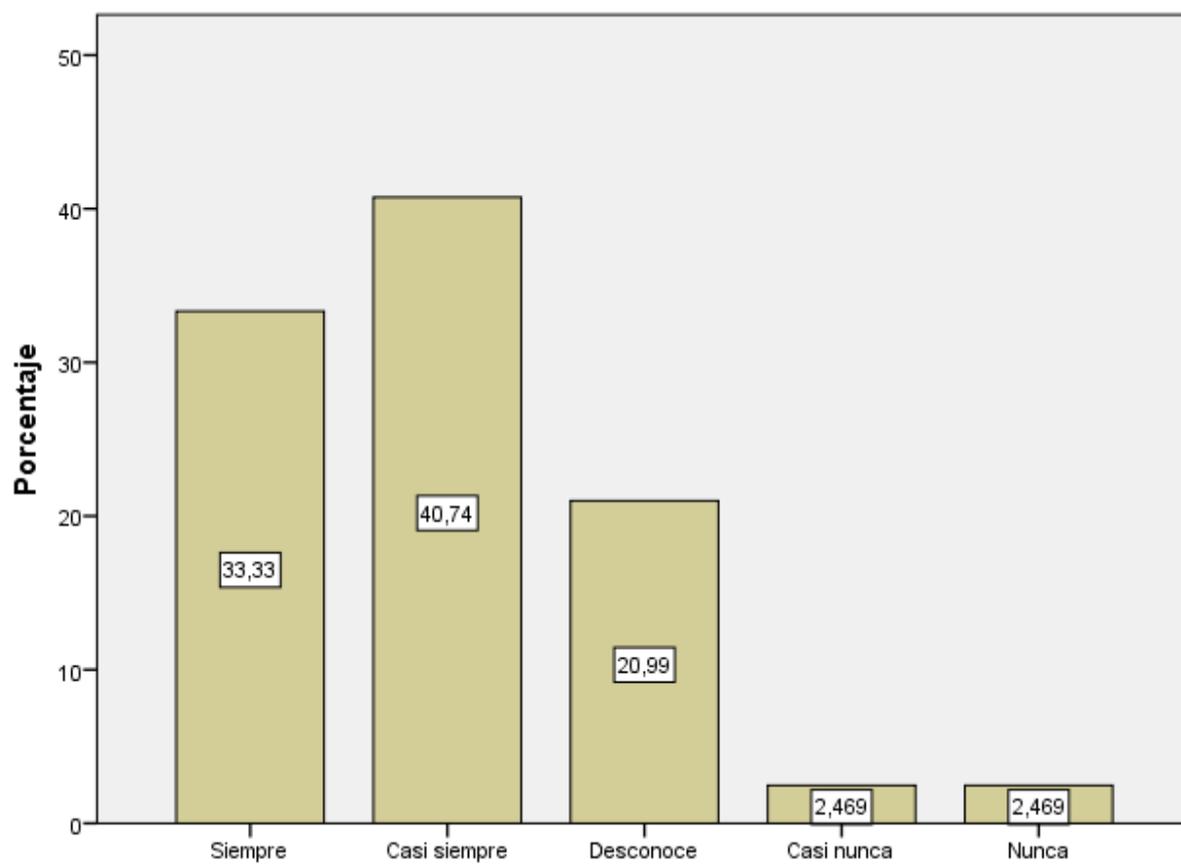
Fuente: Contadores y gerentes financieros de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac – Lima, 2019.

A la hora de contrastar los resultados de la pregunta, se observó que los contadores y gerentes financieros de las organizaciones Comercializadoras del Rímac, el 2,5% señaló nunca que, la gestión financiera de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac, es sostenible en el tiempo, el 2,5% señaló casi nunca, 21,0% señaló desconoce, el 40,7% señaló casi siempre y el 33,3% de estos contadores y gerentes financieros están siempre de acuerdo con lo afirmado anteriormente, así totalizando al 100%.

En este sentido, los datos presentados en la pregunta muestran que definitivamente, como lo evidencia en la parte numérica y estadística, cabe señalar que la mayoría de los encuestados considera que, la gestión financiera de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac, es sostenible en el tiempo, que se desarrollan en las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

Figura 10

La gestión financiera de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac, es sostenible en el tiempo.



Fuente: Tabla 12

4.2 Contrastación de Hipótesis

En contraste con las hipótesis presentadas, se eligió la prueba de Rangos y pares de Wilcoxon, una prueba estadística de modo que la figura de puntuaciones de diferencia de 2 muestras correlacionadas, siendo cada individuo su control propio.

4.2.1 Hipótesis específica 1

H₀: El nivel de planeamiento y programa de la Auditoría Tributaria, no incide en el planeamiento de actividades de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

H₁: El nivel de planeamiento y programa de la Auditoría Tributaria, incide en el planeamiento de actividades de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

Nivel de Planeamiento y Programa	Planeamiento de actividades					Total
	Siempre	Casi siempre	Desconoce	Casi nunca	Nunca	
Siempre	3	0	1	1	0	5
Casi siempre	5	2	1	2	0	10
Desconoce	7	5	5	2	1	20
Casi nunca	13	7	2	0	1	23
Nunca	8	4	6	4	1	23
Total	36	18	15	9	3	81

Debido a que la probabilidad agrupada a chi-cuadrado es $p= 0,619 > 0,05$, se acepta la hipótesis nula; es decir el nivel de planeamiento y programa de la Auditoría Tributaria, no incide en el planeamiento de actividades de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

4.2.2 Hipótesis específica 2

H₀: El nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales, no incide con el capital de trabajo de las empresas Comercializadoras.

H₁: El nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales, incide con el capital de trabajo de las empresas Comercializadoras.

Nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales	Capital de trabajo					Total
	Siempre	Casi siempre	Desconoce	Casi Nunca	Nunca	
Siempre	3	9	9	4	1	26
Casi siempre	3	8	4	4	1	20
Desconoce	2	5	8	5	1	21
Casi nunca	0	6	1	0	1	8
Nunca	0	2	1	3	0	6
Total	8	30	23	16	4	81

Debido a que la probabilidad agrupada a chi-cuadrado es $p= 0,395 > 0,05$, se acepta la hipótesis nula; es decir el nivel de evaluación de obligaciones sustanciales y formales, no inciden en el capital de trabajo de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

4.2.3 Hipótesis específica 3

H₀: El nivel de controles internos implementados; no incide con el flujo de caja de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

H₁: El nivel de controles internos implementados; incide con el flujo de caja de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

Nivel de controles internos implementados	Flujo de caja					Total
	Siempre	Casi siempre	Desconoce	Casi nunca	Nunca	
Siempre	7	8	8	4	0	27
Casi siempre	9	8	7	2	2	28
Desconoce	3	5	6	0	0	14
Casi nunca	1	3	3	0	0	7
Nunca	0	1	2	0	2	5
Total	20	25	26	6	4	81

Debido a que la probabilidad agrupada a chi-cuadrado es $p = 0,161 > 0,05$, se acepta la hipótesis nula; es decir el nivel de controles internos implementados; no incide con el flujo de caja de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac.

4.2.4 Hipótesis específica 4

H₀: El informe de Auditoría Tributaria, no incide con el nivel de beneficios de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

H₁: El informe de Auditoría Tributaria, incide con el nivel de beneficios de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

Informe de Auditoría Tributaria	Nivel de beneficios					Total
	Siempre	Casi siempre	Desconoce	Casi nunca	Nunca	
Siempre	4	4	4	1	0	13
Casi siempre	15	16	3	0	2	36
Desconoce	4	7	5	0	0	16
Casi nunca	2	5	3	0	0	10
Nunca	0	5	1	0	0	6
Total	25	37	16	1	2	81

Debido a que la probabilidad agrupada a chi-cuadrado es $p = 0,616 > 0,05$, se acepta la hipótesis nula; es decir el informe de Auditoría Tributaria, no incide con el nivel de beneficios de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac.

4.2.5 Hipótesis General

H₀: La Auditoría tributaria no incide significativamente en la Gestión financiera de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac, Lima 2019.

H₁: La Auditoría tributaria incide significativamente en la Gestión financiera de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac, Lima 2019.

Auditoría Tributaria	Gestión financiera					Total
	Siempre	Casi siempre	Desconoce	Casi nunca	Nunca	
Siempre	18	8	2	0	0	28
Casi siempre	6	14	6	0	0	26
Desconoce	3	2	9	1	0	15
Casi nunca	0	5	0	1	2	8
Nunca	0	4	0	0	0	4
Total	27	33	17	2	2	81

Debido a que la probabilidad agrupada a chi-cuadrado es $p = 0,000 < 0,05$, se rechazó la hipótesis nula; es decir la Auditoría Tributaria incide significativamente en la Gestión financiera de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

4.3 Discusión

En la presente tesis se efectuaron las comparaciones de los resultados con otras investigaciones semejantes; en el cual se hizo una comparación entre las variables planteadas; destacando las similitudes con los antecedentes citados en la investigación.

La Auditoría Tributaria es importante para toda empresa; el propósito es verificar; comprobando la exactitud de los montos que se va a tributar; así como comprobar la revisión de los tributos; logrando la correcta determinación realizada en la organización.

De acuerdo a la manifestación de los resultados que han sido conseguidos en el estudio frente a la interrogante: La auditoría tributaria es una auditoría preventiva contratada por las empresas para evaluar el sustento y liquidación de sus obligaciones tributarias. El 34,6% de los contadores y gerentes financieros están siempre de acuerdo con lo afirmado, esto quiere decir que la mayoría de los encuestados consideran que, la auditoría tributaria es una auditoría preventiva contratada por las empresas para evaluar el sustento y liquidación de sus obligaciones tributarias, que se desarrollan las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

De acuerdo a la pregunta de la Tabla 7: Como la probabilidad asociada a chi-cuadrado es $p < 0.05$, la hipótesis nula es rechazada; es decir la Auditoría Tributaria incurre de manera significativa en la gestión financiera de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.

Con relación a la Auditoría Tributaria; éstos resultados son comparados con: Aguirre, W. (2014), en su tesis titulada, "*Auditoría Tributaria Preventiva y su impacto a las fiscalizaciones por impuesto a la renta de tercera categoría en la empresa distribuidora Lácteos S.A. del distrito de Trujillo, año 2013*", en su investigación llegó a concluir: sobre la importancia de la aplicación de la Auditoría Preventiva Tributaria de influir en la reducción

de contingencias tributarias; mediante sus estrategias; se implementó mecanismos que favorezcan con el cumplir de las responsabilidades legales; regularizando vía pago directo o fraccionamiento.

Conforme lo que señala, Gómez, A. (2016), en su tesis titulada, “*Auditoría Tributaria para establecer la existencia de una contingencia tributaria del 2012 en una empresa que vende tiempo compartido*”, en su investigación sostuvo que: la compañía ABC S.A. no está obligada a contratar auditoría externa; sin embargo se realizó una Auditoría Tributaria al 31-12-2012, que sostuvo un dictamen en base a la exposición de las declaraciones de gravámenes. Al realizar una auditoración; no se proporcionó ciertos gastos; pero si toda la información requerida, lo cual ayudó a verificar los impuestos que está sujeta dicha empresa.

De acuerdo lo que sostiene, Orue, A & Flores, N (2016), en su investigación que lleva como título, “*La Auditoría Tributaria y su influencia en la Rentabilidad del estudio contable Sea & Palomino*”, en su investigación señalaron que: obtuvieron por resultado que la Auditoría Tributaria incide positivamente en la Rentabilidad del estudio contable mencionado. Existió una preocupación por las notificaciones ejecutadas por SUNAT, cuya incomodidad fue la intrepidez del auditor; llegando concluir que la incidencia de la variable Auditoría tributaria, ayudó a afinar el asesoramiento que se le dió los clientes de la empresa auditora.

A partir de la información encontrada, la Gestión Financiera es primordial en toda empresa; porque su importancia radica en la confiabilidad de la información financiera; por ello complementan el trabajo de todas las áreas de la empresa.

En relación a ello, se afirma en las conclusiones alcanzadas en la investigación frente a la interrogante: La Gestión financiera de las comercializadoras del distrito del Rímac, es

sostenible en el tiempo. El 40,7% de los contadores y gerentes financieros señalaron casi siempre estar de acuerdo con lo mencionado anteriormente; quiere decir que la mayoría de los encuestados consideran que; la comisión financiera de las organizaciones Comercializadoras del distrito del Rímac, son verosímiles con el tiempo.

Con relación a la Gestión Financiera; éstos resultados son comparados con: Fernández, M. (2015), en su tesis titulada “ *Gestión Financiera y su influencia en el desarrollo sostenible de las MYPE comerciales en la ciudad de Huaraz, 2013*”, en su investigación llegó a concluir: que es importante la utilización eficiente de la gestión de finanzas, esto conlleva a lograr un crecimiento económico en la empresa; ya que los registros financieros conllevan un rol fundamental en las decisiones que toma el empresario.

En las Mypes que se hallan en Huaraz; no utilizan la gestión financiera de forma eficaz; esto se debe a que existen empresas en condición de subsistencia. Se ha descrito que las microempresas y pequeñas empresas no adquirió una sustentabilidad con el paso del tiempo; dado que una empresa sostenible manifiesta obtener un valor económico a corto y largo plazo; porque permite diferenciarla de la competencia; destacándose con discrepancias significativas y duradera en el tiempo.

De acuerdo lo que sostiene, Quintanilla, A. (2019), en su tesis titulada: “*Gestión Financiera y su influencia en la Rentabilidad de la empresa de Transporte Rápido Ventanilla Callao S.A. – 2019*”, llegando a la conclusión que la gestión de finanzas influye en el rendimiento sobre los ingresos de la compañía Transporte Rápido Ventanilla Callao SA; puesto que se llegó a establecer que cuenta con un grado de significancia igual a 0,015, lo que resulta menor a 0,05; y en base a ello, se puede precisar que el número indica que la gestión incurre en 17.6% al rendimiento sobre los ingresos; considerándose como un nivel positivo débil; la empresa debió reducir el grado de desembolsos para cubrir endeudamiento pendiente;

por ello; la planeación del financiamiento es considerado eficiente.

Conclusiones

- a) Como resultado del trabajo de campo, se ha establecido que el nivel de planeamiento y programa Auditoría Tributaria, no incurre en el planeamiento de actividades en las organizaciones comercializadoras del Rímac ($p > 0,05$).
- b) El estudio como se ha planteado, permitió precisar que el nivel de evaluación de requisitos tanto formales como sustanciales, no guardan incidencia con el capital de trabajo de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac ($p > 0,05$).
- c) Los datos permitieron demostrar que el nivel de controles internos implementados; no incide con el flujo de efectivo de las compañías dedicadas a la comercialización del distrito del Rímac ($p > 0,05$).
- d) Se ha determinado que el reporte de la Auditoría Tributaria, no influye con el grado de beneficios de las comercializadoras del Rímac ($p > 0,05$).
- e) El análisis de los resultados, mediante la prueba de hipótesis, ha dictaminado que la Auditoría Tributaria influye significativamente en la Gestión financiera de las comercializadoras del distrito del Rímac ($p < 0,05$).

Recomendaciones

- a) Se recomienda implementar un planeamiento de actividades de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac; de tal manera que permitirá definir los objetivos y metas de dicha empresa; porque el planeamiento es tomar decisiones que afectan al futuro de la empresa tratando de llegar al objetivo trazado.
- b) Por otro lado, se les recomienda administrar el capital de trabajo de dicha empresa; porque es necesario controlar el inventario regularmente y volver a ver los resultados; para no interrumpir causando daños al capital de trabajo con un stock excesivo.
- c) Asimismo, se recomienda implementar el flujo de efectivo de las comercializadoras; se evidencia que las ventas son diferentes en relación al flujo de caja; por ende; las ventas con pago a 30 ó 60 días; es necesario esperar hasta que sean cobrados para convertirlos en efectivo.
- d) En las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac; se recomienda el nivel de beneficios en dichas organizaciones; porque cada una de ellas debe estudiar sus necesidades y adoptar la estrategia que más le convenga. Tal concepto se refiere a una compensación estratégica: como beneficios para determinadas circunstancias. Por un lado se tiene los beneficios de salud para sus trabajadores; en caso de algún accidente en el trabajo.
- e) Por último; se recomienda hacer un seguimiento en la gestión de finanzas de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac; por ello es importante revisar periódicamente el flujo de caja; para averiguar si hay suficientes ingresos; o si hubiera atrasos en los pagos. Por ende, es de suma importancia hacer un seguimiento del estado de la tesorería; ello permitirá anticipar a los problemas que se pueda presentar.

Referencias

- Aguirre, W. (2014), en su tesis titulada: “*Auditoría Tributaria Preventiva y su repercusión a las fiscalizaciones por Impuesto a la Renta de tercera categoría en la empresa Distribuidora Lácteos S.A. del Distrito de Trujillo año 2013*”, en la Universidad Nacional de Trujillo – Trujillo.
- Alejandro, M. & Toala, S. (2017), en su tesis titulada: “*Modelo de Gestión financiera para control de Liquidez en EXPORTJAIME S.A.*”; en la Universidad de Guayaquil – Ecuador.
- Bancayan, M. (2019), en su tesis titulada: “*Impacto de la Gestión financiera y propuesta de Mejora en la Rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 – 2017*”, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Chiclayo.
- Borja, M. & Alvarracin, N. (2011), en su tesis titulada: “*Auditoría tributaria a la empresa Austroforja Cía. Ltda.*”, en la Universidad Politécnica Salesiana – Ecuador.
- Curi, M. (2017). *Asignatura Auditoría Tributaria*. Huancayo: Universidad Continental.
- Cabrera, C. et al. (2017). *La gestión financiera aplicada a las organizaciones*. Revista Científica Dominio de las Ciencias.
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Chonillo, C. & Sanchez, J. (2018), en su tesis titulada: “*Modelo de gestión financiera para*

mejorar la rentabilidad en un restaurant gourmet”, en la Universidad de Guayaquil – Ecuador.

De Pablo, A. (2010). *Gestión Financiera*. España: Editorial centro de estudios Ramón Areces S.A.

Del Carmen, M. et al. (2010). *Desarrollo de la Auditoría Fiscal*. Universidad de las Tunas.

Fajardo, M. & Soto, C. (2017). *Gestión Financiera Empresarial*. Ecuador: Ediciones UTMACH.

Fernández, M. (2015), en su tesis titulada: “*Gestión financiera y su incidencia en el desarrollo sostenible de las micro y pequeñas empresas comerciales en la ciudad de Huaraz, 2013*”, en la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote – Huaraz.

González, S. (2014), en su tesis titulada: “*La Gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá*”, en la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá – Colombia.

Guamanzara, R. (2012), en su tesis titulada: “*Auditoría Tributaria Aplicada a la Empresa CEYM Group Cía. Ltda. Dedicada al Comercio Exterior y Marketing*”, en la Universidad Central del Ecuador – Ecuador.

Gómez, A. (2016), en su tesis titulada: “*Auditoría tributaria para determinar la existencia de una contingencia tributaria del año 2012 en una empresa que vende tiempo*”

compartido”, en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Ecuador.

Hernando, L. (2017). *Auditoría tributaria (ERFAF)*. Colombia: Fundación Universitaria del Área Andina.

Orue, A. & Flores, N. (2016), en su tesis titulada: “*La Auditoría tributaria y su influencia en la Rentabilidad del Estudio Contable Sea & Palomino*”, en la Universidad Autónoma del Perú – Lima.

Olivos, L. (2016), en su tesis titulada: “*La Auditoría tributaria preventiva frente a las contingencias tributarias y el impacto en la situación financiera de negocios Cruceñito SAC, Chiclayo, año 2013*”, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Chiclayo.

Pérez, J. & Veiga, C.(2015). *La gestión financiera de la empresa*. España: ESIC Editorial.

Quintanilla, A. (2019), en su tesis titulada: “*Gestión financiera y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa de Transporte Rápido Ventanilla Callao S.A. - 2019*”, en la Universidad César Vallejo – Callao.

Reyes, M. (2015). *Libro de Auditoría Tributaria*. Trujillo: Tercera edición.

Rodríguez, P. (2016). *Gestión Financiera en PyMES*. Ecuador.

Vera, I. (s.f.). *Técnicas y Procedimientos. Auditoría Tributaria*. Informativo Vera Paredes.

**ANEXO N° 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA**

“ LA AUDITORÍA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DEL DISTRITO DEL RÍMAC- LIMA 2019”

PROBLEMA PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera la Auditoría tributaria, incide en la Gestión financiera de las empresas Comercializadoras del Distrito del Rímac, Lima 2019?	Determinar si la Auditoría tributaria, incide en la Gestión financiera de las empresas Comercializadoras del Distrito del Rímac, Lima 2019	La Auditoría tributaria incide significativamente en la Gestión financiera de las empresas Comercializadoras del Distrito del Rímac, Lima 2019	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE (X) AUDITORÍA TRIBUTARIA</p> <p>Indicadores X1 Nivel de planeamiento y programa de la Auditoría tributaria. X2 Nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales. X3 Nivel de controles internos implementados. X4 Informe de Auditoría tributaria.</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE (Y) GESTIÓN FINANCIERA</p> <p>Indicadores Y1 Planeamiento de actividades. Y2 Capital de trabajo. Y3 Flujo de caja. Y4 Nivel de beneficios</p>	<p>1. Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>2. Nivel: Descriptivo, explicativo, estadístico y correlacional</p> <p>3. Diseño: No experimental</p> <p>4. Enfoque: Cuantitativo</p> <p>5. Población: 103 personas de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.</p> <p>6. Muestra: 81 trabajadores de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac.</p> <p>7. Técnica: Encuesta</p> <p>8. Instrumento: Cuestionario</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		
PE1. ¿En qué medida el Nivel de planeamiento y programa de la Auditoría Tributaria, incide en el planeamiento de actividades de las empresas Comercializadoras?	OE1. Establecer si el Nivel de planeamiento y programa de la Auditoría Tributaria, incide en el planeamiento de actividades de las empresas Comercializadoras.	HE1. El Nivel de planeamiento y programa de la Auditoría Tributaria, incide en el planeamiento de actividades de las empresas Comercializadoras.		
PE2. ¿De qué manera el Nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales, incide con el capital de trabajo de las empresas Comercializadoras?	OE2. Precisar si el Nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales, incide con el capital de trabajo de las empresas Comercializadoras.	HE2. El Nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales, incide con el capital de trabajo de las empresas Comercializadoras.		
PE3. ¿En qué medida el Nivel de controles internos implementados; incide con el flujo de caja de las empresas Comercializadoras?	OE3. Demostrar si el Nivel de controles internos implementados; incide con el flujo de caja de las empresas Comercializadoras.	HE3. El Nivel de controles internos implementados; incide con el flujo de caja de las empresas Comercializadoras.		
PE4. ¿De qué manera el Informe de Auditoría Tributaria, incide con el nivel de beneficios de las empresas Comercializadoras?	OE4. Establecer si el Informe de Auditoría Tributaria, incide con el nivel de beneficios de las empresas Comercializadoras.	HE4. El Informe de Auditoría Tributaria, incide con el nivel de beneficios de las empresas Comercializadoras.		

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Encuesta



ENCUESTA

La presente encuesta tiene como fin recoger información especializada de interés para el estudio, el mismo que está referido a "LA AUDITORÍA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DEL DISTRITO DEL RÍMAC - LIMA, 2019", al respecto se le pide que en las preguntas tenga bien a elegir la alternativa que considere apropiada, marcando con un aspa (X) en el espacio correspondiente. Esta encuesta es de carácter anónimo, con fines académicos. Se le agradece por su colaboración.

1. Considera usted, ¿Qué el nivel de planeamiento y programa de la auditoría tributaria debe ser elaborado por el jefe de comisión y supervisor?

- Siempre
- Casi siempre
- Desconoce
- Casi nunca
- Nunca

2. Cree usted, ¿Qué el nivel de evaluación de obligaciones formales y sustanciales debe ser revisado durante el proceso de la auditoría tributaria?

- Siempre
- Casi siempre
- Desconoce
- Casi nunca
- Nunca

3. Considera usted, ¿Qué el nivel de controles internos implementados deben ser validados por parte de la auditoría tributaria?

- Siempre
- Casi siempre
- Desconoce
- Casi nunca
- Nunca

4. En su opinión, ¿La evaluación del informe de auditoría tributaria debe ser verificado por parte del gerente o socio de la firma auditora?

- Siempre
- Casi siempre
- Desconoce
- Casi nunca
- Nunca

5. En su opinión, ¿La auditoría tributaria es una auditoría preventiva contratada por las empresas para evaluar el sustento y liquidación de sus obligaciones tributarias?

- Siempre
- Casi siempre
- Desconoce
- Casi nunca
- Nunca

6. Considera usted, ¿Qué el planeamiento de actividades, es importante para la adecuada gestión financiera de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac?

- Siempre
- Casi siempre
- Desconoce
- Casi nunca
- Nunca

7. Cree usted, ¿Qué el capital de trabajo es determinante para el manejo apropiado de la gestión financiera de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac?

- Siempre
- Casi siempre
- Desconoce
- Casi nunca
- Nunca

8. En su opinión, ¿El flujo de caja elaborado por las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac respaldan la gestión financiera?

- Siempre
- Casi siempre
- Desconoce
- Casi nunca
- Nunca

9. Considera usted, ¿Qué el nivel de beneficios obtenidos por la empresas Comercializadoras del distrito del Rímac es el producto de una excelente gestión financiera?

- Siempre
- Casi siempre
- Desconoce
- Casi nunca
- Nunca

10. Considera usted, ¿Qué la gestión financiera de las empresas Comercializadoras del distrito del Rímac, es sostenible en el tiempo?

- Siempre
- Casi siempre
- Desconoce
- Casi nunca
- Nunca

