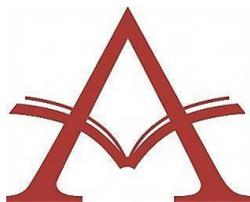


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**Control interno y gestión de inventarios en colaboradores de la
empresa distribuidora comercializadora Océano Pacifico SRL,
Lima 2021**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

**ESPEJO MEZA, IVAN
(CÓDIGO ORCID: 0000-0001-5154-9608)**

ASESOR:

**DR. NUÑEZ VARA, FERNANDO ESTEBAN
(CÓDIGO ORCID: 0000-003-4054-9674)**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACION Y AUDITORIA

LIMA, PERÚ

OCTUBRE, 2021

Dedicatoria

La presente tesis va dedicada a las personas que más influyen en mi vida, brindándome sabios consejos, mostrándome el camino para convertirme en una persona de bien, por conducirme hacia mi superación, que no dudaron en apoyarme aún en aquellos momentos difíciles, a ellos con los que sé que siempre contare, con todo mi amor les dedico a:

Mis Padres Aquilino y Nelly,

Mi Esposa y mis hijos: Yamali, Renzo y Gael

Mi Hermana, mi cuñado y sobrina: Jackie, Rober y Sheryl

A todos mis amigos y demás familiares.

Agradecimientos

Agradezco inicialmente a Dios, ya que sin el nada de esto pudiera ser posible, quien me ha iluminado brindándome a la mejor familia.

Agradezco a mis Padres y mi hermana, por todas sus enseñanzas, por los valores que me inculcaron, por ser mis incondicionales, por todo su apoyo y cariño, por toda la paciencia y los sabios consejos.

Agradezco a mi Esposa y a mis hijos, por ser mi fuente de motivación para seguir adelante, por su apoyo incondicional, y por hacerme el hombre más feliz en la tierra.

Agradezco a la Universidad y a todos mis maestros, en especial al profesor Fernando Núñez Vara, por ser mi asesor en la tesis, y por todas las enseñanzas y conocimientos para convertirme en un gran profesional.

Para finalizar agradezco también a los propietarios de la Empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL. Por permitirme realizar mi tesis en su empresa. Y a todos mis compañeros, amigos y demás familiares que siempre estuvieron ahí cuando los necesite y compartieron con migo para poder seguir en este camino de desarrollo profesional.

Resumen

Este trabajo de investigación lleva por título Control Interno y Gestión de Inventarios en colaboradores de la Empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacífico SRL, Lima, 2021. Se estableció como objetivo general Determinar la relación entre Control Interno y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacífico SRL, Lima 2021. La investigación es de tipo correlacional, de diseño no experimental y transversal de enfoque cuantitativo. La población está conformada por 60 colaboradores de la Organización, se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, la cual está conformada por 20 colaboradores. Los instrumentos de investigación aplicados fueron la encuesta y el cuestionario, en escala de Likert, conformado por 61 ítems, 36 para control interno y 25 para gestión de inventarios. Para la validez de los instrumentos se aplicó el Alfa de Cronbach, cuyos coeficientes fueron ,904 para control interno y ,927 para gestión de inventarios. Los resultados señalan que existe relación entre Control Interno y Gestión de Inventarios con un coeficiente de correlación de rho de Spearman es ,808 y un nivel de error de 0,01, es decir la correlación es positiva, es directa, y es alta, porque el coeficiente es superior a ,700. La conclusión muestra que en la medida que el control interno sea eficiente también será eficiente gestión de inventarios.

Palabras clave: Control Interno, Gestión de Inventarios

Abstract

This research work is entitled Internal Control and Inventory Management in collaborators of the Empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima, 2021. The general objective was established to determine the relationship between Internal Control and Management of Inventories in collaborators of the company Distribuidora Comercializadora Oceano Pacifico SRL, Lima 2021. The research is of a correlational type, of a non-experimental and cross-sectional design with a quantitative approach. The population is made up of 60 employees of the Organization, a non-probability sampling was used for convenience, which is made up of 20 employees. The research instruments applied were the survey and the questionnaire, on a Likert scale, made up of 61 items, 36 for internal control and 25 for inventory management. For the validity of the instruments, Cronbach's Alpha was applied, whose coefficients were 904 for internal control and 927 for inventory management. The results indicate that there is a relationship between Internal Control and Inventory Management with a correlation coefficient of spearman's rho is .808 and an error level of 0.01, that is, the correlation is positive, it is direct, and it is high, because the coefficient is greater than .700. The conclusion shows that to the extent that internal control is efficient, inventory management will also be efficient.

Keywords: Internal Control, Inventory Management

Tabla de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Tabla de Contenidos	vi
Lista de Tablas	ix
Lista de Figuras.....	x
Introducción	1
Capítulo I: Problema de la Investigación.....	4
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.	4
1.2. Planteamiento del Problema.....	7
1.2.1. Problema general	7
1.2.2. Problemas específicos.....	7
1.3. Objetivos de la Investigación.....	7
1.3.1. Objetivo general.....	7
1.3.2. Objetivos específicos.....	7
1.4. Justificación e Importancia	8
1.5. Limitaciones.....	8

CAPÍTULO II: Marco Teórico	9
2.1. Antecedentes	9
2.1.1. Internacionales.....	9
2.1.2. Nacionales.....	12
2.2. Bases Teóricas.....	14
2.2.1. Control Interno.....	14
2.2.2. Gestión de Inventarios	26
2.3. Definición de Términos Básicos	43
CAPÍTULO III: Metodología de la Investigación	45
3.1. Enfoque de la investigación	45
3.2. Variables	45
3.2.1. Operaciones de las Variables.....	46
3.3. Hipótesis.....	48
3.3.1. Hipótesis general.....	48
3.3.2. Hipótesis específicas.....	48
3.4. Tipo de Investigación.....	48
3.5. Diseño de Investigación.....	49
3.6. Población y Muestra.....	49
3.6.1. Población.....	49
3.6.2. Muestra.....	49

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	50
3.7.1. Encuesta.....	50
3.7.2. Cuestionario.....	50
CAPÍTULO IV: Resultados.....	54
4.1. Análisis de los Resultados.....	54
4.1.1. Análisis Estadístico Descriptivo	54
4.1.2. Análisis Estadístico Inferencial	58
4.2. Discusión.....	65
Conclusiones.....	71
Recomendaciones	72
Referencias.....	74
Apéndices.....	81

Lista de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de Variables	46
Tabla 2 Análisis de Confiabilidad y Valides de Cuestionario	51
Tabla 3 Alfa de Cronbach Control Interno	51
Tabla 4 Alfa de Cronbach Gestion de Inventarios.....	52
Tabla 5 Ficha Técnica 1	52
Tabla 6 Ficha Técnica 2.....	53
Tabla 7 Cuadro de Edades	55
Tabla 8 Estadística Descriptiva Control Interno.....	56
Tabla 9 Estadística Descriptiva Gestión de Inventarios	57
Tabla 10 Prueba de Normalidad	58
Tabla 11 Prueba de Correlación.....	59
Tabla 12 Cuadro de Regresión.....	62
Tabla 13 Cuadro de Variables.....	63
Tabla 14 Cuadro Resumen del Modelo	63
Tabla 15 Cuadro de Coeficientes	64

Lista de Figuras

Figura 1 Características de los indicadores de gestión de inventarios.....	31
Figura 2 Matriz de Indicadores de gestión de inventarios.....	32
Figura 3 Formula Rotación de Inventarios	33
Figura 4 Rio de Existencias	34
Figura 5 Mermas.....	36
Figura 6 Desmedro	37
Figura 7 Grafico de Edades	55
Figura 8 Estadística Descriptiva Control Interno	56
Figura 9 Estadística Descriptiva Gestión de Inventarios.....	57

Introducción

A raíz de la crisis sanitaria mundial, que se originó por la aparición del COVID 19, la gestión de inventario ha incrementado su importancia, ya que es un elemento crítico en la cadena de suministros de una empresa, comienza con la adquisición de las existencias, o materias primas y su almacenamiento, y termina en la salida y o venta de los productos. El propósito es contar con el producto idóneo en el sitio indicado y en el tiempo oportuno. Ya que si se conserva una gran cantidad de inventario almacenados los gastos se incrementarían y por otro lado si el inventario es escaso no habrá que vender,

Por otro lado esta pandemia ha dejado que las empresas enfrenten un momento complicado, y en algunas ocasiones, sin capacidad de respuesta para enfrentar este panorama de crisis global, lo que conlleva a reinventarse tanto a nivel operativo, de negocio, como en el mismo proceso de gestión de riesgos, reporte financiero y calidad. Para lograrlo, las organizaciones necesitan asegurar que sus sistemas y procesos de control interno sean revisados y actualizados, a partir de los cambios que vienen atravesando los modelos de negocio de las empresas.

La presente tesis de investigación trata sobre un tema importante dentro de la carrera de Contabilidad el título es: “Control interno y Gestión de Inventarios en colaboradores de la Empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacífico SRL, Lima 2021.”, con la finalidad de obtener el título profesional de Contador Público. Muchas de las empresas atraviesan problemas respecto a la gestión de inventarios o al momento que quieran realizar actividades que dependan de la información que de éste se proporcionan. Es de mucho interés contar con el inventario al día porque brinda información real y oportuna acerca de las existencias con los que contamos, para realizar las operaciones de mejor manera, registrar en la contabilidad y en base a ello tomar las mejores decisiones. Un adecuado sistema de Control interno va permitir llevar a cabo las acciones

y actividades correctamente, para eso se necesita que todos los trabajadores se sientan comprometidos con su labor y motivados a realizar sus funciones, ya que todo ello va a predominar el nivel de gestión en área de almacén y por ende en la empresa. El Control Interno cumple un papel elemental sobre todo en el factor humano que trabaja en la empresa y así evitar los errores, fraudes, robos, pérdidas, etc. lo cual se presenta en la gestión de inventarios a causa de la carencia de un control eficiente. La presente tesis se divide en 4 capítulos relacionados coherentemente.

En el capítulo I, se muestra la descripción de la realidad problemática, el planteamiento del problema, se presentan los objetivos de la investigación que permitirán determinar la relación entre las variables de estudio, la justificación e importancia del estudio y las limitaciones de la investigación.

En el capítulo II, se presenta el marco teórico, los antecedentes de investigaciones internacionales y nacionales, las bases teóricas de cada una de las variables de estudio y las definiciones de algunos términos básicos.

En el capítulo III, detallamos el enfoque de la investigación, las variables de estudio, se formulan las hipótesis, definimos el tipo y diseño de investigación, se designa a la población y muestra de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y confiabilidad del instrumento, las fichas técnicas del instrumento de investigación, que han permitido organizar y planificar la Operacionalización de la investigación de acuerdo a las variables de estudio.

En el capítulo IV, se analizan los resultados de la investigación, se analizan las características de los encuestados y los datos estadísticos descriptivos de las variables, se llevan a cabo la prueba de normalidad, prueba de correlación y prueba de regresión, para determinar si existe relación entre las variables, y la influencia que se presenta, se contrasta los resultados obtenidos con los resultados de otros investigadores.

Finalmente, Obtenemos las conclusiones de acuerdo a los resultados estadísticos en relación con los objetivos de la investigación, presentamos recomendaciones o sugerencias que ameritan realizarlas, las referencias de investigación y los apéndices.

Capítulo I: Problema de la Investigación

1.1. Descripción de la Realidad Problemática.

La empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL identificada con RUC N° 20295287641 y con domicilio fiscal en: Av. Carretera Central Mza. A Lote. 86 Int. 2a-5 Urb. Las Brisas de Ate (Carretera Central Km 6 Tda. 5) Lima - Lima – Ate. Se dedica a la compra, venta, reparto y distribución de útiles de uso escolar y de oficina, cuadernos escolares y universitarios, papelería en general, productos importados, productos de ocasión y demás, La empresa inicio sus actividades en la provincia de Jauja, Departamento de Junín, hace ya como 32 años atrás, inicia siendo una pequeña librería, donde la única trabajadora era la dueña, por lo tanto los inventarios estaban bien administrados, ya que no habían muchas existencias por lo mismo que la venta también era baja, hoy en día la empresa con el transcurrir de los años ha crecido considerablemente a escalas inimaginables en un principio, la empresa cuenta con 3 locales de atención al público, la principal se encuentra en Ate, un local en el centro de Lima, y una más en Ate vitarte, llegando a manejar alrededor de 4000 items de diversas marcas, y su venta anual estimada es de un poco más de 8,000,000.00 el último año la venta se vio afectada por la Pandemia del Covid 19, aun así logro cumplir con más del 60% de su venta estimada, la librería inicial sigue funcionando pero a nombre de la dueña.

El común denominador de estos 3 locales de la empresa, es que en todos estos se evidencia un problema serio con respecto a la gestión de inventarios, pues encontramos productos desfasados, productos en mal estado, productos maltratados, productos poco o nada servibles, y un almacén desordenado. El problema inicia se podría decir desde los propietarios, ya que si bien es cierto ellos conocen de las falencias por las que se atraviesa, no diseñan las soluciones y siguen con el mismo funcionamiento, no confían en el personal, carecen de normas y políticas, no existe

una estructura organizacional bien definida, no hay niveles de jerarquía, de hecho la única autoridad a quien respetan todo el personal es a la Dueña, a ningún personal se le hace inducción de los productos que se maneja, no se les mide en base a resultados, se les deja que aprendan solos guiándose en base a personal antiguo. Ninguno de ellos asume responsabilidad en cuanto a ordenar, limpiar, organizar, a salvaguardar los inventarios. En muchas oportunidades son ellos mismos los que ocasionan estos problemas en la gestión de inventarios, ya que al no sentirse vigilados o supervisados por alguien se toman libertades, a tal punto de coger mercaderías y llevárselas, ocasionando robos hormiga, sobre todo en productos sensibles, el no acomodar los productos en sus respectivos lugares, el no respetar la rotación, el no tomarse el tiempo de buscar productos, incluso el mismo personal de almacén es el personal de reparto y distribución.

La reposición de inventarios se realiza a pedido de un personal de almacén que no encuentra un producto, sin antes verificar si el dato es correcto o realizar un rastreo de ese producto, no hay registro de ingresos de mercadería donde recurrir, en algunas ocasiones después de haber realizado la reposición se da la sorpresa que el producto se encontraba en otro ambiente de almacén, pues no se cuenta con la información del sistema, a pesar que si bien es cierto se cuenta con un software informático, este no está alimentado como se debería, solo se registran las ventas, los ingresos y reposiciones de mercadería no están registrados, el sistema siempre arroja los Stock en negativo, y en físico siempre hay mercadería, esto acarrea que tengamos mercadería ya desfasada, los proveedores ya cambiaron de presentación y/o ya no cuentan con esos productos pero la empresa las sigue teniendo.

La empresa cuenta con un equipo de fuerza de ventas, los cuales gestionan la venta de productos en base a información de personal del almacén, tienen que estar llamando a los almaceneros para gestionar sus ventas, sin embargo a pesar de esto la atención de estos pedidos

muchas veces no son tal cual lo solicitan, ya sea por falta de stock y/o por errores que comete el área de almacén o distribución, ello conlleva a que el cliente se sienta disconforme, que pierda la confianza en la compañía, y finalmente la pérdida de estos, que a la vez se convierten en un problema en la liquidez de la empresa, en la rentabilidad, y en los resultados de la compañía.

Con la finalidad de solucionar estos problemas en la gestión de inventarios planteamos algunas posibles soluciones.

Realizar una estructura organizativa, definiendo jefes y/o responsables de almacén, establecer un manual de organización y funciones e informar al personal de esto, brindar una capacitación adecuada al personal para el manejo de inventarios, desarrollar un sistema informático para mejorar los controles de inventario, para el manejo de un Kardex, donde se registren todas las entradas de mercadería como también las salidas o ventas de los mismos. Incluso considerar los costos de estos, y su ubicación dentro del almacén.

Finalmente implementar un sistema de Control Interno, que es un conglomerado de procesos orientados a la protección de los bienes que poseen las empresas, busca una apropiada gestión mitigando riesgos sean altos o prudentes pero que puedan perjudicar la consecución de objetivos enmarcados por la empresa, garantizan que las operaciones se desarrollen eficientemente, eficazmente y económicamente de la mejor manera posible, promueven la evaluación constante de los procesos, brinda confianza a la información que tiene que ser clara, fidedigna y fehaciente. Soporta la planificación de las compañías en cuanto a mejoras, que hagan realidad la estimación y logre la excelencia.

La presente tesis busca relacionar el control interno con la gestión de inventarios en la empresa.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. *Problema general.*

¿De qué manera se relaciona Control Interno y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021?

1.2.2. *Problemas específicos.*

¿De qué manera se relaciona Ambiente de Control y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021?

¿De qué manera se relaciona Evaluación de Riesgos y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021?

¿De qué manera se relaciona Actividades de Control y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021?

¿De qué manera se relaciona Información y Comunicación y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021?

¿De qué manera se relaciona Supervisión y Monitoreo y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. *Objetivo general.*

Determinar la relación entre Control Interno y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.

1.3.2. *Objetivos específicos.*

Determinar la relación entre Ambiente de Control y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.

Determinar la relación entre Evaluación de Riesgos y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.

Determinar la relación entre Actividades de Control y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.

Determinar la relación entre Información y Comunicación y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.

Determinar la relación entre Supervisión y Monitoreo y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.

1.4. Justificación e Importancia

La presente tesis de investigación se justifica, por el aporte de brindar solución a un problema detectado en la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL. y muchas otras empresas que a pesar que saben que existen la obvian o dejan pasar sin imaginar que más adelante les represente un problema mucho más serio. Esta tesis permite conocer la relación que existe entre control interno y gestión de inventarios.

Del mismo modo esta investigación resulta importante ya que puede servir como una herramienta de posible solución a diversas empresas que atraviesen por similares problemas.

1.5. Limitaciones

En la presente tesis de investigación, no se encontró limitaciones de gran notoriedad, puesto que la Empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL y todos sus colaboradores, brindaron en todo momento la información oportuna y absolvieron cada una de las consultas planteadas en su momento.

CAPÍTULO II: Marco Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales.

Cardenas (2019) Elaboro su tesis la cual tenía por objetivo general implementar un manual de control interno en el área de inventarios de productos terminados que son almacenados en la Cámaras de congelación de Frigolandia S.A. se aplicó una investigación descriptiva con enfoque mixto, donde la población, estuvo constituida por 208 colaboradores de la compañía se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, lo cual consta de 29 empleados, se aplicaron los instrumentos de una entrevista y una encuesta, los resultados señalan que: la ausencia de control interno, no facilita la adecuación de procedimientos idóneos en las actividades que involucren al inventario, por ello resulta casi imposible determinar el nivel de suficiencia de la empresa con respecto al cumplimiento de objetivos. Las conclusiones indican que la empresa Frigolandia S.A permitió conocer las necesidades del área, generando la oportunidad de poder sugerir el uso de un manual de control interno que permita manejar los inventarios de forma transparente, efectiva, eficiente y eficaz, considerando que esta área debe ser un soporte para la toma de decisiones de la administración de la compañía y esto se ve reflejada con el buen manejo de políticas y procedimientos.

Suarez (2018) Estructuro su trabajo de estudio y tuvo como objetivo primordial analizar el Control Interno en la gestión de Inventarios que aplica la empresa COMAUTOR S.A., se empleó un diseño de investigación descriptiva con enfoque mixto, donde la muestra estuvo conformado por 4 personas con cargos de jefes de 4 áreas distintas de la empresa, se utilizó como instrumentos de investigación la entrevista y encuesta que consto de 25 preguntas en la escala de Likert, se realizó el análisis de los indicadores financieros de eficiencia, liquidez y endeudamiento, usando

información de los estados financieros de los años 2016 y 2017. Los resultados nos muestran que la empresa si aplica control interno del COSO I en un 63%; sin embargo, no cuentan con una clara percepción de la efectividad e idoneidad de sus controles y procedimientos internos, la conclusión nos señala que al instaurar de forma eficiente el control interno la empresa obtendrá beneficios como: Mejorara el desempeño de los trabajadores al tener su manual de funciones, el nivel de eficacia y eficiencia de sus operaciones aumentaran, con el cumplimiento de los objetivos se ampliara la visión de la compañía.

Alvarado y Castillo (2018) diseño su tesis que tuvo como principal objetivo diseñar un control interno para inventario basado en modelo COSO que nos ayude a mejorar el control de las existencias así como optimizar los procesos y desarrollar manuales de funciones y responsabilidades de los empleados, se empleó un diseño descriptiva con enfoque mixto, se utilizó un muestreo censal donde la muestra es igual que la población, estuvo constituido por 7 colaboradores, los instrumentos aplicados en la investigación son la entrevista y el cuestionario, los resultados arrojan con respecto a ambiente de control un nivel de confianza 20% y nivel de riesgo 80%, el motivo es que no se cuenta con un manual de funciones y responsabilidades, con respecto a supervisión y monitoreo un nivel de confianza 40% y nivel de riesgo de 60%, el motivo es que no se identifica a los riesgos potenciales que afectan a la empresa, con respecto a actividades de control un nivel de confianza 14% y nivel de riesgo 86%, el motivo es que no se cuenta con controles en el manejo de la mercadería, Con respecto a información y comunicación un nivel de confianza 20% y nivel de riesgo 80%, ya que no se elaboran reportes para los gerentes, finalmente para supervisión y seguimiento un nivel de confianza 25% y nivel de riesgo 75%, ya que no se lleva a cabo el seguimiento en las actividades y el cumplimiento de procesos. La conclusión señala

que la empresa debe tomar en consideración la aplicación de todos los formatos para controles internos y los procesos para un correcto funcionamiento de la entidad.

Imbaquingo (2017) Planteo en su tesis como objetivo: Evaluar el Control Interno para mejorar la Gestión de inventario para el departamento de almacenamiento de la Ferretería Megahierro M-C de la ciudad de Santo Domingo. Se empleó un diseño descriptivo de enfoque mixto, la población estuvo constituida por 38 colaboradores, y no se empleó muestra, porque la cantidad de población era reducida, los resultados señalan que la entidad no posee normas, políticas y procesos que asignen las responsabilidades a los colaboradores, las reposiciones de mercadería se consiguen a precios excesivos, el no realizar inventarios físicos ocasiona pérdida de los mismos, Las conclusiones señalan en tiempo pasado el desconocimiento de funciones conlleva a que los colaboradores no lleguen a realizar sus obligaciones, por ende la empresa tiene la necesidad de aplicar un sistema eficiente de control interno en el área de inventarios,

Estrada y Dstteffano (2017) Estructuro su tesis que tuvo por objetivo general Realizar un manual de procedimiento para la gestión de inventarios de compra, y venta de repuestos automotrices: Chevrolet y Hyundai, 2008, se empleó un diseño descriptivo de enfoque mixto, donde la muestra está constituida por 14 colaboradores, los instrumentos de investigación que se aplicaron fue la entrevista y la encuesta. Los resultados arrojan que la empresa tiene una deficiencia de control interno en el área de inventario, que se origina por la ausencia de tecnología en la empresa, carencia de documentación que sustenten las operaciones, la conclusión señala que con la implementación de políticas claras podemos llevar a cabo un buen manejo y control del inventario de la empresa permitiendo obtener resultados exactos de las existencias que realmente se poseen, de esta manera minimizamos los errores y lograremos aumentar la rentabilidad y los resultados.

2.1.2. Nacionales.

Angulo (2019), desarrollo su tesis en la cual el objetivo principal fue: determinar de qué manera el control interno favorece en la gestión de inventarios en la empresa constructora Peter contratistas S.R.LTDA. del distrito de Huánuco, 2019, se empleó un diseño correlacional, se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia que estaba conformada por 18 colaboradores de la compañía, los instrumentos aplicados fueron la encuesta y el cuestionario, para la validez de los instrumentos se aplicó el Alpha de Cronbach que fue de 0,87, los resultados obtenidos nos muestra que el valor χ^2 es 4,656, y un nivel de confianza al 95% y que en posteriores estudios similares estará comprendida entre los valores 2,98 y 6,32, presenta un error alfa de 0,000 indicando alta significancia. De esta manera, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_1): El control interno favorece en la gestión de inventarios de la empresa Constructora PETER Contratistas S.R.LTDA. Del distrito de Huánuco - 2019., la conclusión a la que llegaron es que el control interno resalta beneficios que ayudaran a la gestión de inventario brindando mayor seguridad con respecto a la compañía aumentando la utilidad y el crecimiento en los procesos internos en la empresa.

Urcia (2019) Desarrollo una tesis en la que el objetivo general fue: Evaluar la gestión de inventarios en los almacenes e identificar las deficiencias que permita mejorar el sistema de control interno de la Constructora JS SAC de la ciudad de Jaén - Cajamarca 2016. En la cual se empleó un diseño descriptivo de enfoque mixto, donde la muestra estuvo constituido por 5 trabajadores de la empresa, se aplicó una encuesta compuesta por 22 items. Como resultado se señala que la Compañía Constructora JS SAC, no cuenta con normas, políticas, manual de organización y funciones, toda la comunicación en la empresa se realiza de forma verbal, incluso las asignaciones de cada colaborador, de esta manera resulta casi imposible desarrollar las actividades de manera

correcta en las áreas de la empresa. La conclusión indica: La empresa cuenta con medidas empíricas del manejo de los inventarios. Es decir, se maneja con procedimientos no sistematizados. Esto genera inconvenientes detectados y resumidos en una serie de deficiencias. Sobre la base de este argumento se indica que es necesario mejorar la gestión de inventarios en la empresa con la finalidad de optimizar recursos y evitar robos y fraudes

Guevara (2018) Estructuro su tesis que tuvo como objetivo general: determinar y describir la influencia del Control Interno en la gestión de inventarios de las empresas del Perú y de la Empresa Distribuidora Comercial y Servicios Generales J.U. S.A.C. – Nuevo Chimbote, 2017. Se empleó un diseño descriptivo de enfoque mixto, debido a que la investigación fue bibliográfica no necesito de muestra, Se utilizó como instrumento un cuestionario compuesto por 32 items. En los resultados encontrados la los investigadores establecen que el control interno es una herramienta fundamental que permite mejorar la gestión en las empresas del Perú, si se hace un adecuado control interno esto influye positivamente en la gestión de inventarios, las conclusiones a la que se llegó, establecen que el control interno influye positivamente en la gestión de inventarios. En pocas palabras un adecuado sistema de control de inventarios conlleva a gestionar un stock de inventarios apropiados.

Flores (2017) Diseño su tesis de investigación que tuvo como objetivo general: Describir la influencia del control interno en la gestión de almacén de las empresas del sector construcción del Perú y de la empresa “Constructora Pales S.A.C.” de Ayacucho, 2015. Se empleó el diseño descriptivo de enfoque mixto, donde la muestra no aplica por ser una investigación bibliográfica; se aplicó unas fichas bibliográficas y un cuestionario para la obtención de información, se obtuvieron como resultado: que se carece de una buena implementación de su sistema de control interno; por lo tanto, el control interno no está influyendo de forma positiva en la gestión de los

almacenes de la compañía, ello por el poco interés en implementarlo. La conclusión a la que se llegó es que no se halló una influencia positiva del control interno en la gestión de almacén.

Montemayor (2017), Elaboro su tesis de que tuvo como objetivo general Proponer un sistema de control interno para mejorar la gestión de los inventarios en la empresa Textiles Of Perú SAC, se empleó un diseño de investigación descriptiva con enfoque mixto, donde la muestra por conveniencia está conformada por 15 colaboradores; se aplicó una encuesta conformada por 24 ítems, los resultados obtenidos en la investigación muestran que no se lleva un control adecuado de las existencias, identificando a la vez oportunidades de mejoramiento, la conclusión señala que la implementación y ejecución de un sistema de control interno para la gestión de inventarios lograra que los gerentes puedan realizar las evaluaciones concernientes al logro y cumplimiento de objetivos y metas trazadas, del mismo modo mejorarían los procesos y desarrollo de las actividades.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Control Interno

2.2.1.1. Definiciones

En las empresas existe un importante movimiento de tangibles e intangibles, dentro de los tangibles el volumen económico es muy importante y tiene que ser preservado, porque si no hay un adecuado control no se realiza un eficiente registro de los activos y ello puede ocasionar errores, o fugas, o robos sistemáticos lo cual va a afectar los rendimientos de las empresas, y en algunos casos las quiebras de los mismos. Por ello surge el control interno, tiene que ser una herramienta contundente que impida que se dé la situación anterior. (Obispo y Gonzales, 2015 como se citó en Sánchez, 2018)

Los objetivos y/o metas trazadas dentro de una organización, es la posición en la que pretende estar en un determinado momento futuro. Es el cimiento de toda compañía para asegurar rendimientos y prevalecer en el tiempo. Y para su cumplimiento tenemos que desarrollar un buen sistema de Control Interno, ya que la puesta en marcha de este, con todos los procedimientos y todo los involucrados, esto nos asegurara poder cumplir con dichas metas. (Coopers y Lybrand, 1997, como se citó en Urcia, 2016).

El Control Interno como herramienta de gestión en la organización ayuda a cumplir de forma adecuada las funciones asignadas de acuerdo a cada ambiente o departamento dentro de una compañía, para ello se utilizan diversos tipos de mecanismos, un gran conjunto de acciones que se desarrollan de acuerdo a las circunstancias que las situaciones ameriten, con el único propósito de realizar las mediciones correspondientes. (Rodríguez, 2009, como se citó en Montemayor, 2017).

Todos y cada uno de los que integran una compañía son los encargados, de ejecutar y llevar a cabo el Control Interno, ya que cada uno independientemente del departamento o área donde realiza sus labores, tendrán que ceñirse y amoldarse a las normas, políticas, Respetaran los acuerdos y reglamentos establecidos, con el propósito de implementar un sofisticado procedimiento que va a constituirse como los guardianes a tiempo completo de las empresas. (Fonseca, 2011, como se citó en Torres, 2017).

Los Estados de Financieros de una empresa, son herramientas que permiten conocer la salud financiera y económica de una compañía a un determinado momento. Estos ayudan a los directores a tomar decisiones relevantes para la compañía y conseguir los objetivos. Por lo cual estos informes tienen que ser correctos y fidedignos. Para asegurar lo antes mencionado es de sumo interés implementar y ejecutar un sistema de control

interno. Iniciando con la alimentación de los datos, su completo análisis y finalmente un exhaustivo registro. (Alvarado y Castillo, 2018).

2.2.1.2. Importancia del control interno.

Begazo (2017) El control Interno es importante porque, mediante su aplicación podemos especificar y determinar las técnicas operativas, directivas, financieras, contables y de gestión, que asisten para que las compañías logren desarrollar sus metas y objetivos enmarcados. Nos permite percatarnos de las anomalías, salen a la luz los desajustes y propone arreglos realizables.

Es importante porque al ejecutar el control interno:

- detallamos normas y políticas, a fin de ordenar y unificar con lineamientos idóneos para que todos y cada uno de los miembros de la compañía sepan “Que Hacer”, “Como Hacerlo” y “Cuando Hacerlo”.
- Obstaculizamos la malversación y desfalco de los activos de las compañías.
- Aminoramos las contingencias.
- Registramos técnicas que nos ayuden a la demostración de todas las operaciones y servirán para reconocer las desviaciones.
- Desglosar tareas. Evitando enfrentamientos y malas costumbres.
- Prosperan los procesos productivos.
- Posicionar a las compañías, cumpliendo las normas y leyes establecidas.

El control tiene que estar programado de forma precisa, se tiene que llevar a cabo antes, durante y después de todas las operaciones de la compañía.

2.2.1.3. Tipos de control interno.

Capote (2007, Como se cito en Avila y Monsalve, 2017), menciona “el sistema de control interno se dispersa más allá de los temas relacionados con las obligaciones de las áreas de contabilidad y finanzas” (p.13).

2.2.1.3.1. Control Contable.

Comprende los procedimientos adoptados por las compañías para dar fiabilidad a la honradez de los informes contables y financieros, realizar las metas de operación y de resultados, comunicar las normas de dirección en toda la compañía. Con el propósito de resguardar sus recursos.

Engloba los procesos, que conciernen a la custodia y respaldo de los recursos de la empresa, así también la comprobación de la fidelidad y fiabilidad de las anotaciones y reportes. Deben estar enfocados a suministrar una certeza prudente.

Este tipo de control nos asegura:

- Las anotaciones de todos los movimientos de la compañía.
- La fiabilidad, autenticidad y legitimidad de los apuntes asentados.
- Actualizar las anotaciones.
- El resguardo de informes financieros y contables.

2.2.1.3.2. Control Administrativo.

Contempla los programas, normas y técnicas que se relaciona a la toma de decisiones que conlleven a la aprobación de las actividades operacionales por encargo de los directores.

La finalidad es impulsar la eficiencia de las actividades operacionales, la vigilancia de los lineamientos detallados por los consejos directivos y la realización de los objetivos visualizados inicialmente.

Este tipo de control nos asegura:

- Presencia de una Estructura organizacional.
- Niveles jerárquicos debidamente acreditados.
- Manual de funciones para cada integrante de la compañía de acuerdo a su área donde desempeña sus funciones.
- Procedimientos idóneos para una buena gestión y toma de decisiones.

2.2.1.4. Objetivos del control interno.

Cepeda (1997, como se citó en Yllesca, 2019), Los objetivos del control interno se amoldaran de acuerdo a las necesidades de cada compañía. Puesto que cada una tiene sus objetivos propios del negocio, Independientemente de ello existen algunos objetivos que todas las empresas tienen en común:

2.2.1.4.1. *Confiabledad de la información.*

Los informes contables financieros, son la base primordial para que los directores de las compañías puedan tomar las mejores y oportunas decisiones, con la convicción de que la compañía logre desarrollar sus objetivos y metas visionadas.

Por lo tanto estos informes tienen que ser fidedignos, veraces, presentados en el momento propicio, y pueda ser evaluado y verificado

Para lograrlo se tiene que ejecutar el sistema de acuerdo a como se estipula en las políticas de cada compañía, evitando cualquier malversación, o desarticulación que terminen por amenazar la permanencia en el tiempo de las compañías.

2.2.1.4.2. Eficiencia y eficacia de las operaciones.

La eficiencia y eficacia operacional se realiza desarrollando un acoplamiento idóneo de los miembros integrantes de las compañías, los procedimientos adecuados y la tecnología se proyecta, se plantea y ejecuta con la convicción de elevar la producción y valoración de cualquier movimiento operacional, al mismo tiempo que se aminoran los costos de las mismas a tal punto que sea el óptimo propuesto.

2.2.1.4.3. Cumplimiento de las leyes.

Todo los integrantes, miembros trabajadores sin excepción de la compañía, tienen el deber de conocer sus roles y funciones que llevaran a cabo, teóricamente así como en la práctica. Tendrán claro lo que la empresa realiza, como lo realiza, y que utiliza para ejecutarlos, también como se proyecta, y los resultados que quisiera obtener en un futuro, del mismo modo es imprescindible que el personal comprenda y entienda las normas, políticas legales que los enmarca (Ordenanzas disciplinarias, manual de funciones, etc).

Es de suma importancia que luego de conocer e informarse de las reglas de la compañía, lograre ponerla en práctica y acatarla a cabalidad.

2.2.1.5. Principios del control interno.

Los principios de control interno encaminan el aprovechamiento de los recursos, la constitución de reglas similares para todo los colaboradores de la empresa, del mismo modo el respeto de los valores morales en el marco de la convivencia social.

Algunos de los principios son

- a) **IGUALDAD:** se fundamenta en que el control interno debe garantizar que todo está pensado en los intereses de todos los integrantes, sin discriminar a nadie por ninguna condición.

- b) **MORALIDAD:** Las normas éticas y morales que gobiernan la convivencia social, tienen que desarrollarse en su fiel cumplimiento, así como también las normas, políticas y reglamentos establecidos dentro de las compañías en el proceso operacional.
- c) **EFICIENCIA:** Engloba un conjunto de procedimientos orientados a asegurar la calidad de los bienes producidos en cualquier proceso de operación. Y que la realización de estos se desarrollen con una mínima utilización de los recursos que se disponen.
- d) **ECONOMIA:** Abarca la distribución del capital equilibrado en relación de la realización de actividades operacionales con el fin de asegurar la consecución de las metas y objetivos planteados por las compañías.
- e) **CELERIDAD:** Revela la disposición que poseen las compañías para dar una respuesta en el momento apropiado a un requerimiento dentro de un procesos de operación.
- f) **IMPARCIALIDAD Y PUBLICIDAD:** se fundamenta en la adquisición de claridad y limpidez en las actividades operacionales de las empresas, de modo tal que ningún miembro personal de la compañía pueda ofenderse o señalarse que exista alguna discriminación, ya sea en coyunturas específicas como en la obtención de informes.

2.2.1.6. Estructura de control interno.

El Control interno está compuesto por 5 (cinco) componentes que se relacionan entre sí, que provienen del modo en que los directores dirigen las compañías de acuerdo al modelo y envergadura de las mismas. Todos los miembros integrantes merecen conocer

sus deberes y derechos, que tienen que ir de la mano con sus competencias. El cual refleja el objetivo elemental del control que es el desarrollo y resguardo de los recursos de la organización.

Fonseca (2013, como se citó en Quispe, 2018). Indica que según el marco del “informe coso” el Control interno está compuesto por: Ambiente de control, Evaluación de riesgo, Actividad de control, Información y comunicación, y Monitoreo”. (p.50).

2.2.1.6.1. Ambiente de Control.

Es el componente inicial del COSO y se le identifica como el primordial, aquí se precisa la personalidad de las compañías, con el objetivo de impulsar y fomentar la concienciación y responsabilidad de sus empleados respecto al control.

Es donde nace una armadura organizacional práctica, es el componente que se encuentra en la posición más cercana de defensa contra los riesgos y amenazas, con el fin de moderar y disminuir las posibles incursiones, es el cimiento para la planificación y elaboración de un sistema de control interno, aquí evidenciaremos si resulta importante la gerencia de la compañía.

Esta técnica actúa con el subconsciente del personal, el propósito es encaminar a realizar siempre lo apropiado, describir lo adecuado, ser respetuosos con las normas y políticas, establecidas tanto por la organización como por la sociedad.

Estupiñán (2014, como se citó en Quispe, 2018), el ambiente de control se fundamenta en la instauración de un espacio que incentive y conduzca a que los empleados desarrollen sus tareas encomendadas. (p. 27).

Es indispensable mencionar que sin un compacto ambiente de control, el asentamiento idóneo de los demás componentes del COSO nos dará como resultado un fracaso total, ineficiente e ineficaz.

2.2.1.6.2. Evaluación de Riesgos.

Es el segundo componente del COSO, y es el tratamiento dinámico e interactivo para identificar y analizar los riesgos que amenazan la consecución de los objetivos propios de las compañías.

Fonseca. (2013, Como se citó en Quispe, 2018) menciona que: los riesgos son la posibilidad de que puedan ocurrir eventos que aquejen negativamente en el cumplimiento de objetivos, dado ello resulta importante que se puedan examinar iniciando con identificarlos, y analizarlos, para luego establecer lineamientos de cómo tratarlos y maniobrarlos. (p. 78).

Inmediatamente después de haber instaurado un ambiente de control óptimo, la dirección tendrá que evaluar los riesgos que empañan el logro de metas trazadas por las instituciones. Esta evaluación brinda informes que servirán de apoyo para la confección de posibles respuestas al riesgo indicado.

Para un buen procedimiento de evaluación de riesgos se requiere, establecer un plan estratégico determinando objetivos organizacionales y definir quién será el encargado de su puesta en marcha, identificar y evaluar los riesgos, y posterior a ello llevar una supervisión frecuente.

Algunos elementos que requieren una vigilancia específica:

- Colaboradores nuevos.
- Sistemas Informáticos.

- Tecnología de vanguardia.
- Apertura de nuevos mercados comerciales.
- Enunciados contables nuevos.

2.2.1.6.3. Actividades de Control.

Son las operaciones que se llevan a cabo con la finalidad de minorar los riesgos que interfieran en la realización de los objetivos de la compañía, se realizan en cada uno de los niveles de la compañía y en los distintos procedimientos que se desarrollan, pudiendo ser de carácter preventivo, automático o una composición de los dos.

La dirección y todos los miembros integrantes de la compañía son los encargados de desarrollar las actividades de control con la finalidad de ejecutar todo los días las labores encomendadas.

Matilla (2012, como se citó en Quispe, 2018) indica que: las actividades de control se conforman de normas y procesos que facilitan llevar a cabo las directrices de carácter administrativo, colaboran a garantizar que se tomen las mejores decisiones aminorando los riesgos. Abarcan todo los espacios y departamentos de las compañías. (p. 69)

A través del control podremos identificar actividades no deseables, no productivas y por qué no robos sistemáticos, luego de ello corresponde a los directores tomar las mejores decisiones y en el momento oportuno, asegurando que dichas acciones no vuelvan a repetirse.

Algunos tipos de actividades de control son:

a) Revisiones a nivel superior. Son las revisiones a cargo de los gerentes y directores de las compañías, frecuentes y programadas, asegurando el monitoreo de las tareas encomendadas.

b) Dirección directiva por actividad o funcional. Esta revisión lo lleva a cabo el encargado de un departamento específico, pueden ser todos los días o días programados, según su desarrollo se tiene que informar a los altos funcionarios.

c) Procesamiento de información. Están conformados por el conglomerado de controles que abarca todo el ciclo operacional de todo los departamentos de las compañías, se detectan las anomalías y se informa a los jefes inmediatos para con ello aplicar métodos pertinentes que puedan enmendar dichas irregularidades.

d) Indicadores de desempeño. Mediante estos indicadores podemos estudiar la información de las operaciones y financieras, a fin de plantear medidas para corregir aquellos obstáculos. Se cotejan estos indicadores con lo proyectado versus lo realizado, se evidencia si existen descaminos en el ciclo operacional o a nivel financiero.

e) Controles físicos. A través de estos controles se pretende impedir y revelar actividades que no están autorizadas, el uso de recursos que no estaban planificados y que puedan alterar sus anotaciones en los estados de situación financiera. Las existencias de la compañía deben ser inventariados de forma frecuente y sorpresiva a fin de verificar las anotaciones en los libros y dar veracidad y credibilidad a los estados financieros.

Segregación de responsabilidades. A través de la cual se prevé los posibles fraudes y desviaciones dentro de una institución, se designan a cada colaborador diferentes obligaciones en todos los niveles. Evitando así que un personal no esconda sus equivocaciones, y cometa falacia en el ejercicio de sus funciones. No debe existir un solo personal para todo el ciclo operacional. Deben ser varios encargados de acuerdo al proceso. Para desarrollar un control efectivo tiene que pasar por 3 fases: aprobación, autorización y registro y cada fase debe contar con un responsable diferente.

2.2.1.6.4. Información y Comunicación.

De este componente del COSO depende la efectividad y eficiencia del control interno, si se posee información y se comunica de en el momento apropiado, los directores y gerentes podrán optar por elegir las mejores decisiones que conlleven a cumplir con las expectativas proyectadas por la compañía.

Para obtener, emplear y dar utilidad a los recursos de una compañía, y controlarla, se hace indispensable administrar informes veraces y fidedignos, para lograr ello se necesita la utilización de la tecnología de vanguardia.

Fonseca (2013, como se citó en Quispe, 2018), comenta: la información y comunicación está compuesta por normas y procesos orientados al registro, procesamiento, comprender y comunicar sobre las acciones financieras, representados fielmente en los Estados de Situación Financiera. Una información maquillada conllevara a decisiones equivocadas. (p. 108)

Actualmente el mercado informático ofrece una diversidad de avances tecnológicos (Software), básicos como a medida para cada modelo de negocio, sea comercial, sea de producción, de manufactura, etc. Brindando mejores reportes e informes para los directores y gerentes.

Algunos aspectos importantes a tener en cuenta en la obtención y comunicación de información; el contenido tiene que ser de calidad y estar completo, la oportunidad en la que se presenta tiene que ser la ideal, se tiene que mantener actualizado, la exactitud debe proporcionar datos verificados y todos tienen que tener facilidad para acceder a ellos y de forma inmediata.

2.2.1.6.5. Supervisión y Monitoreo.

En todas las organizaciones se evidencian Controles frágiles, controles deficientes y controles redundantes, la supervisión y monitoreo se encarga de realizar acciones ante la presencia de estos, sirviendo como respaldo a las decisiones que pueden optar los funcionarios encargados en la compañía,

Los directores y altos funcionarios de la compañía, tienen la tarea de llevar a cabo un estudio y una comprobación sistematizada de cada uno de los componentes que conforman el sistema de control interno, y debe estar orientado al mejoramiento continuo y adaptable a las circunstancias que se presenten.

La supervisión y monitoreo son de vital importancia, es donde se evalúan el funcionamiento práctico a los demás integrantes del control interno, y colaboran en el resguardo y mantenimiento del ambiente operativo, normas y políticas, los bienes encargados y las posibles amenazas que no permitan al logro de los objetivos.

Fonseca (2013, como se citó en Quispe, 2018), menciona que: es un procedimiento que se desarrolla para la evaluación del sistema de control interno. Actúan junto con demás componentes del COSO, brinda confianza prudente en el sentido que los objetivos implantados en el control se estén llevando a cabo de la mejor manera. (p.116).

2.2.2. Gestión de Inventarios

2.2.2.1. Definiciones

La gestión de inventarios, consiste en la planificación, la consecución, el registro, el seguimiento y monitoreo de los bienes de una compañía, aplicando este sistema podemos evitar que un deficiente y mal manejo de inventarios, nos conlleve a generar pérdidas,

disminuir mermas y desperdicios, y desaparecer los fraudes y/o robos de existencias. (Imbaquingo, 2017).

En el gran mundo comercial así como en el negocio más pequeño, existe un principio básico en la que se asienta la economía de mercado, se trata de la ley de la Oferta y la Demanda, a raíz de este último término, es de donde se parte hacia una eficiente gestión de Inventarios. Ya que para obtener nuestros productos a un mejor costo tenemos que comprar en gran cantidad. Siempre y cuando el bien cumpla algunos requisitos básicos como: sea un producto Top A1 de alta rotación, que no sea perecible a corto plazo, que no se afecte o dañe por cuestiones naturales y demás. (López, 2014, como se citó en Quispe, 2018).

El comprender los bienes que se posee, tener la certeza de donde se encuentran los mismos, el conocer cuando ingresa, el predecir cuándo saldrá, y estimar cual será el costo de adquisición de los bienes, es parte esencial de saber gestionar los inventarios. (Rodríguez y Torres, 2014, como se citó en Rivera, 2018).

Con el fin de controlar todos y cada uno de los movimientos de nuestros materiales de la compañía, y conocer lo que realmente se tiene y cuál es el costo de estos, sin recurrir a realizar un inventario físico y/o buscar en los registros de compras de la compañía, es necesario rellenar una planilla tanto de las entradas y las salidas de los mismos. A esto se le denomina Kardex. Y es parte fundamental de la gestión de inventarios. (Mora, 2011, como se citó en Cueva y Cueva, 2019).

Para asegurar el ciclo operacional de una compañía, y no interrumpir su puesta en marcha, es imprescindible permitir la disposición de los bienes cuando sea requerido ya sea para: garantizar su uso en cualquier momento dentro de un proceso de manufactura o

producción, y/o libre disponibilidad para el comercio. Y esto se logra gestionando de buena manera los inventarios. (Pierri, 2009, como se citó en Díaz, 2018).

2.2.2.2. Métodos de valoración de los inventarios

La asignación de costos a las existencias resulta primordial para evitar ineficiencias en la determinación de los resultados de la compañía, el fijar el costo a un producto suele ser complejo, estresante, al punto de lograr una jaqueca el personal encargado de realizarlo.

En concordancia con el artículo 62^a del TUO (Texto Único Ordenado) de la LIR (Ley del Impuesto a la Renta), Las Compañías ejercerán el control de sus existencias, le asignaran un valor a sus inventarios, de acuerdo al precio en que los adquirieron o al costo total que gastaron en producirlo, optando por el método que más se le acomode en relación a la actividad que desarrollan.

2.2.2.2.1. *Primeras entradas, primeras salidas (PEPS).*

Este sistema facilita la salida inmediata de los productos que ingresaron primero a la compañía, admite la renovación constante de las existencias, así se evita quedarse con productos desfasados u olvidados, conlleva a las compañías un mejor orden y mayor ganancia. El control físico del inventario puede diferir del modo en que se le brinde su costo.

Por lo tanto el costo de los bienes que se vendan se decreta en función a costos más antiguos y por ende los rendimientos revelados serán más altos, así las existencias no vendidas permanecerán asentados en el balance a costos más elevados y vigentes.

Este método de valuación no es permitido en cuanto a materia tributaria se refiere, se utiliza para efectos contables.

2.2.2.2.2. Promedio Ponderado.

En este método se consideran los bienes adquiridos a diferentes precios, de este modo se tenga en cuenta la magnitud de unidades producidas. Se adicionan todo los precios, posteriormente se divide el monto del saldo entre el la cantidad de existencia en unidades. Este ejercicio se desarrolla cada oportunidad en que se realiza una compra, o cada vez que se produzca una alteración del saldo o de los inventarios. Con el costo promedio se valorizara el costo de ventas y el inventario final que puede ser mayor o menor al costo medio que existe.

Este método es la que se emplea más a raíz de que tiene en cuenta el flujo físico de los productos esencialmente cuando se presenta una alteración de precios.

2.2.2.2.3. Últimas en entrar, primeros en salir (UEPS).

Este método se basa en dar salida primero a la mercancía que ingreso último al inventario, dejando al final aquel bien que ingreso primero al momento de realizar una venta. Se realiza manteniendo el costo de compra real del producto. Esto se evidencia porque se obtiene que el último producto que ingreso tiene un costo superior al que ingreso primero.

Este método es poco usado por que se manipulan los gastos atribuidos en las compañías, de este modo exponer una menor rentabilidad y por consiguiente menor pago de impuestos. Así que la utilización de este método esta censurado por las NIIF (Normas Internacional de Información Financiera).

2.2.2.2.4. Identificación específica.

Este método sostendrá en sus registros contables los costos originales de cada producto comprendido dentro de las existencias. Permite a los directores de las empresas

mayor posibilidad de manipular los rendimientos. Suele suceder donde las compañías tengan productos semejantes, de gran valor, comprados precios distintos. Ellos podrán escoger que productos de las existencias saldrán, así lograr los resultados y posición financiera deseada.

También se usa cuando el bien posee un gran valor y se conservan pocas unidades, o cuando son productos de gran envergadura, posibilitando su control individual.

2.2.2.2.5. *Inventario al detalle o por menor.*

Este método se utiliza cuando, el costo de las existencias se calculara disminuyendo, del precio de ventas de los productos. Un porcentaje de margen bruto.

El porcentaje aplicado tomará en consideración la parte de las existencias que se vendieron por debajo de su costo de venta original.

2.2.2.2.6. *Existencias básicas.*

Este método se utiliza en base a que una fábrica tiene que contar con inventario en cada oportunidad un mínimo de materias primas y suministros en relación de un respaldo designada a abastecer a la fabricación y el pedido de los consumidores.

Estos inventarios mínimos se valorizaran conforme a los costos estimados como normales a raíz de un ejercicio prudente, y se registraran en los libros de manera semejante a los activos fijos.

2.2.2.3. Indicadores de gestión de inventario

Con el propósito de evaluar el cumplimiento de la calidad y productividad de una compañía. Se tiene que implantar herramientas que admitan reconocer en un determinado ejercicio las fortalezas, debilidades, oportunidades y las amenazas, en consecuencia se

determina el logro de los objetivos estratégicos de una compañía (Murillo, 2012, como se citó en Quiñonez, 2017).

Mora (2012, como se citó en Quiñonez, 2017) es de sumo interés que los indicadores de gestión evidencien información autentica y fidedigna, y cualquier manipulación de estas serán incorrectas.

Figura 1

Características de los indicadores de gestión de inventarios



Fuente: Quiñones Angulo D. (2017)

2.2.2.3.1. Indicadores de compra y abastecimiento.

Estos indicadores se basan en reducir y mejorar la gestión de compras y suministro de las compañías, posibilitando manejar las acciones comerciales y la unión empresarial con abastecedores. Así también es el instrumento el cual verifica la calidad de los atenciones solicitadas sin percances por el departamento de compras, (Ponce, 2014, como se citó en quiñones 2017)

2.2.2.3.2. Indicadores de eficiencia.

Las existencias son la fuente primordial de ingreso de las compañías, por ello los mismos tienen que asegurar requisitos mínimos con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores y elevar las ventas. La rotación de inventario es la herramienta que

admite conocer el número de veces en que se recupera la inversión en inventarios en un momento apropiado (González, 2006, como se citó en Quiñones, 2017)

2.2.2.3.3. *Indicadores de servicio a clientes.*

Estos indicadores apoyan a calcular la efectividad en los despachos de los pedidos a los consumidores, y se cotejan las variables que conforman la calidad total en la atención al cliente final. La precisión en cantidades y sin deterioro de los productos del mismo modo el despacho en el momento establecido, (Ponce, 2014, como se citó en Quiñones 2017).

Figura 2

Matriz de Indicadores de gestión de inventarios

TIPO DE INDICADOR	NOMBRE	FORMULA	RESPONSABLE
INDICADORES DE COMPRA Y ABASTECIMIENTO	CALIDAD DE PEDIDOS GENERADOS	$PGP = \frac{\text{Pedidos generados sin problema}}{\text{Total de pedidos generados}} \times 100$	JEFE DE COMPRAS
	VOLUMEN EN COMPRA	$VC = \frac{\text{Valor de compra}}{\text{Total de ventas}}$	JEFE DE COMPRAS
INDICADORES DE EFICIENCIA	ROTACIÓN DE INVENTARIO	$RI = \frac{\text{Costo de inventario}}{\text{Inventario promedio}}$	GERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
INDICADORES DE SERVICIO AL CLIENTE	ENTREGAS PERFECTAS A CLIENTES	$EP = \frac{\text{Pedidos entregados perfectos}}{\text{Total de pedidos entregados}} \times 100$	JEFE DE VENTA
	ENTREGAS A TIEMPO	$EP = \frac{\text{Pedidos entregados a tiempo}}{\text{Total de pedidos entregados}} \times 100$	GERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

Fuente: Quiñones Angulo D. (2017)

2.2.2.4. **Problemas frecuentes en el control de inventarios.**

La gestión de inventarios se debe tratar con el mayor respeto y la atención que merece, o corre el riesgo de cometer errores debilitantes que obstaculizarán su capacidad de ascender. A continuación detallamos algunos problemas frecuentes:

2.2.2.4.1. *Exceso de inventario.*

En diversos momentos las compañías suelen poseer prominentes niveles de existencias, con el fin de conseguir sus ventas, sin tomar en consideración que esa práctica se convertirá en exceso de inventario de no llegar a concretarse el proyectado de ventas. Y el resultado de esta práctica es el incremento de la merma, lo que significa pérdida de calidad de los bienes disponibles para la venta.

Ohno, (como se citó en Sanchez, 2018) menciona que “la mayor de las improproductividades es el exceso de inventario”

El exceso de inventarios muestra aumentos sustanciales de los costos: almacenaje, activos económicos estancados, personal a cargo de su custodia y traslado, obsolescencias.

Con los informes financieros oportunos se logra obtener la rotación de los inventarios y el tiempo promedio de inmovilización o la cantidad que se consumen; el índice siguiente nos muestra de qué manera se puede gestionar de manera efectiva:

Figura 3

Formula Rotación de Inventarios

$$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Promedio de existencias}} = \text{Indice}$$

$$\frac{360}{\text{Indice}} = \text{N}^\circ \text{ dias}$$

Fuente: Quiñones Angulo D. (2017)

2.2.2.4.2. *Insuficiencia de inventario.*

Si no se cuenta con el inventario suficiente para realizar las ventas, se corre el riesgo de perder al cliente. El no contar con los bienes perjudica el concepto que tiene del negocio el cliente. El no cumplir con lo que el cliente solicite induce a que el cliente busque en la

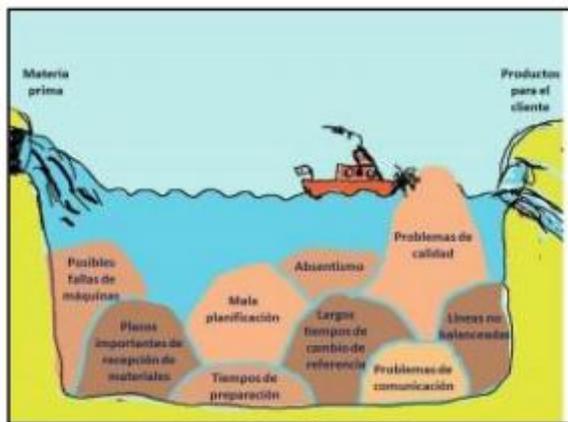
competencia lo que la compañía no atienda, dando cabida a que el cliente decida optar por no contar con nosotros, y por ende la compañía no lograr su proyectado de ventas.

Las cantidades de inventario se deben conducir con criterio práctico, profesional y experimental, no deben ser muy optimistas ni mucho menos ser pesimista, los directores generales deben conversar con los jefes de ventas las cifras o cantidades a vender, para detallar el nivel óptimo de existencias con la que se tiene que contar en cada momento sin dejar de lado las estacionalidades que se dan dentro del periodo económico.

El JIT (Just in time) abarco los problemas fundamentales de la insuficiencia de inventarios como el exceso de inventarios.

Figura 4

Rio de Existencias



Fuente: Quiñones Angulo D. (2017)

- El Barco representa las actividades de la compañía.
- El Rio representa el nivel de stock.
- Las Rocas representan los problemas a los que se enfrentan las compañías.

- Si la compañía proyecta sus ingresos futuros por ventas, tendrá que manejar en dichos periodos un nivel de existencias que asegure el cumplimiento de este objetivo, caso contrario no lograría realizar la venta.

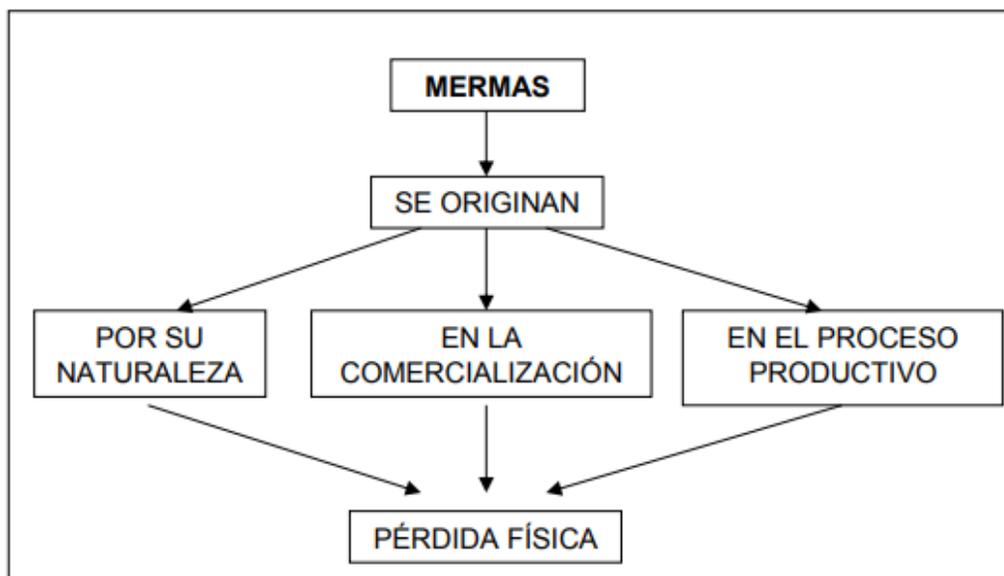
2.2.2.4.3. *Mermas.*

En el desarrollo de las actividades de fabricación y/o actividades de comercialización, los inventarios padecen de sustracciones físicas, pérdida de calidad, y desgaste total o parcial de un bien. Ya sea por cuestiones naturales o la presencia de deficiencias en el sistema implantado para la fabricación de los mismos. Y a estos se le conoce como mermas.

El Artículo 21°, Inciso c, Numeral 1 del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta: menciona, Merma es el extravío físico en dimensión, consistencia o parte proporcional de los inventarios, que se originan por condiciones naturales o inmerso en su proceso de fabricación.

Las mermas se convierten en perjuicios de cantidades físicas y en disminución de costos de producción o comercialización.

A través del siguiente diagrama se resume lo que son las mermas.

Figura 5*Mermas*

Fuente: Pablo José Huapaya Garriazo. Actualidad Empresarial N° 227. 2da quincena de marzo 2011

2.2.2.4.4. Desmedros.

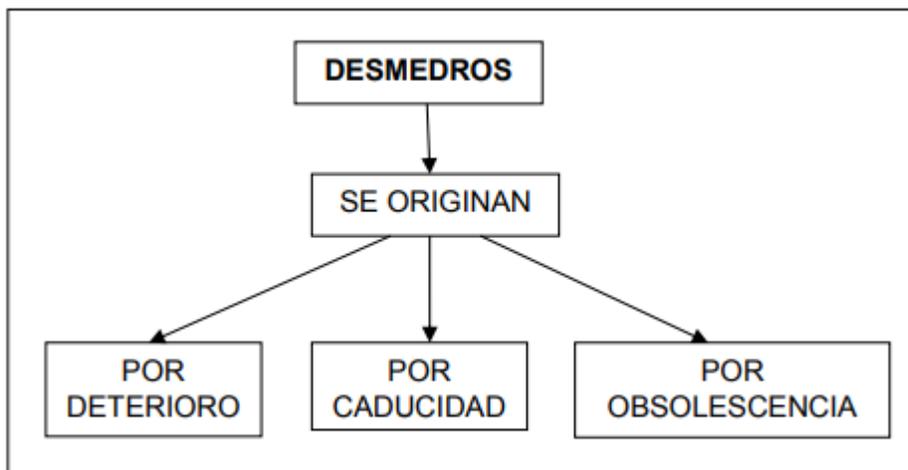
Los inventarios se adquieren para utilizarlos en alguna fase del proceso productivo o para ser comercializado, cuando ninguno de estos se lleva a cabo obedecería que estos inventarios han sufrido algún desperfecto en calidad que no se podrá recuperar, resultando así inutilizable a esto se le denomina desmedro.

Los Desmedros se producen por diferentes circunstancias como por ejemplo, son inventarios que han pasado de moda, porque la tecnología ha ido en constante evolución y existen nuevas presentaciones, porque son perecibles en un periodo determinado, por que han sufrido daños que le afectan, o simplemente que su utilización en la actualidad ya no se dan.

Artículo 37°, Inciso f, del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta: en concordancia con el artículo 21° Inciso c. indica el importe de los desmedros serán deducibles de la renta neta si están debidamente acreditados.

Figura 6

Desmedro



Fuente: Pablo José Huapaya Garriazo. Actualidad Empresarial N° 227. 2da quincena de marzo 2011

El tratamiento contable de las mermas y los desmedros se realizaran con la siguiente instrucción: la partida del costo de ventas se registra en el Haber y la partida de Desvalorización de existencias se asienta en el Debe.

En el artículo 22 del Impuesto general a las ventas Inciso d, menciona que: se exceptúan de la obligación del reembolso del IGV, las mermas y desmedros que se encuentren respectivamente acreditados.

2.2.2.4.5. Desorden.

Administrar los inventarios de una manera incorrecta, significa enfrentarse a errores constantes, información inexacta acerca de los inventarios, compras innecesarias,

generación de mermas y desmedros, que al final conllevan a que la compañía sufra enormes pérdidas en la obtención de resultados.

Para una inmejorable gestión de los inventarios resulta de suma importancia implementar las BPA Buenas Prácticas de Almacenamiento que son un conjunto de normas y procedimientos a través de las cuales se puedan asegurar que los inventarios van a conservar sus características, su calidad y se va a mantener integro en el desarrollo de las actividades que el comercio amerite.

2.2.2.4.6. Rotación baja o nula.

A la cantidad de veces que un inventario se renueva en un tiempo determinado, se le conoce como rotación de inventarios. Indica el periodo que se demora los inventarios en salir de los almacenes.

Para que la gestión de inventarios sea eficiente la rotación de inventarios tiene que ser constante, las existencias deberán permanecer el menor tiempo posible, esto significara menos recursos invertidos en las existencias.

El sector financiero de las compañías, para poder cumplir con sus actividades eficientemente necesita liquidez para continuar con el ciclo operacional de las mismas, esto puede verse afectado si mantenemos inventarios que no se movilizan, representan mayor costo de almacenaje, haciendo que llegada su venta o comercialización resulte poco productiva en cuanto a resultados se refiere.

Una manera práctica de cómo realizar los inventarios, es decir hacer que la mercancía rote o se movilice, consiste en que una vez identificado cual o cuales son las existencias que padecen de una rotación baja o nula, a través de la aplicación de un ratio

de inventarios, se podría realizar ofertas, generar descuentos, enganchar con otros productos que si tienen una rotación óptima.

Heizer (2004, como se citó en Sánchez, 2018) menciona: los inventarios que se encuentran inmovilizados, fiscalizados o retrasados y aquellas existencias defectuosas no suman a la valoración y se convierten totalmente en desechos para la compañía. La visión de la rotación de inventarios está orientada a estimular que los ingresos y egresos de los inventarios se produzcan cada vez en un menor tiempo posible.

2.2.2.4.7. *Faltantes o Excesos de inventarios.*

En los registros tanto de compras como de ventas se asientan los movimientos que atraviesan las mercancías, del mismo modo el Kardex que es una plantilla donde se asientan los ingresos y egresos de los productos que tiene la empresa, y el costo en el que se adquirieron o el costo resultante después de desarrollar un movimiento del mismo. Es decir es la tarjeta de identificación del producto. En la comprobación con los controles físicos, como resultado podemos obtener diferencias, estos pueden ser faltantes o sobrantes de inventarios.

Estas diferencias que se presenten, merecen ser investigados y evaluados con el propósito de revelar el causante de estas desigualdades, estas pueden ser errores involuntarios en la obtención de inventarios como también en la atención de los pedidos, así mismo puede tratarse de robos sistemáticos, y/o malas prácticas de almacenamiento.

En el artículo 35° del Reglamento del Impuesto a la Renta en el inciso f menciona: los contribuyentes podrán descontar las pérdidas por faltantes de inventario, con la condición de que los controles físicos y su valuación hayan sido consentidos por quienes fueron llevados a cabo.

En el artículo 22 del Impuesto general a las ventas Incisos a y b, menciona que: para faltantes de inventario, se exceptúan de la obligación del reembolso del IGV, los siguientes supuestos la desaparición, destrucción o pérdida de bienes que se produzcan involuntariamente, y por delitos cometidos por el personal o personas terceras en perjuicio del deudor tributario.

2.2.2.5. Actividades básicas de la gestión de inventarios

Rodríguez y Torres (2014, como se citó en Reategui y Ticlla, 2017), La gestión de inventarios abarca la administración y conducción de los inventarios, que a través de procedimientos bien planeados y ejecutados vuelva útil y beneficioso la posesión de estos. Existen 3 actividades básicas y esenciales para lograr una idónea gestión.

a) **Determinación de las existencias:** Son aquellos procedimientos desarrollados para la obtención, consolidación y evaluación de informes respecto a los inventarios que posee la empresa y se tienen que controlar:

- control físico de las existencias.
- pesquisa de inventarios
- Examinación de los procesos de obtención y despacho de productos.
- recuentos periódicos.

b) **Análisis de inventarios:** Son aquellos métodos que permiten analizar de forma estadística determinar si los inventarios que posee la empresa, son los necesarios e idóneos para enfrentar y cubrir las ventas y pedidos de los mismos.

- Máximos y Mínimos (Formula de Wilson)
- Justo a tiempo (Just in time)

c) **Control de producción:** Son aquellos procedimientos de comprobación en diversas etapas de la fabricación de un bien.

- Planeación de recursos de manufactura (MRP)

- Plan maestro de producción (MPS)

2.2.2.6. Importancia de la gestión de inventarios

Independientemente de la envergadura del negocio, el gestionar los inventarios utilizando mecanismos modernos y vanguardistas, asegura a la compañía el tener un control óptimo, una inspección real del stock de las existencias, el aminorar costos, el aligerar el cumplimiento de los pedidos.

A diario se presentan nuevos desafíos, oportunidades de mejora, en todas las compañías. Lo cual conlleva a buscar la excelencia en sus operaciones. Obliga a las mismas a mejorar la capacidad de respuesta, poner en marcha los procedimientos eficientemente y eficazmente. Con el propósito de mantenerse vigente y permanente en el mercado comercial.

Con el propósito de no interferir en el ciclo operacional de las compañías, es importante definir estrategias que permitan mejorar los tiempos en la reposición de los inventarios, en la atención de los pedidos.

La cantidad de existencias que tienen muchas compañías, representa más de la mitad de los activos que se posee, por eso es indispensable tener una buena gestión de estos, evitando la acumulación de inventario es decir que el inventario debe renovarse periódicamente.

López (2012, como se citó en Escobar, 2018) la gestión de inventarios resulta imprescindible en la obtención de rendimientos de una empresa. Si se aplican métodos

comunes de control es donde se evidencian las falencias y descuidos que influyen de forma negativa ante los consumidores.

Una compañía que quisiera ser la predominante en su sector comercial, tiene que aplicar necesariamente una efectiva gestión de los inventarios, utilizando sistemas automatizados, llevando registros reales, realizando inventarios sorpresa, comparando lo físico contra lo del sistema, asignando personal idóneo para llevarlo a cabo.

En la actualidad aún siguen existiendo organizaciones, que manejan el control de inventarios de manera empírica, manual y desfasada, las cuales atentan con la transparencia y claridad en lo que ha inventario se refiere. Por lo ya mencionado, se tiene que poseer la teoría para una buena gestión y llevarlas a la práctica

Aspectos a tener en cuenta de una buena gestión de los inventarios:

- Asigna los costos exactos de las existencias.
- Reduce significativamente los gastos de administración y manipulación de los inventarios.
- Estima los rangos de stock que tiene que poseer la empresa, para cumplir con los pedidos, y una reserva para utilizarlo en ocasiones no previstas.
- Evita las desviaciones de inventario, en cualquier momento del proceso de atención de pedido y/ o reposición de las mercancías.

Correa (2016, como se citó en Escobar, 2018) menciona: resulta imprescindible que las instituciones posean sus existencias en orden, bien controladas, y supervisadas, en base a ello se abastece y comercializa apropiadamente con lo que se cuente, en el momento oportuno.

Una buena gestión de inventarios permite:

- Pactar mejores condiciones en la negociación de las mercancías.
- Afianzar la relación con los clientes y consumidores, brindándole seguridad de poder cumplir con sus requerimientos.

2.3. Definición de Términos Básicos

Control Interno: conjunto de procesos orientados a la protección de los bienes que poseen las empresas, busca una apropiada gestión mitigando riesgos sean altos o prudentes pero que puedan perjudicar la consecución de objetivos enmarcados por la empresa, garantizan que las operaciones se desarrollen eficientemente, eficazmente y económicamente de la mejor manera posible.

Ambiente de Control: Consiste en la instauración de un ambiente el cual aliente e inflencie las operaciones del personal con respecto al control de sus actividades, Es el cimiento de los demás integrantes de control, ayuda a tener disciplina y estructurar el control a través de: estructurar las actividades, asignar jerarquías y responsabilidad, organizar y desarrollar al personal, compartir y comunicar los valores y convicciones, y que los colaboradores toman conciencia de la importancia del control.

Evaluación de Riesgos: Consiste en identificar, analizar los riesgos relevantes para la consecución de objetivos y planificar el modo en que dichos riesgos tienen que ser tratados. Trata los riesgos que se presentan en el entorno de la empresa como también en su interior.

Actividades de Control: Son realizados de manera conjunta tanto la gerencia como todos los colaboradores de la empresa, y así cumplir con las actividades encargadas diariamente, comprende la manera correcta de realizar las cosas, y es el medio ideal para asegurar el cumplimiento de objetivos.

Información y Comunicación: Está conformada por los métodos y procesos elaborados para el registro, procesamiento, resumen e informe de las operaciones financieras que son mostrados en los estados financieros. Para una adecuada y oportuna toma de decisiones se tiene que contar con información financiera adecuada, de esa manera desarrollar las operaciones con eficiencia.

Supervisión y Monitoreo: Consiste en el análisis y evaluación sistemática de los componentes que forman parte de los sistemas de control, debe orientarse a reconocimiento de controles débiles, no suficientes o no necesarios, para impulsar su fortalecimiento e instauración.

Gestión de Inventarios: proceso de administración y control de los inventarios, de manera que se logre disminuir su costo, sin descuidar la atención al cliente, a través de una planificación y control adecuado.

Gestión: Trata de la coordinación de actividades de trabajo, de manera que se desarrollen eficientemente y eficazmente.

Inventarios: Los inventarios se muestran en los estados de situación financiera, en el activo corriente y estas son las mercancías y material base para elaborar o convertirlos en bienes terminados, que más adelante se destinaran a su comercialización.

Sistema de Inventarios: conocido también como Kardex, nos permite conocer la situación de un producto en un determinado momento, donde se registran los ingresos, así también las salidas y ventas de las mismas.

Toma de Inventarios: Consiste en la realización de una gestión interna para conocer los inventarios que se tiene, trata desde el conteo, recuento y contraste de las existencias.

CAPÍTULO III: Metodología de la Investigación

3.1. Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, pues se medirán las variables control interno y gestión de inventarios.

Con la finalidad de instaurar patrones de comportamiento y evidenciar teorías, se desarrolla un conjunto de procesos de manera secuencial y probatoria, donde se emplea la recaudación de información, se formulan preguntas y objetivos, para luego con base en la medición numérica y el análisis estadístico, diseñar hipótesis y determinar variables, trazar un plan que nos permita probarlos, con eso llegar a conclusiones que nos permita afirmar la relación objetivo, hipótesis, y en todo ello es que se basa el enfoque cuantitativo, (Hernández, et al 2014).

3.2. Variables

Variable Independiente: Control Interno

Dimensiones

1. Ambiente de control
2. Evaluación de riesgos
3. Actividades de control
4. Información y comunicación
5. Supervisión y monitoreo

VARIABLE DEPENDIENTE: GESTION DE INVENTARIOS

Dimensiones

1. Determinación de existencia
2. Análisis de inventario
3. Control de producción

3.2.1. Operaciones de las Variables.

Tabla 1

Operacionalización de Variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Control Interno	Los objetivos y/o metas trazadas dentro de una organización, es la posición en la que pretende estar en un determinado momento futuro. Es el cimiento de toda compañía para asegurar rendimientos y prevalecer en el tiempo. Y para su cumplimiento tenemos que desarrollar un buen sistema de Control Interno, ya que la puesta en marcha de este, con todo los procedimientos y todo los involucrados, esto nos asegurara poder cumplir con dichas metas. (Coopers y Lybrand, 1997, como se citó en Urcia, 2016)	Ambiente de control	La integridad y valores éticos	1,2
			Filosofía y estilo de las operaciones	3
			Competencia del personal	4, 5
			Estructura orgánica y asignación de responsabilidades	6,7
			Junta de directores	8,9
		Evaluación de riesgos	Comité de auditoria	10,11
			Diseño de objetivos	12,13,14,15
			Identificación de Análisis de riesgo	16, 17
			Gestión de cambio.	18,19
			Revisiones	20
		Actividades de control	Designación de funciones	21
			Proceso de información	22,23,24
			Indicadores de rendimiento	25
			Controles físicos	26
			Segregación de Funciones	27
Información y comunicación	Información Financiera	28		
	Tecnología de información	29		
	Controles de seguridad y acceso	30		
	Implementación y actualización de Software a medida	31, 32		

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Gestión de Inventarios	La gestión de inventarios, consiste en la planificación, la consecución, el registro, el seguimiento y monitoreo de los bienes de una compañía, aplicando este sistema podemos evitar que un deficiente y mal manejo de inventarios, nos conlleve a generar pérdidas, disminuir mermas y desperdicios, y desaparecer los fraudes y/o robos de existencias. (Imbaquingo, 2017)	Supervisión y monitoreo	Monitoreo continuo y evaluaciones puntuales	33
			proceso de resultados	34,35
			Priorización y comunicación de resultados	36
		Determinación de existencia	Toma física de inventario	1,2,3,4
			Auditoria de Inventario	5,6,7,8
		Análisis de inventario	Evaluación a los procedimientos recepción y venta (Entradas y Salidas)	10,11,12
			Conteo cíclico	13,14
			Método de cantidades fijas (máximos y mínimos)	15,16
		Control de producción	Metodología Justo a Tiempo (Just in Time)	17,18,19,20
			Plan maestro de producción	21,22,23
		Planeación de recursos de manufactura	24,25	

Fuente: Elaboración propia

3.3. Hipótesis

3.3.1. *Hipótesis general.*

Existe relación entre Control Interno y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.

3.3.2. *Hipótesis específicas.*

Existe relación entre Ambiente de Control y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.

Existe relación entre Evaluación de Riesgos y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.

Existe relación entre Actividades de Control y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.

Existe relación entre Información y Comunicación y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.

Existe relación entre Supervisión y Monitoreo y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.

3.4. Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo correlacional, y se sustenta en:

Las investigaciones de tipo correlacional se enfocan en comprender como se relacionan o de qué forma se asocian o complementan, dos variables o más, inmersos en contexto específico. A través de indicadores matemáticos (coeficientes de correlación), podemos hacer la evaluación del nivel en que dos conceptos o más se asocian, se mide cómo se comporta un concepto conociendo la actuación del otro concepto. Se inicia con la medición individual, luego se cuantifica y analiza, se instauran las relaciones que sostienen las hipótesis evaluadas (Hernández, et al 2014).

3.5. Diseño de Investigación.

La presente investigación cuenta con un diseño no experimental y de corte transversal, y se encuentra sustentada en:

Este tipo de diseño de investigación se conceptualiza como la investigación que se desarrolla sin maniobrar deliberadamente los conceptos. En esta investigación no se puede realizar variaciones intencionadas a los conceptos independientes y observar las consecuencias en otros conceptos. Se visualizan circunstancias que ya existen no producidas adrede por quien investiga, no se poseen ningún control por las variables, no se influyen en ellas, ya que estas ocurrieron antes. La información se obtiene en una única oportunidad y periodo (Hernández et al 2014).

3.6. Población y Muestra

3.6.1. Población.

Para el desarrollo de la presente investigación se consideró como población a 60 colaboradores de la empresa distribuidora comercializadora océano pacifico 2021.

La Población también conocida como universo dentro de una investigación se define como el conglomerado de personas, elementos y escalas que tienen en común ciertas propiedades que saltan a la vista en alguna oportunidad establecido, en donde se lleva a cabo la investigación (Hernández, et al 2014).

3.6.2. Muestra.

Para el desarrollo de la presente investigación se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia y estuvo conformada por 20 colaboradores de la Empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL. Lima 2021.

La muestra no probabilística en una investigación, se define como una porción de la población, las cuales se seleccionan en concordancia con las especificaciones de la investigación

o lo que quiere lograr quien investiga, no se seleccionan los elementos de acuerdo a la probabilidad (Hernández et al., 2014).

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Los instrumentos aplicados en la presente investigación fueron la encuesta y el cuestionario, en escala de Likert, conformado por 61 items, 36 para control interno y 25 para gestión de inventarios, y fueron aplicados de forma presencial cumpliendo con todo los protocolos y normas sanitarias dictadas por nuestro gobierno en la marco de la Pandemia Covid 2019 lo cual afrontamos en todo el Perú y el Mundo entero.

3.7.1. Encuesta.

La encuesta es un instrumento de investigación que más emplean los investigadores, es utilizado con el propósito de reunir información de individuos en relación a sus particularidades (edad, estado civil), punto de vista (¿cree usted que Messi es el mejor jugador del mundo?), convicciones (¿romper un espejo da mala suerte?), perspectivas (¿el tipo de cambio se mantendrá en los próximos meses?), entendimiento (¿Qué es una investigación?), comportamiento actual (¿frecuenta ir a las fiestas?) o comportamiento pasado (¿Asistió al mundial pasado?) (Hernández et al., 2014).

3.7.2. Cuestionario.

El cuestionario es un instrumento de recolección de datos, usada frecuentemente en una investigación, se basa en una serie de interrogantes que surgen de uno o más conceptos que serán medidos. Estas preguntas tienen que estar acorde con el problema planteado y la hipótesis, del mismo modo se asegura que sean confiables y válidas. (Hernández et al., 2014).

Tabla 2*Análisis de Confiabilidad y Valides de Cuestionario*

Intervalo al que pertenece el coeficiente Alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Debil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1[Excelente

Eduardo Chaves-Barboza¹ Laura Rodríguez-Miranda². **Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE).**Revista Ensayos

Pedagógicos Vol. XIII, No. 1 Enero-junio, 2018

<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/10645/13202>

Para la validez y fiabilidad de los instrumentos de investigación, se aplicó el Alfa de Cronbach, obteniendo los siguientes resultados; así también el análisis lo completo lo podemos observar en el Apéndice 4 y Apéndice 5 de la presente investigación:

Tabla 3*Alfa de Cronbach Control Interno*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	36

Fuente: Elaboración Propia (SPSS)

De acuerdo con el Análisis de confiabilidad y valides de cuestionario, el valor de ,904 nos revela que la valoración de fiabilidad de la variable Control Interno es Excelente, por lo que es confiable aplicar dicho cuestionario.

Tabla 4*Alfa de Cronbach Gestion de Inventarios*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,927	25

Fuente: Elaboración Propia (SPSS)

De acuerdo con el Análisis de confiabilidad y valides de cuestionario, el valor de ,927 nos revela que la valoración de fiabilidad de la variable Gestión de Inventarios es Excelente, por lo que es confiable aplicar dicho cuestionario.

Tabla 5*Ficha Técnica 1*

Nombre del Instrumento:	Cuestionario de Control Interno
Autor:	Quispe Froilan, Palomino
Año:	2018
Tipo de instrumento:	Cuestionario
Objetivo:	Evaluar la variable Control Interno
Muestra:	20 Empleados
Número de ítem:	36 ítems
Alternativa de respuestas:	NUNCA / CASI NUNCA/ AVECES / CASI SIEMPRE/ SIEMPRE
Aplicación:	Directa y anónima
Tiempo de administración:	25 minutos
Normas de aplicación:	El encuestado marcará en cada ítem de acuerdo lo que considere adecuado respecto a lo observado.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6*Ficha Técnica 2*

Nombre del Instrumento:	Cuestionario de Gestión de Inventarios
Autor:	Quispe Froilan, Palomino
Año:	2018
Tipo de instrumento:	Cuestionario
Objetivo:	Evaluar la variable Gestión de Inventarios
Muestra:	20 Empleados
Número de ítem:	25 ítems
Alternativa de respuestas:	NUNCA / CASI NUNCA/ AVECES / CASI SIEMPRE/ SIEMPRE
Aplicación:	Directa y anónima
Tiempo de administración:	25 minutos
Normas de aplicación:	El encuestado marcará en cada ítem de acuerdo lo que considere adecuado respecto a lo observado.
Fuente: Elaboración propia	

CAPÍTULO IV: Resultados

4.1. Análisis de los Resultados

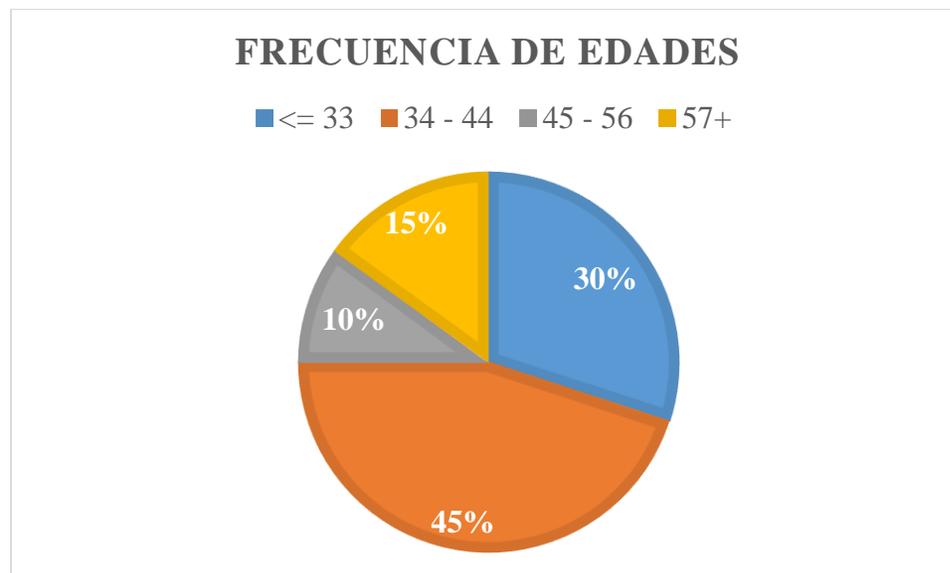
4.1.1. Análisis Estadístico Descriptivo

Aquí mostramos los resultados obtenidos en cada variable de investigación y sus respectivas dimensiones, describiremos el nivel y comportamiento del control interno y de gestión de inventarios, desde el punto de vista de las personas encuestadas, del mismo modo mostraremos las características de la muestra de estudio, los resultados se representan en tablas de frecuencias y gráficos de barras, donde figuran datos de frecuencias simples y relativas porcentuales.

Tabla 7*Cuadro de Edades*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<= 33	6	30,0	30,0	30,0
	34 - 44	9	45,0	45,0	75,0
	45 - 56	2	10,0	10,0	85,0
	57+	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS)

Figura 7*Grafico de Edades*

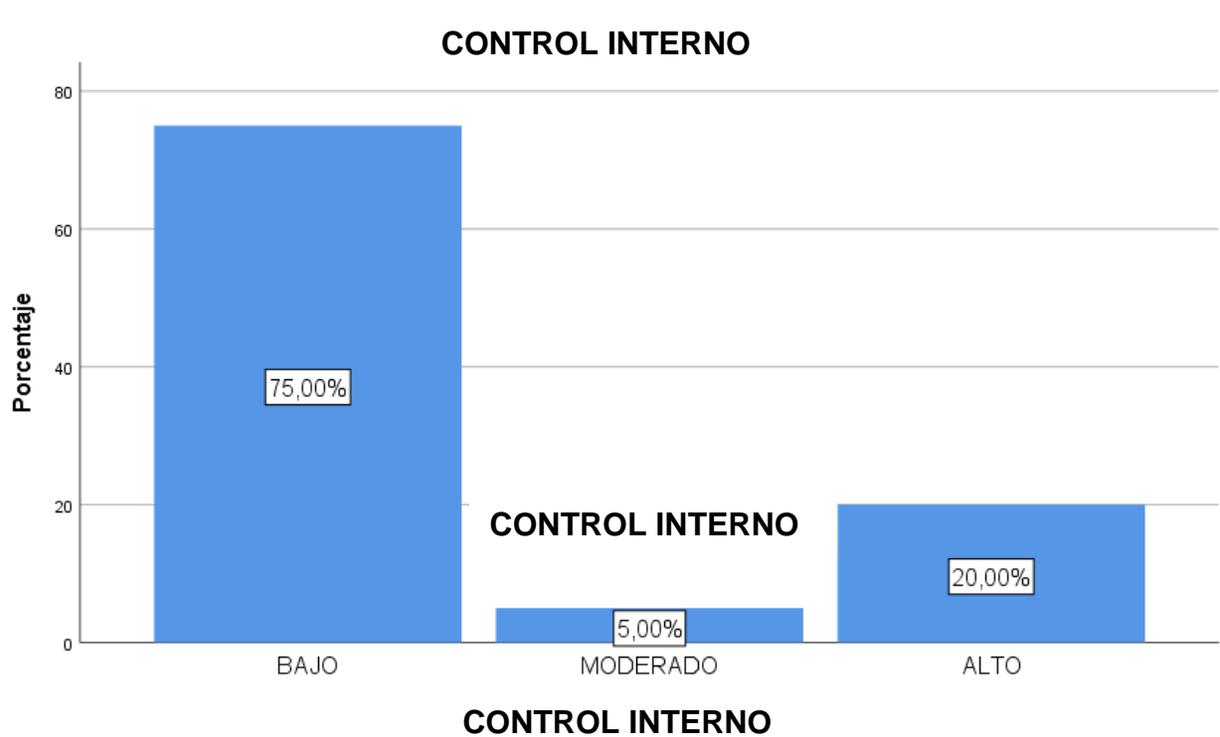
Fuente: Elaboración propia

Según la figura 7 y tabla 7, observamos que el 75% de las personas encuestadas tienen hasta 44 años de edad, siendo este el grupo con mayor cantidad de encuestados.

Tabla 8*Estadística Descriptiva Control Interno*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO (43-79)	15	75,0	75,0	75,0
	MODERADO (80-116)	1	5,0	5,0	80,0
	ALTO (117-151)	4	20,0	20,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

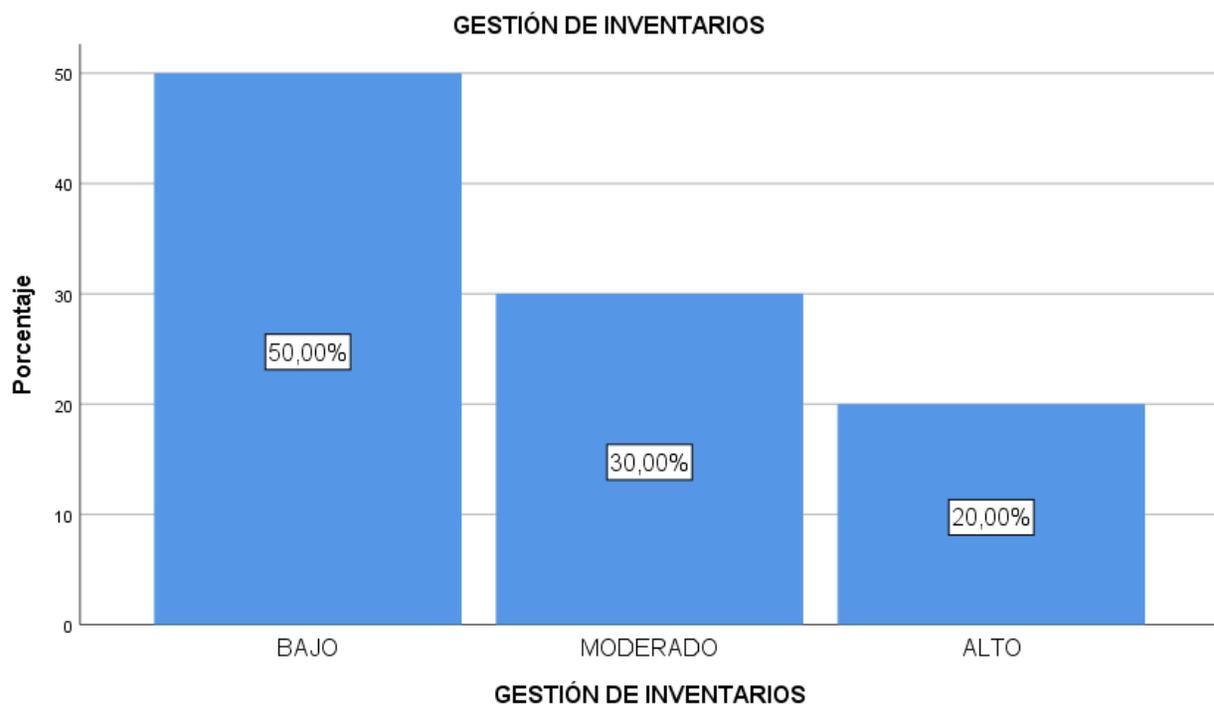
Fuente: Elaboración propia (SPSS)

Figura 8*Estadística Descriptiva Control Interno*

Fuente: Elaboración Propia (SPSS)

Tabla 9*Estadística Descriptiva Gestión de Inventarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO (31-55)	10	50,0	50,0	50,0
	MODERADO (56-80)	6	30,0	30,0	80,0
	ALTO (81-105)	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 9*Estadística Descriptiva Gestión de Inventarios*

4.1.2. Análisis Estadístico Inferencial

La Prueba de Normalidad, sirve para determinar si los datos presentan distribución normal o no, con el fin de seleccionar la prueba estadística más conveniente en el contraste de hipótesis, si la distribución de los datos es normal, se aplicara la prueba de correlación de Pearson, si uno de los datos no tiene distribución normal, se aplicara la prueba de correlación Rho de Spearman.

Tabla 10

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
CONTROL INTERNO	,258	20	,001	,844	20	,004
GESTIÓN DE INVENTARIOS	,116	20	,200*	,961	20	,573

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia (SPSS)

La significancia de control interno es de ,004 y la significancia de gestión de inventarios es de ,573 entonces: ,004 es $< 0,01$ aceptamos la hipótesis alternativa, ósea los datos no tienen distribución normal y gestión de inventarios que es ,573 $> 0,01$ los datos tienen distribución normal, pero basta que una de las variables no tenga sus datos de distribución normal, generalizamos y decimos que no tienen distribución normal ambos datos, por lo tanto empleamos la prueba de correlación de Rho de Spearman.

La prueba de Correlacion sirve para determinar la relación o dependencia que existe entre las variables de estudio, determinar si los cambios en una de las variables dependen en los cambios de la otra. En caso de que esto suceda, se dice que las variables están correlacionadas o que hay correlación entre ellas.

		AMBIENTE DE CONTROL	EVALUACIÓN DE RIESGOS	ACTIVIDADES DE CONTROL	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	SUPERVISIÓN Y MONITOREO	CONTROL INTERNO	DETERMINACIÓN DE EXISTENCIAS	ANÁLISIS DE INVENTARIOS	CONTROL DE PRODUCCIÓN	GESTIÓN DE INVENTARIOS
DETERMINACIÓN DE EXISTENCIAS	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	Coefficiente de correlación	,646**	,788**	,676**	,676**	,825**	,762**	1,000	,683**	,568**	,928**
	Sig. (bilateral)	,002	,000	,001	,001	,000	,000	.	,001	,009	,000
ANÁLISIS DE INVENTARIOS	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	Coefficiente de correlación	,743**	,618**	,711**	,750**	,529*	,723**	,683**	1,000	,661**	,871**
	Sig. (bilateral)	,000	,004	,000	,000	,016	,000	,001	.	,001	,000
CONTROL DE PRODUCCIÓN	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	Coefficiente de correlación	,663**	,624**	,620**	,603**	,541*	,674**	,568**	,661**	1,000	,709**
	Sig. (bilateral)	,001	,003	,004	,005	,014	,001	,009	,001	.	,000
GESTIÓN DE INVENTARIOS	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	Coefficiente de correlación	,735**	,770**	,726**	,741**	,756**	,808**	,928**	,871**	,709**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	.
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: elaboración propia (SPSS)

Entre Control Interno y Gestión de Inventarios la significancia es de ,000 la cual es $<$ que 0,01 aceptamos H1 es decir, existe relación entre control interno y gestión de inventarios con un nivel de error de 0,01.

El coeficiente de correlación de rho de spearman es ,808 es positivo, es directo, es decir en la medida que el control interno sea eficiente también será eficiente gestión de inventarios y la correlación es alta, porque el coeficiente es superior a ,700.

En cuanto a las dimensiones tenemos:

Entre Ambiente de Control y Gestión de Inventarios: la significancia es de ,00 que es $<$ 0,01 existe correlación entre ambiente de control y gestión de inventarios con un nivel de error de 0,01, el rho de spearman es ,735 es positivo, es directo en la medida que el ambiente de control sea efectivo, sea bueno, la gestión de inventarios también lo será, la correlación es alta porque es superior a ,700.

Entre Evaluación de Riesgos y Gestión de Inventarios: la significancia es ,00 que es $<$ 0,01 aceptamos H1 es decir existe relación entre evaluación de riesgos y gestión de inventarios con un nivel de error 0,01 el rho de spearman es ,770 es positivo, es directo, en la medida que la evaluación de riesgo sea adecuada en nuestra gestión de inventarios también lo va ser, la correlación es alta puesto que es superior ,700.

Entre Actividades de Control y Gestión de Inventarios: la significancia es ,00 inferior a 0,01 aceptamos H1 existe correlación entre actividades de control y gestión de inventarios con un nivel de error 0,01 el rho de spearman es ,726 es positivo, es directo, en la medida que las actividades de control estén bien llevadas la gestión de inventarios también lo va estar, la correlación es alta porque el coeficiente es $>$ que ,700.

Entre Información y Comunicación y Gestión de Inventarios: la significancia es ,00 que es $< 0,01$ aceptamos H1 existe correlación entre información y comunicación y gestión de inventarios con un nivel de error 0,01 el rho de spearman es de ,741 es positivo, es directo en la medida que la información y la comunicación estén bien llevadas, la gestión de inventarios también lo estará, la correlación es alta porque es superior a ,700.

Entre Supervisión y Monitoreo y Gestión de Inventarios: la significancia es de ,00 $< 0,01$ aceptamos H1 es decir existe correlación entre supervisión y monitoreo y gestión de inventarios con un nivel de error 0,01 el rho de spearman es de ,756 es positivo, es directo en la medida que existe una buena supervisión y monitoreo de las actividades contables la gestión de inventarios será buena, la correlación es alta porque es $> 0,700$.

Prueba de Regresión: Se aplica la regresión lineal, para poder determinar la influencia entre Control Interno y Gestión de Inventarios.

Tabla 12

Cuadro de Regresión

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	5772,427	1	5772,427	60,475	,000 ^b
	Residuo	1718,123	18	95,451		
	Total	7490,550	19			

a. Variable dependiente: GESTIÓN DE INVENTARIOS

b. Predictores: (Constante), CONTROL INTERNO

Fuente: Elaboración Propia (SPSS)

La significancia entre las variables control interno y gestión de inventarios es de ,000 la cual al ser $< 0,01$ aceptamos H1, es decir existe regresión entre control interno y gestión de inventarios con un nivel de error de 0,01.

Tabla 13*Cuadro de Variables*

Variables entradas/eliminadas^a			
Modelo	Variables entradas	Variables eliminadas	Método
1	CONTROL INTERNO ^b		Introducir

a. Variable dependiente: GESTIÓN DE INVENTARIOS

b. Todas las variables solicitadas introducidas.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14*Cuadro Resumen del Modelo*

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,878 ^a	,771	,758	9,76992

a. Predictores: (Constante), CONTROL INTERNO

Fuente: Elaboración propia

El R cuadrado es de ,771 expresado en porcentaje es el 77,1% el control interno influye en la gestión de inventarios en el 77,1%, la influencia es alta.

Tabla 15*Cuadro de Coeficientes*

Modelo	Coeficientes ^a							
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	99.0% intervalo de confianza para B		
	B	Desv. Error	Beta			Límite inferior	Límite superior	
1 (Constante)	19,441	5,756		3,378	,003	2,875	36,008	
CONTROL INTERNO	,526	,068		,878	7,777	,000	,332	,721

a. Variable dependiente: GESTIÓN DE INVENTARIOS

Fuente: Elaboracion propia (SPSS)

Ecuación de Regresión $Y = a + b X$

Y = variable dependiente

a = constante

b = coeficiente de regresión

X = variable independiente

$GESTIÓN DE INVENTARIOS = 19,441 + 0,526 CONTROL INTERNO$

Interpretación b = + 0,526 (Cuando b es Positivo)

Por cada punto que aumenta el Control Interno, la Gestión de Inventarios también aumenta 0,526 puntos.

4.2.Discusión

En la presente tesis se evidencia que existe relación entre las variables control interno y gestión de inventarios, los resultados arrojan un coeficiente de correlación Rho de Spearman de ,808 con un nivel de error de 0,01. Por ende podemos decir que si el control interno es bajo, la gestión de inventarios será bajo. En el análisis descriptivo ratificamos lo antes mencionado ya que de las 20 personas encuestadas, Figura (8) el 75% señalaron que el control interno dentro de la compañía, no se lleva a cabo, no está implementado, no existe una buena estructura organizacional, no hay encargados ni responsables de llevar a cabo los controles. Adolecen de normas y políticas organizacionales. Esto obedece a que los dueños no delegan funciones ni confían en ningún otro personal, y pretenden ser ellos mismos los que controlen, sin embargo la magnitud del negocio ya no se los permite, ya que dejó de ser una pequeña librería, donde las cosas eran más fáciles, Así también, Figura (9) el 50% de las personas encuestadas, señalaron que la gestión de inventarios es baja, es deficiente por que no se cuenta con un Jefe o Encargado responsable de velar por los inventarios, el personal que labora no tiene ninguna capacitación e inducción antes de ingresar a laborar, no se sienten comprometidos, los almacenes se encuentran desordenados, no se cuenta con la información oportuna acerca de los stock, esto se evidencia cuando el vendedor gestiona la venta y al momento de despachar los productos al cliente no se cuenta con todo los productos que solicitaron, ello les hace desconfiar en si colocar o no un nuevo pedido. La conclusión a la que llegamos es que, si el control interno es deficiente, la gestión de inventarios será deficiente puesto que no será la adecuada. El R cuadrado fue de 0,771, lo cual significa que la responsabilidad del control interno sobre la gestión de inventarios es del 77.1%. En relación a las 5 dimensiones planteadas, se hallaron correlación en todas con los siguientes valores: la primera dimensión Ambiente de control y gestión de inventarios con un coeficiente de correlación Rho de Spearman

de ,735 con un nivel de error de 0,01. La segunda dimensión Evaluación de riesgos y gestión de inventarios con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de ,770 con un nivel de error de 0,01. La tercera dimensión Actividades de Control de control y gestión de inventarios con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de ,726 con un nivel de error de 0,01. La cuarta dimensión Información y Comunicación y gestión de inventarios con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de ,741 con un nivel de error de 0,01. La última dimensión Supervisión y Monitoreo y gestión de inventarios con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de ,756 con un nivel de error de 0,01.

Romero (2021) Estructuro una investigación en la que tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el Control interno y Gestión de Inventarios en Laboratorios Portugal S.R.L. Sede Ate, el año 2021. Se aplicó un diseño de investigación correlacional, la población estuvo conformada por 40 empleados de la empresa, y se utilizó un muestreo censal es decir la muestra es igual a la población, los instrumentos aplicados son la encuesta y cuestionario tipo Likert compuesta por 36 ítems, 18 para Control Interno y 18 para Gestión de Inventarios, se validó estos instrumentos con un nivel de fiabilidad de Alpha de Cronbach de 0,858 para la variable Control interno y 0,916 para la variable Gestión de Inventarios. Los resultados arrojan que existe correlación entre control interno y gestión de inventarios con un coeficiente Rho de Spearman de ,771, con un nivel de error de 0,01, Por ello, se puede afirmar que existe una correlación positiva muy fuerte entre el Control interno y Gestión de Inventarios en Laboratorios Portugal S.R.L., Ate 2021. Podemos afirmar también que, un apropiado control interno permite mejorar la gestión de inventario, mejorar los niveles económicos de los pedidos, incrementar la rotación del inventario. Esta relación se fundamenta con que el 52.50% de los encuestados señala que el control interno es empleado a veces en la compañía, en tanto el control interno del mismo modo se ejecuta en un

57.50%. Finalmente podemos ratificar que en tanto se realice el control interno se lograra una mayor rentabilidad, y que en tanto se implemente y lleve a cabo una buena gestión de inventario se logrará satisfacer las expectativas a los clientes. En Laboratorios Portugal observamos que no existe una buena gestión de inventario, ya que no emplean los métodos como la cantidad económica del pedido, la revisión continua, y revisión periódica, esto genera retraso en los envíos de productos a los clientes, pérdida de rentabilidad y sustracción de mercadería, de proseguir la empresa perdería clientes y estabilidad en el mercado.

Arcentales (2021), elaboro una investigación la cual tiene como principal objetivo, establecer de qué manera se asocian el control interno y la gestión de inventarios en la UGEL San Martín, 2021, se aplicó un diseño de investigación correlacional. La población estuvo conformado por 80 empleados de la compañía, se utilizó un muestreo probabilístico por conveniencia, representada por 49 trabajadores, los instrumentos utilizados en la investigación son la encuesta y el cuestionario, compuesto por 28 ítems, 16 para Control Interno y 12 para Gestión de Inventarios. Se validaron estos instrumentos con un nivel de fiabilidad de Alpha de Cronbach de 0,803 para la variable Control interno y 0,793 para la variable Gestión de Inventarios. Los resultados nos muestra que existe correlación entre control interno y gestión de inventarios con un coeficiente de correlación de Pearson de ,634, con un nivel de error de 0,01, esto se fundamenta con el Análisis descriptivo donde los encuestados señalaron sobre el control interno que: el 47% es regular, el 33% eficiente y el 20% deficiente. Respecto a la gestión de inventarios respondieron: el 41% es regular, el 31% deficiente y el 29% deficiente. Con ello afirmamos que existe una correlación significativa entre Control interno y Gestión de Inventarios en la en la UGEL San Martín. 2021, podemos señalar que la gestión de inventarios depende en 63% del control interno, y que el porcentaje diferencial depende de otras variables ajenas a la investigación. En la institución se

evidencia que el control interno es deficiente, ya que aquejan de problemas de compras sobre valoradas, con proveedores con serios cuestionamientos de corrupción, existen denuncias de compras con montos elevados en comparación al valor de mercado. Y respecto a la gestión de inventarios, carecen de una buena planificación en la verificación física ya que realizan el inventario físico de manera regular, tampoco existe un seguimiento oportuno de las existencias, ya que terminan desapareciendo o deteriorándose por completo, generando así gastos para conservarlas.

Jiménez (2020), planteo como objetivo principal de su tesis, determinar la relación entre el control interno con la gestión de inventarios en los almacenes de la empresa MAGENSA Materiales Generales S.A.C. 2018, se aplicó un diseño correlacional, la muestra estuvo representado por 15 colaboradores de la compañía, se aplicó una encuesta que estuvo conformada por 27 ítems, 13 ítems con escala de Likert y 14 ítems sin escala, Los resultados arrojan que existe correlación entre control interno y gestión de inventarios con un coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.650, con un nivel de error de 0,01, el sigma (bilateral) es de 0,004. Finalmente, se llegó a la conclusión de que el control Interno contribuirá positivamente en la gestión de inventarios en los Almacenes de la Empresa MAGENSA Materiales Generales S.A.C. 2018, a partir del establecimiento de controles puntuales en los aspectos más críticos de la gestión pues gracias a este se evitan riesgos y fraudes, se protegen y cuidan los activos y los intereses de las empresas, así como también se establece la eficiencia de la organización. En Magensa SAC observamos que el control interno respecto a la administración de los inventarios no contribuye a llevar un adecuado uso de las instalaciones de los almacenes ya que se encuentra desorganizado, hay sobrantes, faltantes, productos no reflejados en sistemas, así como productos en mal estado. Po ende el no tener los inventarios actualizados afecta en la planificación de las

compras, desfasa al área contable. El personal a cargo no realiza las transacciones en el momento que ocurren, existen movimientos físicos que no se registran en el sistema.

Palomino (2018), diseñó una investigación donde el objetivo general fue determinar la relación entre el Control interno y Gestión de Inventarios en los almacenes de la empresa Import y Export Gold Sun S.A.C. Cercado de Lima 2018. Se aplicó un diseño correlacional, la población estuvo conformada por 92 colaboradores, y se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, representado por 45 trabajadores, se aplicó un cuestionario tipo Likert compuesta por 61 ítems, 36 para Control Interno y 25 para Gestión de Inventarios, se validó estos instrumentos con un nivel de fiabilidad de Alpha de Cronbach de 0,951 para la variable Control interno y 0,954 para la variable Gestión de Inventarios. Los resultados arrojan que existe correlación entre control interno y gestión de inventarios con un coeficiente Rho de Spearman de ,916, con un nivel de error de 0,01, Por ello se afirma que existe una correlación significativa entre Control interno y Gestión de Inventarios en los almacenes de la empresa Import y Export Gold Sun S.A.C. Cercado de Lima 2018, cabe señalar que el coeficiente de correlación hallado es de una correlación positiva muy alta. En la empresa se encontró un mal manejo del control de los inventarios, evidenciados en que los almacenes están desorganizados, con respecto a la mercadería hay sobrantes, faltantes y artículos dañados por las malas condiciones de almacenamiento. El personal del almacén no reporta en el sistema la salida de mercadería en la fecha indicada, causando un atraso en la actualización de inventario. La empresa no ha crecido ni ha concretado de manera suficiente las medidas organizativas que le accedan a tener una estructura de Control interno bien definido, que le garantice el adecuado manejo y uso de inventarios en los almacenes.

Rivas (2018) desarrolló su tesis que tuvo por objetivo determinar la relación que tiene el control interno con la gestión de inventarios en las empresas del sector farmacéutico del distrito

de Pueblo Libre, año 2018. Se empleó un diseño correlacional, La población está conformada por las empresas pertenecientes al sector farmacéutico del distrito de Pueblo Libre, se utilizó un muestro no probabilístico por conveniencia, la que estuvo conformada por 60 trabajadores de estas empresas farmacéuticas. Los instrumentos aplicados son la encuesta y el cuestionario, compuesta por 16 items, 7 para control interno y 9 para gestión de inventarios, Se validó estos instrumentos por jueces expertos y con un nivel de fiabilidad de Alpha de Cronbach de 0,850 para la variable Control interno y 0,862 para la variable Gestión de Inventarios. Los resultados arrojan que existe correlación entre control interno y gestión de inventarios con un coeficiente Rho de Spearman de ,785, que es una correlación positiva alta, con un nivel de error de 0,05. En la mayoría de estas empresas no disponen de tiempo para llevar a cabo todos los registros de entradas y salidas de inventarios, se concentran más en cuestiones operativas que en incluir herramientas de control interno que favorezcan la gestión operacional de la empresa para evitar situaciones de riesgo de pérdida de productos y fraudes financieros, para proteger y salvaguardar los activos de las empresas. La falta de esta herramienta de control interno en estas empresas lleva también a una situación de ineficiencia, una organización que no administra sus recursos de manera efectiva es una organización que tarde o temprano desaparecerá en el mercado.

Conclusiones

1. Existe relación entre Control Interno y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021. con un coeficiente de correlación **Rho de Spearman** de ,808 y un nivel de error de 0,01. El R cuadrado fue de 0,771.
2. Existe relación entre Ambiente de Control y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021. con un coeficiente de correlación **Rho de Spearman** de ,735 y un nivel de error de 0,01.
3. Existe relación entre Evaluación de Riesgos y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021. con un coeficiente de correlación **Rho de Spearman** de ,770 y un nivel de error de 0,01.
4. Existe relación entre Actividades de Control y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021. con un coeficiente de correlación **Rho de Spearman** de ,726 y un nivel de error de 0,01.
5. Existe relación entre Información y Comunicación y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021. con un coeficiente de correlación **Rho de Spearman** de ,741 y un nivel de error de 0,01.
6. Existe relación entre Supervisión y Monitoreo y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021. con un coeficiente de correlación **Rho de Spearman** de ,756 y un nivel de error de 0,01.

Recomendaciones

1. Mejorar las normas, reglamentos y procedimientos de gestión de inventarios, y control interno en las diversas áreas que comprometan el manejo de las existencias como en: departamento de ventas, departamento de logística y/o compras, y almacén; con el propósito de optimizar la gestión de inventarios; en el mismo nivel que el uso de recursos de la compañía sea cada vez más eficaz y eficiente.
2. Implementar mejoras en los ambientes de almacén, establecer un manual de funciones, unificar los procesos de control de existencias, a través del uso de plantillas, en todos los almacenes de la empresa, con la visión de aumentar la productividad del inventario, y esto conllevara a que los Propietarios ejerzan un mejor control.
3. Designar encargados dentro del aérea de almacén, capacitar y concientizar a todo los colaboradores, con el fin de lograr disminuir los riesgos que pueda presentarse en el desarrollo de las actividades donde intervengan los inventarios, realizar el rastreo de las mercaderías a través del Kardex y confrontarlos con el stock físico que posea la empresa.
4. Realizar actividades de control en concordancia con las características y limitaciones que tiene la empresa, utilizar los recursos con los cuenta para asegurar el cumplimiento de objetivos, diseñar y alimentar las plantillas con datos acerca de las existencias, con el fin de emitir reportes que permitan poseer un control más adecuado de los inventarios, registrar los ingreso de mercadería, las salidas y el stock resultante en el área de almacén.
5. Supervisar de manera eficiente a todo el personal encargado de realizar actividades con los inventarios, evaluar a cada uno de acuerdo a sus capacidades y nivel de compromiso, esto ayudará a un mejor control de existencias, establecer programas de capacitación e inducción asegurándonos que los colaboradores con los que contamos sean los idóneos para el puesto.

6. Informar y comunicar de forma idónea, oportuna y eficiente sobre los resultados que va obteniendo la compañía, con respecto al logro de sus objetivos, exhibir la misión, visión de la empresa, presentar los procedimientos y procesos que deben ejecutar cada personal de acuerdo a su manual de organización funciones. Verificar el correcto llenado de los formatos y plantillas, comprobar que los reportes e informes sean veraces, fidedignos y fehacientes.

Referencias.

- Cardenas Ochoa, G. (2019). *Control interno en inventarios para mejora de la rentabilidad en Frigolandia S.A. Guayaquil 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46224/1/TESIS%20FINAL%20GRETA%20CARDENAS%20%20INVENTARIOS.pdf>
- Suárez Manobanda, G. (2018). *Análisis de control interno en la gestión de inventario del año 2017 en la empresa Comautor S.A. de la Ciudad de Guayaquil*. [Tesis de Pregrado, Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil].
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15540/1/UPS-GT002144.pdf>
- Alvarado López, E. y Castillo Rosado, G. (2018). *Diseño de control interno para inventario según modelo COSO para empresa ABC*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33183/1/Dise%c3%b1o%20de%20Control%20Interno%20para%20invenatrio%20segun%20modelo%20COSO%20para%20empresa%20ABC.pdf>
- Imbaquingo Garcia, C. (2017). *Evaluación del control interno y gestión de inventario de la Ferretería Megahierro MC. De la Ciudad de Santo Domingo*. [Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma De Los Andes].
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7798/1/PIUSDCYA024-2018.pdf>
- Estrada Rojas, T. Y Dstteffano Suarez, J. (2017). *Estándar de procedimientos como mejora de control interno del inventario de una empresa importadora de repuestos automotrices*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17314/1/UG%20TESIS%20EST%c3%81ND>

[AR%20DE%20PROCEDIMIENTOS%20COMO%20MEJORA%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20DEL%20INVENTARIO.pdf](#)

Angulo Rivera, J. (2019). *El control interno y la gestión de inventarios de la Empresa Constructora Peter Contratistas S.R.L. del Distrito de Huánuco – 2019*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán].

<http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/5432/PMGP00040A61.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Urcia Ramon, L. (2019). *Evaluación de la gestión de inventarios para mejorar el sistema de control interno de la empresa Constructora JS SAC - Jaén Cajamarca 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1881/1/TL_UrciaRamonLucila.pdf

Guevara Reyes, R. (2018). *El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas del Perú: caso empresa "Distribuidora Comercial y Servicios Generales J.U.S.A.C. - Nuevo Chimbote, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3836/CONTROL_INTERNO_GESTION_GUEVARA_REYES_RUTH_NELLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Flores Vilchez, K. (2017). *El control interno y su influencia en la gestión de almacén de las empresas del sector construcción del Perú: caso empresa "Constructora Pelaes S.A.C". Ayacucho 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1845/CONTROL_INTERNO_GESTION_DE_ALMACEN_FLORES_VILCHEZ_KARINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Montemayor Sierra, B. (2017). *Propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de la Empresa Textiles Of Perú SAC, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener].
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/760/TITULO%20-%20Montemayor%20Sierra%20Blenda%20Lucero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sanchez Leon, S. (2018). *Propuesta de un sistema de control interno de los stocks en la empresa Comercial Punto Blanco S.A.C. de la Provincia de Piura*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Piura]. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1452/MAE-CON-SAN-LEO-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Urcia Ramon, L. (2019). *Evaluación de la gestión de inventarios para mejorar el sistema de control interno de la empresa Constructora JS SAC - Jaén Cajamarca 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1881/1/TL_UrciaRamonLucila.pdf
- Montemayor Sierra, B. (2017). *Propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de la Empresa Textiles Of Perú SAC, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener].
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/760/TITULO%20-%20Montemayor%20Sierra%20Blenda%20Lucero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torres Cruzado, J. (2017). *El control interno en la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de productos tecnológicos en el cercado de lima 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de porras].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3096/torres_cj.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Begazo Barrera, M. (2017). *Control interno de las existencias y su influencia en la mejora en los resultados económicos de una empresa agrícola – Agroindustrias Viviana S.A.C. - en el Distrito de Majes, 2016*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional De San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4460/Cobebam.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ávila Domínguez, M. y Monsalve Tapia, J. (2017). *Aplicación de un sistema de control interno en el área de almacén y su incidencia en la rotación de los inventarios de la empresa Estación de Servicios Kalin S.A.C., Distrito de Trujillo, año 2017*. [Universidad Privada Antenor Orrego]. https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/4419/1/RE_CONT_MARICIELO.%C3%81VILA_JERLIN.MONSALVE_SISTEMA.DE.CONTROL_DATOS.PDF
- Yllesca Campos, J. (2019). *El Control Interno y los Efectos Producentes en La Gestión Del Almacén en La Empresa Inproplast SAC en El Periodo 2016*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana Los Andes]. https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/915/T037_46645474_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García Amari, J. (2020). *Sistema de control interno de inventarios para la mejora de rentabilidad de la Empresa Comercial Distribuciones Baique E.I.R.L. – 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7417/Garc%C3%ADa%20Amari%2C%20Jenny%20Edith.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quispe Froilan, P. (2018). *Control interno y gestión de inventarios en los almacenes de la Empresa Import y Export Gold Sun S.A.C. Cercado de Lima 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad

Privada

Telesup].

<https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/885/1/PALOMINO%20QUISP%20FROILAN.pdf>

Rivera Zárate, L. (2018). *Control interno y su incidencia en la gestión de inventarios del sector comercio al por menor (farmacias sociales) pertenecientes a instituciones religiosas en la Provincia Constitucional del Callao, periodo 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega].

http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4131/TESIS_RIVERA%20ZARATE.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Cueva Flores, M. y Cueva Flores, S. (2019). *El control interno en la gestión de los inventarios de la empresa industrial Gualamita E.I.R.L. ubicada en el distrito de Carabayllo, año 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias y Humanidades].

https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/402/Cueva_MJ_Cueva_SK_tesis_contabilidad_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz Zárate, D. (2018). *Implementación de un control interno y su influencia en la gestión de inventarios de la empresa R & L contratistas y consultores generales S.A.C. Juliaca 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana Unión].

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1178/Delia_Tesis_Bachiller_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Quiñónez Angulo, D. (2017). *Sistema de control interno para el área de inventario en la Empresa Multirepuestos Játiva de la Ciudad de Esmeraldas*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica del Ecuador].

<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1410/1/QUI%C3%91%C3%93NEZ%20ANGULO%20DAMARIS%20MADELAYNE%20.pdf>

Reátegui Reguera, J. y Ticlla Asenjo, T. (2019). *Control interno en el inventario de mercaderías y la gestión financiera en las Ferreterías, Rioja, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional De San Martín].

<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3334/CONTABILIDAD%20-%20RIOJA%20-%20Rosa%20Margarita%20Re%C3%A1tegui%20Reguera%20%26%20Jinna%20Thal%C3%ADa%20Ticlla%20Asenjo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Escobar Lopez, A. (2018). *El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Empresa Comercializadora de Aceitunas y Especerías Eduardo S.A.C. – Tarapoto, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3822/CONTROL_INTERNO_GESTION_ESCOBAR_LOPEZ_ALEJANDRINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Romero Delgado, I. (2021). *Control interno y la gestión de inventario en Laboratorios Portugal S.R.L., Ate 2021*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71033/Romero_DIG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arcentales López, A. (2021). *Relación del control interno y gestión de inventarios en la UGEL San Martín, San Martín, 2021*. [Tesis De Pregrado, Universidad Cesar Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58837/Arcentales_LA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Jiménez Troncos, F. (2020). *Control interno y la gestión de inventarios en los almacenes de la Empresa Magensa Materiales Generales SA, 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal].
<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/4488/JIMENEZ%20%20TRONCOS%20FLOR%20DE%20MARIA%20-%20%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivas Rodríguez, L. (2018). *Control interno y su relación con la gestión de inventarios en las Empresas del Sector Farmacéutico del Distrito de Pueblo Libre, año 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32560/Rivas_RLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. McGRAW-HILL, Interamericana Editores S.A. de C.V. 2014, 33-48, 93-95, 142-162.
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Apéndices

Apéndice 1: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	DISEÑO METODOLOGICO
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera se relaciona Control Interno y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿De qué manera se relaciona Ambiente de Control y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021?</p> <p>¿De qué manera se relaciona Evaluación de Riesgos y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre Control Interno y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS Determinar la relación entre Ambiente de Control y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.</p> <p>Determinar la relación entre Evaluación de Riesgos y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL Existe relación entre Control Interno y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICAS Existe relación entre Ambiente de Control y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.</p> <p>Existe relación entre Evaluación de Riesgos y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Control Interno</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE Gestión de Inventarios</p>	<p>1. Ambiente de control</p> <p>2. Evaluación de riesgos</p> <p>3. Actividades de control</p> <p>4. Información y comunicación</p> <p>5. Supervisión y monitoreo</p> <p>1. Determinación de existencia</p> <p>2. Análisis de inventario</p> <p>3. Control de producción</p>	<p>TIPO Correlacional</p> <p>DISEÑO No Experimental. Transversal</p> <p>ENFOQUE Cuantitativo</p> <p>POBLACIÓN Colaboradores de la Empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL.</p> <p>MUESTRA Se trabajará con una muestra de 20 personas,</p> <p>TECNICA Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS Cuestionario</p>

Océano Pacifico SRL, Lima 2021?	Océano Pacifico SRL, Lima 2021.	Existe relación entre Actividades de Control y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.
¿De qué manera se relaciona Actividades de Control y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021?	Determinar la relación entre Actividades de Control y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.	Existe relación entre Información y Comunicación y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.
¿De qué manera se relaciona Información y Comunicación y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021?	Determinar la relación entre Información y Comunicación y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.	Existe relación entre Supervisión y Monitoreo y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.
¿De qué manera se relaciona Supervisión y Monitoreo y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021?	Determinar la relación entre Supervisión y Monitoreo y Gestión de Inventarios en colaboradores de la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL, Lima 2021.	



Apéndice 2: Cuestionario 1

Cuestionario de Control Interno

La presente encuesta a aplicar tiene como finalidad determinar el Control interno en la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL. Ate, Lima 2021. Obteniendo únicamente información.

Indicaciones: Conteste las preguntas en forma sincera y marque con una “X” según corresponda; asimismo, precise su respuesta si la pregunta lo amerita.

Valoración Cualitativa de Likert

- Nunca (1)
 Casi Nunca (2)
 A veces (3)
 Casi Siempre (4)
 Siempre (5)

Dimensión 1. Ambiente de control

N°	ITEMS	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	¿La Gerencia muestra interés por la integridad y los valores éticos de los trabajadores?					
2	¿El personal de la empresa practica los valores éticos al desarrollar sus funciones en la empresa?					
3	¿La empresa practica la Filosofía y el estilo de las operaciones definidas que guían las operaciones en los almacenes?					
4	¿La empresa cuenta con personal competente en el manejo de inventarios?					
5	¿La empresa cuenta con un programa de capacitación que mejora la competencia del personal de almacén?					
6	¿Está claramente definida la estructura orgánica en el área de almacén?					
7	¿Está claramente definida la asignación de responsabilidades en el área de almacén?					
8	¿La junta de directores establece políticas para el lograr objetivos en el área de almacén?					
9	¿La junta de directores supervisa la preparación de informes de inventario y el uso de equipos en la empresa?					

10	¿El comité de auditoría supervisa el proceso y la presentación de información financiera de la empresa?					
11	¿La supervisión de los registros del almacén es realizado por el comité de auditoría?					

Dimensión 2. Evaluación de riesgos

N°	ITEMS	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
12	¿El Diseño de objetivos globales de la empresa está representado por la visión, misión y los valores que conducen a obtener metas?					
13	¿Tiene Usted conocimiento de los objetivos globales de la empresa?					
14	¿El diseño de objetivos por actividad en el área de almacén es supervisado por la gerencia?					
15	¿El Diseño de objetivos por actividad del área de almacén se está cumpliendo?					
16	¿La empresa Identifica riesgos internos y externos que amenazan los objetivo?					
17	¿La empresa toma acciones correctivas al Identificar los riesgos externos que afectan al cumplimiento de sus objetivos?					
18	¿Realizan actividades que permitan el cambio dentro de la empresa?					
19	¿Se gestiona medidas para asegurar que los empleados nuevos entiendan la cultura de la entidad y actúen correctamente?					

Dimensión 3. Actividades de control

N°	ITEMS	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
20	¿La revisión efectuada por el director ejecutivo en forma periódica corrige las deficiencias en el área de almacén?					
21	¿La empresa designa funciones de acuerdo a sus habilidades?					
22	¿La empresa suministra información como: manuales, reglamentos y programas?					
23	¿Se identifica y se presenta con regularidad la información, generada dentro de la empresa para el logro de objetivos?					

24	¿Las sugerencias o quejas son recogidas y comunicadas a personas dentro de la entidad?					
25	¿Los Indicadores de rendimiento analizan el control eficiente de inventarios?					
26	¿La empresa realiza los controles físicos de salida e ingreso de mercadería de almacén?					
27	¿La segregación de funciones en el área de almacén beneficia la gestión de inventarios?					

Dimensión 4. Información y comunicación

N°	ITEMS	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
28	¿La información financiera de inventario se realiza con la documentación que sustente la información necesaria?					
29	¿La empresa cuenta con la tecnología de información del inventario que proporciona información al área de Contabilidad?					
30	¿Los controles de seguridad y acceso del sistema de inventarios son seguros?					
31	¿La empresa realiza las mejoras y actualizaciones de Software que maneja el área de almacén?					
32	¿El área informática y desarrollo de software de la empresa está capacitado para implementar un sistema de acorde a su necesidad?					

Dimensión 5. Supervisión y monitoreo

N°	ITEMS	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
33	¿El monitoreo continuo y evaluaciones puntuales de actividades y de mercadería de mayor rotación en el área de almacén ayuda con el logro de objetivo?					
34	¿La identificación y comunicación oportuna de las deficiencias en el área de almacén por el control interno ayuda con el logro de objetivos?					
35	¿La evaluación y reporte de resultados determina el funcionamiento de control interno en el área de almacén?					
36	¿La Gerencia prioriza y comunica los resultados obtenidos por el control interno en el área de almacén?					



Apéndice 3: Cuestionario 2

Cuestionario de Gestión de Inventarios

La presente encuesta a aplicar tiene como finalidad determinar el Control interno en la empresa Distribuidora Comercializadora Océano Pacifico SRL. Ate, Lima 2021. Obteniendo únicamente información.

Indicaciones: Conteste las preguntas en forma sincera y marque con una “X” según corresponda; asimismo, precise su respuesta si la pregunta lo amerita.

Valoración Cualitativa de Likert

- Nunca (1)
 Casi Nunca (2)
 A veces (3)
 Casi Siempre (4)
 Siempre (5)

Dimensión 1. Determinación de existencia

N°	ITEMS	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	¿Cuenta Usted capacitado en la toma física de inventarios?					
2	¿La empresa frecuentemente realiza la toma física de inventarios?					
3	¿La toma física de inventarios beneficia a la gestión de inventarios?					
4	¿La toma de física de inventario sirve para confrontar la existencia física con el kardex de almacén?					
5	¿La auditoría de inventarios verifica el stock de las existencias proporcionada por el área de almacén?					
6	¿La auditoría de inventarios verifica a las existencias en buen estado, obsoletas y de lento movimiento?					
7	¿La auditoría de inventarios verifica los procedimientos de medida de seguridad en el área de almacén?					
8	¿La auditoría de inventarios verifica la valuación de inventarios?					
9	¿La información emitida por auditoria de inventarios de la exactitud de las existencias contribuye a la toma de decisión de la gerencia?					
10	¿El procedimiento de recepción (entrada) de mercadería es previa evaluación por jefe de almacén?					

11	¿El procedimiento de venta (salida) de mercadería es con la orden de salida emitida por jefe de almacén?					
12	¿La actualización del sistema de inventarios es inmediata según la recepción y venta de la mercadería?					
13	¿La empresa realizan conteo cíclico de existencias por lo menos una vez al año?					
14	¿La empresa verifica el inventario mínimo mediante el conteo cíclico?					

Dimensión 2. Análisis de inventarios

N°	ITEMS	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
15	¿La empresa aplica el método de máximos y mínimos para alcanzar el control de los almacenes y lograr el inventario óptimo?					
16	¿La empresa establece los niveles deseados de máximos y mínimos de existencias para cada producto?					
17	¿La gerencia aplica la metodología de Just in Time en la mejora actividades del personal en el área de almacén?					
18	¿La gerencia aplica la metodología de Just in time en la adquisición de mercadería?					
19	¿La gerencia aplica la metodología de Just in Time en la entrega de la mercadería a los clientes?					
20	¿La gerencia aplica la metodología de Just in Time para lograr la excelencia en la reducción o eliminación de perdidas?					

Dimensión 3. Control de producción

N°	ITEMS	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
21	¿La empresa aplica el plan maestro de producción futura?					
22	¿La empresa planifica el stock de existencias aplicando el plan maestro de producción?					
23	¿La empresa programa la distribución de mercadería a los clientes aplicando el plan maestro de producción?					
24	¿La gerencia practica el control de calidad de mercadería mediante planeación de recursos de manufactura?					

25	¿La empresa controla el nivel de stock de mercadería mediante planeación de recursos de manufactura?					
-----------	--	--	--	--	--	--

Apéndice 4: Alfa de Cronbach Control Interno

Fiabilidad

Escala: ALFA DE CRONBACH DE CONTROL INTERNO

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	36

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREGUNTA1	78,5000	464,278	,719	,897
PREGUNTA2	77,9000	470,322	,644	,899
PREGUNTA3	78,4000	473,156	,574	,900
PREGUNTA4	77,8000	494,622	,213	,904
PREGUNTA5	78,6000	498,044	,123	,905
PREGUNTA6	79,1000	477,656	,862	,899
PREGUNTA7	77,0000	483,778	,214	,907
PREGUNTA8	78,8000	472,622	,751	,898
PREGUNTA9	79,4000	505,156	-,053	,905
PREGUNTS10	79,1000	500,100	,125	,905
PREGUNTA11	79,2000	485,511	,623	,901
PREGUNTA12	78,8000	472,622	,751	,898
PREGUNTA13	78,2000	458,622	,647	,898
PREGUNTA14	77,0000	478,444	,341	,903
PREGUNTA15	77,7000	492,678	,137	,907

PREGUNTA16	78,7000	507,567	-,104	,907
PREGUNTA17	78,2000	468,178	,597	,899
PREGUNTA18	78,5000	453,611	,865	,895
PREGUNTA19	78,7000	447,344	,881	,894
PREGUNTA20	78,5000	464,722	,772	,897
PREGUNTA21	77,9000	448,767	,797	,895
PREGUNTA22	78,9000	460,989	,918	,896
PREGUNTA23	78,8000	461,511	,920	,896
PREGUNTA24	77,6000	455,156	,628	,898
PREGUNTA25	78,6000	455,378	,864	,895
PREGUNTA26	76,5000	498,722	,140	,905
PREGUNTA27	78,4000	465,600	,588	,899
PREGUNTA28	78,3000	477,567	,384	,902
PREGUNTA29	78,8000	489,511	,223	,905
PREGUNTA30	78,6000	472,267	,478	,901
PREGUNTA31	78,7000	482,233	,355	,903
PREGUNTA32	77,4000	498,044	,061	,908
PREGUNTA33	77,5000	505,167	-,042	,909
PREGUNTA34	77,5000	498,500	,041	,909
PREGUNTA35	77,8000	503,511	-,021	,910
PREGUNTA36	78,1000	472,100	,363	,904

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
80,5000	504,500	22,46108	36

Apéndice 5: Alfa de Cronbach Gestión de Inventarios

Fiabilidad

Escala: ALFA DE CRONBACH DE GESTION DE INVENTARIOS

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,927	25

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREGUNTA1	53,7000	341,567	-,153	,937
PREGUNTA2	53,8000	341,733	-,222	,933
PREGUNTA3	52,9000	301,211	,618	,923
PREGUNTA4	53,1000	294,100	,677	,922
PREGUNTA5	54,0000	300,000	,652	,923
PREGUNTA6	53,4000	299,156	,634	,923
PREGUNTA7	53,6000	290,489	,833	,919
PREGUNTA8	54,0000	296,222	,893	,919
PREGUNTA9	53,9000	296,544	,757	,921
PREGUNTS10	52,9000	302,100	,680	,922
PREGUNTA11	53,1000	298,767	,620	,923
PREGUNTA12	54,3000	308,678	,663	,923
PREGUNTA13	53,0000	329,333	,160	,929
PREGUNTA14	54,0000	312,444	,496	,925
PREGUNTA15	54,4000	307,378	,674	,923

PREGUNTA16	54,4000	307,378	,674	,923
PREGUNTA17	54,4000	309,600	,684	,923
PREGUNTA18	54,1000	304,767	,857	,920
PREGUNTA19	54,2000	317,733	,399	,927
PREGUNTA20	54,6000	318,044	,557	,925
PREGUNTA21	54,5000	309,833	,596	,924
PREGUNTA22	54,4000	314,711	,612	,924
PREGUNTA23	54,4000	312,267	,608	,924
PREGUNTA24	54,9000	319,656	,638	,924
PREGUNTA25	54,8000	319,956	,602	,925

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
56,2000	335,511	18,31696	25

Apéndice 6: Carta de Autorización



CARTA DE AUTORIZACION

Lima, 02 de Octubre de 2021

Señores:

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS

De nuestra consideración:

Mediante la presente, Distribuidora Comercializadora Océano Pacífico SRL identificada con RUC N° 20295287641 y con domicilio fiscal en: Av. Carretera Central Mza. A Lote. 86 Int. 2a-5 Urb. Las Brisas de Ate (Carretera Central Km 6 Tda. 5) Lima - Lima – Ate, autoriza al Joven Ivan Espejo Meza con DNI N° 46584612, utilizar información de la empresa con fines netamente académicos.

Sin otro particular

Atentamente



UTILES ESCOLARES • UTILES DE OFICINA • PAPELES Y CARTONES EN GENERAL

Calle Paucartambo 148, Coop 27 de Abril, Ate, Lima 03

Jr. cusco 794, Cercado de Lima, Lima 01

Apéndice 7: Datos de Investigación

Control Interno

N°	PREGUNTAS																																	Ambiente de control	Evaluación de riesgos	Actividades de control	Información y comunicación	Supervisión y monitoreo	CONTROL INTERNO																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33							34	35	36													
1	2	2	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	4	3	3	3	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	1	1	1	1	18	21	18	12	4	73											
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	8	16	5	4	44							
3	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	8	11	6	4	43					
4	1	4	4	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	4	3	3	3	2	1	3	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	19	17	7	7	71				
5	3	4	3	4	2	3	4	3	1	1	3	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	31	35	34	17	14	131				
6	5	4	4	3	2	2	5	3	1	2	1	3	5	5	3	2	2	3	5	3	5	3	3	5	4	4	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	1	32	28	30	10	13	113						
7	2	3	1	3	2	2	3	3	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	1	2	1	3	3	2	2	1	1	1	2	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	19	18	7	9	78				
8	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	4	1	5	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10	16	5	6	53				
9	1	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	4	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	14	12	5	14	61			
10	1	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	8	12	5	4	46			
11	2	2	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	4	3	3	3	4	2	1	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	21	18	12	4	73		
12	2	2	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	3	3	1	1	1	2	1	1	3	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	14	14	5	7	57		
13	3	4	1	4	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	2	2	3	1	1	4	1	4	3	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	12	19	7	5	68	
14	5	5	4	4	5	4	4	4	4	1	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43	34	37	21	16	151	
15	3	3	1	4	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	11	15	5	4	56		
16	5	5	3	5	5	3	3	4	4	1	1	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	39	30	31	20	15	135	
17	3	3	2	3	3	2	2	2	3	1	1	2	3	3	2	3	2	1	2	2	3	1	1	2	2	4	4	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	18	19	6	7	75	
18	2	2	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	3	1	4	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	9	16	7	5	56	
19	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41	26	28	17	12	124
20	3	3	1	3	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	1	1	3	1	4	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	10	19	8	6	65	

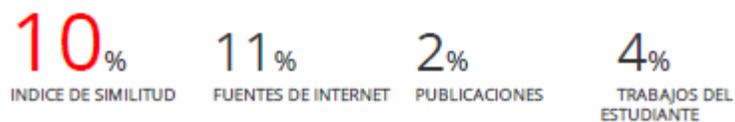
Gestión de Inventarios

N°	PREGUNTAS																									Determinación de existencia	Análisis de inventarios	Control de producción	GESTION DE INVENTARIOS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25				
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	45	16	11	72
2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	20	8	5	33	
3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	6	5	31	
4	1	1	5	5	1	3	4	3	2	4	5	4	4	4	4	4	3	4	1	1	1	1	1	1	46	20	5	71	
5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52	18	15	85	
6	4	3	3	5	3	3	3	2	3	5	5	3	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	46	8	7	61	
7	1	2	3	3	2	2	3	2	2	4	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	1	3	2	1	32	14	9	55	
8	5	3	5	1	1	5	1	1	1	4	4	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39	6	5	50	
9	1	1	5	5	5	5	5	4	5	3	3	1	1	1	1	1	3	1	2	4	3	4	1	45	9	13	67		
10	1	3	3	3	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	6	5	37	
11	2	2	1	1	1	1	1	1	3	4	4	1	4	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	27	8	10	45	
12	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	34	6	10	50	
13	4	4	3	2	1	1	1	1	1	4	4	1	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	32	14	13	59	
14	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	62	24	19	105	
15	3	3	2	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	1	3	2	1	1	1	1	3	3	3	2	24	9	13	46	
16	5	5	4	4	4	3	3	3	3	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	53	19	16	88	
17	1	3	4	3	1	1	1	1	1	4	4	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	31	12	10	53	
18	5	3	5	1	1	1	1	1	1	4	4	1	3	1	3	3	3	2	2	1	2	2	2	1	32	14	8	54	
19	2	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	51	24	15	90	
20	5	3	5	1	1	1	1	1	1	5	5	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	35	17	13	65	

Apéndice 8: Informe de Turnitin

TURNITIN IVAN ESPEJO MEZA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	7 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	revistas.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

