

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN
COLABORADORES DEL SECTOR TRANSPORTE DE
LIMA METROPOLITANA, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

MONTES PAUCAR ANTONIO WILFREDO

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-6075-1645

ASESOR:

Dr. NUÑEZ VARA FERNANDO ESTEBAN

CÓDIGO ORCID 0000-003-4054-9674

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORIA

LIMA, PERÚ

DICIEMBRE, 2021

Dedicatoria

Este presente se lo dedico a mis padres y familiares más cercanos por el apoyo encomendado en el trayecto de la elaboración del trabajo realizado

Agradecimientos

Agradezco a mis padres por el apoyo y a mi asesor por las enseñanzas recomendadas para la elaboración y culminación de mi trabajo de tesis.

Resumen

El presente trabajo tuvo como objetivo determinar la relación entre cuentas por cobrar y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021, teniendo como metodología un tipo de investigación correlacional, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 25 colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana. Para la recopilación de la información se utilizó la técnica de las encuestas. El instrumento utilizado fue el cuestionario de los autores Manrique (2021) para la variable independiente e Izaguirre (2017) para la variable dependiente. Los resultados elaborados en la presente tesis se determinaron que existe relación entre ambas variables que son cuentas por cobrar y liquidez, con un coeficiente de correlación de Pearson de ,412 asimismo y un nivel de error del 0,05. Así mismo se concluyó que cuentas por cobrar tiene relación con liquidez con un coeficiente de R cuadrado fue de 0,170 lo cual significa la responsabilidad que tiene cuentas por cobrar sobre la liquidez del sector transporte de Lima metropolitana, 2021.

Palabras claves: Cuentas por cobrar, Liquidez, Pago de obligaciones, Generación de ventas al crédito.

Abstract

The objective of this presentation was to determine the relationship between accounts receivable and liquidity in collaborators in the transportation sector of metropolitan Lima, 2021, using as a methodology a type of correlational research, with a quantitative approach, non-experimental design and cross-sectional. The sample consisted of 25 employees from the metropolitan lima transportation sector. The survey technique was used to collect the information. The instrument used was the questionnaire of the authors Rebeca Pamela Manrique Martínez and Izaguirre Falcón Christopher Danfer. The results prepared in this thesis determined that there is a relationship between both variables, which are accounts receivable and liquidity, with a Pearson correlation coefficient of .412 and an error level of 0.05. Likewise, it was concluded that accounts receivable is related to liquidity with a coefficient of R squared was 0.170, which means that the responsibility of accounts receivable on the liquidity of the metropolitan lima transportation sector,2021..

Keywords: Accounts receivable, Liquidity, Payment of obligations, Generation of credit sales.

Tabla de contenidos

Dedicatoria	iii
Agradecimientos.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Tabla de contenidos	vii
Lista de Tablas	x
Lista de Figuras.....	xi
Introducción	1
Capítulo I: Problema de investigación.....	3
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	4
<i>1.2.1. Problema General</i>	<i>4</i>
<i>1.2.2. Problemas específicos</i>	<i>4</i>
1.3. Objetivos de la investigación	4
<i>1.3.1. Objetivo general.....</i>	<i>4</i>
<i>1.3.2. Objetivos Específicos.....</i>	<i>5</i>
1.4. Justificación e Importancia de la investigación.....	5
1.5. Limitación de la investigación	5
Capítulo II: Marco teórico	7
2.1. Antecedentes	7
<i>2.1.1. Internacionales.....</i>	<i>7</i>
<i>2.1.2. Nacionales</i>	<i>9</i>
2.2. Bases teóricas	12
<i>2.2.1. Cuentas por cobrar.....</i>	<i>12</i>
2.2.1.1. Definiciones de cuentas por cobrar.	12
2.2.1.2. Importancias de las cuentas por cobrar.....	13
2.2.1.2.1. Objetivo de las cuentas por cobrar.....	13
2.2.1.3. Morosidad.....	14
2.2.1.3.1. Cuentas incobrables.....	14
2.2.1.4. Rotación de cuentas por cobrar.....	15
2.2.1.4.1. Periodo promedio de cobranza.....	15

2.2.1.5. Crédito.	16
2.2.1.5.1. Políticas de crédito.	16
2.2.1.5.2. Plazo de crédito.	17
2.2.1.6. Clasificación de las cuentas por cobrar.	17
2.2.1.6.1. Cuentas por cobrar comerciales.	18
2.2.1.6.2. Cuentas por cobrar diversas.	18
2.2.1.7. Riesgo de crédito.	18
2.2.2. <i>Liquidez</i>	19
2.2.2.1. Definiciones de <i>Liquidez</i>	19
2.2.2.2. Ratios de <i>liquidez</i>	20
2.2.2.2.1. Ratios o Índices Financieros.	20
2.2.2.3. <i>Liquidez corriente</i>	21
2.2.2.3.1. Prueba acida	21
2.2.2.4. Razones por las cuales se tener <i>liquidez</i>	22
2.2.2.5. Críticas y desventajas sobre la de <i>liquidez</i>	22
2.2.2.6. Activo Circulante.	23
2.2.2.6.1. Clasificación de activos circulantes.	23
2.2.2.7. Solvencia	25
2.3. Definición de términos básicos	26
Capítulo III: Metodología de la Investigación	28
3.1. Enfoque de la investigación	28
3.2. Variables	28
3.2.1. <i>Operacionalización de variables</i>	29
3.3. Hipótesis	30
3.3.1. <i>Hipótesis general</i>	30
3.3.2. <i>Hipótesis específicas</i>	30
3.4. Tipo de Investigación	30
3.5. Diseño de Investigación.	31
3.6. Población y Muestra	31
3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	31
Capítulo IV: Resultados	36
4.1. Análisis de Resultados	36

<i>4.1.1. Análisis de los colaboradores encuestados</i>	36
<i>4.1.2. Análisis estadísticos descriptivos</i>	36
4.2. Discusión de los Resultados	42
Conclusiones	49
Recomendaciones	50
Referencias Bibliográfica	51
Apéndice	56

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Operacionalización de variables</i>	29
Tabla 2 <i>Alfa de Cronbach</i>	31
Tabla 3 <i>Ficha Técnica</i>	34
Tabla 4 <i>Cuadro de edades</i>	36
Tabla 5 <i>Prueba de normalidad</i>	36
Tabla 6 <i>Cuadro de correlaciones</i>	38
Tabla 7 <i>Resultado Estadístico de Regresión</i>	40
Tabla 8 <i>Resultados Estadísticos de Anova</i>	40
Tabla 9 <i>Resultados Estadísticos de Coeficientes</i>	41
Tabla 10 <i>Resultados de la variable independiente</i>	42
Tabla 11 <i>Resultados de la variable dependiente</i>	43

Lista de Figuras

Gráfico 1 <i>Gráfico de los resultados de la variable independiente: Cuentas por cobrar</i>	42
Gráfico 2 <i>Gráfico de los resultados de la variable dependiente: Liquidez</i>	43

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre cuentas por cobrar y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021. Se plantea el problema principal de la investigación con la pregunta: ¿De qué manera se relaciona cuentas por cobrar y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021?

En el capítulo I: Problema de la investigación, se explicó la realidad problemática, se efectuó el planteamiento del problema donde se señaló el problema general y los problemas específicos, también se determinó los objetivos y se explicó la justificación e importancia de la investigación, se estableció las limitaciones de la investigación.

En el capítulo II: Marco Teórico, se investigó sobre los antecedentes y las bases teóricas sobre las variables investigadas: Cuentas por cobrar y Liquidez; donde se obtuvo la información de diferentes autores.

En el capítulo III: Metodología de la investigación, se determinó el enfoque, tipo y diseño de la investigación, se mencionó a las variables y se realizó su operacionalización de variables señalando así sus definiciones hechas por los autores, dimensiones e indicadores; asimismo se desarrolló la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, alfa de Cronbach y fichas técnicas.

En el capítulo IV: Resultados, se llevó a cabo el análisis descriptivo de las interrogantes, en cuanto a las correlaciones de las variables Cuentas por cobrar y Liquidez, además se hizo la discusión de resultados de la investigación sustentándolo con trabajos de investigaciones obtenidas por diferentes autores.

Finalizando, se hizo las conclusiones, recomendaciones, referencias y apéndices, en donde se halló la matriz de consistencia y los instrumentos utilizados para determinar la relación entre el Cuentas por cobrar y Liquidez.

Capítulo I: Problema de investigación

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad que vivimos las empresas del sector transporte de Lima metropolitana, donde la demanda del servicio es poca de acuerdo a las necesidades de los consumidores, ya que se está viviendo una crisis económica y también la salud por de la pandemia (COVID19), es así que los clientes esperan un servicio con una buena calidad pero a un menor precio, y con ello la empresa es obligada que desarrollar medidas altamente urgentes tanto en lo administrativo que les permitan desarrollar y maximizar en lo económico y productivo en el mercado.

La liquidez es necesario para que seguir en el proceso de producción, por lo que lleva a la gestión de entrega de dinero con los siguientes fines como por ejemplo viáticos, combustible, llantas, reparación, activos fijos, mantenimiento, publicidad, repuestos, planilla, gastos por servicios, etc. Este recurso se enfoca en el corto plazo para poder operar, en este sentido la entidad viene atravesando dificultades en las políticas de cobranza de las ventas al contado, crédito y que en algunos casos puede llegar a ser incobrable.

Las cuentas por cobrar son el reflejo de la cartera de clientes, estas son otorgadas a corto o largo plazo, cuando el nivel de cuentas por cobrar incrementa se deben tener un mayor control para el otorgamiento a los usuarios, la empresa puede solicitar que aquellas facturas sean financiados con los bancos como factoring, letras en descuento, etc. Pero el impacto que resulta en la liquidez de la empresa es desfavorable, teniendo en cuenta que el plan presupuestal del flujo de efectivo indica que lo cobros deben realizarse dentro un plazo equilibrado y así pueda cumplir con los pagos u obligaciones que tiene la empresa. Por otro lado, el personal es poco capacitado en lo referente al cumplimiento de las políticas de crédito esto con el fin de favorecer el ingreso y tener un

fortalecimiento entre la empresa que adquiere el servicio y así captar nuevos usuarios por lo que genera un desequilibrio en el tema de liquidez.

Finalmente, esta investigación se enfocará para relacionar cuentas por cobrar y liquidez en el sector transporte de Lima metropolitana, 2021. De estos resultados se espera que la parte administrativa y contable pueda buscar alternativas de solución de las cuales permita tomar mejores decisiones.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera se relaciona cuentas por cobrar y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera se relaciona generación de ventas al crédito y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021?

¿De qué manera se relaciona el control y monitoreo y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021?

¿De qué manera se relaciona cumplimientos de políticas de cobranza y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021?

¿De qué manera se relaciona estimación y manejo de cuentas incobrables y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre cuentas por cobrar y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

Determinar la relación entre generación de ventas al crédito y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021.

Determinar la relación entre control y monitoreo y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021.

Determinar la relación entre cumplimientos de políticas de cobranza y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021.

Determinar la relación entre estimación y manejo de cuentas incobrables y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021.

1.4. Justificación e Importancia de la investigación

La siguiente investigación busca la justificación por las razones de que, c cuentas por cobrar es importante para los colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021 si las empresas contienen una buen proceso de cuentas por cobrar para la liquidez y así cumplir con las obligaciones de pagos con los deudores. Es por ello se necesita implementar un planeamiento operativo para obtener un resultado eficaz y a corto plazo.

1.5. Limitación de la investigación

Para el desarrollo de este estudio de investigación se obtuvo dificultades para la recopilación de la información ya que por la coyuntura de la pandemia COVID 19, los colaboradores de las áreas de contabilidad y administración del sector transporte de Lima

metropolitana no asistían presencialmente, según las políticas de las empresas y del estado peruano sobre las restricciones sanitarias.

Capítulo II: Marco teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Aguilar (2019) señaló como objetivo la búsqueda de mecanismos adecuados para la gestión de las cuentas por cobrar y cartera vencida, para esto se requerirá tomar medidas de forma inmediata con la finalidad recuperar la estabilidad económica de la compañía. Se aplicó un diseño descriptivo dado que se aplicará en la empresa, cuyo fin es puntualizar y trazar los hechos y situaciones más resaltantes en los procesos de cobranzas. El instrumento utilizado es el cuestionario el cual se formuló 10 preguntas referentes al tema propuesto, la técnica es la encuesta y la muestra lo conformó 11 trabajadores. Los resultados obtenidos reflejan el débil control en el área créditos y cobranzas ya que no cuenta con manuales y procedimientos a seguir. Se concluyó que los problemas que enfrenta la compañía es falta de liquidez ya que no gestionó de forma correcta las cuentas por cobrar, asimismo, la falta de política en relación a los créditos y cobranzas.

Avelino (2018) señaló como objetivo el impacto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Adecar. El tipo de investigación es descriptivo con enfoque cualitativo, se utilizó como instrumento la entrevista. La población lo conformó 20 colaboradores de la empresa. Los resultados evidencian que las cuentas por cobrar tienen gran repercusión en la liquidez de caja que maneja la compañía, asimismo, se verificó la deficiencia en la política establecida ya que las áreas implicadas no lo aplican en su totalidad, por ende, es recomendable capacitar a todo el personal involucrado. En base a los diferentes indicadores aplicados, se concluye que el inadecuado manejo y aplicación de políticas respecto a las cuentas por cobrar tiene impacto en la solvencia de la empresa, ya que no se cobra en los plazos establecidos por ende afecta las cuentas por pagar que mantiene la compañía.

Gómez (2018) señaló como objetivo el impacto que tiene un recaudo oportuno de cartera por concepto de matrículas en la Corporación Universitaria Americana. Es una investigación de tipo inductiva, tipo de investigación exploratoria donde se enfatiza los procesos de créditos y políticas establecidas. La población lo conforma 5,668 y la muestra considerada es de 572 estudiantes. Se utilizó como instrumento la investigación de proyectos efectuado en otras entidades. Los resultados muestran que efectivamente no existe un buen direccionamiento del área encargada de los cobros, ya que en dicha área también se cumplen labores de atención al cliente, por tanto, no se considera como enfoque principal los cobros. Se concluye que el área de cartera no está ejecutando de forma idónea las políticas y reglamento establecido en relación a las cobranzas ya que de determinó un índice de morosidad del 77%.

Durán (2016) señaló como objetivo de plantear un Control Interno de las Cuentas por Cobrar que permita aplicarlo en el proceso económico contable de la organización con el fin de tener resultados confiables en la presentación de los Estados Financieros de la empresa El Mundo Berrezueta Carmona y Cía. El tipo de investigación se aplicó el método de exploratorio con un enfoque cualitativo. El instrumento es la entrevista, la técnica el cuestionario. La población y muestra asciende a 52 contadores que son encargados de la contabilidad de diferentes clientes. Los resultados reflejan que la empresa no garantiza una solvencia y liquidez de acuerdo a sus proyecciones, no manejan un sistema contable que le permita automatizar toda la información respecto a las ventas y cobros, ya que dicha actividad lo realiza un tercero, por tanto, se pierde la trazabilidad de las cuentas por cobrar. Se concluyó que la empresa no tiene establecido un control interno relacionado a las cuentas por cobrar, por tanto, no se puede obtener resultados estadísticos a fin de evaluar la estabilidad crediticia de los clientes y el rango de crédito brindado a cada uno de ellos de acuerdo a la información proporcionada..

Herrera (2016) señaló como objetivo examinar la administración de cuentas por cobrar y su afectación en la liquidez de la Empresa Comercial Zurita con la finalidad de establecer procesos adecuados en la gestión y recuperación de la cartera vencida. En la metodología de la investigación se aplicó el método de investigación aplicada con un enfoque cualitativo y cuantitativo. El instrumento es la entrevista, la técnica el cuestionario. La población es de 199 y la muestra es 52 clientes. Los resultados reflejados en base a la información recopilada indica que las cuentas por cobrar e inventarios representan el 33% total de los activos de la empresa y las cuentas por pagar equivale el 98% de los pasivos, por tanto, no cuenta con liquidez inmediata. Se concluyó con lo siguiente que la empresa no está controlando de forma correcta las cuentas por cobrar, respecto a la política se observa que no está de acorde a la necesidad de la empresa, por tanto, el área encargada de cobros realiza sus asignaciones de acuerdo a su criterio profesional. Asimismo, no se maneja un límite de crédito para cada cliente de acuerdo a su liquidez.

2.1.2. Nacionales

Gonzales (2021) señaló como objetivo determinar la relación de las cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020. Esta investigación se realiza con base al enfoque sistemático. La técnica que se utilizó es las encuestas e instrumento el cuestionario conformado por 20 preguntas. La población y muestra fue 46 colaboradores de la compañía en ambos casos. En el ámbito metodológico se aplicó el tipo de investigación correlacional. Los resultados reflejan un coeficiente de Pearson de 0.9487 el cual indica que existe relación entre las cuentas por cobrar y liquidez de la empresa ya que al tener un mejor control de las cobranzas se contará con mayor liquidez para solventar las cuentas por pagar. Se concluye que la liquidez influye de forma significativa en los efectivos y activos, así como las cuentas por cobrar en las obligaciones y liquidez.

Tequen y Yangua (2020) indicaron como objetivo determinar si las cuentas por cobrar indican en la liquidez de la empresa Constructora. En esta investigación tiene enfoque cuantitativo con un diseño no experimental. La población y muestra lo conformó por 3 trabajadores del área de contabilidad, para efectos de la muestra se consideró los Estados Financieros, documentos contables e información referente a la investigación. La técnica utilizada fue la entrevista y análisis documental que permitió verificar y revisar la información contable de la Constructora. Se obtuvo como resultado que, si existe incidencia de forma significativa de las cuentas por cobrar en la liquidez, de acuerdo a ello, los gerentes aceptaron implementar y actualizar la política y procesos en las cobranzas. Se concluye que la disminución de liquidez en el año 2020 conllevaría a una insolvencia económica ya que no figura dentro del rango según lo proyectado para dicho periodo, asimismo, no se verifica un manual de estrategias e instrucciones para el otorgamiento de línea de crédito a los clientes.

Cabrera (2018) señaló como objetivo determinar el efecto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018. Esta investigación tiene enfoque cuantitativo con un diseño no experimental. La población lo conforma 78 colaboradores de la empresa y la muestra se consideró 20 profesionales del área de contable, administración y finanzas. La técnica e instrumento utilizado fue la revisión documentaria y el cuestionario respectivamente realizado a los trabajadores de la compañía. Los resultados reflejan un coeficiente de Pearson de 0.794 el cual indica que existe correlación positiva muy fuerte entre las cuentas por cobrar y liquidez, ya que los procedimientos de cobranzas y crédito que debe gestionar el área de cobros tiene gran impacto en la liquidez de la compañía. Se concluye que las cuentas por cobrar, identificación de la morosidad y evaluación de créditos influyen en la liquidez de la empresa de forma significativa ya que no se ha implementado procesos para agilizar el cobro de documentos emitidos a los clientes.

Valenzuela (2018) señaló como objetivo determinar la relación entre Cuentas por Cobrar y Liquidez, en la Compañía comercializadora de café Distrito San Martín de Porres, 2018. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental ya que no se modificará los resultados obtenidos. La población y muestra lo conforma 47 trabajadores de la empresa que tengan conocimiento amplio sobre la liquidez y cuentas por cobrar. La técnica utilizada fue la encuesta aplicando la escala de Likert y el instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos determinan un coeficiente de Rho de Spearman de 0.726, por tanto, existe correlación entre ambas variables y de acuerdo al resultado indica que ante un eficiente proceso de cobranzas el aumento en la liquidez de la empresa será de forma significativa y favorable. Se concluye que con un mejor monitoreo y supervisión de las cobranzas en relación a la morosidad y créditos se podrá obtener mayor ingreso de efectivo, con ello podrá cubrir todas las obligaciones pendientes, asimismo, poner en práctica la cobranza coactiva generando intereses en caso de no cumplir con las fechas de cobro acordado.

Villanueva (2017) señaló como objetivo analizar de qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez en las empresas constructoras, distrito de San Borja, año 2017. Esta investigación tiene enfoque descriptivo correlacional con un diseño no experimental. La población y muestra lo conformó por 63 trabajadores de la empresa constructora en investigación. Los resultados determinan que las cuentas por cobrar en las empresas con obras de menor magnitud son canceladas al momento de la firma del contrato, caso contrario sucede con las empresas de obras de mayor dimensión las cuales si presenta una cartera de cobranza extensa pendiente de cobro, en algunos casos ya excedieron el año. Se concluye que al tener cuentas por cobrar con estado vencido afecta de forma desfavorable a la liquidez de la compañía ya que no tendrá efectivo

para poder continuar con el avance de sus proyectos previsto, lo cual se optaría por solicitar préstamos y se generará un mayor endeudamiento para la empresa.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Cuentas por cobrar

2.2.1.1. Definiciones de cuentas por cobrar.

Gómez & Agapito (2016, como se citó en Quispe, 2020) Sostiene que la conversión en dinero en un breve plazo de la cuentas por cobrar no generarían rendimientos directo ya que las transacciones que entraron al mercado fueron con las ganancias proyectadas en el proceso de la ventas y producción en masa del producto o servicio.

Reeve Duchac (2009, como se citó en Álvarez, 2020) Propone que las cuentas por cobrar al ser un activo circulante se tiene pensado la conversión en dinero en menos de un año. Y esta impacta en el balance general clasificándose en el rubro de activo desde el más a menos disponibilidad que posee la empresa dentro de un periodo.

Gitman (1997, como se citó en Liñán, 2018) Menciona que el crédito al cliente que realiza la empresa es una oportunidad que ofrece la entidad que realiza la venta de producto o servicio con la finalidad de concretar la operación y dar facilidad de pago, y por consecuencia dar una lealtad al consumidor.

Meza (2012, como se citó en Cabrera, 2018) Considera que el derecho (exigible) de las cuentas por cobrar comerciales son aquellas por las que se registran los incrementos y disminuciones resultantes de la venta a crédito. Además la entidad ofrece distintos medios de cobro como cheques, pagos online, factoring, letras, etc.

Casanovas (2013, como se citó en Izaguirre, 2017) Plantea que los patrimonios que posee la empresa como por ejemplo mercaderías, servicios, activos fijos, valores, etc. Se espera que se conviertan en efectivo durante un período de tiempo previamente determinado y que se obtienen mediante la venta de bienes o servicios, el otorgamiento de préstamos o cualquier otro evento.

2.2.1.2. Importancias de las cuentas por cobrar.

Su importancia de las cuentas por cobrar se basa en que se encuentran entre los activos de mayor importancia en las empresas.

Gonzales y Sanabria (2018, como se citó en Chuquiasta, 2020) Plantea que estos tienen un rol importante ya que les permiten tener un mayor rendimiento de un producto y servicio al evitar su acumulación dentro de un periodo largo, así es como la empresa logra generar ganancias en los clientes, y estos los relaciona directamente con la entidad.

Pineda (2016, como se citó en Chuquiasta, 2020) Menciona que el día de la obligación de pago que le entregue al cliente, la empresa dispondrá de ese efectivo seguro, que le ayude a tener una liquidez siempre y cuando la empresa administre el cobro de manera eficaz.

Belén (2018, como se citó en Chuquiasta, 2020) Menciona que es necesario que la área responsable de cuentas por créditos y cobranza tenga un óptimo manejo de las deudas que los clientes tienen con la empresa.

2.2.1.2.1. Objetivo de las cuentas por cobrar.

Gonzales y Vera (2013, como se citó en Chuquiasta, 2020) Considera que las cuentas por cobrar son de gran importancia mientras exista rivalidad, ya que a través de esto se genera una reinversión dentro del capital de trabajo, en consecuencia, se utiliza como medio para relanzar el negocio y tener el colocación en el mercado.

Sin embargo, el objetivo es ser un medio para que las entidades obtengan y amplíen las cuentas de sus clientes con el objetivo de vender el producto o servicio que sean requeridos, superando así lo que el cliente obtiene a través de la competencia, ofreciendo facilidades y opciones de pago.

2.2.1.3. Morosidad

Díaz (2014, como se citó en Chuquista, 2020) destaca la morosidad es aplicada a un deudor, con el que tiene obligación por el intercambio de un producto, estas pueden ser una persona natural o jurídica. El incumplimiento de sus deudas lo coloca el área de cobranzas.

Barrenechea (2018, como se citó en Chuquista, 2020) Describe que la morosidad viene a ser las deudas contraídas ante entidades u organismos pero con fecha de vencimiento de pago no cumplido según el crédito que se acordó en la operación de venta.

Chandia y Carrasco (2015, como se citó en Chuquista, 2020) define que son aquellos eventos en la empresa que alteran el flujo de cobranza al quitar el ingreso de efectivo, lo que perjudica al reducir la liquidez y con ello el cumplimiento con los pagos y conduce a la quiebra de la empresa.

2.2.1.3.1. Cuentas incobrables.

Confianza et al. (2018, como se citó en Chuquista, 2020) Agrega que las cuentas incobrables son aquellas operaciones que no se lograron cobrar dentro de su plazo de cumplimiento.

Podemos agregar que las deudas incobrables son un retraso a compañía pues rompen con el proceso de liquidez de caja establecido, en las medidas de cobranza se deben establecer una supervisión constante para que la cuenta pendiente de cobro no sobrepase los días de vencimiento.

2.2.1.4. Rotación de cuentas por cobrar.

El control sobre las cobranzas se debe realizar para aprovechar el efectivo en la empresa.

Pandoyo (2019, como se citó en Cerna y Huamán, 2020) Argumenta que la rotación de cuentas por cobrar como una medida de la frecuencia con la que una empresa realiza sus cobros durante el período. Esto se puede calcular dividiendo las ventas con las cuentas por cobrar en cada año.

Este ratio ayuda a promediar las veces que una entidad realizar al transformar sus activos exigibles a efectivo para aumentar la liquidez en el flujo de caja. Se realiza de la forma siguiente:

- Ventas netas anuales / Cuentas por cobrar

2.2.1.4.1. Periodo promedio de cobranza.

En este ratio da a conocer el número de días que la empresa se demora en cobrar el activo exigible.

Wafula et ál. (2019, como se citó en Cerna y Huamán, 2020) Recomienda que es el número de días que una empresa requiere para una cobrar a sus usuarios. En otras palabras, este indicador muestra el número promedio de días que los compradores demoraran en cancelar. Por lo tanto, es importante que la empresa considere el tiempo que le llevará cobrar el dinero.

Para evitar la acumulación de deudas incobrables en el futuro, es necesario establecer un plazo de cobro prudente.

Ortiz (2019, como se citó en Cerna y Huamán, 2020) Analiza que el período de cobranza promedio es la cantidad de tiempo que le toma al cliente liquidar la venta, su importancia es

relevante ya que influye para el cálculo de las cuentas por cobrar entre las ventas al crédito por los días del año. Se formula de la siguiente manera:

- Cuentas por cobrar * 360/ Ventas netas anuales

2.2.1.5. Crédito.

Flores (2013, como se citó en Liñán y Mora, 2020) manifiesta que el crédito es un acuerdo mediante el cual los compradores, llegan a un acuerdo con la empresa en la que se tiene la oportunidad de pagar los bienes o servicios solicitados por el mismo, en lapsos posteriores al día de la operación. Y así pactan las capacidades de cancelación.

2.2.1.5.1. Políticas de crédito.

Fierro (2015, como se citó en Liñán y Mora, 2020) propone que la política crédito se refiera a las estrategias que influyen a la decisión de entregar crédito a los consumidores y también se refiere a la planificación utilizada para recuperar la inversión realizada., debemos tener en cuenta los siguientes objetivos : mejorar la gestión de la inversión en las cuentas por cobrar corrientes, evitar que la cuentas estén por vencido, otorgar el préstamo con trámites rápidos, realizar una evaluación neutral de los préstamos otorgados, etc.

Carrera (2017, como se citó en Liñán y Mora, 2020) expresa cuales serian y detalla pautas sobre aspectos muy importantes que se deben tener en cuenta a la hora de postular al departamento de crédito y cobranza. Las reglas deben establecerse por escrito para lograr una mayor formalidad y, por lo tanto, una mayor eficacia.

- Otorgar una plataforma de consulta para los consumidores.
- Verificar los pagos con motivo de anticipo a la fecha de vencimiento.
- Precisar las cuentas con retraso de pago.

- Tener una constancia de la solicitud de crédito de los clientes.
- La solicitud de créditos deben ser verificadas y analizadas por el área respectivo de crédito y cobranzas.
- Tener un historial de la data del cliente a fin de otorgar un crédito.
- Detalle de cuantos créditos se han otorgado.
- Relación de las cuentas vencidas.
- Administrar el reporte con fecha de cierre de mensual para la cobranza y actualización.

Las políticas de crédito y reglamento, debe ser informado a las personas encargadas del crédito y la cobranza de la organización, y estos deben ser preparados y supervisados constantemente.

2.2.1.5.2. Plazo de crédito.

Es el tiempo que transcurre de la entrada del producto o servicio hasta que la deuda se pague en su totalidad. Hacer un cambio en el periodo del préstamo perjudica a la rentabilidad de la empresa.

Córdoba (2005, como se citó en Liñán y Mora, 2020) Sostiene que el plazo de crédito es el lapso común que recibe un cliente según su historial de crédito, dependerá mucho de una entidad a otra, lo más utilizado es el método de 30 días por ejemplo: 30, 90 y 120 días.

El tiempo que se evalúa a cada cliente para el crédito es analizado según las políticas de la empresa y beneficios que podría otorgar a la empresa según las ventas que se realice con el mismo.

2.2.1.6. Clasificación de las cuentas por cobrar.

Aguilar (2013, como se citó en Cabrera y Chañi, 2020) Alude que se debe de clasificar las cuentas por cobrar de la siguiente manera para mostrarse a en el balance de situación financiera:

2.2.1.6.1. Cuentas por cobrar comerciales.

Gonzales y Vera (2013, como se citó en Cabrera y Chañi, 2020) Enfatiza que la empresa que realiza la venta de bienes o servicio propio del giro del negocio del empresa y así demostrando que existe una deuda con el comprador. Son las cuentas que producen por su hecho generador de activos que se convertirán en dinero dentro de un corto tiempo. Se distingue por su naturaleza de venta ordinaria a clientes finales en el mercado empresarial.

2.2.1.6.2. Cuentas por cobrar diversas.

Según Aguilar (2013, como se citó en Cabrera y Chañi, 2020), Señala que este rubro se caracteriza por tener a cargo las partidas contra otras entidades diferentes a la cuenta por cobrar comerciales como por ejemplo: préstamos a empleados, préstamos a otra entidad, préstamos a accionistas, etc. Están a cargo de otra fuente de ingreso indistinto a las ventas comunes.

Acotando en el tema, se puede definir que son derechos que tiene la empresa por cobrar que se desarrollan de diferentes operaciones venta de bienes y servicios.

2.2.1.7. Riesgo de crédito.

Vásquez & Vega (2016, como se citó en Cabrera y Chañi, 2020) Da a conocer que el crédito otorgado pueden llevar a la entidad la incapacidad y pérdida de liquidez entre sus operaciones, al no cumplir con lo establecido con el cliente sobre sus fechas de pago. En función a ello un cliente se vuelve a un riesgo para la institución.

Nájera (2018 como se citó en Cabrera y Chañi, 2020) Indica que es un perjuicio el incumplimiento de cobranza, la empresa sufre un gran cambio en su flujo de caja proyectada pues como se desarrolla con fechas establecidas de pago y de cobro con lleva a que la misma entidad se retrase en sus cuotas programadas y por ellos se utiliza más dinero de lo planeado.

Tam (2011, como se citó en Cabrera y Chañi, 2020) Sugiere que la entidad debería obtener un equilibrio entre la rentabilidad y la liquidez para mantener el orden del proceso de venta, es de gran utilidad la políticas de crédito establecidas que ayudan a prevenir este tipo de riesgos. Y es de mayor riesgo, los tipos de empresa como bienes de capital por que están comúnmente acostumbrados a un ciclo de operación de compra y venta de corto plazo.

2.2.2. Liquidez

2.2.2.1. Definiciones de Liquidez

Loyola (2016, como se citó en Julca, 2020) Propone que ante las obligaciones por pagar se deben tener un plazo de vencimiento esto con el fin de optimizar los recursos o mejor dicho la liquidez de la empresa ante algún hecho adverso de cualquier magnitud que afecte directamente a la caja o tesorería de la empresa.

Cutipa (2016, como se citó en Burga,2019) Deduce que la liquidez al transformarse de activos dentro de un corto tiempo se aprovecha al máximo y no dificulta al capital de trabajo que maneja una empresa y beneficia el proceso para el llenado de productos al almacén.

Milan (2014, como se citó en Cabrera, 2019) Enfatiza que una característica sobre los activos es la liquidez ya que se considera un instrumento conocido para que la entidad pueda ejecutar con mayor firmeza las transacciones de venta.

Bernstein (1999, como se citó en Mora, 2018) Menciona que la conversión de los activos son los que generan la disponibilidad de la liquidez, e inversiones de dinero y contracción para convertir el capital de trabajo en tesorería, y su escasez se considera uno de los principales síntomas de las dificultades financieras.

Filbeck (2010, como se citó en Rojas, 2018) Describe que la orden de liquidez se es de manera descendente según disponibilidad de conversión a efectivo, también se refiere al plazo en él se llega a trazar la operación siendo de importancia para la entidad ante futuros pagos de manera recurrente para el proceso de la venta y producción del producto.

2.2.2.2. Ratios de liquidez

Bernstein (2005, como se citó en Requiz, 2020) Sugiere al encontrar problemas de pago establecidos a corto plazo de entidad recurre a la herramienta de ratio de liquidez es un indicador que ayuda de manera sencilla y con rapidez saber en cuanto es que se transforma los activos corrientes en dinero.

Núñez (2009, como se citó en Requiz, 2020) Plantea que los ratios de liquidez al obtener un indicar la empresa se ayuda con ello para tomar decisiones de inversiones o proyecto que se plantee en el periodo. Tener un activo corriente en el balance general muestra una empresa solida con gran respaldo de liquidez en un lapso corto.

2.2.2.2.1. Ratios o Índices Financieros.

Un índice financiero es la correlación de dos datos financieros, podemos definir que los indicadores hallados según se utilicen con finalidad de cada empresa y rubro ayudan a revisar las diferentes áreas de la empresa, como por ejemplo, la operativa, la de producción, la de créditos, la de pagos, según convenga el análisis. Estos saldos se reflejan en cada periodo y lo encontramos en el balance de situación financiera y los estados de resultados integrales de la empresa.

Dentro de estos índices encontramos a los siguientes:

- Ratios o Razones de Liquidez.
- Índice o razón de solvencia o endeudamiento.

- Índice o razón de solvencia o endeudamiento.
- Índice de gestión.

2.2.2.3. Liquidez corriente.

Aching (2006, como se citó en Burga y Rodrigo, 2019) Refiere que la liquidez corriente la prontitud de la empresa para retribuir sus gastos con sus proveedores este radio se calcula dividiendo el activo corriente entre el pasivo corriente.

Torres (2011, como se citó en Burga y Rodrigo, 2019) Considera que se debería hallar un ratio que sobrepase los 1.5 con ello se podrá saber que se cuenta con mayor capacidad de respuesta ante las deudas a terceros por el contrario se podría indicar que a un menor ratio de 1.5 se considera un des virtud y riesgo de entidad puesto que el capital trabajo no se estaría aprovechando.

2.2.2.3.1. Prueba acida

Para Torres (2011, como se citó en Burga y Rodrigo, 2019) Destaca que la prueba acida detallada sobre la solvencia de una empresa. Por ello, se señala que se retira el rubro de inventario por ser considerado un activo menos probable de venta, su causa de esto con lleva a que se pueda entrar en dificultades de venta según el producto como por ejemplo que esten en desarrollo, tienen otra finalidad, su desarrollo es para fines internos, etc. Para tener en cuenta también es que en ciertos rubros empresariales algunos productos se venden a cuotas por su misma naturaleza del bien.

Acotando lo anterior, esta indicador proyecta una manera acierta sobre la disposición de pago que tiene la empresa, el cálculo desarrollado es el siguiente: el activo corriente menos el inventario y dividiendo la diferencia entre el pasivo corriente. Se opta que tenga entre 0.7 y 1, con

ello podemos decir que la empresa tiene optimo índice para solventar y afrontar sus pagos de manera inmediata.

2.2.2.4. Razones por las cuales se tener liquidez

Flores (2013, como se citó en Castañeda y Mora, 2018) Según el autor las siguientes son algunas de las razones por las cuales se debe tener una liquidez:

- a) Es necesario tener liquidez ya que siempre es necesaria la compras de existencias , maquinarias e inmuebles para que la empresa siga su desarrollo como empresa en marcha, diariamente el área de tesorería debería provisionar fondos para las compras planeadas según el requerimiento o solicitud de cada cliente por el pedido que se realice.
- b) A su vez se optaría por tener un fondo de reservar independientemente de los gastos comunes y diarios de la empresa manejo esto con el propósito de un emergencia o en caso se produzca una situación en donde el egreso es mayor a los ingresos planeados que indico la empresa.
- c) En consecuencia de tener una buena liquidez de pago, otras entidades como los bancos buscan empresas con historial de pago oportuno y dan beneficios exclusivos para el mismo. Con ello se indica que puede generar este tipo de ingreso para aprovechar alguna inversión proyectaba en la empresa.

2.2.2.5. Críticas y desventajas sobre la de liquidez.

Finnerty (2013, como se citó en Rojas, 2018) Describe que la formulación para el hallazgo del indicador de la liquidez contempla activos líquidos y activos operativos, este último es incluido pero es un rubro en el que se tiene incertidumbre con respecto a su conversión a líquidos, por ello que no resulta útil incluirlo para tener el índice.

En el Perú se tiene el llamado detracción, lo cual es un pago anticipado del IGV en una cuenta del banco de nación por la venta de un servicio. Para un entidad esto rompe el proceso de flujo de caja ya que no ingresa directamente a los fondos propios de la empresa, solo se podría utilizar ese dinero salvo para el pago de los impuestos, y dicho pago se realizan a fecha de vencimientos según cronograma de SUNAT, hasta esa fecha ese dinero de la detracción pudo servir para otro fin en la empresa.

Se debe tener en cuenta que el tiempo es corto cuando se refiere a la distribución del pago de las deudas y el cobro, esto es bueno ya que no depende muchos de un financiamiento de terceros, el costo que asumiría la empresa por intereses no es apto en una buena gestión de control de tesorería, por ello se opta por tener un plazo corto en efectividad sobre las operaciones diarias que realiza la entidad para su funcionamiento.

2.2.2.6. Activo Circulante.

Gutiérrez (2018) Define que la empresas tiene una gestión que desarrollan para beneficiarse con sus activos, estos deben cumplir la condición de ser manejados dentro del plazo de doce meses para que pueda ser un activo circulante y se pueda reflejar en el estado de situación financiera de la empresa.

Además, una vez hecho lo anterior los recursos que tiene la empresa es aprovechada y confiable y tiene la certeza que se podrá convertir en efectivo dentro lo propuesto y se pueda administrar con normalidad las operaciones.

2.2.2.6.1. Clasificación de activos circulantes.

A sí mismo en la parte de activos si bien el rubro de las cuentas por cobrar es de gran importancia puesto que casi siempre se convierte en dinero en efectivo, también hay otras

categorías, estos también tiene el aspecto de transformarse dentro de doce meses en efectivo para la empresa, las cuales se pueden clasificar de la siguiente manera:

a) Caja:

La disposición de efectivo se encuentra en este rubro o también llamado caja chica, teniendo como principal objetivo todo lo relacionado a la disposición de movimiento de los ingresos y salidas de dinero del día a día, en su mayoría el saldo es un importe menor para cubrir las necesidades básicas, el importe dependerá mucho del giro de negocio, siendo también esta área evaluada dentro de las políticas de la empresa para tener un control diario.

b) Bancos:

Este rubro se refiere a las transacciones vinculada a la entidad del sistema financiero, los movimientos de importe mayor deben ser registrado ante los bancos, con la finalidad de mantener a salvo su dinero y realizar con más facilidad operaciones de gran importe. Las cuentas corrientes de las empresas cuentan con beneficios particulares que los bancos ofrecen dependiendo del tipo de ingreso que llevan como por ejemplo: factoring, letras, pagares, etc.

c) Cuentas por cobrar:

Como se menciona este rubro se establece las deudas que tiene los compradores con la empresa, mayormente la venta es por los productos y servicios propios de la empresa. En esta cuenta también podemos encontrar como por ejemplo: las letras o pagares que la empresa obtiene para generar mayor liquidez la gestión de cuentas por cobrar.

d) Inventarios:

En los inventarios encontramos las mercadería o existencias que la empresa posee para su producción de venta de productos, se considera de mucha importancia tener un control de todos los materiales por ello que se lleva el kardex es reporte en el que se detalla el ingreso y salida por cantidad. La supervisión constante ayuda a que se pueda mejorar la calidad del producto.

e) Gastos pagados por anticipado:

Los gastos pagados por anticipado se realizan con el objeto de representar costo futuros y que son pagado con anticipación por requerimiento de atribuir un servicio que tiene un plazo largo de duración, un ejemplo de este rubro son los seguros que se cancelan por más de un periodo contable y son contratados cada cierto tiempo dependiendo mucho del servicio.

2.2.2.7. Solvencia

Ochoa y Saldívar (2012, como se citó en Gutiérrez, 2018) Argumenta que la solvencia ayuda a la empresa a tomar medidas más concretas con respecto a las deudas con una largo plazo puesto que estos no benefician para un eficaz aprovechamiento de la gestión ante circunstancias de emergencia que se requiera con el dinero. Una entidad depende de la particularidad y poder monetario en el que se conformar para adquirir sus ingresos.

La solvencia es una herramienta fundamental para que un acreedor tome decisiones sobre la conveniencia de otorgar un préstamo, pero también es útil conocer la situación actual de un deudor que actualmente enfrenta sus obligaciones, por ello que se recomienda que se establezca un equilibrio entre los días de pago y cobros dentro del periodo.

Para calcular se utiliza el conocido ratio de solvencia, que vendría ser de la siguiente manera:

- Activo Total / Pasivo Total

El índice o resultado que se obtendrá nos indica el valor de la empresa, lo relacionado a este indicador es que pronostica a la empresas para que pueda recibir inversiones y sean viable. Viéndolo de personas externas a la organización, pueden saber que tan capaces están frente a sus deudas, tanto como corto y largo periodo.

Acotando lo anterior, habitualmente se utiliza a la hora de analizar la posibilidad de financiar organizaciones.

2.3. Definición de términos básicos

Cuentas por cobrar. Las cuentas por cobrar, son exigencia legalmente obligaciones de cobranza que tiene la entidad por la venta de bienes suministrados o servicios prestados que los usuarios han obtenido pero no se realizó el pagado.

Generación de ventas al crédito. La venta a crédito son aquellas operaciones en donde el comprador obtiene el bien o servicio pero la fecha de cancelación es en forma diferida.

Control y monitoreo. El monitoreo y control es un grupo de tareas de gestión que verifica si el proyecto se va operando según lo planeado.

Cumplimiento de las políticas de cobranza. La política de cobranza de una empresa son los métodos de la empresa para cobrar sus cuentas por cobrar antes de su fecha de vencimiento. El aumento de los costos de cobranza debería reducir la estimación de deudas incobrables y el tiempo promedio de cobranza, aumentando así las ganancias.

Estimación y manejo de las cuentas incobrables. Esta es una estimación de las cuentas por cobrar que se perderán debido a deudas incobrables en el período siguiente. Deudas incobrables al final del año fiscal que no han sido canceladas por incumplimiento de los clientes

Liquidez. La liquidez dentro de la empresa es la facilidad con la que un activo se puede convertir en efectivo. En otras palabras, es la capacidad de su empresa para recaudar efectivo.

Pago de obligaciones. El pago es el cumplimiento de una obligación, la obligación se extingue, los intereses del obligante se satisfacen y el deudor es liberado. El pago de la deuda debe ser total.

Ratios financieros. Los ratios financieros proporcionan coeficientes contables y financieras para medir y comparar, lo que ayuda a verificar la situación actual o pasado de una entidad en comparación con los niveles óptimos definidos para esa organización.

Flujo de efectivo. Puede referirse a un solo proyecto o la operación de toda una empresa, el flujo de dinero que entra y sale de las cuentas de una empresa.

Capítulo III: Metodología de la Investigación

3.1. Enfoque de la investigación

El presente trabajo es de enfoque cuantitativo, porque tiene que medir las variables de Cuentas por cobrar y Liquidez.

Hernández et al. (2014) mencionan que es de tipo cuantitativo, reúne y analiza toda la información recopilada en las entidades estudiadas dentro de las dos variables, es decir, con una muestra de las organizaciones de Lima Metropolitana en un plazo de tiempo asignado.

3.2. Variables

- Variable independiente : Cuentas por cobrar

Dimensiones:

- Generación de ventas al crédito.
- Control y monitoreo de cuentas por cobrar.
- Cumplimiento de políticas de cobranzas.
- Estimación y manejo de las cuentas incobrables.

- Variable dependiente : Liquidez

Dimensiones:

- Pago de obligaciones.
- Ratios financieros.
- Flujo de efectivo.

3.2.1. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Cuenta por cobrar	Propone que las cuentas por cobrar al ser un activo circulante se tiene pensado la conversión en dinero en menos de un año. (Reeve Duchac, 2009)	Generación de ventas al crédito	Evaluación de capacidad de pago	Del 1
			Condiciones de servicio	al 4
			Determinación condiciones de servicio	
		Control y monitoreo de las cuentas por cobrar	Registro de cuenta	Del 5
			Archivamiento de documentación	al 8
			Monitoreo de cartera de clientes	
			Control rotación de cuentas	
		Cumplimiento de las políticas de cobranza	Revisión de cobranzas	Del 9
			Verificación	al 12
			Identificaron de deudas vencidas	
			Efectuar políticas de cobranza	
		Estimación y manejo de las cuentas incobrables	Análisis de antigüedad	Del 13
			Clasificación de riesgo	al 16
Estrategia de recuperación				
Estimación de cuentas				
Liquidez	Propone que ante las obligaciones por pagar se deben tener un plazo de vencimiento esto con el fin de optimizar los recursos o mejor dicho la liquidez de la empresa ante algún hecho adverso de cualquier magnitud que afecte directamente a la caja o tesorería de la empresa. (Loyola,2016)	Pago de obligaciones	Cancelación de pasivos	Del 1
			Financiamiento	al 6
			Capital de trabajo	
		Ratios financieros	Liquidez corriente	Del 7
			Prueba acida	al 12
			Prueba defensiva	
		Flujo de efectivo	Fuente de ingreso	Del 13
			Fuente de egreso	al 17

Fuente: Rebeca Pamela Manrique Martínez (2021), Izaguirre Falcón Christopher Danfer (2017) y elaboración propia

3.3. Hipótesis.

3.3.1. Hipótesis general.

Existe relación entre cuentas por cobrar y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021.

3.3.2. Hipótesis específicas.

Existe relación entre generación de ventas al crédito y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021.

Existe relación entre control y monitoreo y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021.

Existe relación entre cumplimientos de políticas de cobranza y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021.

Existe relación entre estimación y manejo de cuentas incobrables y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021.

3.4. Tipo de Investigación

En la presente investigación es de tipo correlación, se establece la variable dependiente e independiente, Así como lo menciona Hernández et al. (2014) menciona que es de tipo no experimental, transversal recolecta la información en el tiempo indicado y, en un único lugar. Su prioridad es describirlo su incidencia y relación entre la variable independiente y dependiente en un momento dado, según el análisis de los hechos posteriores a la investigación.

3.5. Diseño de Investigación.

El tipo de diseño de la presente investigación es no experimental de corte transversal ya que no se altera las variables.

3.6. Población y Muestra

La población y muestra que se tomó para esta investigación es de un total de 25 personas que se encuentran a cargo de las diferentes áreas de contabilidad, tesorería y administración en las diferentes empresas del sector de transporte en Lima metropolitana, 2021.

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Hernández et al. (2014) menciona como técnica la encuesta que se lleva a cabo mediante un cuestionario con una cantidad de preguntas para la recolección de datos en una determinada muestra de colaboradores de una institución pública o privada, para conocer hechos ocurridos dentro de ella.

El instrumento, el cuestionario es una herramienta importante para la recolección de datos, para esta investigación se elaborará preguntas cerradas, es importante responder todas las interrogantes planteadas en este estudio. La escala para la medición de resultados será la de Likert siendo el nivel más alto siempre y el nivel más bajo nunca, el rango será de 1, 2, 3, 4 y 5 iniciando desde nunca como 1, casi nunca como 2, a veces como 3, casi siempre como 4 y siempre como 5.

Tabla 2

Alfa de Cronbach

Análisis de fiabilidad

1. Cuestionario de la variable 1

Escala: CUENTAS POR COBRAR

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,859	16

El análisis de fiabilidad del instrumento de la variable Cuentas por cobrar, resolvió que el Alfa de Cronbach es de ,859 lo que significa que el instrumento utilizado es fiable y aceptable, ubicándose en el rango de Bueno.

2. Cuestionario de la variable 2

Escala: LIQUIDEZ

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,808	16

El análisis de fiabilidad del instrumento de la variable Liquidez, resolvió que el Alfa de Cronbach es de ,808 lo que significa que el instrumento utilizado es fiable y aceptable, ubicándose en el rango de Bueno.

Tabla 3***Ficha Técnica 1***

Nombre del Instrumento: Cuestionario de Cuentas por cobrar

Autor: Rebeca Pamela Manrique Martínez

Año: 2021

Tipo de instrumento: Cuestionario

Objetivo: Evaluar la variable Cuenta por cobrar

Muestra: 25

Número de ítem: 16 ítems

Alternativa de respuestas: Nunca / Casi nunca / A veces / Casi siempre/ Siempre

Aplicación: Directa y anónima

Tiempo de administración: 30 minutos

Normas de aplicación: El colaborador marcará en cada ítem de acuerdo lo que considere adecuado respecto lo observado.

Ficha Técnica 2

Nombre del Instrumento: Cuestionario modificado de Liquidez

Autor: Izaguirre Falcón Christopher Danfer

Año: 2017

Tipo de instrumento: Cuestionario

Objetivo: Evaluar la variable Liquidez

Muestra: 25

Número de ítem: 16 ítems

Alternativa de respuestas: Nunca / Casi nunca / A veces / Casi siempre/ Siempre

Aplicación: Directa y anónima

Tiempo de administración: 30 minutos

Normas de aplicación: El colaborador marcará en cada ítem de acuerdo lo que considere adecuado respecto lo observado.

Capítulo IV: Resultados

4.1. Análisis de Resultados

4.1.1. Análisis de los colaboradores encuestados

Tabla 4

Cuadro de edades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<= 24	3	12,0	12,0	12,0
	25 - 27	13	52,0	52,0	64,0
	28 - 30	7	28,0	28,0	92,0
	31+	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

Los 64% de los colaboradores encuestadas tienen hasta 27 años.

4.1.2. Análisis estadísticos descriptivos

Tabla 5

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CUENTAS POR COBRAR	,131	25	,200*	,960	25	,418
LIQUIDEZ	,139	25	,200*	,958	25	,370

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

La significancia estadística de cuentas por cobrar es de ,418 y el de liquidez es ,370 lo cual ambas variables son superiores al nivel de error de ,05 por lo tanto, ambas variables tienen una distribución normal, y aplicaremos la Correlación de Pearson.

Tabla 6

Cuadro de correlaciones

Correlaciones

		GENERACION VENTAS AL CREDITO	CONTROL Y MONITOREO DE CXC	CUMPLIMIENTO POLITICAS DE COBRANZA	ESTIMACION Y MANEJO DE CUENTAS INCOBRABLES	CUENTAS POR COBRAR	PAGO DE OBLIGACION ES	RATIOS FINANCIEROS	FLUJO DE EFECTIVO	LIQUIDEZ
GENERACION DE VENTAS AL CREDITO	Correlación de Pearson	1	,259	,273	,499*	,661**	,159	,149	,170	,175
	Sig. (bilateral)		,211	,186	,011	,000	,447	,476	,417	,403
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
CONTROL Y MONITOREO DE CUENTAS POR COBRAR	Correlación de Pearson	,259	1	,511**	,728**	,773**	,128	,262	,257	,238
	Sig. (bilateral)	,211		,009	,000	,000	,541	,205	,214	,252
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
CUMPLIMIENTO DE LAS POLITICAS DE COBRANZA	Correlación de Pearson	,273	,511**	1	,679**	,789**	,327	,578**	,410*	,496*
	Sig. (bilateral)	,186	,009		,000	,000	,111	,002	,042	,012
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
ESTIMACION Y MANEJO DE LAS CUENTAS INCOBRABLES	Correlación de Pearson	,499*	,728**	,679**	1	,922**	,257	,354	,420*	,374
	Sig. (bilateral)	,011	,000	,000		,000	,214	,083	,036	,065
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
CUENTAS POR COBRAR	Correlación de Pearson	,661**	,773**	,789**	,922**	1	,282	,431*	,402*	,412*
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000		,172	,031	,046	,041
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
PAGO DE OBLIGACIONES	Correlación de Pearson	,159	,128	,327	,257	,282	1	,748**	,715**	,912**
	Sig. (bilateral)	,447	,541	,111	,214	,172		,000	,000	,000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
RATIOS FINANCIEROS	Correlación de Pearson	,149	,262	,578**	,354	,431*	,748**	1	,700**	,923**
	Sig. (bilateral)	,476	,205	,002	,083	,031	,000		,000	,000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
FLUJO DE EFECTIVO	Correlación de Pearson	,170	,257	,410*	,420*	,402*	,715**	,700**	1	,867**
	Sig. (bilateral)	,417	,214	,042	,036	,046	,000	,000		,000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
LIQUIDEZ	Correlación de Pearson	,175	,238	,496*	,374	,412*	,912**	,923**	,867**	1
	Sig. (bilateral)	,403	,252	,012	,065	,041	,000	,000	,000	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

Entre las variables cuentas por cobrar y la liquidez, la significancia de ambos es de ,041 la cual es menor que 0,05, por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa y decimos que si existe correlación entre cuentas por cobrar y liquidez con un nivel de error de 0,05. El coeficiente de correlación es de ,412 positivo y alto, es decir, aumenta las cuentas por cobrar, mejora la liquidez o disminuye las cuentas por cobrar, es deficiente la liquidez.

Entre la dimensión generación de ventas al crédito y la liquidez, la significancia de ambos es de ,403 la cual es mayor que 0,05, por lo tanto, aceptamos la hipótesis nula y decimos que no existe correlación entre generación de ventas al crédito y la liquidez con un nivel de error de 0,05.

Entre la dimensión control y monitoreo de las cuentas por cobrar y la liquidez, la significancia de ambos es de ,252 la cual es mayor que 0,05, por lo tanto, aceptamos la hipótesis nula y decimos que no existe correlación entre control y monitoreo de las cuentas por cobrar y la liquidez con un nivel de error de 0,05.

Entre la dimensión cumplimiento de las políticas de cobranza y la liquidez, la significancia de ambos es de ,012 la cual es menor que 0,05, por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa y decimos que si existe correlación entre cumplimiento de las políticas de cobranza y la liquidez con un nivel de error de 0,05. El coeficiente de correlación es de ,496 positivo y alto.

Entre la dimensión estimación y manejo de las cuentas incobrables, y la liquidez, la significancia de ambos es de ,065 la cual es mayor que 0,05, por lo tanto, aceptamos la hipótesis nula y decimos que no existe correlación entre estimación y manejo de las cuentas incobrables y la liquidez con un nivel de error de 0,05.

Regresión

Tabla 7

Resultado Estadístico de Regresión

Variables entradas/eliminadas^a

Modelo	Variables entradas	Variables eliminadas	Método
1	CUENTAS POR COBRAR ^b	.	Introducir

a. Variable dependiente: LIQUIDEZ

b. Todas las variables solicitadas introducidas.

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,412 ^a	,170	,134	8,23067

a. Predictores: (Constante), CUENTAS POR COBRAR

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

Por otro lado, el R cuadrado es igual a 0,170 esto quiere decir que las cuentas por cobrar tiene una responsabilidad ante la liquidez por 17.00%

Tabla 8

Resultados Estadísticos de Anova

ANOVA^a

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
--------	-------------------	----	------------------	---	------

1	Regresión	318,931	1	318,931	4,708	,041 ^b
	Residuo	1558,109	23	67,744		
	Total	1877,040	24			

a. Variable dependiente: LIQUIDEZ

b. Predictores: (Constante), CUENTAS POR COBRAR

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

La significancia es ,041 es menor a 0.05 por lo tanto aceptamos la hipótesis alternativa

H0 esto quiere decir que existe regresión entre las variables Cuentas por cobrar y la Liquidez.

Tabla 9

Resultados Estadísticos de Coeficientes

Modelo	Coeficientes ^a						95.0% intervalo de confianza para B	
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.	Límite inferior	Límite superior
	B	Desv. Error	Beta					
1 (Constante)	35,05	10,830			3,23	,004	12,649	57,458
	3				7			
CUENTAS POR COBRAR	,395	,182	,412		2,17	,041	,018	,772
					0			

a. Variable dependiente: LIQUIDEZ

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

Reemplazando datos:

Liquidez = 35,053 + ,395 Cuentas por cobrar

$$Y = a + bX$$

Donde:

Y= variable dependiente

X= variable independiente

a=constante

b=coeficiente de regresión

INTERPRETACION de $b = ,395$

Por cada punto que aumenta el Cuentas por cobrar, la liquidez aumenta ,395.

4.2. Discusión de los Resultados

Tabla 10

Resultados de la variable independiente: Cuentas por cobrar

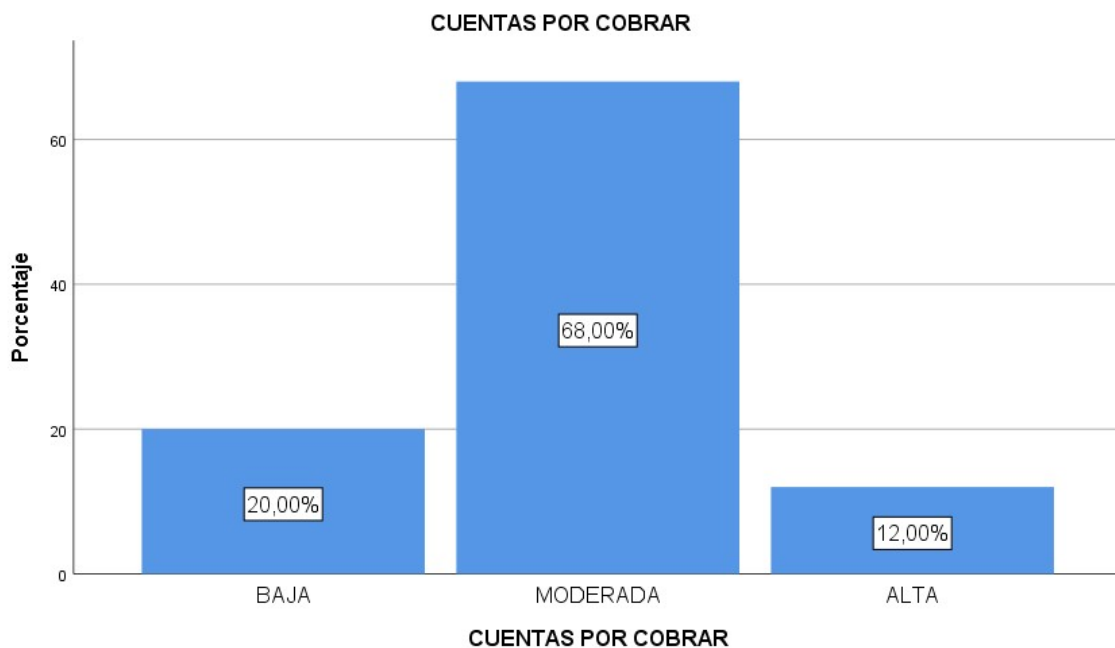
CUENTAS POR COBRAR

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido BAJA (39-52)	5	20,0	20,0	20,0
MODERADA (53-66)	17	68,0	68,0	88,0
ALTA (67-75)	3	12,0	12,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS Version26)

Gráfico 1

Gráfico de los resultados de la variable independiente: Cuentas por cobrar



Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

Tabla 11

Resultados de la variable dependiente: Liquidez

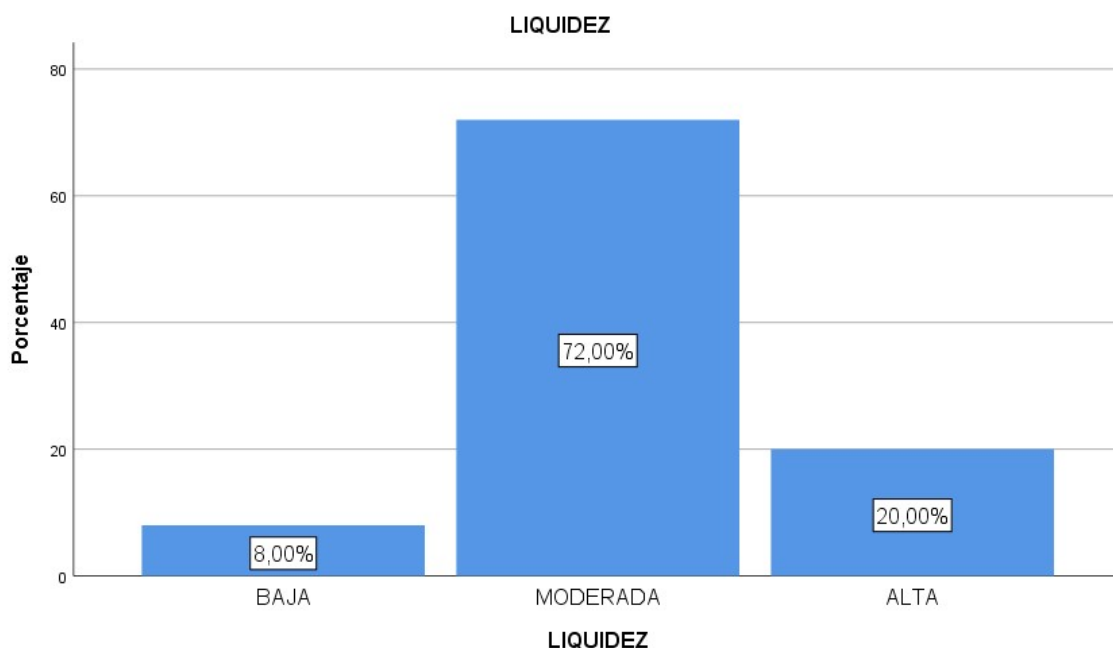
LIQUIDEZ

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA (36-49)	2	8,0	8,0	8,0
	MODERADA (50-63)	18	72,0	72,0	80,0
	ALTA (64-76)	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

Gráfico 2

Gráfico de los resultados de la variable dependiente: Liquidez



Fuente: Elaboración propia (SSPS Versión 26)

De acuerdo con los resultados elaborados en la presente tesis se determinó que existe relación entre ambas variables que son cuentas por cobrar y la liquidez, con un coeficiente de correlación de Pearson de ,412 asimismo y un nivel de error del 0,05. Es decir, a mayor cuentas por cobrar, mayor liquidez. Para verificar este caso, se puede visibilizar en el análisis descriptivo donde encontramos que de las 25 personas encuestadas, en la Grafico 1 el 12.00% indicaron que cuentas por cobrar que realizan las áreas administrativas, contable y similares es alto, debido que las procedimiento y políticas de cuentas por cobrar están asociadas con las obligaciones dentro de circulo comerciales que realiza la empresa. Además en la grafico 2, el 20% de las personas encuestadas, indicaron que la liquidez es alta, debido que al cumplir con las deudas de la empresa esta misma no busca alguna fuente de financiamiento. Por otro lado, el R cuadrado fue de 0,170 lo cual significa que la responsabilidad que tiene cuentas por cobrar sobre liquidez en los colaboradores del sector transporte es del 17,00%.

Los siguientes autores coinciden con lo encontrado en la presente tesis:

Valenzuela (2018) señaló como objetivo determinar la relación entre Cuentas por Cobrar y Liquidez, en la Compañía comercializadora de café Distrito San Martín de Porres, 2018. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental ya que no se modificará los resultados obtenidos. La población y muestra lo conforma 47 trabajadores de la empresa que tengan conocimiento amplio sobre la liquidez y cuentas por cobrar. La técnica utilizada fue la encuesta aplicando la escala de Likert y el instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos determinan un coeficiente de Rho de Spearman de 0.726, por tanto, existe correlación entre ambas variables y de acuerdo al resultado indica que ante un eficiente proceso de cobranzas el aumento en la liquidez de la empresa será de forma significativa y favorable. Se concluye que con un mejor monitoreo y supervisión de las cobranzas en relación a la morosidad y créditos, se podrá obtener mayor ingreso de efectivo, con ello podrá cubrir todas las obligaciones pendientes. Asimismo al implementar una eficiente cobranza evita que las compañías se ubiquen o se encuentren con un riesgo de financiamiento y riesgo de refinanciamiento. Además los ratios como liquidez general o razón corriente, prueba ácida, prueba defensiva, capital de trabajo dan un soporte para mejorar la capacidad de pago frente a los deudores.

Camargo y Ramos (2020) señaló como objetivo determinar la relación de las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018. Esta investigación tiene un enfoque es de tipo no experimental, correlacional, porque existe relación entre la variable dependiente e independiente. La población y muestra usada lo conforma 10 trabajadores entre ellos auxiliares, analistas y asistentes del área contable. La técnica que se utilizó es la encuesta, observación, entrevista, encuesta, el IBM SPSS

Statistics. Se obtuvo como resultado, que las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa C&R S.A. con el resultado 0.058 que nos dice que existe una correlación positiva, siendo las variables directamente proporcionales, esto nos ayudó determinar de una forma sencilla la situación de la empresa. Se concluye que hay un golpe en la liquidez, que no se trata solo del sector financiero, sino de la empresa en su conjunto, se sabe que todas las áreas de una empresa son interdependientes, hay labores que gozan de libertad, incluidas las financieras, pero en la entidad al comprobar el valor de liquidez se ha disminuido se pudieron verificar que hay problemas en todos los departamentos y uno de ellos fue el área de cobranza, donde no existía una política de crédito y no hacen una valuación a los clientes. La falta de liquidez es un factor directo ya que el flujo de caja que se obtiene a través de los recibos de la cartera de clientes suele estar dentro de la empresa.

Gutiérrez (2018) señaló como objetivo determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa constructora CAME S.A del distrito S.M.P, en el año 2014-2016. Esta investigación tiene un enfoque básica nivel de investigación es correlacional, el diseño de la investigación es no experimental longitudinal. La población es de 50 y la muestra es conformada por 20 trabajadores de la empresa que estén relacionados en los departamentos de producción, administrativa y contable. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento y el cuestionario. Los resultados obtenidos determinan que existe una correlación estadísticamente significativa de 0.726 y de acuerdo al resultado indica que ante un eficiente método de cobranzas entre las variables: las cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa CAME S.A en los años 2014-2016. Se concluye que las cuentas por cobrar podrán proporcionar los elementos necesarios para una buena liquidez en entidad. Considerando que las cuentas por cobrar es un instrumento de mucha necesidad con la cual

aumentamos el flujo de liquidez positivamente. De esta manera, se puede tener ciertos plazos de las cuentas por cobrar y respetar las políticas fijadas de la empresa. Asimismo, los jefes y gerentes de primera línea deben ser guiados en la selección e implementación de capacitaciones para integrar herramientas en la política crediticia.

Villanueva (2017) señaló como objetivo analizar de qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez en las empresas constructoras, distrito de San Borja, año 2017. Esta investigación tiene enfoque correlacional con un diseño no experimental. La población y muestra lo conformó por 63 trabajadores de la empresa constructora en investigación. Los resultados determinan que las cuentas por cobrar en las empresas con obras de menor magnitud son canceladas al momento de la firma del contrato, caso contrario sucede con las empresas de obras de mayor dimensión las cuales si presenta una cartera de cobranza extensa pendiente de cobro, en algunos casos ya excedieron el año. Se concluye que al tener cuentas por cobrar con estado vencido afecta de forma desfavorable a la liquidez de la compañía ya que no tendrá efectivo para poder continuar con el avance de sus proyectos previsto. Asimismo la empresa mantendría de costos por el mantenimiento de sus activos circulantes, lo cual se optaría por solicitar préstamos y se generará un mayor endeudamiento para la empresa.

Por el contrario, el siguiente autor no coincide con lo encontrado en la presente tesis según:

Gonzales (2018) señaló como objetivo determinar en qué medida la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Grupo Cori S.A.C en el 2016. Esta investigación también se enmarca en un tipo de investigación cuantitativa, con diseño No Experimental descriptiva correlacional. La población y muestra lo conformó por 18

trabajadores de la empresa en el área administrativo y contable de la empresa. Los resultados determinan tiene una deficiente gestión de las cuentas por cobrar; debido a que no tienen políticas estructuradas ni definidas, además no existe una adecuada separación de funciones del personal. Se concluye que se tiene un mal manejo de las cuentas por cobrar, afectando negativamente la liquidez del negocio. Esto se puede reflejar significativamente en las políticas precarias tanto de crédito y cobranza, falta de preparación de los colaboradores, segregación de funciones y cobranza poco riguroso. Asimismo, la prueba de liquidez corriente y la prueba ácida mostraron que la entidad no tenía el efectivo para cumplir con sus pasivos de manera oportuna. También podemos reflejar que en los reportes de ventas y gastos mensuales se puede verificar que existe una semejanza pero en el análisis se pudo evidenciar la poca devolución de los créditos dados al cliente, por lo que los ingresos mensuales no cubren todos los gastos, y al encontrarse en esta situación la empresa se ve obligada a buscar financiamiento externo para cubrir estos compromisos y seguir operando.

Conclusiones

1. Existe relación entre cuentas por cobrar y liquidez en colaboradores del sector transporte de lima metropolitana, 2021, con una correlación de Pearson de ,412 con un nivel de error del 0,05. Asimismo, el coeficiente de R cuadrado fue de ,170.
2. No existe relación entre generación de ventas al crédito y liquidez en colaboradores del sector transporte de lima metropolitana, 2021. Así mismo con un nivel de significancia de ,403 y nivel de error de ,05.
3. No existe relación control y monitoreo de las cuentas por cobrar y liquidez en colaboradores del sector transporte de lima metropolitana, 2021. Así mismo con un nivel de significancia de ,252 y nivel de error de ,05.
4. Existe relación entre cumplimiento de las políticas de cobranza y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021, con una correlación de Pearson de ,496 con un nivel de error de ,05.
5. No existe relación entre estimación y manejo de las cuentas incobrables y liquidez en colaboradores del sector transporte de lima metropolitana, 2021. Así mismo con un nivel de significancia de ,065 y nivel de error de ,05.

Recomendaciones

1. Se recomienda implementar políticas de cuentas por cobrar en las empresas de transporte de Lima Metropolitana, ya que se sería de gran ayuda y con el fin obtener la capacidad de obtener efectivo y, por lo tanto, cumplir con sus obligaciones a corto plazo.
2. Se recomienda mejorar la reestructuración de las políticas y procedimientos de venta a crédito, así como la realización de cursos de orientaciones o reuniones continuas de las cuales se deben realizar para evitar negligencias en el proceso generar ventas a crédito.
3. Se recomienda mejorar y potenciar el sistema de control y monitoreo de cuentas por cobrar para evitar problemas relacionados con la recuperación de cuentas por cobrar en el futuro, y al mismo tiempo se sugiere la evaluación periódica de la cartera de clientes para que se puedan corroborar los periodos de vencimiento de las cuentas, evitando así demoras.
4. Se recomienda mejorar el personal de crédito y cobranza que debe seguir las instrucciones de las políticas y procedimientos de cobranza para prevenir los retrasos en la cobranza y por consiguiente poner en peligro la liquidez de la empresa.
5. Se recomienda mejorar en la estimación y manejo de cuentas incobrables implementando políticas o soluciones para optimizar la posición crediticia de los clientes, con el único fin de cobrar efectivamente las deudas de las cuentas vencidas y minimizar la existencia de cuentas incobrables.

Referencias Bibliográfica

- Aguilar F. (2019). *Propuesta para mejora de un sistema de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa FONDINI SA*, Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/51797/1/TESIS%20ARTURO%20CUENTAS%20POR%20COBRAR%202020.pdf>
- Álvarez H. & García V. (2020). *El control contable de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de gafumex e.i.r.l., comas, 2018*, Perú: Universidad privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24667/Alvarez%20Cuya%2c%20Hector%20Enrique%20%20Garc%c3%ada%20Valero%2c%20V%c3%adctor%20Manuel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avelino M. (2017). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa adecar cía. ltda*, Ecuador: Universidad laica “Vicente Voca fuerte de Vuayaquil”. Obtenido de <https://1library.co/document/q2nlnmrq-cuentas-cobrar-incidencia-liquidez-empresa-adecar-cia-ltda.html>
- Burga H. & Rodrigo S. (2019). *Cuentas por cobrar y su incidencia en los Indicadores de liquidez del Centro de Aplicación Imprenta Unión, Lima, Periodos 2013-2017*, Perú: Universidad peruana unión facultad de ciencias empresariales. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1659/Heyner_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Cabrera R. (2018). *Cuentas por Cobrar y la Liquidez de la empresa Data Tel S.A. Lima - 2018*, Perú: Universidad cesar vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30595/Cabrera_ARV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Cabrera R. (2018). *Cuentas por Cobrar y la Liquidez de la empresa Data Tel S.A. Lima - 2018*, Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30595/Cabrera_ARV.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cabrera Y. & Chañi U. (2019). *Cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la Asociación Educativa Adventista Sur Oriental del Perú, periodos 2014 - 2018*, Perú: Universidad peruana unión facultad de ciencias empresariales. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2011/Yesenia_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Camargo S. & Ramos F. (2020). *Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa C&R S.A., Miraflores 2018*, Perú: Universidad peruana de las Américas. Obtenido de <http://190.119.244.198/bitstream/handle/upa/1147/CAMARGO%20%20RAMOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Durán J. (2016). *El control interno de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa el mundo berrezueta carmona y cía*, Ecuador: Universidad técnica de Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4621/1/TUACE-2015-CA-CD00006.pdf>
- Gonzales M. (2018). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Grupo Corii, en el año 2016*, Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23821/Gonzales_YMF.PDF?sequence=1&isAllowed=y

- Gonzales M. (2021). *Cuentas por cobrar y liquidez de la empresa "AHP Headhunting S.A."*, 2020 Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64326/Gonzales_AMSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gonzales M. (2021). *Cuentas por cobrar y liquidez de la empresa "AHP Headhunting S.A."*, 2020 Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26946/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzales M. (2021). *Cuentas por cobrar y liquidez de la empresa AHP Headhunting S.A.*, 2020 Lima, Perú: Universidad cesar vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64326/Gonzales_AMSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gutiérrez G. (2018). *Las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa CAME S.A. del distrito S.M.P, 2014-2016*, Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25028/Gutierrez_MGR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Herrera M. (2016). *Administración de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa comercial zurita*, Ecuador: Universidad técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17004/1/T2922i.pdf>
- Izaguirre C. (2017). *Cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Imagen Corporativa S.A.C., distrito de Lince, año 2017*, Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36724/IZAGUIRRE_FCD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Izaguirre C. (2021). *Cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Imagen Corporativa S.A.C., distrito de Lince, año 2017*, Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36724/IZAGUIRRE_FCD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Julca E. (2020). *Cuentas por cobrar y su impacto en los indicadores de liquidez de la Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016-2018*, Perú: Universidad peruana unión facultad de ciencias empresariales. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3457/Ericks_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Liñan B. & Mora G. (2018). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez del periodo 2015 al 2017 de la "institución educativa particular amauta s.a.c", Chimbote*, Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29690/Li%c3%blan_CBA-Mora_GGEG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Manrique R. (2021). *Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa G & K Consultores SAC, año 2019*, Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64326/Gonzales_AM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez A. (2018). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la corporación universitaria americana*, Colombia: Tecnológico de Antioquia institución universitaria. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/409/La%20cuentas%20por%20cobrar%20y%20su%20incidencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quispe D. & Zarate L. (2020). *Cuentas por Cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Ico Logística S.A.C., Distrito Puente Piedra, periodo 2019*, Perú: Universidad Cesar Vallejo.

Obtenido

de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64343/Quispe_CDA-Zarate_PLA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas C. (2018). *Las Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Wurth Perú S.A.C. del Distrito de Ate – 2017, Perú*: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23828/Rojas_HC.PDF?sequence=1&isAllowed=y

Tequen R. & Yangua N. (2020). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de una empresa Constructora, Chiclayo*. Perú: Universidad cesar vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61492/Teque_ARB-Yangua_CN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valenzuela K. (2018). *Cuentas por cobrar y liquidez en la Compañía Comercializadora de café, distrito San Martin de Porres, 2018*, Perú: Universidad cesar vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33130/Valenzuela_VK.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villanueva J. (2017). *Cuentas por cobrar y su relación con la liquidez en las empresas constructoras, distrito de San Borja, año 2017*, Perú: Universidad cesar vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12477/Villanueva_GJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Apéndice

Apéndice 1:

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	DISEÑO METODOLOGICO
PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera se relaciona cuentas por cobrar y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021?	OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre cuentas por cobrar y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021	HIPOTESIS GENERAL Existe relación entre cuentas por cobrar y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021	VARIABLE INDEPENDIENTE Cuentas por cobrar	1. Generación de ventas al crédito. 2. Control y monitoreo de las cuentas por cobrar. 3. Cumplimiento de las políticas de cobranza 4. Estimación y manejo de las cuentas incobrables	TIPO Correlacional DISEÑO No Experimental. Transversal ENFOQUE Cuantitativo POBLACIÓN
PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿De qué manera se relaciona generación de ventas al crédito y liquidez en	OBJETIVOS ESPECIFICOS Determinar la relación entre generación de	HIPOTESIS ESPECIFICAS Existe relación entre generación de ventas al crédito y la liquidez en			

colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021?	ventas al crédito y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021	colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021	VARIABLE DEPENDIENTE Liquidez	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pago de obligaciones. 2. Ratios financieros. 3. Flujo de efectivo. 	Personal que labora en cargo de las diferentes áreas de contabilidad, tesorería y administración en el sector de transporte en Lima metropolitana
¿De qué manera se relaciona el control y monitoreo y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021?	Determinar la relación entre control y monitoreo y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021	Existe relación entre control y monitoreo y la liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021			
¿De qué manera se relaciona cumplimientos de políticas de cobranza y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021?	Determinar la relación entre cumplimientos de políticas de cobranza y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021	Existe relación entre cumplimientos de políticas de cobranza y la liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021			
¿De qué manera se relaciona estimación y manejo de cuentas incobrables y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021?	Determinar la relación entre estimación y manejo de cuentas incobrables y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021	Existe relación entre estimación y manejo de cuentas incobrables y la liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana, 2021			<p>MUESTRA Se trabajará con una muestra de 25 personas,</p> <p>TECNICA Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS Cuestionario</p>

Apéndice 2:

Cuestionario de la variable Independiente

Indicaciones:

1. De la encuesta consta de 16 preguntas
2. De las alternativas, revisar cada una de ellas, y elija la alternativa que lo(a) identifique.
3. Marque la alternativa con una X

Edad	
Genero	

Escalas	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
----------------	-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

N°	Cuentas por Cobrar	ESCALA				
		1	2	3	4	5
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	DIMENSION 1: GENERACION DE LAS VENTAS AL CREDITO					
1	¿Se cumple con la evaluación constante de la capacidad de pago del cliente antes de efectuar la prestación del servicio a crédito?					
2	¿Las condiciones del servicio a brindar por la empresa se determinan de manera correcta?					
3	¿La elección de las modalidades de pago del servicio se efectúa en mutuo acuerdo con el cliente?					

4	¿Durante la generación del servicio a crédito se cumplen con las políticas del servicio establecidas por la gerencia?					
DIMENSION 2: CONTROL Y MONITOREO DE LAS CUENTAS POR COBRAR						
5	¿Se registran de manera adecuada las cuentas por cobrar?					
6	¿El archivamiento de la documentación que certifica las cuentas por cobrar es efectuado de manera correcta?					
7	¿Se monitorea constantemente las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar?					
8	¿Se cumple eficientemente con el control de la rotación de las cuentas por cobrar?					
DIMENSION 3: CUMPLIMIENTO DE LAS POLITICAS DE COBRANZA						
9	¿El personal a cargo del área de cobranzas efectúa frecuentemente la revisión de la cartera de clientes?					
10	¿El procedimiento de la verificación de las cuentas por cobrar es eficiente?					
11	¿La identificación de las deudas vencidas se efectúa de manera rápida y efectiva?					
12	¿El cobro de las deudas se efectúa cumpliendo con cada una de las políticas de cobranza?					
DIMENSION 4: ESTIMACION Y MANEJO DE LAS CUENTAS INCOBRABLES						
13	¿El análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar contribuye en el tratamiento contable de las deudas incobrables?					
14	¿La clasificación de riesgo de los clientes son efectuados según el nivel de cumplimiento de pago de los mismos?					

15	¿Se emplean estrategias adecuadas para el proceso de recuperación de las deudas?					
16	¿La estimación de las cuentas incobrables es efectuada de manera correcta?					

Apéndice 3:

Cuestionario de la variable dependiente

Indicaciones:

1. De la encuesta consta de 16 preguntas
2. De las alternativas, revisar cada una de ellas, y elija la alternativa que lo(a) identifique.
3. Marque la alternativa con una X

Edad	
Genero	

Escalas	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
----------------	-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

	LIQUIDEZ	ESCALA				
		1	2	3	4	5
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Nº	DIMENSION 1: PAGO DE OBLIGACIONES					
1	Las cuentas por cobrar disminuye la posibilidad de disponer fondos de la empresa para la cancelación de pasivos					
2	La capacidad que tiene la empresa de cancelación de pasivos es sinónimo de solvencia					
3	Las elevadas cuentas por cobrar lleva a la empresa a buscar fuentes de financiamiento					
4	Las cuentas por cobrar antiguas afectan considerablemente la liquidez de la empresa					

5	Las cuentas por cobrar le restan capital de trabajo a la empresa					
6	La empresa usa capital de trabajo para financiar las necesidades operativas en un corto plazo					
	DIMENSION 2: RATIOS FINANCIEROS					
7	La empresa dispone de sus cuentas por cobrar para aumentar su liquidez en cumplimiento de las normas					
8	Las cuentas por cobrar afectan la disponibilidad de liquidez corriente de la empresa					
9	Al final de cada periodo se aplica la prueba acidad para medir la capacidad de la empresa					
10	El indicador de razón acida está afectando el poder adquisitivo de la empresa					
11	La prueba defensiva imposibilita a la empresa para acceder a créditos bancarios					
12	La prueba defensiva es elevada por las elevadas cuentas por cobrar					
	DIMENSION 3: FLUJO DE EFECTIVO					
13	El flujo de liquidez de efectivo contribuye al cumplimiento de obligaciones a corto plazo a la empresa					
14	La capacidad de obtener dinero en efectivo influye en la liquidez de la empresa					
15	El estado de flujo de efectivo muestra los movimientos de efectivo reales					
16	La empresa refleja actividades operativas, inversión y financiamiento para el flujo de efectivo					

Apéndice 4:

*Confiabilidad de Alpha de Cronbach Variable 1***Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREGUNTA1	58,2000	54,400	,100	,871
PREGUNTA2	57,6000	54,489	,106	,869
PREGUNTA3	57,4000	52,267	,342	,858
PREGUNTA4	57,5000	53,611	,192	,865
PREGUNTA5	56,9000	52,100	,383	,856
PREGUNTA6	57,0000	49,778	,653	,845
PREGUNTA7	57,2000	51,956	,372	,857
PREGUNTA8	57,4000	47,600	,816	,837
PREGUNTA9	57,5000	46,500	,868	,833
PREGUNTA10	57,4000	48,711	,487	,852
PREGUNTA11	57,5000	47,389	,650	,843
PREGUNTA12	57,6000	48,044	,571	,847
PREGUNTA13	57,4000	50,933	,473	,852
PREGUNTA14	57,2000	51,067	,459	,853
PREGUNTA15	57,9000	46,767	,663	,842
PREGUNTA16	57,8000	45,733	,744	,837

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
61,3000	56,456	7,51369	16

Apéndice 5:

*Confiabilidad de Alpha de Cronbach Variable 2***Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREGUNTA1	55,9000	40,322	,427	,796
PREGUNTA2	55,8000	41,956	,547	,794
PREGUNTA3	55,7000	41,122	,382	,799
PREGUNTA4	55,4000	42,267	,409	,799
PREGUNTA5	56,0000	39,778	,299	,810
PREGUNTA6	55,8000	48,400	-,345	,836
PREGUNTA7	56,2000	39,956	,478	,793
PREGUNTA8	55,6000	38,489	,383	,803
PREGUNTA9	56,2000	35,067	,858	,760
PREGUNTA10	55,9000	37,656	,592	,783
PREGUNTA11	55,8000	41,956	,279	,806
PREGUNTA12	55,5000	43,389	,145	,814
PREGUNTA13	55,9000	38,989	,702	,780
PREGUNTA14	55,7000	40,011	,650	,785
PREGUNTA15	55,4000	41,822	,472	,796
PREGUNTA16	55,7000	38,456	,554	,786

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
59,5000	45,611	6,75360	16

Apéndice 6:

Presentación de datos

N°	PREGUNTAS																GENERACION VENTAS AL CREDITO	CONTROL Y MONITOREO DE CUENTAS POR COBRAR	CUMPLIMIENTO DE LAS POLITICAS DE COBRANZA	ESTIMACION Y MANEJO DE CUENTAS INCOBRABLES	CUENTA POR COBRAR
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
1	3	4	3	4	5	4	5	3	3	3	2	3	4	4	3	3	14	17	11	14	56
2	1	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	9	20	20	16	65
3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	13	17	18	16	64
4	3	4	3	5	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	2	15	14	12	12	53
5	3	3	5	3	5	4	4	4	3	5	3	3	3	3	2	3	14	17	14	11	56
6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	19	20	19	20	78
7	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	17	16	16	65
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	16	16	15	14	61
9	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	14	13	12	14	53
10	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	5	3	3	15	16	15	16	62
11	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	15	16	17	15	63
12	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	12	15	15	14	56
13	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	20	15	19	17	71
14	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	14	13	13	15	55
15	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	15	16	17	14	62
16	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	13	16	15	14	58
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	20	20	20	19	79
18	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	11	12	10	10	43
19	5	2	5	4	2	2	2	4	5	3	3	5	3	4	2	2	16	10	16	11	53
20	2	1	4	1	5	4	2	3	5	5	5	1	5	4	1	3	8	14	16	13	51
21	5	2	5	5	3	4	4	4	3	1	1	4	2	3	3	2	17	15	9	10	51
22	3	5	5	2	5	3	5	5	2	4	5	1	5	5	3	3	15	18	12	16	61
23	3	1	2	4	4	1	5	1	4	1	3	4	1	2	2	1	10	11	12	6	39
24	5	2	1	4	5	3	2	5	2	3	2	5	1	5	4	3	12	15	12	13	52
25	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	3	5	3	5	2	18	14	16	15	63

N°	PREGUNTAS																PAGO DE OBLIGACIONES	RATIOS FINANCIEROS	FLUJO DE EFECTIVO	LIQUIDEZ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16				
1	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	28	22	20	70
2	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	26	28	17	71
3	3	4	4	3	5	2	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	21	21	17	59
4	2	2	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	2	3	18	20	12	50
5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	19	19	14	52
6	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	27	28	20	75
7	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	18	12	48
8	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	5	3	19	17	15	51
9	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	20	19	15	54
10	3	4	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	23	25	18	66
11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	23	24	13	60
12	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	23	23	15	61
13	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	27	29	20	76
14	4	4	3	4	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	20	21	17	58
15	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	23	23	16	62
16	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	23	21	16	60
17	4	3	5	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	20	21	16	57
18	4	3	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	22	17	12	51
19	2	4	3	5	5	4	2	5	3	2	3	5	3	3	4	4	23	20	14	57
20	3	3	3	4	2	5	2	1	2	4	5	5	3	4	5	2	20	19	14	53
21	5	3	5	3	5	1	1	1	4	5	4	5	1	4	3	4	22	20	12	54
22	4	1	1	4	3	1	2	2	1	3	1	2	2	3	2	4	14	11	11	36
23	3	4	3	2	3	4	3	5	3	5	1	4	5	5	1	5	19	21	16	56
24	3	2	4	5	4	5	5	3	1	3	4	3	3	5	5	4	23	19	17	59
25	3	3	5	5	5	5	3	5	3	2	2	4	5	4	5	2	26	19	16	61

II TURNITIN MONTES

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

2

Submitted to Universidad Peruana de Las Americas

Trabajo del estudiante

1%

3

repositorio.uwiener.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado