

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS**

**TESIS
CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y
RENTABILIDAD EN COLABORADORES DE UNA
EMPRESA INDUSTRIAL DEL DISTRITO DE SAN
JUAN DE MIRAFLORES, LIMA, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

OCAS HUAMANI EDITH MILAGROS

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-2227-9642

ASESOR:

Dr. NÚÑEZ VARA FERNANDO ESTEBAN

CÓDIGO ORCID:0000-003-4054-9674

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORIA

LIMA, PERÚ

DICIEMBRE, 2021

Dedicatoria

A mi familia en especial a mis padres
por el apoyo incondicional que me
ofrecieron para poder culminar
satisfactoriamente mi tesis.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por guiar mis pasos y cuidar de mi familia, a mi asesor por el apoyo en la elaboración de mi tesis y a mis amistades que creyeron en mi persona.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de una empresa industrial ubicado en el distrito de San Juan de Miraflores en el periodo 2021. El estudio es de tipo correlacional de diseño no experimental y transversal con un enfoque cuantitativo. Presenta una muestra de 20 trabajadores de la empresa. El instrumento está representado por el cuestionario de Abad (2018) y por Sifuentes (2018) basado en 43 ítems. Como resultado estadístico de la prueba de Pearson se obtuvo un valor de correlación de 0.583, nivel de error de 0.01 con un valor de significancia de 0.007. Se concluye que sí existe relación, directa y positiva entre la variable de control interno de inventario y rentabilidad en la empresa industrial.

Palabras clave: Control interno, Inventario, Rentabilidad

Abstract

The objective of this research is to determine the relationship between internal inventory control and the profitability of an industrial company located in the San Juan de Miraflores district in the period 2021. The study is of a correlational type of non-experimental and cross-sectional design with a quantitative approach. It presents a sample of 20 workers of the company. The instrument is represented by the questionnaire based on 43 items. As a statistical result of the Pearson test, a correlation value of 0.583 was obtained, an error level of 0.01 with a significance value of 0.007. It is concluded that there is a direct and positive relationship between the internal inventory control variable and profitability in the industrial company.

Keywords: Internal control, Inventory, Profitability

Contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Resumen.....	iv
Abstract	v
Introducción	1
Capítulo I: Problema de la Investigación.....	2
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	2
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.2.1. Problema General	3
1.2.2. Problemas Específicos	3
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1. Objetivo General.....	4
1.3.2. Objetivos Específicos.....	4
1.4. Justificación e Importancia de la Investigación	5
1.4.1. Justificación Teórica	5
1.4.2. Justificación Práctica	5
1.4.3. Justificación Metodológica	5
1.4.4. Importancia	6
1.5. Limitaciones	6
Capítulo II: Marco Teórico.....	7
2.1. Antecedentes	7
2.1.1. Internacionales	7
2.1.2. Nacionales.....	9
2.2 Bases Teóricas.....	12
2.2.1. Control Interno	12
2.2.1.1 Objetivos del Control Interno	13
2.2.1.2 Clases de control.....	14
2.2.1.3 Dimensiones de control interno.....	14
2.2.1.4 Objetivos de los inventarios	16
2.2.1.5 Clasificación De Inventarios.....	17
2.2.1.6. Sistemas de Inventarios.....	19

2.2.1.7. Programación de Inventarios.....	19
2.2.1.8. Eficacia en las Entregas.....	20
2.2.1.9. NIC 2 Inventarios.....	21
2.2.2 Rentabilidad.....	23
2.2.2.1 Tipos de Rentabilidad.....	24
2.2.2.2 Indicadores Financieros.....	25
2.2.2.3 Liquidez.....	27
2.2.2.4 Ratios de Gestión.....	28
2.2.2.5 Ratios de Rentabilidad.....	30
2.3 Definición de términos Básicos.....	32
Capítulo III: Metodología de la Investigación.....	36
3.1 Enfoque de Investigación.....	36
3.2 Variables.....	36
3.2.1 <i>Operacionalización de Variables</i> Tabla 1.....	38
3.3 Hipótesis.....	39
3.3.1 Hipótesis General.....	39
3.3.2 Hipótesis Específicas.....	39
3.4 Tipo de investigación.....	40
3.5 Diseño de investigación.....	40
3.6 Población y Muestra.....	40
3.6.1 Población.....	40
3.6.2 Muestra.....	40
3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	41
3.7.1 Técnicas.....	41
3.7.2 Instrumentos.....	41
Capítulo IV: Resultados.....	45
4.1 Análisis de los Resultados.....	45
4.1.1 Análisis estadísticos descriptivo.....	45
4.2 Discusión.....	55
Conclusiones.....	60
Recomendaciones.....	61
Referencias.....	63
Apéndice A: Matriz de Consistencia.....	72
Apéndices.....	72

Apéndice B: Cuestionario de la variable independiente	73
Apéndice C: Cuestionario de la variable dependiente	75
Apéndice D: Alpha de Cronbach de la variable independiente	76
Apéndice E: Alpha de Cronbach de la variable dependiente	77
Apéndice F: Presentación de datos	78
Apéndice G: Informe Turnitin	80

Lista de Tablas

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	38
Tabla 2 Alpha de Cronbach de control interno de inventarios	41
Tabla 3 Alpha de Cronbach de Rentabilidad.....	42
Tabla 4: Ficha técnica 1.....	43
Tabla 5: Ficha técnica 2.....	44
Tabla 6: Tabla de edades.....	45
Tabla 7: Cuadro de normalidad.....	45
Tabla 8: Cuadro de correlación	47
Tabla 9: Cuadro de regresión lineal.....	49
Tabla 10: Coeficiente de determinación.....	50
Tabla 11: Cuadro de Coeficientes de las variables.....	50
Tabla 12: Cuadro de Anova.....	51
Tabla 13: Cuadros descriptivos de control interno de inventarios	52
Tabla 14: Cuadro descriptivo de rentabilidad.....	53

Lista de Tablas

Gráfico1: <i>Gráfico de Resultados de control interno de inventarios</i>	53
Gráfico 2 <i>Gráfico de Resultados de rentabilidad</i>	54

Introducción

La presente tesis tiene como objetivo determinar la relación entre el control interno de inventarios y rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial ,con el fin de contrarrestar el problema presentado ¿De qué manera se relaciona el Control interno de inventarios y la Rentabilidad de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores ,Lima ,2021?.Con ayuda de los procedimientos metodológicos se obtendrán datos necesarios con el fin de realizar planificaciones de gestión que involucren a las variables de control interno de inventarios y rentabilidad en la empresa industrial.

En el capítulo I, se detalla la problemática de la investigación, el problema general y los problemas específicos, el objetivo principal y los objetivos específicos que la presente tesis pretende alcanzar en el desarrollo de la investigación y por último la justificación, la importancia y las limitaciones del estudio.

En el capítulo II, se especifica los antecedentes internacionales y nacionales que tuvieron como tema de estudio las variables de esta investigación. Asimismo, las bases teóricas y las terminologías de las variables del estudio.

En el capítulo III, en este capítulo se detalla la metodología de la investigación, la hipótesis general y las específicas, el tipo de investigación, el enfoque de la investigación, la población, la muestra y los instrumentos de investigación.

En el capítulo IV, se analiza los resultados y se compara con otros resultados en la discusión, por último, se presentan las conclusiones y las recomendaciones.

Capítulo I: Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

En la actualidad muchas de las empresas nacionales e internacionales se han visto afectadas por la coyuntura del covid-19 con un efecto negativo en la rentabilidad por la disminución de ventas. Se sabe que el objetivo principal de todas las empresas es generar ingresos, pero eso no es todo, es necesario también un control interno que respalde todos los procedimientos, acciones y gestiones por proceso operativo.

La empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores sufrió estragos por el control de sus inventarios al no tener políticas internas ni procedimientos para hacer frente a posibles riesgos, durante el confinamiento se mostró pérdidas en las materias primas (insumos perecibles) que intervienen en el proceso de producción de los productos naturales.

Asimismo en la actualidad la empresa industrial no tiene el control de mermas, no tiene el control con exactitud de la cantidad de los productos terminados por vencer, ni el control de los productos obsoletos que representan pérdidas irrecuperables, adicionalmente no presentan ningún informe que acredite estos hechos. Con respecto a la operatividad de los inventarios, el jefe de producción no emite ningún documento de las salidas de los productos terminados al almacén general causando la incertidumbre de la cantidad que se recepciona en almacén.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera se relaciona el control interno de inventarios y rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima ,2021?

1.2.2. Problemas Específicos

¿De qué manera se relaciona el ambiente de control y rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima ,2021?

¿De qué manera se relaciona la evaluación de riesgos y rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima ,2021?

¿De qué manera se relaciona las actividades de control y rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima ,2021?

¿De qué manera se relaciona la información y comunicación y rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima ,2021?

¿De qué manera se relaciona la supervisión y monitoreo y rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima ,2021?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación entre control interno de inventarios y rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima ,2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

Determinar la relación entre el ambiente de control y rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima ,2021.

Determinar la relación entre la evaluación de riesgos y rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima ,2021.

Determinar la relación entre las actividades de control y rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima ,2021.

Determinar la relación entre la información y comunicación y rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima ,2021.

Determinar la relación entre la supervisión y monitoreo y rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima ,2021.

1.4. Justificación e Importancia de la Investigación

1.4.1. Justificación Teórica

La tesis propone investigar los conceptos de control interno de inventarios y rentabilidad, dos conceptos primordiales para el rendimiento económico de la empresa con la finalidad de obtener información de la importancia que radica en su implementación. Esta tesis sirve como referencia para próximas investigaciones.

1.4.2. Justificación Práctica

La justificación de la investigación prima en la necesidad de fortalecer el control interno de los inventarios con el objetivo de optimar la rentabilidad en la empresa industrial. Los resultados de la investigación permitirán tomar medidas preventivas para fortalecer la gestión de los inventarios y así obtener un impacto positivo en el rendimiento económico de la empresa industrial.

1.4.3. Justificación Metodológica

La presente investigación ha empleado la encuesta como técnica de investigación y de instrumento el cuestionario, con la información se realizó el procesamiento de los datos a través de un software estadístico con el fin de medir la correlación entre las dos variables de control interno de inventarios y la rentabilidad de una empresa industrial en el distrito de SJM 2021.

1.4.4. Importancia

La importancia de la investigación radica en los resultados que se obtendrá luego del procesamiento de los datos, si existiera relación influyente del control interno de inventarios sobre la rentabilidad, se tomará las acciones respectivas para hacer frente a las ineficiencias del control interno de inventarios.

1.5. Limitaciones

La investigación presentó como limitación la revelación del nombre real de la empresa por políticas internas.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Sánchez (2021) el objetivo de su investigación fue evaluar la gestión del control interno de existencias y la rentabilidad de las empresas fabricantes de hormigón. Esta investigación fue descriptiva con un enfoque mixto e inductivo. Su población estuvo representada por 34 colaboradores de la empresa. Se utilizó la entrevista como herramienta aplicada a 4 personas que participaron de manera directa en el circuito de inventarios. Obtuvo como resultado que la empresa no tuvo manuales ni políticas de control interno en inventarios por ello se observó la deficiencia en el manejo de sus existencias y gracias a las distintas preguntas detalladas en la entrevista se llevó a consenso en gerencia de tomar medidas para un buen funcionamiento en el control de sus existencias. La investigación concluyó que se necesita de políticas internas para el control de sus inventarios y una continua capacitación al personal a cargo de almacén.

Lumbano (2019) el objetivo principal de su investigación fue evaluar el control interno de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa ferretera el Constructor S.A. El rubro de inventarios es relevante en toda empresa por eso se tomó como tema de investigación la problemática de la ausencia de un control interno de inventarios. Presentó una investigación descriptiva –explicativa, de enfoque cuantitativo. La población y muestra estuvo compuesta por 6 personas del área administrativa y operativa a quienes se les aplicó las entrevistas como herramienta de la investigación. No mantuvo un sistema de control interno de inventarios ni un compendio de tratamientos en el monitoreo de las existencias y

no existió sujetos responsables del área de almacén. Se concluyó que la ausencia del control interno generó problemas económicos.

Quinde y Paucar (2019) el objetivo principal fue determinar cómo el control interno sirve de herramienta para generar rentabilidad en la compañía Tecnicentro la casa del Freno. La investigación presentó un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo). Las herramientas de investigación fueron los cuestionarios y entrevistas basados en el modelo COSO dirigidos al administrador y al dueño de la compañía. Luego de un análisis minucioso se tuvo como resultado que la compañía no manejó un control de sus inventarios de manera eficiente. En la dimensión de evaluación del control interno se mostraron falencias en la gestión de sus inventarios no presentando un manual de procesos de su manejo, ni procedimientos de ejecución ante un riesgo incontrolable y no tenían detallados los productos disponibles para las ventas. Se concluyó que los índices financieros aplicados no muestran la realidad económica de la compañía ya que las informaciones mostradas en los estados financieros no fueron confiables ni fehacientes.

Córdova (2016) el objetivo de la investigación fue determinar cómo el control interno de existencias causa efecto en la rentabilidad de la empresa Ferreteria el Rey, si es aplicada de manera correcta. La investigación fue documental con un enfoque cuantitativo de nivel explicativo- correlacional. Se utilizó la encuesta y entrevista. La población y muestra estuvo conformada por la información financiera de los años 2014 y 2015. Al realizar los análisis de los ratios financieros en los dos años mencionados, existió una diferencia que demostró el incumplimiento de sus metas en su crecimiento económico por el mal manejo de rotación de mercaderías. En campo se verificó mercaderías en desuso y un descontrol de existencias de mayor rotación. A través del método t-student de valor

1.684 se concluyó el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alternativa con ello se señaló que el control interno repercute en la rentabilidad de la empresa. Se recomendó que la empresa necesita optimizar su control de inventarios y de esta manera poder alcanzar sus objetivos.

Ramírez (2016) el objetivo de la investigación fue evaluar el sistema de control interno en el componente de inventarios y el impacto que genera en la rentabilidad de la empresa SERVIPAXA S.A. La investigación fue de tipo exploratoria, inductiva y deductiva. El diseño fue no experimental. Tuvo como instrumentos de investigación el cuestionario y la entrevista realizada al gerente de la compañía. La población y muestra estuvo conformada por 46 colaboradores de la empresa. Se obtuvo como resultado distintos puntos críticos que con la aplicación de las pautas mencionadas en el COSO I se pudo tener una mejora por la ejecución de los procedimientos relacionados al ciclo de inventarios. Se concluyó al momento de emitir el informe de control interno que la empresa carece de una gestión de inventarios y necesitan de manuales que otorguen pautas del manejo de inventarios.

2.1.2. Nacionales

Arévalo y Morales (2020) el objetivo de la investigación fue determinar el impacto del control interno de inventario en la rentabilidad de la Cooperativa ,ubicada en Lamas ,su investigación fue de tipo aplicada ,el diseño de la investigación fue no experimental de nivel descriptivo , para la recopilación de información presentó como técnica la entrevista, su población estuvo establecida por 10 colaboradores de la entidad y su muestra lo representó el gerente de la cooperativa .Esta investigación obtuvo como resultados que la cooperativa no manejó de manera confiable el control interno de sus inventarios

observando deficiencias relevantes de logística , almacenaje y repercutiendo con una pérdida significativa en la rentabilidad.

García (2020) el objetivo principal de su investigación fue establecer cómo la carencia de controles internos de existencias repercute de manera directa en los ingresos de la entidad Distribuciones Baique E.I.R.L y de qué manera influye en la satisfacción a los clientes al momento de solicitar pedidos y como éstos son atendidos. Esta investigación utilizó el método aplicativo de diseño no experimental correlacional. Tuvo como población y muestra a 5 trabajadores de la empresa, utilizó como técnica la encuesta y de instrumento el cuestionario conformado por 20 preguntas aplicadas a la muestra, el método Alpha de Cronbach se utilizó para validar la información mostrando la confiabilidad del 0.837. Tuvo como resultados que un 80 % estaba de acuerdo que el no tener un control en inventarios trae consecuencias negativas y un 20 % estuvo totalmente de acuerdo que influye de manera desfavorable. Se concluyó que la empresa no tenía conocimiento de controles internos referentes a inventarios.

Cecilio (2019) el objetivo principal de su investigación fue determinar la relación del control interno de inventarios y la rentabilidad de la compañía SOLDALIMA S.R.L. La investigación fue de tipo aplicada correlacional de diseño no experimental. La investigación tuvo como población y muestra a 10 trabajadores de la empresa, se aplicó como herramienta la encuesta y como instrumento el cuestionario. De la aplicación de los cuestionarios se obtuvo un 0.947 de confiabilidad de la variable independiente y un 0.963 de confiabilidad de la variable dependiente gracias al coeficiente de Alfa de Cronbach es decir existe una conexión entre el control interno de existencias y la rentabilidad de la entidad .La investigación concluye que las dimensiones de Actividades de control y

Supervisión y monitoreo del control interno mantiene una conexión positiva con el control interno de inventarios y rentabilidad para ello se debió manejar procedimientos que colaboren con el control de inventarios.

Lizana (2018) el objetivo principal de su investigación fue mostrar la influencia que tiene el control interno en la rentabilidad de la entidad industrial Chorrillos Color S.A. La investigación fue de tipo correlacional y transversal de diseño no experimental. La población estuvo compuesta por 20 colaboradores de la empresa de las áreas de logística, almacén, contabilidad, producción y ventas con una muestra representada por 10 colaboradores. Tuvo como herramienta la encuesta y como instrumento el cuestionario. Con la aplicación de los cuestionarios se obtuvo como resultado que el control interno de inventarios mantiene una relación directa, con un Rho de Spearman 0,848 y un nivel de error de 0,01 con la rentabilidad de la empresa con ello se concluyó que es relevante la gestión de un control interno de inventarios porque estos recursos son vitales para el funcionamiento y el rendimiento económico de la empresa influyendo en su rentabilidad.

Ayala y Sandoval (2017) el objetivo principal de su investigación fue establecer cómo la inversión en sistemas de gestión interna de inventarios contribuye con el incremento de la rentabilidad de la empresa Francisco & Cristóbal Asociados S.A.C. La investigación fue de tipo aplicada y descriptiva de diseño no experimental descriptivo – transversal con un enfoque cuantitativo. La población estuvo compuesta por los estados financieros proporcionados por la empresa, se utilizó como técnica de investigación la observación y se tomó como herramienta los ratios financieros para el análisis de la información contable. Resultados con la aplicación de los análisis financieros se obtuvo que con un sistema de gestión de inventarios y con asistencia profesional se mejora los procesos

de inventarios y permite el incremento de la rentabilidad. Entonces se concluyó que al invertir en recursos de control interno de inventarios éstos impactan de manera significativa sobre la rentabilidad.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Control Interno

Cumpa y Yopez (2020) mencionan que es un instrumento que otorga seguridad a los activos de la compañía y muestra fiabilidad del manejo de los recursos. Con la ejecución de sus procesos se permite observar si la empresa presenta dificultades o si se cumple las funciones encomendadas, antes de eso el control interno maneja diversos tipos de información que son importantes para un correcto manejo de la compañía.

Ambrosio (2016, como se citó en Mirano y Minchán,2021) indica que el control interno es un conjunto de planes, técnicas, métodos y acciones que la plana gerencial desarrolla con el fin de prever riesgos inherentes en toda actividad económica. (p.45).

Sánchez (2015, como se citó en Ávila y López ,2019) menciona que el control interno es el sistema integrado de procedimientos, mecanismos y planes que la entidad implementa para estructurar el control de sus operaciones en el manejo de sus activos con el objetivo de dar seguridad a sus estados financieros, con el fin de tomar decisiones y acciones preventivas a corto o largo plazo. Con la ejecución de los procesos de control interno se tendrá información pertinente y confiable.

Cohaila y Llerena (2012, como se citó en Cruz ,2017) mencionan que el control interno es un proceso importante que tiene como finalidad la seguridad de alcanzar los objetivos y que estos se desarrollen de manera eficiente, en la elaboración de la

información financiera, el cumplimiento de las normas o políticas internas de la entidad demostrando confiabilidad en los resultados. (p.25).

Robbins (1996, como se citó en Tasayco ,2019) indica que es el conjunto de procedimientos encargados de supervisar la gestión empresarial y subsanar contingencias si éstas se presentan durante el ciclo empresarial.

2.2.1.1 Objetivos del Control Interno

Cecilio (2019) menciona que la finalidad del control interno está conectada con la decisión que toma cada compañía al establecer sus propios objetivos, referente a los objetivos se tiene 3 tipos:

Objetivos Operacionales

Todas las compañías manejan objetivos distintos desde incrementar la rentabilidad de sus compañías a un reconocimiento en el mercado, para poder cumplir con estos objetivos es necesario cumplir con las políticas internas del manejo de sus negocios, procurando que se ejecuten los procesos detallados en sus políticas, si éstas se cumplen se verán los resultados en un futuro no muy lejano.

Objetivos Financieros

Para poder alcanzar los objetivos financieros es necesario que toda la información contable remitida por el área de contabilidad sea información fehaciente, confiable y oportuna para tomar decisiones inmediatas.

Objetivos de cumplimiento

La implementación de un control interno lleva a que se debe de cumplir con normas, leyes y políticas del entorno de la compañía. Para poder cumplir con los objetivos primero debemos conocer los puntos estratégicos de toda compañía, si la empresa conoce sus objetivos se realizará un buen control interno porque conoce qué riesgos están inherentes en cada proceso del ciclo operativo.

2.2.1.2 Clases de control

Bermúdez (2009, como se citó en Quispe, 2017) menciona en su escrito que los cambios y las nuevas percepciones proyecta que el control se presente de manera dinámica clasificándose en:

- Control Interno: Es aquel control que está compuesto por colaboradores partícipes de la organización, deberán ser personas capaces y competentes para poder emitir informes confiables y oportunos.
- Control externo.: Es el control objetivo conformado por colaboradores especialistas, no pertenecientes a la organización, sin ningún vínculo con la entidad, ellos trabajarán de manera independiente es su objetivo de fiscalizar.

2.2.1.3 Dimensiones de control interno

Céspedes (2019) menciona que según el informe COSO, el control interno es la vía para alcanzar los objetivos a través de una serie de procesos relacionados con las actividades de gestión en base a la Planificación, Ejecución y Supervisión.

Ambiente de Control

El ambiente de control o también conocido como entorno de control. En este componente se tiene la información de los procesos, normas y estructuras como base para el control interno. Guía las funciones de las partes de la organización. Considera el valor ético-moral, los lineamientos de ejecución y responsabilidad de cada funcionario involucrado en la compañía, las políticas internas y el organigrama de áreas y cargos.

Evaluación de Riesgos

Involucra un procedimiento dinámico para identificar y analizar riesgos que repercute en los objetivos de la organización. Los riesgos tienen un efecto negativo frente a los objetivos institucionales por la presencia de riesgos internos y externos. En este componente se debe establecer los objetivos y asignar responsabilidades para luego identificar los riesgos mediante un plan estratégico y listar los riesgos más relevantes de impacto perjudicial hacia la empresa.

Actividades de control

Son las acciones que se toman luego de la evaluación de riesgos con la administración y el esquema diseñado para afrontarlas. La respuesta a los objetivos y riesgos serán los procedimientos y acciones tomadas por el control interno. El diseño ayuda a la entidad a cumplir con sus responsabilidades y afrontar los riesgos identificados. En este componente también se ve reflejado como acción la segregación de funciones, donde se evita que una persona asuma dos o más responsabilidades dentro de la organización. También se verifica si se está cumpliendo con las actividades para cada riesgo identificado y si se tuvo éxito al ser aplicada.

Información y Comunicación

La eficacia del control interno depende de la información y comunicación oportuna. Con la información recopilada es necesario difundirla con el fin de que se cumplan las responsabilidades, ésta acción está a cargo de la Dirección. En la comunicación la Dirección informa las responsabilidades a los encargados y lo importante que es su labor dentro de la compañía porque el trabajo que realiza tiene relación con la labor de los otros. (Céspedes,2019).

Supervisión y Monitoreo

Este componente es importante porque se encarga de supervisar al sistema de control interno y asegurar los recursos, el cumplimiento de los objetivos de la organización y las nuevas disposiciones jurídicas ya que la presencia de los riesgos muestra dinamismo.

2.2.1.4 Objetivos de los inventarios

García (2020) señaló que los inventarios representan el componente vital dentro del activo corriente y su distribución es necesaria para la satisfacción de la empresa.

Rivas (1992, como indica García, 2020) menciona que el objetivo principal es la disponibilidad de los inventarios, para el manejo de la colocación en el momento oportuno de ingresos y salidas de las existencias.

a) Objetivo de seguridad y control: Llevar un registro de los ingresos y salidas de las existencias, evitar hurtos, proteger las existencias con pólizas de seguros, evitar el exceso de inventario.

b) Objetivo de Productividad: Que la mercadería esté al alcance (disponible) en el proceso de producción y distribución.

c) Objetivo de operación: El manejo de los inventarios deberá ser efectiva por parte de almacén en los requerimientos de producción, evitar el desabastecimiento y maximizar los márgenes de beneficio.

2.2.1.5 Clasificación De Inventarios

Medina et al. (2016) señalaron que los inventarios se clasifican según la complejidad de sus características. Tenemos Inventarios según la forma:

Inventarios Comerciales

Este tipo de inventarios se puede ver en la actividad comercial de compra y venta de mercadería, donde la mercadería no sufre ninguna transformación.

Inventarios de bienes muebles

Estos inventarios son denominados tangibles, lo conforman los bienes muebles, maquinaria y equipo con el fin de ser vendida a futuro.

Inventarios de bienes inmuebles

Este inventario no se puede trasladar de un lugar a otro, está conformado por terrenos, edificios, construcciones y las minas.

Inventarios industriales

Este tipo de inventario predomina en las empresas industriales que tienen actividades de transformación porque su principal fuente es la materia prima que pasa por distintos procesos para obtener un producto final o producto terminado.

- **Inventario materia prima:** Este inventario representa los insumos primarios que se utilizan para el proceso de producción con el fin de convertirse en producto terminado.
- **inventario de productos en proceso:** Este inventario está representado por los productos semielaborados (insumos de materia prima), la mano de obra y los costos indirectos de fabricación que están dentro de la producción.
- **inventario productos terminados:** Son los bienes que ya pasaron un proceso de producción y están listos para la venta.

Inventarios mixtos

Este inventario se presenta en empresas que comercializan mercaderías de compra y venta, a la vez también adquieren insumos para la producción de un bien, teniendo dos tipos de actividades de compra –venta y manufacturera.

2.2.1.6. Sistemas de Inventarios

Medina (2018) menciona que el sistema de inventarios es una herramienta que registra el movimiento de las mercaderías y establece el costo de venta de las existencias, existen dos sistemas de inventarios y éstas son:

- Sistema periódico de inventarios: Este inventario se realiza una o dos veces al año, o al terminar un periodo, depende de las políticas internas de la organización, éste sistema no tiene el control diario de las existencias en stock y las existencias vendidas.
- Sistema permanente de inventarios: Este sistema permite el control diario de las entradas y salidas de las mercaderías con un costo determinado. Con el uso de sistemas informáticos se puede establecer el costo de manera inmediata. Este sistema es importante y se ve reflejada en distintas empresas porque permite el control del costo de adquisición y el costo de las salidas de las mercaderías permitiendo ser fiable el stock resultante.

2.2.1.7. Programación de Inventarios

Pedido.

Nahmias (2007, como se citó en Tipe, 2019) menciona que este proceso incluye diversas actividades desde la recepción hasta la preparación del pedido en cuestión de tiempo (información en tiempo real).

- a) Entrada del pedido: Este proceso se realiza mediante las órdenes de compra que realizan los usuarios solicitando los productos a cotizar, éste manejo trae varias actividades que el área de ventas debe manejar como la disponibilidad del stock de los productos, el medio de pago y qué comprobante de pago se debe emitir.

b) Preparación del pedido: El objetivo es organizar los productos, el medio informático juega un papel importante en este proceso como las plataformas online y la identificación de código de barra en los productos dando facilidad a la venta, mostrándose de manera eficiente el proceso de pedido.

c) Transmisión del pedido: Luego de la preparación del pedido, llega el momento de la transferencia del pedido al usuario se seguirá la logística de entrega desde la salida de almacén o punto venta hasta el punto de destino.

d) Surtido de pedidos. Este proceso representa 4 actividades: la obtención de almacén de los productos requeridos, el embalaje a los pedidos, la programación del envío y la emisión de documentos relacionados a la venta.

2.2.1.8. Eficacia en las Entregas

Torres y Chávez (2014, como se citó en Tipe, 2019) mencionan que la ineficiencia en la entrega de los pedidos trae como consecuencia una disminución en las ventas y el desaliento del cliente. Para ello se muestran estas actividades de eficacia en los pedidos:

a) Planificación de entrega: Dentro de los objetivos de la empresa deberá ser primordial la satisfacción al cliente y esto se muestra en la entrega oportuna de los pedidos, a través de los distintos medios basados en un plan de distribución.

b) Optimización de la cadena de suministro, Para poder optimizar este proceso es necesario diseñar una programación desde los requerimientos de compra del cliente y las fechas programadas de entrega si se cumple con lo estructurado se puede decir q las entregas de los pedidos son óptimas.

- c) Atender a los patrones de demanda, la importancia que tiene la planificación de distribución es indudable. A partir de un cliente se toma como base si la planificación de distribución se está realizando de manera correcta según los lineamientos de entrega.
- d) Planificación de rutas, es la metodología cuyo objetivo es de perfeccionar la distribución de entregas de pedido, mostrando las rutas alternas al presentarse acontecimientos inesperados como choques, huelgas o el tráfico reflejando posibles retrasos.
- e) Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Con la globalización se extendió la tecnología a través de los tics q son herramientas necesarias porque se automatiza procesos, aumenta la productividad y expande la gestión de la empresa; un claro ejemplo son los GPS en los vehículos encargados de la distribución de los pedidos.

2.2.1.9. NIC 2 Inventarios

Abanto (2014, como se citó en Sifuentes ,2018) menciona que según la Norma Internacional de Contabilidad 2:

Inventarios son activos:

- a) Poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- b) En proceso de producción con vistas a esa venta; o
- c) En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Medición de los inventarios

Abanto (2014, como se citó en Sifuentes ,2018) menciona que los inventarios se medirán según cual sea menor al costo o al VNR (valor neto de realización).

Valor neto realizable: señala que es el precio evaluado para una venta, es decir a qué precio poder venderla luego de haber determinado la deducción de los costos necesarios para terminar su producción y los costos de todo tipo de su venta o enajenación.

Valor razonable: Es el precio razonable donde interviene el comprador y el vendedor (partes interesadas) donde puede ser comprado o liquidado un bien en una fecha acordada entre las partes.

Costo de los inventarios

Se menciona que el costo de las existencias comprende todos los costos de adquisición, transformación y otros costos incurridos para darle la condición y ubicación.

Costo de adquisición

Indica que este costo está comprendido por el monto de la compra, los aranceles y por los impuestos no recuperables, transporte, almacenamiento y otros costos; se deducen los descuentos y las rebajas para establecer el costo.

Costo de transformación:

Hace referencia a que este costo agrupa todos los costos que interviene en la producción, comprendidas en unidades producidas, como la materia prima, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Los cif de clasifican en fijos y variables, los fijos permanecen contantes sin importar el volumen de producción en cambio los variables si tienen dependencia del volumen de producción como la mano de obra.

Otros costos

Abanto (2014, como se citó en Sifuentes ,2018) menciona que dentro de otros costos están comprendidos los costos necesarios para darle la condición y ubicación a los inventarios.

Fórmulas de cálculo del costo

Los costos de existencias no son frecuentemente intercambiables entre sí, y los bienes y servicios son producidos para planes determinados por ello se establecerá la fórmula de identificación específica. Las fórmulas para el costeo de los inventarios se deben usar para inventarios que presenten características semejantes, como el método PEPS (primeras entradas, primeras salidas) y el promedio ponderado reflejados al momento de implementar el sistema de inventarios perpetuo o permanente. El método PEPS indica que los primeras existencias compradas o manufacturadas serán las primeras en salir destinadas a ventas y el método promedio es la fórmula de costo equilibrada, porque muestra el promedio de los precios adquiridos conjuntamente con el inventario inicial.

2.2.2 Rentabilidad

Maluscán et al. (2019) indican que la rentabilidad es uno de los índices que presenta relevancia en toda entidad por que muestra la relación del beneficio y el capital invertido, en base a políticas internas y a una buena gestión. Con la innovación en nuevas tecnologías se amplía nuevas estrategias con el objetivo del crecimiento económico de la entidad.

Lizcano y Castelló (2004, como se citó en Tipe,2019) señalan que la rentabilidad abarca distintas perspectivas económicas y financieras que presentan proyecciones sujetas a las actividades de la entidad. A parte de estos dos tipos de rentabilidad también se maneja

la rentabilidad social, que es el impacto positivo o perjudicial que tiene la entidad en su entorno físico con las relaciones sociales.

Jaime (2003, como se citó en Venegas,2020) menciona que rentabilidad es el beneficio que se otorga a los accionistas por el rendimiento de la entidad en un cierto periodo y éstas son el fruto del manejo de las actividades de la compañía. Por otro lado, se menciona que para algunos financieros es engorroso los cálculos de las ratios de rentabilidad al no tener el manejo de información fehaciente pero lo que se busca gracias a estos ratios de rentabilidad es tomar decisiones.

Sifuentes (2018) menciona que la rentabilidad es un índice que relaciona a las utilidades netas obtenidas con las ventas generadas por la compañía, indica también la inversión rentable que obtiene los propietarios por sus aportaciones dentro de la compañía.

Ramírez (2016) indica que la rentabilidad son las ganancias económicas retribuidas a los socios por tener aportaciones en la compañía. La rentabilidad relaciona los recursos invertidos con el fin de obtener beneficios económicos gracias al manejo económico de la entidad.

2.2.2.1 Tipos de Rentabilidad

Rentabilidad económica

Ccaccya (2015, como se citó en Arévalo ,2019) indica que la rentabilidad económica mide el rendimiento de los activos con el beneficio que genera las inversiones de la compañía. Este tipo de rentabilidad muestra que tan eficiente resultó la empresa en el manejo de sus operaciones (gestión empresarial) durante el periodo, independientemente de financiamientos externos.

Rentabilidad financiera

Ccaccya (2015, como se citó en Arévalo ,2019) menciona que la rentabilidad financiera o ROE es aquel rendimiento del capital propio de la compañía, por eso la importancia que tiene impacta de manera directa a los accionistas por las inversiones prestadas a la compañía con el fin de maximizar utilidades.

2.2.2.2 Indicadores Financieros

Rodenas y Sulca (2021) señalan que éstos índices son la base vital para una buena dirección financiera, a través de ellas se evaluará la información financiera siempre que ésta sea confiable y cumpla con los estándares políticos y normativos. Dentro de la planificación se tiene:

- ❖ Punto de Equilibrio.
- ❖ Análisis (ratios Financieros).
- ❖ Elaboración de información financiera

En este punto la información financiera es importante porque se toma como referencia para obtener los ratios financieros y está información está comprendida por los estados financieros. Con el análisis de los índices se toman medidas económicas (cambios) que serán tomadas por las compañías para hacer frente a las variaciones. Se presenta 4 tipo de indicadores:

Indicador de Liquidez

Este indicador diagnostica si la empresa puede enfrentar sus pasivos en un corto plazo. Dentro de las fórmulas de este indicador se relaciona el activo corriente y el pasivo

corriente, como la liquidez general que muestra la división del activo corriente con el pasivo total, la liquidez corriente que muestra la división de activo corriente con el pasivo corriente, la prueba ácida que muestra a los activos corrientes excluyendo a los inventarios dividido con el pasivo corriente y por último al capital de trabajo que muestra la diferencia del activo corriente con el pasivo corriente.

Indicador de endeudamiento

Este indicador evalúa la intervención de los acreedores en el proceso económico de la compañía. Esto quiere decir que la relación de los recursos externos y los aportes de los socios financian los activos de la empresa. Dentro de este indicador tenemos las fórmulas de endeudamiento total que muestra la división del pasivo total sobre el activo total, endeudamiento financiero que muestra la división de las obligaciones financieras entre las ventas netas y el apalancamiento que es la división del pasivo total sobre el patrimonio.

Indicador de Gestión:

Estos ratios miden la capacidad de ejecución (progreso) de la compañía frente al manejo de sus operaciones y es posible conocer la realidad si se están ejecutando de manera correcta según las políticas de la compañía. Dentro de este grupo tenemos los ratios de cuentas por cobrar, rotación de inventarios, periodo de pago a proveedores, rotación de caja bancos, rotación de activos totales y rotación de activo fijo.

Indicador de Rentabilidad:

Este ratio es importante para las compañías porque se establece si la empresa es rentable o no. Si el uso de los recursos invertidos genera beneficios económicos. Dentro de

este indicador tenemos al ROE (Return On Equity), ROA (Return On Assets), margen de utilidad bruta, margen de utilidad neta y rentabilidad patrimonial.

2.2.2.3 Liquidez

Lizana (2018) menciona que la liquidez hace referencia a la capacidad que tiene un activo en convertirse en efectivo, cuanto mayor sea la conversión será más líquido. Este indicador guarda relación con las obligaciones a corto plazo.

Liquidez Corriente

Este ratio indica la capacidad del activo corriente frente al pasivo corriente cumpliendo con sus obligaciones a corto plazo. Lo importante es mantener un índice alto de liquidez, pero no de manera excesiva, se debe de tener cuidado con su manejo por el impacto negativo que puede causar a la rentabilidad.

La fórmula es:

$$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Prueba ácida

Este ratio mide la liquidez del activo circulante excluyendo a los inventarios generando flujos de efectivos para cumplir con sus obligaciones. No se considera a los inventarios dentro de este ratio porque no son fáciles de convertirse en efectivo de manera inmediata.

La fórmula es:

$$\frac{\text{Activo corriente} - \text{inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Prueba Defensiva

Este ratio es llamado también liquidez seca, mide la suficiencia que tiene el rubro de caja y bancos (denominados activos líquidos) frente a sus obligaciones a corto plazo.

La fórmula es:
$$\frac{\text{Caja y bancos}}{\text{Pasivo corriente}} \times 100$$

Capital de trabajo

El capital de trabajo mide la capacidad que tiene el activo corriente para poder seguir operando de manera constante. Tiene como fin cubrir las obligaciones a corto plazo como por ejemplo el pago al personal y a los proveedores.

La fórmula es: $\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$

Solvencia

Macas y Luna (2010, como se citó en Lizana,2018) indican que este instrumento es importante porque muestra la relación entre el activo y pasivo de la compañía para hacer frente a sus responsabilidades de mediano o a largo plazo.

2.2.2.4 Ratios de Gestión

Flores (2012, como se citó en Maluscán et al.2019) menciona que mide la capacidad de gestión de la compañía, en otras palabras, si cumplieron con el manejo de las políticas gestionadas concerniente al tratado de las ventas si fueron al contado o a crédito, los cobros y la rotación de inventarios.

Rotación de existencias

Este ratio indica la cantidad de veces que rota el inventario al momento de salir de almacén para la venta.

La fórmula expresada en veces:
$$\frac{\text{costo de ventas}}{\text{Inventarios}}$$

La fórmula expresada en días:
$$\frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de inventario en veces}}$$

Rotación de cuentas por cobrar

Este indicador muestra la cantidad de veces que la cuentas por cobrar se convierte en efectivo durante el transcurso del periodo.

La fórmula expresada en veces:
$$\frac{\text{total de ventas al crédito}}{\text{Promedio de cuentas por cobrar}}$$

La fórmula expresada en días:
$$\frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de cuentas por cobrar en veces}}$$

Rotación de cuentas por pagar

Este ratio evalúa la capacidad que tiene la compañía de pago a los proveedores en el lapso de un periodo.

La fórmula expresada en veces:
$$\frac{\text{Compras}}{\text{Cuentas por pagar}}$$

La fórmula expresada en días: $\frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de cuentas por pagar en veces}}$

Rotación de activos

Este ratio mide la capacidad que tiene los activos invertidos para generar ingresos económicos se expresa en números.

La fórmula expresada es: $\frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activos totales}}$

2.2.2.5 Ratios de Rentabilidad

Ramirez (2016) menciona que los índices de rentabilidad miden el rendimiento de la compañía en la obtención de beneficios y que éstas sean rentables. Estos índices muestran relevancia al momento de tomar decisiones porque involucra la gestión realizada por la empresa en el manejo de sus activos, patrimonio y ventas.

Flores (2010 como se citó en Mercado,2016) indicó que existen ratios de rentabilidad expresadas a continuación:

Margen de Utilidad Bruta

Este ratio mide el rendimiento que tiene la utilidad bruta en relación a las ventas. Es decir, se analiza la proporción que tiene los ingresos para verificar la eficacia de la compañía.

La fórmula es: $\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$

Margen de utilidad Neta

Este ratio mide el rendimiento en base a la utilidad neta deducido los gastos e impuestos incurridos en la operación económica sobre las ventas.

La fórmula es:
$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

Rentabilidad Patrimonial. (ROE)

Este ratio mide la capacidad que tiene la compañía para obtener utilidades en base a las inversiones de los socios y los ingresos de las operaciones de la compañía.

La fórmula es:
$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Rentabilidad del Activo (ROA)

Es importante porque mide la capacidad de los activos de la compañía para obtener utilidades.

La fórmula es:
$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos}}$$

2.3 Definición de términos Básicos

Control interno

Es el Conjunto de procedimientos, principios, normas y mecanismos de verificación que tienen como finalidad el cumplimiento de los objetivos trazados por las empresas.

Gestión

Son las acciones que se realizan para dirigir o administrar un proceso con el fin de cumplir con los objetivos de la empresa.

Supervisión

Es la acción de inspección a una labor realizada por otra persona, sirve como guía para el cumplimiento de las políticas internas.

Riesgo

Es la incertidumbre de que un acontecimiento se convierta en un desastre.

Activo

Es un recurso que la empresa controla con el objetivo de obtener beneficios económicos a futuro.

Activo realizable

Es aquel activo que tiende a convertirse en efectivo en un corto plazo y formará parte del activo disponible.

Inventarios

Son aquellos activos destinados a ser vendidos, que se encuentran en proceso de producción o suministros que son consumidos en el proceso productivo.

Materias primas

Son los activos que son extraídos de la naturaleza y son transformados dentro de un proceso de producción para obtener un bien de consumo.

Producto terminado

Es el bien resultante del proceso productivo y acondicionado destinado a ser vendido, listo para ser consumido.

Almacén

Es la instalación o área física donde se ubican los inventarios de materia prima, material en proceso y producto terminado.

Producción

Es la actividad que se encarga de la transformación de insumos para convertirlos en productos y satisfacer una necesidad.

Rotación de inventarios

Es un parámetro que mide el tiempo que demora un inventario en ser vendido.

Merma

Es la pérdida física (volumen, peso o cantidad) por causas inherentes o pérdidas por el propio proceso de producción.

Desmedro

Es la pérdida cualitativa e irrecuperable de inventarios, convirtiéndose en bienes obsoletos.

Estado de situación financiera

Estado financiero que representa la situación económica de la empresa, donde se observa los activos, pasivos y patrimonio en un tiempo determinado.

Estado de Resultados

Es el estado financiero que representa las operaciones de ingresos, costos y gastos de la empresa con el fin de determinar la utilidad o pérdida económica.

Ratio financiero

Los ratios financieros son indicadores que analizan la situación de la empresa y provienen del estado de situación financiera y el estado de resultados.

Rentabilidad

Es la capacidad que tiene una organización de aprovechar sus recursos y generar beneficios económicos en un periodo determinado.

Rentabilidad económica

La rentabilidad económica es el beneficio que obtiene la empresa por la inversión de sus activos.

Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera es el rendimiento de los capitales propios invertidos en la organización.

Capítulo III: Metodología de la Investigación

3.1 Enfoque de Investigación

El trabajo presenta un enfoque cuantitativo ya que se utiliza la recolección de datos para examinar hipótesis basadas en medidas numéricas y análisis estadísticos con el objetivo de plantear conclusiones mediante la determinación de las variables. Según Hernández, et al. (2014) indican que son procesos que mantienen un orden y una secuencia durante toda la investigación, el trabajo cuantitativo presenta un objetivo en particular que es demostrar sus teorías planteadas a través de la estadística.

3.2 Variables

Variable Independiente: Control Interno de Inventarios

Dimensiones:

- ✓ Ambiente de Control
- ✓ Evaluación de Riesgos
- ✓ Actividades de Control
- ✓ Información y Comunicación
- ✓ Supervisión y Monitoreo

Variable Dependiente: Rentabilidad

Dimensiones:

- ✓ Rentabilidad de Ingresos
- ✓ Rentabilidad del Activo
- ✓ Rentabilidad del Patrimonio

3.2.1 Operacionalización de Variables

Tabla 1

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Es un instrumento que otorga seguridad a los activos de la compañía y muestra fiabilidad del manejo de los recursos. Con la ejecución de sus procesos se permite observar si la empresa presenta dificultades o si se cumple las funciones encomendadas. Cumpa y Yopez (2020).	Ambiente de control	Políticas internas	1,2,3,4,5
		Evaluación de riesgos	Política de riesgo	6,9,10
CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Es un instrumento que otorga seguridad a los activos de la compañía y muestra fiabilidad del manejo de los recursos. Con la ejecución de sus procesos se permite observar si la empresa presenta dificultades o si se cumple las funciones encomendadas. Cumpa y Yopez (2020).	Actividades de control	Política de inventario	7,8
		Información y comunicación	Mecanismos de control	11,12,13,14,15
CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Es un instrumento que otorga seguridad a los activos de la compañía y muestra fiabilidad del manejo de los recursos. Con la ejecución de sus procesos se permite observar si la empresa presenta dificultades o si se cumple las funciones encomendadas. Cumpa y Yopez (2020).	Supervisión y Monitoreo	Medios de información	16,17,18,19,20
		Supervisión y Monitoreo	Medidas de control	21,22,23,24,25
RENTABILIDAD	Es uno de los índices que presenta relevancia en toda entidad por que muestra la relación del beneficio y el capital invertido, en base a políticas internas y a una buena gestión. Con la innovación en nuevas tecnologías se amplía nuevas estrategias con el objetivo del crecimiento económico de la entidad. Maluscán et al. (2019)	Rentabilidad de Ingresos	Ganancia Bruta	26, 27
		Rentabilidad del Activo	Ganancia de operación	28, 29
			Ganancia neta	30, 31
		Rentabilidad del patrimonio	Total, de activos	32, 33
			Activo Fijo	34, 35
Rentabilidad del patrimonio	Activos Realizable	36, 37		
RENTABILIDAD	Es uno de los índices que presenta relevancia en toda entidad por que muestra la relación del beneficio y el capital invertido, en base a políticas internas y a una buena gestión. Con la innovación en nuevas tecnologías se amplía nuevas estrategias con el objetivo del crecimiento económico de la entidad. Maluscán et al. (2019)	Rentabilidad del patrimonio	Capitales propios	38, 39
			Capital Bursátil	40, 41
			Dividendos	42, 43

3.3 Hipótesis

3.3.1 Hipótesis General

Existe relación entre Control interno de inventarios y rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima ,2021.

3.3.2 Hipótesis Específicas

1. Existe relación entre el ambiente de control y la rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021.
2. Existe relación entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021.
3. Existe relación entre las actividades de control y la rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021.
4. Existe relación entre la Información y Comunicación y la rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021.
5. Existe relación entre la Supervisión y Monitoreo y la rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021.

3.4 Tipo de investigación

El trabajo de investigación es de tipo correlacional ya que busca identificar la relación entre las variables con el objetivo de determinar el comportamiento que tiene una variable sobre la otra.

3.5 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental y transversal, porque el estudio no manipula las variables sólo se basa en la observación del entorno natural de las variables y los datos recopilados se realizará en un momento dado.

3.6 Población y Muestra

3.6.1 Población

La población es el conjunto de elementos sujetos al estudio para el presente trabajo de investigación la población está constituida por el total de 54 trabajadores de la empresa industrial ubicada en el distrito de San Juan de Miraflores.

3.6.2 Muestra

Según Otzen y Manterola (2017) indican que la muestra por conveniencia son aquellos sujetos que son asequibles a la investigación. La presente tesis presenta la técnica del muestreo no probabilística por conveniencia constituida por 20 trabajadores que muestran conocimiento acerca de las dos variables en la empresa industrial

3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.7.1 Técnicas

La tesis presenta la técnica de la encuesta que es el conjunto de procedimientos que el investigador realiza para la recolección de los datos.

3.7.2 Instrumentos

El trabajo de investigación presenta como instrumento de recolección de datos a el cuestionario formato que agrupa las preguntas seleccionadas para la investigación redactados de forma precisa con el fin de obtener respuestas claras.

Tabla 2: *Alpha de Cronbach control interno de inventarios*

Fiabilidad

Resumen de procesamiento de casos- Control interno de inventarios

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia (Software SPSS Versión.26)

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,925	25

Fuente: Elaboración propia (Software SPSS Versión.26)

Tabla 3: *Alpha de Cronbach control interno de inventarios*

Resumen de procesamiento de casos- Rentabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia (Software SPSS Versión.26)

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,766	18

Fuente: Elaboración propia (Software SPSS Versión.26)

Ficha Técnica 1**Tabla 4**

<p>Nombre del Instrumento: Cuestionario modificado de Control interno de Inventario</p> <p>Autor: Abad Perez Marcos</p> <p>Año: 2018</p> <p>Tipo de instrumento: Cuestionario</p> <p>Objetivo: Evaluar la variable Control interno de inventarios</p> <p>Muestra: 20 colaboradores</p> <p>Número de ítem: 25 ítems</p> <p>Alternativa de respuestas: NUNCA / CASI NUNCA/ A VECES / CASI SIEMPRE/ SIEMPRE</p> <p>Aplicación: Directa y anónima</p> <p>Tiempo de administración: 30 minutos</p> <p>Normas de aplicación: El colaborador marcará en cada ítem de acuerdo lo que considere adecuado respecto a lo observado.</p>
--

Fuente: Elaboración propia

Ficha Técnica 2**Tabla 5**

<p>Nombre del Instrumento: Cuestionario de Rentabilidad</p> <p>Autor: Sifuentes Llancari Piero Guillermo</p> <p>Año: 2018</p> <p>Tipo de instrumento: Cuestionario</p> <p>Objetivo: Evaluar la variable Rentabilidad</p> <p>Muestra: 20 colaboradores</p> <p>Número de ítem: 18 ítems</p> <p>Alternativa de respuestas: COMPLETAMENTE EN DESACUERDO / DESACUERDO/ NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO / DE ACUERDO/ COMPLETAMENTE DE ACUERDO</p> <p>Aplicación: Directa y anónima</p> <p>Tiempo de administración: 30 minutos</p> <p>Normas de aplicación: El colaborador marcará en cada ítem de acuerdo lo que considere adecuado respecto a lo observado.</p>

Fuente: Elaboración propia

Capítulo IV: Resultados

4.1 Análisis de los Resultados

4.1.1 Análisis estadísticos descriptivo

Tabla 6: Cuadro de edades

EIDADES DE TRABAJADORES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<= 25	4	20,0	20,0	20,0
	26 - 30	10	50,0	50,0	70,0
	31 - 36	5	25,0	25,0	95,0
	37+	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (Software SPSS Versión.26)

En la tabla 4 se muestra que de los 20 encuestados el 70 % tienen hasta 30 años.

Tabla 7: Prueba de Normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	,157	20	,200*	,931	20	,162
RENTABILIDAD	,110	20	,200*	,984	20	,973

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia (Software SPSS Versión.26)

Interpretación prueba de normalidad

La significancia de control interno de inventarios es 0,162 la cual es mayor que 0,05 por lo tanto los datos del control interno presentan normalidad, con relación a la rentabilidad la significancia es 0,973 la cual es mayor que 0,05 concluimos que los datos presentan normalidad, como ambas variables presentan normalidad la conclusión es que se va a trabajar con el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 8: Cuadro de correlación entre las variables

		Correlaciones									
		AMBIENTE DE CONTROL	EVALUACION DE RIESGO	ACTIVIDADES DE CONTROL	INFORMACION Y COMUNICACION	SUPERVISION Y MONITOREO	CONTROL INTERNO	RENTABILIDAD DE INGRESOS	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD
AMBIENTE DE CONTROL	Correlación de Pearson	1	,718**	,832**	,779**	,824**	,913**	,554*	,584**	,493*	,627**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,000	,011	,007	,027	,003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
EVALUACION DE RIESGO	Correlación de Pearson	,718**	1	,767**	,799**	,781**	,876**	,474*	,444*	,357	,492*
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000	,000	,000	,035	,050	,123	,028
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
ACTIVIDADES DE CONTROL	Correlación de Pearson	,832**	,767**	1	,831**	,827**	,921**	,245	,312	,436	,375
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000	,000	,000	,298	,181	,054	,104
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
INFORMACION Y COMUNICACION	Correlación de Pearson	,779**	,799**	,831**	1	,893**	,935**	,453*	,483*	,539*	,562**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000		,000	,000	,045	,031	,014	,010
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
SUPERVISION Y MONITOREO	Correlación de Pearson	,824**	,781**	,827**	,893**	1	,947**	,471*	,492*	,534*	,571**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000		,000	,036	,028	,015	,008
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Correlación de Pearson	,913**	,876**	,921**	,935**	,947**	1	,490*	,515*	,520*	,583**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000		,028	,020	,019	,007
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
RENTABILIDAD DE INGRESOS	Correlación de Pearson	,554*	,474*	,245	,453*	,471*	,490*	1	,712**	,625**	,906**
	Sig. (bilateral)	,011	,035	,298	,045	,036	,028		,000	,003	,000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Correlación de Pearson	,584**	,444*	,312	,483*	,492*	,515*	,712**	1	,556*	,875**
	Sig. (bilateral)	,007	,050	,181	,031	,028	,020	,000		,011	,000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	Correlación de Pearson	,493*	,357	,436	,539*	,534*	,520*	,625**	,556*	1	,823**
	Sig. (bilateral)	,027	,123	,054	,014	,015	,019	,003	,011		,000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,627**	,492*	,375	,562**	,571**	,583**	,906**	,875**	,823**	1
	Sig. (bilateral)	,003	,028	,104	,010	,008	,007	,000	,000	,000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia (Software SPSS Versión.26)

Interpretación de las variables independiente y dependiente

Se interpreta lo siguiente el control interno de inventario y rentabilidad la significancia que presenta es de 0,007 la cual es menor que 0,01 aceptamos la hipótesis alternativa es decir existe relación entre control interno de inventarios y rentabilidad con un nivel de error de 0,01 el valor de coeficiente de correlación de Pearson es de 0,583 el cual es positivo es decir existe relación directa ,si el control interno de inventarios es alto la rentabilidad va a ser alta y si el control interno es bajo la rentabilidad va a ser baja 0,583 la correlación es moderada.

Dimensión 1:

La correlación entre Ambiente de control y rentabilidad presenta una significancia de 0,003 la cual es menor que 0,01 aceptamos la hipótesis alternativa es decir existe relación entre ambiente de control y rentabilidad con un nivel de error 0,01 el valor de coeficiente de correlación es de 0,627 al ser mayor 0,05 la correlación es moderada.

Dimensión 2:

La correlación entre Evaluación de riesgo y rentabilidad presenta una significancia de 0,028 es menor a 0,05 aceptamos la hipótesis alternativa es decir existe relación entre evaluación de riesgo con rentabilidad con un nivel de error de 0,05 el valor de coeficiente de Pearson es de 0,492 la relación es directa es decir si la evaluación de riesgo es eficiente la rentabilidad será alta.

Dimensión 3:

Actividades de control y rentabilidad la significancia es de 0,104 es mayor que 0,05 por tanto no existe relación entre actividades de control y rentabilidad.

Dimensión 4:

La correlación entre Información y comunicación presenta una significancia de 0,01 es menor a 0,01 por lo tanto aceptamos la hipótesis alternativa que quiere decir que existe relación entre información y comunicación y rentabilidad con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,582 esto indica que existe una relación directa moderada entre las dos.

Dimensión 5:

La correlación entre Supervisión y monitoreo presenta una significancia de 0,008 el cual es menor que 0,01 por lo tanto aceptamos la hipótesis alternativa es decir existe relación entre supervisión y monitoreo y Rentabilidad con un nivel de error de 0,05 el valor de correlación de Pearson es de 0,571 concluyendo que es positiva y directa la relación a medida que la supervisión y el monitoreo aumente la rentabilidad será mayor y si la supervisión y monitoreo disminuye la rentabilidad será menor .

Tabla 9: Cuadro de Regresión Lineal

VARIABLES ENTRADAS/ELIMINADAS^a

Modelo	VARIABLES ENTRADAS	VARIABLES ELIMINADAS	Método
1	CONTROL INTERNO DE Inventarios	.	Introducir

a. Variable dependiente: RENTABILIDAD

b. Todas las variables solicitadas introducidas.

Fuente: Elaboración propia (Software SPSS Versión.26)

Tabla 10: Coeficiente de determinación

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,583 ^a	,340	,303	8,21201

a. Predictores: (Constante), CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

Fuente: Elaboración propia (Software SPSS Versión.26)

El cuadro interpreta el R cuadrado o coeficiente de determinación es de 0,34 al multiplicarlo por 100% es 34 % decimos que el control interno de inventarios tiene una influencia del 34% de la rentabilidad.

Tabla 11: Cuadro de Coeficientes de las variables**Coeficientes^a**

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados Beta	t	Sig.	99.0% intervalo de confianza para B	
		B	Desv. Error				Límite inferior	Límite superior
1	(Constante)	28,088	11,305		2,485	,023	-4,453	60,629
	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	,367	,121	,583	3,045	,007	,020	,714

a. Variable dependiente: RENTABILIDAD

Fuente: Elaboración propia (Software SPSS Versión.26)

Ecuación de Regresión:

$$Y = a + bx$$

a: constante

Y: variable dependiente

b: coeficiente de regresión

x: variable independiente

Rentabilidad: $28,088+0,367$ Control interno de inventarios

El coeficiente de regresión es de 0,367 esto significa que por cada punto que aumente el control interno de inventarios la rentabilidad aumentará en 0,367.

Tabla 12: Cuadro de ANOVA

Cuadro Anova entre Control Interno de Inventario y Rentabilidad

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	625,082	1	625,082	9,269	,007 ^b
	Residuo	1213,868	18	67,437		
	Total	1838,950	19			

a. Variable dependiente: RENTABILIDAD

b. Predictores: (Constante), CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

Fuente: Elaboración propia (Software SPSS Versión.26)

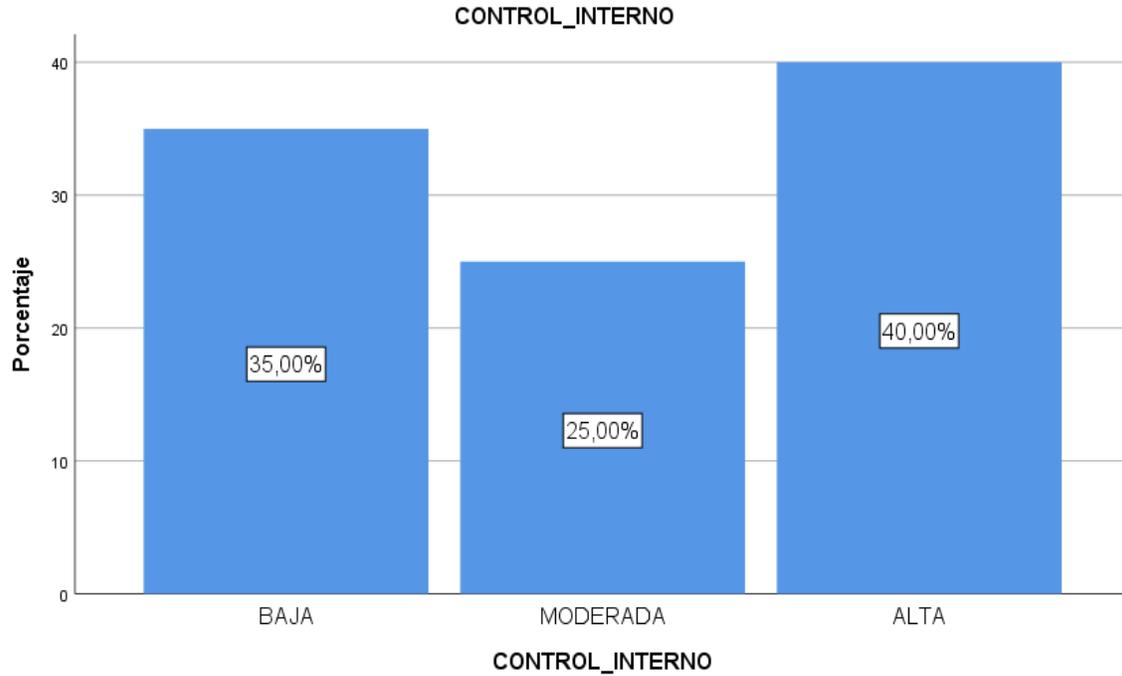
Interpretación: La significancia es de 0,007 es menor que 0,01 entonces aceptamos la hipótesis alternativa es decir existe regresión entre control interno de inventarios y rentabilidad con un nivel de error de 0,01.

Tabla 13: Cuadros descriptivos de control interno de inventarios

		CONTROL_INTERNO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA (64-81)	7	35,0	35,0	35,0
	MODERADA (82-99)	5	25,0	25,0	60,0
	ALTA (100-115)	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (Software SPSS Versión.26)

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia (Software SPSS Versión.26)

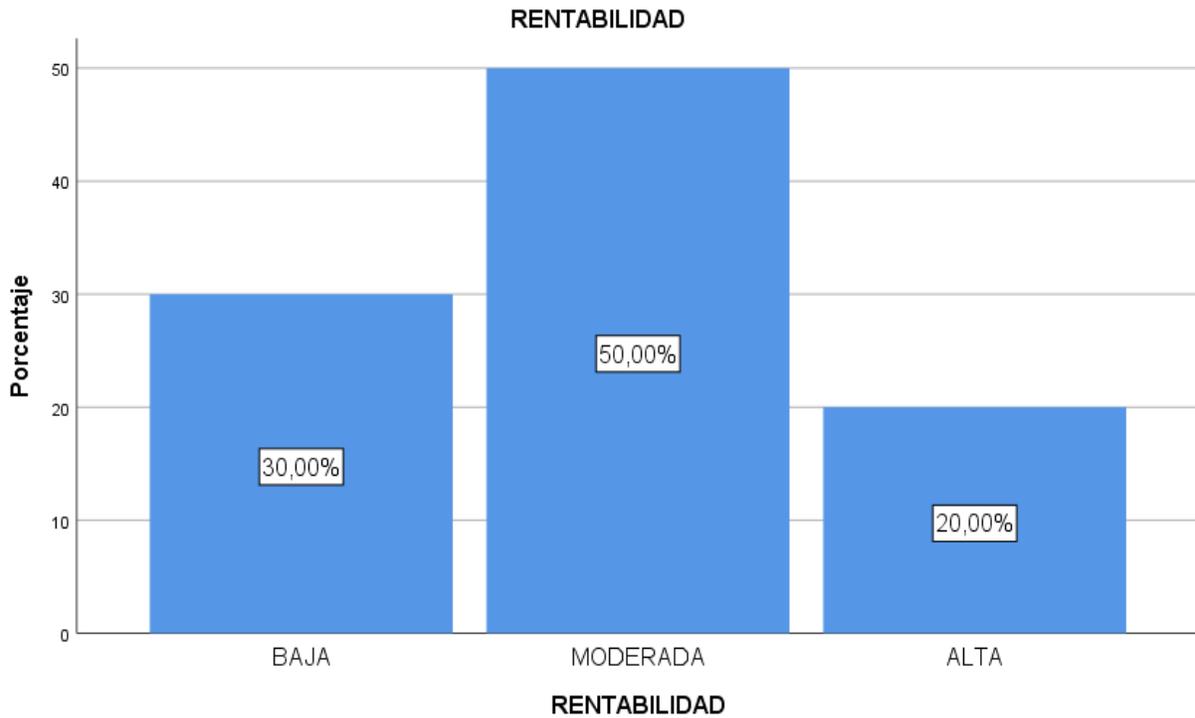
Tabla 14: Cuadros descriptivos de rentabilidad

RENTABILIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA (43-56)	6	30,0	30,0	30,0
	MODERADA (57-70)	10	50,0	50,0	80,0
	ALTA (71-84)	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (Software SPSS Versión.26)

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia (Software SPSS Versión.26)

Interpretación de los cuadros descriptivos de la variable control interno de inventarios y rentabilidad:

Vemos que la rentabilidad es mayoritariamente baja y el control interno de inventarios mayoritariamente alto cuando pasa eso se uniformiza, quien manda es la variable dependiente la rentabilidad, si el gráfico de la rentabilidad dice que el 30% de los trabajadores indican que la rentabilidad es baja entonces el 35% de los trabajadores indican que el control interno de inventarios es bajo.

4.2 Discusión

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos del trabajo de investigación indicaron que existe relación entre las variables planteadas Control interno de inventarios y Rentabilidad, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,583 con un nivel de error de 0,01. Esto se interpreta que a menor control interno de inventarios menor será la rentabilidad en la empresa industrial. Para constatar la mención se puede observar en los cuadros descriptivos de la investigación que de los 20 colaboradores sujetos a la muestra el 35% señalaron que el control interno de inventarios que ejecuta la administración y el personal de almacén es bajo, por la inexistencia de un manual de procedimientos y acciones de control interno que gestionen los inventarios. Asimismo, el 30% de los colaboradores señalan que la rentabilidad es baja, debido a que la gerencia de la empresa industrial no presenta un planeamiento que salvaguarde los activos, recursos primordiales generadores de ingresos. Con ello se concluye, que si el control interno de inventarios presenta deficiencia no generará mayor rentabilidad. Por consiguiente, el R cuadrado fue de 0,34. En mención a sus dimensiones se determinó que no existe relación entre actividades de control y rentabilidad, aceptando la hipótesis nula donde el valor de significancia es mayor que el nivel de error. A pesar de ello, en el caso de Ambiente de control y rentabilidad, si se encontró relación con un coeficiente de Pearson de 0,627 con un nivel de error de 0,01, entre evaluación de riesgos y rentabilidad un coeficiente de Pearson de 0,492 con un nivel de error de 0,05, entre información y comunicación y rentabilidad un coeficiente de Pearson de 0,582 con un nivel de error de 0,01 y entre Supervisión y monitoreo un coeficiente de correlación de 0,571 con un nivel de error de 0,05. De este modo se observa que, si se implementa y se ejecuta de forma

correcta los componentes de control interno, se obtendrá una gestión satisfactoria de inventarios que tendrá un impacto beneficioso en la rentabilidad de la empresa industrial.

A continuación, se presenta los resultados que tienen coincidencia con la tesis:

Rodenas y Sulca (2021) mencionan en su investigación que tuvo como objetivo determinar la repercusión del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Exige Industrial SAC 2019 del rubro industrial. La investigación fue no experimental-transversal de diseño correlacional. La población y muestra estuvo representada por 13 trabajadores de la empresa. Tuvo como instrumento el cuestionario de control interno de inventarios y rentabilidad, con el objetivo de encontrar la correlación entre las dos variables de la presente investigación. Se utilizó el Alpha de Cronbach para la medición de fiabilidad del instrumento se tuvo como resultado en la primera variable una confiabilidad de 0.8177 y para la segunda variable 0.8955 reflejando un nivel alto de confianza en conclusión se demostró la relación existente entre las dos variables.

Con la prueba aplicada de correlación del Rho de Spearman se llegó a la conclusión de que existe relación entre las dos variables con una influencia significativa de 0.8159 cercano a 1. Se concluyó que la empresa no tuvo controles de ingresos y salidas de inventarios, no manejaron un Kardex de valorización de sus existencias y no tuvieron una planificación logística de abastecimiento de inventarios de manera que esta ineficiencia impactó de forma negativa la rentabilidad.

De igual forma, Ávila y López (2019) indicaron en su investigación que tuvo como objetivo establecer el efecto que tiene el control interno de inventarios en la rentabilidad en las empresas MYPES de fabricación de telas de tejido en el emporio de Gamarra, Lima 2018. Presentó un enfoque cualitativo con una muestra aleatoria conformada por 5 colaboradores de la empresa a quienes se le aplicaron las entrevistas y un enfoque cuantitativo de una población de 60 empresas con una muestra de 33 empresas. Se obtuvo que la implementación del control interno de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas.

La presente tesis demostró la asociación entre sus dos variables a través de la prueba estadística Chi-cuadrado obteniendo un resultado de 5.55 con la comparación de la frecuencia obtenida y la frecuencia esperada. El resultado es mayor que 3.8415 que representa el modelo tabulado de chi-cuadrado, entonces se aceptó la hipótesis alternativa que señala que el control interno de inventarios tiene influencia en la rentabilidad de las empresas. Se concluyó que las empresas del emporio de Gamarra no presentan procedimientos de control interno de inventarios, no gestionan las pérdidas por deterioro de inventarios (desmedros), no presentan manuales de código de ética ni un plan de riesgos con ello se desconoce si la empresa es rentable.

De igual forma, Carrera (2019) indica en su investigación que tuvo como objetivo determinar la influencia del control interno de inventarios sobre la rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos de la provincia de Huaura 2019. La tesis fue de nivel descriptivo con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental- transversal. La población estuvo representada por 105 empresas del rubro farmacéutico con una muestra de 83 empresas. Tuvo como instrumento el cuestionario aplicado a la muestra. Se determinó la relación de influencia que tiene el control interno de inventarios sobre la rentabilidad de las empresas farmacéuticas de la provincia de Huaura.

El trabajo de investigación aplicó el chi-cuadrado como prueba para medir la correlación entre sus variables con un valor de significancia del 95% y un nivel de error de 0.05. Se obtuvo un valor de chi –cuadrado de 18.0904 mayor al chi-cuadrado teórico representado por 9.4877 con una correlación de 0.86. Con ello se demostró la relación que presenta sus variables aceptando la hipótesis alternativa que plantea la influencia significativa del control interno de inventarios sobre la rentabilidad de las empresas farmacéuticas. Se concluyó que resulta beneficioso implementar controles internos en los puntos críticos que demanda la gestión de inventarios como las adquisiciones, el almacenaje y las ventas, si se aplican los puntos señalados se optimiza el control de inventarios de forma que las empresas farmacéuticas serán rentables.

De igual manera Mudarra y Zavaleta (2018) tuvieron como objetivo determinar la relación del control interno de inventarios y la rentabilidad en la empresa Minimarket San Marcos SAC Trujillo 2016, el trabajo fue de tipo correlacional-transversal, la muestra que presentó estuvo conformada por los informes financieros y los cuestionarios fueron aplicadas a 5 personas, colaboradores de la empresa. Se comprueba la hipótesis general que la variable control interno de inventarios tiene influencia significativa en la rentabilidad.

Esta tesis plantea que existe relación entre sus dos variables a través de la prueba de correlación del Rho de Spearman la variable control interno de inventarios mostró un valor de 0,740 menor a 1 y un valor de significancia de 0,002 demostrando que la variable control interno de inventarios tiene correlación con la variable Rentabilidad. Se concluyó que el control interno de inventarios de la empresa Minimarket San Marcos es deficiente porque no tienen políticas de inventarios, no emplean el Kardex y no existen capacitaciones al personal de almacén por eso no se ha obtenido resultados óptimos en la rentabilidad en el año 2016 en comparación al año 2015.

Por último, Gómez (2017) señala en su tesis que tuvo como objetivo determinar el efecto que tiene el control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza S.AC. Miraflores 2019. El trabajo fue de tipo descriptivo de diseño no experimental, la población y muestra estuvo conformada por 9 colaboradores, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario, la tabulación de los datos estuvo a cargo del SPSS software estadístico. Se obtuvo como resultado de que la variable independiente repercute de forma positiva en la rentabilidad de la empresa. Se concluyó luego de aplicar el cuestionario que un 66% de los encuestados manifestaron que las ventas disminuyeron por el desabastecimiento de productos repercutiendo de forma negativa los ingresos de la empresa y un 55 % manifestaron que sería recomendable adecuarse a un sistema de control interno de inventarios medida que fortalece el control de los inventarios.

Conclusiones

1. Existe relación entre Control interno de inventarios y Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021 con un valor de correlación de Pearson de 0,583 y un nivel de error de 0,01. Asimismo, el coeficiente de determinación fue de 0,34.
2. Existe relación entre Ambiente de control y Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021 con un valor de correlación de Pearson de 0,627 y un nivel de error de 0,01.
3. Existe relación entre Evaluación de Riesgo y Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021 con un valor de correlación de Pearson de 0,492 y un nivel de error de 0,05.
4. No existe relación entre Actividades de control y Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021 con un valor de significancia de 0,104.
5. Existe relación entre Información y Comunicación y Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021 con un valor de correlación de Pearson de 0,562 y un nivel de error de 0,01.

6. Existe relación entre Supervisión y Monitoreo y Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima, 2021 con un valor de correlación de Pearson de 0,571 y un nivel de error de 0,01.

Recomendaciones

1. Se recomienda a la gerencia implementar un control interno de inventarios con el objetivo de administrar y controlar las existencias a través de políticas internas y procedimientos que involucren su gestión.
2. A gerencia se recomienda realizar un organigrama funcional de los participantes en la gestión de inventarios donde se detalle las funciones y competencias de cada miembro con la finalidad de cumplir con los objetivos redactados en el manual de control interno implementado.
3. Se recomienda a gerencia de tomar la iniciativa de restringir el acceso a almacén de personas no autorizadas, las existencias sólo deberán ser manipuladas por los encargados del área de almacén con documentos debidamente autorizados y firmados que respalden el ingreso y salida de existencias.
4. Se propone un software de inventarios, donde se registre los ingresos y salidas de materias primas, los ingresos y salidas de productos terminados destinadas a las ventas y el registro de productos obsoletos con la finalidad de llevar un control eficiente de existencias de manera preventiva.

5. Se sugiere a gerencia redactar un manual de código de ética dentro del almacén y difundirlos a través de charlas a los trabajadores donde se detalle la práctica de buenos valores como la honestidad, la responsabilidad, el respeto, etc. y el cumplimiento de los reglamentos que la empresa a estipulado.

6. Se recomienda a gerencia implementar un plan de gestión de riesgos en los inventarios con el objetivo de salvaguardar las existencias frente a posibles robos o falta de abastecimiento de productos que perjudique de manera negativa las ventas.

Referencias

Abad Perez, M. (2018). *El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Casa del agricultor y del ganadero E.I.R.L. – Tingo María, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote].

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3828/CONTROL INTERNO GESTION DE INVENTARIOS ABAD PEREZ MARCOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3828/CONTROL_INTERNO_GESTION_DE_INVENTARIOS_ABAD_PEREZ_MARCOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Arteaga Araujo, O.J. (2018). *Control Interno del área de almacén y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Textil Leliru Sac, Trujillo – 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].

<https://Repositorio.Ucv.Edu.Pe/Handle/20.500.12692/26600>

Ávila Hurtado, Y. y López Duran, F. (2019). *Control Interno de Inventarios basado en el modelo COSO ERM y su impacto en la rentabilidad de las empresas MYPES De Fabricación De Telas De Tejido Punto En El Emporio Comercial De Gamarra, Año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas].

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651640/Avila_HY.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Ayala Gallardo, M. Y, y López Torres, A.R.S (2017). *Las inversiones sujetas al control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa comercial en accesorios de celular francisco & Cristóbal asociados SAC*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao].

<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/2218/Ayala%20y%20L%20cristobal%20asociados%20SAC%20TESIS%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arévalo Torres, C.L y Morales Trigoso, A.R. (2020). *Control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera y de Servicios Oro Verde Ltda., distrito de Lamas, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional De San Martín].

<http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3853>

Arévalo Torres, C. (2019). *Análisis del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la Empresa Mister Limpio – Tarapoto, año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional De San Martín].

<http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3513>

Ávila Domínguez, M. y Monsalve Tapia, J. (2017). *Aplicación de un sistema de control interno en el área de almacén y su incidencia en la rotación de los inventarios de la empresa estación de servicios kalin S.A.C., distrito de Trujillo, año 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego].

<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/4419>

- Begazo Barrera, M. (2017). *Control interno de las existencias y su influencia en la mejora en los resultados económicos de una empresa agrícola –Agroindustrias Viviana S.A.C. - en el distrito de majes, 2016.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional De San Agustín].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4460>
- Céspedes Díaz, Y. E. (2019). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de Corporativo Mavilus Perú S.A.C. – 2017.* [Tesis de pregrado, Universidad San Pedro].
<http://repositorio.usanpedro.pe/handle/USANPEDRO/11546>
- Carrera Ramírez, Y. M. (2019). *Control interno de los inventarios y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en la provincia de Huaura.* [Tesis de posgrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3551>
- Cecilio López, E. (2019). *Control Interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad De La Empresa Soldalima S.R.L. De San Juan De Lurigancho 2018.* [Tesis de Pregrado, Universidad María Auxiliadora].
<https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/220>
- Cruz Espinoza, R. (2017). *Control interno de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Delicatesse Buffet & catering EIRL Trujillo año 2017.* [Tesis de pregrado, Universidad César vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11621>

Córdova Montero, P. (2016). *Control interno del ciclo de inventarios y la rentabilidad de los puntos de venta de la empresa Ferretería El Rey*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24407/1/T3837i.pdf>

Cumpa Rivera, K. G y Yopez Gomez, A. P. (2020). *El proceso del control interno y su impacto en la rentabilidad en los estados financieros de las medianas empresas del sector de fabricación de productos metálicos en Villa el Salvador, al 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652525>

García Amari, J.E. (2020). *Sistema de control interno de inventarios para la mejora de rentabilidad de la empresa comercial Distribuciones Baique E.I.R.L. – 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].

<https://hdl.handle.net/20.500.12802/7417>

Gómez Rivera, D. A. (2017). *Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de belleza SAC, distrito Miraflores*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú].

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/382>

Lizana Loa, J.A. (2018). *El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial chorrillos color S.A, del distrito de chorrillos, en el 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú].

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/650>

Lumbano Macías, C.M. (2019). *Control interno al componente inventario para mejorar la eficiencia y rentabilidad de una ferretería. caso el Constructor S.A del Cantón Manta.* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí].

<https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/2009>

Mirano Carrera, M.y Minchán Ocas, M.I. (2021). *Control interno de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Representaciones JRZ E.I.R.L., Tarapoto, 2019.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional De San Martín].

<http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3973>

Medina Pizarro, K.J. (2018). *El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa electrotiendas del Perú S.A.C. de Chimbote, 2015.* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote].

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3871>

Medina Sanabria, K. B, Saldaña Navarro H.T y Sanchez Montero S.L. (2016). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del régimen general del distrito de San Vicente -Cañete, año 2014.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao]

<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/1771>

Marquina Valderrama, J.E. (2018). *El Control Interno del Área de Almacén y su Incidencia en la Rentabilidad de la Distribuidora R&S S.A.C. - Año 2017.* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24191>

Mercado Cobeñas, L.C. (2016). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzales SRL año 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/360>

Maslucán Torres, M., Morales Abad, G.M. y Santos Alania, Y.M. (2019). *Evaluación del control interno en la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa YGM S.A.C. en el distrito de San Borja, del periodo 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]

<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3511>

Miranda Felipe, H.A. (2020). *Control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad de una empresa productora y comercializadora de calzado. Trujillo 2018*. [Tesis de posgrado, Universidad Privada del Norte].

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25317>

Moyano Suarez, E.N. (2019). *El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú: caso Agroinversiones américa S.A.C. Trujillo, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote].

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18130>

Mudarra Valdivia, C.J.y Zavaleta Contreras, S.F. (2018). *El control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Minimarket san marcos S.A.C., periodo 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13282/Mudarra%20Valdivia%20Cicely%20Johana%20-%20Zavaleta%20Contreras%20Santa%20Fan%20c3%20ada.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Navarro Galloso, G.O. (2018). *Control interno del área de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Royer SAC de la ciudad de Trujillo año 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24287>

Peña Ríos, M.y Estela Mera, N. R. (2019). *Control interno de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Paz S.A.C, Yurimaguas 2017*. [Tesis de pregrado Universidad César Vallejo]

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39505>

Quinde Orellana, J. J. y Paucar Paucar, R.N. (2019). *Control Interno de Inventarios como una Herramienta para generar Rentabilidad en el Tecnicentro La Casa del Freno*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Cuenca].

<https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/8491>

Ramirez Marquina, E. L. (2016). *El control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa electrotiendas del Perú S.A.C*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo].

<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8039>

Reyes Belesmoro, T. M. y Ríos Paravecino, Z. J. (2019). *Control Interno de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad en las Mypes Formales De la Industria de Calzado Sector Liberación - El Porvenir año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43622>

Rodenas Carhuaz, T. A. y Sulca Ramos, F. D. (2021). Control interno de inventario en el rubro textil y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Exige Industrial SAC 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión].

<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4546>

Ramírez Dávila, S.J. (2016). *Control interno a inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERVIPAXA S.A cantón Quevedo, año 2014*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica Estatal de Quevedo].

<https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/1860/1/T-UTEQ-0298.pdf>

Sánchez Lino, A.P. (2021). *Gestión del control interno para inventarios en fábricas hormigoneras*. [Tesis de posgrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte].

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4454>

Sena Caballero, G. P. (2017). Efecto del Control Interno de Inventarios en la Rentabilidad de la Empresa Constructora Crear Corporación Inmobiliaria S.A.C.-Trujillo al 2017. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11639>

Sifuentes Llancari, P. G. (2018). *El sistema de control interno de inventarios y su influencia en la gestión de la rentabilidad de la ferretería San José Lima Metropolitana año 2017.*

[Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma].

<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1667?show=full>

Tasayco Martínez, R.L. (2019). *El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero de la provincia de chincha, región Ica en el año 2017.* [Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]

<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4382>

Tipe Fernández, C. (2019). *Gestión de Inventario y Rentabilidad de la Asociación de Productores de café VRAE Ayacucho.* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Los Andes].

<https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/1246>

Venegas Luque, Y. A. (2020). *Control interno de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa La glorieta S.A.C. de Tacna, año 2019.* [Tesis de pregrado, Universidad Latinoamericana CIMA].

<http://repositorio.ulc.edu.pe/handle/ULC/178>

Apéndice A: Matriz de Consistencia

Apéndices

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	DISEÑO METODOLOGICO
PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera se relaciona el Control interno de inventarios y Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021?	OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre el Control interno de inventarios y Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021	HIPOTESIS GENERAL Existe relación entre Control interno de inventarios y Rentabilidad en los colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021	VARIABLE INDEPENDIENTE Control interno de inventarios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiente de control 2. Evaluación de riesgos 3. Actividades de control 4. Información y Comunicación 5. Supervisión y Monitoreo 	TIPO Correlacional DISEÑO No Experimental-Transversal ENFOQUE Cuantitativo POBLACIÓN Personal que labora en la empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores MUESTRA Se trabajará con una muestra de 20 personas, TECNICA Encuesta INSTRUMENTOS Cuestionario
PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿De qué manera se relaciona el Ambiente de control y la Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021? ¿De qué manera se relaciona la Evaluación de riesgos y la Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021? ¿De qué manera se se relaciona las Actividades de control y la Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021? ¿De qué manera se relaciona la Información y Comunicación y la Rentabilidad en los colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021? ¿De qué manera se relaciona la Supervisión y Monitoreo y la Rentabilidad en los colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021?	OBJETIVOS ESPECIFICOS Determinar la relación entre el Ambiente de control y Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021 Determinar la relación entre la Evaluación de riesgos y Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021 Determinar la relación entre las Actividades de control y Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021 Determinar la relación entre la Información y Comunicación y Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021 Determinar la relación entre la Supervisión y Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021	HIPOTESIS ESPECIFICAS Existe relación entre el Ambiente de control y Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021 Existe relación entre la Evaluación de riesgos y Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021 Existe relación entre las Actividades de control y Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021 Existe relación entre la Información y Comunicación y la Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021 Existe relación entre la Supervisión y Rentabilidad en colaboradores de una empresa industrial del distrito de San Juan de Miraflores, Lima,2021	VARIABLE DEPENDIENTE Rentabilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rentabilidad de Ingresos 2. Rentabilidad del Activo. 3. Rentabilidad del patrimonio 	

Apéndice B: Cuestionario de la variable independiente

CUESTIONARIO SOBRE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD

Edad				
Género				
Escalas				
1.Nunca	2.Casi nunca	3.A veces	4.Casi siempre	5.Siempre

Marque con aspa la alternativa que crea conveniente:

SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS		PUNTAJE				
N°	Ambiente De Control	1	2	3	4	5
1	¿Cuenta la entidad con un sistema de control interno implementado?					
2	¿La Dirección proporciona el apoyo logístico y de personal para el desarrollo de sus labores de control?					
3	¿La Gerencia está integrado por personal con conocimiento suficiente experiencia y tiempo de servicio efectivo?					
4	¿La entidad cuenta con un código de ética debidamente aprobado difundido mediante talleres o reuniones?					
5	¿Se evalúa el desempeño del personal?					
	Evaluación de Riesgos					
6	¿La empresa ha establecido y difundido lineamientos y políticas para la administración de riesgos?					
7	¿Cree usted que el control interno es fundamental para promover efectividad y eficiencia en la gestión de inventarios de la empresa?					
8	¿Se realizan los inventarios físicos reales para determinar y cuantificar lo que se tiene en almacén?					
9	¿Cree usted que la evaluación de riesgo permite identificar a tiempo los errores comunes en cada área de la empresa?					
10	¿La empresa establece, comunica y monitorea los objetivos de negocios, como crecimiento en ventas, rentabilidad, participación?					

	Actividades de control					
11	¿Existen mecanismos para anticipar, identificar y reaccionar a los eventos o actividades que afectan los objetivos generales y particulares de la entidad?					
12	¿Existen mecanismos para identificar y reaccionar a los cambios que puedan surgir y afectar el cumplimiento de la misión?					
13	¿Existen los procedimientos de control de inventario necesario para la empresa?					
14	¿Tienen implementados controles para asegurar que el acceso y la administración de la información se realicen por el personal facultado?					

15	¿Las operaciones están debidamente respaldadas por los documentos de soporte suficiente y pertinente?						
Información y Comunicación							
16	¿Se proporciona la información correcta al personal que la requiere con el detalle suficiente y de manera oportuna que les permita cumplir de manera eficiente y efectiva sus responsabilidades?						
17	¿Es efectiva la comunicación a los trabajadores de sus deberes y responsabilidades respecto a su trabajo?						
18	¿Están establecidos canales de comunicación que faciliten el informe de acciones deshonestas o inapropiadas en el área de trabajo?						
19	¿Hay receptividad por parte de la administración en las sugerencias de los trabajadores, referentes a las formas de aumentar la calidad de los servicios al cliente u otros mejoramientos similares?						
20	¿la información del área se selecciona, analiza, evalúa, y sintetiza para la toma de decisiones?						
Supervisión y Monitoreo							
21	¿Se realiza un monitoreo continuo sobre las actividades del área de inventarios?						
22	¿La entidad realiza seguimiento continuo a sus planes de mejoramiento utilizando la información como medio de retroalimentación?						
23	¿Se evalúa periódicamente al personal para establecer si entiende y cumple con el código de conducta de la entidad y desempeña regularmente actividades críticas de control?						
24	¿En el área se dispone de mecanismos para ejecutar la autoevaluación de la gestión?						
25	¿Reciben la asignación de recursos suficientes para disponer de sistemas de información eficaces y efectivos que favorezcan su gestión?						

Apéndice C: Cuestionario de la variable dependiente

Escalas				
1.Nunca	2.Casi nunca	3.A veces	4.Casi siempre	5.Siempre

RENTABILIDAD		1	2	3	4	5
N°	Rentabilidad de los ingresos					
1	¿Cree usted que la rentabilidad de la ganancia bruta dependerá de una adecuada gestión del costo de venta?					
2	¿Cree usted que una inadecuada gestión del costo de venta afectará de una manera negativa el resultado de la ganancia bruta?					
3	¿Cree usted que una adecuada gestión de la rentabilidad afectará significativamente la ganancia de la operación					
4	¿La ganancia de la operación es afectada de una manera negativa por una mala gestión de la rentabilidad?					
5	¿Cree usted que la ganancia neta se verá afectada por un mal manejo de la gestión de la rentabilidad?					
6	¿Considera usted que una apropiada gestión de la rentabilidad ayudará positivamente en la ganancia neta?					
	Rentabilidad Del Activo					
7	¿Considera usted que la utilización efectiva del total de activos afectará positivamente en la gestión de la rentabilidad?					
8	¿Cree usted que la inadecuada gestión de la rentabilidad se verá afectada negativamente en el total de activos?					
9	¿Considera usted que la gestión del activo fijo afecta a la rentabilidad?					
10	¿Cree usted que la gestión del activo fijo no tiene relación con la rentabilidad?					
11	¿Cree usted que la apropiada gestión del activo realizable afecta a la rentabilidad?					
12	¿Cree usted que la gestión del activo realizable no afecta a la rentabilidad?					

Rentabilidad del Patrimonio						
13	¿Cree usted que la rentabilidad afecta a la retribución de los capitales propios					
14	¿Considera usted que una mala gestión de la rentabilidad afectara de manera positiva los capitales propios?					
15	. ¿Considera usted que el capital bursátil se verá afectado por la gestión de la rentabilidad?					
16	. ¿Cree usted que la gestión de la rentabilidad afectará de manera negativa al capital bursátil?					
17	¿Considera usted que los dividendos estarán afectados por la gestión de la rentabilidad?					
18	¿Cree usted que una buena gestión de la rentabilidad será indiferente en el resultado de los dividendos de la empresa?					

Apéndice D: Alpha de Cronbach de la variable independiente

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREGUNTA1	86,1000	231,211	,682	,920
PREGUNTA2	85,9000	243,433	,748	,921
PREGUNTA3	85,4000	235,822	,767	,919
PREGUNTA4	86,1000	249,211	,532	,923
PREGUNTA5	85,3000	234,011	,878	,918
PREGUNTA6	85,7000	223,789	,857	,916
PREGUNTA7	84,9000	236,100	,696	,920
PREGUNTA8	86,0000	268,889	-,203	,943
PREGUNTA9	85,2000	256,622	,082	,929
PREGUNTA10	85,9000	252,100	,204	,928
PREGUNTA11	85,7000	251,567	,369	,925
PREGUNTA12	85,5000	253,167	,213	,927
PREGUNTA13	85,9000	238,767	,611	,921
PREGUNTA14	85,9000	228,544	,939	,916
PREGUNTA15	85,3000	240,011	,773	,920
PREGUNTA16	86,0000	244,667	,578	,922
PREGUNTA17	85,3000	232,678	,822	,918
PREGUNTA18	85,7000	246,233	,616	,922
PREGUNTA19	85,7000	250,678	,410	,924
PREGUNTA20	85,6000	231,156	,787	,918
PREGUNTA21	86,8000	240,178	,380	,927
PREGUNTA22	85,6000	229,822	,827	,917
PREGUNTA23	85,9000	233,433	,652	,920
PREGUNTA24	85,8000	231,067	,853	,917
PREGUNTA25	86,0000	231,333	,718	,919

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
89,3000	260,233	16,13175	25

Apéndice E: Alpha de Cronbach de la variable dependiente

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREGUNTA1	55,8000	81,511	,504	,746
PREGUNTA2	55,8000	89,289	,086	,769
PREGUNTA3	56,6000	74,933	,563	,735
PREGUNTA4	56,1000	77,433	,480	,743
PREGUNTA5	55,6000	85,822	,279	,760
PREGUNTA6	55,4000	81,378	,512	,746
PREGUNTA7	56,1000	75,878	,655	,731
PREGUNTA8	56,0000	74,222	,631	,729
PREGUNTA9	56,4000	76,711	,457	,745
PREGUNTA10	57,3000	87,789	,058	,778
PREGUNTA11	56,4000	81,378	,353	,755
PREGUNTA12	57,4000	85,156	,157	,771
PREGUNTA13	56,4000	78,044	,514	,742
PREGUNTA14	56,7000	89,789	-,043	,790
PREGUNTA15	56,2000	77,956	,693	,733
PREGUNTA16	56,7000	87,567	,094	,773
PREGUNTA17	56,1000	76,322	,531	,739
PREGUNTA18	56,2000	95,289	-,321	,791

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
59,6000	90,711	9,52424	18

Rentabilidad

2	3	3	4	3	3	1	2	2	3	3	1	2	2	3	2	1	3
4	3	1	3	4	5	3	4	5	1	4	3	3	1	3	4	2	3
4	4	3	3	4	4	4	2	2	3	2	2	3	5	4	4	5	4
4	5	1	1	5	5	5	5	1	1	1	5	1	5	2	2	5	3
3	3	4	5	5	5	5	5	3	1	4	3	5	3	4	4	3	4
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3
5	4	5	5	5	5	4	5	5	2	5	1	5	1	5	1	5	2
5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	4	3
4	4	2	2	4	4	3	2	2	1	2	1	3	3	2	2	3	5
3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4	2	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	4	2
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
4	3	3	4	5	4	3	5	3	1	2	3	4	3	3	2	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	3
3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3
5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	5	4	3	3	5
5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
5	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	2	4	3	4	2	5	2

Apéndice G: Informe Turnitin

I TURNITIN OCAS

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Peruana de Las Americas

Trabajo del estudiante

2%

2

docplayer.es

Fuente de Internet

1%

3

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

dspace.ucuenca.edu.ec

Fuente de Internet

1%

5

legal.legis.com.co

Fuente de Internet

1%

6

Submitted to Universidad Católica San Pablo

Trabajo del estudiante

1%

7

repositorio.usanpedro.edu.pe

Fuente de Internet

1%

8

doku.pub

Fuente de Internet

1%

9

emprendefx.com

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado