

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2)  
y su efecto en la rentabilidad de la empresa OPEVISION  
SAC, Lima 2019**

**PARA OPTAR EL TITULO DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**COA MANRIQUE LUIS ENRIQUE**

**CÓDIGO ORCID: 0000-0003-0295-5794**

**ASESOR:**

**CPCC. PONCE CANALES JAVIER**

**CÓDIGO ORCID: 0000-0002-7117-1312**

**LINEA DE INVESTIGACION: COSTOS Y PRESUPUESTOS**

**LIMA, PERU**

**DICIEMBRE – 2021**



## Resumen

La presente investigación, la Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios (NIC2) incide en la rentabilidad de la empresa OPEVISION SAC- Lima. Se busca determinar como incide la NIC2 en la rentabilidad de la empresa.

OPEVISION SAC es una organización de capitales peruanos ubicada en Lima, actualmente se encuentra está en funcionamiento en el distrito de Lince, inicio sus actividades en el año 2016 dedicado a la comercialización de productos oftalmológicos como monturas, lentes de contacto, y fabricación de lunas a medida del cliente, en alianza con empresas del rubro ofrecen productos de calidad y garantía de acuerdo a las necesidades exigentes del mercado.

La empresa cuenta con 11 trabajadores y de los cuales se encuentran del área de ventas, administrativo, contable, almacén de la OPEVISION SAC. Entre los resultados se concluye que la empresa cuenta con rentabilidad, pero esa rentabilidad se ve afectada por una gestión inadecuada en los procedimientos y manejos de los inventarios; esto es a causa de que la empresa no implementó buenos procedimientos y estrategias para cumplir con el objetivo de la empresa OPEVISION SAC.

**Palabras clave:** Rentabilidad, inventario, procedimientos, estrategias.

## **Abstract**

This research, the International Inventory Accounting Standard (IAS2) affects the profitability of the company OPEVISION SAC-Lima. Its objective: to determine the impact of IAS2 on the profitability of the company.

OPEVISION SAC is an organization of Peruvian capital located in Lima, it is currently in operation in the Lince district, it began its activities in 2016 dedicated to the commercialization of ophthalmological products such as frames, contact lenses, and manufacture of moons to Customer measurement, in alliance with companies in the field, they offer quality products and guarantees according to the demanding needs of the market.

The company has 11 workers and of whom are from the sales, administrative, accounting, warehouse area of OPEVISION SAC. Among the results, it is concluded that the company has profitability, but that profitability is affected by an inadequate management of the procedures and inventory management; This is a cause that the company did not implement good procedures and strategies to fulfill the objective of the company OPEVISION SAC

**Keywords:** Profitability, inventory, procedures, strategies

## Tabla de Contenidos

Resumen .....	iii
Palabras clave .....	iii
Abstract.....	iv
Keywords.....	iv
Tabla de Contenidos .....	v
Introducción.....	vi
Antecedentes.....	1
Bases Teóricas .....	4
Conclusiones.....	15
Aporte de la investigación .....	16
Recomendaciones .....	17
Referencias bibliográficas .....	18

## **Introducción**

El presente trabajo titulado: Norma Internacional De Contabilidad 2: Inventarios (NIC2) y Rentabilidad En La Empresa OPEVISION SAC. La investigación se enfocó en conocer como incide la Norma Internacional De Contabilidad 2: Inventarios (NIC2) en la rentabilidad de la organización, ya que la rentabilidad es fundamental al momento de valorar, para efectuar comparaciones entre empresas.

La NIC 2 ayuda a comprender cuál es el tratamiento contable que se le debe dar a las existencias y la cantidad del costo que será reconocido como activo, dándonos pautas para su reconocimiento adecuado o de ser el caso reconocerlo como gasto del periodo, ya que es necesario para mostrar estados financieros que revelen la situación real de la empresa, y que el área de gerencia tome las decisiones adecuadas de acuerdo a los resultados.

La rentabilidad en principio se dice cuando tiene utilidades, es decir, si los ingresos son mayores a sus gastos, pero si se observa de manera más técnica la rentabilidad calcula la relación entre la inversión realizada entre la ganancia que se obtiene, lo cual es importante porque nos muestra si la inversión es eficiente o no, y que cantidad del capital que se invirtió se recuperó.

Uno de los aspectos esenciales para el crecimiento eficaz de la empresa, se da mediante una adecuada comprobación y en mejorar la aplicación o manejo de las existencias, y este ayude a calcular y tomar una adecuada decisión a la alta gerencia para mejorar su rentabilidad.

La presente investigación se efectuará abocado a descubrir las causas y consecuencias que ocasionan el manejo del inventario inadecuado.

La presente investigación está constituida por las siguientes partes:

Marco Teórico, comprende los antecedentes del trabajo de investigación, que consta en buscar trabajos, tesis teniendo como finalidad apoyar la fiabilidad del objetivo de la investigación, bases teóricas.

## **Antecedentes**

### **1.1. Internacionales**

Terán (2017) *El control de los inventarios (NIC 2) en la rentabilidad de la empresa Provec Industrial ubicada en la ciudad de Ambato*. Tesis pregrado. Universidad técnica de Abanto. Ecuador. Tuvo como objeto de estudio que se evaluó el impacto que tiene el manejo de los inventarios para la rentabilidad de la organización, ubicada en la ciudad de Ambato con el fin de la optimización de los recursos, la metodología de investigación es mixto, siendo de tipo descriptiva – documental, la técnica empleada fue la encuesta, además mientras que la población y muestra a estudiar está compuesta por 4 personas y las conclusiones fueron las siguientes no se hallaron políticas bien establecidas, normas, procedimientos del área de compras, almacén y ventas, además de una buena distribución de funciones donde las responsabilidades de gestión de inventario se pueden definir fácilmente. Las conclusiones principales fueron las siguientes: un procedimiento idóneo para el manejo de inventarios permitiría un incremento en la rentabilidad de la empresa PROVEC INDUSTRIAL es el ABC, debido a que este cumple con las características necesarias para efectuar una gestión eficiente y eficaz de los inventarios que posee la empresa.

Comentario: es importante contar con políticas establecidas, normas y procedimientos bien establecidos para el control de los inventarios ya que esto afecta la rentabilidad además se recomienda usar el método de costo ABC en el caso de la empresa PROVEC INDUSTRIAL.

Guerrero Y Figueroa (2019) *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería D`Todo*. Tesis pregrado. Universidad Laica Vicente de Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador. El objeto es examina las políticas, procedimientos que se emplean al inventario y el efecto que tiene en la rentabilidad de la organización. La metodología que fue abordada es un enfoque mixto, tipo descriptiva y tipo documental, la técnica que se uso fue la entrevista y observación. La población estuvo conformada por 18 personas entre los que estaban

3 directivos y 15 empleados, mientras que la muestra fue de 4 personas. Las conclusiones principales: Las políticas de la empresa no están claramente definidas. La Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 no se está aplicando, lo que ocasiona que la información presentada en los estados financieros no sean valores razonables.

Comentario: la siguiente tesis recomienda que se realicen auditorías en el área de bodega como finalidad de ejercer actividades de control interno, también es necesario tener bien definidas las políticas de la empresa y aplicarlas según la NIC2, para presentar unos estados financieros con información real

## **1.2. Nacionales**

Gallosa y López (2020) *NIC 2 Inventarios y su impacto en la rentabilidad de las empresas del Sector Inmobiliario del distrito de San Isidro, año 2019*. Tesis pregrado. Universidad Tecnológica del Perú. Su objeto de investigación es poder precisar cuál será el impacto que tiene la NIC 2 Inventarios con respecto a la rentabilidad de las organizaciones que se ejecutan en el sector inmobiliario ubicados en San Isidro. La investigación fue realizada a un nivel de investigación de tipo explicativo porque se averiguará cual será el impacto que tiene la variable dependiente sobre la variable independiente, el diseño de investigación es mixto debido a que se integra lo cuantitativo y cualitativo. La técnica usada para la recolección de datos fue la entrevista y cuestionario. La población y la muestra son 3 personas conformada por la misma cantidad, compuesto por especialistas en NIIF de firmas de auditoría. Resultados. Se concluyó que la NIC 2 Inventarios tiene un impacto ya que si no se aplica adecuadamente disminuye en la rentabilidad de las empresas del Sector Inmobiliario del distrito de San Isidro, año 2019. Además, la empresa debe aplicar las normas internaciones financieras para que así la información que se presenta sea real, no presente distorsión y sea oportuna para la toma de decisiones.

Comentario: analizando el trabajo de investigación entonces recomienda que se realice controles y mediciones de los inventarios de manera trimestral, para que el área encargada analice aquellos inventarios que tengan un mayor valor en libros en comparación con el valor neto de realización y de esta manera dar prioridad en sus ventas.

Jesús y Rufasto (2018) *NIC 2 Inventarios y su impacto en la rentabilidad del sector de comercialización de hidrocarburos líquidos del distrito de Surco, año 2017*. Tesis pregrado, Universidad Peruana de ciencias Aplicadas. Su finalidad es establecer el impacto que produce la NIC 2 Inventarios con respecto a la rentabilidad de las organizaciones enfocadas a la comercialización de hidrocarburos líquidos ubicadas en Surco. La investigación es de tipo mixta cualitativa y cuantitativa. Técnica usada para la recolección de datos son entrevista y encuesta. La población son las organizaciones enfocadas a la comercialización de hidrocarburos, su muestra está conformada por veinte organizaciones del sector. Resultados. No todas las empresas tienen implantadas la NIC 2 y tampoco tienen definido de manera exacta un método para el costeo. Que las mermas no estén clasificadas de manera adecuada genera un aumento en los costos y gastos, por lo tanto, este problema tiene influencia en la rentabilidad distorsionando los estados financieros. En este sector se detectó que algunas empresas están inventarios no existentes para el cálculo del costo, pero según la NIC 2 estos no deberían incluirse para el cálculo, por el contrario, deberían incluirse como parte de los gastos operativos.

Comentarios: en esta investigación se detecta que es recomendable poner en práctica la NIC 2 para las empresas que desarrollan sus actividades en el sector, para verificar si los resultados de los Estados Financieros son acertados y reflejar la realidad, si se aplica lo recomendado se observaría un aumento en la rentabilidad de la empresa ya que se detectó que en varias empresas el costo estaba sobrevalorado.

## **Bases Teóricas**

### **2.1. Norma Internacional de Contabilidad Inventarios**

Espinoza (2016) Establece que en esta NIC se da el significado de Medición, reconocimiento y también revelaciones del inventario en los estados financieros. También da la definición de los conceptos que ayudan a identificar que activo son considerados como inventario y cuáles no se consideran, acepta dos métodos para el costeo, como primero tenemos el FIFO y segundo el promedio.

La Norma Internacional de Contabilidad N° 2 explica sobre los inventarios que posee una empresa, se establece como reconocer a los mismos, como ingresar un activo y costos incurridos en él, usados para su adquisición. Esta NIC además ayuda como guía para la idónea aplicación y manipulación de inventarios conociendo las definiciones del valor neto realizable y el valor razonable, con el fin de tener un buen control en el registro de las mercaderías, y las consecuencias que puedan afectar al valor de las mercaderías en los libros contables.

#### **2.1.1 Alcance de la NIC 2**

La siguiente norma es de aplicación a todos los inventarios, con excepción de los activos biológico, instrumentos financieros y obras en curso. Esta Norma no es de aplicación en la medición de los inventarios mantenidos por:

- Productores de productos agrícolas y forestales, productos agrícolas pos cosecha, minerales y productos minerales, siempre que se midan en valor neto de realización, de acuerdo con las prácticas establecidas en estas industrias.

#### **2.1.2 Medición de inventario.**

##### **2.1.2.1 Costo de inventario**

Se debe adjuntar el total de los costos incurridos en ellos como el costo de adquisición más costo de la transformación y adicionar los otros costos:

### **2.1.2.2 Costo de adquisición**

Orihuela (2015) Incluye el monto desembolsado para la compra, los aranceles incurridos para la importación y demás impuestos (no recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), y demás costo que se atribuye de manera directa para la compra de mercaderías, materiales y demás servicios considerando que los descuentos, rebajas y otros conceptos similares se deben deducir para el cálculo del costo de adquisición. (Pág. 9)

Fajardo (2017) Este costo incorpora el precio desembolsado para la compra, aranceles e impuestos necesarios para la importación distintos de aquellos que no se van a recuperar en una fecha posterior, y el costo de envío, manipulación y otros costos que son atribuidos de manera directa a la compra de los bienes, materiales y servicio. (Pág. 9)

### **2.1.2.3. Otros costos**

Fajardo (2017) Se pueden incorporar estos costos como parte para el cálculo del valor del inventario siempre y cuando se cumpla la condición de que estos costos son usados para que el inventario tenga su condición y ubicación actual, además se pueden incluir los intereses que se generaran por un financiamiento necesario para la compra, pero estos se podrán incluir solo cuando estos inventarios se encuentren aptos, para su posterior uso o venta. (Pag 10)

Espinoza (2016) El costo de inventarios va a incorporar otros costos cuando estos ayudaron en el traslado de los inventarios a su ubicación y condición actual, por tanto, en algunas circunstancias se aplicará el juicio propio, de la persona encargada. por ejemplo, en la NIC 2 se menciona que el costo incurrido para elaborar productos a orden especial del cliente se considera un costo activable. (Par. 23)

### **2.1.3 Valor neto realizable**

Llamas (2020) define al valor neto realizable (VNR) como un el valor estimado que vamos a obtener por la enajenación de un activo. Por tanto, se puede concluir que la cifra de ventas es más un equilibrio entre lo que el mercado está dispuesto a ofrecernos y el máximo

que podemos esperar conseguir por sus ventas, se calcula definiendo un precio estimado de la venta y restándole los costos estimados derivados para su venta. (par. 2)

Ruiz (2020) El valor realizable de los inventarios establecido por la NIC 2 establece el tratamiento contable para el reconocimiento, al precio venta estimado de un activo o bien en su curso habitual, restarle los costos estimados para completar su producción y los costos imprescindibles para que se lleve a cabo la venta. (par. 4)

## **2.2. Rentabilidad**

### **2.2.1 Definición**

Lesmes (2021) al intentar definir el concepto de rentabilidad se observa que este es relativo. Este cálculo es usado para precisar las ganancias que genero una empresa en relación con su tamaño y los gastos. Es la rentabilidad una medida de la eficiencia lo cual puede determinar su éxito o fracaso.

Se puede concluir que una empresa puede tener liquidez, pero existe la posibilidad de que no sea rentable. Además, nos señala de una manera más exacta los márgenes de ganancia y beneficios económicos que se obtienen de las operaciones de la empresa, es decir la rentabilidad nos indica cuánto beneficio se genera de forma sostenida gracias a las operaciones de la compañía. (Par. 11)

Etece (2021) la rentabilidad es definida como la suficiencia que tiene una determinada inversión para generar beneficios que superen a los invertidos luego de un cierto período de tiempo. Siendo un componente esencial para la planificación financiera y económica, entonces de ello determinara la ganancia que se obtiene a través de la inversión y se establecerá la sustentabilidad del proyecto o si es conveniente para los socios. (par. 1)

Chiriboga (2017). Es la medida que sirve para determinar el rendimiento entre la inversión que se va a realizar y los resultados obtenidos los cuales son medibles en términos

económicos usando indicadores que la organización tiene que tener establecida, teniendo en consideración los elementos que afectan en su entorno. (Par 7)

### **2.2.2 Objetivos**

Brugger (2018) entender los objetivos de la rentabilidad antes de realizar una inversión es un aspecto importante para reconocer el riesgo que se está asumiendo. Aunque se puedan establecer de forma general y específica los objetivos, esta información nos ayuda como un indicador para determinar qué tan agresiva o no es la inversión, además que ayuda a las inversiones a tomar decisiones adecuadas y estratégicas. (par. 1)

De Gea (2019) dentro de los objetivos y utilidades que tiene la rentabilidad para los inversores, es que nos permite calcular la inversión de cada uno de los proyectos y realizar un comparativo entre cada uno de los mismos, lo que lo convierte en un objetivo esencial para que se pueda tomar decisiones en relación a la inversión. Por lo tanto, lo que nos da a conocer la rentabilidad es poder comparar que retorno de la inversión en de diferentes proyectos en el mismo periodo de tiempo, teniendo en consideración que cada inversión tiene un riesgo potencial y así de esta manera requerir la rentabilidad apropiada. (par. 4)

### **2.2.3 Tipos de rentabilidad**

#### **2.2.3.1 Rentabilidad económica**

Moreno (2018) lo que mide la rentabilidad económica es la facultad que poseen los activos, que son los bienes y también derechos que posee la organización, para producir el beneficio bruto (beneficio que no se le deduce los intereses y también los impuestos a pagar). En conclusión, beneficio bruto es la diferencia al restar los ingresos y gastos. (par. 6)

Ecuación:

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Beneficio Bruto}}{\text{Activo Total}}$$

Bizkaia (2020) se le puede definir como la relación entre activo total y beneficio antes de restar los intereses y los impuestos, también conocido como beneficio bruto. Esta rentabilidad está vinculada con los beneficios obtenidos en un determinado periodo de tiempo con el total de las operaciones que se realizan en un periodo de tiempo. La rentabilidad económica se le define también como una tasa de retorno de activos, siendo este un indicador básico que ayuda a la evaluación de la eficacia y eficiencia que genere la gestión empresarial, pues es justamente el comportamiento que tienen los activos, de manera independiente a su financiación, lo que generalmente establece si es rentable o no una empresa en términos económicos. (Par 4)

### **2.2.3.2 Rentabilidad financiera**

Moreno (2018) Se conceptualiza la rentabilidad financiera como la ganancia obtenida al efectuar una inversión. No se considera en la rentabilidad financiera, la deuda adquirida para generar beneficio, al contrario de la rentabilidad económica donde los prestamos monetarios si se incluyen, ya que se consideran todos los activos. En conclusión, establece la ganancia obtenida con respecto al capital aportado. Además, su cálculo es sobre el beneficio neto (beneficio bruto menos los intereses e impuestos). (Par 7)

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos propios}}$$

Raffino (2020) La rentabilidad financiera es empleada para calcular la ganancia que recibirían cada uno de los socios de la empresa, nos muestra la facultad de adquirir beneficio a partir de su inversión particular siendo una medición más precisa para los inversionistas y propietarios, se entiende como la relación existente entre el beneficio neto y el patrimonio neto. (par. 4)

## **2.2.4 Estados financieros**

Elizalde (2019) los llamados estados financieros muestran las diferentes operaciones y transacciones que la empresa demuestra en sus actividades, estas se exhiben de manera resumida en la estructura conocida de los EEFF. La información de la que se alimentan los estados financieros es suministrada por los libros contables siendo estos donde se da a conocer la rentabilidad de la empresa. Siendo exhibidos en periodos trimestrales, semestrales o anuales. (pág. 3)

Raffino (2020) Los EEFF son informes que contienen información económica, de una entidad o empresa. También se le puede llamar estados contables, siendo estos donde se exhibe la situación económica de la entidad, además muestra sus variaciones que ocurren durante un periodo de tiempo determinado, siendo de utilidad para el área administrativa de la entidad, accionistas, propietarios y todos aquellos que con un rol inversor. (par 1)

### **2.2.4.1 Métodos de análisis para los Estados Financieros**

Arévalo (2017)

Para que se cumpla el análisis para los estados financieros, se necesita que se comparen los diferentes elementos internos que participaron en la entidad tanto los que han participado en el pasado como los que existen en el presente.

En varios casos con una comparación simple es más que suficiente para poner al descubierto la relación existente entre los diversos elementos que se están comparando, lamentablemente no se puede adquirir el grado de relación si no se contamos con los métodos de análisis correlacionados, ya que las comparaciones no solo deben mostrar resultados que se encuentren numéricamente calculados si no también ser lógicos.

Comprendiendo que el análisis para los estados financieros tiene el fin de simplificar las cifras que se muestran para poder facilitar la interpretación, se tiene que considerar que

aquello ocurra es necesario hacer factible las comparaciones mediante el aplicar los métodos de análisis.

Los métodos de análisis financiero son empleados para el estudio y análisis, los métodos son: análisis vertical y análisis horizontal.

- Método de Análisis Vertical:

Método por el cual se enfocada en analizar la relación existente entre los componentes comprendidos en el estado financiero estudiado, utilizándose:

- a. Método de reducción de los estados financieros a porcentaje
- b. Métodos de razones

- Método de Análisis Horizontal: método mediante el cual se estudia la relación existente entre los componentes incluidos en dos o más grupos de Estados Financieros de periodos consecutivos, aplicándose:

1. Método de aumentos y disminuciones.
2. Método de tendencias (pág. 41)

Melara (2019) existen dos métodos en análisis financiero, siendo el análisis vertical y el horizontal.

Análisis Vertical: Este método en los estados financiero determina el grado de contribución que poseen cada una de las cuentas que se encuentran en los estados financieros representado en porcentaje, además se le conoce como análisis de tamaño común, ya que se puede realizar comparativas entre organizaciones de diferentes tamaños.

Por otro lado, el análisis vertical agiliza el proceso de comparación de los estados financieros de periodos anteriores de la misma organización, lo que ayuda que se pueda examinar la variación que ocurren en diferentes periodos de tiempo.

La referencia usada para el estado de situación financiera es el total de activos, el total de pasivos y patrimonio, mientras que para el estado de resultados es el total de ingresos por ventas.

**Análisis Horizontal:** El análisis horizontal en los estados financieros compara las variaciones que ocurren de un periodo a otro, expresando cada una de las líneas como un porcentaje de otra línea basándose en la comparabilidad de dichos estados. Aunque cambios en algún evento que sea relevante lograría influir en el análisis horizontal, estos deben mostrarse en las notas de los estados financieros.

Se le conoce como análisis de tendencias o series de tiempo. (par. 1)

Martínez (2020) Los métodos para la interpretación y para el análisis en los estados financieros. Permiten medir la evolución de la organización al comparar el resultado alcanzado con el pronosticado, lo que demuestra la gran importancia que tienen los diversos análisis para la toma de decisiones.

**Análisis Vertical:** El análisis vertical busca que se exprese la participación que tienen las cuentas de los estados, expresándolo en porcentajes.

- En el estado de situación financiera nos permitirá calcular como se encuentra comprendido el activo, pasivo y patrimonio neto. Se usa como referencia para el análisis, total activo o el total de la sumatoria del pasivo y patrimonio neto.

- En el estado de resultados nos permitirá conocer, el porcentaje que representa el costo de venta en referencia al total de ventas, y gastos con la finalidad de poder ajustarlos. La referencia tomada en este estado financiero es el total de los ingresos por las ventas realizadas.

Como conclusión, lo que el análisis vertical busca, es establecer si la repartición actual de los elementos que están inmersos en el elemento activo y pasivo de la organización es la más adecuada a las inquietudes que tiene, tanto en las operativas y financieras.

Análisis horizontal: Lo que se busca determinar con el análisis horizontal, es calcular cual fue la variación en términos porcentuales que han sufrido los diferentes elementos que componen los estados financieros entre diferentes periodos. Siendo una herramienta para calcular cuál fue la variación de unas de las partidas en un periodo determinado.

Como lo que se desea es calcular la variación relativa (porcentual) de diferentes periodos, la manera de calcularlo es dividir la diferencia entre el importe del periodo 2 (P2) y el periodo 1 (P1) entre el importe del periodo 1 (P1) y después se multiplica el resultado por 100, y de esta manera obtener el porcentaje.

$$\text{Porcentaje Horizontal} = \frac{(\text{Periodo 2} - \text{Periodo 1})}{\text{Periodo 1}} \times 100$$

En conclusión, el análisis horizontal se vincula con los objetivos fijados por la gerencia relacionado con el endeudamiento, rentabilidad y situación financiera. (par. 3)

#### **2.2.4 Ratios de Rentabilidad**

Hernández (2020) Las ratios de rentabilidad en una empresa más conocidos, generalmente son el ROE y el ROA. No obstante, existen otras ratios que conviene conocer, siendo utilizados para la evaluación de la rentabilidad de una organización. Entre los cuales tenemos:

##### 1. Beneficio neto sobre ventas

La siguiente ratio lo que realiza es medir la rentabilidad final de las ventas, esto se realiza restando las amortizaciones, interés e impuestos. Cuando el resultado del indicador es más alto, es mayor el beneficio generado por venta. La ecuación es la siguiente:

$$\text{Beneficio neto sobre ventas} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Ventas}}$$

## 2. Rentabilidad de la empresa

El siguiente indicador nos permite calcular la rentabilidad de la empresa por sí misma. Mientras mayor sea el resultado del indicador, mejor es la perspectiva del negocio. Su ecuación es la siguiente:

$$\text{Rentabilidad de la empresa} = \frac{\text{Beneficio bruto}}{\text{Activo total neto}}$$

## 3. Rentabilidad por dividendo

El siguiente indicador nos permite medir interpretar la relación existente entre el dividendo distribuido y el precio de acción. Su fórmula es:

$$\text{Rentabilidad por dividendo} = \frac{\text{Dividendo}}{\text{Acción}}$$

## 4. Rentabilidad bursátil de la sociedad

El siguiente indicador muestra la relación existente del beneficio neto y capitalización bursátil. Su ecuación es la siguiente:

$$\text{Rentabilidad bursátil de la sociedad} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Capitalización bursátil}}$$

## 5. Beneficio por acción

El siguiente indicador permite calcular el beneficio por acción, calculando el beneficio neto dividido entre el número de acciones de su capital social. Su fórmula es la siguiente:

$$\text{BPA} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{N}^\circ \text{ acciones (par.2)}}$$

Torres (2021) Las siguientes ratios estiman la capacidad de la empresa para generar utilidades. Entre los principales tenemos:

- Margen Bruto

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Nos da como resultado la cantidad de utilidad bruta calculada por cada unidad monetaria de venta, luego de haberse incurrido en el costo de venta y producción.

- Margen de Utilidad Operativa

$$\text{MARGEN OPERATIVO} = \text{UTILIDAD OPERATIVA} / \text{VENTAS NETAS}$$

La siguiente ratio nos muestra la ganancia operativa obtenida por cada unidad vendida.

- Margen de la Utilidad Neta

$$\text{MARGEN UTILIDAD NETA} = \text{UTILIDAD NETA} / \text{VENTAS TOTALES}$$

Nos muestra la relación que tiene la utilidad neta entre el nivel de ventas y mide los beneficios por cada unidad monetaria enajenada. Siendo considerado la medida más precisa ya que están considerados los gastos de operación y gastos financieros de la organización. (par. 1)

## **Conclusiones**

De acuerdo al análisis realizado en el trabajo de investigación correspondiente a la aplicación de la NIC 2 y la repercusión que tiene en la rentabilidad de la empresa, se determinaron las siguientes conclusiones:

Se determinó que en las empresas que hace falta la correcta aplicación de la NIC 2, no mostrando el costo real de cada mercadería distorsiona e incide en la rentabilidad que muestran los estados financieros

La empresas que cuenten con sistemas contables con deficiencias para gestionar de manera adecuada los inventarios según la normativa de la NIC 2 genera que no coincida el stock que muestra el sistema con el físico y no muestre costo de venta de cada producto agregándole los costos de adquisición, impactando en beneficio neto de la empresa, ya que el personal debe emplear mayor tiempo para detectar el error o contratar a un personal externo solo para realizar ese análisis, generando mayor gasto.

Se concluyó que las áreas involucradas en el proceso de control de los inventarios que no posean con un conocimiento básico sobre normativa de la NIC 2, además las empresas que no cuenten con guías y normas claras para el registro adecuado los inventarios, generan retrasos al momento del análisis del costo para presentar los estados financieros y no se logra comparar con el valor neto realizable, generando pérdidas en el margen de utilidad de algunos productos por que el precio estimado de venta sufrió una variación, y afectando a la rentabilidad financiera.

### **Aporte de la investigación**

El trabajo de investigación busca ofrecer aportes mostrando la incidencia que tiene la NIC 2 afectando a la rentabilidad de las empresas, ofreciendo posibles soluciones para problemas que estas posean.

Demostrar como el control adecuado en el sistema contable según la normativa de la NIC 2, se obtiene un informe real a fin que el área de contabilidad, logística y almacén coincidan y no muestren diferencias. Además de mostrar la rotación de productos para tener el stock adecuado según requerimiento y que no se retrase en la entrega del producto al cliente.

## **Recomendaciones**

Con el objetivo de mejorar el control realizado a los inventarios y optimizar la rentabilidad se establecen las siguientes recomendaciones:

Se recomienda la correcta aplicación de la NIC 2 para mejorar la rentabilidad, aplicando un control contable para las existencias que poseen en el almacén, proporcionar charlas para el personal con el fin de mejorar la gestión y correcto costeo de la mercadería.

Las empresas deben contar con un sistema contable eficiente realizando las mejoras al sistema contable con el fin solucionar las deficiencias y controlar de manera adecuada los inventarios según la normativa de la NIC 2 impactando de manera positiva en los resultados de la empresa.

Las empresas deben capacitar a su personal a través de charlas sobre normativa de la NIC 2, además debe establecer procedimientos, normas claras para el registro adecuado los inventarios y tener el stock de mercadería actualizada.

## Referencias bibliográficas

Teran (2017) *El control de los inventarios (NIC 2) en la rentabilidad de la empresa PROVEC INDUSTRIAL de la ciudad de Ambato*. Tesis pregrado. Universidad técnica de Abanto. Ecuador.

Guerrero Y Figueroa (2019) *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería D`TODO*. Tesis pregrado. Universidad Laica Vicente de Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador.

Gallosa y López (2020) *NIC 2 Inventarios y su impacto en la rentabilidad de las empresas del Sector Inmobiliario del distrito de San Isidro, año 2019*. Tesis pregrado. Universidad Tecnológica del Perú.

Gómez (2017) *Control Interno De Los Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Central De Belleza Sac, Distrito Miraflores*. Tesis pregrado. Universidad Autónoma del Perú.

Jesús y Rufasto (2018) *NIC 2 Inventarios y su impacto en la rentabilidad del sector de comercialización de hidrocarburos líquidos del distrito de Surco, 2017*. (Tesis pregrado). Universidad Peruana de ciencias Aplicadas.

Espinoza (2016) *NIC 2 – Inventarios*. [https://lasniihoy.blogspot.com/2016/06/normainternacional-de-contabilidad-2\\_27.html](https://lasniihoy.blogspot.com/2016/06/normainternacional-de-contabilidad-2_27.html)

Orihuela, G. T. (2015). *Costos - Aplicaciones de PCGE por sectores económicos*. Lima: Entrelíneas.

Lesmes (2021) *Diferencia entre liquidez y rentabilidad de una empresa: ¡conócela!* Disponible en: <https://blog.nubox.com/empresas/diferencia-entre-liquidez-y-rentabilidad-de-una-empresa#h0>

Equipo editorial, Etecé. (2021) *Rentabilidad*. Disponible en: <https://concepto.de/rentabilidad/>

Chiriboga (2017) *Rentabilidad Económica, Social y Ambiental En La Empresa, Equilibrio En Los Resultados*. <http://laqiblog.blogspot.com/2017/08/rentabilidad-economica-social-y.html>

Brugger (2018). *Objetivos de rentabilidad*. Disponible en: <https://www.cuidatudinero.com/13144956/objetivos-de-rentabilidad>

De Gea (2019) *La Importancia De La Rentabilidad En Las Finanzas Personales y En La Empresa*. Disponible en: <https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>

Moreno (2018) *¿Qué es la rentabilidad?* Disponible en: <https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>

Bizkaia (2020) *Conoce la diferencia entre rentabilidad económica y financiera*. Disponible en: <https://blog.crowdfundingbizkaia.com/emprendedores/diferencia-rentabilidad-economica-financiera/>

Elizalde (2019) *Los estados financieros y las políticas contables*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7144051.pdf>

Raffino (2019) *Los estados financieros*. <https://es.scribd.com/document/422137289/EEFF2>

Arévalo (2017) *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros del negocio unipersonal Quiroz Chávez José Manuel periodo 2015-2016*  
(Tesis pregrado). Universidad Nacional De San Martín

Melara (2019) *Análisis vertical y horizontal de estados financieros*.  
<https://contaestudio.com/analisis-vertical-horizontal/>

Martínez (2020) *Análisis vertical y horizontal de los Estados Financieros. Parte I*.  
<https://www.ineaf.es/tribuna/analisis-vertical-y-horizontal-de-los-estados-financieros-parte-i/>

Hernández (2020) *¿Cuáles son los ratios de rentabilidad de una empresa?*  
<https://www.emprendepyme.net/cuales-son-los-ratios-de-rentabilidad-de-una-empresa.html>

Torres (2021) *Ratios de Rentabilidad*. <https://www.noticierocontable.com/ratios-de-rentabilidad/>

Llamas (2020) *Valor neto realizable* <https://economipedia.com/definiciones/valor-neto-realizable.html>

Ruiz (2020) *¿Cuándo se debe reconocer el valor neto realizable?*  
<https://vaglatam.com/noticias/cuando-se-debe-reconocer-el-valor-neto-realizable/>