

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y  
FINANZAS**

**TESIS**

**ANÁLISIS FINANCIERO Y RENTABILIDAD EN  
COLABORADORES DE EMPRESAS INDUSTRIALES  
DE LIMA METROPOLITANA, 2021**

**PARA OPTAR TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**COCA LAOS, DENNYS ERICK**  
Código ORCID (0000-0001-7579-1773)

**ASESOR:**

**DR. NUÑEZ VARA, FERNANDO ESTEBAN**  
Código ORCID (0000-0003-4054-9674)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORÍA**

**LIMA, PERÚ**

**OCTUBRE, 2021**

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi esposa quien me brindo sus palabras de aliento, el apoyo necesario para poder culminar la carrera universitaria y la tesis.

A mí querido hijo por ser mi fuente de motivación e inspiración para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para él.

A mis padres quienes con su palabras de aliento, no me dejaban decaer para seguir adelante y cumplir mis metas trazadas.

## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios por iluminarme el camino y guiarme a lo largo de la vida, a la Universidad Peruana de las Américas, a los profesores y sobre todo a mi familia, quienes fueron un gran soporte emocional, importante para poder culminar satisfactoriamente esta etapa.

## Resumen

La presente investigación titulada Análisis Financieros y Rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021; la empresa de estudio se dedica a la producción de productos químicos para sistemas de enfriamientos abiertos y cerrados, generación de vapor y osmosis inversa. Distribuyen equipos y componentes para el tratamiento de agua residencial, comercial e industrial. Además, de una línea completa de sistemas de aguas para beber incluyendo osmosis inversa y tecnología de ultrafiltración. Dentro de los Servicios que brinda la empresa son: Limpiezas químicas de Calderos, torres de enfriamiento, Chiller's. Brindando productos y servicios de clase mundial para el sector industrial, comercial, petrolero, agrícola tanto para el sector privado y público a nivel nacional, la entidad cuenta con certificación ISO 9001:2015 que garantiza mejores procesos en la calidad de nuestros servicios y productos, cuyas variables son análisis financiero y rentabilidad, tiene por objetivo general determinar la relación entre análisis financiero y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021. Asimismo, los objetivos específicos es determinar la relación entre análisis horizontal de los estados financieros y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021; determinar la relación entre análisis vertical de los estados financieros y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021 y determinar la relación entre análisis de ratios financieros y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021. La hipótesis general es determinar si existe relación entre análisis financiero y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021. Las hipótesis específicas fueron: Existe relación entre análisis horizontal de los estados financieros y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021; existe relación entre análisis vertical de los estados financieros y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima

Metropolitana, 2021; existe relación entre análisis de ratios financieros y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021. El tipo de investigación fue correlacional, con un diseño de investigación no experimental y transversal, con una población y muestra por conveniencia de 26 personas encuestadas, ya que son personas que tienen conocimiento de las variables de estudio. El resultado obtenido, aplicando la correlación de Pearson fue con un nivel de error de ,224 la cual es mayor a 0,05 por lo tanto rechazamos la hipótesis general. Se concluye que no existe relación entre análisis financiero y rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana, lo cual se confirmó con el coeficiente de correlación de Pearson.

Palabras claves: Análisis financiero, rentabilidad, análisis vertical, análisis horizontal, ratios financieros.

## Abstract

The present investigation titled Financial Analysis and Profitability in collaborators of industrial companies of metropolitan Lima, 2021; the study company is dedicated to the production of chemical products for open and closed cooling systems, steam generation and reverse osmosis. They distribute equipment and components for residential, commercial and industrial water treatment. In addition, a complete line of drinking water systems including reverse osmosis and ultrafiltration technology. Among the services provided by the company are: Chemical cleaning of boilers, cooling towers, Chiller's. Providing world-class products and services for the industrial, commercial, oil and agricultural sectors for both the private and public sectors at the national level, the entity has ISO 9001: 2015 certification that guarantees better processes in the quality of our services and products, The variables are financial analysis and profitability, its general objective is to determine the relationship between financial analysis and profitability in the employees of the industrial companies of Metropolitan Lima. Likewise, the specific objectives are to determine the relationship between horizontal analysis of financial statements and profitability in employees of industrial companies in Metropolitan Lima, determine the relationship between vertical analysis of financial statements and profitability in employees of industrial companies of Metropolitan Lima and determine the relationship between analysis of financial ratios and profitability in the employees of the industrial companies of Metropolitan Lima. The general hypothesis is to determine if there is a relationship between financial analysis and profitability in the employees of the industrial companies of Metropolitan Lima. The specific hypotheses were: There is a relationship between the horizontal analysis of the financial statements and the profitability of the employees of the industrial companies of Metropolitan Lima, there is a relationship between the vertical analysis of the financial statements and the profitability of the employees of the industrial companies of Metropolitan Lima , there is a

relationship between the analysis of financial ratios and the profitability of the employees of the industrial companies of Metropolitan Lima. The type of research was correlational, with a non-experimental and cross-sectional research design, with a population and convenience sample of 26 people surveyed, since they are people who have knowledge of the study variables. The result obtained, applying Pearson's correlation, was with an error level of .224 which is greater than 0.05, therefore we reject the general hypothesis. It is concluded that there is no relationship between financial analysis and profitability in the employees of the industrial companies of Metropolitan Lima, which was confirmed with the Pearson correlation coefficient.

Keywords: Financial analysis, profitability, vertical analysis, horizontal analysis, financial ratios.

## Tabla de Contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Resumen .....	iv
Abstract .....	vi
Tabla de Contenido .....	viii
Introduccion .....	1

### **CAPITULO I: Problema de la Investigación**

1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	2
1.2 Planteamiento del Problema .....	5
1.2.1 Problema general.....	5
1.2.2 Problemas específicos .....	5
1.3 Objetivos de la Investigación .....	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos .....	5
1.4 Justificación e Importancia.....	6
1.4.1 Justificación teórico .....	6
1.4.2 Justificación práctico.....	6
1.4.3 Justificación metodológica.....	6
1.5 Limitaciones .....	7

### **CAPITULO II: Marco Teórico**

2.1 Antecedentes .....	8
2.1.1 Internacionales .....	8
2.1.2 Nacionales .....	12
2.2 Bases Teóricas .....	16
2.2.1 Análisis financiero .....	16
2.2.2 Rentabilidad .....	30
2.3 Definición de Términos Básicos .....	40

### **CAPITULO III: Metodología de la Investigación**

3.1	Enfoque de la investigación .....	42
3.2	Variables.....	42
3.2.1	Operaciones de las Variables .....	42
3.3	Hipótesis .....	46
3.3.1	Hipótesis general.....	46
3.3.2	Hipótesis específicas .....	46
3.4	Tipo de Investigación.....	46
3.5	Diseño de Investigación. ....	47
3.6	Población y Muestra .....	47
3.6.1	Población.....	47
3.6.2	Muestra.....	47
3.7	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	48

#### **CAPITULO IV: Resultados**

4.1	Análisis de los Resultados.....	50
4.2	Discusión.....	59
	<b>Conclusiones</b> .....	64
	<b>Recomendaciones</b> .....	65
	<b>Referencias</b> .....	67
	<b>Apéndices</b> .....	74

## Lista de tablas

<b>Tabla 1</b> .....	43
<b>Tabla 2</b> .....	44
<b>Tabla 3</b> .....	45
<b>Tabla 4</b> .....	48
<b>Tabla 5</b> .....	49
<b>Tabla 6</b> .....	50
<b>Tabla 7</b> .....	51
<b>Tabla 8</b> .....	52
<b>Tabla 9</b> .....	54
<b>Tabla 10</b> .....	55
<b>Tabla 11</b> .....	56
<b>Tabla 12</b> .....	57

**Lista de Figura**

<b>Figura 1</b> .....	50
<b>Figura 2</b> .....	56
<b>Figura 3</b> .....	57

## Introducción

La investigación se dirige a las empresas del sector industrial, titulado Análisis Financiero y la Rentabilidad en los colaboradores de las empresas Industriales De Lima Metropolitana, 2021; en que nos permitirá conocer la relación entre ambas variables. Es por esta la razón de la investigación tienen la siguiente estructura:

En el primer capítulo, se elabora la descripción de la realidad problemática, planteando el problema, la finalidad de la investigación. Asimismo, se señala las justificaciones y limitaciones que se presentaron en el proceso del presente trabajo.

En segundo capítulo, donde se desarrolla el marco teórico que tiene por argumento los antecedentes internacionales y nacionales que tienen relación con las variables, bases teóricas y la explicación de la definición de los términos.

En el tercer capítulo, donde se menciona la metodología de la investigación, el enfoque, las variables, las hipótesis, tipo de investigación, diseño, la población, las muestras también las técnicas e instrumentos y la confiabilidad de la misma.

En el cuarto capítulo, donde se desarrolla el análisis de los resultados estadísticos, las conclusiones y recomendaciones.

## Capítulo I: Problema de la Investigación

### 1.1 Descripción de la Realidad Problemática

En un mundo globalizado y con un universo de empresas, las que están caracterizados por las Fluctuaciones en los mercados financieros y el aumento de la libertad comercial, ha puesto de relieve la necesidad de que tanto las empresas y a los inversionistas deben contar con estrategias claras de acomodarse a la realidad empresarial. La rentabilidad se relaciona con los beneficios obtenidos después de haber realizado una inversión, dar a conocer este criterio es vital para los inversionistas y para las mismas empresas, ya que les ayuda a conocer la situación económica y financiera en que se encuentra una organización.

A nivel internacional el interés de las organizaciones por conservar sus indicadores de rentabilidad en ganancias y en una mejora constante, afecta en la necesidad de saber la situación económica y financiera en que se traviesa, y para ello realizan el análisis de sus estados financieros los cuales ayudan a obtener la información real de la empresa, con el fin de determinar medidas que permitan incrementar la rentabilidad de la organización.

La rentabilidad es uno de los indicadores que le concierne a la alta gerencia y accionistas, ya que demuestra cuanto de ganancia está generando por cada acción que un inversionista tienen en una sociedad, de la misma forma mide la capacidad de la gerencia, puesto que las decisiones tomadas por el gerente se ve reflejada en los resultados de un periodo determinado.

Ratio de rentabilidad también mide la gestión gerencial y está demostrada por la utilidad obtenida en un determinado periodo, la utilidad es un índice de la gestión gerencial, ya que tuvo la capacidad de gestionar y realizar su presupuesto para poder obtener la utilidad esperada.

La situación económica del sector industrial en Perú, entre los meses de enero a mayo 2020 presentó un descenso del -34% en la economía del país, según informó la Asociación de Exportadores (ADEX), debido a las medidas tomadas por el gobierno para poder enfrentar a la pandemia del COVID-19. En el detalle mensual se observa que las exportaciones industriales cayeron -10% en enero, -1% en febrero, -34% en marzo, -64% en abril y -57% en mayo. En el acumulado a mayo todos los rubros industriales cerraron en rojo: químico (-14%), siderometalurgia (-39%), prendas de vestir (-43%), metal-mecánica (-38%), textil (-43%) y varios (-52%).

Según la Sociedad Nacional de Industrias informó que la industria peruana lideró el aporte del Producto Bruto Interno (PBI) entre los meses de Enero a Mayo 2021, en los primeros cinco meses del año, la industria manufacturera acumuló un crecimiento de 39.3%, por encima de lo reportado por el sector comercio (31%), minería (18.3%), electricidad (12.4%), transporte (9.2%), alojamiento y restaurantes (7.2%), agropecuario (-2.2%) y por detrás de actividades de construcción (102.7%) y pesca (67.2%).

Sin embargo, este rango de tiempo de estudio aun incorpora un alto efecto estadístico dado los bajos índices de producción en marzo, abril y mayo del 2020, cuando la mayor parte de la industria estuvo paralizado por las medidas de enfrentar la pandemia del COVID –19.

Además de la pandemia se incorpora un problema que es el precio del dólar la cual subió rápidamente, debió a la coyuntura del país, la cual esto hace que las empresas importadoras tengan un mayor costo de inventario y tengan una menor rentabilidad económica y financiera, por lo tanto las inversiones en el país se ven paralizadas. Otro escenario sería de que las empresas suban los precios de los productos, eso conllevaría que la situación económica del país se vea afectada por la inflación.

En una empresa del Sector industrial se observó que en el año 2020 tuvo una caída de utilidad antes de impuestos que asciende S/ 1,489,435.91 con referencia al año 2019, hablando en un punto de vista absoluto en el año 2020 disminuyó un 98.32% con respecto al año 2019, esto nos quiere decir que a través del año 2020 no se obtuvo las utilidades necesarias para estar en crecimiento con respecto al año 2019 y que hubo pérdida de ingresos por la situación que estuvo atravesando durante el año 2020 por la pandemia del COVID – 19, muy aparte de la situación que se atravesó en dicho periodo se pudo observar que los Estados financieros no son presentados de manera oportuna, esto quiere decir que hay un retraso, la cual estaría perjudicando para las tomas de decisiones de la empresa. En la presentación de los estados financieros se observó que no se presentan los análisis y ratios financieros de forma adecuada, a la que conlleva que al Gerente de Finanzas realice su propio análisis e interpretación de cada uno de los índices financieros.

Al aplicar el análisis financiero en las compañías pueden resolver incertidumbres relacionados con la situación actual y/o examinar los hechos históricos que ocurren en una empresa, para poder tomar las decisiones adecuadas y poder trazar nuevos horizontes.

Hoy en día los análisis financieros o análisis a los estados financieros, son usados por la mayoría de las grandes empresas para poder brindar información a los inversionistas y la alta gerencia para las tomas de decisiones, las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima a la hora de emitir sus estados financieros realizan el respectivo análisis financieros en la cual mantienen informado a los usuarios externos de la compañía, pero la mayoría de las micros y pequeñas empresas no aplican dicho análisis, por lo tanto están expuestos a las malas decisiones financieras de dichas empresas ya que no cuenta con indicadores sobre la situación actual y mucho menos con la evolución económica a través de los años.

En la presente tesis se va a relacionar las variables de análisis financiero y rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana.

## 1.2 Planteamiento del Problema

### 1.2.1 *Problema general*

¿De qué manera se relaciona análisis financiero y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021?

### 1.2.2 *Problemas específicos*

¿De qué manera se relaciona análisis horizontal de los estados financieros y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021?

¿De qué manera se relaciona análisis vertical de los estados financieros y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021?

¿De qué manera se relaciona análisis de ratios financieros y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021?

## 1.3 Objetivos de la Investigación

### 1.3.1 *Objetivo general*

Determinar la relación entre análisis financiero y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021.

### 1.3.2 *Objetivos específicos*

Determinar la relación entre análisis horizontal de los estados financieros y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021.

Determinar la relación entre análisis vertical de los estados financieros y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021.

Determinar la relación entre análisis de ratios financieros y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021.

#### 1.4 **Justificación e Importancia**

##### 1.4.1 *Justificación teórico*

En la realidad hay muchas organizaciones de que no aplican los índices financieros, por ende, esta investigación dará a conocer el alcance del análisis financiero haciendo uso de los ratios financieros, ya que ayudara a mejorar la toma decisiones y obtener una mejor rentabilidad en una organización.

##### 1.4.2 *Justificación práctico*

El motivo que me impulso a realizar el presente estudio es para poder optimizar la gestión financiera de la empresa, ya que en los estados financieros no están aplicando de manera adecuada con los respectivos análisis y ratios financieros, y conlleva una pérdida de tiempo para la gerencia financiera estar analizándolo por su propia cuenta.

El presente estudio también incentivara a que las empresas comiencen a implementar en sus estados financieros el análisis financiero y los ratios financieros para poder prevenir pérdidas significantes y mejorar en las tomas decisiones.

##### 1.4.3 *Justificación metodológica*

El presente trabajo será útil como un antecedente y guía para los estudiantes de distintas universidades ya sea pública o privada, nacional o internacional dentro de las carreras de contabilidad y finanzas, Administración, Economía o en auditorías financieras.

## 1.5 Limitaciones

Para la presente investigación se ha identificado que las limitaciones presentadas fue el tiempo con el que se cuenta para realizar el trabajo de investigación por temas laborales y de estudio y el otro factor es la pandemia COVID – 19 que estamos cursando, la cual nos limita en la recolección de datos.

## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Internacionales

Mafla y Unamuno (2020) diseñaron un trabajo de investigación que tuvo como Objetivo principal fue efectuar un análisis financiero de la empresa pesquera *FishCorp* S.A. para incentivar su inserción en el mercado bursátil ecuatoriano. El enfoque de esta investigación es mixto, el diseño de la investigación es de tipo no experimental. La población estuvo conformada por 47 empresas exportadoras de atún del Ecuador, La muestra fue de 25 empresas que se encuentran ubicadas en Manta considerada como la capital internacional del atún. Tipo de instrumento de investigación es a través de las entrevistas e investigaciones por otros autores; el resultado principal fue que las fuentes de financiamiento externas más utilizadas por FishCorp están los créditos de la banca privada, banca pública y *factoring*. Sin embargo, la empresa está dispuesta a ampliar sus fuentes de financiamiento mediante el mercado bursátil siempre y cuando sea rentable y el costo financiero pueda ser asumido por la empresa. La conclusión principal fue que el mercado bursátil, en países en desarrollo como Ecuador, no es del todo conocido. Evidentemente, el mismo no se encuentra explotado de la manera más eficiente porque el proceso es largo y necesita la intervención de varios intermediarios razón que desmotiva a algunas empresas. La inserción al mercado bursátil ecuatoriana de la empresa FishCorp S.A. se ve mediante incentivos por los análisis financieros, ya que según los resultados les permite tener un ahorro en costos de 0.91%, lo que representa una cifra de \$281,931.67. De la misma forma, su cuenta de capital de trabajo aumentó un 48% pasando los \$2.7 millones a \$4 millones.

Dávila y Navarro (2019) desarrollaron un trabajo de investigación que tuvo como objetivo principal es determinar si lo indicadores del análisis financieros presentados por el área de finanzas para que el directorio tome medidas financieras de la subsidiaria HEMCO Nicaragua S.A. está situado en el municipio de bonanza en el segundo semestre del periodo 2017. Tipo de investigación Cualitativo, la población es la subsidiaria HEMCO Nicaragua S.A. y teniendo una muestra del departamento financiero de la empresa, el instrumento utilizado es a través de las entrevistas e investigación documental; el resultado es que los estados financieros tiene que presentarse de manera confiable aplicando los principio y nomas contables, de los cuales se podrán lograr con el debido control de la parte gerencial; la Conclusión general, es que la aplicación de los índices financieros da a conocer la que la organización tiene la capacidad para generar rentabilidad tanto para los accionistas y a los trabajadores, así mismo poder tomar las decisiones apropiadas para la operatividad de la empresa en un mercado tan competitivo.

Saldaña y Guamán (2019) elaboraron un trabajo de investigación que tuvo como objetivo principal desarrollar un análisis a los estados financieros demostrando la realidad de la empresa, la cual mostrada dos escenarios, uno que los índices financieros muestren resultados positivos, favoreciendo a la gestión, o que los resultados sean negativos, indicando que la administración no se está llevando de la mejor manera. La metodología planteada fue una investigación exploratoria y descriptiva, la que permitirá realizar un análisis de comparación de los estados financieros tradicionales y la aplicación de los índices financieros. La población es la empresa Italimentos Cía. Ltda., el tipo de muestreo que se va a emplear es no probabilístico, estableciendo la metodología del beneficio para la recolección de datos, donde se entrevistó a personas que tienen experiencia del tema dentro de la empresa. Se aplicara el método de análisis financiera tradicionales, que son el análisis vertical

y horizontal de los estados financieros, de la misma forma se desarrollara los ratios financieros. El instrumento a emplearse es mediante una serie de preguntas que se aplicada a las personas que tienen experiencia en la empresa. El resultado fue que con la adaptación de la técnica *Fuzzy Logic* a la empresa Italimentos Cía. Ltda. Se desarrolla los estados financieros previsionales con el dictamen de los expertos en la materia, dando como resultado lo siguiente: En el estado de situación financiera, el activo circulante aumento en un 14% a comparación del año anterior, el activo no corriente de la empresa se incrementó en un 43%, el pasivo circulante subió en 14% y el pasivo no corriente ascendió en un 62%. En tanto al patrimonio, se visualiza un aumento del 8%, los índices demuestran que tendrán un incremento para el siguiente año, logrando que se tenga una buena salud financiera. Por la tanto al estado de resultado, se examinó que la empresa crecerá en sus ventas en un 16%, sus costos a un 14% y sus gastos en un 10%, llegando así a tener un incremento en la rentabilidad, después de impuestos, en 53%. La conclusión fue demostrar que, mediante la aplicación de la técnica de lógica difusa, una empresa podrá proveer aspectos que tengan mayor incidencia dentro de la empresa, y así, corregir a tiempo anomalías que puedan afectar el buen desempeño de la empresa.

Ochoa et al. (2018) diseñaron un trabajo de investigación que tuvo como objetivo principal fue comprobar la relevancia y la eficacia de los análisis financieros como herramientas básicas para planificación financiera en una organización sea eficiente, tomando en cuenta de las razones financieras que permitirán a la entidad detectar a tiempo las deficiencias financieras. La metodología empleada fue de tipo cuantitativa, no experimental, observacional y descriptiva. Se usó como herramienta de investigación, la técnica de la encuesta fue aplicado mediante un formulario de 10 preguntas cerrada, que tiene como objetivo recolectar información relativa de los índices financieros, La población fueron las

empresas medianas ubicados en el cantón Milagro y la muestra fue de 150 microempresas; el resultado principal fue que analizando el 60% de las empresas sondeadas creen que la aplicación de los ratios financieros ayuda a mejorar la toma de decisiones financieras, el 40% mencionan que el uso de las razones financieras en las microempresas no ayuda a la toma de decisiones. Se concluye que para la aplicación de los ratios financieros se necesita tener el Estado de Situación financiera y el Estado de Resultado, la misma que dará a conocer la realidad financiera que se encuentra la empresa, ya que los estados financieros tienen que ser presentados aplicando las normas contables y financieras. Ya que los índices financieros nos demuestran la liquidez, la capacidad de apalancamiento, el buen uso de los recursos de la empresa, la utilización de los aportes de los accionistas, la capacidad de la empresa de generar ganancias, etc.

Cabrera y Rivas (2016) diseñaron un trabajo de investigación que tuvo como objetivo examinar el rendimiento de la rentabilidad económica en las empresas asociadas a CAPEMIAC en el periodo 2011-2014. La presente investigación es de corte descriptivo, En cuanto a la forma de abordaje de la presente tesis es de campo y no experimental, la población o unidad de análisis de esta investigación son las 24 compañías asociadas a la Cámara de Pequeños y Medianos Industriales del estado Carabobo que se desenvuelven en actividades de alimentos como embutidos, salsas, helados, galletas, postres, entre otras. Para efectos de esta investigación, se utiliza un muestreo no probabilístico manejado a conveniencia de los autores; dado que se consultaron a las 24 empresas que componen la población de análisis, y de éstas solo nueve organizaciones decidieron colaborar aportando el resultado de los índices financieros utilizados como variables observadas. La recaudación de la información a analizar se obtuvo mediante un cuestionario aplicado a la muestra, por medio del cual se les formuló las siguientes preguntas: ¿Cuánto fue su rotación del activo

para cada año del periodo en estudio?, ¿Cuánto fue el margen operacional por año del periodo estudiado? y ¿Cuánto rindieron sus activos para cada año estudiado? La técnica utilizada para el análisis de los datos recabados será la estadística descriptiva e inferencia estadística; específicamente el promedio simple y coeficiente de correlación de Pearson. En Resultado, queda reflejado que el rango en el que rindieron las inversiones para las empresas de la muestra fue de 7,66% a 17,03%. Y asimismo, se logró comprobar que no existen valores lo suficientemente extremos para catalogarlos como atípicos. se concluye que para la muestra de organizaciones a las que se les realiza la investigación, en promedio, el aumento del margen de ganancia operacional no corresponde con un aumento de la eficiencia en el uso de los activos para generar ingresos; lo que se puede relacionar con una disminución general en el nivel de ventas que, por un lado, generó la caída sostenida de la rotación de activos y, por otro lado, permitió un incremento del margen de ganancias operacional al disminuir los costos de las operaciones en mayor proporción de la que cayó el nivel de ventas.

### 2.1.2 *Nacionales*

Rabanal (2019) diseñó un trabajo de investigación que tuvo como objetivo principal es establecer la relación del análisis financiero y la rentabilidad de la empresa Consorcio Textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017. El método empleado fue de Diseño de investigación correlacional con un diseño no experimental – transversal, La población fue la empresa Consorcio Textil Cajamarca, tomando una muestra de 9 participantes, a los cuales se les aplico un encuesta con tres niveles de respuestas. El resultado fue que el factor de la correlación de Rho Spearman demostró un grado de incidencia del 0.896, lo que señala que el análisis financiero si tiene un impacto de manera positiva en la rentabilidad. La conclusión general fue que la organización no aplica los análisis financieros ni los ratios financieros para mejorar la tomas de decisiones y así poder aumentar la rentabilidad, al no analizar los estados

financieros, no tenían un control de los recursos que utilizaban para cada inversión. Sin embargo la entidad tiene que considerar en aplicar los índices financieros, para que puedan mejorar en la toma de decisiones para que puedan generar ganancias, ya que la empresa es creada para ganar y no para perder.

Murrieta y Vásquez (2019) prepararon un trabajo de investigación que tuvo como objetivo principal fue determinar el nivel de incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad en la empresa Villa Toscano S.A.C. Picota 2017. La metodología aplicada fue cuantitativa con un diseño no experimental, la población estuvo conformada por la empresa Villa Toscano S.A.C., es muestreo fue los procesos y los estados financieros, las herramientas de recolección de datos para la investigación fue las entrevistas las cuales se aplicaron una serie de preguntas y análisis de los estados financieros. El resultado principal fue que demostró la relación de la gestión financiera y la rentabilidad. La Conclusión general fue que la rentabilidad de la compañía, dio como consecuencia, que la rentabilidad económica ha causado en el año 2016 una rentabilidad de 1.78% por utilizar los recursos de la empresa, sin embargo, en el año 2017 este disminuido en un 1.38%, esto significa que en el año 2017 no ha generado mucha rentabilidad los activos de la empresa. En la rentabilidad financiera ha demostrado en el año 2016 tuvo un rendimiento del 3.22% sobre el patrimonio de la organización, a comparación del año 2017 que solo tuvo 3.03%. Esto quiere decir que los accionistas tuvieron una caída en sus ganancias en el año 2017

Bustamante (2019) diseñó un trabajo de investigación que tuvo como objetivo principal fue analizar si los indicadores financieros sirven como guía para la toma de decisiones administrativas. La metodología empleada fue con tipo de investigación descriptiva con un diseño no experimental descriptivo. La población fue la empresa Molino

Espino E.I.R.L con una muestra conformada por el personal que elabora los estados financieros y manejan dicha información, adicionalmente se analizaran los Informes financieros de la empresa. El instrumento empleado para la recolección de datos fueron las encuestas, que fueron dirigidas para el Gerente General, Gerente financiero y al personal contable de la empresa.; el resultado principal fue que los ratios financieros ayuda a mejorar las tomas de decisiones de la empresa, para poder generar mayor rentabilidad. Con una conclusión general que se demuestra que los índices financieros, tales como los ratios de rentabilidad, de gestión, liquidez y de solvencia ayudan para tomar decisiones sobre el futuro de la salud financiera de la empresa.

López (2018) diseñó un trabajo de investigación que tuvo como objetivo principal fue demostrar que un planeamiento financiero mejora la rentabilidad de la empresa COESTI S.A. Estación de servicios en el periodo 2017. La metodología empleada fue el inductivo / deductivo con un diseño de investigación transaccional descriptivo, la población fue la empresa COESTI S.A. estación de servicios, la muestra lo conforma los Estados Financieros elaborados por el departamento de contabilidad de la empresa COESTI S.A. del periodo 2016, los instrumentos utilizados fueron cuestionarios, revisión de datos históricos y guía de entrevistas; el resultado principal fue demostrar que durante la adaptación y desarrollo del planeamiento financieros, hará incrementar las ganancias de la empresa, ya que esta herramienta es importante para poder tener el control de la salud financiera y así poder alcanzar los objetivos de la organización., con una conclusión, que al aplicar la planificación financiera ayuda a tomar decisiones adecuadas y permite tener el control total de la finanzas de la empresa. Así poder generar capital de trabajo y tener los recursos para poder generar rentabilidad a través de los años, hacer que la empresa se vea con la capacidad de afrontar deudas en un corto o largo plazo.

Vega (2017) diseñó un trabajo de investigación que tuvo como objetivo principal fue Obtener una rentabilidad positiva en la pequeña empresa de manufactura en cuero al aplicar estrategias financieras. Tipo de investigación aplicada fue de carácter descriptiva, cuantitativa y Longitudinal, La población está definida por los informes financieros, la muestra empleada es la no probabilística, se tomara en cuenta los 12 meses del año 2016; el instrumento empleado fueron, la creación de formatos para el análisis de la información financiera, elaborar dichos formatos se estaría realizando un valor agregado en la información financiera, ya que nos ayudara a detectar en que momento la empresa está en mala situación. El resultado, se consiguió un diagnóstico inicial de un ROE de -23%; esto quiere decir, los activos no están generando la rentabilidad suficiente. Al aplicar las estrategias financieras según a la realidad de la organización se obtuvo una mejora considerable de un ROE del 20%. La Conclusión, la gestión financiera emplea estrategias y herramientas que permiten lograr que una empresa pueda tener un crecimiento saludable y sostenido a través de una adecuada gestión de recursos.

## 2.2 Bases Teóricas

### 2.2.1 *Análisis financiero*

#### 2.2.1.1 **Definiciones.**

RSM Perú (2019, como se citó en Torres, 2020) mencionó que el análisis financiero es una herramienta necesaria para poder saber la situación actual del negocio y de la misma forma se puede predecir la situación de la empresa en un corto o largo periodo, ya que se aplican métodos de análisis en la cuales brindan información necesaria para poder tomar decisiones, las mismas que podrán ser reflejadas en la rentabilidad de la empresa.

Arredondo (2015, como se citó en García, 2020) indica que el análisis financiero tiene como finalidad de dar información sobre el comportamiento de la empresa mediante los ratios o índices financieros, y con esto podemos tener una idea clara de la situación de la empresa tanto en la parte operativa y financiera, debido a que toda actividad desarrollada en la empresa se ve reflejado en los estados financieros. La situación financiera de la empresa va a depender de las decisiones que se tomen dentro del directorio y se verán reflejadas en la rentabilidad que tenga la empresa en cada periodo.

Roldán (2017, como se citó en Guzmán, 2020) define que el análisis financiero es un proceso en la cual nos permite analizar cómo fue estructurado y desarrollado los estados financieros, ya que previamente el área de contable tiene que realizar procesos de cierre de un determinado periodo, la que conlleva en analizar cada partida contable para que los estados financieros estén presentados de una manera objetiva e informe la situación actual y se pueda diagnosticar el desempeño del negocio.

Castaño & Arias (2013, como se citó en Cabrera y Rivas, 2016) indica que los análisis financieros es una etapa que se tiene que desarrollar con mucho cuidado ya que se tiene que

examinar y brindar opiniones sobre cada índice financiero. Para poder tener un mejor diagnóstico se tiene que revisar previamente los datos históricos y de esa forma se puede brindar mejores estimaciones de la situación financiera en el futuro.

Morelos et al. (2012, como se citó en Pérez, 2016) mencionan que el análisis financiero es una forma de medir las tomas de decisiones del directorio de la empresa, debido a que la información presentada en el estado financiero es el resultado de las decisiones de la gerencia general, las cuales se ven reflejadas en la rentabilidad de la empresa. Los métodos de análisis financieros se basan en información que ya ocurrieron y fueron registrados en la contabilidad, con esos datos se puede realizar una proyección tanto como de ventas y de gastos, de esa forma podemos saber cuánto de rentabilidad puede generar la empresa.

#### **2.2.1.2 Importancia del Análisis financieros.**

Para Sánchez (2016, como se citó en Zavaleta, 2021) confirmó que el análisis financiero es una herramienta indispensable ya que mediante los métodos de análisis nos permite saber en qué situación financiera se encuentra la empresa y cuanto de rentabilidad está generando. Podemos proyectar la rentabilidad de la empresa con los hechos históricos que tenemos en los estados financieros, de esa forma podemos optimizar los gastos e incrementar las ganancias.

Según Gitman y Zutter (2012, como se citó en Cabrera, 2017) indica que el análisis financiero es sistemático ya que se realizan con métodos y herramientas que brindan información financiera de la organización. Para poder desarrollar los análisis previamente pasaron por procesos de recopilación, análisis y registros de datos, las cuales permitieron desarrollar los estados financieros y brindar una situación financiera de acuerdo con la realidad de la empresa aplicando los principios y normas contables. El directorio evaluará la

situación financiera y podrán tomar decisiones que puedan generar rentabilidad o disminuir las pérdidas.

#### 2.2.1.3 **Estados Financiero principales.**

Para Flores (2016, como se citó en Cangalaya, 2020) señala que son reportes que nos brindan la información financiera de una empresa en un determinado periodo, ya que tienen que ser elaborados aplicando los principios y normas contables, las mismas que tienen que ser presentadas de manera razonable y objetivas para que la gerencia y el directorio puedan tomar decisiones, para el beneficio de la organización, los estados financieros ayudan para evaluar si los activos y patrimonios están generando la rentabilidad deseada.

Vinces (2018, como se citó en Avellaneda, 2020), menciona que los estados financieros ayudan a tomar de decisiones, ya que refleja los hechos económicos y financieros de la empresa para evaluar en que partida se está utilizando los recursos, y si están generando los ingresos suficientes. Los estados financieros tienen que estar presentando de manera fidedigna ya que muestran la situación financiera y económica de la empresa, las cuales pueden aplicarse métodos de análisis financieros para poder determinar si los recursos obtenidos están utilizándose de la mejor manera.

##### 2.2.1.3.1 ***Estado de Situación Financiera.***

Palomino (2013, como se citó en Cangalaya, 2020) menciona que es un estado financiero que tiene una gran participación en el momento de tomar las decisiones de una compañía, ya que esta presentada de manera clara y transparente en el sentido que tiene que aplicarse tomas las normas contables y financieras, este estado financiero muestra como está confirmado los activos, pasivos y patrimonios de una entidad. Este estado es importante para las personas internas y externas de la empresa, esto quiere decir que es relevante que los

accionistas estén por enterados de cómo se utiliza los recursos de la empresa, del gerente general para que tenga la realidad financiera de la empresa que está dirigiendo; del estado, ya que es una manera supervisar lo que declara como impuestos; de los acreedores, para otorgar créditos con los recursos que tiene la compañía; los futuros inversionistas, con este estado financieros los inversionistas pueden evaluar si es una empresa que genera rentabilidad en el mercado. Hay que tener en cuenta que este estado financiero es acumulativo, ya que presentar información desde que inicio la empresa hasta el momento en que se presente dicho estado.

#### 2.2.1.3.2 *Estado de resultados.*

Ricra (2014, como se citó en Torres, 2020) argumenta que este estado nos muestra la información de ingresos y gastos de la empresa en un periodo determinado, esto quiere decir de que tiene una fecha de inicio y una fecha final en un ejercicio contable. En la cual se puede tomar decisiones de cómo se están destinando los recursos de la empresa para poder obtener una mejor rentabilidad, optimizando el costo de ventas y controlando los gastos destinados para las operaciones de la empresa. Este estado tiene que ser presentando, aplicando las normas contables y financieras, para que dicha información sea objetiva al momento de tomar decisiones.

#### 2.2.1.3.3 *Estado de Flujo de Efectivo.*

Según Aristizábal (2002, Como se citó en Rimarachin y Quispe, 2019) menciona que el presente estado se utiliza para la toma de decisiones financieras ya que nos permite conocer de donde proviene el dinero y a donde son destinados los recursos financieros de la empresa.

Para Calderón (2008, Como se citó en Rimarachin y Quispe, 2019) señalo de que es el estado financiero informa cuales son los ingresos y salidas de efectivo o a su equivalencia,

está estructurado en 3 partes, el primero es el efectivo de actividades de operación, esto quiere decir, que es el efectivo proveniente a la operación de la empresa como la compra y venta de bienes o el servicio que brinda a sus clientes; en segundo lugar es la actividad de inversión, provenientes de los desembolsos de efectivo para poder realizar inversiones que en el corto o largo plazo produzca fuentes de ingreso como por ejemplo la compra o venta de activos, compras de acciones y etc., y en tercer lugar está la actividad de financiamiento, es todo ingreso o desembolso que provenga de los préstamos bancarios, el ingreso o salida de un inversionista, pagos de dividendos, etc. Este estado es más completo porque tienes que analizar los estados de situación financiera y el resultado, aplicando las normas internacionales de contabilidad (NIC) y las normas internacionales de información financiera (NIIF).

#### 2.2.1.3.4 *Estado de Cambios en el Patrimonio Neto*

Viladecans (2010, como se citó en Cabrera, 2017) señala que este Estado Financiero nos brinda la información de cómo se comporta el patrimonio de la empresa en un periodo económico. En este informe financiero da a conocer si la empresa es rentable o no, ya va a depender de la gestión de la gerencia. En este informe se representan los movimientos patrimoniales tales como, los nuevos aportes, las acciones en inversión, capital adicional, las reservas de la empresa, las capitalizaciones y los pagos de dividendos.

#### 2.2.1.4 **Métodos de análisis de los estados financieros**

Según Sulca (2018) señala que los principales métodos de análisis financieros son:

A. Análisis Horizontal. - En este método nos muestra la tendencia de como se ha ido desarrollando cada partida contable presentadas en el Estado de situación financiera y en el Estado de Resultado. Este método se tiene que realizar con la información histórica de la

situación financiera, es decir, realizar comparaciones como mínimo de dos periodos para poder determinar la variación absoluta (Expresados en Soles) y relativa (Expresado en Porcentaje%) con esta información podemos observar el comportamiento de las partidas contables en el tiempo.

B. Análisis Vertical. - En este método nos muestra la relevancia de cada partida contable que tiene un determinado periodo, esto quiere decir que el análisis esta expresada en porcentaje (%) y es aplicada al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultado. En este método nos brinda la información de que partidas contables son las más relevantes dentro de un periodo determinado, para así poder realizar un análisis exhaustivo de dicha cuenta.

C. Coeficientes o Ratios financieros. - Son indicadores que se aplican a los Estados Financieros para poder determinar el grado de la relación entre el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultado, la cual nos podrá mostrar la participación de los activos, pasivos, patrimonio, ventas y gastos de la empresa, y poder determinar la gestión de la liquidez, solvencia y rentabilidad de una empresa.

D. Flujo de Caja. - Son proyecciones de efectivo que la empresa tendrá, tanto como ingresos y egresos de dinero en el futuro. Este instrumento es muy importante ya que podemos anticipar la falta de liquidez en la empresa o si se va a tener un exceso de liquidez y así poder tomar decisiones de inversión.

#### 2.2.1.5 Objetivo del análisis financiero.

Para Restrepo (2013, como se citó en García, 2020) expresó que el objetivo del análisis financiero son los siguientes:

- Analizar la gestión de la gerencia en un determinado tiempo, ya que los factores son resultados de la toma de decisiones aplicadas en el desarrollo económico.

- Analiza si la empresa tiene una rentabilidad positiva, negativa o se mantiene en el punto de equilibrio.
- Ayuda a verificar los datos financieros de la empresa.
- Ayuda a mejorar las decisiones, para que la empresa pueda tener disminuir pérdidas y generar ganancia.

#### 2.2.1.6 Clasificación del Análisis Financiero

Según Cabrera (2017) menciono lo siguiente:

- Análisis Interno. - Este análisis se desarrolla de manera organizacional, esto quiere decir que solo se realiza teniendo toda la información necesaria de la situación financiera de la empresa, así poder dar opiniones y recomendaciones para la mejora de la gestión, las cuales serán presentadas ante el directorio y la junta general de accionistas.
- Análisis Externo. - Este análisis lo realizan las entidades públicas y privadas que no tienen información directa de la situación financiera de una empresa. Como por ejemplo los bancos, ellos no tienen la información financiera al detalle es por eso que solicitan documentos para que la empresa pueda ser evaluada para una línea de crédito.

### 2.2.1.7 Indicadores financieros

#### Indicadores de Liquidez

##### • Liquidez General

Según Zans (2018, como se citó en Cangalaya, 2020) señalo que es todo lo que tiene la empresa como activo circulante o activo corriente para poder afrontar las deudas en un corto plazo (Pasivo Corriente). Mientras que este factor sea mayor, indica que la compañía tiene con que afrontar las deudas en un corto periodo. Se determina de la siguiente manera:

$$\text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

##### • Prueba ácida

Para Salazar (2018, como se citó en Cangalaya, 2020) nos menciona que esta prueba nos muestra el activo líquido que tiene la empresa, esto quiere decir se calcula tomando en cuenta el Activo Corriente menos el inventario y los Gastos anticipados sobre el Pasivo corriente, esto quiere indicar de que financieramente son más fáciles en convertirse en efectivo ya que se pueden realizar gestiones de cobranza y sea más rápido la efectividad del dinero y con dicho recurso afrontar a las deudas de un corto plazo. Este ratio nos ayuda a identificar que la situación financiera de la empresa. Mientras que el factor sea mayor, es mejor ya que tiene un grado alto de liquidez.

##### Se mide:

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario} - \text{Gastos anticipados}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

### • Prueba Defensiva.

Según Cangalaya (2020) menciona que esta prueba es más rigurosa ya que solo se va a tomar en cuenta lo que es efectivo de una manera inmediata, tanto como Caja, bancos y los valores negociables que tiene la empresa. Esta prueba no se necesita ninguna gestión de otras partidas para poder obtener el dinero.

$$\text{Prueba Defensiva} = \frac{\text{Caja} + \text{Bancos} + \text{Valores negociables}}{\text{Pasivo corriente}}$$

### • Capital de Trabajo

Para Cangalaya (2020) nos señala que es una medida de liquidez que nos indica el grado de eficiencia operativo y salud financiera que tiene la empresa en un corto plazo. Esta prueba nos quiere decir que mientras que el activo circulante sea mayor que su pasivo corriente la empresa puede seguir invirtiendo y poder crecer económicamente, pero si la ecuación es viceversa, que el Pasivo corriente es mayor que el Activo corriente, la empresa está en problemas ya que no cuenta con capital suficiente para poder cumplir con sus responsabilidades en el corto plazo y si este problema persiste en un largo periodo la empresa puede quebrar.

#### Se calcula:

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo circulante} - \text{Pasivo corriente}$$

### • Indicadores de gestión

Según Minero (2019, como se citó en Cangalaya, 2020) señala que es el resultado de las tomas de decisiones de la gerencia en un determinado tiempo, estas se pueden medir tanto en valor cuantitativo y cualitativo. Estos indicadores son importantes ya que es una herramienta para poder saber que tan eficaz son las políticas de inventario, créditos y cobranzas, endeudamiento y de pagos.

Para Fonseca (2017, como se citó Cangalaya, 2020) señala que este indicador es una forma de controlar la gestión de la empresa, ya que se puede conocer si se está haciendo un buen uso de los activos para poder generar liquidez y mediante los resultados de este indicador se puede tener una idea de cómo se desarrolla las políticas de la empresa, tanto en el inventario, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y el apalancamiento que tiene una entidad.

### • Rotación de existencia

Para Zans (2018, como se citó Cangalaya, 2020) menciona que el indicador de rotación de existencia nos muestra cuantas veces ha tenido movimiento el inventario en un determinado tiempo, en cuanto mayor sea el índice es mejor ya que ha tenido un incremento en las ventas y de por si se va a ver reflejado en la utilidad, también se puede decir que este indicador nos ayudara a crear estrategias de ventas y de marketing para poder expandir los productos en el mercado objetivo.

$$\text{Rotación de existencia} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Inventario promedio}}$$

### • Plazo promedio de inmovilización de existencias

Para Zans (2018, como se citó Cangalaya, 2020) menciona que este indicador nos da a conocer cuantos días en promedio permanece el inventario en el almacén, si el índice es menor esto quiere decir de que la existencia tiene una alta rotación y por ende se comercializa de una manera rápida en el mercado, podemos precisar de qué política de ventas está teniendo un buen resultado, pero si el índice de días promedio es alto quiere decir de que el inventario se va a mantener inmovilizado a la cual llevaría a un mayor gasto y menor rentabilidad de los productos, también nos da una idea de que los productos no son comerciales o no llega a cumplir las necesidades del público objetivo.

$$\text{Plazo promedio de inmovilización de existencias} = \frac{\text{Inventario promedio}}{\text{Costo de ventas}} \times 360$$

### • Rotación de cuentas por cobrar

Según Zans (2018, como se citó Cangalaya, 2020) menciona que este índice muestra la rapidez de cobranza de las ventas al crédito. El factor demuestra cuantas veces en un determinado periodo se llega a cobrar las facturas y de la misma forma se realiza el control de las políticas de créditos y cobranza de la empresa.

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas al crédito}}{\text{Cuentas por cobrar promedio}} \times 360$$

• **Plazo promedio de cobranza**

Para Zans (2018, como se citó Cangalaya, 2020) confirma que es un indicador que nos muestra el tiempo promedio que se gestiona la cobranza, esto quiere decir que mientras el número de días promedio sea menor es mejor para la empresa ya que significa liquidez para que pueda cumplir con sus obligaciones, pero si el número de días promedio es mayor puede ocasionar problemas financieros y va ser necesario en modificar las políticas de créditos y cobranzas, porque si continua con los créditos muy extendidos puede generar problemas financieros y no cumplir con las responsabilidades.

$$\text{Plazo promedio de cobranza} = \frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas a crédito}} \times 360$$

• **Rotación de cuentas por pagar.**

Según Zans (2018, como se citó Cangalaya, 2020) señala que este índice nos da a conocer la prontitud de pago provenientes de los créditos que nos conceden en la compra de adquisiciones ya sea bienes o servicios. El factor demuestra cuantas veces en un determinado periodo se llega a pagar las facturas y de la misma forma se realiza el control de las políticas de pagos de la empresa.

$$\text{Rotación de cuentas por pagar} = \frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Costos de ventas}} \times 360$$

• **Plazo promedio de pago.**

Según Zans (2018, como se citó Cangalaya, 2020) Indica el número de días, el tiempo en promedio que demora la empresa para pagar sus créditos.

Según Zans (2018, como se citó Cangalaya, 2020) confirma que es un indicador que nos muestra el tiempo promedio que se gestiona los pagos, esto quiere decir que mientras el número de días promedio sea mayor es mejor para la empresa ya que tiene suficiente tiempo para poder cumplir con las obligaciones, pero si el número de días promedio es menor puede generar problemas financieros y va ser necesario en modificar las políticas de pago.

$$\text{Plazo promedio de pago} = \frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Cuentas por pagar} / \text{Días promedio de pago}}$$

• **Indicadores de solvencia a largo plazo o endeudamiento.**

Para Ricra (2014, como se citó Cangalaya, 2020) mencionó que es un indicador que nos indica la capacidad que se tiene para poder afrontar las obligaciones de pago con los propios recursos de la empresa. Este indicador se utiliza con frecuencia cuando se solicita un crédito ya que les permite saber si se va a recuperar el dinero invertido.

• **Endeudamiento total (apalancamiento)**

Para Zans (2018, como se citó Cangalaya, 2020) señaló que indica cuál es el porcentaje de activos que se encuentran financiados por tus acreedores. Mientras más grande sea este índice, mayor es el monto de dinero de otras personas que se utiliza para generar utilidades.

$$\text{Endeudamiento total (apalancamiento)} = \frac{\text{Activos totales} - \text{Activos netos}}{\text{Activos totales}}$$

## 2.2.2 *Rentabilidad*

### 2.2.2.1 **Definiciones.**

García (2014, como se citó en Murrieta y Vásquez, 2019) mencionó que la rentabilidad se relaciona con la capacidad de generar ganancias ya sea por la venta de bienes o servicios, esto quiere decir que los ingresos generados sean mayores que los gastos, con el resultado positivo da a conocer que los recursos de la empresa generan rentabilidad, con la misma que hace que el mercado lo vea con una visión de inversión, y que la empresa sea calificada como una inversión sostenible a lo largo del tiempo.

Córdoba (2012, como se citó en Aguilar et al., 2019) lo define como un valor porcentual que representa lo que se ha ganado por las ventas realizadas, nos demuestra cuánto ha generado lo que se ha invertido en un determinado periodo, también se le conoce como utilidad, esta es expresada en valores monetarios.

Baca (1987, como se citó en Velarde, 2018) mencionó que es el valor porcentual que se espera obtener por las inversiones generadas por una empresa. Y de esta forma determinar si la empresa es rentable o no, ya que al no obtener una rentabilidad positiva puede generar el cierre de la compañía.

Ortiz (2006, como se citó en Garzón, 2017) señaló que la rentabilidad es una forma de medir la gestión de la empresa, en el sentido que se tiene que controlar los costos y gastos para poder generar utilidad. También se le puede decir que es un indicador que nos muestra la capacidad de retorno de una inversión realizada en un determinado tiempo.

Alberca y Rodríguez (2012, como se citó en Rabanal, 2019), mencionó que la rentabilidad es una forma de medir las ganancias generadas, después de aplicar todos los gastos que conllevan a la venta de los productos o servicios ofrecidos en el mercado. La rentabilidad está representada por la utilidad ya que esta es expresada en signos monetarios,

mientras que la rentabilidad es un valor porcentual de la misma. También mide el rendimiento de la gestión administrativa de la organización, ya que son creadas con el fin de generar ganancias y no pérdidas.

#### **2.2.2.2 Importancia de la Rentabilidad.**

Según Mires (2018, como se citó en Saray et al., 2020) mencionó que la rentabilidad es un índice de crecimiento tanto en el aspecto financiero y económico, en la cual ayuda a muchos inversionistas al momento de tomar una decisión de inversión, para esto se tiene que realizar un análisis de tendencia durante un periodo considerable, esto va permitir en minimizar los riesgos de pérdida y maximizar las ganancias. La rentabilidad es una forma de medir la gestión administrativa de una organización, ya que la toma de decisiones aplicadas, generan beneficios económicos y financieros, la cual permitirá que la empresa tenga una mejor posición en el mercado de inversión.

Para Barrero (2013 como se citó en Saray et al., 2020) manifestó que la rentabilidad es importante ya que da a conocer si la empresa está generando utilidades, para eso se tiene que presentar los estados financieros de manera oportuna. El directorio evaluara si las inversiones que se realizaron están teniendo el resultado que se esperaba, de acuerdo a los resultados se tomaran decisiones dentro de la organización.

Según Ccaccya (2015, como se citó en Ambulay, 2021) indicó que la rentabilidad es un factor que mide los beneficios generados en un determinado periodo, la cual es expresado en un signo monetario. La empresa tiene que objetivo generar rentabilidad económica y financiera, la cual permitirá conocer los beneficios que ocasionan los recursos propios y los fondos propios de la empresa.

### 2.2.2.3 Tipos de rentabilidad.

#### 2.2.2.3.1 *Rentabilidad Económica.*

Según Lizcano (2014, como se citó en Alarcón, 2020) manifestó que mide el rendimiento de los recursos propios la empresa y se determina de la siguiente forma:

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Activos propios}}$$

Según Lizcano (2014, como se citó en Alarcón, 2020) señaló que este indicador nos muestra la capacidad de los activos para generar ganancias con la misma actividad comercial de la empresa, ya sea de bienes o servicios, el resultado de explotación, se calcula las ventas menos los costos de ventas, el resultado se divide entre el total activo. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costos de ventas}}{\text{Activos propios}}$$

Según Lizcano (2014, como se citó en Alarcón, 2020) mencionó que el margen neto es un manera de medir la rentabilidad de la empresa, este índice representa las ganancias obtenidas en un periodo determinado. También permite conocer el nivel de aportes de los resultados procedentes de las ventas de bienes o servicios, se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Ventas}}$$

Según Lizcano (2014, como se citó en Alarcón, 2020) manifestó que este índice nos muestra el grado de rotación de activos que han sido utilizados con el fin obtener las ventas de la empresa.

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos}} = \frac{\text{Margen Neto} \times \text{Rotación de Activo}}{\text{Activos}}$$

$$\underbrace{\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos}}}_{\text{RENTABILIDAD ECONOMICA}} = \underbrace{\frac{\text{Margen Neto}}{\text{Activos}}}_{\text{MARGEN NETO}} \times \underbrace{\frac{\text{Rotación de Activo}}{\text{Activos}}}_{\text{ROTACION DE ACTIVO}}$$

### 2.2.2.3.2 *Rentabilidad Financiera*

Para Valenzuela et al. (2018) manifestó que la rentabilidad financiera es la una tasa de retorno que favorece a los accionistas, este ratio muestra rentabilidad más cercana a favor de los socios, ya que mide la capacidad de los fondos propios (patrimonio) que posee la empresa para poder generar ganancias, las tomas de decisiones aplicadas por el directivo de la empresa, hace que la misma tenga la capacidad de generar beneficios. Este ratio es la más usada al momento de estudiar una empresa, sea para un nuevo socio que desea invertir en la empresa o a los mismos accionistas, ya que les permite evaluar si sus participaciones están

generando dinero, una empresa se crea con el fin de tener ganancias y permanecer a través del tiempo.

Según Lizcano (2014, como se citó en Alarcón, 2020) señaló que este índice nos muestra la capacidad de generar ganancias con los fondos propios, es decir, de los aportes entregados por los accionistas.

$$\frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Fondos Propios}} = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Fondos Propios}}$$

Según Lizcano (2014, como se citó en Alarcón, 2020) manifestó que la rentabilidad financiera se subdivide en dos índices, en primer lugar está el margen neto, que es el Resultado Neto entre las Ventas Netas de la empresa, por segundo lugar es la Rotación de los fondos propios, que mide el comportamiento de los aportes de los socios para poder generar ingresos, se calcula de la siguiente forma:

$$\frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Ventas Netas}} = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Ventas Netas}} \times \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Fondos Propios}}$$

**RENTABILIDAD FINANCIERA**
**MARGEN NETO**
**ROTACION DE LOS FONDOS PROPIOS**

#### 2.2.2.4 Ratios financieros

Según lo que plantea Forsyth (2008, como se citó en Rodas, 2019) mencionó que los ratios financieros son instrumentos que ayudan a medir el comportamiento económico y

financiero de la empresa, se necesita información de varios periodos para hacer la comparación de dichos resultados para ver la tendencia y relevancia de cada partida contable en un periodo determinado, esta herramienta también se puede aplicar entre empresas del mismo sector, esto ayudara tener una mejor visión del comportamiento en el mercado y poder tomar alguna decisión, pero eso siempre y cuando se tenga la información necesaria.

Para Aching & Aching (2006, como se citó en Rodas, 2019) señalo que los índices financieros brindan información necesaria para poder tomar decisiones y que la salud financiera de la empresa este en una mejor posición en el mercado y pueda obtener nuevos socios, prestamistas, acreedores, etc.

Según Boyas y Teeter (2017, como se citó en Mafla y Unamuno, 2020) indicaron que los índices financieros ayudan a predecir la situación económica y financiera de la empresa, esto se debe a la evaluación de las tendencias de los ratios, esto permitirá anticiparnos las fluctuaciones económicas y tomar las decisiones para poder afrontarlas. Estos indicadores nos permitirán conocer la salud financiera de la empresa

Según Melissa Torres Salguero (2011, como se citó en Rimarachin y Quispe, 2019) señaló que son factores que ayudan a ver el comportamiento financiero de la empresa, los datos para el cálculo son extraídos del estado de situación financiera y del estado de resultado, las cuales tienen que ser presentadas de manera objetiva. Estos indicadores facilitan a tomar decisiones que puedan generar beneficios.

Para Forsyth (2008, como se citó en Rodas, 2019) mencionó que los índices financieros se clasifican en liquidez, endeudamiento, cobertura de deuda, rentabilidad.

#### **2.2.2.4.1 Ratios de rentabilidad**

Según García y Palao (2010, como se citó en Valenzuela et al., 2018) señalaron que es un porcentaje nos permite conocer la participación de los activos, patrimonio y de las ventas para poder generar ganancias en un periodo determinado.

Para Aching (2005, como se citó en Valenzuela et al., 2018) mencionó que los ratios financieros ayudan a saber si la empresa está generando suficientes ingresos para poder cubrir con los erogaciones como los costos de los bienes o servicios, gastos de personal, pago de impuestos, gastos financieros, depreciación, etc. Además generando utilidades para los accionistas. Es importante saber estos ratios, ya que nos permite tener una idea de cómo se está gestionando la organización, y tener en cuenta que los resultados que se pueda tener es a favor de las tomas de decisiones y las políticas de la empresa, todo está relacionado de cómo se está haciendo usos de los recursos y fondos propios. Si este indicador es en negativo se tienen que tomar acciones lo más pronto posible porque estaría corriendo el riesgo de utilizar los recursos y fondos propios, se estaría deteriorando lo ya ganando en periodos anteriores, se tiene que buscar soluciones para que los indicadores estén en positivos, lo cual indica de que genera rentabilidad.

Para Mondino y Pendas (2005, como se citó en Valenzuela et al., 2018) señalaron que los ratios de rentabilidad muestran los resultados económicos de un periodo determinado. Para estos cálculos se necesita información de los estados financieros como el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultado, estos índices nos brindan información de cómo se está gestionando, a través de la tomas de decisiones de la gerencia de la empresa.

Los ratios de rentabilidad más usados son las siguientes:

- Margen de la Utilidad Operativa: es el porcentaje que representa la utilidad operativa sobre las ventas, esto quiere decir de que los bienes o servicios vendidos generaron ganancias, después de haber descontado los costos y gastos de operaciones de la empresa. Se calcula de la siguiente manera.

$$\text{Margen de la Utilidad Operativa} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas}}$$

- Margen bruto de utilidad: expresa el factor de rentabilidad de la actividad comercial de la empresa.

$$\text{Margen bruto de utilidad} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costos de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

- Margen de neto de utilidad: nos muestra la ganancia neta representada en porcentaje, esto quiere decir, la utilidad generada en un periodo determinado, ya aplicando todos los gastos de operación, financieros y los impuestos pagados de la empresa.

$$\text{Margen de neto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

- ROE (Return On Equity) mide la capacidad de la empresa de generar ganancias con los fondos propios de los accionistas, la cual está representada en porcentaje y se calcula de la siguiente forma:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto} \times 100}{\text{Capital propio}}$$

- ROA (Return On Assets) mide la capacidad de generar rentabilidad con los recursos de la empresa (activos) , y se calcula de la siguiente forma:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Beneficio neto} \times 100}{\text{Activos totales}}$$

### 2.2.2.5 Análisis de la rentabilidad

#### 2.2.2.5.1 Análisis de la Rentabilidad Económica.

Según Caraballo et al. (2013, como se citó en Matos y Rodríguez, 2020) señalaron que el ratio de la rentabilidad económica también conocida como ROA, permite demostrar que los activos de la empresa generan ganancias, eso quiere decir que los recursos de la empresa tuvieron participación para generar beneficios en un periodo determinado. Este indicador está relacionado de con la actividad comercial que realiza la empresa, llega hasta el Resultado de explotación o utilidad bruta, dicho indicador nos muestra que tasa de rentabilidad tiene los productos o servicios que se ofrece, permite evaluar la gestión de la parte comercial si se está llegando a la metas deseadas en un periodo determinado, también mide la capacidad del manejo de los costos empleados para dicha venta. Es importante saber

manejar esta etapa de la rentabilidad porque mientras más se venda y cueste menos, la rentabilidad será mayor y mejor posición tendrá la empresa.

#### **2.2.2.5.2 *Análisis de la Rentabilidad Financiera.***

Según Caraballo et al. (2013, como se citó en Matos y Rodríguez, 2020) señalaron que el ratio de la rentabilidad Financiera también conocida como ROE, nos demuestra el comportamiento de las aportaciones de los accionistas, este índice si se toma en cuenta los gastos de personal, gastos financieros, etc. El accionista le interesa la rentabilidad por que mide cuando ha generado su aportación para el desarrollo de las operaciones de la empresa, les permite tomar decisiones sobre la inversión realizada o inversiones por realizar.

#### **2.2.2.6 Limitaciones de los Ratios**

Para Cáceres (2018, como se citó en Guzmán, 2020) señaló que tiene tres limitaciones; No se puede realizar comparación de los ratios con empresas que se dedican a otro rubro, ya que la metodología contable se miden de diferentes formas; Los indicadores están proporcionados con datos que ya sucedieron, esto quiere decir que no son indicadores de lo que podrá pasar en el futuro; Los resultados de los ratios financieros tiene que ser interpretado por un especialista que conozca del tema financiero y económica.

### 2.3 Definición de Términos Básicos

**Fluctuación de mercado:** Es el incremento o pérdida de valor de las acciones que se ofertan en el mercado en un periodo dado.

**Rentabilidad:** Es la capacidad de generar ganancias la cual es expresada con valor porcentual.

**Análisis financiero:** Es el estudio e interpretación de los estados financieros para a conocer la situación económica y financiera de la empresa.

**Utilidad:** Es la capacidad que una empresa puede generar beneficios y son expresados en valores monetario.

**Mercado bursátil:** Son instituciones que se dedican a la compra y venta de activos financieros, como acciones, bono, etc., que cotizan en las bolsas de valores y el precio lo determina la oferta y la demanda.

**Activo:** Es el recurso que posee una empresa para generar ganancias futuras.

**Pasivo:** Son las obligaciones que tiene una empresa ante sus proveedores, acreedores y al estado.

**Patrimonio:** Es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que tiene una persona o grupos de personas y las utiliza para lograr sus objetivos.

**Factoring:** Es un proceso en la cual una empresa puede emplear, para adelantar la cobranza de las facturas y se realiza mediante un banco o una entidad financiera.

**Estados financieros:** Son informes contables la cual demuestra la realidad económica y financiera de una empresa

**Inversionista:** Es toda persona o empresa que destina su dinero en el mercado de valores.

**Planeamiento financiero:** Es un conjunto de procedimientos que proporcionan estrategias que permiten proyectar la situación financiera y comprobar si el resultado de las decisiones tomadas, están teniendo los beneficios esperados.

**Información Fidedigna:** Es la información contable que se presenta de manera confiable, para la toma de decisiones.

**Acreedor:** Es una persona o empresa que tiene derecho exigir el cumplimiento de una obligación adquirida con anterioridad.

**Entidades Públicas:** Se le considera a toda la organización que le corresponde al Estado.

**Entidades Privadas:** Es toda organización que fue creada con o sin fines de lucro y cuya participación es de capital privada.

## Capítulo III: Metodología de la Investigación

### 3.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativo,

Según Hernández et al. (2014) indicaron que en el punto de vista cuantitativo tiene una serie de procesos, la cual no se puede pasar por alto porque son necesarias para la investigación, lo que sí se puede es rediseñar algunas etapas, ya que este tipo de investigación tiene como objetivo medir las variables de una investigación, para poder tener conclusiones con respecto a las hipótesis planteadas en el trabajo de investigación. (Pag.4)

### 3.2 Variables:

En la presente investigación se distinguen dos variables:

**Variable independiente:** Análisis Financiero.

**Variable dependiente:** Rentabilidad.

#### 3.2.1 Operaciones de las Variables

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
<b>ANÁLISIS FINANCIERO</b>	Morelos et al. (2012, Como se citó en Pérez, 2016) mencionan que el análisis financiero es una forma de medir las tomas de decisiones del directorio de la empresa	Análisis Horizontal	Análisis de los estados financieros	1
			Toma de decisiones	2 - 3
		Análisis Vertical	Analizar	4
			Comparación	5
			Diagnosticar	6
			Importancia	7
			Contribución	8
		Análisis de Ratios Financieros	Fortalecer	9
			Liquidez	10 - 14
Solvencia	15 - 17			
			Rentabilidad	18 - 21
<b>RENTABILIDAD</b>	García (2014, como se citó en Murrieta y Vásquez, 2019) mencionó que la rentabilidad se relación con la capacidad de generar ganancias ya sea por la venta bienes o servicios)	Rentabilidad Económica	Activos Corrientes	22 - 25
			Activos no Corrientes	
		Rentabilidad Financiera	Recursos Propios	26 - 29
			Recursos Ajenos	

Fuente de elaboración propia.

*Tabla 2****Ficha Técnica 1***

---

Nombre del Instrumento: Cuestionario análisis financiero

---

Autor: Gonzales Bastidas, Herlinda y Moreno Hidalgo, Evelin Rosalía

Año: 2020

Tipo de instrumento: Cuestionario

Objetivo: Evaluar la variable análisis financiero

Muestra: 20 personas

Número de ítem: 21 ítems

Alternativa de respuestas: NUNCA / CASI NUNCA/ AL VECES / CASI SIEMPRE/ SIEMPRE

Aplicación: Directa y anónima

Tiempo de duración: 30 minutos

Normas de aplicación: El colaborador marcará en cada ítem de acuerdo lo que considere adecuado respecto a lo observado.

*Tabla 3****Ficha Técnica 2***

---

Nombre del Instrumento: Cuestionario Rentabilidad

---

Autor: Nancy Saray Chamba, Raysa Abregú Yupanqui y Mirian Chumacero López

Año: 2020

Tipo de instrumento: Cuestionario

Objetivo: Evaluar la variable Rentabilidad

Muestra: 20 personas

Número de ítem: 8 ítems

Alternativa de respuestas: Totalmente desacuerdo / En desacuerdo / Ni de acuerdo Ni en desacuerdo / De acuerdo/ Totalmente de acuerdo

Aplicación: Directa y anónima

Tiempo de duración: 30 minutos

Normas de aplicación: El colaborador marcará en cada ítem de acuerdo lo que considere adecuado respecto a lo observado.

### 3.3 **Hipótesis**

#### 3.3.1 *Hipótesis general*

Existe relación entre análisis financiero y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021.

#### 3.3.2 *Hipótesis específicas.*

Existe relación entre análisis horizontal de los estados financieros y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021.

Existe relación entre análisis vertical de los estados financieros y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021.

Existe relación entre análisis de ratios financieros y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021.

### 3.4 **Tipo de Investigación**

La presente tesis se desarrollará una investigación correlacional,

Según Hernández et al. (2014) mencionaron que este modelo de estudio tiene el objetivo de conocer la relación o vínculo de asociación que exista en categorías o variables de estudio en una muestra específica. Es más utilizada cuando se realiza una investigación que tiene dos o más variables de estudio.

### 3.5 **Diseño de Investigación.**

La presente investigación tuvo un diseño no experimental,

Según Hernández et al. (2014) indicaron que es una investigación que no se puede manipular intencionalmente las variables, esto quiere decir, que este tipo de investigación se estudian las manifestaciones como tal, para poder ser analizados.

La presente investigación es transversal,

Según Hernández et al. (2014) señalaron que el diseño de investigación transversal se reúne datos de un momento o tiempo determinado, con el objetivo de describir y analizar las variables, para ver su influencia y relación en un tiempo y espacio determinado.

### 3.6 **Población y Muestra**

#### 3.6.1 ***Población.***

Según Hernández et al. (2014) indicaron que la población es el grupo que cuenta características parecidas.

La población empleada para el presente trabajo de investigación es de 26 personas que tienen conocimiento de las variables y laboran en el sector industrial.

#### 3.6.2 ***Muestra.***

En la presente investigación la muestra es por conveniencia,

Según Otzen y Mantero (2017) señalaron que este tipo de muestra permite escoger cual será los elementos en un determinado tiempo y espacio.

La muestra está conformada por 26 personas que tienen conocimiento de las variables.

### 3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

**Encuestas Online:** Se utilizó el software Google Forms, es un programa que ofrece google de manera gratuita, administra las encuestas realizadas y las guarda en el correo electrónico, es fácil de poder elaborar y responder el cuestionario, las encuestas se realiza de manera anónimo. Asimismo, se está cumpliendo las exigencias del estado, sobre el distanciamiento social, ya que estamos atravesando la pandemia del COVID – 19.

#### Cuestionario

Según Hernández et al. (2014) señalaron que el cuestionario está conformado por una serie de preguntas para poder investigar una o más variables y poder ser medidas con estadísticas, dichas preguntas tienen que estar relacionadas con el problema e hipótesis del trabajo a realizar.

En la presente investigación la técnica a emplear es la encuesta de tipo Likert y el instrumento de recolección de datos es el cuestionario.

#### Análisis de Fiabilidad del instrumento

- Cuestionario de la Variable independiente

#### Tabla 4

*Alfa de cronbach de la variable de análisis financiero*

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,772	21

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

#### Interpretación:

Según en la tabla 4, el alfa de cronbach del cuestionario de la variable de análisis financiero está conformada con 21 preguntas, el grado de fiabilidad es de ,772. Según Ruiz

(2002) tiene un grado de confiabilidad alta. Se concluye que el instrumento utilizado es fidedigno.

- Cuestionario de la variable dependiente

*Tabla 5*

*Alfa de cronbach de la variable de rentabilidad*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,702	8

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

Según en la tabla 5, el alfa de cronbach del cuestionario de la variable de análisis financiero está conformada con 8 preguntas, el grado de fiabilidad es de ,702. Según Ruiz (2002) tiene un grado de confiabilidad alta. Se concluye que el instrumento utilizado es fidedigno.

## CAPÍTULO IV: Resultados

### 4.1 Análisis de los Resultados

Tabla 6

Cuadro de Frecuencia de edades

EDADES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<= 33	19	73,1	73,1	73,1
	34 - 44	3	11,5	11,5	84,6
	45 - 55	1	3,8	3,8	88,5
	56+	3	11,5	11,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

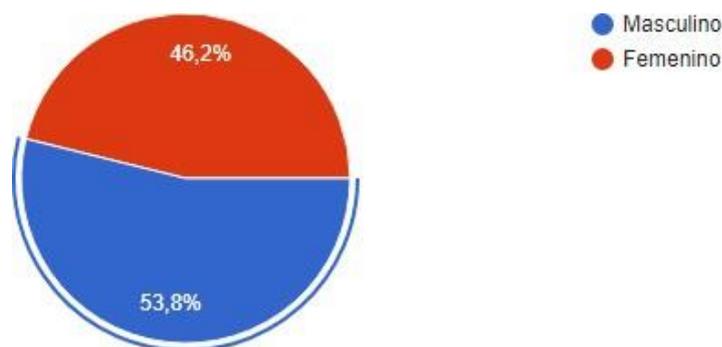
Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

#### Interpretación

En la tabla 6, se ha encuestado a 26 personas y se puede determinar que el 84.66 % de las personas encuestados tenían hasta 44 años de edad.

Figura 1

Genero



#### Interpretación

En la figura 1, la aplicación de las encuestas fueron desarrolladas de manera anónimas, en la cual el 53.80% fueron masculinos y el 46.20% fueron desarrollados por el género femenino.

Tabla 7

*Prueba de normalidad***Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ANALISIS FINANCIERO	,110	26	,200*	,948	26	,211
RENTABILIDAD	,142	26	,189	,942	26	,146

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

**Interpretación**

En la tabla 7, la significancia estadística de ANALISIS FINANCIERO es de ,211 > 0,05 y la significancia estadística de RENTABILIDAD es de ,146 > 0,05 ambas significancias son mayores al nivel de error 0,05 por lo tanto rechazamos la hipótesis general y eso indica que ambas variables tienen distribución normal por lo tanto aplicamos la prueba de correlación de Pearson.

Tabla 8

## Cuadro de Correlación

## Correlaciones

		ANALISIS HORIZONTAL	ANALISIS VERTICAL	ANALISIS DE RATIOS FINANCIEROS	ANALISIS FINANCIEROS	RENTABILIDAD ECONOMICA	RENTABILIDAD FINANCIERA	RENTABILIDAD
ANALISIS HORIZONTAL	Correlación de Pearson	1	,264	,582**	,735**	,162	-,387	-,146
	Sig. (bilateral)		,193	,002	,000	,431	,051	,476
	N	26	26	26	26	26	26	26
ANALISIS VERTICAL	Correlación de Pearson	,264	1	,366	,634**	,417*	,037	,316
	Sig. (bilateral)	,193		,066	,001	,034	,857	,116
	N	26	26	26	26	26	26	26
ANALISIS DE RATIOS FINANCIEROS	Correlación de Pearson	,582**	,366	1	,921**	,557**	-,152	,287
	Sig. (bilateral)	,002	,066		,000	,003	,459	,155
	N	26	26	26	26	26	26	26
ANALISIS FINANCIEROS	Correlación de Pearson	,735**	,634**	,921**	1	,538**	-,192	,247
	Sig. (bilateral)	,000	,001	,000		,005	,347	,224
	N	26	26	26	26	26	26	26
RENTABILIDAD ECONOMICA	Correlación de Pearson	,162	,417*	,557**	,538**	1	,070	,744**
	Sig. (bilateral)	,431	,034	,003	,005		,736	,000
	N	26	26	26	26	26	26	26
RENTABILIDAD FINANCIERA	Correlación de Pearson	-,387	,037	-,152	-,192	,070	1	,718**
	Sig. (bilateral)	,051	,857	,459	,347	,736		,000
	N	26	26	26	26	26	26	26
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	-,146	,316	,287	,247	,744**	,718**	1
	Sig. (bilateral)	,476	,116	,155	,224	,000	,000	
	N	26	26	26	26	26	26	26

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

## **Interpretación**

Mediante los resultados obtenidos en la tabla 8, entre las variables Análisis Financiero y Rentabilidad la significancia es de ,224 la cual es mayor a 0,05 por lo tanto rechazamos la hipótesis general y la conclusión es que no existe correlación de Pearson entre las variables Análisis financiero y Rentabilidad con un coeficiente de ,247 de acuerdo a los resultados obtenidos del análisis estadístico del SPSS.

Entre la dimensión de Análisis horizontal con Rentabilidad la significancia es de ,476 la cual es mayor a 0,05 por lo tanto rechazamos la hipótesis específica, esto quiere decir que no existe correlación de Pearson entre Análisis horizontal y Rentabilidad.

Entre la dimensión de Análisis Vertical con Rentabilidad la significancia es de ,116 la cual es mayor a 0,05 por lo tanto rechazamos la hipótesis específica, esto quiere decir que no existe correlación de Pearson entre Análisis Vertical y Rentabilidad.

Entre la dimensión de Análisis de Ratios Financieros con Rentabilidad la significancia es de ,155 la cual es mayor a 0,05 por lo tanto rechazamos la hipótesis específica, esto quiere decir que no existe correlación de Pearson entre Análisis de Ratios Financiero y Rentabilidad.

Pero podemos observar que si existe correlación de Pearson entre la dimensión Rentabilidad Económica y la variable Análisis Financiero con un nivel de significancia de 0,005 la cual es menor que 0,01.

Entre la dimensión Rentabilidad Económica y Análisis Vertical la significancia es de ,034 la cual es mayor a 0,05, esto quiere decir que si existe correlación de Pearson entre Rentabilidad Económica y Análisis Vertical.

Entre la dimensión Rentabilidad Económica y Análisis de Ratios Financieros la significancia es de ,003 la cual es mayor a 0,01, esto quiere decir que si existe correlación de Pearson entre Rentabilidad Económica y Análisis de Ratios Financieros.

Tabla 09

## Cuadro de Regresión

**Regresión****Variables entradas/eliminadas<sup>a</sup>**

Modelo	Variables entradas	Variables eliminadas	Método
1	ANALISIS FINANCIEROS <sup>b</sup>	.	Introducir

a. Variable dependiente: RENTABILIDAD

b. Todas las variables solicitadas introducidas.

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

**Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,247 <sup>a</sup>	,061	,022	3,14879

a. Predictores: (Constante), ANALISIS FINANCIEROS

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	15,427	1	15,427	1,556	,224 <sup>b</sup>
	Residuo	237,957	24	9,915		
	Total	253,385	25			

a. Variable dependiente: RENTABILIDAD

b. Predictores: (Constante), ANALISIS FINANCIEROS

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

**Interpretación**

En el cuadro de ANOVA, la significancia de la regresión es ,224 > 0,05 por lo tanto rechazamos la hipótesis general, esto significa que no existe regresión lineal entre análisis financiero y Rentabilidad.

Tabla 10

## Cuadro de Coeficientes

**Coeficientes<sup>a</sup>**

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	95.0% intervalo de confianza para B	
		B	Desv. Error	Beta			Límite inferior	Límite superior
1	(Constante)	20,831	5,658		3,682	,001	9,154	32,508
	ANALISIS FINANCIEROS	,083	,066	,247	1,247	,224	-,054	,219

a. Variable dependiente: RENTABILIDAD

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

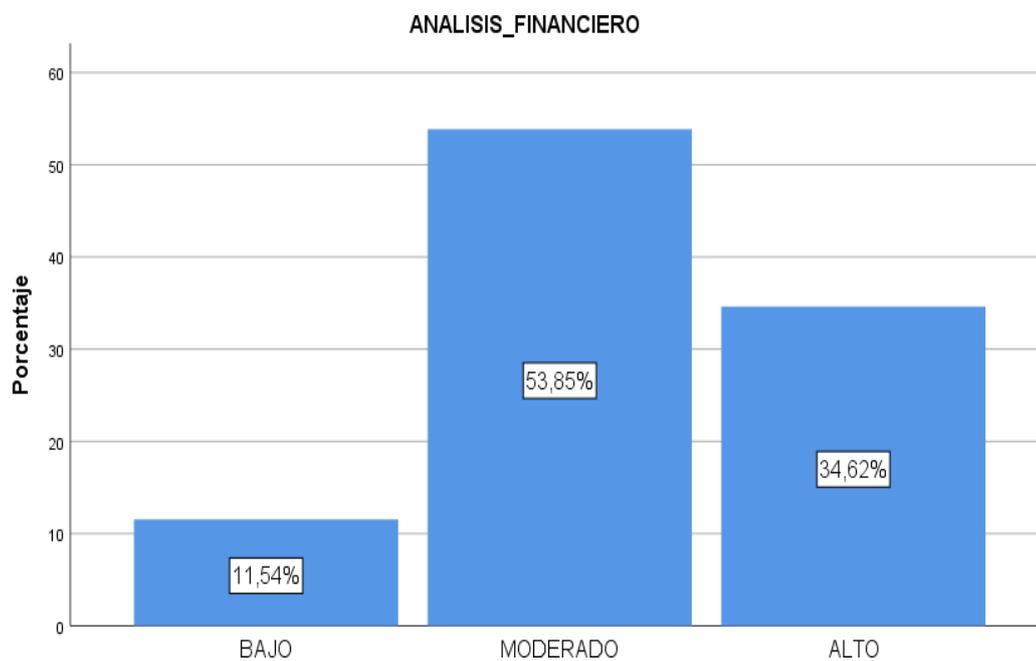
Tabla 11

*Baremo de Análisis financiero*

ANALISIS_FINANCIERO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	11,5	11,5	11,5
	MODERADO	14	53,8	53,8	65,4
	ALTO	9	34,6	34,6	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

Figura 2



En la figura 2, se puede visualizar en el análisis descriptivo donde encontramos que de las 26 personas encuestadas, el 34.62% indicaron que análisis financiero que realizan las empresas industriales es alta.

Tabla 12

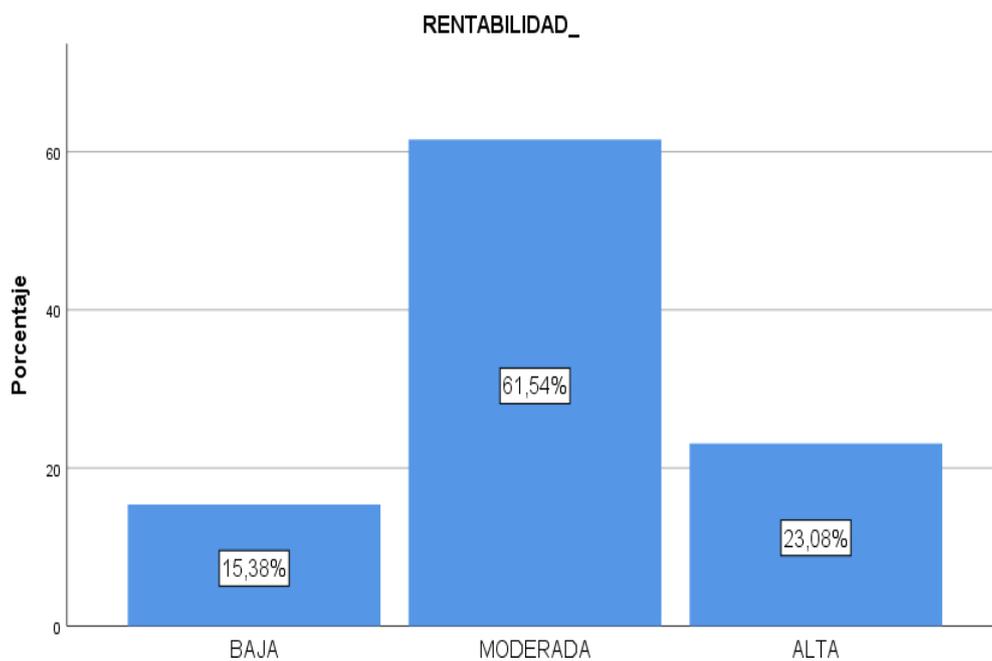
## Baremo de rentabilidad

**RENTABILIDAD**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	4	15,4	15,4	15,4
	MODERADO	16	61,5	61,5	76,9
	ALTO	6	23,1	23,1	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 26)

Figura 3



En la figura 3, se puede visualizar en el análisis descriptivo donde encontramos que de las 26 personas encuestadas, el 23,08% indicaron que la rentabilidad es alta.

## 4.2 Discusión

Los resultados de la investigación según la tabla 8, indica que no existe correlación entre análisis financiero y rentabilidad, donde se rechaza la hipótesis general, esto significa que si la rentabilidad es alta, el análisis financiero puede ser baja o alta, esto nos demuestra que no existe relación entre ambas variables. Sin embargo; en análisis financiero y la dimensión de rentabilidad económica sí se encontró relación, con un coeficiente de correlación de Pearson es de 0,538 con un nivel de error de 0,01, ya que es necesario saber las metodologías de análisis financiero para que a través de ellos se pueda conocer la rentabilidad económica de una organización, en la dimensión análisis horizontal y la variable rentabilidad no se encontró correlación donde se rechaza la hipótesis específica, de la misma forma el análisis horizontal no se halló relación con ninguna de las dimensiones trabajadas en la variable rentabilidad, significa que son totalmente excluyentes y pueden tener relación otras dimensiones y variables. La dimensión de análisis vertical con la variable de rentabilidad no se encontró relación, esto quiere decir que si la rentabilidad es alta, el análisis vertical puede ser baja o alta, la cual demuestra que no existe correlación entre ambas. De la misma forma se encuentra correlación en las dimensiones de Análisis vertical y rentabilidad económica, con un coeficiente de correlación de Pearson es de 0,417 con un nivel de error de 0,05, esta relación es debido a que el análisis vertical nos demuestra la relevancia de cada partida contable en un periodo determinado y a su vez se le puede dar una interpretación de cuando aporta en la generación de beneficios sobre los activos de la empresa, en la dimensión de Análisis de ratios financieros con la variable Rentabilidad no existe correlación, esto significa que son totalmente excluyentes, y en las dimensiones Análisis de ratios financieros y rentabilidad económica con un coeficiente de correlación de Pearson es de 0,557 con un nivel de error de 0,01, esto debido a que hay ratios financieros que demuestran la rentabilidad

económica y por ende se puede saber cuánto de rentabilidad están generando los activos de la empresa y se puedan tomar decisiones adecuadas para la conservación de la misma.

Los siguientes autores tuvieron coincidencias con lo encontrado en la presente tesis: Ccahuin (2019) realizó un trabajo que tuvo un enfoque cualitativo con un diseño analítico e inductivo, en la cual se aplicó entrevistas al personal que tienen conocimiento económico de la empresa y a su vez análisis documental, en la que menciona que la rentabilidad económica es el rendimiento de que genera los activos de la empresa, es importante determinar la rentabilidad económica ya que permite medir la eficiencia de los recursos obtenidos, y para tener conocimiento de la rentabilidad económica se tiene que saber y aplicar las metodologías de análisis financieros ya que nos va a ayudar a medir la tendencia de los beneficios obtenidos por los activos de la organización. En el presente trabajo se llegó en la conclusión que la rentabilidad de los activos de la empresa en el año 2017 no generó la ganancia suficiente ya que el ROA fue de -0.95%, lo cual significa que no generó el beneficio suficiente por cada sol invertido en los activos, sin embargo en el año 2018 se tuvo un ROA de 6.68% la cual nos indica que por cada sol invertido se obtiene una ganancia de 6.68 Soles, esto nos quiere decir hubo una buena gestión de los activos, y para llegar a esta comparación se tuvo que aplicar conocimientos de los análisis financieros específicamente de los ratios financieros.

Asimismo, García y Raudez (2017) desarrolló un trabajo de investigación con un estudio descriptivo y cualitativo, aplicando técnicas e instrumentos como entrevistas y análisis documental, donde determinó que el análisis financiero proporciona información y cifras importantes para la empresa, en el cual se realiza la interpretación de los índices financieros, son importantes para cada operación que realice la empresa, mediante las interpretaciones los socios pueden ver los beneficios que generan los activos de la empresa y puedan tomar las medidas necesarias para la buena utilización de los recursos, para poder

mejorar la rentabilidad económica. Se concluyó que aplicando el análisis financiero se observó que en comparación con años anteriores la rentabilidad económica ha mejorado, en el análisis vertical se pudo visualizar una relevancia en el costo de los productos, la que nos indica que los han ido en aumento, esto significa que la utilidad no están dentro de los márgenes de ganancias deseadas, la manera de incrementar los rendimientos de los productos vendidos sería minimizando los costos o incrementando en la captación de clientes para que a su vez aumente las ventas y puedan obtener una rentabilidad económica deseada, esto quiere decir que gracias al análisis financiero en la empresa TUBCEL S.A. permitió que la alta gerencia pueda ver con profundidad la situación económica en que se encuentra la organización, dando como resultado que es rentable pero no con los márgenes deseados.

Del mismo modo, Cabrera y Rivas (2016) presentaron un trabajo de investigación tipo descriptivo con un diseño no experimental, una población de 24 empresas del estado Carabobo, en el trabajo se utilizó el muestreo no probabilístico empleado a conveniencia de los autores dado que se consultaron a 24 empresas del gremio. Mencionaron que para la evaluación de la rentabilidad económica es necesario conocer del análisis financiero, ya que a través de esta metodología se utilizan técnicas y herramientas que explican los aspectos de la rentabilidad económica, las técnicas empleadas por el análisis financiero son como los ratios, índices o razones financieras y son aplicadas a los estados financieros de una empresa. Se concluyó que la rentabilidad económica del sector de estudio demostró mejoras en el año 2014, este incremento de la utilidad operacional de la organización fue a favor de los análisis financieros que se estuvieron presentando en los estados financieros, la cual fueron evaluadas las tendencias que se iban dando en el año evaluado, en un análisis más exhaustivo se profundizó que los elementos que influyen en la rentabilidad económica, es la mayor rotación de los activos de la organización.

En contra posición del presente trabajo de investigación, se encontraron que si tienen correlación entre ambas variables, son las siguientes:

Torres (2020) trabajó con una población y una muestra de 40 trabajadores de la empresa, con un tipo de investigación correlacional y un diseño no experimental transaccional, donde se aplicó un cuestionario de 15 preguntas cerradas teniendo como alternativas de respuestas policotómicas, como las escalas de Likert, obteniendo como resultado en la prueba de hipótesis donde se encontró el coeficiente Rho de Spearman ,686 con un nivel de error de 0,01, de esta manera se concluye de que si existe correlación entre el análisis financiero y la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C., ya que se determinó que el análisis financiero tiene una relación en la rentabilidad de la empresa en el año 2019, donde se demostró que al no aplicar los análisis financieros de manera periódica, hará que se tome malas decisiones y se tenga un desconocimiento de la situación económica de la organización, en la que traerá como consecuencias la reducción de la rentabilidad hasta una posible quiebra de la empresa.

Rabanal (2019) trabajó con una población finita de 9 trabajadores de la empresa Consorcio Textil Cajamarca, tipo de investigación correlacional con un diseño transversal y no experimental, una muestra de 9 personas, ya que la población es finita, aplicando un cuestionario de 21 preguntas las que será respondida con la escala de Likert, se obtuvo como resultado de Rho de Spearman de ,896 con un nivel de error de ,01 , donde se concluye de que si existe correlación entre el análisis financiero y la rentabilidad de la empresa, Los Estados financieros al ser examinados nos permiten saber el nivel de rentabilidad que está obteniendo la organización, esto quiere decir, si en un determinado periodo se está teniendo ganancias o pérdidas. El análisis financiero nos permite diagnosticar en que situación económica y financiera se encuentra una empresa, así mismo tener una idea clara de lo que puede estar pasando o de lo que puede pasar en el futuro, y se pueda las tomar decisiones

adecuadas para poder incrementar la rentabilidad en un corto o largo plazo. Se determinó que el resultado del periodo 2017 fue 6.3% sobre sus ventas con respecto al periodo 2016 que fue - 0.60%, el resultado mejoro para el año 2017.

## Conclusiones

1. No existe correlación entre análisis financiero y rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021. Sin embargo si se encontró relación entre análisis financiero y rentabilidad económica, dimensión de rentabilidad, con una correlación de Pearson de ,538 con un nivel de error de 0,01.
2. No existe correlación entre análisis horizontal y rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana 2021.
3. No existe correlación entre análisis vertical y rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana 2021. Sin embargo si se encontró relación entre análisis vertical y rentabilidad económica, dimensión de rentabilidad, con una correlación de Pearson de ,417 con un nivel de error de 0,05.
4. No existe correlación entre análisis de ratios financieros y rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana 2021. Sin embargo si se encontró relación entre análisis de ratios financieros y rentabilidad económica, dimensión de rentabilidad, con una correlación de Pearson de ,557 con un nivel de error de 0,01.

## Recomendaciones

1. Se debe de llevar a cabo otro trabajo de estudio con una muestra mayor, con el objetivo de determinar la correlación entre análisis financiero y rentabilidad, visto que se encontró otros trabajos de investigación que tienen las mismas variables y si tienen correlación. Donde se recomienda en realizar los análisis financieros de manera periódica, de esta manera dar a conocer la situación económica y financiera de la empresa y así puedan tomar las decisiones adecuadas para mejorar la rentabilidad de la organización.
2. Se recomienda en implementar el análisis horizontal a los estados financieros, porque permite conocer la tendencia de las partidas contables de años anteriores, esto quiere decir que determina el aumento o la disminución de una cuenta y poder diagnosticar si fue bueno, regular o malo en un periodo determinado, de esta manera poder mejorar las decisiones e incrementar la rentabilidad de la organización. De esta manera podría tener un impacto el análisis horizontal en la rentabilidad.
3. Se recomienda en aplicar el análisis vertical al estado de resultado, ya que permite controlar cada partida contable y demuestra en donde se está destinando más recursos en un periodo determinado, así poder contribuir en la rentabilidad de la empresa, además se debería de implementar estrategias de análisis financiero donde contemple el rendimiento de los activos o recursos propios de la empresa y demuestre la capacidad de generar beneficios, ya que gracias a los activos se pueden generar ingresos. De esta manera podría tener un impacto el análisis vertical en la rentabilidad de la organización.

4. Se recomienda en aplicar los índices de ratios financieros ya que demuestra la rentabilidad, liquidez, eficiencia y solvencia de una organización, las cuales son ratios claves para poder tener una buena visión financiera. Asimismo, permite evaluar la gestión administrativa y financiera quien dirige la organización. Con esta información la junta directiva o los socios pueden tomar decisiones con respecto a la persona que está llevando la gerencia. De esta manera podría tener un impacto el análisis de ratios financiero en la rentabilidad de la empresa.

## Referencias

- Aguilar Celis, G., Huiman Nakandakari, C. y Jimenez Salsavilca, M. (2019). *Proyecto de inversión para el incremento de la rentabilidad en la empresa GCC Services S.A.C., en el distrito de Santiago de Surco en los períodos 2019, 2020 y 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Recuperado en: [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2358/Gerson%20Aguilar\\_Cri\\_stina%20Huiman\\_Maria%20Jimenez\\_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional\\_Titulo%20Profesional\\_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2358/Gerson%20Aguilar_Cri_stina%20Huiman_Maria%20Jimenez_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Alarcón Villanueva E. (2020). *Gestión del Financiamiento y su Impacto en la Rentabilidad de una Empresa Importadora de Repuestos de Autos, Lima 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Recuperado en: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1322/ALARCON%20VILLANUEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Admbulay Chumacero L. (2021). *Aplicación de la norma internacional de contabilidad 2 inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa grupo deltron s.a. periodo 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Recuperado en: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1324/AMBULAY%20CHUMACERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avellaneda Paucar F. (2020). *Análisis de los estados financieros y toma de decisiones de la empresa plastimed S.C.R.L. en el año 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Recuperado en: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1145/AVELLANEDA%20PAUCAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bustamante Cazartelly, M. (2019). *Indicadores financieros como guía en la toma de decisiones administrativas de la empresa Molino Espino E.I.R.L., Año 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43586>

Cabrera B. y Rivas C. (2016). *Análisis financiero de la rentabilidad económica de las empresas afiliadas a capemiac que trabajan con alimentos para el periodo 2011-2014* [Tesis de pregrado, Universidad de Carabobo]. Recuperado en:

<http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/7908/bcabrera.pdf?sequence=1>

Cabrera Cunalata C. (2017). *Análisis financiero como herramienta para medir la rentabilidad de la empresa grupo salinas de Guaranda durante el año 2016 como instrumento de diagnóstico* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica Equinoccial]. Recuperado en:

[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15042/1/69884\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15042/1/69884_1.pdf)

Cangalaya Duran T. (2020). *Análisis Financiero y su influencia en la Toma de Decisiones Gerenciales en la Empresa CORPORACION PRO EIRL de Miraflores – Lima 2017 - 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Recuperado en:

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1328/CANGALAYA%20DURA%20N%2c%20TOMAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ccahuin Sánchez R. (2019). *Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018* [Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener]. Recuperado en:

[http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3532/T061\\_48446040\\_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3532/T061_48446040_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Dávila Benavidez H. y Navarro Rocha I. (2019). *Indicadores de análisis financieros generados por el área de planificación financiera para la toma de decisiones de la subsidiaria HEMCO Nicaragua S.A., Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua*. Recuperado en: <https://repositorio.unan.edu.ni/11189/>

García Albújar, M. (2020). *Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios digitales SAC, Chiclayo 2015 – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Recupera en:

[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7208/Garc%C3%ADa%20Alb%C3%BAjar%20Mar%C3%ADa%20De%20Los%20%C3%81ngeles\\_.pdf?sequence=6](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7208/Garc%C3%ADa%20Alb%C3%BAjar%20Mar%C3%ADa%20De%20Los%20%C3%81ngeles_.pdf?sequence=6)

- García Flores C. y Raudez Merlo M. (2017). *Efectos de un análisis financiero en la empresa TUBCELS.A, de Estelí durante el período comprendido entre los años 2014 – 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. Recuperado en: <https://repositorio.unan.edu.ni/4104/1/17751.pdf>
- Garzón González M. (2017). *Análisis de sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento de SkyNey de Colombia S.A.S a través de indicadores financieros* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Colombia]. Recuperado en: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14483/1/An%C3%a1lisis%20de%20Ren%20tabilidad%2c%20Liquidez%20y%20Endeudamiento%20de%20SkyNet%20de%20Colombia%20-%20Mariana%20Garz%C3%b3n%20Gonz%C3%a1le.pdf>
- Gonzales Bastidas H. y Moreno Hidalgo E. (2020). *Análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana los Andes]. Recuperado en: [http://www.repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2176/T037\\_DNI-48510146T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://www.repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2176/T037_DNI-48510146T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Guzmán Mendoza G. (2020) *Análisis financiero de mibanco, banco de la microempresa S.A. del periodo 2017 – 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada de la Selva Peruana]. Recuperado en: <http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/131/INFORME%20DE%20TESIS%20-%20Gery%20Guzm%C3%A1n%20Mendoza.-11.pdf>
- Hernández Sampieri, R. y Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- López Briceño, L. (2018). *Aplicación de un planeamiento financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa coesti s.a. estación de servicio año 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Recuperado en: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13281/Lopez%20Brice%c3%b1o%20Lauro%20Amarildo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mafla Palacios, P. y Unamuno Mosquera, M. (2020). *Análisis financiero de las empresas pesqueras para incentivar su participación en el mercado bursátil ecuatoriano. Caso: FishCorp S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Recuperado en: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14389/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-555.pdf>
- Matos Curi E. & Rodríguez Cabada N. (2020). *Control interno y Rentabilidad en la Empresa Inversiones Anticon Ruiz S.A.C. Lima – 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Recuperado en: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1337/MATOS%20-%20RODRIGUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Murrieta Saavedra, R. y Vásquez Dávila, M. (2019). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Villa Toscano S.A.C, Picota 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado en: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39564/Murrieta\\_SRL-V%C3%A1squez\\_DM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39564/Murrieta_SRL-V%C3%A1squez_DM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ochoa G. et al. (2018), *El análisis financiero como herramienta clave para la gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (abril 2018), Ecuador. En línea: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>
- Pérez Nieto R. (2016). *Análisis e interpretación financiera a los indicadores de liquidez, gestión, endeudamiento y rentabilidad de una empresa constructora*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala]. Recuperado en: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8622>

- Rabanal Bazán, T. (2019). *Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Recuperado en:  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5984/Rabanal%20Baz%C3%A1n%20Tania%20Soledad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rimarachin Mondragón M. y Quispe Tapia W. (2019). *Análisis e interpretación de los estados financieros para la toma de decisiones en la Empresa Rectificaciones y Repuestos Tarapoto SAC, Periodo, 2016-2017* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Recuperado en:  
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3466/CONTABILIDAD%20-%20Melissa%20Rimarachin%20Mondrag%C3%B3n%20%26%20Wilver%20Quispe%20Tapia%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodas Valladares J. (2019). *Análisis financiero y toma de decisiones en la empresa autopartes ferrosos SRL* [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Callao]. Recuperado en:  
[http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3549/Rodas%20Valladares\\_tesis\\_posgrado\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3549/Rodas%20Valladares_tesis_posgrado_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Saldaña y Guamán (2019) Análisis financiero basado en la técnica Fuzzy Logic, como instrumento para la toma de decisiones en la empresa Italimentos Cía. Ltda. Revista Economía y Política, Ecuador. Recuperada en  
<https://doi.org/10.25097/rep.n30.2019.04>.
- Saray Chamba N., Abregú Yupanqui R. & Chumacero López M.(2020). *Planeación Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Constructora e Inmobiliaria Brazil S.A.C. Lince 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Recuperado en:  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1215/ABREGU%20-%20CHUMACERO%20-%20SARAY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Sulca Ccopa, M. (2018). *El análisis de los estados financieros en la rentabilidad de la empresa almacenes copacabana Srltda Huánuco 2017* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Recuperado en:  
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1136/SULLCA%20CCOPA%2c%20Marjorie%20Helen.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Tamara Otzen y Carlos Mantero (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. International Journal of Morphology* 35(1), 227-232,  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-95022017000100037](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037)
- Torres Risco, L. (2020). *Análisis Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Recuperado en:  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1231/TORRES%20RISCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valenzuela Cavero D., Chavelón Rodríguez L. & Tello Gonzales L. (2018). *Los inventarios y la rentabilidad en la empresa minerals supply & services sac, periodo 2016 – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao]. Recuperado en:  
[http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3316/Valenzuela%20Cavero%2c%20Chavelon%20Rodriguez%20y%20Tello%20Gonzales\\_titulo%20contador\\_2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3316/Valenzuela%20Cavero%2c%20Chavelon%20Rodriguez%20y%20Tello%20Gonzales_titulo%20contador_2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Vega Becerra, L. (2017). *Aplicación de estrategias financieras y su incidencia en la rentabilidad de una pequeña empresa de manufactura en cuero* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Recuperado en:  
[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6633/Vega\\_bl.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6633/Vega_bl.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Velarde Salas T. (2018). *El análisis financiero de liquidez y su relación con la rentabilidad en la Empresa de Transportes y Servicios el Kazmeño E.I.R.L., Huachipa, 2015-2017* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado en:  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35007/Velarde\\_STD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35007/Velarde_STD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Zavaleta Piñella F. (2021). *Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado en:

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56398/Zavaleta\\_P\\_FDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56398/Zavaleta_P_FDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## Apéndices

Apéndice 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	DISEÑO METODOLOGICO
<b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿De qué manera se relaciona el análisis financiero y la rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana?	<b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar la relación entre análisis financiero y la rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana 2021.	<b>HIPOTESIS GENERAL</b> Existe relación entre análisis financiero y rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana 2021.	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  Análisis Financiero	1. Análisis Horizontal  2. Análisis Vertical  3. Análisis de Ratios Financiero	<b>TIPO</b> Correlacional  <b>DISEÑO</b> No Experimental. Transversal  <b>ENFOQUE</b> Cuantitativo
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b> ¿De qué manera se relaciona el análisis horizontal de los estados financieros y la rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana?	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> Determinar la relación entre análisis horizontal de los estados financieros y la rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana 2021.	<b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b> Existe relación entre análisis horizontal de los estados financieros y la rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana 2021.	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>  Rentabilidad	1. Rentabilidad Económica  2. Rentabilidad Financiera	<b>POBLACIÓN</b> 26 Personas que trabajan en el sector industrial en Lima Metropolitana.  <b>MUESTRA</b> Se trabajara una muestra por conveniencia de 26 personas.  <b>TECNICA</b> Encuesta  <b>INSTRUMENTOS</b> Cuestionario
¿De qué manera se relaciona el análisis vertical de los estados financieros y la rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana?	Determinar la relación entre análisis vertical de los estados financieros y la rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana 2021.	Existe relación entre análisis vertical de los estados financieros y la rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana 2021.			
¿De qué manera se relaciona el análisis de ratios financieros y la rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana?	Determinar la relación entre análisis de ratios financieros y la rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana 2021.	Existe relación entre análisis de ratios financieros y la rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana 2021.			

## Apéndice 2

### Cuestionario de Análisis Financiero

Nº	Preguntas	Nunca	Casi Nunca	Al veces	Casi Siempre	Siempre
<b>Análisis horizontal de los estados financieros</b>						
1	¿En tu empresa emplean el método horizontal, para el análisis de sus estados financieros?					
2	¿Sabe Ud. si en tu empresa aplican método de análisis financieros para la toma de decisiones?					
3	¿En su opinión al método de análisis financiero horizontal ayuda a tomar decisiones acertadas en la empresa donde labora?					
<b>Análisis vertical de los estados financieros</b>						
4	¿En tu empresa emplean el método vertical para analizar sus estados financieros?					
5	¿En su opinión cree Ud. que es necesario la comparación del análisis de los estados financieros de la empresa donde labora?					
6	¿En su opinión el análisis vertical admite diagnosticar la situación económica de la empresa?					
7	¿Cree Ud. que el análisis de la situación económica de la empresa es importante para tomar decisiones acertadas?					
8	¿En su opinión el análisis vertical ayuda a la identificación de las cuentas que tienen mayor movimiento?					
9	¿En su opinión el método vertical para el análisis de los estados financieros fortalece la toma de decisiones?					
<b>Análisis de ratios financieros</b>						
10	¿Cree Ud. que la gerencia tiene conocimiento constante de la liquidez de la empresa?					
11	¿En su opinión la gerencia analiza los resultados de liquidez?					
12	¿Cree Ud. que la gerencia aplica correctivo para la el manejo adecuado de la liquidez de la entidad?					
13	¿Sabe Ud. si la Cooperativa donde labora cuenta con liquidez para hacer frente a sus obligaciones con terceros?					
14	¿Cree Ud. que la gerencia emplea a los ratios financieros para identificar la liquidez de la empresa?					
15	¿Cree Ud., que la empresa cuenta con solvencia para cumplir con sus pasivos adquiridos?					
16	¿En su opinión cree Ud. que la empresa posee la capacidad para hacer frente a sus compromisos financieros a largo plazo?					
17	¿Sabe Ud. si la empresa cuenta con solvencia para realizar la liquidación de los pasivos adquiridos al vencimiento de los mismos?					
18	¿Sabe Ud. si la empresa aplica mecanismos que incrementen su rentabilidad?					
19	¿Cree Ud. que la empresa cuenta con información financiera confiable para determinar la rentabilidad?					
20	¿Sabe Ud. si la empresa cuenta con un plan financiero adecuado a sus necesidades?					
21	¿En su opinión los objetivos de la empresa se cumplen de acuerdo a su rentabilidad?					

### Apéndice 3

#### *Cuestionario de Rentabilidad*

Nº	Preguntas	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Rentabilidad Económica</b>						
22	¿Considera usted que la Rentabilidad Económica se mide con los activos corrientes de la empresa?					
23	¿Cree usted que los activos corrientes de la empresa han mejorado en los últimos años de la empresa?					
24	¿Considera usted que la rentabilidad Económica se mide con los activos no corrientes de la empresa?					
25	¿A su criterio es importante que los activos no corrientes tengan una fecha establecida para ser activos corrientes en la empresa?					
<b>Rentabilidad Financiera</b>						
26	¿Considera que la rentabilidad financiera se obtiene mediante los recursos propios de la empresa?					
27	¿Considera usted que la Rentabilidad Financiera es la que espera obtener la empresa?					
28	¿Considera usted que la Rentabilidad Financiera se obtiene mediante recursos ajenos de la empresa?					
29	¿Cree usted que trabajar con recursos ajenos es más beneficioso para la empresa?					

## Apéndice 4

### *Alfa de Cronbach del cuestionario de Análisis Financiero*

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,772	21

#### Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
79,6000	70,267	8,38252	21

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREGUNTA1	76,3000	58,678	,577	,743
PREGUNTA2	76,1000	57,656	,524	,746
PREGUNTA3	75,9000	64,767	,464	,757
PREGUNTA4	76,1000	54,322	,707	,727
PREGUNTA5	75,3000	69,789	-,015	,782
PREGUNTA6	75,6000	67,822	,132	,774
PREGUNTA7	75,5000	69,611	,009	,779
PREGUNTA8	75,5000	65,611	,344	,763
PREGUNTA9	75,4000	63,378	,499	,754
PREGUNTA10	75,2000	67,733	,267	,767
PREGUNTA11	76,0000	68,000	,032	,789
PREGUNTA12	76,2000	65,067	,274	,766
PREGUNTA13	76,0000	64,000	,345	,762
PREGUNTA14	76,1000	57,878	,558	,743
PREGUNTA15	75,9000	62,989	,424	,756
PREGUNTA16	75,6000	60,933	,680	,742
PREGUNTA17	76,1000	69,878	,013	,776
PREGUNTA18	75,7000	64,233	,375	,760
PREGUNTA19	75,8000	65,956	,288	,765
PREGUNTA20	75,9000	69,211	,010	,783
PREGUNTA21	75,8000	66,178	,270	,766

**Apéndice 5:***Alfa de Cronbach del cuestionario de Rentabilidad***Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,702	8

**Estadísticas de escala**

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
27,2000	17,067	4,13118	8

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREGUNTA1	24,0000	12,222	,623	,619
PREGUNTA2	23,5000	18,278	-,350	,762
PREGUNTA3	24,1000	11,878	,733	,596
PREGUNTA4	23,6000	12,267	,571	,630
PREGUNTA5	23,6000	13,156	,675	,627
PREGUNTA6	23,3000	19,789	-,448	,824
PREGUNTA7	24,2000	10,622	,601	,615
PREGUNTA8	24,1000	10,767	,814	,561

## Apéndice 6:

### *Datos de investigación de Análisis Financiero*

ANALISIS FINANCIEROS																					
PREGUNTAS																					
N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
2	1	1	3	1	5	5	5	4	4	4	2	2	3	1	2	3	4	4	4	3	3
3	3	5	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5
4	3	2	3	4	3	4	4	3	5	5	4	3	5	5	5	5	3	5	3	5	4
5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3
6	3	3	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	4	3	4	3
7	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4	5	3	4
8	5	5	5	2	5	4	5	4	3	5	1	2	2	2	3	5	3	5	5	5	5
9	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4
10	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
11	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
12	5	5	4	3	3	3	4	3	3	5	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4
13	4	4	4	4	5	3	4	3	3	5	4	3	4	3	4	4	4	2	5	3	3
14	4	5	4	4	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3
15	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5
16	5	4	4	2	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4
17	1	3	4	2	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4
18	2	3	2	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3
19	4	4	4	3	5	3	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4
20	1	3	5	1	5	5	5	5	4	5	3	3	3	1	3	3	3	4	3	2	3
21	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
22	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4
23	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4	5	4	4
24	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	3	3
25	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5
26	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4

*Datos de investigación de Rentabilidad*

RENTABILIDAD								
PREGUNTAS								
Nº	22	23	24	25	26	27	28	29
1	4	4	4	5	4	2	5	5
2	4	1	1	4	4	5	4	3
3	2	4	2	2	3	4	2	2
4	5	4	4	3	4	4	4	4
5	3	3	4	4	4	4	4	4
6	3	4	3	4	3	3	3	3
7	2	3	2	4	4	5	3	3
8	3	4	2	2	2	4	2	2
9	3	4	4	4	4	4	1	3
10	3	4	3	4	4	4	2	2
11	4	5	3	4	4	4	3	4
12	4	4	4	2	4	4	3	3
13	1	4	2	4	5	4	1	4
14	4	4	2	3	2	3	4	4
15	4	5	4	4	4	4	2	2
16	5	4	3	2	4	4	2	2
17	4	4	4	4	5	4	2	4
18	4	4	4	3	5	4	3	2
19	4	4	3	5	3	4	2	1
20	3	4	3	2	5	5	4	4
21	4	5	4	4	4	4	2	3
22	5	2	3	3	2	4	4	4
23	4	4	4	2	2	2	4	3
24	4	4	4	4	3	4	3	3
25	3	4	4	4	4	5	4	3
26	4	5	4	4	4	4	4	4

## TURNITIN FINAL COCA

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Peruana de Las Americas</b> Trabajo del estudiante	<b>7%</b>
<b>2</b>	<b>mriuc.bc.uc.edu.ve</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>portal.amelica.org</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>andina.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.ulasamericas.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado