

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

TESIS

**La Utilización del Leasing Financiero y su Influencia en la Rentabilidad
Económica de la Empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2017-2018**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

LEON RAMOS ROMELIA

CODIGO ORCID: 0000-0003-1711-1922

LOAYZA LAUREANO CARLAIN YOLANDA

CODIGO ORCID: 0000-0002- 9138-1907

TEJEDA CIERTO ANAIS JAQUELINE

CODIGO ORCID: 0000-0001-7781-0464

ASESOR:

CPCC LOLI BONILLA CÉSAR ENRIQUE

CODIGO ORCID: 0000-0002-9234-6628

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORIA

**LIMA, PERÚ
ENERO, 2021**

Dedicatoria

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que formamos el grupo de trabajo. Por ello dedicamos esta tesis a nuestros padres quienes a lo largo de toda nuestra vida han apoyado y motivado nuestra formación académica, creyeron en nosotras en todo momento y no dudaron de nuestras habilidades. A nuestros docentes a quienes les debemos gran parte de nuestros conocimientos; ya que gracias a su paciencia y enseñanza. Finalmente, un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abre sus puertas a jóvenes como nosotras, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como profesionales capacitados.

Agradecimiento

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que formamos el grupo de trabajo. Por esto agradezco a nuestros compañeros quienes a lo largo de este tiempo han puesto a prueba sus capacidades y conocimientos en el desarrollo del trabajo de investigación el cual ha finalizado llenando todas nuestras expectativas. A nuestros padres quienes a lo largo de toda nuestra vida han apoyado y motivado nuestra formación académica, creyeron en nosotros en todo momento y no dudaron de mis habilidades. A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

Resumen

Las empresas tienden a buscar siempre el aumento de sus utilidades en beneficio de sus accionistas, para ello es importante ofrecer nuevos productos, abrir nuevos centros de fabricación y distribución, lograr esto implica invertir una gran cantidad de recursos monetarios, en el mayor de los casos las empresas no cuentan con liquidez en el momento.

Para ello se han creado entidades denominadas arrendadoras financieras, que dan una solución a este problema accediendo a comprar el bien interesado.

El arrendamiento financiero también conocido como “leasing financiero” es un contrato nacido en EE.UU mediante el cual el arrendador se compromete a otorgar el uso o goce temporal de un bien al arrendatario, obligándose este último a pagar una renta periódica que cubra el valor original del bien, más la carga financiera y los gastos adicionales que contemple el contrato.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general demostrar que la utilización de leasing financiero optimiza la situación financiera de la empresa Rivera Diésel S.A. empleando para ello herramientas de análisis financiero como el análisis horizontal, vertical y las razones financieras enfocadas básicamente en la liquidez y rentabilidad de la empresa.

Palabras Claves: Arrendamiento Financiero, contrato, y situación financiera.

Abstract

Companies tend to always seek to increase their profits for the benefit of their shareholders, for this it is important to offer new products, open new manufacturing and distribution centers, achieving this implies investing a large amount of monetary resources, in most cases companies do not have liquidity at the moment.

To this end, entities called financial leasing companies have been created, which provide a solution to this problem by agreeing to buy the interested party.

The financial lease also known as "financial leasing" is a contract born in the USA whereby the landlord agrees to grant the use or temporary enjoyment of a good to the lessee, the latter being obliged to pay a periodic income that covers the value original of the property, plus the financial charge and the additional expenses contemplated by the contract.

The purpose of this research work is to demonstrate that the use of financial leasing optimizes the financial situation of the company Rivera Diesel S.A. using financial analysis tools such as horizontal and vertical analysis and financial ratios focused basically on the liquidity and profitability of the company.

Tabla de contenido

Capítulo I: Problema de investigación

1.1. Descripción de la realidad problemática	2
1.2. Planteamiento del problema	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Objetivos de la investigación	5
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación e importancia de la investigación	5
1.5. Limitaciones	7

Capítulo II: Marco Teórico..... 8

2.1. Antecedentes de la investigación	8
2.1.1. Internacionales.....	8
2.1.2. Nacionales	11
2.2. Bases teóricas	15
2.2.1. Leasing financiero	15
Definición	15
Importancia.....	16
Características	17
Tipos de leasing financiero	18
Contrato de arrendamiento	20
Plazo de duración	21
Opción de compra.....	23
Ventajas del leasing	24
Desventajas del leasing	25
2.2.2. Rentabilidad económica	25
Definición	25
Tipos de rentabilidad	26
Tasa interna de rentabilidad (TIR)	28
Ratios de rentabilidad económica.....	29
Endeudamiento y apalancamiento financiero.....	30

2.3. Definición de términos	32
Capítulo III: Metodología de la investigación	35
3.1. Enfoque metodológico	35
3.2. Variables.....	35
3.2.1. Operacionalización de las variables	35
3.3. Hipótesis.....	41
3.3.1. Hipótesis general	41
3.3.2. Hipótesis específicas	41
3.4. Tipo de investigación	42
3.5. Diseño de investigación	42
3.6. Población y muestra	43
3.6.1. Población	43
3.6.2. Muestra.....	43
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
Capítulo IV: Resultados	45
4.1. Análisis de resultados	48
4.2. Discusión.....	68
Conclusiones	
Recomendaciones	
Referencias bibliográficas	
Apéndice	
1. Matriz de consistencia de la investigación	
2. Matriz de operacionalización de variables	
3. Instrumento de la investigación - cuestionario	
4. Confiabilidad de Cronbach	

Lista de tablas

- Tabla 1.- Leasing financiero y activo
- Tabla 2.- Leasing financiero y patrimonio
- Tabla 3.- Leasing financiero y capacidades técnicas y financieras
- Tabla 4.- Leasing financiero y satisfacer necesidades
- Tabla 5.- Leasing financiero y derecho
- Tabla 6.- Leasing financiero y titular
- Tabla 7.- Leasing financiero y obligaciones
- Tabla 8.- Leasing financiero y ventajas o derecho
- Tabla 9.- Leasing financiero y contrato
- Tabla 10.- Leasing financiero y precio estipulado
- Tabla 11.- Rentabilidad económica y recursos líquidos
- Tabla 12.- Rentabilidad económica y servicios
- Tabla 13.- Rentabilidad económica y bienes - derechos
- Tabla 14.- Rentabilidad económica y entidad
- Tabla 15.- Rentabilidad económica e ingreso
- Tabla 16.- Rentabilidad económica y empleados
- Tabla 17.- Rentabilidad económica y fuentes externas
- Tabla 18.- Rentabilidad económica y transacciones
- Tabla 19.- Rentabilidad económica y capital
- Tabla 20.- Rentabilidad económica y decisiones

Lista de figuras

Figura 1.- Contrato de leasing financiero

Figura 2.- Leasing financiero y activo

Figura 3.- Leasing financiero y activo

Figura 4.- Leasing financiero y patrimonio

Figura 5.- Leasing financiero y patrimonio

Figura 6.- Leasing financiero y capacidades técnicas y financieras

Figura 7.- Leasing financiero y capacidades técnicas y financieras

Figura 8.- Leasing financiero y satisfacer necesidades

Figura 9.- Leasing financiero y satisfacer necesidades

Figura 10.- Leasing financiero y derecho

Figura 11.- Leasing financiero y derecho

Figura 12.- Leasing financiero y titular

Figura 13.- Leasing financiero y titular

Figura 14.- Leasing financiero y obligaciones

Figura 15.- Leasing financiero y obligaciones

Figura 16.- Leasing financiero y ventajas o derecho

Figura 17.- Leasing financiero y ventajas o derecho

Figura 18.- Leasing financiero y contrato

Figura 19.- Leasing financiero y contrato

Figura 20.- Leasing financiero y precio estipulado

Figura 21.- Leasing financiero y precio estipulado

Figura 22.- Rentabilidad económica y recursos líquidos

Figura 23.- Rentabilidad económica y recursos líquidos

Figura 24.- Rentabilidad económica y servicios

Figura 25.- Rentabilidad económica y servicios

Figura 26.- Rentabilidad económica y bienes - derechos

Figura 27.- Rentabilidad económica y bienes - derechos

Figura 28.- Rentabilidad económica y entidad

Figura 29.- Rentabilidad económica y entidad

Figura 30.- Rentabilidad económica e ingreso

Figura 31.- Rentabilidad económica e ingreso

Figura 32.- Rentabilidad económica y empleados

Figura 33.- Rentabilidad económica y empleados

Figura 34.- Rentabilidad económica y fuentes externas

Figura 35.- Rentabilidad económica y fuentes externas

Figura 36.- Rentabilidad económica y transacciones

Figura 37.- Rentabilidad económica y transacciones

Figura 38.- Rentabilidad económica y capital

Figura 39.- Rentabilidad económica y capital

Figura 40.- Rentabilidad económica y decisiones

Figura 41.- Rentabilidad económica y decisiones

Introducción

En la actualidad las dificultades que presenta la empresa Rivera Diésel S.A. en la parte financiera es con respecto a la liquidez para hacer frente a sus obligaciones principales, lo cual conducen a una evaluación de poder utilizar herramientas financieras, a fin de poder mejorar la gestión empresarial con la aplicación de indicadores financieros que son los ratios que son imprescindibles para una buena toma de decisiones y, debe ser un objetivo de primer orden en el contexto económico. Siendo un tema bastante vigente se hace necesario un estudio con la finalidad de actuar sobre el mismo para el logro de mayor eficiencia y eficacia en el sistema empresarial.

En este sentido es de extrema importancia analizar los problemas de ámbito económico - financiero en los cuales puede influir la escasez de un buen mecanismo de gestión de su capital de trabajo y en este caso especial analizar los ratios de rentabilidad.

El objetivo general del proyecto de investigación es demostrar que la utilización del leasing financiero optimizara la rentabilidad económica de la empresa Rivera Diésel S.A, ya que por falta de capital se ha visto en la necesidad de realizar este tipo de financiamiento, por ende, se necesita toda la información necesaria para analizar y dar a conocer las ventajas que podemos obtener, a fin de mejorar su capacidad de liquidez, gestión y sobre todo mantener la rentabilidad adecuada que se requiere para poder seguir maximizando sus ganancias y pueda seguir posicionándose en el mercado peruano.

Capítulo I

Problema de investigación

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad muchas de las empresas no cuentan con la liquidez necesaria para hacer frente a sus obligaciones con terceros, ya sea pago a proveedores, impuestos, entre otros.

Es por ello que la mayoría de las empresas se ven en la necesidad de obtener el financiamiento por parte de las instituciones financieras pagando altas tasas de interés, que se reflejaran como un gasto de manera fortuita para la empresa.

Toda empresa siempre busca obtener la mejor alternativa de financiamiento con los costos más bajos a fin de mejorar su liquidez y rentabilidad esperada.

Por ello, el leasing financiero es una excelente alternativa de financiamiento; ya que los contratos de arrendamiento se firman sin exigir al arrendatario una cantidad de dinero inmediato consiguiendo financiar casi el 100% del bien deseado, lo que es una ayuda para que las compañías puedan maximizar el uso de su efectivo. Además, con frecuencia el contrato mantiene una cláusula de tasas de interés fija, protegiendo contra inflación y aumentos del dinero.

Con la finalidad de mejorar su rentabilidad que se ve como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Por ello la empresa tiene proyectado adquirir nuevos vehículos en este año para poder cubrir las necesidades de su área comercial en la sede de Huachipa.

Rivera Diésel es una empresa encargada de vender maquinarias, equipos, materiales y accesorios para vehículos automotores, además ofrece diversos servicios de mantenimientos; está ubicada en Calle Dos MZ. "C" Lte.2 – Urbanización La Merced en Ate.

Se fundó en el año 1992, inició en un pequeño taller para servicios de automóviles comercializando además repuestos y filtros para motores vehiculares diésel Perkins el 01 de noviembre. En el año 1997 incursionó en el rubro del alquiler de Grupos Electrógenos, realizando su primera operación con dos unidades de 56kw en el sector construcción. A partir del año 2000 comenzó a ampliar su gama de equipos de alquiler integrando a su flota compresores de aire, torres de iluminación, entre otros para brindar un mejor servicio a sus clientes.

De esta manera RIVERA DIESEL también se convierte en una empresa especializada en la comercialización de máquinas y equipos nuevos. En el año 2007 decidió hacer una escisión de RIVERA DIESEL S.A. para crear RD RENTAL S.A.C. una empresa que recoge toda la experiencia ganada y que además sea especializada en la renta de máquinas y equipos, ambas empresas estratégicamente unidas vienen participando en las obras y proyectos más importantes de infraestructura nacional compartiendo y acumulando una gran experiencia. Actualmente RIVERA DIESEL S.A. cuenta con un excelente equipo humano orientado a dar el mejor servicio y soporte a nuestros clientes.

Su misión es ser proveedor nacional de máquinas y equipos de calidad en todos los sectores industriales, aportamos soluciones integrales a las necesidades de nuestros clientes, trabajamos con un equipo humano especializado y comprometido con nuestros clientes.

Su visión es ser la empresa líder a nivel nacional, profesional, con valores proveedora de máquinas y equipos de calidad, que brinda soluciones integrales para todos los sectores industriales.

La problemática central es la falta de liquidez para seguir adquiriendo nuevos activos que nos permitirán seguir participando en los proyectos con respecto a la reconstrucción nacional de las viviendas afectadas por el fenómeno del niño en el Perú y otros.

La problemática de la rentabilidad es no contar con una adecuada liquidez que nos permita seguir invirtiendo en la adquisición de nuevos activos.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Problema general.

¿En qué medida la utilización del leasing financiero optimiza la rentabilidad económica de la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2017-2018?

1.2.2. Problemas específicos.

¿De qué manera los ratios financieros influyen en la determinación de la inversión de los activos en la empresa Rivera Diésel mediante la utilización del leasing financiero?

¿De qué manera los riesgos crediticios influyen en la liquidez corriente de la empresa Rivera Diésel mediante la utilización del leasing financiero?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general.

Demostrar que la utilización del leasing financiero optimiza la rentabilidad económica de la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2017-2018.

1.3.2. Objetivos específicos.

Demostrar que los ratios financieros influyen en la inversión de los activos en la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2017-2018 mediante la utilización del leasing financiero.

Demostrar como los riesgos crediticios influyen en la liquidez corriente de la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2017-2018 mediante la utilización del leasing financiero.

1.4. Justificación e importancia de la investigación

El estudio que estamos realizando sobre la utilización del leasing financiero para optimizar la rentabilidad económica de la empresa Rivera Diésel, es para poder identificar los puntos críticos y las deficiencias existentes afín de mejorar su rentabilidad económica y pueda ser una empresa competente en su rubro ofreciendo confianza y garantía a todos sus cliente. Asimismo, podemos demostrar los grandes beneficios económicos que nos otorga un leasing financiero.

El estudio sobre la utilización del leasing financiero y la rentabilidad económica en la empresa Rivera Diésel es porque resulta una alternativa muy atractiva que nos otorga grandes beneficios económicos y tributarios que nos permitirá mejorar la rentabilidad económica; ya que actualmente la empresa no cuenta con una buena liquidez lo cual le impide seguir invirtiendo en nuevos activos fijos que les permitirán competir libremente con mayores oportunidades en el mercado.

El estudio que se realiza sobre la utilización del leasing financiero y la rentabilidad económica en la empresa Rivera Diésel es de mucha importancia; ya que nos permitirá conocer la situación actual de la empresa y ver cuáles son los puntos críticos que nos están generando una inadecuada administración del efectivo que está afectando nuestra liquidez.

La investigación sobre la utilización del leasing financiero y la rentabilidad económica en la empresa Rivera Diésel será de mucha utilidad para mejorar la liquidez de la empresa; ya que se está buscando implementar nuevas herramientas financieras que nos otorguen grandes beneficios económicos, con la finalidad de que la empresa pueda contar con liquidez después de hacer frente a sus obligaciones de corto y mediano plazo; y a su vez cuente con un adecuado capital de trabajo para que siga invirtiendo en la industria y sea una empresa competitiva en su rubro.

1.5. Limitaciones

El tiempo fue un obstáculo, la empresa solo permitía la investigación en el tiempo de receso de tal manera que solo era un corto tiempo para extraer información, observar y entrevistar; pese a ello, se pudo reunirse los fines de semana para avanzar con la investigación bibliográfica y realizar las acciones programadas. El trabajo se realizó hasta altas horas de la noche con el único objetivo de terminar la investigación que, más que un trabajo, significó una gran satisfacción profesional.

El disponer de recursos económicos es importante para una investigación. Fue necesario la compra de libros de consulta, realizar fotocopias, etc. Lo que fue una inversión regularmente considerable.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacionales.

Mendizábal (2011), en su investigación titulada: *Modalidades de leasing, su aplicación y consecuencias en Guatemala*. Tesis de pregrado, en la Universidad Rafael Landívar, Quito-Ecuador. El presente trabajo tiene como principal objetivo redactar la Ley de leasing en Guatemala de forma adecuada, utilizando de base dichas legislaciones para lograr una regulación que permita dar a conocer las ventajas y desventajas en el uso de las diferentes modalidades de leasing que rigen en el país. Como resultado de la entrevista, se determina que el Leasing Financiero es el que más se utiliza en Guatemala, debido a que como se indicó anteriormente la finalidad de los empresarios al término del contrato es obtener la propiedad del bien. La conclusión: El contrato de leasing es un contrato mercantil atípico utilizado como fuente de financiamiento que permite a las pequeñas empresas poder adquirir bienes productivos que mejoraran su rentabilidad. Actualmente en Guatemala solo se conocen y utilizan estas modalidades del Contrato de Leasing (lease back, Directo, Indirecto, Subleasing, Mobiliario, Inmobiliario y Apalancado). La implementación del Leasing de Infraestructura representa mecanismos de financiamiento para impulsar el sector construcción y desarrollar proyectos de infraestructura.

Yuceppi y Gómez (2013), en su investigación titulada: *El leasing: una alternativa de financiación para las EMPRESAS*. Tesis de pregrado, en la Universidad de San Buenaventura Seccional Medellín - Colombia. El presente trabajo tiene como objetivo principal explicar que el leasing es una alternativa de crecimiento de las Mypes en Medellín. El tipo de investigación

es descriptiva; ya que hace una caracterización del leasing como una herramienta financiera que permite evaluar las ventajas y desventajas que nos ofrece como fuente de financiamiento, con la finalidad de adquirir bienes muebles en comparación con otros tipos de créditos permitiéndonos defender el impacto que tiene en la Pymes en Medellín. Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, debido a que los estudios de crecimiento se refieren a la identificación y descripción de los diversos factores interrelacionados que influyen sobre el crecimiento en las diferentes etapas de nuestro objeto de estudio. La conclusión: Con la presente investigación se concluyó que las pequeñas y medianas empresas “MYPES” pueden entrar a competir en mejores condiciones, siempre y cuando inviertan en tecnología de punta y tengan la capacidad para cubrir el capital de trabajo que demanda el crecimiento. Para ello se deben realizar cambios en los modelos de financiación, lo cual es recomendable estar en una constante búsqueda de los mecanismos financieros más económicos y beneficiosos del mercado de Colombia.

Alvarez (2011), en su investigación titulada: *Análisis del arrendamiento financiero con opción a compra como fuente de financiamiento de una empresa constructora*. Tesis de pregrado, en la Universidad San Carlos de Guatemala. El objetivo principal de esta investigación es maximizar los resultados, a si obteniendo mayor rentabilidad para afrontar a sus necesidades económicas, dicho trabajo fue realizado con el método descriptivo. En conclusión el leasing financiero con opción de compra tiene la ventaja de contar con un financiamiento adicional que ayuda a optimizar la solvencia y liquidez de la compañía que quieren adicionar su capacidad económica e invertir en bienes que ayuden al buen desarrollo de la empresa.

Alberca y Rodríguez (2012), en su investigación titulada: *Incremento de la rentabilidad en la empresa "El Carrete"*. Tesis de pregrado, en la universidad Central del Ecuador. Dicha investigación tiene como objetivo primordial aumentar la rentabilidad económica de la compañía, desarrollando necesidades estratégicas y políticas de acuerdo a los requerimientos de la empresa con la finalidad de incrementar su liquidez y posicionarse en el mercado. En esta investigación hemos aplicado el método inductivo, para obtener conclusiones a partir de la hipótesis complementaria mediante el conocimiento, desde la verificación de los hechos analizados para obtener conceptos claros. En conclusión, el estudio de mercado nos ayudó a identificar la ubicación para la apertura de la nueva sucursal, permitiendo que sea más accesible a los consumidores.

Medina (2011), en su investigación titulada: *Inversión de la empresa en formación, clave de la excelencia empresarial y análisis de su rentabilidad (predicción del ROI)*. Tesis de pregrado, en la Universidad Nacional de Educación a distancia, España. Este trabajo de investigación tiene el objetivo de mejorar la productividad. El método utilizado para dicha investigación es el ROI, mediante la recopilación de los datos para luego convertir en una información útil de igual manera se utilizó los datos cuantitativos y cualitativos. En conclusión los trabajadores que reciben formación o capacitaciones adquirirán más conocimientos para aplicar en su trabajo diario y por ende incrementara la rentabilidad de la compañía.

2.1.2. Nacionales.

Reyes y Valderrama (2015), en su investigación titulada: *La utilización del leasing financiero y su influencia en la situación financiera de la empresa Constructora Inversiones Pérez Castillo S.A.C. de la ciudad de Trujillo. Año 2015*. Tesis de pregrado, en la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo-Perú. El presente trabajo tiene como objetivo fundamental comprobar como la utilización del leasing financiero ayuda en la economía de la empresa Constructora Inversiones Pérez Castillo S.A.C. de la ciudad de Trujillo en el año 2014. La población fue conformada por los estados financieros de la empresa Constructora Inversiones Pérez Castillo S.A.C. desde el año de su constitución, 2009, hasta el año 2014. La muestra está constituida por dos estados financieros que son: estado de situación financiera y el estado de resultados integrales, durante los periodos comprendidos del 2012 al 2014. Para lograr la descripción, anteriormente mencionada se ha procedido con la investigación de tipo descriptiva utilizando la entrevista con el instrumento del cuestionario y la técnica de análisis documental. Los resultados obtenidos luego de haber aplicado las herramientas son que, si se cuenta con el conocimiento del leasing financiero, considerando que es una buena alternativa financiera; ya que permite a las empresas financiar bienes, teniendo una opción de compra del activo, da liquidez para el desarrollo de sus actividades sin ningún contratiempo, etc. La conclusión: Como resultado del análisis de la situación financiera antes de la utilización del leasing financiero se halló un mayor nivel de endeudamiento, un bajo nivel de utilidad neta y una baja liquidez, en relación con los periodos posteriores. Luego de evaluar la situación financiera con la utilización del leasing financiero, se tiene que el ratio de liquidez absoluta paso de ser 1.75 a quitar 2.28, en cuanto al margen de rentabilidad respecto a las ventas netas, se observó un incremento relativo pasando de ser 8% a 9%, debido a la adquisición de activos fijos por un monto total de S/. 376,212.88, bajo la modalidad leasing.

Tafur (2018), en su investigación titulada: *Leasing Financiero y Situación Financiera en Empresas de Construcción del Distrito San Martín de Porres periodo 2017*. Tesis de pregrado, en la Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú. El presente trabajo tiene como objetivo demostrar la relación entre el leasing financiero y Situación Financiera en empresas de construcción distrito San Martín de Porres periodo 2017. La población en empresas constructoras en total 84 trabajadores en el área contable de cada empresa. Con relación a la metodología de investigación, mediante el tipo de estudio de tipo básica por el aporte de conseguir un mayor conocimiento, mediante su enfoque es cuantitativo por la estadística, mediante su nivel de investigación es correlacional porque se demuestra si hay relación entre las variables, siendo su diseño de estudio no experimental, porque las variables no serán manipuladas. Como resultado del instrumento para medir las variables del leasing financiero y situación financiera a encuestar mediante la entrevista al trabajador contable por medio de un cuestionario de preguntas validadas a través de juicio de especialistas, por cada empresa de la muestra asignada, siendo esto registrado al programa IBM SPSS Statistics 24; Siendo el resultado global la existencia que hay relación directa e importante entre el leasing financiero y situación financiera en empresas de construcción en San Martín de Porres periodo 2017. Por lo mismo esta investigación en base al análisis e interpretación se concluye, que si hay relación entre las variables Leasing Financiero y Situación Financiera, y se rechaza la Hipótesis, por lo tanto se confirma que existe relación directa, ya que está en el rango de significativo. Siendo de esta manera conveniente el Leasing financiero por la importancia en aumentar la productividad y rendimiento en su situación financiera de las empresas; así mismo esta investigación apoyara en el área de la contabilidad al desarrollo de nuevos conocimientos.

Cabanillas (2016), en su investigación titulada: *El arrendamiento financiero y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones y Servicios C & C S.R.L., de la ciudad de Trujillo, Año 2016*. Tesis de pregrado, en la Universidad Cesar Vallejo, Trujillo-Perú. El presente trabajo tiene como objetivo principal demostrar la incidencia del Arrendamiento Financiero en la situación financiera de la empresa Inversiones y Servicios C & C S.R.L. distrito de Trujillo, año 2015. La población y la muestra está formado por la empresa Inversiones y Servicios C & C S.R.L. Las técnicas realizadas en la investigación son la entrevista y análisis documentario. Esta investigación que se utilizó será no experimental debido a que no se tiene control directo de las variables y solo se procede a describir y analizar los datos obtenidos. Es de corte transversal porque se realizó la entrevista en un solo momento. Es de tipo descriptivo, debido a que en el proyecto se demostró el resultado de los documentos de la situación financiera, la liquidez, rentabilidad y solvencia de la Empresa Inversiones y Servicios C & C S.R.L. en el año 2015 es decir, que se observa situaciones ya existentes. La conclusión: Se ha determinado que el arrendamiento financiero, incide positivamente en la situación financiera de la empresa Inversiones y Servicios C & C S.R.L, ya que al finalizar el año se visualizó una mayor liquidez teniendo que por cada 1 sol de obligación corriente, esta contaba con 3.10 veces para cubrirla, mayor capacidad de pago de obligaciones corrientes, generando que por cada 1 sol de obligación corriente la empresa contaba con 1 sol de inversión en activos esta solo requería el financiamiento de 0.75 céntimos de sol, y aumento de las utilidades en 55.51 % en relación al año anterior. Asimismo, se determinó que el Arrendamiento Financiero, es la mejor opción de financiamiento de un bien del activo fijo, de la empresa Inversiones y Servicios C & C S.R.L, al imponerse con una tasa de interés menor en comparación al crédito bancario y asimismo un menor desembolso de efectivo, obteniendo mayor utilidad y menos pasivo como el pago de impuestos de IGV mensual e Impuesto a la renta Anual.

Huallpa (2018), en su investigación titulada: *leasing financiero y rentabilidad en las mypes del distrito de san isidro de la ciudad de Lima, Año 2017*. Tesis de pregrado, en la Universidad Cesar Vallejo Lima-Perú. El presente trabajo tiene como objetivo determinar la relación entre el leasing financiero y rentabilidad en las Mypes del distrito de San Isidro, población En la presente investigación de estudio estuvo constituido por 71 trabajadores concedores del leasing y rentabilidad de las empresas Mypes de San Isidro. El tipo de investigación es de nivel descriptivo correlacional porque determinaremos la relación que existe entre la primera variable y la segunda variable. Resultado con respecto a la hipótesis general, en la presente investigación se acepta la hipótesis alterna, es decir existe una correlación positiva alta entre el leasing financiero y rentabilidad, estos resultados se asemejan con la investigación presentada por Chang en el año 2014, los resultados fueron existe una relación directa y significativa entre el leasing financiero, por lo que se puede afirmar que una adecuada rentabilidad será mayor al leasing financiero, se concluye que el leasing financiero mejora la capacidad de generar utilidades con el patrimonio de rentabilidad, de igual manera se visualiza que gracias a los activos financieros mediante leasing ha generado un mayor índice de crecimiento con relación a las ventas en tres años consecutivos. En conclusión se determinó que el arrendamiento permite a los empresarios a tener una mejora de rentabilidad, si la medición se genera por colocar un mejor arrendamiento, lo cual se mostraría en las ganancias del periodo y finalmente en la rentabilidad de las Mypes.

Sichez (2017), en su investigación titulada: *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso de la empresa comercial inversiones TEXI E.I.R.L. Chimbote 2015*. Tesis de pregrado, en la Universidad Católica los Ángeles, Chimbote-Perú. El principal objetivo de la presente investigación es determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

del Perú, presentando como modelo el impacto que tuvo en la empresa comercial INVERSIONES TEXI E.I.R.L. Chimbote, 2015. El tipo de investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso se empleó la técnica de revisión bibliográfica – documental y la entrevista, con lo cual obtuvimos los siguientes resultados: Los autores consideran que las MYPES prefieren y/u obtienen financiamiento de entidades no bancarias; ya que mencionan que estas les ofrecen mayores facilidades de crédito, asimismo los autores mencionan que el financiamiento obtenido mejoró la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas estudiadas, permitiéndole adquirir mercaderías con alta demanda en el mercado y capital de trabajo. Finalmente, la principal conclusión es que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú; ya que nos permitió incrementar la rentabilidad, así como de la empresa comercial INVERSIONES TEXI E.I.R.L de Chimbote.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Leasing Financiero.

2.2.1.1. Definición.

Según Martínez (2010), menciona que el leasing financiero “son las operaciones en las que se pone a disposición de una empresa un bien mediante el pago de unas cuotas determinadas, existiendo siempre una opción de compra del mismo una vez acabado el contrato de leasing. La duración mínima del leasing es de dos años para bienes muebles y de diez años para bienes inmuebles. (p.151)

Según Ortiz (2013), menciona que el leasing financiero “es una herramienta que ayuda las entidades a financiar bienes de equipo o inmuebles mediante un contrato de alquiler del bien con opción de compra, renovación o cancelación del mismo al vencimiento del plazo pactado”. (p.230)

Según Domínguez (2015), menciona que el leasing financiero “es un convenio de arrendamiento financiero, que trata en el arrendamiento de un bien, obtenido por empresas al efecto, y asimismo tiene condiciones que son pactadas con el usuario, además de concederle la posibilidad al adquirirlo, de ejercer una opción de compra sobre el bien objeto de leasing”. (p. 109)

2.2.1.2. Importancia.

Según Casanovas y Beltrán (2013), es de mucha importancia ya que, a diferencia de otras modalidades de financiación, el leasing financiero tiene ventajas de carácter fiscal, puesto que permite reducir de la base imponible del impuesto sobre sociedades o del IRPF una cantidad equivalente al doble de la amortización fiscal o el triple de la misma si se trata de pymes. (p. 184)

Según Gonzales (2010), El leasing es importante para la empresa; ya que es un sistema de garantía que le acompaña: la propiedad del bien, que pertenece a la empresa de leasing, y que puede recuperar en caso de incumplimiento de la usuaria o cuando el plazo contractual termina sin haberse ejercitado las opciones correspondientes. (p. 6)

2.2.1.3. Características.

Según Gregorio (2014) , el leasing se caracteriza por: a) Las pagos son constantes, incluyendo la recuperación del costo del bien, la carga financiera no financiado., b) Los bienes alquilados deben quedarse sujetos a la actividad de la entidad arrendataria., c) Los bienes financiados pueden ser de muy diversa naturaleza, siempre que se puedan identificar en todo momento., d) El importe que se financia asciende al total del valor del bien, si se pacta un porcentaje menor el arrendamiento está obligado a realizar una entrega inicial del importe no financiado., e) Está prohibida la cesión o subrogación de un tercero de los derechos y obligaciones que correspondan al arrendatario por contrato. f) El arrendatario está obligado a emplear el bien al desarrollo de su actividad profesional y debe ocuparse de su conversión, sin perjuicio del desgaste que se origine de su normal uso., g) El arrendatario abonando la cuota denominada valor residual puede realizar la opción de compra al termino del contrato de arrendamiento., (p. 151)

Según Castillo (2011), el leasing financiero presenta las siguientes características: a) El bien es adquirido por la entidad, es decir, por la empresa que se dedica a otorgar leasing, basándose en las características del bien que han sido específicas por la empresa que necesita el financiamiento, el arrendatario debe mencionar lo que tiene que comprar, b) La duración del arrendamiento no necesariamente va ser igual con la vida útil del bien. Además, el arrendatario no puede anular el contrato de forma unilateral antes de la finalización del mismo. La duración mínima es de dos años como mínimo para bienes inmobiliarios o establecimientos industriales, c) No hay limitación en la utilización de los productos alquilados. d) Los pagos que realiza el arrendatario deben amortizar la totalidad de la inversión. Estos han de cubrir, por tanto, el coste de material, los gastos

de explotación y financiación de la entidad financiera y los beneficios empresariales (p. 243)

2.2.1.4. Tipos de leasing financiero.

Según Baena, Hoyos y Ramírez (2016), si bien existen varios tipos de leasing todos ellos los podemos agrupar en dos modalidades básicas. 1.- Leasing financiero o de entrega de bienes, es un contrato en virtud del cual una compañía arrendadora entrega a título de arrendamiento unos bienes, financiando su uso y goce a cambio del pago de cánones durante un plazo determinado, pactándose para el arrendatario la facultad de ejercer una opción de adquisición al final del periodo (entre el 1 y el 10% del valor del activo). Con este tipo de leasing se pueden financiar diferentes activos generadores de renta, ya sean muebles o inmuebles, tales como: maquina agrícola, oficinas, bodegas y locales comerciales, vehículos de carga pesada, mediana o liviana, vehículos para ejecutivos y vendedores, ganado lechero y doble propósito, vivienda, entre otros. A través de este producto financiero, los diferentes sectores económicos pudieron adelantar los procesos de modernización, con la incorporación de tecnologías y maquinarias fundamentales para elevar los índices de productividad que garantizaran la mayor competitividad que trajo la liberación de los mercados. 2.- Leasing operativo o de prestación de servicios, es un contrato en virtud del cual una persona natural o jurídica, denominada la arrendadora, entrega a otra, llamada arrendataria, la tenencia de un bien para su uso y goce, a cambio del pago de un canon o renta periódico. En este caso la opción de compra solo se presenta excepcionalmente y de existir, es por el valor comercial del bien. En el financiero la vocación del bien es pasar al patrimonio del locatario, y en el operativo consiste en permanecer en poder del arrendador. En esta modalidad lo que se está

buscando es disponer de un bien sin adquirirlo, esto es alquilar el activo. Normalmente este tipo de leasing tiene duraciones cortas, tres o cuatro años, siendo los valores de la opción de compra final elevados. Es habitual que en este tipo de operaciones de leasing no se ejerza a opción de compra. (Sin página)

Según Gregorio (2014), tenemos diversos tipos de leasing, aunque la figura más usual es el denominada leasing financiero. a). Leasing financiero, es la operación en la que interviene una sociedad de arrendamiento financiero, vinculada a un entidad financiera, que cede los derechos de explotación del bien objeto de arrendamiento a la empresa arrendataria a cambio del pago periódico de una cuota, establecida en el contrato de leasing. Ese permanece invariable durante el plazo determinado por las partes, y salvo que la sociedad arrendataria adquiriera la propiedad del bien, mediante el pago de la cuota residual, no puede proceder a su resolución, ni tampoco rechazarlo por el hecho de que se deteriore o quede obsoleto durante el tiempo que dura el arrendamiento. En el caso de que se produzca el impago de las cuotas el propio bien arrendado se constituye en una garantía adicional a las prestadas por la empresa arrendataria. b). Leasing operacional, es la operación en la que el fabricante arrienda los bienes sucesivamente a diferentes usuarios, siendo las cuotas que deben soportar equitativo al valor del bien en función del tiempo de uso. El fabricante es responsable del mantenimiento, las reparaciones y cualesquiera gastos inherentes al uso del objeto arrendado. Lo fundamental radica en la facultad del arrendatario para dar por finalizado el contrato previo aviso, de acuerdo a las anticipaciones pactadas ya sea por falta de recursos, obsolescencia del bien, etc. c). Leasing de retorno, es la operación en la que la empresa arrendataria obtiene el bien para posteriormente venderlo a la sociedad financiera del

leasing que a su vez se lo arrienda. La razón fundamental por la que se acude a esta tipo de leasing es la simplificación de los trámites de compra del bien. (p.152)

2.2.1.5. Contrato de arrendamiento.

Según Ortiz (2013), los acuerdos del leasing quedan establecidos en el contrato. Los datos principales: a) Fecha y número de contrato, b) Partes involucradas: entidad del leasing, arrendatario y cliente, c) Proveedor del bien: el bien objeto de leasing y su ubicación, d) Precio de adquisición: es el monto de compra al contado del bien, e) Importe financiado y domiciliado del pago, f) Comisiones y gastos, g) Importe de la opción de compra como último pago. Puede estar incluido junto a la última cuota o considerarse un término más, Este valor residual puede ser igual a una cuota o por un valor establecido, h) Tipo de interés: interés nominal anual vencido (usualmente), i) Duración y periodos: tiempo y número total de periodos o cuotas de pago, j) Periodo de vencimiento residual: es el periodo de devengo de la opción de compra o último periodo, k) Formas de pago de la cuota: la más habitual es la de una renta constante prepagables, donde el pago de la primera cuota se efectúa a la firma del contrato, l) Sistema de amortización: el más usual es el sistema francés (cuotas constantes), y en menor medida, el sistema de cuotas crecientes, m) Cuadro de las cuotas del arrendamiento financiero, que es similar a los cuadros de amortización de préstamos, n) Otras cláusulas y firma de las partes. (p. 230)

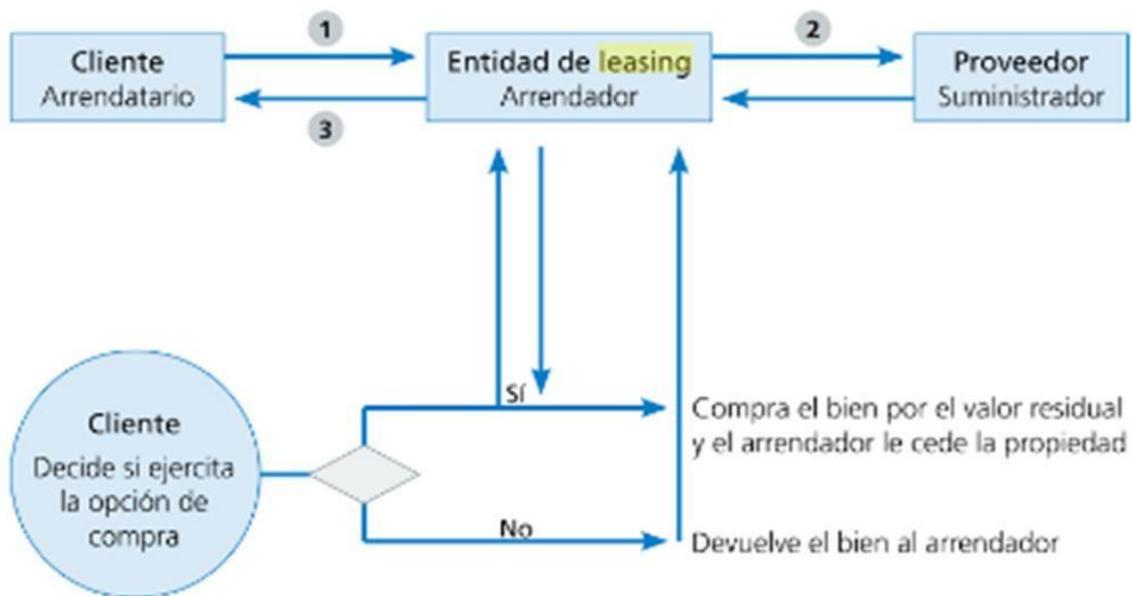


Figura 1. Contrato de leasing financiero

Según Domínguez (2015), es un acuerdo legal donde se establecen los derechos y obligaciones de las partes contratantes (arrendador y arrendatario): a) Plazo de duración del contrato que coincide normalmente con la vida económica y amortización fiscal del bien, b) Importe de las cuotas a pagar mensualmente por la empresa usuaria, c) Contrato de leasing que solo cubra el arrendamiento o contrato que incluya gastos de mantenimiento, d) Alternativas al vencimiento del contrato: Rescindir el contrato y devolver a la empresa de leasing el equipo en desgastado, Prorrogar del contrato pero con reducción de alquiler una vez que la maquina ya está amortizada y Compra de la maquinaria según marca la opción de compra pactada. (p. 110)

2.2.1.6. Plazo de duración.

Según Gerscovich (2013), conforme surge del concepto leasing, la entidad financiera adquiere el bien y lo da en locación por un plazo a cuyo efecto se tiene en cuenta el periodo de

vida útil del equipo, pero ¿qué se entiende por vida útil? Para hallar una respuesta adecuada debemos acudir a otras nociones que integran este concepto, por ejemplo, que es amortización, que es el valor de adquisición, que es revaluó, etcétera. A medida que transcurre el tiempo, el valor de dicho bien se pierde pues su utilidad y eficiencia disminuye; por ello, cada año se deben realizar reducciones periódicas del valor que fue contabilizado. Lo cierto es que el bien puede seguir siendo útil pero, después el punto de vista contable, pudo haber sido totalmente amortizado. Este concepto contable, pudo haber sido totalmente amortizado. Este concepto contable es el que se tienen en cuenta en el contrato de leasing para determinar su plazo de duración, aunque como señala Cogorno, en nuestro país los contratos de leasing, en general, corresponden a los términos de los contrato de crédito de mediano plazo (de dos a cinco años). La tendencia en Norteamérica y en Europa en el leasing sobre bienes muebles es la de aplicar una amortización agresiva, que reduce la mayoría del tiempo de los contratos a dos años. (pp. 292-293)

Según Castillo (2011), el plazo de arrendamiento puede ser pactado de manera determinada o indeterminada. El plazo será determinado cuando se establezca un periodo fijo para el uso del bien. Siendo de naturaleza temporal, la cesión de uso otorgado en virtud del contrato de arrendamiento no podrá tener un plazo de duración mayor a diez años y si se tratar de bienes de propiedad de entidades públicas o personas incapaces, dicho plazo no podrá ser mayor de seis años. El plazo será indeterminado cuando no se establezca un periodo de duración. (p. 223)

2.2.1.7. Opción de compra.

Según Gerscovich (2013), la opción de compra puede o no existir, pues no es de la esencia del contrato, de modo que depende de que se la pacte expresamente, pero las legislaciones de Estados Unidos de Norteamérica, Francia y Bélgica determinan que es obligatoria de cláusula de opción de compra para considerar la operación realizada como un contrato de leasing. En cambio, la Convención de Ottawa, que regula el leasing como una operación financiera en la cual se financia el uso de un bien y no su precio, dispone que la opción de compra puede o no existir como cláusula de un contrato. En el contrato de leasing, generalmente, contiene una opción de compra a favor del tomador, que puede ser: de compra, de restitución, de renovación del contrato o de sustitución del bien o del equipo en caso de obsolescencia. (pp. 293-294)

Según Pérez (2010), el contrato de opción de compra se define tradicionalmente como convenio por el que una parte concede a la otra, por tiempo fijo y en determinadas condiciones, la facultad que se deja exclusivamente a su árbitro de decidir respecto a la celebración de un contrato principal. Las partes se denominan concedente, promitente u optatario, que es la persona que fija las condiciones del contrato y aceptante u optante, que es la persona beneficiaria de la facultad de aceptar dichas condiciones. Si el optante no manifiesta su voluntad de contratar en el tiempo fijado decae para el definitivamente el derecho concedido. Es un contrato preparatorio de otro contrato final con el que se encuentra en íntima conexión, consensual y generalmente unilateral, aunque pasa a ser bilateral cuando se fija una prima que ha de pagar el titular del derecho de opción al concedente del mismo. (Sin página)

2.2.1.8. Ventajas del leasing.

Según Baena, Hoyos y Ramírez (2016), tenemos las siguientes ventajas: 1). No exige entrega del dinero inicial por parte del cliente, pues se va cancelando a medida que se utiliza el bien, 2). Si las partes actúan diligentemente, puede ser un mecanismo de fácil aplicación, ágil y simple de tramitar, 3). Se puede financiar el 100 % del bien objeto del contrato incluyendo repuestos y accesorios, 4). Reduce las exigencias del capital de trabajo, 5). Elimina, con cierto costo, el riesgo de obsolescencia de los bienes financiados, 6). Es muy flexible, pues se acomoda a muchas circunstancias particulares de los usuarios y 7). Los activos no corren con ajuste por inflación para el arrendador. El empresario que acude a un leasing renuncia al incentivo tributario de la depreciación y los intereses pero se beneficia de los cánones de arrendamiento los cuales, en principio, son deducibles de impuestos según la compañía. (Sin página)

Según Carmona (2013), las ventajas del leasing son: 1). Permite acceder a la compra de bienes a negocios y empresarios que tienen dificultades de financiación, ya que la empresa que lo contrata no necesita desembolsar en el momento de la formalización del contrato el valor del inmovilizado, 2). Permite a la empresa renovar el bien cada cierto tiempo, de forma que esté en todo momento actualizada. 3). En los contratos de leasing se permite que la empresa usuaria pueda sustituir el equipo arrendado por otro más moderno antes de expirar el plazo contratado. 4). Se obtienen beneficios fiscales al adquirir un bien a través de un contrato de leasing, ya que se contabilizara mediante un gasto de la explotación, que será deducible en el momento de calcular el beneficio del ejercicio. Además, la empresa propietaria del bien es la que soportara el IVA. (Sin página)

2.2.1.9. Desventajas del leasing.

Según Córdova (2016), podemos mencionar las siguientes desventajas: 1). Algunas empresas usan el arrendamiento como medio para eludir las restricciones presupuestarias cuando el capital se encuentra racionado, 2). Un contrato de arrendamiento obliga una tasa costo por concepto de intereses, 3). La principal desventaja del arrendamiento es que resulta más costoso que la compra del activo. (Sin página)

Según Ricra (2013), nos indica las siguientes desventajas del leasing financiero: 1). Costo elevado: Debido a que los tipos de intereses son mayores que los métodos de financiación clásico, 2). Obsolescencia: Menor flexibilidad para adquirir equipos más modernos, dada su condición de irrevocabilidad. (Sin página)

Según Pineda (2010), las desventajas del leasing son: 1). Los arrendamientos suelen ser más costosos que los créditos bancarios; ya que requieren una amortización más acelerada del capital, lo cual genera el incremento de los costos financieros en las empresas, 2). No es posible obtener la propiedad del activo en tanto no culmine el contrato de arrendamiento, momento en que se perfecciona la transacción de los bienes. (Sin página)

2.2.2 Rentabilidad económica.

2.2.2.1. Definición.

Según De Jaime (2013), la rentabilidad es la tasa con la que toda empresa puede remunerar la totalidad de los recursos (inversiones o activos) utilizados en su proceso de explotación,

el cual permite medir la capacidad del activo en las empresas para generar beneficios y poder remunerar tanto el pasivo, como a los propios accionistas de la empresa. (p. 103)

Según la revista de consultoría (2012), es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia, el termino rentabilidad también es utilizado para determinar la relación que existe entre las utilidades de una empresa y diversos aspectos de esta, tales como las ventas, los activos, el patrimonio, el número de acciones, etc. En este caso, para hallar esta rentabilidad simplemente debemos dividir las utilidades entre el valor del aspecto que queremos analizar, y al resultado multiplicarlo por 100 para convertirlo en porcentaje. (Sin página)

Según Barrero y Larroudé (2012), es lo que miden los inversores al decidir si reinvierten sus ahorros en una determinada compañía, o si, por el contrario, retiran sus fondos. La rentabilidad es lo que buscan los inversores al invertir sus ahorros en las empresas, es al menos una parte, de lo que busca el management con sus decisiones directivas. (Sin página)

2.2.2.2. Tipos de rentabilidad.

Según Ccaccya (2015), enfocándonos en el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad se realiza en dos niveles: 1.) La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiamiento, dado es un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar y analizar la eficiencia empresarial de la compañía, pues al no considerar las implicancias de financiamiento, nos permite conocer que tan eficiente o viable ha

resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva. En otros términos, la rentabilidad económica refleja la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación. Los ratios más utilizados en su medición relacionan a cuatro variables de gestión muy importantes para el empresario: ventas, activos, capital y resultados (utilidades) como se precisará posteriormente y 2). La rentabilidad financiera es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios en diferencia a la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opción más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios e inversionistas. (Sin página)

Según la revista de consultoría (2012), podemos mencionar dos tipos de rentabilidad: 1). Rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad y 2). Es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios

que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo porque puede restringir la financiación externa. (Sin página)

2.2.2.3. Tasa interna de rentabilidad (TIR).

Según Pérez y Carballo (2013), la tasa interna de rentabilidad expresa el tipo de interés compuesto que genera la inversión, durante toda su vida, es decir, es el rendimiento en porcentaje anual obtenido sobre el capital invertido. Su cálculo consiste en determinar el tipo de interés que anula el sumatorio del movimiento de fondos, desde el año 1 al n, actualizado al momento en que tiene lugar el primer desembolso. La fórmula a aplicar será, pues: (...) (p. 245)

$$\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+r)^t} - C_0 = 0$$

Según Risco (2013), mediante este método lo que se hace es calcular la tasa de actualización o de descuento (r) que hace que el VAN sea 0. Es decir, se trata de calcular el tipo de interés para el que la inversión dejaría de ser rentable. (p. 186)

2.2.2.4. Ratios de rentabilidad económica.

Según De Jaime (2013), Estos ratios pretenden medir cual será la evolución del nivel de rentabilidad económica del nuevo negocio durante los años de horizonte temporal. Se entiende por rentabilidad económica la tasa con que la empresa remunera a la totalidad de los recursos (inversiones o activos) utilizados en su explotación, sea cual sea dicha explotación (normal, ajena y/o extraordinaria). La rentabilidad económica pretende medir la capacidad del activo de la empresa para generar beneficios, que al fin y al cabo es lo que importa realmente para poder remunerar tanto al pasivo como a los propios accionistas de la empresa. (...) (p. 52)

Según De Pablo (2010), los siguientes ratios relacionan el beneficio de la empresa con otras partidas del balance con objeto de medir su rentabilidad. 1) Rentabilidad económica (RE o ROA = Retorne on Asset), este ratio relaciona el beneficio antes de intereses e impuestos o BAIT con el volumen total de activos que tiene la empresa. La rentabilidad económica es la rentabilidad de los activos o rentabilidad de las inversiones, 2) Rentabilidad comercial (RC) o margen de ventas, este ratio relaciona el beneficio antes de intereses e impuestos (BAIT) con el volumen de ventas que ha tenido la empresa en el ejercicio económico considerado. Mide, por lo tanto, la parte de los ingresos por ventas que se transforman en beneficio de explotación. ($RC = BAIT / Ventas$), este ratio a veces se calcula poniendo en el numerador el beneficio neto. Una reducción de márgenes puede indicar una ausencia de control de costes de la compañía, dado que, si se reducen los precios en el mercado, deberían ajustar su estructura de costes y 3) Beneficio por acción (BPA o EOS: Earnings per Share, es un ratio de beneficio más que de rentabilidad, pero está muy relacionado con estos y es de bastante utilización en

los mercados financieros. Relaciona el beneficio neto de la empresa con el número de acciones que tiene en circulación. (pp. 303-304).

Según Coello (2015), Los ratios, razones o indicadores financieros son coeficientes o razones que proporcionan unidades contables y financieras de medida y comparación, a través de las cuales, las relaciones entre sí de dos datos financieros directos permiten analizar el estado actual o pasado de una organización. Clasificación: 1) Ratios de liquidez, indican la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. 2) Ratios de gestión o actividad, indican la eficiencia con que la empresa utiliza sus activos para generar ventas. 3) Ratios de apalancamiento financiero, indican la capacidad que tiene una empresa para cumplir con sus obligaciones de deuda a corto y largo plazo. 4) Ratios de rentabilidad, permite evaluar el resultado de la eficacia en la gestión de los recursos económicos y financieros de la empresa. 5) Ratios de solvencia, la solvencia viene dada por la capacidad que tiene una empresa para hacer frente a sus deudas con sus recursos en el largo plazo. (Sin página)

2.2.2.5. Endeudamiento y apalancamiento financiero.

Según De Pablo (2010), En los análisis para la toma de decisiones empresariales se tiene en cuenta la rentabilidad esperada y el riesgo que se asume en esta, tal como se ha descrito en temas anteriores, por ello al estudiar la rentabilidad en la empresa se debe distinguir entre: i) Rentabilidad económica, o rentabilidad que producen las inversiones realizadas por la empresa. Es, por lo tanto, la rentabilidad que produce el activo y la ii) Rentabilidad financiera, o rentabilidad que corresponde a los recursos propios de la empresa. Es, por lo tanto, la rentabilidad que obtienen los accionistas. Por otra parte, en

la empresa, están presente dos tipos de riesgos: El riesgo económico o de mercado, es el riesgo que asume la empresa por las fluctuaciones de la demanda que afectan al volumen de ventas y hace que el beneficio de explotación o BAIT sea inestable y se comporte como una variable aleatoria. Esta clase de riesgo depende de la estructura económica de la empresa y el riesgo financiero, es el riesgo que asume la empresa como consecuencia de los recursos ajenos que está utilizando, porque las deudas suponen la obligación contractual de tener que efectuar unos desembolsos, conocidos en su cuantía y en su vencimiento, cualquiera que sea el beneficio neto. Dado que el beneficio neto es aleatorio, esta clase de riesgo depende de la estructura financiera de la empresa. (p. 313)

Según Análisis Contable (2012), el apalancamiento financiero actúa como factor, multiplicando a la rentabilidad económica para obtener la rentabilidad financiera de forma que la rentabilidad financiera queda determinada, obviando el efecto impositivo, el cual depende de la definición de los resultados, no como producto sino como suma de rentabilidad económica y el apalancamiento. Luego si, en definitiva, el apalancamiento es amplificador o reductor según que la rentabilidad financiera sea mayor o menor que la rentabilidad económica, la diferencia entre ambas expresiones es que en la primera el apalancamiento es amplificador o reductor según sea mayor o menor que uno, y en la segunda sea positivo o negativo. No obstante, ambas expresiones son equivalentes en cuanto a la correspondencia entre esos valores, de tal forma que cuando la primera es mayor, igual o menor que uno, la segunda es, respectivamente, mayor, igual o menor que cero. (Sin página)

2.3. Definiciones conceptuales

Amortización. En el ámbito económico, es un término contable de la depreciación que afectan a ciertos elementos del activo inmovilizado por una de las siguientes causas: tiempo de uso, paso del tiempo u obsolescencia del bien. (Pascual, 2010, p. 9)

Bancos. Son instituciones que realizan labores de intermediación financiera, que tienen la finalidad de administrar el dinero de los agentes superavitarios, y financiando a los agentes deficitarios. Los principales tipos de entidades bancarias son: bancos comerciales, bancos de fomento y bancos hipotecarios. (Girado, 2015, p.83)

Bancarrota. Es un procedimiento supervisado por el gobierno federal en el cual individuos y negocios eliminan o pagan deudas bajo protección de la corte de bancarrota. El propósito de declararse en quiebra es conseguir un nuevo inicio financiero. (Rodríguez, 2010, p. 30)

Factura: Es el documento que acredita legalmente una operación de compra-venta de bienes o servicios. Pero, además, y en base a distintos preceptos normativos, cumple con justificar la operación realizada. (Lacalle, 2014, p.178)

Finanzas. Se define al conjunto de actividades que emplean para la toma de decisiones más acertadas que muevan, controlen, utilicen y administren el efectivo u otros recursos económicos de la empresa, Finanzas es un término financiero que despierta todo tipo de reacciones, que pueden ser una simple curiosidad o un poco de interés hasta llegar a tener algún tipo de temor o angustia. Para la mayoría de las personas natural o jurídica perciben a las finanzas un término algo complejo de poca accesibilidad y que solo es manejado por los

expertos de la materia; sin embargo realmente estas pueden ser tan sencillas, interesantes y útiles, siempre y cuando se cuente con los esenciales y fundamentales conocimientos financieros. (García, 2014, p. 1)

Gestión financiera. Es definido el conjunto de procedimientos metodológicos que se emplean en el manejo de la situación económico-financiera de la empresa con el fin de analizar, evaluar y controlar la vida económica desarrollada por la organización con la finalidad de mejorar su rentabilidad. (Cibrán, et al, 2013, p. 30)

Inventarios. Se define a parte de los activos que se encuentran almacenados, al cual se puede recurrir en algún momento determinado para comercialización ante alguna necesidad actual o futura. (Míguez y Bastos, 2010, p. 1)

Inversión. Es una actividad económica donde se vinculan los recursos de mayor liquidez y la obtención de bienes o servicios, con la finalidad de obtener una mayor rentabilidad a un determinado periodo. (Arguedas y Gonzáles, 2016, p. 49)

Liquidez. Se define como la capacidad que tiene una entidad para negociar eficientemente cualquier parte de sus activos a corto plazo sin afectar a su precio. (Brun, Larraga y Moya, 2010, p. 9)

Negociación. Es un mutuo acuerdo que se pacta entre dos personas o entidades financieras, cuyos intereses son en parte complementarios y/u opuestos, con la finalidad de alcanzar un acuerdo que les permita alcanzar al máximo sus intereses de ambas partes, al tiempo que facilita la realización de nuevas negociaciones en el futuro. (Puchol y Puchol, 2013, p. 5)

Compras. Es una operación comercial que permite suministrar de manera interrumpida, materiales, bienes y/o servicios, para incluirlos de manera directa o indirecta a la cadena de producción. Estos bienes y/o servicios deben proporcionarse de manera adecuada sin exceder sus límites comerciales, en el momento solicitado, con el precio pactado y en el lugar requerido por el cliente, dentro de los plazos establecidos previamente, ya que una variación en dicho acuerdo, pueden ocasionar dificultades en los procesos productivos del comprador. (Heredia, 2013, p. 3)

Transferencia bancaria: Es una operación efectuada por una entidad o persona (ordenante) a su entidad bancaria para que realice el envío de efectivo de su cuenta, con su respectiva carga de comisión que ello conlleva, a otra cuenta (beneficiario) dentro de la misma entidad u otra institución financiera. Los traspasos, cuyo concepto suele confundirse a veces con el de transferencia, únicamente son efectuados dentro de una misma entidad bancaria. (Portolés, 2013, sin página).

Capítulo III

Metodología

3.1. Enfoque metodológico

El estudio realizado sobre el leasing financiero y la búsqueda de mejorar la rentabilidad en la empresa Rivera Diésel, se ha planteado el problema de estudio, se han generados las posibles hipótesis antes de recolectar y analizar los datos, y estos son mediciones que se analizan a través de métodos estadísticos, el enfoque de la investigación realizada fue cuantitativa.

En la presente investigación se utilizó, el enfoque cuantitativo que de acuerdo con Pintado, et al (2010), el enfoque cuantitativo pretende cuantificar los resultados de una investigación son estadísticamente representativas; ya que para aplicarse se requiere un gran número de personas; para ello es necesario utilizar el muestreo estadístico. (p.15)

3.2. Variables

Leasing financiero

Rentabilidad económica

3.2.1. Operacionalización de Variables

3.2.1.1. Definiciones conceptuales de las variables

Variable 1 : Leasing financiero

Definición. - Es un **instrumento financiero** que permite a las **empresas** subvencionar **bienes** de equipo o inmuebles mediante un **contrato** de alquiler del bien con **opción de compra**, renovación o cancelación del mismo al vencimiento del plazo pactado. (Ortiz, 2013, p. 230).

Dimensiones del leasing financiero.

Primera dimensión: **Instrumento financiero.** - Es cualquier contrato que da origen a un **activo** financiero de una entidad y a un pasivo financiero o instrumento de **patrimonio** de otra entidad. (Mantilla, 2013, p. 272)

Segunda dimensión: **Empresa.** - Define a la empresa como una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y **capacidades técnicas y financieras**; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para **satisfacer necesidades** y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio. (García, Casanueva y Mc, 2011, p. 3)

Tercera dimensión: **Bienes.** - Es todo aquello que tiene entidad real o abstracta donde está constituido el **derecho**, por esto las relaciones y situaciones jurídicas tienen por **titular** personas, físicas o jurídicas, así, cosas y relaciones no pueden ser más que entidades extrañas al sujeto. (Ternera, 2014, sin página)

Cuarta dimensión: **Contrato.** - Es un acuerdo entre dos o más sujetos de Derecho, pero no necesariamente genera **obligaciones** para todos los que participan de él, porque existe la

posibilidad de que solo uno de ellos se obligue a conceder una **ventaja o derecho** al otro. (Medina, 2010, p. 214)

Quinta dimensión: **Opción de compra.** - Es un contrato por el cual el comprador del **contrato** adquiere mediante el pago de una cierta cantidad de dinero (prima) el derecho (no la obligación) de comprar un cierto activo subyacente al **precio estipulado** y en una fecha determinada, al vendedor del contrato, el cual se compromete a venderle el activo dicho día. (Fernández, 2010, p. 40)

Matriz de Operacionalización de variables

Variable 1 : Leasing financiero

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Instrumento financiero	Activo	1.- ¿El instrumento financiero leasing es de gran ayuda para adquirir activos en situaciones de escasa liquidez?
	Patrimonio	2.- ¿El instrumento financiero leasing puede afectar al patrimonio?
Empresa	Capacidades técnicas y financieras	3.- ¿Las capacidades técnicas y financieras del personal son fundamentales en la empresa para concretar un contrato de leasing financiero con los mejores beneficios?
	Satisfacer necesidades	4.- ¿Mediante el leasing financiero las empresas buscan satisfacer sus necesidades económicas?

Bienes	Derecho	5.- ¿El leasing financiero nos otorga derecho absoluto sobre los bienes en adquisición?
	Titular	6.- ¿En el leasing financiero, cancelando la opción de compra se obtiene la titularidad inmediata del bien?
Contrato	Obligaciones	7.- ¿Las obligaciones con la entidad financiera en un contrato de leasing, concluye con el pago de la opción de compra?
	Ventajas o derecho	8.- ¿Un contrato de leasing financiero puede otorgar ventajas o derechos sobre la competencia?
Opción de compra	Contrato	9.- ¿Se puede pagar la opción de compra antes de la fecha de vencimiento del contrato de leasing?
	Precio estipulado	10.- ¿En el contrato de leasing financiero se puede transferir el precio estipulado de la opción de compra a un tercero?

Variable 2 : Rentabilidad económica

Definición. - Es la tasa con que la empresa remunera a la totalidad de los recursos (**inversiones** o activos) utilizados en su explotación, el cual permite medir la capacidad que sobre el **activo** de la empresa para generar **beneficios** que permitirá remunerar tanto el **pasivo**, como a los propios **accionistas** de la empresa en un periodo determinado. (De Jaime, 2013, p. 103)

Dimensiones de la rentabilidad económica.

Primera dimensión: **Inversión.** - Es un proceso o actividad económica por la que se vinculan **recursos líquidos** a la obtención de bienes o **servicios** de los que se espera una rentabilidad futura. (Arguedas y Gonzáles, 2016, p. 49)

Segunda dimensión: **Activos.** - Es el conjunto de **bienes y derechos** con que cuenta una **entidad económica** para obtener sus objetivos. (Román, 2017, p. 56)

Tercera dimensión: **Beneficios.** - Son prestaciones o servicios en especie brindados por las organizaciones, principalmente destinados a complementar el **ingreso** habitual de los **empleados**. (Hidalgo, 2012, sin página)

Cuarta dimensión: **Pasivo.** - Son los recursos de que dispone una entidad para la realización de sus fines, que han sido aportados por las **fuentes externas** de la entidad (acreedores), derivada de transacciones o **eventos económicos** realizados, que hacen nacer una obligación presente de transferir efectivo, bienes o servicios virtualmente ineludibles en el futuro, que reúnan los requisitos de ser identificables y cuantificables en unidades monetarias. (Román, 2017, p. 59)

Quinta dimensión: **Accionistas.** - Son aquellos que aportan **capital** en forma de dinero o bienes muebles, lo que les otorga derecho de voz y voto en las **decisiones**. (Medina, 2015, sin página)

Matriz de Operacionalización de variables

Variable 2 : Rentabilidad económica

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Inversión	Recursos líquidos	11.- ¿Para mejorar la rentabilidad económica, se debe analizar los Estados Financieros con respecto a la inversión de los recursos líquidos?
	Servicios	12.- ¿Las inversiones realizadas en los servicios deben ser controladas a fin de asegurar la rentabilidad económica?
Activos	Bienes y derechos	13.- ¿La adquisición de nuevos activos, bienes y derechos, permitirá incrementar la rentabilidad esperada?
	Entidad económica	14.- ¿La adecuada administración de los activos contribuye a mejorar la rentabilidad de la entidad económica?
Beneficios	Ingreso	15.- ¿La rentabilidad de la empresa nos otorga beneficios con respecto a nuestros ingresos?
	Empleados	16.- ¿La empresa debe otorgar mayores beneficios a sus clientes y empleados, con el objetivo de mejorar su rentabilidad?
Pasivo	Fuentes externas	17.- ¿El incremento del pasivo por fuentes externas nos conlleva a una reducción de la rentabilidad económica?
	Transacciones	18.- ¿Las transacciones realizadas en los pasivos deben ser controladas, afín de mejorar la rentabilidad de la entidad?

Accionistas	Capital	19.- ¿Los aportes de capital realizados por los accionistas contribuyen a mejorar la rentabilidad esperada?
	Decisiones	20.- ¿Los accionistas deben tomar las mejores decisiones para asegurar obtener una rentabilidad alta?

3.3. Hipótesis

3.3.1. Hipótesis general.

H_i : La utilización del leasing financiero optimiza la rentabilidad económica de la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2017- 2018.

H_o : La utilización del leasing financiero no optimiza la rentabilidad económica de la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2017-2018.

3.3.2. Hipótesis específicas.

H_{e1} : El financiamiento a través de un leasing financiero permite contar con una buena liquidez en la empresa Rivera Diésel en el año 2017-2018 mediante la utilización del leasing financiero.

H_{e2} : El adecuado control e inversión de activos fijos mejorar la rentabilidad económica en la empresa Rivera Diésel en el año 2017-2018 mediante la utilización del leasing financiero.

3.4. Tipo de investigación

La investigación realizada fue de tipo descriptiva, porque se describieron los orígenes, consecuencias, métodos y el nivel de liquidez con el que cuenta la empresa Rivera Diésel S.A. Al respecto Pintado, et al (2010), el tipo de investigación descriptivo consiste en describir qué es lo que está ocurriendo en un momento dado: porcentaje del público objetivo que consume una marca en un lugar determinado, características de las personas que utiliza un servicio concreto, etc. Se trata de estudios más formales y estructurados que los realizados en la investigación exploratoria (pp. 24-25)

3.5. Diseño de investigación.

La presente investigación se basó en un diseño de investigación descriptivo simple porque se trabaja sobre realidades de hechos. La misma que se realizó durante el periodo 2018.

M **—————>** **O**

De donde:

M: muestra

O: datos

Según Montes (2010), define que el diseño de investigación descriptivo simple se refiere a buscar y recoger información en forma directa para tomar decisiones, es la forma más simple y elemental por lo que no se usa mucho. (Sin página)

3.6. Población y muestra

3.6.1 Población.

La población a la que se dirigió la entrevista del presente estudio estará representada por Treinta (30) personas de la empresa Rivera Diésel SA, la cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera. Doce (12) del área de administración, Ocho (8) del área de finanzas y Diez (10) del área de contabilidad. Las unidades de análisis estarán conformadas por 30 sujetos de las áreas de administración, finanzas y contabilidad.

3.2.2 Muestra.

La muestra será no probabilística y estará representado por 30 personas de las áreas de administración, finanzas y contabilidad de la empresa Rivera Diésel S.A.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Con respecto a las técnicas de investigación se aplicará la encuesta acreditado por su amplia utilidad en la investigación debido a su utilidad, versatilidad y objetividad de los datos, la información se obtuvo mediante el cuestionario como instrumento de investigación.

Alvira (2011), menciona que la encuesta es esencialmente una técnica recogida de una información con una filosofía subyacente (lo que la convierte en un método), pero admite muy diferentes diseños de investigación: estudios longitudinales (paneles), diseños cuasi experimentales, estudios de evolución con muestras de representativas, etc. (p. 7)

La presente investigación se fundamentó en un cuestionario, obtenido de la operacionalización de variables, para la obtención de datos; estuvo compuesto por 20 preguntas, 10 de leasing financiero corresponde y 10 de rentabilidad económica, de acuerdo al siguiente cuadro:

Puntaje	Respuesta
5	Totalmente de acuerdo
4	De acuerdo
3	No opina
2	En desacuerdo
1	Totalmente en desacuerdo

Para Grande y Abascal, (2011), el cuestionario es un conjunto articulado y coherente de preguntas para obtener la información necesaria para poder realizar la investigación que la requiere. Además de las preguntas, el cuestionario puede incluir las instrucciones para la selección y aproximación al entrevistado. (sin página)

Capítulo IV

Resultados

A continuación, se presenta los resultados obtenidos del instrumento aplicado, considerando los objetivos generales y específicos de la investigación. En primer lugar, se evaluó el instrumento de recolección de datos que se usó para recolectar los datos necesarios para la ejecución de la investigación.

La validez indica el grado en que los cuestionarios o instrumentos para la recolección de los datos, miden las variables leasing financiero y rentabilidad económica de la investigación; el contenido fue validado por cuatro expertos en el área de contabilidad y finanzas.

Para la confiabilidad del cuestionario, se aplicó una prueba piloto a 6 personas con similares características a la población objeto del estudio. Se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach y la confiabilidad de dos mitades considerando ítems para e ítems impares.

Los resultados de la confiabilidad del instrumento: Utilización del leasing financiero para mejorar la rentabilidad económica de la empresa.

Cuestionario de leasing financiero y rentabilidad económica:

Tabla N° coeficientes
Alfa de Cronbach
0.65

Análisis de confiabilidad

Instrumento para evaluar la opinión del personal de las áreas de tesorería y finanzas

Para la validez del instrumento se utilizó el Alpha de Cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k s_i^2}{s^2} \right],$$

Donde:

- s_i^2 es la varianza de ítem i,
- s^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 20 ítems, siendo el tamaño de muestra piloto 30 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alpha de Cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 20.

Resultados:**Resumen del procesamiento de los casos**

		N	%
Casos	Validos	30	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	30	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.654	20

Discusión:

El valor del Alpha Cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácitos convenio, se considera que valores de alfa superiores a 0.60 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así, que el valor de Alpha Cronbach para nuestro instrumento es 0.999 por lo que concluimos que nuestro instrumento es confiable.

4.1. Análisis de resultados

1. ¿El instrumento financiero leasing es de gran ayuda para adquirir activos en situaciones de escasa liquidez?

Variable : Leasing financiero

Dimensiones : Instrumento financiero

Indicador : Activo

Tabla 1: *Leasing financiero y activo*

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	30%
De acuerdo	20	67%
No opina	0	0%
En desacuerdo	1	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
	30	100%

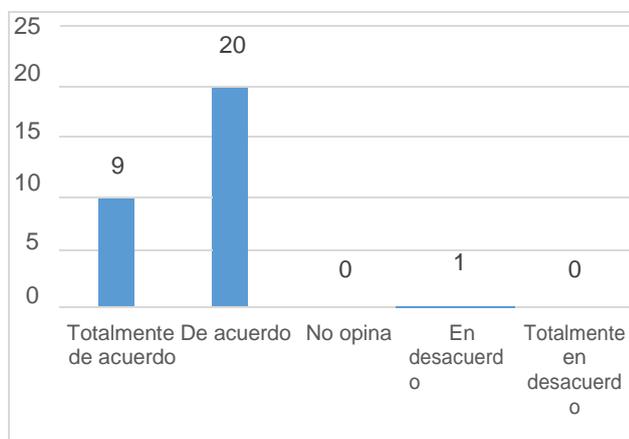


Figura 2. Leasing financiero y activo

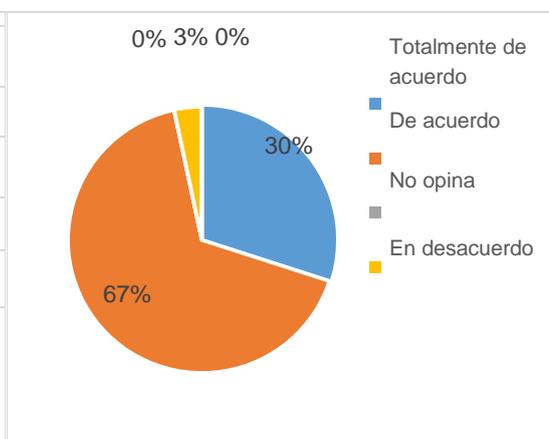


Figura 3. Leasing financiero y activo

Interpretación:

El resultado del Ítems 1 nos indica que el 30% respondieron estar totalmente de acuerdo que el leasing financiero les permitirá adquirir activos con escasa liquidez, además el 67% está de acuerdo y también apoya que el leasing financiero es una herramienta que les permitirá seguir creciendo en el mercado, sin embargo, el 3% está en desacuerdo, pero no representan inconveniente alguno.

2. ¿El instrumento financiero leasing puede afectar al patrimonio?

Variable : Leasing financiero

Dimensiones : Instrumento financiero

Indicador : Patrimonio

Tabla 2: *Leasing financiero y patrimonio*

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	3%
De acuerdo	6	20%
No opina	6	20%
En desacuerdo	16	53%
Totalmente en desacuerdo	1	3%
	30	100%

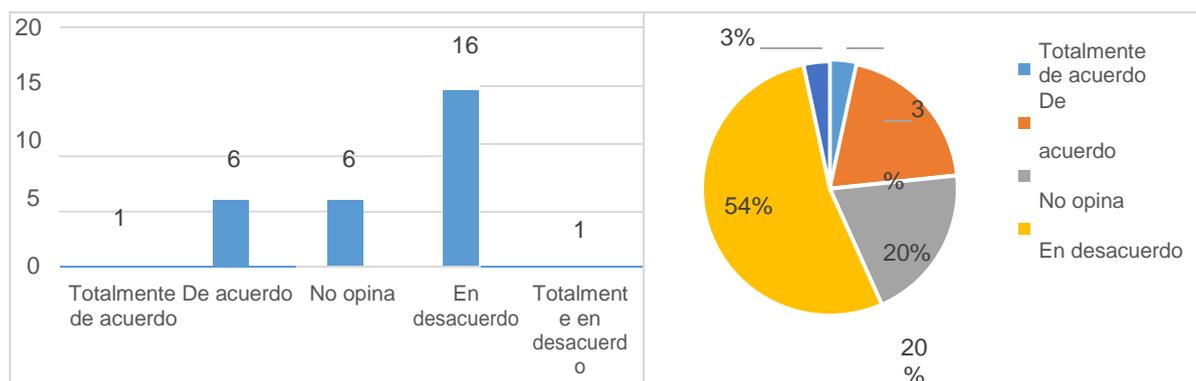


Figura 4. Leasing financiero y patrimonio

Figura 5. Leasing financiero y patrimonio

Interpretación:

El resultado del Ítems 2 nos indica que el 3% de los encuestados respondieron estar totalmente de acuerdo en que el leasing puede afectar de manera negativa sobre su patrimonio, el 20% también está de acuerdo en ello, pero tenemos un 20% que no opina. Sin embargo el 53% manifiesta estar en desacuerdo apoyado por un 3% que está totalmente en desacuerdo; ya que a través del leasing financiero podemos generar mayor rentabilidad económica que mejorara nuestro patrimonio.

3. ¿Las capacidades técnicas y financieras del personal son fundamentales en la empresa para concretar un contrato de leasing financiero con los mejores beneficios?

Variable : Leasing financiero

Dimensiones : Empresa

Indicador : Capacidades técnicas y financieras

Tabla 3: *Leasing financiero* y capacidades técnicas y financieras

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	33%
De acuerdo	16	53%
No opina	4	13%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
	30	100%

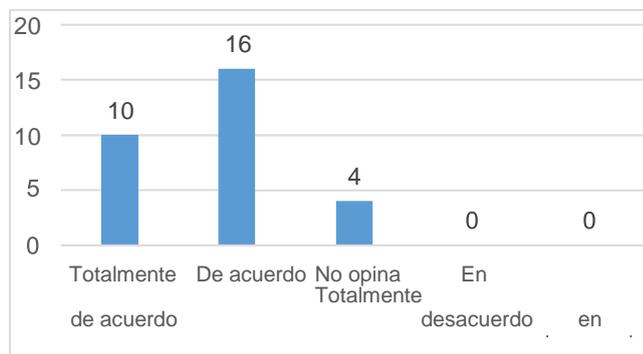


Figura 6. Leasing financiero y capacidades técnicas y financieras

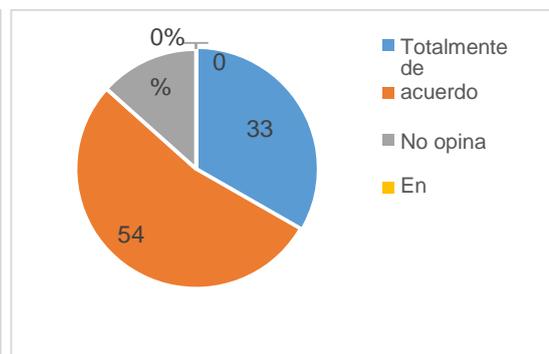


Figura 7. Leasing financiero y capacidades técnicas y financieras

Interpretación:

El resultado del Ítems 3 nos indica que el 33% manifiesta estar totalmente de acuerdo en que las capacidades técnicas y financieras son fundamentales para concretar un leasing financiero con mayores beneficios apoyado por un 53% que está de acuerdo, sin embargo existe un 13% que no opina, por lo cual la empresa debería capacitar a su personal para que tengan un mayor conocimiento de ello.

4. ¿Mediante el leasing financiero las empresas buscan satisfacer sus necesidades económicas?

Variable : Leasing financiero

Dimensiones : Empresa

Indicador : Satisfacer necesidades

Tabla 4: *Leasing financiero y satisfacer necesidades*

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	30%
De acuerdo	20	67%
No opina	1	3%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
	30	100%

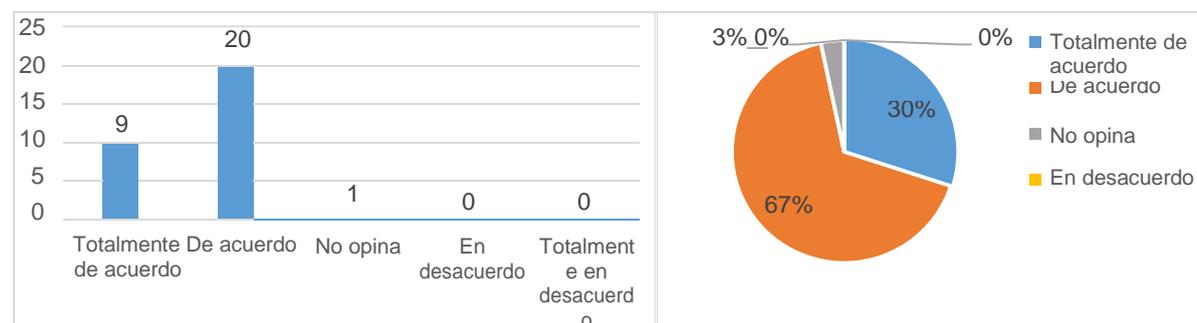


Figura 8. Leasing financiero y satisfacer Necesidades

Figura 9. Leasing financiero y satisfacer Necesidades

Interpretación:

El resultado del Ítems 4 nos indica que el 30% de los encuestados está totalmente de acuerdo que mediante el leasing financiero las empresas buscar satisfacer sus necesidades económicas, lo cual es apoyado por el 67% que manifiesta está de acuerdo; ya que el leasing financiero nos otorga grandes beneficios económicos y tributarios, pero existe un 3% que no opina; ya que podría desconocer del tema.

5. ¿El leasing financiero nos otorga derecho absoluto sobre los bienes en adquisición?

Variable : Leasing financiero

Dimensiones : Bienes

Indicador : Derecho

Tabla 5: *Leasing financiero y derecho*

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	23%
De acuerdo	14	47%
No opina	3	10%
En desacuerdo	5	17%
Totalmente en desacuerdo	1	3%
	30	100%

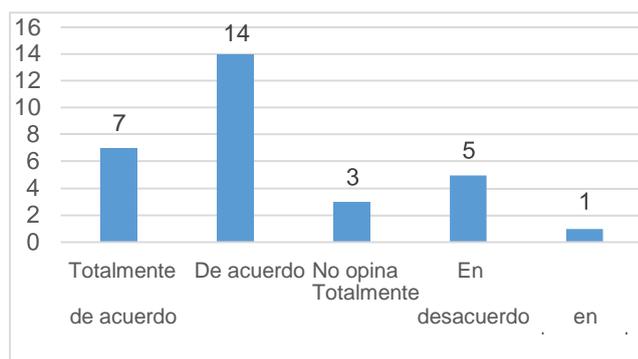


Figura 10. Leasing financiero y derecho

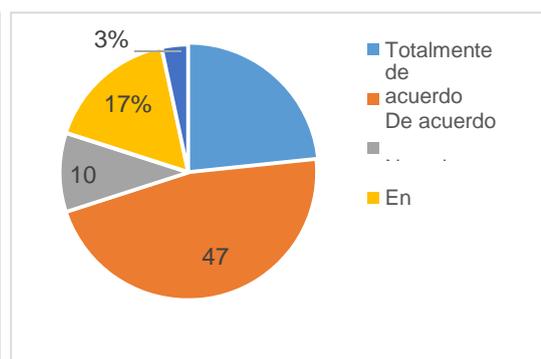


Figura 11. Leasing financiero y derecho

Interpretación:

El resultado del Ítems 5 nos indica que el 23% manifiesta estar totalmente de acuerdo que el leasing financiero nos otorga derecho absoluto sobre los bienes en adquisición, asimismo tenemos un 47% que apoya está de acuerdo el ello, sin embargo, el 10% de los encuestados no opina, pero existe un 17% de ellos que está en desacuerdo apoyado por un 3% que está totalmente en desacuerdo; ya que el leasing financiero es un contrato de alquiler.

6. ¿En el leasing financiero, cancelando la opción de compra se obtiene la titularidad inmediata del bien?

Variable : Leasing financiero

Dimensiones : Bienes

Indicador : Titular

Tabla 6: *Leasing financiero y titular*

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	11	37%
De acuerdo	12	40%
No opina	5	17%
En desacuerdo	2	7%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
	30	100%

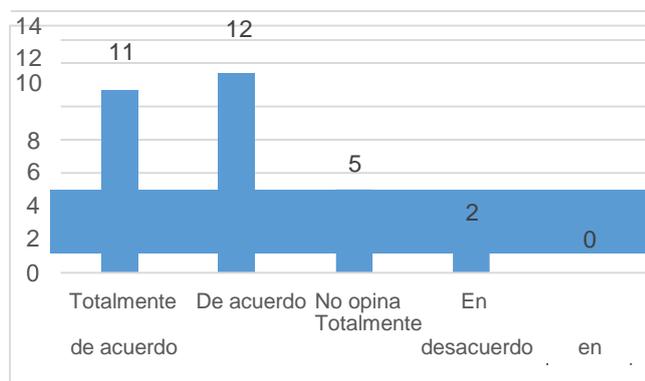


Figura 12. Leasing financiero y titular

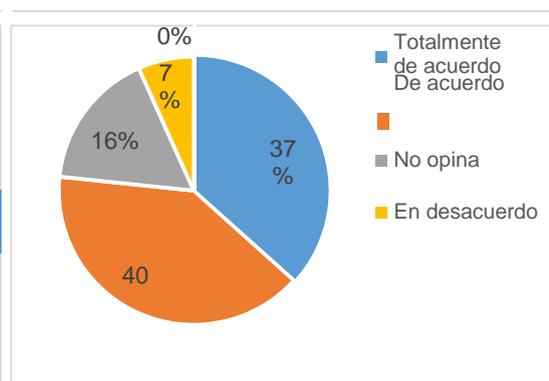


Figura 13. Leasing financiero y titular

Interpretación:

El resultado del Ítems 6 nos indica que el 37% manifiesta estar totalmente de acuerdo que cancelando la opción de compra se obtiene la titularidad del bien, ello es apoyado por el 40% de los encuestados a pesar que tenemos un 17% que no opina, sin embargo, existe un 7% que está en desacuerdo lo cual no es de mayor consideración; ya que desconocen los puntos importantes del contrato leasing.

7. ¿Las obligaciones con la entidad financiera en un contrato de leasing, concluye con el pago de la opción de compra?

Variable : Leasing financiero

Dimensiones : Contrato

Indicador : Obligaciones

Tabla 7: *Leasing financiero y obligaciones*

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	50%
De acuerdo	12	40%
No opina	2	7%
En desacuerdo	1	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
	30	100%

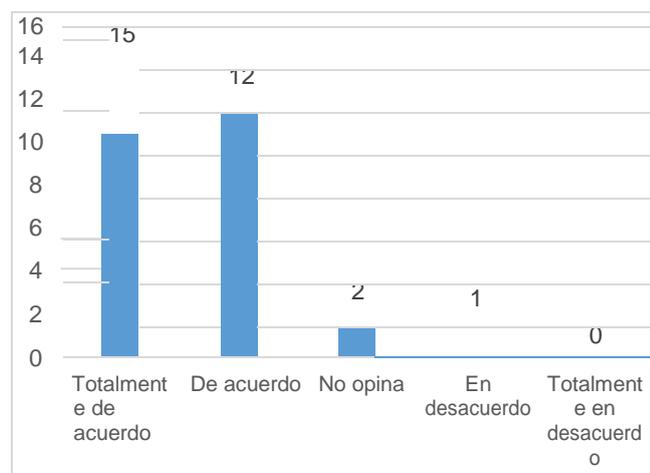


Figura 14. Leasing financiero y obligaciones

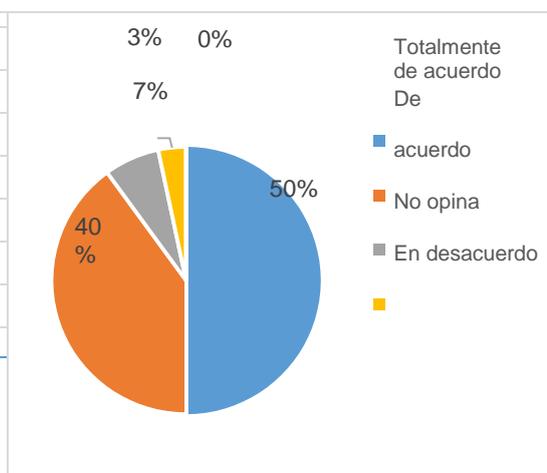


Figura 15. Leasing financiero y obligaciones

Interpretación:

El resultado del Ítems 7 nos indica que el 50% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la obligación financiera concluye con la cancelación de la opción de compra, ello es apoyado por el 40% de los encuestados. Asimismo, presentamos un 7% que no opina, sin embargo, el 3% de los encuestados está en desacuerdo ya sea por falta de conocimiento.

8. ¿Un contrato de leasing financiero puede otorgar ventajas o derechos sobre la competencia?

Variable : Leasing financiero

Dimensiones : Contrato

Indicador : Ventajas o derecho

Tabla 8: *Leasing financiero y ventajas o derecho*

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	7%
De acuerdo	18	60%
No opina	6	20%
En desacuerdo	4	13%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
	30	100%

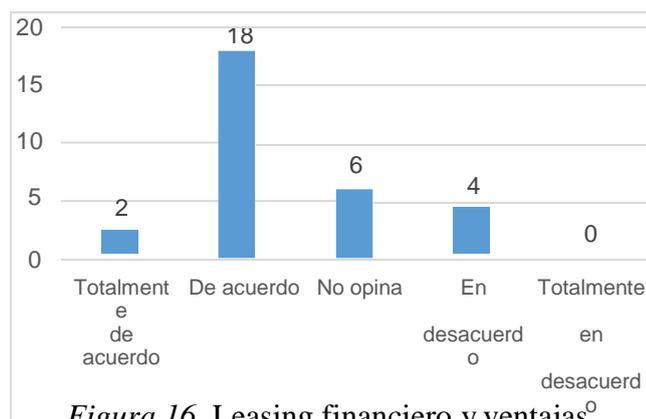


Figura 16. Leasing financiero y ventajas o derecho

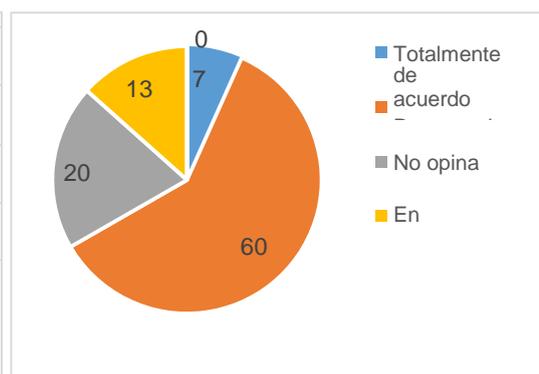


Figura 17. Leasing financiero y ventajas o derecho

Interpretación:

El resultado del Ítems 8 nos indica que el 7% de los encuestados está totalmente de acuerdo de que el leasing financiero puede otorgar ventajas o derecho sobre la competencia apoyada por el 60% que manifiesta está de acuerdo. Asimismo, presentamos un 20% que no opina, sin embargo, el 13% de los encuestados está en desacuerdo.

9. ¿Se puede pagar la opción de compra antes de la fecha de vencimiento del contrato de leasing?

Variable : Leasing financiero

Dimensiones : Opción de compra

Indicador : Contrato

Tabla 9: *Leasing financiero y contrato*

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	17%
De acuerdo	9	30%
No opina	14	47%
En desacuerdo	2	7%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
	30	100%

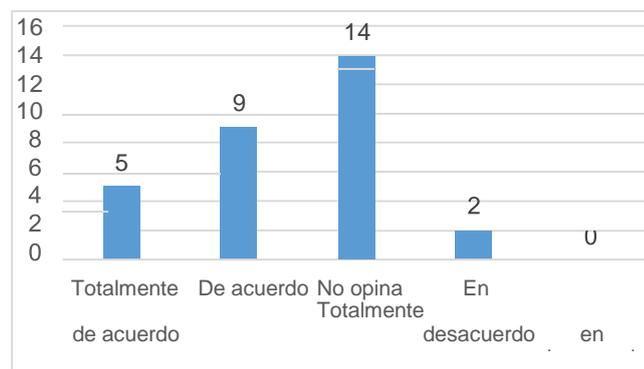


Figura 18. Leasing financiero y contrato

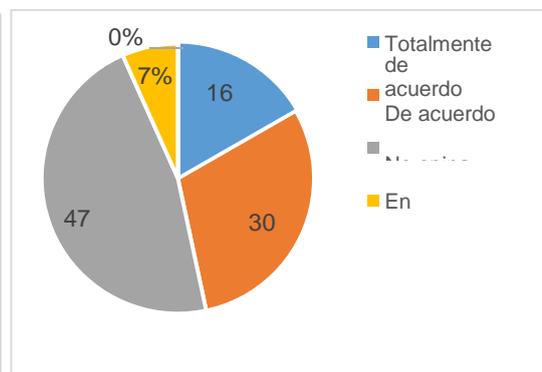


Figura 19. Leasing financiero y contrato

Interpretación:

El resultado del Ítems 9 nos indica que el 17% manifiesta estar totalmente de acuerdo que se puede pagar la opción de compra antes de la fecha de vencimiento del contrato de leasing, ello es apoyado por el 30% de los encuestados y tenemos un 47% que no opina, sin embargo, existe un 7% que está en desacuerdo lo cual no es de mayor consideración.

10. ¿En el contrato de leasing financiero se puede transferir el precio estipulado de la opción de compra a un tercero?

Variable : Leasing financiero

Dimensiones : Opción de compra

Indicador : Precio estipulado

Tabla 10: *Leasing financiero y precio estipulado*

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	3%
De acuerdo	11	37%
No opina	16	53%
En desacuerdo	2	7%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
	30	100%

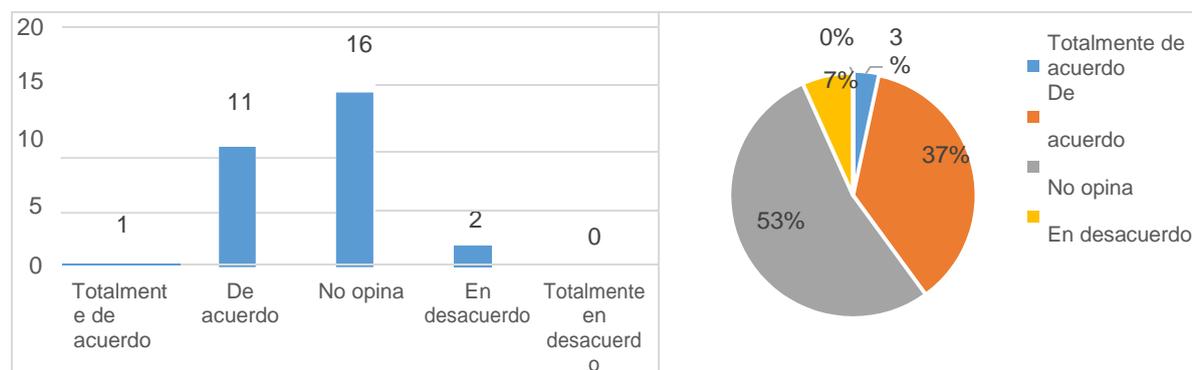


Figura 20. Leasing financiero y precio estipulado

Figura 21. Leasing financiero y precio estipulado

Interpretación:

El resultado del Ítems 10 nos indica que el 3% respondieron estar totalmente de acuerdo que el contrato de leasing financiero se puede transferir el precio estipulado de la opción de compra a un tercero, asimismo el 37% está de acuerdo, sin embargo, el 53% no opina y el 7% está en desacuerdo.

11. ¿Para mejorar la rentabilidad económica, se debe analizar los Estados Financieros con respecto a la inversión de los recursos líquidos?

Variable : Rentabilidad económica

Dimensiones : Inversión

Indicador : Recursos líquidos

Tabla 11: *Rentabilidad económica y recursos líquidos*

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	33%
De acuerdo	18	60%
No opina	1	3%
En desacuerdo	1	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
	30	100%

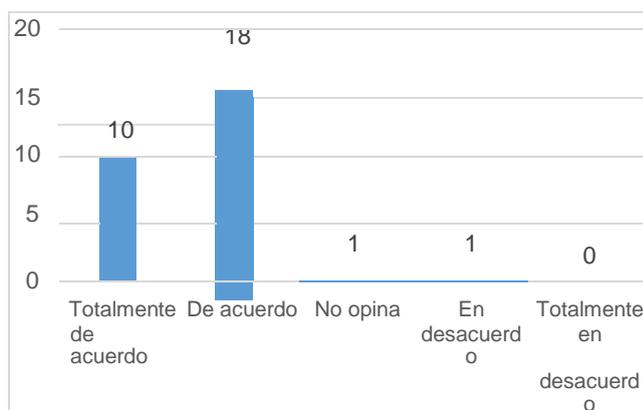


Figura 22. Rentabilidad económica y recursos líquidos

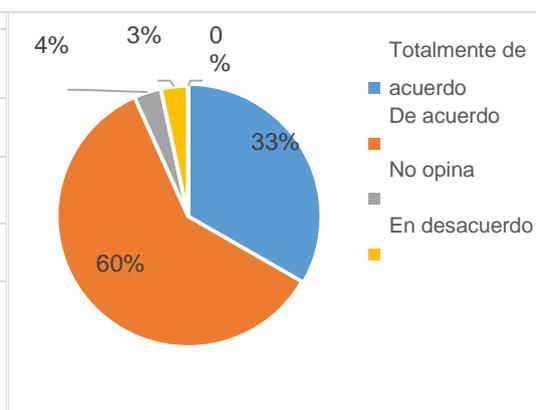


Figura 23. Rentabilidad económica y recursos líquidos

Interpretación:

El resultado del Ítem 11 nos indica que el 33% de los encuestados respondieron estar totalmente de acuerdo que, para mejorar la rentabilidad económica, se debe analizar detenidamente la inversión de los recursos líquidos, el 60% también está de acuerdo en ello, un 3% que no opina. Además el 3% manifiesta estar en desacuerdo.

12. ¿Las inversiones realizadas en los servicios deben ser controladas a fin de asegurar la rentabilidad económica?

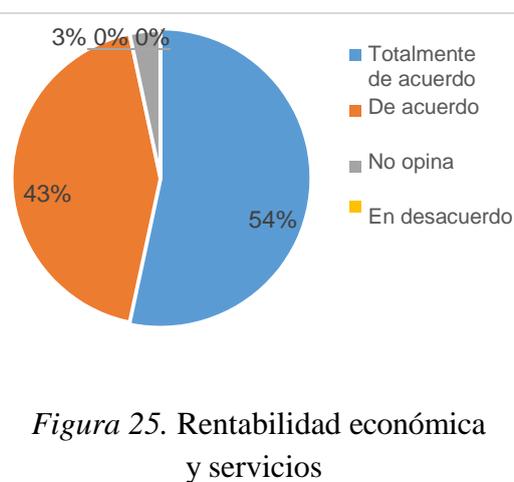
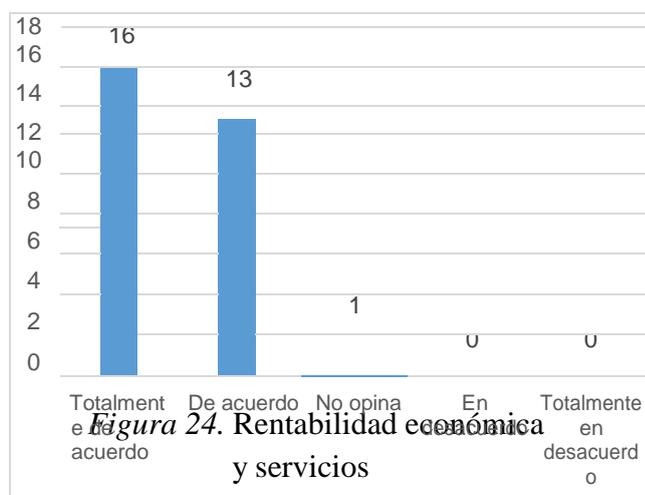
Variable : Rentabilidad económica

Dimensiones : Inversión

Indicador : Servicios

Tabla 12: Rentabilidad económica y servicios

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	16	53%
De acuerdo	13	43%
No opina	1	3%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
	30	100%



Interpretación:

El resultado del Ítems 12 nos indica que el 53% de los encuestados está totalmente de acuerdo que las inversiones realizadas en los servicios deben ser controladas a fin de asegurar la rentabilidad económica, los cual es apoyado por el 43% que manifiesta está de acuerdo; y un 3% que no opina; ya que podría desconocer del tema.

13. ¿La adquisición de nuevos activos, bienes y derechos, permitirá incrementar la rentabilidad esperada?

Variable : Rentabilidad económica

Dimensiones : Activos

Indicador : Bienes y derechos

Tabla 13: *Rentabilidad económica y bienes - derechos*

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	11	37%
De acuerdo	19	63%
No opina	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
	30	100%

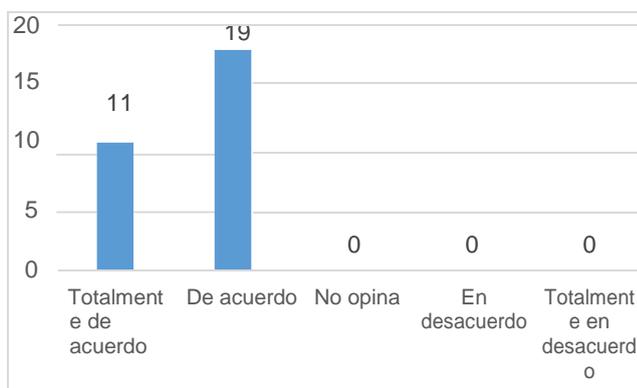


Figura 26. Rentabilidad económica y bienes – derechos

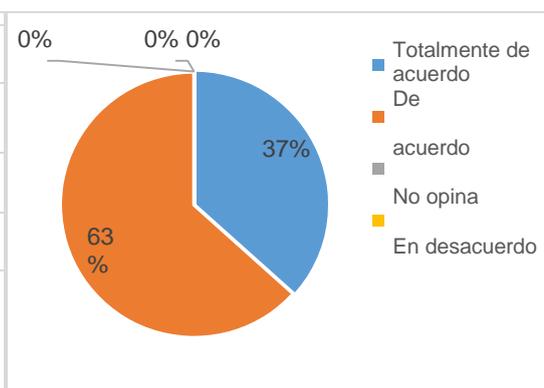


Figura 27. Rentabilidad económica y bienes - derechos

Interpretación:

El resultado del Ítems 13 nos indica que el 37% de los encuestados está totalmente de acuerdo que la adquisición de nuevos activos, bienes y derechos, permitirá incrementar la rentabilidad esperada, lo cual es apoyado por el 63% que manifiesta estar de acuerdo. Ya que la empresa contara con la mayor capacidad para brindar un mejor servicio.

14. ¿La adecuada administración de los activos contribuye a mejorar la rentabilidad de la entidad económica?

Variable : Rentabilidad económica

Dimensiones : Activos

Indicador : Entidad

Tabla 14: *Rentabilidad económica y entidad*

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	50%
De acuerdo	14	47%
No opina	1	3%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
	30	100%

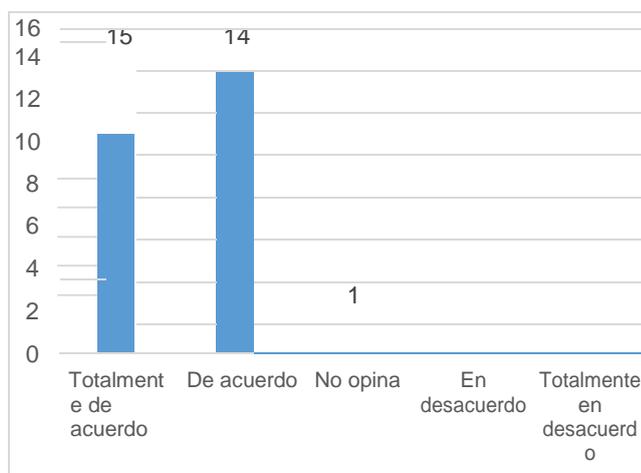


Figura 28. Rentabilidad económica y entidad

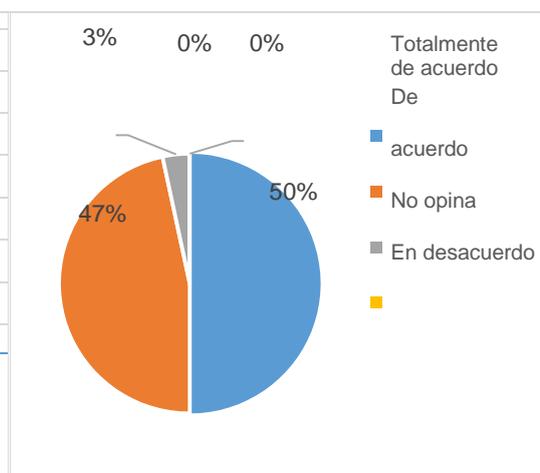


Figura 29. Rentabilidad económica y entidad

Interpretación:

El resultado del Ítems 14 nos indica que el 50% de los entrevistados manifiestan estar totalmente de acuerdo en que la adecuada administración de los activos contribuye a mejorar la rentabilidad de la entidad, apoyado por un 47% que está de acuerdo, sin embargo, existe un 3% que no opina a falta de conocimiento.

15. ¿La rentabilidad de la empresa nos otorga beneficios con respecto a nuestros ingresos?

Variable : Rentabilidad económica

Dimensiones : Beneficios

Indicador : Ingreso

Tabla 15: *Rentabilidad económica e ingreso*

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	40%
De acuerdo	16	53%
No opina	1	3%
En desacuerdo	1	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
	30	100%

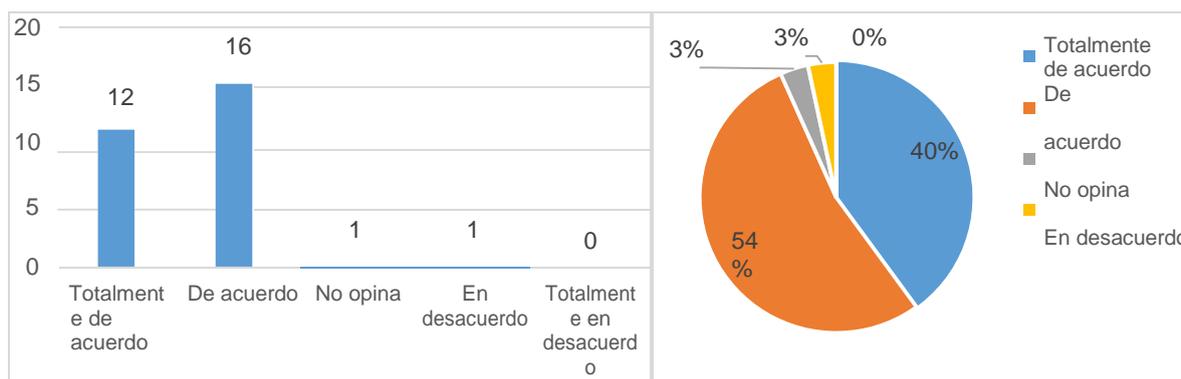


Figura 30. Rentabilidad económica e ingreso

Figura 31. Rentabilidad económica e ingreso

Interpretación:

El resultado del Ítems 15 nos indica que el 40% respondieron estar totalmente de acuerdo que la rentabilidad de la empresa nos otorga beneficios con respecto a nuestros ingresos, Apoyado por un 53% que está de acuerdo, sin embargo, el 3% no opina y 3% está en desacuerdo, pero no representan inconveniente alguno.

16. ¿La empresa debe otorgar mayores beneficios a sus clientes y empleados, con el objetivo de mejorar su rentabilidad?

Variable : Rentabilidad económica

Dimensiones : Beneficios

Indicador : Empleados

Tabla 16: Rentabilidad económica y empleados

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	30%
De acuerdo	19	63%
No opina	2	7%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
	30	100%

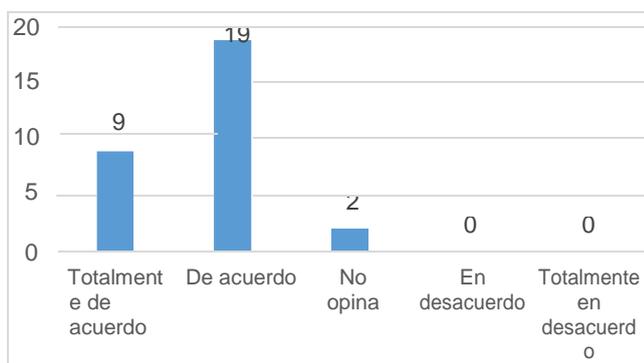


Figura 32. Rentabilidad económica y empleados

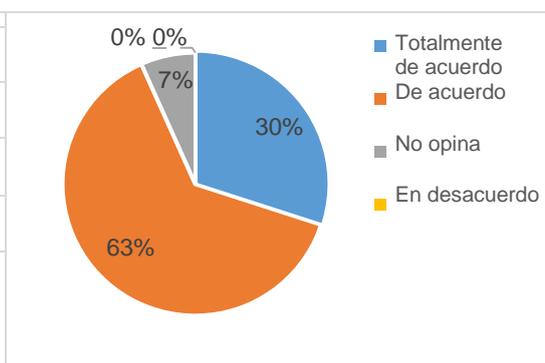


Figura 33. Rentabilidad económica y empleados

Interpretación:

El resultado del Ítems 16 nos indica que el 30% de los encuestados respondieron estar totalmente de acuerdo que la empresa debe otorgar mayores beneficios a sus clientes y empleados, con el objetivo de mejorar su rentabilidad, y un 60% también está de acuerdo en ello, además un 7% que no opina.

17. ¿El incremento del pasivo por fuentes externas nos conlleva a una reducción de la rentabilidad económica?

Variable : Rentabilidad económica

Dimensiones : Pasivo

Indicador : Fuentes externas

Tabla 17: Rentabilidad económica y fuentes externas

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	10%
De acuerdo	11	37%
No opina	8	27%
En desacuerdo	8	27%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
	30	100%

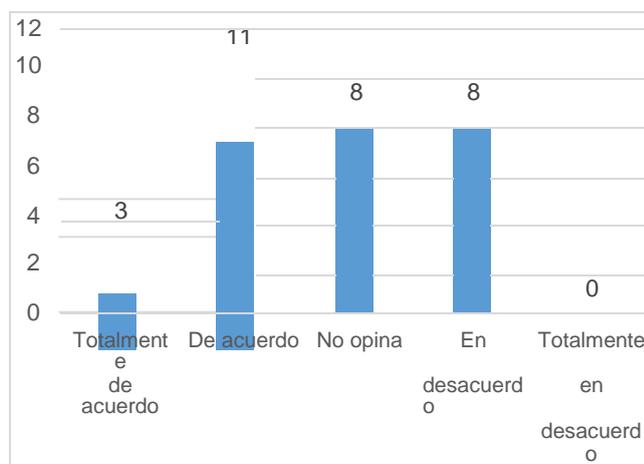


Figura 34. Rentabilidad económica y fuentes externas

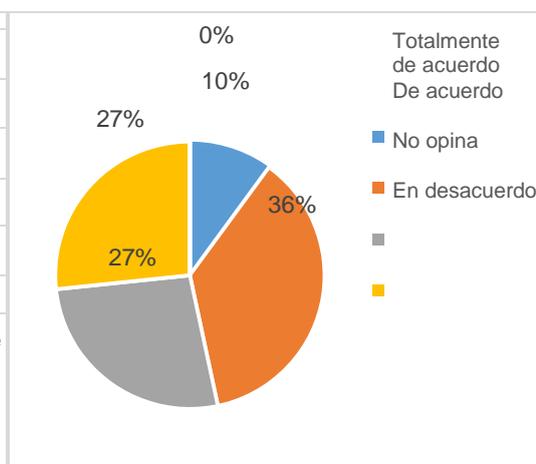


Figura 35. Rentabilidad económica y fuentes externas

Interpretación:

El resultado del Ítems 17 nos indica que el 10% de los encuestados está totalmente de acuerdo de que el incremento del pasivo por fuentes externas nos conlleva a una reducción de la rentabilidad económica, un 37% que manifiesta está de acuerdo. Asimismo, presentamos un 27% que no opina y 27% de los encuestados está en desacuerdo.

18. ¿Las transacciones realizadas en los pasivos deben ser controladas, afín de mejorar la rentabilidad de la entidad?

Variable : Rentabilidad económica

Dimensiones : Pasivo

Indicador : Transacciones

Tabla 18: *Rentabilidad económica y transacciones*

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	33%
De acuerdo	17	57%
No opina	2	7%
En desacuerdo	1	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
	30	100%

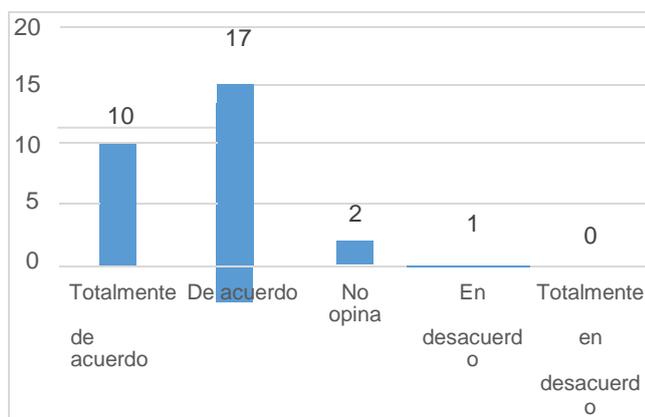


Figura 36. Rentabilidad económica y transacciones

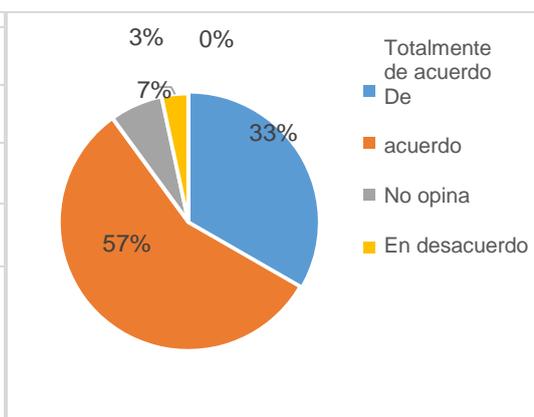


Figura 37. Rentabilidad económica y transacciones

Interpretación:

El resultado del Ítems 18 nos indica que el 33% de los encuestados respondieron estar totalmente de acuerdo en que las transacciones realizadas en los pasivos deben ser controladas, a fin de mejorar la rentabilidad de la entidad, asimismo el 57% también está de acuerdo en ello, y tenemos un 7% que no opina. Sin embargo, el 3% manifiesta estar en desacuerdo.

19. ¿Los aportes de capital realizados por los accionistas contribuyen a mejorar la rentabilidad esperada?

Variable : Rentabilidad económica

Dimensiones : Accionistas

Indicador : Capital

Tabla 19: Rentabilidad económica y capital

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	23%
De acuerdo	20	67%
No opina	2	7%
En desacuerdo	1	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
	30	100%

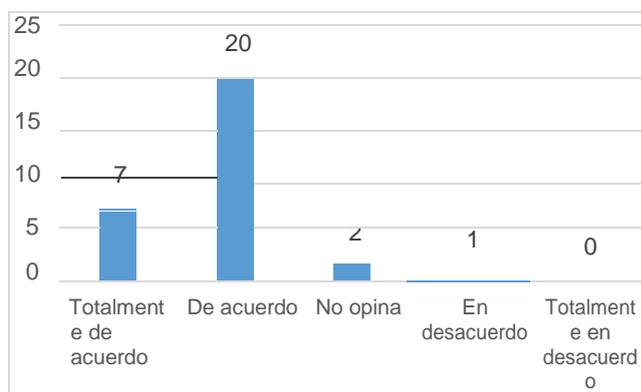


Figura 38. Rentabilidad económica y capital

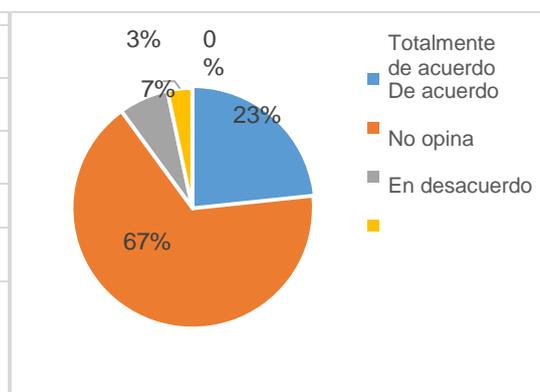


Figura 39. Rentabilidad económica y capital

Interpretación:

El resultado del Ítems 19 nos indica que el 23% de los encuestados está totalmente de acuerdo que los aportes de capital realizados por los accionistas contribuyen a mejorar la rentabilidad esperada, lo cual es apoyado por el 67% que manifiesta estar de acuerdo. Asimismo, presentamos un 7% que no opina y 3% de los encuestados está en desacuerdo.

20. ¿Los accionistas deben tomar las mejores decisiones para asegurar obtener una rentabilidad alta?

Variable : Rentabilidad económica

Dimensiones : Accionistas

Indicador : Decisiones

Tabla 20: Rentabilidad económica y decisiones

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	50%
De acuerdo	12	40%
No opina	2	7%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	1	3%
	30	100%

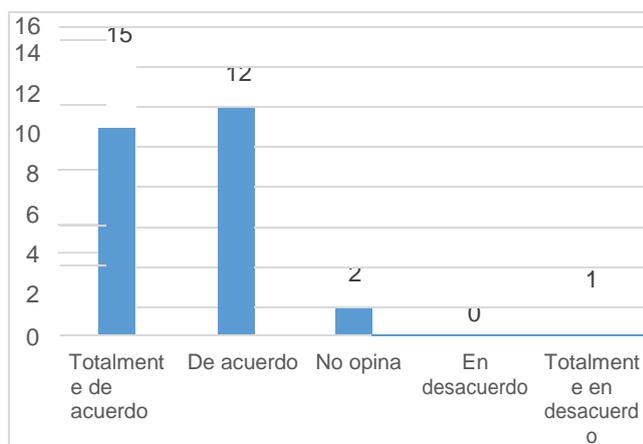


Figura 40. Rentabilidad económica y decisiones

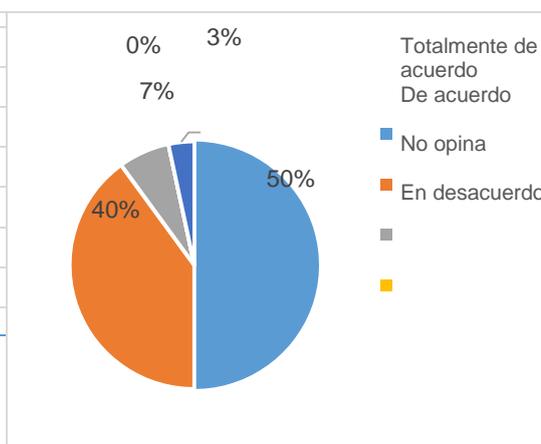


Figura 41. Rentabilidad económica y decisiones

Interpretación:

El resultado del Ítems 20 nos indica que el 50% de los encuestados está totalmente de acuerdo que los accionistas deben tomar las mejores decisiones para asegura obtener una rentabilidad alta, asimismo el 40% también está de acuerdo en ello, y tenemos un 7% que no opina. Sin embargo, el 3% manifiesta estar totalmente en desacuerdo.

4.2. Discusión

En esta investigación se realizó una comparación de los resultados con otras investigaciones similares, distinguiendo las variables estudiadas o su respectiva relación, destacando aspectos de compatibilidad o discrepancia con los antecedentes y fuentes técnica citadas en esta investigación.

Los resultados obtenidos en esta investigación conducen en términos generales a establecer que la utilización del leasing financiero influye en el mejoramiento de la rentabilidad económica de la empresa Rivera Diésel S.A. Este resultado guarda compatibilidad con lo expresado por Mirano (2012) realizó la investigación: “Instrumentos financieros y su impacto en las empresas de producción de productos no tradicionales para la exportación en el sector agropecuario en el valle de Lurín” el objetivo fue establecer sí los instrumentos financieros impactan en las empresas de producción de productos no tradicionales para la exportación en el Valle de Lurín. Indicaron la inadecuada utilización de los instrumentos financieros.

Los resultados obtenidos en esta investigación conducen en términos generales en que el dinero no es fundamental para que la empresa obtenga liquidez. Este resultado guarda compatibilidad con lo expresado por Mamani (2016) realizó la investigación: “Arrendamiento financiero y gestión financiera en las micro y pequeñas empresas del sector textil en la ciudad de Juliaca, 2016.”, donde concluye que el arrendamiento financiero es realmente una buena alternativa de financiamiento para obtener activos fijos de alta tecnología; ya que con esto se puede optimizar la gestión financiera. Por lo tanto, el arrendamiento financiero es una buena opción para las micro y pequeñas empresas del sector textil en su mayoría.

Rivera Diesel S.A.
Estado de Situación
Financiera
Al 31 de Diciembre del 2018 y al 31 de Diciembre del 2017
(Expresado en Soles)

<u>ACTIVO</u>	2018	2017	<u>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</u>	2018	2017
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
Caja y Bancos	632,914.34	187,675.32	Estimación de cuentas de cobranza dudosa	155,975.09	177,213.51
Cuentas por cobrar Comerciales - Tercero	1,674,888.37	1,422,415.42	Remuneraciones y participaciones por pag	506,582.15	485,628.23
Cuentas por cobrar Comerciales - Relacio	525,499.59	248,099.97	Cuentas por pagar comerciales - Terceros	2,978,254.54	3,967,120.96
Ctas por cobrar a pers,acc,direc y gtes	413,495.36	213,079.71	Cuentas por pagar comerciales - Relacion	2,082,693.73	1,215,446.08
Cuentas por cobrar diversas - Terceros	23,280.42	11,515.64	Cuentas por pagar acc,direc y gtes.	0.00	6,947.01
Cuentas por cobrar diversas - Relacionad	275,373.85	496,026.03	Obligaciones financieras	553,692.26	408,150.12
Serv y Otros contratados por Anticipados	487,463.30	265,982.53	TOTAL PASIVO CORRIENTE	6,277,197.77	6,260,505.91
Trib y Apor de pension y salud por pagar	109,736.67	119,563.68			
Mercaderías	15,976,530.14	14,134,754.10	<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>		
Existencias por recibir	580,031.64	1,286,779.71	Cuentas por pagar diversas – Terceros	196,919.23	188,034.91
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	20,699,213.68	18,385,892.11	Cuentas por pagar diversas - Relacionada	629,409.63	530,465.19
			Obligaciones financieras	5,153,230.37	2,889,562.99
			Pasivo diferido	215,081.31	548,019.55
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	6,194,640.54	4,156,082.64
1 Activos adquirid en arrendamiento financ	1,046,057.83	788,150.31	TOTAL PASIVO	12,471,838.31	10,416,588.55
Inmuebles, maquinaria y equipo	8,924,802.89	8,601,573.30			
Intangibles	36,339.45	36,339.45	<u>PATRIMONIO NETO</u>		
Activo diferido	8,593.00	17,373.00	Capital	3,061,104.03	3,061,104.03
Deprec, amortiz y agotamiento acumulados	1,729,621.24	1,437,551.54	Excedente de revaluacion	2,107,600.00	2,107,600.00
			Reservas	331,673.40	331,673.40

Rivera Diesel S.A.
Estado de Resultados
financiera
Del 01/01/2018 a 31/12/2018 y del 01/01/2017 a 31/12/2017
(Expresado en soles)

	201 8	201 7
<u>VENTAS</u>		
Ventas Brutas	5,862,793.97	5,486,418.13
Devoluciones	-973,231.97	-95,301.12
Descuentos	-22,191.53	-70,726.88
VENTAS NETAS	<u>4,867,370.47</u>	<u>5,320,390.13</u>
Costo de Ventas	-4,097,339.50	-4,923,401.12
UTILIDAD BRUTA	<u>770,030.97</u>	<u>396,989.01</u>
Gastos Administrativos	-439,243.23	-477,534.28
UTILIDAD OPERATIVA	<u>330,787.74</u>	<u>-80,545.27</u>
Ingresos Diversos	158,046.31	788.07
Ingresos Financieros	299,324.65	397,490.82
Gastos Financieros	-283,066.07	-211,785.14
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE PARTIC. E IMP RTA.	<u>505,092.63</u>	<u>105,948.48</u>
Impuesto a la Renta	-149,002.33	-31,254.80
UTILIDAD NETA	<u><u>356,090.30</u></u>	<u><u>74,693.68</u></u>

**RATIOS
FINANCIEROS**
(Expresado en
Soles)

RATIOS DE LIQUIDEZ	2018	2017
RAZÓN CORRIENTE	3.62	3.14

Indica que la empresa cuenta con S/3.62 para afrontar cada S/1 de deuda en un corto plazo. El incremento de 3.14 a 3.62 se debe al mayor saldo en caja producto de las cobranzas realizadas en el año 2018.

PRUEBA ÁCIDA	0.83	0.73
---------------------	------	------

PRUEBA DEFENSIVA	0.11	0.03
-------------------------	------	------

La prueba ácida y defensiva confirma la capacidad de cubrir sus obligaciones corrientes y se observa un incremento favorable del 2017 al 2018.

CAPITAL DE TRABAJO	14,975,708.17	12,533,536.32
---------------------------	---------------	---------------

Este ratio se obtiene al deducir los pasivos corrientes del activo corriente, nos da a conocer el dinero que tiene la empresa para utilizarlo como capital de trabajo, asimismo se observa un incremento al 2018.

RATIOS DE RENTABILIDAD	2018	2017
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA	0.16	0.07

MARGEN DE UTILIDAD NETA	0.07	0.01
--------------------------------	------	------

Este ratio refleja la rentabilidad obtenida sobre el patrimonio que es la inversión del accionista, que en el 2017 fue de 7% y aumento a 16% en el 2018; asimismo se observa que la utilidad en el año 2017 representó un 1% de las ventas y en 2018 aumento a 7%.

Conclusiones

A partir de los datos analizados en el presente trabajo de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

El leasing financiero es una buena alternativa de financiamiento para la empresa Rivera Diésel S.A; ya que nos permite obtener activos fijos de alta tecnología para optimizar la gestión financiera y asegurar a las entidades del sector micro financiero un “crédito” que les permita resolver de manera directa y práctica otorgándoles plazos, formas de pago y tasas de interés. A falta de capital de inversión, herramientas o maquinarias, que contribuyan a la producción de diversos artículos y al desarrollo del mercado micro financiero generando ventajas competitivas y control del riesgo de financiamiento.

Se concluye que el arrendamiento financiero aumenta la rentabilidad de la empresa, proporcionándonos la facilidad de adquirir vehículos para la prestación y distribución de sus servicios en su nueva sede de Huachipa en menor tiempo y en buen estado, aumentando su productividad en el proceso de envío de su mercadería hacia sus clientes finales, lo cual ha tenido un incremento en su rentabilidad de manera favorable sobre sus activos.

Se demuestra que el riesgo crediticio es un factor muy importante en toda gestión empresarial. Por ello es vital manejar un adecuado planeamiento el cual minimizara el riesgo de las operaciones; ya que una mala gestión podría afectar nuestra relación con las entidades financieras, lo cual limitaría las posibilidades de seguir accediendo al financiamiento de los activos que requiera la empresa.

Recomendaciones

En función de los resultados encontrados se recomienda:

A los gerentes o directores de las diversas empresas, impulsar la inversión en los activos fijos, e informarse sobre los beneficios y ventajas de un arrendamiento financiero. Por otra parte, las entidades financieras deben dar mayor información de los beneficios del arrendamiento financiero y proveer incentivos, otorgando menores tasas de interés para las micro y pequeñas empresas debido a que un financiamiento con una tasa de interés elevada es un factor desventajoso para las Mypes, según lo indicaron.

Se recomienda utilizar el leasing financiero como un medio de inversión en activos fijos, ya que se puede financiar casi el 100% del activo deseado, pagando solo la cuota inicial y teniendo el activo en el momento.

A fin de disminuir los riesgos crediticios se recomienda a las entidades financieras tener una mayor flexibilidad en los requisitos que se solicitan al momento de iniciar el leasing financiero. Asimismo, se deben evaluar la tasa de interés activa considerando la situación económica del país en relación a las tasas internacionales.

Referencias

Libros

Arguedas Sanz Raquel y Gonzáles Arias Julio (2016). *Finanzas empresariales*. España.

Baena Toro Diego, Hoyos Walteros Hernán y Ramírez Osorio Jorge H. (2016). *Sistema Financiero Colombiano*. Bogotá – Colombia: Ecoe Ediciones Ltda. (2° ed.)

Blossiers Mazzini Juan José (2013). *Manual de Derecho Bancario*. Lima – Perú: Ediciones Legales E.I.R.L. (1° ed.)

Carmona Ruiz Almudena (2013). *UF1821: Puesta en marcha y financiación de pequeños negocios o microempresas*. Antequera – Málaga: IC Editorial. (1° ed.)

Casanovas Ramón M. y Beltrán Jordana J. (2013). *La financiación de la empresa*. Barcelona – España: Profit editorial.

Cibrán Ferraz P. et al. (2013). *Planificación financiera*. Pozuelo de Alarcón – Madrid: ESIC Editorial. (1° ed.)

Córdova Padilla Marcial (2016). *Gestión financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones. (2° ed.)

De Jaime Eslava, José (2013). *Análisis Económico – Financiero de las decisiones de gestión empresarial*. Madrid – España: ESIC Editorial.

De Jaime Eslava, José (2013). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. Pozuelo de Alarcón – España: ESIC Editorial. (11° ed.)

De Pablo López A. (2010). *Gestión Financiera*. Madrid – España: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Domínguez Gonzalo D. Enrique (2015). *Gestión operativa de tesorería. MF0979*. La Rioja – España: Editorial Tutor Información.

Giraldo Jara Demetrio (2015). *Diccionario para contadores*. Lima – Perú: Editorial Ffecaat E.I.R.L.

Gonzales Urteaga A. (2010). *Liquidez, volatilidad estocástica y saltos*. Cantabria – España: Editorial de la Universidad de Cantabria.

Grande Esteban Ildefonso y Abascal Fernández Elena (2011). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial*. Torrejón de Ardoz (Madrid) – España: ESIC Editorial.

Gregorio Cristóbal Carle (2014). *Internacionalización, mercados y empresa*. Madrid – España: ESIC Editorial.

Martínez Carrasco Rafael Domingo (2010). *Productos Financieros Básicos y su Cálculo*. San Vicente – España: Editorial Club Universitario.

Ortiz Salmerón Joan (2013). *Gestión Financiera*. Editex

Pascual Pedreño Eladio (2010), *Contabilidad: Iniciación practica*. España: Lex Nova. (4° ed.)

Pérez Juan F. y Carballo Veiga (2013). *Control de gestión empresarial*. Pozuelo de Alarcón – Madrid: ESIC Editorial. (8° ed.)

Puchol Luis y Puchol Isabel (2013). *El libro de la Negociación*. (4° ed.)

Revistas

Pérez Gurrea R. (2010). “*Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*”.

Página Web

<http://www.revistadeconsultoria.com/rentabilidad>

http://aempresarial.com/servicios/revista/243_9_UCTYUIQOBYQSPSPAOPINGMEHMTN_LCPDWRXVLFMAGKQYZJOAYDJ.pdf

<http://biblioteca.cchc.cl/datafiles/21505.pdf>

http://aempresarial.com/web/revitem/41_11985_73382.pdff

<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

<http://elarrendamientofinanciero.blogspot.com/2010/09/ventajas-y-desventajas-del.html>

http://aempresarial.com/servicios/revista/274_9_JDJTQAULNYCNIIROCISZYTUDSQBD_NPMXTVRJVLVJJXWRGOGJWY.pdf

http://aempresarial.com/servicios/revista/336_9_ECQEIWHCPBRBKXJFTCQDFROQGYN_YCDJHGALOXSRMUJOEHXKAAA.pdf

Tesis

Adrianzen Cabrera Carlos Manuel (2016). *“La rentabilidad de los bancos comerciales y el ambiente macroeconómico: El caso peruano en el periodo 1982-2014”*. (Tesis doctoral). Universidad Politécnica de Catalunya, España.

Álvarez Quijivix Alejandra Violeta (2011). *“Análisis del arrendamiento financiero con opción a compra, como fuente de financiamiento en una empresa constructora”*. (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Alberca Ludeña Jenny Emilia y Rodríguez León Gabriela Alexandra (2012). *“Incremento de la rentabilidad en la empresa El Carrete”*. (Tesis de pregrado). Universidad Central Del Ecuador, Ecuador.

Benites Castro Cecilia Verónica y Chávez García Teresa Leonor (2014). *“El sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de calzados RIP LAND S.A.C.”*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

Cabanillas Chávez Chrystopher Ulyces (2016). *“El arrendamiento financiero y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones y Servicios C & C S.R.L., año 2015”*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

Cepeda Abad Jorge (2013). *“Análisis comparativo de la rentabilidad en la industria bancaria”*. (Tesis pregrado). Universidad de Chile, Chile.

Cruzado Salazar Naira Marit y Gonzales Llontop Henry (2015). *“Análisis del leasing como alternativa de financiamiento para incrementar la utilidad y la disminución de los costos de los agricultores de la ciudad de Ferreñafe Sector-Soltin”*. (Tesis de pregrado) Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

De la Hormaza Hernández Daniel (2014). *“Análisis jurídico sobre la viabilidad legal de los fondos de inversión inmobiliarios para suscribir contratos de arrendamiento financiero”*. (Tesis de pregrado). Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

Flores Tapia Cinthia Jazmín Flores (2014). *“La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana”*. (Tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Giménez Fernando (2016). *“Determinantes de la rentabilidad de bancos comerciales en América Latina”*. (Tesis de maestría). Universidad de San Andrés, Argentina.

Gómez Arango Diana Carolina y Yuceppi Osorio Angelo (2013). *“El Leasing: una alternativa de financiación para las empresas”*. (Tesis de pregrado). Universidad de San Buena Ventura Seccional Medellín, Colombia.

Inga Obregón Briyitt Leidy y Calderón Caballero Tania Yesenia (2017). *“Leasing financiero como alternativa de financiamiento y el desarrollo económico de la empresa Carbonwatt S.A.C.”*. (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Perú, Chiclayo, Perú.

Medina Domínguez Concepción. (2011). *“Inversión de la empresa en formación, clave de la excelencia empresarial y análisis de su rentabilidad (predicción del ROI)”*. (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Educación a distancia, España.

Mendiazábal Reyna Chanthel Marie (2011). *“Modalidades de leasing, su aplicación y consecuencias en Guatemala”*. (Tesis pregrado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Merino Pérez Vanessa Gabriela (2016). *“Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015”*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

Reyes Loyola Carolina Sttefany y Valderrama Bendezú Susan Estefani (2015). *“La utilización del leasing financiero y su influencia en la situación financiera de la empresa Constructora Inversiones Pérez Castillo S.A.C, de la ciudad de Trujillo en el Año 2014”*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

Ríos Sánchez Kelly (2014), *“Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana 2012-2013”*, (tesis de pregrado) Universidad San Martín de Porres, Lima – Perú.

Piña Ocmín Jair Neyro y Del Águila García Saúl (2014). *“Implicancia del leasing financiero en la rentabilidad de la empresa Global Rent en el periodo 2011-2013”*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú.

Saavedra Kahn Cristina Del Carmen (2010). *“El arrendamiento financiero (Leasing) en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas (Mypes) en el distrito de La Victoria”*. (Tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porras, Lima, Perú.

Santana Vences Sandra Gabriela (2012). *“Efectos contables y tributarios del arrendamiento mercantil (Leasing), mediante la aplicación de la NIC 17”*. (Tesis de grado). Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Ecuador.

Matriz de consistencia de la operacionalización de variables

La Utilización del Leasing financiero y su influencia en la rentabilidad económica de la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2017-2018

MATRIZ DE CONSISTENCIA PARA ASEGURAR LA COHERENCIA EN LA INVESTIGACION

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables				
¿En qué medida la utilización del leasing financiero optimiza la rentabilidad económica de la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2018?	Demostrar que la utilización del leasing financiero optimiza la rentabilidad económica de la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2018.	La utilización del leasing financiero optimiza la rentabilidad económica de la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2018.	Variable 1: Leasing financiero				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Nivel y rango
			Instrumento Financiero	Activo	1		
				Patrimonio	2		
			Empresa	Capacidades técnicas y financieras	3		
				Satisfacer necesidades	4		
			Bienes	Derecho	5		
				Titular	6		
			Contrato	Obligaciones	7		
				Ventaja o derecho	8		
Opción de compra	Contrato	9					
	Precio estipulado	10					
Variable 2: Rentabilidad económica							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Nivel y rango			
Inversión	Recursos líquidos	1					
	Servicios	2					
Activos	Bienes y derechos	3					
	Entidad económica	4					
Beneficios	Ingreso	5					
	Empleados	6					
Pasivo	Fuentes externas	7					
	Transacciones	8					
Accionistas	Capital	9					
	Decisiones	10					
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas					
¿De qué manera los ratios financieros influyen en la determinación de la inversión de los activos en la empresa Rivera Diésel en el año 2018?	Demostrar que los ratios financieros influyen en la inversión de los activos en la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2018.	El financiamiento a través de un leasing financiero permite contar con una buena liquidez en la empresa Rivera Diésel en el año 2018.					
¿De qué manera los riesgos crediticios influyen en la liquidez corriente de la empresa Rivera Diésel en el año 2018?	Demostrar como los riesgos crediticios influyen en la liquidez corriente de la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2018.	El adecuado control e inversión de activos fijos mejorar la rentabilidad económica en la empresa Rivera Diésel en el año 2018.					

TEMA: La utilización del leasing financiero y su influencia en la rentabilidad económica de la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2017-2018

Diseño:										
Problema general	Justificación	Objetivos	Hipótesis	Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional		Ítem	Esquema Bases Teóricas	Fundamentación metodológica
						Dimensiones	Indicadores			
¿En qué medida la utilización del leasing financiero optimiza la rentabilidad económica de la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2017-2018?	El estudio que estamos realizando sobre la utilización del leasing financiero para optimizar la rentabilidad económica de la empresa Rivera Diésel, es para poder identificar los puntos críticos y las deficiencias existentes afín de mejorar su rentabilidad económica y pueda ser una empresa competente en su rubro ofreciendo confianza y garantía a todos sus cliente.	Objetivo Gral.	Hipótesis Gral.	Variable Independiente	Es un instrumento financiero que permite a las empresas financiar bienes de equipo o inmuebles mediante un contrato de alquiler del bien con opción de compra, renovación o cancelación del mismo al vencimiento del plazo pactado.	Instrumento Financiero	Activo	1	3.2.1. Leasing financiero	<p>Enfoque investigación. La presente investigación es de enfoque cuantitativo, tipo y nivel de investigación descriptivo.</p> <p>Tipo investigación. La investigación es de tipo y nivel descriptivo.</p> <p>Diseño investigación La investigación toma en cuenta el diseño de investigación descriptivo simple porque se trabaja sobre realidades de hechos.</p> <p>Población y muestra. La población estará representada por la empresa Rivera Diésel SA. Las unidades de análisis estarán conformadas por 30 sujetos de las áreas de administración, finanzas y contabilidad.</p> <p>La muestra será no probabilístico y estará representado por 30 sujetos de las áreas de administración, finanzas y contabilidad de la empresa Rivera Diésel SA.</p> <p>Técnicas e Instrumentos. Con respecto a las técnicas de investigación se aplicara la encuesta acreditado por su amplia</p>
		Demostrar que la utilización del leasing financiero optimiza la rentabilidad económica de la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2017-2018.	La utilización del leasing financiero optimiza la rentabilidad económica de la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2017-2018.	Leasing financiero		Empresa	Capacidades técnicas y financieras	3		
P. Específico 1		O. Específico 1	H. Específico 1	Variable Dependiente	Es la tasa con que la empresa remunera a la totalidad de los recursos (inversiones o activos) utilizados en su	Bienes	Derecho	5	<ul style="list-style-type: none"> - Definición - Importancia - Características - Tipos de leasing financiero - Contrato de arrendamiento - Plazo de duración - Opción de compra - Ventajas del leasing - Desventajas del leasing. 	<p>3.2.2. Rentabilidad económica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición - Tipos de rentabilidad - Tasa de interés de rentabilidad (TIR)
¿De qué manera los ratios financieros influyen en la determinación de la inversión de los activos en la empresa Rivera Diésel mediante la utilización del leasing financiero?		Demostrar que los ratios financieros influyen en la inversión de los activos en la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2017-2018 mediante la utilización del leasing financiero.	El financiamiento a través de un leasing financiero permite contar con una buena liquidez en la empresa Rivera Diésel en el año 2017-2018 mediante la utilización del leasing financiero.	Rentabilidad económica		Contrato	Obligaciones	7		
						Inversión	Recursos líquidos	1		
							Servicios	2		
						Activos	Bienes y derechos	3		
							Entidad económica		4	

P. Específico 2 ¿De qué manera los riesgos crediticios influyen en la liquidez corriente de la empresa Rivera Diésel mediante la utilización del leasing financiero?	Asimismo, podremos demostrar los grandes beneficios económicos que nos otorga un leasing financiero.	O. Específico 2 Demostrar como los riesgos crediticios influyen en la liquidez corriente de la empresa Rivera Diésel S.A. en el año 2017- 2018 mediante la utilización del leasing financiero.	H. Específico 2 El adecuado control e inversión de activos fijos mejorar la rentabilidad económica en la empresa Rivera Diésel en el año 2017-2018 mediante la utilización del leasing financiero.	Rentabilidad económica	Explotación, el cual mide la capacidad del activo de la empresa para generar beneficios para poder remunerar tanto el pasivo, como a los propios accionistas de la empresa.	Beneficios	Ingreso	5	- Ratios de rentabilidad económica - Endeudamiento y apalancamiento financiero.	Utilidad en la investigación debido a su utilidad, versatilidad y objetividad de los datos, la información se obtuvo mediante el cuestionario como instrumento de investigación. Procesamiento representación de datos Para la representación de datos hemos realizado cuestionarios de la operación de variables con 10 preguntas de leasing financiero y 10 preguntas de rentabilidad económica.
							Empleados	6		
						Pasivo	Fuentes externas	7		
							Transacciones	8		
						Accionistas	Capital	9		
Decisiones	10									

CONFIABILIDAD DE CRONBACH

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	ITEM
1	4	1	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	81
2	5	2	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	5	4	2	4	3	5	73
3	4	3	5	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	3	5	5	4	87
4	4	3	4	5	4	3	3	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	80
5	4	2	4	4	4	5	4	3	2	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	1	74
6	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	72
7	4	5	3	4	4	2	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	2	4	5	80
8	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	2	4	4	5	87
9	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	91
10	4	3	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	88
11	5	2	5	4	4	2	5	4	3	3	5	5	4	5	5	5	2	5	4	4	81
12	4	2	4	4	4	4	5	3	5	4	5	3	5	4	5	3	2	4	5	4	79
13	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	76
14	4	2	3	4	5	4	2	3	4	3	4	5	4	5	4	4	2	4	2	4	72
15	5	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	84
16	4	2	5	4	5	4	5	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	84
17	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	81
18	2	2	4	4	2	5	5	4	3	5	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	75
19	4	4	5	5	2	5	5	3	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	84
20	5	2	5	4	5	3	4	2	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	79
21	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	83
22	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	89
23	4	2	5	4	3	5	5	4	3	3	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	82
24	5	2	4	5	3	5	4	4	5	3	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	85

25	4	2	4	4	2	5	5	4	3	3	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	72
26	4	2	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	76
27	4	2	4	4	1	5	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	74
28	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	5	74
29	5	2	4	4	2	4	4	4	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	82
30	4	3	4	4	4	5	4	2	5	3	5	5	4	3	4	4	2	3	4	5	77
	127	80	126	128	111	122	131	108	107	101	127	135	131	134	129	127	99	126	123	130	2402
	549	240	542	554	447	520	589	408	403	353	551	617	579	608	569	547	355	544	517	586	193,194
	0.39	0.92	0.44	0.27	1.25	0.82	0.59	0.66	0.74	0.45	0.46	0.33	0.24	0.33	0.49	0.32	0.98	0.51	0.44	0.78	11.41

**5TO
PASO**

$$\sum Si^2 = \boxed{11.41}$$

$$\sum ST^2 = \boxed{30.13}$$

**6TO
PASO**

$$\alpha = \boxed{65.42\%}$$

COEFICIENTE DE ALFA DE CRONBACH – PRUEBA

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	ITEM
1	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	91
2	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	76
3	5	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	84
4	2	2	4	4	2	5	5	4	3	5	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	75
5	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	89
6	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	5	74
	24	17	26	26	24	24	27	23	18	25	26	27	27	27	27	25	22	25	25	24	489
	102	53	116	114	102	100	123	93	56	105	114	123	123	123	123	107	86	105	107	100	40,135
	2.86	1.5	3.22	3.15	2.86	2.79	3.4	2.6	1.56	2.9	3.15	3.4	3.4	3.4	3.4	2.97	2.41	2.9	2.97	2.79	57.64

5TO
PASO

$$\sum Si^2 = \boxed{57.64}$$

$$\sum ST^2 = \boxed{1109.11}$$

6TO
PASO

$$\alpha = \boxed{99.79\%}$$