

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**FORMALIZACIÓN TRIBUTARIA Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL
MERCADO LUCIO HINOSTROZA, LURIGANCHO-
CHOSICA, 2019**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

ALBINO HINOSTROZA, LINDA YENNIFER

CÓDIGO ORCID: 0000-0003-0786-4576

ASESOR:

Mg. MILLAN BAZAN, CESAR AUGUSTO

CÓDIGO ORCID: 000-0002-6641-0980

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORÍA

LIMA, PERÚ

DICIEMBRE, 2021

Resumen

En la actual investigación podemos manifestar que se ejecutan mercados y o bazares informales en diferentes ciudades dentro del país, en las que la evasión tributaria es una cuestión aparentemente por la ignorancia de las reglas tributarias de los movimientos mercantiles, por otra parte, la mayoría de autoridades no toman conciencia de superponer las reglas tributarias que son muy complicados. El presente trabajo de investigación trata sobre: La formalización tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del mercado del mercado “Lucio Hinojosa” del distrito de Chosica de la provincia Lurigancho 2019. Tiene como finalidad establecer que, la formalización tributaria se enlaza con el crecimiento económico del mercado “Lucio Hinojosa” del distrito de Chosica de la provincia Lurigancho 2019. El presente estudio será descriptivo, diseño no experimental y de enfoque cuantitativo. Se está tomando una población de 45 negociantes. Se está usando el método de la encuesta y el cuestionario como herramienta de investigación. En resultados se empleará la estadística descriptiva.

Palabras claves: formalización, tributación, crecimiento económico.

Abstract

In the current research we can state that informal markets and / or bazaars are run in different cities within the country, in which tax evasion is a matter apparently due to ignorance of the tax rules of commercial movements, on the other hand, the authorities do not take awareness of overlapping tax rules that are very complicated. This research work deals with: The tax formalization and economic growth of the merchants in the market of the "Lucio Hinostraza" market of the Chosica district of the Lurigancho province 2019. Its purpose is to establish that, the tax formalization is linked to the economic growth of the "Lucio Hinostraza" market in the Chosica district of the Lurigancho province 2019. This study will be descriptive, non-experimental design and quantitative approach. A population of 45 merchants is being taken. The survey and questionnaire method is being used as a research tool. Descriptive statistics will be used in results.

Keywords: formalization, taxation, economic growth.

Tabla de contenido

Resumen	ii
Abstract.....	iii
Tabla de contenido.....	iv
1. Problema de la Investigación	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	1
1.1.1 Problema general.	3
1.1.2 Problema Específicos.	3
1.2 Objetivos de la investigación	3
1.2.1 Objetivo general.	3
1.2.2 Objetivos específicos.....	3
1.3. Justificación e importancia de la investigación	4
1.3.1 Justificación teórica:.....	4
1.3.2 Justificación práctica:	4
1.3.3 Justificación metodológica:	4
1.3.4 Importancia:	4
2. Marco teórico	6
2.1 Antecedentes	6
2.1.1. Internacionales.....	6
2.1.2. Nacionales	8
2.2. Bases teóricas.....	10
2.2.1 Formalización Tributaria:.....	10
2.2.2 Crecimiento económico.....	14
2.3. Definición de términos básicos	17
3. Cronograma de actividades	19
4. Recursos y presupuesto	20
5. Aporte de la investigación.....	21
6. Recomendaciones.....	22
7. Referencias.....	23

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

En nuestro país, existe muchos mercados que son informales es por ello que es importante que se tome en cuenta que el estado pueda formalizar a este sector y así garantizar a la ciudadanía sus servicios de manera eficiente para el desarrollo del país. La lucha contra la informalidad es un tema importante para nuestro país ya que impacta en la economía del país, ya que cuando una persona o entidad jurídica no paga sus impuestos esto nos afecta a todos los peruanos. Ya que hay pocos recursos con el cual el estado pueda financiar servicios. Esto también genera un desequilibrio en el balance ya que los que si tributan se ven agobiados para cancelar sus impuestos mientras que las otros simplemente no pagan o se hacen de la vista gorda con la informalidad.

La formalización tributaria tiene muy buenas ventajas ya que, al formalizarse, estas pueden acceder a créditos bancarios, los bancos no van prestar dinero sin tener un estado financiero o ver sus últimos movimientos en las declaraciones tributarias. Otras de las ventajas son que habría una competencia de precios más equitativa. Uno de los principales motivos de la formalización es que conlleva a la creación de más puestos formales. Es importante tener una buena cultura tributaria ya que si esta conducta lo asume la población y que esta pague sus tributos en el momento preciso generara un gran beneficio para todos nosotros. Los países más desarrollados tienen una alta cultura tributaria en pocas palabras son responsables con sus obligaciones tributarias.

El crecimiento económico es el crecimiento de renta o de los bienes o servicios obtenidos en un determinado lugar o territorio, el crecimiento de este son diversos se puede dar por la inversión o aumento de capital. En el distrito de san juan de Lurigancho Chosica ha tenido un aumento en los comerciantes por la venta de sus mercaderías, pero

sin ningún tipo de comprobante y esto se repercute al momento ver los tributos ya que si no se emiten ningún comprobante no se tributa y el estado no podrá recaudar es tributos.

El mercado LUCIO HINOSTROZA considera como segunda variable de este proyecto de investigación a la formalización ya que según los estudios realizaron a cada negociante dieron como resultados en que, si hasta el momento no son formalizados y no cumplen con sus obligaciones tributarias por falta de información, orientación pues no sabían que al no contribuir con sus deberes pueden perjudicar a la sociedad en su desarrollo y no saben qué pasos seguir para ser formalizados.

Cuenta con 30 puestos que son alquilados, el cobro es mensual y cada arrendador tiene un contrato de alquiler con la Sra. JUANA REBECA HINOSTROZA GUTIERREZ (dueña del mercado) identificada con DNI 09366257, el mercado está distribuido por secciones: sección de ropas y zapatillas, sección de verduras y frutas, secciones de abarrotes y especerías, seguidamente informar que cada puesto se encuentra correspondientemente enumerado para un buen control y orden del mercado.

Cuentan con 30 inquilinos entre hombres y mujeres que laboran en el mercado, pero solo 20 culminaron su secundaria y 10 son analfabetos y desconocen todo lo que respecta a tributación y obligaciones tributarias, usualmente la sociedad tiene un pensamiento erróneo evadiendo sus obligaciones es por ello que a través de esta investigación que tiene como objetivo ser fuente de ayuda para brindar información y conocimiento para aquellas personas que no cumplen con sus obligaciones tributarias para el desarrollo del país.

Dicho mercado es privado y esta formalizado, se encuentra inscrito como NRUS, no está obligado a llevar libros contables, ni tampoco es necesario que tenga un contador, se encuentra en la segunda categoría tiene un ingreso de 8000 soles mensuales siendo así su cuota mensual de pago de 50 soles teniendo un código de tributo por pagar (4132).

1.1.1 Problema general.

¿De qué manera la formalización tributaria se relaciona con el crecimiento económico de los comerciantes del mercado Lucio Hinojosa en el distrito de Lurigancho – Chosica en el periodo de 2019??

1.1.2 Problema Específicos.

¿De qué manera la evasión tributaria se relaciona con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado Lucio Hinojosa en el distrito de Lurigancho – Chosica en el periodo de 2019?

¿De qué manera las culturas tributarias se relacionan con las inversiones de los comerciantes del mercado Lucio Hinojosa en el distrito de Lurigancho – Chosica en el periodo de 2019?

¿De qué manera la emisión de comprobantes de pago se relaciona con el rendimiento económico de los comerciantes del mercado Lucio Hinojosa en el distrito de Lurigancho – Chosica en el periodo de 2019?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general.

Determinar cómo, la formalización tributaria se relaciona con el crecimiento económico de los comerciantes del mercado Lucio Hinojosa en el distrito de Lurigancho – Chosica en el periodo de 2019.

1.2.2 Objetivos específicos.

Determinar cómo la evasión tributaria se relaciona con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado Lucio Hinojosa en el distrito de Lurigancho – Chosica en el periodo de 2019.

Determinar como la cultura tributaria se relacionan con las inversiones de los

comerciantes del mercado Lucio Hinojosa en el distrito de Lurigancho – Chosica en el periodo de 2019.

Determinar cómo la emisión de comprobantes de pago se relaciona con el rendimiento económico de los comerciantes del mercado Lucio Hinojosa en el distrito de Lurigancho – Chosica en el periodo de 2019.

1.3. Justificación e importancia de la investigación

1.3.1 Justificación teórica:

La formalización tributaria, es una herramienta utilizada por muchas empresas y tiene valor teórico porque la experiencia se encuentra plasmada en libros donde ayuda al desarrollo de los objetivos y especialmente al crecimiento económico.

1.3.2 Justificación práctica:

La propuesta metodológica para determinar la relación de la formalización tributaria con el crecimiento económico de los comerciantes del mercado Lucio Hinojosa. Huachipa, fue de tipo básica, de nivel descriptivo, de diseño no experimental correlacional transversal, consideramos esta propuesta metodológica elegida como la más idónea, ya que hemos encontrado precedentes en investigaciones similares.

1.3.3 Justificación metodológica:

Este estudio servirá como marco referencial para otros proyectos, permitiendo lograr una discusión del tema a través de métodos como entrevistas y análisis documental las cuales se hará a los comerciantes del mercado Lucio Hinojosa en el distrito de Lurigancho – Chosica en el periodo de 2019.

1.3.4 Importancia:

La importancia de esta investigación estriba en determinar la relación de la formalización tributaria con el crecimiento económico de los comerciantes del mercado

Lucio Hinostroza, en el distrito de Lurigancho – Chosica, ya que esta se basa en consultas a todos los comerciantes. Dichos estudios tienen como objetivos dar a conocer a profundidad la importancia sobre la formalización y crecimiento económico, para que así no afecte en la rentabilidad de cada comerciante, obteniendo un buen desarrollo empresarial.

2. Marco teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Loja (2016) *La planificación tributaria de la empresa comercial distribuidora ADRIMAR de la ciudad de Piñas y su impacto en el cumplimiento de sus obligaciones.* Tesis pre grado. Universidad Técnica de Machala, Ecuador, objetivo analizar las normas tributarias y los problemas que conlleva al igual que sus obligaciones, se querer poner en practica nuevas reglas tributarias para una buena planificación. Método cuantitativos y cualitativos, tipo descriptivo, la población y la muestra es de 268. Se concluyó se visualizó que no se aplica los deberes tributarios en su debido momento ya que no tiene a su costado un asesor contable y también que sepan de tributación para las contribuciones.

Ortega (2016), *Los incentivos y beneficios tributarios y su relación en el crecimiento de la Ferretería El REY.* tesis de pre grado. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, objetivo especificar los incentivos tributarios y sus respectivos servicios para así aumentar los beneficios para la empresa, y ver donde incrementa y donde se ven beneficiados al aplicar las normativas tributarias y contables. método cuantitativo y el cualitativo, población y muestra es 7 trabajadores. Se concluyó que aplicando estas normativas la empresa se evita que caiga en errores así no tener multas por lo contrario favorece a una correcta aplicación tributaria, la cual se pueden adaptar más rápidas a estas.

Romero y Vargas (2013). *La cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones en los comerciantes de la bahía MI LINDO MILAGRO DEL CANTÓN MILAGRO,* Tesis de pre grado. Universidad Estatal de Milagro, -Ecuador. objetivo es comparar la conexión sobre la ignorancia tributaria de los comerciantes, para establecer herramientas sobre sus obligaciones tributarias de manera responsable. Método de tipo cuanti-cualitativo, diseño cuantitativo y bibliográfico, la población y la muestra

es de 730 personas encuestadas. Se concluyó que los diseños armados ayudaran a la cultura tributaria para mejorar la información para las personas sobre los impuestos con los deberes y derechos y así se conviertan en futuros y buenos contribuyentes y asuman un buen rol para el estado.

Miranda (2013), *Análisis del cumplimiento de las obligaciones tributarias para una empresa importadora de maquinarias AGROINDUSTRIALES ESLIVE S.A.* Tesis de pre grado. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, el objetivo es componer los recursos humanos para así imponer un plan para las capacitaciones y así mejorar el área del personal y tributaria, así prevenir posibles daños en el área tributaria. El método descriptivo, tipo no probabilística, población es 90 trabajadores entre área administrativo, obreros y vendedores. Se concluyó que en la actualidad se tiene que aplicar una programación para las normas tributarias y aumentar los derechos y deberes tributarias y evitar sanciones por no aplicar, siempre buscar beneficios para la empresa.

Álvarez (2016), *Control tributario y cumplimiento de obligaciones de las medianas empresas del sector avícola en el cantón Pelileo*, Tesis de pre grado. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Objetivo crear un impacto favorable para un control tributarios para aplicar medidas en la empresa el Cantón Pelileo. Método es cualitativo, tipo documental bibliográfica, exploratorio y descriptivo, muestra es de 61.978 personas. Se concluyó que al observar que las personas de la empresa no tiene adeudo de intereses en sus obligaciones tributarias pero hay muchas cosas que se hacen mal, esto se origina por que no se tiene conocimientos sobre las normas tributarias y las leyes que rigen nuestro país, y para evitar sanciones se tiene que saber todo sobre estas así se muestra una mejor imagen y para el estado y para las instituciones bancarias ya que con su ayuda se puede obtener créditos que ayudaran para el desarrollo de la empresa.

2.1.2. Nacionales

Ávila (2018), *Cultura tributaria y su impacto en la informalidad y evasión fiscal en los comerciantes de los mercados de abasto del distrito de Trujillo*, Tesis de pre grado. Universidad Nacional de Trujillo, Perú, objetivo mejorar los efectos de la cultura tributaria para la inscripción de los trabajadores, con claras normas e información precisa para así poderlos orientar mejor a los trabajadores. Método no experimental y corte transversal, su población es 4150 comerciantes los cuales son separados por mercados como el Mercado Mayorista 750, Central 400 y La Hermelinda 3000. Se concluye que la tributación es importante para la formación de todos los trabajadores del abasto de Trujillo, saber qué régimen pertenecen cada uno conociendo cada uno de estos porque es valioso para cada negocio para poder formalizarse.

Burga (2016), *Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias en las empresas comerciales del emporio de Gamarra*. Tesis de pre grado. Universidad San Martín de Porres, Perú. El objetivo conocer y establecer la cultura tributaria así como sus deberes y obligaciones que tiene los comerciantes de esta manera se va a tener una mejor visión de la tributación. Método es no experimental, transaccional correlacional y nivel descriptivo, población de 78 personas la cual viene a ser parte de la muestra, ya que fue establecido de manera aleatoria. Se concluyó que los escasos conocimientos sobre la tributación en el país, no permite a la empresa proyectar sobre los montos que se tiene que pagar por las sanciones e intereses, esto genera a un poco recaudación para el estado lo cual es perjudicial para todos los peruanos ya que no tendrías servicios en lo cual se utiliza todo el dinero recaudado por las personas que si contribuye.

Jurado (2020), *La evasión tributaria del impuesto a la renta en las mypes del rubro ferreterías de la provincia de Sullana, Piura*. Artículo científico. Revista Economía y Negocios UTE. Sullana, Piura. El objetivo encontrar la evasión de los tributos en las

rentas que hay en las MYPES de la ferretería de Piura de Sullana, determinar dónde están los errores y tratar de corregirlo para beneficiar a las ferreterías. Metodología es descriptivas, cuantitativos transversales, las poblaciones y las muestras son las ferreterías de Piura, Sullana. La conclusión es que muchos de los pobladores no están de acuerdo a la realización de los comprobantes electrónicos o manuales, por el mal manejo de conocimientos lo cual daña a todas las personas, por ello que el cambio se tiene que realizar.

Pérez (2017), *Evasión tributaria y rentabilidad en los comerciantes del mercado José Olaya de Ventanilla - callao, año 2017*. Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo. Callao, Perú. Objetivo es tener clara la relación entre la evasión tributaria y la rentabilidad de todos los trabajadores en el mercado José Olaya Ventanilla-Callao en 2017. Metodología transversal no experimental, la población y la muestra es el mercado José Olaya Ventanilla-Callao en 2017. Se concluye que las evasiones fiscales están conectas con toda rentabilidad, los efectos a tener claro la situación y los ingresos deben estar claramente revisados y verificados para no tener necesidad de pagar multas y evitar caer en la evasión.

Puicón (2019), *Evasión tributaria y su incidencia en la rentabilidad de las mypes del Perú. rubro venta de materiales de construcción. Caso comercial Damián E.I.R.L. Chiclayo, 2019*. Objetivo relaciones la evasión fiscal si daña la rentabilidad de las Mypes de los peruanos, en las vetas de materiales de edificación. El método es cualitativo, descriptivo, no experimental y descriptivo, la población es el comercial Damián E.I.R.L. Se concluyó que la evasión daña de manera frontal a la rentabilidad de los Mypes vender materia de construcción, ya que esta no paga sus tributos en los momentos establecidos para ello es importante conocer sobre la cultura tributaria para que así no se vean afectado tributariamente.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Formalización Tributaria:

2.2.1.1 Definición:

La formalización es ejecutar lo que informa la autoridad al comienzo de toda acción empresarial; ofrece un paso directo a las empresas a efectuar cualquier manera de presentarse, ya sea a entidades financieras, capitalistas, proveedores y clientes, etc. La sociedad formalizada se desarrolla sin penalidad alguna, el labrador considerado en planillas con sus servicios, consigue créditos financieros, etc. (Silupú, 2012).

Cristóbal y Terrel (2016) dijo que la evasión fiscal tiene todo tipo de conducta, en el que la población en general está obligada a cancelar, sin embargo, no lo hacen disminuye los impuestos que logra en un país, sino que alcanza créditos para sí mismos a raíz de sus actitudes.

Es toda suspensión de una tributación originaria, definido por quien está jurídicamente con el deber a cancelar y que lo obtiene mediante actitud o comportamiento que estén en dificultad al reglamento tributario (Rodríguez,2013)

Con relación a la cultura tributaria, según Bromberg (2009) lo determina como: grupo de hechos con aspiración de lograr que se subvencionan a través de presupuesto de transposición y se delinea con finalidades rectos e impresiones indirectos con el propósito de corregir la ordenación de un plan político a admitir espontáneamente la presión y los procesos de tributos, porcentajes y pagos que se dedica a la acumulación de acciones y participaciones generales o de acciones y participaciones valiosos para el método político que determina exigir. (p. 13)

2.2.1.2 Razones para la formalización

A raíz de la formalización, el emprendedor obtiene beneficios que incrementa su rentabilidad, que genera crecer económicamente en el ámbito de negociaciones a mediano plazo y aumento de producción, la formalización es una obligación con mucha más ordenanza en el ámbito del mercado, tributariamente. (Santander, 2013)

2.2.1.3 Beneficios de la formalización

La formalización de la eficacia mercantil representa que toda estructura mercantil que esté en actividad de funcionamiento en un lugar o contexto determinado, realice sus funciones acatando las disposiciones específicas que gozan de su servicio que la formalización le brinde como la calma, nombramiento, seguridad, y la coyuntura de permitir a las oportunidades bancarias. De esta manera, existen los siguientes bienes: unirse con entidades y accionistas para un aumento de rivalidad en el mercado; aprobación y solidez con los compradores, por lo tanto, aumenta la relación de compradores o clientes; potencia de ganar nuevas contrataciones y ceder a la exportación. (Chunga,2018)

Sunat (2018) Las preeminencias son: (a) tienen la capacidad de adaptarse a través del nombre de una entidad, por medio de vía internet por el Portal de Beneficios al Ciudadano y Empresas. (b) pueden equiparse para que así obtengan una buena acogida a la contratación mercantil, (c) se gozan de un bienestar conseguidas por el Estado para formar de movimientos mercantiles y transmitir a nivel nacional e internacional, (d) poseen una herramienta veloz e inteligente para realizar sus exportaciones que se le nombra “Exporta Fácil”, por encima de la SUNAT, (e) tienen dominio de acudir a los convenios e importación del Estado. (p. 9)

2.2.1.4 Importancia de la formalización:

La importancia es que permite mirar la realidad organizacional, es decir el inventario del nivel entre el grado de productividad y precisión de la entidad. Asimismo, puede admitirse como aceptado la precisión positiva o negativa en el rendimiento y empresarial. No se puede aceptar que la cultura tributaria sea sana o tóxica, sino como un factor que varía de un marco a otro. Los abastos mercantiles son un pedazo valioso para aumentar empleo, de tal manera que un porcentaje de 80% de la ciudadanía laboralmente en actividad se obtiene un ingreso porcentual de 45% del PBI, donde el interés de ser formal empresarialmente es: ofrecer puestos de trabajo; de esta manera podremos disminuir con la escasez de acciones económicas; es el ámbito prioritario de aumento para alargar la sección privada. (Amarante y Gomez,2016).

Tello (2014) Hay diferentes formas valiosas de MYPE. El primero, es la prioridad de incrementación laboral; puesto que es una herramienta que prioriza el aumento de empleo para un cambio en la sociedad para los de bajos recursos. El segundo, está la habilidad de resignarse como apoyo primario en las grandes empresas descubriendo unos que otros cruces en la producción. Con esta ocasión se determina que los desempleados y de bajos recursos económicos logren tener su propio negocio, de tal modo que ayuden con lo que fabrica lo que realiza cada empresa. (p.24)

2.2.1.5 Educaciones tributaria:

La organización constructiva piensa no ser diferente a los demás, de lo contrario se detectarán lo que observamos en una teoría política a reducir al mínimo a la intervención del estado, con más corrupción y evitar realizar nuestras obligaciones tributarias. (Cuellar, 2018)

2.2.1.6 Emisión de comprobante de pago:

Una Boleta de Venta es un documento verificado como recibo de pago que solo debe ser llenado y entregado al cliente en algunas posiciones: En cálculos con clientes o consumidores finales. En cálculos con las personas que están sometidos en el Nuevo Régimen Único Simplificado. Es valioso informar que la boleta de venta prohíbe realizar el deber al crédito fiscal, ni sostener como ingreso o egreso para resultado tributario (Alcántara, 2017)

Boleta de venta: Es una situación del rendimiento económico, un doble estudio y descripción de las fuentes primordiales, capital procedente de crédito y de la contribución de los dueños y la negociación de los bienes activos. (Kennedy; 2004)

Factura: documento mercantil, también es una factura donde se registra la información esencial de las acciones monetarias de una entidad, tales como una compra o también una venta realizada de un servicio. Documento electrónico es de modo mercantil donde se observa una compraventa a la asistencia de una prestación. La investigación de la factura tiene que ser con naturalidad diciendo, cuál será la originalidad de una actividad mercantil entre comprador y el vendedor que sería la empresa. Es válido legalmente y fiscalmente, ya que se toma un examen real de una actividad realizada en ambas partes, correctamente y agradable. (Fernández, 2020)

2.2.2 Crecimiento económico

2.2.2.1 Definición:

Pérez y Merino (2017) Se dirige al crecimiento económico al aumento de muchos señalizadores del ahorro de una nación. Por ejemplo, si incrementa el capital de transposición, actividades y utilidades, el egreso y el gasto de energía, se puede decir que el país ha conseguido un desarrollo económico. El crecimiento puede mejorar la manera de vida de todos porque la población tiene más efectivo útil.

González (2020) El crecimiento económico se conoce como el aumento de una actividad monetaria y de una inversión de un país, estado, en un promedio de tiempo establecido. Estimado de forma anual. Al aumentar las señalizaciones de las inversiones, fabricación, gastos de servicios, gastos de energía, suficiencia de ahorro, entre otros, claramente se puede mirar un aumento económico, que generalmente se adapta las ganancias de un país, teóricamente se podría decir, el crecimiento en la cualidad de vida de la gente. El crecimiento económico tiene una relación que está formada rectamente con el PIB del país (producto bruto interno). De tal modo, los resultados obtenidos con el beneficio económico de la gente, el dato obtenido ayuda para resolver los problemas de escasez económica y el logro de la política económica de un país o nación

Según Reteria (2016) Cuando se toca el tema de evadir, se hace relación a las acciones que realizan a las poblaciones que tienen que tributar, con la finalidad de no hacer y no realizar la cancelación de las obligaciones pasando por alto las leyes. Cuando se habla de evasión de obligaciones tributarias, simplemente no está cumpliendo la ley, que ciertamente no es legal. A diferencia de la evasión fiscal, que consiste en las actitudes de los contribuyentes de no pagar sus obligaciones, realizando las estrategias que utilizan los errores de las leyes que corresponden al pago de sus obligaciones tributarias.

2.2.2.2 Importancia de crecimiento económico:

Prado (2020) El crecimiento económico es muy valioso, ya que se relaciona de manera recta con el PIB “producto interno bruto” de un país. Es decir, por formar parte integral del beneficio económico de la multitud poblacional, la información que se brinda se utiliza para tomar medidas que dirijan al progreso social y económico del país. (párr.3)

2.2.2.3 Objetivos de crecimiento económico:

Cuando se aumenta la riqueza de un país, es decir el PIB, se llegará al Crecimiento Económico para luego dar paso al Desarrollo Económico. (González, 2020)

2.2.2.4 condiciones para el crecimiento económico:

Marco (2020) Muestra la calidad más resaltante para el crecimiento socioeconómico: Inversión y ahorro: Ambas variables tienen adecuación asertiva con el PIB de una nación. Para que una nación consiga el aumento, debe ordenar las inversiones de forma rápida. Por lo tanto, a nivel privado y público, estos movimientos tienen que brindar niveles de rendimiento suficientes y sostenibles. Sin embargo, si el grado de ahorro de un país es poco, tendrá que conseguir accionistas extranjeros para el crecimiento económico.

Mercados e intermediarios financieros: Estos son tan sobresaliente en el crecimiento, y permiten que los encargados que vienen a ser agentes económicos con recursos ordinarios que brinden créditos a los agentes económicos con escocés. Los mercados financieros establecen que suministradores de recursos conceden los rendimientos más despanpanantes con una exposición ínfimo. Igualmente, originan y transforman activos financieros, brindar liquidez al mercado y tiene la suficiencia de pasar peligro de un agente a otro.

firmeza diplomacia, las normas y el deber de propiedad: La firmeza diplomacia, los marcos constitucionales y los derechos de propiedad adecuados intelectuales o tangibles, tiene su valor en la generación y para alcanzar la seguridad de los inversionistas privados y públicos. La irresolución económica producida por los casos de soborno, la lucha y la inseguridad política, inserta una posición panorámica de la perplejidad, donde se agota la seguridad de los inversionistas extranjeros y nacionales. Lo cual indica que el posible del desarrollo económico ha disminuido notablemente. (párr.8)

alteración en capital humano: Se ha comprobado con la duración que la inversión en trabajadores debidamente adaptados son unos suplementos innegables de las inversiones en bienes de principales. Se puede observar un indicador alto de desarrollo económico en países con índices elevados de inversión en educación y salud. (párr.10)

Los impuestos y la regulación: informándose las otras variables sin variaciones, se puede recalcar que las naciones con tasas impositivas bajas y barreras reglamentario son naciones con índices de desarrollo 31 más alto. Un buen campo regulatorio para nuevas entidades impulsa las operaciones corporativas y participan de manera positiva a la rentabilidad de la economía. (párr.11)

Libre negocio y libre tránsito de capitales: Con el libre negocio existe una alta generación del desarrollo económico al sumar la contienda empresarial. Lo cual mejorara la actividad de rendimiento de la económica al bajar los costos. Mientras el deliberado tránsito de capitales disminuye la problemática antes citada de ahorro incapaz en un país. Un país con nivel bajo de economía podría obtener inversiones extranjeras si su capital circular libremente. En fin, es la continuación del plan de inversión para el persistente desarrollo. (párr.12)

2.2.2.5 Capital de trabajo:

Cámara (2018) El capital de tarea está definido como la variedad entre los activos circulantes y los pasivos a breve termino, por lo cual se dice, los bienes que las compañías tienen aptos para operar sin trabajar los adeudos que tienen que abonar en corto plazo. Los activos generalmente están formados por las disponibilidades de dinero más las cuentas por cobrar a corto termino, la lista de sustancia prima y existencia acabadas que pueda efectuar en corto plazo. Es valioso que se descuenten de estos valores todas aquellas cuentan con dudosa recuperación y los inventarios de menor salida obsoleta. Por el lado 41 41 de los pasivos, el capital de producción debe reducirse con las cuentas por pagar a proveedores, crédito a corto plazo, desembolsos fijos (como rentas, luz, telecomunicaciones, honorarios, salarios y otras prestaciones) e impuestos. No incluyo los créditos y registro por paga a largo plazo, ya que generalmente estos deberán ser realizados en planes de producción y no en capital de trabajo.

2.3. Definición de términos básicos

Comerciante: Es aquella persona con la suficiencia de efectuar acciones comerciales, es la persona que tiene la capacidad de realizar acciones comerciales por encima de la venta y compra de mercaderías, también se le llama negociante (Cámara de Comercio, 2020).

Contribuyente: Es aquella persona que efectúa responsablemente con las obligaciones tributarias que le corresponde cumplir de acuerdo a las normas tributarias (Código Tributario SUNAT,2012)

Cultura Tributaria: Son ciertos valores que son creadas por la sociedad que corresponde a la obligación tributaria, De hecho, es el proceder que se demuestra ante el cumplido de tributación como ciudadano peruano (Solorzano,2016)

Licencia de funcionamiento: Es la Autorización que brinda la municipalidad para el crecimiento de acciones económicas en un lugar determinado, en favor del titular (Conterno,2012).

Fiscalización: Es la acción orientada a examinar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, esencialmente a la verificación e inspecciones de las operaciones administrativas que realiza el contribuyente (Castro y Quiroz, 2013)

Impuesto. Es un tributo de derecho público, y su peculiaridad es que no requiere compensación directa ni decisivo por parte de la autoridad tributaria (Gonzales, 2018).

Evasión Tributaria. Se dirige a las personas que están con el deber a dar capital de acuerdo con la ley, y disminuir o quitar la cantidad de impuesto obtenido dentro de la potestad por engaño o fraude que incumpla las disposiciones de la ley (Francia, 2018).

Productividad empresarial: La productividad empresarial tiene como concepto el efecto de los comportamientos que se ha de emplear para lograr la finalidad de la empresa, también de un buen ambiente laboral, teniendo en cuenta la conexión entre los medios que se invierten y los efectos de estos. (Sánchez, 2015).

Desarrollo: transcurso de incremento de las “competencia de las personas”, más que como un incremento solamente económico. (Pérez J., 2015)

4. Recursos y presupuesto

Partida presupuestal	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos		1	-	800.00
Bienes y servicios	Fotocopias, impresión, anillado	5	10.00	50.00
Útiles de escritorio	Papel bond, Lapiceros	2	20.00	40.00
Mobiliario y equipos	Computadora, internet	40	2.00	80.00
Pasajes y viáticos	Refrigerio, comida	12	20	240.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	Compra de libros	6	60.00	360.00
Servicios a terceros	Personal para encuesta	1	50.00	50.00
Otros	estadista	1	80.00	80
TOTAL				1,700.00

5. Aporte de la investigación.

Luego de la investigación ejecutada se aporta lo siguiente: La formalización tributaria incide en el crecimiento económico de cada comerciante del mercado Lucio Hinojosa ubicado en Lurigancho – Chosica, según las encuestas realizadas a cada comerciante, muchos de ellos piensan que no es necesario pagar sus obligaciones por la corrupción que tienes el estado peruano.

Algunos no tienen conocimiento alguno sobre formalizar su negocio ni de qué manera crecer económicamente por la falta de orientación, por qué no saben qué pasos seguir ni los requisitos que se solicita.

Este trabajo de investigación es importante para mejorar en el aspecto de orientaciones al público en general y poder actuar inmediatamente realizando charlas informativas, videos informativos, folletos y revistas para que todos podamos ser informados y así acabar con la informalidad en el país.

6. Recomendaciones.

1. Los comerciantes del mercado comerciante del mercado Lucio Hinostroza ubicado en Lurigancho – Chosica, tienen que formalizarse para que puedan tener acceso a los beneficios tributarios y demostrar mediante rendición de recibos por sus ventas realizadas, a efectos de la minoría de la evasión tributaria que propicia la informalidad.
2. La Administración Tributaria debe realizar charlas informativas al comerciante del mercado Lucio Hinostroza ubicado en Lurigancho – Chosica, sobre las normas tributarias incidiendo en el Régimen General del Impuesto y sus problemas por evasión. Como entidad administradora de los tributos la SUNAT debe capacitar a los comerciantes del mercado de comerciante del mercado Lucio Hinostroza ubicado en Lurigancho – Chosica: motivando el deber voluntario de sus obligaciones tributarias, asimismo, fortalecer su sistema de fiscalización.
3. Se sugiere indagar en las páginas web o videos informativos que brinda la administración tributaria, para estar informado de actuales variaciones que se pueden elaborar.
4. Se aconseja comunicar acerca de las penalidades y el régimen de gradualidad que brindan las entidades tributarias, para disminuir la evasión de las empresas mercantiles del distrito de Lurigancho - Chosica.

7. Referencias.

- Alcantara, K. (2017) *efectos tributarios de la boleta de venta*. Obtenido de <https://tuplancontable.com/blog/tributario/efectos-tributarios-de-la-boleta-de-venta>
- Amarante V. y Gómez M. (2016) *El proceso de formalización en el mercado laboral uruguayo*.
- Bromberg (2009). *Cultura tributaria como política pública*. Contrato 629. Estudios Urbanos de la Universidad Nacional de Colombia.
- Cámara, L. (2018). *El capital de trabajo y el equilibrio financiero*. El EmpresarioMX.
- Camara de Comercio de Cali (s/f) Preguntas frecuentes – *Registro Mercantil*. Recuperado de: <https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2020/09/preguntas-frecuentes-registro-mercantil>.
- Castro S., y Quiroz F. (2013). *Las causas que motivan la evasión tributaria en la empresa Constructora los Cipreses S.A.C*. Trujillo, Perú.
- Chunga W. (2018) *Caracterización del financiamiento y formalización de las micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes del mercadillo del distrito de bellavista, Sullana*. Facultad de Ciencias Contables. Universidad Los Ángeles de Chimbote.
- Conterno M. (2012). *Licencia de Funcionamiento*. USAID Facilitando. Comercio, 4.
- Cuellar, (2018). *Concepto de impuesto Perú*: CECOF.
- Cristóbal, & Terrel. (2016). *Las causas que motivan la evasión tributaria en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias de las empresas comerciales de la Provincia de Pasco 2015*. Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Fernández, E. (2020) *que es una factura y para qué sirve*. Recuperado de <https://www.anfix.com/blog/como-hacer-facturas/que-es-una-factura-para-que-sirve> Fortun,
- M. (2020) *nota de crédito obtenido*. <https://economipedia.com/definiciones/nota-decredito.html>
- Francia. (2018). *La Evasión Tributaria y su Efecto en la Rentabilidad de los Restaurantes del Distrito de Salaverry, Trujillo año 2017*. Trujillo: Universidad César Vallejo. Recuperado el 11 de junio de 2021.
- González, P. (2020). *¿Qué es Crecimiento Económico?* Recuperado de <https://www.billin.net/glosario/definicion-crecimiento-economico/>

- González M. (2009) *Las infracciones, sanciones y régimen de la gradualidad del Código Tributario y su influencia en la rentabilidad de las empresas de la alameda del calzado en el distrito de Trujillo*. Universidad César Vallejo, Trujillo, La Libertad, Perú.
- Gonzales. (2018). *Evasión tributaria, incidencia en la rentabilidad en las micro empresas del distrito de Reque en el rubro comercio caso "restaurant pollería el abuelo" 2017*. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado el 11 de junio de 2021, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4172>
- Marco, F. (2020). *Condiciones para el crecimiento económico*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/condiciones-para-el-crecimiento-economico.html>
- Pérez, J., & Merino, M. (2017). *Crecimiento Económico*. Recuperado de <https://definicion.de/crecimiento-economico/>
- Pérez, J. (2015). *Introducción al concepto de desarrollo*. Obtenido de EOM: <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- Prado, E. (2020). *Qué es Crecimiento económico*: Recuperado de <https://www.significados.com/crecimiento-economico/>
- RETERIA, J. J. (2016). *Qué es Evasión de Tributos*. Obtenido de MISABOGADOS: <https://www.misabogados.com/blog/es/que-es-la-evasiontributaria>
- Rodríguez G. (2013). *Evasión Fiscal. México*. Obtenido de <http://www.ejournal.unam.mx/bmd/bolmex100/BMD10008.pdf>
- Sánchez, L. (2015). *Productividad empresarial*. Recuperado por <https://www.emprendepyme.net/productividad-empresarial>
- Santander C. (2013) *Estrategias para inducir la formalidad en las Mypes* - Facultad de Ciencias Contables. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Silupú, B. (2012). *Formalización, tarea de todo empresario*. Perú 21. Disponible en: <http://blogs.peru21.pe/tumismoeres/2012/09/formalizacion-tarea-detodo-em.html>
- Solórzano L. (2016). *La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú*.
- Sunat (2018). *Formalización de Negocios y Empresas*. Perú DOI: http://www.perucam.com/perucam_new/pdf/Formalizacion_Empresas.pdf
- SUNAFIL (2017). *Régimen Laboral Especial de la Micro y Pequeña Empresa*. Perú. <http://ucsp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/04/PPT-RLE-MYPE-INPA.pdf>

Tello S. (2014). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo*.
file:///C:/Users/Finanzas/Downloads/DialnetImportanciaDeLaMicroPequeñasY
MedianasEmpresasEnElD-5157875.pdf



Lima, 15 de noviembre del 2021

Señores:

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS

Av. Garcilaso de la vega N°188 Lima-Perú

Atención: Doctora Doris Farfán Valdivia

Jefa de Grados y Títulos

Ref. Autorización de trabajo de investigación

Por el presente:

Me dirijo a Ud., para hacer de su conocimiento que se autoriza el trabajo de investigación de FORMALIZACIÓN TRIBUTARIA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO LUCIO HINOSTROZA, LURIGANCHO- CHOSICA, 2019, de la Sra. LINDA ALBINO HINOSTROZA identificado con DNI: 70093226, quien se desempeña como ASISTENTE CONTABLE de la empresa líneas arriba mencionada. El trabajo de investigación es para obtener el Grado de Bachiller en Ciencia Contables y Finanzas.

Sin otro en particular y agradeciendo la atención al presente.

Atentamente,

FIRMA