

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**Los Estados Financieros y la Toma de Decisiones en el
Rubro Construcción en San Luis – Lima, 2019**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

PAYANO RIVEROS, NATALID YULIANA

Código Orcid: (0000-0002-6409-5219)

ROJAS CORDOVA, MERY

Código Orcid: (0000-0002-8976-153X)

ASESOR:

Mg. MERA PORTILLA, MARCO ANTONIO

Código Orcid: (0000-0002-2819-5423)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

NORMAS ÉTICAS CONTABLES EN EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

LIMA – PERÚ

JULIO 2021

Resumen

En esta investigación, la problemática radica en: ¿De qué manera los estados financieros se relacionan con la toma de decisiones en el rubro construcción en San Luis año 2019 Provincia y departamento de Lima? El objetivo demostrar como los estados financieros se relaciona con la toma de decisiones en el rubro construcción en San Luis año 2019 Provincia y departamento de Lima, sosteniendo un arduo análisis y estudio acerca de la situación financiera de la organización aplicando la técnica de la encuesta con su análisis de fiabilidad alfa Cronbach.

La población está integrada por 30 personas y la muestra por 30 entre socios, gerentes y el personal administrativo y contable. Tipo de muestreo fue probabilístico. La presente investigación desarrollada es de tipo cuantitativa, considerada una investigación aplicada, basada en el diseño metodológico no experimental y descriptivo simple.

Los resultados del estudio demostraron que los estados financieros reflejan la situación actual de una empresa en un período determinado influyen en la toma de decisiones, con el objetivo de que se lleguen a cumplir las metas establecidas por la organización.

Palabras claves: Estados financieros, toma de decisiones.

Abstract

In this investigation, the problem lies in: In what way are the financial statements related to decision making in the construction sector in San Luis in 2019, Province and department of Lima? The objective of demonstrating how the states are related to financial decision making in the construction sector in San Luis in 2019, Province and department of Lima, sustaining an arduous analysis and study about the financial situation of the organization applying the survey technique with their Cronbach alpha reliability analysis.

The population is made up of 30 people and the sample of 30 among partners, managers, and administrative and accounting staff. Type of sampling was probabilistic. The present research developed is quantitative, considered an applied research, based on a simple descriptive and non-experimental methodological design.

The results of the study showed that the financial statements reflect the current situation of a company in a given period and influence decision-making, with the objective of reaching the goals established by the organization.

Key words: Financial statements, decision making.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	ii
Abstract	iii
Lista de Tablas	vii
Lista de Figuras	x
Introducción	1
Capítulo I: Problema de la Investigación	2
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	2
1.2 Planteamiento del Problema	5
1.2.1 Problema general.....	5
1.2.2 Problemas específicos.....	5
1.3 Objetivos de la Investigación	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos.....	5
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación.....	6
1.5 Limitaciones	9
Capitulo II: Marco Teórico	10
2.1 Antecedentes.....	10
2.1.1 Internacionales.....	10
2.1.2 Nacionales.....	14
2.2 Bases Teóricas	17
2.2.1 Estados Financieros.....	17

2.2.2. Toma de Decisión	24
2.3 Definición de Términos Básicos	31
Capitulo III: Metodología de la Investigación	38
3.1 Enfoque de la Investigación.....	38
3.2 Variables	39
3.2.1 Operacionalización de las variables	39
3.3 Hipótesis	39
3.3.1 Hipótesis General.....	39
3.3.2. Hipótesis específicas.	39
3.5 Tipo de la Investigación.....	39
3.6 Diseño de la Investigación.....	40
3.7 Población y Muestra	41
3.7.1 Población.....	41
3.7.2 Muestra.....	41
3.8 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	43
Capitulo IV: Resultados	45
4.1 Análisis de Resultados.....	45
4.1.4. Pruebas de Hipótesis.	101
4.2 Discusión	106
Conclusiones	109
Recomendaciones	110

Recomendaciones Académicas	111
Apéndice 1. Matriz de consistencia.....	122
Apéndice 2. Instrumento de Recolección de Datos.....	123
Apéndice 3. Validación de Instrumento	125

Lista de Tablas

Tabla 1. Validación de los instrumentos	42
Tabla 2. Valores de confiabilidad	42
Tabla 3. Fiabilidad de variable: Estados Financieros	43
Tabla 4. Fiabilidad de variable: Toma de decisiones	43
Tabla 5. Ítem 1	45
Tabla 6. Ítem 2	46
Tabla 7. Ítem 3	47
Tabla 8. Ítem 4	48
Tabla 9. Ítem 5	49
Tabla 10. Ítem 6	51
Tabla 11. Ítem 7	52
Tabla 12. Ítem 8	53
Tabla 13. Ítem 9	54
Tabla 14. Ítem 10	55
Tabla 15. Ítem 11	56
Tabla 16. Ítem 12	57
Tabla 17. Ítem 13	59
Tabla 18. Ítem 14	60
Tabla 19. Ítem 15	61
Tabla 20. Ítem 16	62
Tabla 21. Ítem 17	63
Tabla 22. Ítem 18	64
Tabla 23. Ítem 19	65
Tabla 24. Ítem 20	67

Tabla 25. Ítem 21	68
Tabla 26. Ítem 22	69
Tabla 27. Ítem 23	70
Tabla 28. Ítem 24	71
Tabla 29. Ítem 25	72
Tabla 30. Ítem 26	73
Tabla 31. Ítem 27	74
Tabla 32. Ítem 28	75
Tabla 33. Ítem 29	76
Tabla 34. Ítem 30	77
Tabla 35. Estados financieros (Agrupada)	79
Tabla 36. Toma de decisiones (Agrupada).....	80
Tabla 37. Estado de situación financiera (Agrupada)	81
Tabla 38. Estado de resultados (Agrupada)	83
Tabla 39. Flujo de efectivo (Agrupada)	84
Tabla 40. Estado de cambios en el patrimonio (Agrupada)	85
Tabla 41. Planeación (Agrupada)	86
Tabla 42. Tipo de decisiones (Agrupada)	88
Tabla 43. Proceso de toma decisiones (Agrupada)	89
Tabla 44. Etapa final de toma de decisiones (Agrupada).....	90
Tabla 45. Tabla cruzada Estados financieros y Toma de decisiones	92
Tabla 46. Tabla cruzada Estado de situación financiera y Toma de decisiones	94
Tabla 47. Tabla cruzada Estado de resultados y Toma de decisiones	96
Tabla 48. Tabla cruzada Estado de flujo de efectivo y Toma de decisiones	98
Tabla 49. Prueba de Normalidad de Estados financieros y Toma de decisiones	100

Tabla 50 Prueba de Correlación de Estados financieros y Toma de decisiones	101
Tabla 51 Prueba de Correlación de Estado de situación financiera y Toma de decisiones	103
Tabla 52 Prueba de Correlación de Estado de resultados y Toma de decisiones	104
Tabla 53 Prueba de Correlación de Estado de flujo de efectivo y Toma de decisiones	105

Lista de Figuras

Figura 1. Tabla de frecuencia de ítem 1	46
Figura 2. Tabla de frecuencia de ítem 2	47
Figura 3. Tabla de frecuencia de ítem 3	48
Figura 4. Tabla de frecuencia de ítem 4	49
Figura 5. Tabla de frecuencia de ítem 5	50
Figura 6. Tabla de frecuencia de ítem 6	51
Figura 7. Tabla de frecuencia de ítem 7	52
Figura 8. Tabla de frecuencia de ítem 8	53
Figura 9. Tabla de frecuencia de ítem 9	55
Figura 10. Tabla de frecuencia de ítem 10	56
Figura 11. Tabla de frecuencia de ítem 11	57
Figura 12. Tabla de frecuencia de ítem 12	58
Figura 13. Tabla de frecuencia de ítem 13	59
Figura 14. Tabla de frecuencia de ítem 14	60
Figura 15. Tabla de frecuencia de ítem 15	61
Figura 16. Tabla de frecuencia de ítem 16	63
Figura 17. Tabla de frecuencia de ítem 17	64
Figura 18. Tabla de frecuencia de ítem 18	65
Figura 19. Tabla de frecuencia de ítem 19	66
Figura 20. Tabla de frecuencia de ítem 20	67
Figura 21. Tabla de frecuencia de ítem 21	68
Figura 22. Tabla de frecuencia de ítem 22	69
Figura 23. Tabla de frecuencia de ítem 23	71
Figura 24. Tabla de frecuencia de ítem 24	72

Figura 25. Tabla de frecuencia de ítem 25	73
Figura 26. Tabla de frecuencia de ítem 26	74
Figura 27. Tabla de frecuencia de ítem 27	75
Figura 28. Tabla de frecuencia de ítem 28	76
Figura 29. Tabla de frecuencia de ítem 29	77
Figura 30. Tabla de frecuencia de ítem 30	78
Figura 31. Estados financieros (Agrupada).....	80
Figura 32. Toma de decisiones (Agrupada)	81
Figura 33. Estado de situación financiera (Agrupada)	82
Figura 34. Estado de resultados (Agrupada)	83
Figura 35. Flujo de efectivo (Agrupada).....	85
Figura 36. Estado de cambios en el patrimonio (Agrupada).....	86
Figura 37. Planeación (Agrupada)	87
Figura 38. Tipo de decisiones (Agrupada)	88
Figura 39. Proceso de toma decisiones (Agrupada).....	90
Figura 40. Etapa final de toma de decisiones (Agrupada)	91
Figura 41. Tabla cruzada Estados financieros y Toma de decisiones	93
Figura 42. Tabla cruzada Estado de situación financiera y Toma de decisiones	95
Figura 43. Tabla cruzada Estado de resultados y Toma de decisiones	97
Figura 44. Tabla cruzada Estado de flujo de efectivo y Toma de decisiones	99

Introducción

La presente investigación está referida a la relación entre los estados financieros y la toma de decisiones en el Rubro Construcción en San Luis – Lima, 2019; el cual es importante para los investigadores conocer los estados financieros y la toma de decisiones ya que se encuentran relacionados con las decisiones oportunas que toman los gerentes y garantice una liquidez positiva a las organizaciones.

El presente trabajo se estructurado en cuatro capítulos como se indican a continuación:

En el capítulo I, se describe de la realidad problemática del estudio, enfocado en explicar las debilidades que se detectan en relación con la auditoría interna y la gestión administrativa, desde un punto de vista global, nacional y local, también en este capítulo se precisan los objetivos y la justificación de la investigación.

En el capítulo II, se detalla los antecedentes de los trabajos previos de otros autores, se exponen las bases teóricas que sustentan el desarrollo de la auditoría interna y la gestión administrativa estableciendo una mejor comprensión del tema.

En el capítulo III, se estableció la metodología para desarrollar el estudio de la investigación, delimitando el tipo, diseño, la población sujeta de estudio, la muestra, la técnica de recolección de datos, los instrumentos y el sistema de análisis de datos.

En el capítulo IV, se muestra los resultados obtenidos producto del levantamiento de datos, análisis e interpretación de la información procesada, finalmente se plantea las conclusiones y recomendaciones que se sugiere a la empresa en estudio del presente trabajo de investigación.

Capítulo I: Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

En el contexto actual, existe un constante cambio en el mundo empresarial donde se busca un crecimiento económico y posicionamiento en el mercado para ello es necesario enfrentarse a constantes desafíos por ende es necesario tomar decisiones que impulsen el crecimiento y así lograr cambios significativos. Es fundamental considerar todos los estados financieros en el proceso de decisiones situación real que se encuentra, si tiene la capacidad de invertir o llevar a cabo un financiamiento que nos permita obtener sostenibilidad en el mercado.

El diario español la Voz de Houston (2019), resalta la relevancia de los estados financieros de un ente gubernamental o privado, ya que debido a que estos proporcionan diversa información relevante de carácter económico y financiero, que facilita la evaluación, el desempeño y la capacidad de inversión que realizan los accionistas.

La elección de las mejores decisiones para las empresas está en función a la dimensión de la información financiera y económica relevante que se dispone en la cual se refleja la situación actual de la entidad, por lo tanto, se evalúan estados financieros, debido a que es necesario y vital de las empresas que nos brindará un diagnostico real de los hechos pasados y nos permitirá proyectar crecimiento económico. Los estados financieros representan una gran fortaleza para minimizar riesgos económicos y financieros por ello es valioso un informe detallado y claro especificando con precisión y claridad los datos registrados para que sean entendibles y faciliten tomar una correcta decisión tanto a administradores, gerentes y accionistas de la empresa.

Según el Diario Gestión (2013) “manifiesta que realizar una revisión y análisis a los estados financiera de un determinado periodo es importante para realizar un óptimo escoger una decisión que sea la que mayor beneficio traiga en un futuro, asimismo, la gerencia de las

empresas requiere contar con los estados financieros con el principal motivo de obtener un mayor y clara información relevante acerca del escenario actual de carácter económica financiera del ente viendo con claridad la cantidad de liquidez que contribuya en cumplir con pagos que sean de carácter corriente o en otras palabras que tengan plazo de vencimiento menores a un año, una mayor referencia que muestra su solvencia y lo rentable que pueden llegar hacer, para poder identificar ello utiliza los ratios financieros los cuales permiten obtener resultados que contribuyan en obtener una mayor exactitud de la actualidad económica de la compañía. De esta manera a partir del análisis exhaustivo de los estados financieros la empresa puede observar si el capital de trabajo con el cual cuenta es suficiente para su proceso productivo esperado, si el periodo de cobro y pago son los adecuados y están alineados a las políticas de la empresa y por último identificar si está adecuadamente capitalizada y es rentable en los periodos evaluados”.

En las empresas del rubro construcción, se puede percibir que la carencia del personal debidamente capacitado y contando con el perfil requerido enfocado en analizar e interpretar los estados financieros los cuales puedan identificar y comprender correctamente información exacta que pueda permitir obtener un mejor panorama sobre cuál sería la mejor decisión de inversión o financiamiento ante una situación que presente la empresa en un determinado periodo; consideran que los estados financieros solo sirven para la presentación a la SUNAT los cuales solo han sido derivados a temas tributarios y fiscales sin considerar que dichos informes financieros suministran información real y relevante de las operaciones económicas más relevantes de la organización es un periodo determinado debido a que suministran información de las actividades económicas que realiza cada área de la empresa reflejando de manera directa el desempeño en conjunto de toda la empresa. Por otra parte, se evidenció que los estados financieros no muestran información clara que pueda ser entendible por los altos directivos de la empresa dificultando de esta manera que en el desarrollo de toma de decisión

que realiza la organización de una empresa, esta se puede derivar en una pérdida a futuro, ya que el sector de construcción requiere para su ejecución de una inversión a gran escala, en relación a ello realizar un correcto seguimiento y análisis de los reporte financieros al cierre del ejercicio contribuirá con el adecuado dirección para poder escoger la mejor decisión generando beneficios económicos de la empresa.

La falta de información clara y concisa en los estados financiero de la empresa, debido a que no son trabajados bajo un mismo criterio dificulta el análisis e interpretación de manera general, no proporcionan información detallada, fehaciente, clara y veraz de las operaciones realizadas en el ejercicio contable por lo tanto no son considerados como instrumento de consulta y apoyo al momento de escoger una alternativa que traiga consigo un beneficio de carácter económico y rentable. En algunas circunstancias las situaciones que presenta la empresa requiere que se tomen decisiones relevantes que pueden generar un gran cambio para la entidad, tan solo por aspectos contingencia les o causales sin analizar y hacer un estudio si están en la capacidad de poder llevar a cabo un proyecto y que los resultados son los que ellos esperan obteniendo como consecuencia pérdidas, o por el contrario proyectos que la empresa si está en capacidad de desarrollar los dejan pasar debido a que la gerencia deja de lado las metas y objetivos propuestos en un tiempo determinado son difícil de alcanzar debido a la situación que padece la empresa o que el tamaño de la misma no está lista para afrontar retos de una alta envergadura esto ocasionado que se posterguen el cumplimiento de sus objetivos planteados en busca de una mayor beneficio económico.

Una organización debe de procurar que la realización de estos reportes financieros consolidados sean realizados teniendo en cuenta o considerados la aplicación de la normativa estándar de información financiera, y teniendo en cuenta el sector donde se encuentran aplicar las normas que se encuentran en función a su tamaño de empresa, de esta manera facilitando el análisis y lectura de los mismos en distintos países permitiéndole así posicionarse en el

mercado internacional, presentar la información con sus respectivos anexos detallados precisando con claridad de los reportes que contribuyen en tener una visión más amplia y conocer el estado actual en el que se encuentra la organización, asimismo, facilitando así la toma decisiones de los directivos de la empresa.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema general.

¿De qué manera los estados financieros se relacionan con la toma de decisiones de las empresas del rubro de construcción distrito de San Luis - ¿Lima, 2019?

1.2.2 Problemas específicos.

¿En qué medida la Toma de Decisiones se relaciona con el Estado de Situación financiera de las empresas del rubro de construcción distrito de San Luis – ¿Lima, 2019?

¿En qué medida la Toma de Decisiones se relaciona con el Estado de resultados de las empresas del rubro de construcción distrito de San Luis - Lima ,2019?

¿En qué medida la Toma de Decisiones se relaciona con el Estado de Flujo de efectivo de las empresas del rubro de construcción distrito de San Luis – Lima, 2019?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general.

Demostrar como los estados financieros se relacionan con la toma de decisiones de las empresas del rubro de construcción distrito de San Luis – Lima, 2019

1.3.2 Objetivos específicos.

Demostrar en qué medida la toma de decisiones se relaciona con el Estado de situación financiera de las empresas del rubro de construcción distrito de San Luis – Lima, 2019

Demostrar en qué medida la toma de decisiones se relaciona con el Estado de resultados de las empresas del rubro de construcción distrito de San Luis - Lima, 2019

Demostrar en qué medida la toma de decisiones se relaciona con el Estado flujo de efectivo de las empresas del rubro de construcción en distrito de San Luis - Lima, 2019

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación

Justificación Teórica.

Estamos llevando a cabo esta investigación porque se busca que los directivos de la empresa tomen conciencia de la importancia que merecen los estados financieros en la entidad que no solamente son útiles para la declaración de impuestos, sino también que son una herramienta que contribuya en obtener un panorama exacto de la actualidad de la organización en el aspecto económica y financiera en un determinado tiempo y del rendimiento que haya tenido durante la gestión realizada en el ejercicio. Los estados financieros son el resumen del desarrollo de las actividades donde muestra si la empresa ha generado la rentabilidad esperada, se identifica las fuentes de ingreso y financiamiento de los recursos, la alteración de los ingresos y egresos los cuales facilitarán este proceso donde se escoge alternativas de solución propuestas que luego lleva el nombre de decisión, con el fin de dar un mayor grado en el desempeño e incrementar sus utilidades.

Justificación Práctica.

El presente estudio de investigación nos ayuda comprender los EEEFF en relación con la Toma de Decisiones. Hoy lo que se vive en la actualidad el desempeño y aumento considerable que ocasionan en el desarrollo constante de las organizaciones se rige en un ámbito global el cual tiene una alta competitividad que exigen un constate cambio que tienen que compartir diversas características que se relacionan en la correcta toma de decisiones estratégicas las cuales definirán la permanencia exitosa y rentable en el mercado; es por ello que los estados

financieros tienen que ser la raíz más esencial que fundamente mejora tomar la mejor alternativa que es realizado por los accionistas aprovechando así el conocimiento y de dar mayor importancia a la data que se recepciona de las diversas áreas en una organización, los cuales tienen que ser confiables, eficientes, rápidas y oportunas para optimizar y ayuden en escoger la mejor alternativa y decisión para el bienestar en conjunto.

Justificación Metodológica.

Se realiza para lograr que la empresa optimice el rendimiento de sus recursos mediante escoger la mejor decisión basándose en el conocimiento de relevante información confiable reflejada y presentada en informes de los estados financieros que reflejan de manera fehaciente los movimientos de la empresa; ya que en estos reportes financieros se ve evidenciado y donde señala la muestra de la actualidad financiera que se evidencia en un periodo determinado, el cual nos permitirá aclarar y conocer el nivel que tiene la empresa en relación a su liquidez, su solvencia y rentabilidad que tiene; el estado de resultados es el consolidado de los ingresos en relación con los gastos y costos con los que una entidad ha incurrido en un lapso de tiempo determinado, demostrando el comportamiento de la entidad si tuvo rentabilidad o pérdida en el periodo; el flujo de efectivo refleja los movimientos de efectivos y el detalle si son del producto de la operación o de financiación; el reporte financiero que tiene que ver con el patrimonio manifiesta los cambios producidos en el ejercicio en las cuentas patrimoniales así como el motivo que causó dicha variación, los mismos nos permitirán realizar una comparación con los periodos anteriores que nos facilitarán la proyección de resultados, por lo que considero que toda esta información recopilada es el pilar fundamental para la adecuada y una correcta decisión que traiga como consecuencia un beneficio o mejora. Asimismo, la presente tesis tiene como facultad la mejor mediante los estados financieros que la empresa confecciona, mejorar las decisiones de carácter gerencial realizado por los altos directivos, la ejecución de decisiones en los distintos procesos que realice la organización ya sea en el ámbito económico o financiero

de la mismas, en la cual se aclara de manera clara y concisa la gestión realizada resultado de la presente tesis realizada.

Importancia.

La tesis que se desarrolla es realizada debido a que su importancia se centra en la relación de la investigación a presentar, la cual está ligada a los reportes financieros para que puedan contribuir en mejorar en la toma de decisiones. Lamentablemente los gerentes han venido desempeñando el desarrollo de la empresa de manera empírica sin considerar la data consignada en los estados financieros, siendo estos un instrumento fundamental con una base firme y concisa que indican el estado en el que encuentran la empresa, cuyo propósito es suministrar información del desempeño de la gestión siendo esta indispensable para el correcto funcionamiento permitiendo proyectar con mayor certeza el futuro de la misma que con el adecuado análisis nos permiten detectar las posibles fallas y oportunidades para realizar los ajustes pertinentes y mejorar el resultado en relación al desempeño previo, orientando a todo el grupo de trabajo al cumplimiento de las metas planteadas y a los directivos plantearles las directrices para la toma de decisiones que conlleve a un crecimiento económico en el rubro. Por lo cual, escoger una alternativa o decisión entre muchas variables que tienen el propósito de una respuesta ante un problema o mejora en el bienestar económico de una empresa, es por ello, que antes de escoger una decisión se debe tener en consideración diversas pautas o procesos para poder disminuir el nivel de riesgo que conlleva una decisión de suma importancia y que repercutirá en la estructura organizacional, económica o financiera. Por otro lado, los responsables de tomar una decisión tienen la obligación de tener en cuenta la información que proporciona los estados, los cuales con ya han sido mencionado la información relevante y de alto grado de importancia para poder decrecer el riesgo de escoger y aplicar una decisión que conlleve a un perjuicio económico o que afecte a la integridad de la organización. Por lo tanto, se debe a varias aristas el logro de metas producto de decisiones correctas que incidan de

manera positiva en cualquier organización sin discriminar al rubro o sector empresarial al que pertenezcan.

1.5 Limitaciones

La tesis se ejecuta en el distrito de San Luis en las empresas del rubro de construcción, la limitación presentada es la falta de colaboración de directivos y los colaboradores pertenecientes al área de contabilidad y finanzas para la aplicación de las encuestas, por lo que el desarrollo tomó un tiempo adicional para lograr obtener la información relevante que pueda contribuir en la realización de lo que se propone el autor de la tesis.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

Correa D. (2018) *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros en la Empresa “El Pollo Serrano”, de la Ciudad de Loja, periodos 2015-2016*. El autor se centró como está conformada la estructura en el aspecto económica y financiera del ente mediante diversos procesos de análisis vertical y horizontal con la finalidad de conocer el nivel de significancia y variaciones de las cuentas que conforman y construyen el estado de situación financiera y el de resultados. El estudio realizado por resultados obtenidos es relacionado al trabajo del cual inicio basándose en la envergadura actual de la empresa, donde la ejecución del examen financiero, el cual concluyen en la exposición en forma de reporte económico confeccionado. Debido a ello el término de la investigación es, Los estados financieros manifiestan un resumen analítico e imagen sobre el contexto actual en el que se encuentra el ente en el aspecto económico y financiero, así mismo demostrando y señalando el rendimiento económico del mismo y permitiendo conocer los resultados generados por la gestión administrativa de los recursos monetarios que cuenta un ente para desarrollar y direccionar fondos monetarios para sus actividades comerciales. El autor Correa D. Señala y determinada en el estudio de investigación realizado que el proceso de examen analítico más sus comentarios de los EEEF es un instrumento que contribuye y aportar a la recolección de información requerida para poder realizar un examen analítico de los EEEF del ente, observando así el comportamiento de todos los recursos de la entidad.

Silva (2016) *El Análisis de Estados Financieros como una Herramienta para el Diagnóstico Organizacional de una Empresa Pyme Familiar del Sector Educativo*, Tesis de Postgrado titulada, Universidad Autónoma de San Luis Potosí México. El autor se centró en una ejecución de un examen de carácter financiero en una MYPE o en algunas organizaciones que son creadas

por gestiones familiares del sector educativo tomando ello como un instrumento que les permita determinar e identificar los problemas más relevantes que actualmente acararen a la entidad y que ello permita establecer la base para la ejecución de un diagnóstico general de la organización con el objetivo de poder realizar una secuencia de recomendaciones que aporte y permita la productividad en sus trabajadores, obtener estabilidad económica y poder desarrollarse de manera sostenida. La investigación en cuestión es de tipo descriptivo, de ella se desprende como conclusión que, realizar un examen financiero en pocas palabras es una herramienta que se puede aplicar para evaluar y como también otorga el beneficio de que sirva para identificar los principales problemas y deficiencias en una organización de esta manera brindando un panorama completo a los altos directivos encargados de ejecutar y controlar la gestión administrativa de la misma. El autor de la investigación realiza menciona según los objetivos establecidos al inicio del trabajo que el análisis de los estados financieros sirve como instrumento de suministro de información clara y conciso para obtener un diagnóstico confiable de la entidad de esta manera permitiendo detectar sus falencias y los riesgos al cual se encuentra expuesto. Estas herramientas de gestión financiera son de vital importancia para poder detectar los principales aspectos deficientes o sus fortalezas financieras de la empresa un determinado periodo.

Peña (2016) *Toma de Decisiones Gerenciales en Empresas constructoras residenciales*, Tesis de Postgrado, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá – Colombia. La investigación presenta estableció como su objetivo principal de investigación observar y analizar las decisiones que toma la gerencia en organizaciones que conforman el rubro de construcción y el cual consta que son dedicadas a las edificaciones ubicadas en zonas residenciales, para lograr ello se requiere aplicar y efectuar un análisis completo del funcionamiento y desarrollo de esta en empresas que se dedican a este giro empresarial dicha investigación es de tipo descriptivo. La tesis llega al término donde se determina que de acuerdo con los resultados obtenidos se

logró entender que los conceptos administrativos que participan en la dirección y por ende parte de la gestión del ente, los cuales se complementaran para obtener y otorgar un correcto proceso de escoger de alternativas de solución que tiene por objetivo lograr un beneficio. El autor encargado de realizar el presente estudio, según los saldos obtenidos establece el proceso donde se escoge alternativas de solución, las cuales son decisiones y que tienen como propósito principal mejorar el funcionamiento y desarrollo de la empresa mediante la implementación de un correcto proceso e análisis que les permitirá afrontar las diversas contingencias en las que puedan incurrir en próximos periodos.

Castro (2014). *Toma de Decisiones Asertivas para una Gerencia Efectiva*, Tesis de Postgrado, Universidad Militar Nueva de Granada, Colombia. La investigación señalada se desprende como su principal objetivo es la relevancia de proceso de análisis de los estados financieros y el rol que cumplen dentro del escogimiento de alternativas que pueda realizarse por parte de la gerencia del ente. Así mismo, permite Identificar y señalar los factores más relevantes que deben ser considerados al momento de realizar un proceso de escogimiento de alternativas de solución buscando obtener la mejor decisión para mejorar el beneficio económico que la empresa pueda obtener. La investigación ejecutada es de tipo descriptiva, de la cual se desprende como conclusión principal que tomar una decisión conlleva también a un riesgo, el cual por lo tanto se juega roles vitales y relevantes dentro de la organización debido a que mediante ella permite resolver los problemas que aquejan a la empresa en los distintos ámbitos de esta, debido a que mediante ella se obtiene, evalúa y aplica la información suministrada por cada área en las distintas situaciones. De ello se desprende que, realizar un adecuado proceso de toma de sicones el cual tenga como base información clara y concisa que revele la situación actual de la empresa resulta fundamental para el crecimiento y éxito de la misma debido a que mediante ella es posible crear nuevas ventajas competitivas que permita generar un valor agregado a la empresa ante su competencia posicionando en el mercado y

mejorando su rendimiento económico. El autor Castro según lo ejecutado en su investigación menciona y determina que el factor fundamental de tomar una decisión se tiene en un principio contar con la identificación de las diferentes características de las alternativas evaluadas para lo cual se deberá optar por aquella que genere mayor beneficio económico para la misma sin poner en riesgo su capital propio.

Enríquez K (2015), *Gestión de la Administración Financiera y la Toma de Decisiones en la Clínica Ontológica de Especialidades Ecuatorial*, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. La investigación realizada presente como objetivo principal mostrar la incidencia de la gestión financiera en el proceso de decisiones gerenciales y relevantes en la unidad de examen de la investigación. La investigación está basada en el enfoque cualitativo de nivel descriptivo, así mismo el total de individuos está conformado por cuatro colaboradores que tienen conocimiento y laboran dentro de las áreas donde se toman las decisiones gerenciales y como también de su proceso para escoger una decisión, asimismo la muestra fue tomada de los mismos participantes. De la investigación se desprende como conclusión debido a los resultados obtenidos que realizar un análisis de la administración de la empresa permitirá mejorar la gestión financiera de la misma y mejorara los procesos administrativos y contables que son llevado a cabo por la empresa, ello en relación y teniendo como finalidad poder entablar estrategias empresarial que impulsen un mejor gestión, en relación a ello y a los saldos que se obtuvo con la ejecución de un cuestionario de recolección de datos se determinó y concluyo que existe una inadecuada gestión en respecto a la dirección del ente, ello ocasionado que las operaciones en el ámbito de la estructura financiera no permitan obtener los resultados esperados debido a no ser ejecutados de manera eficaz no otorgan dando exactos y claras que apoyen a la gerencia en tomar decisiones, que permitan establecer los objetivos alcanzar en el futuro. El presente autor de la investigación señalada en su investigación que la Gestión Financiera y la Toma de Decisiones son factores relevantes debido al impacto y repercusión

para que la empresa pueda tomar una decisión correcta en busca de mejorar su desarrollo económico.

2.1.2 Nacionales.

Bach (2016) *La información financiera en la toma de decisiones de las empresas constructoras de la Ciudad de Huaraz en el año 2015*. El autor establece su mayor interés en, determinar de como la información financiera influye en la gerencia al tomar una decisión de carácter financiera económico. La tesis mencionada es de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, de diseño no experimental, de la cual se consideró como muestra un total de 123 organizaciones, las cuales cumplen todas ellas con la característica de ser empresas dedicadas al rubro de construcción, de la cual se desprende la muestra conformada por 12 empresas dedicadas a la construcción. De la investigación realizada se desprende como conclusión principal que la información financiera es parte importante para lograr una óptima gestión de la empresa, a pesar de ello para su proceso de toma de no lo consideran de manera adecuada lo cual viene ocasionado y constituyendo un alto riesgo en las inversiones que la misma realiza en busca de su expansión y crecimiento en el mercado. El presente autor, en referencia a su trabajo de investigación logro demostrar que los individuos que participan dentro de la gestión en las empresas constructoras no están tomando en cuenta la información financiera que suministra los estados financieros a pesar de que brinda información relevante que conlleva un proceso de escogimiento de alternativas ya que desempeña un papel fundamental para una mejor gestión de esta debido no se ha obtenido resultados exitosos en los periodos evaluados.

Cutipa (2016) *Los Estados Financieros y su Influencia en la Toma de Decisiones de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad - Electro Puno S.A.A. Períodos 2014 – 2015*. El desarrollo de la presente tesis estableció como objetivo analizar los resultados obtenidos mediante el análisis de los EEFF y su incidencia de este en el proceso escogimiento de alternativas que ejecuta la empresa. La investigación realizada presento estudio no

experimental, de tipo descriptivo, se realizó un análisis bajo el método inductivo, la observación y encuestas. La población estudiada para lograr realizar es la empresa misma, para lo cual se tomó como muestra de la investigación los estados financieros confeccionados en los periodos 2014 -2015. La conclusión que se desprende por los resultados obtenidos es que el análisis en el aspecto económico y financiero presentan significativos grados de influencia cuando se tiene que decidir y los cuales tienen que cumplir ciertos procesos, los cuales tienen afectación directa en los estados financieros y la rentabilidad de la misma la cual disminuyó considerablemente en el último periodo, debido a ello se recomienda un análisis completo de los estados financieros con la finalidad de crear nuevas estrategias que permitan lograr cumplir con los objetivos propuestos por la empresa. Asimismo, el autor recomienda que los estados financieros tienen que ser analizados para corroborar que la información consolidada que la conforman sea exacta y fidedigna, ya que solo si es la correcta influenciará de manera correcta en la toma de decisiones, sirviendo de base para un correcto proceso.

García y Pérez (2015), *Influencia de la Gestión Contable para la Toma de Decisiones Organizacionales en la Asociación Asimves del Parque Industrial V.E.S.*, Tesis de Pregrado, en la Universidad Autónoma del Perú, Lima – Perú. La investigación realizada presento como su objetivo principal aplicar un correcto manejo de la gestión contable la cual tendrá repercusión directa en la toma de decisiones en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES. Para el presente estudio de investigación fue de tipo explicativa presentando un diseño no experimental. La población estudiada estuvo compuesta por 74 directivos y trabajadores de las MYPES del sector de análisis estudiado para ello se tomó como muestra a 61 personas entre directivos y trabajadores en la asociación ASIMVES del parque industrial V.E.S. La investigación realizada presento como conclusión que una correcta y eficaz gestión permite a la entidad alcanzar la rentabilidad propuesta de esta manera obteniendo un beneficio a futuro, El autor de la investigación presento como objetivo del estudio la implementación de una

gestión contable de manera adecuada que permite realizar contar una correcta decisión en favor del ente ya sea del sector privado o público, con el fin de obtener resultados óptimos para la organización la cual pueda facilitar información clara y veraz que facilite realizar un adecuado análisis sobre el desarrollo y crecimiento que la empresa halla experimentando en un periodo determinado.

Melgar (2017) Gestión de cuentas por cobrar y su relación con los Estados Financieros en la Universidades Privadas del Distrito de Los Olivos, año 2016, Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Lima – Perú. La presente investigación presento como su principal objetivo permitir demostrar como la gestión de las cuentas por cobrar que tiene la empresa está relacionada con los estados financieros de la misma. El tipo de investigación presentado es correlacional, presentando un diseño de investigación no experimental transversal, para la cual la población estudiada estuvo conformada por 44 universidades del distrito de los Olivos – Lima, de los cuales se tomó como muestra 40 trabajadores de los cuales según sus características fueron medidos bajo la técnica del muestreo no probabilística y aplicando como instrumento de recolección de datos la técnica de la encuesta. El autor al finalizar su investigación concluye que existe relevante relación de un grado significativo entre la gestión de las cuentas por cobrar que posee la empresa con sus estados financieros, debido a ello brinda como sugerencia la implementación de nuevas estrategias que permitan minimizar el riesgo en la cartera de morosidad que actualmente presentan las Universidades Privadas de Los Olivos. El presente autor Melgar según los resultados de su investigación indica que las cobranzas y los estados financieros de las universidades presentan una relación debido a que las deudas por parte de los alumnos se ven reflejada en los estados financieros en la cual se puede observar un perjuicio en la liquidez de la misma debido a ello se requiere implementar medidas que eviten caer a la empresa en una falta de liquidez para sus obligaciones con terceros.

Tay (2017), *Relación del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa Gitano S.R.L. periodos 2014 y 2015*, Tesis de pregrado, en la universidad Privada del Norte, Trujillo – Perú. La presente investigación presento como objetivo determinar el grado de incidencia que presenta el análisis de los estados financieros en el proceso de toma de decisiones en la empresa; la presente investigación presenta un estudio descriptivo, de diseño no experimental, la población estuvo conformada por las empresas privadas del sector transportes que brinda el servicio de transporte de carga pesada en la Ciudad de Trujillo, como instrumento de recolección de datos se aplicó entrevistas, encuestas y recopilación de documentos que brindan sustento a la investigación. La investigación mediante al análisis de los resultados obtenidos mostro como conclusión que la empresa no está optando por elegir alternativas basadas en el análisis de los estados financieros los cuales están repercutiendo de manera negativa en la eficiencia y el desempeño de la misma por lo cual el autor recomienda y considera la importancia del análisis de los estados financieros para lograr un correcto proceso de toma de decisiones debido a la información que suministra para elegir la alternativa que brinde mejor rendimiento económico y desarrollo empresarial.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Estados Financieros.

2.2.1.1 Definición de Estados Financieros.

Estos muestran información consolidada, que se muestran en forma de reportes que reflejan los movimientos y transacciones que se realizan en todas las empresas sean estos mensuales trimestrales o anuales. Ayala y Fino (2015) definen:

Los estados financieros como reportes de las empresas que contiene información financiera y económica a una fecha determinada, también los denomina informes confeccionados que tiene como finalidad poder comunicar las operaciones que realiza la empresa por su actividad

económica. Entre los 4 principales informes financieros tenemos: El estado de resultados, Balance de General o Estado de situación financiera, Estado flujo de efectivo que permite demostrar el movimiento del dinero de la empresa y Estado de cambios en el patrimonio que muestra los cambios en las cuentas de capital de la misma. (p.26)

Las notas son parte esencial de los estados financieros en ellas son parte integral y complementaria representan las aclaraciones.

Existe una representación estructurada que se encuentran plasmado en los informes financieros los cuales permiten reflejar la situación actual que presenta la empresa en el aspecto económico y financiera la cual nos muestra el desempeño que la empresa ha tenido en un determinado periodo. Alvarado (2015) menciona: “Que los informes financieros son documentos de un alto grado de importancia debido a que suministran información veraz y confiable de los resultados que obtiene la empresa por su actividad económica a un periodo o fecha determinada en la cual se detallan los saldos de los registros contables los cuales afectan su situación financiera” (p 96). Los estados financieros deben ser preparados en relación a lo señalado por los PCGA y la aplicación de la NIIF.

Los estados contables o conocidos también como estados financieros representan los hechos de las actividades económicas que ejecuta la empresa y tienen una repercusión directa en su situación económica y financiera a un periodo determinado

Estos informes financieros son de suma importancia para presentar los resultados obtenidas por parte de la gestión económica, fiscal y presupuestal así mismo la situación de los cambios de su estado en el patrimonio., teniendo como su principal objetivo el poder suministrar y otorgar información adecuado que tendrá que cumplir con los estipulado en las normativas contables; los cuales servirán de base para realizar una evaluación de la gestión financiera y la

trasparencia de su información ante el fisco por el desempeño de las cuentas del sector público(Manual de contabilidad Gubernamental, 2016 p. 69).

Los estados financieros deben ser útiles para situar información con un alto grado de confiabilidad y de manera oportuna para poder brindar soporte al proceso de toma de decisiones de la empresa.

La información consignada y plasmada en los informes financieros o también conocidos como estados financieros tendrá que ser presentada de manera ordenada y clara que permita comprender fácilmente los resultados obtenidos conjuntamente con correcta explicación que serán en relación al análisis realizado de los mismos una explicación y análisis de los mismos. Balza y Giraldo (2018) mencionan: “Los estados financieros son un método o herramienta que es aplicado por las entidades para plasmas y manifestar su situación y desempeño financiera a una fecha, para lo cual deberá realizarse un registro adecuado y formal de las actividades económicas que se llevaron a cabo” (p.4). Los estados financieros deben relacionarse según los saldos de las cuentas presentados por los derechos de la empresa o los activos, sus obligaciones o pasivos y capital o su patrimonio, los cuales permitirán conocer de manera correcta y razonable la situación financiera que atraviesa la entidad por sus actividades comerciales.

2.2.1.2 Importancia de los Estados Financieros.

La relevancia de la confección de los informes o estados financieros arraiga en el análisis de los mismos debido a que facilita la interpretación de los usuarios para proceder a realizar diferentes fines facilitando las etapas de análisis y de decisión de alternativas que conlleven a una mejora y que aparte traiga consigo un mejor beneficio económico. Aníbal (2015) menciona:

Los estados financieros de las empresas representan gran poder y un alto grado de importancia con la finalidad de minimizar los problemas en el aspecto financiero que pueda aquejar a la entidad ya sea por un nivel desproporcionado de la liquidez de la misma que no vaya en relación a mejora en la gestión para un control y bajo nivel de morosidad de cobranzas, una baja rotación de los inventarios, la obtención de utilidades menores a la esperada, etc. Se puede mencionar entonces que los estados financieros cumplen un rol y función fundamental en la empresa (p. 85).

La contabilidad es el pilar de los estados financieros por lo tanto se debe tener en cuenta el entorno macroeconómico y financiero para obtener una adecuada orientación a los altos directores o gerentes encargados de conllevar a un proceso de escogimiento de alternativas generando cambios para mejora del ente.

2.2.1.3 Objetivo de los Estados financieros

El pilar fundamental que buscan los informes financieros o también conocido como estados financieros se basa en suministrar la adecuada información a los usuarios aportando un resumen de todas las operaciones realizadas las cuales manifiestan la actual solvencia, rentabilidad y liquidez que presenta la empresa en una fecha determinada. Videla (2013) menciona:

Los estados financieros cumplen con su objetivo principal de poder suministrar y aportar datos relevantes acerca del escenario actual de una entidad para los cuales señala la posición financiera de la misma y las variaciones que esta sufrió por las actividades comerciales que realiza y su interacción con las demás empresas del sector. La información que presente la misma deberá cumplir con ser clara y concisa que brinda soporte a una alta cantidad de usuarios que requieren de ella para tomar decisiones que afecten la situación económica y financiera de la empresa; para ello entre los principales usuarios que requieren conocer la información se encuentran los clientes internos o conocidos como los trabajadores de la empresa, los

inversiones que buscan conocer el rendimiento de su capital, los acreedores, clientes externos y el estado. (p.58)

Para satisfacer las necesidades de los usuarios deben ser claros que nos permitan llegar a la capacidad de evaluar el futuro.

2.2.1.4 Estado de Situación Financiera (Balance General).

El Balance General o estado de situación financiera se presenta refleja las operaciones relacionadas en 3 rubros activo, pasivo y capital desarrollados en diferentes cuentas contables. Guajardo y Andrade (2014) definen:

Como un conjunto de información que resulta vital y útil para que los usuarios interesados de ella puedan proceder con la toma de decisiones en cuanto a inversiones y financiamientos que requiere la empresa para mejorar su rentabilidad y posición en el mercado, debido a ella en dichas partidas se muestra y plasma el monto total de los elementos y el cual es expresado de forma resumida los saldos de la inversión total, así como también del financiamiento externo e interno, y por último el capital a un periodo determinado, es decir, se demuestran específicamente todos los recursos que tiene la empresa, la deuda con los acreedores y el capital total de la empresa obtenido por el aporte de los dueños. (p.137)

Deben presentar y suministrar información de carácter fehaciente sustentando de esta manera los recursos que tiene la empresa a un determinado periodo y las obligaciones que tiene la misma con los terceros.

2.2.1.5 Estado de Resultado.

El estado de resultados refleja el desempeño que tuvo la empresa en relación a sus ingresos y egresos. Román (2017) menciona:

El informe financiero conocido como el estado de resultados determina y refleja los ingresos provenientes de actividades ordinarios u otros extraordinarios que recibe un ente producto de sus actividades económicas las cuales serán contrastados con los gastos incurridos para llevarlo a cabo. Asimismo, permite también reflejar los costos y gastos correspondientes que conlleva a la obtención de un resultado final al cierre del ejercicio determinado una ganancia o perdidos en el periodo según la situación actual de la empresa. Este documento financiero tiene como finalidad demostrar un resultado positivo en el ejercicio en caso se obtenga una utilidad o un resultado negativo en caso se obtenga una pérdida en el ejercicio. (p.72)

Mediante este estado podemos examinar y analizar la rentabilidad de la empresa, así como también de medir el rendimiento para traer consigo utilidades y realizar proyección de las ventas.

2.2.1.6 Flujo de Efectivo.

Se expresa de manera resumida el estado de flujo de efectivo y el cual es de carácter importante y relevante mediante este podemos garantizar si tenemos la capacidad de responder a nuestras obligaciones. Reyes (2013) Indica:

Este estado muestra el flujo de efectivo que ha sido desarrollado a lo largo de un periodo y que plasma las entradas y salidas de efectivo provenientes o empleadas en actividades ordinarias, financiamiento y de inversión; refleja las operaciones en las cuales se utilizó el efectivo generado por las operaciones comerciales y fue utilizado en la financiación de nuevos proyectos, de manera que permita conocer a la empresa cumplir con sus obligaciones a corto plazo permitiéndole tener un control para posibles inversiones y expansión en el mercado mediante nuevos proyectos (p.25).

El estado de flujo de efectivo ayuda a conocer y demostrar el rendimiento de generar flujos positivos que demuestren el ingreso que se tiene por las distintas operaciones de operaciones, inversión y como se financia tales inversiones.

La información que brinda el estado de flujo de efectivo permite conocer a los individuos los movimientos de efectivo que sufrió la empresa a una fecha determinada lo cual reduce considerable la incertidumbre que pueda tener la gerencia el momento de realizar el proceso de escogimiento de alternativas. Vargas (2016) menciona: “Todos los usuarios pueden evaluar la información y determinar la capacidad para que tienen para generar efectivo y cubrir sus obligaciones” (p.24). Tener información de los movimientos de la empresa nos permitirá tener un mejor conocimiento de la liquidez actual y el cual es destinado al cumplimiento de deudas menores a un año.

2.2.1.7 Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.

Es el informe de los reportes financieros el cual confeccione y plasma los cambios que existen en el patrimonio de la empresa los cuales manifiestan las modificaciones, cambios, capitalización que se hallan presentada en la empresa en un ejercicio determinado. Hervás (2013) menciona:

Los factores que conforman el balance mediante sus cuentas de ganancias o pérdidas de periodicidad anual, confeccionan los estados financieros que muestran los cambios en el patrimonio neto de la organización estos datos ofrecen a la empresa una mejor visión y conocimiento de cómo actualmente se encuentra conformado el capital de la misma (p, 92).

Esta información financiera es de vital importancia ya que suministra datos reales de cómo está conformado la situación patrimonial de la misma para que pueda ser considerada en el proceso de toma de decisiones por parte de la gerencia los cuales puede determinar si es

necesario aumentar su capital, realizar una distribución de utilidades del ejercicio y la capitalización de sus reservas.

2.2.2. Toma de Decisión.

2.2.2.1 Historia de toma decisiones

Desde tiempos atrás el hombre ha sabido enfrentar un desafío todos los días los cuales es elegir una alternativa más adecuada con la finalidad de obtener un objetivo propuesto. Debido a que la misma cuenta con un raciocinio mide la capacidad y el poder de los seres humanos mediante el cual basado por el poder de su voluntad, conocimiento, pensamiento y el querer cumplir sus objetivos. Yupanqui (2009) dice:

Una teoría científica sobre el proceso escogimiento de alternativas de solución fue plasmada HERBERT SIMÓN, quien fundamento la misma tomando como base la explicación de como el hombre se desarrolla su comportamiento dentro de un grupo de individuos y como participa en una organización, en las cuales interactuaba con los demás agentes. La teoría basada en el comportamiento del ser humano concibe a las empresas como conjuntos de decisiones enfocados en un sistema en el cual cada individuo utiliza su racionalización para participar de manera locuaz y consciente que le permita escoger y tomar una decisión propia en relación con una serie de alternativas para cumplir un determinado objetivo (p.5).

Las organizaciones están llenas de decisiones y acciones ante determinadas circunstancias se debe elegir una opción y siempre apostando por la mejor.

2.2.2.2 Definición de Toma de Decisión.

La toma de decisiones es un proceso de análisis e investigación donde se tiene que analizar diferentes opciones para un determinado problema. Ramírez y castellanos (2014) definen:

Como la selección de diferentes alternativas para disminuir los riesgos, es una etapa de las varias que conforman a la planeación y el cual es la que mayor relevancia contiene, ya que permite desarrollar los distintos retos y posibles contingencias que podrían afrontar un ente, se apela a la capacidad de la información facilitada por las distintas áreas de la empresa para escoger el mejor camino posible, eligiendo la mejor solución a los problemas presentados logrando así los objetivos o metas trazadas. (p.28)

Una correcta gestión de una decisión está basada en la experiencia, habilidad y conocimiento del individuo el cual tendrá influencia en el proceso escogimiento de alternativas para su etapa final al momento de elegir las alternativas más eficaces para el cumplimiento de un objetivo determinado.

El nacimiento de la toma de decisiones es un problema donde se busca encontrar una solución. Essays (2013) establece que: “para que ocurra un desarrollo correcto en el proceso de toma de decisiones es fundamental para evaluar todas las alternativas de solución sin discriminar su naturaleza, para ello es fundamental y necesario poder entender y analizar el problema que acarrea para darle una correcta solución” (p.35). Una mala decisión tiene repercusiones empresariales por ello es necesario realizar un proceso estructurado.

El mundo empresarial es un entorno de dudas e incertidumbre los cuales giran en relación con las decisiones que puedan tomar la gerencia para una situación o problema a un periodo determinado Bonelli (2015) menciona:

El proceso de para poder decidir y tomar la mejor alternativa de solución está relacionada a la actividad de realizar una elección o elegir una alternativa de solución, para ello este proceso deber realizar pasado en una serie de procesos que permitan estructuras y brindar un lineamiento correcto para elegir una correcta decisión, de ello se infiere que una persona puede

lograr un correcto proceso de escogimiento de alternativas si el mismo basa para elegir la mejor alternativa el uso de la lógica buscando cumplir con el objetivo (p.25).

Para poder cumplir y alcanzar los objetivos que tiene propuesta la organización deben tomar en consideración la situación actual que enfrenta la empresa y su visualización en el futuro; lo cual permitirá determinar elegir la opción más factible en relación con medios monetarios que maneje actualmente el ente.

2.2.2.3 Importancia de la Toma de Decisiones.

La toma de decisiones es la base relevante para la continuidad de una empresa, la gerencia tiene la responsabilidad de tomar decisiones acertadas de ello depende el futuro de esta. Solano (2014) menciona:

La importancia de una correcta decisión radica en la relación y posición que toma la persona al momento de elegir la mejor alternativa en favor de la compañía, esto tiene una relación de manera directa con el compromiso de este lo cual intervienen para ello el factor del tiempo y del dinero para elegir la alternativa más eficaz los cuales pueden tener un impacto a largo plazo para la empresa (p.62)

Al identificar los objetivos de una empresa es mucho más fácil la toma de decisiones nos ayudara a plantear diferentes escenarios y generar un plan de contingencia.

Las decisiones influyen de manera positiva o generan un impacto negativo en los resultados que esperar alcanzar la empresa lo cual puede direccionar a la empresa ante un éxito considerable o un fracaso rotundo que está en función a la alternativa que se haya podido tomar en consideración el cual tendrá repercusión en el entorno en el cual se desempeña. Businmetrics (03,2018) indica:

La elección de una alternativa mediante el proceso escogimiento de alternativas es de alto grado de relevancia pero también presenta un alto nivel de complejo administrativo ya que hace referencia a un aspecto clave de todas las empresas que enfrentan todos los días problemas que las acarrea ya sea en el aspecto económico, financiero u operativo los cuales resolverlos garantizara un resultado favorable para la empresa siempre que se elija la mejor alternativa en relación a la lógica y el conocimiento previo del escenario actual del ente y lo que permitirá que la alternativa elegida permita resolver el infortunio y permita alcanzar los objetivos propuestos (p. 1).

A lo largo de la historia en el mundo empresarial se puede observar que las empresas que han aplicado un correcto proceso de escogimiento de alternativas han sido la más óptima y eficaz en el mercado y lograron mejorar sus recursos y posicionamiento en el mismo.

2.2.2.4 Tipos de Decisiones.

En el mundo empresarial nos enfrentamos a diferentes circunstancias y por lo tanto nos enfrentamos a diferentes decisiones que no son iguales su efecto es diferente. Business Intelligence fácil (2009) menciona:

Las distintas decisiones que puede realizar una empresa no conllevan y tiene como efecto una misma consecuencia ya que cada una de ellas enfrenta el problema de distintas maneras, debido a ello existen distintos tipos de decisiones en el mundo empresarial. Las decisiones empresariales se distinguen de la siguiente manera: Las Decisiones estratégicas: hacen referencias a aquellas que mediante su aplicación tiene una repercusión de manera completa en la entidad o una parte considerable de la misma lo cual podrá repercutir durante un periodo considerable de tiempo. Debido a ello tiene una afectación directa en los objetivos generales impuesto por la organización y siguiendo el rubro empresarial que sigue y las Decisiones

tácticas: La cual por el tipo de decisión su magnitud de afectación solo incluye a una parte de la empresa o un área en especial (p.1).

Identificar los tipos de decisiones en las empresas ayudara a determinar la implicancia de cada una de ellas. Según este blog estas se determinan por el efecto que generan en la empresa.

2.2.2.5 Proceso de Toma de Decisiones.

Es un proceso que consisten en detectar y analizar un problema, búsqueda de alternativas, evaluación, elección y puesta en práctica la alternativa elegida. Solano (2014) menciona:

Un adecuado proceso escogimiento de alternativas requiere contar con data fehaciente y veraz que permita conocer cómo se encuentra la empresa actualmente para enfrentar el problema que la acarrea. Debido a ello, aunque puede existir un riesgo en el proceso utilizar la lógica para elegir la opción más favorable en busca de reducir los riesgos u errores. Ello no es considerado por la gerencia los cuales al no tomar en cuenta el factor de la lógica incurren en varios errores para enfrentar un determinado problema ya que no se adecuan a la característica de las personas involucradas para la solución, los proceso que maneja la empresa entre otros factores que puedan generar que la alternativa seleccionada no sea la más apropiada para la empresa (p.47).

Al Dictaminar una decisión, estamos esperando que dicha alternativa logre alcanzarlos los resultados planteados, por lo cual las decisiones que podamos tomar no siempre serán acertadas ya sea por una inadecuada interpretación del problema o por algún cambio en los factores del mismo que pueda generar que no se alcance los esperado, pero que dejen un aprendizaje al individuo.

El proceso denominado toma de decisiones conforma una serie de elecciones que se aplican durante un determinado tiempo y de manera secuencial sobre un problema o proyecto

Conexionesan (2016) indica: “Un proceso de escogimiento de alternativas en una empresa comienza con la identificación de una situación que bordea y genera algún problema a la entidad. Posterior a la identificación del problema se realiza un análisis profundo del mismo y se define el problema presentado” (p.1). Para lograr todo ello es importante que la organización pueda contar con procesos que otorgue información de manera oportuna y confiable que permita conocer de manera clara y sencilla el problema afrontado y elegir la opción más adecuada para ello.

2.2.2.6 Etapa Final para la Toma de Decisión.

La etapa final del proceso de escogimiento de alternativas consiste en elegir una alternativa y aplicarla ante un problema que se tiene y hacerle seguimiento para ver los resultados. CICAP (2016) menciona:

La etapa final del proceso de escogimiento de alternativas consiste en seleccionar la alternativa de solución que cumpla con lo necesario para poder tener éxito al momento de su aplicación para resolver el problema aquejado, hacer todo lo posible para llevar la decisión a la acción de acuerdo con el proceso establecido y al final realizar una evaluación del grado de efectividad que tuvo la decisión en el problema que padecía la empresa. Lo cual contribuirá a tomar acciones que refuercen la decisión tomada, así mismo permitirá identificar acciones que puedan tomarse en el futuro para nuevos procesos de escogimiento de alternativas (p.1).

Las decisiones son tomadas en relación y función a las posiciones jerárquicas de los usuarios encargados de dichos procesos los cuales determinara que tipo de decisión tomara en relación a los problemas que enfrente la empresa ya sea dándole solución bajo decisiones estratégicas, decisiones tácticas o financieras dependiendo del contexto actual de la organización.

La etapa final de la toma de decisiones toma como referencia al problema previamente evaluado e identificado y cual permitirá mediante la aplicación del mismo resolver los distintos conflictos que presente la empresa por sus actividades comerciales en el mercado Ruiz (2014) menciona:

El inicio de un correcto proceso de escogimiento de alternativas s conlleva los siguientes pasos: En primer lugar poder Definir el problema que se padece, luego de ello determinar quién será la persona encargada de tomar la decisión para su resolución, posterior a ello determinar que se quiere lograr con la aplicación de la alternativa , obtener información relevante para que tenga base la decisión tomada, Definir cuáles serán los criterios de decisión, ,para lo cual existen distintas la forma de evaluación de las , realizar una evaluación del problema padecido de varios ángulos posibles con distintas soluciones y determinar si existe la solución más eficaz para el problema., seleccionar la alternativa ganadora y como último paso es el momento de poner en la balanza todo lo analizado para aplicar la decisión y realizar un seguimiento y revisión de los resultados. (p.45)

Debido a ello ese infiere del texto anterior que cada proceso de toma de decisión trae consigo un aprendizaje ya sea por una decisión acertada solucionado el problema presentada o una decisión desfavorable el cual no logro cumplir con el fin propuesto para lo cual aprender de dichos errores contribuirá a que los futuros proceso de toma de decisiones sean más eficaces los cuales permitirá dar soluciones de manera oportuna en futuros problemas que acarrea a la empresa así mismo permitirá que el usuario encargado del proceso cree nuevas estrategias en busca de reducir los riesgos que puedan ocasionar por la actividad económica de la empresa que puedan generar problemas en el futuro.

2.3 Definición de Términos Básicos

2.2.3 Indicadores de Estados Financieros

2.2.3.1 Inversión:

Según Córdoba (2012) es una actividad la cual tiene como finalidad destinar recursos como el tiempo, trabajo y capital con el objetivo de poder obtener un beneficio económico a futuro por la explotación de los mismos, asimismo hace referencia a los egresos de dinero que realiza la empresa para la adquisición de instrumentos para la parte productiva que explotara durante varios ejercicios trayendo consigo ganancias económicas. s (p.248)

2.2.3.2 Financiamiento:

Según Perdomo (1998) Hace referencia a la captación de recursos ya sea mediante fondos externos obtenido mediante terceros o fondos internos otorgados por sus accionistas lo cuales son requeridos para la ejecución de un proyecto o inversión los cuales son requeridos para las operaciones que realiza la empresa normal. Son las vías o medios que utilice una entidad para llevar a cabo una actividad (p. 207)

2.2.3.3 Ingresos:

Según Ayala y Fino (2015) Se define como incrementos económicos que generan aumentos en los flujos derivados del ingreso de dinero, aumentos en el valor de los activos con el que cuenta la empresa, disminución de los pasivos o cualquier otro ingreso económico que no provenga de aportaciones monetarias de los accionistas de la organización. Los ingresos se diversifican de carácter extraordinarios y normales los cuales son debido a la venta de los bienes producidos por la empresa o la entrega o prestación de un servicio (P.221)

2.2.3.4 Gastos:

Según Fierro (2016) Son los desembolsos de dinero que realiza una empresa o individuo hacia un tercero que busca obtener bienes o adquirir un servicio los cuales contablemente son

registrados en la contrapartida del pasivo ya que son egresos ejecutados por la entidad con la finalidad de realizar sus actividades productivas. del giro del negocio (p.266).

Según Ayala y Fino (2015) Son la reducción en los recursos económicos de la empresa los cuales disminuyen sus flujos, el agotamiento de sus activos o en sus pasivos los cuales generar una repercusión directa en la disminución de su patrimonio indistinta a la originada por la repartición de utilidades del ejercicio a los propietarios de la empresa. (p.221)

2.2.3.5 Actividad de Operación:

Según Revista Gestión Contable y Tributaria (2016) Son los recursos que provienen de las actividades comerciales y cotidianas que realiza la organización derivada de los cobros por las ventas de bienes o por una prestación de servicio. Comprenden las transacciones que originan movimiento del efectivo de la empresa y conforman la mayor fuente de ingreso producto de operaciones de comercio que realizan (p.1)

2.2.3.6 Actividad de Financiamiento:

Según Revista Gestión Contable y Tributaria (2016) Representa los flujos de efectivo destinados a cumplir con los compromisos de pago a quienes aportan y suministran patrimonio del ente, así como también de los flujos positivos derivados por la venta de acciones, o cualquier otro instrumento que otorgue capital a la empresa. Debido a que un solo movimiento en el mercado puede contener beneficios para el crecimiento de liquidez en una organización, que se encuentren relacionados con más de una categoría en la que pueda ser clasificada según el estado financiero de ella se desprende el ejemplo en los reembolsos de un préstamo de un tercero los cuales una parte corresponde al capital del dinero y otra a su interés generado en la cual en dichas operaciones puede notarse que el capital reembolsado califique proveniente de una actividad de financiamiento y su interés sea catalogado como partícipe de una actividad de financiamiento. (p.1)

2.2.3.7 Capital:

Según Rajadell, Trullàs y Simo, (2014) Está representada por las aportaciones realizadas por los socios para iniciar las actividades productivas las cuales se encuentran estipuladas en la escritura o minuta de creación de la empresa, este capital se encuentra susceptible a aumentar o disminuir según lo decidan sus accionistas. Debido a ello las sociedades anónimas su Capital Social está dividido y estructurado bajo un número de acciones, lo cuales cada una de ella representa un porcentaje del total del capital aportado y disponible de la misma. Distinto es la situación de las sociedades limitadas las cuales no cuentan con acciones sino están conformada por participaciones. (P.46)

2.2.3.8 Resultados Acumulados:

Según Rajadell, Trullàs y Simo, (2014) Está conformado por las utilidades no distribuidas de un ejercicio determinado ni aplicado a ninguna otra cuenta contable, asimismo se incluye a esta partida contable las pérdidas acumuladas sobre la cual los accionistas de la empresa no han tomado alguna decisión. (P.47)

2.2.4 Indicadores de Toma de Decisiones

2.2.4.1 Estrategias:

Según Contreras (2013) Se define como la adaptación de los recursos disponibles de la empresa y sus habilidades en un ambiente de constante cambio de lo cual deberá aprovechar sus oportunidades y evaluar los posibles riesgos que puedan darse para el cumplir de los objetivos y metas propuestas. También se define como un plan estructurado y codificado para alcanzar uno más objetivos en condiciones de incertidumbre en una empresa (p.155)

2.2.4.2 Reducción de riesgos:

Según el grupo de trabajo de Estandarización del Safety Management International Collaboration Group (SM ICG) (2013) Como objetivo principal establece la reducción y

eliminación del riesgo para lo cual se implementan planes adecuados que enfrente y resulta el peligro que pueda generarse por la actividad económica realizada esto generara que la empresa alcance un nivel alto en cuanto a la seguridad operacional. La persona que desempeña la función de analista de seguridad operacional es la encargada de desarrollar, establecer, documentar y recomendar las estrategias para mantener y mitigar riesgos que lleguen a impactar negativamente a la entidad. Tener un correcto control de los riesgos permitirá mitigar los efectos/consecuencias ocasionadas por estos peligros. Una correcta estrategia de control de los riesgos deberá incluir diversas alternativas y opciones que permitan minimizar considerablemente los peligros que puedan aquejar a la entidad. Algunos ejemplos donde se plasma claramente lo mencionado: Una implementación de diecisiete políticas o procesos adicionales, un mejor desarrollo de sistemas y los componentes que los conforman y una óptima fuente de alternativas para llevar a cabo su producción. Cuando ya se logra determinar y el nivel del riesgo que aqueja a la organización y se torna de un nivel inaceptable el analista encargado deberá identificar y ejecutar una evaluación de todas las estrategias posibles para enfrentar dicho riesgo y buscar mitigarlo. La Estrategia de reducción de riesgos: hace referencia a la reducción significativa de la frecuencia de las operaciones de la actividad principal de la misma en la cual se deberá adoptar medidas que busquen reducir de manera significativa las consecuencias de los peligros aceptados por la actividad económica que se realiza. (p. 17 y 18)

2.2.4.3 Decisiones Tácticas:

Según Lecuona (2018) Hace referencia a las decisiones de frecuencia rutinaria que realiza la empresa por sus actividades diarias los cuales si comprenden y tienen un impacto directo en el desarrollo del negocio no genera una repercusión en el futuro del negocio. Estas decisiones suelen diferenciarse de las decisiones estrategias debido de ello, pueden atender el caso los profesionales del área o el personal que cuenta con el nivel calificado entre los gerentes, jefes o responsables de área, entre otros puestos estratégicos que puedan ocupar. Algunos ejemplos

de las decisiones tácticas que son habituales en una MYPE son las organizaciones y distribución de los horarios de trabajo, la selección de los proveedores, a quien brindar contratos, con qué entidad negociar los préstamos, a qué sector de los clientes entregar promociones entre otros factores (p.1).

2.2.4.4 Decisiones Financieras:

Según Hernández (2014) Las decisiones financieras se agrupan en dos categorías por un lado tenía proceso de escogimiento de alternativas de solución que pueden ser de inversión y de su financiamiento mismo. En relación con el primer grupo están agrupadas todas aquellas decisiones que se toman con respecto a los recursos financieros que serán vital para que la organización realiza sus actividades operativas para la cual se tendrá que mencionar a donde serán estos destinados y en qué área se consumirá dicho recurso, tomando y eligiendo la opción que sea más viable y deje un mayor beneficio económica a futuro para la empresa. Por otro lado, en relación con las decisiones de financiamiento, ellas están derivadas en obtener recursos para la organización para ello se tendrá que estudiar cual es la alternativa y opción más viable para poder endeudarse y cual representa un mayor gasto de endeudamiento, así como establecer cuál es la que resulta más ventajosa en relación con la tasa y los plazos requeridos para el endeudamiento. Las decisiones financieras de las entidades deberán ser tomadas en relación con los siguientes aspectos que pueda enfrentar la empresa como las inversiones en la planta productora o en los equipos requeridos para su producción; las inversiones que pueda realizar en el mercado de inversiones; mejoramiento del nivel financiamiento para realizar mediante la inversión en el mismo; la obtención de un financiamiento propio o externo para un proyecto o inversión en nueva maquinaria entre otros. (p.1)

2.2.4.5 Información Fehaciente:

Según Rodríguez y pinto (2018) señala que la información es esencial para cualquier proceso que la empresa pueda enfrentar para sus actividades comerciales debido a que es un

elemento fundamental resalta la importancia de la misma para el proceso escogimiento de decisiones debido a que para formular una estrategia la empresa requiere determinar y conocer el escenario actual del ente, los recursos disponibles e identificar el entorno en el cual realiza sus operaciones comerciales le permitirá elegir la mejor alternativa en búsqueda de solucionar un problema y mejorar su rendimiento económico. (p. 53)

2.2.4.6 Definición de problemas:

Según fuente businometrics (2018) Requiere la comprensión de las condiciones que se presentan la situación presentada y las dificultades que existen desde su reconocimiento hasta lo que puede llegar a ocasionar que se espera. Para resolver un problema es fundamental escuchar distintos puntos de vista de personas conocedoras del tema debido a que cada una brindara una alternativa de solución diferente ampliando las opciones para resolver el inconvenientes Para resolver un problema que presente la empresa se requiere realizar un diagnóstico y estudio completo del problema acarreado para después de ello elegir la alternativa de solución que más se adecue al problema presentado tomando acciones correctivas que minimicen los perjuicios que este puede ocasionar (p.1)

2.2.4.7 Posición Jerárquica:

Según Castillero (consultado 19/12/2019) La empresa para que pueda realizar las coordinaciones necesarias para llevar a cabo sus procesos internos requerirá que existan una organización interna la cual tendrá que establecer un objetivo en común de manera que todos sus miembros puedan interactuar de manera coordinada y estén enfocados hacia una misma dirección, de esto manera tomando decisiones en relación con el funcionamiento, proyección y gestión administrativa de la empresa. Debido a que la empresa requiere para su administración ciertos puestos que se encarguen de tomar decisiones y conducir a la empresa para ello cuando se hace referencia a una jerarquía en la empresa se refiere a la existencia de

una estructura determinada en su organización en la cual se diferencia el cargo y puesto que ocupa cada individuo así como también las funciones que el mismo realizará. A nivel empresarial que existan un nivel jerárquico dentro de ella implicaría que la empresa cree puestos con diferentes funciones que busquen ocupar todos los puestos requeridos para el proceso productivo y administrativo de la empresa para ello cada miembro personal de la empresa se le asignara un rango o grado determinado, una posición superior o inferior, las funciones a realizar y la información que deberá presentar (p.1).

2.2.4.8 Solución al Problema:

Según González (2014) Buscar una solución que aqueja a la empresa y realizar un correcto planteamiento para el proceso de escogimiento de decisiones es una de las tareas fundamentales con la cual deberá sobrellevar la entidad a lo largo de sus actividades productivas. El proceso de escogimiento de alternativas resulta una tarea difícil en una empresa en la cual no se establezcan o atiendan los factores anteriormente descritos generando inseguridad y debilidad en los directivos de la empresa encargados de direccionar y buscar el cumplimiento de los objetivos propuestos. Entre las razones que generan la dificultad en el proceso de escogimiento de alternativas de solución es que ella requiere elegir entre varias alternativas las cuales pueden ser acertadas o erróneas en segundo lugar esta etapa está relacionada e interactúa con todas las áreas de la empresa por lo cual una decisión tomada podrá afectar a un área de manera indirecta beneficiándolo o perjudicándolo y por último La toma de decisiones conlleva una serie de consecuencias en los individuos de la empresa por lo cual mediante una decisión un grupo podrá sentirse beneficiado y otro perjudicado lo cual generara conflictos si la decisión aplicada no es la acertada. (p.1).

Capítulo III: Metodología de la Investigación

3.1 Enfoque de la Investigación

Teniendo en cuenta que, en el estudio a realizar sobre los Estados Financieros el sector construcción de San Luis, se plantea el problema de investigación, se formula la hipótesis antes de recolectar y analizar los datos, el enfoque de la investigación será el cuantitativo.

Un enfoque cuantitativo es de carácter secuencial y probatorio. Debido a que cada una de las etapas precede a la siguiente y no podemos “saltar” o pasar por alto algunos pasos. El presente enfoque presente un orden de carácter riguroso en relación a que inicia con la planeación de una idea acotada la cual una vez que ha sido delimitada derivara los objetivos y las preguntas de la investigación el cual permitirá elaborar un marco o una perspectiva teórica Así mismo de dichas preguntas es donde se establecen y originan las hipótesis y la determinación de las variables; para lo cual se trazan y planifican las acciones a realizar para medir las variables de estudio a un determinado contexto; como resultado de ello se procede con el análisis y la medición de los mismos utilizando métodos estadísticos que establece una serie de conclusiones con respecto a las hipótesis planteadas en el estudio. (Hernández, 2014)

Los enfoques cuantitativo y cualitativo utilizados en los estudios de investigación muestran entre si algunas similitudes y diferencias entre ambos. Asimismo, permite que se identifique las características principales y esenciales de cada enfoque aplicado, de lo cual se destaca y resalta su importancia ya que ambos enfoques son instrumentos valiosos para el desarrollo de los estudios de investigación. Por otro lado, se presentan en el presente estudio de manera general los conceptos de los procesos cuantitativos y cualitativos de la investigación (Fernández, Hernández, 2014).

3.2 Variables

3.2.1 Operacionalización de las variables

Variable 1 : Estados Financieros

Variable 2 : Toma de Decisiones

3.3 Hipótesis

3.3.1 Hipótesis General

La hipótesis de la investigación es de tipo descriptiva expresando el valor de la variable de los Estados Financieros, respecto a la variable de la Toma de Decisiones.

3.3.2. Hipótesis específicas.

El estado de situación financiera se relaciona en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019.

El estado de resultados se relaciona en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019.

El estado de flujo de efectivo en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019.

3.5 Tipo de la Investigación

La presente investigación, se distingue como “investigación cuantitativa” y de acuerdo su grado de abstracción consideramos que es de tipo de aplicada, ya que de acuerdo con sus características y propósitos que reúne.

Según el autor (Fidias G. Arias (2012), define a la investigación descriptiva como aquella que consiste en describir la característica de un hecho, individuo, fenómeno o grupo

determinado con la finalidad de establecer y analizar su comportamiento y estructura. Los resultados que se obtiene por la aplicación para este tipo se logran ubicar en un grado medio con relación a la profundidad de los conocimientos que utiliza para lograr un resultado (pag.24).

3.6 Diseño de la Investigación

Asimismo, el diseño es el no experimental ya que no se pretende realizar una manipulación entre las variables ni experimentar con ellas. La misma que se realizará durante el año 2019, se dividió en dos fases: la primera de indagación creación conceptual sobre; los estados financieros que se relacionan en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019

M → **O**

De donde:

M: muestra

Según Fernández y Baptista (2014), define con el proceso de investigación que se aplica y realiza sin la manipulación de manera deliberada de las variables de estudio. Es decir, es un estudio en el cual no hacemos que de manera intencional las variables presenten variaciones que nos permita obtener algún efecto favoreciendo al estudio aplicado. Lo que realizamos en la investigación no experimental es poder observar los fenómenos de la manera más natural posible sobre su comportamiento en el entorno de manera que podamos analizarlo y nos dé un resultado confiable y fehaciente. Asimismo, Consiste en percibir un tratamiento o estímulo en determinadas circunstancias, lo cual permitirá más adelante poder evaluar los efectos que se generaron por la exposición o ejecución de dicho tratamiento. De lo mencionado en el párrafo anterior se desprende que un experimento está enfocado en la construcción de un proyecto mientras que en un estudio no experimental no está condicionada a que se genere alguna

situación, sino que solo se observan la situación ya existente las cuales son de manera natural y no provocada por el investigador. De esta manera en la investigación no experimental las variables independientes ya están fijadas y no ya no será posible la manipulación de la misma, debido a que no se puede tener un control directo sobre las variables ni se podrá influir en ellas, debido a que ya sucedieron a la par con sus efectos. La investigación no experimental es una fracción de distintos estudios cuantitativos que están conformados por las encuestas de opinión, los estudios ex post-facto retrospectivos y prospectivos (Pag.154)

3.7 Población y Muestra

3.7.1 Población

Sobre la base de estas consideraciones, la población del siguiente estudio estará representada por treinta (30) personas de las empresas del sector construcción - San Luis - Lima, 2019, los cuales se encuentran distribuidos en todo el distrito de San Luis

P: 30

Según Tamayo (2012) indica que la población de una investigación hace referencia al conjunto total de los individuos que participará en el estudio de investigación la cual para ser estudiada deberá fijarse las unidades de análisis que integran dicho objeto del estudio que está conformado en su totalidad por una cantidad cuantificable para una investigación o estudio.

3.7.2 Muestra

La muestra hace referencia al subconjunto o una parte representativa de la población los cuales serán tomados según el conocimiento que tenga los individuos que participarán en la investigación realizada. Existen distintos tipos de muestra los cuales la selección de ellos dependerá de su conocimiento sobre el tema y la información de calidad que pueda aportar a la investigación realizada.

Cuando la población es finita, la muestra es la misma población, ejemplo: La población está conformada por 30 personas.

De donde: $P= 30$ y $M= 30$

Validación y Confiabilidad de instrumentos:

Validez

La validez de un instrumento es ejecutada mediante el juicio y criterio de los expertos encargados de establecer el grado de aceptación, debido a ello se contó con la participación de una profesora con el grado de magíster, especializado en la materia y tenga los conocimientos necesarios para poder apoyar a la investigación, en relación a ello el instrumento fue validado por la profesora con el grado de magister designada por la universidad.

Tabla 1. Validación de los instrumentos

Validación de los instrumentos

Docente	Porcentaje
Mera Leca	100%

En la Tabla 1, se muestra la validación de instrumento del docente, metodológico, llegando a un promedio de 100 %.

Tabla 2. Valores de confiabilidad

<i>Criterio</i>	<i>Rango</i>
<i>No es confiable</i>	<i>-1 a 0</i>
<i>Baja confiabilidad</i>	<i>0,01 a 0,49</i>
<i>Moderada confiabilidad</i>	<i>0,50 a 0,75</i>
<i>Fuerte confiabilidad</i>	<i>0,76 a 0,89</i>
<i>Alta confiabilidad</i>	<i>0,90 a 1</i>

Tabla 3. Fiabilidad de variable: Estados Financieros

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,921	15

Fuente: datos recogidos del SPSS.

Comentario:

Según la tabla 3 se evidencia que el resultado de la prueba de confiabilidad para los ítems que conforman la primera variable “Estados financieros” fue 0.921 (92.1%), resultado que demuestra que el instrumento cuenta con un correcto nivel de confiabilidad.

Tabla 4. Fiabilidad de variable: Toma de decisiones

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,869	15

Fuente: datos recogidos del SPSS.

Comentario:

Según la tabla 4 se evidencia que el resultado de la prueba de confiabilidad para los ítems que conforman la segunda variable “Toma de decisiones” fue 0.869 (86.9%), resultado que demuestra que el instrumento cuenta con un correcto nivel de confiabilidad.

3.8 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La siguiente fase metodológica se realizó mediante la aplicación de la técnica de encuesta utilizando el instrumento de recolección cuestionario con preguntas cerradas.

Según Itson (2006), En la etapa de recolección de información en la cual se requiere reunir los datos necesarios para demostrar el objetivo de la investigación para lo cual deberán ser aprobadas las hipótesis planteadas. Estos datos o recolectados y consignados responderán las

preguntas de investigación propuestas las cuales buscan el cumplimiento de los objetivos propuestos mediante la realidad problemática de la presente investigación. La información recolectada tiene que ser confiable para que pueda ser relevante y usada para cumplir con el propósito del estudio.

Es por ello que, por medio de la aplicación de una encuesta está recolectará información que pueda ser usado siempre y cuando sea correctamente aplicado a la muestra de estudio, por lo tanto, es aplicado mediante un cuestionario correctamente estructurado, el cual sigue un orden de acuerdo al ítem que conforman, y que mediante su aplicación los encuestados darán su opinión o respuesta según su criterio. Por lo tanto, la presente tesis mediante la aplicación del cuestionario se podrá comprobar las hipótesis planteadas para comprobar la investigación realizada.

Se uso el cuestionario, ya que es el cual se adecua a la investigación que se presenta, ya que mediante la formulación de proposiciones se presente obtener información relevante de individuos conocedores de las variables y problemática del sector de la investigación. Asimismo, el cuestionario a aplicar a la muestra de estudio está compuesto por 30 ítems, 15 para la primera variable y 15 para la segunda, asimismo, el nivel de respuestas está compuesto por una escala de lickert, la cual es de carácter nominal para una correcta respuesta por parte del encuestado.

Capítulo IV: Resultados

4.1 Análisis de Resultados

4.1.1 Tabla de frecuencia por ítems.

El capítulo a presentar se desarrolla teniendo en cuenta el objetivo del estudio, determinar la relación que tiene los estados financieros con la toma de decisiones en las empresas de construcción en el distrito de San Luis – Lima, 2019.

Tabla 5. Ítem 1

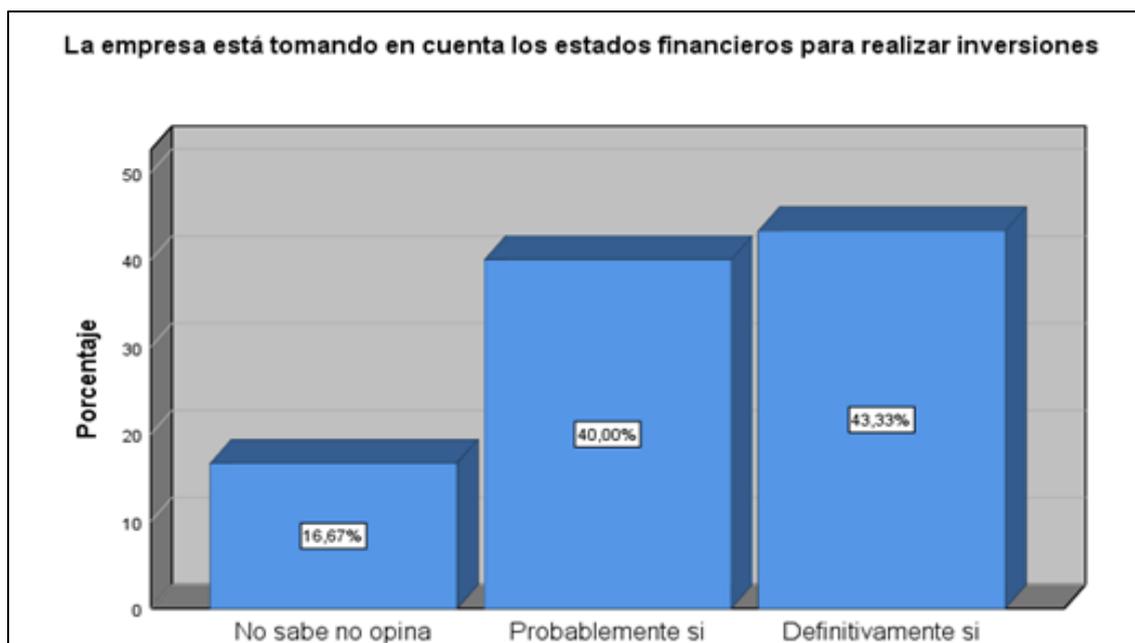
La empresa está tomando en cuenta los estados financieros para realizar inversiones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No sabe no opina	5	16,7	16,7	16,7
Probablemente si	12	40,0	40,0	56,7
Definitivamente si	13	43,3	43,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 5 se puede observar que casi de manera unánime los encuestados manifiestan en su mayoría que, la empresa toma en cuenta los estados financieros al momento de evaluar las inversiones próximas a realizar debido a que mediante ello se puede conocer la situación financiero actual en la que se encuentra la empresa así como también saber las variaciones y evaluaciones que sufrió la empresa en un determinado periodo, debido a ello al objetivo principal que tiene los reportes financieros es otorgar información sumamente relevante para poder conocer el escenario y realidad en la que se encuentra el ente, por lo tanto, bajo esta información que otorga y es expresado de manera resumida y consolidada se puede escoger una decisión para poder realizar inversiones al corto o largo plazo buscando beneficios económicos a futuro.



Fuente: Cuestionario.

Figura 1. Tabla de frecuencia de ítem 1

Tabla 6. Ítem 2

La Gerencia considera los estados financieros como medio de apoyo al momento de realizar una inversión

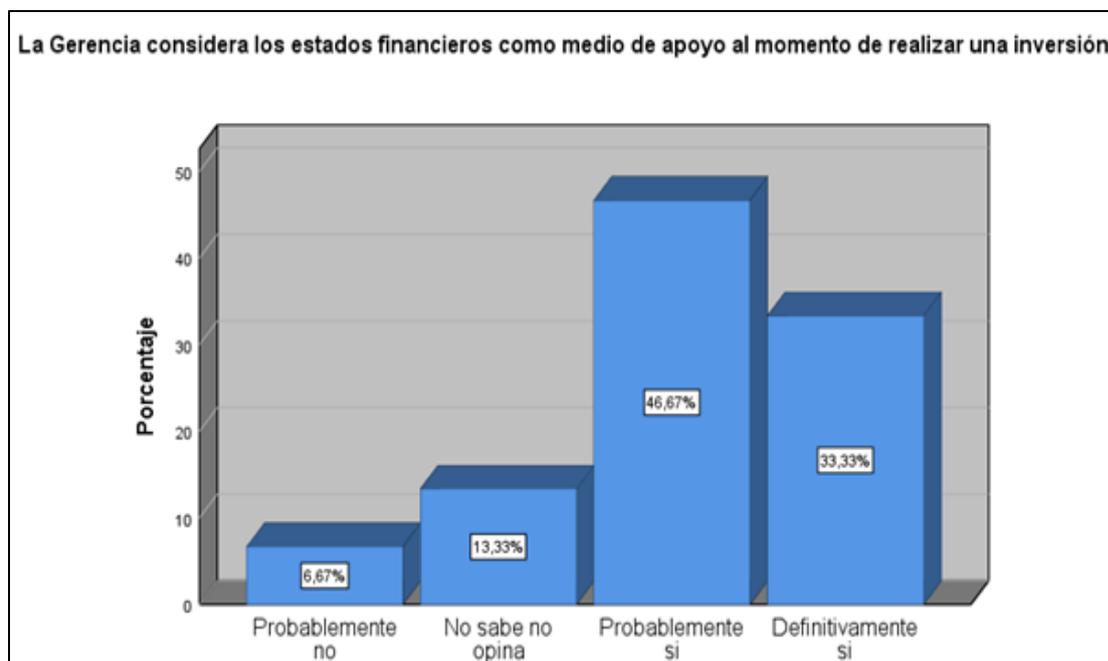
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Probablemente no	2	6,7	6,7	6,7
	No sabe no opina	4	13,3	13,3	20,0
	Probablemente si	14	46,7	46,7	66,7
	Definitivamente si	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 6 se puede observar que casi la mayoría de los encuestados manifiesta su posición estando de acuerdo con lo presentado en la premisa del ítem 2 indicando que, la gerencia de la empresa para el proceso de toma de decisiones se apoya en los estados financieros que conlleva a saber el escenario actual del ente lo cual permitirá determinar si se encuentra apto para poder realizar una inversión al corto o largo plazo sin poner en riesgo el capital invertido. Por otro lado, una minoría de los encuestados manifiesta que no sabe o no opino sobre lo señalado y por último una minoría de ellos indica que

probablemente no toman como referencia los estados financieros para realizar las inversiones que proyecte la empresa.



Fuente: Cuestionario.

Figura 2. Tabla de frecuencia de ítem 2

Tabla 7. Ítem 3

Según el estado de situación financiera la empresa cuenta con financiamiento por deuda para atender sus necesidades financieras

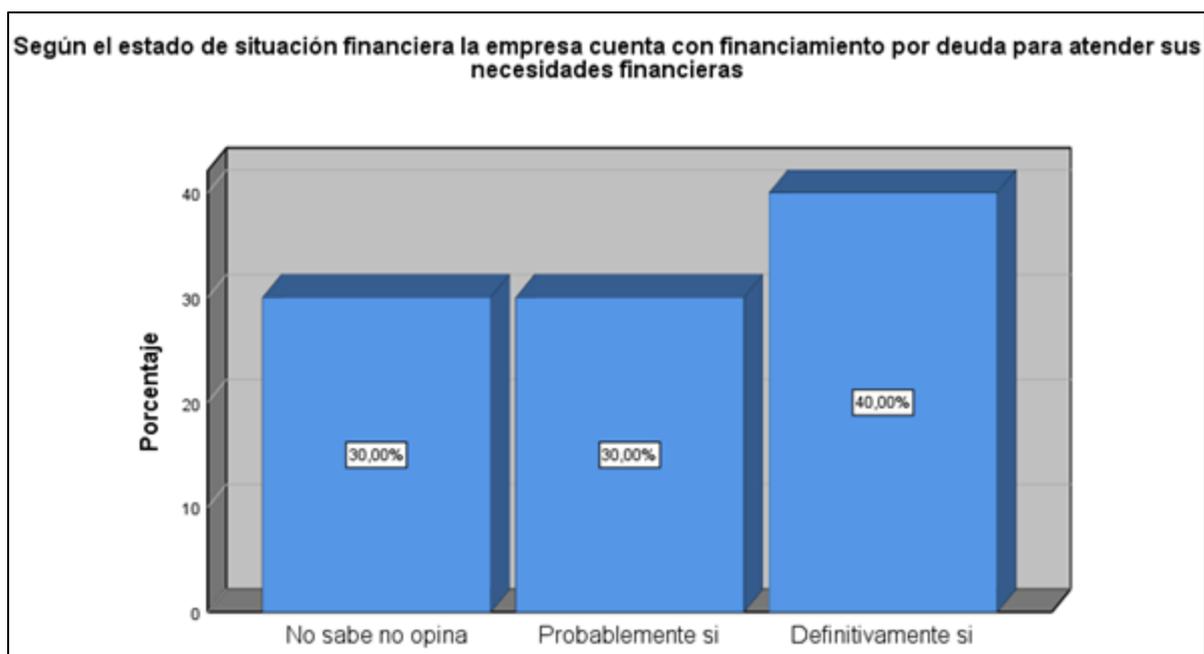
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No sabe no opina	9	30,0	30,0	30,0
Válido Probablemente si	9	30,0	30,0	60,0
Válido Definitivamente si	12	40,0	40,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 7 se puede observar que casi de manera unánime los encuestados se encuentra a favor de la premisa presentada en el ítem 3 debido a que indican que, el estado de situación financiera debido a que conlleva saber la actualidad del ente en el ámbito económico de una empresa a un determinado periodo permite observar y

conocer las obligaciones financiera que tienen la empresa con los bancos por los prestamos adquiridos como capital para continuar con sus operaciones comerciales o realizar inversiones buscando obtener un beneficios económico a futuro. Por otro lado una minoría de los encuestados manifiesta sobre ello que no sabe o no opina sobre lo acotado acerca del objetivo y utilización del estado de situación financiera.



Fuente: Cuestionario.

Figura 3. Tabla de frecuencia de ítem 3

Tabla 8. Ítem 4

El financiamiento de la empresa proviene de los fondos propios

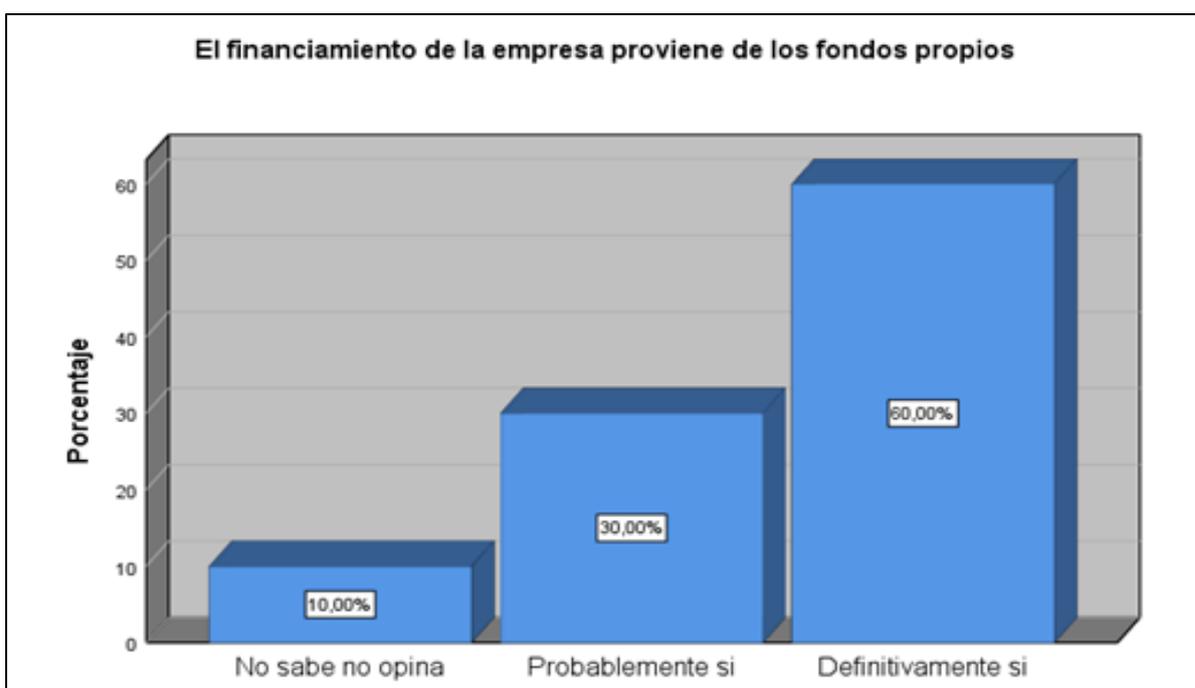
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No sabe no opina	3	10,0	10,0	10,0
Probablemente si	9	30,0	30,0	40,0
Definitivamente si	18	60,0	60,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 8 se puede observar que casi la mayoría de los encuestados están a favor de la premisa presentada en el ítem 4 del cuestionario indicando en

su mayoría que definitivamente el financiamiento que obtiene la empresa proviene del aporte propio de sus accionistas o socios los cuales aportan una suma de dinero que será destinado para su financiamiento para realizar sus procesos productivos, adquisición de una maquinaria o realizar una inversión a corto o largo plazo que genere a la empresa un beneficio económico a futuro. Por otro lado, una minoría de los encuestados manifiesta que no sabe o no opina acerca de la premisa presentada debido a que desconocen dicha información.



Fuente: Cuestionario.

Figura 4. Tabla de frecuencia de ítem 4

Tabla 9. Ítem 5

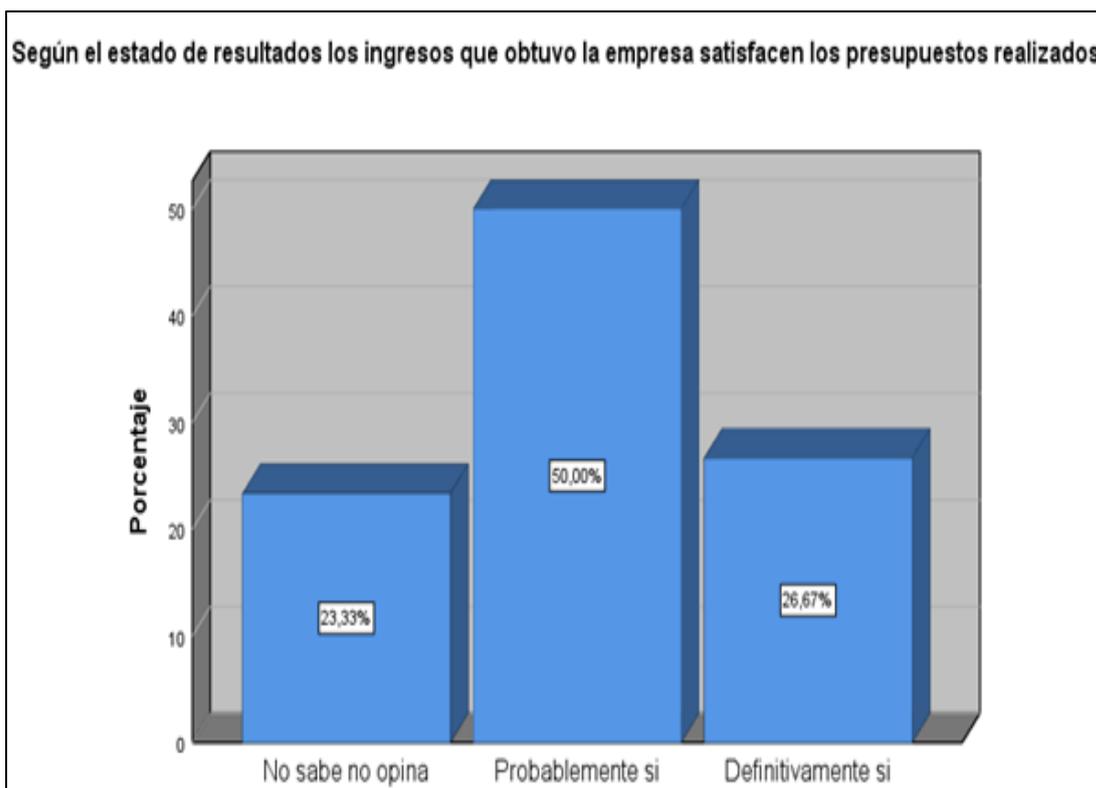
Según el estado de resultados los ingresos que obtuvo la empresa satisfacen los presupuestos realizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No sabe no opina	7	23,3	23,3	23,3
Probablemente si	15	50,0	50,0	73,3
Definitivamente si	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 9 se puede observar que los encuestados han manifestado su opinión y posición acerca de lo presentado en el ítem 5 indicando en su mayoría encontrarse a favor de lo presentado indicando que definitivamente y probablemente el estado de resultados de la empresa muestra los ingresos que estas obtienen por sus actividades comerciales por la venta de sus mercaderías o prestaciones de servicios en el mercado que se desempeñan ello buscando satisfacer el presupuesto anual de ventas realizados al inicio del ejercicio buscando obtener el nivel de ventas adecuado para obtener un mayor beneficio económico. Por otro lado, una minoría de los encuestados manifiesta que no sabe o no opina acerca de la premisa presentada que hace referencia al estado de resultados.



Fuente: Cuestionario.

Figura 5. Tabla de frecuencia de ítem 5

Tabla 10. Ítem 6

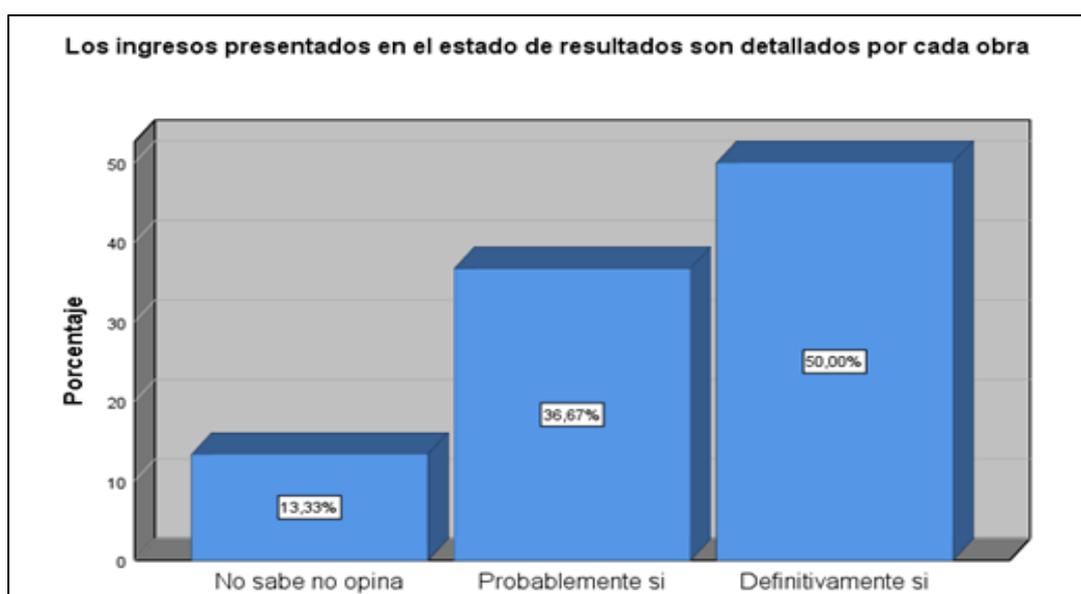
Los ingresos presentados en el estado de resultados son detallados por cada obra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe no opina	4	13,3	13,3	13,3
	Probablemente si	11	36,7	36,7	50,0
	Definitivamente si	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 10 se puede observar que los resultados por la aplicación del cuestionario refleja que casi de manera unánime están a favor de la premisa presentada indicando que definitivamente y probablemente los ingresos que obtienen las empresas por sus actividades comerciales son reflejados en el estado de resultados según la línea del negocio o el proyecto que genero este ingreso económico de manera detallada permitiendo así conocer a los interesados de la información económica conocer la rentabilidad y ganancia obtenida por cada obra.



Fuente: Cuestionario.

Figura 6. Tabla de frecuencia de ítem 6

Tabla 11. Ítem 7

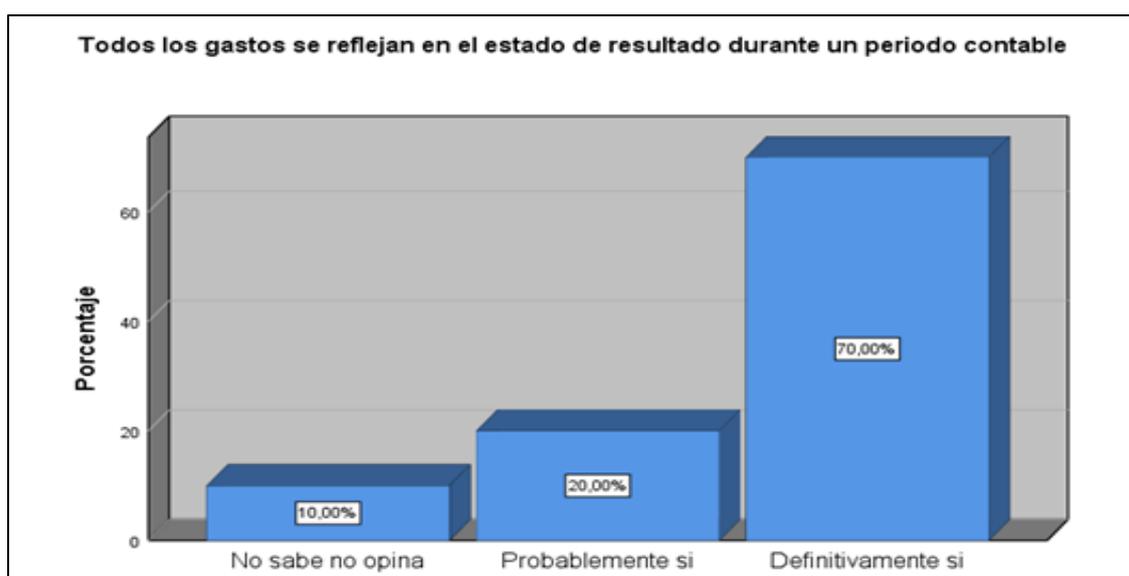
Todos los gastos se reflejan en el estado de resultado durante un periodo contable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No sabe no opina	3	10,0	10,0	10,0
Probablemente si	6	20,0	20,0	30,0
Definitivamente si	21	70,0	70,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados percibidos en la tabla N° 11 se pudo observar que los encuestados manifestaron estar a favor de la premisa presentada indicando que probablemente y definitivamente que, los gastos que incurren la empresa para llevar a cabo su proceso de comercialización en la confección de sus bienes o prestación de servicios en un periodo determinado son acumulados y reflejados en el estado de resultados del ejercicio en el cual se puede observar agrupados en tres columnas los gastos administrativos, los gastos de ventas y los gastos financieros que incurren la empresa durante un periodo con la finalidad de cumplir con los objetivos propuestos y presupuestados buscando obtener el mayor beneficio económico.



Fuente: Cuestionario.

Figura 7. Tabla de frecuencia de ítem 7

Tabla 12. Ítem 8

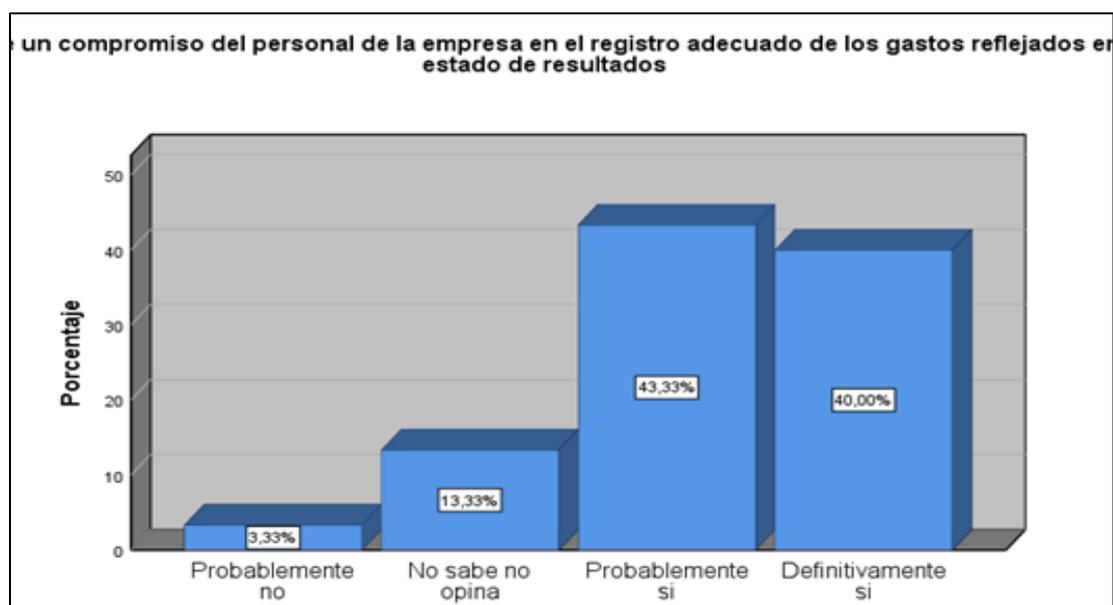
Existe un compromiso del personal de la empresa en el registro adecuado de los gastos reflejados en el estado de resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Probablemente no	1	3,3	3,3	3,3
	No sabe no opina	4	13,3	13,3	16,7
	Probablemente si	13	43,3	43,3	60,0
	Definitivamente si	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 12 se puede observar por los datos recolectados por la aplicación del cuestionario realizado para el presente trabajo de investigación en la cual se percibe que su opinión refleja que probablemente y definitivamente existe un alto compromiso del personal de la empresa al momento de identificar y registrar contablemente los gastos que incurre la empresa en un periodo determinado lo cual deben ser tratados correctamente ya que se verán reflejados en el estado de resultados de la empresa la cual servirá de base para determinar el cálculo del impuesto a la renta del periodo originando una obligación ante la administración tributaria.



Fuente: Cuestionario.

Figura 8. Tabla de frecuencia de ítem 8

Tabla 13. Ítem 9

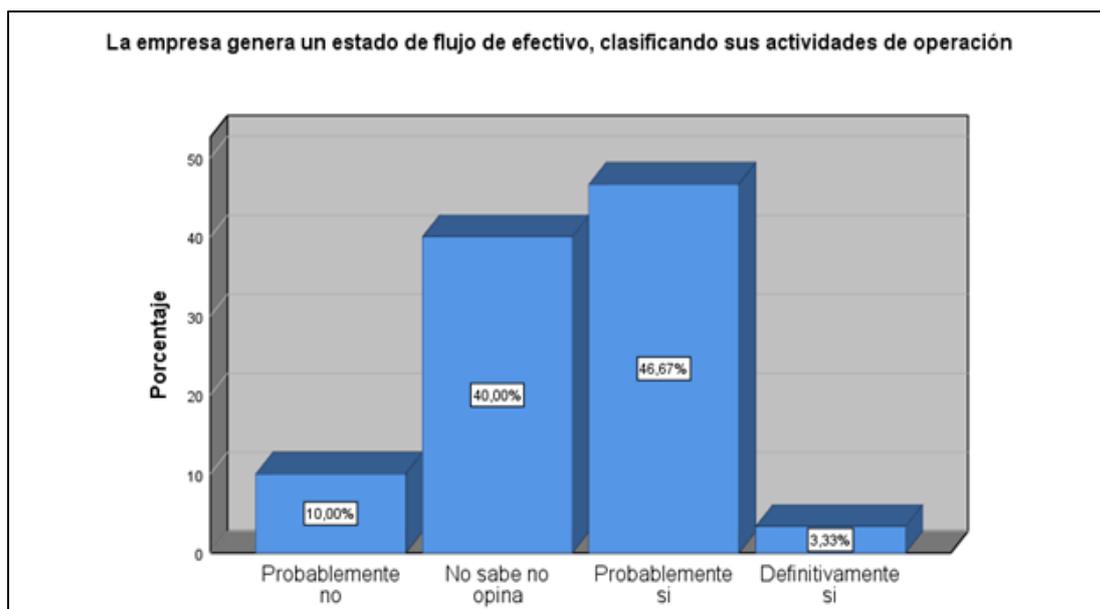
La empresa genera un estado de flujo de efectivo, clasificando sus actividades de operación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Probablemente no	3	10,0	10,0	10,0
	No sabe no opina	12	40,0	40,0	50,0
	Probablemente si	14	46,7	46,7	96,7
	Definitivamente si	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 13 se pudo observar en los resultados recogidos por la aplicación del cuestionario se infiere que los encuestados indicaron en su minoría que probablemente y definitivamente la empresa genera un estado de flujo de efectivo considerando los ingresos cobrados y obtenidos en un periodo determinado por la prestación de sus actividades de operación por la venta de mercaderías o prestación de sus servicios, las actividades de inversión reflejando los egresos de dinero que se destinaron para una inversión a corto plazo de un proyecto o adquisición de una maquinaria y por último los egresos de dinero por sus actividades de financiamiento. Por otro lado, una mayoría de los encuestados manifiestan no estar de acuerdo en lo manifestado indicando que probablemente no se utiliza el estado de flujo de efectivo según lo establecido por las normas internacionales de contabilidad NIC 7 la cual estipula los lineamientos para la aplicación del estado de flujo de efectivo.



Fuente: Cuestionario.

Figura 9. Tabla de frecuencia de ítem 9

Tabla 14. Ítem 10

Según estado de flujo de efectivo puede la empresa cubrir los gastos básicos con los ingresos generados de las actividades de operación

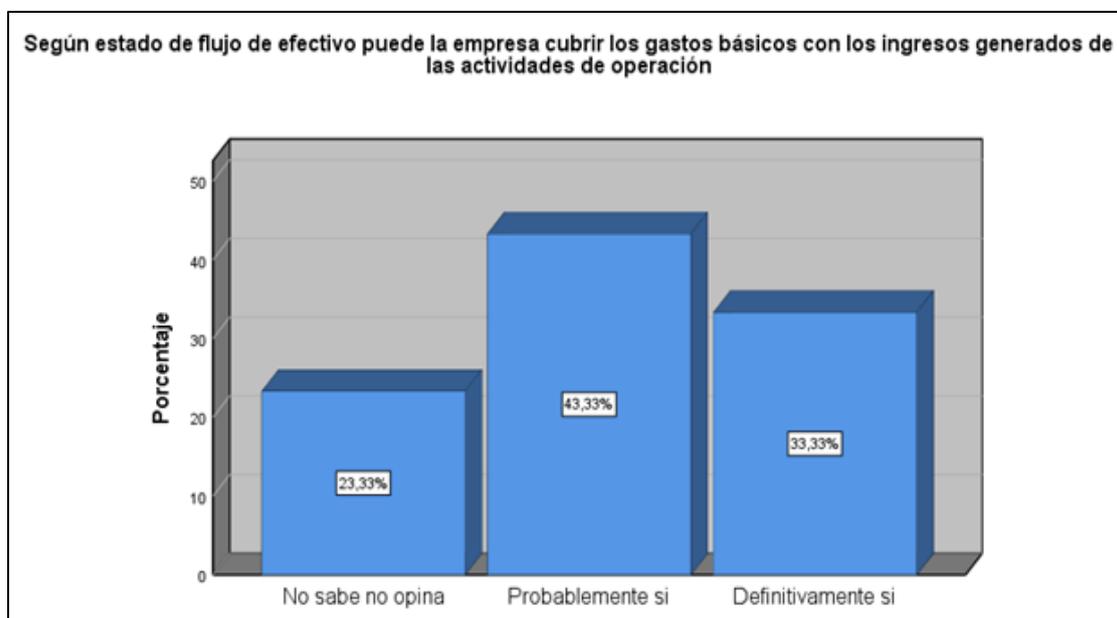
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No sabe no opina	7	23,3	23,3	23,3
Válido Probablemente si	13	43,3	43,3	66,7
Válido Definitivamente si	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 14 se puede observar que la opinión de los encuestados indica que una minoría de ellos indicó que probablemente y definitivamente si la empresa puede cubrir sus gastos básicos a corto plazo con los ingresos generados por sus actividades de operación que les permite obtener la liquidez necesaria para cubrir dichos compromisos de pago. Por otro lado, la mayoría de los encuestados muestra su posición al no estar a favor de lo indicado indicando que no sabe ni opina y que probablemente no sean

suficientes los ingresos generados por sus actividades de operación para cubrir sus gastos básicos a corto plazo para continuar con su proceso comercial en un periodo determinado.



Fuente: Cuestionario.

Figura 10. Tabla de frecuencia de ítem 10

Tabla 15. Ítem 11

A través del estado financiero se revela el efecto neto de los movimientos sobre el flujo de efectivo de la empresa

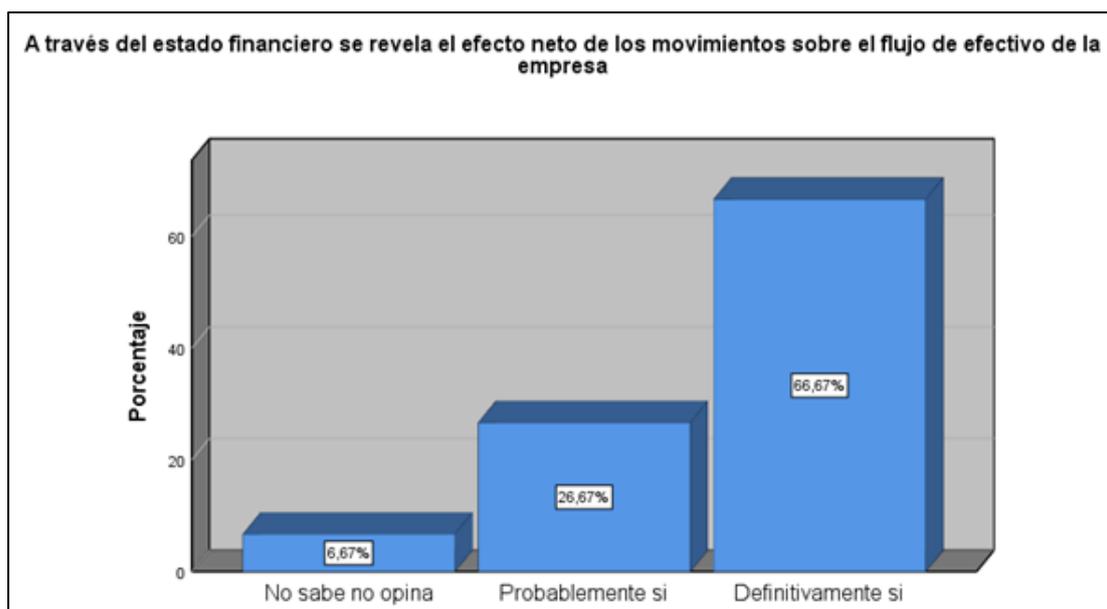
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
o	Válid	No sabe no opina	2	6,7	6,7
		Probablemente si	8	26,7	33,3
		Definitivamente si	20	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 15 se puede observar que casi de manera unánime los encuestados indicaron estar a favor de lo presentado en el ítem del cuestionario indicando que definitivamente si y probablemente si el estado financiero permite conocer y

revelar el efectivo neto que generaron los movimientos de efectivo de la empresa en un periodo determinado de esta manera mostrando un saldo final al término del ejercicio en consecuencia de todas las operaciones que conllevaron al ingreso y salida de efectivo. Por otro lado una minoría de los encuestados indico que no sabe no opina acerca de la premisa presentada y puesta en cuestión.



Fuente: Cuestionario.

Figura 11. Tabla de frecuencia de ítem 11

Tabla 16. Ítem 12

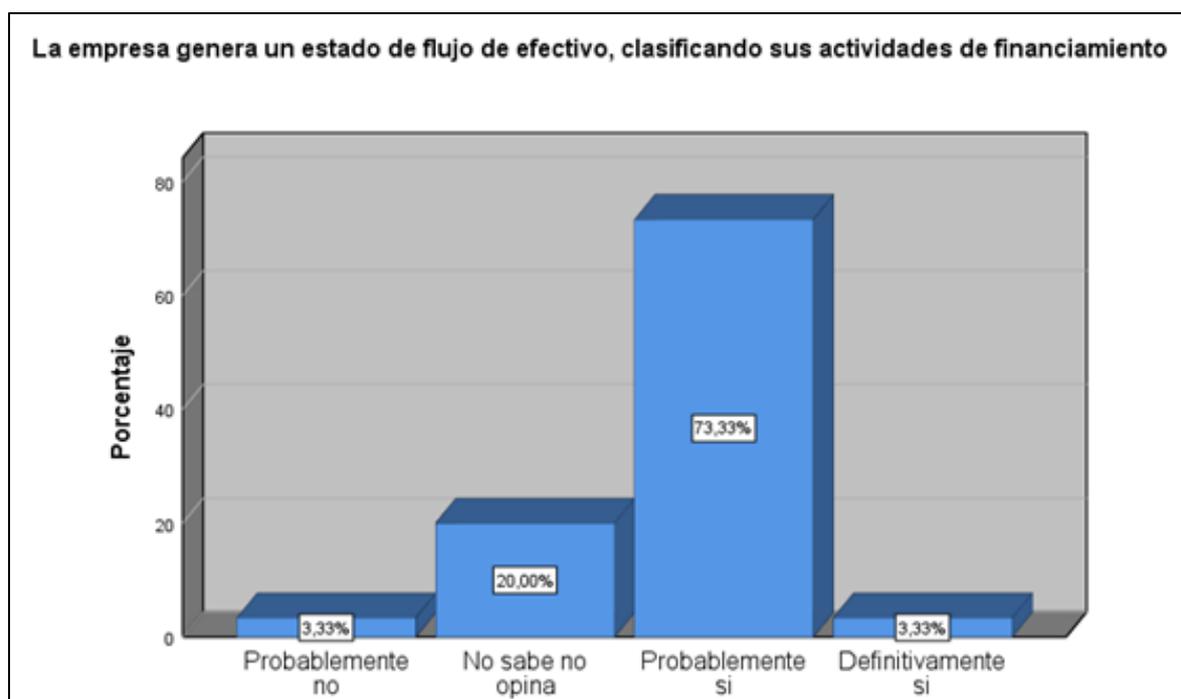
La empresa genera un estado de flujo de efectivo, clasificando sus actividades de financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Probablemente no	1	3,3	3,3
	No sabe no opina	6	20,0	23,3
	Probablemente si	22	73,3	96,7
	Definitivamente si	1	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 16 se puede observar que los resultados recogidos por la aplicación del instrumento de recolección de datos demostró que un porcentaje mayor de los encuestados indica estar a favor de la premisa presentada manifestando que probablemente sí y definitivamente si, la confección del estado de flujo de efectivo de la empresa por un ejercicio determinado clasifica detalladamente los ingresos y egresos de efectivo que sufre la empresa por sus actividades de financiamiento los cuales albergan los cobros procedentes por la adquisición por terceros de títulos valores emitidos por la empresa o recursos económicos en forma de préstamos u instrumentos de financiamiento. Por otro lado un porcentaje considerable de los encuestados manifestó que no sabe o no opina acerca de lo indican en la premisa puesta en cuestión en el presente trabajo de investigación.



Fuente: Cuestionario.

Figura 12. Tabla de frecuencia de ítem 12

Tabla 17. Ítem 13

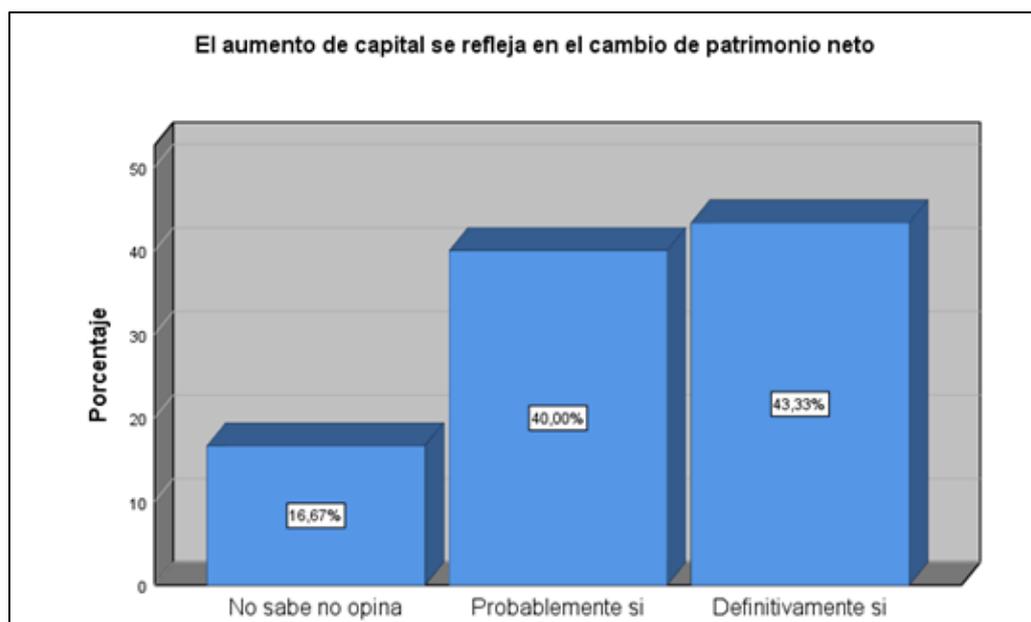
El aumento de capital se refleja en el cambio de patrimonio neto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe no opina	5	16,7	16,7	16,7
	Probablemente si	12	40,0	40,0	56,7
	Definitivamente si	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 17 se puede observar que los datos recolectados por la aplicación del instrumento estadístico se infiere que, la mayoría de los encuestados manifestó su posición al estar a favor de la premisa presentada para lo cual indicaron que probablemente sí y definitivamente si el aumento del capital que realizan los accionistas de la empresa surte efectivo en el estado de cambio en el patrimonio neto los cuales reflejan los movimientos que afecto el patrimonio neto de la empresa en un ejercicio económico determinado. Por otro lado, una minoría de los encuestados indico que no sabe no opina y probablemente no se ve reflejado en el estado financiero indicado.



Fuente: Cuestionario.

Figura 13. Tabla de frecuencia de ítem 13

Tabla 18. Ítem 14

Mediante el estado de cambios en el patrimonio se contempla la capitalización de los resultados acumulados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe no opina	3	10,0	10,0
	Probablemente si	7	23,3	33,3
	Definitivamente si	20	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 18 se infiere que los encuestados muestran una posición favorable acerca de la premisa presentada indicando en su mayoría que mediante la confección del estado de cambio en el patrimonio se toma en considerados las variaciones que sufre las cuentas de capital en un periodo determinado sobre ello contemplado la capitalización de los resultados acumulados que es una opción que puede tomar la empresa al cierre del ejercicio el cual deberá ser contemplado en el estado de cambio del patrimonio. Por otro lado, una minoría de los encuestados indica no saber y opinar acerca de la premisa en cuestión.



Fuente: Cuestionario.

Figura 14. Tabla de frecuencia de ítem 14

Tabla 19. Ítem 15

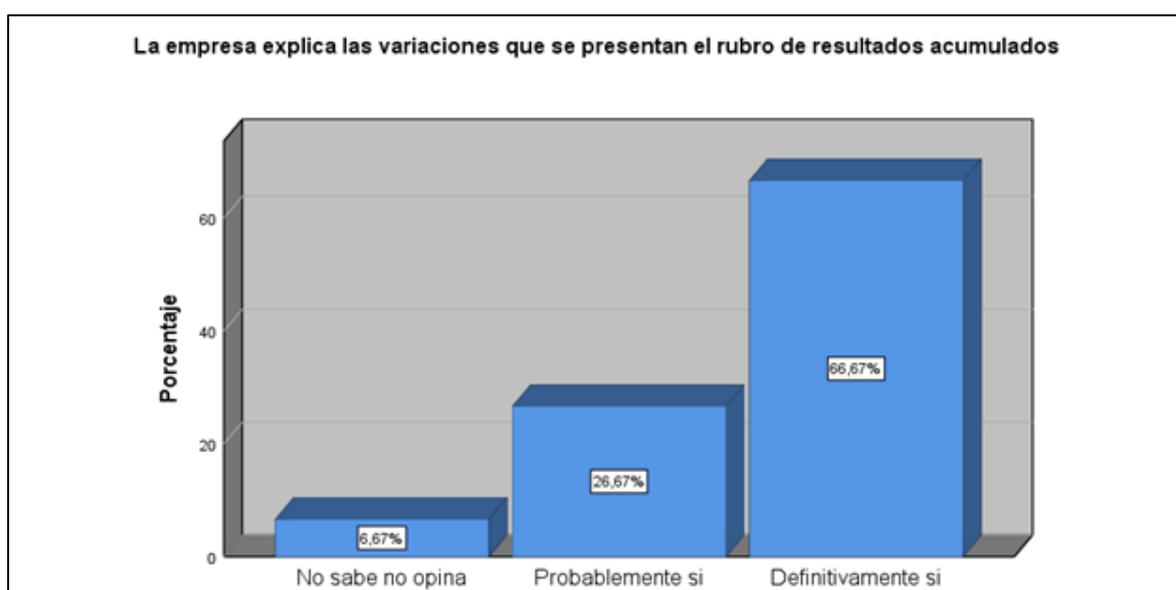
La empresa explica las variaciones que se presentan el rubro de resultados acumulados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe no opina	2	6,7	6,7	6,7
	Probablemente si	8	26,7	26,7	33,3
	Definitivamente si	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 19 mediante la aplicación del instrumento de recolección de datos los cuales fueron procesados por el programa estadístico SPSS que casi de manera unánime los encuestados mostraron estar a favor de la premisa presentada indicando que probablemente si y definitivamente si la empresa refleja en su estado de patrimonio neto la variación del rubro de resultados acumulados así mismo señalan en las notas a los estados financieros los cambio que surgieron y generaron movimientos en la partida contable de resultados acumulados agrupado por las utilidades no distribuidas y pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores. Por otro lado, una minoría de los encuestados manifiesto no saber y opinar sobre lo señalado en la premisa presentada en el cuestionario.



Fuente: Cuestionario.

Figura 15. Tabla de frecuencia de ítem 15

Tabla 20. Ítem 16

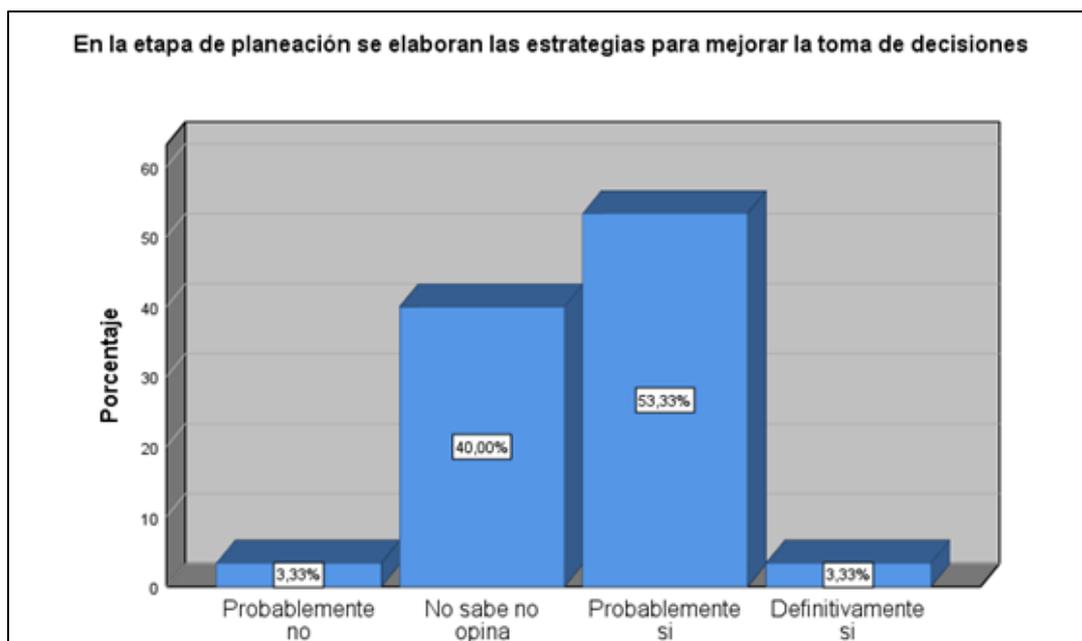
En la etapa de planeación se elaboran las estrategias para mejorar la toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Probablemente no	1	3,3	3,3	3,3
	No sabe no opina	12	40,0	40,0	43,3
	Probablemente si	16	53,3	53,3	96,7
	Definitivamente si	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 20 se observa que la opinión de los encuestados acerca de la premisa presentada en el ítem 16 del presente cuestionario anexo al trabajo de investigación refleja que un grupo de los encuestados indicó que probablemente sí en la etapa de planeación de una empresa es donde se crean y elaboran las estrategias tomando como referencia las fortalezas y debilidades que pueda tener la misma en el entorno donde desarrollan sus actividades comerciales. Por otro lado, un grupo considerable de ellos indicó no saber u opinar sobre lo cuestionado en la premisa presentada debido a que no tienen el conocimiento necesario acerca de los procesos administrativos que realiza la empresa, por último una minoría rechazó contundentemente lo indicado manifestando que no solamente para lograr un correcto proceso de toma de decisiones se requiere enfocarse en la etapa de planeación sino que deberá tomar como referencia la gestión administrativa que se realiza.



Fuente: Cuestionario.

Figura 16. Tabla de frecuencia de ítem 16

Tabla 21. Ítem 17

Las estrategias elaboradas en la etapa de planeación optimizan el desempeño de la empresa

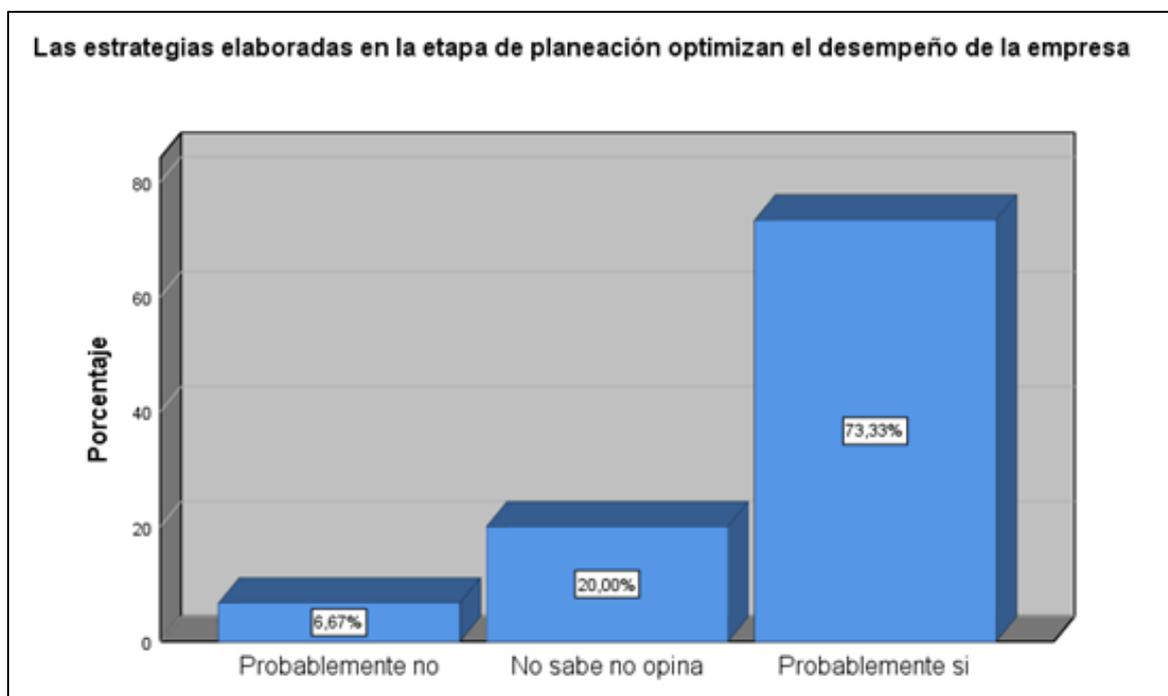
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Probablemente no	2	6,7	6,7	6,7
	No sabe no opina	6	20,0	20,0	26,7
	Probablemente si	22	73,3	73,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 21 se puede inferir por los datos recolectados mediante el cuestionario que los participantes manifestaron una posición de aceptación acerca de la premisa indicando en su mayoría que probablemente sí y definitivamente si las estrategias que son elaboradas en la etapa de planeación de la empresas las cuales deberán estar enfocados en la misión y visión de ella buscando cumplir con los objetivos propuestos por la gerencia permitirán optimizar el desempeño de ella buscando obtener posicionarse en el mercado y

lograr un mayor beneficio económico por sus actividades comerciales. Por otro lado una minoría de los encuestados manifiesto no saber u opinar sobre ello debido a que no cuenta con el conocimiento necesario sobre la gestiona administrativa que realiza la empresa.



Fuente: Cuestionario.

Figura 17. Tabla de frecuencia de ítem 17

Tabla 22. Ítem 18

Las estrategias elaboradas en la etapa de planeación facilitan la reducción de riesgos

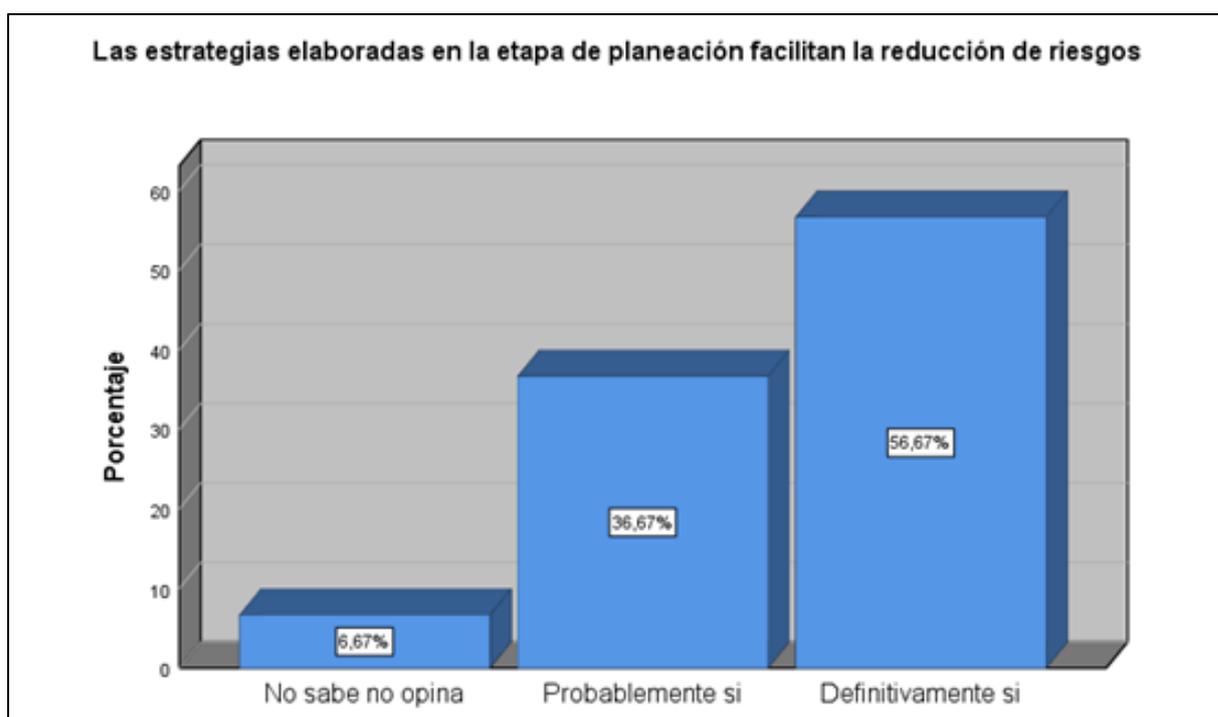
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No sabe no opina	2	6,7	6,7	6,7
Válido Probablemente si	11	36,7	36,7	43,3
Válido Definitivamente si	17	56,7	56,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 22 se puede observar que mediante la recolección de datos y procesados por el programa estadísticos SPSS los encuestados manifestaron su posición en su mayoría de estar a favor de la premisa presentada indicando

que las estrategias que son creadas y elaboradas en etapa de planeación de la empresa permiten establecer los lineamientos y objetivos que busca lograr en un periodo determinado así mismo sirve para reducir los riesgos que pueda enfrentar la organización en el cumplimiento de sus actividades comerciales los cuales pueden generar grandes pérdidas económicas para la empresa. Por otro lado, una minoría de los encuestados manifestó no saber u opinar sobre lo señalado en el ítem 18 del presente cuestionario.



Fuente: Cuestionario.

Figura 18. Tabla de frecuencia de ítem 18

Tabla 23. Ítem 19

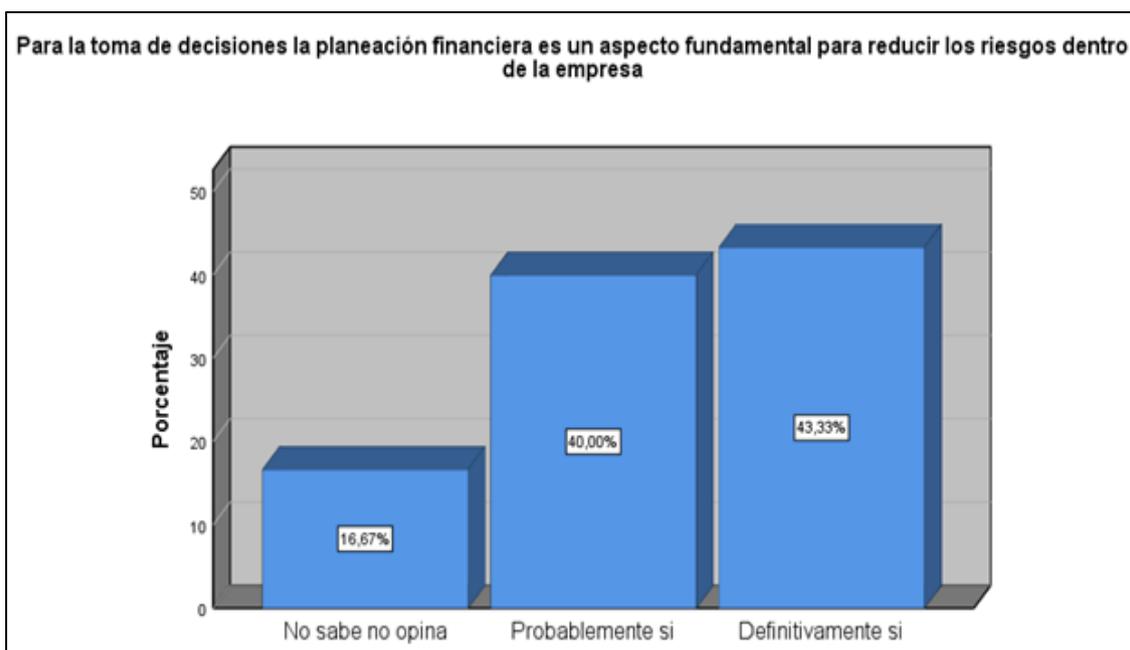
Para la toma de decisiones la planeación financiera es un aspecto fundamental para reducir los riesgos dentro de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe no opina	5	16,7	16,7
	Probablemente si	12	40,0	56,7
	Definitivamente si	13	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 23 se puede observar que los datos recolectados y procesados indica que los participantes del cuestionario indicaron en su mayoría estar a favor de la premisa presentada para ello manifestaron que probablemente sí y definitivamente si ejecutar el proceso que consta de escoger una alternativa es fundamental que la empresa aplique una correcta planeación financiera en busca de reducir los riesgos que puedan surgir por sus actividades comerciales debido a que mediante él se elabora un planeamiento global que garantiza que la empresa alcance sus objetivos financieros con el consumo de recursos económicos determinado. Por otro lado, una minoría de los encuestados indico no saber u opinar sobre ello y que probablemente no es fundamental que la empresa aplique una planeación financiera.



Fuente: Cuestionario.

Figura 19. Tabla de frecuencia de ítem 19

Tabla 24. Ítem 20

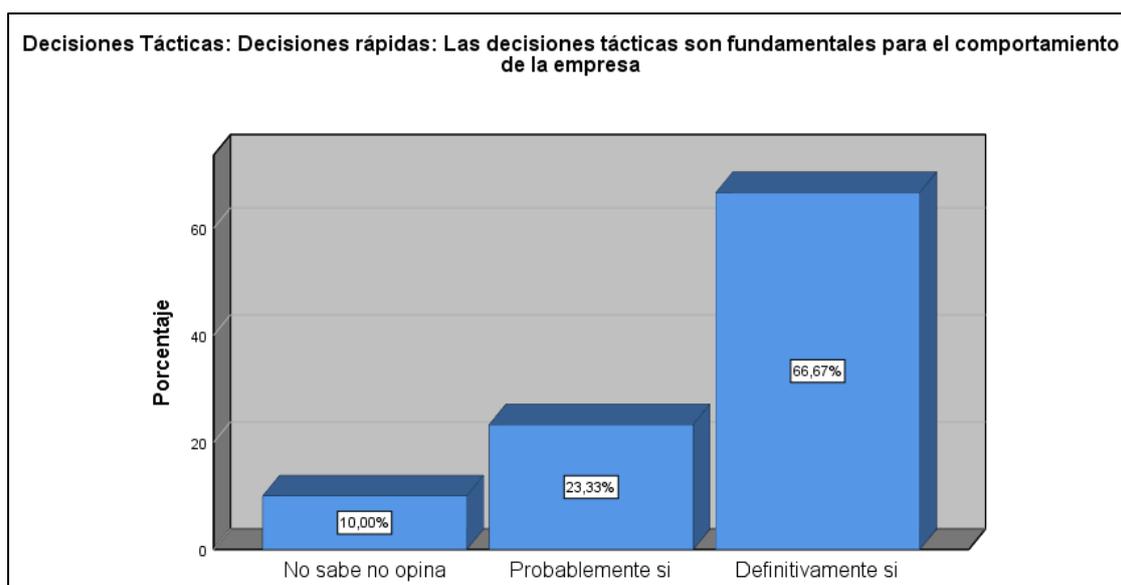
Decisiones Tácticas: Decisiones rápidas: Las decisiones tácticas son fundamentales para el comportamiento de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe no opina	3	10,0	10,0	10,0
	Probablemente si	7	23,3	23,3	33,3
	Definitivamente si	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 24 se puede observar que los encuestados manifestaron en su mayoría están a favor de la premisa presentada en el ítem 20 indicando que probablemente si y definitivamente si las decisiones tácticas son fundamentales para el cumplimiento de las actividades comerciales y cotidianas de la empresa ya que estas decisiones se repiten con frecuencia y no tienen una repercusión en gran magnitud en la organización. Por otro lado, una minoría de los encuestados indico que no sabe u opina sobre la premisa presentada en el cuestionario.



Fuente: Cuestionario.

Figura 20. Tabla de frecuencia de ítem 20

Tabla 25. Ítem 21

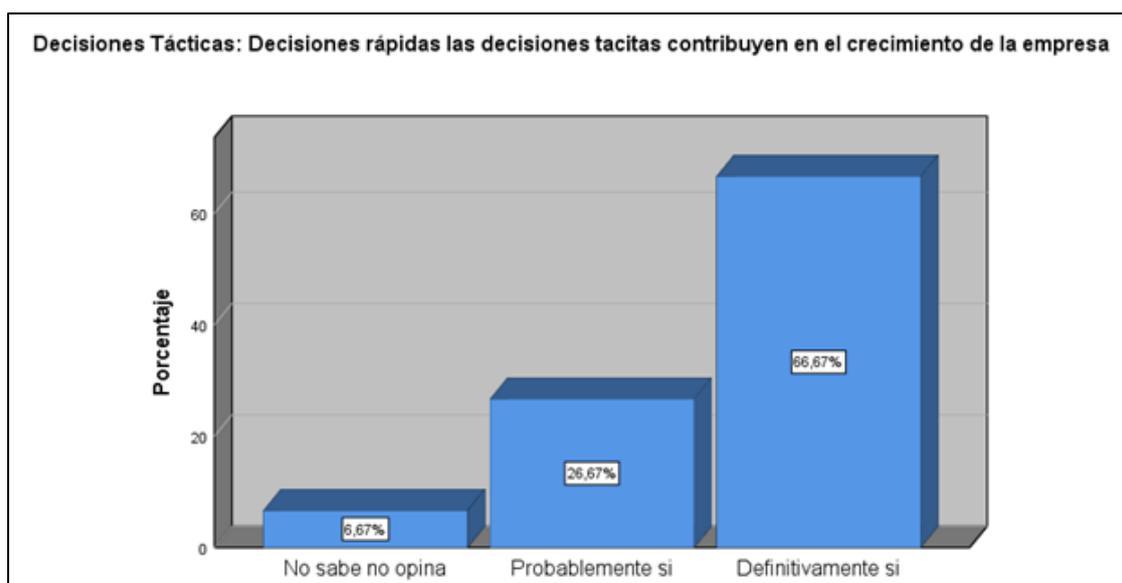
Decisiones Tácticas: Decisiones rápidas las decisiones tacitas contribuyen en el crecimiento de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe no opina	2	6,7	6,7	6,7
	Probablemente si	8	26,7	26,7	33,3
	Definitivamente si	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 25 se puede observar que casi de manera unánime los encuestados manifestaron su posición al estar de acuerdo con la premisa presentada indicando que probablemente sí y definitivamente si las decisiones rápidas que se toman en la empresa contribuyen con el crecimiento de la misma debido a que estas rigen las actividades cotidianas que realiza la empresa y permiten continuar con su proceso productivo. Por otro lado, una minoría de los encuestados indicaron no saber u opinar acerca de la premisa presentada en el ítem 21.



Fuente: Cuestionario.

Figura 21. Tabla de frecuencia de ítem 21

Tabla 26. Ítem 22

En la toma de decisiones financieras los directivos de la empresa separan las decisiones de inversión y las decisiones de financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Probablemente no	1	3,3	3,3
	No sabe no opina	12	40,0	43,3
	Probablemente si	16	53,3	96,7
	Definitivamente si	1	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 26 se puede inferir mediante la recolección de los datos mediante el cuestionario que un grupo de los encuestados manifestó su posición al estar a favor de lo presentado en la premisa del ítem 26 que probablemente sí y definitivamente si, en el proceso que consta de escoger una alternativa separan las decisiones de inversión, y las decisiones de financiamiento debido a que cada uno de estos rubros tiene una repercusión distintas en los estados financieros y en la actividades comerciales de la empresa. Por otro lado una opinión distinta manifiesta un grupo de los encuestados al mencionar no saber u opinar sobre lo señalado en la premisa del ítem 22.



Fuente: Cuestionario.

Figura 22. Tabla de frecuencia de ítem 22

Tabla 27. Ítem 23

Para alcanzar los objetivos de la empresa se considera la toma de decisiones financieras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Probablemente no	2	6,7	6,7	6,7
	No sabe no opina	6	20,0	20,0	26,7
	Probablemente si	21	70,0	70,0	96,7
	Definitivamente si	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 27 se puede inferir que la mayoría de los encuestados indico está a favor de la premisa presentada en el ítem 23 del cuestionario manifestando que probablemente sí y definitivamente si para que la empresa pueda alcanzar sus objetivos propuestos toman en consideración las decisiones financieras debido a que mediante ellos se tiene por meta el planeamiento de obtención, para luego aplicar y direccionar los diversos fondos con el propósito de generar mayor valor. Por otro lado, una minoría de los encuestados indica no saber u opinar sobre ello y un grupo muy reducidos de los encuestados indica que probablemente no toman en consideración las decisiones financieras. Por otro lado, el alcance de metas en una organización se debe al conjunto de trabajo por parte de los que participan y que conforman a toda la empresa, ya que, en algunos individuos que la conforman no cumplen con las expectativas o el nivel de eficiencia que se le requiere, y es por ello, que en muchos casos no se llega a alcanzar los objetivos debido a diversas falencias en la gestión y también del personal.



Fuente: Cuestionario.

Figura 23. Tabla de frecuencia de ítem 23

Tabla 28. Ítem 24

En el proceso de toma de decisiones se considera fundamental que la información sea fehaciente

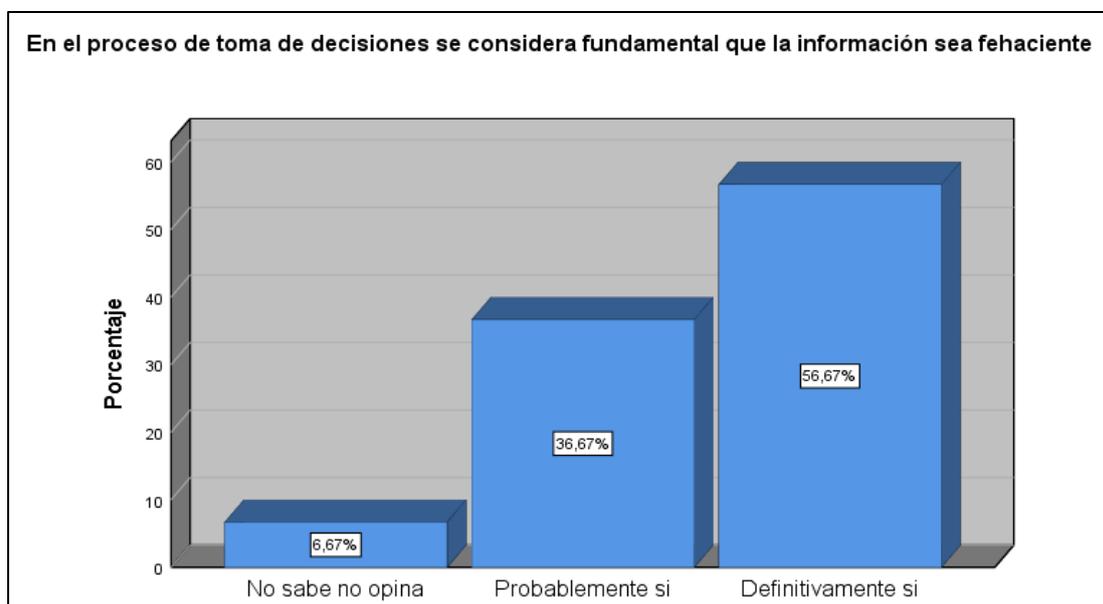
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe no opina	2	6,7	6,7	6,7
	Probablemente si	11	36,7	36,7	43,3
	Definitivamente si	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 28 por la aplicación del instrumento se puede inferir que casi de manera unánime los encuestados mantienen una posición favorable debido a que indican que definitivamente si y probablemente si la información que es suministrada proceso que consta de escoger una alternativa de la gerencia de la empresa deberá ser fehaciente y veraz permitiendo así revelar del escenario en que se encuentra el ente y de acuerdo a ello, tener en consideración en el aspecto económico y financiero lo cual será fundamental para

tomar decisiones en busca de obtener un beneficio económico a futuro y un desarrollo empresarial.



Fuente: Cuestionario.

Figura 24. Tabla de frecuencia de ítem 24

Tabla 29. Ítem 25

Para efectuar la toma de decisión se tiene que evaluar la información brindada por la empresa y tiene que ser esta fehaciente

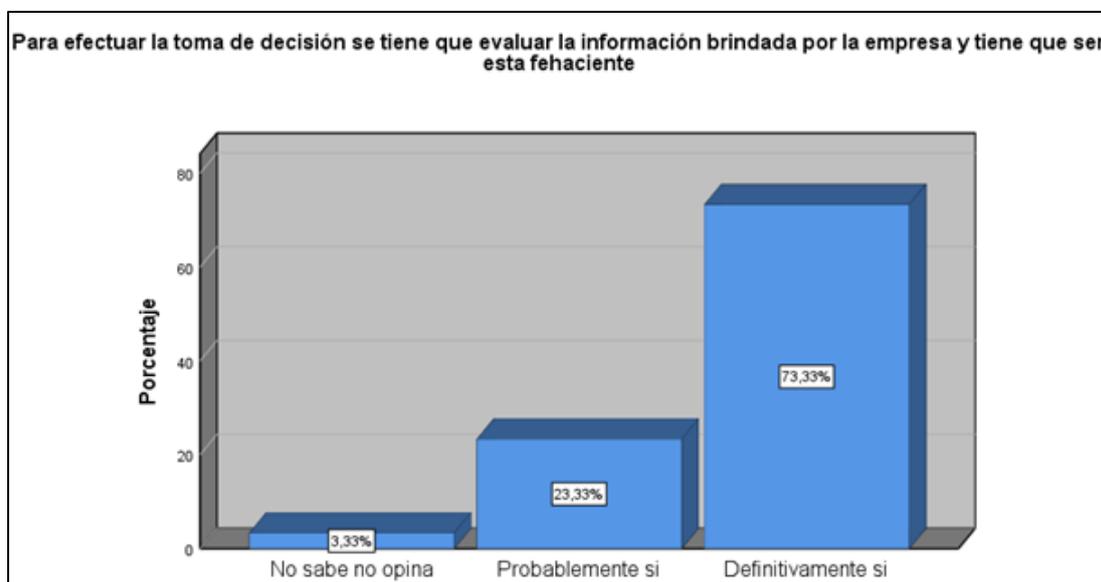
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe no opina	1	3,3	3,3	3,3
	Probablemente si	7	23,3	23,3	26,7
	Definitivamente si	22	73,3	73,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 29 se puede observar que casi de manera unánime los encuestados manifestaron estar a favor de la premisa presentada en el ítem 25 del presente cuestionario indicando que, probablemente sí y definitivamente si para que la empresa efectúe un correcto proceso que consta de escoger una alternativa, tendrá que evaluar y analizar la información brindada y otorgado por los diversas zonas que contiene un ente que la

información suministrada deberán ser fehaciente la cual pueda sustentar de manera veraz y confiable la situación actual de la empresa el cual deberá ser tomando como punto de partida para nuevos proyectos e inversiones que permita obtener un mayor crecimiento económico.



Fuente: Cuestionario.

Figura 25. Tabla de frecuencia de ítem 25

Tabla 30. Ítem 26

La identificación de problemas facilita al proceso en la toma de decisiones

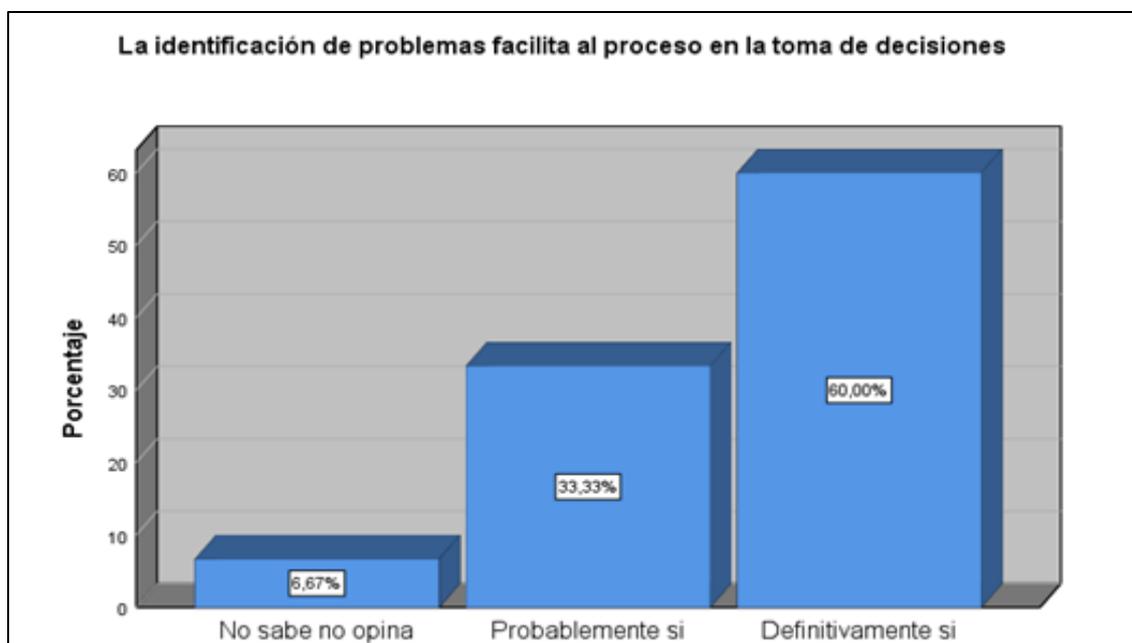
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe no opina	2	6,7	6,7	6,7
	Probablemente si	10	33,3	33,3	40,0
	Definitivamente si	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 30 se puede inferir que los encuestados manifestaron una posición favorable acerca de la premisa presentada en el ítem 26 debido a que en su mayoría indicaron que probablemente sí y definitivamente si la identificación de los problemas que padece la empresa de manera interna facilita el proceso que consta de escoger

una alternativa debido a que comprende el proceso de elección de las alternativas más viable para lograr un determinado objetivo propuesto en un determinado periodo.



Fuente: Cuestionario.

Figura 26. Tabla de frecuencia de ítem 26

Tabla 31. Ítem 27

En el proceso de toma de decisiones para identificar los problemas se recauda información de todas las áreas

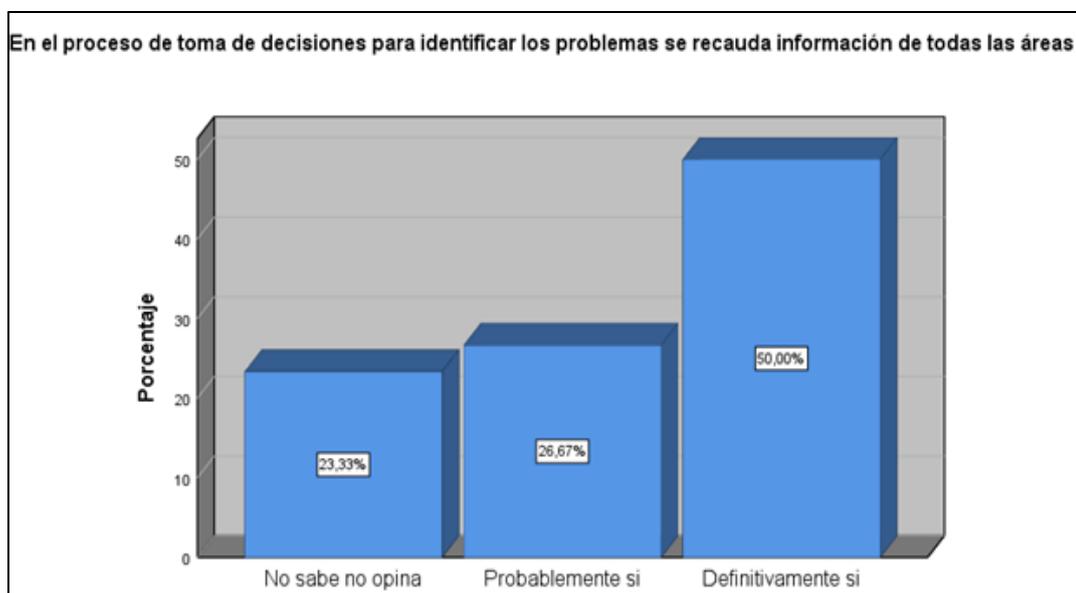
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No sabe no opina	7	23,3	23,3	23,3
Válido Probablemente si	8	26,7	26,7	50,0
Válido Definitivamente si	15	50,0	50,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 31 se puede inferir que los encuestados casi de manera unánime manifestaron su punto de vista acerca del proceso que consta de escoger una alternativa que puede realizar la empresa, para ello casi de manera unánime indicaron que probablemente sí y definitivamente sí, que tener un óptimo y asertivo proceso que consta de escoger una alternativa es necesario recaudar la información que contienen todas las áreas de

la empresa de esta manera permitiendo conocer los problemas que la acarrea y poder tomar decisiones en busca de superar dichas adversidades.



Fuente: Cuestionario.

Figura 27. Tabla de frecuencia de ítem 27

Tabla 32. Ítem 28

La posición jerárquica organizacional de la empresa es fundamental en la etapa final de la toma de decisiones

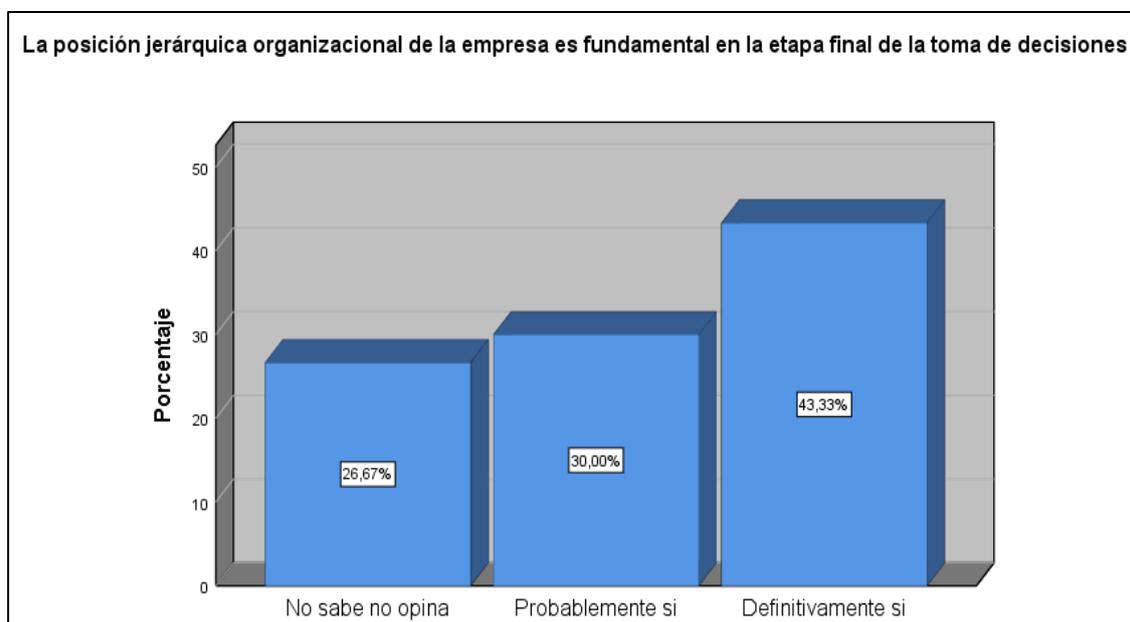
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No sabe no opina	8	26,7	26,7	26,7
Probablemente si	9	30,0	30,0	56,7
Definitivamente si	13	43,3	43,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 32 se puede observar que los encuestados en su mayoría manifestaron encontrarse a favor de la premisa presentada en el ítem 28 indicando que probablemente sí y definitivamente si la posición jerárquica organizacional de la empresa es fundamental en la etapa final del proceso que consta de escoger una alternativa debido a que en ella se señala los puestos estratégicos del personal de la empresa los cuales toman las

decisiones decisivas que pueden ocasionar grandes cambios en la empresa por lo cual son esenciales en la etapa final del proceso de toma de decisiones.



Fuente: Cuestionario.

Figura 28. Tabla de frecuencia de ítem 28

Tabla 33. Ítem 29

La etapa final de la toma de decisiones es necesaria la coordinación efectiva con toda la posición jerárquica

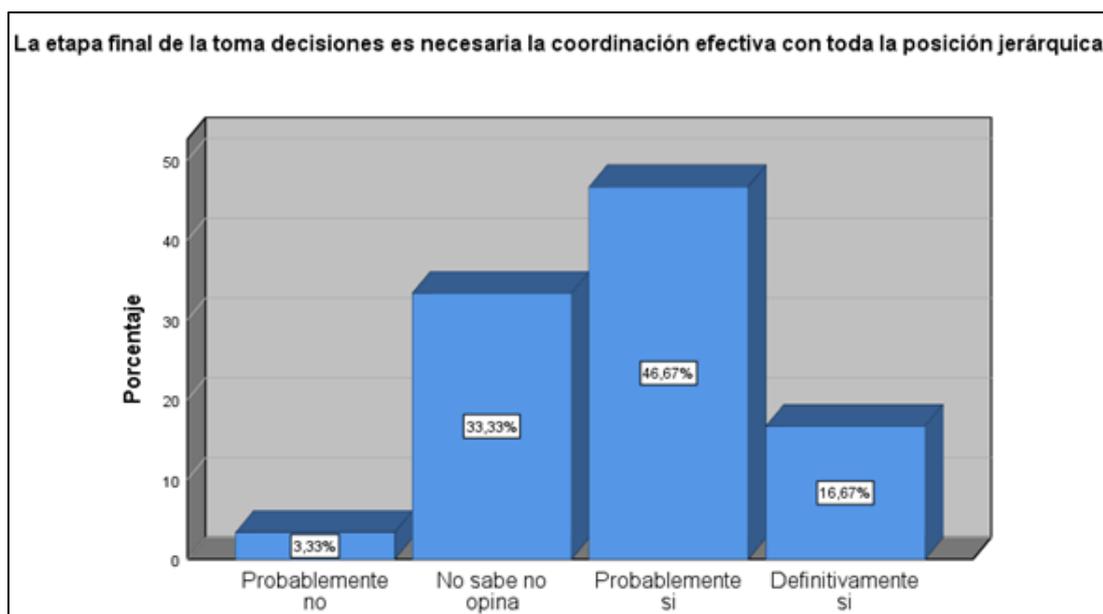
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Probablemente no	1	3,3	3,3
	No sabe no opina	10	33,3	36,7
	Probablemente si	14	46,7	83,3
	Definitivamente si	5	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 33 se puede observar que los encuestados manifestaron su posición acerca de la premisa presentada en el ítem 29 en la cual manifestó un grupo considerable de ellos que probablemente sí y definitivamente si la etapa final de un proceso de toma de decisiones requiere una coordinación efectiva entre todos los puestos

jerárquicos de la empresa debido a que ellos cumplen con las funciones de dirección y son los que guían a sus respectivas áreas en el cumplimiento de sus objetivos. Por otro lado un grupo considerable de ellos indica no saber ni opinar sobre lo presentado en la premisa y por último una minoría indico que probablemente no es necesaria una coordinación efectiva entre dichos puestos.



Fuente: Cuestionario.

Figura 29. Tabla de frecuencia de ítem 29

Tabla 34. Ítem 30

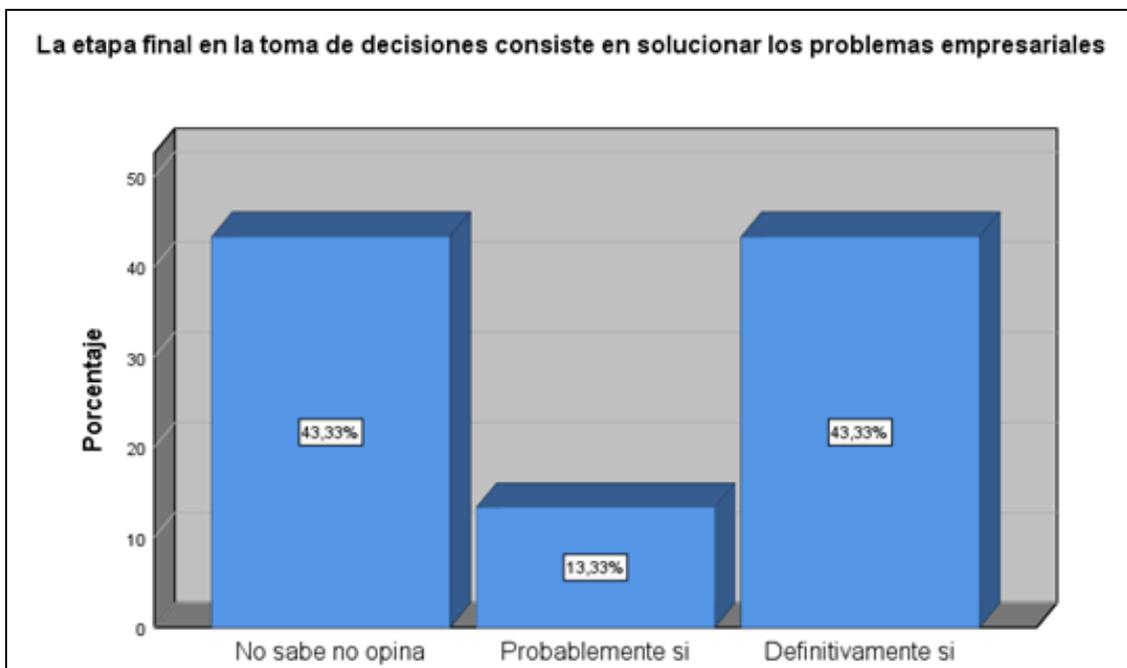
La etapa final en la toma de decisiones consiste en solucionar los problemas empresariales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe no opina	13	43,3	43,3	43,3
	Probablemente si	4	13,3	13,3	56,7
	Definitivamente si	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 34 se puede observar que los encuestados manifestaron su posición acerca de la premisa presentada en el ítem 30 indicando estar a favor de lo mencionado debido a que probablemente sí y definitivamente si la etapa final del proceso que consta de escoger una alternativa busca solucionar los problemas empresariales que se padecen ya sea en el ámbito económico o en el aspecto administrativos los cuales pueden generar pérdidas económicas a la entidad. Por otro lado, un grupo considerable de los encuestados indica que no sabe no opina sobre ello.



Fuente: Cuestionario.

Figura 30. Tabla de frecuencia de ítem 30

4.1.2 Tablas agrupadas

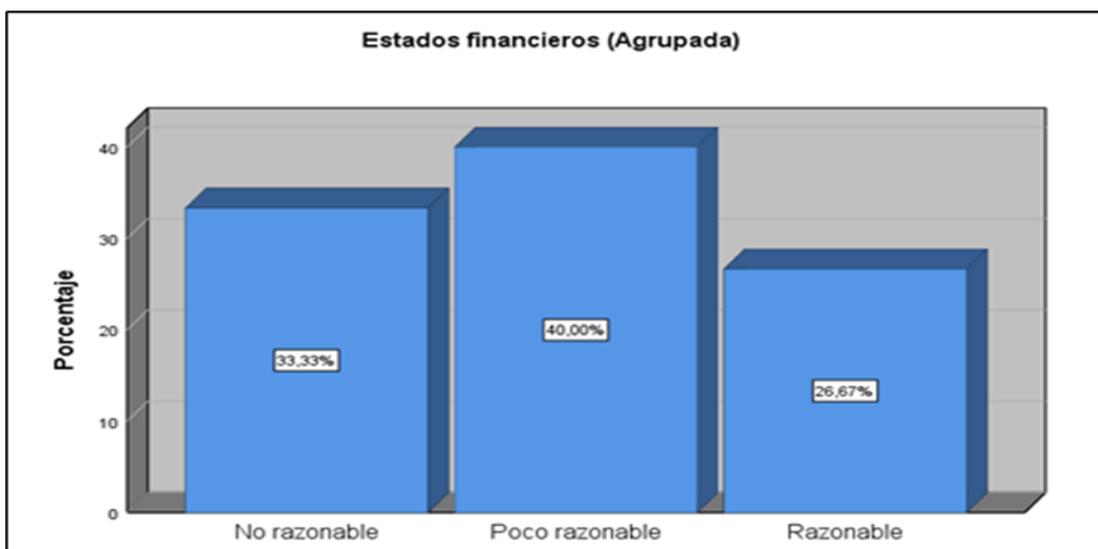
Tabla 35. Estados financieros (Agrupada)

<i>Estados financieros (Agrupada)</i>				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	No razonable	10	33,3	33,3	33,3
	Poco razonable	12	40,0	40,0	73,3
	Razonable	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

En la tabla N° 35, se evidencia que el total de la muestra el 26.7% tiene la percepción que los estados financieros de la empresa son razonables, por otro lado, el 40.0% consideran que los estados financieros son poco razonables y el 25% restante de ellos consideran que son poco razonables, es por ello, que es de vital importancia que los estados financieros sean razonables y muestren la situación económica y financiera real de la empresa debido a que plasman las actividades económicas que realiza la empresa durante un determinado periodo. Es por ello, que en toda organización tiene que existir diversos controles de recepción en la información financiera, contable y tributaria; para evitar contingencias tributarias interpuestas por la administración tributaria, producto de no tener estados financieros que no sean exactos y que no reflejen la realidad de la organización, asimismo, si no se llega a tener estados financieros que sean razonables, estos no podrán ser tomados como base para tomar una correcta decisión que contribuya en conseguir y alcanzar los objetivos que logren un crecimiento en la empresa.



Fuente: Cuestionario.

Figura 31. Estados financieros (Agrupada)

Tabla 36. Toma de decisiones (Agrupada)

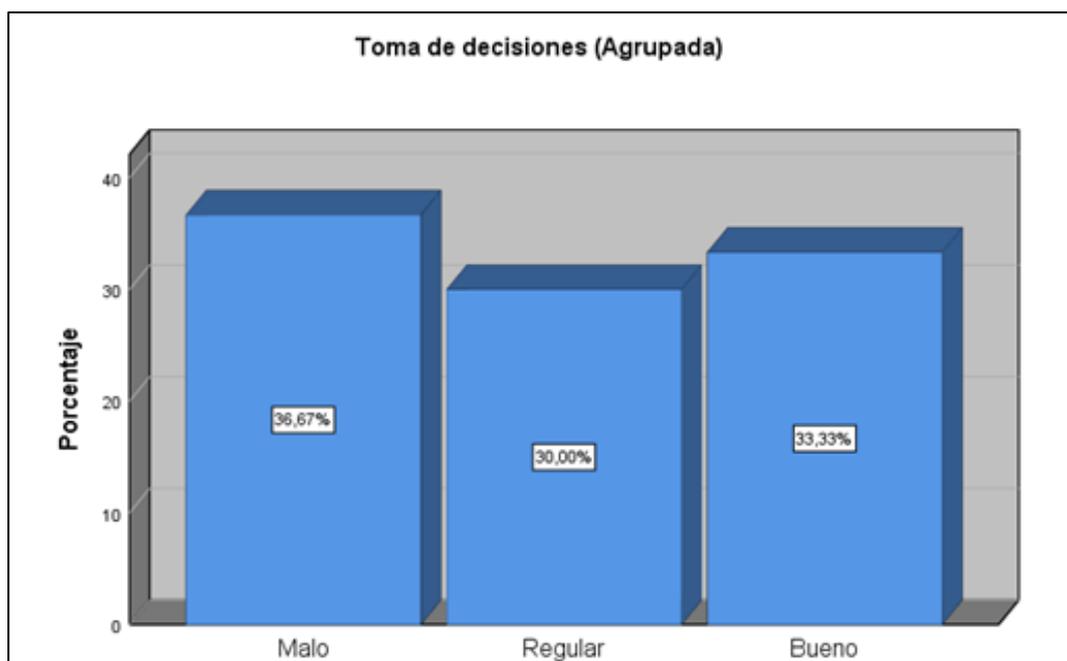
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	11	36,7	36,7	36,7
	Regular	9	30,0	30,0	66,7
	Bueno	10	33,3	33,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

De acorde a la tabla 36, de la totalidad de la muestra de la presente investigación el 33.3% tiene la opinión que la toma de decisiones de la empresa es buena, por otro lado, el 30.0% opinan que este proceso que consta de escoger una alternativa y que toma la empresa son regulares y el 36.7% restante de ellos consideran las decisiones tomadas son malas, es por ello, que el proceso que consta de escoger una alternativa requiere un análisis de la situación actual de la empresa de manera que permita elegir la alternativa más adecuada para buscar solucionar algún problema que suscite la empresa ya sea en el aspecto administrativo o económico en un determinado periodo. Asimismo, una correcta toma de decisiones es alcanzada siempre y

cuando se tenga información relevante que facilite escoger la mejor alternativa de decisión, la cual sea la que tenga mayor influencia positiva y pueda contribuir en el mejoramiento económico financiero y crecimiento de la empresa, asimismo, de lograr una estabilidad y posicionamiento en el mercado, donde en la actualidad las pequeñas diferencias crean los mayores márgenes de ganancia frente a la competencia.



Fuente: Cuestionario.

Figura 32. Toma de decisiones (Agrupada)

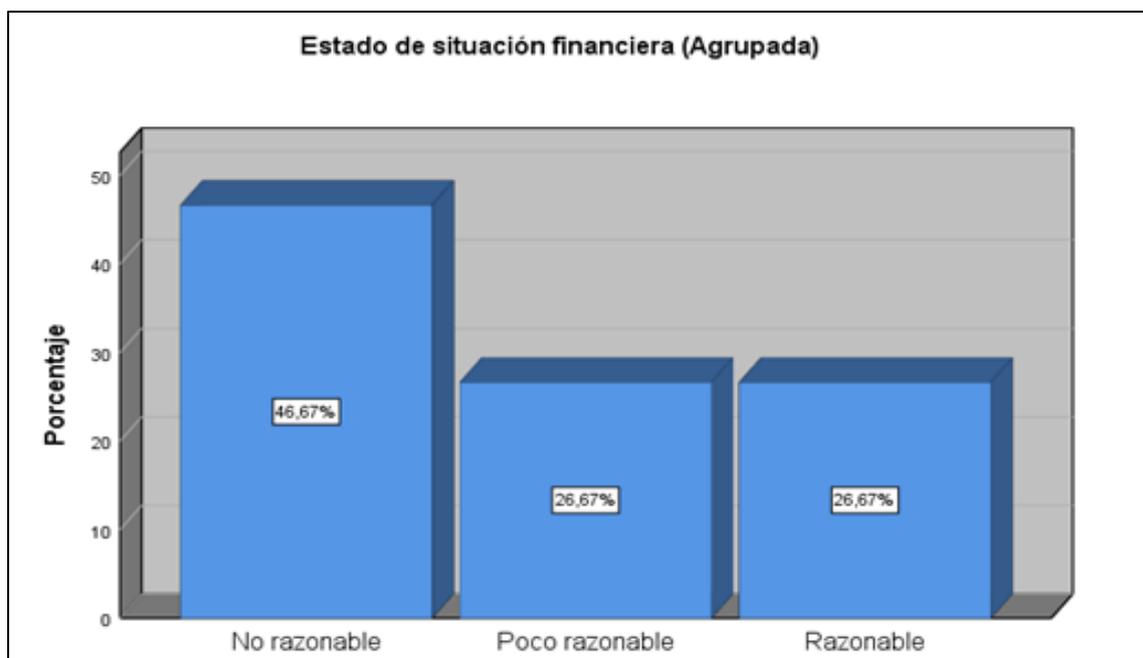
Tabla 37. Estado de situación financiera (Agrupada)

<i>Estado de situación financiera (Agrupada)</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No razonable	14	46,7	46,7	46,7
	Poco razonable	8	26,7	26,7	73,3
	Razonable	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 37, de la totalidad de la muestra de la presente investigación el 26.7% tiene la percepción que el estado de situación financiera que presenta en el ente son razonables, por otro lado, el 26.7% consideran que el estado de situación financiera son poco razonables y el 46.7% restante de ellos consideran que no son razonables, debido a ello se resalta la importancia del estado de situación financiera que confecciona en el ente ya que en ella se evidencia la estructura financiera de una organización, dispuesto en un periodo determinado permitiendo efectuar un análisis comparativo con ejercicios anteriores evaluando las actividades que generaron las variaciones.



Fuente: Cuestionario.

Figura 33. Estado de situación financiera (Agrupada)

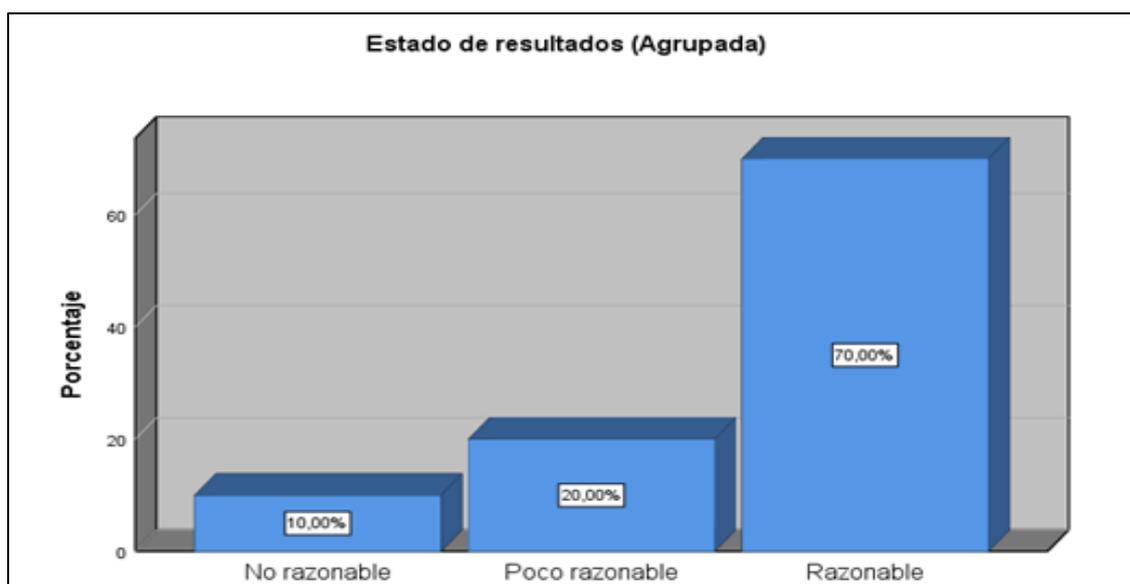
Tabla 38. Estado de resultados (Agrupada)

<i>Estado de resultados (Agrupada)</i>				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
Válido	No razonable	3	10,0	10,0	10,0
	Poco razonable	6	20,0	20,0	30,0
	Razonable	21	70,0	70,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 38, de la totalidad de la muestra de la presente investigación el 70.0% tiene la percepción que el estado de resultados que presenta la empresa son razonables, por otro lado, el 20.0% consideran que el estado de resultados son poco razonables y el 10.0% restante de ellos consideran que no son razonables, debido a ello se resalta la importancia del estado de resultados que presenta la empresa ya que permite conocer de manera detallada en un periodo determinado los ingresos obtenidos por las actividades operativas y extraordinarias, gastos operativos que permiten efectuar y llevar a la cabo sus actividades comerciales y el beneficio económico o pérdida que puedo haberse generado lo cual permite realizar un mejor proceso de toma de decisiones.



Fuente: Cuestionario.

Figura 34. Estado de resultados (Agrupada)

Tabla 39. Flujo de efectivo (Agrupada)

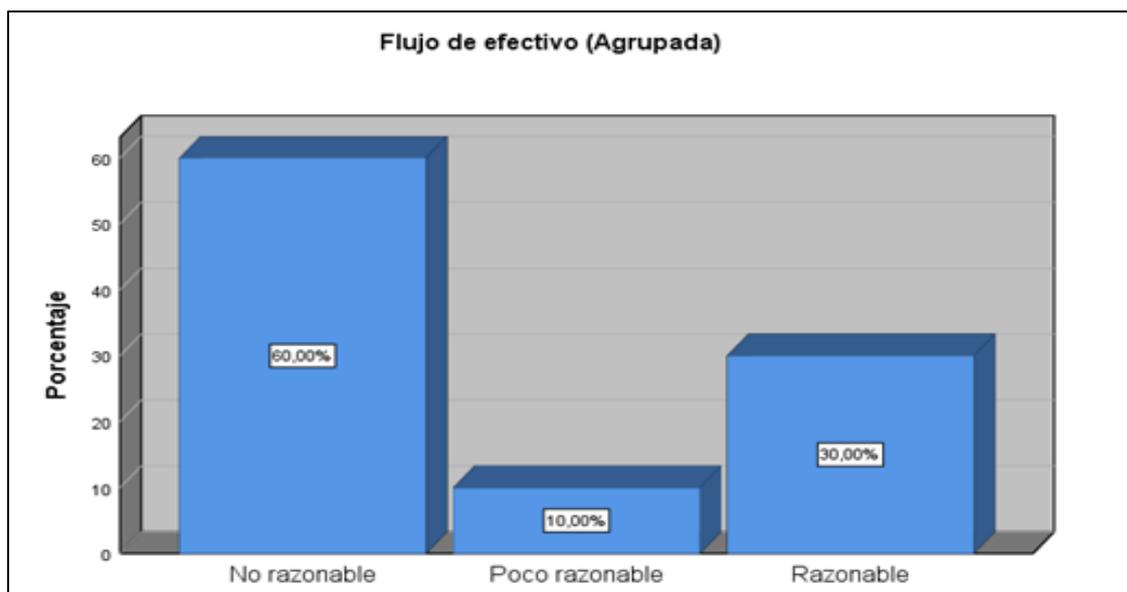
Flujo de efectivo (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No razonable	18	60,0	60,0	60,0
	Poco razonable	3	10,0	10,0	70,0
	Razonable	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

De acuerdo con la tabla N° 39, de la totalidad de la muestra de la presente investigación el 30.0% tiene la percepción que el estado de flujo de efectivo que confecciona la empresa son razonables, por otro lado, el 10.0% lo considera que es razonables y el 60.0% restante de ellos consideran que no son razonables, debido a que este estado financiero otorga un mayor panorama de las variaciones (entradas y salidas) de liquidez o en su nombre más común efectivo, para lo cual, contribuye en la toma de decisiones para poder aplicar diversos instrumentos que mejoren en la gestión de liquidez para mejorar o mantener un correcto nivel que no afecte cumplir con obligaciones de pago frente a proveedores, trabajadores, bancos, entre otros. Por otro lado, este estado posibilita tener una correcta planificación y gestión de las finanzas de la organización.



Fuente: Cuestionario.

Figura 35. Flujo de efectivo (Agrupada)

Tabla 40. Estado de cambios en el patrimonio (Agrupada)

Estado de cambios en el patrimonio (Agrupada)

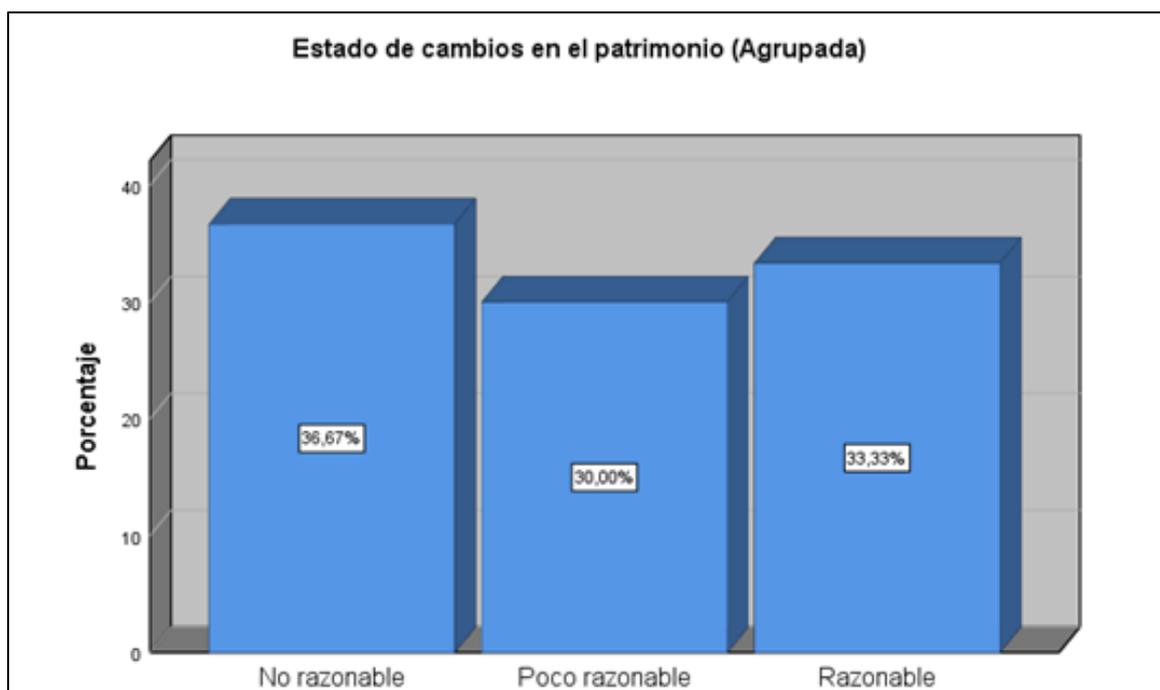
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No razonable	11	36,7	36,7	36,7
	Poco razonable	9	30,0	30,0	66,7
	Razonable	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

En la tabla N° 40, de la totalidad de la muestra de la presente investigación el 33.3% tiene la percepción que el estado de cambio de patrimonio que confecciona la empresa son razonables, por otro lado, el 30.0% consideran que el estado de cambio de patrimonio neto son poco razonables y el 36.7% restante de ellos consideran que no son razonables, debido a ello el estado de cambio en el patrimonio forma parte de la documentación financiera que comprende las cuentas anuales de una empresa ya que en ella se reflejan las diferentes cuentas de manera resumida, la cuales son básicamente las partidas que conforman el patrimonio, este

reporte tiene la obligación de ser exacto y que demuestre la realidad de la organización, asimismo, la data que proporciona tiene el grado de relevante y fehaciente del patrimonio actual. Algunos ejemplos de lo que se visualiza de manera resumida en este reporte son los aumentos de acciones producto de aumento de capital, entre otros, que causen un cambio, ya sea de incremento o decrecimiento de este elemento contable.



Fuente: Cuestionario.

Figura 36. Estado de cambios en el patrimonio (Agrupada)

Tabla 41. Planeación (Agrupada)

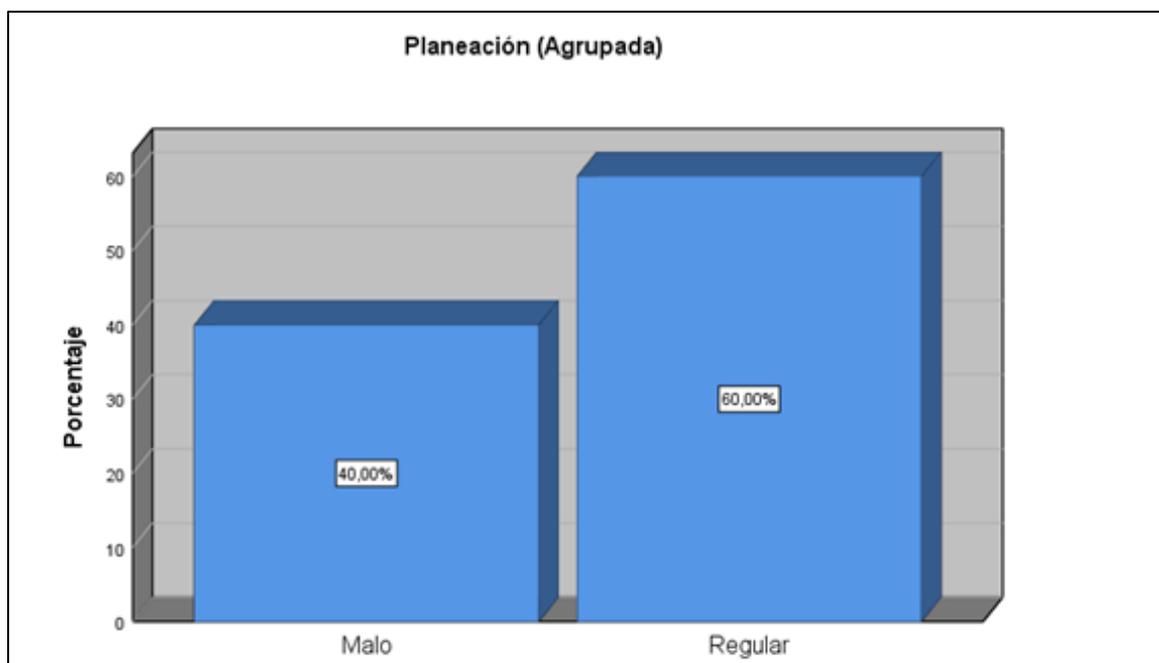
Planeación (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	12	40,0	40,0	40,0
	Regular	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

En la tabla N° 41, de la totalidad de la muestra de la presente investigación el 60.0% tiene la percepción que la etapa de planeación para la toma de decisiones es regular, por otro lado, el 40.0% consideran que la etapa tiene una dirección que es malo, debido a ello se resalta que en la etapa en mención tiene una incidencia directa en la gestión administrativa de una empresa ya que en ella se y crea las estrategias aplicar lograr los objetivos o propósitos organizacionales buscando mantener una ventaja competitiva. Asimismo, esta etapa que esta también dentro de las etapas para una correcta administración, por lo tanto, se tienen que considerar diversas aristas para una correcta planeación para que los resultados de la aplicación de tales estrategias tengan una influencia positiva, es por ello, que los dos escenarios que se deben de tener en cuenta es tener una correcta planeación y por otro lado, aplicar de manera correcta las diferentes estrategias, la cuales mejoren la situación económica o mejora en la organización para que la empresa pueda alcanzar sus metas y que sea eficiente en el transcurso del alcance de objetivos.



Fuente: Cuestionario.

Figura 37. Planeación (Agrupada)

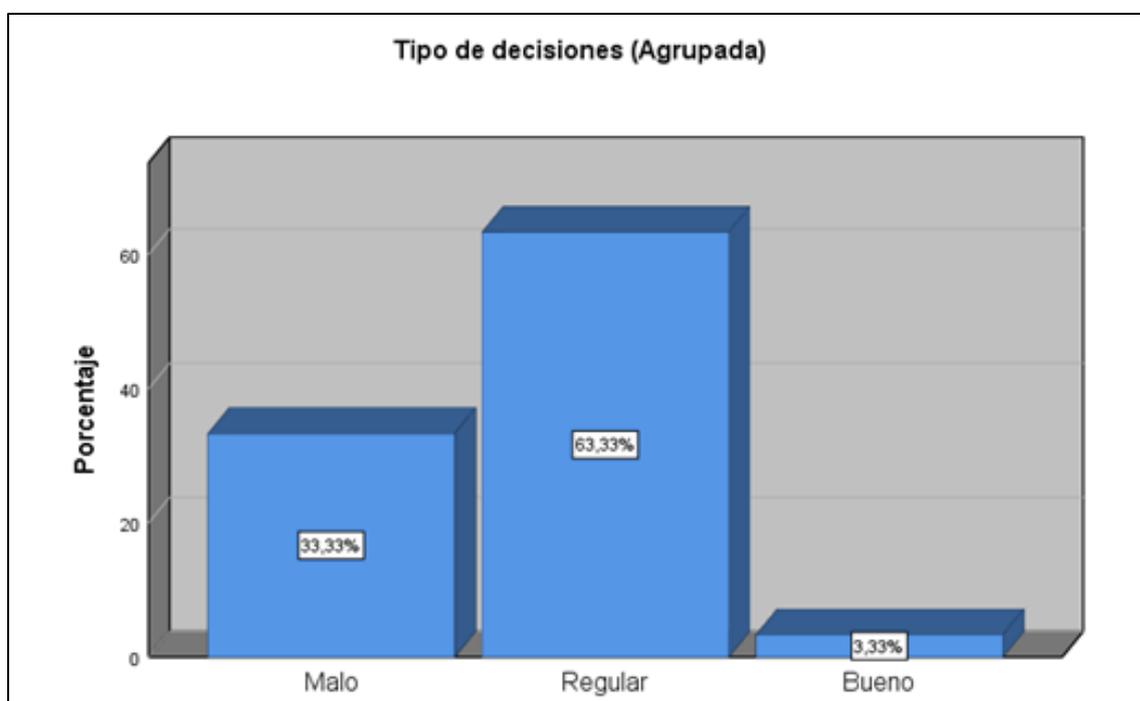
Tabla 42. Tipo de decisiones (Agrupada)

<i>Tipo de decisiones (Agrupada)</i>				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	Frecuencia 10	Porcentaje 33,3	33,3	33,3
	Regular	19	63,3	63,3	96,7
	Bueno	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

En la tabla N° 42, de la totalidad de la muestra de la presente investigación el 3.3% que el tipo de decisiones que toma la empresa es bueno, por otro lado, el 63.3% de los encuestados manifestó que el tipo de decisiones que toma la empresa es regular. Por último un 33.3% de los encuestado indico que este tipo de decisiones es malo, ello en relacionan que según el problema que se presente en la empresa tendrá que tomarse acciones que permitan mejorar la gestiona administrativa y mejorar la rentabilidad de esta.



Fuente: Cuestionario.

Figura 38. Tipo de decisiones (Agrupada)

Tabla 43. Proceso de toma decisiones (Agrupada)

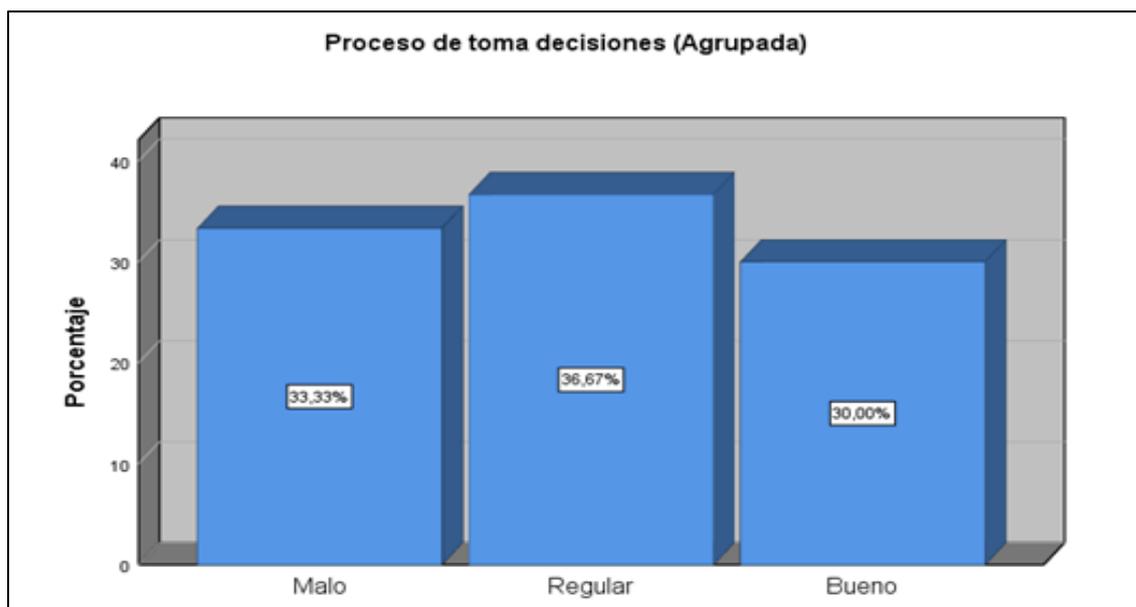
Proceso de toma decisiones (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	10	33,3	33,3	33,3
	Regular	11	36,7	36,7	70,0
	Bueno	9	30,0	30,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

En la tabla N° 43, de la totalidad de la muestra de la presente investigación el 30.0% que el proceso de toma de decisiones es buena, por otro lado el 36.7% de los encuestados que el proceso de toma de decisiones es regular y por ultimo un 33.3% de los encuestado indico el proceso de toma de decisiones es malo, ello debido a que el proceso de toma de decisiones es un proceso delicado y necesario que realiza la empresa para resolver los distintos problemas que puedan surgir en el aspecto económico o administrativo que conllevara la aplicación de un plan y definir los objetivos propuestos en el periodo. Un correcto proceso conlleva a tener mejores filtros de información que sea relevante, la cual tiene que ser analizada antes de que sean base de decisiones que determinen cambios en la organización, por lo tanto, si es que no llega a tener información fidedigna no habrá una incidencia positiva en la empresa y por lo cual causará que no se llegue a alcanzar los objetivos planteados.



Fuente: Cuestionario.

Figura 39. Proceso de toma de decisiones (Agrupada)

Tabla 44. Etapa final de toma de decisiones (Agrupada)

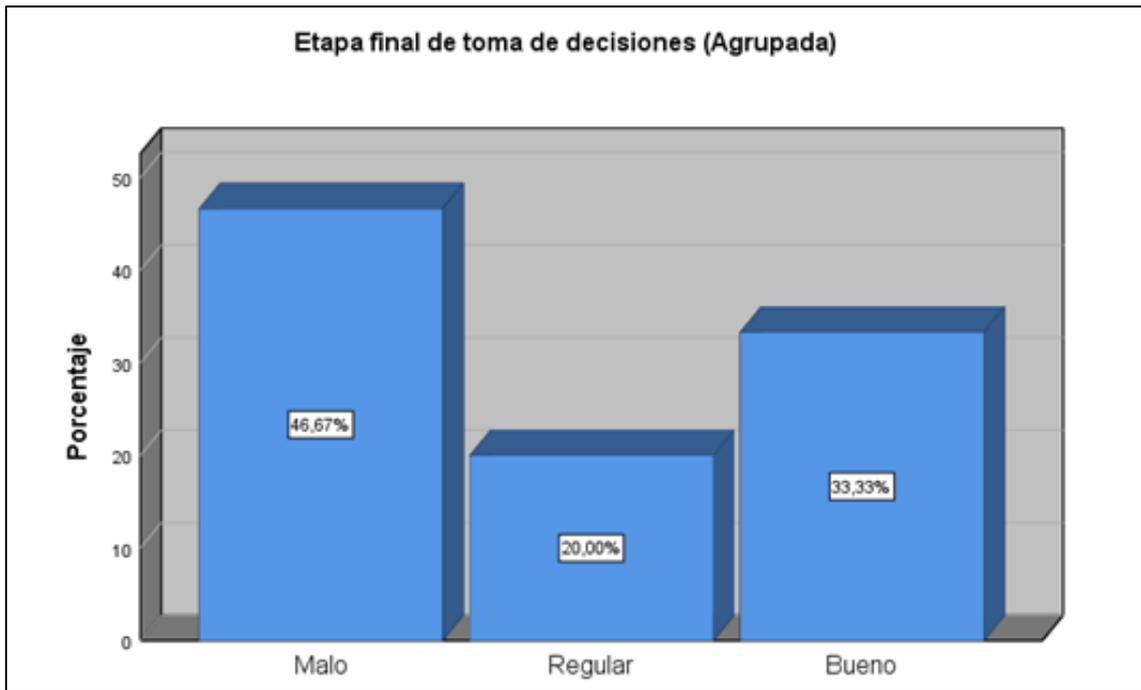
Etapa final de toma de decisiones (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	14	46,7	46,7	46,7
	Regular	6	20,0	20,0	66,7
	Bueno	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Comentario:

En la tabla N° 44, de la totalidad de la muestra de la presente investigación el 33.3% la etapa final de la toma de decisiones es buena, por otro lado el 20.0% de los encuestados indico que la etapa final de la toma de decisiones es regular y por último un 46.7% de los encuestado indico la etapa final de la toma de decisiones es malo, ello debido que en la etapa final del proceso de toma de decisiones se elige la alternativa que brinde una mejor solución al problema que presente la empresa esto permitirá que luego de la aplicación de la alternativa tendrá que evaluarse los resultados obtenidos por la solución adoptada y comprobar si tuvo el efecto esperado.



Fuente: Cuestionario.

Figura 40. Etapa final de toma de decisiones (Agrupada)

4.1.3 Tablas Cruzadas

Tabla 45. Tabla cruzada Estados financieros y Toma de decisiones

*Tabla cruzada Estados financieros (Agrupada)*Toma de decisiones (Agrupada)*

		Toma de decisiones (Agrupada)			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Estados financieros (Agrupada)	No razonable	Recuento	9	0	1	10
		% dentro de Estados financieros (Agrupada)	90,0%	0,0%	10,0%	100,0%
		% dentro de Toma de decisiones (Agrupada)	81,8%	0,0%	10,0%	33,3%
		% del total	30,0%	0,0%	3,3%	33,3%
	Poco razonable	Recuento	2	6	4	12
		% dentro de Estados financieros (Agrupada)	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%
		% dentro de Toma de decisiones (Agrupada)	18,2%	66,7%	40,0%	40,0%
		% del total	6,7%	20,0%	13,3%	40,0%
	Razonable	Recuento	0	3	5	8
		% dentro de Estados financieros (Agrupada)	0,0%	37,5%	62,5%	100,0%
		% dentro de Toma de decisiones (Agrupada)	0,0%	33,3%	50,0%	26,7%
		% del total	0,0%	10,0%	16,7%	26,7%
Total	Recuento	11	9	10	30	
	% dentro de Estados financieros (Agrupada)	36,7%	30,0%	33,3%	100,0%	
	% dentro de Toma de decisiones (Agrupada)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	36,7%	30,0%	33,3%	100,0%	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

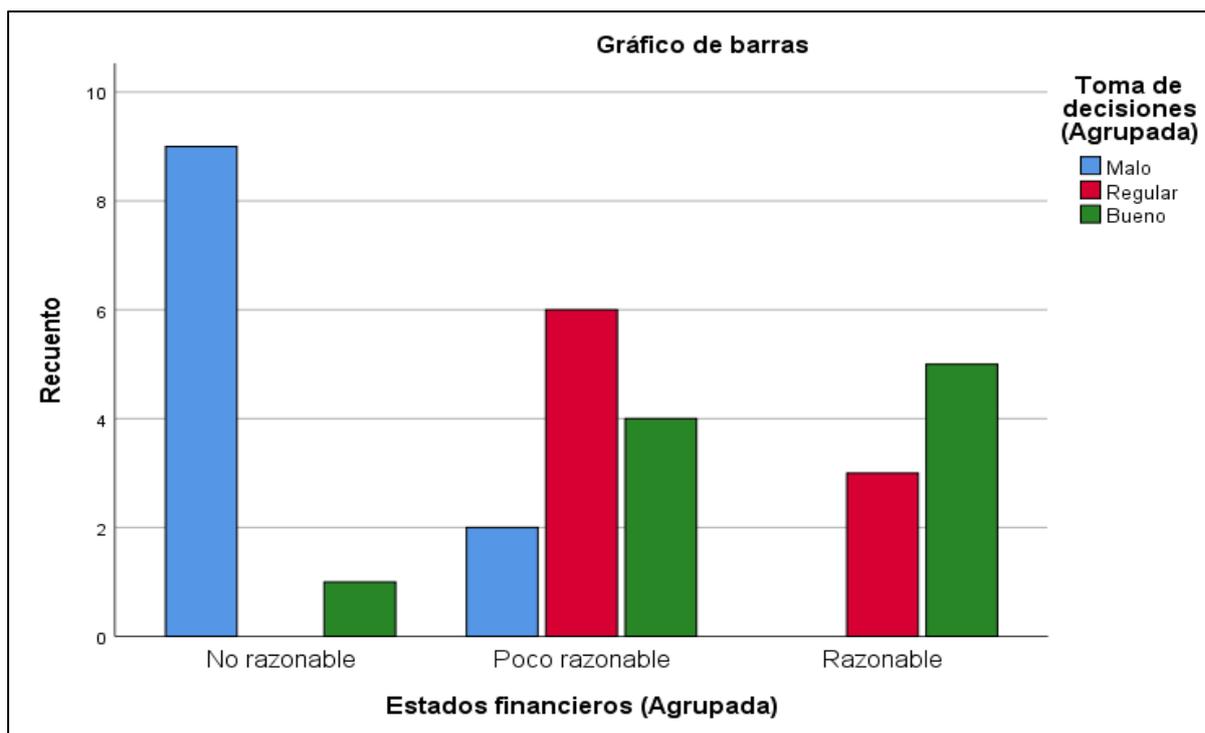


Figura 41. Tabla cruzada Estados financieros y Toma de decisiones

Comentario:

Según la tabla 45 y la figura N° 41, del total de 30 personas encuestadas que representan el 100%, 5 personas equivalentes al 62.5% indican que los estados financieros son razonables cuando la toma de decisiones es buena, así mismo un 37.5% representado por 3 personas indican que los estados financieros son razonables cuando la toma de decisiones es regular y por último un 0% indica que los estados financieros son razonables cuando la toma de decisiones es mala. Por otro lado, del total de 30 personas encuestadas, 4 de ellas mostraron su opinión acerca que los estados financieros son poco razonables cuando la toma de decisiones es buena, así mismo 3 encuestados indicaron que los estados financieros son poco razonables cuando la toma de decisiones, por último, un grupo de dos personas manifestaron que los estados financieros son poco razonables cuando la toma de decisiones es mala. Por último, del total de 30 personas encuestados, 1 de ellas que representa el 10% del total indico que los estados financieros no son razonables cuando la toma de decisiones es buena, por último 9 de

los encuestados que representan el 90% indicaron que los estados financieros son poco razonables cuando la toma de decisiones es mala,

Tabla 46. Tabla cruzada Estado de situación financiera y Toma de decisiones

*Tabla cruzada Estado de situación financiera (Agrupada)*Toma de decisiones (Agrupada)*

		Toma de decisiones (Agrupada)			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Estado de situación financiera (Agrupada)	No razonable	Recuento	9	3	2	14
		% dentro de Estado de situación financiera (Agrupada)	64,3%	21,4%	14,3%	100,0%
		% dentro de Toma de decisiones (Agrupada)	81,8%	33,3%	20,0%	46,7%
		% del total	30,0%	10,0%	6,7%	46,7%
	Poco razonable	Recuento	2	3	3	8
		% dentro de Estado de situación financiera (Agrupada)	25,0%	37,5%	37,5%	100,0%
		% dentro de Toma de decisiones (Agrupada)	18,2%	33,3%	30,0%	26,7%
		% del total	6,7%	10,0%	10,0%	26,7%
	Razonable	Recuento	0	3	5	8
% dentro de Estado de situación financiera (Agrupada)		0,0%	37,5%	62,5%	100,0%	
% dentro de Toma de decisiones (Agrupada)		0,0%	33,3%	50,0%	26,7%	
% del total		0,0%	10,0%	16,7%	26,7%	
Total	Recuento	11	9	10	30	
	% dentro de Estado de situación financiera (Agrupada)	36,7%	30,0%	33,3%	100,0%	
	% dentro de Toma de decisiones (Agrupada)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	36,7%	30,0%	33,3%	100,0%	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

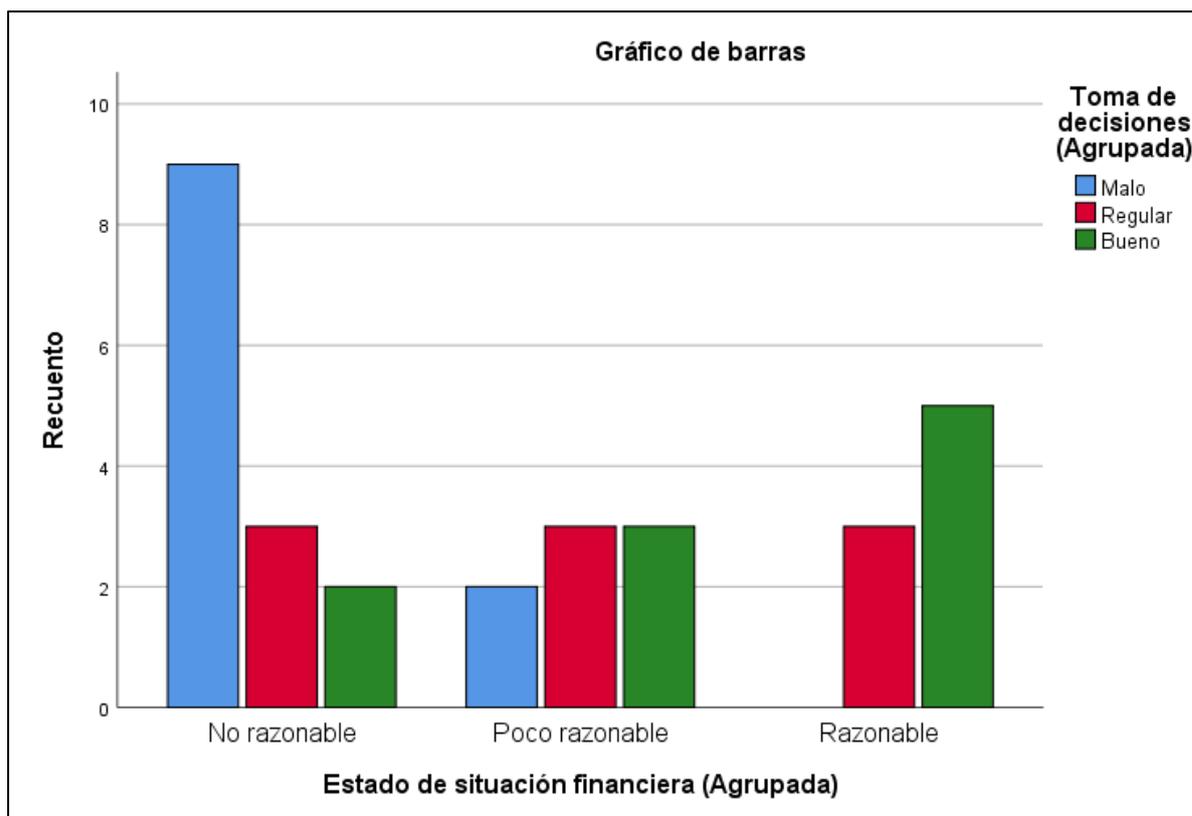


Figura 42. Tabla cruzada Estado de situación financiera y Toma de decisiones

Comentario:

Según la tabla 46 y la figura N° 42, del total de 30 personas encuestadas que representan el 100%, 5 personas equivalentes al 62.5% indican que el estado de situación financiera es razonable cuando la toma de decisiones es buena, así mismo un 37.5% representado por 3 personas indican que el estado de situación financiera es razonable cuando la toma de decisiones es regular y por último un 0% indica que los EEFF son razonables cuando la toma de decisiones es mala. Por otro lado del total de 30 personas encuestadas, 3 de ellas que representan el 37.5% mostraron su opinión acerca que el estado de situación financiera es poco razonables cuando la toma de decisiones es buena, así mismo 3 encuestados que representa el 37.5% indicaron que el estado de situación financiera financieros son poco razonables cuando la toma de decisiones es regular, por último un grupo de dos personas que representa el 25,0% del total manifestaron que el estado de situación financiera son poco razonables cuando la toma de decisiones es malo. Por ultimo del total de 30 personas encuestados, 2 de ellas que representa

el 14.3% del total indico que el estado de situación financiera no son razonables cuando la toma de decisiones es bueno, así mismo 3 personas que representan el 21.4% del total manifestó que el estado de situación financiera no son razonable cuando la toma de decisiones es regular, por ultimo 9 de los encuestados que representan el 64.3% indico que el estado de situación financiera son poco razonables cuando la toma de decisiones es mala.

Tabla 47. Tabla cruzada Estado de resultados y Toma de decisiones

*Tabla cruzada Estado de resultados (Agrupada)*Toma de decisiones (Agrupada)*

		Toma de decisiones (Agrupada)			Total	
		Mal o	Regula r	Bueno		
Estado de resultados (Agrupada)	No razonable	Recuento	2	0	1	3
		% dentro de Estado de resultados (Agrupada)	66, 7%	0,0%	33,3%	100,0 %
		% dentro de Toma de decisiones (Agrupada)	18, 2%	0,0%	10,0%	10,0 %
		% del total	6,7 %	0,0%	3,3%	10,0 %
	Poco razonable	Recuento	5	0	1	6
		% dentro de Estado de resultados (Agrupada)	83, 3%	0,0%	16,7%	100,0 %
		% dentro de Toma de decisiones (Agrupada)	45, 5%	0,0%	10,0%	20,0 %
		% del total	16, 7%	0,0%	3,3%	20,0 %
	Razonab le	Recuento	4	9	8	21
		% dentro de Estado de resultados (Agrupada)	19, 0%	42,9%	38,1%	100,0 %
		% dentro de Toma de decisiones (Agrupada)	36, 4%	100,0 %	80,0%	70,0 %
		% del total	13, 3%	30,0%	26,7%	70,0 %
Total	Recuento	11	9	10	30	
	% dentro de Estado de resultados (Agrupada)	36, 7%	30,0%	33,3%	100,0 %	
	% dentro de Toma de decisiones (Agrupada)	100, 0%	100,0 %	100,0%	100,0 %	
	% del total	36, 7%	30,0%	33,3%	100,0 %	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

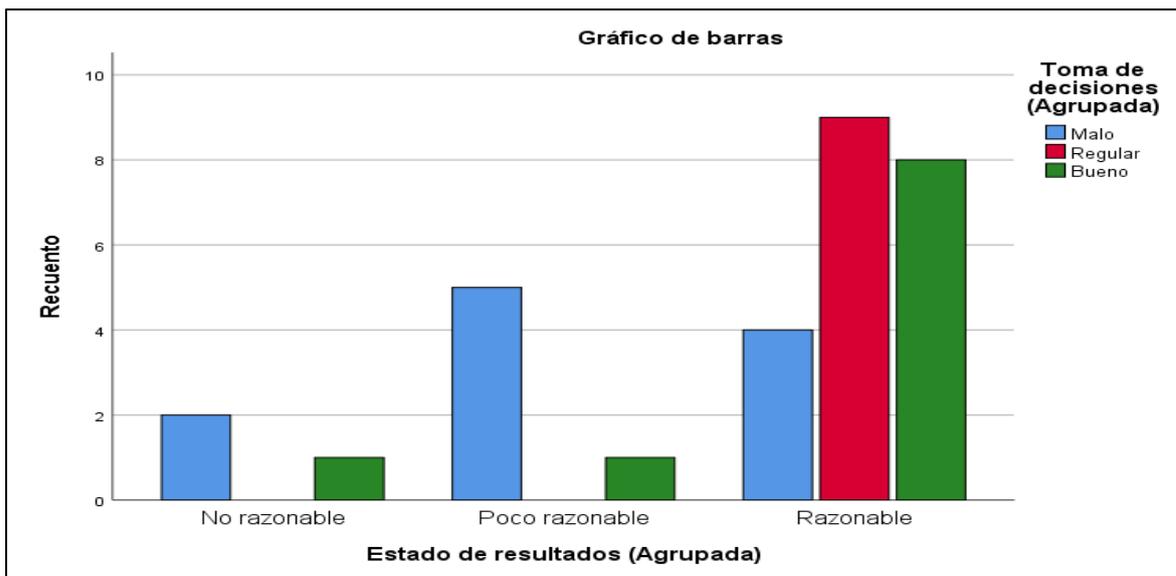


Figura 43. Tabla cruzada Estado de resultados y Toma de decisiones

Comentario:

Según la tabla 47 y la figura N° 43, del total de 30 personas encuestadas que representan el 100%, 8 personas equivalentes al 38.1% indican que el estado de resultados es razonable cuando la toma de decisiones es buena, así mismo un 42.9% representado por 9 personas indican que el estado de resultados es razonable cuando la toma de decisiones es regular y por último un 19.0% representado por 4 personas indica que el estado de resultados es razonable cuando la toma de decisiones es mala. Por otro lado del total de 30 personas encuestadas, 1 de ellas que representan el 16.7% mostraron su opinión acerca que el estado resultado es poco razonables cuando la toma de decisiones es buena, así mismo 0 encuestados que representa el 0.00% indicaron que el estado de resultados son poco razonables cuando la toma de decisiones es regular, por último un grupo de 5 personas que representa el 83,3% del total manifestaron que el estado de resultados son poco razonables cuando la toma de decisiones es malo. Por último, del total de 30 personas encuestados, 1 de ellas que representa el 33.3% del total indico que el estado de resultados no es razonable cuando la toma de decisiones es bueno, así mismo 0 personas que representan el 0.00% del total manifestó que el estado de resultados no es razonable cuando la toma de decisiones es regular, por último 2 de los encuestados que

representan el 66.7% indico que el estado de resultado es poco razonable cuando la toma de decisiones es mala.

Tabla 48. Tabla cruzada Estado de flujo de efectivo y Toma de decisiones

*Tabla cruzada Flujo de efectivo (Agrupada)*Toma de decisiones (Agrupada)*

		Toma de decisiones (Agrupada)			Total	
		Regula				
		Malo	r	Bueno		
Flujo de efectivo (Agrupada)	No razonable	Recuento	11	4	3	18
		% dentro de Flujo de efectivo (Agrupada)	61,1%	22,2%	16,7%	100,0%
		% dentro de Toma de decisiones (Agrupada)	100,0%	44,4%	30,0%	60,0%
		% del total	36,7%	13,3%	10,0%	60,0%
	Poco razonable	Recuento	0	2	1	3
		% dentro de Flujo de efectivo (Agrupada)	0,0%	66,7%	33,3%	100,0%
		% dentro de Toma de decisiones (Agrupada)	0,0%	22,2%	10,0%	10,0%
		% del total	0,0%	6,7%	3,3%	10,0%
	Razonable	Recuento	0	3	6	9
		% dentro de Flujo de efectivo (Agrupada)	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
		% dentro de Toma de decisiones (Agrupada)	0,0%	33,3%	60,0%	30,0%
		% del total	0,0%	10,0%	20,0%	30,0%
Total	Recuento	11	9	10	30	
	% dentro de Flujo de efectivo (Agrupada)	36,7%	30,0%	33,3%	100,0%	
	% dentro de Toma de decisiones (Agrupada)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	36,7%	30,0%	33,3%	100,0%	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

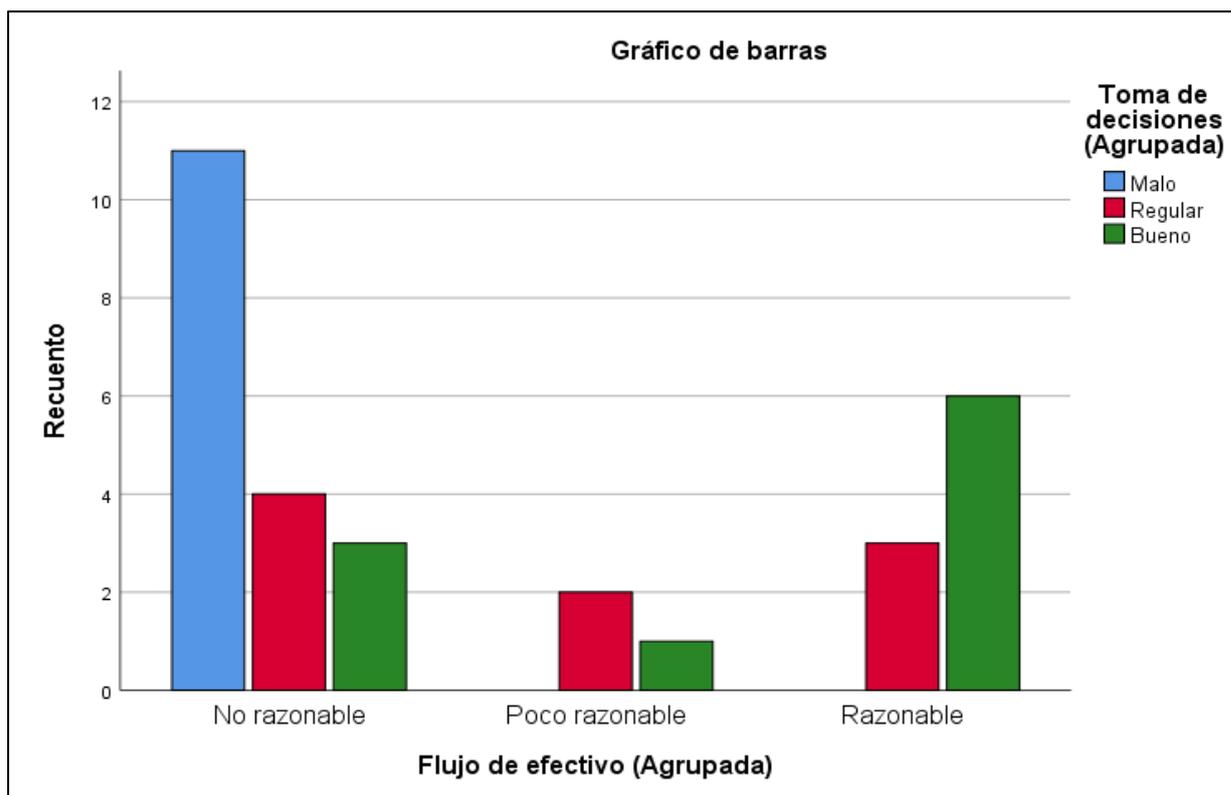


Figura 44. Tabla cruzada Estado de flujo de efectivo y Toma de decisiones

Comentario:

Según la tabla 48 y la figura N° 44, del total de 30 personas encuestadas que representan el 100%, 6 personas equivalentes al 66.7% indican que el estado de flujo de efectivo es razonable cuando la toma de decisiones es buena, así mismo un 33.3% representado por 3 personas indican que el flujo de efectivo es razonable cuando la toma de decisiones es regular y por último un 0.00% representado por 0 personas indica que el estado de flujo de efectivo son razonables cuando se requiere de escoger una alternativa es malo. Por otro lado del total de 30 personas encuestadas, 1 de ellas que representan el 33.3% mostraron su opinión acerca que el estado de flujo de efectivo es poco razonables cuando la toma de decisiones es buena, así mismo 2 encuestados que representa el 66.7% indicaron que el estado de flujo de efectivo son poco razonables cuando la toma de decisiones es regular, por último un grupo de 0 personas que representa el 0,00% del total manifestaron que el estado de flujo de efectivo son poco razonables cuando la toma de decisiones es malo. Por ultimo del total de 30 personas

encuestados, 3 de ellas que representa el 16.7% del total indico que el estado de flujo de efectivo no son razonables cuando la toma de decisiones es bueno, así mismo 4 personas que representan el 22.2% del total manifestó que el estado de flujo de efectivo no son razonable cuando la toma de decisiones es regular, por ultimo 11 de los encuestados que representan el 61.1% indico que el estado de flujo de efectivo son poco razonables cuando la toma de decisiones es malo.

4.1.3. Prueba de Normalidad.

Tabla 49 Prueba de Normalidad de Estados financieros y Toma de decisiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístic			Estadístic		
	o	gl	Sig.	o	gl	Sig.
Estados financieros (Agrupada)	,216	30	,001	,807	30	,000
Toma de decisiones (Agrupada)	,239	30	,000	,786	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Programa SPSS versión N°25

Comentario:

De acuerdo con la tabla 49, se evidencia que el resultado de la prueba de normalidad para las variables: Estados financieros y Toma de decisiones fue 0.000, por lo cual, teniendo en cuenta la escala de Shapiro Wilk (para muestras menores a 50) y considerando un límite máximo de valor de significación de hasta 0.05 que determina que se debe de utilizarse esta prueba no paramétrica para así demostrar la comprobación de las hipótesis planteadas, por lo tanto, para la realización de las pruebas de hipótesis se realizó mediante la prueba de Rho Spearman, la cual es una prueba no paramétrica que se aplica al obtenerse información o data cuyo origen no provienen de una distribución normal.

4.1.4. Pruebas de Hipótesis.

Como ya fue mencionado, las pruebas de hipótesis serán realizadas siguiendo la prueba de Rho Spearman, donde cuyo resultado de significación debe de ser menor a 0.05 para que se pueda aceptar una hipótesis, y caso contrario si el resultado fuese mayor se rechaza la hipótesis. Por lo tanto, en las siguientes líneas se evidenciarán los resultados de las hipótesis y como también del comentario correspondiente para un mayor entendimiento de lo que se llegó a obtener.

Criterio: Regla de decisión

P valor > 0,05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

P valor < 0,05: Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

Hipótesis Alterna (H1):

Los estados financieros se relacionan en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019.

Hipótesis Nula (H0):

Los estados financieros no se relacionan en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019.

Tabla 50 Prueba de Correlación de Estados financieros y Toma de decisiones

<i>Correlaciones</i>			Estados financieros (Agrupada)	Toma de decisiones (Agrupada)
Rho de Spearman	Estados financieros (Agrupada)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 30	,677** ,000 30
	Toma de decisiones (Agrupada)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,677** ,000 30	1,000 . 30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comentario:

De acuerdo con la tabla que evidencia la prueba de hipótesis general el resultado del grado de significancia fue 0.000, el cual es menor al nivel máximo de significancia 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, quedando comprobado que: Los estados financieros se relacionan en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019, debido a que los estados financieros son documentos que elaboran las empresas con la finalidad de conocer su situación económica y financiera en un periodo determinado el cual es de gran importancia para la administración de la misma porque permite conocer su crecimiento y rendimiento y así contribuir con el proceso de toma de decisiones. También, si la información que se otorga bajo estos reportes de carácter financiero y económico no demuestran la realidad en que se encuentra el ente podría causar perjuicios o problemas de alto grado que afecten a la integridad o estructura financiera con la que se cuenta, ya que al tomar una decisión bajo esa información errónea habrá consecuencias con pérdidas financieras. Asimismo, el nivel de correlación fue 0.677 resultados que muestra una correlación positiva considerable.

Prueba de hipótesis Específica N° 1

Hipótesis Alterna (H1):

El estado de situación financiera se relaciona en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019.

Hipótesis Nula (H0):

El estado de situación financiera no se relaciona en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019.

Tabla 51 Prueba de Correlación de Estado de situación financiera y Toma de decisiones

Correlaciones

		Estado de situación financiera (Agrupada)	Toma de decisiones (Agrupada)
Rho de Spearman	Estado de situación financiera (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,568**
		N	30
	Toma de decisiones (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,568**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comentario:

De acuerdo con la tabla que evidencia la prueba de hipótesis específica 1 el resultado del grado de significancia fue 0.001, el cual es menor al nivel máximo de significancia 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, quedando comprobado que: El estado de situación financiera se relaciona en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019, debido a que el estado de situación financiera permite conocer el estado patrimonial de la empresa así como también sus derechos y obligaciones brindar información de carácter esencial para el escogimiento de alternativas de solución que es la obligación por la gerencia o dirección de una organización, ya que orienta en cómo realizar la inversión de los recursos con los que se cuenta y si disponemos de la cantidad necesaria para poder invertir o si se requiere un financiamiento externo debido a ello juega un rol importante al momento de tomar decisiones en busca de obtener mayores beneficios económicos. Asimismo, el nivel de correlación fue 0.568 resultados que muestra una correlación positiva considerable.

Prueba de hipótesis Específica N° 2

Hipótesis Alterna (H1):

El estado de resultados se relaciona en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019.

Hipótesis Nula (H0):

El estado de resultados no se relaciona en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019.

Tabla 52 Prueba de Correlación de Estado de resultados y Toma de decisiones

<i>Correlaciones</i>		Estado de resultados (Agrupada)	Toma de decisiones (Agrupada)
Rho de Spearman	Estado de resultados (Agrupada)	1,000	,392*
	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	.	,032
	N	30	30
	Toma de decisiones (Agrupada)	,392*	1,000
	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,032	.
	N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Comentario:

De acuerdo con la tabla que evidencia la prueba de hipótesis específica 2 el resultado del grado de significancia fue 0.032, el cual es menor al nivel máximo de significancia 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, quedando comprobado que: El estado de resultados se relaciona en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019, debido a que esta información que otorga mediante este reporte y que está realizado de acuerdo a un tiempo determinado, el cual es presentado de manera ordenada y clara los ingresos decepcionados por sus actividades comerciales u operaciones extraordinarias, los gastos incurridos que son erosiones de dinero producto de la actividad que

realizan, como por ejemplo adquisición de materiales o servicios, y por último se concluye dicho estado con el resultado que puede ser una utilidad y en el peor de los casos una pérdida, es por ello, que el resultado que otorga este estado es la conclusión de las operaciones que se realizan en un período, toda esta información es importante que los altos directivos de la empresa conozcan ya que les permitirá tomar decisiones acorde a la situación actual de la empresa y poder minimizar sus gastos para aumentar sus ganancias. Asimismo, el nivel de correlación fue 0.392 resultados que muestra una correlación positiva considerable.

Prueba de hipótesis Específica N° 3

Hipótesis Alterna (H1):

El estado de flujo de efectivo en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019.

Hipótesis Nula (H0):

El estado de flujo de efectivo no se relaciona en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019.

Tabla 53 Prueba de Correlación de Estado de flujo de efectivo y Toma de decisiones

		<i>Correlaciones</i>	
		Flujo de efectivo (Agrupada)	Toma de decisiones (Agrupada)
Rho de Spearman	Flujo de efectivo (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 .000 30
	Toma de decisiones (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,614** .000 30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comentario:

De acuerdo con la tabla que evidencia la prueba de hipótesis específica 3 el resultado del grado de significancia fue 0.000, el cual es menor al nivel máximo de significancia 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, quedando comprobado que: El estado de flujo de efectivo se relaciona en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019, debido a que el estado de flujo de efectivo representa toda actividad que involucre entradas positivas o erosiones de efectivo que ha realizado la empresa en un determinado periodo mostrando las entradas y erosiones de dinero que han incurrido producto de tareas o actividades que conllevan debido a sus operaciones de comercio, asimismo, debido a ello esta información es relevante para la gerencia al momento de tomar decisiones que requieran realizar desembolsos de efectivo por proyectos de inversión o financiamiento, por lo cual la información suministrada por dicho documento financiero es necesario para el proceso de toma de decisiones. Asimismo, el nivel de correlación fue 0.614 resultado que muestra una correlación positiva considerable.

4.2 Discusión

Según Tay (2017), investigación que lleva por nombre: “Relación del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa Gitano S.R.L. periodos 2014 y 2015”, La investigación mediante al análisis de los alcances decepcionados se mostró que en la organización concluyera que no está optando por elegir alternativas que consideren primordial la data que otorgan los EEFF, los cuales están repercutiendo de manera negativa en la eficiencia y el desempeño de la misma por lo cual el autor recomienda y considera el alto grado de relevancia para realizar un examen de los Estados financieros para así lograr un correcto procedimiento de escogimiento de alternativas de solución debido a la información

que suministra para elegir la alternativa que brinde mejor rendimiento económico y desarrollo empresarial.

Por otro lado, Bach (2016), investigación que lleva por nombre: “La información financiera en la toma de decisiones de las empresas constructoras de la Ciudad de Huaraz en el año 2015”, De la investigación realizada se desprende como conclusión principal que la información financiera contiene relevancia o alto grado de importancia de piezas de gran ayuda para obtener una excelente gestión de la empresa, a pesar de ello para su proceso de toma de no lo consideran de manera adecuada lo cual viene ocasionado y constituyendo un alto riesgo en las inversiones que la misma realiza en busca de su expansión y crecimiento en el mercado. El presente autor, en referencia a su trabajo de investigación logro demostrar que los individuos que participen o tengan un cargo dentro de la alta gerencia de una empresa de este sector, los cuales son las constructoras no están desarrollando un análisis para que la data de carácter financiera que suministra los estados financieros a pesar de que brinda información que es productiva y relevante para un proceso de toma de decisiones ya que desempeña un papel fundamental para una mejor gestión de la misma debido no se ha obtenido resultados exitosos en los periodos evaluados.

Para Correa (2018), investigación que lleva por título: “Análisis e Interpretación de los Estados Financieros en la Empresa “El Pollo Serrano”, de la Ciudad de Loja, períodos 2015-2016”, concluye que, Los estados financieros manifiestan una representación e imagen sobre el contexto actual en el que se encuentra el ente en el aspecto económico y financiero, así mismo demostrando y señalando el rendimiento económico del mismo y permitiendo conocer los resultados generados por la gestión administrativa de los recursos monetarios que se cuentan para cumplir con actividades comerciales, ya sea de adquisición, entre otros. El autor Correa D. Señala y determinada en el estudio de investigación realizado que el proceso de análisis e interpretación de los estados financieros es un instrumento que contribuye y aportar

a la recolección de información requerida para poder examinar analíticamente acerca de la situación mediante herramientas de análisis financiero a los EEFF, observando así el comportamiento de todos los recursos de la entidad.

Conclusiones

Posteriormente de exponer previamente de manera clara los resultados, posteriormente se llegaron a las conclusiones de la presente tesis denominado Los estados financieros y la toma de decisiones en el rubro construcción en San Luis - Lima, 2019:

Se ha demostrado que las empresas de este giro de negocio no están considerando la data que otorga los estados y reportes financieros para poder apoyarse en una decisión gerencial, por lo cual se llega a la conclusión de que existe un escaso examen exhaustivo de la situación en la que se encuentra el ente, considerando que solo contienen informes tributarios sin darles la importancia que merecen tomando decisiones de manera empírica solo para resolver problemas del momento sin evaluar las consecuencias futuras, Los Estados financieros son un escaneo de todas las gestiones realizadas que facilitarían la toma de decisiones para mejorar las inversiones y acelerar el crecimiento de las mismas.

Se identificó que no se hace un adecuado análisis ya sea verticales u horizontales a los estados financieros, causando un gran desconocimiento de la actualidad de la situación de la organización, por lo cual es importante tener en consideración para poder tomar una correcta decisión, la cual si es tomada sin considerar la actualidad de la organización está podría causar el obtener una disminución en la rentabilidad, capacidad para responder a los compromisos pendientes de pago y que tengan un periodo de cumplimiento menores o mayores a un año, asimismo de todos los cambios que ha presentado la empresa durante un ejercicio económico, toda esta información debe ser indispensable para poder tomar la mejor decisión que contribuya con la mejora continua para el logro colectivo y organizacional de metas.

Recomendaciones

Las empresas del sector construcción al momento de tomar decisiones deben contar con información oportuna, clara y fehaciente con sus respectivos análisis, notas e interpretaciones de todos los estados financieros los cuales contribuirán en el camino de tener un planeamiento financiero, el cual puede ser mayor a 1 año como menor a 1 año, todo ello con el objetivo de tener una mayor claridad de proyecciones en las inversiones que pueden generar o que tiene la empresa o que está en capacidad de realizar en nuevos proyectos, así como también la rentabilidad que se espera obtener. La información adecuada facilita a los directivos de las empresas realizar proyecciones en un determinado periodo con el fin de conocer las variaciones presentadas y tener la facilidad de hacer una comparabilidad acerca de las similitudes con similares organizaciones que tengan las mismas o parecidas operaciones de comercio o sector empresarial, que permiten detectar deficiencias que requieran de aplicación de nuevas estrategias ante posibles contingencias que puedan afectar a la organización como a sus sistemas operativos y financieros que se puedan presentar así mismo realizar un seguimiento y hacer una evaluación del impacto que ocasiona cada decisión tomada. Es responsabilidad de los directivos tener en consideración diversas aristas para poder tomar la mejor decisión y que contribuya en la mejora de la organización, haciendo que sea más efectiva y para incrementar los beneficios y ganancias de las empresas.

En el caso de las organizaciones que realizan servicios de construcción deben implementar las normas que proporcionan las NIIF, y asimismo, de ejecutarlas correctamente para empresas cuyo tamaño sean pequeñas en el marco empresarial, ya que trae consigo diversos beneficios, entre los cuales se tiene: conocer con exactitud la realidad actual de la económica de una empresa, evitar sanciones o multas interpuestas por la administración tributaria, tener un correcto orden y que compruebe de manera rápida la fehaciencia de las operaciones realizadas, asimismo, de contar con el consolidado de las operaciones y que están se vean reflejado de

manera transparente y fidedigna, como también que sea de fácil comprensión de calidad internacional, facilitando la identificación de oportunidades y riesgos mejorando las decisiones en la organización, y como también de todos los interesados en contribuir con el crecimiento económico de las empresas.

Recomendaciones Académicas

Se recomienda efectuar un estudio similar en empresas de diferentes actividades económicas existentes dentro del distrito de San Luis ampliando de esta forma la población existente, con la finalidad de centrar el estudio y evidencia como se desarrolla la relación de los EEFF con la toma de decisiones y el impacto que generan.

Asimismo, la tesis que se presenta denominada Los estados financieros y la toma de decisiones en el rubro construcción en San Luis - Lima, 2019, se desarrolla en torno a un examen exhaustivo de la información que proporciona los estados financieros para poder reducir riesgos y mejorar con efectividad el escoger una decisión de las diferentes variables o alternativas de carácter gerencial en un ente. Cuyo objetivo principal es demostrar como los estados financieros se relacionan con la toma de decisiones en las empresas del sector construcción en San Luis y con ello las empresas puedan mejorar su ciclo financiero y tomar decisiones favorables para la organización, es por ello que nos han permitido y colaborado con la encuesta para poder desarrollar la investigación.

Es por ello, que la relevancia que se torna la tesis en mención es de alto grado de valor que incide en el análisis financiero, ya que estas herramientas financieras deben de ser aplicadas utilizando las normas contables, como también de las NIIF según el tamaño de las empresas, que pueden ser desde las PYMES hasta las de mayor envergadura, es por ello, que una buena toma de decisiones de los socios y gerentes para obtener mejores resultados económicos en la empresa.

Casuística de Estados Financieros

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**CONSORCIO PISSANO S.A.C**

Expresado En Nuevos Soles

ACTIVO	31/12/2019	%
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	317,949	2.33%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	1,673,518	12.29%
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LOS ACCIONISTAS (SOCIOS), DIRECTORES Y GERENTES		0.00%
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS		0.00%
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	108,510	0.80%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	738,359	
CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	2,399,497	
ESTIMACIÓN DE CUENTAS DE COBRANZA DUDOSA		0.00%
EXISTENCIAS	1,843,124	13.53%
OTROS ACTIVOS DIFERIDOS	332,922	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	7,413,879	54.44%
ACTIVO NO CORRIENTE		
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES LARGO PLAZO - TERCEROS		0.00%
INVERSIONES FINANCIERAS		0.00%
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	6,359,834	46.70%
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	(202,724)	-1.49%
ACTIVOS INTANGIBLES	10,472	0.08%
OTROS ACTIVOS	36,687	0.27%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	6,204,269	45.56%
TOTAL ACTIVO	13,618,148	100.00%
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
SOBREGIROS Y PAGARES BANCARIOS	5,886	0.04%
TRIBUTOS Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	439,917	3.23%
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	189,133	1.39%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	601,971	4.42%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - RELACIONADAS	1,026,208	7.54%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	450,143	3.31%
OBLIGACIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	383,011	2.81%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	3,096,269	22.74%
CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS	5,013,244	36.81%
OBLIGACIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	648,172	4.76%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR A LARGO PLAZO	1,976,835	14.52%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	7,638,251	56.09%
TOTAL PASIVO	10,734,520	78.83%
PATRIMONIO		
CAPITAL	1,795,869	13.19%
CAPITAL ADICIONAL	2,946,496	21.64%
RESULTADOS ACUMULADOS	1	0.00%
RESULTADO DEL EJERCICIO	(1,858,738)	-13.65%
TOTAL PATRIMONIO	2,883,628	21.17%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	13,618,148	100.00%

ESTADO DE RESULTADOS
CONSORCIO PISSANO S.A.C.

al 31 de Diciembre del 2019
(Expresado en Nuevos Soles)

	31/12/2019	%
Ventas Netas	10,422,030	100.00%
- Costo de Ventas	(11,642,908)	-111.71%
UTILIDAD BRUTA	-1,220,878	-11.71%
<u>Gastos Operativos</u>		
- Gastos de Ventas	(57)	0.00%
- Gastos de Administración	(2,006,598)	-19.25%
Total Gastos Operativos	(2,006,655)	-19.25%
UTILIDAD(PÉRDIDA) OPERATIVA	-3,227,533	-30.97%
<u>Otros Ingresos y Gastos</u>		
Ingresos Financieros	0	0.00%
Ingresos Diversos	815,103	7.82%
- Gastos financieros	(217,019)	-2.08%
Enajenación de valores	1,637,240	15.71%
- Costo de enajenación	(866,423)	-8.31%
- Gastos diversos	(106)	0.00%
Total Otros Ingresos y Gastos	1,368,795	13.13%
UTILIDAD(PÉRDIDA) ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPTO	(1,858,738)	-17.83%
- Participación de Utilidades	0	0.00%
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DEL IMPUESTO	(1,858,738)	-17.83%
- Impuesto a la Renta	0	0.00%
RESULTADO DEL EJERCICIO	(1,858,738)	-17.83%

RATIOS FINANCIEROS CONSORCIO PISSANO S.A.C.
Al 31 de diciembre del 2019

I- RAZONES DE LIQUIDEZ		NOTAS	
RAZON CORRIENTE		2019	
<u>Activos corrientes</u>	7,413,879	2.39	Significa que la empresa por cada nuevo sol de deuda a corto plazo que tiene, cuenta con S/. 2.39 soles en el 2019 para hacerle frente a sus obligaciones. Tambien se podría decir que la empresa tiene buena capacidad para poder cumplir con sus pagos.
Pasivos corrientes	3,096,269		
Prueba Ácida		2019	
<u>Act. cte-Existencias-Act. Cont. X Antic</u>	5,462,245	1.76	Significa que la empresa por cada sol de deuda a corto plazo que tiene cuenta con S/. 1.76 soles en el 2019 de activo corriente que es fácil de convertir en efectivo para hacerle frente. Tambien podríamos deducir que por cada 1 sol que se debe en el pasivo corriente se cuenta con S/ 1.76 para su cancelacion, sin tener que acudir a la realizacion de los inventarios.
Pasivo corriente	3,096,269		
Prueba Defensiva		2019	
<u>Efectivo y Equivalente de Efectivo</u>	317,949	0.10	Significa que la empresa por cada sol de deuda a corto plazo que tiene cuenta con S/. 0.10 soles en el 2019 de efectivo disponible para hacerle frente. La empresa no puede operar con su activos liquidos por lo tanto tiene que recurrir a los flujos de ventas, prestamos financieros o cobranza inmediata de otras cuentas por cobrar
Pasivo corriente	3,096,269		
Capital de Trabajo		2019	
Activo Corriente - Pasivo Corriente	4,317,610.00	Según lo reflejado en los estados financieros la empresa si cuenta con capital de trabajo para seguir operando en el 2020	

II -INDICES DE SOLVENCIA O APALANCAMIENTO FINANCIERO

Razon de endeudamiento		2019		La empresa presenta una razon de deuda de 78.83%. Lo que quiere decir que de sus activos totales el 78.83% han sido financiados externamente, es decir con dinero de terceros mostrando un alto grado de dependencia financiera
<u>Pasivo Total</u> x 100	10,734,520	78.83%	13,618,148	
Activo Total				
Raz. de endeudamiento Patrimonial		2019		Significa que la empresa esta financiada por tercero y que su capital no cubre las deudas que mantiene por cada sol invertido por los accionistas 3.72 es financiada por terceros
<u>Pasivo Total</u>	10,734,520	3.72	2,883,628	
Patrimonio				

RATIOS FINANCIEROS CONSORCIO PISSANO S.A.C.
Al 31 de diciembre del 2019

V - RAZONES DE RENTABILIDAD

Margen bruta (M.B)		2019		
Utilidad bruta x 100 Ventas	-1,220,878 10,422,030	-11.71%		
Margen oper. (M.O)		2019		
Utilidad operativa x 100 Ventas	-3,227,533 10,422,030	-30.97%		La empresa ha obtenido una pérdida operativa de 30.97%. La empresa no está en capacidad de cubrir sus gastos. La empresa tiene que hacer una reestructuración total para poder recuperarse
Margen neta (M.N)		2019		
Utilidad neta x 100 Ventas	-1,858,738 10,422,030	-17.83%		La empresa ha obtenido una pérdida neta del 17.83%. Los ingresos diversos que están representando el 7.82% y la enajenación de activos realizada que representa el 15.71% le han permitido a la empresa disminuir la pérdida operativa que asciende a 30.97% en comparación con las ventas
Rendimiento sobre activos (ROA)		2019		
Utilidad neta x 100 Activo total	-1,858,738 13,618,148	-13.65%		Se entiende que la empresa no está recuperando la inversión que tiene lo que se puede observar que se ha obtenido una pérdida que representa el 13.65% en comparación con el activo total que tiene.
Rendimiento sobre pat. (ROE)		2019		
Utilidad neta x 100 Patrimonio	-1,858,738 2,883,628	-64.46%		Los dueños no han obtenido rendimiento por el dinero invertido en su empresa.

Ratios de Estados Financieros

Los ratios financieros son indicadores y medidas que permiten analizar, evaluar y comprender la situación económica que se encuentra la empresa y verificar la capacidad que esta tiene para seguir desempeñando sus actividades ya sea con financiamiento propio o de terceros, sirven de guía para los directivos de las empresas facilitando la proyección de los resultados estableciendo estándares de crecimiento aumentando las expectativas de los objetivos y metas planteados, orientando así la toma de decisiones. Entre los más comunes para la toma de decisiones que proporcionaran información más eficiente son los siguientes:

Ratos de Liquidez: Reflejan la solvencia económica que tiene una empresa, el capital de trabajo que cuenta para responder a las deudas a corto plazo que tenga, lo cual facilitara a los directivos tomar decisiones adecuadas que les permita seguir operando ya sea obteniendo prestamos financieros, utilizando apalancamiento con los proveedores o de ser el caso incrementar el capital.

Ratios de Solvencia: Reflejan la capacidad que dispone la empresa para enfrentar sus deudas a corto y largo plazo. Comprobar si los activos que cuenta son capaces de cubrir las obligaciones también nos permite saber el volumen de endeudamiento facilitando las decisiones de los directivos decidir si es conveniente o no financiar las operaciones con capital de terceros.

Ratios de Rentabilidad: Revelan las utilidades o pérdidas obtenidas en el desarrollo de sus actividades durante un periodo. Podemos confirmar si los ingresos originados directamente del giro del negocio cubren todos los costos y gastos ocasionados en la ejecución de las operaciones y si los accionistas se están beneficiando por el capital invertido. Estos indicadores facilitaran a los directivos las decisiones sobre la continuidad del negocio, también ayudan a determinar si los recursos están siendo ejecutados de manera correcta.

Cuadro de Alfa Crombach

Items	VARIABLE 1. ESTADOS FINANCIEROS															VARIABLE 2. TOMA DE DECISIONES												TOTALES													
	DIMENSIÓN 1.1				DIMENSIÓN 1.2				DIMENSIÓN 1.3				DIMENSIÓN 1.4			DIMENSIÓN 2.1				DIMENSIÓN 2.2				DIMENSIÓN 2.3				DIMENSIÓN 2.4				D.1.1	D.1.2	D.1.3	D.1.4	D.2.1	D.2.2	D.2.3	D.2.4	V.1	V.2
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30											
E1	5	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	2	3	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	52	68	15	13	11	13	16	18	20	14			
E2	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	68	70	19	19	15	15	18	18	20	14		
E3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	71	67	19	19	18	15	18	18	20	11		
E4	3	5	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	2	4	3	3	4	4	2	4	3	3	5	5	4	4	57	54	16	15	16	10	13	13	15	13	
E5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	68	70	19	16	18	15	18	18	20	14		
E6	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	4	5	4	3	3	5	2	3	4	3	3	5	2	3	4	4	5	5	4	5	48	57	11	13	14	10	14	13	16	14	
E7	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	43	43	11	11	12	9	11	11	13	8		
E8	3	3	3	4	4	5	5	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	55	51	13	18	13	11	13	14	15	9		
E9	4	3	4	4	4	4	5	5	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	58	53	15	18	13	12	14	14	15	10	
E10	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	69	70	18	18	18	15	18	18	20	14		
E11	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	69	67	18	18	18	15	18	18	18	13		
E12	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	68	68	17	19	18	14	17	18	19	14	
E13	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	51	58	13	14	13	11	13	14	17	14	
E14	4	3	4	4	4	3	4	5	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	56	56	15	16	13	12	14	14	16	12	
E15	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	3	3	4	5	4	4	3	5	3	66	57	18	19	16	13	14	15	17	11	
E16	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	66	65	18	18	16	14	15	17	19	14	
E17	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	3	4	3	3	68	59	18	20	16	14	15	17	17	10	
E18	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	3	5	67	65	19	18	16	14	16	17	20	12	
E19	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	3	3	69	64	20	17	17	15	18	18	18	10	
E20	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	5	3	67	63	17	19	18	13	18	16	18	11	
E21	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	65	64	17	18	16	14	15	17	19	13	
E22	4	5	5	5	3	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	66	67	19	17	16	14	16	17	20	14	
E23	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	70	66	20	19	16	15	18	18	20	10	
E24	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	71	67	19	19	18	15	18	18	20	11	
E25	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	67	64	18	18	18	13	17	16	16	15	
E26	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	66	64	17	18	17	14	18	17	18	11	
E27	5	5	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	3	3	69	64	18	18	18	15	18	18	19	9	
E28	4	4	3	5	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	3	3	5	62	61	16	16	16	14	15	17	18	11	
E29	4	4	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	3	3	3	63	61	17	16	16	14	16	17	19	9	
E30	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	69	68	18	19	17	15	18	19	18	13	

Referencias

Libros

- Alvarado F. (2015), Estados Financieros. Disponible en:
<file:///c:/users/user/downloads/40%20administracion%20financiera%20y%20de%20gestion%20empresarial.pdf>
- Ayala S. & Fino G. (2015), CONTABILIDAD BÁSICA GENERAL Un enfoque administrativo y de control interno. Disponible en:
<http://bibliotecavirtualdisce.com/repository/contab.pdf>
- Balza M. & Giraldo J. (2018), Estados Financieros. Disponible en:
https://issuu.com/marybalza3/docs/_
- Guajardo G. & Andrade N. (2014). Contabilidad Financiera (Quinta ed.). Disponible en:
https://www.academia.edu/28564088/Contabilidad_Financiera_5ed_Guajardo_y_Andrade
- Morales A (2001), Economía y toma de decisiones financieras de inversión. Disponible en:
http://www.alafec.unam.mx/ntraut_economia.php
- Jorge P. (2012), Herramientas para la Gestión y la Toma de Decisiones
http://www.jorgepilar.com/assets/pdf/Herramientas-para-la-gestion_2-edic_Jorge-Pilar.pdf
- Lavalle, A. (2016). Análisis financiero. Perú: Editorial Digital UNID.
<https://books.google.com.ec/books?id=RuE2DAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Román, J. (2017). Estados financieros básicos 2017: Proceso de elaboración y reexpresión. Ediciones Fiscales ISEF.
<https://www.amazon.es/estados-financieros-b%c3%81sicos-carlos-fuentes-ebook/dp/b072168bqg>
- Serna, G., & Población, F. (2015). Finanzas cuantitativas básicas (Primera ed.). Madrid, España: Ediciones Paraninfo.

<https://www.iberlibro.com/finanzas-cuantitativas-basicas-javier-poblaci%C3%B3n-garc%C3%ada/15596187944/bd>

Wild, H. (2016), Análisis a los Estados Financieros. Disponible en: <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/An%C3%A1lisis-de-estados-financieros-9na-Edici%C3%B3n-John-J.-Wild.pdf>

Tesis

- Bach, E. (2016) La información financiera en la toma de decisiones de las empresas constructoras de la Ciudad de Huaraz en el año 2015, Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Huaraz – Perú.
- Castro, M. (2016) El Análisis de Estados Financieros como una Herramienta para el Diagnóstico Organizacional de una Empresa PyME Familiar del Sector Educativo, Tesis de Postgrado, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México.
- Castro P. (2014), Toma de Decisiones Asertivas para una Gerencia Efectiva, Tesis de Postgrado, en la Universidad Militar Nueva de Granada, Colombia
- Correa, D. (2018) Análisis e Interpretación de los Estados Financieros en la Empresa “El Pollo Serrano”, de la Ciudad de Loja, períodos 2015-2016, Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
- Cutipa, M. (2016) Los Estados Financieros y su Influencia en la Toma de Decisiones de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad - Electro Puno S.A.A. Períodos 2014 – 2015, Tesis de pregrado, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Juliaca – Perú.
- Enríquez, K. (2015) Gestión de la Administración Financiera y la Toma de Decisiones en la Clínica Ontológica de Especialidades Ecuatorial, Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Ambato - Ecuador.
- García, G. y Pérez, A. (2015), Influencia de la Gestión Contable para la Toma de Decisiones Organizacionales en la Asociación Asimves del Parque Industrial V.E.S., Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma del Perú, Lima – Perú.

- Melgar, G. (2017) *Gestión de cuentas por cobrar y su relación con los Estados Financieros en la Universidades Privadas del Distrito de Los Olivos*, año 2016, Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Lima – Perú.
- Peña, J. (2016) *Toma de Decisiones Gerenciales en Empresas constructoras residenciales*, Tesis de Postgrado, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá – Colombia.
- Ribbeck, CH. (2014) *Análisis e Interpretación de Estados Financieros Herramienta clave para la Toma de Decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de ate vitarte, 2013*, Tesis de Posgrado, Universidad de San Martín de Porres, Lima – Perú.
- Rodríguez, Y. (2014) *Modelo de uso de Información para la Toma de Decisiones estratégicas en organizaciones de información Cubanas*, Tesis de Postgrado, Universidad de Granada, España.
- Silva, M. (2016) *El Análisis de Estados Financieros como una Herramienta para el Diagnóstico Organizacional de una Empresa PYME Familiar del Sector Educativo*, Tesis de Postgrado, Universidad Autónoma de San Luis Potosí México.
- Tay, M. (2017) *Relación del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa Gitano S.R.L. periodos 2014 y 2015*, Tesis de Pregrado, universidad Privada del Norte, Trujillo – Perú.
- Ureta, M. (2017) *Gestión Contable para la Toma de Decisiones de la Asociación Marsano Home Center Surquillo, 2017*, Tesis de Pregrado Universidad Privada Norbert Wiener Lima – Perú.
- Zhanay, M. (2013) *Análisis e Interpretación a los Estados Financieros de la Cooperativa de Taxis la Pradera de la Ciudad de Loja en los Periodos 2006 – 2007*, Tesis de Postgrado, Universidad Nacional de Loja. Ecuador.

Blog

Gestiopolis Teoría de la toma de decisiones. Definición, etapas y tipos

<https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-etapas-y-tipos/>

Revista de Psicología: Importancia de la Toma de Decisiones, Procesos de toma de Decisiones.

file:///C:/Users/user/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_337831261002.pdf

Contabilidad Perú Contable. Estados de Flujo de Efectivo

<https://www.perucontable.com/contabilidad/estado-de-flujos-de-efectivo/>

Apéndice 1. Matriz de consistencia

Los Estados Financieros y la Toma de Decisiones en el Rubro Construcción en San Luis – Lima, 2019

Matriz de consistencia de operacionalización de variables								
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Dimensiones	Indicadores	Items	Dimensiones	Indicadores	Items
¿De qué manera los estados financieros se relacionan con la toma de decisiones de las empresas del rubro de construcción distrito de San Luis - Lima, 2019?	Demostrar como los estados financieros se relacionan con la toma de decisiones de las empresas del rubro de construcción distrito de San Luis – Lima, 2019	La hipótesis de la investigación es de tipo descriptiva expresando el valor de la variable de los Estados Financieros, respecto a la variable de la Toma de Decisiones.	Estado de Situación Financiera	Inversión	¿La empresa está tomando en cuenta los estados financieros para realizar inversiones?	Planeación	Estrategias	¿En la etapa de planeación se elaboran las estrategias para mejorar la toma de decisiones?
					¿La Gerencia considera los estados financieros como medio de apoyo al momento de realizar una inversión?			¿Las estrategias elaboradas en la etapa de planeación optimiza el desempeño de la empresa?
				Financiamiento	¿Según el estado de situación financiera la empresa cuenta con financiamiento por deuda para atender sus necesidades?		Reducción de riesgos	¿Las estrategias elaboradas en la etapa de planeación facilita la reducción de riesgos?
					¿El financiamiento de la empresa proviene de los fondos propios?			¿Para la toma de decisiones la planeación financiera es un aspecto fundamental para reducir los riesgos?
¿En qué medida la Toma de Decisiones se relaciona con el Estado de Situación financiera de las empresas del rubro de construcción distrito de San Luis – Lima, 2019?	Demostrar en qué medida la toma de decisiones se relaciona con el Estado de situación financiera de las empresas del rubro de construcción distrito de San Luis – Lima, 2019	El estado de situación financiera se relaciona en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019.	Estado de Resultado	Ingresos	¿Según el estado de resultados los ingresos que obtuvo la empresa satisfacen los presupuestos realizados?	Tipos de decisiones	Decisiones Tácticas	Decisiones Tácticas: Decisiones rápidas
					¿Los ingresos presentados en el estado de resultados son detallados por cada obra?			¿Las decisiones tácticas son fundamentales para el comportamiento de la empresa?
				Gastos	¿Todos los gastos se reflejan en el estado de resultado durante un periodo contable?		Decisiones Financieras	¿Las decisiones tácticas contribuyen en el crecimiento de la empresa?
					¿Existe un compromiso del personal de la empresa en el registro adecuado de los gastos reflejados en el estado de resultados?			¿En la toma de decisiones financieras los directivos de la empresa separan las decisiones de inversión y las decisiones financieras?
¿En qué medida la Toma de Decisiones se relaciona con el Estado de resultados de las empresas del rubro de construcción distrito de San Luis - Lima, 2019?	Demostrar en qué medida la toma de decisiones se relaciona con el Estado de resultados de las empresas del rubro de construcción distrito de San Luis - Lima, 2019	El estado de resultados se relaciona en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019.	Estado de Flujo de Efectivo	Actividades de Operación	¿La empresa genera un estado de flujo de efectivo, clasificando sus actividades de operación?	Proceso de Toma de Decisiones	Información Fehaciente	¿En el proceso de toma de decisiones se considera fundamental que la información sea fehaciente?
					¿Según estado de flujo de efectivo puede la empresa cubrir los gastos básicos con los ingresos generados de la operación?			¿Para efectuar la toma de decisión se tiene que evaluar la información brindada por la empresa y tiene que ser adecuada?
				Actividades de Financiamiento	¿A través del estado financiero se revela el efecto neto de los movimientos sobre el flujo de efectivo de la empresa?		Definición del problema	¿La identificación de problemas facilita al proceso en la toma de decisiones?
					¿La empresa genera un estado de flujo de efectivo, clasificando sus actividades de financiamiento?			¿En el proceso de toma de decisiones para identificar los problemas se recauda información de todas las áreas?
¿En qué medida la Toma de Decisiones se relaciona con el Estado de Flujo de efectivo de las empresas del rubro de construcción distrito de San Luis – Lima, 2019?	Demostrar en qué medida la toma de decisiones se relaciona con el Estado de flujo de efectivo de las empresas del rubro de construcción en distrito de San Luis - Lima, 2019	El estado de flujo de efectivo en la toma de decisiones de las empresas del rubro construcción - San Luis - Lima, 2019.	Estado de cambios en el patrimonio Neto	Capital	¿El aumento de capital se refleja en el cambio de patrimonio neto?	Etapa final de toma de decisiones	Posición Jerárquica	¿La posición jerárquica organizacional de la empresa es fundamental en la etapa final de la toma de decisiones?
					¿Mediante el estado de cambios en el patrimonio se contempla la capitalización de los resultados acumulados?			¿La etapa final de la toma de decisiones es necesaria la coordinación efectiva con toda la posición jerárquica?
				Resultados acumulados	¿La empresa explica las variaciones que se presentan en el rubro de resultados acumulados?		Solución al Problema	¿La etapa final en la toma de decisiones consiste en solucionar los problemas empresariales?

Apéndice 2. Instrumento de Recolección de Datos

LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN EL RUBRO CONSTRUCCION EN SAN LUIS, AÑO 2018.

Estimados señores estamos realizando la encuesta para un estudio por un grupo de estudiantes de la Universidad Peruana de las Américas, dicha encuesta tiene la finalidad de obtener información importante para identificar los errores y poder corregir.

Indicaciones:

1. La encuesta consta de 30 preguntas
2. Lea atentamente cada una de ellas, revise(a) todas las opciones, y elija la alternativa que más lo(a) identifique.
3. Marca la alternativa con una x
4. Dicha encuesta es en forma anónima más adelante podrá llenar algunos datos que si será necesario (cargo, edad y sexo)

Analiza de acuerdo a las siguientes afirmaciones según la sucesiva escala	ESCALA	
	Definitivamente SI	5
	Probablemente SI	4
	No sabe /No opina	3
	Probablemente No	2
Definitivamente No	1	

Nro.	ITEMS	5	4	3	2	1
	INVERSION					
1	¿La empresa está tomando en cuenta los estados financieros para realizar inversiones?					
2	¿La Gerencia considera los estados financieros como medio de apoyo al momento de realizar una inversión?					
	FINANCIAMIENTO					
3	¿Según el estado de situación financiera la empresa cuenta con financiamiento por deuda para atender sus necesidades financieras?					
4	¿El financiamiento de la empresa proviene de los fondos propios?					
	INGRESOS					
5	¿Según el estado de resultados los ingresos que obtuvo la empresa satisfacen los presupuestos realizados?					
6	¿Los ingresos presentados en el estado de resultados son detallados por cada obra?					
	GASTOS					
7	¿Todos los gastos se reflejan en el estado de resultado durante un periodo contable?					
8	¿Existe un compromiso del personal de la empresa en el registro adecuado de los gastos reflejados en el estado de resultados?					
	ACTIVIDAD DE OPERACIÓN					
9	¿La empresa genera un estado de flujo de efectivo, clasificando sus actividades de operación?					
10	¿Según estado de flujo de efectivo puede la empresa cubrir los gastos básicos con los ingresos generados de las actividades de operación?					
	ACTIVIDAD DE FINANCIAMIENTO					
11	¿A través del estado financiero se revela el efecto neto de los movimientos sobre el flujo de efectivo de la empresa?					
12	¿La empresa genera un estado de flujo de efectivo, clasificando sus actividades de financiamiento?					

	CAPITAL					
13	¿El aumento de capital se refleja en el cambio de patrimonio neto?					
	RESULTADOS ACUMULADOS					
14	¿Mediante el estado de cambios en el patrimonio se contempla la capitalización de los resultados acumulados?					
15	¿La empresa explica las variaciones que se presentan el rubro de resultados acumulados?					
	ESTRATEGIAS					
16	¿En la etapa de planeación se elaboran las estrategias para mejorar la toma de decisiones?					
17	¿Las estrategias elaboradas en la etapa de planeación optimiza el desempeño de la empresa?					
	REDUCCION DE RIESGOS					
18	¿Las estrategias elaboradas en la etapa de planeación facilita la reducción de riesgos?					
19	¿Para la toma de decisiones la planeación financiera es un aspecto fundamental para reducir los riesgos dentro de la empresa?					
	DECISIONES TACTICAS					
20	Decisiones Tácticas: Decisiones rápidas ¿Las decisiones tácticas son fundamentales para el comportamiento de la empresa?					
21	Decisiones Tácticas: Decisiones rápidas ¿Las decisiones tacitas contribuyen en el crecimiento de la empresa?					
	DECISIONES FINANCIERAS					
22	¿En la toma de decisiones financieras los directivos de la empresa separan las decisiones de inversión y las decisiones de financiamiento?					
23	¿Para alcanzar los objetivos de la empresa se considera la toma de decisiones financieras?					
	INFORMACION FEHACIENTE					
24	¿En el proceso de toma de decisiones se considera fundamental que la información sea fehaciente?					
25	¿Para efectuar la toma de decisión se tiene que evaluar la información brindada por la empresa y tiene que ser esta fehaciente?					
	IDENTIFICACION DEL PROBLEMA					
26	¿La identificación de problemas facilita al proceso en la toma de decisiones?					
27	¿En el proceso de toma de decisiones para identificar los problemas se recauda información de todas las áreas?					
	POSICION JERARQUICA					
28	¿La posición jerárquica organizacional de la empresa es fundamental en la etapa final de la toma de decisiones?					
29	¿La etapa final de la toma decisiones es necesaria la coordinación efectiva con toda la posición jerárquica?					
	SOLUCION DEL PROBLEMA					
30	¿La etapa final en la toma de decisiones consiste en solucionar los problemas empresariales?					

Apéndice 3. Validación de Instrumento

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: Mena Parilla Marco Antonio

1.2. Grado Académico: Magister

1.3. Institución donde labora: Dolente Universidad Peruana de las Américas

1.3.1. Especialidad del validador: Finanzas

1.3.2. Título de la investigación: Los estados financieros y la toma de decisiones en el sector construcción, San Juan - Lima, 2015

1.3.3. Autor del Instrumento: Payano Riveros Natalid Yuliana y Rojas Bórdova Mery

1.3.4. Instrumento:

ENCUESTA.....



ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

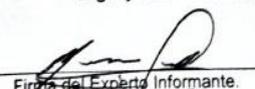
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y comprensible.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
5. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias, los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					✓
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					✓

PROMEDIO DE VALORACIÓN: **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

() El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha.....


 Firma del Experto Informante.
 DNI. N° 18073459
 Teléfono N° 945709125