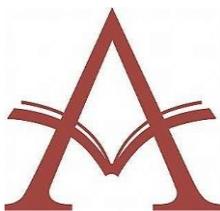


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**Gestión de Inventarios y la Desvalorización de
Mercaderías en la Empresa Bagueteria Don Mario
S.A.C. Magdalena del Mar, Lima 2019**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

MUÑOZ DIAZ, Deysi

Código Orcid: (0000-0002-6049-1871)

ASESOR:

Dr. FERNANDO ESTEBAN NUÑEZ VERA

Código Orcid: (0000-0003- 4054- 9674)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: AUDITORIA Y TRIBUTACION

LIMA – PERÙ

DICIEMBRE – 2020

Dedicatoria

Le dedico primeramente este trabajo a Dios que me ha dado fortaleza para continuar y quien me ha dado la oportunidad de realizar este sueño. A mis padres, y hermanos por su apoyo incondicional que ellos son lo más hermoso que Dios me pudo regalar, su amor, sacrificio y cariño y por sus alientos para seguir adelante día a día y no rendirme jamás.

Autor

Agradecimiento

A los docentes de la Universidad Peruana de las Américas, quienes han sido guías en mi crecimiento profesional. A mis compañeros de clase quienes me acompañaron en esta experiencia universitaria, llena de momentos inolvidables que siempre perduraran en cada uno de nuestros corazones.

Muchas gracias a todos ellos

Autor

Resumen

El presente trabajo de investigación que lleva como título "Gestión de Inventarios y la Desvalorización de las Mercaderías" en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C. Distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019. Teniendo como principal objetivo determinar si existe correlación entre las variables gestión de inventarios y la desvalorización de las mercaderías en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019. La importancia de este trabajo de investigación se justifica en brindar los lineamientos para lograr una buena gestión de los inventarios y así poder disminuir pérdidas o desvalorización de mercaderías, en la empresa de panadería Baguetería Don Mario S.A.C. considerando que los dichos objetivos que se logran cuando se haya implementado dichos lineamientos y gestiones.

El tipo de estudio es cuantitativo y de diseño correlacional con el propósito de evaluar la relación que existe entre las variables de gestión de Inventarios y la Desvalorización de las Mercaderías. La población estuvo conformada por 65 colaboradores de la baguetería y con una muestra de 20 personas del área de almacén y producción. Para la recolección de datos se usaron encuestas las mismas que fueron conformadas por 20 ítems según Huamani y Ángel (2018) y para la fiabilidad se aplicó el alfa de Cronbach, para la validación de la hipótesis se procedió a utilizar la prueba del Rho Spearman, cuya hipótesis aceptada fue el H_0 . Es decir, la presente investigación concluye con lo siguiente: No existe correlación entre las variables de Gestión de Inventarios y la Desvalorización de las Mercaderías en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C. Distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019. Es por ello la importancia de la presente investigación procederá a desarrollar y demostrar a través de una investigación eficaz, eficiente y capaz lo beneficioso de llevar adelante este procedimiento.

Palabras clave: Inventarios, gestión de inventarios, desvalorización, diferencias de inventarios y sobre stock.

Abstract

The present research work entitled "Inventory Management and Devaluation of Goods" in the company Bagueteria Don Mario S.A.C. Magdalena del Mar District, Lima 2019, with the main objective of determining if there is a correlation between the inventory management variables and the devaluation of the merchandise in the company Baguetería Don Mario S.A.C., in the Magdalena del Mar district, Lima 2019. The importance of this research work is justified in providing the guidelines to achieve good inventory management and thus be able to reduce losses or devaluation of merchandise, in the bakery company Baguetería Don Mario S.A.C. considering that the said objectives that will be achieved when said guidelines and procedures have been implemented. The type of study is quantitative and of correlational design with the purpose of evaluating the relationship that exists between the inventory management variables and the Devaluation of Goods. The population consisted of 65 baguette employees and a sample of 20 people from the warehouse and production area. For data collection, surveys were used, which were made up of 20 items according to Huamani and Ángel (2018) and for reliability, Cronbach's alpha was applied, for the validation of the hypothesis, the Rho Spearman test was used, whose accepted hypothesis was H_0 . That is, the present investigation concludes with the following: There is no correlation between the Inventory Management variables and the Devaluation of Goods in the company Bagueteria Don Mario S.A.C. Magdalena del Mar district, Lima 2019.

That is why the importance of the present investigation will proceed to develop and demonstrate through an effective, efficient and capable investigation the benefits of carrying out this procedure.

Keywords: Inventories, inventory management, depreciation, inventory differences and overstock

Tabla de contenido

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Tabla de contenido.....	vi
Lista de figuras.....	x
Lista de tablas.....	xi
Introducción.....	1
Capítulo I: Problema de la Investigación.....	3
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	3
1.1.1. A nivel internacional.....	3
1.1.2. A nivel nacional.....	5
1.1.3. A nivel local.....	6
1.2. Planteamiento del Problema.....	7
1.2.1. Problema general.....	7
1.2.2. Problemas específicos.....	7
1.3. Objetivos de la Investigación.....	8
1.3.1. Objetivo general.....	8
1.3.2. Objetivos específicos.....	8
1.4. Justificación e Importancia.....	8

	vii
1.4.1. Justificación teórica.....	9
1.4.2. Justificación práctica.....	10
1.4.3. Justificación metodológica.....	11
1.5 Limitaciones.....	11
1.5.1 Limitación de Tiempo.....	11
1.5.2. Limitación Económica.....	12
Capítulo II: Marco Teórico.....	12
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	12
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	12
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	15
2.2. Bases teóricas.....	18
2.2.1. Gestión de inventario.....	18
2.2.2. Desvalorización de mercaderías.....	26
2.3. Definición de Términos Básicos.....	37
2.3.1. Costo.....	37
2.3.2. Desvalorización de los inventarios.....	38
2.3.3. Desmedros.....	38
2.3.4. Desmedros Anormales.....	39
2.3.5. Desmedros Normales.....	39
2.3.3. Eficiencia.....	39
2.3.6. Existencias.....	39
2.3.7. Inventario.....	39

	viii
2.3.8. Inventario físico	40
2.3.9. Mermas por producción	40
2.3.10. Mermas.....	40
2.3.11. Merma normal.....	40
2.3.12. Merma anormal	40
2.3.13. Registro	41
2.3.14. Rotación de inventario	41
2.3.15. Stocks	41
2.3.16. Valuación de inventario	41
2.3.17. Valor neto realizable	42
Capítulo II: Metodología de la Investigación	42
3.1. Enfoque de la Investigación	42
3.2. Variables	43
3.2.1. Operacionalización de las variables	43
3.3. Hipótesis	44
3.3.1. Hipótesis General.....	44
3.3.2. Hipótesis específicas	44
3.4. Tipo de Investigación	45
3.5. Diseño de la Investigación.....	45
3.6 Población y Muestra	45
3.6.1 Población.....	45
Capítulo IV: Resultados	48

4.1. Análisis de los Resultados	ix
4.2. Discusión	48
	54

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias

Apéndices

Lista de figuras

Figura 1. Rotación y Cobertura.....	23
Figura 2. Asiento de desvalorización de mercaderías.....	27
Figura 3. Tipos de Mermas	29
Figura 4. Diferencias entre tipos de mermas.....	30
Figura 5. Situación de Bienes.....	32
Figura 6. Motivos de desmedros	33
Figura 7. Valor Neto.....	36
Figura 8. Población.....	45
Figura 9. Magnitud de correlación.....	48
Figura 10. Resultado de prueba de Pearson.....	56

Lista de tablas

Tabla 1: Operacionalización de la variable Gestión De Inventarios	43
Tabla 2 : Operacionalización de la Desvalorización de Mercadería	44
Tabla 3: Edad de encuestaos (Agrupada).....	49
Tabla 4: Prueba de normalidad... ..	49
Tabla 5: Cuadro de correlación de Pearson.....	51
Tabla 6: Regresión Lineal	53
Tabla 7: Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra.....	52
Tabla 8: Correlaciones Gestión de Inventario y la Desvalorización de Mercaderías	53

Introducción

En la mayoría de empresas, al iniciar sus actividades se enfocan en el orden contable centrando más sus funciones en fijar sus utilidades y documentación dejando de lado la gestión de inventarios como la falta de productos, abastecimiento innecesario de suministros, lo que conlleva a una mala distribución y orden en la mercadería. Así tenemos que, en toda empresa es indispensable tener una buena gestión de inventarios que optimice sus necesidades, la cual brinda una garantía razonable del logro de los objetivos y que no haya pérdidas de mercaderías como la desvalorización de existencias. Para una mejor comprensión del trabajo realizado, se consideró pertinente: comprende el planteamiento del problema, cómo se analizará la gestión de inventarios y la desvalorización empresa de panadería Baguetería Don Mario S.A.C; así como también el objetivo explicando el stock de productos, la rotación de inventarios, la distribución de mercadería, la justificación y las limitaciones que hemos tenido. Así mismo dentro de la investigación obtenida para encontrar si existe o no relación entre Gestión de Inventarios y la Desvalorización de Mercaderías y con esto dar iniciativas a que se corrijan errores cometidos y se puedan hacer los respectivos ajustes y con ellos sincerar los resultados al tiempo determinado que la empresa los requiera.

El actual trabajo de investigación de Gestión de Inventarios y la Desvalorización de las Mercaderías en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C. en el Distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019. La presente investigación consistió en poder encontrar soluciones para disminuir la desvalorización de mercaderías, ya sea por vencimientos o mala codificación de las mercaderías, a través de una adecuada gestión de inventarios, permitiéndonos con esto tener un control adecuado y exacto del stock disponible y sus distintos productos en el almacén.

La necesidad de realizar este trabajo se debe también a la carencia de que la empresa no cuenta con sistema de apropiado para el control de sus inventarios que nos ayude a identificar las cantidades exactas de las mercaderías que se encuentran en dicho almacén .Ya que la empresa industrial Bagueteria Don Mario S.A.C. tiene problemas al momento de comparar sus existencia físicas no coinciden con las existencias en contabilidad ,por otro lado tampoco se realiza un adecuado control de los ingresos y salidas de las mercaderías.

Capítulo I: Problema de la Investigación

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

1.1.1.A nivel internacional.

En Colombia, Bayona y Lancheros (2019) señala que:

El no contar con un buen sistema de inventario conlleva a grandes pérdidas en unidades de los productos, porque no tenía el control necesario de las cantidades de mercaderías de la empresa y la ubicación dentro de sus almacenes, como resultado los clientes no se sentían satisfechos por la atención recibida, debido a ello el cliente tendrá la necesidad de buscar otro almacén, como consecuencia la utilidad de la empresa será afectada.

Esto provoca que haya pérdida de clientes potenciales y la empresa podría generar un aire de inconformidad en sus compradores, además de nuevas e innecesarias inversiones en conseguir de nuevo los productos sin un tiempo prudente de pedido.

En Ecuador, Donoso, Gómez & Magallanes (2013) señala que:

Los elevados costos que afectan al sector industrial por sus costos en materias primas, mano de obra, impuestos elevados y entre otros aspectos que pudieran incurrir. El “control de costos” sirve a la institución a tener mayor competencia y continuar en la manera que se desenvuelve, porque si sus inconvenientes no son cambiados en un tiempo corto, la organización va a desaparecer. También se refleja que al no existir un buen sistema contable para controlar dichas mercaderías y con ello no se maneja un conteo u control exacto de las existencias que se poseen en los almacenes. Lograr un adecuada provisión y abastecimiento de insumos requeridos para poder con las operaciones y cumplir con pedidos en el tiempo indicado y con esto también se evitará incremento de gastos y/ o la pérdida de estos. En

conclusión, los inventarios deben ser rigurosamente vigilados ya que representan un valor muy importante para las organizaciones.

En Ecuador, Sinche & Esparza, (2016) señala que:

Las empresas se caracterizan por adquirir una mayor cantidad de material en tiempos de demanda incierta. Lo recomendable es contar con el balance de producción adecuada para lo que exige la demanda y los inventarios existentes, mejorando el suministro y aumentando la rentabilidad.

El negocio “Pan Dorado” su actividad principal es la venta al por menor de productos de panadería y de bebidas no alcohólicas, siendo mercancías de primera necesidad de los habitantes del sector, ha tenido un crecimiento desde que se inició convirtiéndose en una de las panaderías de mayor concurrencia en el sector de la Puntilla por lo que el propietario busca implementar un sistema de control de existencias para evitar los desperdicios. En la actualidad se lleva el inventario de manera ortodoxa e irregular, ya que se presenta poco control existencia en la entrada y salida de producto, lo que no representa confiabilidad, éste implica que las decisiones se tomen sobre una base irreal, causando pérdidas de tiempo y dinero.

El negocio no cuenta con un seguro de mercadería por lo que si existiese un accidente se podría perder todo el inventario sin opción a recuperarlo. Se debe tener una rigurosa vigilancia para que los niveles de dichos inventarios se mantengan en los niveles óptimos, si los niveles se encuentran demasiado elevados nos proporcionarían un mayor costo de almacenaje, lo que al final nos ocasionará en el ejercicio económico un menor margen de utilidades, pero si dichos niveles están por debajo de los niveles óptimos pueden producir faltantes de mercaderías en el momento de la comercialización de las mercaderías y generar un desbalance con respecto a la atención a nuestros clientes.

1.1.2. A nivel nacional.

En Lima, Estrada (2016) señala que:

Las empresas son cada vez más creativas y competitivas para poder mantenerse en el mercado con gran éxito. Satisfaciendo las necesidades de sus clientes, quienes son el principal interés de captación de todas las organizaciones. Si las organizaciones mejoran la calidad de sus productos reflejara el buen manejo de sus procesos productivos.

Sin embargo, se observan que aún existen organización que no utilizan normas y procedimientos de un control interno, las normas establecidas por las organizaciones no se cumplen o algunos casos no son actualizados.

En Guadalupe, el departamento de contabilidad es responsable del registro de forma sistemática las operaciones y transacciones que se realizan en la institución pública.

En Piura, Távara (2014) señala que:

En el siglo XIX el capital invertido de la región de Piura, inicia al articularse directamente con el mercado mundial. El cual este capital no se presentó necesariamente con concentración, transformación, y tecnificación. No se sustentó en mercados exclusivos con el agro tradicional. Para el departamento de Piura se reflejó como una forma de regenerar nuevas actividades extractivas exportadoras como por ejemplo la creación de haciendas algodoneras.

Debido a la fuerte demanda, se logró atender la necesidad de asegurar los riesgos de los valles, asimismo a intensificación de las explotaciones de la producción agrícola que contribuyen a las construcciones de nuevas vías férreas en Piura, especialmente para la exportación.

Lima, Haddad & Núñez (2017) señala que:

En Lima existen muchas empresas que permanecen poco tiempo en el mercado debido a que no se establece una debida técnica y planificación, las metas establecidas a corto, mediano y largo plazo no se cumple.

Por lo habitual no se capacita al personal interno de las técnicas correctas y adecuadas para las ventas, para que realicen una buena venta, satisfaciendo las necesidades del cliente y llamando su atención. Al utilizar las técnicas adecuadas incrementarían notoriamente las ventas de todo negocio.

Por naturaleza todo tipo de negocio se manejan y mantienen los mismos formatos operacionales con informalidad en el sistema empleado en cada identidad, se tiene conociendo que los sistemas a veces no son adecuados para el manejo de la rotación de inventarios.

1.1.3.A nivel local.

La empresa Baguetería Don Mario SAC, con más de 25 años de experiencia en la industria de panificación tiene como actividad económica principal la venta al por mayor y menor de productos de panadería, siendo el producto de primera necesidad para los clientes del sector del distrito de Magdalena del Mar hubo un crecimiento desde que se inició convirtiéndose en una de las principales panaderías, por lo que el propietario busca gestionar adecuadamente los inventarios para evitar diversos sobrecostos y problemas que se pudieran presentar por no contar con un adecuado control en su materia prima.

La empresa panadería Baguetería Don Mario SAC, inicio sus actividades económicas con un pequeña empresa y con el pasar del tiempo la empresa fue creciendo en forma desordenada e incrementó sus ventas en muy poco tiempo, por ello se dedicaron a cumplir con los pedidos dejando en completo desorden los inventarios finales de la gestión de stocks, poco control existencia en la entrada y salida de producto, abastecimiento de

suministros en tiempos de demanda incierta, productos sin códigos y/o duplicados, desconocimiento en la importancia de la rotación de mercadería y falta de estrategias para capacitar al personal sobre la clasificación ABC.

En consecuencia, se generó una desvalorización de mercadería que el producto pierda su valor de producto generando una acumulación de mercancías que no tenían valor y pérdidas por una inadecuada gestión.

Lo recomendable es implementar normas de carácter tributario y contables tal es el caso específico de la NIC 2 Existencias.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Problema general.

¿De qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la desvalorización de mercaderías en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., del distrito Magdalena del Mar Lima, 2019?

1.2.2. Problemas específicos.

¿De qué manera la Gestión de Stock se relaciona con la desvalorización de mercaderías en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., del distrito Magdalena del Mar Lima, 2019?

¿De qué manera la rotación de mercaderías se relaciona con la desvalorización de mercaderías en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., del distrito Magdalena del mar Lima, 2019?

¿De qué manera la clasificación ABC se relaciona con la desvalorización de mercaderías en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., del distrito Magdalena del mar Lima, 2019?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo general.

Determinar de qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la desvalorización de las mercaderías en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

1.3.2. Objetivos específicos.

Determinar de qué manera la gestión de stock se relaciona con la desvalorización de mercaderías en la empresa de panadería Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

Determinar de qué manera la rotación de mercaderías se relaciona con la desvalorización de mercaderías en la empresa de Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

Determinar de qué manera la Clasificación ABC se relaciona con la desvalorización de mercaderías en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

1.4. Justificación e Importancia

Además de los objetivos y las preguntas de investigación, es necesario justificar el estudio mediante la exposición de sus cuales son las razones del, ¿para qué? y/o, ¿por qué? del estudio” que se decida implementar.

La importancia de este estudio porque nos dará a conocer lo relevante de la gestión de inventarios en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C para la desvalorización de mercaderías que son ocasionadas durante el proceso productivo.

Hernández (2014) afirma que: Son las guías del estudio y hay que tenerlos presentes durante todo su desarrollo de la investigación y que los objetivos deberán plantearse con claridad y ser específicos, medibles, apropiados y realistas.

El presente trabajo se justifica debido a que se determinará la relación que existe entre la gestión de inventarios y la relación con la desvalorización de las mercaderías, en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C. en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

El objetivo de la tesis se plantea determinar de qué manera de la gestión de inventarios se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

Es por ello la importancia de la presente investigación procederá a desarrollar y demostrar a través de una investigación eficaz, eficiente y capaz lo beneficioso de llevar adelante este procedimiento.

A continuación, se describirán las distintas justificaciones existentes para el proyecto de investigación:

1.4.1. Justificación teórica.

Los resultados obtenidos nos mostrarán criterios técnicos para mejorar la gestión de inventarios y así evitar desvalorización de mercaderías y con ello llevar a la disminución de más costos innecesarios para la empresa Baguetería don Mario S.A.C.

El presente proyecto de investigación estará fundamentado y sustentado en el autor Lemus, para la variable de administración de inventarios.

Diseño del Sistema de Inventarios, para la buena administración de la empresa comercializadora, “EXOSTOS, FRENOS y RADIADORES KENNEDY”, para conseguir el título de Tecnólogo Industrial cuyo fin primordial es el diseño de un método de inventario

desarrollado de manera más correcta, para asimilarlo como instrumentos de control y planeación que generen mayores ganancias, llegando a las siguientes conclusiones:

Cuando se hace referencia a la matriz de variables cruzadas se refleja un modelo de inventario híbrido que consigue la satisfacción de requerimientos de la empresa comercializadora “Exostos, frenos y Radiadores Kennedy”, cuando se refiera a controlar el número de productos que se encuentran disponibles para venderse.

El modelo de inventario que se propone es considerado de forma eficiente para la gestión de inventarios en la institución que se relaciona a variables más importantes en este procedimiento que permita la evaluación de cada indicador de manera íntegra.

Se ha creado instrumentos ofimáticos que se denominan control de inventarios, como muestra su nombre permitirá un correcto manejo de los inventarios. Este instrumento de control de inventarios se aplica a muchas sedes de esta misma razón comercial.

1.4.2. Justificación práctica.

Asimismo, el presente proyecto de investigación tiene justificación práctica porque es aplicable a situaciones problemáticas, así como obedece a la preocupación y búsqueda de equidad entre los ciudadanos. La investigación tiene como finalidad despertar inquietudes, para poner en práctica una serie de actividades e implementar una adecuada administración de inventarios en la empresa de panadería Baguetería Don Mario SAC. De esta manera, se mostrará los resultados obtenidos que certifican dicha información obtenida de una manera efectiva y oportuna, para contribuir a la toma de mejores decisiones que nos permitirá mejorar los procesos internos en la empresa. Así también nos servirá como una guía o ayuda profesional para estudiantes y personas interesadas en temas similares ya que el rubro de los inventarios es de

suma importancia para el crecimiento en una organización industrial, comercial etc.

1.4.3. Justificación metodológica.

Su justificación metodológica será analizada por la influencia de las administraciones de los inventarios en la empresa de panadería Baguetería Don Mario S.A.C., que será desarrollada mediante métodos y procedimientos. Así como también se extraerá la información que sea necesaria y que nos servirá de ayuda como muestra para su investigación.

Importancia.

La importancia de este trabajo de investigación se justifica en brindar los lineamientos para lograr una buena gestión de stock y así poder disminuir pérdidas o desvalorización de mercaderías, en la empresa de panadería Baguetería Don Mario S.A.C. considerando que los dichos objetivos que se logran cuando se haya implementado dichos lineamientos y gestiones.

1.5 Limitaciones

El presente proyecto de investigación que tiene sus ciertos límites para su ejecución y elaboración, las mismas que se describirán a continuación.

1.5.1 Limitación de Tiempo.

Esta limitante guarda relación con las características que presente el investigador respecto al ámbito laboral, social y económico y ahora con el caso muy complicado del covid-2019, lo cual esto no permitió brindar el tiempo suficiente para la investigación, dado que este requiere de un tiempo disponible para realizar una investigación más a fondo y exhaustiva, a pesar de ello, se determinó espacios y tiempos en feriados y fines de semanas para investigar fuentes más lejanas

1.5.2. Limitación Económica.

Este concepto influye para la adquisición de textos y fuentes primarias que nos servirán para la realización del proyecto de investigación, como lo son libros de autores reconocidos de acuerdo a la línea de investigación en este caso de tributación, pero se tiene en claro que hoy en día no se cuenta con la economía necesaria para obtener libros con alto valor económico, sin embargo se puede superar esta situación, aplicando estrategias de recojo de información como lo son, las bibliotecas situadas alrededor del distrito al que se pertenece, y la obtención de documentación relevante a través de los libros electrónicos actualizados hasta la fecha.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

Quillay (2017) el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo el diseño de un sistema de control de inventarios y evaluación de costos en la sección de producción en la empresa de panadería "La Vienesita", ubicado en la ciudad de Riobamba, Ecuador. La población estuvo compuesta por 38 personas que son colaboradores de la misma empresa, usando un cuestionario de preguntas a cada uno de ellos. El estudio fue de diseño descriptivo, llegando a las siguientes conclusiones: La carencia de un sistema informático de contabilidad por órdenes de pedidos de producción en la empresa de panadería La vienesita. Según lo diagnosticado en el área de producción de la empresa de panadería "La Vienesita", refleja que en dicha aérea no se cuenta con un manual que permita dar un buen manejo de inventarios en cuanto a insumos, aspectos que ocasionan mermas y desmedros y aumentos de costos y un inadecuado manejo de todo el proceso de producción. "La Vienesita" tiene como fin primordial producción y comercialización de un pan de buena calidad y para ellos es de suma importancia contar herramientas de gestión bien diseñadas

para un buen control de los costos a incurrir.

Rugel & Alava (2017) diseñaron un trabajo de investigación y se propuso como objetivo central del trabajo de investigación establecer la cual es la incidencia de las mermas en los precios de los productos que comercializa la organización Lafattoria SA; Su población estuvo compuesta por un total de 103 personas y una muestra de 04 personas todos ellos son trabajadores de la misma empresa en estudio. El diseño de la investigación se fundamenta en un estudio usando un cuestionario para la toma de los datos y su análisis correspondiente. Esta investigación fue de tipo descriptivo, y diseño no experimental. Según resultados obtenidos en el proyecto de investigación se pudo observar que en la empresa en Lafattoria S.A no hay un mínimo interés por llevar un control adecuado del manejo de sus inventarios y al mismo tiempo también se evidencia una gran ausencia de control en los procedimientos de calidad de los productos lo cual esto incide de manera progresiva al aumento de pérdidas en los inventarios puestos en almacén. Teniendo como conclusiones finales que, al no haber un buen control de los insumos adquiridos, se incrementará el riesgo por la presencia de mermas y desmedros y con ello también el incremento en los costos y/o gastos de la empresa. También al no tener un tratamiento contable de las mermas y desmedros la empresa incurrirá en considerables pérdidas, por tal motivo es necesario se precisa realizar un tratamiento contable adecuado en las mermas y desmedros.

Carrera (2016) en su trabajo de investigación planteó como objetivo el diseño de un modelo para la administración /gestión de inventarios y sincronización de los procesos en la cadena de abastecimiento implementando políticas y procedimientos y la aplicación del método ABC para inventarios. Su población estuvo conformada por los 10 empleados de la empresa Sellfer Cía. LTDA., ubicación ciudad de Quito -Ecuador. Se empleó una

metodología de encuestas las cuales fueron realizadas al personal interno de la empresa Sellfer Cía. LTDA la cual permitió una información obtenida de manera directa. En su investigación concluye con lo siguiente: En la empresa Sellfer Cía. LTDA no se efectúan de manera periódicamente los inventarios. Mediante una observación directa también se pudo evidenciar que en su almacén cuenta con indisponibilidad de productos pero no son más adecuada en un determinado lugar en el almacén. Existe un gran espacio en el almacén que no se está aprovechando de manera correcta, los productos también no se encuentran colocados de manera ordenada lo cual no facilita con la pronta entrega de pedidos y por ende un mal trato a los productos pudiendo llegar hasta la destrucción de los mismos e inclusive conllevaría a pérdidas significativas para la empresa.

Luego de lo analizado en la empresa se verificó que un buen modelo de gestión en los inventarios permitirá una administración correcta de sus mercaderías; lo cual también se estaría aprovechando de manera eficiente y de manera oportuna todos los recursos y con ello lograr los niveles de un crecimiento y desarrollo por bien de la organización y su entorno.

Nail (2016) en su trabajo de investigación se planteó como objetivo el desarrollo de una propuesta para mejorar la administración de las mercaderías en la empresa "Repuestos España. En el trabajo la población y muestra estuvo conformada por 08 personas las mismas que son colaboradores de la empresa Sociedad Repuestos España Limitada teniendo como principal actividad la venta de todo tipo de repuestos y accesorios para sector automotriz ubicada en Benavente #930, Puerto Montt- España. El diseño de la investigación fue descriptivo. Concluyendo que: La empresa cuenta con un buen funcionamiento interno, compra y vende productos al por mayor y menor analizando las operaciones que se vienen realizando en la empresa, aunque dichas operaciones no estén

muy bien planificadas si nos está permitiendo seguir de manera adecuada las operaciones diariamente. La empresa Sociedad Repuestos España Limitada no presente problemas en lo relacionado a que tiene que cambiar nada sobre su funcionamiento lo cual si se debería cambiar o renovar son las políticas sobre inventario de sus productos y con ellos disminuir pérdidas o estar teniendo repuestos obsoletos en el almacén.

2.1.2. Antecedentes Nacionales.

Rojas (2018) el presente trabajo de investigación tuvo como principal objetivo es medir que relación existe entre la variable gestión de inventarios y la rentabilidad en la sección del almacén y el área de logística en la empresa Red Salud del Norte S.A.C. Huacho – Huaura, 2018. El ámbito de aplicación estuvo conformada por las 09 empresas del rubro farmacéutico y la muestra también fueron las 09 empresas del farmacéutico. El diseño de la investigación fue descriptivo correlacional, y de tipo transeccional, cuantitativo. Teniendo como resultados obtenidos lo siguiente: Al momento de realizar la clasificación de ABC de un total de 25 líneas productos de venta que la empresa posee en almacén los cuales son distribuidos entre las 09 empresas del rubro de farmacia. Se obtuvo que 04 líneas de productos son los de mayor salida :

- a) Farmacos con un porcentaje del 64%.
- b) Productos genéricos con un total del 70%.
- c) Productos de higiene un porcentaje del 75%.
- d) Materiales de tipo quirúrgico con un porcentaje del 79%

Conforme a resultados de la investigación entre X-Y Rentabilidad es igual a -0.9817
 $*\text{planificación de actividades} + 0,1921 * \text{control de inventario} - 0,0064 * \text{cantidad económica de pedido} - 0,000002 * \text{punto reorden}$ con obteniendo una correlación porcentual de 96,5, lo

cual quiere decir que la hipótesis del investigador si es aceptada. Concluyendo con lo siguiente: Que si hay una relación entre la variable de gestión de los inventarios y rentabilidad para la empresa Red Salud del Norte S.A.C. Huacho-Huaura ,para el año 2018.

Moreno (2017) en el presente trabajo de investigación se tuvo como principal objetivo determinar la relación entre las variables de Gestión de inventarios y rentabilidad de un conjunto de empresas dedicadas a la venta de mercaderías del rubro agroquímicos para el distrito - Huaral – año 2017. Su población estuvo conformada por 130 personas los cuales son trabajadores de las entidades dedicadas a la venta de agroquímicos en distrito de Huaral para el año 2017, para una delimitación de su muestra se uso una fórmula basada en la estadística, obteniendo como margen de error del 0.05, y con un nivel de certeza y confiabilidad un porcentaje de 95%, en tanto la muestra fue conformado por 97 personas que contaban con conocimientos sobre la venta de productos agroquímicos, y que estén manejando y manipulando de manera directa los productos en el almacén, en la recolección de información se uso encuesta la cual fue debidamente validada por los jueces expertos en la Universidad Cesar Vallejo (UCV) y mediante coeficiente de Alfa de Cronbach. La investigación fue considerada de diseño no experimental transversal esto por que ninguna de las 02 variables en mención fueron movidas.

Para validar su hipótesis se usó la prueba de Rho Spearman ,con al cual se pudo comprobar que la hipótesis planteada si fue aceptada la cual indica que a una mejor Gestión en sus mercaderías también habrá un aumento en la variable de la rentabilidad. Mediante la aplicación de la fórmula nos muestra relación entre las dos variables concluyendo con lo siguiente :Que si existe una relación entre las variables de Gestión de Inventarios y Rentabilidad . Teniendo como resultados obtenidos la claridad

de la decisión de llevar una gestión de inventarios eficiente y con esto poder disminuir en gran parte las diferencias en los inventarios y también los sobrestock de los productos y así poder lograr una rentabilidad muy ascendente en bien de la empresa y los colaboradores.

Paucar (2017) la presente investigación tuvo como objetivo implementar un modelo de clasificación ABC y con esto contribuir a una mejora con relación a la gestión de los inventarios. La población y muestra de dicha investigación estuvo conformada por 30 personas las cuales son trabajadores de la misma empresa en el área logística y del área de almacén fueron 20 personas de la empresa Yikanomi Contratistas S.A.C. El diseño de la investigación fue descriptivo correlacional. En este caso se puede apreciar que las variables Gestión e Inventarios y el Modelo de clasificación ABC existe una relación de X^2 igual 46.406 obteniendo un valor de significancia de 0.000 siendo un número menor al 0.05 esto nos quiere decir que si se implementa el sistema de clasificación ABC la variable de Gestión de Inventarios será de mucha más utilidad y beneficiosa para la empresa Yikanomi Contratistas S.A.C.

Llegando a las siguientes conclusiones. La empresa que hace muy necesario la implementación de un modelo de clasificación ABC por que la empresa es deficiente y no guarda estándares de calidad en sus procesos control así como la organización y planificación. La empresa no realiza actividades para llevar un buen proceso de gestión de inventarios en el almacén.

Vega (2017) el presente estudio de investigación describió como su principal objetivo determinar si existe una relación entre las variables desvalorización de las existencias y liquidez. La población estuvo conformada por 50 personas todos ellos son emprendedores dedicados a al rubro textil tipo de venta de prendas de vestir su muestra también fue conformada

por 44 personas estos son trabajadores de la población de los 50 emprendedores del centro comercial Cockrane ubicado en la provincia del Callao para el año 2017., por lo tanto, la muestra está directamente vinculada al estudio. La investigación fue de tipo descriptivo con diseño no experimental. Llegando a la siguiente conclusión que las variables de Desvalorización de Existencias y la Liquidez si existe una relación entre variables. Con una correlación de 0.684 esto nos indica que si aplica un control adecuado en las existencias se observara también un mayor porcentaje en liquidez, de esta manera se estaría aprovechando de manera eficiente los recursos obtenidos de cada entidad.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Gestión de inventario.

Según Rodriguez y Torres (2014) señala que:La gestión de inventarios, es todo referente con respecto a los manejos y controles de existencias de productos delimitados de una determinada organización , donde se deben aplicar estrategias y métodos para que dichos bienes sean productivos y rentables. Para ello se debe evaluar todo el proceso de los egresos e ingresos de las mercaderías.

Por lo tanto nos explica que si queremos lograr una adecuada gestión de inventarios,deberíamos tener en cuenta en primer lugar un buen diseño de manual para nuestros procesos tanto de los ingresos donde se registra todas las compras y /o devoluciones de las mercaderías y de las salidas donde se registran básicamente las ventas de la mercadería del almacén de una determinada organización. Y así mantener una información confiable para las distintas áreas administrativas y gerencia pueda tomar las mejores decisiones para no ocasionar ningún desbalance desfavorable para dicha organización.

Asi mismo Carreño (2016) tambien define que: Un buen y adecuado manejo de control de los inventarios,nos perimitirá contar con una informacion financiera y contable de manera adecuada y acertada para las areas que las requieran.

La gran parte de las mercaderias son guardadas en almacenes o en depositos , en tiendas y que se encuentran listas para su venta , en los ultimos años avanzando con la tecnologia se ha tratado de aplicar una estrategia llamada Just in time (Justo a tiempo) sistema de organización para las fabricas de origen Japones , pero dicha estrategia no ha sido de mucha ayuda y adaptacion para nuestros empresarios peruanos ya que con esto se quiere lograr a una reduccion o eliminacion de los invenatrios generando asi algunos incovenientes .

Mantener una cantidad exesiva de stock nos podria generar costos muy elevados por mantenimiento ya que a mas cantidad de mercaderias nos vemos en la necesidad de requerir mas espacio de almacenamiento , y con esto un aumento en los costos financieros y otros. A mayor stock tendremos un mayor importe monetario dormido sin generar ningun beneficio para la empresa mas bien todo lo contrario , que es utilizado para fines y propositos de las empresas.

Mnatener los inventarios nos pueden generar costos, pero también pueden considerar beneficios y/o ahorros siempre y cuando se lleve una adecuada gestion de almacenamiento de manera responsable y de productos que realmento tienen demanda en el mercado.

Importancia de la gestion de inventarios

Carrera (2016) definió que: Llevar un control adecuado de los inventarios es suma importancia ya que gracias a ello nos permite un detallado listado de los productos en almacén lo cual nos permitirá atender nuestras ordenes de pedido de manera muy eficiente y sin generar daños físicos a nuestros productos permitiendo así con el control de las pérdidas que se pudieran generar por obsolescencia de algunos productos. Además no va a permitir tener un costo preciso en la producción de mercaderías, mayor estudio a la demanda y esto sería clave para poder reducir costos en mantenimiento de inventarios.

El buen manejo de Inventarios también nos permite tener una información contable y financiera confiable para sus usuarios y tomar buenas decisiones.

En los últimos años se da más importancia a costos que son asociados directamente con la gestión y es así como nace la gestión llamada Stock cero (just in time) con la principal idea de que el cliente no espere para ser atendido y satisfacer todas las necesidades de nuestros clientes, disponiendo de mercaderías en el momento y en el lugar preciso y con la misma calidad pero sin generar grandes cantidades de inventarios.

Para (Meana 2017) en su libro Gestión de Inventarios define que: Es una de las actividades más significativas y de suma importancia para una organización ya sea en el ámbito público y/ o privado ya que con estos se logrará obtener ya sea resultados negativos o positivos en montos económicos. Están definidos de la siguiente manera.

- a) Se tendrá un mejor mapeo del almacén y así poder encontrar productos solicitados en su momento con mucha mayor facilidad y sin perder tiempo valioso.

- b) Se tendrá un conocimiento del valor de cada uno de los artículos que posee la organización.
- c) Es importante la gestión de inventarios por que con ello nos permitirá saber que productos de nuestro almacén son de mayor demanda y rotación en el mercado.
- d) Con los resultados obtenidos de los inventarios podremos tomar medidas de mejora con respecto al manejo y control de nuestros almacenes.
- e) Tener un número exacto en productos que se encuentran disponibles en el almacén.

2.2.1.1. Gestión de stock.

Rojas (2018) en su trabajo de investigación afirma que la gestión de stock es el proceso que forma parte muy importante de la función logística la cual nos permite tener una seguridad en la cantidad de productos que sean los adecuados para la empresa, así como también va regular un flujo entre las entradas y salidas de productos del almacén y a fin de tener claro los productos que hacen falta y hacer el pedido a nuestro proveedor.

García & Montenegro (2016) Llevar un correcto tratamiento en la gestión de stock es primordial para cumplir las expectativas de nuestros clientes, con esto también nos permitirá tener un volumen adecuado de compras según las salidas de los productos con mayor rotación en ciertos meses de un determinado ejercicio, y así tener los almacenes cubiertos de las mercaderías en el momento adecuado y sin generar un sobresstock. Gracias a una gestión de stock óptima nos permitirá la continuidad de las ventas, producción de productos y contribuir al normal crecimiento de las organizaciones.

2.2.1.1.1 Planificación.

Molina (2016) afirma que:

Es una función administrativa que nos permite una visión clara de las metas y objetivos trazados, es un proceso de toma de decisiones para alcanzar objetivos planificados y de la misma maneja saber cómo llegar a lograrlos de manera eficiente y económica que vaya en beneficio del crecimiento de la organización. Evaluación de objetivos, creación de un plan que vaya de acorde con la realidad del negocio, se debe tener en cuenta los periodos de corto, mediano y largo plazo.

2.2.1.1.2. Organización.

Castro (2016) afirma que:

Es el paso primordial porque permite la visibilidad de la actual situación de los inventarios y a partir de esto optimizarlos. Es importante contar con un listado actualizado de las mercaderías que se encuentran en el almacén. Se debe eliminar aquellas mercaderías que no se encuentren disponibles y los productos duplicados para no generar distorsiones y un inadecuado control en nuestros productos. Es fundamental ordenarlos debidamente clasificados por porcentajes de más salida en el mercado y relacionados con cada uno de tus proveedores.

García (2017) afirma que:

Gracias a una buena organización en las empresas con ello podremos asegurar cumplir objetivos propuestos, todos estar enfocados hacia una misma meta y/ o un mismo objetivo relacionados entre sí, dentro de la estructura empresarial, sistemática y

unificada contribuyendo juntos al cumplimiento de las metas propuestas en la organización.

2.2.1.1.3. Control

Castro (2016) señala que:

El control abarca procesos de la mercadería para poder minimizar el tiempo en y costos con el manejo de las mercaderías. Se emplean mecanismos para que el almacenamiento brinde una gestión y optimización eficiente.

2.2.1.2 Rotación de mercaderías.

Carreño (2016), menciona que:

Nos indica un número de veces de los artículos que han sido despachados o las veces que se renovaron las existencias en tiempo determinado. Es de gran importancia y está relacionada directamente con las entras y salidas de las mercaderías, se debe tener en cuenta el tipo de productos que se comercializa, el sector que pertenece.

-Las empresas industriales suelen tener un índice de rotación de 8 veces.

-Grandes empresas suelen llegar a 8 veces.

-En el caso de supermercados e hipermercados podrían llegar hasta 25 veces por ser alimentos de primera necesidad.

$$R = \frac{\text{Salidas}}{\text{Inv. prom}}$$

Figura 2. Rotación y Cobertura

Explicación:

R: rotación de un artículo en un período de tiempo específico.

En finanzas, la rotación se calcula el costo de las existencias vendidas y se divide por existencias promedio al costo en un periodo de tiempo específico.

2.2.1.2.1. Disminución de los costos.

La gerencia realiza diversas actividades que permiten la reducción de costos. Muchas empresas intentan reducir los costos recortando gastos. Como resultado al recorte interrumpe el de calidad dando lugar deterioro.

En la actualidad la mayoría de clientes, exigen productos de calidad a módico precio y una también son exigentes en la entrega puntual, lo cual puede ello se formular como una más alta relación satisfacción al cliente (calidad + servicio) / precio.

2.2.1.2.2. Gastos de almacenamiento.

Estos gastos están relacionados directamente a la necesidad de contar con un almacenamiento o de estancia son aquellos que un consumidor puede verse obligado a abonar a un establecimiento. Entre estos gastos podemos mencionar el servicio de transporte, así como diversos gastos directos e indirectos que solo generaran un mayor incremento en el precio total de los productos a vender y con esto se correrá el riesgo de que no haya una aceptación de productos por su elevado precio y se pierda la mercadería.

2.2.1.3. Clasificación ABC.

De la Puente (2013) afirma que:

Este método llamado también método de categorización de inventario nos permite

organizar la distribución de las diversas mercaderías puestas en almacén ya sea por su importancia o su valor de rotación en el mercado, identificar cuáles son aquellos artículos con mayor impacto en el valor global de las ventas y los productos que necesitan una mayor atención por parte del personal a cargo. Donde los artículos denominados A son aquellos de mayor rotación e importancia para la empresa.

Este método también se basa en la observación empírica que es conocida como la regla de 80/20

- En la categoría A: En un total del 20% de las referencias estarían representando en un monto aproximadamente de 80% del valor de los inventarios (regla 80/20). Es decir, se debe destinar recursos para obtener un control de inventario sea más íntegro con el conteo frecuente.
- En la categoría B: En un total del 30% de las referencias estos artículos representan en un aproximadamente del 15% del valor del inventario. Se debe realizar seguimientos a los productos en la categoría B, puesto que algunos se promocionarán en la categoría A, mientras otros decaerán hacia la categoría C.
- En la categoría C: En un total del 50% de las referencias la categoría C solo representará un 5% del valor de los inventarios. No debemos emplear recursos a su control de inventario que conlleva al costo de almacén y administrativos superan la baja rentabilidad de estos productos.
-

2.2.2. Desvalorización de mercaderías.

Arias (2015) explica que:

La desvalorización de mercadería según en el anexo del Plan Contable General Empresarial (PCGE) que se encuentra dentro del elemento 2 del mencionado plan, la cual refiere a las pérdidas de valor de activos de una organización las cuales se deberán reflejar en los estados financieros en el momento que se ocurran cumpliendo debidamente con los requisitos previos que estén vinculados a dichos activos, y que generen diferencias en los valores que se arrastran en libros contables en este caso se deberá hacer los ajustes necesarios de acuerdo a las normas vigentes. Sin embargo los métodos para su reconocimiento difieren, según como este los activos disponibles, realizables o inmovilizados.

Estos son algunos motivos de los que se pueden presentar y realizar el ajuste correspondiente:

- Por obsolescencia de mercaderías
- Por una disminución del valor de mercado
- Por daños físicos ocasionados por el mismo personal o terceros a las mercaderías.
- Por presentar pérdidas en la calidad del producto.

Ejemplo: La empresa x cuenta con 05 televisores LCD marca Sony de 50" que debido a la obsolescencia tecnológica es un poco difícil que sea vendida y su valor de costo de S/ 900.00, dado que a la fecha hay nuevos televisores con muchas más funciones que son de mayor demanda. Ante ello los 05 televisores por su obsolescencia y ya no están de acuerdo al valor de mercado se realizará un ajuste al 50%.

	X	
69 Costo de ventas		2,250.00
695 Gastos por desvalorizacion de inventarios al costo		
6951 Mercaderias		
29 Desvalorizacion de Inventarios		2,250.00
291 Mercaderias		
29111 Costo	X	

Figura 2. Asiento de desvalorización de mercaderías

Bernia, Brancacho y Galarza (2017) nos indica que en la NIC 2 las mercaderías en el caso de su costo en libros este sea mayor que el valor neto realizable (el valor de venta menos los costos que se estiman hasta la terminación de la mercadería y también se resta los costos que se estiman para la realización de la venta) se realizara un respectivo ajuste por la desvalorización de las mercaderías y se reconocerá el gasto en el periodo que fue un exceso. Para tratar tributariamente en estos casos la deducción no será reconocida (según el art.44 del inciso F de Ley del Impuesto a la Renta) hasta contar con requisitos previos donde se muestre la destrucción, el uso o venta de los mismos.

Podríamos mencionar como ejemplo los desmedros de las mercaderías por obsolescencia, muchos años guardados en almacén, reducción en los precios de venta por distintos motivos: ya sea por fuera de temporada o cambios tecnológicos. Estos pueden ser ajustados de manera contable haciendo una provisión de gastos, pero para casos tributarios se debe cumplir se deberá cumplir con ciertos requisitos para que la destrucción y estos gastos sean aceptados tributariamente. Si el valor neto realizable (VNR) es menor se reconocerá un deterioro de la mercadería

En términos tributarios será aceptada la reducción de estas pérdidas ocasionados por desmedros en un determinado periodo siempre y cuando esto cumpla con una destrucción ante

un notario público de su ciudad y esto deber ser comunicado a la autoridad fiscal previamente con mínimo de 06 días hábiles a la destrucción. En casos se haga una venta no será necesario cumplir con dichos requisitos previos mencionados.

El plan Contable General Empresarial con fecha de vigencia 01 de enero del año 2010 se cambió el nombre de la cuenta 29, denominada anteriormente en el Plan Contable General Revisado estaba con el nombre de “Provisión para desvalorización de Existencias” cambiada de nombre a la actualidad como cuenta 29 denominada “Desvalorización de Existencias “en esta cuanta se encuentran agrupadas las subcuentas que suman las estimaciones de desvalorización de existencias En esta cuenta 29 “Desvalorización de Existencias” se registraran las valuaciones de existencias considerando el importe que sea menor de la base del costo o el valor neto realizable.

2.2.2.1. Tratamiento de las mermas.

Arias (2015) afirma que:

Las mermas refieren a la pérdida en cantidades de un producto.

Como por ejemplo, se puede citar lo que nos señala la Resolución del Tribunal Fiscal N° 16274.

Se indica que las mermas están comprendidas por:

- Las pérdidas en el proceso de producción y envase del producto.
- Ruptura del producto dentro del almacén.
- Manipulación y perdidas en productos delicados.

2.2.2.1.1. Clases de mermas.

Las Normas Internacionales de Contabilidad NIC 2: Inventarios indica como ejemplos de costos excluidos del costo de las mercaderías y, por lo tanto, serán reconocidos como gastos en un periodo determinado en el que incurrieran tales gastos, lo siguiente:

1. Las mermas anormales de cantidades que sean desperdiciadas en los materiales.
2. Mano de obra u otros.
3. Por costos incurridos en la producción.

Por tal motivo, no se reconocerán necesariamente como gasto, esto ya dependerá de cómo se haya originado. Por eso debemos tomar muy en cuenta estos dos tipos de mermas tal como nos detalla en el cuadro a continuación.

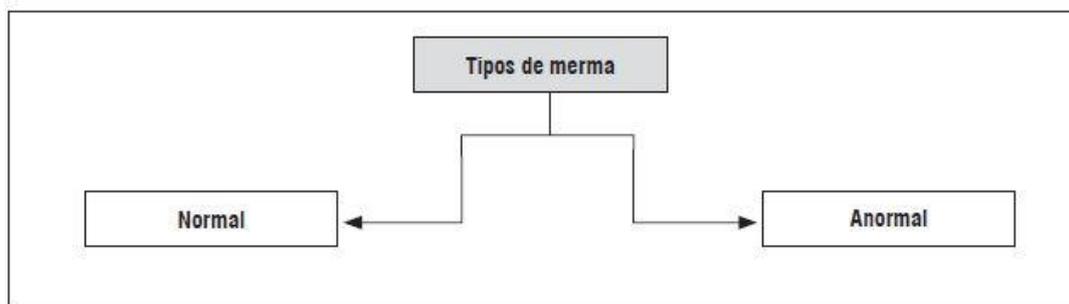


Figura 3. Tipos de Mermas

Diferencias entre los tipos de mermas

Arias (2015) explica:

La diferencia entre las mermas normales y anormales. Se tiene en cuenta los tipos de mermas que se puede ocasionar en planta, se debe detallar diferencias como muestra la siguiente figura.

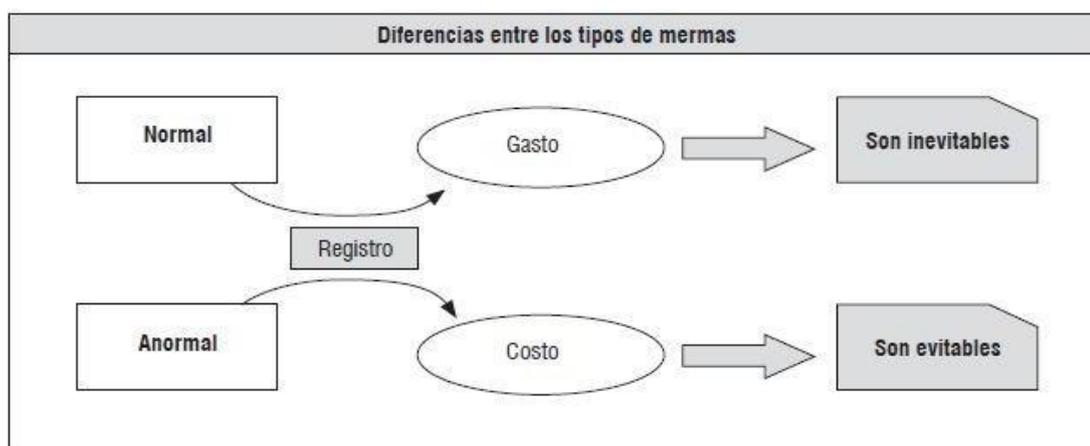


Figura 4. Diferencias entre tipos de mermas

2.2.2.1.1.1. Mermas normales.

Arias (2015) señala que:

Las mermas normales a las disminuciones de productos que no pueden evitarse mientras se encuentre dentro o fuera de producción y se debe incrementar el costo a mercaderías en buen estado. (p. 9).

Las mermas normales se dan de manera que no pueden ser evitadas hasta un porcentaje permitido en las unidades producidas, con lleva al incremento del costo unitario por producto.

Las mermas normales no pueden ser controladas, pero si estimadas con investigaciones o estudios.

2.2.2.1.1.2. Mermas anormales.

Arias (2015) señala que:

Explica las mermas anormales son reconocidas como gasto en un determinado periodo, esto se da por causas accidentales de la naturaleza los cuales no pueden ser anticipados ni controlados por la empresa.

Son aquellas disminuciones que se pueden generar en un ciclo normal de la producción o también fuera de este, incrementando así el costo de aquellos productos que si se encuentran en buen estado.

2.2.2.2. Tratamiento de desmedros.

Arias (2015) señala que:

Citando a Diccionario de la lengua española, se atribuye al vocablo desmedro el significado de “acción o efecto de desmedrar o desmedrarse” y al término “desmedrar” como “deteriorar/ decaer, ir a menos”. (p. 21).

Rivera (2016) afirma que:

La NIC 2 no establece una fecha exacta, por lo tanto, el deber como empresa es revisar las condiciones de las existencias anualmente junto con la elaboración de estados financieros.

Lo más recomendable es hacerlo al final del periodo con la elaboración conjunta de los estados financieros de la empresa al cierre del ejercicio.

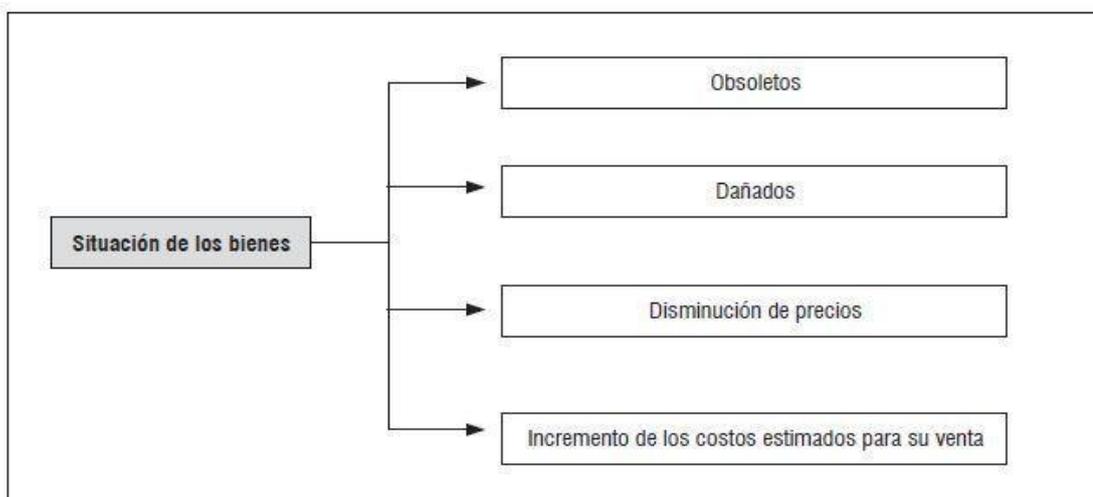


Figura 5. Situación de Bienes

2.2.2.2.1. Desmedros normales.

Rivera (2016) afirma que:

El desmedro normal es connatural a un proceso específico y surge en condiciones operativas eficientes.

2.2.2.2.2. Desmedro anormal.

Rivera (2016) afirma que:

El desmedro anormal no inherente al proceso específico, por lo general se considera evitables y controlables. El desmedro anormal es la pérdida en exceso del nivel aceptado de calidad, respetando los límites permitidos de errores ocasionados por humanos o máquinas.

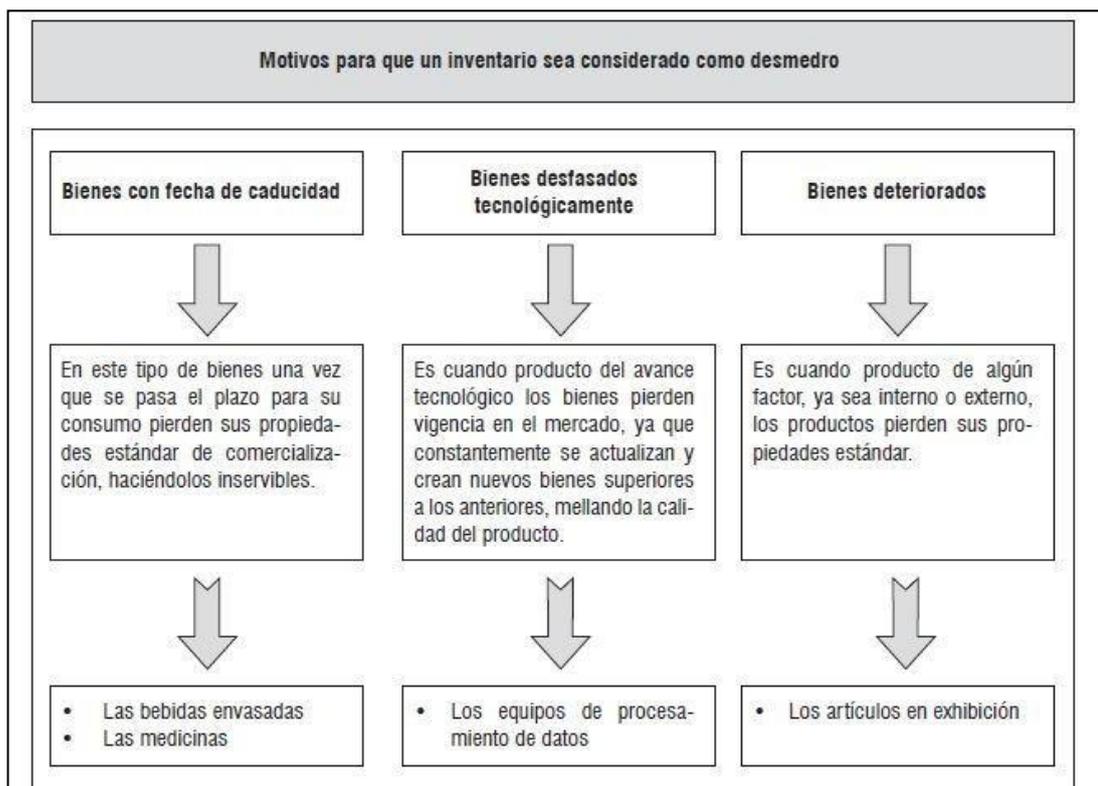


Figura 6. Motivos de desmedros

2.2.2.3. NIC 2.

2.2.2.3.1. Objetivo.

Un asunto importante en la contabilidad de los inventarios es la proporción de precio que debería reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que las ganancias que corresponden sean ubicadas. Esta regla nos brinda un manual o guía práctica que nos va permitir determinar aquel precio, de esta forma como para el siguiente reconocimiento como un gasto del lapso, incluyendo además cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2001).

Implantar métodos contables el método contable en lo cual respecta a los inventarios. Una pregunta clave en las contabilidades de los inventarios es tener en cuenta los valores del costo como activos y dichos sean diferidos hasta conseguir que las ganancias estén aceptadas.

Además de eso da una pauta para establecer dicho precio y reconocerlo en seguida como un gasto del ejercicio. Mendoza y Ortiz (2016).

Jesús y Rufasto (2018) afirma que:

La NIC 2 nos indica que debemos costear por el método absorbente o total. La norma no menciona el costeo variable el cual no contempla las normas contables para su realización.

El objetivo de la norma como especifica la NIC 2, es determinar el tratamiento contable de los inventarios, los costos atribuibles a los inventarios, así como proporcionar fórmulas de costos para valorizar los inventarios.

A continuación, lo explicado por la norma:

- Que tratamiento se deberá dar a las mercaderías,
- Que cantidad del costo que deberá ser reconocido como activo y su respectivo tratamiento hasta que los ingresos ordinarios sean reconocidos en un determinado ejercicio.
- Pautas para la determinación del costo, así como también su posterior reconocimiento como un gasto en dicho ejercicio.

2.2.2.4. Valor neto realizable.

Mendoza y Ortiz (2016) en su libro Contabilidad financiera para Contaduría y Administración define que el valor neto realizable es el costopreciado de comercialización de un activo en el curso normal de sus operaciones, a ello se deducirán los precios estimados para concluir su producción y además los necesarios para realizar esa comercialización del activo.

Aquiño y Mamani (2019) afirma que:

Es el costopreciado de comercialización de un activo en el curso normal de la operación menos los precios estimados para concluir su producción y los necesarios para realizar a cabo dicha comercialización. El valor neto realizable hace alusión al importe neto que una empresa espera recibir por la comercialización de las mercaderías, en el curso normal de sus operaciones. El valor razonable muestra el importe por el que esta misma mercadería puede ser intercambiada en el mercado, entre la oferta y la demanda interesados y debidamente informados. El primero es un valor específico para la entidad, en lo que este último no. En tanto el valor neto realizable de las mercaderías puede no ser igual al valor razonable menos los costos de comercialización.

Arias (2015) afirma que:

El valor neto realizable es el precio de una venta de activo en el curso normal menos los costos estimados para su producción y ser llevado para su venta.

Indica que es el importe neto que la entidad espera obtener por la venta, en el curso normal de la operación.

Tambien señala que el valor neto realizable de las mercaderias puede no ser igual al valor

razonable menos los costos de venta.

Para una explicación más clara de el VNR podrá comprenderse de manera práctica de la siguiente forma que se muestra en la imagen:

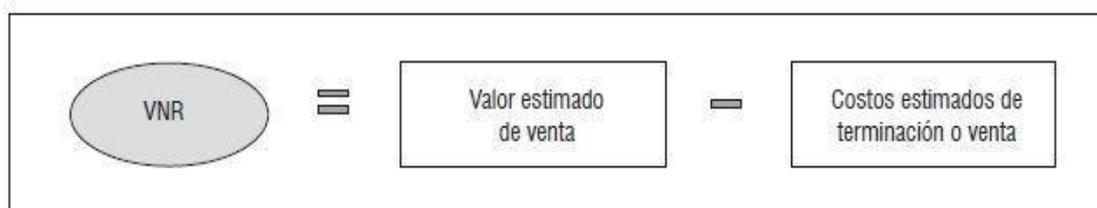


Figura 7. Valor Neto

En el párrafo 30 de la NIC 2: Inventarios explica que las estimaciones del valor neto realizable abarca la información más fiable,

Se consideraran en las estimaciones ,fluctuaciones de precios o costos, en la medida en que estos hechos confirmen condiciones existentes al cierre de un periodo.

Requisitos para aplicar el Valor Neto Realizable

1. Para cada partida se calcula que los inventarios en algunos casos pueden ser apropiado, estos puede darse en inventarios similares .
2. No es apropiado realizar rebajas cuando muestren clasificaciones completas en los inventarios a paritr de sus partidas.
3. Se considera el proposito que se mantiene para los inventaros.

4. El costo de reposición de los productos puede ser la mejor medida disponible de su VNR.

Por otro lado, las mercaderías que se encuentran en almacén y están próximas a su fecha de vencimiento o que estas fueren desperdiciadas o perjudicadas no tienen la posibilidad de que puedan ser vendidas según su precio inicial. En estos casos las existencias deben ser nuevamente medidas a un valor conocido como el valor neto realizable. El cual radica en establecer un costo de comercialización y deducir los precios de supresión (costos involucrados al término de dicho producto o precios involucrados que se adhieran a la comercialización Warren, Reeve y Duchac, 2010).

2.2.2.4.1. Disminución del valor de existencias

Arrascue (2017) define:

La desvalorización de existencias puede ser originado por:

- Obsolescencia de los productos en el almacén, poca la existencia de poca demanda en el mercado, también pueden ser originados por daños físicos en los productos de todo tipo y así como también un punto muy importante en el mercado que es la pérdida de la calidad en las mercaderías todas estas razones conllevarían a una gran disminución en el valor de las existencias.

2.3. Definición de Términos Básicos

2.3.1. Costo.

Se representa en términos monetarios o inversión que se encuentra relacionados de manera directa o directamente para la producción, materias primas, equipos, suministros,

entre otros hasta la etapa final de un bien. Son todos aquellos gastos que incurre la empresa para tener un bien y /o servicio listo para su venta Maldonado (2017).

2.3.2. Desvalorización de los inventarios.

Consiste en la disminución de valor de las materias primas o mercaderías cuando estas estén destinadas para ser vendidas o utilizadas de manera directa o indirectamente en el proceso de producción pierden su valor, ya que dicho valor invertido no podrá ser recuperado esto se podrían dar ya sea por fuera de temporada o por daños físicos entre otros.

El Plan Contable General Empresarial (PCGE) en el anexo I nos indica que Los activos de una empresa sufren una pérdida en su valor, dicha pérdida deberá ser reconocida en los Estados Financieros de la entidad.

Dichas desvalorizaciones de mercaderías y/ inventarios se podría ocasionar por algunas de las siguientes razones:

1. Productos obsoletos.
2. Su valor se encuentra por debajo del precio de mercado tecnología, moda.
3. Las mercaderías sufren daños físicos directa o indirectamente.
4. Pérdida de su calidad al momento de la producción de ser utilizado en el propósito del negocio (Normas Internacionales de Contabilidad NIC 2).

2.3.3. Desmedros.

Los desmedros se conceptualizan como la pérdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, de tal modo que serán inutilizables para los fines que estos se habían destinado. Con estos podemos concluir que cuando hablamos de desmedros nos estamos refiriendo a la disminución en la calidad de un bien.

Estos se pueden originar por los bienes en estado dañado, obsoletos y a un incremento de costos estimados para la venta.

2.3.4. Desmedros Anormales.

En este tipo de desmedro no hay intervención del ser humano si no que son ocasionados en proceso particular también se puede definir que son desmedros que no se originan de las actividades ordinarias del negocio.

2.3.5. Desmedros Normales.

Son producidos por intervención del ser humano en las actividades ordinarias de la empresa las cuales no permitirán llegar a un nivel de calidad aceptado. se dan en el proceso productivo de la venta y de los materiales y materia prima usada.

2.3.3. Eficiencia.

Grado de funcionamiento en la implementación de realizar o cumplir de manera satisfactoria el proceso productivo, menor cantidad de recursos y en el momento oportuno sin generar retrasos o que dichos recursos de la empresa no sean utilizados de la manera adecuada Maldonado (2017).

2.3.6. Existencias.

Son consideradas activos a corto plazo que posee la empresa ya sea para su venta o para ser utilizadas en su proceso productivo, ya sea materiales o suministros que van a ser utilizados para la producción de un bien o la prestación de un servicio (Cruz 2017).

2.3.7. Inventario.

Conjunto de bienes, activos en buen estado que posee la empresa almacenados con el fin de ser comercializados o usados en un futuro y el cual constituye nuestro giro de negocio, productos en proceso con visión a ser vendidos, materiales o suministros que sean usados para la producción de un bien o un servicio Mendoza y Ortiz (2016).

2.3.8. Inventario físico.

Consiste en un conteo hecho generalmente por el personal de la empresa para saber con exactitud la cantidad de mercaderías con las que cuenta nuestro almacén en un determinado periodo, este conteo físico nos da una mayor credibilidad de lo encontrado y con ello llevar una adecuada gestión de las mercaderías almacenadas (Cruz 2017).

2.3.9. Mermas por producción.

Estas mermas por producción se dan cuando las materias primas no son utilizadas en su totalidad en para un determinado bien la cual genera un desperdicio en el proceso productivo. Como ejemplo se podría mencionar a las empresas textiles en la confección de sus prendas Normas Internacionales de Contabilidad (NIF).

2.3.10. Mermas.

Son las pérdidas físicas en el volumen en el peso y / o cantidad de en dichas mercaderías, esto podría ser originado ya sea por causas inherentes a su naturaleza o ya sea cambios que se tengan que sufrir en el proceso producción informe N° 09-2006-SUNAT/2B0000.

2.3.11. Merma normal.

Son aquellas disminuciones que se pueden generar en un ciclo normal de la producción o también fuera de este incrementando así el costo de aquellos productos que, si se encuentran en buen estado, estas mermas normales no podrán ser controladas, pero si se podrá tener una estimación con base a investigación y estudios.

2.3.12. Merma anormal.

Las mermas anormales se reconocen como una pérdida o un gasto en un periodo determinado, son ocasionados por eventos a que no pueden ser anticipados o contribuir al no

cumplimiento del hecho que ocurra ya que estos hechos son por efectos de naturaleza accidental.

Son de carácter inevitable y que en la mayoría de casos exceden límites permitidos.

2.3.13. Registro.

Registrar los ingresos y salidas de almacén en el momento que suceda dichas operaciones dicho registro deberá ser anotado en un sistema, archivo o papeles de trabajo Maldonado (2017).

2.3.14. Rotación de inventario.

Nos indica que en cuanto tiempo nuestro almacén requiero ser renovado de nuevas mercaderías y llevar un control adecuado de pedidos nuestros proveedores y no correr el riesgo de sobre stock o deficiencia de stock a lo largo de una época dado Maldonado (2017).

2.3.15. Stocks.

Grupo y/o conjunto de mercaderías, suministros, materias primas o generalmente un activo con el cual se espera satisfacer la demanda a corto plazo y así cumplir con pedidos de nuestros consumidores por ende también el abastecimiento en nuestro almacén y evitar sobre costos y otros por entregas fuera de tiempo Maldonado (2017).

Son mercaderías puestas en almacén los cuales están en óptimas condiciones para la venta o también para ser utilizadas en el proceso productivo (Cruz 2017).

2.3.16. Valuación de inventario.

Nos permite establecer una serie de procedimientos que nos permita conocer cuáles son los costos de nuestras existencias y materias primas que poseemos en nuestro almacén. Criterios de medición las mercaderías se medirán a la fecha de cierre contable por su

valor de costo o valor de mercado (VNR) el más bajo Moran (2018).

2.3.17. Valor neto realizable.

Según lo que nos señala el párrafo 6 de la NIC 2 nos dice que es el precio que se estima para que un activo salga a la venta dadas en el curso normal de las operaciones a esto se le deducirá los costos estimados para concluir con la producción de dicho activo y costos que hayan sido necesarios hasta que estén listos para la venta.

Capítulo II: Metodología de la Investigación

3.1. Enfoque de la Investigación

Asimismo, el enfoque del trabajo de investigación es cuantitativo porque se utilizando la recolección de datos así comprobamos la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el propósito de establecer pautas y probar teorías con la medición de las variables en un determinado contexto.

3.2. Variables

3.2.1. Operacionalización de las variables.

Tabla 1

Operacionalización de la variable Gestión De Inventarios

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Variable 1: GESTIÓN DE INVENTARIO	Gestión de Stock	Planificación	1
		Dirección	2
		Organización	3
		Control	4
	Rotación de mercaderías	Disminución de los costos	5
		Gastos de almacenamiento	6
	Clasificación ABC	"A" Representan 20% de los inventarios, control de inventario.	7
		"B" Representan 30% de los inventarios	8
		"C" Representan 50%, artículos de inversión pequeña	9-10

Tabla 2
Operacionalización de la Desvalorización de Mercadería

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Variable 2: DESVALORIZACIÓN DE MERCADERÍA	Tratamiento de las mermas	Mermas normales	1
		Mermas anormales	2
	Tratamiento de desmedros	Desmedro normal	3
		Desmedro anormal	4
	NIC 2 y Valor neto realizable	NIC 2 Existencias	5
		Valor neto realizable	6-10

3.3. Hipótesis

3.3.1. Hipótesis General.

Existe relación entre las variables gestión de inventarios y desvalorización de mercaderías en la empresa Bagueteria Don Mario S.A.C., en el distrito Magdalena del Mar, Lima 2019.

3.3.2. Hipótesis específicas.

Existe relación entre Gestión de Stock y desvalorización de mercaderías en la empresa Bagueteria Don Mario S.A.C., en el distrito Magdalena del Mar, Lima 2019.

Existe relación entre rotación de mercaderías y desvalorización de mercaderías en la empresa Bagueteria Don Mario S.A.C., en el distrito Magdalena del Mar, Lima 2019.

Existe relación entre la Clasificación ABC y desvalorización de mercaderías en la empresa Bagueteria Don Mario S.A.C., en el distrito Magdalena del Mar, Lima 2019.

3.4. Tipo de Investigación

La investigación es de tipo no experimental y transversal, porque no se manipula las variables y está basada en la observación. No obstante, se amplía una correlación de Pearson para el análisis de datos.

3.5. Diseño de la Investigación

La presente tesis es de diseño correlacional la misma señalado por Sampieri quien dijo que la investigación correlacional, es un tipo de investigación social que tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular

3.6 Población y Muestra

3.6.1 Población.

La población está integrada por 65 personas que conforman la panadería en la empresa Bagueteria don Mario S.A.C. según como se muestra en la siguiente imagen.

CANTIDAD DE TRABAJADORES Y/O PRESTADORES DE SERVICIO DE 20100875463 - BAGUETERIA DON MARIO SAC			
La información mostrada a continuación corresponde a lo declarado por el contribuyente en la Planilla Electrónica o PLAME ante la SUNAT. La información presentada corresponde a los 12 últimos periodos vencidos al mes anterior al día de la consulta.			
Información de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio			
Periodo	Nº de Trabajadores	Nº de Pensionistas	Nº de Prestadores de Servicio
2019-10	69	0	10
2019-11	70	0	8
2019-12	70	0	13
2020-01	72	0	10
2020-02	68	0	14
2020-03	67	0	12
2020-04	57	0	7
2020-05	52	0	8
2020-06	50	0	7
.....

Figura 8. Población

3.6.2 Muestra.

Para la muestra del presente trabajo de investigación se ha considerado los colaboradores que se desempeñan en el área de almacén y producción de la empresa Bagueteria Don Mario S.A.C, que consta de 20 trabajadores pertenecientes a las dos áreas.

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Cuestionarios. - Se realizó un cuestionario de preguntas a las 20 personas que conforman las áreas de almacén y producción de la empresa Bagueteria don Mario S.A.C. con la finalidad de detectar el problema en estudio.

Ficha Técnica N° 1

Nombre del Instrumento: Cuestionario de Gestión de Inventarios

Autor: Lucia Miluska Huamani Atahua y Susan Lisbeth Ángel Padilla

Año: 2018

Tipo de instrumento: Cuestionario

Objetivo: Evaluar la variable Gestión de Inventarios en sus tres dimensiones: Gestión de Stock, Rotación de Mercaderías y Clasificación ABC.

Muestra: 20 colaboradores

Número de ítem: 20 ítems

Aplicación: Directa

Tiempo de administración: 30 minutos

Normas de aplicación: El colaborador marcará en cada ítem de acuerdo lo que considere evaluado respecto lo observado.

Ficha Técnica N° 2

Nombre del Instrumento: Cuestionario de Desvalorización de Mercaderías

Autor: Lucia Miluska Huamani Atahua y Susan Lisbeth Ángel Padilla

Año: 2018

Tipo de instrumento: Cuestionario

Objetivo: Evaluar la variable Desvalorización de Mercaderías

Muestra: 20 colaboradores

Número de ítem: 10 ítems

Aplicación: Directa

Tiempo de administración: 30 minutos

Normas de aplicación: El colaborador marcará en cada ítem de acuerdo lo que considere evaluado respecto lo observado.

Capítulo IV: Resultados

4.1. Análisis de los Resultados

La información obtenida por los instrumentos de investigación fue procesada con el software estadístico de IBM llamado SPSS en su versión para Windows. Con lo cual se obtuvo datos acertados en función de las variables y sus respectivas dimensiones en el trabajo de investigación.

Los cuadros y gráficos estadísticos se distribuirán según los objetivos planteados en la investigación y por ende sus respectivas dimensiones de nuestra investigación, de este procesamiento de los datos obtenidos, luego se pasó a realización de las interpretaciones respectivas con el objetivo de asegurar y comprobar la hipótesis y los objetivos respectivos; lo que nos permitió llegar a las conclusiones y recomendaciones respectivas de la investigación. Se aplicará el cuestionario de preguntas a los que conforman la muestra de estudio.

Magnitud de la Correlación	Significado
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
+0.10	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Figura 9. Magnitud de correlación

Tabla 3
Edad de encuestaos (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<= 24	5	25,0	25,0	25,0
	25 - 31	7	35,0	35,0	60,0
	32 - 38	7	35,0	35,0	95,0
	39+	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 25-Elaboración propia

Interpretación: Según el resultado obtenido en el cuadro estadístico SPSS el 60% de los encuestados representan un mayor porcentaje hasta las edades de 38 años el personal de las áreas de logística y producción son gente joven.

Tabla 4
Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GESTION DE INVENTARIOS	,108	20	,200 [*]	,954	20	,429
DESVALORIZACIÓN DE MERCADERIAS	,216	20	,015	,878	20	,016

^{*}. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.
a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS versión 25-elaboracion propia

El valor sig. (0.429) es mayor a 0.05 esto indica que se debe usar la correlación de Pearson para las correlaciones.

Como la muestra es de 20 trabajadores, por lo tanto, se empleará la Prueba de Shapiro-Wilk porque puede trabajar hasta con una muestra de 50 personas.

Se tomará la Prueba de normalidad con el propósito de determinar si los datos tienen distribución normal o no. Si tienen distribución normal emplearemos la Correlación Pearson y si no tienen Distribución normal, se empleará la Correlación del Rho de Spearman.

Interpretacion:

Los datos entre las variables de Gestion de Inventarios y Desvalorizacion de mercaderias tienen distribución normal.

Resultados:

Gestion de Inventarios	$0,429 > 0,01$, aceptamos H_0
Desvalorizacion de Existencias	$0,016 > 0,01$, aceptamos H_0

Conclusion:

Los datos de Gestion de Inventarios y Desvalorizacion de Existencias tienen distribución normal Por lo tanto emplearemos la Correlación de Pearson.

Tabla 5
Cuadro de correlación de Pearson

		Correlaciones				
		GESTIÓN DE STOCK	ROTACION DE MERCADERIAS	CLASIFICACION ABC	GESTION DE INVENTARIOS	DESVALORIZACION DE MERCADERIAS
GESTIÓN DE STOCK	Correlación de Pearson	1	,384	,266	,747**	,448*
	Sig. (bilateral)		,095	,258	,000	,047
	N	20	20	20	20	20
ROTACION DE MERCADERIAS	Correlación de Pearson	,384	1	,388	,764**	,407
	Sig. (bilateral)	,095		,091	,000	,075
	N	20	20	20	20	20
CLASIFICACION ABC	Correlación de Pearson	,266	,388	1	,740**	-,243
	Sig. (bilateral)	,258	,091		,000	,302
	N	20	20	20	20	20
GESTION DE INVENTARIOS	Correlación de Pearson	,747**	,764**	,740**	1	,265
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000		,260
	N	20	20	20	20	20
DESVALORIZACION DE MERCADERIAS	Correlación de Pearson	,448*	,407	-,243	,265	1
	Sig. (bilateral)	,047	,075	,302	,260	
	N	20	20	20	20	20

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS versión 25-elaboracion propia

Interpretaciones:

Correlación entre Gestión de inventarios y la Desvalorización de Mercadería

El la tabla N°5 nos muestra los resultados entre las variables de Gestion de Inventarios y Desvalorizacion de Existencias con un nivel de significancia (Sig.) de 0,260 y es mayor que 0.05 y con un $r = 0,265$ por lo tanto se rechaza la Hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0) y con ello se afirma que no existe correlación entre Gestion de Inventarios y la variable de Desvalorizacion de mrcaderias según los rsultados obtenios en la tabla N°5 Correlaciones.

Correlación entre Gestión de Stock y la Desvalorización de Mercadería

Entre Gestión de Stock y la Desvalorización de Mercadería los resultados muestran un nivel de significancia de 0.047 siendo menor que 0.05 por lo tanto se rechaza se rechaza la Hipótesis nula (Ho) y se acepta la Hipótesis alternativa (H1) y con ello se afirma que sí existe

correlación entre Gestion de Stock y la variable de Desvalorizacion de mrcaderias según los resultados obtenios en la tabla N°5 Correlaciones.

La correlación de Pearson entre entre Gestion de Inventarios y Desvalorizacion de Existencias, es significativa Sig.= 0,047.

Correlación entre Rotación de Mercadería y la Desvalorización de Mercadería

Entre Rotación de mercaderías y la Desvalorización de Mercadería los resultados muestran un nivel de significancia de 0.075 siendo mayor que 0.05 por lo tanto se rechaza se rechaza la Hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0) y con ello se afirma que no existe correlación entre Rotación de mercaderías y la variable de Desvalorizacion de mrcaderias según los resultados obtenios en la tabla N°5 Correlaciones.

Correlación entre Clasificación ABC y la Desvalorización de Mercadería

Entre clasificación ABC y la Desvalorización de Mercadería los resultados muestran un nivel de significancia de 0.302 siendo mayor que 0.05 por lo tanto se rechaza se rechaza la Hipótesis alternativa (H1) y se acepta la Hipótesis nula (H0) y con ello se afirma que no existe correlación entre clasificación ABC y la variable de Desvalorizacion de mrcaderias según los resultados obtenios en la tabla N°5 Correlaciones.

Tabla 6
Regresión Lineal

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	22,168	1	22,168	1,355	,260 ^b
	Residuo	294,382	18	16,355		
	Total	316,550	19			

a. Variable dependiente: DESVALORIZACIÓN DE MERCADERIAS

b. Predictores: (Constante), GESTION DE INVENTARIOS

Fuente: SPSS versión 25-elaboracion propia

Interpretación: No existe regresión entre las variables gestión de Inventarios y Desvalorización de Mercaderías en la Empresa Baguet ería Don Mario S.A.C.

4.2. Discusión

Los resultados obtenidos nos han permitido confirmar que se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula (H_0) lo cual nos indica que: La gestión de inventarios no se relaciona con la variable de desvalorización de mercaderías en la empresa Bagueteria Don Mario S.A.C. tampoco se halló regresión lineal entre ambas variables. Sin embargo, en la dimensión de gestión de stock y desvalorización de mercaderías si existe correlación obteniendo como resultados de 0.047 que es menor a 0.05 lo que significa que aceptamos la hipótesis alternativa (H_1) en el sentido que: La Gestión de Stock se relaciona de manera positiva con la desvalorización de mercadería en la empresa Bagueteria Don Mario S.A.C., siendo la correlación entre las variables positiva directa.

Por otro lado también se puede apreciar el nivel de significancia para rotación de mercaderías y desvalorización de mercaderías es de 0.075 es mayor a 0.05 lo que significa que aceptamos la H_0 en el sentido que: La rotación de mercaderías no se relaciona con la variable desvalorización de mercadería en la empresa Bagueteria Don Mario S.A.C

Así mismo entre clasificación ABC y desvalorización de mercaderías nos muestra un nivel de significancia de 0.260 es mayor a 0.05 lo que significa que aceptamos la H_0 en el sentido que: La rotación de mercaderías no se relaciona con la variable desvalorización de mercadería en la empresa Bagueteria Don Mario S.A.C

- En la presente investigación no se encontró correlación entre las variables de Gestión de inventarios y Desvalorización de mercaderías en la empresa Bagueteria Don Mario S.A.C. En el distrito de Magdalena del Mar ,2019.

- A continuación, Autores que coinciden con la presente investigación, podemos mencionar a:

Campos (2018) El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar si existe una correlación entre estas 02 variables rotación de inventarios y liquidez en la empresa Perno Centro San Martin E.I.R.L. La población. Concluye que la rotación de inventarios no se relacionó significativamente con la liquidez en la empresa Perno Centro San Martin E.I.R.L., Distrito de Tarapoto, esto se debió a que el valor de significancia (bilateral) fue 0,061 mayor que 0,05; es decir mayor al margen de error. En conclusión, se pudo establecer que mientras menos roten el inventario menor será la liquidez. De esta manera se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis de investigación “La rotación de inventario no se relaciona de manera directa con la liquidez en la empresa Perno Centro San Martín E.I.R.L., Distrito de Tarapoto, 2014-2018”

Indica que de esta manera que no existe una relación significativa entre las variables rotación de inventarios y liquidez. En conclusión, se pudo establecer que mientras más bajo sea la rotación de inventarios más bajo será el índice de liquidez. De esta manera se acepta la Hipótesis de investigación (HI). “La rotación de inventario no se relaciona de manera directa con la liquidez en la empresa Perno Centro San Martín E.I.R.L., Distrito de Tarapoto, 2014-2018”.

i. Establecer la relación que existe entre la rotación de inventario y la liquidez en la empresa Perno Centro San Martín E.I.R.L., Distrito de Tarapoto, 2014-2018.

Tabla 6.
Resultado de la prueba de Pearson

		Rotación de investigación	Liquidez
Rotación de inventarios	Correlación de Pearson	1	,939*
	Sig. (bilateral)		,061
	N	4	4
Liquidez	Correlación de Pearson	,939*	1
	Sig. (bilateral)	,061	
	N	4	4

Figura 10. Resultado de prueba de Pearson

- A continuación, se menciona algunos autores que encontraron correlación y discrepan con los resultados obtenidos en la presente investigación:

Huamani & Ángel (2018) diseñaron un trabajo de investigación sobre las variables de gestión de inventarios y su incidencia en la desvalorización de mercaderías para la empresa Don Mario S.A.C. en el distrito de Magdalena del Mar 2018 su población estuvo conformada por 65 trabajadores y su muestra fue de 20 personas de la misma empresa los cuales cuentan con conocimientos sobre el tema estudiado. El tipo de investigación fue cuantitativa y de diseños correlacional.

Tabla 7: Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Gestión I.
	N	20
Parámetros normales ^{a,b}	Media	20.70
	Desviación estándar	5.332
Máximas diferencias extremas	Absoluta	.182
	Positivo	.144
	Negativo	-.182
	Estadístico de prueba	.182
	Sig. asintótica (bilateral)	.081 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Mostrando un valor sig. de (0.081) para la prueba de normalidad siendo el resultado mayor a 0.05 esto nos indica que se debe usar el Rho de Pearson para las correlaciones.

Tabla 8: Correlaciones Gestión de Inventario y la Desvalorización de Mercadería.

		GI	DESV_M
GI	Correlación de Pearson	1	-.689
	Sig. (bilateral)		.045
	N	20	20
DESV_M	Correlación de Pearson	-.689	1
	Sig. (bilateral)	.045	
	N	20	20

En cuadro nos muestra un valor de significancia en un valor de 0.045 siendo menor a 0.05 lo cual nos indica que la gestión de inventarios se relaciona de manera negativa correlación de

Pearson igual -0.689 con la desvalorización de mercaderías. Por lo tanto, si la variable gestión de inventarios aumenta la desvalorización de mercaderías disminuirá relación negativa inversa si una variable Y aumenta por ende la otra variable X disminuirá. En conclusión, podemos afirmar que la variable de gestión de inventarios se relaciona de manera negativa con la desvalorización de mercaderías en la empresa Don Mario S.A.C., esto se debe a que no se realiza un adecuado tratamiento de las mermas y desmedros debido a que no se aplica de manera adecuada las normas de carácter tributario y contables tal es el caso específico de la NIC 2 Existencias. Macazana (2018) contrasta con los demás autores con su trabajo de investigación de Mermas-desmedros y el Impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet Lima-Provincias año 2016-2017” teniendo como objetivo encontrar si existe relación entre las dos variables. Su población estuvo conformada por los documentos operativos y de tipo financiero para los años 2016 y 2017 su muestra fueron los informes técnicos, reportes de declaración telemática PDT 621-igv renta. El diseño de investigación fue correlacional.

Entonces según resultados obtenidos para el año 2016, si se presentó correlación entre las variables de mermas, desmedros y el IR, de -0.42 lo cual nos indica que si existe una correlación negativa inversa en un nivel medio entre las dos variables en tanto podemos afirmar que si las mermas y desmedros aumentan el impuesto a la renta disminuirá para la cadena de Cineplanet en lima y provincias. En tanto para el año en estudio 2017 es de un valor negativo de -0.26 lo cual se presenta una relación inversa negativa de nivel débil entre las dos variables en misión lo cual también indica que mientras las mermas subieron para el año 2016 y 2017 en menor relación con el año 2016 el IR disminuyó en un -0.16 para los dos años.

En conclusión, podemos afirmar que si se encontró relación inversa negativa para los dos años entre las dos variables en una magnitud débil y media.

Por otro lado también tenemos a Paucar (2017) la presente investigación tuvo como objetivo implementar un modelo de clasificación ABC y con esto contribuir a una mejora con relación a la gestión de los inventarios. La población y muestra de dicha investigación estuvo conformada por 30 personas las cuales son trabajadores de la misma empresa en el área logística 10 y del área de almacén fueron 20 personas de la empresa Yikanomi Contratistas S.A.C. El diseño de la investigación fue descriptivo correlacional. En este caso se puede apreciar que las variables Gestión e Inventarios y el Modelo de clasificación ABC existe una relación de X^2 igual 46.406 obteniendo un valor de significancia de 0.000 siendo un número menor al 0.05 esto nos permite que si se implementa el sistema de clasificación ABC la variable de Gestión de Inventarios será de mucha más utilidad y beneficiosa para la empresa Yikanomi Contratistas S.A.C.

Llegando a las siguientes conclusiones. La empresa que hace muy necesario la implementación de un modelo de clasificación ABC por que la empresa es deficiente y no guarda estándares de calidad en sus procesos control así como la organización y planificación. La empresa no realiza actividades para llevar un buen proceso de gestión de inventarios en el almacén.

Así mismo Vega (2017) contrasta a los autores antes mencionados con su estudio de investigación en el cual describió como principal objetivo determinar si existe una relación entre las variables desvalorización de las existencias y liquidez. La población estuvo conformada por 50 personas todos ellos son emprendedores dedicados a al rubro textil tipo de venta de prendas de vestir su muestra también fue conformada por 44 personas estos son trabajadores de la población de los 50 emprendedores del centro comercial Cockrane ubicado en la provincia del Callao para el año 2017., por lo tanto, la muestra está directamente vinculada al estudio. La investigación fue de tipo descriptivo con diseño no experimental. Llegando a la siguiente conclusión que las variables de Desvalorización de Existencias y la Liquidez si existe

una relación entre variables. Con una correlación de 0.684 esto nos indica que si aplica un control adecuado en las existencias se observara también un mayor porcentaje en liquidez, de esta manera se estaría aprovechando de manera eficiente los recursos obtenidos de cada entidad.

Conclusiones

1.-No existe correlación entre Gestión de Inventarios y Desvalorización de Mercaderías en la empresa Bagueteria Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

2.- Si existe correlación entre Gestión de stock y Desvalorización de mercaderías en la empresa Bagueteria Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

3.- No existe correlación entre Rotación de mercaderías y Desvalorización de mercaderías en la empresa Bagueteria Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

4.- No existe correlación entre Clasificación ABC y Desvalorización de mercaderías en la empresa Bagueteria Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

Recomendaciones

1.-Con respecto a la gestión de inventarios la empresa debería implementar normas de carácter tributario y contables tal es el caso específico de la NIC 2 Existencias para que pueda mejorar la gestión de sus inventarios, y pueda ser rentable y productivo para la empresa.

2.-Es recomendable que el encargado del área de logística debe realizar un control de sus almacenes cada 3 meses no sólo de insumos sino de productos terminados respecto a la cantidad de inventarios que maneja, con el fin de conservar los niveles de existencia de productos apropiados en el almacén y así obtener una buena gestión de stock de mercadería.

3.-Es recomendable tener señalizadas las zonas de mercadería y el almacén en general, así como mantener en los lugares adecuados de los productos y así puedan rotar fácilmente y así los productos no pierdan su valor de su producto.

4.-Capacitar al personal anualmente sobre el tema de la clasificación ABC del inventario, con el propósito de que se, actualicen y desarrollen sus conocimientos sobre el tema de clasificar la mercadería adecuadamente, para el mejor desempeño del trabajador hacia la empresa.

Referencias

Aquiño, L. y Mamani, D. S. (2019). *Mermas y Desmedros y su Incidencia en los Estados Financieros y en el Impuesto a la Renta en las Empresas del Sector Avícola de Lima, año 2017* (Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Facultad de Negocios. Lima, Perú). Recuperado de: <https://doi.org/10.19083/tesis/625697>
[Consulta:27 de octubre de 2020].

Arias P. R. (2015). *Desvalorización de Existencias*. Recuperado de: <https://contabilidadparatodos.com/libro-desvalorizacion-existencias/> [Consulta:27 de octubre de 2020].

Bernia, F. M. Brancacho, L. Y. y Galarza, J. R. (2017). *La Desvalorización de Las Existencias, Pérdida de Materia Prima y Su Incidencia en La Rentabilidad de LA EMPRESA CONSTRUCTORA EITAL EDIFICACIONES S.A.C. AÑO 2015 – 2016* (Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas, Facultad de Ciencias Empresariales. Lima, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/325/LA%20DESVALORIZACION%20DE%20LAS%20EXISTENCIAS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20CONSTRUCTORA%20EITAL%20EDIFICACIONES%20SAC.%20A%20A%20O%202015%20-%202016.pdf?sequence=3&isAllowed=y> [Consulta:27 de octubre de 2020].

Carrera, G.E. (2016). *Modelo de Gestión de Inventarios para la Empresa Sellfer Cía. Ltda.* - Ciudad de Quito-Ecuador (Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Administrativas. Quito, Ecuador). Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10907/1/T-UCE-0003-CA211-2016.pdf> [Consulta:29 de octubre de 2020].

Castro, J. (2016). *7 pasos Clave para Implementar un Sistema de Control de Inventarios.* Recuperado de: <https://blog.corponet.com.mx/7-pasos-clave-para-implementar-un-sistema-de-control-de-inventarios> [Consulta:29 de octubre de 2020].

Carreño, A. (2016). *Logística de la A a la Z.* Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de:<https://www.fondoeditorial.pucp.edu.pe/ebooks/148-logistica-de-la-a-a-la-z-ebook.html> [Consulta:29 de octubre de 2020].

Campos, S.M. (2018). *Rotación de inventario y liquidez en la empresa Perno Centro San Martín E.I.R.L., Distrito de Tarapoto, 2014-2018*(Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú). Recuperado de [:http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30149/Campos_ASM.pdf?sequence=4](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30149/Campos_ASM.pdf?sequence=4) [Consulta:29 de octubre de 2020].

De la Puente, D., Parreño, J., Fernández, I., Pino Diez, R., Gómez, A., y Puente, J. (2013). *Ingeniería de Organización en la empresa: Dirección de Operaciones.* Recuperado de:<https://books.google.com.pe/books?id=wvkk787HzuUC&pg=PA103&dq=clasificacion+ABC%2BREVISTAS&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj4->

[KWO7cfeAhVEqlkKHcN3C_kQ6AEISjAH#v=onepage&q=clasificacion%20ABC%20BREVISTAS&f=false](http://www.brevistas.com/consulta/ver.php?id=KWO7cfeAhVEqlkKHcN3C_kQ6AEISjAH#v=onepage&q=clasificacion%20ABC%20BREVISTAS&f=false) [Consulta:29 de octubre de 2020].

Donoso, M., Gómez, E. y Magallanes, M. (2013). *Estrategias para el Control de Pérdidas en Inventario y su Impacto en las Utilidades de los socios PRONAPAN CIA LTDA* (Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas. Guayaquil, Ecuador). Recuperado de :
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13510/1/TESIS%2002-05-2013.pdf>
[Consulta:29 de octubre de 2020].

Estrada, P.L. (2016). *Propuesta de Mejora de Calidad en Base a la NORMAS ISO 9001-2008 en una PANADERÍA* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria la Molina, Facultad de Industrias Alimentarias. Lima, Perú). Recuperado de :
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2572/E21-E88-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consulta:05 de noviembre de 2020].

García, I. (2017). *Definición de Organización*. Recuperado de:
<https://www.economiasimple.net/glosario/organizacion> [Consulta:05 de noviembre de 2020].

García, M.E y Montenegro, M. A. (2016). *Análisis de la Gestión de Stock del Almacén de la Empresa Inversiones Lanca S. A* (Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios. Lima, Perú). Recuperado de:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9792/Garc%c3%ada%20Garc%c3%ada%20Margarita%20Elizabeth%20->

[%20Montenegro%20Quiroz%20Marycruz%20Alith%c3%ba.pdf?sequence=6&isAllowed=y](#) [Consulta:05 de noviembre de 2020].

Haddad, J. D. y Núñez, J. C. (2017). *Evaluación de Técnicas de Ventas y Manejo de Rotación de Inventarios y su Influencia en las Ventas de Bodegas en Lima Metropolitana 2017* (Tesis de maestría, Escuela Internacional de Posgrado. Lima, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.eiposgrado.edu.pe/handle/EIPOSGRADO/16> [Consulta:05 de noviembre de 2020].

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de Investigación*. Mc. Graw Hill. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf> [Consulta:29 de octubre de 2020].

Jesús, L.D. Rufasto, M.A. (2018). *NIC 2 Inventarios y su impacto en la rentabilidad del sector de comercialización de hidrocarburos líquidos del distrito de Surco, 2017* (Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Facultad de Negocios. Lima, Perú). Recuperado de: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625847/JESUS_M_L.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Consulta:29 de octubre de 2020].

Macazana, R.A. (2018). *Mermas, desmedros y el impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet, Lima Provincias Año 2016-2017*(Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales. Lima, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25424> [Consulta:22 de noviembre de 2020].

Meana, P.P. (2017). *Gestión de Inventarios*. Ediciones Paraninfo S.A. Recuperado de [:https://books.google.com.pe/books?id=M15IDgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=M15IDgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false) [Consulta:05 de diciembre de 2020].

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2001). *NIC 2 Inventarios*. Recuperado de [:https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/nif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/nif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf) [Consulta:05 de diciembre de 2020].

Maldonado, I.O. (2017). *Optimización del almacenamiento de productos terminados basados en la clasificación ABC en la empresa de calzados valores industriales SRL* (Tesis de pregrado, Universidad Peruana los Andes, Facultad de Ingeniería. Lima, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/UPLA/291?show=full> [Consulta:27 de octubre de 2020].

Mendoza, C. y Ortiz, O. (2016). *Contabilidad Financiera para contaduría y administración*. Recuperado de: <https://www.tagusbooks.com/leer?isbn=9789587416657&li=1&idsource=3001> [Consulta:27 de octubre de 2020].

Moreno, R.V. (2017). *Gestión de inventarios y su relación con la Rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos agroquímicos en el distrito de Huaral - 2017* (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales. Lima, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15452> [Consulta:17 de octubre de 2020].

Nail, A.A. (2016). *Propuesta de mejora para la Gestión de Inventarios de la Sociedad Repuestos España Limitada* (Tesis de pregrado, Universidad Austral de Chile, Facultad de Ingeniería Civil Industrial. Puerto Montt, Chile). Recuperado de : <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>
[Consulta:27 de octubre de 2020].

Bayona , L. D. y Lancheros,L.F. (2019). *Propuesta de mejora del Sistema de Gestion de Inventarios, para Luyma S.A.*(Tesis pregrado ,Universidad Distrital Francisco José de Caldas,Facultad Tecnologica Ingenieria de Produccion .Bogota,Colombia). Recuperado de<http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/24791/LancherosGaravitoLuisaFernanda2020.pdf;jsessionid=EBF8A2123F4204640830341E1ED2331A?sequence=1>[Consulta:27 de octubre de 2020].

Paucar, E.Y. (2017). *Propuesta de implementación del modelo de clasificación ABC para la mejora de la gestión en la Empresa Yikanomi Contratistas Generales S.A.C.* (Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Lima, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1643>
[Consulta:17 de octubre de 2020].

Rivera, M. (2016). *Mermas y Desmedros Contabilización.* Recuperado de: http://michaelrivera193.blogspot.com/2016/07/1_5.html [Consulta:17 de octubre de 2020].

Rodríguez, M. J y Torres, J.D. (2014). *Implementación de un sistema de control interno en el*

inventario de mercaderías en la empresa Famifarma S.A.C. 2014 (Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego, Facultad de Ciencias Económicas. Lima, Perú). Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/995/1/RODR%c3%8dGUEZ_MARIS_A_CONTROL_INTERNO_INVENTARIO.pdf [Consulta:12 de diciembre de 2020].

Rojas, O.I. (2018). *Gestión de Inventarios y su Rentabilidad en el área logística de la empresa Red Salud del Norte S.A.C. Huacho-Huaura 2018* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Facultad de Ingeniería Industrial. Lima, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3574> [Consulta:17 de octubre de 2020].

Rugel, C. y Alava, G.J. (2017). *Las mermas y su incidencia en el costo de venta de la Empresa Lafattoria S.A.* (Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Facultad de Administración. Guayaquil, Ecuador). Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1925/1/T-ULVR-1731.pdf> [Consulta:17 de octubre de 2020].

Sinche, R. M. y Esparza, M. G. (2016). *Diseño de un control de inventarios para el negocio "Pan Dorado"- Guayaquil* (Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas. Guayaquil, Ecuador). Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17319/1/Tesis%20Completa%20Martha%20-%20Rosita.pdf> [Consulta:25 de octubre de 2020].

Távora, M. (2014). *Mejora del Sistema de Almacén para optimizar la gestión Logística de la*

empresa comercial Piura (Tesis de pregrado. Universidad Nacional de Piura, Facultad de Ingeniería Industrial. Lima, Perú). Recuperado de:
<http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/700/IND-TAV-INF-14.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consulta:05 de diciembre de 2020].

Quillay, P. A. (2016). *Diseño de un sistema de control y evaluación de costos al área de producción de la panadería “La Vianesa” Ecuador* (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Administración de Empresas. Riobamba, Ecuador). Recuperado de:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5911/1/82T00603.pdf> [Consulta:19 de octubre de 2020].

Vega, N.H. (2017). *Desvalorización de las Existencias y la Liquidez en los Comercios de la Asociación Centro Comercial Cockrane Callao 2017* (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales. Lima, Perú). Recuperado de:
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/23624> [Consulta:19 de octubre de 2020].

Warren, C., Reeve, J. y Duchac, J. (2016). *Contabilidad administrativa 10* a ed. Recuperado de: https://www.academia.edu/37461386/Warren_Reeve_Duchac[Consulta:19 de octubre de 2020].

Apéndice A: Matriz de Consistencia

TITULO: Gestión de Inventarios y la Desvalorización de Mercaderías en la Empresa Bagueteria Don Mario S.A.C. en el Distrito de Magdalena del Mar Lima, 2019					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DISEÑO METODOLOGICO	POBLACION Y MUESTRA
<p>Problema General:</p> <p>¿De qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., del distrito Magdalena del Mar Lima, 2019?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿De qué manera la Gestión de Stock se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., del distrito Magdalena del Mar Lima, 2019?</p> <p>¿De qué manera la rotación de mercaderías se relaciona con la</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar de qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la desvalorización de las mercaderías en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Determinar de qué manera la gestión de stock se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa de panadería Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.</p>	<p>General:</p> <p>Hipótesis General:</p> <p>Existe relación entre las variables gestión de inventarios y desvalorización de mercadería en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito Magdalena del Mar, Lima 2019.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>Existe relación entre Gestión de Stock y desvalorización de mercaderías en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito Magdalena del Mar, Lima 2019.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Gestión de Inventarios</p> <p>Variable Dependiente:</p> <p>Desvalorización de Mercaderías</p>	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>No experimental, transversal.</p> <p>Nivel de Investigación:</p> <p>Cuantitativo.</p> <p>Diseño de la Investigación:</p>	<p>Población:</p> <p>La población está compuesta por 65 trabajadores de la compañía</p> <p>Muestra:</p> <p>La muestra está compuesta por 20 personas trabajadores de la Baguetería.</p>

<p>desvalorización de mercadería en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., del distrito Magdalena del mar Lima, 2019?</p> <p>¿De qué manera la clasificación ABC se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., del distrito Magdalena del mar Lima, 2019?</p>	<p>Determinar de qué manera la rotación de mercaderías se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa de Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.</p> <p>Determinar de qué manera la Clasificación ABC se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.</p>	<p>Existe relación entre rotación de mercaderías y desvalorización de mercaderías en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito Magdalena del Mar, Lima 2019.</p> <p>Existe relación entre la Clasificación ABC y desvalorización de mercaderías en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito Magdalena del Mar, Lima 2019.</p>		<p>Correlacional.</p>	
---	--	--	--	-----------------------	--

Apéndice B: Cuestionario Gestión de Inventarios

Cuestionario Gestión de Inventarios y Desvalorización de Existencias (Huamani y Ángel 2018)

Indicaciones:

1. la encuesta consta de 20 preguntas
2. De todas las alternativas, revisar y elegir la alternativa que lo (a) identifique
3. Marque la alternativa con una X.

EDAD	
GENERO	
FECHA	

Analiza de acuerdo con las alternativas brindadas, guiándote de la siguiente escala.

ESCALA	
Nunca	1
Casi nunca	2
Algunas veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

GESTION DE INVENTARIOS	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión 1: Gestión de Stock					
1. ¿Se planifican las actividades de la gestión de los inventarios?					
2. ¿Existe una adecuada dirección de las actividades de los stocks?					
3. ¿Las actividades del área de almacén se encuentran debidamente organizadas?					
4. ¿Se ejerce un control constante del área de almacén?					
Dimensión 2: Rotación de mercaderías					
5. ¿Ha incluido en el análisis de la rotación de mercaderías la disminución de costos?					
6. ¿El análisis de la rotación de mercaderías le permitió reducir los gastos de almacenamiento?					
7. ¿Los materiales de inventario se encuentran debidamente clasificados y/ o codificados?					
Dimensión 3: Clasificación ABC					
8. ¿Los inventarios de la clasificación "A" deberían destinarse recursos para que su control de inventario sea exhaustivo?					
9. ¿Los inventarios de la clasificación "B" deberían Tener un seguimiento de mercadería moderada?					
10. ¿Los inventarios de la clasificación "C" representan productos de poca rentabilidad económica?					

Apéndice C: Cuestionario Desvalorización de Mercaderías

Cuestionario Gestión de Inventarios y Desvalorización de Existencias (Huamani y Ángel 2018)

Indicaciones:

1. la encuesta consta de 20 preguntas
2. De todas las alternativas, revisar y elegir la alternativa que lo (a) identifique
3. Marque la alternativa con una X.

EDAD	
GENERO	
FECHA	

Analiza de acuerdo con las alternativas brindadas, guiándote de la siguiente escala.

ESCALA	
Nunca	1
Casi nunca	2
Algunas veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

DESVALORIZACIÓN DE MERCADERÍA	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1. ¿Las mermas normales se consideran como un costo de producto?					
2. ¿La empresa procura que las mermas anormales se reduzcan al mínimo?					
3. ¿Existe un tratamiento adecuado para el tratamiento de los desmedros normales?					
4. ¿Se presta especial atención a los desmedros anormales para su disminución al mínimo?					
5. ¿La empresa tiene en cuenta lo establecido por la NIC 2 Existencias en el manejo de su stock?					
6. ¿La empresa calcula de manera razonable el valor neto realizable?					
7. ¿El valor de mercado es determinante para aquellos productos que no se vendieron en su temporada?					
8. ¿Las mermas normales se consideran como un costo de producto?					
9. ¿Los daños físicos disminuyen el valor de las existencias?					
10. ¿La calidad del producto es uno de los factores que influyen para la determinación del valor de las existencias?					

Apéndice D: Informe Turnitin

TESIS FINAL DE MUÑOZ

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	9%	1%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%
3	repositorio.unjpsc.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
6	pirhua.udep.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
8	docs.com Fuente de Internet	1%
9	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	1%

Apéndice E: Carta de autorización



Lima, Perú

CARTA DE AUTORIZACION

Señores

Universidad Peruana de las Américas

Yo María Jesús Fernández Herrera identificada con DNI:72686946, contadora de la empresa Bagería Don Mario S.A.C. con el presente escrito manifiesto que he tomado la decisión libre y voluntaria de autorizar a la Srta.: Muñoz Diaz Deysi, identificada con DNI:48047083 estudiante de su institución para que pueda realizar su estudio de investigación en la empresa en mención.

Sin otro particular, me despido cordialmente.

Atentamente

DON MARIO S.A.C