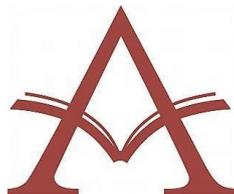


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y SU
INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE
EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN MODA SAC –
LIMA 2021**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

MACHADO LUCAS MADELEINE JENNIFER ORCID 0000-0001-9837-5860

ASESOR:

MG. ROBERTO JAVIER CASTILLO PEBES ORCID 0000-0003-2764-1898

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: AUDITORIA Y TRIBUTACIÓN

LIMA, PERÚ

SEPTIEMBRE – 2021

Resumen

El presente trabajo de indagación: “*La facturación electrónica y su influencia en la rentabilidad de Exportación e Importación Moda SAC – Lima 2021*”. Su objetivo principal es mostrar cómo influye la facturación electrónica en la rentabilidad de Exportación e Importación Moda SAC – Lima 2021.

En el trabajo de investigación se estudiaron diferentes tesis que están relacionadas con la problemática de la empresa en estudio Exportación e Importación Moda SAC, en donde se encontraron diferentes empresas y las decisiones que estas debieron de tomar tener continuidad en el mercado y a la vez crecer, también para mejorar su rentabilidad.

Por último, se dieron conclusiones y recomendaciones para una mejora constante de la compañía, y así poder contribuir también para que otras entidades crezcan y sus procesos sean eficientes, también la importancia que tiene la implementación de la facturación electrónica en una empresa que maneja gran masa de comprobantes de pago y cuanto esto contribuye al aumento rentable.

Palabras Claves: Facturación Electrónica, sistema de emisión, Rentabilidad

Abstract

The present investigation work: "Electronic invoicing and its influence on the profitability of Export and Import Moda SAC - Lima 2021". Its main objective is to show how electronic invoicing influences the profitability of Export and Import Moda SAC - Lima 2021.

In the research work, different theses were studied that are related to the problems of the company under study Export and Import Moda SAC, where different companies were found and the decisions, they had to make have continuity in the market and at the same time grow, also to improve your profitability.

Finally, conclusions and recommendations were given for a constant improvement of the company, and thus also be able to contribute so that other entities grow, and their processes are efficient, also the importance of the implementation of electronic invoicing in a company that handles a large mass of pay stubs and how much this contributes to the profitable increase.

Keywords: Electronic Invoicing, emission system, Profitability

Tabla de Contenido

Resumen	iii
Abstract	iv
Tabla de contenido	v
1. Problema de la Investigación	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	1
1.1.1 Formulación Problema general	3
1.1.2 Problemas específicos	4
1.2 Objetivos de la investigación.....	4
1.2.1 Objetivo general.	4
1.2.2 Objetivos específicos.....	4
1.3 Justificación e Importancia de la Investigación	4
2. Marco Teórico	6
2.1 Antecedentes de la Investigación	6
2.1.1 Internacionales.....	6
2.1.2 Nacionales.	9
2.2 Bases Teóricas	144
2.3 Definición de términos	255
3. Cronograma de actividades	
4. Recursos y presupuesto	
5. Aporte Científico del Investigador	
6. Recomendaciones	
7. Referencias	
8. Anexos	

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

La SUNAT en el 2018 indico que todas las compañías que inician sus actividades a partir de enero del 2020 estarán sujetas a la emisión de facturas electrónicas, sin discriminar a que régimen laboral estas pertenezcan, además emitió un listado de que empresas estarán obligadas a la emisión de los ejemplares electrónicos de acuerdo con las fechas establecidas.

La facturas electrónicas son ejemplares digital que se emiten ya sea por el propio sistema de la compañía o por un tercero en este caso el servicio OSE o por último por la plataforma de la SUNAT, cualquiera de las tres formas de emitir se puede visualizar y validar por la web de la Sunat ya sea por el emisor o receptor.

Para llevar a cabo la emisión de facturas electrónicas por medio de un sistema OSE, se da el siguiente procedimiento: “desde el sistema del contribuyente se origina la factura y este archivo digital que es el XML es enviado al servicio OSE, este servicio OSE lo recepciona y lo envía a la SUNAT la Sunat devuelve la respuesta del comprobante en un archivo CDR este puede ser aceptada, con observación o rechazada. Esta respuesta tiene que ser aceptada para que pueda ser enviado al cliente, el cliente lo valida por la plataforma de la Sunat. Asimismo, es importante indicar que en una fiscalización el comprador debe tener el archivo XML para que pueda ser entregado en un USB al ente de fiscalización, ya que es el único archivo que valida la Sunat”.

Es importante indicar que la entrega de los archivos XML y CDR al cliente este debió haber entregado un correo en donde solo tengas acceso las personas autorizadas, también estos tendrán acceso a la plataforma del servicio OSE para la revisión y ver la situación de los comprobantes.

“La facturación electrónica es importante a nivel nacional porque ayuda al ente recaudador a tener un mayor control en los ingresos de cada entidad, ya sea pública o privada, ello ayuda a maximizar la recaudación de impuestos y tributos, y eso conlleva a mejorar la sostenibilidad en nuestro país con más oportunidades de empleo y estudio, se disminuirá la evasión tributaria”.

“A nivel empresarial estos comprobantes electrónicos son indispensables para la sustentación del crédito fiscal, además de una mejora en la organización, un mejor aprovechamiento de tiempo, de flujo de dinero mejor control tributarios, optimización de procesos internos, seguridad y reduce espacios de almacenaje”.

“Estos ejemplares digitales deben estar almacenados por 5 años según el informe de SUNAT N° 023-2019, este tiempo se computa desde el 1 de enero del año posterior a la fecha del plazo de vencimiento de la declaración anual del impuesto”.

“Las desventajas que encontramos en el método de facturación electrónica están en la plataforma virtual de SUNAT, la implantación del sistema adquirido por un tercero (OSE) presenta un costo agregado, los contribuyentes toman las normas como complicadas y cambiantes”.

La empresa Exportación e Importación Moda SAC con ruc 20554587748, creada el 12/10/2013 cuya dirección es Jr. Juan Castro N° 258 – La Victoria - Lima, que tiene como actividad económica 4641 - venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, 4771 - venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados.

Respecto al listado emitido por la SUNAT la empresa estudiada tuvo que iniciar su emisión de facturas electrónicas en enero de 2020 además del rubro al que pertenecen verificaron que lo más convenientes era la utilización de un servicio tercerizado que es el OSE.

Esta plataforma privada “ayuda oportunamente a obtener la información y presentación de impuestos, libros electrónicos y diferentes reportes que la SUNAT requiere, el sistema ha mejorado las operaciones de los procesos contables, administrativos y financieros de manera óptima, ello es importante para la facturación electrónica porque al emitir un comprobante de pago esta es enviada automáticamente al comprador y si hubiese algún error en la emisión , el sistema te ayuda a corregirlo y nuevamente enviarlo; por eso cumple con todos las condiciones legales y normadas con autenticidad y credibilidad”.

“La rentabilidad es la ganancia que adquiere una entidad ya sea de uno o varios inversionistas, esta mide la facultad de invertir y producir más ingresos con sus propios recursos y fondos, es decir, refleja el rendimiento de las inversiones por los capitales propios dentro de un periodo”.

“Una rentabilidad financiera insuficiente es generada por un bajo nivel de fondos internos y ello restringe una financiación externa. En la rentabilidad financiera se da el enlace del patrimonio y el beneficio neto de la empresa”.

La empresa Exportación e Importación Moda SAC tiene la necesidad de analizar el uso del servicio OSE de ejemplares electrónicos, se estuviese ayudando, reduciendo costos y gastos, minimizar tiempo y el ambiente de almacenamiento, etc.; ello conlleva a un alza rentable en el sector económico y financiero.

1.1.1 Formulación Problema general

¿Cómo la facturación electrónica influye en la rentabilidad en La empresa Exportación e Importación Moda SAC – Lima 2021?

1.1.2 Problemas específicos

¿Cómo la facturación electrónica influye en la rentabilidad económica en Exportación e Importación Moda SAC – Lima 2021?

¿Cómo la facturación electrónica influye en la rentabilidad financiera en Exportación e Importación Moda SAC – Lima 2021?

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo general.

Demostrar cómo influye la facturación electrónica en la rentabilidad en Exportación e Importación Moda SAC – Lima 2021.

1.2.2 Objetivos específicos.

Demostrar cómo influye la facturación electrónica en la rentabilidad económica en Exportación e Importación Moda SAC – Lima 2021.

Demostrar cómo influye la facturación electrónica en la rentabilidad financiera en Exportación e Importación Moda SAC – Lima 2021

1.3 Justificación e Importancia de la Investigación

1.3.1 Justificación teórica.

Este estudio realizado tiene la justificación teórica de conocer la importancia de emitir facturas electrónicas y que estas influyan en la rentabilidad de Exportación e Importación Moda SAC – Lima 2021, el objetivo es demostrar cómo influye la facturación electrónica en la rentabilidad de la compañía Exportación e Importación Moda SAC – Lima 2021.

1.3.2 Justificación práctica.

La justificación practica es comprobar la utilización de las facturas electrónicas y que conlleva ello, obtendrán beneficios rentables en las actividades de organización de Exportación

e Importación Moda SAC – Lima 2021. Asimismo, corroborar si la utilización de la plataforma privada beneficia la información y aplicación contable tributaria de forma transparente.

1.3.3 Justificación metodológica.

El estudio realizado tiene como metodología de tipo correlacional de diseño no experimental y de corte transversal, porque de busco la relación entre las dos variables, aplicada porque el estudio fue en un espacio determinado y de una compañía, teniendo en cuenta hechos y acontecimientos.

1.3.4 Importancia de la investigación.

Este estudio de investigación es importante porque nos permitirá conocer en esta empresa cuanto repercute la implementación de los ejemplares digitales favorablemente y además servirá como precedente para las demás compañías.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Internacionales.

Salazar, (2018), presento el trabajo de investigación titulado: “*Grado de uso de la información de Rentabilidad financiera en el proceso de toma de decisiones por directivos de empresas en la región Citrícola de Nuevo León*”. Tesis de post grado. Universidad de Montemorelos, D.F. México, objetivos: “mostrar si existe relación entre la información financiera y la toma de decisiones, según la percepción de los directivos de estas, identificar las posibles diferencias en el cargo de utilización de la información financiera de los inversionistas de las empresas”. Su metodología es descriptiva y transversal, su población y muestra fueron los directivos de la empresa

Se llego a la conclusión que “existe una relación importante positivamente y significativamente en un nivel alto de la utilización de la información financiera y la toma de decisiones adquiridos por los inversionistas de las compañías de la zona de Nuevo León y por ello se puede decir que cuanto mayor sea el nivel de toma de decisiones, mayor o mejor será la percepción del manejo de la información financiera, además hay una diferencia significativa sobre el grado de uso de la información financiera percibida por los directivos de las empresas de la zona de Nuevo León, interpretándose que los que cuentan con capacitación contable y financiera perciben mejor la información financiera que los que no cuentan con capacitación”.

Crespo, (2016), Realizo el trabajo de investigación titulado: “*Estimación del impacto de la aplicación de Facturación Electrónica en la brecha de veracidad de los contribuyentes especiales de la ciudad de Guayaquil durante el periodo fiscal 2014*”. Tesis de post grado. Universidad de altos estudios Nacionales, postgrado del Estado, Guayaquil, Ecuador, objetivos: “Analizar el impacto de la aplicación de facturación electrónica en la brecha de veracidad de

los contribuyentes, demostrar el impacto de la implementación de facturación electrónica en los contribuyentes especiales, identificar los sectores económicos en los que se implementó la facturación electrónica.” Tiene como metodología de nivel aleatorio donde se colocan herramientas de condiciones, su población y muestra son los rabajadores de la compañía.

Tuvieron como resultado: “Los sectores económicos que implementaron facturación electrónica se identificaron como empresas que proveen bienes y otras que proveen servicios, siendo el más grande el sector de venta de bienes con un 62% del total de la muestra. Adicionalmente, los sectores mayoritariamente implementaron el nuevo sistema son el sector del comercio, seguido del sector de la agricultura y luego los sectores de telecomunicaciones y de construcción”.

Morantes y Carvajal, (2018), su trabajo esta titulado: “*La Implementación de la factura electrónica en Colombia - Decreto 2242 de 2015, en Cúcuta*”. Tesis de post grado. Universidad Libre de Colombia, Cúcuta, Colombia, objetivos: “Elaborar una guía didáctica para entender la implementación de la factura electrónica a partir del decreto 2242 de 2015, realizar un análisis descriptivo, referente al proceso de la implementación de la factura electrónica, diseñar una guía acerca del proceso de implementación de la factura electrónica a partir del decreto 2242 de 2015”. Su metodología es explicativo y descriptivo.

Tuvieron como resultados: “Mostró la importancia de la factura electrónica por medio de sus beneficios económicos y administrativos, viéndose reflejados en el mejoramiento de los procesos, en disminución de costos, de tiempo, de almacenaje, para el contribuyente. Demostró que la facturación electrónica es importante por la reducción de gastos económicos y administrativos, mejoro la producción de todas las actividades”.

Rodrigues, (2015), Realizo el trabajo titulado: “*Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable*”, Tesis de post

grado. Universidad nacional de Córdoba, Argentina, objetivos: “analizar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de estas instituciones, verificar cuáles son los potenciales usuarios de informaciones sobre beneficios de los bancos y la importancia de estas informaciones para cada uno de ellos”. Teniendo como metodología descriptivo y utilizo la encuesta para recolectar información de su muestra.

En la investigación se llegaron a los resultados: “Revelan características importantes sobre el desempeño de los bancos del Mercosur y muestran diferencias significativas en la evolución de las variables estudiadas en submuestras de los bancos, por control y nacionalidad del capital y también según el país en que actúan. Las submuestras segregadas por control del capital revelan que los bancos privados son más eficientes, más capitalizados y practican los tipos de interés más altos, tanto en su financiación como en las inversiones de recursos, en comparación con los bancos públicos”.

Carpio y Díaz, (2016), su trabajo de investigación titulado: “*Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.*” *Tesis de post grado*. Universidad de Guayaquil, Ecuador, objetivos: “mostrar que se mejorara la rentabilidad de la empresa Corpevin S.A. implementando diversas estrategias de reducción de los costos de construcción atreves de la sustitución de productos e insumos, analizar los costos de los materiales de construcción”. Su metodología es descriptivo y analítica, porque recolecto datos de la población y muestra para el estudio de la compañía.

Los resultados son: “La empresa reflejó un incremento en los costos de los materiales importados de 35% en el periodo 2015 comparativos con el periodo 2014, el impacto de las salvaguardias (sobre los materiales importados) en el costo total de la construcción de una

vivienda con terreno, es aproximadamente el 7% en el año 2015 respecto del mismo costo de construcción incurrido en el año 2014, a utilidad obtenida en la venta de una vivienda con materiales importados incluida el terreno de 500 mt² fue de 105% en el año 2015 con relación al costo de construcción”.

Ruiz, (2017), Realizo el trabajo de indagación titulado: “*Factura Electrónica: Percepción del beneficio desde el punto de vista de los contadores*”, Tesis de post grado. Universidad del Bio-Bio Ciencias Empresariales, Santiago de Chile, la investigación tuvo como objetivos: “Revisar los aspectos generales sobre la emisión de facturas electrónicas y los requerimientos necesarios a seguir para elaborar oportunamente comprobantes electrónicos, conocer la percepción de los contadores, referente al uso de la factura electrónica”.

La metodología de estudio es descriptiva y analítica, porque recolecto datos del área administrativa y de recursos humanos para analizar mejor la empresa en estudio.

Se concluyo: “La incorporación de la factura electrónica por contadores y contribuyentes de medianas y grandes empresas como medio permanente de emisión de facturas es percibido como un sistema de mejoras que en su conjunto conllevan a los siguientes ahorros y beneficios, haciendo que las empresas obtengan mejoras en sus utilidades y por ende, realizar inversiones que le permitan un crecimiento potencial dentro del mercado en el cual se encuentra operando, además se logra una disminución del tiempo en cuanto a la comunicación que pudiese existir con el cliente, haciendo más efectivos los tiempos de respuestas de pagos y aclaraciones del detalle de los productos transados”.

2.1.2 Nacionales.

Aranda, (2019), Realizo el trabajo de investigación: “*Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro*

bazar en el mercado Central Virgen de Fátima, Huaraz, 2017". Tesis de post grado. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Huaraz, Perú, objetivos: "determinar, describir las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el mercado e incrementar las probabilidades de éxito, disminuir las tasas de mortalidad de estas empresas y aumentar sus posibilidades de supervivencia en el largo plazo". Su método de investigación es cuantitativo porque ha estudiado dos variables.

Se concluyo que "el gran porcentaje utiliza el tipo de fuente de financiamiento externo, manifestando que son suficientes sus ganancias; utilizando una línea de crédito como instrumento financiero, ya que tienen la confiabilidad de estas líneas de crédito; mientras que algunos no han solicitado a la caja municipal de ahorro y crédito para financiarse; pero tampoco han financiado su empresa con ahorros personales; solo han invertido su crédito financiero en capital de trabajo, porque se sienten más seguro, ya que su capital se está trabajando; obteniendo mayores facilidades de créditos en las entidades bancarias; confirmando que si le otorgaron el crédito solicitado; recibiendo el crédito en corto plazo".

Palma, (2019), Realizo un trabajo de indagación titulado: "*Análisis del Sistema de Facturación Electrónica y su Implementación en las micro y pequeñas empresas en Yanacancha*". Tesis de post grado. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco, Puno, Perú, donde se encuentran los objetivos: "Se estiman las bondades y beneficios de la ejecución de la configuración de los ejemplares electrónicos y su impacto en el cumplimiento de las obligaciones tributarias; y su presunción a las recaudaciones tributarias en las micro y pequeñas empresas del distrito de Yanacancha, encontrar las ventajas y desventajas de la facturación electrónica que animen a los contribuyentes adoptarlas". Su método de investigación es cualitativo, ya que estudia los hechos y situaciones del distrito en estudio.

Los resultados indican “que el sistema de facturación electrónica según las dimensiones de Plataforma, Registro de Facturas Electrónicas y muestra de resultados tiene relación significativa con la pronta implementación en las micro y pequeñas empresas, además presentan validez y confiabilidad de acuerdo con los análisis estadísticos aplicados”.

Montes, (2019), Realizo un trabajo titulado: “*Sistema de Emisión Electrónica integrada y su incidencia en la gestión contable de la empresa Produce Inspectors of America Chile SA, Trujillo – 2018*”. *Tesis de post grado*. Universidad privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú, cuyos objetivos de la investigación son: “Demostrar que un sistema de emisión electrónica integrada incide de manera positiva mejorando la gestión contable, dimensión del medio Ambiente, dimensión de actividades de control, dimensión de evaluación de riesgo”.

Su método de estudio es descriptivo y analítica ya que obtuvo información para llegar a los resultados esperados, en conjunto a la población y muestra.

Se concluyo: “El sistema de emisión electrónica integrada con la aplicación del método T incide de manera positiva mejorando la dimensión del ambiente de control en la gestión contable de la empresa, además perfecciona la dimensión de las actividades de control, dimensión de información y comunicación, supervisión y monitoreo, y por último la evaluación de riesgos”.

Vera, (2016), Realizo un trabajo de investigación: “*Aplicación del sistema Costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa industrial de Poliestireno, Nexpol SAC.*” *Tesis de post grado*. Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú, cuyos objetivos son: “determinar la aplicación de costos por órdenes de trabajo que inciden en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, definir el efecto en las ventas y evaluar si ayuda el margen operacional al aplicar el sistema de costos por órdenes de trabajo”. Su método de investigación es descriptivo y transversal.

Se concluyo: “las actividades que realiza la empresa no se encuentran muy bien definidas debido a su alta rotación de personal, de acuerdo que el mejor sistema de costos a aplicar es el de órdenes de trabajo, ya que el área de producción se encuentra establecida al igual que las funciones de las personas que se encuentran en ella, se obtuvo resultados favorables con el crecimiento de la rentabilidad debido a los márgenes positivos que ayuden a reducir costos”.

Arrunátegui, (2017), *Realizo un trabajo de investigación: “El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014”*. Tesis de post grado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú, objetivos: “determinar si el problema de liquidez y rentabilidad con enfoque social influye en la gestión administrativa, evaluar si la razón corriente influye en el cumplimiento de metas y objetivos de la gestión de la sociedad”. Su metodología es aplicada. Descriptiva y transversal.

Los resultados fueron “el nivel de razón corriente influye en el cumplimiento de metas y objetivos de la gestión financiera de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao, en el proceso de cumplimiento de sus metas y objetivos, el nivel de capital de trabajo influye positivamente en la eficiencia y eficacia de la gestión administrativa, además en mercados eficientes no es posible encontrar negocios sólo con beneficios y sin costos”.

Taco, (2018), *Realizo un trabajo de indagación: “Análisis de la implementación de la Facturación Electrónica en la empresa semillas agrarias SAC. y su incidencia en la gestión contable”*, Tesis de post grado. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú, objetivos: “Analizar la implementación de la facturación electrónica y su incidencia en su gestión contable, adaptar los procesos contables a los requerimientos de facturación electrónica

según SUNAT y determinar la relación de facturación electrónica y la gestión contable”. Su metodología es de nivel descriptivo, de observación y analítica.

Se concluyo que “se generan resultados inmediatos en la gestión contable gracias a la implementación de la facturación electrónica, todos estos cambios benefician la elaboración y presentación de los estados financieros y así poder tomar decisión gerenciales validos en beneficio del desarrollo de la empresa Semillas Agrarias S.A.C”.

2.3 Bases Teóricas

2.2.1 Facturación electrónica.

2.2.1.1 Definiciones.

La facturación electrónica son comprobantes digitales emitidos por la plataforma del contribuyente mediante un servicio OSE, estos tienen el mismo valor tributario que un comprobante en físico, además que son enviados al correo que el cliente ha registrado. (Sunat,2017).

El ejemplar digital es aquel que tiene mayor accesibilidad para los contribuyentes, gracias a estos comprobantes se pueden realizar intercambio de bienes y servicios, generando un óptimo desarrollo de los procesos administrativos y contables de las compañías, que ayudara a reducir costos y gastos. (Cámara de Comercio de Lima, 2018).

2.2.1.2 Sistema de emisión SEE-SOL.

“Es aquel medio de emisión de comprobantes electrónicos (facturas, notas de crédito y débito, boletas, etc.), desarrollado por la Sunat, de acuerdo con el artículo 3 de la R.S.188-2010, publicado el 29/ de mayo del 2015.” (Sunat, 2019)

2.2.1.3 Condiciones para ser emisor electrónico.

La condición de emisor electrónico es designada por la SUNAT o también el mismo contribuyente tiene la opción de elegir, además que es de condición terminante por ello jamás dejara de ser emisor electrónico. Entonces estos contribuyentes tienen que estar con carácter de habido y activo, no estar bajo el régimen del RUS (Sunat, 2019).

2.2.1.4 Características.

- Tiene el mismo valor tributario que un comprobante en físico
- Tiene una serie donde el primer dígito es una letra seguido por 3 números
- La numeración es diferente al comprobante en físico
- Es a favor del cliente
- Valida las operaciones de la compañía, intercambio de bienes y servicios. etc. (Correo, 2019)

2.2.1.5 Importancia de la implementación de la factura electrónica.

“La emisión de los ejemplares electrónicos son de gran importancia porque agilizan procesos contables y administrativos de las compañías, teniendo un mejor control de las operaciones así de disminuyen costos y el rendimiento de las áreas se optimizan y reducen errores.” (Sacti, 2018).

“La implementación de la factura electrónica es una tendencia creciente en el mercado, que avanza al margen de su obligatoriedad para determinados negocios, impulsado por la digitalización de todos los procesos comerciales y administrativos relevantes para la empresa, y su consecuente manejo integrado.” (Infosis, 2019)

2.2.1.6 Ventajas.

- Disminución de costos y gastos en la sistematización de comprobantes.
- Solidez y rapidez en la sistematización de comprobantes.
- Sintetiza procesos administrativos.
- Mejora la calidad del servicio al cliente
- Reduce errores en el proceso de generación.
- Mayor control documental.

2.2.1.7 Desventajas.

- Virus.
- Robo.
- Daño a los elementos de la PC.
- Un solo usuario.

2.2.1.8 Formas de emitir una factura Electrónica.

2.2.1.8.1 Sistema de emisión SOL.

“Se emiten comprobantes electrónicos de forma gratuita por medio del Portal de SUNAT Operaciones en línea con el código de usuario y clave de acceso (Clave SOL). También, se podrán emitir los comprobantes a través del aplicativo de SUNAT, el cual está disponible para celulares y tabletas.” (Milian, 2018)

2.2.1.8.2 Sistema de emisión SOL.

“La ventaja es que aquí puedes emitir comprobantes de manera masiva y la desventaja es que no es personalizable, salvo que domines mucho JAVA y puedas modificar las fuentes de la misma SUNAT tiene colgadas en su página web. Asimismo, se requiere de un sistema de facturación que genere mínimamente archivos en extensión TXT o XML.” (PeruContable, 2018)

2.2.1.8.3 Factura desde los Sistemas del Contribuyente.

“Deben pasar por un proceso de evaluación para ver si los sistemas gestionan correctamente la elaboración, emisión y envío de los comprobantes.” (Milian, 2018)

2.2.1.8.3 Factura - App SUNAT.

“Esta aplicación puede instalarse en su equipo desde Google Play y App Store. Para la emisión de una Factura electrónica desde el App SUNAT, previamente debe haber descargado a su dispositivo móvil la App SUNAT, para tabletas o Smartphone, que operan con los sistemas Android e IOS.” (PeruContable, 2018).

2.2.1.9 Tipos de Facturas Electrónicas.

2.2.1.9.1 Factura ordinaria.

“Este documento constituye la prueba física de una operación comercial, como una compra, una venta o la prestación de un servicio. Este tipo de factura debe contener información detallada de la operación, como los datos de quién emite la factura, del receptor y el importe gastado, entre otros datos importantes de la operación.” (e-facturación, 2017)

2.2.1.9.2 Factura simplificada.

“Se considera factura simplificada la que no incluye todos los datos requeridos por ley. Los tickets de compra son considerados facturas simplificadas. En ellos no aparecen los datos fiscales del destinatario.” (Globalgest, 2018)

2.2.1.9.3 Factura recapitulativa.

“La mayoría de las veces se agrupan albaranes o presupuestos y si hablamos de facturas ya emitidas, al hacer la factura recapitulativa tendrá valor siempre y cuando anulemos todas las anteriores.” (Quipu, 2018)

2.2.1.9.4 Factura electrónica.

“Es un justificante de la entrega de bienes o la prestación de servicios, obviando el papel. Este tipo de factura se caracteriza porque se expide y recibe en formato electrónico. Se implantó con la idea de simplificar el proceso de facturación.” (e-facturación, 2017)

2.2.1.9.5 Factura rectificada.

“Se puede generar una factura rectificativa por una sentencia firme que anule o modifique la actividad económica realizada y por declararse en concurso de acreedores el sujeto de la factura.” (Globalgest, 2018)

2.2.1.9.6 Factura proforma

“Es como si fuera un presupuesto que le hacemos a nuestro cliente esperando a que lo aprueba y podamos convertirlo a factura. Sin embargo, la factura proforma tiene mayor validez jurídica a la hora de justificar gastos e inversiones.” (Quipu, 2018, p.2).

2.2.2 Rentabilidad.

2.2.2.1 Definiciones de rentabilidad.

“La rentabilidad es el resultado de dividir el beneficio obtenido entre el capital invertido. El mundo tiene recursos limitados, pero infinitud de oportunidades. Decidir qué elección tomar, resulta complicado si no se contextualiza.” (Moreno, 2018, p.1).

“El término rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad.” (García, 2017, p.1).

2.2.2.2 Importancia de la rentabilidad

“El propósito de todo negocio es producir utilidades, y estas se obtienen cuando los ingresos por las ventas superan los costos derivados de las operaciones necesarias para producir esos ingresos.” (Banco BASE, 2018).

“Para los inversores, en general cuanto más alto es el potencial retorno, mayor es el riesgo de la inversión para lograr esos objetivos. Traduciendo esto en un objetivo de rentabilidad, cuanto mayor el objetivo mayor es el riesgo asociado a ese objetivo.” (Brugger, 2018, p.1).

2.2.2.3 Tipos de rentabilidad.

2.2.2.3.1 Rentabilidad financiera.

“La rentabilidad financiera es la relación entre el beneficio neto (con los intereses y los impuestos ya descontados) y los recursos propios (capital y reservas) de la empresa. También se denomina rentabilidad del capital.” (Sánchez, 2019, p.1)

2.2.2.3.2 Rentabilidad económica.

“La Rentabilidad Económica mide la capacidad que tienen los activos tangibles e intangibles (bienes y derechos como son los mostradores, estanterías, derechos de cobro sobre clientes, etc.) para generar el beneficio bruto.” (Moreno, 2018, p.2)

2.2.2.3.3 Rentabilidad social.

“Se emplea para aludir a otros tipos de ganancia no fiscal, como tiempo, prestigio o felicidad social, los cuales se capitalizan de otros modos distintos a la ganancia monetaria. Un proyecto puede no ser rentable económicamente pero sí serlo socialmente.” (Raffino, 2019, p.1)

2.2.2.4 Factores determinantes de rentabilidad.

Primero: “Mayor participación en el mercado del giro del negocio- Mayor calidad relativa- Reducción de costos promedio.”

Segundo: “Será imprescindible, puesto que una buena estrategia de calidad por medio de una diferenciación en el producto o servicio conllevará a una mayor acogida y percepción por parte del consumidor, concretándose en mayores ventas y con ello en un aumento de la participación del mercado.” (Ccaccya, 2015, p.341)

2.2.2.5 Ventajas y desventajas de la rentabilidad.

Ventajas: “Es una técnica fácil de comprender, aunque no se tengan muchos conocimientos financieros, por lo cual es utilizada ampliamente. Establece un punto de comparación entre diferentes proyectos de inversión que facilita la toma de decisiones.”

Desventajas: “Puede ser difícil anticipar el costo del capital, es decir establecer la llamada tasa de descuento, que es el cálculo de cuánto hay que restar al valor actual del dinero con el que se contará a futuro.” (Banco BASE, 2018)

2.2.2.6 Indicadores de la rentabilidad.

2.2.2.6.1 Margen bruto.

“El cálculo de este índice de rentabilidad puede hacerse para toda la Empresa, restando el total de ventas de un periodo menos el total de costos directos, o de manera unitaria, restando el precio de venta menos el costo de un solo producto.” (Mamut, 2019, p.1)

“Es el beneficio directo de la actividad de la empresa y, por tanto, no descuenta ni los gastos de personal, ni generales, ni los impuestos. Sirve para darnos cuenta si un negocio es

rentable, ya que, si el margen bruto es negativo, el resto de los costes serán imposibles cubrir.” (Sevilla, 2017)

2.2.2.6.2 Margen neto.

“La utilidad del margen neto está en que refleja la capacidad de la organización para convertir los ingresos que recibe en beneficios. En otras palabras, permite saber si se está realizando un eficiente control de costes.” (Westreicher, 2017).

“Se le conoce al margen de utilidad neta a aquella que es generada por la organización luego del pago de todos los deberes e impuestos tomando en cuenta también los gastos de producción que afectan concisamente en el valor del producto a su vez se toman en cuenta los gastos públicos deberes obligaciones bancarias y tributarias.” (Riquelme, 2018)

2.2.2.6.3 Margen operacional

“Permite identificar si la operación propia de la empresa, por sí sola, puede generar rendimientos, sin depender de operaciones que no son propias de su misión, independientemente si ésta accede a financiación externa.” (Profima, 2018, p.1)

2.2.2.6.4 Margen EBITDA

“Este indicador puede ser considerado como una variante del margen operacional, analizando a mayor profundidad la eficiencia operacional de la empresa. Como se mencionó anteriormente, al contemplar el EBITDA, se elimina el efecto de la subjetividad de las inversiones realizadas en activos fijos, entre otros aspectos.” (Profima, 2018, p.1).

“El EBITDA es el beneficio de una empresa obtenido antes de restar los gastos financieros, los gastos financieros que no se deducen para su cálculo son: Amortizaciones y depreciaciones, Intereses de deuda, Impuestos.” (Valgalume, 2018, p.1).

2.2.2.6.5 Rentabilidad sobre el patrimonio

“Sirve para indicar el beneficio que obtienen los accionistas o propietarios de la Empresa sobre el capital invertido. Este valor se expresa en términos de porcentaje; mientras mayor sea, mayor rentabilidad puede esperarse de un proyecto de inversión.” (Mamut, 2019, p.1)

2.2.2.7 Ratios de rentabilidad.

2.2.2.7.1 Rentabilidad sobre la inversión (ROA).

“El ROA lo podemos usar para comparar la empresa con el sector o con el ROA histórico de la propia compañía. Debemos tener en cuenta que los activos están financiados bien con recursos propios, bien con deuda. El ROA nos da una medida de lo capaz que es la empresa de traducir la inversión en ingreso neto.” (Javier, 2019, p.2)

2.2.2.7.2 Rentabilidad sobre patrimonio (ROE).

“Se expresa como un porcentaje y sirve para valorar la ganancia conseguida sobre los recursos utilizados. Tanto ROE como rentabilidad financiera se usan como sinónimos, aunque el primero se emplea con datos contables y el segundo con datos de mercado.” (García, 2017, p.2)

2.2.2.7.3 Rentabilidad sobre activos.

“Se obtiene dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa, para determinar la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los activos totales disponibles.” (Ballesteros, 2017, P.1).

2.2.2.7.4 Margen comercial

“Es la ganancia por venta de determinado producto, ya que es la diferencia que existe entre el precio de venta y el costo del producto, ambos sin impuestos. Generalmente el precio de venta es superior al costo del producto, sin embargo, puede suceder lo contrario acarreando pérdidas.” (Marketing4food, 2017, p.1)

2.2.2.7.5 Rentabilidad neta sobre ventas

“Es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se consideran los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa. Indica cuántos céntimos gana la empresa por cada sol vendido de mercadería.” (Actualidad empresarial, 2015, p.341).

2.2.2.7.6 Rotación de activos

“Este ratio es fundamental para poder entender el buen funcionamiento de la empresa. Ya que su función es indicar la eficiencia de la empresa a la hora de gestionar sus activos para producir nuevas ventas.” (Dobaño, 2019).

2.2.2.8 Correlación con el riesgo.

“El riesgo de un activo o una empresa depende de su capacidad para generar retorno, es decir, para brindar ganancias y cumplir con todos los términos financieros pactados, una vez alcanzada la fecha de su vencimiento.” (Raffino, 2019).

2.2.2.9 Apalancamiento operativo.

“El apalancamiento operativo es el concepto contable de tener altos costos fijos y bajos costos variables en lugar de tener altos costos variables y bajos costos fijos. Esto es muy beneficioso cuando los volúmenes son altos.” (Shadunsky, 2018).

2.3 Definición de términos

Costos variables: “Son aquellas que se cambian dependiendo a la magnitud de la producción y varían todos los días, meses y años. Así tenemos el precio de la materia prima que varía constantemente.” (Diario Gestión, 2019).

Procedimiento: “Es todo aquel método implementado guiado por una serie de paso ordenados en forma secuencial y plenamente clasificados según se necesite, para lograr un fin determinado o poder ejecutar algo en particular”. (Redacción, 2019)

Evidencia: “Es la información y/o documentación utilizada por el auditor para alcanzar las conclusiones en las que basa su opinión. La evidencia de auditoría incluye tanto la información contenida en los registros contables de los que se obtienen los estados financieros, como otra información complementaria”. (según NÍA 500, 2018)

Políticas contables: “Son los principios específicos, bases, acuerdos, reglas y procedimientos adoptados por la entidad en la elaboración y presentación de estados financieros. cuando la norma o interpretación sea específicamente aplicable a una transacción”. (Ayala, 2014 p.139)

Recursos financieros: “Son aquellos activos que tienen algún grado de liquidez. Por tanto, desde una vertiente económica sería aquellos relacionados con el efectivo y sus equivalentes líquidos.” (Rus, 2018, p.2).

Presupuesto: “Un presupuesto es un plan de operaciones y recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios.” (Sánchez, 2019, p.3).

Costos fijos: “Son los que no dependen del volumen de producción de una empresa; es decir, no cambian en absoluto y si lo hacen tienen que ver con el contexto y en función de las circunstancias.” (Diario Gestión, 2019).

Productividad empresarial: “La productividad empresarial se define como el resultado de las acciones que se deben llevar a cabo para conseguir los objetivos de la empresa además de un buen clima laboral, teniendo en cuenta la relación entre los recursos que se invierten y los resultados de estos.” (Sánchez, 2015).

Solvencia financiera: “Es la facultad que tiene una compañía para alcanzar a cumplir con todas sus obligaciones sin importar el plazo. También se refiere y se entiende como liquidez, siendo uno de los grados de solvencia.” (Maiterst, 2018, p.2).

Solvencia económica: “Es la capacidad que tiene una persona física o una compañía para cumplir con sus deudas y obligaciones a largo plazo, incluyendo los intereses, tarifas y comisiones asociados a ellas.” (Kreditweb, 2019, p.1).

Liquidez: “Representa la cualidad de los activos para ser convertidos en dinero en efectivo de forma inmediata sin pérdida significativa de su valor. y, de esa forma, responder a sus obligaciones de pagos en el corto plazo.” (Granel, 2020, p.1).

Financiación externa: “En una entidad es la obtención de los recursos económicos necesarios a través de un tercero ajeno a la sociedad. Este modelo de financiación para empresas es imprescindible para el desarrollo y el crecimiento de las empresas y proyecto de emprendedores.” (Díaz, 2018, p.3).

Autenticidad: “La autenticidad se da cuando algo es verdadero y hay pruebas de ello. La idea de autenticidad contradice a una falsedad. Por ello se usan para limitar o seleccionar algo, pues

no siempre es evidente que un objeto sea de verdad o se trata de una versión falsificada.” (Navarro, 2015, p.1).

Gastos operacionales: “Son gastos de dinero que una organización o empresa desembolsa en concepto del aumento de las diferentes faenas de administración de la compañía o institución y en la venta de productos o servicios de esta.” (Josué, 2017, p.1).

Gastos: “Son aquellas costas de una persona jurídica o persona natural, con la finalidad de cubrir las necesidades que tiene en sus distintas actividades, para su funcionamiento.” (Amador, 2016).

Eficacia: “Es la facultad de obtener lo que se quiere o se espera, por ello sabemos que un individuo es eficaz cuando cumple y logra una meta u objetivo que se ha trazado.” (Argudo, 2017, p.3).

Costo de producción: “Son aquellos costos que se generan en el transcurso de transformar la materia prima en productos terminados, implica la inversión necesaria en todas las operaciones realizadas desde la adquisición de los materiales que van a transformarse.” (Hernández, 2017, p.2).

Actividad económica: “Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo, es cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo.” (López, 2018, p.1)

Empresa: “Organismo social integrado por elementos humanos, técnicos y materiales cuyo objetivo natural y principal es la obtención de utilidades, o bien, la prestación de servicios a la comunidad, coordinados por un administrador que toman decisiones en forma oportuna para el logro de los objetivos para lo que fue creada.” (Mantilla, 2017)

4. Recursos y presupuesto

Partida presupuestal*	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos	01	2	S/ 300.00	600.00
Bienes y servicios	02	8	S/ 15.00	120.00
Útiles de oficina	03	15	S/ 4.00	60.00
Muebles	04	2	S/ 140.00	280.00
Pasajes y viáticos	05	50	S/ 6.00	300.00
Materiales de consulta (libros, boletines, etc.)	06	6	S/ 45.00	270.00
Tercerización	07	4	S/ 80.00	320.00
Otros	08	8	S/ 20.00	160.00
Total				S/ 2,110.00

5. Aporte Científico del Investigador

Respecto al trabajo hecho al implementar la facturación electrónica incrementas la rentabilidad en Exportación e Importación Moda SAC – Lima 2021, con esta entidad se observó la optimización de sus operaciones y así este mejore sus procesos y calidad a sus clientes, a la vez tenga sostenimiento en el mercado.

El uso de esta sistematización favorece las actividades contables y tributarias ya que reduce las declaraciones mensuales y anuales de IGV -RENTA, eso indica mayor veracidad y transparencia en la información de las compañías.

6. Recomendaciones

1. En Exportación e Importación Moda SAC – Lima 2021 se recomienda realizar capacitaciones a sus trabajadores a todos los trabajadores que estén llevando a cabo la facturación electrónica para evitar errores en la digitación que pueda ocasionar malestares con los clientes o peor aún errores en los precios de los productos.
2. Debido a que en Exportación e Importación Moda SAC – Lima 2021 tiene un rubro con bastante comercial se recomienda que incorporen la publicidad en las redes de internet para que así aumenten sus ventas y esto favorezca al alza de su rentabilidad, ya que en esta coyuntura la manera más eficaz de vender es por las plataformas digitales.
3. Se recomienda a la empresa en Exportación e Importación Moda SAC – Lima 2021 incorpore la sistematización en todas las áreas de la compañía para que así se agilicen los procesos y la información se obtenga a la brevedad posible, además que en el mundo globalizado en el que vivimos los avances tecnológicos son bastante frecuentes y necesitamos estar acorde a ello.

7. Referencias

- Actualidad Empresarial. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. Recuperado por <https://es.scribd.com/document/323771967/Rentabilidad-Bussiness>
- Arrunategui, J. (2017). El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014. (Tesis de post grado) Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado por http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5854/Arrunategui_aj.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Aures, A. (2018). Implementación de Facturación Electrónica. (Tesis de post grado). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Recuperado por http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3767/3/2018_Vasquez-Ram%C3%ADrez.pdf
- Barreix, A. Zambrano, Raúl. (2018). Facturación electrónica en America Latina, Recuperado por https://www.ciat.org/Biblioteca/Estudios/2018_FE/2018_Factura-Electronica_AL_BID_CIAT.pdf
- Brugger, T. (2018). Objetivos de rentabilidad. Recuperado por <https://www.cuidatudinero.com/13144956/objetivos-de-rentabilidad>
- Cámara de Comercio de Lima. (2018). Facturación Electrónica. Recuperado por <https://www.camaralima.org.pe/principal/categoria/facturacion-electronica/16/c-16>
- Carpio, J, Diaz, Y. (2016). Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A. (Tesis de post grado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado por <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20->

%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa
%20Corpevin%20S.A..pdf

Crespo Cuesta, Estefanía. (2016). Estimación del impacto de la aplicación de Facturación Electrónica en la brecha de veracidad de los contribuyentes especiales de la ciudad de Guayaquil durante el periodo fiscal 2014. (Tesis de post grado). Universidad de postgrado. Recuperado por <http://repositorio.iaen.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/24000/4062/Estefania%20Crespo%20Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Diario el Comercio. (2019). Costos variables y costos fijos. Recuperado por <https://gestion.pe/economia/empresas/costos-fijos-costos-variables-son-diferencias-empresa-emprendimiento-negocio-nnda-nnlt-263127-noticia/>

Dobaño, R. (2018). Tipos de facturas. Recuperado el 08 de mayo de 2018 <https://getquipu.com/blog/tipos-de-facturas/>

Dobaño, R. (2019). Rotación de Activos. Recuperado por <https://getquipu.com/blog/que-es-la-rotacion-de-activos/>

Efacturacion. (2017). Cuatro tipos de facturas que se emiten al cliente. Recuperado el 06 de octubre de 2017 <https://efacturacion.pe/cuatro-tipos-de-facturas-que-se-emiten-al-cliente/>

García, I. (2017). Definición del ROE. Recuperado por <https://www.economiasimple.net/glosario/roe>

García, I. (2017). Definición de la Rentabilidad. Recuperado el 31 de agosto de 2017 <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

Globalgest. (2018). ¿Cuántas clases de facturas hay cuando debes usar cada una? Recuperado por <http://www.globalgestasesores.es/cuantas-clases-de-facturas-hay-y-cuando-debes-usar-cada-una/>

Grael, M. (2020). ¿Qué es la liquidez de una empresa en contabilidad? Recuperado el 20 de enero de 2020
<https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/4006400-que-liquidez-empresa-contabilidad-ejemplos>

Grupo Financiero BASE. (2018). La rentabilidad de tu empresa es la clave del éxito. Recuperado por
<https://blog.bancobase.com/la-rentabilidad-de-tu-empresa-la-clave-del-exito>

Infosis, (2019). ¿Por qué es importante la implementación de la factura electrónica para el futuro de las Pymes? Recuperado el 11 de febrero de 2019
<https://www.infosis.com.ar/blog/201902/por-que-es-importante-la-implementacion-de-la-factura-electronica-para-el-futuro-de-las-pymes/>

Javier, E. (2019). ¿Cómo calcular el ROE, ROCE, ROA y Free Cash Flow Yield?. Recuperado por: <https://www.rankia.com/blog/bolsa-desde-cero/2772326-como-calcular-roe-roce-roa-free-cash-flow-yield>

Josué. (2017). Gastos operacionales – Qué son, para qué sirven y qué tipos hay de gastos operacionales. Recuperado por
<https://financiamiento.org.mx/gastos-operacionales/>

Keyandcloud, (2017). Medidas que mejoran la rentabilidad. Recuperado por
<https://www.keyandcloud.com/medidas-mejoran-la-rentabilidad/>

Kreditweb. (2019). ¿Qué es la solvencia económica? Recuperado el 09 de diciembre de 2019

<https://www.kreditweb.com/blog/que-es-la-solvencia-economica>

Maiterst. (2018). ¿Qué es la solvencia? Recuperado el 07 diciembre de 2018

<https://www.rankia.cl/blog/ideas-emprendimiento-chile/4097537-que-solvencia-formula-ejemplos>

Mamut. (2019). ¿Cómo medir la rentabilidad de una Empresa? Recuperado por

<https://www.amexempresas.com/libertadparatunegocio/4-indicadores-financieros-la-rentabilidad-del-negocio/>

Milian. (2018). Formas de emitir comprobantes electrónicos. Recuperado el 08 de junio de

2018 <http://www.estudiomilian.com.pe/2018/06/08/formas-de-emitir-comprobantes-electronicos/>

Montalvo, Cesar. Quequesana, Claudia. (2019). El uso de los Sistemas de Facturación

Electrónica y el impacto tributario de su implementación en las empresas ganaderas de Lurín en el ejercicio 2018. (Tesis de post grado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Recuperado por

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625979/Montalvo_B_C.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moreno, D. (2018). ¿Qué es la Rentabilidad? Recuperado por

<https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>

Nata, E. (2018). Implementación del módulo de Facturación Electrónica adaptable al sistema

Morvisoft para la cooperativa ahorro y crédito San Martín. (Tesis de post grado).

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperado por

https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28571/1/Tesis_%20t1462si.pdf

Navarro, J. (2015). Definición de Autenticidad. Recuperado por

<https://www.definicionabc.com/comunicacion/autenticidad.php>

PeruContable. (2018). 4 formas de emitir una Factura Electrónica. Recuperado el 02 de febrero de 2018

<https://www.perucontable.com/tributaria/4-formas-de-emitir-una-factura-electronica/>

Porto, J. y Gardey, A. (2015). Definición de Amortización. Recuperado por

<https://definicion.de/amortizacion/>

Provasa. (2017). Desventajas y Ventajas de la facturación electrónica. Recuperado el 31 de octubre del 2017

<https://provasa.es/desventajas-ventajas-la-facturacion-electronica/>

Raffino, M. (2019). Concepto de rentabilidad. Recuperado el 29 de noviembre de 2019

<https://concepto.de/rentabilidad/#ixzz6K6hKLZMA>

Rodrigues Primo, Uverlan. (2015). Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable. (Tesis de post grado). Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Recuperado por

<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%c3%adses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ruiz, Karina. (2014). Factura Electrónica: Percepción del beneficio desde el punto de vista de los contadores, (Tesis de post grado). Universidad del Bio Bio, Santiago, Chile.

Recuperado por

http://repopib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/247/1/Ruiz_Cortes_Karina_Andrea.pdf

Sacti. (2018). ¿Cuál es la importancia de la facturación electrónica? Recuperado el 13 de mayo de 2018

<https://www.sacti.mx/cual-es-la-importancia-de-la-facturacion-electronica/>

Salazar, A. (2018). Grado de uso de la información financiera en el proceso de toma de decisiones por directivos de empresas en la región citrícola de Nuevo León, México.

(Tesis de post grado). Universidad de Montemoretos, México. Recuperado por

<http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.11972/166/Tesis%20Adriana%20Del%20Roc%C3%ADo%20Salazar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, L. (2015). Productividad empresarial. Recuperado por

<https://www.emprendepyme.net/productividad-empresarial>

Sánchez, M. (2019). Rentabilidad empresarial: análisis general. Recuperado por

<https://aseduco.com/blog1/rentabilidad-empresarial-analisis/>

Sunat. (2018). Concepto y características de la Factura Electrónica. Recuperado por

<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/comprobantes-de-pago-empresas/comprobantes-de-pago-electronicos-empresas/see-desde-los-sistemas-del-contribuyente/2-comprobantes-que-se-pueden-emitir-desde-see-sistemas-del-contribuyente/factura-electronica-desde-see-del-contribuyente/3563-concpeto-y-caracteristicas-de-la-factura-electronica>

Sunat. (2018). Condición es para ser emisor electrónico y emitir comprobantes electrónicos –

SEE SOL. Recuperado por

<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/comprobantes-de-pago-empresas/comprobantes-de-pago-electronicos-empresas/see-sol/3-condiciones-para-ser-emisor-electronico-y-emitir-comprobantes-electronicos-see-sol>

Vázquez, R. (2017). Recursos propios. Recuperado por

<https://economipedia.com/definiciones/recursos-propios.html>

Vera, J. (2016). Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la

Rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, Nexpol S.A.C., (Tesis de post grado). Universidad autónoma del Perú, Lima, Perú. Recuperado por

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/356/1/VERA%20CASTRO%20JARY%20JIM.pdf>

8. ANEXOS

AUTORIZACION PARA TRABAJO DE INVESTIGACION TESIS

YO, LUCAS HUAMACTO GINES JESUS, CON DNI 10529447, OCUPANDO EL CARGO DE GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA EXPORTACION E IMPORTACION MODA S.A.C., AUTORIZO A LA SRTA. MACHADO LUCAS MADELEINE JENNIFER, EN UTILIZAR EL NOMBRE DE LA EMPRESA PARA QUE PUEDA DESARROLLAR SU TRABAJO DE INVESTIGACION TESIS.

EXPORTACION E IMPORTACION MODA S.A.C
R.U.C. 20644867748


Genes J. Lucas FIGUEROA
APODERADO