

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**INCIDENCIA DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SAN DIEGO S.A.C. 2019.**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTORA

JESÚS FABIAN, YOLI ORCID 0000-0002-9051-128X

ASESOR:

Dr. VILLANUEVA CHÁVEZ, FRANCISCO

CELSO

ORCID 0000-0003-4686-8721

LINEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORÍA

LIMA – PERÚ

JULIO, 2021

Resumen

El trabajo investigador busca como fin analizar la incidencia del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa en estudio, teniendo en cuenta el sistema de control de inventarios como las técnicas más efectivas en este sentido nos propusimos investigar el grado de incidencia que esta tiene sobre la rentabilidad entendiéndola como la relación entre los resultados o beneficios obtenidos en un periodo (usualmente un año), y los capitales (o recursos) propios de la empresa durante ese periodo.

En este sentido, basándonos en las experiencias exitosas de similares trabajos de investigación tanto a nivel nacional e internacional de diversas compañías como lineamientos y normas internacionales para un correcto control de inventarios y que a su vez es medido su incidencia sobre la rentabilidad con indicadores precisos y hemos encontrado que el sistema de control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa en estudio, considerando que la situación problemática que atraviesa esta empresa la hemos redactado en forma interrogativa del siguiente modo.

Palabras clave: Control, Inventarios, Rentabilidad

Abstract

The investigative work seeks to analyze the degree of incidence of the inventory control system on the profitability of the company under study, taking into account the inventory control system as a set of technical methods and procedures that help the effective operation of the operations of the company in this sense we proposed to investigate the degree of incidence that this has on profitability, understanding it as the relationship between the results or benefits obtained in a period (usually a year), and the capital (or resources) of the company during this period.

In this sense, based on the successful experiences of similar research projects both at national and international level of various companies as well as international guidelines and standards for proper inventory control and that in turn its impact on profitability is measured with precise indicators and We have found that the inventory control system has a significant impact on the profitability of the company under study, considering that the problematic situation that this company is going through has been drafted in an interrogative way as follows.

Keywords: Control, Inventories, Profitability

Tabla de Contenidos

Resumen	ii
Abstract	iii
Tabla de contenidos	iv
1. Problema de la Investigación	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.1.1. Formulacion Problema general	2
1.1.2. Problemas específicos.....	2
1.2 Objetivos de la investigación.....	2
1.2.1. Objetivo general.....	2
1.2.2. Objetivos especificos.	3
1.3 Justificación e importancia de la Investigación.....	3
2. Marco Teórico	
2.1. Antecedentes de la Investigación	5
2.1.1 Internacionales.	5
2.1.1. Nacionales.....	7
2.2. Bases Teóricas	11
2.3 Definición de términos básicos.....	22
3. Cronograma de actividades	
4. Recursos y presupuesto	
5. Aporte de la investigación	
6. Recomendaciones	
7. Referencias bibliográficas	
8. Anexos	

1. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la Realidad Problemática.

Un control de inventarios, según Baquero (2018), definió que el sistema de control interno “es el conjunto de métodos técnicas y procedimientos que ayudan al buen funcionamiento de las operaciones de las compañías”. (p.144), quien también dio su opinión respecto a la carencia de mediciones del Flujo de entrada de productos, así como las actividades de control en línea y del flujo de salida de productos. Como es natural esta situación negativa en las compañías repercute en la rentabilidad, tal como lo señaló Jurado (2018), indicando que esta es “la relación entre los resultados o beneficios obtenidos en un periodo (usualmente un año), y los capitales (o recursos) propios de la empresa durante ese periodo”. (p.74).

En el contexto Nacional, la realidad problemática es la misma, no obstante, la razón principal es que el control de inventarios y les están generando pérdidas reflejadas en la rentabilidad, tal como lo señaló Contreras, (2019), en un estudio realizado sobre. El sistema de control interno de inventario a su efecto en la rentabilidad de una empresa de la ciudad de Lima. Contextualizando el problema en otros departamentos, quedo precisado que “El sistema de control interno de inventarios en toda organización es preventivamente dada con el fin de evitar pérdidas de activos y liquidez por ende rentabilidad”. (Raffino, 2018, p. 122).

Textil San Diego S.A.C., produce tejidos, fibras, textiles, insumos para elaborar prendas de vestir así como vestidos en general, esta actividad empresarial requiere de un sistema de control de inventarios que hasta el momento no lo tiene suscitándose hechos o incidentes de pérdidas de paquetes de tela, cajas de hilos y botones en la modalidad de extracción por los mismos trabajadores quienes ocultamente las sustrajeron, en su momento por personas y cuando esta se detectó muchos colaboradores

por la rotación de personal en la empresa algunos ya no laboraban, en esencia podemos notar que la causa de esta situación problemática está en la falta de un sistema de control de inventarios, la empresa tuvo una baja rentabilidad y sin sistema de inventarios on-line del flujo de entrada de productos, tampoco existen actividades de control en línea y no cuentan con un control de flujo de salida de productos generando una baja rentabilidad económica sobre los activos, tecnológica patrimonial y financiera margen bruta, frente a esta situación problemática, que está generando serios problemas en la empresa en el que se centra nuestro trabajo de investigación, redactamos los problemas en forma interrogativa del siguiente modo.

1.1.1. Formulación del problema general

¿Cuál es el grado de incidencia del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa San Diego S.A.C. 2019?

1.1.2. Problemas específicos

1. ¿En qué grado incide el flujo de entrada de productos en la rentabilidad económica sobre los activos (ROA) de la empresa San Diego S.A.C. 2019?
2. ¿Qué grado de incidencia tienen las actividades de control en línea sobre la rentabilidad tecnológica patrimonial (ROE) de la empresa San Diego S.A.C. 2019?
3. ¿En qué grado incide el flujo de salida de productos en la rentabilidad financiera margen bruta de la empresa San Diego S.A.C. 2019?

1.2. Objetivo de la investigación

1.2.1. Objetivo general

Analizar el grado de incidencia del sistema de control de inventario señala rentabilidad de la empresa San Diego S.A.C. 2019.

1.2.2. Objetivos específicos

1. Identificar el grado de incidencia del flujo de entrada de productos en la rentabilidad económica sobre los activos (ROA) de la empresa San Diego S.A.C. 2019.

2. Establecer el grado de incidencia de las actividades de control en línea sobre la rentabilidad tecnológica patrimonial (ROE) de la empresa San Diego S.A.C. 2019.
3. Determinar el grado de incidencia del flujo de salida de productos en la rentabilidad financiera margen bruta de la empresa San Diego S.A.C. 2019.

1.3. Justificación e importancia de la investigación

Justificación teórica.

Según Bernal (2017), “generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados, hacer epistemología del conocimiento existente o cuando se busca demostrar las soluciones de un modelo”. (p.119). El control de inventarios según Baquero (2019), presentó referentes al tema investigado, asimismo respecto a la rentabilidad nos basamos en Jurado (2018).

“todo trabajo de investigación encuentra justificación práctica cuando aporta recomendaciones y alternativas de solución”. (Carazo, 2019, p. 107), frente a la problemática que atraviesa la empresa Textil San Diego S.A.C. que pondremos a disposición.

También, “son idóneas y tienen validez y confiabilidad al ser empleados en otros trabajos de investigación y les resultan eficaces, y de ello se deducen que pueden estandarizarse, entonces podremos decir que tiene justificación metodológica”. (Cavassa, 2019, p.97), es explicativo. Método Hipotético deductivo. Enfoque Cuantitativo. El diseño de la investigación es preexperimental, porque proporciona información importante para el conocimiento teórico, Según (Bernal, 2010, p.62) “el tipo de investigación aplicada aporta conocimientos nuevos, explorando hacia nuevas teorías y transformar las leyes existentes, además investiga y pone a prueba principios y leyes actuales”. Según (Hernández et al 2017, p.68) “la investigación explicativa comprende el registro, análisis e interpretación

de naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos, presentando trabajos sobre hecho y su característica primordial es de realizar una interpretación correcta”. Preexperimental por la influencia que existe entre las variables, según (Hernández 2007, p.67) “La investigación preexperimental es aquella en las cuales el investigador ejerce control alguna sobre una de las variables del estudio ya que su aplicación se realizara dentro del campo de desarrollo del objeto del estudio”.

Importancia de la investigación

Presentar la versión recopilada con esta investigación referente a incidencia del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa en estudio, plantear y orientar a los gestores de las compañías y especialmente a Textil San Diego S.A.C.

2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

Zapana (2019) en la tesis titulada. “*Sistemas de control de almacenes y rentabilidad en las empresas automotrices de Córdoba*”, de la Universidad Nacional de Córdoba, cuyo objetivo fue establecer la relación del sistemas de control de almacenes con la rentabilidad en las empresas en estudio.

La investigadora llegó a las siguientes conclusiones. Las empresas que por lo general implementan sistemas de control de almacenes tienen relación directa y significativa con la rentabilidad.

Comentar que, el límite de estas empresas es complementar adecuar e implementar los sistemas de control de inventarios.

Alberca, (2019) en la tesis “*El sistema de control de inventarios y el incremento de rentabilidad de la empresa El Carrete*”, de la Universidad Central del Ecuador, tuvo como objetivo analizar la relación del sistema de control de inventarios y el incremento de rentabilidad de la empresas en estudio.

El investigador llegó a las siguientes conclusiones:

La empresa tuvo un incremento de rentabilidad desde el primer año de funcionamiento lo cual es favorable, los resultados demuestran que tuvo una utilidad el primer año de \$27663 y esta fue incrementándose en una 4.60% cada año y un VPN de \$ 10987 que quiere decir va a seguir siendo rentable se determinó que para llegar a un punto de equilibrio en donde no se pierda ni se gane en las utilidades de la empresa, en términos económicos se debe vender \$92085 para el primer año y así sucesivamente en la relación Beneficio/Costo se demuestra que por cada dólar invertido se va a generar \$ 0,17 centavos lo que quiere decir “que se va a recuperar una cantidad

considerable. Con lo que demuestra que, se sistema de control de inventarios tiene relación directa con el incremento de rentabilidad de la empresa sustentada, es significativa”.

Herrera (2019), en la tesis. *“Propuesta de una estrategia financiera para una empresa que compite en el sector de comercialización de productos de ferretería en el sur del distrito Metropolitano de Quito”*, el investigador llegó a las siguientes conclusiones, los resultados indicaron el “correcto control del área financiera y los datos inexactos sobre costos ganancias, se realizó un plan implementando la gestión operativa y financiera, así como también se describió planes de seguimiento, control y monitoreo. Cuyo índice de correlación $\text{Chi}^2 = 0,977$ y $p = 0,0004$ el cual es significativa”.

Janampa (2019), en la tesis. *“Estrategia financiera para el mejoramiento de las actividades contables de la asociación Agro artesanal Muyuyacu de la ciudad de Pasaje, periodo 2016-2019”*. Universidad San Pablo de Guatemala. Tuvo como objetivo “diseñar una estrategia financiera, concluyendo que esta empresa no tiene muchos competidores, por lo que tiene muchas oportunidades de crecimiento, los recursos eran mal utilizados y muchas veces no llevaban un control de ellos, no tenía un registro de los procesos y los gastos que implicaba”.

Salas (2018), presentó su tesis titulada. *“Estrategias financieras y rentabilidad en las empresas automotrices del Municipio Maracaibo estado Zulia”*, de la Universidad Rafael Urdaneta, el objetivo fue estudiar la relación de las estrategias financieras con la rentabilidad en las referidas empresas, la autora llegó a las siguientes conclusiones, “las empresas por lo general implementan estrategias de financiamiento a corto plazo entre las cuales cabe mencionar créditos comerciales, créditos bancarios, líneas de crédito, papeles comerciales, es beneficios ya que estas estrategias tienen un menor costo, obteniendo así mayor obtención de

recursos, préstamos y por consiguiente la adquisición de cualquier bien que la empresa necesite para sus fines, las fuentes de financiamiento a largo plazo constituyen una fuente de recursos menos costosa. Cuyo índice de R de Pearson = 0,988 y $p = 0,0001$ el cual es significativa”.

Vera (2018), en la tesis. *“Diseño de un control interno de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa XYZ”*, de la Universidad estatal de Milagro. Ecuador, tuvo como objetivo “determinar la relación del diseño del control interno de inventario con la rentabilidad de la empresa”.

El investigador llegó a las siguientes conclusiones:

“El control del inventario fue diseñado para darle solución a las falencias presentadas en la empresa y que la realización del control de inventarios como una consecuencia del desorden en el almacenamiento de la mercadería ha provocado pérdidas a la empresa debido a que se dejan caducar artículos se pierden y se permiten que se deteriore probándose que el control interno de inventarios tiene relación con la rentabilidad de la empresa, probadas Rho Spearman $= 0,969$ y $p = 0,0002$ es significativa”.

2.1.2. Nacionales

Mallca (2019), en la tesis titulada. *“El sistema de control interno de inventario y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana”*. Universidad San Martín de Porres, cuyo objetivo fue “el establecer la incidencia de la sistema de control interno de inventario en la gestión financiera de las empresas en estudio”.

El investigador llegó a las siguientes conclusiones:

“Se implementó un eficiente sistema de control interno a los niveles de control correctivo, preventivo y de detección en los inventarios al establecer procedimientos que de una evaluación de riesgos de seguridad y tecnológico en los inventarios originan dos deficiencias en la creación

de valor y prevenir problemas de nivel macro y microeconómico de manera que la información y comunicación entre el área de almacén y el departamento contable concilie los reportes, dados estableciéndose que sistema de control interno de inventario incide directamente en la gestión financiera con evidencias estadísticas cuyo índice U-Man &Whitney = 0,98 y $p=0,0001$ el cual es altamente significativo”.

Albújar (2019), en la tesis titulada. “*Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la Empresa Agro Macathon SAC.*”, de la Universidad Autónoma del Perú, cuyo objetivo fue “establecer la influencia de las estrategias de control de inventarios en la optimización de la producción y rentabilidad de la empresa”.

El investigador llegó a las siguientes conclusiones:

“Se llegó a comprobar que las estrategias de control de inventarios tienen influencia en la en la optimización de la producción y rentabilidad de la empresa, probada con evidencias estadísticas cuyo índice Willcoxon = 0,980 y $p=0,0001$ el cual es altamente significativo”.

Mosquera. (2019), en la tesis. “Control de inventarios y su incidencia en los indicadores de liquidez de la Compañía Furukawa S.A”, siendo su objetivo. “Determinar la incidencia del control de inventarios en los indicadores de liquidez”. Concluyendo que:

“El control de inventarios, como procedimiento incide significativamente en los indicadores de liquidez corrientes a razón ácida lo contrario sucede con la razón efectiva, asimismo en la morosidad y la incobrabilidad no tuvo una incidencia significativa sobre los indicadores de liquidez del referido centro de aplicación. El autor hallo un valor de prueba $p=c0,0014$ con el estadígrafo inferencias Rho de Spearman = 0,901, el cual es altamente significativo”.

Peláez (2019), en la tesis. “*Incidencia de la estrategia financiera en la rentabilidad de empresas turísticas de la ciudad de Trujillo Periodo 2019*”, el investigador llegó a las siguientes conclusiones, “las empresas no toman decisiones acertadas por lo que fue necesario que sigan

la estrategia financiera descrito en la investigación, el cual les brindará la opción de estudiar la empresa internamente, así como también controlar las inversiones y optimizar los recursos”.

Avalos (2019), en la tesis *“Influencia de la estrategia financiera en la optimización de la rentabilidad de las estaciones de servicios del distrito de Trujillo”*, de la Universidad Nacional de Trujillo, el objetivo central “fue analizar la influencia de la estrategia financiera en la optimización de la rentabilidad de la empresa”, el investigador llegó a las siguientes conclusiones, “la estrategia financiera si influye en la rentabilidad empresarial logrando ganar 28 soles por cada sol invertido y logró producirá 1.68 soles por cada nuevo sol invertido, lo que le genera una utilidad neta del 4%. Para lo cual obtuvo con el estadígrafo inferencial $\chi^2 = 0,822$ un valor de prueba $p = 0.0090$ altamente significativo”.

Vargas, (2018), en la tesis titulada *“Incidencia de la rentabilidad en la competitividad de las MYPE del rubro moto repuestos Piura”*. Universidad San Martín de Porres, el investigador llegó a la siguiente conclusión, “con respecto a las principales estrategias de la rentabilidad de las Mype rubro moto repuestos se concluye que están manejando estrategias de bajos costos, estrategias basadas en diferenciación, estrategias en control de los costos fijos, estrategias de cuotas de ventas, y la estrategia de la reingeniería del talento humano. Coincide en parte con Manchego, quien privilegia el control de los costos”, el autor halló con el estadígrafo inferencial U-Mans-Whitney $p = 0.00152$.

Misari (2018), en la tesis titulada. *“El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita”* de la Universidad San Martín de Porres, cuyo objetivo fue “analizar la incidencia del control interno de inventarios en la gestión en las empresas”.

El investigador llegó a las siguientes conclusiones:

“El control interno de inventarios es un factor determinante en el desarrollo económico de las empresas del sector de fabricación de calzados, la actualización permanente del registro sistemático de inventarios como resultados la eficiente cálculos proyección de la distribución y marketing de productos elaborados las revisiones físicas periódicas permiten la actualización y rotación de los inventarios, evaluando las existencias que no tienen mucha salida, las evidencias estadísticas con el índice U-Mann Whitney = 0,944 y $p = 0,0004$ el cual es altamente significativo”.

2.2. Bases teóricas referentes a la variable sistema de control de inventarios.

Estupiñán (2018) definió el sistema de control de inventarios como “El plan de organización y el conjunto de métodos, técnicas y procedimientos que aseguren que los activos están debidamente protegidos, que los riesgos contables son fidedignos y que la actividad de la entidad se desarrolla eficazmente según las directrices marcadas por la administración”. (p. 38).

Al respecto. Gotuzo (2018) indicó que. “El sistema de control de inventarios es un proceso ejecutado por la junta directiva o consejo de administración de una entidad por su grupo directivo (gerencial) y por el resto del personal, diseño específicamente para proporcionarles seguridad razonable de conseguir en las empresas tres categorías de objetivos. Efectividad eficiencia de las operaciones. Suficiencia y confiabilidad de la información financiera. Cumplimiento de leyes y regulaciones aplicables” (p. 133).

“El sistema de control interno está entre lazado con las actividades de operación de una sentida de fundamentalmente existe por razones de negocios. Los controles internos son más efectivos cuando se construyen dentro de la infraestructura de la entidad y son parte de la esencia de la empresa. Deben de ser construidos sobre los indicadores y controles de la Empresa y esta pueden afectar directamente la capacidad de una entidad”.

2.2.1. Dimensiones del sistema de control de inventarios.

1) Flujo de entrada de productos.

Está basada en las revisiones físicas. Al respecto Mantilla, (2018) indicó que. “Se deben establecer y ejecutar políticas y procedimientos para ayudar a asegurar que se están aplicando efectivamente las acciones identificadas por la administración como necesarias para manejar los riesgos en la consecución de los objetivos de la entidad”. (p.18). “En resumen la administración de una entidad debe establecer las revisiones físicas y procedimientos como medidas necesarias para manejar los riesgos con el propósito y cumplir con los objetivos establecidos”.

Al respecto. Coopers & Lybrand, (2018) indicaron que, las “revisiones físicas en el sistema de control de inventarios, son las políticas y los procedimientos que ayudan a tener que asegura que se lleven a cabo las instrucciones de la dirección. Ayudan a asegurar que se tomen las medidas necesarias para controlar los riesgos relacionados con la consecución de los objetivos de la entidad”. “Hay actividades de control en toda la organización, a todos los niveles y en todas las funciones, Incluyen una gama de actividades tan diversas como aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, conciliaciones, revisiones de rentabilidad operativa, salvaguarda de activos y segregación de funciones” (p.57).

Consideramos que las actividades de control son las políticas y procedimientos a seguir por una organización con la finalidad de controlar los riesgos y obtener las metas trazadas. Fonseca (2018), señaló que, “La revisiones físicas y procedimientos que aseguran a la gerencia el cumplimiento de las instrucciones impartidas a los empleados, para que realicen las actividades que le han sido encomendadas”. (p.49).

Las actividades de control son políticas y procedimientos que aseguran a la gerencia el cumplimiento de las funciones y las instrucciones encargadas al personal.

2.2.2. Actividades de control en línea.

Al respecto. Alvares, (2017) indicó que, “En un entorno competitivo cada vez más globalizado y complejo, las empresas deben tener muy clara su estrategia y la forma de llevarla a cabo si quieren obtener ventajas competitivas sostenibles, que les permitan sobrevivir y adaptarse con éxito a los cambios que experimenten sus respectivos mercados” (p.83).

2.2.3. Flujo de salida de productos.

En opinión de Solera (2014) indicó que “El flujo de salida de productos, es reconocido como la función integradora de la gestión. Únicamente por su intermedio se pueden conducir las estrategias por los caminos trazados. Se ofrecen entonces elementos que contribuyen a sensibilizar la necesidad de la indestructible unidad que debe existir entre el diseño de una estrategia y el establecimiento de mecanismos para su seguimiento y control de salida de productos”. (p.29).

Carballo, (2018) indicó que, “El flujo de salida de productos integra la formulación de la estrategia con su control mediante la utilización del cuadro de mando. La estrategia pretende diseñar un rumbo de actuación, en un entorno siempre incierto, para crear y mantener una posición de ventaja en el mercado mediante la selección de las actividades más atractivas y de la propuesta de valor para el cliente, que combine los atributos de los productos o servicios con su precio.” (p. 122).

2.2.4. Variable: Rentabilidad

Al respecto. Sánchez, (2018) indicó que la:

Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las

aproximaciones doctrina es que inciden en una u otra faceta de esta, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtener la mercadería fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea apriori o a posteriori. (p.232).

“La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica”. Así, para Cuervo y Rivero (2018) la base del análisis económico-financiero se encuentra en “la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad”. (p. 233).

“El origen de este concepto, también conocido como Return o einvestment (ROI) o Return o assets (ROA), si bien no siempre se utilizan como sinónimos ambos términos, se sitúa en los primeros años del S. XX, cuando la Du Pont Company comenzó a utilizar un sistema triangular de ratios para evaluar sus resultados. En la cima de este se encontraba la rentabilidad económica o ROI y la bases estaba compuesta por el margen sobre ventas y la rotación de los activos”.

Cálculo de la rentabilidad económica.

“A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí”. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele” considerarse como concepto de resultado él. Resultado antes de intereses impuestos, y como concepto de

inversión el Activo total a su estado medio, medio estado su a total activo impuestos e intereses de antes resultado”.

$$RE = \frac{\text{Resultados antes de los intereses e impuestos}}{\text{Activos totales a su estado medio}}$$

“El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad”. Raffino (2018), señalo que la rentabilidad “se refiere a la relación entre los Resultados o Beneficios obtenidos en un periodo (usualmente un año), y los Capitales (o recursos) Propios de la empresa durante ese periodo”. (p. 124).

$$\% \text{ de Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Capitales Propios}} \cdot 100 = \frac{B}{C} \cdot 100$$

“Ratio a la que, desde una cierta perspectiva, puede dársele el significado de productividad de la inversión efectuada por los propietarios, dado que el numerador puede interpretarse como el producto que obtiene la empresa a partir de los factores (la inversión) que representa el denominador 2; (aunque no es esto, por supuesto, el concepto más normal de productividad, como tendremos ocasión de ver especialmente en la parte 2ª de este texto)”.

“Una segunda versión de la tasa de rentabilidad (que a partir de ahora expresaremos no en porcentaje sino en tanto por uno, para mayor comodidad) es la que, como beneficio toma el beneficio bruto, en el sentido de aquella cifra que aparece antes de deducir los costes por intereses (o gastos financieros) correspondientes a créditos bancarios y demás aportaciones financieras de terceros (conjunto que se suele denominar Exigible Financiero); y como capital

invertido toma los recursos financieros totales de que ha dispuesto realmente la empresa; es decir, la suma de los Capitales (o Fondos, o Recursos)”. Propios más el mencionado Exigible Financiero:

Tasa de rentabilidad sobre Recursos Totales (o rentabilidad de la empresa):

$$\frac{\text{Beneficio + intereses devengados}}{\text{Capitales Propios + exigible Financiero}} = \frac{B + IN}{C + EF}$$

Otra versión es la usualmente denominada rentabilidad de la inversión total:

“Beneficio Activo (neto). Tanto esta tercera como la primera tienen las respectivas variantes de considerar en el numerador, en lugar del beneficio propiamente dicho, el beneficio después de impuestos”.

Ccaccya (2015), señalo que la rentabilidad:

“Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, la capacidad para generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación”. (p. 120)

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficios}}{\text{Recursos económicos}}$$

“De esta forma, ella representa una medida de eficiencia o productividad de los fondos comprometidos en el negocio, con el fin de garantizar el aumento desvalor y su continuidad en

el mercado. Esto significa que nos interesa si se generan beneficios muy altos así para ello se tiene que emplear una considerable cantidad de recursos. Por tanto, una inversión es tanto mejor cuanto mayores son los beneficios que genera y menores son los recursos que requiere para obtenerlos”.

Estructura económica y financiera.

“La composición patrimonial de una empresa está conformada por bienes, derechos y obligaciones” y se manifiestan en dos vertientes:

Estructura económica. Denominado también como el “capital productivo”. En opinión de Ccaccya (2017), está compuesto por los “activos del negocio, es decir, por todos los elementos, bienes y derechos que ha adquirido la empresa para su funcionamiento, ya sea a corto plazo activos corrientes o de manera permanente activos no corrientes”. (p.233).

Estructuras financiera. “Es importante aclarar que la adquisición de los bienes que conforman el activo de la empresa implica la disposición de recursos financieros, es decir, las formas en que se han adquirido”.

“Estos medios fuente de financiamientos constituyen la estructura financiera de la empresa y que en lo contable se reciben la denominación genérica de pasivos, donde se establecen en formas de deuda y obligaciones, clasificándose según sus procedencias plazos”.

“Es importante destacar que la forma en que se financie la empresa incidirá en la rentabilidad y el riesgo financiero, es así como hay una estrecha correspondencia entre las estructuras financiera y la económica”.

Esto significa que, al margen de la identidad contable, las decisiones de financiación condicionan las de inversión, por lo cual, para que una empresa sea viable a largo plazo, la rentabilidad de las inversiones debe ser mayor al costo de su financiación.

Tipos de rentabilidad.

“Desde el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles”. Ccaccya (2017), señalo que la Rentabilidad económica de la inversión, “es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo” (p. 277).

Ratios de rentabilidad.

“Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una entidad generar ingresos suficientes para cubrir sus costes y poder remunerar a sus propietarios, en definitiva, son medidas que colaboran en el estudio de la capacidad de generar beneficios por parte de la entidad sobre la base de sus ventas, activos e inversiones”. Son variadas las dimensiones de rentabilidad, entre los principales se presentan los siguientes.

2.2.5. Dimensiones de la rentabilidad.

1.- Rentabilidad económica sobre los activos (ROA)

Ccaccya (2017) señaló que, la rentabilidad económica sobre los activos (ROA), es decir, del activo. Para ello relaciona “el resultado neto de explotación con las inversiones totales realizadas en el activo”. (p. 322).

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{Intereses}}{\text{Activo total}}$$

“La rentabilidad operativa del activo, es el indicador que mide el éxito empresarial, considerando los factores que inciden favorable o desfavorablemente en el proceso de generación de valor de la empresa”.

Formula:

$$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Activos de operación}}$$

2.2.6. Rentabilidad tecnológica patrimonial (ROE).

“Esta, mide la efectividad con que se utilizan los activos de la empresa. Se puede relacionar con cada tipo de activos, generalmente fijos o corrientes”.

Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)

“El ROE indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa y es conocida también como la rentabilidad financiera. Para los accionistas es el indicador más importante cuales revela cómo será retribuido su aporte de capital”.

Formula:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Este ratio debe encontrarse mayor a 0.07

Factores determinantes de la rentabilidad

“De acuerdo con diversa investigaciones realizada principalmente en los Estados Unidos, ese ha demostrado que las principal se estrategias que conducirán a obtener mayores utilidades ya con ello una mayor rentabilidad son.

Mayor participación en el mercado del giro del negocio. Mayor calidad relativa y Reducción de costos promedio”.

2.2.7. Rentabilidad Financiera Margen Bruta.

“Este factor es imprescindible, puesto que la rentabilidad financiera por medio de una diferenciación en el producto o servicio conllevó a una mayor acogida y percepción por parte del consumidor concretándose en mayores ventas y con ello en un aumento de la participación

del mercado. Por tanto, las utilidades o los beneficios generados son engaño o cuando se presenta una pérdidas de capacidad de competencia, por lo que es necesario tomar en cuenta los elementos señalados, que se resumen en estrategias de innovación y especialización para asegurar el éxito de la empresa”.

Margen bruta comercial.

“Determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción”.

Formula:

$$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

Rentabilidad neta sobre ventas

“Es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas donde se consideran los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa.

Indica cuántos céntimos gana la empresa por cada sol vendido de mercadería”.

Formula:

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

La ratio debe encontrarse o ser mayor a 0.04.

Rotación de activos.

“Es un indicador que refleja la capacidad de la empresa para generar ingresos respecto de un volumen determinado de activos”.

Formula:

$$\frac{\text{Total de ventas}}{\text{Total de activos}}$$

“Es decir, mide la efectividad con que se utilizan los activos de la empresa. Se puede relacionar con cada tipo de activos, generalmente fijos o corrientes”.

Rentabilidad financiera.

Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

2.3. Definición de términos básicos.

Actividades de control. Las operaciones de control con normas que promueven la seguridad del cumplimiento de las directivas administrativas se cumplan, como las tomas de decisiones en consecuencia de errores que puede conllevar al no cumplimiento los objetivos y metas de la empresa. Este control es muy importante para la auditoría ya que clasifican normas a los procesamientos de informaciones, desempeños del personal, control físico y cumplimiento de funciones. (Mantilla, 2017, p. 181).

Almacén. Lugar o espacio físico para el almacenaje de bienes dentro de la cadena de suministros. Son infraestructura imprescindible para la actividad de todo tipo de agentes económicos. (Flores J, 2017, p. 188).

Ambiente de control. El entorno de control comprende la actitud total, la conciencia y acciones de los directores y administración respecto del sistema de control interno y su importancia en la entidad. (Pablo, 2017, p. 81).

Control: Pasos específicos emprendidos por la gerencia de la organización para garantizar el logro de los objetivos de ésta y el uso eficiente y efectivo de sus recursos. (De Jaime, 2016, p. 233).

Control interno. Es el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, incluido el entorno y actitudes que desarrollan autoridades y su personal a cargo, con el objetivo de prevenir posibles riesgos que afectan a una entidad públicas o privada. (Blanco, 2012, p. 122)

Control interno en el área de almacén: Es un proceso desarrollado por los responsables y trabajadores del área de almacén, para mejorar sus controles internos y mercaderías; mediante la implementación de controles de inventarios para poder corregir los riesgos que se estas ocasionando en el área de almacén; brinda seguridad razonable para el cumplimiento de metas y objetivos del área, basando sus principios en la eficiencia de las actividades, información confiable, y respetando las normas del área de almacén. (Amador, 2016, p. 19).

Costo. Es la inversión de dinero que una empresa hace, con el fin de producir un bien, comercializar un producto y/o prestar un servicio. Este no involucra los gastos de operación, representados por los gastos administrativos y de ventas entre otros gastos. (Westreicher, 2016, p. 233).

Componentes del control. El control interno consta de cinco componentes interrelacionados, que se derivan de la forma como la administración maneja el ente, y están integrados a los procesos administrativos. (Blanco, 2012, p. 133)

Control interno. Estupiñan, (2016) definió el como “El plan de organización y el conjunto de métodos y procedimientos que aseguren que los activos están debidamente protegidos, que los

riegos contables son fidedignos y que la actividad de la entidad se desarrolla eficazmente según las directrices marcadas por la administración”. (p.38).

Eficacia: Es la capacidad para satisfacer una Necesidad. La eficacia es la capacidad de lograr un efecto o resultado buscado a través de una acción específica. (Pablo, 2017, p. 22).

Eficiencia. Es la capacidad de lograr resultados con la utilización mínimo de recursos posibles o en el menor tiempo posible. (Blanco, 2012, p. 125)

Efectividad: La efectividad engloba a las dos anteriores. Busca lograr un efecto deseado, en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos (Pablo, 2017, p. 88)

Empresa. “Organismo social integrado por elementos humanos técnicos y materiales cuyo objetivo principal es la obtención de utilidades o bien, la prestación de servicios a la comunidad, coordinados por un administrador que toman decisiones en forma oportuna para el logro de los objetivos para lo que fue creada”. (Mantilla, 2017, p. 188)

Gastos. “Es la salida de dinero que realiza una empresa, o persona natural, con el objetivo de administrar adecuadamente un proceso productivo o un negocio”. (Amador, 2016, p. 8).

Gestión. “Actividad profesional tendiente a establecer los objetivos y medios para su realización”. (Westreicher, 2016, p. 178).

Información. Conjunto organizado de datos procesados que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje”. (Westreicher, 2016, p. 196).

Informes coso. “Control interno es un proceso ejecutado por la junta directiva o consejo de administración de una entidad por grupo directivo (gerencial) y por el resto del personal”, diseño específicamente para proporcionarles seguridad razonable de conseguir en las empresas las tres siguientes categorías de objetivos:

- Efectividad eficiencia de las operaciones.
- Suficiencia y confiabilidad de la información financiera.

Cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. (Westreicher, 2016, p. 198).

Información y comunicación.

“Para poder controlar una entidad y tomar decisiones correctas respecto a la obtención uso y aplicación de recursos, es necesario disponer de información adecuada y oportuna Los estados financieros constituyen una parte importante de esa información y su contribución es sin cuestionable”. (Westreicher, 2016, p. 211).

Logística. “Función operativa que comprende todas las actividades y procesos necesarios para la administración estratégica del flujo y almacenamiento de materias prima existencias en proceso y productos terminados”. (Westreicher, 2016, p. 222).

Patrimonio: “Es el conjunto de bienes derechos y obligaciones que constituyen los medios económicos para que una empresa función está compuesto por lo que se conoce como masas patrimoniales activo, pasivo y patrimonio neto. Cada masa patrimonial reúne elementos patrimoniales homogéneos”.

Monitoreo. “En general, los sistemas de control están diseñados para operar en determinadas circunstancias. Claro está que para ello se tomaron en consideración los objetivos, riesgos y las limitaciones inherentes al control; sin embargo, las condiciones evolucionan debido tanto a factores externos como internos, provocando con ello que los controles pierdan su eficiencia”. (Westreicher, 2016, p. 235).

Rentabilidad. Según Raffino (2011), “se refiere a la relación entre los Resultados o Beneficios obtenidos en un periodo (usualmente un año), y los Capitales (o recursos) Propios de la empresa durante ese periodo”. (p. 314).

Resultado. “Consecuencia final de una serie de acciones o eventos, expresados cualitativa o cuantitativamente”. (Westreicher, 2016, p. 158),

ROA. “Analiza la rentabilidad de la estructura económica, es decir, del activo. Para ello relaciona el resultado neto de explotación con las inversiones totales realizadas en el activo”. (Mantilla, 2017, p. 200)

ROE. “Indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de las empresas y es conocida también como la rentabilidad financiera”. (Mantilla, 2017, p. 204).

Sistema de control de inventarios. “Sistema que consiste en todas las políticas y procedimientos (controles internos) adoptados por la administración de una entidad para auxiliar en el logro del objetivo de la administración de asegurar hasta donde sea practicable, la conducción ordenada y eficiente de su negocio, incluyendo adhesión a las políticas de la administración, la conservación de los activos, la prevención y detección de fraude y error, la exactitud e integridad de los registros contables, y la preparación oportuna de información financiera confiable. El sistema de control interno va más allá de estos asuntos que se relacionan directamente con las funciones del sistema contable”. (Westreicher, 2016, p. 244).

Utilidad neta. “Es el resultado después de estar y sumar de la utilidad operacional, los gastos e ingresos no operacionales respectivamente, los impuestos y la reserva legal”. (Pablo, 2017, p. 88).

3. Cronograma de actividades.

Actividades	nov	dic	ene	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	set.	oct.	Producto/Resultado
1. Problema de la investigación													Ejecutado
1.1 Descripción de la realidad problemática	x												Ejecutado
1.2 Planteamiento del problema	x												Ejecutado
1.2.1 Problema general													Ejecutado
1.2.2 Problemas específicos	x												
1.3 Objetivos de la investigación	x												Ejecutado
1.3.1 Objetivo general y específicos	x												Ejecutado
1.4 Justificación e importancia de la investigación		x											Ejecutado
2. Marco teórico													Ejecutado
2.1 Antecedentes			x					x					Ejecutado
2.1.1 Internacionales													Ejecutado
2.1.2 Nacionales			x					x					
2.2 Bases teóricas					x					x			Ejecutado
2.3 Definición de términos					x					x			Ejecutado
3. Conclusiones							x					x	Ejecutado
4. Recomendaciones							x					x	Ejecutado
5. Aporte científico del investigador							x					x	Ejecutado

4. Recursos y presupuesto.

Anexo. 2. Partida Presupuestal	Código de la actividad en la que se requiera	Cantidad	Costo Unitario (En soles)	Costo total (En soles)
Recursos humanos	01	1	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00
Bienes y servicios	02	1	S/ 150.00	S/ 150.00
Utiles de escritorio	03	1	S/ 150.00	S/ 150.00
Mobiliario y equipos	04		S/ 500.00	S/ 500.00
Pasaje y viáticos	05	1	S/ 250.00	S/ 250.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	06	5	S/ 500.00	S/ 500.00
Servicios a terceros	07	1	S/ 75.00	S/ 75.00
Otros	08	1	S/ 50.00	S/ 50.00
Total			S/ 3,675.00	S/ 3,675.00

5 Aporte Científico o académico.

Presentamos el aporte científico, en cumplimiento con la normativa y su reglamento de investigación de la Universidad Peruana de las Américas. Teniendo en cuenta el objetivo planteado en los siguientes términos analizar el grado de incidencia del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa San Diego S.A.C. 2019, podemos indicar que se ha logrado dicho objetivo planteado y en base a ella presentamos el aporte académico. En la referida empresa, el sistema de control de inventarios estriba en la evaluación de riesgos en los diversos ambientes de la organización, dichas actividades están respaldadas con la tecnología. Asimismo, están basadas en el flujo de entrada de productos, actividades de control en línea y flujo de salida de productos. Siempre en base a las políticas contables, de cobranza, crédito y la gestión de cobranzas, cabe resaltar que estas políticas, actividades, procedimientos sistemáticos que debe efectuar la empresa en estudio para optimizar la rentabilidad tanto económica sobre los activos (ROA), como la tecnológica patrimonial (ROE) y la financiera margen bruta.

Cabe resaltar que, la falta de control interno como el registro de existencias y conteo físico no trae beneficios a la compañía en estudio de ahí que nuestro aporte radicó en la necesidad e importancia para la empresa el cual haremos llegar a la más alta gerencia para que realicen las funciones de planificar, organizar el sistema de control de inventarios ya que esta redundará en la rentabilidad, tal como lo demostraremos con evidencias estadísticas en el desarrollo de la tesis, cuyos resultados obtenidos servirán para que las demás empresas de nuestro medio con similar situación problemática, consideren aplicar el sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad y así obtener mayor utilidad como también a los investigadores interesados en continuar estudiando esta problemática a futuro.

6. Recomendaciones.

Se recomienda a los directivos de la empresa textil San Diego S.A.C, implementar el sistema de control de inventarios con todas las herramientas de gestión necesarias y las capacitaciones al personal del área para evitar los sobrecostos innecesarios y mejorar la rentabilidad de la empresa, en este sentido:

1. A los colaboradores del área de logística encargada del control del almacén se recomienda tener mayor cuidado y ser efectivos en el registro durante la recepción de los materiales, productos e insumos y hacer cruce de información con los documentos según el caso, los mismos que deben ser entregados al área contable oportunamente.
2. A los colaboradores del área contable se recomienda mayor eficiencia y control adecuado con la documentación a la entrega de los materiales, verificar constantemente los saldos de materiales, elaborando la documentación idónea que deben ser entregados a la gerencia oportunamente.
3. A la Gerencia se recomienda establecer activo el sistema de comunicación e información entre las áreas de tecnologías, Administración y Contabilidad y Recursos humanos para evitar controversias, descoordinaciones, errores documentarios, implementando el sistema de control de inventarios, que es más efectivo cuando las actividades de control, evaluación y rotación del personal buscan la mejora continua acorde a la visión, misión y objetivos de la organización de modo que sean detectadas las deficiencias y tomar las medidas correctivas oportunamente mejorando así el sistema y como consecuencia lograr una rentabilidad positiva para la empresa.

7. Referencias bibliográficas

Alvarez, B. (2017). *Auditoria forense de control interno del proceso de compras*. Lima: San Marcos SAC.

Alberca, M. *El sistema de control de inventarios y el incremento de rentabilidad de la empresa El Carrete*. Recuperado por <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7598>

Albújar. (2019). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la Empresa Agro Macathon SAC*. Recuperado por <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/646/TRABAJO%20INVESTIGACION%20DE%20ROXANA%20ANCHO%20GOMEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Avalos. (2019). *Influencia de la estrategia financiera en la optimización de la rentabilidad de las estaciones de servicios del distrito de Trujillo*. Recuperado por <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22476/1/Propuesta%20de%20mejoramiento%20de%20flujo%20de%20caja%20para%20el%20Laboratorio%20Farmaceutivo%20ABC%20SA%20S.pdf>.

Baquero, N. (2018). *Evaluación de riesgos: Una herramienta de la Auditoria forense de control interno*. México: McGraw Hill.

Bernal, V. (2017). *Metodología de la investigación científica*. México: McGraw Hill

Cano, M. (2018). *El sistema de control interno*. Lima: Instituto de Investigación del Pacífico.

Carrasco, B. (2018). *Metodología de la investigación científica*. México. Editorial Trillas.

Coopers, H. Lybrand, P. (2017). *Sistema de control de inventarios*. España: Ed. Díaz de Santos S.A.

Contreras, J. (2019). *La rentabilidad en las organizaciones exitosas*. Chile: Prentice Hall.

Cuervo, P y Rivero, T. (2018). *Análisis económico-financiero de las organizaciones de alto rendimiento*. Madrid: Editora Terranova.

Durán, F. (2018). *Actividades de supervisión interna de la auditoría forense de control interno*. Lima: Editorial CECOF.

Ccaccya, P. (2015). *Rentabilidad en las empresas*. Lima: Fondo editorial UNMSM

Estupiñan, R. (2018). *Sistema de control de inventarios*. Colombia: Eco ediciones.

Flores J, (2017). *Auditoría y control interno*. Colombia: P. Edición, Ed. McGraw-Hill.

Fonseca, L. (2018). *Las revisiones físicas y procedimientos*. Lima: Fondo editorial UAP

Gotuzo, R. (2018). *El sistema de control de inventarios*. México. (Primera Edición ed. Trillas).

Hernández et al (2017). *Metodología de la investigación científica*. México. Editorial Trilla

Herrera, J. (2019). *Propuesta de una estrategia financiera para una empresa que compite en el sector de comercialización de productos de ferretería en el sur del distrito Metropolitano de Quito*. Recuperado por <https://library.co/document/1y9grvjq-propuesta-estrategico-financiero-comercializacion-ferreteria-distrito-metropolitano-comercial.html>

Janampa. M. *Estrategia financiera para el mejoramiento de las actividades contables de la asociación Agro artesanal Muyuyacu de la ciudad de Pasaje, periodo 2016-2019*. Recuperado por <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/10609>

Jurado (2018). *La rentabilidad*. Argentina: Editorial Torre Blanca.

Mallca. (2019). *El sistema de control interno de inventario y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana*. Recuperado por http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/344/1/PAZ_JORGE_CONTABILIDAD_GESTION_TOMA_DECISIONES_PARTE1.pdf

Mantilla, S. (2018). *El sistema de control de inventarios*. Colombia: (4ª. ed.). Ecoe ediciones.

Meléndez, (2018). *Actividades de supervisión interna de la auditoría forense de control interno*.

Lima: Fondo Editorial de la UNMSM

Misari. (2018). *El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita*.

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22476/1/Propuesta%20de%20mejoramiento%20de%20flujo%20de%20caja%20para%20el%20Laboratorio%20Farmaceutivo%20ABC%20SA%20S.pdf>.

Morales, C. (2018). *El control de inventarios*. México:(Primera ed.).

Molina, J. (2018). *Control Interno*. México: (2ª. ed.). Trillas.

Mosquera. (2019). Control de inventarios y su incidencia en los indicadores de liquidez de la

Compañía Furukawa S.A. Recuperado por

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/344/2/PAZ_JORGE_CONTABILIDAD_GESTION_TOMA_DECISIONES_PARTE2.pdf

Pablo, J. (2017). Ambiente de Control, elementos. Recuperado por

<https://www.piranirisk.com/es/blog/que-elementos-debe-tener-un-ambiente-interno-de-control>

Peláez. (2019). *Incidencia de la estrategia financiera en la rentabilidad de empresas turísticas de la ciudad de Trujillo Periodo 2019*. Recuperado por

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/43/Quiroa-Claudia.pdf>

Pinedo, T. (2017). *El sistema de control de inventarios*. Lima: Fondo editorial de la Universidad de Lima.

Salas, (2019). *Estrategias financieras y rentabilidad en las empresas automotrices del Municipio*

Maracaibo estado Zulia. Recuperado por

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37278/Llanos_BMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, F. (2018). *Rentabilidad en las empresas*. Lima: Fondo editorial de la U LIMA.

Solera, C. (2014). *El flujo de salida de productos*. Colombia: Edit. Panapo

Tanaka, G. (2018). *Auditoría y control interno*. Perú: Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Vera, J. (2018). "Diseño de un control interno de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa XYZ. Recuperado por

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/344/2/PAZ_JORGE_CONTABILIDAD_GESTION_TOMA_DECISIONES_PARTE2.pdf

Westreicher, G. (2016). Definición, Gestión Resultado. Recuperado por <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>

Zapana, A. (2019). *Sistemas de control de almacenes y rentabilidad en las empresas automotrices de Córdova*. Recuperado por

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7645/Prada%20C%C3%B3rdova%20Carlos%20Cesar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

8. Anexos

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Incidencia del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Textil San Diego S.A.C. 2019.

Autora: JESÚS FABIAN, Yoli

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	Indicadores	Metodología
¿Cuál es el grado de incidencia del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa San Diego S.A.C. 2019?	Analizar el grado de incidencia del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa San Diego S.A.C. 2019.	V.I: Sistema de control de inventarios	-Flujo de entrada de productos. -Actividades de control en línea. -Flujo de salida de productos.	-Emisión y Control de documentos de entrada de materiales. -Ubicación física y registro de stock materiales. -Preparación de pedido de materiales -Expedición de materiales -Coordinación entre áreas -Rotación del personal en las tareas claves.	Tipo de investigación: Aplicada. Nivel: Explicativo
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	V.D:	DIMENSIONES	Indicadores	Método:
1. ¿En qué grado incide el flujo de entrada de productos en la rentabilidad económica sobre los activos (ROA) de la empresa San Diego S.A.C. 2019? 2. ¿Qué grado de incidencia tienen las actividades de control en línea sobre la rentabilidad tecnológica patrimonial (ROE) de la empresa San Diego S.A.C. 2019? 3. ¿En qué grado incide el flujo de salida de productos en la rentabilidad financiera margen bruta de la empresa San Diego S.A.C. 2019?	1. Identificar el grado de incidencia del flujo de entrada de productos en la rentabilidad económica sobre los activos (ROA) de la empresa San Diego S.A.C. 2019. 2. Establecer el grado de incidencia de las actividades de control en línea sobre la rentabilidad tecnológica patrimonial (ROE) de la empresa San Diego S.A.C. 2019. 3. Determinar el grado de incidencia del flujo de salida de productos en la rentabilidad financiera margen bruta de la empresa San Diego S.A.C. 2019	Rentabilidad	-Rentabilidad económica sobre los activos (ROA) -Rentabilidad tecnológica Patrimonial (ROE). - Rentabilidad Financiera Margen Bruta.	-Rentabilidad neta del activo (Utilidad neta/ventas totales) -Rentabilidad neta de ventas (Utilidad /ventas netas). -Rentabilidad operacional del patrimonio (Utilidad neta/patrimonio neto)	Cuantitativo Enfoque: Hipotético deductivo Diseño de la investigación: Preexperimental