

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**“El Control de Inventarios y su incidencia en el  
Estado de Situación Financiera y Estado de  
Resultados Integrales de la empresa Ferretería  
Central.com S.A.C. En el periodo 2016”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO**

**Autor:**

**QUISPE OLARTE, HARRY**

0000-0002-4579-6503

**ASESOR:**

**MG. LUIS ALBERTO GIL PASQUEL**

0000-0003-2252-4975

**LINEA DE INVESTIGACION: TRIBUTACION Y AUDITORIA**

**LIMA, PERÚ**

**MAYO, 2021**

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación en primer lugar dedico a Dios por darme la vida y haberme permitido llegar hasta este momento y poder cumplir con mis objetivos.

En segundo lugar, dedico a mis padres Don Félix Quispe y Dña. Maximina Olarte por su amor, trabajo y sacrificios en todos estos años gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. A sido un privilegio ser su hijo son los mejores padres y a todas las personas que de una y otra manera me apoyaron para poder lograr mis objetivos.

## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios quien me ha guiado y ha dado la fortaleza para seguir adelante.

A la Universidad Peruana de las Américas, Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, por quienes he llegado a obtener los conocimientos necesarios para poder desarrollar este trabajo de investigación y de manera especial al asesor Mg. Gil Pasquel, Luis Alberto por brindarme su tiempo, paciencia y su experiencia.

Asimismo quiero agradecer a la empresa FERRETERIA CENTRAL.COM SAC por apoyarme a lo largo de mi vida universitaria y formación profesional.

Por último, de manera especial, a mi familia por la paciencia y apoyo.

## Resumen

El presente trabajo de investigación permitirá analizar y determinar cómo el inadecuado reconocimiento y registro de los inventarios incide en el Estado de Situación Financiera y en el Estado de Resultados Integrales en la empresa Ferretería Central.com S.A.C. teniendo como objetivo aplicar un mejor control y registro contable de los inventarios, y establecer una información confiable para la toma de decisiones.

Para tal efecto, desarrollaremos una casuística que nos permitirá conocer las contingencias que se dan en la actualidad en la empresa y brindar la alternativa de una posible solución con las recomendaciones que podrán ser utilizadas por empresas de rubros similares.

Ferretería Central.com S.A.C. es una organización constituido con el propósito fundamental de comprar, vender e importar artículos y herramientas de ferretería y electrónica, se caracteriza por ofrecer gran variedad de productos de calidad y brindar buena atención a sus clientes, inició su actividades en el mes de julio del año 2004, actualmente se encuentra ubicada en el distrito de San Isidro, provincia y departamento de Lima.

En la actualidad la empresa presenta una deficiencia en el control de sus inventarios el cual impacta de manera negativa en la rentabilidad de la misma.

Palabras claves: Inventarios, Rentabilidad, Estados Financieros

## **Abstract**

This research work will allow us to analyze and determine how the inadequate recognition and recording of inventories affects the Statement of Financial Position and the Statement of Comprehensive Income in the company Ferretería Central.com S.A.C. aiming to apply better control and accounting records of inventories, and establish reliable information for decision-making.

For this purpose, we will develop a casuistry that will allow us to know the contingencies that currently occur in the company and offer the alternative of a possible solution with the recommendations that may be used by companies in similar fields.

Ferretería Central.com S.A.C. is an organization constituted with the fundamental purpose of buying, selling and importing hardware and electronics items and tools, it is characterized by offering a wide variety of quality products and providing good service to its customers, it began its activities in the month of July of the year 2004, it is currently located in the district of San Isidro, province and department of Lima.

Currently the company has a deficiency in the control of its inventories which negatively impacts its profitability.

**Keywords:** Inventories, Profitability, Financial Statements

## Tabla de contenido

### Contenido

|  |     |
|--|-----|
| Dedicatoria.....                                     | ii  |
| Agradecimientos.....                                 | iii |
| Resumen .....  | iv  |
| Abstract.....  | v   |
| Tabla de contenido.....                              | vi  |
| Introducción.....                                    | 1   |
| Capítulo I: Problema de la Investigación .....       | 4   |
| 1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....    | 4   |
| 1.2. Planteamiento de problema .....                 | 5   |
| 1.2.1. Problema General. ....                        | 5   |
| 1.2.2. Problemas específicos.....                    | 5   |
| Capitulo II: Marco Teórico.....                      | 6   |
| 2.1. Antecedentes de la Investigación .....          | 6   |
| 2.1.1. Nacionales.....                               | 6   |
| 2.1.2. Internacionales .....                         | 8   |
| 2.2. Bases Teóricas .....                            | 11  |
| 2.2.1. Inventarios. ....                             | 11  |
| 2.2.1.1. Tipos de inventarios.....                   | 11  |
| 2.2.1.2. Valor Agregado de un Inventario Físico..... | 15  |

|  |    |
|--|----|
| 2.2.1.3. Tamaño de inventario .....                                      | 15 |
| 2.2.1.4. Rotación de los inventarios .....                               | 15 |
| 2.2.1.5. Rotación ideal de los inventarios .....                         | 16 |
| 2.2.1.6. Método de valuación de inventario.....                          | 17 |
| 2.2.1.7. Ventajas y desventajas de inventario .....                      | 17 |
| 2.2.2. Almacén. ....   | 18 |
| 2.2.2.1. Diseño de la distribución de los estantes. ....                 | 18 |
| 2.2.2.2. Tipo de distribución de la planta.....                          | 19 |
| 2.2.3. Control.....  | 23 |
| 2.2.3.1. Control de inventarios.....                                     | 23 |
| 2.2.3.2. Formas básicas de controlar inventarios. ....                   | 23 |
| 2.2.3.3. Importancias del control .....                                  | 24 |
| 2.2.3.4. Beneficios de implementar el control .....                      | 24 |
| 2.2.3.5. Consecuencias de no implementar el control de inventarios ..... | 25 |
| 2.2.4. Estados Financieros.....  | 26 |
| 2.2.4.1. Importancia de los estados financieros. ....                    | 27 |
| 2.2.4.2. Características de los estados financieros .....                | 28 |
| 2.2.4.3. Presentación de los estados financieros. ....                   | 29 |
| 2.2.4.4. Estado de Situación Financiera.....                             | 29 |
| 2.2.4.5. Estado de Resultados Integral .....                             | 30 |
| 2.2.4.6. Estado de Cambio en el Patrimonio Neto. ....                    | 30 |

|   |    |
|---|----|
| 2.2.4.7. Estado de Flujo de Efectivo.....     | 31 |
| 2.2.4.8. Notas a los Estados Financieros..... | 31 |
| Capítulo III: Casuística.....                 | 32 |
| Capítulo IV: Alternativas de solución .....   | 41 |

**Conclusiones****Recomendaciones****Referencias bibliográficas****Apéndices**

## Lista de Figuras

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Organigrama de Ferretería Central.com SAC.....                  | 2  |
| Figura 2. Formas de distribución de estante en los almacenes.....         | 19 |
| Figura 3. Distribución en línea recta.....                                | 20 |
| Figura 4. Distribución en forma “U”.....                                  | 21 |
| Figura 5. Distribución de estantes en forma “T” en los almacenes.....     | 22 |
| Figura 6. Productos que comercializa la empresa.....                      | 32 |
| Figura 7. Identificación y almacenaje del producto.....                   | 34 |
| Figura 8. Estantes de almacenaje.....                                     | 35 |
| Figura 9. Relación de mercaderías ingresadas con mes de octubre 2015..... | 37 |
| Figura 10. Asiento contable por ajuste de inventario faltante.....        | 38 |
| Figura 11. Estado de situación financiera año 2016.....                   | 39 |
| Figura 12. Estado de resultados integrales año 2016.....                  | 40 |

## **Introducción**

La empresa Ferretería Central.com S.A.C. es una organización constituido con el propósito fundamental de comprar, vender e importar artículos y herramientas de ferretería y electrónica, se caracteriza por ofrecer gran variedad de productos de calidad y brindar buena atención a sus clientes, inició sus actividades en el mes de julio del año 2004, actualmente se encuentra ubicada en el distrito de San Isidro, provincia y departamento de Lima.

La Misión, Visión, Valores, Estructura Orgánica de la empresa son las siguientes:

### **Misión:**

Ser una empresa líder en el país comercializando artículos y herramientas de ferretería y electrónica cumpliendo con sus requerimientos de sus clientes.

### **Visión:**

En el 2020 ser una empresa líder en el sector ferretería y electrónica brindando soluciones óptimas y formando equipos solidos que puedan cubrir todas sus necesidades de sus clientes, el lema que nos caracteriza es siempre soluciones.

### **Valores:**

Respeto, Justicia, Solidario y Responsable

**Organigrama:**

La estructura completa de la organización se encuentra en el apéndice N° 1, para fines de desarrollo del presente trabajo presento el diagrama siguiente:

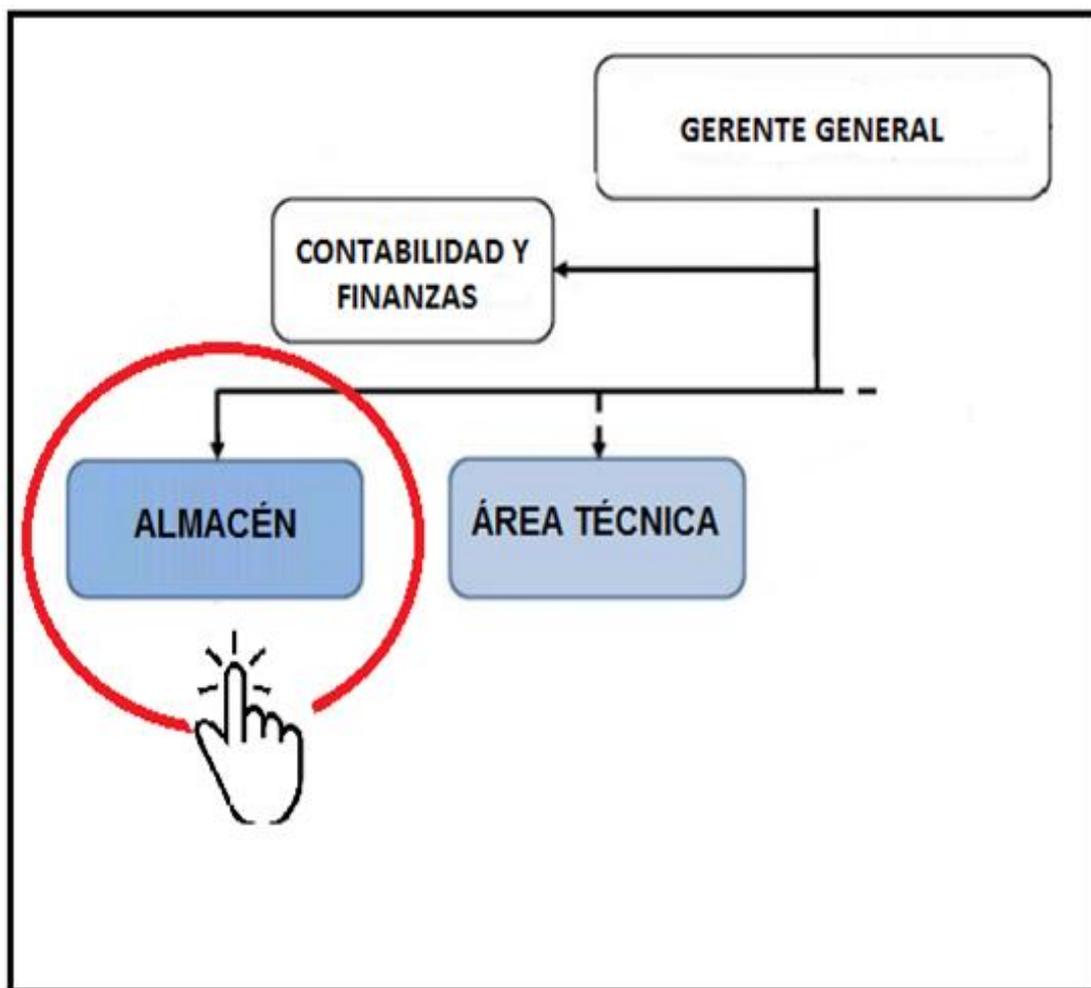


Figura 1. Organigrama de Ferretería Central.com SAC  
*Fuente:* Elaboración propia

Debido a la cantidad de ítems de productos que comercializa y la competencia actual del comercio, se observa que en la empresa Ferretería central.com SAC existe un descontrol de sus inventarios en el área de almacén, por ello se requiere de una implementación de un manual de control riguroso en el área de almacén de tal manera que le permite controlar sus inventarios de una manera eficiente y eficaz mostrando

valores reales en sus inventarios tanto en cantidad y precio y también que determine los procesos desde la adquisición de las mercaderías hasta su distribución.

La importancia de esta investigación básicamente es guiar en el correcto manejo de todas las mercaderías que comercializa desde el momento que se adquiere hasta su distribución y además apoyar al área de ventas para que opere con efectividad con mercaderías adecuadas y suficientes, de igual modo también mejorar la rentabilidad de la empresa Ferretería Central.com SAC.

## **Capítulo I: Problema de la Investigación**

### **1.1. Descripción de la Realidad Problemática**

Hoy en día el crecimiento del comercio debido a los constantes cambios que se producen en el entorno exige a las empresas que busquen implementar controles que les permitan mejorar el desarrollo de sus actividades de una manera eficiente que les permita mantener el funcionamiento de la empresa.

La adecuada implementación de controles en el área de almacén permite con eficiencia lograr tener buen control de las mercaderías desde el momento de su adquisición, hasta su distribución y estos garanticen de una manera minimizar que existan pérdida de materiales, mermas, desmedros, productos caducados, tener registros de compras adecuadas y que servirá para saber cuánto debemos invertir en comprar las mercaderías entre otros.

La empresa Ferretería Central.com SAC tiene deficiencia en el control de sus mercaderías estos originando que el área de ventas no trabaje con efectividad y también la utilidad se reduzca, el descontrol de inventarios son generados por los problemas siguientes:

- Políticas de control de inventario inadecuado.
- Falta de seguimiento del inventario.
- Existe un alto índice de desmedros, mermas, productos caducados.
- Stock de mercaderías inadecuadas.

## **1.2. Planteamiento de problema**

### ***1.2.1. Problema General.***

¿De qué manera el control de inventarios optimizara la información en los estados financieros en la empresa FERRETERÍA CENTRAL.COM SAC año 2016?

### ***1.2.2. Problemas específicos.***

- ¿De qué manera el control de inventarios incide en el estado de situación financiera de la empresa FERRETERÍA CENTRAL.COM SAC AÑO 2016?
- ¿De qué manera el control de inventarios incide en el costo de inventario en los estados de resultados integrales de la empresa FERRETERÍA CENTRAL.COM SAC AÑO 2016?

## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1. Antecedentes de la Investigación

#### 2.1.1. Nacionales

Para el presente trabajo de investigación se utilizó diferentes investigaciones nacionales las cuales sirven como base para su desarrollo.

Albujar y Huaman (2014). Tesis **“Estrategias de Control de Inventarios para optimizar la Producción y Rentabilidad de la Empresa Agro Macathon SAc”**. Para obtener el Título de Contador Público de la Universidad Autónoma del Perú.

- La entidad deberá implementar sistemas de control que les permitan maximizar la producción y rentabilizar en las utilidades, mejorar el control de sus inventarios tanto como los ingresos y salidas.

Ramírez (2016). Tesis **“Caracterización del control interno de inventarios de las Empresas Comerciales de Ferretería del Perú: caso Malpisa E.I.R.L”**. Para optar el título profesional como contador público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote en sus conclusiones indica lo siguiente.

- La entidad debe preparar un manual de procedimientos y funciones que promuevan la eficiencia, eficacia y economía del desarrollo y mantenimiento de los inventarios disponibles.
- Capacitar al personal encargado del área de almacén para el adecuado manejo de los inventarios.

Rodríguez y Torres (2014). Tesis **“Implementación de un Sistema de Control Interno en el Inventario de Mercaderías de la Empresa Famifarma S.A.C. y su**

**efecto en las ventas año 2,014”**. Para obtener el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Privada Antenor Orrego.

- Un control apropiado de inventarios permite determinar la medición de los costos de acuerdo a la NIC 2 Inventarios y de igual forma ayuda a medir el valor de la pérdida del valor de las mercaderías.
- El aplicar de manera correcta de las políticas de control permiten que las entidades alcancen contar con el stock en almacén y así poder concretar las ventas.

Sánchez (2016). Tesis **“El control interno en el área de almacén de las empresas comercializadoras de vidrios y aluminios del Perú: caso Rímac Glass S.R.L”** Para optar el título profesional como contador público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote en el desarrollo de trabajo concluye en los siguientes.

- Determina que en un estudio comparativo de las empresas y la empresa en estudio y la observación realizada la empresa RIMAC GLAS SRL, tiene defectos en cuanto al manejo de sus inventarios, ya que si, se lleva los controles en un software pero son ineficientes es por ello que nace la necesidad de realizar las mejoras en las salidas de las mercaderías.

Velle y Valqui (2019). Tesis **“Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017”**. Para optar el título profesional de Contador Público de la Universidad nacional de San Martín. En su trabajo de tesis concluye en lo siguiente:

- La implementación adecuada y constante en el control de inventarios si influye positivamente en la rentabilidad de la empresa.

- El control de los inventarios debe fijarse primordialmente en salvaguardar su valor como activo en cualquier entidad.

### **2.1.2. Internacionales**

Para el presente trabajo de investigación se utilizó diferentes investigaciones internacionales las cuales sirven como base para su desarrollo.

Alvarado (2017). Tesis “**Análisis del inventario e incidencia en los estados financieros caso Pharco SA**”. Para optar título como contador público de la universidad de Guayaquil. - Ecuador

- En la sociedad en estudio no se promueve la realización de inventario física periódica que garantice la veracidad de existencia de las mercaderías ello perjudicando en la atención de los clientes y de igual forma también la información financiera no sea confiable para los usuarios.

Benítez (2020). Proyecto de investigación “**El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del comercial avícola rincón de España, cantón quinindé, período 2018**” Universidad Nacional De Chimborazo Riobamba – Ecuador. Para la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría cpa el autor en cuyo trabajo concluye en:

- La empresa en estudio presenta controles ineficientes tanto administrativo como operativo, causando interferencias en el control de las existencias, el personal no cuenta con normas y funciones específicas, desconociendo sus deberes y obligaciones producto de ello los informes no son confiables.
- Presenta diferencias de inventario entre los reportes presentados por el comercial y según constatación física perjudicando que exista desconocimiento tanto de su valor de compra y venta.

Lara (2017). Tesis **“Propuesta diseño de un sistema de control de inventarios para la compañía ese sum dedicada a la comercialización de suministros eléctricos y ferreteros”** para obtener el Título de Contador Público de la Universidad Central de Ecuador.

- El control adecuado de los inventarios en un eje fundamental para la entidad, al dedicarse al comercio debe contar con stock disponible y suficiente que les permita cumplir con los requerimientos de sus clientes brindando las mejores opciones, se determinó que la empresa en estudio no cuenta con un adecuado control de inventario y cuenta con inventarios mínimos las cuales no les permite atender a sus cliente dificultando expandir su nicho de mercado.
- En la empresa Esersum se evidencio que durante muchos años llevan un control inapropiado con conocimientos empíricos, no se efectúan los registros de ingresos y salidas de mercaderías exponiendo a la pérdida de los mismos.

Medellín (2015). Tesis **“Interpretación adecuada de los estados financieros en términos fiscales en formación del profesional contable”** para optar el grado de maestro en administración de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí México.

- Los estados financieros son instrumento fundamental para el proceso de toma de decisiones por parte de los usuarios, los accionistas, clientes, bancos, la entidad fiscal entre otros.
- Para preparar los estados financieros se deben cumplir rigurosamente las normas contables dentro de ello podemos encontrar las NIIF normas internacionales de información financiera a fin de garantizar que la información sea confiable que nos permita tomar mejores decisiones.

Troya y Cabrales (2016). Tesis **“Optimización de procesos de control de inventarios en Bodegas Industrial Juvenalis SA”** para optar título como contador público de la Universidad de Guayaquil” en su trabajo concluye en el siguiente:

- En la entidad se ha corroborado que no cuentan con procedimientos y normas de control que permitan revelar el valor real de las mercaderías ocasionando que estos no concilien con la información contable por ende la información proporcionada no es razonable y confiable para los usuarios.
- Un control inapropiado eleva el riesgo de presentar suministros y unidades obsoletas, vencidas, deteriorados etc. las cuales generan pérdidas económicas.

## 2.2. Bases Teóricas

### 2.2.1. Inventarios.

Los Inventarios son bienes tangibles que una entidad adquiere con la finalidad de comercializar o utilizar en el proceso de producción de bienes o servicio.

**Según la NIC 2** los inventarios define son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización (materias primas, productos en proceso y productos terminados). También se define como un amortiguador entre dos procesos: el abastecimiento y la demanda, donde el proceso de abastecimiento contribuye con bienes al inventario, mientras que la demanda consume el mismo.

Según Torres (Párrafo 6, 2013). Los inventarios son activos:

- Poseídos para ser vendidos
- en proceso de producción o vistas a esa venta; o
- en forma suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

También son llamados inventarios las unidades adquiridas con el propósito de revender, por ejemplo, las mercaderías adquiridas por un minorista para revender a sus clientes.

#### 2.2.1.1. Tipos de inventarios.

Existen diferentes tipos de inventarios, y son utilizados dependiendo de sus necesidades, funciones y objetivos de cada empresa.

- **Inventario permanente.-** como su nombre indica es de control permanente donde se lleva un registro detallado de los productos tanto la cantidad y valor monetario.
- **Inventario intermitente.-** se caracteriza por que se realiza varias veces al año dependiendo la necesidad de la empresa.
- **Inventario inicial.-** este tipo de inventario se realiza al iniciar las operaciones o cada inicio de año.
- **Inventario físico.-** Es la verificación o corroboración de la existencia física de los productos o unidades de una entidad.

El inventario físico es importante por las siguientes razones:

- a) Permite constatar las diferencias entre los registros y las existencias físicas.
  - b) Permite comprobar las diferencias en valores monetarios.
  - c) Proporciona la aproximación del valor total de las existencias (contables) para efectos de presentación y revelación en los estados financieros.
  - d) El inventario físico cumple con las exigencias tributarias, pues deben ser transcritos en el libro de inventarios, conforme la legislación.
- **Inventario en tránsito.-** Es utilizado con la finalidad de abastecer el almacén a fin de garantizar que le empresa opere sin dificultad.
  - **Inventario de materia prima.-** son todos los suministros o insumos que se requieren para realizar un producto terminado.

- **Inventario de productos en proceso.-** son las unidades que se contabilizan en las diferentes etapas del proceso de producción.
- **Inventario a consignación.-** son los productos que se entregan a terceros en calidad de préstamo con la posible condición de venta futura, pero la propiedad conserva el vendedor hasta que se concrete la venta o devolución.
- **Inventario o Disponible.-** Son todos los productos que están disponibles para ser comercializados.
- **Inventario de valor agregado.-** es utilizado cuando las unidades presentan un costo muy elevado, los productos son agrupados de acuerdo a la jerarquía de precios
- **Inventario de prevención.-** este tipo de inventario se realiza con la finalidad de cubrir una necesidad futura.
- **Inventario de mercadería.-** son todos los productos que tiene la empresa y están destinadas exclusivamente a ser comercializadas.
- **Inventarios de productos terminados.-** Son aquellos donde se contabilizan todos los productos que van a ser ofrecidos a los consumidores, es decir que se encuentran aptos para la venta.
- **Inventarios de materiales para soporte de las operaciones, o piezas y repuestos.-** son unidades que no forman parte directa del proceso productivo, es decir no tienen el objetivo de ser comercializados.
- **Inventarios cíclicos o de lote.-** Son materiales que se adquieren en lotes y es muy usual en empresas industriales por que permiten que el sistema productivo no se detenga.
- **Inventarios estacionales (por estación).-** Son aquellas unidades que se adquieren en épocas del año y para fines específicos.

- **Inventarios de seguridad.-** Se adquieren para amortiguar variaciones en la demanda o para cubrir errores.
- **Inventarios especulativos.-** Estos materiales son adquiridos cuando se conocen una especulación de aumento de costos, por ejemplo, aumento de tasas de interés, la inflación.
- **Inventarios de productos terminados.-** Son aquellos donde se contabilizan todos los productos que van a ser ofrecidos a los consumidores, es decir que se encuentran aptos para la venta.
- **Inventarios de materiales para soporte de las operaciones, o piezas y repuestos.-** son unidades que no forman parte directa del proceso productivo, es decir no tienen el objetivo de ser comercializados.
- **Inventario en exceso.-** Las entidades por lo general adquieren altos volúmenes de mercaderías con la finalidad de asegurar sus ventas, pero la falta de un control adecuado podría esta traer como consecuencia aumento de mermas, productos caducos, pérdida, descontrol y como resultado afecta en la liquidez de la empresa ya que la mercadería está estancado inmovilizando los recursos económicos invertidos.
- **Inventario insuficiente:** Es cuando una entidad posee mercaderías en cantidades mínimas el cual dificulta la realización de una venta, como resultado hasta podemos perder al consumidor o cliente no podríamos atender a cliente de una manera satisfactoria y se vería afectado frente a la competencia que es más agresiva.

### ***2.2.1.2. Valor Agregado de un Inventario Físico.***

Las todas las entidades el tamaño del inventario es de vital importancia ya que esto demuestra el costo invertido en las mercaderías el cual ejerce una influencia sobre la rentabilidad de la empresa, representa un capital de trabajo y está reflejado en el estado de situación financiera como activo circulante

El valor agregado de un inventario físico se verá reflejado en los siguientes:

- Poseer los almacenes con las existencias ordenadas y codificadas.
- Tener las existencias ordenadas y almacenadas en lugares apropiados para el almacenaje.
- Tener información exacta del stock que tiene la entidad a la fecha del inventario.

### ***2.2.1.3. Tamaño de inventario***

En todas las entidades el tamaño del inventario es de vital importancia ya que esto demuestra el costo invertido en las mercaderías o existencias en el cual ejerce una influencia sobre la rentabilidad de la empresa, representa un capital de trabajo y está reflejado en el estado de situación financiera como activo circulante.

### ***2.2.1.4. Rotación de los inventarios***

La rotación de inventarios es el indicador que nos permite cuantificar el número de veces que es vendido del producto y se ha convertido en dinero o cuentas por cobrar, dentro de un tiempo determinado con ello vemos el resultado con que eficiencia opera el capital de trabajo.

La rotación de inventarios se determina dividiendo el costo de las mercancías vendidas en el periodo entre el promedio de inventarios.

Fórmula para calcular la rotación de inventarios

$(\text{Coste mercancías vendidas} / \text{Promedio inventarios}) = N \text{ veces.}$

### ***2.2.1.5. Rotación ideal de los inventarios***

La rotación de inventarios eficiente permite a la empresa mejorar la gestión de su capital de trabajo en la medida que la mercadería no este inmovilizado.

Por ejemplo, un inventario que rota cada 30 días, implica tener unos recursos almacenados durante 30 días, periodo en el cual se les podría dar un uso que genere una mayor rentabilidad.

Pero decir cuál sería la rotación de inventarios ideal, sería aventurero por cuanto cada tipo de producto es diferente, cada entidad y sector actúan de forma diferente; pero sí se puede afirmar que la rotación ideal debería acercarse al tiempo mínimo necesario para reemplazar los inventarios vendidos.

Es importante que un producto no permanezca en el inventario más tiempo de lo necesario. Por ejemplo, no tiene sentido tener en el inventario gaseosa para 30 días, cuando se puede adquirir nuevo producto en un solo día, luego la rotación de inventarios no debería ser superior a 1 o 2 días.

Pero en el caso de un concesionario de vehículos, surtir nuevamente el inventario suele tomar más tiempo, en algunos casos mucho más de una semana, comportan La rotación ideal de inventarios, deberá entonces depender del tiempo que le tome a la empresa adquirir nuevo surtido.

La rotación no debe ser tan alta que comprometa la disponibilidad de productos, ni tan baja que implique tener productos sin vender por mucho tiempo.

Claro que el asunto no siempre es así de fácil, puesto que hay otros factores que pueden perjudicar como la financiación, los descuentos por comprar grandes volúmenes, etc., lo que implica hacer una correcta evaluación que permita gestionar de la forma más eficiente el capital de trabajo.

### ***2.2.1.6. Método de valuación de inventario.***

Los métodos de valuación son técnicas utilizadas a fin de asignar un valor a un producto, existen varias técnicas de valoración pero las comunes y más utilizadas son los siguientes:

- **P.E.P.S.** FIFO (First In, First Out) Este método de valuación prevee que los primeros productos que ingresan al inventario son los primeros en salir; y el saldo es valorado al último costo de la compra y nos proporciona una ventaja de saber el precio actual del producto en el mercado.
- **Promedio Ponderado:** En este método de valuación de inventario, el costo unitario se obtiene multiplicando el número de unidades por su respectivo costo sumándose luego los resultados y dividiendo este saldo entre el número de unidades en existencia.
- **U.E.P.S.** LIFO (Last In, First Out) Este método responde a que los últimos productos que entran al inventario son las primeras en salir lo cual indica que el inventario en existencia estará valuado a los costos más antiguos, correspondientes a los primeros artículos adquiridos.

### ***2.2.1.7. Ventajas y desventajas de inventario***

- **Ventajas:** algunas de las ventajas que podemos mencionar sirven para detectar pérdidas o robos, para medir el valor de la empresa y por otro lado permite evaluar los niveles de producción.
- **Desventajas:** Las desventajas que encontramos son diversas y son distintos en cada empresa requiere del apoyo y compromiso de todas las áreas para llevar acabo y son costoso el almacenaje.

### **2.2.2. Almacén.**

Un almacén debe contar con un diseño adecuado de preferencia por un profesional capacitado por ejemplo un ingeniero, o arquitecto en el que se proyecten el número de plantas, instalaciones principales, acceso a servicios, salidas de seguridad, entradas, salidas, entre otros puntos.

Los espacios que debe tener un almacén como mínimo son:

- Entrada, recepción (carga y descarga)
- Zona de reserva
- Preparación de pedidos
- Zona de expedición
- Espacios de maniobras para personas y maquinarias)
- Oficinas

#### ***2.2.2.1. Diseño de la distribución de los estantes.***

Para el diseño y distribución de los estantes se recomienda identificar zonas adecuadas dependiendo de la necesidad de cada entidad considerando varios factores como fácil acceso, aquí podemos mostrar dos (2) formas sencillas de distribuir los estantes en un almacén:



- *Distribución en línea recta*

Este diseño es muy recomendado para entidades pequeñas



Figura 3. Distribución en línea recta.

Fuente: <http://www.gestionar-facil.com/gestion-de-almacenes-10-pasos> (Nov, 2017)

- *Distribución en “U”*

Recomendado para empresas un poco más ágiles que puedan necesitar modificaciones posteriores:

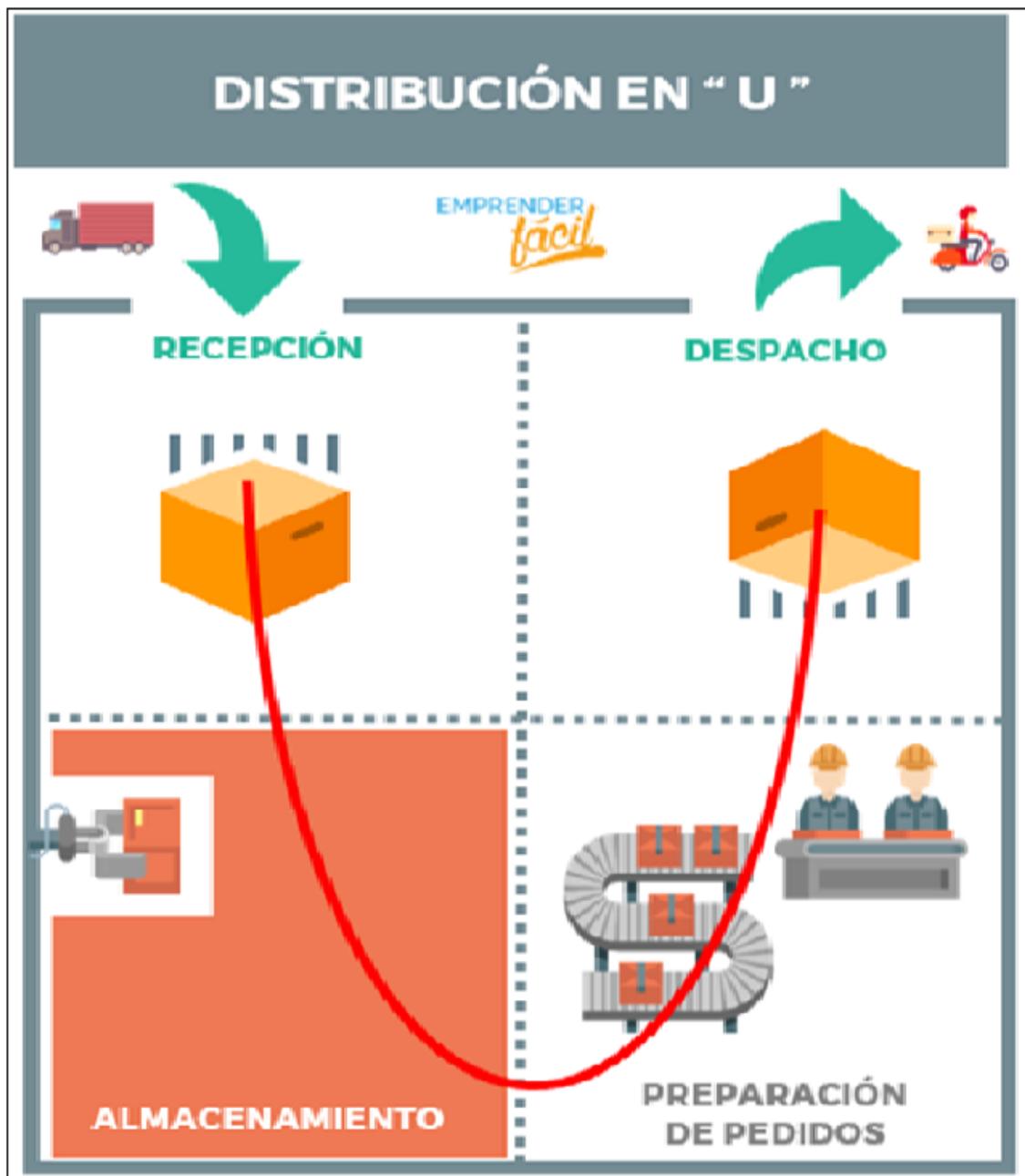


Figura 4. Distribución en forma “U”.

Fuente: <http://www.gestionar-facil.com/gestion-de-almacenes-10-pasos> (Nov, 2017)

- *Distribución en "T"*

Este tipo de distribución combina aspectos del diseño en línea recta y en U:

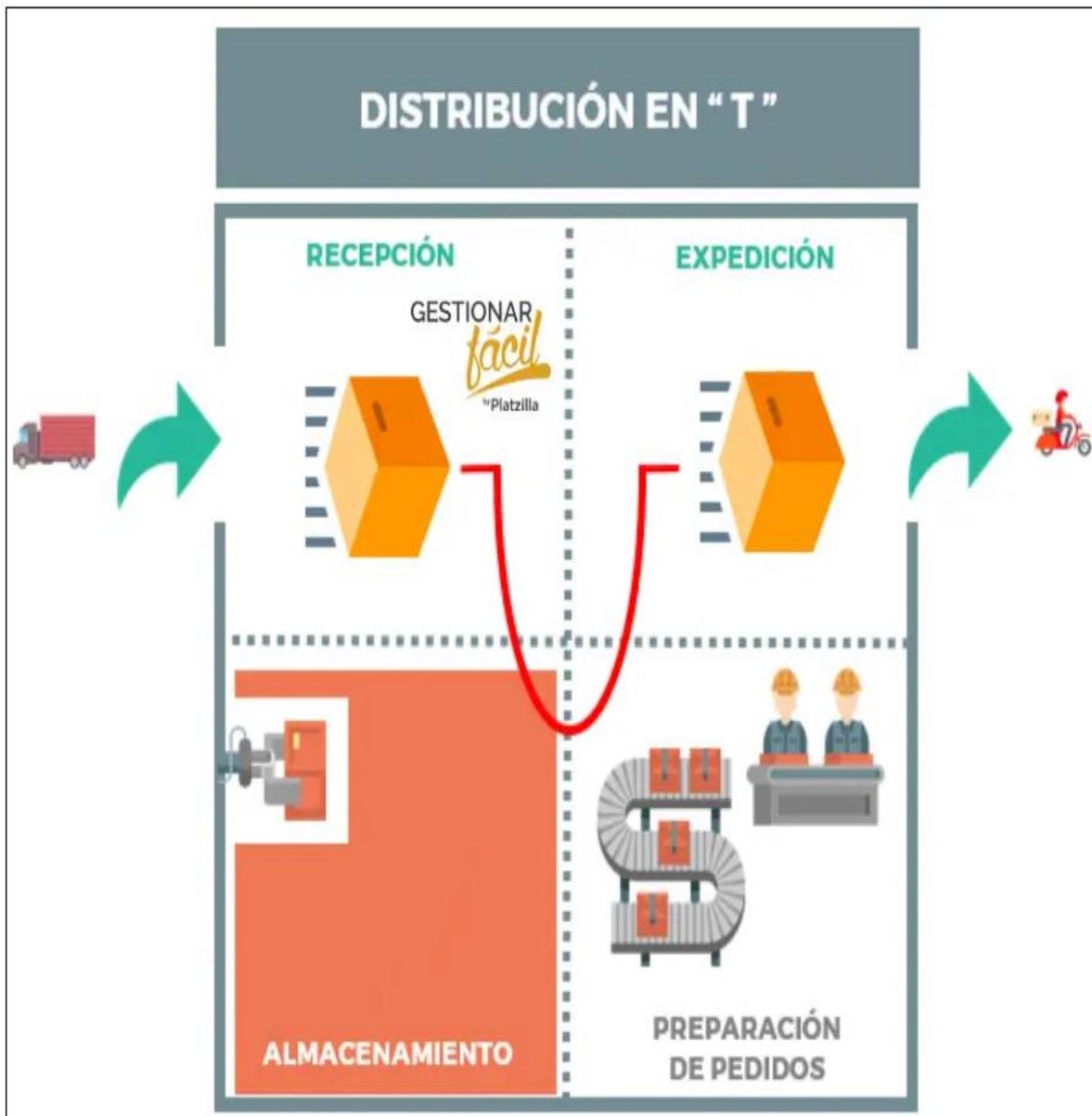


Figura 5. Distribución de estantes en forma "T" en los almacenes

Fuente: <http://www.gestionar-facil.com/gestion-de-almacenes-10-pasos> (Nov, 2017)

### **2.2.3. Control.**

El control es una etapa esencial en una entidad, pues, aunque una empresa cuente con planes, una estructura organizacional adecuada y una dirección eficiente, el ejecutivo no podrá verificar cuál es la situación real de la organización si no existe un mecanismo que permite determinar si los hechos van de acuerdo con los objetivos.

#### **2.2.3.1. Control de inventarios.**

Según *Torres, G (2013)* el control de los inventarios es una de las actividades más complejas que existen en una entidad, ya que su planeación y ejecución requiere el apoyo activa de todas las áreas de la organización, como por ejemplo área de ventas, finanzas, compras, producción, contabilidad etc.

El control de los inventarios requiere de mayor atención de la alta dirección de una entidad; especialmente cuando se encuentra ésta en una etapa de crecimiento y de expansión de sus actividades en el mercado.

#### **2.2.3.2. Formas básicas de controlar inventarios.**

El control de inventarios en una actividad fundamental que se debe realizar en todas la entidades por más pequeñas que sean ya que de esa forma pueden garantizar el nivel de eficiencia de stock, conocer oportunamente cuando es necesario solicitar más mercaderías y en cuanto están valorizados sus productos, así pueden lograr ser más competitivos frente a la competencia y poder satisfacer las necesidades de sus clientes.

El control se puede realizar de dos formas básicas: el inventario físico o el inventario permanente.

### **2.2.3.3. Importancias del control**

Su importancia del control de inventario radica en diseñar e implementar un control ya que el inventario representa una fuente de financiamiento más importante de una empresa. El implementar un control adecuado nos permitirá reducir sobrecostos de almacenaje, perdidas robos etc. Las cuales repercuten negativamente en el resultado de la empresa.

### **2.2.3.4. Beneficios de implementar el control**

El beneficio que proporciona la implementación adecuada de control en las empresas son:

- ***Evita clientes descontentos***

Es recomendable tener un stock de seguridad que permita satisfacer a tus clientes sin retrasos y evitar quedar desabastecido por un posible incremento inesperado de las ventas. Ten en cuenta que ante un eventual faltante, pierdes la venta y, potencialmente, al cliente.

- ***Neutralizar la estacionalidad***

El control adecuado de las mercaderías permite realizar planes en donde podemos aprovechar las diversas oportunidades que se nos presentan de acuerdo a nuestro giro de negocio por ejemplo: si nos dedicamos a vender juguetes es de mayor demanda en la época de navidad, si vendemos cuadernos estos tienen más movimiento al comienzo del período escolar sabiendo esto nosotros podemos adquirir volúmenes de mercaderías para poder cubrir estas fluctuaciones y atender la necesidad del cliente.

- ***Esperar con tranquilidad la reposición***

La reposición de la mercadería no es inmediata, puede depender de muchos factores (proveedores, distancias, tipo de producto). Al llevar un

control de inventarios adecuado se prepararía un plan para cubrir estos impases.

- ***Lograr descuentos por volumen de compras***

Al adquirir volúmenes de mercaderías (al por mayor), se logran mejores precios o descuentos por parte de los proveedores. Además, se reduce el costo del transporte.

- ***Saber cuánto dinero hay en mercadería***

El inventario es el capital inmovilizado para una entidad, muchas veces es mayor dicho importe, que el destinado al resto de las operaciones cotidianas de la organización.

- ***Ofrecer variedad al cliente***

Llevar el control de las existencias permite no fallarle a tus clientes, ofreciendo continuamente toda la variedad disponible: tallas, colores, marcas, tamaños, etc.

- ***Reducir los costos por mantenimiento de inventario***

Mantener inventarios inmovilizados en una entidad tiene costos asociados costo de mantenimiento o costo de almacenaje cada mercadería inmovilizado en almacén pierde valor en el tiempo.

**2.2.3.5. Consecuencias de no implementar el control de inventarios**

Las consecuencias son diversas detallamos algunas de ellos:

- **Inventario insuficiente.-** afecta directamente la posibilidad de realizar una venta, no sólo eso también perdemos clientes y provocamos que el consumidor asista a otro negocio.

- **Robo.-** Usualmente son los mismos empleados (o aún los clientes) quienes lleven a cabo el robo hormiga, otro factor que lleva al aumento de costos por falta de control del inventario.
- **Mermas.-** La merma de materiales constituye otro factor que aumenta considerablemente los costos de ventas. Existen autores que consideran que una merma aceptable sería desde el 2% hasta el 30% del valor del inventario. La realidad es que la única merma aceptable es del 0%: aunque se trate de una utopía el conseguirlo, nuestro objetivo siempre debe estar orientado hacia el estándar más alto y no ser indulgentes con la obtención de nuestras utilidades.
- **Desorden.-** Es un hecho que el desorden en bodega o en el área de trabajo provoca graves pérdidas a la empresa. Podemos desconocer que tenemos existencias en almacén y comprar demás o bien, simplemente no encontrar material que necesitamos y este pierda su vida útil.
- **Inventario en exceso. -** Usualmente los empresarios se centran en adquirir grandes volúmenes de inventario a fin de asegurar una venta, también debemos recordarle que esa decisión aumenta las mermas y pueden caer en un descontrol y ello elevara los costos del producto

#### **2.2.4. Estados Financieros.**

Los estados financieros son resúmenes, informes finales que se muestran sobre operaciones realizadas en un periodo económico, estos informes deberán cumplir rigurosamente los requisitos que piden las NICs, las NIIF Normas internacionales de información financiera, el área responsable de suministrar esta información es el área de contabilidad.

Los estados financieros son un conjunto de informes cuyo objetivo es mostrar la situación económica y financiera en la que se encuentra una entidad en un determinado periodo para beneficio de todos los interesados como pueden ser accionistas, socios, estado, clientes, proveedores, entre otros.

Los estados financieros son una imagen de la situación de un ente económico en un momento determinado, ellos reúnen un resumen de la totalidad de información contable donde nos permiten también observar los resultados finales de las operaciones realizadas con discriminación detallada del movimiento de los recursos.

#### ***2.2.4.1. Importancia de los estados financieros.***

La importancia de los estados financieros radica en que a través de ellos los usuarios internos, externos como son: los acreedores o accionistas, clientes, bancos, proveedores, el estado, las cuales visualizan el desempeño económico y financiero de una entidad en un determinado tiempo y son utilizados para diversos fines, por ejemplo:

- La administración, para la toma de decisiones, después de conocer el rendimiento, crecimiento y desarrollo de la empresa durante un período determinado.
- Los propietarios para conocer el progreso financiero del negocio y la rentabilidad de sus aportes.
- Los acreedores, para conocer la liquidez de la empresa y garantía de cumplimiento de sus obligaciones.
- El estado, para determinar si el pago de los impuestos y contribuciones está correctamente liquidado.

- La administración, para la toma de decisiones, después de conocer el rendimiento, crecimiento y desarrollo de la empresa durante un período determinado

#### **2.2.4.2. Características de los estados financieros**

Los estados financieros se caracterizan por que son comprensivos, consistentes, relevantes, confiables, ya que garantizan que la información sea consistente y de calidad ya que depende de ellos muchas decisiones que se toman.

- **Comprensivo:** Deben abarcar todas las actividades u operaciones de la empresa.
- **Consistencia:** La información contenida debe ser totalmente coherente entre las distintas partidas y entre los distintos estados financieros.
- **Relevancia:** Deben ayudar a mostrar los aspectos principales del desempeño de la empresa, esta característica ayudará a ejercer influencia sobre las decisiones económicas de los que la utilizan, ayudándoles a evaluar hechos pasados, presentes o futuros, o bien confirmar o corregir evaluaciones realizadas anteriormente.
- **Confiabilidad:** Está relacionado con el reflejo de los saldos reales de las cuentas de la empresa.
- **Comparabilidad:** Deben ser comparables con otros períodos de la misma empresa y con otras entidades de misma actividad.
- **Información de Utilidad:** Evaluar la capacidad de la administración al utilizar con eficacia los recursos de la empresa que permiten lograr los objetivos propuestos.
- **Información Relativa:** Las transacciones y demás eventos que sirva para predecir, comparar y evaluar la capacidad generadora de utilidades.

#### **2.2.4.3. Presentación de los estados financieros.**

La NIC 1 establece las bases fundamentales sobre su estructura y requisitos mínimos que debe contener durante la preparación y presentación de los estados financieros de una entidad, de modo que sean comparables con los propios EE.FF. de los períodos anteriores como también comparable con entidades similares del sector.

La presentación de los estados financieros tiene como finalidad mostrar los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que les han confiado los accionistas o inversionistas. Con ese fin, los estados financieros deben suministrar información acerca de los siguientes elementos de una entidad:

- (a) Activos.
- (b) Pasivos.
- (c) Patrimonio.
- (d) Ingresos y gastos, incluyendo las ganancias y pérdidas.
- (e) Aportaciones de los propietarios y distribuciones a los mismos.
- (f) Flujos de efectivo.

Esta información, además debe acompañarse con las notas a los estados financieros las cuales permite tener una idea clara de la situación financiera, así como predecir los flujos de efectivo futuros de la entidad.

#### **2.2.4.4. Estado de Situación Financiera.**

Es un estado financiero diseñado para mostrar el desempeño económico y financiero, que está estructurado por el Activo, Pasivo y Patrimonio, que refleja la

situación financiera de una empresa dentro de un ejercicio económico, estos deben ser elaborados bajo estricto cumplimiento de las normas y políticas contables.

a) **Activo.**

Una entidad reconocerá un activo en el estado de situación financiera cuando sea probable que se obtengan beneficios económicos futuros para la entidad y, además, el activo tenga un costo o valor que pueda ser medido con fiabilidad.

b) **Pasivo.**

Es una obligación presente de la empresa a raíz de sucesos pasados, al vencimiento del cual y para poder cancelarla la entidad espera desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos.

c) **Patrimonio.**

Es el valor residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos los pasivos son también llamados deudas con los socios de una entidad.

#### ***2.2.4.5. Estado de Resultados Integral***

Es estado de resultado integral es un estado financiero que estada diseñado para mostrar el desempeño económico de la inversión está estructurada por los ingresos y los gastos realizada por una entidad en un periodo económico.

#### ***2.2.4.6. Estado de Cambio en el Patrimonio Neto.***

El estado de cambios en el patrimonio es un estado financiero que está diseñado para informar las variaciones en las cuentas del patrimonio originadas por las operaciones comerciales que realiza la entidad entre el inicio y el final de un periodo económico.

#### ***2.2.4.7. Estado de Flujo de Efectivo.***

Una entidad debe preparar y presentar un estado de flujos de efectivo que muestre los flujos de efectivo durante el período sobre el que se informa, están conformados por actividades, actividades de operación, inversión y financiación.

a) **Actividades de operación.**

Las actividades de operación son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos de una entidad por ejemplo (compras, ventas o prestación de servicios).

b) **Actividades de inversión.**

Actividades de inversión son las de adquisición y disposición de activos a largo plazo, y otras inversiones no incluidas en equivalentes al efectivo.

c) **Actividades de financiación.**

Actividades de financiación son las actividades que dan lugar a cambios en el tamaño y composición de los capitales aportados y de los préstamos tomados de una entidad.

#### ***2.2.4.8. Notas a los Estados Financieros.***

Son notas aclaratorias donde se informan los principios y políticas contables adoptadas por la entidad para su preparación y presentación de los estados financieros, como el estado de situación financiera, estado del resultado integral, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo.

### Capítulo III: Casuística

Ferretería Central.com SAC inicia sus operaciones en el año 2004 con el objetivo principal de comercializar materiales y artículos de ferretería y electrónica, con el paso del tiempo la demanda de sus productos que comercializa se han incrementado, y actualmente cuenta con personal reducido en el área de almacén para un mejor manejo de sus mercaderías, algunos de los productos que comercializa **son como podemos ver en Figura N° 1.**



Figura 6. Productos que comercializa la empresa

*Fuente:* Elaboración propia

- **Adquisición**

la adquisición de mercaderías es realizado por el personal del área de ventas sin que medie informes de la necesidad de mercaderías, el vendedor tiene conocimientos empíricos de la necesidad de mercancía y de una manera con el fin de apoyar en realizar el trabajo de la empresa solicita las mercaderías de manera verbal a los proveedores, según la información del área de contabilidad para la adquisición de mercaderías no se genera órdenes de compra algunos proveedores dejan constancia de sus notas de pedido tal como podemos ver en el **Apéndice N° 12** no nos permite identificar con facilidad que productos se han solicitados y en qué condiciones.

- **Recepción**

La empresa cuenta con un personal de apoyo en el área de almacén, según el responsable del área de contabilidad cualquier personal de la empresa recibe las mercaderías tal como podemos ver en el **Apéndice N° 4** y **N° 11** y no se cumple con realizar la verificación y el conteo de algunas mercaderías, en algunos casos exponiéndose a encontrarlas faltantes, sobrantes, dañadas, vencidas y existe un consecuente riesgo de sustracción, uso, disposición o mercaderías que no se han solicitado, además no existe una evidencia en donde se manifieste que mercaderías se han recibido y en qué condiciones, finalmente la guía de remisión de proveedor es sellada y firmada por el personal que recibió sin responsabilidad alguna.

- **Almacenaje**

Una vez recibido la mercadería el personal de apoyo comienza a identificar, seleccionar por tipos y características seguidamente crea un código de producto y luego prosigue con el empacado para de esa manera quede listo para poder comercializar tal como podemos ver en la Figura N°7



Figura 7. Identificación y almacenaje del producto

*Fuente:* Elaboración propia

Se evidenció que las mercaderías son almacenadas en lugares donde se pueden de una manera son agrupadas por marcas y tipos, la empresa cuenta con estantes de metal inadecuados espacios insuficiente que no permiten movilizarse fácilmente y cualquier personal de otras áreas puede ingresar al almacén para retirar productos al no encontrarse una restricción tanto para despachar y abastecer a sus mostradores tal como podemos ver en la figura N° 8



Figura 8. Estantes de almacenaje

*Fuente:* Elaboración propia

- **Distribución**

Algún personal de ventas de la empresa inmediatamente que el cliente solicita algún material procede a emitir el comprobante de pago como son facturas, boletas de venta, entre otros, generalmente se embolsa y entrega la mercadería y posteriormente el cliente cancela el comprobante de pago el cajero estampa con sello indicando **ENTREGADO** y **CANCELADO** en seguida el cliente se retira conjuntamente con sus documentos y sus productos.

Para los pedidos que se realizan por correo una vez generada la orden de compra de parte del cliente se separa las mercaderías y se validan los pagos normalmente los pedidos por correo pagan con cheque, transferencia, deposito en cuenta, y posteriormente se coordina cuándo y por quien van a ser recibidas las mercaderías solicitadas.

El área de contabilidad evidenció que las áreas de ventas entregan muestras de mercaderías en calidad de préstamo a sus clientes y estas algunas veces no son devueltas al almacén y también no son facturadas en su oportunidad tal como podemos ver en el Apéndice N° 6, esto generando faltantes de mercadería en el almacén afectando su efectividad del área de ventas reduciendo la rentabilidad de la empresa Ferretería Central.com SAC

Otro de los problemas es que no existe políticas de máximos y mínimos, ha ocurrido en oportunidades la empresa se ha quedado sin stock o mercaderías vencidas, esto recién se han percatado a la hora de entregar el pedido, en ocasiones se ha tenido que comprar a los de la competencia y estos tienen costos más elevados consecuencia de ello genera menor ganancia o utilidad a la empresa Ferretería Central.com SAC

## CASO N° 1

La empresa FERRETERIA CENTRAL.COM SAC a fin de verificar sus inventarios y tener la razonabilidad de sus costos de mercaderías prosiguió con realizar el inventario físico en el mes de octubre y diciembre tal como se muestra en el cuadro siguiente:

Según el área de contabilidad en su informe N° 001-005 emitido en el mes de octubre tal como podemos ver en el apéndice N°8 se encontró que existen un listado de productos que físicamente no existen en el almacén, también se verifico con la finalidad de asegurar su inexistencia el kardex del año 2015,2016 en donde registra un ingreso en el mes de junio tal como podemos ver en el Apéndice N°8, Los productos que a continuación detallamos en la figura N° 9 muestran saldos contables en el libro de inventarios

| Fecha ingreso mes de octubre 2015          |          |                 |                    |
|--|----------|-----------------|--------------------|
| Descripcion del producto                   | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total       |
| CABLE POWER NORMADO P/UPS C14/C13 3X16     | 4        | 74.34           | 297.36             |
| CABLE POWER NORMADO 5-15P/C19 3X14 AWG     | 4        | 81.89           | 327.56             |
| TOMA HDMI CON BORNERA MOSAIC 2MOD          | 4        | 141.64          | 566.56             |
| CORDON VULCANIZADO ELCOPE NLT 2X14 AWG X M | 63       | 4.10            | 258.30             |
| CORDON VULCANIZADO ELCOPE NLT 2X16 AWG X M | 92       | 1.94            | 178.48             |
| CORDON VULCANIZADO ELCOPE NLT 3X12 AWG X M | 14       | 6.00            | 84.00              |
| BANDEJA CABLOFIL 54X150X3000 MM CM000081   | 1        | 173.6           | 173.60             |
| BANDEJA CABLOFIL 54X300X3000 MM CM000101   | 1        | 270.1           | 270.10             |
| BANDEJA CABLOFIL 54X400X3000 MM CM000201   | 1        | 246.06          | 246.06             |
| BANDEJA CABLOFIL 105X100X3000 MM CM000891  | 4        | 260.19          | 1040.76            |
| JACK AMP CAT 6 RJ-45 BLANCO/MARFIL         | 2        | 24.57           | 49.14              |
| PLACA P/PARED AMP 2 PTO BLANCO             | 207      | 11.12           | 2301.84            |
| <b>Precio Total</b>                        |          |                 | <b>SI 5.793,76</b> |



Figura 9. Relación de mercaderías ingresadas con mes de octubre 2015

Fuente: Elaboración propia

Al cierre del año 2016 se evidencian que no se realizaron los ajustes correspondientes de los inventarios de mercaderías faltantes por ello se estaría sobrevalorando los precios de los inventarios afectando el valor de las existencias y las utilidades o ganancias a continuación propongo realizar el siguiente asiento de ajuste con la finalidad de mostrar saldos reales de las existencias.

a). - Asiento de ajuste de mercaderías que no se ha encontrado en los almacenes de la empresa.

A continuación, presento el estado de situación financiera y estados de resultados integrales con sus ajustes respectivos a las cuentas de inventarios y el costo de ventas aplicando las políticas de control de inventarios.

| <b>ASIENTO DE AJUSTE</b>   |   |             |             |
|--|---|-------------|-------------|
| PCGE   | DESCRIPCIÓN                               | DEBE        | HABER       |
| 69   | <b>COSTO DE VENTAS</b>                    | S/ 5.793.76 |             |
| 695  | Gastos por desvalorización de existencias |             |             |
| 6951   | Mercaderías                               |             |             |
| 20   | <b>MERCADERÍAS</b>                        |             | S/ 5.793.76 |
| 201  | Mercaderías manufacturadas                |             |             |
| 2011   | Mercadería manufacturadas                 |             |             |
| XX Por el ajuste de inventario por faltante de mercaderías según informe N°001-005 emitido por el area de contabilidad |   |             |             |

Figura 10. Asiento contable por ajuste de inventario faltante

*Fuente:* Elaboración propia

**FERRETERIA CENTRAL.COM S.A.C**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016**  
**(EXPRESADO EN SOLES)**

|                                  | SIN CONTROL<br>S/ | %          | AJUSTE       | CON CONTROL<br>S/ | %          |                                  | SIN CONTROL<br>S/ | %          | AJUSTE       | CON CONTROL<br>S/ | %          |
|----------------------------------|-------------------|------------|--------------|-------------------|------------|----------------------------------|-------------------|------------|--------------|-------------------|------------|
| <b>ACTIVO</b>                    |                   |            |              |                   |            | <b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>       |                   |            |              |                   |            |
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>          |                   |            |              |                   |            | <b>PASIVO CORRIENTE</b>          |                   |            |              |                   |            |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECT | 182.523           | 20         |              | 182.523           | 20         | TRIBUTOS Y APOSTES AL SISTEMA SE | 6.488             | 1          |              | 6.488             | 1          |
| CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES   | 335.240           | 37         |              | 335.240           | 38         | CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES    | 257.202           | 29         |              | 257.202           | 29         |
| OTRAS CUENTAS POR COBRAR         | 91.830            | 10         |              | 91.830            | 10         | <b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>    | <b>263.690</b>    | <b>29</b>  |              | <b>263.690</b>    | <b>30</b>  |
| <b>INVENTARIOS</b>               | <b>147.620</b>    | <b>16</b>  | <b>5.794</b> | <b>141.826</b>    | <b>16</b>  |                                  |                   |            |              |                   |            |
| <b>TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE</b> | <b>757.213</b>    | <b>84</b>  |              | <b>751.419</b>    | <b>84</b>  | <b>PASIVO NO CORRIENTE</b>       |                   |            |              |                   |            |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>       |                   |            |              |                   |            | OBLIGACIONES FINANCIERA          | 152.000           | 17         |              | 152.000           | 17         |
| INMUEBLES MAQUINARIA E EQUIPO    | 141.523           | 16         |              | 141.523           | 16         | OTRAS CUENTAS POR PAGAR          | 212.094           | 24         |              | 212.094           | 24         |
| <b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b> | <b>141.523</b>    | <b>16</b>  |              | <b>141.523</b>    | <b>16</b>  | <b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b> | <b>364.094</b>    | <b>41</b>  |              | <b>364.094</b>    | <b>41</b>  |
|                                  |                   |            |              |                   |            | <b>PATRIMONIO</b>                |                   |            |              |                   |            |
|                                  |                   |            |              |                   |            | CAPITAL                          | 214.000           | 24         |              | 214.000           | 24         |
|                                  |                   |            |              |                   |            | <b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>     | <b>56.952</b>     | <b>6</b>   | <b>5.794</b> | <b>51.158</b>     | <b>6</b>   |
|                                  |                   |            |              |                   |            | <b>TOTAL PATRIMONIO</b>          | <b>270.952</b>    | <b>30</b>  |              | <b>265.158</b>    | <b>30</b>  |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>              | <b>898.736</b>    | <b>100</b> |              | <b>892.942</b>    | <b>100</b> | <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b> | <b>898.736</b>    | <b>100</b> |              | <b>892.942</b>    | <b>100</b> |

Figura 11. Estado de situación financiera año 2016

Fuente: Elaboración propia

**FERRETERIA CENTRAL.COM S.A.C**  
**ESTADO DE RESULTADO INTEGRALES**  
**DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016**  
**(EXPRESADO EN SOLES)**

|  | SIN<br>CONTROL<br>S/ | %         | AJUSTE  | CON<br>CONTROL<br>S/ | %         |
|--|----------------------|-----------|---|----------------------|-----------|
| VENTAS   | 1.389.317            | 100       |   | 1.389.317            | 100       |
| COSTO DE VENTAS  | -980.367             | -71       | 5.794,00  | -986.161             | -71       |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>                                  | <b>408.950</b>       | <b>29</b> |  | <b>403.156</b>       | <b>29</b> |
| GASTOS DE VENTAS                                       | -229.275             | -17       |   | -229.275             | -17       |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS                                 | -76.425              | -6        |   | -76.425              | -6        |
| GASTOS DIVERSOS  | -6.100               |           |   | -6.100               |           |
| <b>UTILIDAD OPERATIVA</b>                              | <b>97.150</b>        | <b>7</b>  |   | <b>91.356</b>        | <b>7</b>  |
| GASTOS FINANCIEROS                                     | -18.050              | -1        |   | -18.050              | -1        |
| <b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION E<br/>IMPUESTOS</b> | <b>79.100</b>        | <b>6</b>  |   | <b>73.306</b>        | <b>5</b>  |
| IMPUESTO A LA RENTA 28%                                | 22.148               | 2         |   | 22.148               | 2         |
| <b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>                          | <b>S/ 56.952</b>     | <b>4</b>  |   | <b>S/ 51.158</b>     | <b>4</b>  |



Figura 12. Estado de resultados integrales año 2016

Fuente: Elaboración propia

#### **Capítulo IV: Alternativas de solución**

- Implementar entregar y difundir un manual de control en físico de acuerdo a la necesidad de la empresa en donde se debe precisar todas las funciones y procedimientos a realizar desde el proceso de adquisición hasta el proceso de distribución.
- Disponer la realización de los inventarios periódicos orientados a identificar los bienes que cuentan con saldos contable valorizados per que no existen físicamente.
- Dar altas y bajas de productos en su oportunidad.
- Implementar procedimientos para controlar los máximo y mínimos
- Establecer días y horarios para el proceso de adquisición, recepción distribución de productos.
- Segregar funciones de cada área.
- Generar órdenes de compra para su adquisición de los productos.

### Conclusiones

- 1) la implementación de un manual de control de inventarios en el área de almacén, incide positivamente y resalta en la utilidad de la empresa Ferretería Central.com SAC, ya que en la presente investigación se comprobó que la utilidad disminuyó hasta por monto S/ 5.794 soles, cabe resaltar que con la implementación del control interno en el área de almacén, se logrará una reducción en costos, por un monto de S/ 5.794 soles.
- 2) La empresa Ferretería Central.com SAC cuenta con ciertas dolencias en el control de sus inventarios desde el proceso de adquisición hasta su distribución poniendo en riesgo que Ferretería Central.com SAC cuente con sobre stock, mercaderías dañadas, mermas, faltantes también generando incomodidad en los clientes al no contar con mercaderías suficientes para atender.
- 3) El personal de la empresa Ferrería Central.com SAC del área de ventas realiza la adquisición de las mercaderías de manera verbal a los proveedores, con conocimientos empíricos acerca de que mercaderías se necesitan reponer originando sobre stock, en ocasiones se solicitan productos que no se comercializan, las mercaderías llegan a destiempo, en cualquier hora y día de la semana, pedidos incompletos, productos caducados ocasionando que el área de ventas no opere con efectividad y no se concrete las ventas.
- 4) El acceso de área de almacén de la empresa Ferretería Central no está restringido ya que cualquier persona pueden acceder para ingresar las mercaderías, atender el pedido a clientes o para reponer los mostradores poniendo en riesgo que exista mercaderías dañadas o pérdida de estos ocasionando que exista faltante de mercaderías.

### **Recomendaciones**

- 1) Realizar el ajuste contable de inventarios de s/ 5.794 Soles de los bienes que no existen en sus almacenes y que cuentan con una antigüedad de 2 años, a fin de sincerar los saldos de los estados financieros y evitar contingencias futuras.
- 2) Proveer la implementación de un manual de control de inventarios en el área de almacén de acuerdo a la necesidad de la empresa con una mejora continua que les permita reducir los sobrecostos en los procesos, en la identificación del producto, mantenimiento de mercaderías estancadas entre otros, además designar a un personal idóneo para que pueda verificar si se están cumpliendo los establecido en el manual de funciones.
- 3) Segregar funciones y delegar responsables de sugerencia que el área de ventas no debe de realizar la función del área de almacén ya que queda alterado la información, realizar inventarios periódicos que garanticen la existencia de las mercaderías, generar órdenes de compras para su adquisición de las mercaderías y estos garanticen que productos se están solicitando y en qué condiciones.
- 4) Restringir el acceso a personas sin autorización colocando un aviso en una parte visible de sugerencia en la puerta del almacén la palabra “ACCESO RESTRINGIDO o INGRESO SOLO PERSONAL AUTORIZADO” y horarios de trabajo, las personas internas o externas que ingresen al área de almacén deben de ser acompañados por un responsable del área de almacén para poder evitar accidentes, daño de mercaderías, pérdida de mercaderías.

### Referencias Bibliograficas

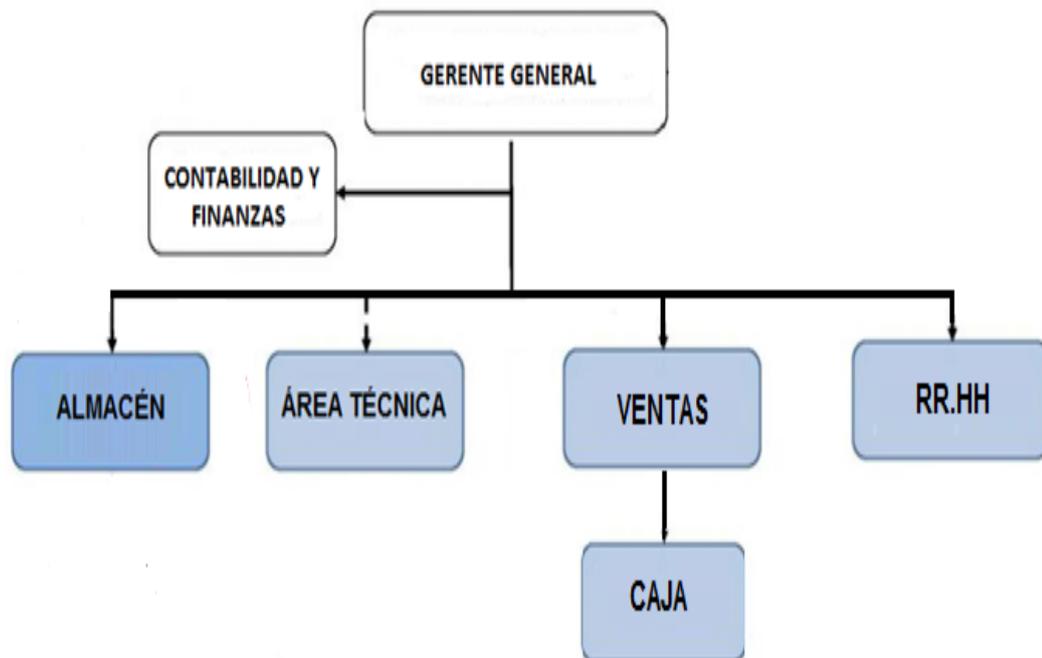
- Albujar y Huamán (2014). Tesis “Estrategias de Control de Inventarios para optimizar la Producción y Rentabilidad de la Empresa Agro Macathon SAC”. Para obtener el Título de Contador Público de la Universidad Autónoma del Perú. Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/151>
- Alvarado (2017). Tesis “Análisis del inventario e incidencia en los estados financieros caso Pharco SA”. Para optar título como contador público de la universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/22986>
- Beneficios de llevar un control. (2015) Recuperado de <http://www.buenosnegocios.com/notas/541-10-beneficios-llevar>
- Benítez (2020). Proyecto de investigación “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del comercial avícola rincón de España, cantón quinindé, período 2018”. Para la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. De la Universidad Nacional De Chimborazo Riobamba – Ecuador Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7483>
- Chambergó, Isidro (2012) Actualidad Empresarial 2da Quincena Noviembre 2012 N°267 “Método de costeo para la medición de los inventarios”
- Como se presentan los estados financieros. (2016). Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/07/como-se-presentan-los-estados-financieros-y-sus-notas/> Mayo, 2021
- Elizabeth Cabrera (2012) “El control”. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos14/control/control.shtml#def>
- Ferrer, A (2012) Estados financieros análisis e interpretación por sectores económico. 1ra Edición Año 2012.
- Flores, J. (2012) Contabilidad de gestión gerencial. 3ra Edición Año 2012
- Formas básicas de controlar el inventario. (2016) Recuperado de <http://www.buenosnegocios.com/notas/504-2-formas-basicas-controlar-inventarios>.

- Gestión de almacenes. (2012) Recuperado de <http://www.gestionar-facil.com/gestion-de-almacenes-10-pasos>
- Hirachi, L. (2014) Actualidad Empresarial 1ra quincena Mayo 2014 N°359 Pág. 30-34  
“*Diferencia de inventario: sobrantes y faltantes*”
- Importancia de los Estados financieros. (2014). Recuperado de <https://actualicese.com/2014/06/13/definicion-de-estados-financieros/>
- Lara (2017). Tesis “Propuesta diseño de un sistema de control de inventarios para la compañía ese sum dedicada a la comercialización de suministros eléctricos y ferreteros” para obtener el Título de Contador Público de la Universidad Central de Ecuador. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>
- Leveriano, W(2010) Actualidad Empresarial 1ra Quincena Enero 2010. N°198  
“*Importancia del control de inventarios*”
- María Raffino (2020) “Inventarios”. Recuperado de [Raffinohttps://concepto.de/inventario/#ixzz6rJEm0Sfr](https://concepto.de/inventario/#ixzz6rJEm0Sfr)
- Medellín (2015). Tesis “Interpretación adecuada de los estados financieros en términos fiscales en formación del profesional contable” para optar el grado de maestro en administración de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí México. Potosí, México. Recuperado de <https://ninive.uaslp.mx/xmlui/bitstream/handle/i/3530/MAD1INT01501.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Métodos para el control de inventarios, (2014) Recuperado de <https://blog.bind.com.mx/tecnicas-y-metodos-para-el-control-de-inventarios>
- Misael Ojeda (2012) “Importancia de control de inventarios”. Recuperado de <http://www.elempresario.mx/almacenes/porque-los-inventarios-empresas>
- Ramírez (2016). Tesis “Caracterización del control interno de inventarios de las Empresas Comerciales de Ferretería del Perú: caso Malpisa E.I.R.L”. Para optar el título profesional como contador público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Ancash, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/497>

- Rodríguez y Torres (2014). Tesis “Implementación de un Sistema de Control Interno en el Inventario de Mercaderías de la Empresa Famifarma S.A.C. y su efecto en las ventas año 2,014”. Para obtener el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, La Libertad, Lima. Recuperado de <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/995>
- Rotación de inventarios. (2012) Recuperado de <https://www.gerencie.com/rotacion-de-inventarios.html>
- Sánchez (2016). Tesis “*El control interno en el área de almacén de las empresas comercializadoras de vidrios y aluminios del Perú: caso Rímac Glass S.R.L*” Para optar el título profesional como contador público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Ancash, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1146>
- Torres, G. (2013) Tratado de Contabilidad de Costos por Sectores Económicos. Lima Editor Marketing Consultores SA. 2da Edición Año 2013 (p.30-32).
- Troya y Cabrales (2016). Tesis “Optimización de procesos de control de inventarios en Bodegas Industrial Juvenalis SA” para optar título como contador público de la Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/19994>
- Velle y Valqui (2019). Tesis “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017”. Para optar el título profesional de Contador Público de la Universidad nacional de San Martín. Rioja, San Martín, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3355>
- Vílchez, P. (2015) Caballero Bustamante 2da. Quincena Mayo 2015. N°807 “*Medición de los inventarios al valor neto razonable*”
- Villazana, S (2019) Contadores & Empresas 1ra Quincena Octubre 2019. N°358 “*Sobrantes y faltantes de inventarios*”

## Apéndices

### Apéndice N°1.- Organigrama actual de la empresa



## Apéndice N° 2.-Estados de situación financiera y estados de resultados integrales

### FERRETERIA CENTRAL.COM S.A.C ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 (EXPRESADO EN SOLES)

|                                  | S/                | %          |                                  | S/                | %          |
|----------------------------------|-------------------|------------|----------------------------------|-------------------|------------|
| <b>ACTIVO</b>                    |                   |            | <b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>       |                   |            |
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>          |                   |            | <b>PASIVO CORRIENTE</b>          |                   |            |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EF    | 183               | 20         | TRIBUTOS Y APOSTES AL SISTEM     | 6                 | 1          |
| CUENTAS POR COBRAR COMERC        | 335               | 37         | CUENTAS POR PAGAR COMERCIA       | 257               | 29         |
| OTRAS CUENTAS POR COBRAR         | 92                | 10         | <b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>    | <b>264</b>        | <b>29</b>  |
| INVENTARIOS                      | 147.62            | 16         |                                  |                   |            |
| <b>TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE</b> | <b>757</b>        | <b>84</b>  | <b>PASIVO NO CORRIENTE</b>       |                   |            |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>       |                   |            | OBLIGACIONES FINANCIERA          | 152               | 17         |
| INMUEBLES MAQUINARIA E EQUI      | 141.523           | 16         | OTRAS CUENTAS POR PAGAR          | 212,094           | 24         |
| <b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b> | <b>141,523</b>    | <b>16</b>  | <b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b> | <b>364</b>        | <b>41</b>  |
|                                  |                   |            | <b>PATRIMONIO</b>                |                   |            |
|                                  |                   |            | CAPITAL                          | 214               | 24         |
|                                  |                   |            | RESULTADOS ACUMULADOS            | 57                | 6          |
|                                  |                   |            | <b>TOTAL PATRIMONIO</b>          | <b>271</b>        | <b>30</b>  |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>              | <b>S/ 898.736</b> | <b>100</b> | <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b> | <b>S/ 898.736</b> | <b>100</b> |

### FERRETERIA CENTRAL.COM S.A.C ESTADO DE RESULTADO INTEGRALES DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 (EXPRESADO EN SOLES)

|  | S/             | %         |
|--|----------------|-----------|
| VENTAS   | 1.389.317      | 100       |
| COSTO DE VENTAS                                  | -980.367       | -71       |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>                            | <b>408.950</b> | <b>29</b> |
| GASTOS DE VENTAS                                 | -229.275       | -17       |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS                           | -76.425        | -6        |
| GASTOS DIVERSOS                                  | -6.100         |           |
| <b>UTILIDAD OPERATIVA</b>                        | <b>97.150</b>  | <b>7</b>  |
| GASTOS FINANCIEROS                               | -18.050        | -1        |
| <b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION E IMPUEST</b> | <b>79.100</b>  | <b>6</b>  |
| IMPUESTO A LA RENTA 28%                          | 22.148         | 2         |
| <b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>                    | <b>56.952</b>  | <b>4</b>  |

**Apéndice N° 3.- Registro de ingreso de mercaderías al almacén****Ferretería Central.com SAC**

Fecha .12/11/2017

Hoja: 1

Hora: 4:15:00 pm

**REPORTE DE INGRESO DE MERCADERÍAS**

| Fecha de ingreso    | Factura     | Proveedor | Descripcion del producto               | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total       |
|---------------------|-------------|-----------|--|----------|-----------------|--------------------|
| 03/05/2015          | 003-22501   | CETRONIC  | CABLE POWER NORMADO P/UPS C14/C13 3X1  | 4        | 74,34           | 297,36             |
| 03/05/2015          | 003-22501   | CETRONIC  | CABLE POWER NORMADO 5-15P/C19 3X14 AW  | 4        | 81,89           | 327,56             |
| 12/10/2015          | 001-0015824 | TICINO    | TOMA HDMI CON BORNERA MOSAIC 2MOD      | 4        | 141,64          | 566,56             |
| 06/07/2015          | 001-0052154 | PROMHIL   | CORDON VULCANIZADO ELCOPE NLT 2X14 AW  | 63       | 4,10            | 258,30             |
| 06/07/2015          | 001-0052154 | PROMHIL   | CORDON VULCANIZADO ELCOPE NLT 2X16 AW  | 92       | 1,94            | 178,48             |
| 06/07/2015          | 001-0052154 | PROMHIL   | CORDON VULCANIZADO ELCOPE NLT 3X12 AW  | 14       | 6,00            | 84,00              |
| 15/07/2015          | 001-0015882 | TICINO    | BANDEJA CABLOFIL 54X150X3000 MM CM000  | 1        | 173,6           | 173,60             |
| 15/07/2015          | 001-0015882 | TICINO    | BANDEJA CABLOFIL 54X300X3000 MM CM000  | 1        | 270,1           | 270,10             |
| 15/07/2015          | 001-0015882 | TICINO    | BANDEJA CABLOFIL 54X400X3000 MM CM000  | 1        | 246,06          | 246,06             |
| 15/07/2015          | 001-0015882 | TICINO    | BANDEJA CABLOFIL 105X100X3000 MM CM000 | 4        | 260,19          | 1040,76            |
| 06/06/2015          | 001-0015140 | KROTON    | JACK AMP CAT 6 RJ-45 BLANCO/MARFIL     | 2        | 24,57           | 49,14              |
| 12/06/2015          | 001-0015860 | KROTON    | PLACA P/PARED AMP 2 PTO BLANCO         | 207      | 11,12           | 2301,84            |
| <b>Precio Total</b> |             |           |  |          |                 | <b>S/ 5.793,76</b> |

### Apéndice N° 4.- Mercaderías que se recibieron con faltantes

| DEL PERÚ S. A.   |                                     | REMITENTE  |              |          |         |
|--|-------------------------------------|--|--------------|----------|---------|
| Fiscal: Av. José Pardo 819 Miraflores - Lima - Lima<br>Dirección: Calle San Genaro 150 Urb. Molitalla - Los Olivos - Lima - Lima<br>Telf.: 613-1800<br>e-mail: contacto.peru@bticino.com |                                     | <b>N° 011 - 0006847</b><br><small>01100000</small>   |              |          |         |
| FL: 02-1-0218437   | O/C: 178817                         | -10112017/NDH  |              |          |         |
| FECHA DE EMISION: 2017/12/15   | FECHA INICIO DEL TRASLADO: 15-12-17 | DOMICILIO DE LLEGADA   |              |          |         |
| DOMICILIO DE PARTIDA: AV. SAN GENARO 150 URB. MOLITALLA<br>LIMA-LIMA-LOS OLIVOS  |                                     | DIRECCION: AV. REPUBLICA DE COLOMBIA N:180<br>SAN ISIDRO LIMA LIMA<br>DISTRITO: PROV: DEP:                     |              |          |         |
| DESTINATARIO   |                                     | UNIDAD DE TRANSPORTE / CONDUCTOR   |              |          |         |
| APELLIDOS Y NOMBRES/RAZON SOCIAL: FERRETERIA CENTRAL.COM S.A.C.<br>R.U.C.: 20009069060<br>TIPO Y N° DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD:   |                                     | VEHICULO MARCA Y PLACA N°: F25-881<br>CERTIFICADO DE INSCRIPCION N°: TX5ET<br>LICENCIA DE CONDUCIR: Q-7497669P |              |          |         |
| ITEM   | CODIGO                              | DESCRIPCION  | UNID. MEDIDA | CANTIDAD | PESO    |
| 01   | 032794                              | LCSC/CABLE U/UTP C6 LSC4 300M  | RD           | 70       | 298.600 |
| 02   | 032869                              | LCSC/CABLE F/UTP C6 LSC4-3 500   | RD           | 2        | 38.640  |
| 03   | 033564                              | LCSC/BLOQUE 6 RJ45 UTP CAT 6   | UN           | 40       | 12.400  |
| 04   | 033590                              | LCSC/PATCH PANEL MODULAR 24P   | UN           | 22       | 11.840  |
| 05   | 051868                              | LCSC/CORDON U/UTP C6 3M VERDE  | UN           | 200      | 10.000  |
| 06   | 051860                              | LCSC/CORDON U/UTP C6 3M VERDE  | UN           | 151      | 16.120  |
| 07   | 076561                              | LCSC/RJ45 C6 UTP MOSAIC 3M BL  | UN           | 170      | 1.950   |
| 08   | 077070                              | LCSC/DADO CIEGO 3M MOSAIC  | UN           | 100      | 1.500   |
| 09   | 078774                              | LCSC/MOSAIC TONA VGN-JACK 3M   | UN           | 60       | 6.000   |
| 10   | 078803                              | LCSC/PLACA BLANCA 3M MOSAIC  | UN           | 50       | 1.750   |
| 11   | 078894                              | LCSC/PLACA BLANCA 3M 2P MOSAIC   | UN           | 200      | 15.000  |
| 12   | 080237                              | LCSC/BORFOTE 3M MOSAIC   | UN           | 50       | 2.750   |
| 13   | 080293                              | LCSC/BORFOTE PLAST 3M MOSAIC   | UN           | 200      | 3.000   |

**RECIBIDO**  
 FERRETERIA CENTRAL.COM S.A.C.  
 Fecha: 15.12.17  
 NO ES SENAL DE CONFORMIDAD  
 Jefe: Abvabam

Del código 051860 - FALTA 1 UND / COMPLETAR 15/12/17  
 Del código 051860 - FALTA 1 UND / COMPLETAR 15/12/17

Metros: 1.001,090 (11)      Pesos: 1.045.770 (8)

**NOTA: UNA VEZ SALIDA LA MERCADERIA NO HAY DERECHO A RECLAMO, LA MERCADERIA VIAJA POR CUENTA Y RIESGO DEL CLIENTE**

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>TRANSPORTISTA</b><br>NOMBRE: TX5ET<br>R.U.C.: 20504107141 | <b>MOTIVO DEL TRASLADO</b><br>1- VENTA <input type="checkbox"/> 7- RECIBO DE BIENES <input type="checkbox"/><br>2- VENTA SUJETA A CONFIRMACION DEL COMPRADOR <input type="checkbox"/> 8- TRASLADO POR BIENES FIANANTE DE COMPRO DE PAGO <input type="checkbox"/><br>3- CONSIGNACION <input type="checkbox"/> 9- IMPORTACION <input type="checkbox"/><br>4- DEVOLUCION <input type="checkbox"/> 10- EXPORTACION <input type="checkbox"/><br>5- TRASL. ENTRE ESTABLEC. DE LA MISMA EMPRESA <input type="checkbox"/> 11- OTROS <input type="checkbox"/><br>6- TRASLADO DE BIENES PARA TRANSFORMACION <input type="checkbox"/> | <b>N° DE BULTOS</b><br><br>JEFE DE ALMA<br><br>CONFORMIDAD DEL CLIENTE<br>Sr(a): |
|--|--|--|

DEST

**Apéndice N° 5.-** Mercaderías que se han entregado solo con la cotización al cliente, pero no han sido facturados y cobrados

[ TERASOFT E.I.R.L. TODOS LOS DERECHOS  
TERASOFT - SigCom® v2.6

Página...: 1  
Fecha...: 13/12/2017  
Hora...: 17:16:10

**COTIZACION**

No Revisado

Sucursal / Almacén : FERRETERIA CENTRAL.COM S.A.C (TIENDA) /

TD. : PR:001-0000597 Fecha Doc. : 13/12/2017

Moneda : soles (s/.)

Señores : UNIVERSIDAD DE PIURA-

Teléfono(s) : 213-9600

Dirección : CALLE MARTIR OLAYA 162 MIRAFLORES - LIMA

RUC : 20172627421

Responsable : Marte Chavez

Condición : CREDITO 15 DIAS

| Refer.        | Descripción de Artículo ó Concepto    | Cod. Anexo | Marca       | Colección | Cantidad | Und | Precio U. | Total  |
|---------------|---------------------------------------|------------|-------------|-----------|----------|-----|-----------|--------|
| 00042         | LLAVE TERMOMAG. G. E. 3 X 30 ENGRAMPE |            | ILUMINACION | G. E.     | 1        | URD | 165,00    | 165,00 |
| 13208         | DIFERENCIAL 4 X 40 G.E.               |            | ELECTRICOS  | G. E.     | 1        | PIE | 348,00    | 348,00 |
| Impuesto N° 1 |                                       |            |             |           |          |     |           | 78,25  |
| Total : (S/.) |                                       |            |             |           |          |     |           | 513,00 |

Hecho por : JUAN JOSE LANCHIPA  
13/12/2017 05:15 PM

**Apéndice N° 6.-** Muestras entregadas al cliente sin ser facturadas a enero 2018 y no se evidencia quien es la persona quien recibió.

ferreteria  
**central** COM S.A.C.

Av. República de Colombia N° 180 (Ex Av. Central) - San Isidro  
Telefax: 222-6266 / 421-2797  
E-mail: ventas@ferreteriacentral.com  
http://www.ferreteriacentral.com

Fecha de Emisión: 22 de Marzo del 2017  
Fecha de Inicio del Traslado: 22 de Marzo del 2017

HORARIO CORRIDO  
8:30 am 8:00 pm

R.U.C. N° 20509069060  
GUIA DE REMISION - REMITENTE  
001 - N° 0004328

| DOMICILIO DE PARTIDA  |  | DOMICILIO DE LLEGADA   |                     |                           |
|---|--|--|---------------------|---------------------------|
| VIA TIPO/ VIA NOMBRE<br>N° 130<br>DIST. San Isidro                | AV. REPUBLICA DE COLOMBIA<br>ZONA<br>PROV. Lima DPTO. Lima | VIA TIPO/ VIA NOMBRE<br>N° 130<br>DIST. Lima                         | ZONA<br>DPTO.       |                           |
| DESTINATARIO  |  | UNIDAD DE TRANSPORTE / CONDUCTOR                                     |                     |                           |
| AR Y NOM./DENOM./ RAZON SOCIAL<br>RUC.: MINSA<br>TIPO Y N° D.N.I. |  | VEH. MARCA<br>CERT. DE INSCRIPCION: Fiat wall<br>LIC. DE CONDUCIR N° | PLACA N°<br>F20 924 |                           |
| DESCRIPCION   | UNIDAD MEDIDA  | CANTIDAD   | PESO                | COSTO MINIMO DEL TRASLADO |
| 011199 CANALETA PVC LEGRAND SIN TAPA 80X50 010412                 | UND  | 1  |                     |                           |
| 011200 TAPA FLEXIBLE DENTADA LEGRAND 010521                       | UND  | 1  |                     |                           |
| 011560 TABIQUE DE SEPARACION 80X50 010582                         | PIEZA  | 1  |                     |                           |
| 011234 MARCO MOSAIC 2 MOD LEGRAND P65M 010952                     | UND  | 1  |                     |                           |
| 011292 MARCO MOSAICO LEGRAND 4MOD P65MM 010954                    | UND  | 1  |                     |                           |
| 011821 MARCO + SOPORTE PARA ALOJAR 3 MOD. MATIX 610965            | PIEZA  | 2  |                     |                           |
| 009711 JACK RJ45 CAT 6 LEGRAND LCS2 076561                        | UND  | 4  |                     |                           |
| 011421 TOMACORRIENTE DUPLEX 2P+ T UNIVERSAL 05MM 16A 12           | UND  | 2  |                     |                           |
| 011834 CABLE UTP LSOH CAT 6A LEGRAND X-MTB 032776                 | METR   | 3  |                     |                           |

NOTA: La mercadería viaja por cuenta y riesgo del comprador

NO SE ADEPTAN CAMBIOS EN VENTA DE  
**ENTREGADO**  
Fecha: 22 03 17  
G. Rojas

| TRANSPORTISTA                                  | MOTIVO DEL TRASLADO   | COMPROBANTE DE PAGO   |
|--|---|---|
| NOMBRE: FERRETERIA CENTRAL<br>RUC: 20509069060 | <input checked="" type="checkbox"/> VENTA<br><input type="checkbox"/> VENTA SUJETA A CONFIRMACION DEL COMPRADOR<br><input type="checkbox"/> COMPRA<br><input type="checkbox"/> CONSIGNACION<br><input type="checkbox"/> DEVOLUCION<br><input type="checkbox"/> TRASLADO ENTRE ESTABLECIMIENTOS DE UNA MISMA EMPRESA | <input type="checkbox"/> RECIBO DE BIENES TRANSFORMADOS<br><input type="checkbox"/> TRASLADO POR EMISOR INDEPENDIENTE DE COMPROBANTE DE PAGO<br><input type="checkbox"/> TRASLADO ZONA PRIMARIA<br><input type="checkbox"/> IMPORTACION<br><input type="checkbox"/> EXPORTACION |
|  |   | TIPO:<br>N°:<br><br>Confirma el pago  |

Apéndice N° 7.- Reclamo a proveedores sin ser resuelto a enero 2018

Reclamos

**ferreteria central** COM S.A.C.

Av. República de Colombia N° 180 (Ex Av. Central) - San Isidro  
 Telefax: 222-62066 / 421-2797  
 E-mail: ventas@ferreteriacentral.com  
 http://www.ferreteriacentral.com

R.U.C. N° 20509069060  
**GUIA DE REMISION - REMITENTE**  
 001 - N° 0004679

Fecha de Emisión: 17 de Noviembre del 2017  
 Fecha de Inicio del Traslado: 17 de Noviembre del 2017

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| DOMICILIO DE PARTIDA   |   | DOMICILIO DE LLEGADA                           |  |
| VIA TIPO/ VIA NOMBRE<br>N° INT. REPUBLICA DE COLOMBIA<br>DISE. 130 PROV. LIMA DPTO. LIMA | VIA TIPO/ VIA NOMBRE<br>N° INT. SAN ISIDRO ZONA<br>DISE. LIMA PROV. LIMA DPTO. LIMA | UNIDAD DE TRANSPORTE / CONDUCTOR               |  |
| DESTINATARIO   |   | VEH. MARCA                                     |  |
| AR. Y NOM./DENOM./ RAZON SOCIAL<br>RUC:<br>TIPO Y N° D.N.I.00000000001                   |   | CERT. DE INSCRIPCION N°<br>LIC. DE CONDUCIR N° |  |
| SCHUBERT<br>* CLIENTE MOSTRADOR *<br>574265032   |   | PLACA N°                                       |  |

| DESCRIPCION                            | UNIDAD MEDIDA | CANTIDAD | PESO | COSTO MINIMO DEL TRASLADO |
|--|---------------|----------|------|---------------------------|
| 000845 WALL SOCKET DE LUX 16 TOP-LIGHT | UNID          | 1        |      |                           |

01 BUITO

Atencion = Nancy Garcia.

NOTA: La mercadería viaja por cuenta y riesgo del comprador

|   |  |   |
|---|--|---|
| TRANSPORTISTA                           | MOTIVO DEL TRASLADO  | COMPROBANTE DE PAGO                                     |
| NOMBRE CLIENTE<br>RUC:<br>Y° B° ALMACEN | <input type="checkbox"/> VENTA<br><input type="checkbox"/> VENTA SUJETA A CONFIRMACION DEL COMPRADOR<br><input type="checkbox"/> COMBINA<br><input type="checkbox"/> CONSIGNACION<br><input type="checkbox"/> DEVOLUCION<br><input type="checkbox"/> TRASLADO ENTRE ESTABLECIMIENTOS DE UNA MISMA EMPRESA<br><input type="checkbox"/> TRASLADO DE BIENES PARA TRANSFORMACION<br><input type="checkbox"/> RECIBO DE BIENES TRANSFORMADOS<br><input type="checkbox"/> TRASLADO POR FUSION (TRANSFERENTE DE COMPROBANTE DE PAGO)<br><input type="checkbox"/> TRASLADO ZONA PRIMARIA<br><input type="checkbox"/> IMPORTACION<br><input type="checkbox"/> EXPORTACION<br><input checked="" type="checkbox"/> OTROS Reclamos | TIPO:<br>N°:<br>Firma:<br>Confirma el Cliente<br>Serie: |

REMITENTE

Reclamos

**ferreteria central** COM S.A.C.

Av. República de Colombia N° 180 (Ex Av. Central) - San Isidro  
 Telefax: 222-62066 / 421-2797  
 E-mail: ventas@ferreteriacentral.com  
 http://www.ferreteriacentral.com

R.U.C. N° 20509069060  
**GUIA DE REMISION - REMITENTE**  
 001 - N° 0004755

Fecha de Emisión: 08 de Diciembre del 2017  
 Fecha de Inicio del Traslado: 08 de Diciembre del 2017

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| DOMICILIO DE PARTIDA   |   | DOMICILIO DE LLEGADA                           |  |
| VIA TIPO/ VIA NOMBRE<br>N° INT. REPUBLICA DE COLOMBIA<br>DISE. 130 PROV. LIMA DPTO. LIMA | VIA TIPO/ VIA NOMBRE<br>N° INT. SAN ISIDRO ZONA<br>DISE. LIMA PROV. LIMA DPTO. LIMA | UNIDAD DE TRANSPORTE / CONDUCTOR               |  |
| DESTINATARIO   |   | VEH. MARCA                                     |  |
| AR. Y NOM./DENOM./ RAZON SOCIAL<br>RUC:<br>TIPO Y N° D.N.I.00000000001                   |   | CERT. DE INSCRIPCION N°<br>LIC. DE CONDUCIR N° |  |
| * CLIENTE MOSTRADOR *<br>REPRESENTACIONES EDA S.A.C.                                     |   | PLACA N°                                       |  |

| DESCRIPCION                                     | UNIDAD MEDIDA | CANTIDAD | PESO | COSTO MINIMO DEL TRASLADO |
|---|---------------|----------|------|---------------------------|
| 006822 CRIMPING LANCOM PARA RJ-45, RJ-12, RJ-11 | PIEZA         | 1        |      |                           |

01 BUITO

Folios de 10549314

NOTA: La mercadería viaja por cuenta y riesgo del comprador

|   |   |   |
|---|---|---|
| TRANSPORTISTA                           | MOTIVO DEL TRASLADO   | COMPROBANTE DE PAGO                                     |
| NOMBRE CLIENTE<br>RUC:<br>Y° B° ALMACEN | <input type="checkbox"/> VENTA<br><input type="checkbox"/> VENTA SUJETA A CONFIRMACION DEL COMPRADOR<br><input type="checkbox"/> COMBINA<br><input type="checkbox"/> CONSIGNACION<br><input type="checkbox"/> DEVOLUCION<br><input type="checkbox"/> TRASLADO ENTRE ESTABLECIMIENTOS DE UNA MISMA EMPRESA<br><input type="checkbox"/> TRASLADO DE BIENES PARA TRANSFORMACION<br><input type="checkbox"/> RECIBO DE BIENES TRANSFORMADOS<br><input type="checkbox"/> TRASLADO POR FUSION (TRANSFERENTE DE COMPROBANTE DE PAGO)<br><input type="checkbox"/> TRASLADO ZONA PRIMARIA<br><input type="checkbox"/> IMPORTACION<br><input type="checkbox"/> EXPORTACION<br><input checked="" type="checkbox"/> OTROS | TIPO:<br>N°:<br>Firma:<br>Confirma el Cliente<br>Serie: |

**Apéndice N° 8.- Mercaderías faltantes en almacén, pero figuran en libros de inventarios**

**INFORME 001-005**

**MERCADERIAS FALTANTES EN ALMACEN**

San Isidro 15 de octubre del 2017

En el presente informe dejamos constancia según los trabajos efectuados en el área de almacén conteo físico de las mercaderías en el mes de octubre, las mercaderías que se encuentran en la siguiente relación no se han encontrado físicamente en el almacén de la empresa ferreteria central.com SAC

| N°                  | Descripcion del producto                    | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total       |
|---------------------|---|----------|-----------------|--------------------|
| 1                   | CABLE POWER NORMADO P/UPS C14/C13 3X16      | 4        | 74.34           | 297.36             |
| 2                   | CABLE POWER NORMADO 5-15P/C19 3X14 AWG      | 4        | 81.89           | 327.56             |
| 3                   | TOMA HDMI CON BORNERA MOSAIC 2MOD           | 4        | 141.64          | 566.56             |
| 4                   | CORDON VULCANIZADO ELCOPE NLT 2X14 AWG X MT | 63       | 4.10            | 258.30             |
| 5                   | CORDON VULCANIZADO ELCOPE NLT 2X16 AWG X MT | 92       | 1.94            | 178.48             |
| 6                   | CORDON VULCANIZADO ELCOPE NLT 3X12 AWG X MT | 14       | 6.00            | 84.00              |
| 7                   | BANDEJA CABLOFIL 54X150X3000 MM CM000081    | 1        | 173.6           | 173.60             |
| 8                   | BANDEJA CABLOFIL 54X300X3000 MM CM000101    | 1        | 270.1           | 270.10             |
| 9                   | BANDEJA CABLOFIL 54X400X3000 MM CM000201    | 1        | 246.06          | 246.06             |
| 10                  | BANDEJA CABLOFIL 105X100X3000 MM CM000891   | 4        | 260.19          | 1040.76            |
| 11                  | JACK AMP CAT 6 RJ-45 BLANCO/MARFIL          | 2        | 24.57           | 49.14              |
| 12                  | PLACA P/PARED AMP 2 PTO BLANCO              | 207      | 11.12           | 2301.84            |
| <b>Precio Total</b> |   |          |                 | <b>S/ 5.793.76</b> |

FERRERIA CENTRAL.COM S.A.C.  
 Cto: .....  
 Fecha: 15/10/17  
**CONTABILIDAD**  
 Controlabilidad  
 Alejandro Huamán Lavina

### Apéndice N° 9.- Mercaderías recibidas por diferentes personas

|    |          |   |              | <b>R.U.C. N° 201001835</b><br><b>GUIA DE REMISIO</b><br><b>REMITENTE</b><br><b>N° 011 - 0005201</b>   |   |           |
|---|----------|--|--------------|---|---|-----------|
| <b>TICINO DEL PERÚ S. A.</b><br>Dom. Fiscal: Av. José Pardo 819 Miraflores - Lima - Lima<br>Almacén: Calle San Genaro 150 Urb. Molitalla - Los Olivos - Lima - Lima<br>Telf.: 619-1800<br>e-mail: contacto.peru@bticino.com |          | PL : 02-1-0216699      O/C : 177745      -EDOM_07112017/MCH  |              |   |   |           |
| FECHA DE EMISION: 2017/11/09  |          | FECHA INICIO DEL TRASLADO: 09-11-17  |              | <b>DOMICILIO DE LLEGADA</b><br>DIRECCION: AV. REPUBLICA DE COLOMBIA N.º 180<br>SAN ISIDRO      LIMA      LIMA<br>DISTRITO:      PROV.:      DEP.:     |   |           |
| DOMICILIO DE PARTIDA: AV. SAN GENARO 150 URB. MOLITALLA<br>LIMA-LIMA-LOS OLIVOS   |          | <b>DESTINATARIO</b><br>APELLIDOS Y NOMBRES/RAZON SOCIAL: FERRETERIA CENTRAL.COM S.A.C<br>R.U.C.: 20509069060<br>TIPO Y N° DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD:   |              | <b>UNIDAD DE TRANSPORTE / CONDUCTOR</b><br>VEHICULO MARCA Y PLACA N°: F75-882<br>CERTIFICADO DE INSCRIPCION N°: tyset<br>LICENCIA DE CONDUCIR: p29015 |   |           |
| ITEM  | CODIGO   | DESCRIPCION  | UNID. MEDIDA | CANTIDAD  | PESO  |           |
| 01  | 01058320 | CFIL/ACCESORIO FAGLOCK XL 65 X 250ND   | BL           | 4   | 1,995   |           |
| 02  | 01066000 | CFIL/GRAPA AS 65   | LN           | 50  | 2,300   |           |
| 03  | 010562   | DLFF/TRABIQUE DE SEPNDAR BOX50   | LN           | 24  | 6,408   |           |
| 04  | 010622   | DLFF/ANCHO EXT VARIABOX50 105X50   | LN           | 38  | 1,800   |           |
| 05  | 010691   | DLFF/JUNTA DE CUERPO   | LN           | 40  | ,320  |           |
| 06  | 010722   | DLFF/TAPA EXTREMO BOXIS BOX50  | LN           | 20  | ,980  |           |
| 07  | 032800   | DLFF/CANALETA DE PISO 92X20 MM   | LN           | 10  | 14,000  |           |
| 08  | 054001   | DLFF/DATA EPFOT POPUP 4M MOSAIC  | LN           | 23  | 6,671   |           |
| 09  | 054006   | DLFF/KIT INST POPUP 4M MOSAIC  | LN           | 23  | 5,934   |           |
| 10  | 054008   | DLFF/KIT INST POPUP 8M MOSAIC  | LN           | 16  | 4,480   |           |
| 11  | 054011   | DLFF/DATA POPUP 8M MOSAIC ALU  | LN           | 20  | 10,200  |           |
| 12  | 054013   | DLFF/DATA POPUP 8M MOSAIC ALU  | LN           | 13  | 12,740  |           |
| 13  | 054028   | DLFF/DATA POPUP 8M MOSAIC NEG  | LN           | 3   | 2,640   |           |
| 14  | 083039   | DATF/DATA EMP 03060/1/3/4  | LN           | 1   | 1,028   |           |
| 15  | 010963   | DLFF/SCORTE MATIX P/DLF 3ND  | LN           | 30  | ,600  |           |
|    |          |  | Volumen:     | 282,285 Lt  | Peso:   | 75,997 Kg |
| <b>NOTA: UNA VEZ SALIDA LA MERCADERIA NO HAY DERECHO A RECLAMO, LA MERCADERIA VIAJA POR CUENTA Y RIESGO DEL CLIENTE</b>   |          |  |              |   |   |           |
| <b>TRANSPORTISTA</b><br>NOMBRE: tyset<br>R.U.C.: 20504107141  |          | <b>MOTIVO DEL TRASLADO</b><br>1.- VENTA <input checked="" type="checkbox"/> 7.- RECOJO DE BIENES <input type="checkbox"/><br>2.- VENTA SUJETA A CONFIRMACION DEL COMPRADOR <input type="checkbox"/> 8.- TRASLADO POR EMISOR ITINERANTE DE COMPROB. DE PAGO <input type="checkbox"/><br>3.- CONSIGNACION <input type="checkbox"/> 9.- IMPORTACION <input type="checkbox"/><br>4.- DEVOLUCION <input type="checkbox"/> 10.- EXPORTACION <input type="checkbox"/><br>5.- TRASL. ENTRE ESTABLEC. DE LA MISMA EMPRESA <input type="checkbox"/> 11.- OTROS <input type="checkbox"/><br>6.- TRASLADO DE BIENES PARA TRANSFORMACION <input type="checkbox"/> |              |   | <b>N° DE BULTOS</b><br><br>JEFE DE ALMACEN<br><br>CONFORMIDAD DEL CLIENTE<br>Sr(a): |           |

**Apéndice N°10.-** Mercaderías recibidas que no figuran quien recibió solo existe sello recibido que todos utilizan.



**bticino**  
O DEL PERÚ S. A.  
local: Av. José Pardo 812 Miraflores - Lima - Lima  
n: Calle San Genaro 150 Urb. Molibata - Los Olivos - Lima - Lima  
3-1800  
contacto@peru.bticino.com



R.U.C. N° 20100183500  
**GUIA DE REMISION  
REMITENTE**  
N° 011 - 0006860

1 02-4-021092      D.C. = 13847      42291111017493

A DE 2017/12/15  
DU

FECHA INICIO DEL TRASLADO **15-12-17**

**DOMICILIO DE LLEGADA**

DIRECCION DE REPUBLICA DE COLOMBIA N.º 001  
CALLE 100 N.º 1174      LIMA      LIMA

DISTRITO      PROV.      DEP.

DIRECCION DE PARTIDA: AV. SAN GENARO 150 URB. MOLIBATA  
9-LIM-LIM OLIVOS

**DESTINATARIO**

LIBROS Y NOMBRES/RAZON SOCIAL: FERRETERIA CENTRAL COM S.A.C.  
C: 2009060060  
Y N° DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD

**UNIDAD DE TRANSPORTE / CONDUCTOR**

VEHICULO MARCA Y PLACA: **F75-881**  
CERTIFICADO DE REGISTRO N°: **72567**  
LICENCIA DE CONDUCIR: **0-74976692**

| N° | CODIGO   | DESCRIPCION                      | UNID. MEDIDA | CANTIDAD | PESO   |
|----|----------|----------------------------------|--------------|----------|--------|
| 01 | 010001 ✓ | 0100/TOMA 30CM PASTA BLANCA ✓    | UN           | 7 ✓      | 1.190  |
| 02 | 010001 ✓ | 0100/TOMA FLEXIBLE DENTRO 60CM ✓ | UN           | 22 ✓     | 5.190  |
| 03 | 010002 ✓ | 0100/TOMA FLEXIBLE DENTRO 60CM ✓ | UN           | 20 ✓     | 11.560 |
| 04 | 010004 ✓ | 0100/TABIQUE DE SEPARI 60CM ✓    | UN           | 8 ✓      | 1.680  |
| 05 | 077502 ✓ | 0100/TOMA UNICOM 204T PEGADO ✓   | UN           | 80 ✓     | 11.360 |
| 06 | 077501 ✓ | 0100/RODILLO CARROZON 100 CM ✓   | UN           | 15 ✓     | 3.150  |
| 07 | 070701 ✓ | 0100/RODILLO TAMA 100 CM ✓       | UN           | 2 ✓      | 200    |



FERRETERIA CENTRAL COM S.A.C.  
Fecha: **15/12/17**  
NO ES SEÑAL DE COMPROMISO  
**RECIBIDO**

Apéndice N° 11.- Constancia de pedidos de mercaderías a proveedor

Av. Los sauces 334 Urb. Los Sauces - Ate - Lima - Perú  
 Telfs: 326 2568 / 326 2857 / 326 2744  
 E-mail: ventas@schubertcompany.com

FECHA: 29 5 17 PEDIDO: C- N° 015938

|               |                                   |  |          |            |         |
|---------------|-----------------------------------|--|----------|------------|---------|
| COD. CLIENTE  | NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL CLIENTE |  | R.U.C.   | TELEFONO   | CELULAR |
|               | Ferreteria Central                |  |          |            |         |
| E-MAIL        | DIRECCION DE FACTURA              |  | DISTRITO |            |         |
|               |                                   |  | Lima     |            |         |
| FORMA DE PAGO | DIRECCION DE DESPACHO             |  | VENDEDOR | PEDIDO POR |         |
|               |                                   |  | Nancy    | Luz Lico   |         |

| CODIGO | CANT. | UNID. VTA. | DESCRIPCION DE LA MERCADERIA | PRECIO VENTA | DSCTO. |   |    | IGV | SUB TOTAL |
|--------|-------|------------|------------------------------|--------------|--------|---|----|-----|-----------|
|        |       |            |                              |              | 1      | 2 | 3  |     |           |
| 01     | 68204 | 30         | Cable 1/2                    | 0.18         | -      | - | 3  |     | 14.00     |
| 02     | 22071 | 1          | Arandelas 1/2                | 488          | -      | - | 12 |     | 488       |
| 03     | 22016 | D.50       | abrazadora 3/8               | 18.66        | -      | - | 12 |     | 933       |
| 04     | 45628 | 2          | Cable Schubert               | 11.60        | -      | - | 12 |     | 23.72     |
| 05     |       |            |                              |              |        |   |    |     |           |
| 06     |       |            |                              |              |        |   |    |     |           |
| 07     |       |            |                              |              |        |   |    |     |           |
| 08     |       |            |                              |              |        |   |    |     |           |
| 09     |       |            |                              |              |        |   |    |     |           |

Avenida Elmerita 2156 - Oficina 201 - Lima 11 - Perú  
 Teléfono: (511) 431 6823 - Telefax: (511) 290 2532  
 ventas@grupogra.com www.grupogra.com

**PROFORMA**   
**NOTA DE PEDIDO**   
**N° 904009**

Cliente: FERRETERIA CENTRAL  
 Persona Encargada: JUAN LANCIPIA BRAVO  
 Dirección: Av. Republica de Colombia, 130 SAN ISIDRO  
 R.U.C. N° 20509069060 Cond. de Pago:  
 Teléfono: 421-2797 / 222-6266 Asesor Comercial: Yolanda Oro, Avando

| CODIGO     | CANT. | UNID. | DESCRIPCION | P. UNIT. | IMPORTE |
|------------|-------|-------|-------------|----------|---------|
| HT-100x2.5 | 100   |       | 100 x 2.5   | 0.2275   | 22.75   |
| HT-150x3.6 | 100   |       | 150 x 3.6   | 0.572    | 57.20   |
| HT-200x4.8 | 16    | x     | 200 x 4.8   | 0.9815   | 15.704  |
| HT-250x4.8 | 25    | x     | 250 x 4.8   | 1.2805   | 32.0125 |
| HT-300x7.6 | 25    | x     | 300 x 7.6   | 3.2955   | 82.3875 |
| HT-380x4.8 | 25    |       | 380 x 4.8   | 1.9955   | 49.875  |
| HT-400x7.6 | 15    |       | 400 x 7.6   | 4.7515   | 71.2725 |
| H-HT100MT  | 31    |       | 100 x 2.5   | 0.9815   | 30.4265 |
| H-HT12     | 10    |       | 12mm 1/2    | 1.4235   | 14.235  |
| H-HT16     | 10    |       | 16mm 3/4    | 2.2425   | 22.425  |
| H-HT12 UV  | 1     |       | 12mm 1/2    | 1.495    | 1.495   |
| H-HT16 UV  | 10    |       | 16mm 3/4    | 2.3595   | 23.595  |

Lugar de Entrega: Dirección FISCAL  
 Fecha y Hora de Entrega:

Firma y Sello del Cliente: *J. Lancipia* 20509069060 Fecha: 11.7.17

SUB-TOTAL: 423.378  
 DSCTO.:  
 SUB-TOTAL:  
 I.G.V.: 76.212  
 TOTAL: 499.59

CARTA DE AUTORIZACION

San Isidro, 02 de Marzo del 2018

Estimados Señores:

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS

Yo, Ysabel C. Puertas Zegarra, identificado con DNI: 10224683, Representante legal de FERRETERÍA CENTRAL.COM SAC con ruc: 20509069060

Autorizo a:

- QUISPE OLARTE, HARRY

A hacer uso de la información financiera y operativa de mi representada para fines correspondientes en la elaboración del trabajo de suficiencia profesional denominado "El Control de Inventarios y su incidencia en el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales de la empresa Ferreteria Central.com S.A.C. En el periodo 2016"

Atentamente,



FERRETERIA CENTRAL.COM SAC  
Ysabel Puertas Zegarra  
10224683