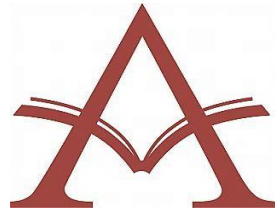


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACION

**INCIDENCIA DE LOS COSTOS DE SERVICIOS EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC
DE LINCE - LIMA EN EL AÑO 2019**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

CHIPANA RODRIGUEZ, MARITZA GUADALUPE

ASESOR

Mg. MILLAN BAZÁN CÉSAR AUGUSTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACION Y AUDITORIA

LIMA, PERÚ

MARZO 2020

Resumen

El presente estudio se realiza bajo el objetivo de determinar la incidencia los costos de servicio en la Rentabilidad de la Empresa ANDES EXPRESS SAC, de Lince - Lima en el año 2019.

La metodología de la investigación se realiza el enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y diseño no experimental transaccional. La población es de 170 personas de la empresa, la muestra estará conformada por lo directivo y personal involucrados en el tema de investigación. La recolección de datos será a través de la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento.

El resultado demostrara la incidencia positiva de los costos de servicio en la Rentabilidad de la Empresa ANDES EXPRESS SAC, de Lince - Lima en el año 2019.

.

Palabras clave: _Costos de Servicio. Rentabilidad. Empresa

Abstract

This study is carried out under the aim of determining the impact of service costs on the Profitability of the Company ANDES EXPRESS SAC, de Lince - Lima in 2019.

The research methodology is the quantitative approach, descriptive type and non-experimental transactional design. The population is 170 people of the company, the sample will be made up of the management and staff involved in the research topic. The collection of data will be through the survey as a technique and the questionnaire as an instrument.

The result will demonstrate the positive impact of service costs on the Profitability of the Company ANDES EXPRESS SAC, de Lince - Lima in 2019.

Keywords: Costs service. Profitability. Company

Tabla de Contenidos

	Pág.
Resumen.....	ii
Abstract.....	iii
Tabla de Contenido.....	iv
1. Problema de la Investigación	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.1.1 Formulación del problema general.....	3
1.1.2 Problemas Específicos.....	3
1.2 Objetivos de la Investigación.....	4
1.2.1 Objetivo General.....	4
1.2.2 Objetivos Específicos.....	4
1.3 Justificación e Importancia de la investigación.....	4
2. Marco Teórico	
2.1. Antecedentes de la investigación	6
2.1.1. Internacionales.....	6
2.1.2. Nacionales.....	8
2.2. Bases teóricas.....	10
2.3. Definición de términos.....	20
3. Cronograma	22
4. Recursos y presupuesto.....	23
5. Aporte Científico.....	24
6. Recomendaciones.....	25
7. Referencias.....	26

1. Problema de Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

En la actualidad existen actividades que crean un valor agregado hoy en día frente a la sostenibilidad y rentabilidad se dan actividades que crean en valor agregado para la empresa ANDES EXPRESS SAC de Lince - Lima que se dedica a la logística de servicios de transporte y distribución.

Aquellos costos procedentes de la prestación de servicios de actividades ordinarias, son reconocidos en el costo de servicios considerando técnicas y procedimientos, teniendo en cuenta el desembolso sobre: recursos utilizado, insumo y personal, a fin de ofrecer servicios, cuya característica es intangibilidad y consumo inmediato. El inmediato consumo del servicio, involucra al cliente en el transcurso del servicio, creando de esta manera en la empresa la mano de obra directa.

El costo de servicio en ANDES EXPRESS SAC está centrado en identificar los costos asociados en la cadena de suministro, examinando con ello el beneficio del servicio o producto ofrecido al cliente considerando la suma de todas las actividades que son necesarias para su realización. Teniendo en cuenta el parágrafo 19 de la NIC2 la que establece en caso de que el que presta servicio posea inventarios, los calculará por el costo que asuma su elaboración. Este costo se compone esencialmente la mano de obra y otros costes solo del personal comprendido en las prestaciones de los servicios, inclusive los supervisores y otros costes indirectos aplicables.

Se observa que la rentabilidad en la empresa ANDES EXPRESS SAC son las actividades económicas de una serie de recursos financieros, recursos humanos, materiales y medios con la meta de lograr una serie de resultados, en un periodo de tiempo determinado.

La empresa ANDES EXPRESS SAC de Lince- Lima, con RUC 20508022566, inicio sus actividades el 20 de enero del 2004, su actividad Comercial está definida en el servicio de logística de transporte y distribución, y cuyo Gerente General es Fernando Luis Olivera Oblitas Es una empresa Familiar que se desempeña con la responsabilidad y experiencia adquirida, en el rubro del transporte.

La empresa está conformada por gerencia general (18 trabajadores), gerencia de administración y finanzas (15trabajadores), gerencia de Marketing (5 trabajadores), gerencia de Personas (8 trabajadores), gerencia de operaciones (114 trabajadores) gerencia de información y tecnología (10 trabajadores).

VISIÓN

Ser en el 2025, una empresa peruana de transporte y distribución identificada por un crecimiento sustentado en la felicidad de sus colaboradores y una relación de confianza con sus clientes, proveedores y la sociedad.

MISIÓN

Generar espacios que permitan identificar, desarrollar y dar lo mejor de nosotros. Cumplir los objetivos de mis clientes, proveedores y la sociedad.

La problemática sobre costos de servicios en la empresa ANDES EXPRESS SAC de Lince- Lima, es el no definir apropiadamente los costos de los servicios brindados a cada uno de sus clientes, no fijando: los índices de productividad del negocio, de la mano de obra, los suministros vinculados, eficacia global de los capitales invertidos, los costos unitarios de cada servicio realizado, entre otros, que van a influir en el adecuado control y manejo de los costos reales involucrados, y que son el factor importante de la determinación de precios a ofrecer al público y posibles clientes.

En lo que respecta a la problemática sobre rentabilidad, es que en los márgenes de rentabilidad comercial sobre las ventas de los servicios brindados por la empresa ANDES EXPRESS SAC de Lince- Lima, no son óptimos en relación a los desembolsos realizados, derivando a que, la fijación de precios ejercidos no son los adecuados, ni se están tomando decisiones administrativas acordes a la realidad económica de la empresa, lo que afectará a la rentabilidad y al adecuado crecimiento empresarial.

1.1.1 Formulación del problema general

¿En qué, medida los costos de servicio inciden en la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC de Lince - Lima en el año 2019?

1.1.2. Problemas específicos.

¿En qué, medida los costos variables inciden en la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC de Lince - Lima en el año 2019?

¿En qué medida el costo fijo incide en la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC, de Lince - Lima en el año 2019?

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo general

Determinar, la incidencia de los costos de servicio en la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC, de Lince - Lima en el año 2019.

1.2.2. Objetivos específicos

Determinar, la incidencia de los costos variables en la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC de Lince - Lima en el año 2019.

Determinar, la incidencia del costo fijo en la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC de Lince - Lima en el año 2019.

1.3. Justificación e importancia de la Investigación

Justificación Teórica

La investigación busca aplicar la teoría de los costos de servicio y rentabilidad afín de que la información contable sea confiable, real y pertinente para la toma de decisión en la empresa ANDES EXPRESS SAC de Lince, con ello solucionar su problemática.

Justificación Práctica

Este estudio servirá de guía para poder comprobar cómo al aplicar los costes de servicio permite optimizar la rentabilidad empresarial. Además, permitirá verificar si la aplicación de todos los costos de servicio, favorecen a la empresa con relación a la administración de su información contable.

Justificación Metodológica

La investigación se realizará mediante el método científico con un enfoque cuantitativo, con una investigación descriptiva y de diseño no experimenta de corte transversal. Asimismo, se ejecutará el análisis de la información contable de la empresa ANDES EXPRESS SAC de Lince

Importancia

La importancia del estudio es de poder contar con información veraz, sobre costes de servicio y la incidencia en la rentabilidad; permitiendo el desarrollo o crecimiento empresarial de ANDES EXPRESS SAC de Lince, asimismo la investigación será útil para otras investigaciones similares.

2. Marco teórico

2.1 Antecedentes de Investigación

2.1.1 Internacionales

Ramos (2014). El Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua Provincia de Cotopaxi. Tesis pre grado. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Para realizar el análisis del sistema de costes para la rentabilidad de la producción de las microempresas. Aplicando metodología cualitativa – descriptivo, población y muestra integrantes de la microempresa: técnica la encuesta con el instrumento del cuestionario. Llegando a las siguientes conclusiones: no tienen un control sobre elementos en los costos; no existe un correcto prorrateo al costo de los productos; la microempresa se basa en la competitividad en la estimación de sus costos. El Margen Bruto en los indicadores de rentabilidad es importante en la toma de decisión; porque se podrá tener un claro horizonte de cuánto ganar en una venta. Las microempresas requieren un sistema de costo de acuerdo a su necesidad.

Bernal (2015) Propuesta de sistema de costos para la compañía de transporte pesado JP AUQUILLA S.A., Tesis pregrado. Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca – Ecuador. Plantea la determinación de rentabilidad que está generando la empresa mencionada y el establecimiento de los costes que puedan establecerse en las actividades. Aplicó el método de costeo dividiendo a la empresa en actividades. Conclusiones: carece de un método de costeo, para la identificación correcta de los costos. Se estableció los costes reales que inciden en las actividades y el desconocimiento por parte de la gerencia en cuanto a: depreciación, seguro de rastreo satelital y pago de administrativos. En el análisis del costo total y tras comparación de

precios actuales; se determina que la organización genera márgenes de utilidades, reconociendo el sistema de coste útil en la gerencia.

Esleider (2019) Costos por Servicios y Rentabilidad en la Compañía de Transporte TRANSREINAMARSA S.A, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Período 2018. Tesis pre grado. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador. Elaborado con el propósito de la determinación de costes de servicio en transporte y conocer su influjo para la rentabilidad. Investigación enfoque cuantitativo y cualitativo, con una población de 16 personas. Se utilizó la entrevista, llego a la conclusión: Por desconocimiento de procedimientos no identifica los costos del servicio que brinda, no archivan la documentación que sustente la materia prima y costos indirectos afectando sus estados financieros. No aplican indicadores de rentabilidad a los estados financieros, debido a que los accionistas no cuentan con asesoramiento, el contador solo es responsable de la obligación tributaria, no examina la rentabilidad mediante indicadores.

Fernández (2019) Costos del Servicio de Transporte y la Rentabilidad de la Compañía Turística WILSON S.A. TURISWIL de la Parroquia José Luis Tamayo, Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2017. Tesis pregrado. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador. Su propósito evaluación de los costos del servicio de transporte a través de ratios financieros que mejoren la rentabilidad de la Compañía. Investigación descriptiva, de campo y bibliográfica; con técnica la entrevista con su respectiva guía. Conclusiones: no tiene sistema de coste, dificultando determinar el coste del servicio para mejorar la rentabilidad. Para fijar el precio del servicio lo realizan empíricamente. al no saber el costo real de cada servicio origina inseguridad al asignar la utilidad del servicio, lo que afecta la rentabilidad de la empresa.

2.1.2 Nacionales

Velásquez (2018) Propuesta de un Sistema de Costos basados en actividades y su impacto en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes de Carga Pesada “PARAISO S.A.C”. Tesis pre grado. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa. Elaborada para la determinación del impacto del sistema de costes en la rentabilidad. Investigación no experimental transeccional, correlacional, con una población y muestra la misma empresa. La técnica utilizada fue análisis documental, la encuesta y la entrevista. Conclusiones: El sistema de costo basado en actividad impactó de manera positiva en la rentabilidad de la empresa. Se determinó que la línea de servicio que aportó más a la rentabilidad, fue el servicio de transporte de madera que demostró un margen bruto sobre venta del 23.86%.

Fernández (2018) Costos de servicio y rentabilidad de las empresas de transportes de cargas en el distrito de Barranco, año 2017. Tesis pre grado. Universidad Cesar Vallejo. Lima. tiene por objetivo la determinación de qué manera se relacionan los costes de servicios y la rentabilidad de las mencionadas empresas en el 2017. Investigación realizada es del tipo Aplicada-Correlacional, diseño no experimental, población de 51 personas, muestra 45 personas, técnica fue la encuesta y el cuestionario como instrumento validado por juicio de expertos. Conclusiones: Se desconoce procedimientos y métodos para la realización del cálculo de los costos en cada servicio por lo que no se identifica ni distribuye costos según los procesos de servicios, por su naturaleza infiere como suministro directo, mano de obra directa y al costo indirecto del servicio. Asimismo, con este resultado muestra que carece de una contabilidad de costos, estructura y conocimiento de costo ya que los egresos lo consideran como gasto, o no son considerados.

Castillo y Lulichac (2016) Implementación de un Sistema de Costos por procesos en la Empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C. y su incidencia en la Rentabilidad creando una ventaja competitiva sin disminuir la calidad del producto – Mall Aventura Plaza en el año 2015. Tesis pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo. tiene como propósito demostrar que la implementar un sistema de costes por procesos, reduce costos para mejorar la rentabilidad sin disminuir la calidad del producto. Se utilizó el análisis documental y observación de campo, con hoja de registro y guía de observación respectivamente. Población y muestra nueve procesos de producción. Entre sus conclusiones que resaltan se tiene que en la empresa no se está aplicando documentación de control ni procesos que faciliten la realización de un control eficiente de recursos, por lo cual se aplicó la propuesta de implementar el sistema de costes permitiendo la optimización de la gestión empresarial, reducir costos, incrementar el ingreso, maximizando las utilidades. Se demostró que implementar los costos por procesos incide de positivamente en la rentabilidad de TOP MODEL IMPORT S.A.C.

Choquesaca y Lara (2017) Costos de servicios de transporte de carga y fijación de los fletes de la Empresa Transportes de Carga LEIVA H. E.I.R.L. – Cusco, periodo 2016. Tesis pre grado. Universidad Andina del Cusco. Propósito la elaboración de la estructura de coste de servicio en el rubro de transporte de carga con perspectiva contable. Investigación de enfoque cuantitativa, tipo aplicada, diseño no experimental trasversal, población y muestra ocho personas de la empresa. Se utilizó la encuesta y entrevista con los instrumentos cuestionario y guía de entrevista. Concluye: La empresa implanta el costo de servicio en manera, los directivos no aplican un sistema de costes para fijar los fletes, acto desfavorable que no consiente el establecimiento de los fletes en el costo de servicio, recurriendo a la empírea para la fijación de precios de costos de servicio del transporte de carga.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Costo de servicios

2.2.1.1 Sistema de costos

Son las técnicas, procesos y normas que orientan los procedimientos de como los costes se atribuyen al producto terminado, al registro de inventario y determinación del valor de la producción”. (Cárdenas, 2016, p.40).

Informaciones que establecen los procedimientos administrativos y contables en la identificación de datos que permitan la determinación del costo de actividad, proceso, producto o servicio. (Dakova, 2014)

Costos como sistema utiliza procesos de recopilación, organización, clasificación, análisis y registro en aspectos de dinero y tiempo, todos los actos económicos de la empresa relacionado a producción de bienes o prestación de servicio. (Polo,2017, p. 14)

El sistema de costos no solo utiliza la empresa industrial; es un sistema imprescindible en empresas de servicio como transportes, hoteles, hospitales, instituciones financieras o instituciones educativas. (Arredondo, 2015, p. 35)

2.2.1.2 Costo

Costo posee dos acepciones: primero es la suma de esfuerzo y recurso que se invierten en la producción; la segunda acepción equivale a lo que se remueve o se desplaza para obtener el objeto deseado. (Robles Roman, 2012).

Un costo se define como el gasto o la suma de repartición que ejecuta la empresa para obtener un bien o un servicio del cual espera tener beneficio posteriormente. (Lambretón & Garza 2016, p. 20)

El costo es la erogación y causación que se efectúa en la producción, necesario en la fabricación del bien y prestación de servicios, efectuando el impulso del servicio social presentado en la organización, generando beneficios económicos a futuro. (Polo, 2017, p. 17)

2.2.1.3 El costo y sus elementos

Goñaz y Zevallos (2018) considera como elementos:

Materia Prima. Son el material, suministro y servicio necesarios para asegurar la producción permanente de un producto, de satisfactoria calidad, con el costo menor posible.

Valuación de almacén. Para validar los materiales que salen del almacén de manera indirecta o directa, se realiza de dos formas: Costo promedio, obliga a considerar las unidades compradas y el valor total de las mismas. Primeras entradas y salidas PEPS, los primeros materiales en entrar al almacén son los primeros en salir de él.

Mano de obra. Es la fuerza humana (trabajador) que actúa en los procesos que transforma las materias primas en productos terminados (sueldos, salarios, prestaciones y beneficios al trabajador) este costo se clasifica:

Coste de mano de obra directa: salarios de trabajadores por la transformación de la materia prima que se puede identificar o cuantificar.

Coste de mano de obra indirecta: sueldos que se pagan al personal de apoyo: funcionarios, supervisores, personal del almacén y de mantenimiento, que no puede identificarse o cuantificarse completamente en la producción. (p.16-17)

2.2.1.4 Clasificación de Costos



Tomado de Juanito y Benítez 2019

Costo fijo

Son los costos aplicables al servicio macro y su dispendio persiste constantemente en el periodo explícito, no está pendiente de los niveles de operaciones o ventas. Comprende; los alquileres de tecnología con contratos, EPPS, seguro: de incendio, vehicular, servicios públicos, compromisos civiles.

Los costos fijos son los que subsisten invariables para una clase de producción y tiempo determinado, sin incurrir la fluctuación del nivel de producción o venta; es decir, no tienen

relación de causalidad directa con la fluctuación en la producción en el período de tiempo definido. (Pabón,2014)

El elemento principal en el costo fijo es la inversión ejecutada en la adquisición del vehículo y la evolución de esta inversión a través del tiempo, esto se formula en un costo anual que es examinado mediante la depreciación. Por lo que, para la empresa de transportes, los costos fijos serán: impuestos y seguros. (Torres 2013)

Costo variable

Está proporcionalmente en relación directa con la fabricación, con sus costes unitarios de permanencia constante. Comprende, maniobra de tercero, flete, alquiler por tiempos, y otros.

Son los que aumentan o disminuyen, totalmente, proporcionalmente directo a la variación de niveles de las actividades; o sea, son los que tienen relación de causalidad directa con respecto a la fluctuación de producción. (Pabón,2014)

Costo en variación directa al nivel de actividad del vehículo, midiéndose con el kilometraje recorrido. Hay que observar que los costos fijos se reconocen aun cuando el vehículo está de para, en los costos variables es a la inversa solo se contabiliza cuando el vehículo está en circulación. Tales como: combustible, reparación y mantenimiento, neumáticos, peaje y depreciación. (Torres, 2013)

El transporte como servicio

Para el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2019) es toda actividad económica de proveer medios en la realización de transporte terrestre (p. 1). Existen diversas actividades de

comercio, que demandan de medios de transportes (vía férrea, carretera, etc.) y movilizados por: auto, camión, avión, etc. Así, las actividades del transporte requieren procesos para satisfacción de necesidad personal como del producto.

Costo del servicio de transporte

Choque (2018) manifiesta: que el transporte en el proceso logístico es trascendente en la empresa a fin de lograr una excelente organización que se aprecia en la preferencia de traslación de mercancías, asimismo, en la planeación de nuevas rutas que posteriormente instituye la red de servicios.

Depreciación.

Permite el reconocimiento del desgaste a través del tiempo, reflejándose en los procesos contables registrados en los estados de resultados de la empresa y usado en pagos de impuesto. Repartición ordenada del valor del activo en el tiempo de su vida útil, es decir el tiempo que éste genera beneficio económico a la empresa hasta su devaluación. (Apaza,2015)

2.2.1.5 Importancia del Costo

El uso del costo es muy importante para la planificación del recurso financiero, material y laboral; tanto en el requerimiento de la producción o servicio, en las diferentes áreas estructurados en la empresa. (Correa,2018, p. 191)

El costo de servicios es importante porque posibilita conocer el costo real de cada servicio ejecutado que considera el uso de diferentes recursos dependiendo de las distancias, cantidades de unidades de transporte, tipo de unidad, el combustible, seguro para el producto como para el personal, mano de obra, peajes, entre otros.

2.2.1.6 Costos de los servicios

Los costos de servicios, que comprende mano de obra directa y costo indirecto debe estar definido en el sistema de costo, puesto que son procesos, por el hecho de que unos no son tangibles, demandan que su participación sea pertinente, técnica y contable. El costo que incide en el servicio, se determina como la inversión necesaria para que el resultado sea la calidad del servicio y un beneficio a futuro, considerando que existen elementos del costo que son intangibles y no son reconocidos. (Giraldo, 2015)

El reconocimiento de los costos de servicios incluye la identificación de sus elementos y rubros que se consideran en la prestación del servicio, asimismo, se debe tener en cuenta el hecho que cada proceso establece inversiones que la empresa realiza para fijar precio del servicio, que satisfaga al cliente. (Choy, 2012, p. 56)

Debemos tener en cuenta que debe haber una administración excelente en cuanto a la inversión que se realiza en el momento de brindar el servicio, considerando que las inversiones poseen la característica de tener intangibilidad y que es inmediato su consumo.

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Definición de rentabilidad

Es el porcentaje que indica cuánto se obtiene por cada unidad de inversión a través del tiempo. Del mismo modo se puede afirmar que, rentabilidad es el cambio de la valoración del activo, expresado en porcentaje de su valor inicial. (Córdoba, 2012)

Es efectividad de la gerencia de una empresa al administrar de manera correcta la inversión de este para así generar utilidades. Estas se obtienen en base a las ventas realizadas y la administración correcta de los recursos de la empresa, planificación integral de costes y gastos que generados en un periodo con la tendencia a obtener utilidades (Faga, 2016).

Zamora (2014) señala que es la correspondencia entre las utilidades y las inversiones que se ha realizado en una entidad. Además, menciona que la rentabilidad es la economía invertida, los materiales y el trabajo humano son las piezas que se mueven para generar los resultados esperados dentro de una entidad.

2.2.2.2 Evaluación en la rentabilidad

Para la medición de esta variable consideramos a Zamora (2014) que plantea las siguientes formas:

a) Rentabilidad financiera

Es la medida orientada a un periodo determinado, de la utilidad derivado del capital propio, de forma independiente a la distribución del resultado. Se le considera una medición de rentabilidad más próxima al accionista y propietario que la rentabilidad económica que, en teoría, y de acuerdo a especialistas, es el indicador de rentabilidad buscado por los directivos, teniendo en cuenta los indicadores siguientes:

Rentabilidad neta

Esta ratio analiza la rentabilidad de la estructura económica, es decir, del activo, relacionando el resultado neto de explotación con las inversiones totales realizadas en el activo. Indicando así la eficacia o productividad con que han sido utilizados los activos totales de la empresa sin considerar los efectos del financiamiento

$$ROI = \frac{\textit{utilidad neta despues de impuesto}}{\textit{activos totales}}$$

Rentabilidad de inversión

Esta ratio analiza la inversión que la empresa ha realizado, y cuan rentable resultó, por ello se calcula dividiendo la utilidad neta después del impuesto entre el capital que posee la empresa.

$$\textit{Rentabilidad de inversión} = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Capital}}$$

b) Rentabilidad económica

Se considera como una capacidad del activo en generar valor con libertad respecto a la subvención obtenida, lo que posibilita comparar la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia de las diferentes estructuras financieras, afecte la valoración de la rentabilidad.

$$\textit{Rentabilidad.Bruta} = \frac{\textit{Utilidad bruta}}{\textit{Total activos}}$$

c) Rentabilidad de las ventas

Medición de la correspondencia entre costos y precios; una situación más próspera significa un valor más alto para la empresa, puesto que por el volumen de ventas se obtiene un mayor beneficio para la organización.

$$\textit{Rentabilidad de las ventas} = \frac{\textit{Utilidad bruta}}{\textit{ventas}}$$

Andía (2012), manifiesta que los ratios se utilizan para medir los resultados económicos de la gestión de una empresa. Entre los que tenemos:

Rentabilidad sobre ventas

Es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se consideran los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa. Indica cuántos céntimos gana la empresa por cada sol vendido de mercadería

$$RV = \frac{\textit{utilidad neta}}{\textit{ventas totales}}$$

Margen de utilidad bruta

Es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se consideran los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa. Indica cuántos céntimos gana la empresa por cada sol vendido de mercadería.

$$M.B = \frac{\textit{utilidad bruta}}{\textit{ventas netas}}$$

Capacidad del capital contable para generar ventas

Esta razón representa el número de soles que se obtiene de ventas por cada unidad monetaria de capital contable.

$$C. \text{ contable} = \frac{\text{ventas netas}}{\text{Capital Contable}}$$

2.2.2.3 Importancia de rentabilidad

En una realidad con escasos recursos, la rentabilidad es la medición para la toma de decisiones. Esta afecta a riesgos por que no es una medición absoluta, la gerencia asume riesgos sólo si va a lograr rentabilidad que es fundamental para el crecimiento empresarial.

Es importante porque calcula el retorno de las inversiones haciendo posible la comparación practica y efectiva de diversos proyectos de inversión. Su uso es imprescindible como elemento de medición al momento de tomar decisiones y oportunas frente a las inversiones que se desea realizar en explícitos proyectos. (De Gea, 2019)

La rentabilidad permite realizar comparación objetiva sobre inversiones iniciales, y posteriormente luego de un análisis, poder contrastar los resultados. Consiste en el modo de calcular o medir el instrumento financiero, para calcular el porcentaje que esperamos obtener luego de una inversión. (Paz, 2017)

2.3 Definición de Términos

Calidad de Gestión: Es una regla para implantar la calidad de gestión que requieren las empresas para comprender las responsabilidades, recursos, organización, procesos, procedimientos y estructura, centrado en el servicio o producto considerando los medios para su obtención. (Riquelme; 2017)

Confiabilidad: es la utilización de los medios para asegurar la eficiencia de las actividades de la gestión empresarial dentro de estándares de: estructura de costo, riesgos y responsabilidad ambiental. (Pérez; 2015)

Costos. Son recursos que se usa de cual se espera lograr beneficio ulterior en las empresas. Son los medios que se debe pagar a fin de lograr un bien. (Giraldo, 2015).

Costos Fijos: son los costes que no se cambian, aun cuando se ejecuten mínimas modificaciones en índices de operación en la empresa, corrientemente está unido a la estructura física de la empresa. Entonces, están implicados gastos que se suscitan constantemente y periódicamente. (Merino; 2019)

Costos indirectos: son los que no se identifican ni atribuyen concisamente a los productos, un desempeño laboral o actividades. (Pabón, 2014).

Costos Variables: Son sensibles al cambio en el caso en el que se afecta de forma desmedido a la producción en la empresa. Al momento de subir la tasa de producción en la empresa, sube los costos variables. (Gardey; 2018)

Eficacia: Se fundamenta en la medición, observación, del elemento tangible que se usa para lograr metas, empleando innovación, ideas, datos, planeación y estrategia (Naquiche; 2016)

Inversión: son recursos para conseguir beneficios o insumos para incremento de dividendos en actividades económicas en la empresa, involucra riesgo, oportunidad de obtener efectivo. (Calzada; 2018)

Inversión Inicial: Se refiere a la cuantía de recursos financieros utilizados en un negocio o proyecto, el costo de capital, es el esfuerzo para lograr dinero inicial en el inicio de la actividad empresarial. (Corvo; 2018)

Mano de obra directa. Son costes producidos por el trabajador cuya diligencia pueden ser identificadas en manera excluyente e inequívoca en la producción. (Simaro y Tonelli, 2014)

Productividad: Es el resultado derivados de la actividad económica de la empresa en la que se hace análisis de situación financiera a la que se está analizando su situación financiera. Su medición se realiza mediante unidad del producto, teniendo en cuenta la inversión, el tiempo en la producción, la ganancia se obtiene con los procesos de venta. (García; 2017)

Recursos propios: Capacidad de las empresas para lograr beneficios económicos y acrecentar su fondo financiero; de forma que, ulteriormente, los planes de inversión y otros egresos serán en cubiertos por estos fondos, no siendo necesarios terceros. (García; 2017)

Suministro. Es el insumo que se utiliza en el proceso productivo, almacenamiento y comercio de bienes o servicios. (Chambergo, 2004, p.220)

4. Recursos y presupuesto

Partida presupuestal*	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos		1		S/. 800.00
Bienes y servicios	Fotocopias-impresión-cd-anillado	10 juegos	8.00	S/. 80.00
Útiles de escritorio	Papel bond- lapiceros	2mll	20.00	S/. 40.00
Mobiliario y equipos	Alquiler de internet computadora	30 horas	2.00	S/. 60.00
Pasajes y viáticos	Refrigerio-pasajes	10 veces	20.00	S/. 200.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	Compra de libros	5	70.00	S/. 350.00
Servicios a terceros	Personal para encuesta	1	40.00	S/. 40.00
Otros	estadista	1	450	S/. 450.00
Total				S/.2020.00

5. Aporte Científico

La presente investigación se orienta al estudio de los Costos de Servicio y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa ANDES EXPRESS SAC de Lince - Lima en el año 2019 Con la recolección de data importante, haciendo uso del cuestionario que se aplicó la muestra del estudio, el cual dio como resultado lo importante de costo de servicio, debido a que permitirá optimizar el desempeño y evitar riesgos en la prestación de servicios.

Por esta razón se evidencia la necesidad de aplicar los costos de servicio para la empresa, ya que contribuiría a reducir riesgos y a optimar el desempeño de los colaboradores de la empresa ANDES EXPRESS SAC de Lince - Lima en el año 2019, a la vez que se obtendrá información transparente, oportuna y veraz. De esa manera, se podrá tomar decisiones adecuadas y eficaces para el beneficio de la empresa.

6. Recomendaciones

El titular de la empresa la empresa ANDES EXPRESS SAC de Lince - Lima en el año 2019. debe de contar con asesoramiento de un contador especialista en costes a fin de establecer de manera técnica los costes de los servicios de transportes, para transparentar la rentabilidad.

El titular de la empresa ANDES EXPRESS SAC de Lince - Lima en el año 2019 deberá a corto plazo posible implementar un sistema de costes variables teniendo en cuenta los resultados logrados para mejorar la rentabilidad.

La empresa ANDES EXPRESS SAC de Lince - Lima deberá fijar sus costes fijos considerando costes del servicio que presta para mejorar su rentabilidad.

Referencias

Andía Valencia, W. (2012). Manual de Costos y Presupuestos. Lima: El Saber.

Apaza M. (2015). Adopción y aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF NIC. Lima: Instituto Pacifico.

Arredondo, M. (2015). Contabilidad y análisis de costos. México: Grupo Editorial Patria

Bernal E. (2015) Propuesta de sistema de costos para la compañía de transporte pesado JP AUQUILLA S.A., Tesis pregrado. Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca – Ecuador.

Calzada, H (2018). En su blog “Analizando a detalle el indicador financiero EBITDA”. Recuperado <https://www.rankia.pe/blog/como-comenzar-invertir-bolsa/3974741-analizando-detalle-indicador-financiero-ebitda>

Cárdenas, R. (2016). Costos 1 (1st ed.). Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores

Castillo M. y Lulichac L. (2016) Implementación de un Sistema de Costos por procesos en la Empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C. y su incidencia en la Rentabilidad creando una ventaja competitiva sin disminuir la calidad del producto – Mall Aventura Plaza en el año 2015. Tesis pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo.

Chambergo, I. (2016). Sistema de costos para empresas de servicios y registros de costos según la interpretación de la SUNAT. Actualidad Empresarial

Choque J. (2018) Un plan de rutas para maximizar eficiencia en la distribución. Logística. <https://www.logistica360.pe/un-plan-de-rutas-para-maximizar-eficiencia-en-la-distribucion/>

Choquesaca E. y Lara J. (2017) Costos de servicios de transporte de carga y fijación de los fletes de la Empresa Transportes de Carga LEIVA H. E.I.R.L. – Cusco, periodo 2016. Tesis pre grado. Universidad Andina del Cusco.

Choy E. (2012). El dilema de los costos en las empresas de servicios. Quipukamayoc 8

Córdoba Padilla, M. (2014). Análisis Financiero. Bogotá: ECOE Ediciones.

Correa S. (2018). Sistema Analítico para la Contabilidad, los Costos y la Finanzas. Argentina: El Cid Editor.

Corvo, H. (2018). En su blog “Inversión inicial en una empresa: estructura y ejemplo”. Recuperado de <https://www.lifeder.com/inversion-inicial/>

Dakova, S. (2014). Contabilidad de costos y de gestión (1a. edición). Lima: Universidad del Pacífico.

- De gea, M (2019). En su blog “La importancia de la rentabilidad en las finanzas personales y en la empresa”. Recuperado de <https://www.unicajabanco.es/es/blog/economia-y-empresa/2019/Enero/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>
- Esleider A. (2019) Costos por Servicios y Rentabilidad en la Compañía de Transporte TRANSREINAMARSA S.A, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Período 2018. Tesis pre grado. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador
- Faga, H. & (24 de noviembre de 2016). T3147i.Pdf. Obtenido de T3147i.Pdf: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18346/1/T3147i.pdf>
- Fernández C. (2019) Costos del Servicio de Transporte y la Rentabilidad de la Compañía Turística WILSON S.A. TURISWIL de la Parroquia José Luis Tamayo, Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2017. Tesis pregrado. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador
- Fernández M. (2018) Costos de servicio y rentabilidad de las empresas de transporte de carga en el distrito de Barranco, año 2017. Tesis pre grado. Universidad Cesar Vallejo. Lima.
- García, I. (2017). En su blog “Definición de Recursos propios”. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/glosario/recursos-proprios>
- García, P. (2017). Contabilidad de costos en la alta gerencia: teórico-práctico. Grupo Editorial
- Gardey, A. (2018). En su blog “Costo variable”. Recuperado de <https://definicion.de/costo-variable/>

Giraldo, D. (2015). Diccionario para contadores. Perú: Editorial Efecaat E.I.R.L

Goñaz E. y Zevallos W. (2018) Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L.”, de la ciudad de Iquitos, 2016. Tesis pre grado. Universidad Científica del Peru. Iquitos.

Juanito D. y Benítez D. (2019) Propuesta de un sistema de costeo estándar y su incidencia en la rentabilidad de una Empresa de Transportes de Carga Pesada, Arequipa 2018. Tesis pre grado. Universidad Católica San Pablo. Arequipa

Lambretón V., & Garza G. (2016). Costos para la toma de decisiones. México: Pearson.

Merino, M. (2019). En su blog “Costo fijo”. Recuperado de <https://definicion.de/costo-fijo/>

Ministerio de Transportes y comunicaciones. (2019). Plan de Desarrollo de los Servicios Logísticos de Transporte Tomo 01A. Lima: Ministerio de Transportes y comunicaciones

Naquiche, J. (2016). En su blog “Eficiencia, Eficacia y Efectividad”. Recuperado de http://www.intemsa-blog.com/intemsa_blog/2016/05/30/eficiencia-eficacia-efectividad/

Pabón, H. (2014). Fundamento de costos. México: Alfa omega Grupo Editor S.A

Paz, D. (2017). En su blog “La importancia de la rentabilidad”. Recuperado de <https://www.rsm.global/peru/es/news/la-importancia-de-la-rentabilidad>

Pérez, M. (2015). En su blog “Confiabilidad: conceptos y tendencias”. Recuperado <http://www.visionindustrial.com.mx/industria/operacion-industrial/confiabilidad-conceptos-y-tendencias>

Polo B. E. (2017). Contabilidad de costos en la alta gerencia: Teórico - Práctico. Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación SAS

Ramos V. (2014). Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua Provincia de Cotopaxi. Tesis pre grado, Universidad Técnica de Ambato. Ecuador

Riquelme, M. (2017). En su blog “¿Que es la calidad de gestión?”. Recuperado de <https://www.webyempresas.com/que-es-la-gestion-de-calidad/>

Robles C. (2012) Costo Históricos. México. Red Tercer Milenio

Simaro, J. y Tonelli, O. (2014). Lecturas de Contabilidad Básica. (2ª Ed.). Buenos Aires: Osmar D. Buyatti Editorial

Torres G. (2013). Tratado de contabilidad de costos por sectores económicos. Lima: Marketing Consultores S.A.

Velásquez M. (2018) Propuesta de un Sistema de Costos basados en actividades y su impacto en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes de Carga Pesada “PARAISO S.A.C”. Tesis pre grado. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa.

Zamora, T. A, (2014) Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de Guayaba en el estado de Michoacán. (1aed.) México: Universidad de Málaga.