

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**Control interno de inventario para optimizar la rentabilidad de la
empresa textil San Diego S.A.C. 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

MEDINA VASQUEZ, FLOR ELIZABETH

ASESOR:

Dr. MANSILLA GARAYAR, JOSÉ ALFREDO

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: NORMAS ETICAS CONTABLES EN EMPRESAS
PUBLICAS Y PRIVADAS**

LIMA – PERÚ

FEBRERO 2020

Dedicatoria

A mis padres, por enseñarme a ser fuerte y constante do dejando que nada, ni nadie me haga cambiar el guion de mi vida al trazarme metas en mi perfil profesional.

Agradecimiento

Con el respeto y admiración, mi profundo agradecimiento a nuestros maestros, que con sus sapiencia y dedicación hicieron posible la culminación de nuestros trabajos de investigación.

RESUMEN

La presente investigación tiene como título, “Control interno de inventario para optimizar la rentabilidad de la empresa textil San Diego S.A.C. 2018”, cuyo objetivo general es, determinar el control interno de inventario y su relación en la optimización de la rentabilidad en dicha empresa. Para el cual se tomó como referencia la definición de Estupiñán (2016), quién definió que el control interno “es un conjunto de procedimientos y normas que maneja el funcionamiento eficiente en las operaciones de la empresa” (p.44). Asimismo, Joaquim (2011), definió a la rentabilidad como “la relación de los resultados obtenidos y los capitales propios en un periodo determinado”. (P.114)

Dado esto, se tomó en cuenta trabajos de investigación nacionales como internacionales, de esta manera se ha logrado establecer lineamientos y normas internaciones para un correcto control interno de calidad y que a su vez es medido con indicadores de la rentabilidad, puesto que se ha encontrado una problemática en esta empresa, lo cual se planteó de la siguiente manera ¿De qué manera el control interno de inventario influye en la optimización de la rentabilidad en la empresa textil San Diego S.A.C.?, planteado esto, se determinó las conclusiones correspondientes al presente trabajo de investigación.

Palabras claves: Control interno de inventario, rentabilidad.

ABSTRACT

The present investigation has by title Internal inventory control to optimize the profitability of the textile company San Diego S.A.C. 2018 whose general objective is determine how internal inventory control and relationship in the optimization in the profitability of the company. For which is was taken like reference the definition the Estupiñan (2016. Pag. 44), who defined that internal control “is a set of procedures and standards that managers the efficient operation of the company”. Likewise, Joaquim (2011.Pag. 114), defined the profitability like “the relationship of the results obtained and own capitals in the determine period”.

Given this, was taken in consider similar investigative work both at national and international level, in this way, it has been posible to establish international guideness and norms for a correct internal quality control which in turn is measured with profitability indicators, since has been found a problem in this company, which was stated as follows: ¿How does internal inventory control influence the oprimization of profitability in the textile company San Diego S.A.C.?,with this in mind, the conclusions corresponding to this research work were determined.

Keywords: Internal inventory control, profitability.

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
1. Problema de la Investigación	7
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	7
1.2. Planteamiento del problema.....	8
1.2.1. Problema general.....	8
1.2.2. Problemas específicos.....	8
1.3. Objetivos de la investigación	8
1.3.1. Objetivo general	8
1.3.2. Objetivos Específicos.....	8
1.4. Justificación y Limitaciones de la investigación	9
1.4.1. Justificación teórica.....	9
1.4.2. Justificación Práctica	9
1.4.3. Justificación Metodológica	10
1.4.4. Limitaciones de la investigación.....	10
2. Marco Teórico	11
2.1. Antecedentes	11
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	11
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	13
2.2. Bases Teóricas.....	16
2.2.1. Variable: Control interno	16
2.2.2. Variable: Rentabilidad	18
2.3. Definiciones de términos básicos.....	22
3. Conclusiones	25
4. Recomendaciones	26
5. Cronograma.....	27
6. Referencias.....	29
7. Matriz de Consistencia.....	32

1. Problema de la Investigación

1.1. Descripción de la realidad problemática.

Dada la empresa en estudio dedicada al rubro textil, se ha constatado empíricamente que dicha empresa no realiza un adecuado control interno de inventario, especialmente en las revisiones físicas del almacén, así mismo no realiza una buena distribución de los productos, ni aplican estrategias de control efectivas. Por otro lado, estas debilidades y amenazas identificadas están afectando la rentabilidad de dicha empresa, debido a sus limitaciones no han tenido la capacidad de optimizarla.

En esta descripción, los problemas más comunes que enfrentan la empresa son: Problemas en los ingresos y salidas del almacén, dado al mal control de inventario, lo cual ocasiona no obtener una buena toma de decisiones con respecto al inventario, así mismo no contar con un costo real que determine la rentabilidad que generaría la empresa, esto tiene como consecuencia que al realizar la contabilidad, se encuentre información desacertada y un inadecuado tratamiento, por el desfase de fechas y tiempos que envían la información contables.

1.2.Planteamiento del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el control interno de inventario influye en la optimización de la rentabilidad de la empresa textil San Diego S.A.C. 2018?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿De qué manera las revisiones físicas de inventario influyen en la optimización de la rentabilidad económica en la empresa textil San Diego S.A.C. 2018?
2. ¿De qué manera la distribución física de inventario influye en la optimización de la rentabilidad económica en la empresa textil San Diego S.A.C. 2018?
3. ¿De qué manera las estrategias de control físico de inventario influyen en la optimización de la rentabilidad tecnológica en la empresa textil San Diego S.A.C. 2018?

1.3.Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar el control interno de inventario y relación en la optimización de la rentabilidad en la empresa textil San Diego S.A.C. 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Determinar las revisiones físicas de inventario y su relación en la optimización de la rentabilidad económica en la empresa textil San Diego S.A.C. 2018.
2. Explicar que la distribución física de inventario influye en la optimización de la rentabilidad financiera en la empresa textil San Diego S.A.C. 2018.
3. Explicar que las estrategias de control físico de inventario influyen en la optimización de la rentabilidad tecnológica en la empresa textil San Diego S.A.C. 2018.

1.4. Justificación y Limitaciones de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

La empresa textil San Diego S.A.C, se constituyó el 30 de Octubre del 2003, iniciando sus actividades el 04 de Noviembre del mismo año, está ubicada en el distrito de San Juan de Lurigancho en el departamento de Lima, desde entonces está dedicada a la confección de frazadas y productos textiles, ofreciendo un servicio de constante creación, innovación y desarrollo, para brindar un experiencia de calidad a sus clientes, por ello el propósito de esta investigación, es determinar el control interno de inventario y la relación en la optimización rentabilidad de dicha empresa para llegar a una adecuada toma de decisiones.

1.4.2. Justificación Práctica

Con la presente investigación, se intenta resolver el objetivo principal, lo cual permita mejorar y llevar un adecuado control de inventario de los ingresos y salidas del almacén y de esta manera contar con datos específicos que presenten una alta calidad, fiabilidad y resultados de evaluación en las actividades de la empresa, así se llegara a buenos resultados dando a beneficios a sus empleadores, clientes y colectividad en general. Por lo tanto, se justifica la necesidad de realizar este trabajo de investigación, siendo orientado al aporte de ideas, ya que permite obtener información con el fin de conocer con exactitud que sea factible el stock y la capacidad de adaptación frente a cambios de corto y mediano plazo, además con mencionados cambios permitirán las metas propuestas.

1.4.3. Justificación Metodológica

La presente investigación está desarrollada mediante una metodología de tipo aplicada, nivel explicativo, método cualitativo con enfoque Hipotético deductivo, puesto que proporciona información importante para el conocimiento teórico. Según Bernal (2010) “el tipo de investigación aplicada, su principal aporte lo hace el conocimiento científico, explorando hacia nuevas teorías y transformar las leyes existentes, además investiga principios actuales” (Pág. 62), además Cívicos y Hernández (2007), acota que “la investigación explicativa abarca un registro, análisis e interpretación de otra índole” (Pág. 68).

1.4.4. Limitaciones de la investigación

Se han presentado ciertas limitaciones de tiempo, debido al abundante material bibliográfico que existe sobre la problemática de estudio, ya que tenía que depurarse la abundante información. Pero, los factores limitantes fueron subsanados con el apoyo de libros de contabilidad y administración, fuentes de internet y tesis nacionales e internacionales, así como las facilidades que se tuvo de la parte de la empresa en estudio.

2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Cárdenas (2019), en su tesis realizada en Ecuador titulada, “*Control interno de inventarios para mejorar la rentabilidad en Frigolandia S.A.*”. Para optar el grado de bachillerato en la Facultad de Ciencias Administrativas en Contaduría Pública Autorizada por la Universidad de Guayaquil. Esta investigación tiene como objetivo implementar un manual de control interno en el área de inventarios, debido que esta compañía exportadora dedicada a la pesca en Ecuador, mantiene una calidad en cada uno de sus procesos y desea mejorar la rentabilidad para el control del inventario de sus productos terminados que son almacenados en las cámaras de congelación. Además, para esta investigación se aplicó un método deductivo, con carácter cualitativo y cuantitativo, ya que, de esta manera se obtuvo una adecuada base de datos en las entrevistas, además se obtuvo análisis estadísticos mediante una encuesta; se basó a una población de 208 colaboradores, lo cual cuenta con un muestreo no probabilístico y seleccionaron a 29 trabajadores del área en estudio dado todo esto se permitió efectuar situaciones adecuadas y optimas al área de inventarios a través del objetivo empleado.

Tamayo F. & Álvarez M. (2015), en su proyecto de investigación realizado en Ecuador, “*El control interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Pillaro*”. Para obtener el grado de bachillerato de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría C.P.A. Dicha investigación tiene como objetivo, evaluar el control interno aplicado a los inventarios para proporcionar estrategias que ayuden a minimizar el riesgo que afectan a los inventarios; esta investigación se basa en los niveles; exploratorio, descriptivo y correlacional, brindando un enfoque cualitativo, mediante bibliografías, documentales y estudio de campo, así mismo, se pudo obtener dicha información mediante una población de 9 personas que conforman el área de comercio, realizando todos los estudios pertinentes se pudo dar como comprobada la hipótesis planteada, así se concluyó, que no se encontró un buen control interno de los inventarios, puesto que, dicha documentación sustentan los ingresos y salidas de mercadería en “Romero Medina”, por ello se ha propuesto un diseño de flujogramas, evaluación y programas

que contengan una información clara, actualizada y detallada, con el fin de disminuir sus costos operacionales , además mantener altos niveles de inventario y de esta manera mejorar los niveles de rentabilidad.

Bosque R. & Ruiz D. (2016), representaron su trabajo de investigación titulado “*El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A.*”. Para optar en Grado Bachillerato de Contaduría en la Facultad de Ciencias de la Administración. Este trabajo de investigación realizado en Argentina, tiene como objetivo, analizar la incidencia del sistema de control interno del área de compras de vehículos y repuestos en la empresa Centro Motor S.A, esto se dio con el fin de constituir un adecuado sistema de control interno óptimo para mejorar la rentabilidad en dicha compañía, de esta manera obtener información correcta y eficaz para una posterior toma de decisiones y así comprobar la hipótesis planteada. Además se tomó una muestra a 16 colaboradores del área de compras, teniendo como técnicas; la recopilación de información, observación y encuesta, dado como instrumento las fichas bibliográficas e informativas, guías de observación y cuestionarios respectivamente, para analizar estos datos se utilizó el método cualitativo para el control interno y para la rentabilidad, además se obtuvo los estados financieros desde el 2012 al 2015, así mismo se halló los ratios correspondientes para proporcionar las conclusiones respectivas y proponer las soluciones adecuadas, por ello se realizó una implementación que alcanzará optimizar los procedimientos de la rentabilidad y de esta manera lograr tener una fiable información y adecuada.

Rodrigues (2015), en su tesis titulada “*Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur*”. Para optar el Grado de Doctorado en Ciencias Empresariales en la Universidad Nacional de Córdoba, Colombia. La presente investigación tiene como objetivo, evaluar si los estados contables de los instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur, dado esto se investigaron factores operativos y contable para conocer la rentabilidad de estas compañías, para ello se determinaron tres principales estudios que son: el primero; bibliográfico, demostrando el ámbito económico y las características financieras; el segundo; descriptivo, aquí se analizó el proceso del cambio de las variables, mostrando un modelo econométrico y por último se analizó los determinantes de la rentabilidad medidas mediante ratios. Su muestra estuvo compuesta por 243 entidades bancarias de Brasil, Paraguay, Uruguay y Argentina en

un periodo del 2000 al 2012 y se llegó al resultado de 12.636 observaciones, dado esto, la rentabilidad de dichas entidades bancarias se determinó mediante la significación estadística por el nivel de actividad y concentración bancaria, así como el análisis de los factores internos y externos, por último, se concluye que dichos datos basados en la contabilidad se determinaron sus diversa rentabilidad de cada entidad bancaria y se verificó la capacidad del área de contabilidad de obtener información eficiente y la mejor toma de decisiones.

Melo P.& Uribe M. (2017), en su tesis realizada en Colombia titula *“Propuesta de procedimientos de control interno contable para la Empresa Sajoma S.A.A.”*. Para optar el grado por el título de Contador Público en la Facultad de Ciencias económicas y Administrativas. En dicha investigación se planteó como objetivo, proponer los procedimientos de control interno contable para la empresa Sajoma S.A.S., de esta manera se logrará mejorar el nivel de competitividad, además de obtener una calidad en su información financiera, llevando a cabo documentación clara, concisa y correcta. Las técnicas de investigación fueron mediante una entrevista personal con la Coordinadora de Finanzas y Administrativa, esto se dio para recopilar información del proceso financiera. Finalmente, se llegó a la conclusión que se debe implementar procedimientos de procesos y control que determinen la identificación de los riesgos y acciones de control para el proceso contable, lo cual implican actividades de registro, clasificación y ajustes de informes financieras.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Lizana (2018), en su tesis titulada *“El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S.A., del distrito de Chorrillos, en el 2015”*. Para optar el título de Contador Público en la Facultad de Ciencias de Gestión. El objetivo de este trabajo de investigación fue demostrar si es que el control interno de inventario influye en la rentabilidad. Esta investigación corresponde a un diseño no experimental transaccional o transversal, puesto que los datos tienen un alcance Correlacional. Además, se utilizó como técnica la encuesta mediante un instrumento que fue el cuestionario, que estuvo dirigido a los colaboradores involucrados al entrono de los inventarios y la rentabilidad, que dio como evidencia que hay relación

entre el control interno y la rentabilidad, finalmente se pudo concluir que se constituyó una herramienta primordial, para la misión de la empresa, puesto que es la mejor manera de generar mayor rentabilidad.

Cespedes (2019), en su trabajo de investigación titulado “*Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del Corporativo Mavilus Perú S.A.C. en el año 2017*”. Para obtener el título profesional de contadora público de la facultad ciencias económicas y administrativas. El objetivo de esta tesis fue determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Corporativo Mavilus Perú S.A.C. en el año 2017. Por lo cual se utilizó el método descriptivo, de diseño no experimental de corte transversal. Su población estuvo compuesta por 12 trabajadores del área en estudio, así mismo la muestra fue de 7 trabajadores entre ellos los jefes de las distintas áreas como logística y contabilidad y 4 administradores de la tienda. Para esta investigación se aplicó como instrumento la recolección de datos en la guía de entrevistas y la ficha de un análisis documental. Posteriormente, se encontró que la compañía no cuenta con un Manual de Organización y Funciones, además con los procesos y políticas definidas con claridad, por lo cual se considera que debería haber un control detallado y exhaustivo en la merma de productos, así como en la entrada y salidas para mejorar su rentabilidad.

Guzmán J. & Vejarano K. (2019), en su trabajo de investigación “*Incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial JC, Huanchaco, 2016- 2017*”. Para optar el grado de bachillerato en facultad de ciencias empresariales. Con el objetivo de resguardar los recursos de la empresa para evitar pérdidas de fraude o negligencia, puesto que puede afectar en el cumplimiento de la misión de la empresa. En esta investigación se utilizó una metodología de tipo descriptiva explicativa, de diseño no experimental, dado que se describió la incidencia del control de inventarios en su rentabilidad, así como los análisis financieros. La muestra estuvo conformada por 11 encargados del área de almacén y contabilidad. Los instrumentos que se utilizaron fueron un cuestionario y una ficha de análisis documental, la información que se obtuvo fue procesada mediante el software estadístico SPSS y Microsoft office Excel. Se llega a la conclusión, que existe una incidencia significativa entre las variables estudiadas que son el control interno de inventario y la rentabilidad.

Cruz (2017), en su tesis titulada “*control interno de inventario y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Delicatessen Buffet & Catering EIRL Trujillo año 2017*”. Para optar el grado de bachillerato en la escuela académica profesional de contabilidad. Tuvo como objetivo determinar el efecto que tiene el control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Delicatessen Buffet & Catering EIRL Trujillo 2017, con el fin de identificar las deficiencias existentes en el área de almacén dada sus actividades realizadas, para poder determinar la rentabilidad en dicha empresa, la población y muestra se obtuvo tomando en cuenta los colaboradores del área respectiva, esto se dio mediante entrevistas, análisis documentales y una observación directa, utilizando herramientas como la recolección de información y el respectivo orden de los inventarios, dado todo lo anterior se pudo apreciar que la rentabilidad en general aumento en un 8%, la rentabilidad de activos en un 5% y la rentabilidad de ventas netas en un 15%, finalmente, de esta manera se pudo lograr identificar que el control interno de inventarios en el área de almacén y sus diversas herramientas de Gestión se deben implementar manuales de políticas, asimismo un manual de funciones y organización.

Mercado (2016), en su tesis titulada “*Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Agro Transportes Gonzales SRL en el año 2015*”. Para optar el grado de bachillerato en la facultad de Contabilidad. La presente investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzales SRL año 2015, el tipo de investigación es descriptivo y el diseño no experimental de corte transversal, se basó en el control interno de inventarios como variable independiente y en la rentabilidad como variable dependiente, como población tuvo a los colaboradores de dicha empresa y para la muestra se basa con el personal del área de almacén, las técnicas utilizadas fueron la entrevista, lo cual se dio a conocer y describir el control interno de inventarios y el análisis documentario que permitió analizar la rentabilidad, posteriormente se llegó a la conclusión que se da un efecto positivo en la rentabilidad, puesto que el rendimiento de los activos de la empresa aumentaría a 12.03% y su utilidad neta en 8.09%.

2.2.Bases Teóricas.

2.2.1. Variable: Control interno

Según Estupiñán (2016), definió al control interno como “Un plan de organización y conjunto de métodos que testifican que los activos están correctamente protegidos y los riesgos contables sean fiables y las entidades progresen lleguen a cumplir sus objetivos según sus normas planteadas”. (pag.38), Además acotó que los objetos principales son:

- Resguardar los objetivos de la institución y proteger sus bienes.
- Constatar la razonabilidad y fiabilidad de los respectivos informes administrativos y contables para obtener un buen control interno.
- Alcanzar todas metas trazadas y los objetivos programados.

Así mismo, dio a conocer que los elementos tienen como principal finalidad incorporar controles contables y administrativos los cuales son:

- Elementos de organización: Es un plan lógico y transparente de las funciones organizadas en la auditoria y responsabilidad en la organización para el personal.
- Elementos de sistemas y procedimientos: Es un sistema apropiado para la aprobación de transacciones y técnicas para los respectivos resultados financieros.
- Elementos del personal: Normas de calidad y realizaciones definidas para una adecuada comunicación, así mismo realizar prácticas sanas, realización de las funciones al personal dentro de la organización, capacitaciones y así poder cumplir satisfactoriamente con sus obligaciones.
- Elemento de supervisión: Una objetiva unidad de auditoria sea fiable de los procedimientos examinados en las áreas de apoyo logístico y administrativas.

Además, el control interno es un proceso dado por la junta directiva o el consejo a cargo de administración o gerencia de una entidad proporcionando una seguridad sensata, las cuales se manifiesta en: efectividad de las operaciones, suficiencia y confiabilidad de la información financiera, y el cumplimiento de las leyes y regulaciones. (Mantilla, 2005)

Componentes:

- El ambiente de control: “Consiste en establecer el entorno que incita e influencia en la actividad de los trabajadores, dado el control de sus actividades” (Mantilla, 2005).
- La evaluación de riesgos: “Es el mecanismo para identificar y manejar riesgos específicos con el fin de mejorarlos” (Orellana, 2002).
- Las actividades de control: “Lo realiza la gerencia y todo el personal de la entidad para diariamente cumplir el rol asignado, estas pueden ser mediante sistemas, políticas o procedimientos” (Mantilla, 2000).
- Información y comunicación: “Al disponer información clara, adecuada y oportuna, se puede controlar la entidad y posteriormente tomar decisiones acertadas” (Mantilla, 2005).
- Monitoreo: “Forman una parte importante de la información de la entidad, dada su información y contribución, por lo que se debe tener en consideración los objetivos, riesgos y limitaciones, evaluando factores internos y externos, provocando controles en su eficiencia” (Cooper y Lybrand, 1997).

Según la definición de Meléndez (2016), “El control interno, es una herramienta que gestiona y comprende una organización en forma coordinada que se implementan métodos y procedimientos, dentro de un proceso continuo realizado por una gerencia y el personal de una empresa para la protección de sus bienes, promocionando la eficacia de sus operaciones y de esta manera obtener una mayor rentabilidad”.

En opinión de Naranjo, Mesa y Solera (2005), indico que “El control, es reconocido como la función integradora de la gestión, únicamente por su intermedio, asimismo se ofrecen elementos que contribuyen a sensibilizar la necesidad de la indestructible unidad que debe existir entre el diseño de una estrategia y el establecimiento de mecanismos para el respectivo seguimiento y control”.

Pérez- Carballo (2003). Indico que “Las estrategias de control interno incorpora la formulación mediante la utilización de cuadros de mando. Dichas estrategias pretenden mantener una postura de ventajas en el mercado, crear y diseñar mediante una propuesta de valor al cliente y la elección de las actividades más atractivas y de esta manera brindar un buen servicio”.

2.2.2. Variable: Rentabilidad

Joaquim (2011). Señala que, “La rentabilidad se refiere a la correlación por medio de los beneficios obtenidos y los recursos o capitales propios de la empresa durante un periodo determinado”. (pag.124).

Formula:

$$\% \text{ rentabilidad} = \frac{\text{beneficio}}{\text{capital propio}} * 100 = \frac{B}{C} * 100$$

Al respecto Paiva (2016), indico que, “La rentabilidad es un conocimiento que se utiliza en la actividad económica con el fin de lograr los resultados que se moviliza en los materiales, medio, financieros y humanos” (pag.40). Además, la importancia del análisis en la rentabilidad define desde sus objetivos que enfrenta la empresa, basados en la estabilidad, crecimiento y beneficio también en los servicios a la sociedad, así como en toda la actividad económica, tiene como variables fundamentales sobre la solvencia y la rentabilidad.

Según Ccaccya (2015), señalo que, “La rentabilidad es una noción a las acciones económicas, financieras y recursos humanos, lo cual nos da a conocer ciertos resultados. La rentabilidad de una empresa evalúa verificando el valor de los beneficios y el resultado final. Así mismo, genera la capacidad de lograr las utilidades que depende de sus activos en la realización de sus operaciones. Los aportes de los accionistas que corresponden al patrimonio o por terceros (deudas) implicando un costo de oportunidad, dada la escasez de sus recursos, que se tomara en cuenta en su evaluación”. (pag.20).

La mediada de la rentabilidad es la siguiente forma general:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Recursos Economicos}}$$

De esta manera, se representa una medida eficaz en los negocios que garantiza su continuación en el mercado y el incremento de valor. Se emplea una cantidad de recursos que simbolizan o generan beneficios muy altos. Por lo cual, una inversión es mejor cuando los beneficios que se generan son mayores y los recursos que se requieran sean menores.

Tipos de rentabilidad.

Se realiza en dos niveles según Caccya (2015):

- Rentabilidad económica o de inversión: Es una medición de la rentabilidad de los activos con su autonomía de financiamiento de una empresa en un determinado periodo. Además, se constituye como una guía básica para establecer la eficacia empresarial, puesto que, al no considerar las implicaciones de financiamiento proporcionan eficacia al resultado dada su actividad económica en los ámbitos del desarrollo. Las ratios más empleadas, constan de cuatro variables que son: el capital, activos, ventas y resultados, dada su medición de eficiencia son importantes para los empresarios.
- Rentabilidad financiera: Es una medida de rentabilidad próxima a los propietarios o accionistas que buscan maximizar en interés de los accionistas en la rentabilidad económica.

Ratios de rentabilidad:

Según Ccaccya (2015), definió que “Las ratios de rentabilidad son agrupaciones de medidas e indicadores cuyo fin es determinar si una entidad produce ingresos suficientes para encubrir sus costes y retribuir a sus propietarios sobre la base de sus activos, ventas e inversiones son las medidas de producir beneficios por parte de la entidad”.

Las principales ratios son los siguientes:

- Rentabilidad sobre la inversión (ROA): Examina la rentabilidad sobre la estructura económica, por lo tanto, el resultado neto de explotación son las inversiones totales realizadas”. También indica la eficiencia (productividad) que han sido empleados los activos totales de la entidad sin estimar los resultados del financiamiento. (Ccaccya, 2015, Pág.322)

Formula:

$$ROA = \frac{Utilidad\ Neta+Intereses}{Activo\ Total}$$

Por lo tanto, se interpreta con el rendimiento que se obtiene en la empresa, que por cada unidad que se invierte según la actividad, lo cual la tasa es retribuida de los activos de la entidad. Dado esto, si la relación es mayor con respecto a sus acciones, por ende, la empresa obtiene mayor rentabilidad. (Ccaccya, 2015).

- Rentabilidad operativa del Activo: Este indicador determina el triunfo empresarial, ya que, considera las causas que incurren ya sea favorable o desfavorablemente en el desarrollo del valor de la entidad. (Ccaccya, 2015).

Formula:

$$Rentabilidad\ Operativa\ del\ Activo = \frac{Utilidad\ Operativa}{Activos\ de\ Operacion}$$

- Margen Comercial: Determina la rentabilidad sobre las ventas, puesto que estima los costes de productividad de la entidad. (Ccaccya, 2015).

Formula:

$$Margen\ Comercial = \frac{Ventas\ Netas - Costos\ de\ Ventas}{Ventas\ Netas}$$

- Rentabilidad Neta de Ventas: Es una medición de las ventas, lo cual indica que, por cada céntimo, la empresa gana una unidad vendida en mercadería, donde se estima los gastos tributarios, operacionales, financieros y laborales de la entidad. (Ccaccya, 2015).

Formula:

$$Rentabilidad\ Neta\ de\ Ventas = \frac{Utilidad\ Netas}{Ventas\ Netas}$$

- Rotación de Activos: Es un indicador fundamental que refleja la disposición de la entidad y de esta manera producir ingresos con relatividad de un volumen definido de activos. (Ccaccya, 2015).

Formula:

$$\text{Rotacion de Activo} = \frac{\text{Total de Ventas}}{\text{Total de Activos}}$$

- Rentabilidad de Patrimonio (ROE): Dicho ratio indica que la rentabilidad obtenida por los accionistas de la entidad, también es llamada, rentabilidad financiera. Así mismo menciona que dicho indicador, es de suma importancia para los accionistas, lo cual les indica como será retribuido su aportación de capital. (Ccaccya, 2015).

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Por lo tanto, se necesitó tomar en cuenta los respectivos elementos o ratios, indicados que se resumen las habilidades de innovación y preparación para garantizar el éxito de la entidad.

2.3. Definiciones de términos básicos

Almacén. Es el espacio físico, que está dispuesto para el almacén de bienes pertenecientes a una cadena de suministros, lo cual es imprescindible para todo tipo de actividad. (Lobato, E., 2006, pag.82).

Ambiente de control. Comprende la actitud total de las acciones y conciencia de los directores con respecto al sistema de control interno y la importancia de la entidad. (Serrano, 2018).

Componentes del control. Está compuesto por factores interrelacionados, que provienen de procesos administrativos. (Serrano, 2018)

Control interno en el área de almacén. Es un proceso desarrollado por los encargados del área de almacén, para examinar y mejorar los controles internos e inventarios; mediante la implementación del control de inventarios y de esta manera cumplir con los objetivos del área, basando en la eficiencia de la información, actividades y normas del almacén (Serrano, 2018)

Control interno. Es un conjunto de actividades, políticas, normas, procedimientos y métodos que se deben incluir en el entorno que desarrollar las autoridades respectivas, con el fin de evitar posibles riesgos que pueden afectar a la entidad (Serrano, 2018).

Control. Es el paso específico que comprende la gerencia de la organización, para garantizar el logro de las metas de la compañía. (Serrano, 2018).

Costo. Es una inversión de dinero, que una entidad realiza, puesto que debe producir un bien, prestar un servicio o comercializar un producto. Además, aquí no se involucra los gastos de operación que se representan los gastos de ventas y administrativos. (Gamboa, 2009)

Efectividad. Engloba, la busca de lograr el efecto que se desea, en el menor tiempo y cantidad de recursos (Serrano, 2018)

Eficiencia. Es la capacidad de mostrar y lograr resultados, dado la utilización de recursos y en el menor tiempo posible. (Serrano, 2018)

Empresa. Es un organismo social, lo cual está conformado por diversos elementos técnicos, humanos y tecnológicos, con el fin de obtener utilidades que son coordinados

por un administrador que tiene la finalidad de tomar decisiones con el fin de lograr el objetivo. (Mantilla, 2000, pag.188)

Gastos. Es la salida de dinero lo cual se realizan en una entidad o persona natural, con la finalidad de administrar óptimamente un proceso de un negocio. (Gamboa, 2009)

Información. Es un conjunto de datos que son procesados que se legalizan en un mensaje que cambia el conocimiento del individuo o sistema que se recibe del mensaje. (Martínez, 2010)

Informe Coso. Es un documento que abarca las primordiales directivas para la gestión, control e implementación de un sistema de control. (Salvador, 2016)

Logística. Es una función operativa que comprende las actividades necesarias para lograr una adecuada administración estratégica del almacenamiento y flujo de materia prima ya existentes en productos terminados. (Martínez, 2010)

Operaciones de Control. Son normas que fomentan la seguridad para cumplir las directivas administrativas, tal como, la toma de decisiones dado errores realizados que puede con llevar a no lograr a cumplir las metas de la empresa. Este proceso es importante para la auditoria, puesto que, se clasifican normas a los procedimientos del informe del personal, control físico y el cumplimiento de las funciones (Mantilla, 2000).

Patrimonio. Es el conjunto de capital u obligaciones que constituyen medios económicos para una entidad que esté compuesto por masas patrimoniales, reuniendo elementos homogéneos patrimoniales (Figuroa, 1997).

Rentabilidad. Es la relación entre los beneficios o resultados, obtenidos en un determinado periodo y los capitales propios de una entidad. (Joaquim, 2011, Pág. 314).

Resultado. Es el efecto final de una progresión de acciones o eventos que se expresando, ya sea en forma cuantitativa o cualitativamente. (Pérez, 2014)

ROA. Analiza la rentabilidad de la estructura económica, que relaciona el resultado neto con las inversiones totales que se han realizado en el activo. (Mantilla, 2000)

ROE. Aquí se indica la rentabilidad que se obtiene por parte de los propietarios que se da en la empresa, es conocida como rentabilidad financiera (Mantilla, 2000)

Sistema de Control Interno. Consiste en las políticas y procedimientos que se adaptan por parte de la administración de una empresa para lograr una meta que asegure la practicidad y conducción de la entidad, incluyendo políticas de administración, tomando en cuenta la prevención, detección y detección de fraude. (Serrano, 2018)

Utilidad Neta. “Es el resultado después de restar y sumar la utilidad operacional, los gastos e ingresos no operacionales, los impuestos y la reserva legal” (Joaquim, 2011).

3. Conclusiones

Dado todo lo anterior podemos concluir que los antecedentes optados fueron de gran utilidad, puesto que siguen la línea del presente trabajo de investigación tomando en cuenta el control interno y la rentabilidad como variables de estudio indicando estrategias de control para la posible solución al problema planteado en cada tesis.

Sustentando para ello, se tomó como referencia antecedentes internacionales y nacionales. En la tesis realizada por Cárdenas (2019), en Ecuador titulada “*Control interno de inventarios para mejorar la rentabilidad en Frigolandia S.A.*”. Tuvo como objetivo implementar un Manual de control interno en el área de inventarios indicando los problemas que tienen dicha empresa mostrando evidencias concisas para poder solucionar el problema con respecto a sus inventarios. Además, en la tesis de Mercado (2016), titulada “*Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzales SRL en el año 2015*”. Lo cual tuvo como objetivo; determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa, lo cual se dio a conocer que hubo un problema crítico y solucionando los problemas se llegó a tener una mejor rentabilidad gracias a su buena toma de decisiones.

Asimismo, se tomó en cuenta conceptos o términos de autores importante reconocidos para los temas de contabilidad y administración que ayudaron a restablecer la perplejidad y así tener un claro conocimiento de los temas que se abarcan en dicho trabajo de investigación.

4. Recomendaciones

Se recomienda a la gerencia de la empresa Textil San Diego S.A.C, que es necesario implementar un control estricto de inventario, que esté involucrado con todas las capacitaciones y recursos que el personal del área en cuestión, para evitar el exceso de recursos innecesarios, además mejorar la rentabilidad de la entidad.

Se debe realizar un Outsourcing, para que los sobrecostos se tomen en cuenta de la manera más oportuna y necesaria.

El personal del área de almacén, debe tener un adecuado control y verificación de la documentación en los ingresos y salidas del almacén, brindando una información clara a los encargados del área.

Se debe establecer niveles de comunicación de acuerdo al organigrama de la empresa, brindando la información y evaluación de las deficiencias de la entidad en un determinado tiempo (Semanal). Además, se debe brindar un plan de capacitación a los colaboradores para evitar futuros inconvenientes y hacer una buena toma de decisiones.

5. Cronograma

Actividades	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Producto/ Resultado
1. Problema de la investigación													EJECUTADO
1.1. Descripción de la realidad problemática	X												EJECUTADO
1.2. Planteamiento del problema	X												EJECUTADO
1.2.1. Problema general		X											EJECUTADO
1.2.2. Problemas específicos		X											EJECUTADO
1.3. Objetivos de la investigación			X										EJECUTADO
1.3.1. Objetivo general				X									EJECUTADO
1.3.2. objetivos específicos				X									EJECUTADO
1.4. Justificación e importancia de la investigación				X									EJECUTADO
2. Marco teórico					X								EJECUTADO
2.1. Antecedentes					X								EJECUTADO
2.1.1. Internacionales					X								EJECUTADO
2.1.2. Nacionales						X							EJECUTADO
2.2. Bases teóricas							X						EJECUTADO
2.3. Definiciones de Terminos								X					EJECUTADO
3. Conclusiones									X				EJECUTADO
4. Recomendaciones										X			EJECUTADO
5. Aporte científico o socio cultural del investigador											X		EJECUTADO

Partida Presupuestal	Codigo de actividades en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos	11111	1	900.00	900.00
Bienes y servicios	22222	1	60.00	60.00
Útiles de escritorio	33333	1	120.00	120.00
Mobiliario y equipo	44444	1	180.00	180.00
Pasajes y viáticos	55555	1	160.00	160.00
Materiales de consulta (Libros, revistas, boletines, etc.)	66666	4	150.00	600.00
Servicios a terceros	77777	1	68.00	68.00
Otros	88888	1	40.00	40.00
Total			1,678.00	2,128.00

6. Referencias

- Bernal Torres, Cesar. (2010). Proceso Metodológico de investigación científica. En Metodología de la investigación (61-62). Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Bosque, R y Ruiz, D. (2016). “*El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A.*”. Instituto Universitario Automático.
- Cárdenas Ochoa, G. L. (2019). “*Control interno de inventarios para mejorar la rentabilidad en Frigolandia S.A.*”. Universidad de Guayaquil.
- Ccaccya Bautista, Diana. (2015). Área Finanzas y Mercados de Capitales. Perú: Actualidad Empresarial.
- Céspedes Díaz, Y. E. (2019). “*Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de Corporativo Mavilus Perú S.A.C. – 2017*”. Universidad San Pedro.
- Cívicos, A. y Hernández, M. (2007). Algunas reflexiones y aportaciones en torno a los enfoques teóricos y prácticos de la investigación en trabajo social. *Revista Acciones e investigaciones Sociales* (68).
- Cooper y Lybrand (1997). Los nuevos conceptos de control interno. Madrid. Ediciones Diaz de Santos S.A.
- Cruz Espinoza, R. (2017). “*Control interno de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Delicatessen Buffet & catering EIRL Trujillo año 2017*”. Universidad Cesar Vallejo.
- Estupiñán Gaitán, Rodrigo. (2016). Control Interno y fraude. Colombia: ECOE Editorial.
- Figuerola Yáñez, Gonzalo (1997). *El patrimonio* (2ª edición). Santiago de Chile: Editorial Jurídica de Chile.
- Gamboa, R., (2009). Curso básico de Administración de Empresas. Santa Fe de Bogotá – D.C, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Guzmán Díaz, J. L., & Vejarano Condori, K. T. (2019). “*Incidencia del Control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial JC, Huanchaco, 2016 – 2017*”. Universidad privada Leonardo Da Vinci.

- Joaquim Vergés, Jaime. (2011). Análisis del funcionamiento económico de las empresas. Barcelona: ISBN.
- Lizana Loa, J. A. (2018). “*El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S. A, del distrito de Chorrillos, en el 2015*”. Universidad Autónoma del Perú.
- Lobato Gómez, Emiliano Asís (2006). «Capítulo 1. Los almacenes». *Operaciones de almacenaje*. Pozuelo de Alarcón (Madrid, España): Editorial Editex, S.A. pp. 82-101
- Mantilla B., S. A. (2000). Control interno estructura conceptual integrada. Colombia. ECOE ediciones.
- Mantilla B., S. A. y Cante S., S. Y. (2005). Auditoria del control interno. Bogotá. ECOE editorial.
- Martínez Musiño, Celso (2010). El valor de la información, su administración y alcance en las organizaciones. *Revista mexicana de ciencias de la información*, vol. 1, No. 2, pp. 10-20.
- Meléndez Torres, Juan. (2016). Control interno. Perú: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Melo, P. y Uribe M. (2017). “*Propuesta de procedimientos de control interno contable para la Empresa Sajoma S.A.A.*”. Pontificia Universidad Javeriana Cali.
- Mercado Cobeñas, L. C. (2016). “*Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzales SRL año 2015*”. Universidad cesar vallejo.
- Naranjo P., Mesa E., Solera J. (2005). Estrategia y control estratégico. Unidad o dicótoma. *Tecnología en marcha*, 18, 3-18. 27/07/20, De Dialnet Base de datos.
- Orellana Flores, L. (2002). Alternativas de valorización del sistema de control interno en las empresas. Chile: UCHILE.
- Paiva Acuña, OF. (2016). Control interno y su incidencia en la rentabilidad de empresa cobros del norte S.A. *Revista Científica De FAREM-Estelí*, (7), 34-42.

Pérez-Carballo Veiga, Juan. (2008). Planificación y control de la estrategia. España: Andavira Editora.

Pérez, Julián y Gardey, Ana (2014). Recuperado de: Definición. De

Rodrigues, U. (2015). “*Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur*”. Universidad Nacional de Córdoba.

Salvador de la Fuente, Albert. (2016). COSO: gestión de riesgos. 25/07/20, de Fraude Interno Sitio web: <https://fraudeinterno.wordpress.com/2016/02/19/coso-gestion-de-riesgos/>

Serrano, A.; Señalín, L.; Vega, F.; Herrera, J. (2018). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente. *Espacios*, 39, 30.

Tamayo F. y Álvarez M. (2015). ““*El control interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Pillaro*”. Universidad Técnica de Ambato.

7. Matriz de Consistencia

Título: *Control interno de inventario para optimizar la rentabilidad de la Empresa Textil San Diego S.A.C. 2018.*

Autora: Flor Elizabeth MEDINA VASQUEZ

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	Metodología
¿De qué manera el control interno de inventario influye en la optimización de la rentabilidad en la Empresa San Diego S.A.C. 2018?	Determinar el control interno de inventario y su relación en la optimización de la rentabilidad en la Empresa San Diego S.A.C. 2018.	Variable 1: Control interno	-Flujo de entrada de productos. -Flujo de salidas de productos. -Actividades de control	-Emisión y Control de documentos de entrada de materiales. -Ubicación física y registro de stock materiales. -Preparación de pedido de materiales -Expedición de materiales -Coordinación entre áreas -Rotación del personal en las tareas claves.	Tipo de investigación: Aplicada. Nivel: Explicativo
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	Variable 2:	DIMENSIONES	INDICADORES	Método: Cualitativo Enfoque: Hipotético deductivo
1. ¿De qué manera las revisiones físicas de inventario influyen en la optimización de la rentabilidad económica en la Empresa San Diego S.A.C. 2018? 2. ¿De qué manera la distribución física de inventario influye en la optimización de la rentabilidad financiera en la Empresa San Diego S.A.C. 2018? 3. ¿De qué manera las estrategias de control físico de inventario influyen en la optimización de la rentabilidad tecnológica en la Empresa San Diego S.A.C. 2018?	1. Determinar las revisiones físicas de inventario y su relación en la optimización de la rentabilidad económica en la Empresa San Diego S.A.C. 2018. 2. Explicar que la distribución física de inventario influye en la optimización de la rentabilidad financiera en la Empresa San Diego S.A.C. 2018. 3. Explicar que las estrategias de control físico de inventario influyen en la optimización de la rentabilidad tecnológica en la Empresa San Diego S.A.C. 2018.	Rentabilidad	-Rentabilidad económica sobre los activos (ROA) - Rentabilidad Financiera Margen Bruta -Rentabilidad tecnológica Patrimonial (ROE).	-Rentabilidad neta del activo (Utilidad neta/ventas totales) -Rentabilidad neta de ventas (Utilidad /ventas netas). -Rentabilidad operacional del patrimonio (Utilidad neta/patrimonio neto)	