

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la
Empresa Jopizo E.I.R.L. Ate - 2018**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

SOLANO DURAN, LUISA GLADYS

ASESOR

Mg. MILLÁN BAZÁN, CESAR AUGUSTO

LINEA DE INVESTIGACIÓN

NORMAS ÉTICAS CONTABLES EN EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

LIMA, PERÚ

2020

CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA JOPIZO E.I.R.L. 2018 - Ate.

APROBADO POR:

Dr.

Presidente

Dr.

Presidente

Dr.

Presidente

Fecha: 14/09/2020

Dedicatoria:

Dedico este esfuerzo a Dios en primer lugar.

A mi familia: mis padres, por ser el pilar fundamental de mi vida y mi principal motivo de superación. A mis amigos por su sincera y bonita amistad, ya que han sido mi apoyo incondicional en los momentos de debilidad, por brindarme su amor y amistad.

Luisa.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios y a nuestros padres por permitirnos llegar a una de nuestras metas y por brindarnos su esfuerzo, compromiso y apoyo moral a nuestros profesores, por la motivación constante para seguir adelante.

Resumen

El presente trabajo de investigación lleva como título, cuentas por cobrar y su incidencia de liquidez de la empresas Jopizo E.I.R.L. 2018, para optar el título de contador público en contabilidad y Finanzas, tiene como objetivo Analizar como la cuentas por cobrar, mediante la gestión administración, eleva el nivel de liquidez en la Jopizo E.I.R.L. 2018, para conocer su Análisis como la política de Cobranza inciden en el riesgo financiero de la empresa Jopizo E.I.R.L. 2018, en el presente estudio se utilizó la investigación descriptiva, se pretende describir la gestión administración eleva el nivel de liquidez y para comprobar su confiabilidad del instrumento se utilizó el alfa de cronbach, de sí mismo el programa SPSS el cual se aplicó la encuestas a 20 colaboradores con la finalidad de dar la calidad de información y la posibilidad de obtener resultados óptimos, de la misma forma mide la consistencia interna entre los ítems el cual se define como la estabilidad o consistencia de los resultados, la investigación corresponde a un diseño No Experimental transversal, Conclusión que la estructura organizacional tiene consideramos que el trabajo de investigación es preciso porque las cuentas por cobrar es deficiente y permite cumplir con los objetivos de la empresa para alcanzar la eficiencia y la efectividad en las procedimientos y así obtener la liquidez que necesita para poder cumplir a tiempo con sus obligaciones de la empresa Jopizo E.I.R.L. año 2018.

Palabras claves: Cuentas por cobrar y liquidez

Abstract

This research work has as title, accounts receivable and its incidence of liquidity of the companies Jopizo E.I.R.L. 2018, to opt for the title of public accountant in accounting and Finance, aims to analyze how accounts receivable, through management administration, raise the level of liquidity in Jopizo E.I.R.L. 2018, to know its Analysis as the Collection policy affects the financial risk of the company Jopizo E.I.R.L. 2018, the descriptive research was used in this study, it is intended to describe the administration administration elevates the level of liquidity and to verify its reliability of the instrument the cronbach alpha was used, of itself the SPSS program which applied the surveys to 20 collaborators in order to give the quality of information and the possibility of obtaining optimal results, in the same way it measures the internal consistency between the items which is defined as the stability or consistency of the results, the research corresponds to a design Non-experimental transversal, Conclusion that the organizational structure has considered that the research work is accurate because the accounts receivable is deficient and allows us to meet the objectives of the company to achieve efficiency and effectiveness in the procedures and thus obtain the liquidity that you need to be able to fulfill your obligations on time e the company Jopizo E.I.R.L. 2018 year.

Keywords: Accounts receivable and liquidity

Introducción

La presente tesis titulada cuentas por cobrar y su incidencia de liquidez el tema principal es Analizar como la política de Cobranza inciden en el riesgo financiero de la empresa para poder afrontar las obligaciones de corto plazo, y la organización administrativa hecho que hace que los gastos financieros disminuye la rentabilidad de la empresa.

Las cuentas por cobrar son derechos que posee una entidad sobre terceros con la finalidad de obtener beneficios ya sea mediante las ventas de mercadería, activos o prestación de servicios que tenga la empresa con la finalidad de captar efectivo para cubrir sus obligaciones a corto plazo, son valores económicos que la entidad posee y que puede ejecutar acorde a su ciclo

Asimismo, no se ha hecho una evaluación económica financiera para poder detectar las causas de este problema que tiene la empresa y que está obstaculizando tanto en llegar a su objetivo, económico financiero y crecer como empresario. El objetivo general de la presente investigación es Analizar como cuentas por cobrar, mediante la gestión administración, eleva el nivel de liquidez en la empresa Jopizo E.I.R.L. 2018.

El desarrollo integral de la investigación consta en cuatro partes en el presente informe de investigación de tesis.

Donde El primer capítulo corresponde al problema de investigación que comprende: la descripción de la realidad problemática, planteamiento del problema, objetivos de la investigación, justificación e importancia y limitaciones. El segundo capítulo corresponde al Marco Teórico que abarca: antecedentes de investigación, el desarrollo de la bases teóricas correspondiente al tema investigación, así como la definición de términos. El tercero capítulo corresponde al Metodología de la Investigación el cual se emite el enfoque de la

investigación de la misma forma los variables, hipótesis, también el tipo de investigación, diseño de la investigación, población y muestra, técnica e instrumentos de recolección de datos y en el capítulo cuarto, se detalla análisis de resultados, contrastación de Hipótesis al continuación, viene a ser la discusión donde se discute el problema de la investigación para luego describir las conclusiones, recomendaciones, finalmente se incluyen las referencias utilizadas y se adjuntan los respectivos apéndices

Tabla de contenido

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen.....	v
Introducción.....	xi
Tabla de contenido	vii
Lista de tablas.....	viii
Lista de figuras.....	ix
Capítulo I: Problema de la investigación.....	1
1.1. Definición de la Realidad Problemática.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	5
1.2.1. Problema general.....	5
1.2.2. Problemas Específicos.....	5
1.3 Objetivo de la investigación	5
1.3.1. Objetivo General	5
1.3.2. Objetivo Específicos.....	5
1.4 Justificación de la Investigación.....	6
1.5 Delimitación.....	7
Capítulo II. Marco Teórico.....	8
2.1 Antecedentes.....	8
2.1.1 Internacionales.....	8
2.1.2 Nacional.....	16
2.2 Base Teórica.....	24
2.2.1 Cuentas por Cobrar.....	24
2.2.1.1 Definición.....	24
2.2.1.2. Importancia de cuentas por cobrar.....	24
2.2.1.3 Objetivo de las cuentas por cobrar.....	25
2.2.1.4 Clasificación de las Cuentas por Cobrar.....	25
2.2.1.5 Documentos por Cobrar.....	26
2.2.1.6 Administración de cuentas por cobrar.....	27
2.2.1.7 Políticas de cobranza.....	27
2.2.1.8 Políticas de crédito.....	28
2.2.1.9 Descuento Pronto Pago.....	29
2.2.1.10 Flujo de Efectivo.....	29
2.2.1.11 Capacidad de pago histórica.....	30
2.2.1.12 Cuentas incobrables.....	31
2.2.1.13 Las 5C del Crédito.....	31
2.2.1.14 Razón de Rotación de las cuentas por Cobrar.....	32
2.2.1.15. Rotación de Inventario.....	32
2.2.2.16 Cartera morosa.....	33
2.2.2.17 Políticas de pago.....	33
2.2.2.18 Fondo de Maniobra.....	34
2.2.2 Liquidez.....	35
2.2.2.1 Definición.....	35
2.2.2.2 Objetivo de liquidez.....	35
2.2.2.3 Importancias de Liquidez.....	35

2.2.2.4 Ratios de liquidez.....	36
2.2.2.4.1. Razón Corriente.....	36
2.2.2.5 Razones de Liquidez.....	36
2.2.2.5.1. Liquidez General.....	37
2.2.2.5.2 Prueba Ácida.....	37
2.2.2.5.3 Prueba Defensiva.....	38
2.2.2.6 Control de liquidez.....	38
2.2.2.7 Riesgo de liquidez.....	39
2.2.2.8 Capital de trabajo.....	39
2.2.2.9 Fondo de Maniobra.....	40
2.2.2.10 Razones de Rentabilidad.....	40
2.2.2.11 Ratios de rentabilidad.....	43
2.2.2.12 Ratios de liquidez de las cuentas por cobrar.....	42
2.2.2.13 Estados Financieros.....	42
2.2.2.14 Objetivos de la Información Financiera.....	43
2.2.2.15 Análisis financiero para la toma de decisiones.....	43
2.2.2.16 Riesgo Financiero.....	44
2.3 Definición de Términos Básicos.....	45
Capítulo III: Metodología de la Investigación.....	49
3.1 Enfoque de la Investigación.....	49
3.2 Variables.....	49
3.2.1 Operacionalización de las variables.....	50
3.3 Hipótesis.....	53
3.3.1 Hipótesis General.....	53
3.3.2. Hipótesis Específico.....	53
3.4 tipos de investigación.....	53
3.5 Diseño de la Investigación.....	53
3.6 Población y Muestra.....	54
3.6.1 Población.....	55
3.6.2 Muestra.....	56
3.7 Técnica e instrumento de recolección de datos.....	57
Capítulo IV: Resultados.....	60
4.1 Análisis de Resultados.....	60
4.2 contrastación de Hipótesis.....	84
Discusión.....	93
Conclusiones	
Recomendaciones	
Referencias	
Apéndices	
Matriz 1	
Matriz 2	
Cuestionario	
Cronbach	

Lista de tablas

Tabla 1: Activo corriente y Estado Financiero.....	60
Tabla 2: Aumento de activo en plazo establecido.....	61
Tabla 3: Activo corriente y cuentas por cobrar a crédito.....	62
Tabla 4: Flujo de efectivo y obligaciones.....	63
Tabla 5: Cuentas por cobrar en efectivo y la liquidez a corto plazo.....	64
Tabla 6: Cuentas por cobrar en efectivo y planificación financiera.....	65
Tabla 7: La organización empresarial y económica positiva.....	66
Tabla 8: Aspecto económicos, recursos y servicios.....	67
Tabla 9: Competitiva económica y recaudado por las cuentas por cobrar.....	68
Tabla 10: Liquidez y pago el cumplimiento efectivo.....	69
Tabla 11: Obligaciones del pago a Corto plazo.....	70
Tabla 12: Pronto pago del deudor y liquidez inmediata.....	71
Tabla 13: Pasivo a corto plazo y liquidez.....	72
Tabla 14: Liquidez y pasivo corriente.....	73
Tabla 15: Liquidez y los beneficios económicos.....	74
Tabla 16: Liquidez, riesgo financiero y obligaciones corrientes.....	75
Tabla 17: Riesgo de liquidez y obligaciones, disminución capital de trabajo.....	76
Tabla 18: Liquidez y obligaciones con entidades crediticia.....	77
Tabla 19: Cruce de variable cuentas por cobrar 1, dimensión 1 activo vs variable 2 liquidez, dimensión 2 pagos.....	78
Tabla 20: Cruce del chi-cuadrado variable cuentas por cobrar 1, dimensión 1 activo vs variable 2 liquidez, dimensión 2 pagos.....	79
Tabla 21: Cruce de variable cuentas por cobrar 1, dimensión 2 Efectivo vs variable 2 liquidez, dimensión 2 pasivos.....	80
Tabla 22: Cruce de variable cuentas por cobrar 1, dimensión 2 Efectivo vs variable 2 liquidez, dimensión 2 pasivos.....	81
Tabla 23: Cruce de variable cuentas por cobrar 1, dimensión 2 Efectivo vs variable 2 liquidez, dimensión 2 pasivos.....	82
Tabla 24: Cruce de variable cuentas por cobrar 1, dimensión 2 Efectivo vs	

variable 2 liquidez, dimensión 2 pasivos.....	83
Tabla 25: Cruce variable 1 cuentas por cobrar vs variable 2 liquidez.....	84
Tabla 26: Chi-cuadrado del variable 1 cuentas por cobrar vs varia 2 liquidez.....	86
Tabla 27: Cruce de variable 1, dimensión activo vs variable 2 liquidez.....	87
Tabla 28: el valor $x^2 = 2,706$, con $gl = 6$ y un valor $p = 0.845$ anunciando el rechazo de H_1 , el aceptado la H_089
Tabla 29: Cruce de variable cuentas por cobrar 1, dimensión 2 efectivo vs variable 2 liquidez.....	90
Tabla 30: el valor $x^2 = 4,079$ con $gl = 6$ y un valor $p = 0.666$ anunciando el rechazo de H_1 , el aceptado la H_0	92

Lista de figuras

Figura 1: Activo corriente y Estado Financiero.....	60
Figura 2: Aumento de activo en plazo establecido	61
Figura 3: Activo corriente y cuentas por cobrar a crédito.....	62
Figura 4: Flujo de efectivo y obligaciones.....	63
Figura 5: Cuentas por cobrar en efectivo y la liquidez a corto plazo.....	64
Figura 6: Cuentas por cobrar en efectivo y planificación financiera.....	65
Figura 7: La organización empresarial y económica positiva	66
Figura 8: Aspecto económicos, recursos y servicios.....	67
Figura 9: Competitiva económica y recaudado por las cuentas por cobrar.....	68
Figura 10: Liquidez y pago el cumplimiento efectivo.....	69
Figura 11: Obligaciones del pago a Corto plazo.....	70
Figura 12: Pronto pago del deudor y liquidez inmediata.....	71
Figura 13: Pasivo a corto plazo y liquidez.....	72
Figura 14: Liquidez y pasivo corriente.....	73
Figura 15: Liquidez y los beneficios económicos.....	74
Figura 16: Liquidez, riesgo financiero y obligaciones corrientes.....	75
Figura 17: Riesgo de liquidez y obligaciones, disminución capital de trabajo.....	76
Figura 18: Liquidez y obligaciones con entidades crediticia.....	77
Figura 19 Cruce de la dimensión V1 activo Vs con la dimensión V2 pago.....	79
Figura 20 Cruce de la dimensión v1 efectivo Vs con la dimensión v2 pasivo.....	81
Figura 21 Cruce con la dimensión v1 Económico Vs. Con la dimensión v2 obligación..	83
Figura 22: Cruce de variable 1 cuentas por cobrar vs variable 2 liquidez.....	85
Figura 23: Prueba de Chi-cuadrado Hipótesis General.....	86
Figura 24: Cruce de variable 1, dimensión activo vs variable 2 liquidez.....	88
Figura 22: Prueba de Chi-cuadrado Hipótesis Especifica 1.....	89
Figura 25 Cruce de variable cuentas por cobrar 1, dimensión 2 efectivo vs variable 2 liquidez.....	91
Figura 26: Prueba de Chi-cuadrado Hipótesis Especifica 1.....	92

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Actualmente las cuentas por cobrar su objetivo principal es la captación de mayor liquidez en corto tiempo dentro de la empresa, de tal manera que permita obtener resultados económicos sólidos y favorables resultados para tomar decisiones acerca del cumplimiento de las obligaciones a corto plazo.

Las cuentas por cobrar son derechos que posee una entidad sobre terceros con la finalidad de obtener beneficios ya sea mediante las ventas de mercadería, activos o prestación de servicios que tenga la empresa con la finalidad de captar efectivo para cubrir sus obligaciones a corto plazo, son valores económicos que la entidad posee y que puede ejecutar acorde a su ciclo de cobranza.

El activo hace referencia al dinero del que dispone la empresa o del que puede disponer en un plazo, es decir, aquellos bienes derechos o créditos que pueda utilizarse o convertirse en liquidez cuando se necesite el flujo de efectivo.

Efectivo es el dinero prepara para afrontar el futuro situaciones no previstas a causa de una planeación inadecuada vulnerando la situación económica de la organización, frente al mercado comercial.

Económico es el recurso que tiene la empresa tendiendo a la eficiencia sus actividades de mercado que nos sirve para toma de dicciones la solvencia suficientemente en un periodo dado de tiempo a fin de dar cuenta de las circunstancias que atraviesa la empresa.

Que la cobranza es un acto de hacer un cobro de dinero por una venta de un producto o prestación de servicios, se define una gran importancia porque es la ganancia y recuperación de capital de la empresa.

La liquidez es aquellos que se puedan utilizar para el pago inmediato de la entidad y cumplir con las obligaciones con moneda física con el único activo verdaderamente líquido que representa el capital o fondo económico de forma accesible inmediata con el objetivo de cubrir el pasivo a corto plazo.

El Pago es un modo de extinguir obligaciones a través del cumplimiento efectivo de una prestación debida, puede ser el propio deudor o un tercero que representa pasivos es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.

Las obligaciones están comprendidas dentro de los pasivos, por la factibilidad de obtener recursos ante las entidades financieras para desarrollar proyectos empresariales entre otros.

El pasivo está compuesto por las obligaciones de la empresa frente a terceros sea préstamos o deudas financieras dentro de un plazo determinado el cual es dependiente de la liquidez para cumplir la financiación de la empresa.

Capital se entiende que es el sustento para dar iniciativa de actividad de la empresa en equivalente al efectivo o bienes inmuebles, es una herramienta financiera importante que aporta los socios de acuerdo a las cláusulas que se presenta.

La empresa Jopizo E.I.R.L. Ate - 2018. Nuestra empresa fue fundada e inicio de actividad en el año 2004 AV. Tomas Edison NRO. 178 -A 1 Cdra. De Puente Santa Anita ATE, en la ciudad de Lima, llegando a convertirse exitosamente en una empresa proveedora de alta calidad como aserrado y acepilladura de maderas, venta de maderas y vidrios, Gracias a

esto se nos logró ampliar el portafolio de productos, creando así mismo las divisiones de Industria.

La empresa esta organiza según la estructura siguiente: el gerente general Martín, un jefe de producción, oficinas administrativas, un área de mantenimiento de la área 1, jefe de área 2 a cargo caja. La empresa cuenta con un total de 7 trabajadores administrativos y 40 trabajadores de mano de obra.

Misión: Proporcionar Productos y Servicios de muy buena calidad, en los sectores en los cuales desempeñamos, para lograr satisfacer a nuestros públicos, teniendo en cuenta una política Calidad, seguridad y medio ambiente buscando una mejora en todos los procesos.

Visión: Ser una entidad líder con respecto a los niveles de estándares internacionales.

Estamos comprometidos con obtener el éxito comercial dejando una enseñanza en la sociedad, a través del respeto al medio ambiente y una capacitación constante a nuestro personal para estos fines. La Empresa Jopizo E.I.R.L. será reconocida por proporcionar productos y servicios de muy buena calidad, para lograr que nuestros clientes salgan satisfechos mediante una política de liderazgo y mejoramiento continuos en todos sus procesos, enfocándose en no causas impactos ambientales, revisando y estableciendo nuevas metas y objetivos periódicamente. Capacitar a su personal en prácticas ambientales.

Por otro lado se obtiene datos de la empresa analizando la problemática en cuentas por cobrar de no tener un personal error en la área administrativa en registros contables, no cumple con la gestión administrativa no está capacidad desconoce sus funciones fundamentales, la falta eficiencia en las documentaciones como los comprobantes y los de más en relacionadas al cobro, no respeta las fechas de entrega de documentación el encargado no constante presencial esto ha generado un desvió administrativo es decir 60 a 90 días no son debidamente cobrados en la fecha de vencimiento que le corresponde puesto que los límites

de cada crédito no son revisados ni mucho menos controlados por un personal de manera que la política de crédito incide al fondo de maniobra de la empresa, se da a crédito a los clientes antiguos y nuevos sin conocimiento historial adeudos a otras entidades la razón que la política de cobranza no tendría éxito por el cual afectaría a la liquidez y riesgo financiero, debido a esto, la empresa no tendrá permitido realizar inversiones a futuro, se debe evaluar mediante las gestión administrativa y elevar el nivel de la liquidez el cual conlleva a una imagen no competitiva en sector comercio.

En la liquidez no hay un ordenamiento de las cuentas por cobrar, por falta de definir una fecha tope para brindar crédito a los clientes, las deudas que aún no han sido cobradas no existe un control que se haga a las facturas que estén propensas a ser cobradas, se observa también que no hay ordenamientos de cobro o llamadas telefónicas a las personas para hacer información del vencimiento de su crédito, un correo de la empresa que se haga constante recordatorio, no existe una cuenta corriente propia para el depósito de pago de los clientes, no se emite factura electrónica en el momento de dicha venta el cual no es conveniente para la empresa porque el sistema de la SUNAT no siempre está disponible, hay incumplimiento con el pago a proveedores, fraccionamientos, los impuestos tanto a los trabajadores y entidades financieras, es obligatorio saber y proyectarse con qué liquidez se maneja o se solventa las deudas debido que si se realizara en un futuro una proyección seria arriesgado para la empresa.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera las cuentas por cobrar afectan positivamente en la liquidez de la Empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018?

1.2.2 Problema Específicos

¿De qué manera la política de crédito incide significativamente en fondo de maniobra de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018?

¿De qué manera la política de cobranza impacta significativamente en el riesgo financiero de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018?

1.3 Objetivo de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Analizar como cuentas por cobrar, mediante la gestión administrativa maximiza el nivel de liquidez en la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018

1.3.2. Objetivo Específicos

Analizar como la política de crédito con la finalidad de mejorar los cobros programadas, influye en los fondos de maniobra en la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018

Analizar eficientemente la política de Cobranza con la finalidad de disminuir el riesgo financiero de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

1.4 Justificación e importancia

Justificación Metodológica: Se proyecta diagnosticar aquella información recopilada y con esto lograr de alguna manera la prevención de los controles que ya existen, visualizando la rigidez tanto científico como tecnológico para que de esta manera se pueda alcanzar el éxito, recopilando datos importantes de la empresa para así poder diagnosticar la problemática específica permitiéndonos buscar una solución al problema que ya existe en la empresa.

Justificación Teórica: El presente trabajo de investigación se justifica teóricamente ya que contemplan el efecto que genera cobrar cuentas defectuosas y que no se puedan cumplir la finalidad de la empresa de querer lograr los máximos niveles de eficiencia y efectividad en los procedimientos y de esta manera adquirir los ingresos necesarios para cumplir los objetivos establecidos. Por este motivo se justifica, porque está situado a exponer y mejorar los aspectos teóricos y bases del conocimiento y procesos del tema, buscando el obtener calidad en el resultado.

Justificación Práctica: Esta investigación se basa en establecer que, con cuentas por cobrar que sean debidamente apropiadas, se llegue a dar el desarrollo de la empresa, reparando aquellos problemas que causen daño, desde luego se cree que se optimizara en ingreso de efectivo de equivalente de efectivo de forma positiva y contables, operativos que permitan alcanzar la máxima eficiencia crediticia, ejecución de cobros nos proporcionará información fiable que servirá a los propietarios, inversores, analista de créditos y a todo el personal relacionada al área además sirve como una herramienta efectiva de gran apoyo de la empresa.

Importancia de la investigación: La importancia de la investigación nos permite solucionar los problemas analizando profundamente para llegar a un objetivo trazado cumplir y crecer en el desarrollo de las actividades comerciales de la empresa Jopizo E.I.R.L. 2018.

1.5. Delimitación.

Para el proceso del trabajo de investigación nos encontramos con inconvenientes como; la limitada información por parte de la empresa, ya que actualmente las empresas son reservadas con su información puesto que es confidencial por el cual no fue factible obtener información, por otro lado se me es difícil en el factor de tiempo soy estudiante y de la misma trabajo

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

Ramírez (2016), en la investigación: *Modelo de crédito cobranza y gestión financiera en la empresa comercial facilito de la parroquia patricia pilar, provincia de los ríos*, tesis de pregrado en la Universidad Regional Autónoma de los Andes – Ecuador, el objetivo de la investigación fue cómo mejorar la gestión financiera de la empresa la población está conformado por 154 clientes donde se tomará la información mediante los instrumentos de investigación a la totalidad de la población o universo. Se utilizó la metodología inductiva y deductiva para plantear las causas y efectos que se encuentran en la introducción de la presente tesis de grado como resultados fueron que la empresa, elaborando un organigrama, funciones de los empleados en el área de crédito y cobranza, políticas de créditos, políticas de cobranzas, elaboración de los flujogramas, razones financieras, indicadores de cartera, diseñando solicitud de crédito, requisitos para los créditos y documentos como el pagaré que ayudaran a la toma de decisiones y así mejorar la Gestión Financiera en conclusión es una organigrama que adecue y las funciones específicas de los empleados en cada área, además de indicadores y diversos que contribuyan con la mejora continua.

Comentario: Se resalta un mejoramiento en eficiencia personal, en créditos de cobranza desde luego en gestión financiera, del autor como un objetivo auxiliar la crítica y decisión propia de cada empleado en la resolución de problemas o una incidencia Finalmente, los métodos aplicados ayudan a la toma de decisiones el cual es el beneficio para la empresa.

Hurtado (2017), en la siguiente investigación: *Análisis a las cuentas por cobrar de comerciales almacenes el costo de la parroquia borbón cantón Eloy Alfaro*. Tesis de Pregrado en la Universidad Católica – Ecuador, el objetivo de la investigación fue diseñar políticas de créditos y cobranzas para el control, seguimiento y recuperación de las cuentas por cobrar a clientes del comercial, toda la población fue consultada con la finalidad de obtener la información que se requirió para el desarrollo de la investigación, se utilizó la metodología información oportuna a través de encuestas en donde se tomó el cuestionario de escala tipo Likert; el mismo que fue modificado en algunas de sus interrogantes, entre los resultados más relevantes se encontró que el almacén no cuenta con políticas de crédito y cobranza definidas, no existe un eficiente análisis en el control y seguimiento de las cuentas por cobrar a clientes, Entre las conclusiones más relevantes se pudo evidenciar que almacenes el costo al no disponer de un sistema de control definido, para la aprobación, recaudación y seguimiento de las cuentas por cobrar a cliente.

Se confirma que las cuentas por cobrar, como cuenta con políticas de crédito requiere eficiente análisis en el control y seguimiento.

Castro y Rodríguez (2014), realizo la siguiente investigación: *Diseño e implementación de un sistema de control interno y Cuentas por Pagar en la Empresa Tarjetería D&J de la Ciudad de Guayaquil*, Tesis pregrado en la Universidad Guayaquil – Ecuador el objetivo de la investigación fue proponer un sistema de control interno el cual este sujeto a tanto a normas técnicas como normas legales para que se pueda dar el mejoramiento en las operaciones de inventarios, cuentas que requieran ser pagadas y cuentas que aun necesiten ser cobradas por parte de la empresa. De acuerdo con la investigación del autor, durante el desarrollo de las investigaciones al personal de trabajo, se puede observar que existe una mala organización debido a una falta de supervisión y control interno que existe en las cuentas iniciales de inventarios de cuentas que están por cancelar y cuentas que aún no

han sido cobradas lo cual llevo a cabo la elaboración y ejecución de un sistema de gestión financiera, que cubra parámetros de control y monitoreo para una mejor visualización al personal de qué labor desarrollar y cuáles son los parámetros que deben mejorar, de esta manera las nuevas políticas de gestión podrán brindar respaldo a la empresa.

El desarrollo de la investigación fue con la finalidad de dar soluciones a la empresa investigados y mejora la forma de cobros políticos el cual de beneficios a la empresa.

Carrillo (2014), realizo la siguiente investigación: *Procedimientos previamente convenidos en el área de cuentas por cobrar de una empresa comercializadora de productos plásticos*, tesis pregrado en la Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Ciencias Económica – Guatemala, La investigación determinó la razonabilidad, integridad y autenticidad que existen en los estados financieros, en los registros y en los documentos; además se logró expresara cerca que los estados financieros es aquella posición financiera con la que cuenta cada empresa, de conformidad con normas internacionales de contabilidad y cormas internacionales de información financiera, las empresas normalmente cubren ciertos parámetros de satisfacción, uno de ellos es generar más ganancias, para lo cual los estados financieros deben de estar perfectamente establecidos y que están a la expectativa de nuevas formas de organización de cómo operan o se organizan las empresas grandes y líderes en el mercado y generalmente adoptan formas de organización de empresas del exterior, como medidas de mejora de empresas emblemáticas que ya poseen el desarrollo que otras quisieran, el rubro de cuentas que aún no han sido cobradas es uno de los factores más importantes que tiene el activo; solo cajas y bancos tienen mayor accesibilidad, lo cual lo determina como un riesgo.

Comentario: Se observa que los rubros de las cuentas por cobrar es una herramienta muy importante el cual en esta investigación se priorizó por la misma necesidad de la empresa.

Palma y Torres (2015), realizo la siguiente investigación: *Auditoría de la Cuenta por Cobrar y su Incidencia en los Estados Financieros de la Empresa Industrias goya S.A. Tesis pregrado en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil – Ecuador* el objetivo de la investigación fue determinar la incidencia de una auditoría de las cuentas por cobrar en los Estados Financieros, la investigación se llevó con la población a estudiar durante la investigación está conformada por 10 colaboradores, se utilizó la metodología se aprovechará al máximo diferentes métodos y técnicas empleadas en una investigación valiéndonos de las más apegadas al tema de investigación cuyo aporte será de gran ayuda para la comprobación de nuestra hipótesis y obtención de resultados conocer las falencias en la aplicación de políticas y procedimientos, y control interno en el departamento de crédito y cobranzas, que percepción tienen los empleados de acuerdo al manejo de la cartera, provisiones y otras disposiciones legales y tributarias, en conclusión aplicados para la concesión de estos no han sido evaluados, por cuanto en la estructura organizativa de la empresa no se cuenta con un manual en donde se hayan diseñado los procedimientos aplicables para esta área, mediante la prevención de riesgos en colocación y recuperación de la cartera de crédito, dando lugar a una fiabilidad en los procesos crediticios y en la información financiera de los clientes.

Comentario: Cabe resaltar que en la gestión empresarial aportara seguridad a través de la Auditoría financiera de la cartera de crédito, el cual da confiabilidad para su toma de decisiones de la empresa.

Mite, Morales y Quiroga (2013), realizo la siguiente investigación: *Elaboración de Políticas Efectivas de Cobranzas para el Mejoramiento de Liquidez y su Impacto en el Estado de Flujo de Efectivo de la Empresa Aerostar S.A, periodo 2013*, Tesis pregrado en la Universidad de Guayaquil – Ecuador, objetivo es que con la elaboración de políticas efectivas de cobranzas la empresa pueda obtener un mejor control, como población es una totalidad de elementos o sujetos que se caracterizan en común, la población y/o universo que se tomará será todo el personal que labora en la empresa estudiada se utilizó la metodología para ser aplicada en la investigación tipo descriptiva ya que encuentra las causas del porque se origina un fenómeno, el mismo que ayudará a relacionar la causa-efecto en que ocurren los hechos. Cuantitativa ya que se recogerá, procesará y analizará datos numéricos que ayudarán en la interpretación de los resultados. La asociación de las variables permitirá establecer las relaciones que existen entre la variable dependiente e independiente, cualitativa describe los fenómenos que han sido objeto de estudio mediante técnicas para comprender la situación de la institución, como resultados se diseñó políticas de cobranzas que mejoraran el desempeño de sus actividades logrando un incremento del efectivo para el año 2013 y los próximos periodos por llegar, con una correcta administración financiera que tendrá la oportunidad de llevar un control de su cartera de cobro ya que esta se ve afectada según análisis de índices financieros como se muestra en el trayecto de la propuesta, en conclusión que el índice del ciclo tarda en realizar su operación normal para recuperar su inversión.

Comentario: De acuerdo a lo investigado se afirma positivamente que las instrucciones y las herramientas que se han utilizado ayudarán a relacionar la causa-efecto en que ocurren los hechos en la empresa.

Buendia M. (2017), realizo la siguiente investigación: se realizó la investigación; *Estado de flujo de efectivo y su relación con la liquidez, de la empresa Shoes Alvarito*, tesis de pregrado en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte - Guayaquil, tiene como objetivo de identificar la estructura del Estado de Flujo de Efectivo en la generación del efectivo y equivalentes al efectivo, Examinar la determinar la población y muestra del proyecto de investigación a ser aplicada dentro de la indagación estará en relación al estudio descriptivo, al estudio de los documentos históricos que se desarrolle la investigación. La población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características observables. Por lo antes expresado, la población consiste en el universo total al cual se aplicar la muestra. De acuerdo al concepto de población, se determinará la población de nuestra investigación se utilizó la metodología investigación descriptiva, el objetivo fundamental del presente tipo de investigación es la descripción de la realidad del hecho investigado, cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios en el estado financiero indicó que el respectivo saldo cifra que es incorrecta, por cuanto extrae solamente el valor de los ingresos sin disminuir la variación de las cuentas por cobrar en conclusión el estado de flujos de efectivo no fue elaborado de acuerdo con los procedimientos que la norma internacional de contabilidad, mostrando que su razonabilidad es buena en lo relacionado a su contenido,

Comentario: Que existen saldos incorrectos en la presentación del estado de flujo de efectivo en las líneas de cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios.

Herrera O. (2016), la investigación; *Evaluación del Riesgo de Liquidez de la Banca Privada, Guayaquil 2015*, para optar título pregrado en la Universidad de Guayaquil–Ecuador. el objetivo de la investigación fue desarrollar instrumentos técnicos, adicionales a los establecidos en la normativa vigente, que permitan medir y evaluar con mayor precisión, de manera integral el riesgo de liquidez de las instituciones financieras bancarias medianas

cuya matriz se encuentre, como población a estudiar es intencional no probabilística debido a que son los Bancos Privados medianos del Sistema Financiero Ecuatoriano, cuya matriz se encuentra en la Ciudad de Guayaquil, las entidades que reúnen éste requisito son 3 Instituciones, se utilizó la metodológica método durante la investigación del tema se utilizará el método empírico sus activos líquidos son aquellos que pueden ser fácilmente vendidos o negociados sin un castigo en el precio de forma considerable. Por su parte, los pasivos representan una fuente líquida si la institución puede acceder a ellos pagando tasas de interés comparable con la competencia. Si bien la mayor parte de retiros de fondos de los clientes son predecibles, conclusión después de haber desarrollado y analizado los capítulos sobre la evaluación del riesgo de liquidez en conclusiones que dadas las crecientes necesidades financieras, y el entorno macroeconómico en que se encuentra el país, es de suma importancia mantener metodologías de medición y evaluación como la presentada en este proyecto, que permita abordar e identificar oportunamente posibles brechas de liquidez, a fin de tomar medidas correctivas, para salvaguardar posibles problemas institucionales cuyas repercusiones puedan causar un severo impacto en la sociedad.

Comentario: Considerando que sus activos líquidos son aquellos que pueden ser fácilmente vendidos o negociados sin sanción en el precio de forma práctica.

Sánchez (2015), se realizaron la investigación: *La Gestión Administrativa y la liquidez de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del cantón Ambato parroquia Huachi Chico, Ambato*. Tesis de pregrado en la Universidad Técnica de Ambato. Es una investigación que tuvo como Objetivo mejorar la Gestión Administrativa de esta manera para tener mejor liquidez y se posicione en el mercado, el presente trabajo de investigación se realizará bajo la modalidad de investigación bibliográfica o documental y de campo, como población está compuesta por todos los que conforman el personal Administrativa (6) dio el resultado de gran utilidad en vista que generará un mejoramiento continuo con relación a las actividades

administrativas sus resultados serán inmediatos y favorables con el cumplimiento de los objetivos, políticas establecidas por la cooperativa al inicio del año, resumen dichos resultados ayudará a la gerencia que tomen decisiones oportunas y que los mismo cumplan con responsabilidad sus funciones en el periodo que han sido electo. La finalidad de esta investigación es analizar la importancia que tiene una eficiente Gestión Administrativa y como esta influye en la liquidez de la cooperativa de ahorro y crédito, una administración deficiente provocará que esta entre en una crisis financiera para posteriormente cerrar sus puertas al público.

Comentario: La gerencia tuvo mayor integración, lo cual debe ser primordial para la consolidación del trabajo en su periodo correspondiente, da como resultado en gestión administrativa óptimamente bueno.

Navarrete (2017), se realizaron la investigación: *La Gestión de Cobranzas y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Speedycom Cía. Ltda. de la Ciudad de Ambato*. Tesis Posgrado en la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador. El objetivo es determinar la incidencia de la gestión de cobranzas en la liquidez de la empresa la ciudad de Ambato para el logro de la sostenibilidad institucional, la presente investigación aplicara una modalidad de investigación especial apoyada en investigaciones de campo y de tipo documental puesto que es posible proponer soluciones al problema a través de la obtención de conocimientos mediante la obtención de datos reales de las operaciones desarrolladas población, contamos con una población muy reducida, siendo esta la gerencia, los responsables de los departamentos de finanzas y ventas, como resultado los indicadores de liquidez que se obtienen en la empresa muestran claramente, para cubrir inmediatamente con sus obligaciones a corto plazo, es decir, que el número de unidades monetarias en inversión

líquida. Luego de analizar los datos obtenidos en la presente investigación se determina no cuenta con estrategias proactivas para una eficiente recuperación de cartera vencida,

Comentario: Incapacidad de la organización para cubrir inmediatamente con sus obligaciones a corto plazo.

2.1.2. Nacional

Carrasco, Farro (2014), se realizaron la investigación: *Evaluación del control interno a las cuentas por cobrar de la empresa de transportes y servicios Vanina E.I.R.L. 2012*. Tesis pregrado en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Chiclayo, objetivo Fundamentalmente es evaluar a través de los cinco componentes del control interno el área de cuentas por cobrar y determinar de qué manera influye sobre esta área, con el fin de proponer mejoras en la eficiencia y gestión en mejorar la eficiencia y gestión, durante el período en la empresa de transportes y servicios Vanina EIRL, ubicados en la ciudad de Chiclayo. Para un efectivo control interno de las cuentas por cobrar, las organizaciones requieren de la implantación y el cumplimiento de políticas, normas y procedimientos que regulen los procesos que al respecto se deban seguir una investigación que tuvo como objetivo es el logro de un análisis, evaluación, identificación, e interpretación de los hechos reales que ocurrirán a lo largo del estudio, población a investigar está conformada por el gerente y los trabajadores, se utilizó la metodología descriptiva se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental, también fue de tipo no experimental, se basó en información obtenida y generada, como resultados que la cartera de clientes se fue incrementando brindando oportunidad a la empresa para la adquisición de la segunda unidad, conclusión después de haber evaluado el control Implementar políticas de control que supervise el desenvolvimiento de esta manera se espera la eficacia y eficiencia en cuanto a la realización de sus actividades.

Comentario: La evaluación crediticia al cliente se realiza de manera deficiente al momento el cual favorece a la empresa en incremento de ingresos.

Mantilla, Ruiz (2017), se realizaron la investigación; *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Nisira Systems S.A.C.*, tesis pregrado en la Universidad Privada Antenor Orrego – Trujillo, el objetivo de la investigación fue determinar cómo la gestión de cuentas por cobrar incide de manera significativa en la rentabilidad, como población es de 30 colaboradores de las áreas de ventas, cobranzas, administración, finanzas y contabilidad, se utilizó la metodología las cuentas por cobrar representan derechos del negocio contra deudores que normalmente surgen de las ventas de mercaderías manufacturadas o por la prestación de servicios dentro de las operaciones normales de la empresa, como resultado de análisis de los datos nos permitió establecer que el nivel de ventas al crédito incide en la rentabilidad esto conlleva, a que la organización empresarial disponga de un indicador relevante.

Comentario: Por consiguiente, toda la información obtenida se analizará y se informara de manera oportuna los controles que existen y estén establecidos de la empresa.

Lupuche (2017), se realizaron la investigación: *Administración de Inventarios y las cuentas por cobrar en una empresa de licores del distrito Ate Vitarte Periodo 2017*, Tesis pregrado en la Universidad Cesar Vallejo – Lima, el objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre la administración de inventarios y las cuentas por cobrar, la población establecida para la investigación está conformada por 50 colaboradores, utilizó metodología el tipo de investigación que se está utilizando es básica, porque se realiza con el propósito de acrecentar los conocimientos teóricos para el progreso de una determinada ciencia, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas, el resultado para una buena interpretación del coeficiente de confiabilidad obtenido, se realizó teniendo en cuenta la escala de valores de la confiabilidad que se muestra a continuación, en conclusión respecto a los objetivos que se plantea en el siguiente estudio y en concordancia con el análisis y discusión de los resultados obtenidos, se

infiere y señala las siguientes conclusiones se maneja pedidos aprobados por gerencia éstas son enviados para la venta, luego contar con los documentos de cobranza y proceder a la transacción de entrega.

Comentario: Se determinó que existe relación entre la administración de inventarios y las políticas de crédito de una empresa puesto que ante una buena política de crédito se podrá manejar de manera eficiente una gestión de inventarios que va a permitir obtener a un corto plazo liquidez.

Lecca (2016), se realizaron la investigación: *Cuentas por cobrar y el capital de trabajo en la empresa Masiljo Perú S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2016*, Tesis pregrado en la Universidad César Vallejo, el objetivo de la investigación fue determinar cuál es la relación de la gestión de las cuentas por cobrar y el capital de trabajo desde la perspectiva de los colaboradores del área administrativa, como población está conforman por 30 colaboradores del área administrativa, se utilizó la metodología de investigación se desarrollará utilizando el programa SPS versión 22. La cual nos va a permitir desarrollar nuestra base de datos, además la condición de crédito no está mejorando ya que hay clientes que nos piden crédito a 90 días y no quieren aceptar pagarlo con letra por tal eso perjudica el flujo de efectivo en conclusión en esta investigación se logró determinar que existe una relación significativa entre cuentas por cobrar y capital de trabajo, realizan de una manera poco eficiente en esta empresa esto debido que, a la hora de otorgar un crédito a un cliente, no se hace una minuciosa evaluación financiera y/o económica, a su vez no hay un control del efectivo sabiendo que esto depende mucho para hacer frente a mis obligaciones por pagar a corto plazo. En relación a mi primer objetivo específico se ha determinado que existe relación significativa entre crédito a los clientes y capital de trabajo, como resultado después de la evaluación constante al cliente, además se le otorga una línea de crédito abierta sin tener límite o restricción lo cual no permite tener un control en las cuentas por cobrar.

Comentario: De acuerdo a la investigación de autor nos indica que antes de brindarle un crédito al cliente no se realiza una evaluación financiera y liquidez.

Domingo (2017), la investigación: *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en los resultados económicos de caja rural de ahorro y crédito los Andes S.A. Ayaviri*, tesis pregrado en la Universidad Nacional del Altiplano – Lima, el objetivo de la investigación fue determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en los resultados económicos de la Caja Rural de ahorro y crédito, como población (26) personas entre asesores coordinadores y gestores, se utilizó la metodología en la investigación se ha recogido información teórica sobre los procedimientos de evaluación de crédito, normatividad del sector financiero, normatividad institucional y las cuentas por cobrar; los cuales permitieron analizar la situación de la entidad ya que este método parte de los datos generales aceptados como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular como resultados para lograr este objetivo se ha realizado una encuesta a los encargados de realizar la Evaluación de Créditos que conforman siendo miembros del comité de créditos, según los resultados se llegó en el presente trabajo de investigación son las siguientes, se muestra la evolución de la morosidad podemos observar suben las colocaciones y aumenta el saldo capital, también se eleva el capital vencido, por ende el índice de morosidad se muestra cada vez más alto.

Comentario: El autor al momento de observar la situación existente de la entidad de cuentas que faltan cobrar usando los métodos parte de algunos datos generales que son aceptados como válidos para determinar una conclusión favorable para la empresa.

Yactayo A. (2017), se investigó; *Impuesto Temporal a los Activos Netos (Itan) y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Industria del Alimento S.A.C. del Distrito de Lince, año 2013*. Título en la Universidad de Ciencias y Humanidad, Universidad de Ciencias y

Humanidades –Lima, con el objetivo de Analizar el grado de incidencia del impuesto temporal a los activos Netos (ITAN) en la liquidez, se tomó como población las empresas industriales están formadas por áreas como personal de materias primas de productos terminados, de maquinarias y recursos humanos, como gerente general aproximadamente de 15 personales quien forma parte de la empresa. Se utilizó la metodología mediante el desarrollo integral de un caso práctico, se explica de manera clara y didáctica, en lo que se refiere al pago del itan por la tenencia de activos fijos que superan el millón de nuevos soles a pesar de la pérdida tributaria en el ejercicio anterior, aun así la Ley obliga el pago del itan, como resultado de demuestra que el Impuesto Temporal a los Activos Netos incide en la liquidez de la empresa ya que al aplicar el ratio de liquidez general estos resultan por debajo del límite, conclusión Se identificó como el ITAN afecta a las obligaciones de corto plazo.

Comentario: Enseña que el impuesto temporal hechos a los activos netos inciden primordialmente en la liquidez de la empresa ya que al utilizar la ratio de liquidez se obtiene los resultados esperados.

Arce (2016), se realizaron la investigación: *Implicancia en la Gestión de Cobranza de las Letras de Cambio y su Efecto en la Liquidez de la Empresa Provenser Sac*, Tesis pregrado en la Universidad Autónoma del Perú – Lima, Es una investigación que tuvo como Objetivo determinar el efecto de la gestión de cobranza de las letras de cambio en la liquidez, se utiliza la metodología descriptiva correlacionar por cuanto se va a describir como es la gestión de cobranzas de las letras de cambio y además porque se va a determinar la relación entre la gestión de las cobranzas y su efecto en la liquidez de la empresa y población consta de los 10 trabajadores con que cuenta la empresa a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas referidas a las variables bajo estudio, da con resultado de acuerdo al cuadro mostrado se muestre que el 60% es enfático en señalar que la empresa si ha tenido problemas de liquidez para satisfacer sus obligaciones de corto plazo en conclusión no pone énfasis en

la aplicación de las políticas de contacto con el cliente ya que se detectó un nivel bajo de preocupación para atender de manera eficaz las quejas de los clientes, no hay preocupación por conocer las necesidades de los clientes, ni existe preocupación por brindar un buen servicio al cliente, no existen políticas claras al respecto.

Comentario: Que la liquidez es importante para la empresa y cumple con la investigación cooperado utilizando las herramientas para llegar a su objetivo planteado.

Tello (2015), *Las Percepciones del Igv y su Influencia en la Liquidez de las Empresas del Perú, caso Corporación Pueblo Libre Sac.*, Tesis posgrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote - Ancash. Es una investigación que tuvo como Objetivo determinar y describir la influencia de las Percepciones del IGV en la liquidez de las empresas, el método de investigación aplicado fue la revisión bibliográfica y documental y población consta de los 8 trabajadores con que cuenta la empresa a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas referidas a las variables bajo estudio y el resultado en su investigación concluye que el régimen de percepción no sólo se trata de un sistema complicado y disperso, sino que además afectan la liquidez de las empresas, pues los pagos adelantados no se compensan automáticamente y su devolución está sujeta a un trámite engorroso que puede durar varios meses en conclusiones en la revisión de la literatura pertinente, se ha encontrado trabajos de investigación que demuestran que la incidencia del sistema de Percepciones del IGV afecta la liquidez, ya que no pueden disponer de los fondos retenidos en los plazos previstos, reflejan que existe una relación directa entre las percepciones del IGV y la liquidez de la empresa la misma que se obligada a recurrir a financiamientos bancarios para cumplir con las obligaciones a corto plazo.

Comentario: De acuerdo a la investigación se cumple los planteamientos para la disposición de fondos en liquidez para le empresa.

Pérez y Ramos (2016) *Implementación de un Sistema de Control Interno en las Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Bagservis Sac, en Trujillo, en el Año 2016*. Tesis para optar pregrado en la Universidad Privada del Norte - Lima, es una investigación que tuvo como Objetivo Analizar la incidencia de la implementación del sistema de control interno en la liquidez se utiliza como metodología la encuesta, entrevista, análisis documental, esta técnica nos permitió principalmente conocer hechos del pasado que son útiles para el desarrollo de nuestro tema de investigación, la población está conformada por todos los rubros contables, la muestra está conformada el rubro de cuentas por cobrar y el resultados se logró recuperar la mayor parte de la cartera vencida, mediante la aplicación de nuevas acciones de control implementadas, conclusiones esta influye significativamente en la liquidez porque ha permitido recuperar deudas por cobrar a los clientes el cual la liquidez se incrementó un ingreso razonable para la empresa, la recuperación de la cartera vencida se incrementó el saldo en caja y bancos; se pagó obligaciones financieras , resumen al evaluar la liquidez actual se determinó que el ratio de liquidez general fue elevado favorablemente para la empresa.

Comentario: Nos indica que la investigación fue determinada razonablemente con la finalidad de optar ratios de liquidez que nos permite recuperar y recaudar su capital.

Pomalaza (2016), *La Administración de la Liquidez y su Efecto en el Resultado de las Empresas Arrendadoras de Centros Comerciales de Lima Metropolitana en la ciudad de Lima*, cuya finalidad fue identificar como los sistemas de administración de la liquidez afectara el resultado de las empresas que son arrendadoras de centros comerciales que se aplicó en este trabajo fue el no experimental, descriptivo y explicativo; por cuanto no se basa en la aplicación del trabajo en las empresas arrendadoras de centros comerciales de población / muestra: La población estará conformada por 128 personas relacionadas con la

administración de los principales centros comerciales ubicados en los distritos de Lima. La conclusión fue que las empresas arrendadoras de centros comerciales de Lima Metropolitana deben usar adecuadamente y con eficiencia el financiamiento lo que facilitará la economía empresarial.

Comentario: se obtiene la información correctamente con la finalidad dar solución a la empresa indicada y se cumple todos los datos necesarios.

Pomalaza (2016), *La Administración de la Liquidez y su Efecto en el Resultado de las Empresas Arrendadoras de Centros Comerciales de Lima Metropolitana en la ciudad de Lima*. Tesis Pregrado en la Universidad San Martín de Porres – Lima, Es una investigación que tuvo como Objetivo Determinar la manera como la administración de la liquidez podrá afectar el resultado de las empresas arrendadoras de centros comerciales de Lima Metropolitana metodología: que se aplicó en este trabajo fue el no experimental, descriptivo y explicativo; por cuanto no se basa en la aplicación del trabajo en las empresas arrendadoras de centros comerciales de Lima Metropolitana población estará conformada por 128 personas relacionadas con la administración de los Principales Centros Comerciales ubicados en los distritos de Lima. Resultados: Las empresas arrendadoras de centros comerciales de Lima Metropolitana deben usar adecuadamente y con eficiencia el financiamiento lo que facilitará la economía empresarial conclusiones Las empresas arrendadoras de centros comerciales de Lima Metropolitana no evalúan los riesgos de la competitividad lo que de manera general influye a nivel empresas. Resumen. Los resultados del trabajo de campo mostraron que la aplicación de la herramienta financiera permite a los negocios de las Empresas Arrendadoras de Centros Comerciales de Lima Metropolitana ser más competitivos y alcanzar un liderazgo.

Comentario: De acuerdo a la investigación del autor nos indica que tanto en Lima metropolitana como en otros lugares en donde los empresarios se decidan continuar realizando este tipo de negocios en otros centros comerciales del Perú.

2.2. Base Teórica

2.2.1 Cuentas por Cobrar

2.2.1.1 Definición.

Según Bernal (2013) son adquiridos por la empresa y serán cambiados por efectivo o bienes y servicios otorgados por la empresa. Es importante controlar y auditar para sí mismo que el auditor financiero es el responsable de establecer los objetivos y procedimientos y planeación de la auditoría a estas cuentas. (p.1)

Según Stevens (2017) representa uno de los activos más importantes, puesto que después del efectivo es el activo más líquido en una entidad de carácter económico. Representan la oferta o adquisición de algún bien o servicio que se recuperará en dinero. (s/n)

Según Guajardo y Andrade (2017) son cualquier activo, recurso económico, propiedad de una organización, que generara algún beneficio a largo plazo. Esta constituido en la clasificación de activo circulante. Entre las principales cuentas que se encuentran dentro de este rubro están.

2.2.1.2. Importancia de cuentas por cobrar.

Según Robles (2012) el nivel que se debe adquirir para el rubro debe ser administrado por cada negocio basándose en las políticas que hayan sido establecidas para un lograr un buen manejo, teniendo en cuenta el mercado y el ámbito económico de cada negocio. (p. 112)

Según Corniel (2015) “Son los activos exigibles, aquellos derechos que posee toda empresa para darles beneficios a sus clientes por cada mercancía vendida y demás servicios que la empresa obtenga” (p. 01)

Los principales son:

2.2.1.2.1 Cuentas por cobrar clientes

Están compuestos por los montos que la empresa acuerda con los clientes respecto a los créditos que se toman por la venta.

2.2.1.2.2 Cuentas por cobrar empleados

Son los tratos que hacen los dueños y los trabajadores con la empresa por cada venta a créditos, el anticipo de sueldo, entre otros.

2.2.1.3 Objetivo de las cuentas por cobrar.

Según Acosta (2013), cobrar en la fecha pactada es un objetivo importante, se deben registrar las operaciones de cada venta y clasificar de acuerdo a categorías cada cumplimiento de pago realizado ya que es importante tener un listado con los clientes morosos para que sean observados, evaluarlos y finalmente dar por concluido el cobro a corto plazo para convertirlo en liquidez.

Según Vallado (2018) “Corresponden a un medio por el que se venden productos y se supera a la competencia debido a que la empresa ofrece facilidades de crédito con la finalidad de favorecer a sus clientes”.

Según Herz (2015), los resultados de los ingresos que son generados por una dicha venta tienen como objetivo para incrementar el capital o caja que en su determinado tiempo se posee de los clientes de la venta de bienes sea una a crédito o al contado.

2.2.1.4 Clasificación de las Cuentas por Cobrar

Según Domínguez (2017) las cuentas por cobrar se clasifican de acuerdo a su origen, a los clientes, a las compañías a los cuales fueron afiliadas, empleados y otros deudores, separando a los que provienen de ventas y servicios que tienen otro origen. A su vez se clasifican por disponibilidad que tiene a corto o largo plazo. (p.3)

Según Fierro, Martínez (2015), todo crédito entregado a terceros se constituye en cartera, que este se recupera mediante el cobro se podrá clasificar en: cuentas por cobrar comerciales terceros y cuentas por cobrar comerciales relacionadas, cuentas por cobrar diversos tercero, cuentas por cobrar diversas relacionadas estimaciones de cuentas de cobranzas dudosas. (p.11)

Según Aguilar (2013) Nos indica que se clasifica como las cuentas por cobrar comerciales son clientes que tienen su curso normal de la venta de un producto o servicio es decir cliente comercial y cuentas por cobrar diversas son deudores que resultan de fuentes diferentes a las ventas comerciales es decir son constituida la entidad tales como préstamos a empleados o accionistas. (p.07)

2.2.1.5 Documentos por Cobrar:

Según Guajardo y Andrade (2017) referido a un préstamo por parte de una institución financiera o de alguna otra entidad, en particulares necesario que el cliente cubra con intereses, por el uso del dinero, cuando el cliente llega a recibir el dinero, firma un documento en el cual se compromete a pagarle al prestamista en una fecha determinada el monto del préstamo solicitado más los intereses. (p. 338)

Según Bañuelo (2013), De acuerdo de los documentos pactados en el momento de la venta el dueño y el cliente se somete a pagar la deuda en un determinado tiempo de 60 a 90 días

de vencimiento están dentro del plazo favorable para su pronta recuperación; en caso es de más de 90 días probablemente estaría disminuyendo su ingreso. (p. 51)

Según Mac (2019), La cual ocurre de haberse realizado dicha venta o una prestación de servicios que debe realizarse un documento por medio que representan promesas de pago con la firma de cliente que debe dinero y han acordado para pagar a largo plazo.(p. 01)

2.2.1.6 Administración de cuentas por cobrar

Según Salvador (2014) “La administración de las cuentas por pagar tiene como objetivo primordial el delinear con eficacia las políticas y procedimientos que le brindan a sus clientes, opciones cuando no puedan pagar en su totalidad dentro de los términos de crédito autorizados”. (p.23)

Según Longenecker (2012) Afirma que administrar las cuentas que no han sido cobradas de una empresa es importante para una recesión, sobre todo cuando los clientes tienen problemas para cumplir con los pagos de sus cuentas”. (p.35)

Según Corvo (2018) Beneficio tanto para la empresa como para sus clientes, manejo de la cobranza del dinero que ponen de acuerdo mutuamente, son conjunto de políticas, procedimientos y prácticas utilizados por la empresa para su pago después de haber entregado un producto o servicio.

2.2.1.7 Políticas de cobranza

Según Carlos (2014), Son los procesos que debe seguir la empresa para cobrar los créditos que le ha otorgado a sus clientes, para que tenga éxito debe recibir dinero, analizar de manera seguida de acuerdo a las condiciones y necesidades de la situación en que se desarrollan las operaciones. (p.01)

Cuando se realiza una venta a crédito, se otorga un plazo determinado para que se realice su pago, con la esperanza de que el cliente llegue a pagarlas cuentas en los términos acordados para asegurar así el margen de beneficio previsto en la operación.

Nos menciona Alfonso (2014), “Que será el marco de referencia para otorgar las políticas de cobranza de una empresa”. (p. 04)

- Políticas restrictivas, las utilizan las empresas que conceden créditos a corto plazo y se rigen estrictamente a sus normas y una política de cobranza agresiva.
- Políticas Liberales, las utilizan las empresas otorgan créditos con facilidad, es decir; son accesibles y flexibles al momento de cobrar, son menos exigentes al cobrar a sus clientes en las fechas de pago o vencimiento.
- Políticas racionales, Se caracterizan por otorgarles los créditos a los clientes en un tiempo determinado según las características de la persona u los gastos de cobranza

2.2.1.8 Políticas de crédito.

Nos indica Treilhes (2018) Cada empresa tiene una regla y términos de condiciones de cobro, al igual indica los precios concedidos a los bienes y servicios que se dan en forma de calidad de los productos establecida sobre crédito lo cual son los factores que generan ingresos de una empresa a cada cliente se le otorga facilidades por su puntualidad o pronto pago. (p. 64)

Define Brachfield, (2015) “El punto determinante que cada empresa tiene la política dar a crédito a sus clientes una secuencia de lineamientos que se persigue con el propósito de los otorgamientos de crédito con la finalidad de fidelizar y mejorar ingresos económicos” (p.51)

Según Bañuelos (2014), Es decir que estos aplazamientos de deuda pueden incluir el pago de diferido en el tiempo de una factura o un fraccionamiento de la misma en varias cuotas en este caso la empresa da confianza al cliente con el fin de vender y ofrecer aplazamiento de pago analizando e estudiando a la empresa que va a vender a crédito o realizar un préstamo sin descuidar su rentabilidad. (p.05)

2.2.1.9 Descuento Pronto Pago

Según Levy (2013) Se considera una evaluación difícil debida a que no se sabe si es conveniente o no por parte de la empresa el darlo o que sea aprovechado. Desde la forma de ver del vendedor se dice que sería conveniente un sistema generalizado de descuentos por cada pago que se realice, teniendo una evaluación del costo actual de financiamiento a cada cliente y el costo obtenido al ofrecerles un descuento verdaderamente bueno por el pago anticipado de su factura. (p. 210)

Según Delgado (2014), Es un descuento natural que es aplicada al cliente, implica que se realice el pago del importe de la factura que se deriva de una venta en un corto plazo, en caso de que se emita la factura se comunica al cliente que por pronto pago se le concede un descuento sobre el importe de su venta. (p. 174)

Indica Westreicher (2018), “Es un incentivo ofrecido por un acreedor a su respectivo mutuuario lo cual consiste en oprimir o descuentos de la deuda pendiente si se cancela antes del vencimiento pactada, dentro de un plazo acordado al momento de realizar la operación”. (p.04)

2.2.1.10 Flujo de Efectivo.

Según Robles (2012) es el aquel método utilizado por los administradores de la empresa para identificar si las empresas cuentan con efectivos para cubrir sus operaciones, para

utilizar este flujo de efectivo se requiere conocer como los clientes obtienen ingresos, sea bien por la actividad realizada en su propio negocio o por financiamientos, así mismo se requiere conocer cuáles son los egresos del cliente para cubrir sus gastos de las operaciones normales o de financiamiento. (p. 67)

Indica Vásquez (2019), Es una información muy valiosa que ofrece realizar privaciones, posibilita una buena gestión en las finanzas, que muestra el efectivo utilizado en las actividades de operación para toma de decisiones en el control de los ingresos de cada periodo.

Según Castro (2015), Es el dinero que entra y que sale de las cuentas de una empresa para evaluar la solidez financiera, hay más oportunidades de reinvertir en el negocio y se pueda comprar por cada periodo para analizar la rentabilidad y liquidez.

2.2.1.11 Capacidad de pago histórica.

Según Castro (2014), implica analizar la capacidad de pago histórica que tiene el cliente con el fin de evaluar la habilidad de generarlos recursos necesarios para llegar a cumplir con sus objetivos financieros a través del análisis cuantitativo del riesgo financiero y los recursos para cumplir con sus compromisos financieros. En este punto se puede contemplar el análisis de ventas netas, márgenes de utilidad y generación de flujo neto para así cumplir con el pago de los intereses, capital, dividendos e inversiones. (p. 29)

Según Salazar (2016) Es la capacidad de endeudamiento que tienen las personas o empresas, es un indicador que permite conocer la probabilidad de cumplir con los compromisos financieros.

2.2.1.12 Cuentas incobrables.

Según Guajardo y Andrade (2017) están representadas por la mercancía o servicio que vendió algún negocio y no fue pagado por el cliente, estas cuentas incobrables se clasifican en el rubro de gasto por cuentas incobrables, en la sección de gastos generales / gastos de venta del estado de resultados. (p. 333)

Según Araiza (2015), “Son las mercancías y servicios a crédito o a plazo, que no son pagados por los clientes en las fechas establecidas”. (p.6)

2.2.1.13 Las 5C del Crédito

Según Bello (2014), tener las finanzas sanas es un tema fundamental, pues estas tienen como base el adecuado uso de los recursos y la efectiva administración que tienen los ingresos, la administración de los créditos cobra un valor principal dentro de este renglón precisamente, por ende, es importante que el crédito garantice que será cobrado y correctamente analizado.

Según Luo (2015) “Mantener finanzas sanas es de vital importancia pues estas tienen como base el buen manejo de los recursos y la efectiva administración que tienen los ingresos”.

2.2.1.7.1. Capacidad. Para identificar la capacidad de pago, comienza cuando el intermediario financiero investiga de qué manera el solicitante del crédito hará cumplir sus obligaciones, considerando los flujos de efectivo, el calendario de pagos, su experiencia e historial de crédito.

2.2.1.7.2 Capital. Está basado en los recursos, principalmente monetario, utilizados para el negocio para el cual fue solicitado el dinero. Mientras más recursos personales tienen

invertidos en el proyecto, más incentivos tendrán para ser responsables en el manejo de los recursos del crédito.

2.2.1.7.3. *Colateral.* Son todos los bienes (muebles o inmuebles, inventarios o edificios), que se aplican para cumplir con los requisitos que tenga el solicitante, en el caso de que por sus propios medios, éste no pueda hacerlo.

2.2.1.7.4. *Carácter.*- Es necesario para que se pueda cumplir con las obligaciones que se contraiga, por lo general.

2.2.1.7.5. *Conveniencia.*- De un crédito implica que el deudor y el intermediario, deben tener las posibilidades de adquirir un buen rendimiento del crédito que será otorgado.

2.2.1.14 Razón de Rotación de las cuentas por Cobrar.

Define, De Silva (2018), “Importantes para cualquier organización se causan en las ventas de los productos o servicios que diariamente comercializa una empresa los cuales pueden ser entregados al cliente bajo una promesa de pago” (p.02)

Aguilar (2013) sostiene que actualmente las entidades buscan herramientas que los ayude a mejorar su desarrollo en sus principales actividades, todo ello debido a los constantes cambios y que las obligan a tomar medidas que permitan que el negocio marche de buena manera, satisfaciendo las necesidades de su cartera de clientes y generando altos niveles de rentabilidad. (p.01)

2.2.1.15. Rotación de Inventario.

Según Sánchez (2019), La razón de rotación de inventario nos explica la cantidad de días debe transcurrir antes de que el inventario se transforme en efectivo o en cuentas que no sean cobradas. (p. 01).

Según Sánchez (2019), “Este indicador da a conocer en promedio de días, en que rota o se consumen los inventarios que se analizan”.

Costo de ventas
Promedio de existencias

2.2.2.16 Cartera morosa

Mamani y Tomaylla (2018). “es el que ocasiona problemas en el sistema de cobranzas, por esto se dice que la entidad financiera plantea sus propios objetivos estratégicos de cobranza que permiten la recuperación de los créditos en mora y de esta manera disminuir los niveles de morosidad”. (P.3)

Según Chirinos (2013) Es la causa sistemática de evaluación, rastreo y control de las cuentas por cobrar con el fin de lograr que los pagos se realicen de modo oportuna y efectiva, y la actividad incluye el registro y clasificación de las cuentas por antigüedad y categorías como son corriente, ya vencida y cuentas de difícil cobro que regularmente se maneja con plazos a tres meses. (p.35)

2.2.2.17 Políticas de pago

Según Álvarez (2006) las políticas son las guías que se utilizan para guiar la acción; indican cuales son lineamientos que se toman en cuenta para la toma de decisiones de algún tema que presenta de manera reiterada dentro de la organización. (p.210)

Disque Valle (2013) Es una regla que norma la actuación una acción y que considera el cual permite lograr los fines presupuesto, también se podría decir que es una guía para orientar la acción; son criterios, lineamientos generales a observar en la toma de decisión y seguir o evitar en situaciones específicas el personal de una empresa. (p.39)

Según De la cruz (2011) Toda empresa será perennemente cobrado por las ventas al contado, la dinámica actual del mercado hace que en varios casos entregan a aplazamientos de pago a nuestros clientes lo cual incluir el pago diferido en el tiempo una factura por su importe total o bien un fraccionamiento en varias cuotas a largo plazo. (p.03)

2.2.2.18 Fondo de Maniobra.

Según Díaz (2015) Es fundamental para comprobar en el estado de situación económica de la empresa y constatar una gestión financiera correcta en análisis de balance para el desarrollo de cualquier actividad que se propone como empresa (p.1)

Según Sánchez (2017) Es la diferencia entre los recursos permanentes y el activo corriente neto le cual define que están financiando el activo corriente indicándonos si hay una correspondencia entre la liquidez del activo y la exigibilidad del pasivo para cubrir los gastos de la empresa frente en el desarrollo y mantener su actividad. (p.04).

Por Gonzalo (2019) Es de gran utilidad para un empresario que nos ayuda a supervisar, controlar y cumplir con los pagos en un corto plazo para de esa forma la empresa no tenga una deuda que incide un riesgo financiero, que no incumbe a la empresa, es una gran importancia que reside en su valor positivo que ayuda a garantizar como defenderse frente a los pagos a corto plazo y continuar llegando a su objetivo y aumentando la rentabilidad de la empresa. (p.05)

$$\text{Activo corriente} - \text{pasivo corriente: FM} = \text{AC} - \text{PC}$$

2.2.2 Liquidez

2.2.2.1 Definición

Según Nunes (2015) “la liquidez mide la capacidad que tiene una entidad para poder cumplir con sus compromisos financieros de tiempo corto, es decir, pagar a sus acreedores en los plazos establecidos”. (s/n)

Según Herrera (2015) “La liquidez de una entidad representada por la rapidez que puede llegar a cumplir la empresa con sus obligaciones, en un tiempo corto antes de que estas sean vencidas”. (s/n)

Rubio (2017). Es el grado en que una empresa cumple con sus obligaciones en un tiempo establecido. La liquidez genera, la capacidad puntual de obtener liquidez disponible para hacer frente a los vencimientos a corto plazo. (p. 16)

2.2.2.2 Objetivo de liquidez

Según Báez (2017), estos objetivos permiten medir principalmente, la variedad de la rentabilidad de los depósitos basado en los niveles de endeudamiento, la estructura del pasivo, el grado de liquidez de los activos, la disponibilidad que tienen líneas de financiamiento y la efectividad general que posee la gestión de activos y pasivos (p.5)

Según Ibarra (2001), La finalidad a corto tiempo se enfoca en: a) adquirir liquidez que sea apropiada para la empresa y b) evitar las dificultades financieras. A largo plazo para el éxito empresarial se basan en el beneficio y el valor que tiene la empresa.(p.226)

2.2.2.3 Importancias de Liquidez

Según Lanzagorta (2016) la liquidez es un término que sirve para describir cómo se pueden convertir elementos activos en otros efectivos, para cumplir con las obligaciones. El

activo más importante es el dinero que ya se tiene a la mano seguida por el saldo en una cuenta de cheques o ahorro, que puede ser accesible en el momento en que se requiera.

Según Nava y Marbelis (2009). Se va a considerar líquido un bien en la medida en que posee una mayor proporción de sus activos totales bajo la modalidad de activos circulantes; estos últimos, son aquellos que generan el dinero que se tiene disponible en efectivo al momento de realizar el balance general, como el dinero en bancos y caja chica, las cuentas que aún no han sido cobradas en un tiempo corto y las colocaciones próximas a su vencimiento. (p. 613)

2.2.2.4 Ratios de liquidez

Según (2014) los ratios de liquidez sirven para medir la capacidad que tiene una empresa para hacer cumplir con sus deudas en un tiempo corto. Quiere decir, la capacidad en que la empresa puede conseguir el dinero en efectivo y responde cumplir con sus obligaciones en un tiempo establecido.

2.2.2.4.1. Razón Corriente.

Relaciona los activos más líquidos que posee la empresa con las obligaciones que vencen en el determinado tiempo. Este ratio mide, de manera universal, la relación que existe entre la disponibilidad que tiene la liquidez a un determinado tiempo y la necesidad de tesorería para responder las deudas en un tiempo corto. Pero la falta de liquidez puede generar un impedimento en la capacidad de operación de la empresa.

2.2.2.5 Razones de Liquidez

Según Herrera (2016), “Son necesarias para valorar la situación y el desempeño económico y financiero de una empresa en un periodo de tiempo determinado, eso quiere decir que detectar que la empresa cuenta con los recursos necesarios para cubrir sus obligaciones”.

Tiene como objetivo estudiar las razones financieras de liquidez, así como para la toma de decisiones, se utiliza la estrategia en la gestión empresarial.

Stevens (2018) “La liquidez es aquella capacidad que tiene la empresa de cumplir con las obligaciones que ha adquirido a en un determinado tiempo”.

No solo se refiere a la totalidad de las finanzas que posee la empresa sino que a su vez hace mención a la habilidad que posee para transformar ciertos activos y pasivos corrientes en saldo de efectivos.

2.2.2.5.1. Liquidez General

Es aquella capacidad que posee la entidad de cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos en un tiempo corto. La división que existe entre el activo corriente y el pasivo corriente, nos permite saber cuántos activos corrientes se tienen para generar los pasivos exigibles en un tiempo corto.

$$\frac{\text{Activa corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

2.2.2.5.2 Prueba Ácida

Es la capacidad que la empresa posee para cumplir con sus obligaciones corrientes, sin tener en cuenta sus ventas, lo cual solo se podría realizar con los saldos de efectivo, lo que se ha producido por las cuentas por cobrar, las inversiones temporales y otros activos de fácil liquidación, que sea diferente a los inventarios.

$$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Cueva (2007) menciona que es la “Capacidad que tiene una empresa de afrontar sus deudas en un tiempo corto. Debido a esto se dice que ratio de liquidez están relacionado con la política de créditos, tanto en compras como en ventas” (p. 249).

Por otro lado, Maikel, A. (2017) menciona que:

El análisis de liquidez de una empresa es de tal importancia para los acreedores, debido a que si una empresa posee una liquidez deficiente, puede causar riesgos de crédito, y posiblemente podría producir la capacidad de efectuar los pagos que son sumamente importantes, además las razones de liquidez se dicen que son de naturaleza estática al culminar el año

2.2.2.5.3 Prueba Defensiva

Permite cuantificar la capacidad efectiva que tiene la empresa a corto plazo; en este se toma en cuenta solo a los activos contenidos en caja y los valores antes negociables, eliminando el tiempo y los precios de las demás cuentas del activo corriente.

Caja bancos
Pasivo corriente

2.2.2.6 Control de liquidez

Según Flores J (2013) “Para efectuar un control de la liquidez de una empresa, el gerente financiero aplica dos herramientas necesarias, las cuales son: el flujo de caja y la posición de caja”. (p.)

La empresa mantiene el dinero en constante movimiento. Se da de las cuentas por cobrar cuando los clientes pagan sus facturas diariamente.

Según Rueda, G (2011) “la liquidez es aquella facultad que tienen los bienes y derechos del activo para cambiar en valores de la moneda”. (p.2)

Su toma de sentido se da cuando se dice que mide cual será la capacidad que tiene la entidad para encarar sus compromisos en un determinado tiempo

2.2.2.7 Riesgo de liquidez

Según Flores J (2013) “es la existencia de dinero que hay en alguna cuenta corriente da a la empresa un saldo con una fácil rentabilidad es la forma de analizar la situación es justamente la contrata”.

Proteger dinero en cuentas corrientes es una de las prácticas usuales por parte de las empresas para tener dinero cuando se presenten necesidades imprevistas que pueden producirse en cualquier momento del día.

Según Báez (2017) Consiste en no poder cumplir ante las obligaciones que se tienen al momento del pago de forma puntual o que para llegar a cumplirlo se incurra en costos excesivos. En otras palabras, es la incapacidad que tiene la empresa al no cumplir con sus obligaciones. (p. 5)

2.2.2.8 Capital de trabajo

Según Aguilar (2017) “El capital de trabajo, conocido también como fondo de maniobra, es la inversión realizada por toda empresa a través de activos circulantes o de corto plazo”.

El capital de trabajo comprende los recursos que permiten a las organizaciones mantener el giro habitual de su negocio de manera eficiente y eficaz.

Según García (2017) “El objetivo principal para el estudio del capital de trabajo se fundamenta en la necesidad de agregar valor a las empresas, que les permita mantener un desarrollo y crecimiento económico sostenible a lo largo de su ciclo de vida”

Óptima administración del capital de trabajo proporciona un margen de seguridad, al momento en que la empresa tiene la capacidad de autogenerar efectivo para el financiamiento de sus operaciones

2.2.2.9 Fondo de Maniobra

Según Sánchez (2017), “Se define como aquella porción del activo corriente (inversiones a corto plazo) que está siendo financiada con los fondos del patrimonio neto y pasivo no corriente”.

Según Lorenzana (2012), está compuesto por la existencia, tesorería, los derechos de cobro o corto plazo. (s/n)

Según Llopart (2017) Es aquella parte del activo corriente que es financiada por los capitales permanentes (los recursos a un determinado tiempo). Esto quiere decir el fondo de maniobra es aquella diferencia existente entre el activo circulante y el pasivo circulante. Lo que una empresa busca es la financiación, teniendo claras todas aquellas entidades financieras a las que acuda en busca de una posible operación de crédito, analizarán minuciosamente su fondo de maniobra y, posiblemente, la decisión de concesión o rechazo estará condicionada por este valor.

2.2.2.10 Razones de Rentabilidad

Gonzales (2013), “mide el grado de rentabilidad que posee la empresa con respecto a las ventas, al monto de sus activos o al capital aportado por los socios”. (p.01)

2.2.2.10.1 Margen Bruto de Utilidad: mide la utilidad expresada en porcentaje después de haber entregado las mercancías o existencias. Se determina así: $(Ventas - Costo de Ventas) / Ventas$.

2.2.2.10.2 Margen Neto de Utilidades: mide la utilidad expuesta en porcentaje que tiene la empresa después de pagar todos los gastos necesarios. Se determina de tal manera: $\text{Ventas Netas} - (\text{Gastos Operación} + \text{Impuestos})$.

2.2.2.10.3 Rotación de Activos: mide la eficiencia que tiene una empresa al momento de usar los activos. Se obtiene de tal manera: $\text{Ventas Totales} / \text{Activos Totales}$.

2.2.2.10.4 Rendimiento de la Inversión: determinar el rendimiento de los activos de la entidad. Se obtiene como: $\text{Utilidad Neta después de Impuestos} / \text{Activos Totales}$.

2.2.2.10.5 Rendimiento del Capital: mide la rentabilidad del capital que posee la entidad. Se obtiene como: $\text{Utilidad Neta después de Impuestos} / \text{Capital}$.

2.2.2.10.6 Utilidad por Acción: es aquel que mide el nivel de utilidad que realiza cada acción de la empresa. Se puede obtener como: $\text{Utilidad Neta} / \text{Número de Acciones}$

2.2.2.11 Ratios de Rentabilidad

Según Boal (2018), es la unión de un conjunto de indicadores y medidas la cual tienen como finalidad observar si la empresa genera rentas con las cuales pueda pagar sus costos y pagar a sus trabajadores. (p.1)

Ccaccya (2015), son aplicadas en aquellas acciones en donde se utilicen medios materiales, humanos y/o financieros con la finalidad de adquirir resultados. Bajo esta circunstancia, la rentabilidad que tiene una empresa puede compararse con el resultado final y el valor de los medios que han sido utilizados para que de esta manera se pueda obtener beneficios. Sin embargo, dependerá de los activos que disponen las empresas al momento de la ejecución de sus operaciones, la capacidad para generar las utilidades.

2.2.2.12 Ratios de liquidez de las cuentas por cobrar

Según Torres (2017) Son aquellos que pueden convertirse en el corto plazo en dinero en efectivo sin perder valor de tal forma que se pueda cobrar en un determinado tiempo.

Según (2014) Es aquel que une a un conjunto de indicadores y medidas cuyo objetivo será evaluar si una empresa produce suficientes ingresos que los ayude a cubrir sus costos y poder de esta manera pagar a los trabajadores, por tanto, son medidas que se utilizan para evaluar la capacidad que tiene la empresa para producir ganancia. En otras palabras, son bien usados para observar hasta donde las empresas utilizan sus activos. (p.67)

2.2.2.13 Estados Financieros

Según Román (2017) son aquellos que si muestras la fecha de los activos, pasivos y capital que constituyen la estructura financiera de cualquier empresa logra ilustrar la dualidad económica; esto quiere decir que los recursos que se identifican y son contables con los que cuenta la empresa y el origen de los recursos, así sea externos como internos. (p. 91)

Según Gonzales (2013), Son los índices que se utilizan para medir la realidad económica y financiera de cualquier empresa. Teniendo en cuenta los estados financieros que se utilizan en cada organización la cual les permite comparar diferentes períodos contables o económicos para que de esta manera se logre conocer su comportamiento y hacer proyecciones en un tiempo determinado. (p.11)

2.2.2.14 Objetivos de la Información Financiera

Según el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (2015): su finalidad es dar información acerca de la empresa la cual comunica que sea de gran utilidad para los

inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y tiene gran potencial para tomar decisiones sobre la utilidad de los recursos de la empresa. Una vez tomadas las decisiones nos conlleva a comprar, vender o mantener patrimonio e instrumentos de deuda ya su vez saldar préstamos o cualquier otra forma de crédito.

Como objetivo principal se espera que el sistema de información contable inserte toda información que de utilidad a los procesos que se necesiten para una toma de decisiones.

2.2.2.15 Análisis financiero para la toma de decisiones:

Según Escobar (2013), al evaluar los resultados obtenidos por la gestión de la empresa se dice que es el factor más importante para adquirir decisiones en el proceso de la administración, para que sean coherentes con el comportamiento que puede tener a futuro y que puedan predecir su situación económica y financiera.

Reyes, Cadena y De León (2018), El análisis es un componente importante de las decisiones de un préstamo, inversión y otras cuestiones, que permite tomar decisiones a personas que demuestren interés por la situación económica y financiera de la empresa. (16)

Según Robles (2012). Manifiesta que: “Es la ciencia cuyo objetivo es decidir cuál será la mejor alternativa para solucionar los problemas que tiene la empresa y generar logros establecidos, en condiciones de riesgo, conflicto o incertidumbre” (p.15).

Según Weatley (2011). Dice que: “el desarrollo para tomar decisiones viene siendo aquel proceso que se utiliza para reconocer y resolver los problemas” (p.2).

Según lo explicado anteriormente se puede expresar lo que se busca es que toda empresa sea activa y entre de manera competitiva al mercado, de esta manera seguir tomando decisiones

gerenciales y de índole financiero tomando como procedencia la información arrojada por los indicadores que ya fueron formulados.

2.2.2.16 Riesgo Financiero

Según Marino (2012), Posibilidad de que una empresa no pueda cumplir con sus obligaciones financieras el pago de intereses o la amortización de las deudas. Un riesgo contraído previamente y típica como consecuencia de las obligaciones financieras fijas en las que debe incurrir una empresa. De esta manera se asocia frecuentemente al riesgo financiero con el riesgo económico ya que los activos que una empresa tiene y los servicios o productos que ofrece, hacen parte esencia en su estructura de endeudamiento.

Según Flores (2013), la empresa para la pérdida generada podrían causar el desorganización y falta de prevención de los dueños, dar una inversión a futuro en activo financieros ya que es un incertidumbre que los recursos no podrían cubrir los gastos operativos o financieros en el tiempo establecido. (p.72)

Nos comenta Rey (2017) Es la probabilidad de que ocurra algún suceso con efectos financieras negativas para la ordenación de punto de vista de un inversionista pueda tener un riesgo financiero por la mal maniobra una mala gestión financiera o por no cumplir sus pagos en su fecha de vencimiento. (p.08)

2.3. Definición de Término Básicos

Capital de trabajo: es indispensable ya que se refiere a las actividades que la empresa realiza, lo cual aporta mayor cantidad de efectivo moviéndose en Caja Bancos, gran cantidad de

mercaderías manejadas en Inventarios y recursos, la cual son utilizadas en las inversiones en las Cuentas por Cobrar y los Activos Circulantes (Altamirano, 2017)

Competitivo: Se basa en la productividad y en los factores que se determinan dentro de las empresas; sabiendo a su vez que la productividad es aquella relación que se da entre la producción de los bienes y/o servicios. Tiene como finalidad administrar los recursos que posee la empresa, incrementar su productividad y estar prevenido a los requerimientos del mercado (García, 2015)

Cobranza Vencida: los créditos y las cobranzas demoren en crecer genera exceso de cobranza vencida y altas pérdida de clientes por la falta de atención a sus reclamos. Esto vendría siendo beneficioso para la empresa porque reduciría los gastos de gestión y aceleraría el flujo de los efectivos (Salvador, 2015)

Eficiencia: hace alusión a los recursos que fueron utilizados y de los cuales se pudo obtener resultados. Por esto se dice que es una capacidad o cualidad que para las empresas es muy significativo debido tiene como finalidad cumplir sus metas y objetivos con los recursos humanos, financieros, tecnológicos, físicos, de conocimientos (Chávez, 2018)

Equivalentes al efectivo.- Se utilizan para propósitos de inversión o propósitos muy a recidos, para cumplir los compromisos en un periodo de tiempo determinado. A su vez se utiliza para que una inversión financiera sea convertida equivalentemente al efectivo, pero es fácilmente manejable debido a que puede convertirse en efectivo y estar sujeta a que cambie de valor pero en un riesgo no tan marcado (Nuñez, 2016)

Empresas.-aquel ente formado con un capital social, que está compuesta por un promotor que cumple con su propio trabajo y a su vez puede tener un determinado número de trabajadores.

Su propósito lucrativo es adquirido para actividades industriales y mercantiles o también para la prestación de los servicios (Thompson, 2018)

Existencias.- es una herramienta elemental debido a que las empresas y organizaciones conozcan que cantidad de productos son disponibles para la venta, en un determinado tiempo y espacio (Espinoza, 2013)

Financiera: es aquella relación de cifras monetarias que se unen con la función de una empresa y son presentados a través de un orden en específico. Estas cifras tienen como finalidad dar información del funcionamiento y sobre la actual situación de la empresa para que las personas sean las encargadas de tomar sus propias decisiones sobre cuál será el futuro de la empresa (Stevens, 2018)

Inversión: Es la disposición del dinero con la finalidad de adquirir una renta u otro beneficio explícito o implícito de las cuales no llegan a formar parte de los activos que son usados a la actividad principal realizada por la empresa (Jáuregui, 2014)

Liquidez.- Es la disposición que tiene un sujeto para adquirir dinero en efectivo y de esta manera cumplir sus obligaciones en un periodo de tiempo corto. Esto quiere decir que es la rapidez que tiene un activo para convertirse en dinero en efectivo (Luna, 2018)

Maniobra.- Se define como la inversión en un corto tiempo que es respaldada con fondos del patrimonio neto y pasivo no corriente (recursos propios y exigibles en un periodo de tiempo largo). Son conocidos como el fondo de rotación, el capital corriente o aquel capital de trabajo (Sánchez, 2017)

Pasivo a Corto Plazo: La importancia que hay al diferenciar los pasivos de corto y largo plazo está basado en los diferentes usos de la liquidez y el efectivo. Mientras que los pasivos de corto plazo son de manera directa en los niveles de liquidez de una empresa, los pasivos a

largo plazo tienen una consecuencia sobre la liquidez, pero siempre y cuando sea una extensión de tiempo más largo (Nunes, 2016)

Políticas de crédito: proporciona un plan que permite proveer adecuadamente los límites de crédito razonables para que los clientes puedan gozar de crédito en su empresa. Este plan también nos da información sobre qué hacer con las cuentas por cobrar vencidas, así como las asignaciones a terceras personas para su recuperación y la forma de eliminarlos de los libros contables (Salvador, 2014)

Política de crédito.- Es aquel que define plazos de pagos propuestos para todos los clientes. Cada plazo debe estar debidamente adaptado a la categoría del cliente; por ejemplo cuando en un segmento el riesgo está demasiado elevado, se dice que el plazo en que se pagara será mucho más corto (Brachfield, 2015)

Riesgo financiero.- es aquel que riesgo encargado del asesoramiento y el manejo de la exposición de un posible riesgo de corporativos o de algunas empresas que utilizan algunos derivados de los instrumentos financieros. La incertidumbre aparece cuando no es posible conocer lo que puede ocurrir en un futuro (Zorrilla, 2017)

Realización.- Se realiza en efectivo o en valor neto para adquirir las cuentas de alguna empresa, se dice que es aquella cantidad que la empresa espera adquirir por parte de los clientes en forma de pago. El valor neto que se realiza viene siendo igual a las cuentas que no han sido cobradas aún recibidos en dólares menos el monto de reservas en dólares para cuentas incobrables (Keythman, 2018)

Solvencia: nos referimos a la posición financiera del Estado y a su capacidad de pagar su deuda. La aplicación de un análisis financiero de la deuda, descontando por tasa de interés

para obtener el valor actual es apropiada cuando buscamos distinguir si el Estado es solvente (Gonzales, 2017)

Ventas: es la actividad más solicitada por las empresas, organizaciones o personas que ofrecen algún producto o servicio, se dice que el éxito cuantas veces realice a actividad y lo bien que lo llegue a realizar y cuan rentable les resulte hacerlo (Thompson, 2016)

Capitulo III

Metodología de la Investigación

3.1. Enfoque de la Investigación

Teniendo en cuenta que, en el estudio a realizar sobre las cuentas por cobrar y su incidencia de liquidez de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018, se plantea el problema de investigación, se formula la hipótesis antes de recolectar y analizar los datos, y estos son mediciones que se analizan a través de métodos estadísticos, el enfoque de la investigación será el cuantitativo.

La presente investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, acuerdo (Rodríguez, 2013) señala que el método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico.

3.2. Variables

Variable independiente (x): Cuentas por cobrar: Preliminarmente demostrado ser factores que mide o describe el problema que se está estudiando una investigativo relacional que se plantea solo una variable independiente como una estrategia para demostrar la causalidad. (Guzmán, 2018)

Políticas de crédito

Políticas de cobranza

Variable dependiente (y): Liquidez: Representa el fenómeno o situación explicada, que es afectada por la presencia o acción de la variable independiente existente que determina o es utilizada para describir, medir el problema estudiando siendo una gran importancia interviniente (Guzmán 2018)

Fondo de maniobra

Riesgo financiero

3.2.1 Operacionalización de las variables

Variable: Cuentas por Cobrar

Definición.- Es uno de los activos más importantes, ya que es el activo más líquido después del efectivo en una entidad de carácter económico, representan venta o prestación de algún bien o servicio que se recuperará en dinero en sumas parciales (Stevens, 2017)

Dimensión: Activo.- Este tipo de activo, también denominado corriente o líquido, hace referencia al dinero del que dispone la empresa o del que puede disponer en un plazo inferior a doce meses. Es decir, aquellos bienes, derechos o créditos, que pueda utilizarse o convertirse en líquido cuando se necesite (Visiers, 2017)

Dimensión: Efectivo.- El flujo de efectivo es una herramienta que nos prepara para afrontar el futuro en vez de padecerlo con situaciones inciertas, no previstas a causa de una planeación inadecuada (Ledesma, 2014)

Dimensión: Económico.- Es la forma en la que una organización, puede manejar sus recursos y servicios, ofreciendo una visión competitiva frente al mercado. Se vale de varias disciplinas científicas que permiten llevar a cabo dicha labor (Rodríguez, 2013)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLE

Variable: Cuentas por cobrar

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Activo	Corriente	1. ¿Las cuentas por cobrar forman parte de activo corriente que se refleja en el estado de situación financiera de la empresa?
	Plazo	2. ¿Los activos aumenta debido que las cuentas por cobrar se ejecutan dentro del plazo establecido?
	Crédito	3. ¿Genera las cuentas por cobrar un crédito dando un alza activo corriente?
Efectivo	Flujo	4. ¿Las cuentas por cobrar generan flujo de efectivo para cubrir sus obligaciones de la empresa?
	Herramienta	5. ¿Son herramientas financieros las cuentas por cobrar que generan crédito efectivo a corto plazo?
	Planeación	6. ¿El aumento de las cuentas por cobrar ponen en riesgo la planeación financiera y la perdida de efectivo en actos judiciales?
Económico	Organización	7. ¿En la organización empresarial las cuentas por cobrar generan hechos económicos positivos dentro de un periodo?
	Recursos y servicios	8. ¿En la empresa los recursos y servicios son aspectos económicos que se considera en cuentas por cobrar?
	Competitiva	9. ¿la competitiva económica de la empresa son recaudados por las cuentas por cobrar?

Variable: Liquidez

La liquidez es la capacidad de pago que tiene una empresa para afrontar sus obligaciones conforme estas vayan venciendo, es decir cumplir con cancelar dichos pasivos (Flores, 2013)

Dimensión: Pago.- Un modo de extinguir obligaciones a través del cumplimiento efectivo de una prestación debida. El sujeto activo es quien realiza el pago: puede ser el propio deudor o un tercero quien paga en nombre y representación del deudor (Pérez y Merino, 2012)

Dimensión: Pasivos.- Es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelar, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos (Costa, 2014)

Dimensión: Obligaciones.- Están comprendidas dentro de los pasivos, por la factibilidad de obtener recursos ante las entidades financieras, para capital de trabajo bienes de capital, para desarrollar proyectos empresariales, entre otros, estos recursos provienen de un Banco o entidad crediticia mediante compromisos de recompra de inversiones o de cartera negociada (Pedrozo, 2014)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLE

Variable 2.- Liquidez

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Pago	Cumplimiento efectivo	1. ¿La liquidez es un requisito indispensable para el cumplimiento efectivo de pago a los proveedores y otras entidades?
	Activo	2. ¿La liquidez es la capacidad de hacer frente a las obligaciones de pago a corto plazo con los activos corrientes que tiene la empresa?
	Deudor	3. ¿El pronto pago del deudor genera liquidez inmediata para cubrir sus deudas que tiene la empresa?
Pasivo	Cancelar	4. ¿De qué manera puede cancelar los pasivos a corto plazo si la empresa no obtiene liquidez razonable?
	Recursos	5. ¿El pasivo corriente incide la disminución de liquidez y el recurso de la empresa?
	Beneficios económicos	6. ¿Pasivo es la obligación de la empresa, de qué manera afecta a los beneficios económicos de la empresa si no tiene liquidez?
Obligaciones	Entidad financiera	7. ¿Entidad financiera conlleva un riesgo en la liquidez, el cual la empresa debe cumplir con sus obligaciones?
	Capital	8. ¿Las obligaciones financieras de la empresa causan riesgo de liquidez influyendo en la disminución de su capital de trabajo?
	Entidades crediticia	9. ¿La liquidez sirve para cumplir obligaciones con entidades crediticias de la empresa?

3.3. Hipótesis

La hipótesis de la investigación es de tipo hipótesis descriptiva expresando el valor de la variable cuentas por cobrar en el contexto de la empresa Jopizo E.I.R. respecto a la variable de liquidez de la misma.

3.3.1 Hipótesis General

H_i : Las cuentas por cobrar afectan positivamente en la liquidez de la Empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

H_o : Las cuentas por cobrar no afectan positivamente en la liquidez de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

3.3.2 Hipótesis Específico

H_1 : Las cuentas por cobrar inciden significativamente en los fondos de maniobra de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

H_2 : La política de cobranza incide significativamente en el riesgo financiero de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

3.4. Tipo de Investigación

Se aplicó una investigación descriptiva, porque se describen las herramientas utilizadas en las cuentas por cobrar y su incidencia de liquidez en la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018 al respecto Fidias. Arias (2012), define: la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos. (pag.24)

3.5. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es no experimental descriptiva y transversal, Según el autor Santa. Feliberto (2015), define: El diseño no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. Por lo tanto, en este diseño no se construye una situación específica si no que se observa las que existen. (pag.87)

3.6. Población y Muestra

3.6.1 Población

Las unidades de observación determinadas en la delimitación del problema razón de estudios son 20 trabajadores que pertenecen a la empresa Jopizo EIRL año 2018., según Wigodski (2010); es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. (p.1)

Población	Cantidad
Personal de venta	4
Personal de área almacén	2
Personas de producción	5
Personal de administración	3
Personal de atención al cliente	1
Personal de logística	1
Gerencia	2
Área de contabilidad	2
TOTAL	20

3.6.2 Muestra

Para la obtención de la muestra de los trabajadores de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018. Se procedió a aplicar un muestreo probabilístico de la Muestra forman 20 integrantes, Según, Wigodski (2010); la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población. (p.1)

Para constatar las hipótesis se utilizara la prueba estadística Chi Cuadrado, que se aplica en variables de tipo cualitativo o nominal, teniendo en cuenta los siguientes pasos o procedimientos.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,702 ^a	12	,258
Razón de verosimilitud	12,356	12	,418
Asociación lineal por lineal	1,392	1	,238
N de casos válidos	20		

a. 20 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

3.7.Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos

El presente trabajo de investigación se realizará mediante la recolección de datos, utilizando la técnica de la encuesta, Según el autor Rodríguez (2018:10) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas.

A la referencia de la técnica de investigación, se aplicó la encuesta, caracterizada por su amplia utilidad razonable en la investigación social por excelencia, confiable, objetividad la recolección de resultados reconociendo los colaboradores de datos para la información se obtuvo mediante el cuestionario como instrumento de investigación.

Con el respecto de recolección de datos, se utilizó la estadística descriptiva como técnica para el análisis de datos, diseñando tabla de frecuencia absolutas y porcentuales para mostrar las respuestas de los sujetos haciendo uso el programa estadístico SPSS (Statistical Package for Social Sciences), versión 25 del modelo de correlación de Pearson y nivel de confianza del 95% mediante la prueba no paramétrica Chi-cuadrado.

Validez del Instrumento

La Validez según Morles (2000); es el grado que sirve y hace referencia a la capacidad de un instrumento para cuantificar de forma significativa según la característica de la investigación en términos de la manera como éste se conceptualiza y en relación con la teoría de su investigación.

La validez de los instrumentos de recolección de datos en la presente investigación se basó a juicio de expertos integrados por profesionales experimentadas en el campo a estudiar, para cual está definido es aplicada en esta investigación fue la de contenido el referido instrumento fue otorgado por 04 expertos personas u organizaciones capaces de ofrecer valoración conclusiva de un problema en cuestión, quienes evaluaron la pertinencia de las preguntas que los conformaban, de la misma para comprobar su confiabilidad el cual se aplicó una encuesta a 20 colaboradores con la finalidad de dar la calidad de información y la posibilidad de obtener resultados óptimos.

Matriz de Análisis de juicios de Expertos

CRITERIO	JUECES				TOTAL
	J1	J2	J3	J4	
Claridad	4	4	5	5	18
Objetividad	4	5	5	5	19
Actualidad	4	5	5	5	19
Organización	4	5	5	5	19
Suficiencia	4	5	5	5	19
Pertinencia	4	5	5	5	19
Consistencia	4	5	5	5	19
Coherencia	4	5	5	5	19
Metodología	4	5	5	5	19
Aplicación	4	5	5	5	19
Total de Opinión	40	49	50	50	189

Total, Máximo = (N° de criterios) * (N° de jueces)* (Puntaje Máximo de Respuestas)

Cálculo de coeficiente de validez:

$$\text{Validez} = \frac{189}{10*4*5} = \frac{189}{2000} = 0.945 = 95\%$$

Conclusión: El Coeficiente de Validez del Instrumento es de 95%, es considerado bueno.

Confiabilidad del Instrumento

En esta investigación para medir y comprobar su confiabilidad del instrumento se utilizó el alfa de cronbach, de sí mismo el programa SPSS el cual se aplicó la encuestas a 20 colaboradores con la finalidad de dar la calidad de información y la posibilidad de obtener resultados óptimos, de la misma forma mide la consistencia interna entre los ítems. Se puede definir como la estabilidad o consistencia de los resultados.

Se puede definir como la confiabilidad o consistencia de los resultados obtenidos, de acuerdo a (Briones 2017); se refiere al grado de confianza o seguridad con el cual puede

aceptar los resultados obtenidos por un investigador afirmado en las operaciones utilizadas para desarrollar su estudio.

Formula:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{St^2} \right]$$

Dónde:

S_i^2 Es la varianza del ítem i,

St^2 Es la varianza de la suma de todos los ítems y

k Es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 18 ítems, siendo el tamaño de muestra piloto 20 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar en nivel de confiabilidad con el Alpha de Cronbach se utilizó el Microsoft Excel

Resultado:

Resumen del procesamiento de los casos

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,778	18

Análisis:

El valor del Alpha de Cronbach se considera confiable 0.78 por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable.

Conclusión: El Coeficiente de confiabilidad del Instrumento es 0.78% es considerado bueno.

Se observa que este resultado, coincide con el cálculo de la varianza de los ítem s y que difiere mínimamente del resultado de la matriz de correlación. Por tanto, se concluye, que el valor del coeficiente alfa de Crombach, se encuentra por encima de 0.78, esto quiere decir que el cuestionario – encuesta es consistente por que el contenido de las preguntas y la relación entre ellas es pertinente y adecuada para el estudio que se viene desarrollando. Es estable, porque el mismo cuestionario puede ser aplicado repetidas veces a sujetos distintos y siempre los resultados serán los mismos. Es fiable porque al ser consistente, y el contenido pertinente, hace que el contenido del cuestionario sea el adecuado para responder al objetivo de la investigación y la contratación del hipótesis.

En el siguiente capítulo se presenta resultados de la investigación mediante cuadros y gráficos estadísticos. Los datos obtenidos fueron ordenados de acuerdo al orden de los ítems considerados en el instrumento de investigación, se utilizó el programa SPSS Versión 25 en el procesamiento de datos.

Capítulo IV

4.1. Análisis de Resultados

1. ¿Las cuentas por cobrar forman parte de activo corriente que se refleja en el estado de situación financiera de la empresa?

Variable: Cuentas por cobrar

Dimensión: Activo corriente

Indicador: Estado Financiera

Tabla 1: Activo corriente y Estado Financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	12	60,0	60,0	60,0
	Casi siempre	5	25,0	25,0	85,0
	No muy de acuerdo	1	5,0	5,0	90,0
	Definitivamente No	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

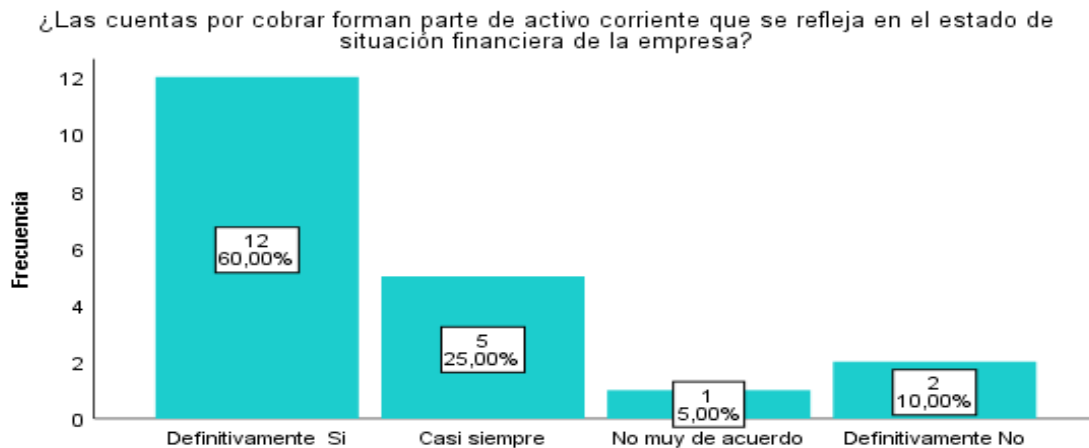


Figura 1: Activo corriente y Estado Financiero

Interpretación:

El 60% de los encuestados opina que las cuentas por cobrar, en una población de 20, manifiesta que definitivamente si mientras tanto el 25% manifiesta que casi siempre forman parte de activo corriente que se refleja en el estado financiero de situación financiera de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018

2. ¿Los activos aumenta debido que las cuentas por cobrar se ejecutaron dentro del plazo establecido?

Variable: Cuentas por cobrar

Dimensión: Activos

Indicador: plazo

Tabla 2: Aumento de activo en plazo establecido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	7	35,0	35,0	35,0
	Casi siempre	5	25,0	25,0	60,0
	No muy de acuerdo	2	10,0	10,0	70,0
	No siempre	5	25,0	25,0	95,0
	Definitivamente No	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

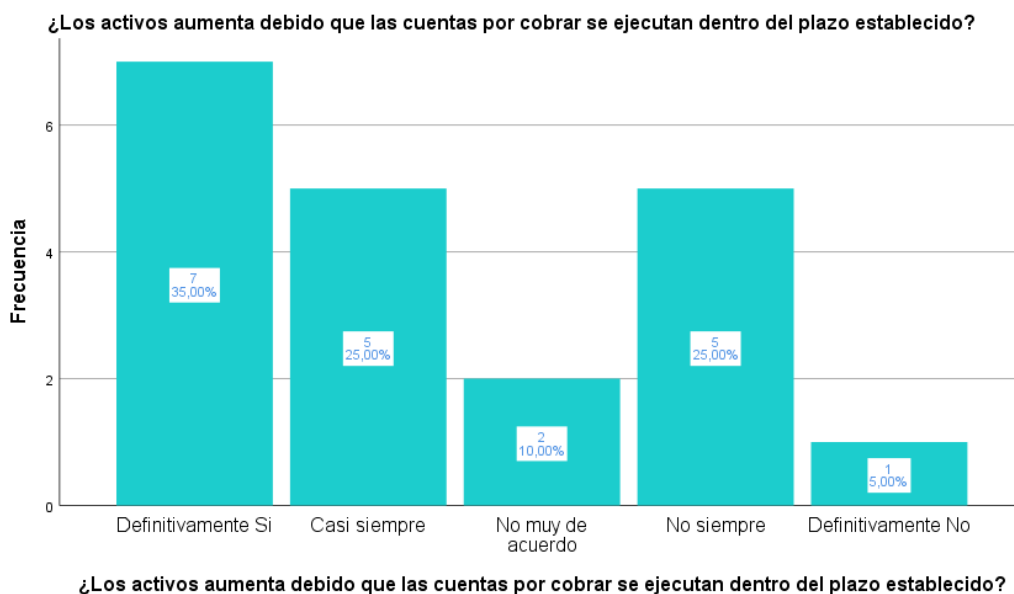


Figura 2: Aumento de activo en plazo establecido

Interpretación:

Las cuentas por cobrar y activos el 35% de los encuestados opina que definitivamente si en una población de 20, mientras el 26% manifiesta que casi siempre forman parte de activo aumenta debido a que las cuentas por cobrar no se efectuaron dentro del plazo establecido en la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018

3. ¿Genera cuentas por cobrar a crédito dando un alza en el activo corriente?

Variable: Cuentas por cobrar

Dimensión: Activos

Indicador: Crédito

Tabla 3: Activo corriente y cuentas por cobrar a crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	7	35,0	35,0	35,0
	Casi siempre	7	35,0	35,0	70,0
	No muy de acuerdo	2	10,0	10,0	80,0
	No siempre	2	10,0	10,0	90,0
	Definitivamente No	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

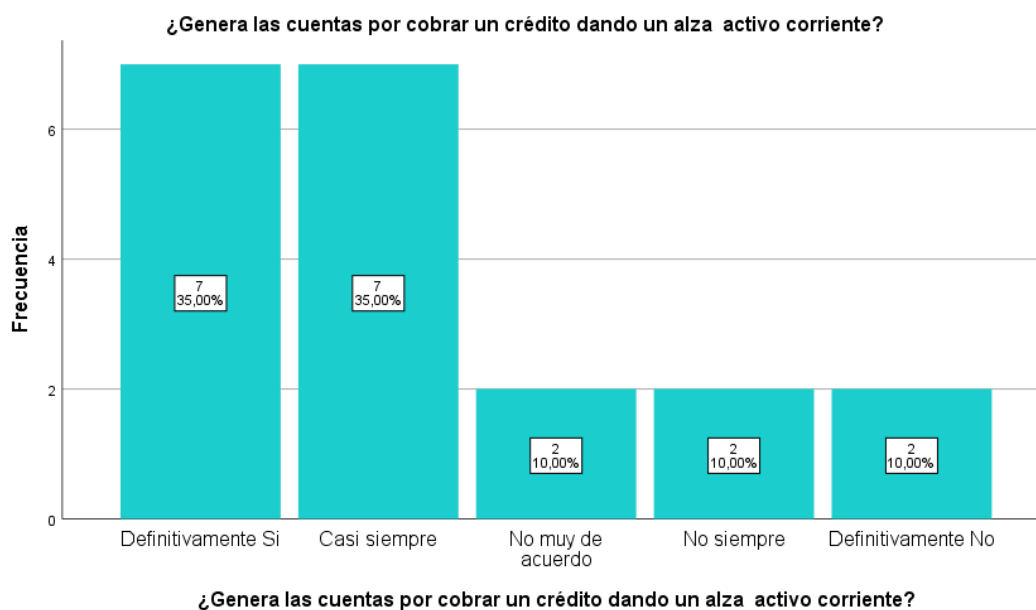


Figura 3: Activo corriente y cuentas por cobrar a crédito

Interpretación:

Las cuentas por cobrar y activo el 35% de los encuestados opina que definitivamente si, en una población de 20, y el 35% manifiesta que casi siempre genera las cuentas por cobrar a crédito dando un alza en el activo corriente de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018, el 10% no muy de acuerdo, no siempre, definitivamente no.

4. ¿Las cuentas por cobrar generan flujo de efectivo para cubrir sus obligaciones de la empresa?

Variable: Cuentas por cobrar

Dimensión: Efectivo

Indicador: Flujo

Tabla 4: Flujo de efectivo y obligaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	4	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	8	40,0	40,0	60,0
	No muy de acuerdo	3	15,0	15,0	75,0
	No siempre	4	20,0	20,0	95,0
	Definitivamente No	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

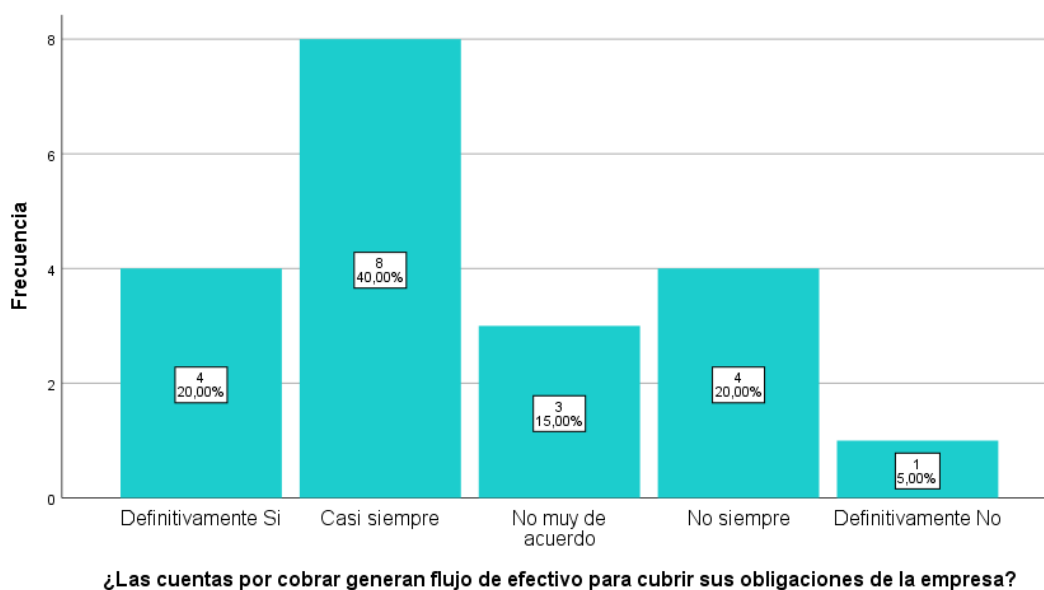


Figura 4: Flujo de efectivo y obligaciones

Interpretación:

En una población de 20 el 40% de los encuestados opina casi siempre que las cuentas por cobrar y efectivo, mientras el 20% manifiesta definitivamente si genera flujo de efectivo para cubrir sus obligaciones de la empresa por otro lado el 20% no muy de acuerdo que cubre las obligaciones de la Jopizo E.I.R.L en año 2018

5. ¿Son herramientas financieras las cuentas por cobrar en efectivo que generan crédito líquido a corto plazo?

Variable: Cuentas por cobrar

Dimensión: Efectivo

Indicador: herramienta

Tabla 5: Cuentas por cobrar en efectivo y la liquidez a corto plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	8	40,0	40,0	40,0
	Casi siempre	8	40,0	40,0	80,0
	No muy de acuerdo	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

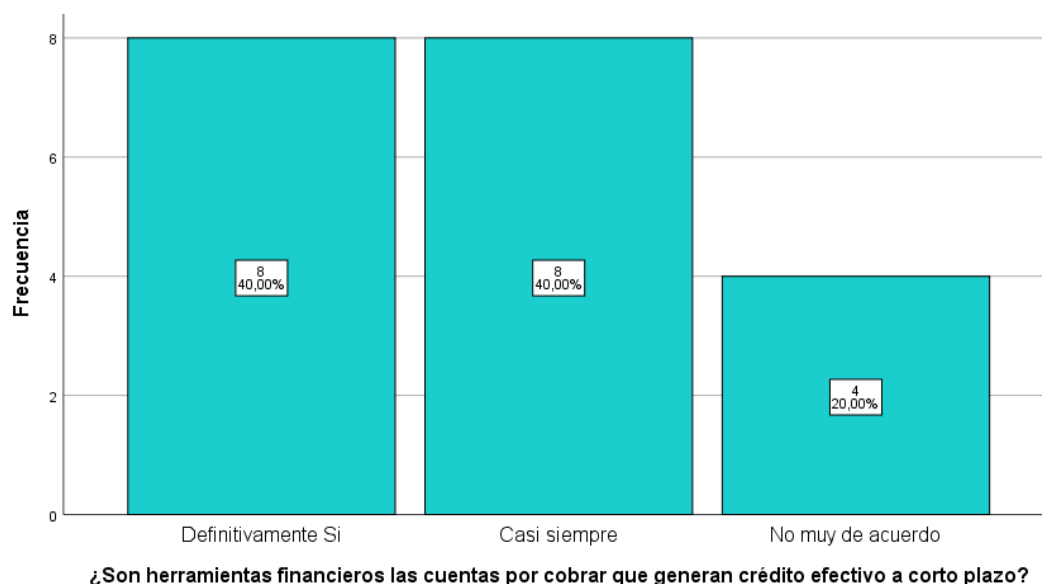


Figura 5: Cuentas por cobrar en efectivo y la liquidez a corto plazo

Interpretación:

Las cuentas por cobrar y efectivo en una población de 20 el 40% de los encuestados opina que definitivamente si y casi siempre, mientras el 20% manifiesta no muy de acuerdo son herramientas financieras de las cuentas por cobrar que generan crédito líquido a corto plazo de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018

6. ¿El aumento de las cuentas por cobrar pone en riesgo la planificación financiera y la pérdida de efectivo en actos judiciales?

Variable: Cuentas por cobrar

Dimensión: Efectivo

Indicador: Planificación

Tabla 6: Cuentas por cobrar en efectivo y planificación financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	7	35,0	35,0	35,0
	Casi siempre	8	40,0	40,0	75,0
	No siempre	4	20,0	20,0	95,0
	Definitivamente No	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

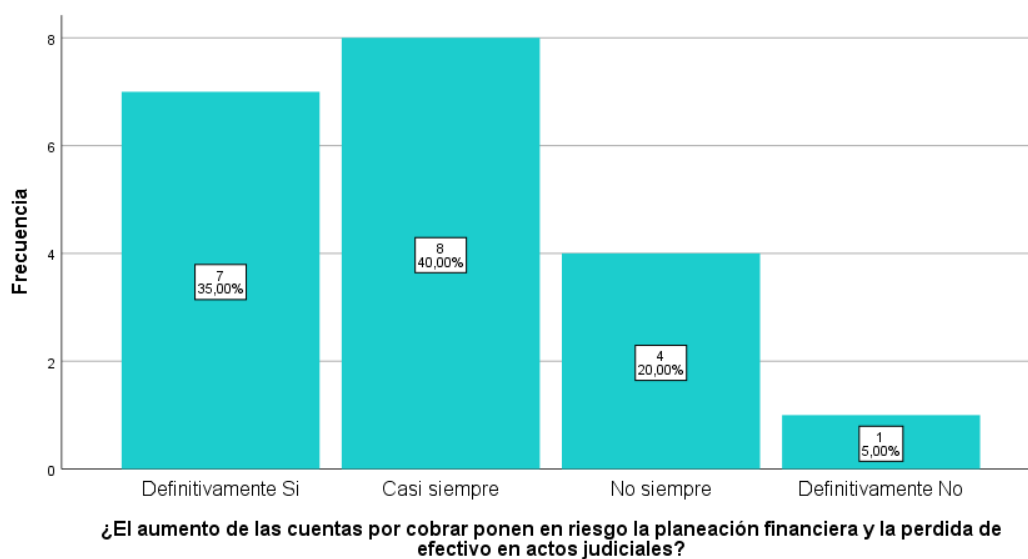


Figura 6: Cuentas por cobrar en efectivo y planificación financiera

Interpretación:

En una población de 20 el 40% de los encuestados opina que casi siempre es el aumento de las cuentas por cobrar pone en riesgo la planeación financiera y la pérdida de efectivo en actos judiciales, mientras el 35% manifiesta definitivamente si pone en riesgo la planeación financiera de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018

7. ¿En la organización empresarial las cuentas por cobrar generan hechos económicos positivos dentro de un periodo?

Variable: Cuentas por cobrar

Dimensión: Económico

Indicador: Organización

Tabla 7: La organización empresarial y económica positiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	9	45,0	45,0	45,0
	Casi siempre	8	40,0	40,0	85,0
	No siempre	2	10,0	10,0	95,0
	Definitivamente No	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

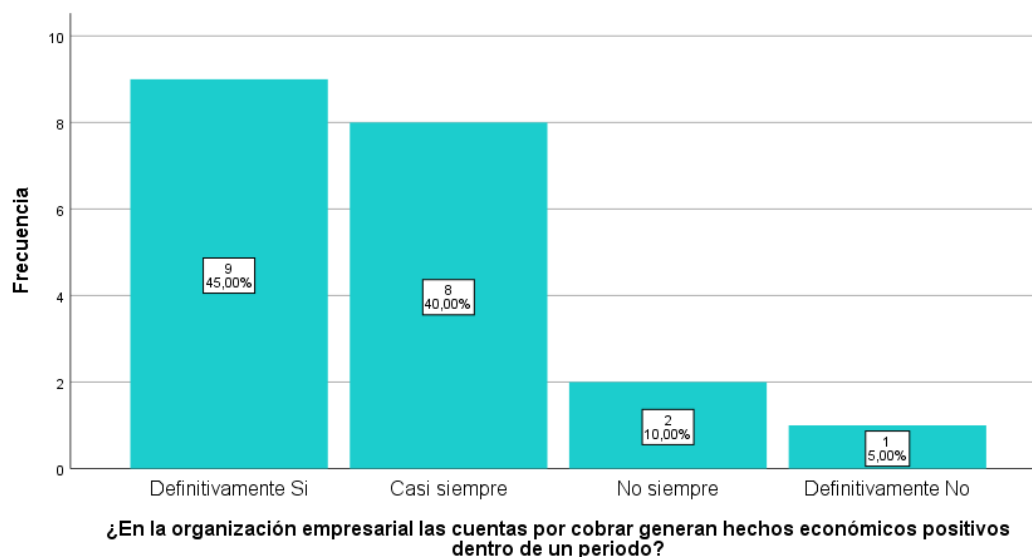


Figura 7: La organización empresarial y económica positiva

Interpretación:

Se encuesta a una población 20 de las cuentas por cobrar y económico, el 45% de los encuestados opina que definitivamente si, mientras el 40% opina casi siempre que en la organización empresarial las cuentas por cobrar generan hechos económicos positivos dentro de un periodo de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018

8. ¿En la empresa los recursos y servicios son aspectos económicos que se considera en cuentas por cobrar?

Variable: Cuentas por cobrar

Dimensión: Económico

Indicador: Recursos y servicios

Tabla 8: Aspecto económicos, recursos y servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	5	25,0	25,0	25,0
	Casi siempre	7	35,0	35,0	60,0
	No muy de acuerdo	2	10,0	10,0	70,0
	No siempre	4	20,0	20,0	90,0
	Definitivamente No	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

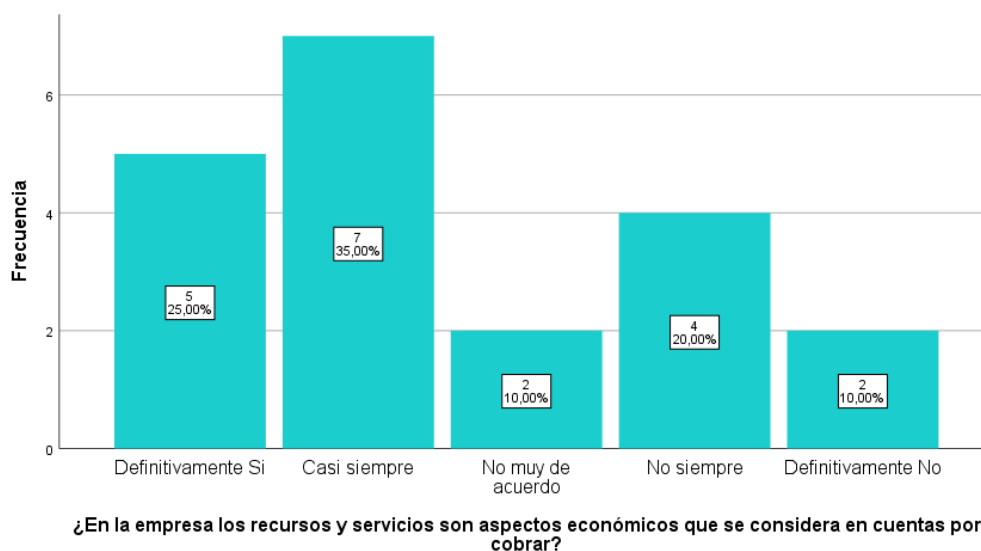


Figura 8: Aspecto económicos, recursos y servicios

Interpretación:

El 35% de los encuestados opina que las cuentas por cobrar y económico, en una población de 20, manifiesta casi siempre mientras tanto el 25% manifiesta definitivamente si los recursos y servicios son aspectos económicos que se considera en cuantas por cobrar en la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

9. ¿La competitiva económica de la empresa es recaudada por las cuentas por cobrar?

Variable: Cuentas por cobrar

Dimensión: Económico

Indicador: Competitiva

Tabla 9: Competitiva económica y recaudado por las cuentas por cobrar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	9	45,0	45,0	45,0
	Casi siempre	6	30,0	30,0	75,0
	No muy de acuerdo	1	5,0	5,0	80,0
	No siempre	3	15,0	15,0	95,0
	Definitivamente No	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

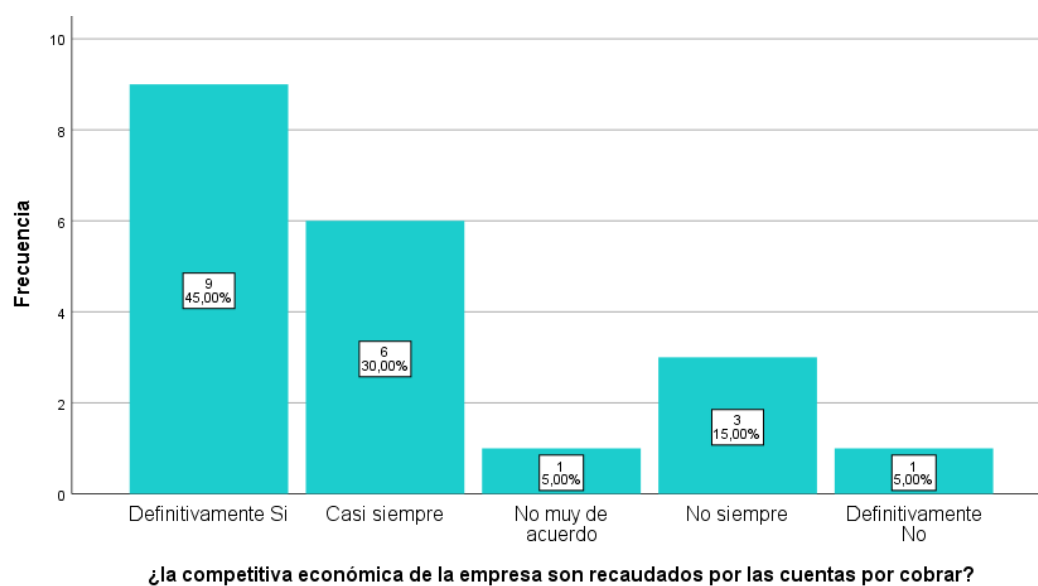


Figura 9: Competitiva económica y recaudado por las cuentas por cobrar

Interpretación:

El 45% de los encuestados opina que las cuentas por cobrar, en una población de 20, manifiesta que definitivamente si mientras tanto el 30% manifiesta que casi siempre la competitiva económica de la empresa es recaudada por las cuentas por cobrar de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

10. ¿La liquidez es un requisito indispensable para el cumplimiento efectivo de pago a las entidades financieras?

Variable: Liquidez

Dimensión: Pago

Indicador: Cumplimiento efectivo

Tabla 10: Liquidez y pago el cumplimiento efectivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	7	35,0	35,0	35,0
	Casi siempre	8	40,0	40,0	75,0
	No muy de acuerdo	2	10,0	10,0	85,0
	No siempre	2	10,0	10,0	95,0
	Definitivamente No	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

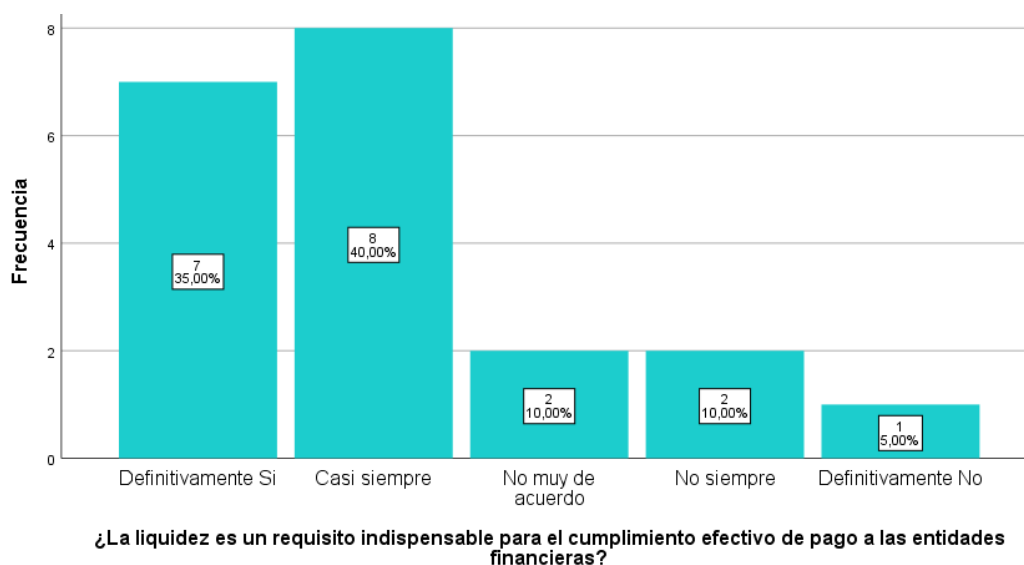


Figura 10: Liquidez y pago el cumplimiento efectivo

Interpretación:

El 40% de los encuestados opina que la liquidez y pago, en una población de 20, manifiesta casi siempre mientras tanto el 35% manifiesta definitivamente sí que la liquidez es un requisito indispensable para el cumplimiento efectivo de pago a las entidades financieras de la empresa de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

11. ¿La liquidez es la capacidad de hacer frente a las obligaciones de pago a corto plazo con los activos corrientes que tiene la empresa?

Variable: Liquidez

Dimensión: Pago

Indicador: Activo

Tabla 11: Obligaciones del pago a Corto plazo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Definitivamente Si	9	45,0	45,0	45,0
Casi siempre	5	25,0	25,0	70,0
No muy de acuerdo	1	5,0	5,0	75,0
No siempre	3	15,0	15,0	90,0
Definitivamente No	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

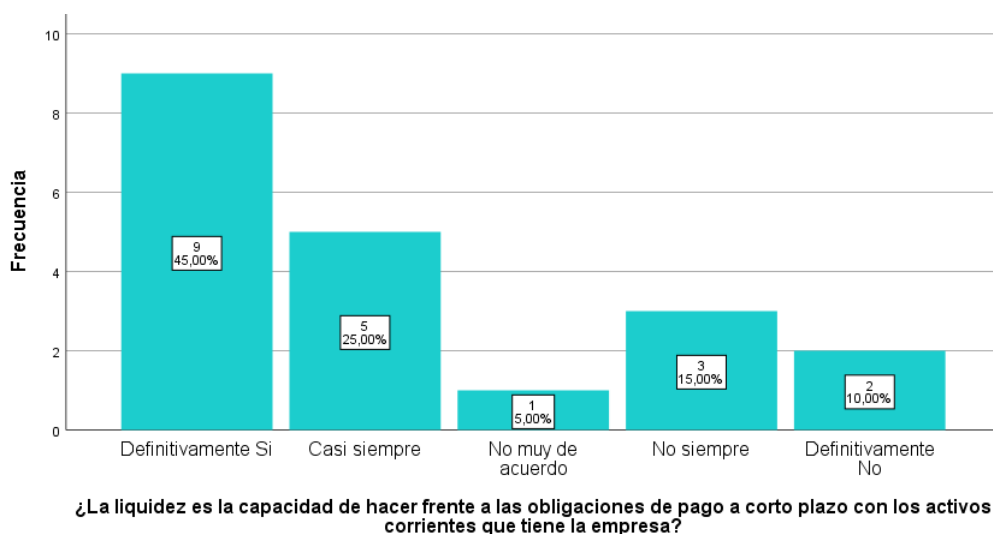


Figura 11: Obligaciones del pago a Corto plazo

Interpretación:

El 45% de los encuestados opina que la liquidez y pago, en una población de 20, manifiesta que definitivamente si mientras tanto el 15% manifiesta casi siempre que la liquidez es la capacidad de hacer frente a las obligaciones de pago a corto plazo con los activos corrientes que tiene la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

12. ¿El pronto pago del deudor genera liquidez inmediata para cubrir sus deudas que tiene la empresa?

Variable: Liquidez

Dimensión: Pago

Indicador: Deudor

Tabla 12: Pronto pago del deudor y liquidez inmediata

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	13	65,0	65,0	65,0
	Casi siempre	5	25,0	25,0	90,0
	No muy de acuerdo	1	5,0	5,0	95,0
	Definitivamente No	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

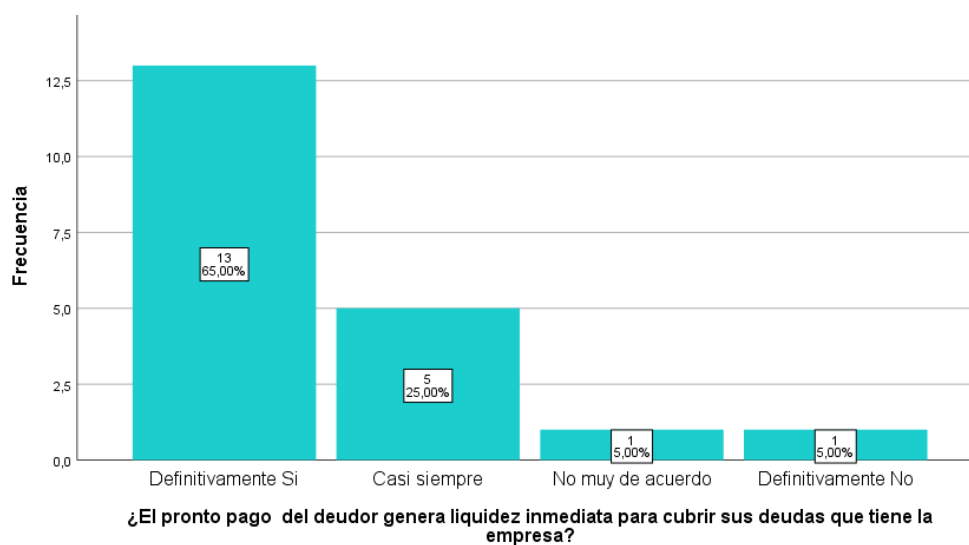


Figura 12: Pronto pago del deudor y liquidez inmediata

Interpretación:

El 45% de los encuestados opina que la liquidez y pago, en una población de 20, manifiesta que definitivamente si mientras tanto el 30% manifiesta casi siempre el pronto pago del deudor genera liquidez inmediata para cubrir sus deudas que tiene la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

13. ¿De qué manera puede cancelar los pasivos a corto plazo si la empresa no obtiene liquidez razonable?

Variable: Liquidez

Dimensión: Pasivo

Indicador: Cancelar

Tabla 13: Pasivo a corto plazo y liquidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	7	35,0	35,0	35,0
	Casi siempre	6	30,0	30,0	65,0
	No muy de acuerdo	4	20,0	20,0	85,0
	No siempre	2	10,0	10,0	95,0
	Definitivamente No	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

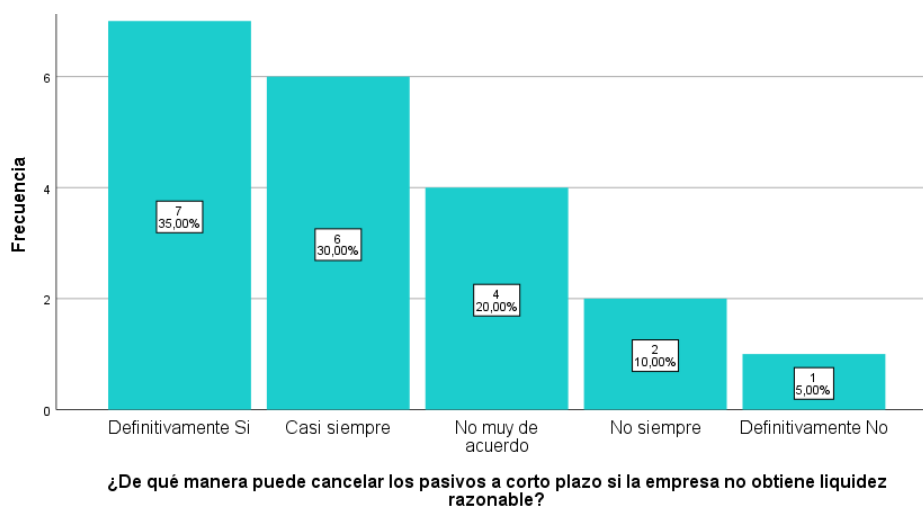


Figura 13: Pasivo a corto plazo y liquidez

Interpretación:

El 35% de los encuestados opina Liquidez y pasivo, en una población de 20, manifiesta definitivamente Si, mientras tanto el 30% manifiesta Casi siempre no podría cancelar los pasivos a corto plazo si la empresa no obtiene liquidez razonable, el cual se sugiere que la empresa debe mejorar su política de crédito en la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

14. ¿El pasivo corriente incide la disminución de liquidez y el recurso de la empresa?

Variable: Liquidez

Dimensión: Pasivo

Indicador: Recursos

Tabla 14: Liquidez y pasivo corriente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Definitivamente Si	7	35,0	35,0	35,0
Casi siempre	5	25,0	25,0	60,0
No muy de acuerdo	4	20,0	20,0	80,0
No siempre	3	15,0	15,0	95,0
Definitivamente No	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

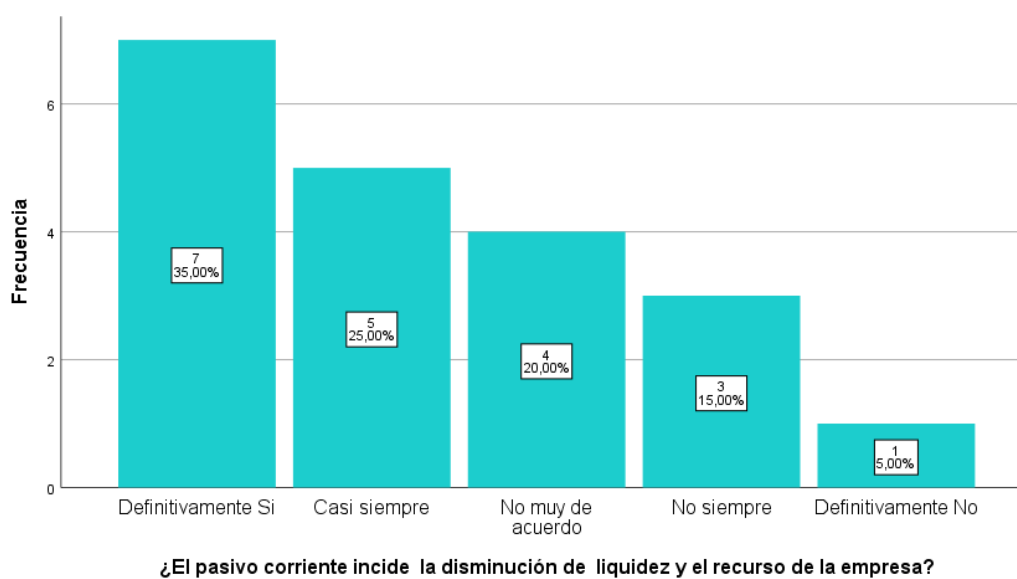


Figura 14: Liquidez y pasivo corriente

Interpretación:

En una población de 20 personal, el 35% de los encuestados opina sobre la liquidez y pasivo, manifiesta definitivamente si mientras tanto el 25% manifiesta casi siempre que el pasivo corriente incide la disminución de liquidez y el recurso de la empresa, lo correcto sería que la compañía cumpla con las obligaciones a corto plazo y no endeudarse de esa forma cumpliría el objetivo trazado de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

15. ¿Pasivo es la obligación de la empresa, de qué manera afecta a los beneficios económicos de la empresa si no tiene liquidez?

Variable: Liquidez

Dimensión: Pasivo

Indicador: Beneficios económicos

Tabla 15: Liquidez y los beneficios económicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	6	30,0	30,0	30,0
	Casi siempre	8	40,0	40,0	70,0
	No muy de acuerdo	2	10,0	10,0	80,0
	No siempre	3	15,0	15,0	95,0
	Definitivamente No	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

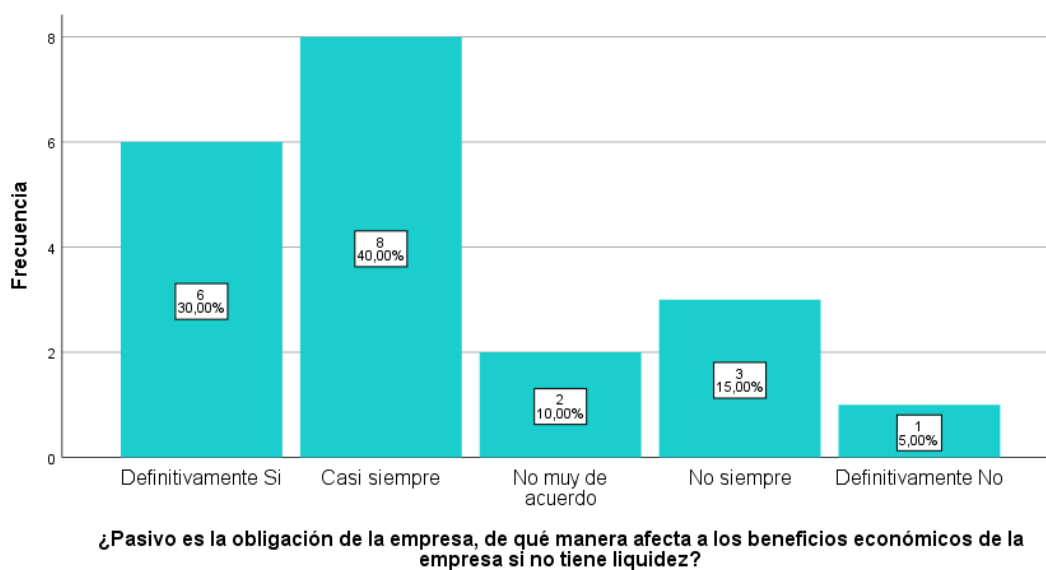


Figura 15: Liquidez y los beneficios económicos

Interpretación:

Liquidez y Pasivo el 30% de los encuestados opina en la población de 20, manifiesta definitivamente si mientras tanto el 40% manifiesta casi siempre que el pasivo e la obligación de la empresa que si afecta a los beneficios económicos del a empresa si no tiene liquidez, es un riesgo financiero a futuro de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

16. ¿Factibilidad financiera conlleva riesgo en la liquidez, el cual la empresa debe cumplir con sus obligaciones?

Variable: Liquidez

Dimensión: obligaciones

Indicador: Factibilidad

Tabla 16: Liquidez, riesgo financiero y obligaciones corrientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	9	45,0	45,0	45,0
	Casi siempre	8	40,0	40,0	85,0
	No muy de acuerdo	1	5,0	5,0	90,0
	No siempre	1	5,0	5,0	95,0
	Definitivamente No	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

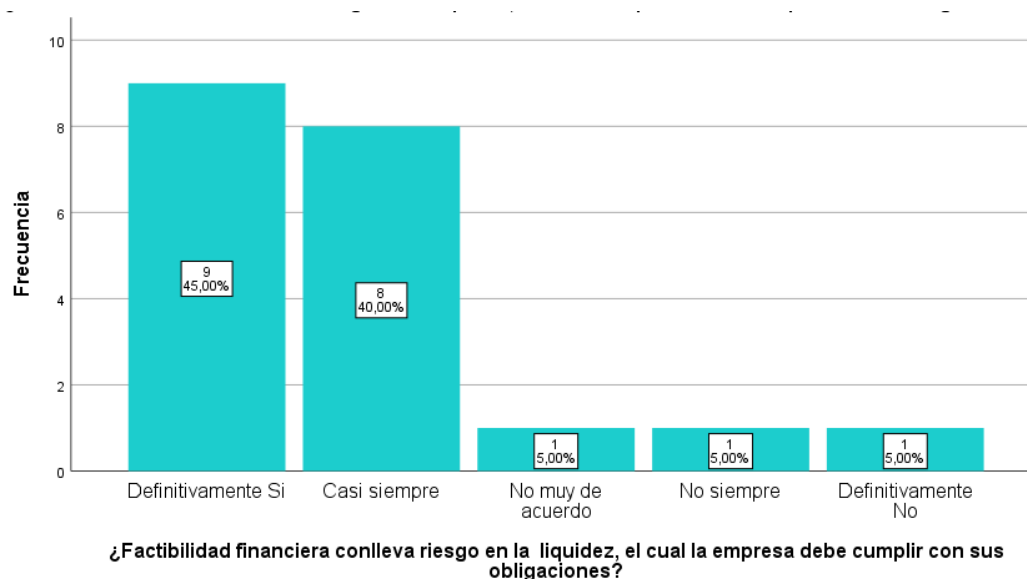


Figura 16: Liquidez, riesgo financiero y obligaciones corrientes

Interpretación:

El 45% de los encuestados opina sobre la liquidez y obligaciones en una población de 20 manifiesta definitivamente si, mientras tanto el 40% manifiesta casi siempre que las obligaciones corrientes de la empresa ponen un riesgo la factibilidad financiera, causando riesgo de liquidez al corto plazo de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

17. ¿Las obligaciones financieras de la empresa causan un riesgo de liquidez influyendo en la disminución de su capital de trabajo?

Variable: Liquidez

Dimensión: Obligaciones

Indicador: Capital

Tabla 17: Riesgo de liquidez y obligaciones, disminución capital de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	3	15,0	15,0	15,0
	Casi siempre	11	55,0	55,0	70,0
	No muy de acuerdo	2	10,0	10,0	80,0
	No siempre	3	15,0	15,0	95,0
	Definitivamente No	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

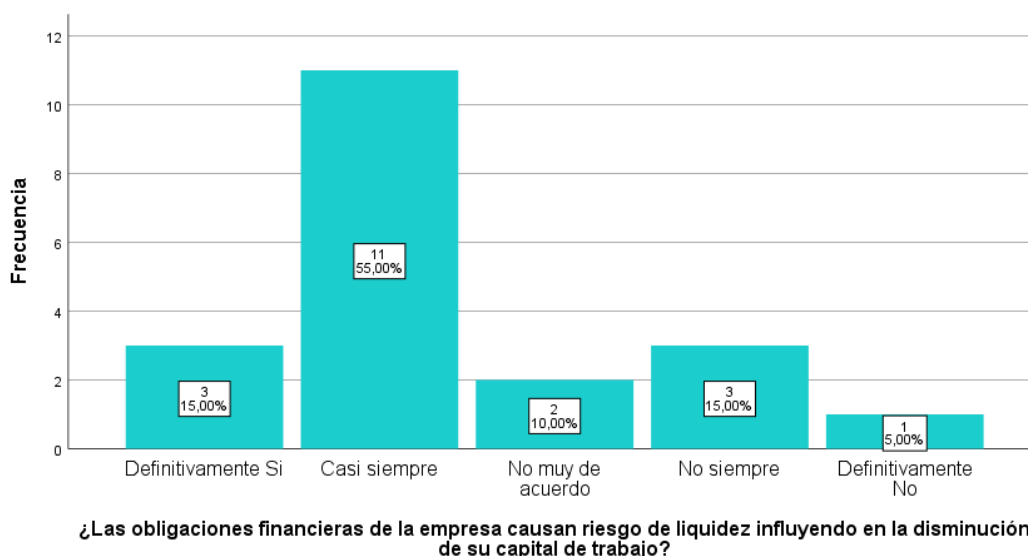


Figura 17: Riesgo de liquidez y obligaciones, disminución capital de trabajo

Interpretación:

El 55% de los encuestados opina de liquidez y obligaciones, en una población de 20, manifiesta que casi siempre, mientras tanto el 15% manifiesta definitivamente sí que las obligaciones financieras de la empresa causan un riesgo de liquidez influyendo en la administración de su capital de trabajo de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

18. ¿La liquidez sirve para cumplir obligaciones con entidades crediticias de la empresa?

Variable: Liquidez

Dimensión: Obligaciones

Indicador: Entidades crediticia

Tabla 18: Liquidez y obligaciones con entidades crediticia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	6	30,0	30,0	30,0
	Casi siempre	5	25,0	25,0	55,0
	No muy de acuerdo	3	15,0	15,0	70,0
	No siempre	5	25,0	25,0	95,0
	Definitivamente No	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

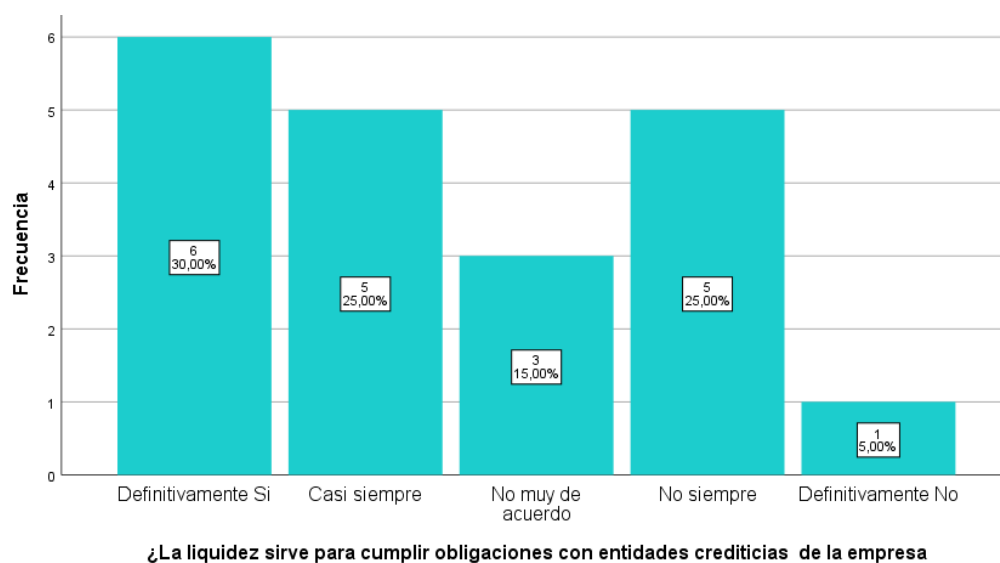


Figura 18: Liquidez y obligaciones con entidades crediticia

Interpretación:

El 30% de los encuestados opina de liquidez y obligaciones, en una población de 20 manifiesta que definitivamente si mientras tanto el 25% manifiesta que casi siempre que la liquidez sirve para cumplir obligaciones con entidades crediticias de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

TABLAS CRUZADA DE DIMENCIONES

Resumen de procesamiento de casos						
	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Activo *	20	100,0%	0	0,0%	20	100,0%
Pago						

Tabla cruzada Activo*Pago							
		Pago				Total	
		No siempre	No muy de acuerdo	Casi siempre	Definitivamente Si		
Activo	No siempre	Recuento	0	1	1	0	2
		% del total	0,0%	5,0%	5,0%	0,0%	10,0%
	No muy de acuerdo	Recuento	0	1	1	1	3
		% del total	0,0%	5,0%	5,0%	5,0%	15,0%
	Casi siempre	Recuento	0	1	4	4	9
		% del total	0,0%	5,0%	20,0%	20,0%	45,0%
	Definitivamente Si	Recuento	1	0	1	4	6
		% del total	5,0%	0,0%	5,0%	20,0%	30,0%
	Total	Recuento	1	3	7	9	20
		% del total	5,0%	15,0%	35,0%	45,0%	100,0%

Tabla N° 19: Cruce de variable cuentas por cobrar 1, dimensión 1 activo vs variable 2 liquidez, dimensión 2 pagos.

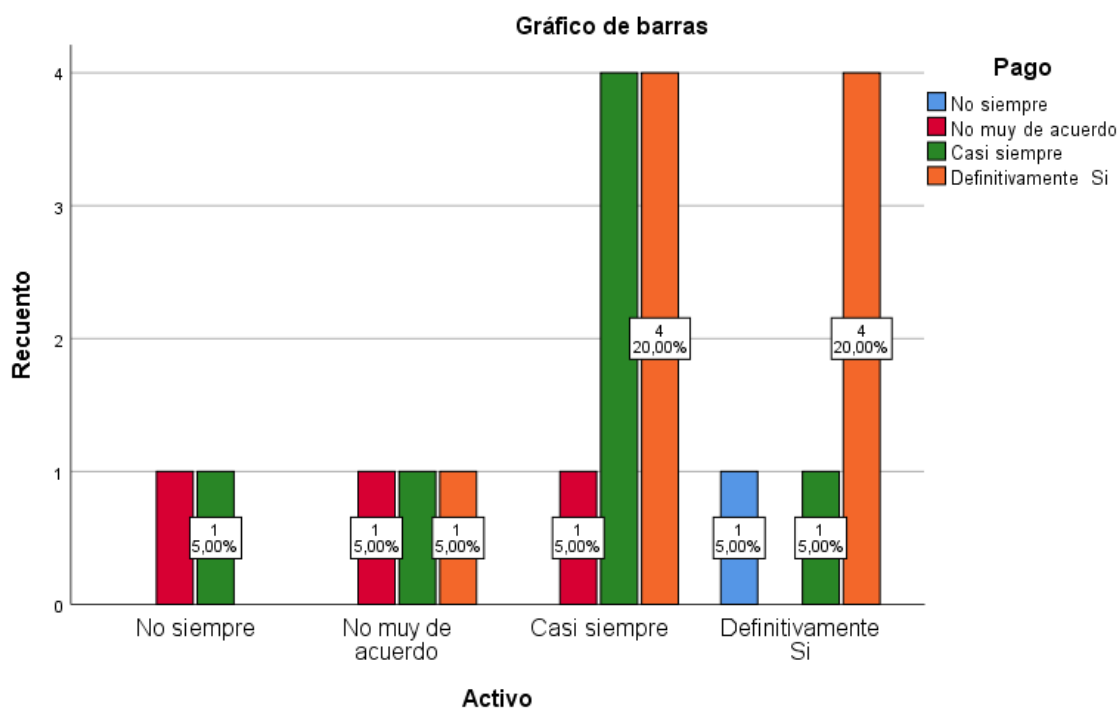


Figura N° 19 Cruce de la dimensión V1 activo Vs con la dimensión V2 pago.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,183 ^a	9	,516
Razón de verosimilitud	9,300	9	,410
Asociación lineal por lineal	1,301	1	,254
N de casos válidos	20		

a. casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

Tabla N° 20 cruce del chi-cuadrado variable cuentas por cobrar 1, dimensión 1 activo vs variable 2 liquidez, dimensión 2 pagos

Interpretacion.

Con respecto al cruce de dimensiones de la variable 1 activo y la dimencion de la variable 2 pago, nos da un resultado demostrado en el grafico con el 45% de nivel alto y un 30% de nivel regular que nos indica que existe una relacion entre dimensiones.

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Efectivo *	20	100,0%	0	0,0%	20	100,0%
Pasivo						

Tabla cruzada Efectivo*Pasivo							
			Pasivo				Total
			No siempre	No muy de acuerdo	Casi siempre	Definitivamente Si	
Efectivo	No siempre	Recuento	0	0	1	0	1
		% del total	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	5,0%
	No muy de acuerdo	Recuento	1	3	3	0	7
		% del total	5,0%	15,0%	15,0%	0,0%	35,0%
	Casi siempre	Recuento	0	2	5	1	8
		% del total	0,0%	10,0%	25,0%	5,0%	40,0%
	Definitivamente Si	Recuento	0	1	1	2	4
		% del total	0,0%	5,0%	5,0%	10,0%	20,0%
	Total	Recuento	1	6	10	3	20
		% del total	5,0%	30,0%	50,0%	15,0%	100,0%

Tabla N° 21: Cruce de variable cuentas por cobrar 1, dimensión 2 Efectivo vs variable 2 liquidez, dimensión 2 pasivos

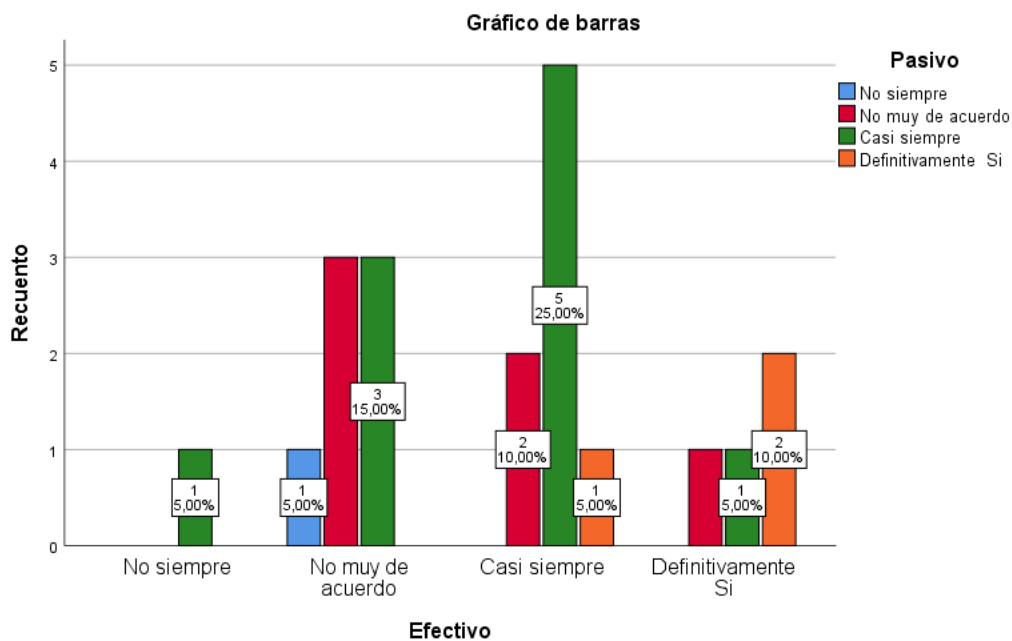


Figura N° 20 Cruce de la dimensión v1 efectivo Vs con la dimensión v2 pasivo.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,464 ^a	9	,488
Razón de verosimilitud	8,904	9	,446
Asociación lineal por lineal	2,653	1	,103
N de casos válidos	20		

Casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Tabla N° 22: Cruce de variable cuentas por cobrar 1, dimensión 2 Efectivo vs variable 2 liquidez, dimensión 2 pasivos

Interpretacion.

Con respecto al cruce de dimensiones de la variable 1 pasivo y la dimencion de la variable 2 efectivo, nos da un resultado demostrado en el grafico con el 40% de nivel alto y un 35% de nivel regular que nos indica que existe una relacion entre dimensiones.

Resumen de procesamiento de casos						
	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Económico * Obligación	20	100,0%	0	0,0%	20	100,0%

Tabla cruzada Económico*Obligación						
			Obligación			Total
			No muy de acuerdo	Casi siempre	Definitivamente Si	
Económico	No siempre	Recuento	0	2	0	2
		% del total	0,0%	10,0%	0,0%	10,0%
	No muy de acuerdo	Recuento	3	2	0	5
		% del total	15,0%	10,0%	0,0%	25,0%
	Casi siempre	Recuento	3	3	3	9
		% del total	15,0%	15,0%	15,0%	45,0%
	Definitivamente Si	Recuento	1	3	0	4
		% del total	5,0%	15,0%	0,0%	20,0%
Total	Recuento	7	10	3	20	
	% del total	35,0%	50,0%	15,0%	100,0%	

Tabla N° 23: Cruce de variable cuentas por cobrar 1, dimensión 2 Efectivo vs variable 2 liquidez, dimensión 2 pasivos

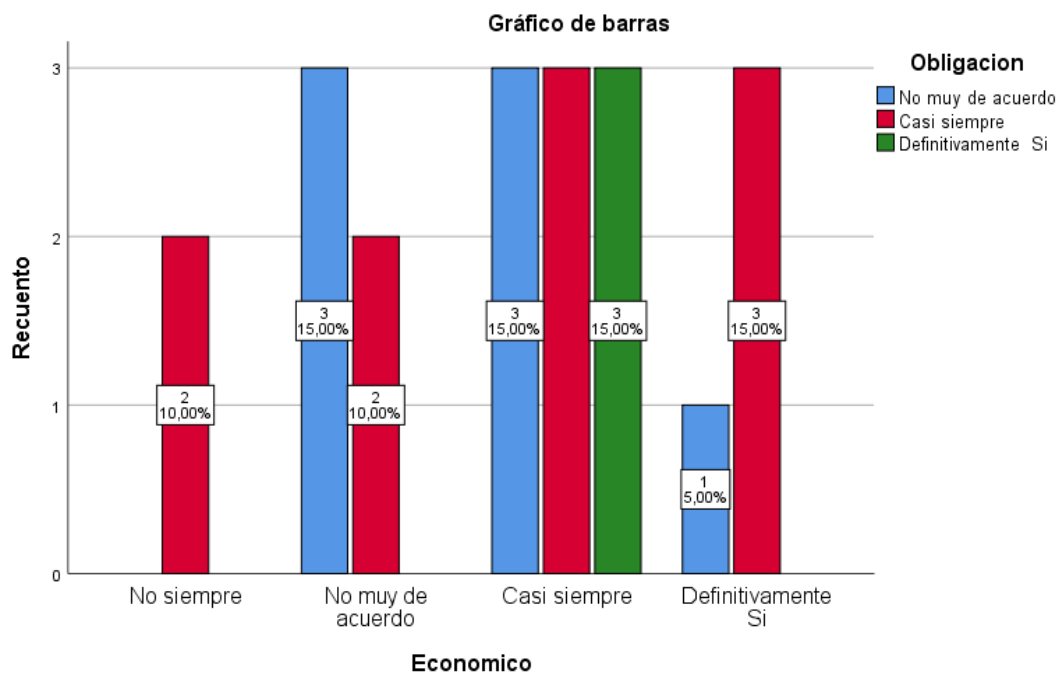


Figura N° 21 Cruce con la dimensión v1 Económico Vs. Con la dimensión v2 obligación

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,481 ^a	6	,279
Razón de verosimilitud	8,939	6	,177
Asociación lineal por lineal	,131	1	,717
N de casos válidos	20		

a. 12 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,30.

Tabla N° 24: Cruce de variable cuentas por cobrar 1, dimensión 2 Efectivo vs variable 2 liquidez, dimensión 2 pasivos

Interpretacion:

Con respecto al cruce de dimensiones de la variable 1 obligación y la dimencion de la variable 2 Economico, nos da un resultado demostrado en el grafico con el 45% de nivel alto y un 25% de nivel regular que nos indica que existe una relacion entre dimensiones

4.2 Contratación de hipótesis

➤ Planteamiento de hipótesis general

H_1 : Las cuentas por cobrar afectan en la liquidez de la Empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

H_0 : Las cuentas por cobrar no afecta en la liquidez de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
CUENTAS POR COBRAR * LIQUIDEZ	20	100,0%	0	0,0%	20	100,0%

Tabla cruzada CUENTAS POR COBRAR*LIQUIDEZ

			LIQUIDEZ			Total
			No muy de acuerdo	Casi siempre	Definitivame nte Si	
CUENTAS POR COBRAR	No muy de acuerdo	Recuento	4	1	0	5
		Recuento esperado	1,8	2,8	,5	5,0
		% del total	20,0%	5,0%	0,0%	25,0%
	Casi siempre	Recuento	2	8	1	11
		Recuento esperado	3,9	6,1	1,1	11,0
		% del total	10,0%	40,0%	5,0%	55,0%
	Definitivame nte Si	Recuento	1	2	1	4
		Recuento esperado	1,4	2,2	,4	4,0
		% del total	5,0%	10,0%	5,0%	20,0%
Total	Recuento	7	11	2	20	
	Recuento esperado	7,0	11,0	2,0	20,0	
	% del total	35,0%	55,0%	10,0%	100,0%	

Tabla N° 25: Cruce variable 1 cuentas por cobrar vs variable 2 liquidez.

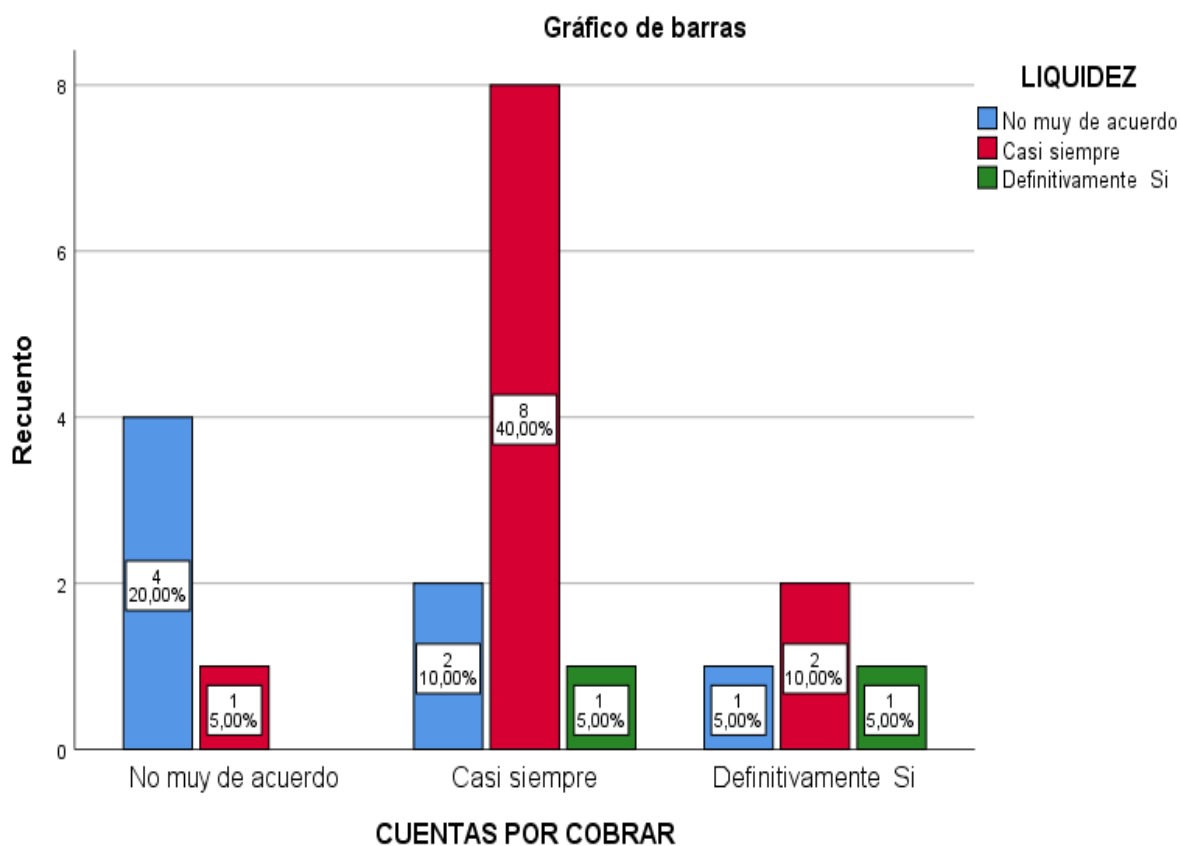


Figura N° 22: Cruce de variable 1 cuentas por cobrar vs variable 2 liquidez.

Interpretación:

Con el respecto al cruce variable 1 cuentas por cobrar vs variable 2 liquidez nos da un resultado demostrando en el gráfico con un 55% casi siempre y un 35% no muy de acuerdo y el 10% definitivamente sí que existe una relación entre el variables.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,066 ^a	4	,132
Razón de verosimilitud	7,028	4	,134
Asociación lineal por lineal	3,852	1	,050
N de casos válidos	20		

Casillas (88,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.

Se evidencia en el tabla N° 26 el valor $\chi^2 = 7,066$, con $gl = 4$ y un valor $p = 0.132$ anunciando el rechazo de H_1 , el aceptado la H_0 .

Por consiguiente si el 5% o 0.05, es para comprobar la hipótesis siendo $0.132 > 0.05$.

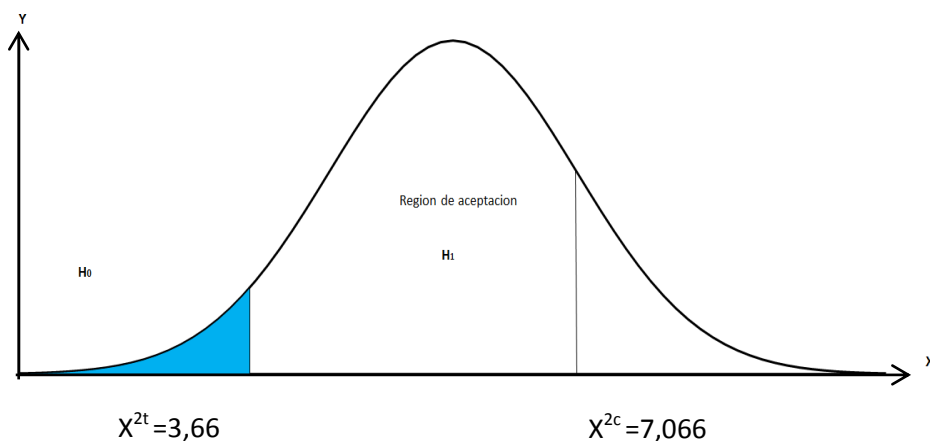


Figura N° 23: Prueba de Chi-cuadrado Hipótesis General

Interpretación:

Se observa la significancia asintótica 0.132 es mayor que el nivel de significación 0.05 se rechaza H_1 , es decir las cuentas por cobrar no afecta en la liquidez de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018 Ate.

➤ **Contrastación de la hipótesis específica 1**

H₁: Existen relación significativa entre las cuentas por cobrar y en los fondos de maniobra de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018 Ate.

H₀: No existe relación significativa entre las cuentas por cobrar y fondos de maniobra de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018 Ate.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Activo * LIQUIDEZ	20	100,0%	0	0,0%	20	100,0%

Tabla cruzada Activo*LIQUIDEZ

		LIQUIDEZ			Total	
		No muy de acuerdo	Casi siempre	Definitivamente Si		
ACTIVO	No siempre	Recuento	1	1	0	2
		Recuento esperado	,7	1,1	,2	2,0
		% del total	5,0%	5,0%	0,0%	10,0%
	No muy de acuerdo	Recuento	2	1	0	3
		Recuento esperado	1,1	1,7	,3	3,0
		% del total	10,0%	5,0%	0,0%	15,0%
	Casi siempre	Recuento	2	6	1	9
		Recuento esperado	3,2	5,0	,9	9,0
		% del total	10,0%	30,0%	5,0%	45,0%
	Definitivamente Si	Recuento	2	3	1	6
		Recuento esperado	2,1	3,3	,6	6,0
		% del total	10,0%	15,0%	5,0%	30,0%
Total	Recuento	7	11	2	20	
	Recuento esperado	7,0	11,0	2,0	20,0	
	% del total	35,0%	55,0%	10,0%	100,0%	

Tabla N° 27: Cruce de variable 1, dimensión activo vs variable 2 liquidez.

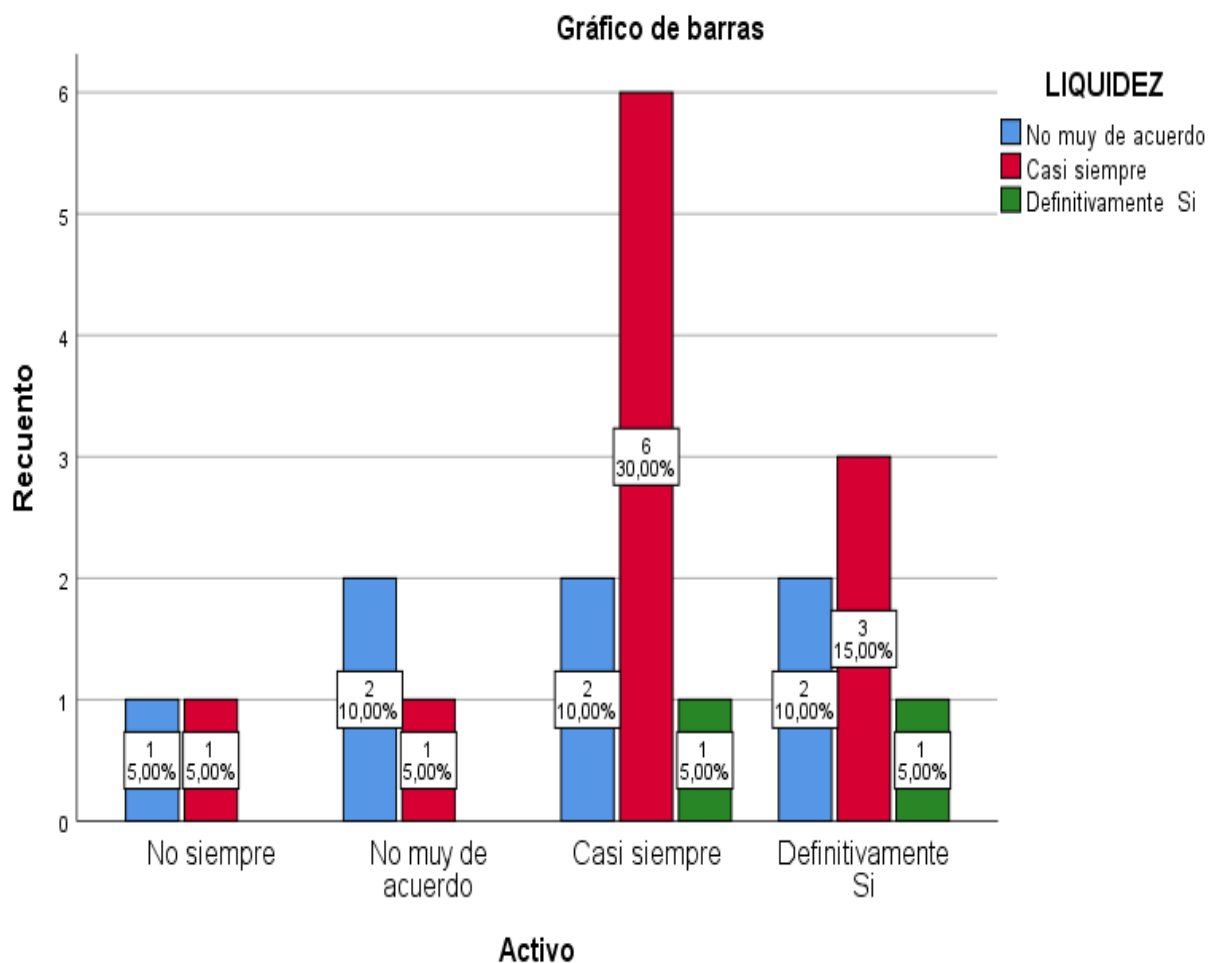


Figura N° 24: Cruce de variable 1, dimensión activo vs variable 2 liquidez.

Interpretación:

Con el respecto al cruce de la variable 1 dimensión activo Vs variable 2 liquidez da un resultado demostrando en el gráfico con un 55% casi siempre y un 35% no muy de acuerdo y el 10% definitivamente sí que existe una relación entre el variable 1 con el dimensión 2.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,706 ^a	6	,845
Razón de verosimilitud	3,055	6	,802
Asociación lineal por lineal	1,094	1	,296
N de casos válidos	20		

a. 12 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Se evidencia en el tabla N° 28 el valor $\chi^2 = 2,706$, con $gl = 6$ y un valor $p = 0.845$ anunciando el rechazo de H_1 , el aceptado la H_0 .

Por consiguiente si el 5% o 0.05, es para comprobar la hipótesis siendo $0.845 > 0.05$.

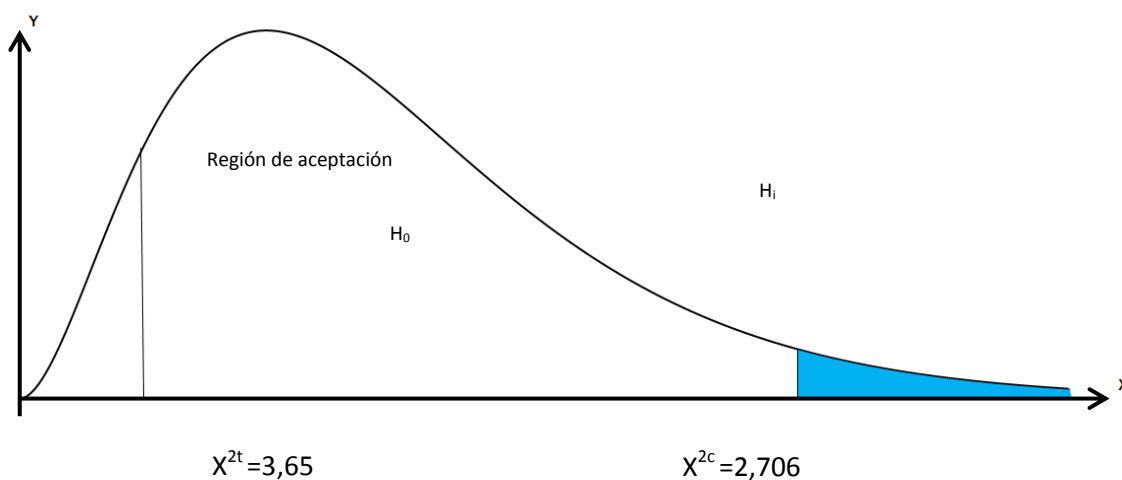


Figura N° 22: Prueba de Chi-cuadrado Hipótesis Especifica 1

Interpretación:

Se observa la significancia asintótica 0.845 es mayor que el nivel de significación 0.296 se rechaza H_1 , es decir las cuentas por cobrar no afecta en la liquidez de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018 Ate.

➤ **Contrastación de la Hipótesis Específica 2**

H₀: No existe relación significativa entre la política de cobranza y en el riesgo financiero de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018 Ate.

Hi: Si existe relación significativa entre la política de cobranza y en el riesgo financiero de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018 Ate.

	Resumen de procesamiento de casos					
	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Efectivo * LIQUIDEZ	20	100,0%	0	0,0%	20	100,0%

		Tabla cruzada Efectivo*LIQUIDEZ				
		LIQUIDEZ			Total	
		No muy de acuerdo	Casi siempre	Definitivamente Si		
EFECTIVO	No siempre	Recuento	1	0	0	1
		Recuento esperado	,4	,6	,1	1,0
		% del total	5,0%	0,0%	0,0%	5,0%
	No muy de acuerdo	Recuento	3	4	0	7
		Recuento esperado	2,5	3,9	,7	7,0
		% del total	15,0%	20,0%	0,0%	35,0%
	Casi siempre	Recuento	2	5	1	8
		Recuento esperado	2,8	4,4	,8	8,0
		% del total	10,0%	25,0%	5,0%	40,0%
	Definitivamente Si	Recuento	1	2	1	4
		Recuento esperado	1,4	2,2	,4	4,0
		% del total	5,0%	10,0%	5,0%	20,0%
Total	Recuento	7	11	2	20	
	Recuento esperado	7,0	11,0	2,0	20,0	
	% del total	35,0%	55,0%	10,0%	100,0%	

Tabla N° 29: Cruce de variable cuentas por cobrar 1, dimensión 2 efectivo vs variable 2 liquidez

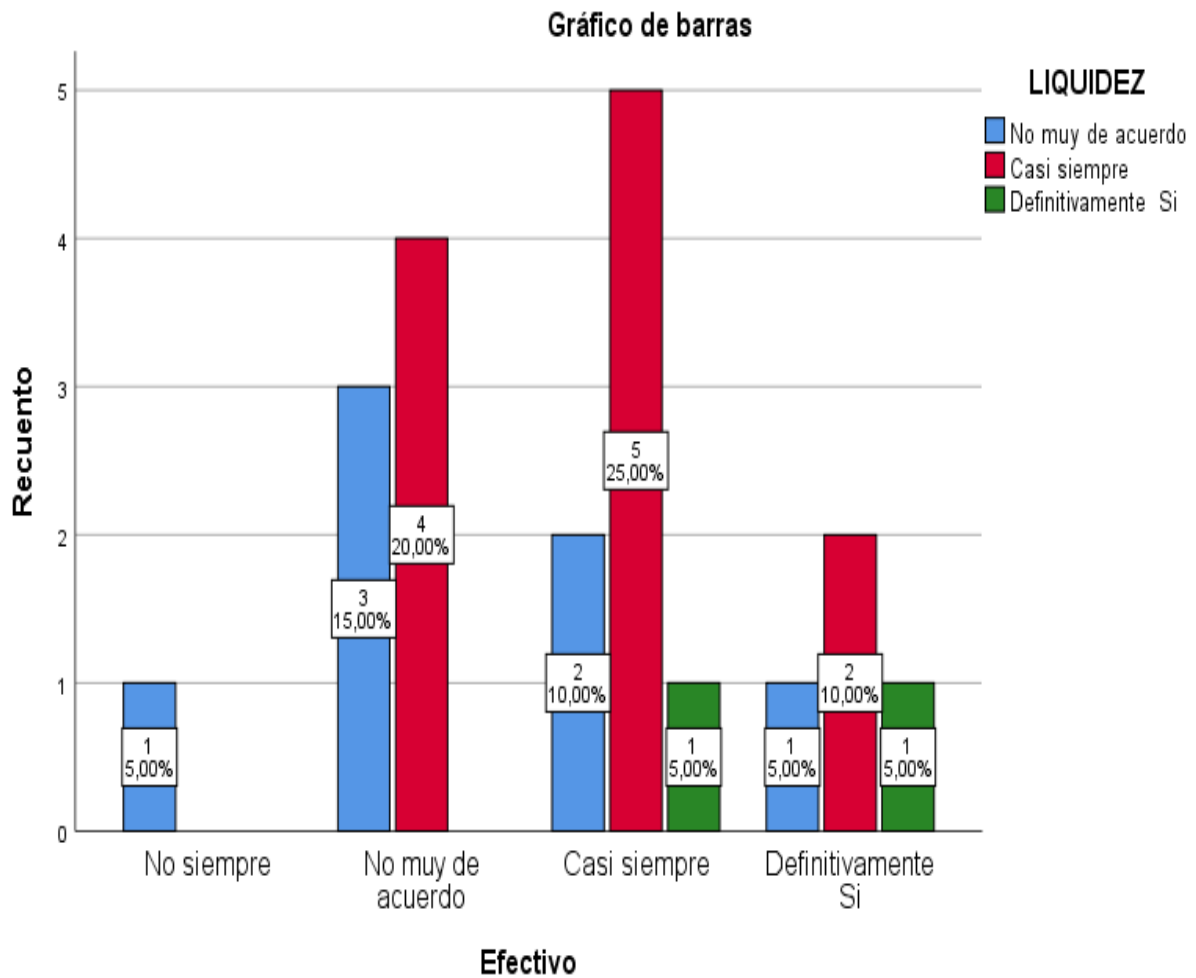


Figura N° 25 Cruce de variable cuentas por cobrar 1, dimensión 2 efectivo vs variable 2 liquidez

Interpretación:

Con el respecto al cruce de dimensión de la variable 1 cuentas por cobrar y la dimensión de la variable 2 efectivo nos da un resultado demostrando en el gráfico con un 55% casi siempre y un 35% no muy de acuerdo y el 10% definitivamente sí que existe una relación entre el variable 1 con el dimensión 2.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,079 ^a	6	,666
Razón de verosimilitud	4,778	6	,573
Asociación lineal por lineal	2,507	1	,113
N de casos válidos	20		

a. 12 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

Se evidencia en el tabla N° 30 el valor $\chi^2 = 4,079$ con $gl = 6$ y un valor $p = 0.666$ anunciando el rechazo de H_1 , el aceptado la H_0 .

Por consiguiente si el 5% o 0.05, es para comprobar la hipótesis siendo $0.113 > 0.05$.

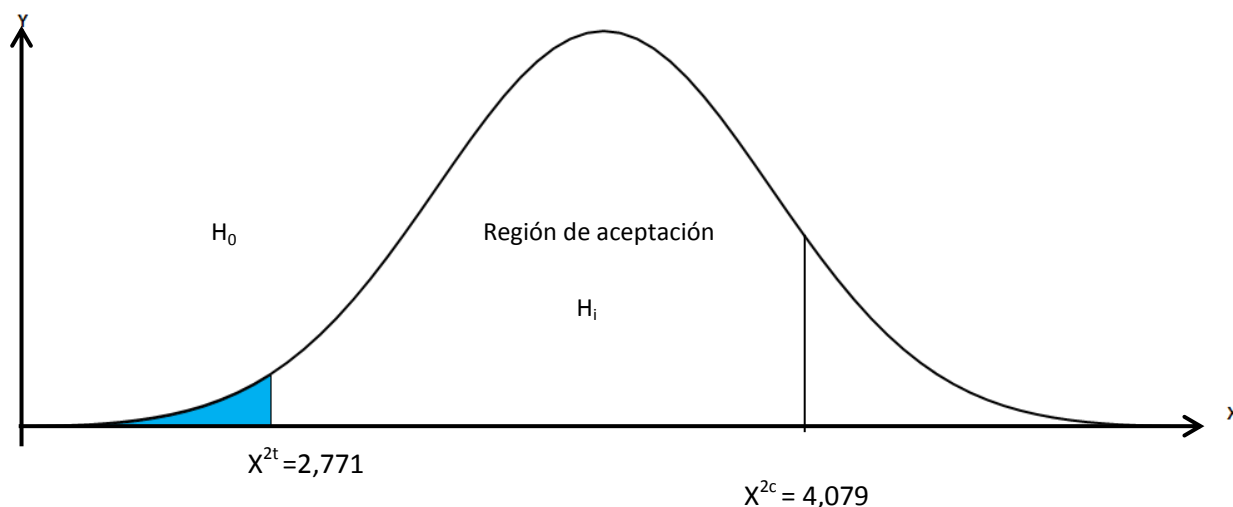


Figura N° 26: Prueba de Chi-cuadrado Hipótesis Especifica 1

Interpretación:

Se aprecia que existe una correlación de 0.666 el cual representa a una Correlación positiva considerable, de la misma forma si 0.113, se niega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alterna en el sentido que Si existe relación significativa entre la política de cobranza y en el riesgo financiero de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018 Ate.

Discusión

El análisis de las cuentas por cobrar puede ser un elemento terminante al instante de tomar una decisión relacionada con la aplicación de políticas de crédito y cobranza utilizando el coaching incide en el desempeño laboral de los colaboradores y de acuerdo a los resultados derivados de la investigación, la incidencia es de carácter positivo el mismo que se respalda con el 55 % de los encuestados y el 95 % a los expertos, que aplicación del coaching le ha permitido repetidamente desarrollar al máximo sus capacidades y estrategias productivas en su desempeño de ventas comerciales, Palma y Torres (2015), en su investigación: *Auditoría de la Cuenta por Cobrar y su Incidencia en los Estados Financieros de la Empresa Industrias goya S.A.* confirma en los resultados en la aplicación de políticas y procedimientos, control interno en el departamento de crédito y cobranzas, que percepción tienen los empleados de acuerdo al manejo de la cartera, provisiones y otras disposiciones legales y tributarias aplicados para la concesión de estos la empresa ya cuenta con un manual en donde se hayan diseñado los procedimientos aplicables para esta área, mediante la prevención de riesgos en colocación y recuperación de la cartera de crédito, dando lugar a una fiabilidad en los procesos crediticios y en la información financiera de los clientes, así mismo; Lecca (2016) en su investigación: *Cuentas por cobrar y el capital de trabajo en la empresa Masiljo Perú S.A.C.* que el Coaching Organizacional va desarrollar a los colaboradores con mejores estrategias, habilidades y destrezas, ya que por medio del procedimiento irán descubriendo progresivamente y será muy efectivo para su desempeño y mejoramiento de su laboral lo cual nos va a permitir desarrollar nuestra base de datos, para maximizar ingresos que no perjudique el flujo de efectivo y capital de trabajo, después de la evaluación constante al cliente, además se le otorga una línea de crédito abierta sin tener límite o restricción lo cual no permite tener un control en las cuentas por cobrar. Al respecto a la liquidez empresarial el cual cubre sus intereses y obligaciones efectivamente disminuyendo

los gastos se obtendría un efectivo para cubrir deudas antiguas de esa forma la empresa se formalizaría aumentando ingreso formalizando personales para llegar a su objetividad trazado o planeado, Pomalaza (2016), según su investigación: *La Administración de la Liquidez y su Efecto en el Resultado de las Empresas Arrendadoras de Centros Comerciales de Lima Metropolitana en la ciudad de Lima*. Los resultados del trabajo de campo mostraron que la aplicación de la herramienta financiera permite a los negocios de las Empresas alcanzar a sus metas, intercambio que se enfoca en descubrir las habilidades, competencias y conocimientos del personal de la organización para de esta forma ser potencializados y desarrollados, generando motivación y liderazgo traducidos en resultados personales que generan productividad de las organizaciones , Herrera (2016) según investigación; *Evaluación del Riesgo de Liquidez de la Banca Privada, Guayaquil 2015*, confirma que es de suma importancia mantener metodologías de medición y evaluación como la presentada en este proyecto, que permita abordar e identificar oportunamente posibles brechas de liquidez, a fin de tomar medidas correctivas, para salvaguardar posibles problemas institucionales cuyas repercusiones puedan causar un severo impacto en la sociedad.

Conclusiones

En área de cuentas por cobrar observamos que, el personal encargado no cumple con la gestión administrativa, no está capacitado desconoce sus funciones fundamentales le falta eficiencia en las documentaciones como los comprobantes y los de más que son relacionadas de los cobros, esto incide en el desarrollo empresarial por falta de organización, capacitación personal el cual conlleva a un incertidumbre de liquidez de la empresa Jopizo E.I.R.L

Observamos que la políticas de crédito no tiene una organización formal existe descoordinación, desleal, falta de fidelidad confiabilidad los colaboradores de la empresa Jopizo EIRL no son un equipo, no se cumple las normas establecidas por la empresa, no se respeta las fechas de entrega de documentos el encargado no es constante su presencial esto ha generado un desvió administrativo causando pérdidas financieros y económicos de la entidad el cual no es fiable para el financiamiento, operativo con otros entidades.

En la política de cobranza área que se encarga a cobrar a los clientes de la empresa no ha sido correctamente dirigida del encargado o del personal por falta de conocimiento de sus funciones el cual no toma como su prioridad, es decir muestra indeficiente e incumplimiento de sus funciones en el área, además la empresa Jopizo EIRL, contrata personal a cada 90 días el cual perjudica y afecta en riesgo financiero y tanto en la liquidez de la empresa, el retraso en sus pagos, es de una importancia que se asigne al personal que este apto para esta área, no se está enviando facturas de inmediato, no se da el seguimiento meticuloso, no actualiza sus bases de datos el cual conlleva a riesgo financiero.

Recomendación

El personal encargado de cuentas por cobrar, se debe capacitar en la gestión administrativa para que pueda tener más conocimiento amplio o contratar personal con experiencia laboral en este tipo de área para desarrollar con perfección y cobrar en la fecha indicada a los clientes deudores, teniendo en cuenta que esto conlleva a la mejora de desarrollo económico tanto en las financiamentos de la empresa.

Que se debe reunir a todos los participantes o encargados de la empresa para coordinar y capacitar para su buen operativo empresarial, recomendable es adquirir un sistema de facturación automático el cual da facilidad de emitir sus comprobantes de tal forma beneficia para el desarrollo empresarial llevar control eficientemente en fondos de maniobra en la empresa Jopizo E.I.R.L, tomar decisiones y mejorar en la administración y monitorear las facturas por enviar, minimizar en ventas al crédito a menos periodo.

Se sugiere contantemente analizar como la política de Cobranza funcionan si se cumplen las normas pactadas de la empresa Jopizo EIRL y así evitar el riesgo financiero, la política de cobranza que sea escrito firmado por la gerencia respetando el acorde a la fechas que se requieran realizar el pago o cobranza, hacer seguimiento constante, enviar facturas en el momento para evitar el atraso de entrega documentales y sean eficientes responsables con el propósito de llegar al objetivo, meta planeada como empresa comercial de esta manera se pueda obtener la liquidez.

Referencia

Acosta C.P., Benavides I.E. Lozada M.C. (2015), Riesgo de cuentas por cobrar. Recuperado. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/10204/1/Auditoria%20Financiera%20aplicada%20a%20los%20sectores%20p%C3%BAblico%20y%20privado.pdf>

Arce L.A. (2016), se realizaron la investigación: *Implicancia en la Gestión de Cobranza de las Letras de Cambio y su Efecto en la Liquidez de la Empresa Provenser Sac*, Tesis pregrado, Universidad Autónoma del Perú.

Araiza V. (2005) *Administración de las cuentas por cobrar*. Recuperado. http://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinestecnicosorig/BOL_20_05_CTN_TE.PDF

Buendía F.T. (2017), *Estado de flujo de efectivo y su relación con la liquidez, de la empresa Shoes Alvarito*, tesis pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador.

Báez J. B. (2017) Administración De Riesgos. Recuperado. <http://bestpractices.com.py/wp-content/uploads/2012/03/ebook-riesgo-de-liquidez.pdf>

Bernal F. (2010) *Auditoría de Cuentas por Cobrar*. Recuperado. http://aempresarial.com/servicios/revista/207_11_SZQTOUEVJSFVDMQBWNZRZKPCXL_DHLDPYWPOQEJUASMFOQSESOSJ.pdf

Carrasco M.P. y Farro C. M. (2014), *Evaluación Del Control Interno a las Cuentas por Cobrar de la Empresa de Transportes y Servicios Vanina E.I.R.L.*, Tesis pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Chiclayo.

Carrillo (2014), *Procedimientos Previamente Convenidos en el Área de Cuentas por Cobrar de una Empresa Comercializadora de Productos Plásticos*. Tesis pregrado, Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Ciencias Económicas – Guatemala.

Chalupowicz D.G. (2017), definición de político de crédito. Ponts Et Chaussees – Francia

Castro y Rodríguez (2014), *Diseño e Implementación de un Sistema de Control interno en las Operaciones de Inventario, Cuentas por Pagar y Cuentas por Cobrar en la Empresa*

Tarjetería D&J de la Ciudad de Guayaquil, Tesis pregrado, Universidad Guayaquil – Ecuador

Ccaccya D. A. (2015) *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Recuperado. <http://aempresarial.com/servicios/revista/>

Domingo (2017), *Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en los Resultados Económicos de Caja Rural de Ahorro y Crédito los Andes S.A. Ayaviri, Periodo 2014-2015*, tesis pregrado, Universidad Nacional del Altiplano

Herrera (2016), *Evaluación del Riesgo de Liquidez de la Banca Privada, Guayaquil 2015*, tesis pregrado, Universidad De Guayaquil– Ecuador.

Hurtado (2017), *Análisis a las Cuentas por Cobrar del Comercial Almacenes el Costo de la Parroquia Borbón Cantón Eloy Alfaro*. Tesis de Pregrado, Universidad Católica – Ecuador

Herrera A.G. y Betancourt V.B. (2016) *Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones*. Recuperado. [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/13249-45984-1-PB%20\(3\).](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/13249-45984-1-PB%20(3).)

Ibarra A. (2001) “*Análisis de las dificultades financieras de las empresas en una economía emergente: las bases de datos y las variables independientes en el sector hotelero de la bolsa mexicana de valores*” *Universitat Autònoma de Barcelona – Barcelona*.

Flores J (2013) *La Administración de la Liquidez y su Efecto en el Resultado de las Empresas Arrendadoras de Centros Comerciales de Lima Metropolitana*. Tesis pregrado. Universidad San Martín de Porres – Lima.

Guajardo G. Andrade N.E. (2008) *Contabilidad Financiera*. Quinta edición. México. Recuperado.

https://informacionfinanciera.weebly.com/uploads/2/1/2/7/21272330/contabilidad_financiera-1.pdf

García J., Galarza S., Salazar A. (2017) *Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pyme*. Revista Ciencia UNEMI pp.30-39 [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaAdministracionEficienteDelCapitalDe-6151264%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaAdministracionEficienteDelCapitalDe-6151264%20(1).pdf)

- Gonzales O. (2013) *Razones Financieras*. Recuperado. <http://www.nunezdubonyasociados.com/sitio/index.php/noticias/341-razones-financieras>
- Lecca (2016), *Cuentas por Cobrar y el Capital de Trabajo en la Empresa Masiljo Perú S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2016*, Tesis pregrado, Universidad César Vallejo,
- Lupuche M.G. (2017), *Administración de Inventarios y las Cuentas por Cobrar en una Empresa de Licores del Distrito Ate Vitarte Periodo 2017*, Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo
- Lanzagorta J. (2016) *importancia de liquidez*. Recuperado. <https://www.eleconomista.com.mx/finanzaspersonales/Que-es-la-liquidez-y-por-que-es-importante-20160620-0108.html>
- Mantilla D.K. y Ruiz R.M. (2017), *Gestión de Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Nisira Systems S.A.C., año 2016*, Tesis pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego Facultad Profesional de Contabilidad – Trujillo
- Mite S.S., Morales M.M. y Quiroga I.M. (2013), *Elaboración de Políticas Efectivas de Cobranzas para el Mejoramiento de Liquidez y su Impacto en el Estado de Flujo de Efectivo de la Empresa Aerostar s.a., periodo 2011-2012 y Su Incidencia en el año 2013*, Tesis pregrado, Universidad De Guayaquil – Ecuador
- Nava R. y Marbelis A. (2009) *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*. Recuperado. <http://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>
- Palma y Torres (2015), *Auditoría de la Cuenta por Cobrar y su Incidencia en los Estados Financieros de la Empresa Industrias goya S.A.* Tesis pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil – Ecuador.
- Pérez y Ramos (2016), *Implementación de un Sistema de Control Interno en las Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Bagservis Sac, en Trujillo, en el Año 2016*. Tesis pregrado, Universidad Privada del Norte – Perú
- Pomalaza (2016), *La Administración de la Liquidez y su Efecto en el Resultado de las Empresas Arrendadoras de Centros Comerciales de Lima Metropolitana en la ciudad de Lima*. Tesis pregrado, Universidad San Martin de Porres – Lima,

- Ramón J.C. (2017) Estado financieros básicos. Recuperado. [https://books.google.com.pe/books?id=scomDwAAQBAJ&pg=PT37&lpg=PT37&dq=Seg%C3%BAAn+Roman+\(\)que+al+mostrar+a+determinada+fecha+los+activos,+pasivos+y+capital](https://books.google.com.pe/books?id=scomDwAAQBAJ&pg=PT37&lpg=PT37&dq=Seg%C3%BAAn+Roman+()que+al+mostrar+a+determinada+fecha+los+activos,+pasivos+y+capital)
- Robles C.L. (2015) *Fundamentos de administración financiera*. Recuperado. <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-49-Fundamentos-de-administracion-Financiera.pdf>
- Ramírez (2016), *Modelo de Crédito-Cobranza y Gestión Financiera en la Empresa “Comercial Facilito” de la Parroquia Patricia Pilar, Provincia de los Ríos*, Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes – Ecuador
- Stevens R. (2017) *Cuentas por cobrar y cuál es su importancia*. Recuperado. <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cual-importancia>
- Sánchez (2015), *La Gestión Administrativa y la liquidez de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del cantón Ambato parroquia Huachi Chico, Ambato*. Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato.
- Tello (2015), *Las Percepciones del Igv y su Influencia en la Liquidez de las Empresas del Perú, caso Corporación Pueblo Libre Sac. Lima*, tesis pregrado, Universidad Católica Los Ángeles - Chimbote
- Vallado R.H. (2018) *Administración financiera de las cuentas por cobrar*. Recuperado. http://www.contaduria.uady.mx/files/material-clase/raul-vallado/FN03_admonfinancieradelasCxC.pdf
- Yactayo (2017), *Impuesto Temporal a los Activos Netos (Itan) y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Industria del Alimento S.A.C. del Distrito de Lince, año 2013*. Título pregrado, Universidad de Ciencias y Humanidad, Universidad de Ciencias y Humanidades – Lima

Apéndices

Matriz de consistencia de la Operacionalización de variables

Las cuentas por cobrar y su incidencia de liquidez de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables				
¿De qué manera las cuentas por cobrar afectan positivamente en la liquidez de la Empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018?	Analizar como cuentas por cobrar, mediante la gestión administrativa maximiza el nivel de liquidez en la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018	Las cuentas por cobrar afectan positivamente en la liquidez de la Empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.	Variable 1: Cuentas por cobrar				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Nivel y rango
			Activo	Corriente	1-2	(5) Definitivamente si	Alto
				Plazo	2-3		
				Crédito	3-4		
			Efectivo	Flujo	4-5	(4) Casi siempre	Medio
				Herramienta	5-6		
				Planeación	6-7		
			Económico	Organización	7-8	(3) No Muy de acuerdo	Bajo
				Recursos y servicios	8-9		
Competitiva	9-9						
Problema Especifico	Objetivo Específicos	Hipótesis Especificas					
¿De qué manera la política de crédito incide significativamente en fondo de maniobra de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018?	Analizar como la política de crédito con la finalidad de mejorar los cobros programadas, influye en los fondos de maniobra en la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018	Las cuentas por cobrar inciden significativamente en los fondos de maniobra de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.					
¿De qué manera la política de cobranza impacta significativamente en el riesgo financiero de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018?	Analizar eficientemente la política de Cobranza con la finalidad de disminuir el riesgo financiero de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.	La política de cobranza inciden significativamente en el riesgo financiero de la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018					
			Variable 2: Liquidez				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Nivel de rango
			Pago	Cumplimiento efectivo	9-10	(5) Definitivamente si	Alto
				Activo	10-11		
				Deudor	11-12		
			Pasivo	Cancelar	12-13	(4) Casi siempre	Medio
				Recursos	13-14		
				Beneficios económicos	14-15		
			obligaciones	Entidad financiera	15-16	(3) No Muy de acuerdo	Bajo
				Capital	16-17		
				Entidad crediticia	17-18		

MATRIZ DE CONSISTENCIA PARA ASEGURAR LA COHERENCIA EN EL INVESTIGACION

TEMA: CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA DE LIQUIDEZ DE LA EMPRESA JOPIZO E.I.R.L. ATE - 2018?																															
DISEÑO:																															
PROBLEMA	JUSTIFICACION	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION	DEFINICION OPERACIONAL	ITEM	ESQUEMA	FUNDAMENTACION																						
GENERAL					CONCEPTUAL	Dimensiones		indicador	BASES	METODOLOGICA																					
								TEORICAS																							
¿De qué manera las cuentas por cobrar afectan positivamente en la liquidez de la Empresa Jopizo E.I.R.L. en año 2018?	Justificación Metodológica: Se proyecta diagnosticar aquella información recopilada y con esto lograr de alguna manera la prevención de los controles que ya existen, visualizando la rigidez tanto científico como tecnológico para que de esta manera se pueda alcanzar el éxito, recopilando datos importantes de la empresa para así poder diagnosticar la problemática específica permitiéndonos buscar una solución al problema que ya existe en la empresa.	objetivos general Analizar como cuentas por cobrar, mediante la gestión administrativa maximiza el nivel de liquidez en la empresa Jopizo E.I.R.L. en año 2018.	Hi: Las cuentas por cobrar positivamente en la liquidez de la Empresa Jopizo E.I.R.L. en año 2018. Hi: Las cuentas por cobrar no afectan positivamente en la liquidez de la Empresa Jopizo E.I.R.L. en año 2018.	V. Independiente Cuentas por cobrar	Las cuentas por cobrar son un derecho exigible que sirve para el desarrollo de la compañía, la adquisición de un sistema contable brindaría información segura y detallada de los acontecimientos de la forma de pago, los programas contables nos brindan información para la toma de decisiones y disminuir los riesgos del incumplimiento, los clientes morosos tienden a no pagar oportunamente los créditos otorgados, aumento los gastos financieros e interés con las entidades correspondientes	Activo	Corriente 1-2 Plazo 2-3 Crédito 3-4	Flujo 4-5 Herramienta 5-6 Planificación 6-7 Organización 7-8 Recursos y servicios 8-9	2.2.1 Cuentas por Cobrar 2.2.1.1 Definición. 2.2.1.2 Importancia de cuentas por cobrar. 2.2.1.3 Objetivo de las cuentas por cobrar. 2.2.1.5 Documentos por Cobrar: 2.2.1.6 Administración de cuentas por cobrar 2.2.1.7 Políticas de cobranza 2.2.1.8 Políticas de crédito. 2.2.1.9 Descuento Pronto Pago 2.2.1.10 Flujo de Efectivo. 2.2.1.11 Capacidad de pago histórica.																						
											P. Especifico 1 ¿De qué manera la política de crédito incide significativamente en fondo de maniobra de la empresa Jopizo E.I.R.L. en año 2018?	Analizar como la política de crédito con la finalidad de mejorar los cobros programados, influye en los fondos de maniobra en la empresa Jopizo E.I.R.L. en año 2018	Las cuentas por cobrar inciden significativamente en los fondos de maniobra de la empresa Jopizo E.I.R.L. en año 2018.	La liquidez: es la capacidad de pago que tiene una empresa para afrontar sus obligaciones conforme estas vayan venciendo, es decir cumplir con cancelar dichos pasivos.	Económico	Competitiva 9-9	Cumplimiento efectivo 9-10 Activo 10-11 Deudor 11-12 Cancelar 12-13 Recursos 13-14	Beneficios económicos 14-15	Entidad financiera 15-16 Capital 16-17 Entidades crediticia 17-18	2.2.1.12 Cuentas incobrables. 2.2.1.13 Las 5C del Crédito 2.2.1.14 Razón de Rotación de las cuentas por Cobrar. 2.2.1.15. Rotación de Inventario 2.2.2.16 Cartera morosa 2.2.2.17 Políticas de pago 2.2.2.18 Fondo de Maniobra.	Enfoque: Se formula la hipótesis antes de recolectar y analizar los datos, y estos son mediciones que se analizan a través de métodos estadísticos, el enfoque de la investigación será el cuantitativo. Tipo investigación: Se aplicó una investigación descriptiva, porque se describieran las herramientas utilizadas en las cuentas por cobrar y su incidencia de liquidez en la empresa Jopizo E.I.R.L. en año 2018 ? Población y muestra: Se conforma la población y muestra de 20 participantes de distintas áreas de la empresa. Técnica e instrumentos Procesamiento representación de datos: El presente trabajo de investigación se realizará mediante la recolección de datos, utilizando la técnica de la encuesta										
																						P. Especifico 2 ¿De qué manera la política de cobranza impacta significativamente en el riesgo financiero de la empresa Jopizo E.I.R.L. en año 2018?	Justificación Teórica: El presente trabajo de investigación se justifica teóricamente ya que contemplan el efecto que genera cobrar cuentas defectuosas y que no se puedan cumplir la finalidad de la empresa de querer lograr los máximos niveles de eficiencia y efectividad en los procedimientos y de esta manera adquirir los ingresos necesarios para cumplir los objetivos establecidos. Por este motivo se justifica, porque está situado a exponer y mejorar los aspectos teóricos y bases del conocimiento y procesos del tema, buscando el obtener calidad en el resultado	Analizar eficientemente la política de Cobranza con la finalidad de disminuir el riesgo financiero de la empresa Jopizo E.I.R.L. en año 2018	La política de cobranza inciden significativamente en el riesgo financiero de la empresa Jopizo E.I.R.L. en año 2018?	V. Independiente Liquidez	Entidad financiera 15-16 Capital 16-17 Entidades crediticia 17-18	Beneficios económicos 14-15	Entidad financiera 15-16 Capital 16-17 Entidades crediticia 17-18	2.2.2 Liquidez 2.2.2.1 Definición 2.2.2.2 Objetivo de liquidez 2.2.2.3 Importancias de Liquidez 2.2.2.4 Ratios de liquidez 2.2.2.4.1. Razón Corriente. 2.2.2.5 Razones de Liquidez 2.2.2.5.1. Liquidez General 2.2.2.5.2 Prueba Ácida 2.2.2.5.3 Prueba Defensiva 2.2.2.6 Control de liquidez 2.2.2.7 Riesgo de liquidez 2.2.2.8 Capital de trabajo 2.2.2.9 Fondo de Maniobra 2.2.2.10 Razones de Rentabilidad 2.2.2.11 Ratios de Rentabilidad 2.2.2.12 Ratios de liquidez de las cuentas por cobrar 2.2.2.13 Estados Financieros 2.2.2.14 Objetivos de la Información Financiera 2.2.2.15 Análisis financiero para la toma de decisiones: 2.2.2.16 Riesgo Financiero	



Las Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez

La presente encuesta tiene como objetivo de analizar como las cuentas por cobrar mediante la gestión administrativo, eleva el nivel de liquidez en la empresa Jopizo E.I.R.L en año 2018.

Indicaciones:

- Leer las preguntas atentamente, revise todas las preguntas y elige la respuesta que prefiere.
- Coloque un aspa en el recuadro correspondiente.
-

Ejemplo:

¿El efectivo de equivalente de efectivo es una herramienta financiera para la empresa?

X

1. Definitivamente Si
2. Casi siempre
3. No muy de acuerdo
4. No siempre
5. Definitivamente No

N°	ITEMS	5	4	3	2	1
1	¿Las cuentas por cobrar forman parte de activo corriente que se refleja en el estado de situación financiera de la empresa?					
2	¿Los activos aumenta debido que las cuentas por cobrar se ejecutan dentro del plazo establecido?					
3	¿Genera las cuentas por cobrar un crédito dando un alza activo corriente?					
4	¿Las cuentas por cobrar generan flujo de efectivo para cubrir sus obligaciones de la empresa?					
5	¿Son herramientas financieros las cuentas por cobrar que generan crédito efectivo a corto plazo?					
6	¿El aumento de las cuentas por cobrar ponen en riesgo la planeación financiera y la perdida de efectivo en actos judiciales?					
7	¿En la organización empresarial las cuentas por cobrar generan hechos económicos positivos dentro de un periodo?					
8	¿En la empresa los recursos y servicios son aspectos económicos que se considera en cuentas por cobrar?					
9	¿Competitiva económica de la empresa son recaudados por las cuentas por cobrar?					
10	¿Liquidez es un requisito indispensable para el cumplimiento efectivo de pago a los proveedores y otras entidades?					
11	¿La liquidez es la capacidad de hacer frente a las obligaciones de pago a corto plazo con los activos corrientes que tiene la empresa?					
12	¿El pronto pago del deudor genera liquidez inmediata para cubrir sus deudas que tiene la empresa?					
13	¿De qué manera puede cancelar los pasivos a corto plazo si la empresa no obtiene liquidez razonable?					
14	¿El pasivo corriente incide la disminución de liquidez y el recurso de la empresa?					
15	¿Pasivo es la obligación de la empresa, de qué manera afecta a los beneficios económicos de la empresa si no tiene liquidez?					
16	¿Entidad financiera conlleva un riesgo en la liquidez, el cual la empresa debe cumplir con sus obligaciones?					
17	¿Las obligaciones financieras de la empresa causan riesgo de liquidez influyendo en la disminución de su capital de trabajo?					
18	¿La liquidez sirve para cumplir obligaciones con entidades crediticias de la empresa?					

CRONBACH																				TOTAL	
	ITEMS																		\sum	\sum	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	x	xi^2	
1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	80	6400	
2	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	4	2	77	5929	
3	4	4	4	2	4	2	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	65	4225	
4	5	2	5	4	5	4	4	2	4	4	2	5	2	5	2	5	4	2	66	4356	
5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	80	6400	
6	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	3	69	4761	
7	5	2	5	2	5	2	2	2	2	3	1	4	1	4	5	4	5	4	58	3364	
8	4	3	4	5	5	5	1	3	5	5	4	5	4	5	3	5	2	2	70	4900	
9	5	5	4	5	5	5	5	5	3	2	2	3	3	4	2	4	4	3	69	4761	
10	1	2	4	4	3	2	4	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	4	2	65	4225
11	5	5	1	2	4	4	5	3	5	4	5	5	4	2	5	5	4	5	73	5329	
12	4	4	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	2	5	4	5	71	5041	
13	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	86	7396	
14	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	2	81	6561	
15	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	76	5776	
16	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	3	4	4	5	78	6084	
17	1	2	3	3	4	5	2	1	2	1	2	5	3	2	4	5	3	5	53	2809	
18	5	1	2	4	4	1	4	2	2	5	5	1	4	1	1	5	1	5	53	2809	
19	5	2	1	1	4	2	5	2	1	3	1	5	2	4	5	1	3	4	51	2601	
$\sum x_i$	5	4	5	2	3	4	4	1	5	2	4	5	5	3	4	5	2	1	64	4096	
$\sum x_i^2$	85	72	75	70	84	76	82	69	79	78	76	89	76	74	75	83	72	70	1385	97823	
s_i^2	1.57	1.83	1.78	1.42	0.59	1.64	1.36	1.84	1.63	1.36	2.06	1.00	1.43	1.59	1.46	1.19	1.20	1.74	26.68		

K	18
Si^2	26.68
ΣSi^2	100.62
α	0.78

$$S_i^2 = \left[\frac{\sum xi^2 - \frac{\sum xi^2}{n}}{n-1} \right]$$

$$S_i^2 = \left[\frac{391 - \frac{(72)^2}{20}}{20-1} \right]$$

$$S_i^2 = 1.57$$

$$S_t^2 = \left[\frac{\sum xi^2 - \frac{\sum xi^2}{n}}{n-1} \right]$$

$$S_t^2 = \left[\frac{97823 - \frac{(1385)^2}{20}}{20-1} \right]$$

$$S_t^2 = 100.62$$

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

$$\alpha = \frac{18}{18-1} \left[1 - \frac{26.68}{100.62} \right]$$

$$\alpha = 0.78$$