

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS



ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Tesis

**Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la
liquidez de la Empresa C&R S.A., Miraflores 2018**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

CAMARGO VARGAS SANDY

RAMOS RAMOS FABIOLA DAYANA

ASESOR:

Dr. BAZALAR GONZALES LUIS

LINEA DE INVESTIGACION: AUDITORIAS ESPECIALIZADAS

Lima, Perú

Enero, 2020

Dedicatoria

A Dios, por darme la oportunidad de realizar cada uno de mis sueños y por no permitir que desista en la elaboración de la tesis.

A nuestra familia por su apoyo y aliento que hicieron posible que culmine con éxitos nuestra carrera profesional.

Agradecimientos

Agradecer a Dios por darnos salud, por guiar nuestros pasos, por permitirnos lograr nuestros objetivos, por su infinito amor.

A nuestro centro de estudio, a la Universidad Peruana de las Américas y a nuestros maestros que nos han transmitido sus conocimientos a lo largo de nuestras vidas, por brindarnos la fortaleza y el cariño para sobrellevar todos los obstáculos que se nos han presentado.

Agradecemos a nuestras familias, por su apoyo incondicional, por sus consejos, sus valores, por su esfuerzo para que ahora estemos culminando esta etapa de nuestra vida, para ser profesionales y darles las gracias por apoyarnos en todos los momentos difíciles tales como la felicidad y la tristeza y especialmente por su gran amor.

Resumen

La presente investigación que tiene como título: Análisis de Cuentas por Cobrar y la incidencia en la liquidez de la empresa C&R S.A. en el periodo 2018, se planteó como objetivo describir de qué manera el análisis de cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa C&R S.A., como objetivos específicos determinar si la política de cobranza incide en capacidad de pago y determinar si la política de crédito incide en los ratios de liquidez.

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, descriptiva, correlacional, porque existe relación entre la variable dependiente e independiente. la población está conformada por diez 10 trabajadores entre ellos auxiliares, analistas y asistentes del área contable, en la técnica e instrumentos para recopilar datos se utilizaron la observación, entrevista, encuesta, el IBM SPSS Statistics, Excel, Word, Software Contable etc.

A través del sistema SPSS Pearson se obtuvo como resultado, que las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa C&R S.A. ya que dio como resultado 0.058 que indica que existe una correlación positiva, siendo las variables directamente proporcionales; esto permitió esclarecer de una manera sencilla la situación en la que se encuentra la empresa.

Finalmente, la presente investigación concluye que existe incidencia en cuanto a la liquidez, que no es un problema que concierne solo al área financiera, sino a toda la empresa; si bien es cierto que todos los departamentos de una empresa están interrelacionados, existen actividades que gozan de autonomía, entre ellas actividades financieras, pero en la empresa C&R S.A al constatar que existe un reducido nivel de liquidez. Se identificaron problemas en todos los departamentos y uno de ellos es el área cobranzas, que no tienen una política de créditos, no realizan una evaluación al cliente. Por otro lado, la falta de liquidez si es un factor que afecta directamente puesto que el flujo de efectivo que se obtiene a través de las cobranzas a la cartera de clientes es por lo general en la empresa C&R S.A.

Palabras claves: Cuentas por cobrar, liquidez.

Abstract

This research is entitled: Analysis of Accounts Receivable and the impact on liquidity of the company C&R S.A. In the 2018 period, the objective was to describe how the analysis of accounts receivable affects the liquidity of the company C&R SA, as specific objectives to determine whether the collection policy affects payment capacity and determine whether the credit policy It affects liquidity ratios.

The research design is non-experimental, descriptive, correlational, because there is a relationship between the dependent and independent variable. The population is made up of ten 10 workers, including auxiliary, analysts and accounting assistants, in the technique and instruments to collect data, observation, interview, survey, IBM SPSS Statistics, Excel, Word, Accounting Software etc. were used.

Through the SPSS Pearson system, it was obtained that the accounts receivable affect the liquidity of the company C&R S.A. since it resulted in 0.058 indicating that there is a positive correlation, the variables being directly proportional; This allowed to clarify in a simple way the situation in which the company is.

Finally, the present investigation Analysis of Accounts Receivable and the impact on the liquidity of the company C&R S.A., concludes that there is an incidence in terms of liquidity, which is not a problem that concerns only the financial area, but the entire company; Although it is true that all the departments of a company are interrelated, there are activities that enjoy autonomy, including financial activities, but in the company C&R S.A to verify that there is a reduced level of liquidity. Problems were identified in all departments and one of them is the collection area, which does not have a credit policy, does not perform a customer evaluation. On the other hand, the lack of liquidity is a factor that directly affects since the cash flow obtained through collections to the client portfolio is usually in the company C&R S.A.

Tabla de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Tabla de Contenidos	vi
Lista de Tablas.....	ix
Lista de figuras	xi
Introducción	12
Capítulo I: Problema de la Investigación	14
1.1.Descripción de la Realidad Problemática.....	14
1.2. Planteamiento del Problema.....	18
1.2.1. Problema General.....	18
1.2.2. Problema Específico.....	18
1.3. Objetivos de la Investigación	18
1.3.1. Objetivo General.	18
1.3.2. Objetivo Específico.	18
1.4. Justificación e Importancia.....	18
1.4.1 Justificación Teórica.....	18
1.4.2. Justificación Practico.....	19
1.5. Limitaciones	19
Capítulo II: Marco Teórico.....	21
2.1. Antecedentes de la Investigación	21
2.1.1. Internacionales.	21
2.1.2. Nacionales.	25

2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Cuentas por cobrar Comerciales.	28
2.2.1.1. Administración de cuentas por cobrar	29
2.2.1.2. Características de la administración de cuentas por cobrar:	30
2.2.1.3. Importancia de la administración de cuentas por cobrar:.....	33
2.2.1.4. Condiciones de la administración de cuentas por cobrar	33
2.2.2. Liquidez.....	39
2.2.2.1. Características de la liquidez.....	40
2.2.2.2. Importancia de la liquidez	41
2.2.2.3. Índices de liquidez.....	42
2.4. Activos corrientes	45
2.5 Pasivos corrientes	46
2.3. Definición de términos básicos	49
Capítulo III: Metodología de la Investigación	50
3.1. Enfoque de la Investigación	50
3.2. Variables	50
3.2.1. Operacionalización de variables.....	50
3.2.2. Operacionalización de variable	51
3.3. Hipótesis.....	52
3.3.1 Hipótesis General.	52
3.3.2 Hipótesis Nula	52
3.3.3 Hipótesis específicas.	52
3.4. Tipo de Investigación	53
3.5. Diseño de la investigación.....	53
3.6. Población y Muestra.....	54
3.6.1 Población.....	54
3.6.2 Muestra.....	54

3.7. Técnicas e Instrumentos para Recolección de Datos.	55
3.7.1 Técnica de Datos.	55
3.7.2 Instrumentos.	55
Capitulo IV: Resultados.....	59
4.1. Análisis de los Resultados	59
4.2. Comprobación de Hipótesis	71
4.2.1. Comprobación de Hipótesis General.....	71
4.2.2. Discusión de la Hipótesis Especificas.....	73
Discusión	
Conclusiones	
Recomendaciones	
Referencias Bibliográficas	
Apéndice	

Lista de Tablas

Tabla 1. Variable 1 – Análisis de las Cuentas por Cobrar.....	51
Tabla 2. Variable 2 - Liquidez.....	52
Tabla 3. Estadística de Fiabilidad.....	55
Tabla 4. Estadística de Fiabilidad.....	57
Tabla 5. Política de Cobranza – Cartera Vencida	59
Tabla 6. Política de Cobranza – Condiciones de Mercado	60
Tabla 7. Política de Cobranza - Tipo de Cliente	61
Tabla 8. Política de Crédito - Ventas	62
Tabla 9. Política de Crédito - Liquidez.....	63
Tabla 10. Política de Crédito - Morosidad.....	64
Tabla 11. Capacidad de Pago - Efectivo	65
Tabla 12. Capacidad de Pago - Tiempo	66
Tabla 13. Capacidad de Pago - Corto Plazo	67
Tabla 14. Ratios de Liquidez - Comerciales.....	68
Tabla 15. Ratios de Liquidez - Financieras	69
Tabla 16. Ratios de Liquidez - Prestamos	70
Tabla 17. Tabla Cruzada Análisis de las Cuentas por Cobrar x Liquidez.....	71
Tabla 18. Tabla de Chi-Cuadrado	72
Tabla 19. Medidas Simétricas.....	72
Tabla 20. Tabla Cruzada Política de Cobranza x Capacidad de Pago	73
Tabla 21. Pruebas de Chi-Cuadrado	74
Tabla 22. Medidas Simétricas.....	74
Tabla 23. Tabla Cruzada Política de Crédito x Ratios de Liquidez	75
Tabla 24. Pruebas de Chi-Cuadrado	75

Tabla 25. Medidas Simétricas.....	76
-----------------------------------	----

Lista de figuras

Figura 1. Política de Cobranza – Cartera Vencida.....	59
Figura 2. Política de Cobranza – Condiciones de Mercado	60
Figura 3. Política de Cobranza - Tipo de Cliente	61
Figura 4. Política de Crédito - Ventas.....	62
Figura 5. Política de Crédito - Liquidez.	63
Figura 6. Política de Crédito - Morosidad	64
Figura 7. Capacidad de Pago - Efectivo.	65
Figura 8. Capacidad de Pago - Efectivo	66
Figura 9. Capacidad de Pago – Corto Plazo.	67
Figura 10. Ratios de Liquidez - Comerciales	68
Figura 11. Ratios de Liquidez – Financieras	69
Figura 12. Ratios de Liquidez - Prestamos.....	70

Introducción

En la actualidad las ventas al crédito reflejan casi la mitad del total de las operaciones, y esto sucede a la gran mayoría de empresas en donde no existe procedimientos estables ni políticas que ayuden al desarrollo de sus actividades.

Debido a la competencia de mercado, las empresas optan por utilizar varias estrategias entre ellas, otorgar facilidad de créditos en sus ventas, generando buenos resultados, pero a la vez no cuentan con estrategias de cobranza. La visión errada de varias empresas acerca del proceso de políticas de cobranza, que muchos lo consideran poco importante que genera gasto y no como una inversión que con el tiempo lograría mejorar los procedimientos día a día.

La implementación de un correcto análisis de cuentas por cobrar en el área de cobranza, que es uno de los departamentos más importantes para cada entidad, ayudaría a que la liquidez sea sólida y constante, que la entidad tenga solvencia para cubrir sus obligaciones a corto y largo plazo.

El nombre de la empresa se va mantener de manera anónima, por lo que decidimos llamarlo C&R S.A., es una empresa que presta servicios logísticos, con más de 20 años de experiencia en la exportación e importación de todo tipo de productos, especializados en productos perecibles.

Está conformado por un equipo humano que se encuentra comprometido por brindar un servicio personalizado día a día, destilando siempre la “Pasión por la logística”.

En ese sentido el presente trabajo busca indicar la importancia de implementar una política de cobranza antes de otorgar facilidades de créditos a los clientes, para evitar tener un alto porcentaje en la cartera vencida. La investigación también busca inducir a la entidad a analizar las cuentas por cobrar de manera constante, para evitar tener incidencia en la liquidez y tener que recurrir a financiamiento externos que a largo plazo podría ser perjudicial si no se administra correctamente la liquidez.

La presente investigación tiene la siguiente estructura.

Capítulo I: Está comprendido por la Descripción de la Realidad Problemática, Planteamiento del Problema, Objetivos de la investigación, Justificación e Importancia de la Investigación y las Limitaciones.

Capitulo II:Está comprendido por Antecedentes de la Investigación, Bases Teóricas y Definiciones Conceptuales.

Capitulo III:Está comprendido por enfoque metodológico, Variables, Hipótesis, Tipo de Investigación, Diseño de investigación, Población y Muestra y Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos.

Capitulo IV:Está comprendido por el Análisis de resultados y Discusión.

Finalmente, Discusión, las conclusiones de la investigación, las recomendaciones y las referencias bibliográficas y los apéndices.

Capítulo I: Problema de la Investigación

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Hoy en día la mayoría de las empresas por generar ventas ante un mercado competitivo optan por dar facilidad de crédito, poniendo en riesgo sus recursos ante ello no consideran necesaria la implementación de una política de cobranza o muchos no tienen bien estructurada los pasos a seguir, es por ello que la liquidez no es solvente. La empresa C&R S.A., es una empresa que presta servicio de operador logístico con más de 20 años de experiencia en la exportación e importación de productos perecibles.

El dilema que presenta la entidad es que no cuenta con una liquidez constante, sin embargo, tiene inflada la cuenta por cobrar, no existe procedimientos y sistemas de cobranza que ayude a administrar, clasificar, medir y analizar las operaciones, por otro lado, no existe una avalúan a los clientes que se les otorga crédito generando riesgo y perjudicando aún más la recuperación de la cartera por vencer y la cartera vencida, por lo que constantemente incurren en errores que no son nada favorables para la entidad, teniendo como consecuencia que las cuentas por cobrar al cierre del año 2018 este con montos elevados y con una liquidez muy por debajo de lo que se estima percibir según el registro ventas.

La determinación de la liquidez es parte fundamental para las proyecciones de inversión de la empresa, es por ello que se debe implementar una política efectiva de cobranza y de créditos que tengan un impacto significativo en el desempeño de cada función. Los problemas financieros de liquidez se deben solucionar en un corto plazo porque los incumplimientos de obligaciones perjudicarían el funcionamiento de la empresa.

La presenta tesis tiene como objetivo analizar las cuentas por cobrar y optimizar cada proceso para evitar la incidencia en la liquidez de la empresa C&R S.A., en el periodo 2018.

Actividades de la empresa C&R S.A.

Flete Aéreo

Exportación: Movemos más de 47 millones de kilos al año saliendo vía aérea desde Perú hacia el mundo con productos perecibles, esto es posible gracias a alianzas con aerolíneas de carga que nos permiten equipar aviones completos, realizando más de 10 vuelos semanales.

Importación: Contamos con una red de agentes a nivel mundial que nos permite alcanzar los distintos puntos requeridos por nuestros clientes, además contamos con almacenes y oficinas propias en Miami pudiendo acopiar cargas de todo Estados Unidos.

Flete Marino

Exportaciones: Manejamos más de 12,000 contenedores de exportación anual logrando establecer fructíferas relaciones de trabajo con las principales navieras en el mundo, esto nos permite ofrecer el servicio de flete marítimo a nuestros clientes, negociando tarifas, comprometiendo espacios y asegurando una oportuna llegada de la carga a destino.

Importaciones: Trabajamos con las mejores líneas navieras a nivel mundial, saliendo desde los principales puertos de Europa, Asia, Norteamérica, Centroamérica y Sudamérica tanto para cargas consolidadas, contenedores exclusivos, sobredimensionadas y de proyecto.

Transporte Terrestre

Desde 2009 contamos con nuestra propia empresa de transporte que nos permite controlar la operación a lo largo de todo el proceso, son más de 50 camiones propios con sus respectivos generadores de energía que ya tenemos a disposición de nuestros clientes.

Aduanas

Desde el 2011 tenemos nuestra propia agencia de aduanas, lo que nos permite diseñar un servicio personalizado en función a los requerimientos de nuestros clientes sin dejar de contemplar el marco legal. Contamos con oficinas en Callao, Paita, Salaverry y Pisco.

Logística Integral

Estamos en capacidad de atender los requerimientos de nuestros clientes cubriendo sus operaciones puerta a puerta.

Exportaciones: Recogiendo el producto en su planta para entrega en destino final.

Importación: Recojo de sus compras en las fábricas de sus proveedores en el extranjero hasta las entregas en sus instalaciones.

Brindando en ambos casos servicios complementarios, que nos permiten ofrecer un paquete completo a través de la integración con terminales, aduanas, navieras, entidades sanitarias, puertos, aeropuertos, compañía de seguros, empresas de mensajería, entre otros.

Especializaciones

A lo largo de nuestra trayectoria, nos hemos especializado en el manejo de carga perecible siendo los primeros en equipar aviones completos para transportar el espárrago peruano hacia todo el mundo, hoy manejamos más de 10 vuelos charter semanales, con un volumen total anual superior a 47,000,000 de kilos, siendo los primeros en enviar en el 2015 un charter de 85 toneladas con Arándanos hacia Nueva York.

Servicios Complementarios

- **Seguro de Transporte:** Contamos con nuestra propia póliza de transporte, brindando tranquilidad a nuestros clientes.
- **Inspecciones Fitosanitarias y ColdTreatment:** Mantenemos estrecha relación con las autoridades fitosanitarias que nos permiten brindar un servicio según los requerimientos de nuestros clientes, desde la inspección fitosanitaria hasta el servicio de coldtreatment.
- **Certificado de Origen:** Hemos establecido un proceso fluido para la obtención de certificado de origen con las distintas entidades responsables.
- **Envío de Documentación Original a Destino:** Una vez obtenidos los documentos originales emitidos por las distintas entidades, estamos también en capacidad de enviar

los documentos originales a sus clientes en destino, gracias a convenios con las principales empresas de mensajería internacional.

- **Asesoría en Procedimientos Aduaneros:** Brindamos asesoría en trámites aduaneros como: Drawback, Internamiento Temporal, Despacho Anticipado, Acuerdos Comerciales, TLC.

Ubicación

El verdadero nombre y la ubicación de la empresa se mantendrá de manera anónima.

Problemas En La Cuentas Por Cobrar

1. No cuenta con políticas de crédito y cobranza definidas.
2. No cuenta con procedimientos para el otorgamiento de créditos.
3. Establecer límites de créditos
4. No dar seguimiento oportuno a la cartera de clientes.
5. No enviar las facturas de inmediata a los clientes.
6. No hay un personal que negocie las facturas en disputa.
7. No existe un recordatorio automático de las cuentas por cobrar
8. No clasificar el nivel de cobranza de acuerdo al nivel de complicación que existe con los clientes.

Problemas En La Liquidez

1. El alto endeudamiento con entidades bancarias.
2. No hay concordancia en los créditos otorgados a clientes y los créditos obtenidos de proveedores.
3. La baja rotación de la cartera.
4. Mala organización interna

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Problema General.

¿De qué manera el análisis de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018?

1.2.2. Problema Específico.

¿La política de cobranza incide en la capacidad de pago de la empresa C&R S.A en el periodo 2018?

¿El análisis de cuentas por cobrar incide en los ratios de liquidez de la empresa C&R S.A., en el periodo 2018?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General.

Describir como el análisis de las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.

1.3.2. Objetivo Específico.

Determinar si la política de cobranza incide en capacidad de pago que tiene la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.

Determinar si el análisis de cuentas por cobrar incide en los ratios de liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.

1.4. Justificación e Importancia

1.4.1 Justificación Teórica.

La empresa C&R. S.A., se refleja un alto porcentaje de las cuentas por cobrar, cuales no ayudan a que la liquidez sea constante. Por ende, esta investigación busca ayudar a conocer la importancia de contar con una política bien estructurada, para que no afecte la fluidez de las operaciones a futuro.

1.4.2. Justificación Practico.

El principal motivo que impulsaron a la elaboración de la presente tesis, es que se observaron un alto porcentaje en las cuentas por cobrar y con ello una baja liquidez, por lo tanto se busca optimizar los procesos y estrategias que garanticen un buen funcionamiento en sus cuentas incobrables.

1.4.3. Justificación metodológica.

La relevancia metodológica de dicha investigación, reside en que elaboraron instrumentos de investigación como el análisis documental, entrevistas y cuestionarios para las variables de estudio, asimismo, ayudar a futuras investigaciones a esclarecer problemáticas similares a los que presenta la entidad C&R S.A.

Importancia. – La presente tesis surge ante los riesgos que la entidad está asumiendo al no tener solvencia para hacer frente a sus obligaciones, debido a la falta de procesos efectivos que garanticen un cambio significativo para la empresa C&R S.A., en el periodo 2018.

1.5. Limitaciones

Para la elaboración de la presente tesis, se presentó las siguientes complicaciones:

- La aprobación para el uso de información por parte de la gerencia general.
- Complicación a la hora de recopilar la información del área de cobranza.
- Acceder a la información administrativa y contable.
- El poco tiempo de disponibilidad para elaborar la investigación.

A pesar de todas las dificultades encontradas, se logró acceder a toda la información necesaria para elaborar y concretar la presente tesis.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Internacionales.

Avelino (2017) en su tesis titulada *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa AdecarCiaLtda*, (tesis Pregrado), de la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte de Guayaquil”. Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo evaluar el impacto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa AdecarCíaLtda, en tal sentido el investigador aplicó la metodología de tipo descriptivo, con enfoque cualitativo. Así mismo, la población está conformada por 20 trabajadores, determinado por una muestra de 4 trabajadores, utilizando como técnica el análisis, la observación y la entrevista, del mismo modo de instrumento la guía de entrevista, guía de análisis documental. Finalmente concluye que la empresa cuenta con una deficiente gestión financiera en su área de créditos y cobranzas, ya que no realizan una evaluación a los nuevos clientes y antiguos dentro del sistema financiero, influyendo de manera negativa en que la morosidad de los clientes se incremente, además que el encargado de cobranza no realiza un seguimiento adecuado de aquellos clientes deudores y que recupere esos ingresos en la fecha de crédito establecido y no cumplen con sus flujos de caja.

Comentario: El resultado de la tesis es que la empresa lleva el poco control en sus cuentas por cobrar, se deben tomar medidas correctivas para futuros problemas en las cuentas por cobrar dado que en la actualidad no haya dificultades en su liquidez.

Carrera, S. (2017) en su trabajo *Análisis de la Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015* (Tesis de Pregrado), Universidad Politécnica Salesiana. Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo principal analizar la gestión de cobro en la empresa industrial en el periodo 2015 a través del método COSO I que permita descifrar las falencias en la cobrabilidad. La metodología utilizada es un enfoque cuantitativo, tipo de investigación descriptivo y explicativa, su diseño es no experimental, para que se llegue a

desarrollar y obtener información precisa se ha trabajado con una muestra que suma un total de 7 trabajadores administrativos con los que cuenta la empresa. Cada información con la que se ha trabajado ha sido obtenida gracias a los cuestionarios que se han aplicado a los trabajadores; entonces, mediante todos estos métodos se llegan a los resultados los mismo que manifiestan que esta compañía no posee medidas y tampoco procesos determinados dentro de un manual de funciones, de esta manera los colaboradores no tienen conocimientos de normas y tampoco procedimientos dentro de la sección de cobranzas y créditos que posee la empresa, perjudicando de esa manera en el desempeño cuando se brinda crédito y realiza los correspondientes cobros a futuros usuarios que puede tener la empresa. De tal manera se concluye que su administración al momento de cobro no está siendo al adecuada, porque no posee un manual que ayude a monitorear aquellas cuentas con el propósito de confirmar que se cumpla cada una de las metas de cobro, de cierto sistema contable que de la posibilidad de conseguir información nueva de la realidad perteneciente a la administración de cobros; todos los tiempos de análisis de control interno no llegan a aplicarse de manera regular y a lo largo de procesos de créditos y también cobranzas, todas las políticas (en especial las de cobro) no se encuentran claras para cada uno de las personas que poseen un rol dentro de dicho procedimiento, por último la administración que se maneja no asegura la recuperación óptima de la cartera, es importante que se realicen correctivos que están establecidos por procedimientos que empiecen desde la conducta crediticia del usuario hasta que llegue al pago.

Comentario: Lo que quiere decir es que la empresa no lleva un adecuado control en sus cuentas por cobrar con sus clientes, llevando así deudas acumuladas de años anteriores. Vale decir que la empresa no tiene un personal capacitado para realizar el seguimiento de cobro al cliente.

Loor, G. (2014) en la tesis titulada *Modelo de Crédito - Cobranza y Gestión Financiera en la Empresa RenagroInc S.A* (Tesis Pregrado), desarrollado en la Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES. Santo Domingo, Ecuador. El objetivo principal es diseñar un modelo de crédito, cobranza para mejorar la gestión financiera de la empresa RENAGRO INC. S.A., 2014. Su tipo de investigación es explicativa, bibliográfica, descriptiva y aplicada. Su población y muestra fueron realizados al gerente, empleados y clientes de la empresa. Su metodología tiene un enfoque cuantitativo, y se tuvo como finalidad el mejoramiento de la gestión financiera, llegando a concluir, que en el modelo se debe implementar un departamento de créditos y cobranzas a fin de establecer políticas y procedimientos actualizados.

Comentario: Conuerdo con el autor en el mejoramiento de la gestión financiera, creando un departamento de créditos y cobranzas. Ya que permite que se gestione correctamente la cobranza.

Lozada (2018) en su tesis titulada *Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado: "Hércules Infantil"*. (Tesis Pregrado), de la Universidad Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ambato, Ecuador. Abordó como objetivo analizar los procedimientos de cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado en la ciudad de 25 Ambato, cuya metodología aplicada es de tipo descriptivo, con un enfoque mixto, también la población y muestra está conformada por las pequeñas empresas, además de utilizar como técnicas la encuesta y entrevista, teniendo como instrumento el cuestionario y la guía de entrevista. En tal sentido concluye que de acuerdo al análisis y la comparación de varios periodos se observa que la cartera de morosidad es alta de los clientes, lo cual disminuye la liquidez de la empresa, además que no cuenta con políticas de créditos establecidos lo que genera problemas al momento de efectuar las cobranzas; adicionalmente debe establecerse

realizar análisis financiero al término de cada periodo para conocer la situación económica en la se encuentra la empresa.

Comentario: El área de ventas y cobranzas no se regían estrictamente a una política de cobranza, que era necesario debido a su cantidad de saldos acumulados en sus cuentas por cobrar. Asimismo, debe ser evaluada de acuerdo a un plan de análisis o de monitoreo con la finalidad de que los cobros a los clientes se realicen en su fecha establecida.

Tirado (2015) en el trabajo *Las políticas de crédito y cobranzas y su incidencia en la liquidez de la fábrica de calzado Fadicalza*(Tesis Pregrado), de la Universidad técnica de Ambato. Ambato, Ecuador. El objetivo general de la tesis es determinar la incidencia de las políticas de crédito y cobranza en la liquidez de la fábrica de calzado Fadicalza para incrementar la eficiencia en la gestión crediticia. La metodología utilizada es un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), su tipo de investigación es exploratoria y descriptiva, la población y muestra son 36 personas. El autor concluye que la empresa no basa sus operaciones crediticias en políticas tanto de crédito como de cobranza, sino lo hace a través de procedimientos empíricos desarrollados por los encargados del manejo administrativo y es precisamente este error el que ha ocasionado inconvenientes en las cuentas por cobrar de la empresa. La empresa no realiza una capacitación continua sobre temas financieros, se tiene un desconocimiento en esta materia de parte de los administradores.

Comentario: En efecto la empresa no tiene un manual de políticas crediticias y cobros, por lo tanto, el autor da las soluciones alternativas para que la empresa pueda tener la herramienta eficaz que permita el buen funcionamiento en el área de créditos y cobranzas.

2.1.2. Nacionales.

Aguilar, V. (2013) en la tesis titulada *Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la liquidez de la empresa Contratista Corporación Petrolera SAC Año 2012* (Tesis Pregrado), desarrollado en la Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú. tuvo como objetivo determinar de qué manera incide en la liquidez, determinar las políticas de crédito y cobranza. El diseño metodológico es diseño no experimental y transeccional, su población por 63 personas, muestra por 50 sujetos del área administrativa. Su finalidad es dar propuestas que ayuden a mejorar la administración de las cuentas por cobrar, llegando a concluir que no se cuenta con una política de cobranza consistente, porque el plazo de vencimiento es de 45 días. Para el año 2012 tiene un saldo negativo de más de 15 millones de soles.

Comentario: Sin el manejo de una liquidez adecuada, la empresa se ve en la necesidad de estar inyectando capital o contrayendo deuda para realizar pagos atrasados. Y entonces es un cuento de nunca acabar, y llegado el momento, por esos mismos problemas los proveedores dejan de surtir, los bancos no atenderán las necesidades financieras, los inversionistas dejarán de inyectar capital, porque, por el solo hecho de que no existirá una recuperación adecuada de las finanzas, por lo tanto, la empresa no estará generando activo circulante para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Cuilquicondor (2016) en su tesis titulada *Sistema de control interno para el mejoramiento de la gestión de las cuentas por cobrar en la empresa comercial Ventura Pallets Export EIRL*. (tesis Pregrado), Universidad Nacional de Piura. Piura, Perú. Tuvo como objetivo Determinar e implementar un sistema de control interno para la empresa comercial VENTURA PALLETS EXPORT E.I.R.L., que le permita la mejora de su nivel de gestión de cuentas por cobrar. El diseño de investigación aplicado es No experimental, Transversal y Correlacional; su población está conformada por 53 colaboradores, muestra aleatoria de 25 personas, utilizó como técnica de investigación la entrevista y análisis documental, por ende el instrumento

utilizado es la guía de entrevista y de análisis. Por lo que concluyó que la empresa Ventura Pallets Export EIRL tiene un quiebre en sus cuentas por cobrar, ya que no tiene planteado un control interno, y que por eso no se controle todas las facturas emitidas a los clientes, además que la empresa no cuenta con un jefe inmediato del área de cobranzas, lo que genera un desbalance de la realidad de la cartera pendiente de cobro y por ende no poder cumplir con los pagos de sus obligaciones.

Comentario: La implementación de un sistema de control interno de las cuentas por cobrar, puede captar de manera oportuna la recuperación de la cartera y aplicar las penalidades cuando estas tengan retraso. Por lo tanto el sistema permitirá definir a tiempo el nivel de anticuamiento que estos exigibles presentan y disponer de acciones pertinentes para su recuperación.

Flores y Naval (2018) en su tesis titulada *Relación de la Gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima períodos 2010 al 2014*, (tesis Pregrado) de la Universidad Peruana Unión. Lima, Perú. En el cual tuvo como objetivo identificar la relación entre gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, períodos 2010 al 2014, por lo cual se aplicó una metodología de tipo Descriptivo-Correlacional, con enfoque Cuantitativo, el diseño No experimental. Finalmente según los resultados obtenidos se concluye que la gestión de cuentas por cobrar guarda relación con las rentabilidad económica y financiera de las empresas industriales que cotizan en la BVL, el motivo que el nivel de rotación y plazo promedio de las cuentas por cobrar dentro de los periodos normales de cobro, del mismo modo el nivel de rotación de inventarios es aceptable porque se encuentra dentro del porcentaje permitido, ante esto las empresas industriales que cotizan en la BVL presentan eficiencia en la gestión de cuentas por cobrar.

Comentario: La implementación de una herramienta financiera como el Factoring para las cuentas por cobrar es recomendable ya que esto ayuda a la empresa tener una liquidez más rápida.

Loyola (2016) en su tesis titulada *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadores agroquímicos en el distrito de Trujillo*, (tesis Pregrado), de la Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú. Tuvo como objetivo establecer de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo, en tal sentido aplico la metodología de tipo Descriptivo, asimismo la población está conformada por las empresas comercializadoras de agroquímicos, teniendo como muestra de análisis a la empresa Agropecuaria Chimú SRL, utilizando como técnica la entrevista y análisis documental, y de instrumento la guía de entrevista y de análisis. En tal sentido concluye que las cuentas por cobrar tienen incidencia en la liquidez de las empresas, ya que no cuentan con una política establecida de crédito, no realizan una evaluación crediticia al cliente, ya que toman en cuenta la credibilidad de pago de cada uno de ellos, afectando directamente la liquidez de las empresas.

Comentario: al elaborar políticas de crédito consistentes, y hacer un seguimiento riguroso al comportamiento de los clientes, permitirá que la empresa disminuya sus cuentas por cobrar, y realizar de manera eficiente la generación de liquidez.

Mateo (2017) en su tesis titulada *Cuentas por cobrar y su relación con la morosidad de los clientes en las empresas industriales de fertilizantes en el Distrito de Ate, 2017*, (tesis pregrado) de la Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Tuvo como objetivo determinar de qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la morosidad de los clientes en las empresas industriales de fertilizantes en el distrito de Ate, 2017, cuya metodología aplicada es de tipo

descriptivo, correlacional, con enfoque cuantitativo, de diseño No experimental, con una población de 50 trabajadores y muestra de 44 empresas, 26 además de implementar como técnica la encuesta y de instrumento el cuestionario. En tal sentido concluyó que, dentro de las empresas industriales de fertilizantes en el distrito de Ate, la morosidad de los clientes afecta directamente las cuentas por cobrar, debido a que no cuentan con un adecuado control del área, la falta de procedimiento para el correcto seguimiento para otorgar crédito. También que se debe realizar las evaluaciones de los clientes a fin de disminuir la cartera morosa y no se conviertan en incobrables.

Comentario: Conuerdo con el autor en referencia a que se debe evaluar al cliente, revisando su historial crediticio y reportar a gerencia para su visto bueno y así vean a los clientes que estén cumpliendo con sus pagos, por lo tanto, de esta manera se aceleraría la cobranza.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Cuentas por cobrar Comerciales.

Se debe mostrar en cuadro comparativo, desdoblados en fracción corriente y no corriente, de acuerdo a: Cuentas por cobrar comerciales con terceros; Cuentas y documentos por cobrar comerciales a partes relacionadas; Cuentas de cobranza dudosa acumulada; y, Castigo de cuentas de dudosa cobranza. Se debe mostrar también en forma comparativa información relativa a la estimación de cobranza dudosa por cada clase de cuentas por cobrar:

- 1) Saldos iniciales
- 2) Adiciones efectuadas en el período, por estimaciones adicionales como de incrementos en las estimaciones existentes
- 3) Deducciones por reversiones o recuperos
- 4) Saldos finales.

Adicionalmente, para las cuentas por cobrar a plazos mayores de un año, contado a partir de su fecha de expedición, debe indicarse los plazos y condiciones, incluyendo:

- 1) La fecha estimada o pactada de recuperación
- 2) Los vencimientos y tasas de interés
- 3) Las garantías recibidas
- 4) La moneda en que se exigirán los cobros, en caso que ésta sea diferente de la moneda funcional de la empresa.

2.2.1.1. Administración de cuentas por cobrar

Son muchos los conceptos acerca de la administración de cuentas por cobrar, el presente trabajo de investigación consideró los siguientes:

Según Moyer, MgGuigan&Kretlow (2008) indica que “la administración de cuentas por cobrar se refiere a las decisiones que una compañía toma respecto a sus políticas generales de crédito y cobranza, y a la evaluación que realiza de cada solicitante de crédito en particular” (p. 585).

Al respecto Perdomo (2002, citado en Robles 2012) señala que “la administración de cuentas por cobrar representa el crédito que concede la empresa a consumidores en cuenta abierta, para sostener y aumentar las ventas” (p. 112).

Para Ortiz (2011) “la administración de cuentas por cobrar comerciales de una empresa, más comúnmente denominadas como cartera comercial, comprende tres actividades o etapas básicas a saber: política, gestión y control” (p. 623).

Otro concepto que se menciona es el de Allen, Myers y Brealey (2010) considera que la administración de cuentas por cobrar como el crédito comercial de la empresa a sus clientes e incluye 5 pasos:

- 1) Establecer la duración del periodo de pago y el tamaño de cualquier descuento a los

clientes que pagan sin retraso.

- 2) Decidir la forma del contrato con el cliente.
- 3) Evaluar la solvencia del cliente.
- 4) Establecer límites sensatos de crédito.
- 5) Cobrar (p. 843).

La administración de cuentas por cobrar se refiere a la planeación, organización, dirección y control de las cuentas por cobrar, resumidas en dos puntos: las políticas generales de crédito y cobranza y a la evaluación de cada 32 solicitante; es decir definir cómo y de qué manera se van a efectuar las ventas a crédito, a quien se le va otorgar el crédito, que procedimiento seguir para otorgar dicho crédito y el seguimiento de la cobranza de tal manera que esta se refleje en el cobro eficaz de dicha deuda.

2.2.1.2. Características de la administración de cuentas por cobrar:

Siendo una parte del proceso de administración de cuentas por cobrar el establecimiento de políticas de créditos y cobranza, Ortiz (2011) indica que la política de crédito es una directriz compuesta de normas generales básicas (sin entrar en detalle), además es establecida por la alta gerencia de la compañía. Adicionalmente tiene las siguientes características:

- Ser uniformes, es decir que, en los aspectos básicos, deben seguir los mismos lineamientos para los diferentes tipos de créditos.
- Ser flexibles, para que puedan acomodarse a las circunstancias cambiantes de la economía y de los sectores.
- Ser adaptables, para que puedan amoldarse a diferentes regiones y países

Si bien las políticas de crédito deben ser uniformes estas deben adaptarse a los cambios del entorno externo tanto como interno, pero para ello la gerencia debe reunirse con las áreas

involucradas a fin de adaptar la política acorde a la realidad.

Al respecto Córdoba (2012) hace referencia a variables que se han de considerar y evaluar en la gestión de cuentas por cobrar que son:

- Gastos de oficina. Si los estándares de crédito se hacen más flexibles, más crédito se concede, aumentándose los costos de oficina, pero si los estándares de crédito son más rigurosos se concede menos crédito y por ende los costos disminuyen.
- Inversión de cuentas por cobrar. Existe el costo del manejo de cuentas por cobrar, en la medida en que aumenten las cuentas por cobrar de la empresa es más costoso su manejo y viceversa. Los estándares de crédito más flexibles dan como resultado costos de manejo 33 más altos y las restricciones en los estándares dan como resultado, costos menores de manejo.
- Estimación de cuentas incobrables. Una variable, que se afecta por los cambios en los estándares de crédito, es la estimación de cuentas incobrables. La probabilidad o riesgo de adquirir una cuenta de difícil cobro, aumenta a medida que los estándares de crédito se hacen más flexibles y viceversa.
- Volumen de ventas. A medida que los estándares de crédito se hacen más flexibles se espera que aumenten las ventas y las restricciones las disminuyen, teniéndose incidencia directa con los costos e ingresos de la empresa y por ende, la utilidad esperada (p. 203).

Otra de las características a considerar es la evaluación de costos inherentes a conceder créditos, inmerso en cuatro puntos los gastos de oficina (documentos), inversión de cuentas por cobrar (personal, tiempo para el control), estimación de cuentas incobrables (costo por clientes que no efectúen el pago) y volumen de ventas, al dar a crédito aumentan las ventas

pero sin tener dinero disponible para el pago, generando un costo para la empresa.

Según Gitman (2012, citado por Flores, 2017) indica que las variables que debe considerar y evaluar son:

- Volumen de ventas. Cabe esperar que el cambio en las normas de crédito modifique el volumen de ventas. Conforme se amplían los patrones de crédito, se espera que aumenten las ventas; por otro lado, una restricción de tales patrones reducirá las ventas. Los efectos de estos cambios sobre las utilidades netas dependerán de su efecto sobre sus ingresos y costos.
- Inversión de cuentas por cobrar. Existe un costo asociado al mantenimiento de las cuentas por cobrar. Cuanto más alto sea el promedio de las cuentas por cobrar de una empresa, tanto más costoso será mantenerlas y viceversa. Si la empresa hace más flexibles sus políticas de créditos, el nivel promedio de cuentas por cobrar se elevará, en tanto que disminuirá si las restringe. Por consiguiente, puede esperarse que una flexibilización de las normas de crédito propicie costos más altos de mantenimiento, y lo contrario, una reducción en tales costos.
- 34 Gastos por cuentas de cobranza dudosa. Otra variable que se espera se vea afectada por cambios en las normas de crédito son los gastos por cuentas incobrables. La probabilidad (o riesgo) de adquirir una cuenta incobrable aumenta a medida que se suavizan las normas de crédito y se reduce cuando éstas se vuelven más estrictas.

Para Gitman solo son tres los costos inherentes al establecer políticas de créditos, volumen de ventas, inversión en cuentas por cobrar y gastos por cuentas de cobranza dudosa.

En resumen entre las características que se puede distinguir es que al establecer en alguna

empresa administración de cuentas por cobrar estas tienen que ser uniformes para diferentes tipos de créditos, flexibles y adaptables a ser desarrollados en diferentes regiones y países; también hay que tener en cuenta que su empresa decide aplicarlo implica costos y que es necesario analizarlos el ceder o conceder créditos aumenta las ventas pero implica costos referentes a las políticas de crédito y cobranza.

2.2.1.3. Importancia de la administración de cuentas por cobrar:

La eficacia de la administración de cuentas por cobrar, es decir de las políticas de cobranza y crédito y la evaluación de los solicitantes del crédito puede ejercer un impacto significativo en su desempeño general, puesto que el contar con estos procedimientos da la confianza suficiente para trabajar a crédito aminorando el riesgo del no cobro de las mismas puesto que si alguna empresa implanta estas medidas favorecerá a la cobranza, evitando acumular cuentas incobrables que van a repercutir primero en la liquidez y posteriormente en la rentabilidad de la empresa.

Adicionalmente el contar con políticas adecuadas permitirá un mejor control, alcanzar metas y objetivos trazados en la empresa. Por lo tanto el establecimiento de una buena administración de cuentas por cobrar repercutirá en un control adecuado de las cuentas por cobrar evitando y/o disminuyendo los periodos de cobro, y las cuentas incobrables de la empresa.

2.2.1.4. Condiciones de la administración de cuentas por cobrar

Moyer, MgGuigan&Kretlow (2008) indican que:

Las cuentas por cobrar consisten en el crédito que una compañía otorga a sus clientes en la venta de bienes o servicios. Para que una compañía esté en condiciones de otorgar crédito a sus clientes, debe:

- Establecer políticas de crédito y cobranza

- Evaluar a cada solicitante de crédito en particular.

2.2.1.4.1. Políticas de crédito y cobranza

El establecimiento de una política óptima de extensión de crédito exige que la empresa examine y trate de medir los costos y los rendimientos marginales (beneficios) asociados con distintas políticas.

Asimismo, Moyer, MgGuigan&Kretlow (2008) detalla las variables inherentes a la política óptima de crédito:

Al elaborar una política óptima de crédito, los administradores financieros de una compañía deben analizar los beneficios y costos marginales asociados con los cambios en cada una de las siguientes variables:

- a) Normas de crédito
- b) Condiciones de crédito
- c) Procedimientos de cobranza
- d) Supervisión de las cuentas por cobrar

Moyer, MgGuigan&Kretlow (2008) detalla cada variable:

a. Normas de crédito

Se refieren a los criterios que utiliza una compañía para seleccionar a los solicitantes de crédito, para determinar cuáles de sus clientes ofrecer crédito y el monto. El establecimiento de normas de crédito permite a la compañía ejercer cierto grado de control sobre la “calidad” de las cuentas aceptadas. La calidad del crédito otorgado a los clientes es un concepto multidimensional que comprende los siguientes elementos:

El tiempo que le toma a un cliente pagar sus obligaciones de crédito, en el entendido que efectivamente las pague. El periodo promedio de cobranza sirve como indicador de la prontitud con que los clientes pagan sus obligaciones de crédito; muestra además la cantidad

promedio de días que una compañía debe esperar después de hacer una venta a crédito para recibir el pago en efectivo del cliente.

La probabilidad de que un cliente no pague el crédito que se le extendió. Llamado también riesgo de incumplimiento. La razón de cartera vencida, que es la proporción del volumen total de cuentas por cobrar que una compañía no cobra nunca, sirve como indicador general, o agregado, de este riesgo.

Moyer, McGuigan&Kretlow (2008) consideran que las normas de crédito, tienen que ver principalmente con los criterios que se debe establecer en la empresa para que los colaboradores de la misma apliquen cada vez que se quiera conceder un crédito y que tiene definirse básicamente tomando en cuenta el tiempo de pago, el periodo promedio de cobranza y la razón de cartera vencida.

b. Condiciones de crédito

Las condiciones de crédito o de venta, de una compañía especifican los términos que rigen el pago de un crédito extendido al cliente. Estas condiciones incluyen la duración del periodo de crédito y el descuento por pronto pago (en caso que se ofrezca), así como condiciones especiales (fechas estacionales).

Periodo de crédito. La duración del periodo de crédito de una compañía (el lapso del que dispone el cliente de un crédito para el pago íntegro de una cuenta) con frecuencia se determina conforme las costumbres de cada sector, de manera que suele variar. El periodo de crédito puede ser tan breve como siete días o tan extenso como seis meses. La variación parece estar directamente relacionada con la duración de la mercancía en el inventario del cliente (p. 591).

Descuentos por pronto pago. Un descuento por pronto pago es el descuento que se ofrece al cliente con la condición de que éste pague el crédito que se le ha otorgado antes de que

concluya un periodo específico. Los descuentos por pronto pago se ofrecen (o incrementan) con el fin de acelerar la cobranza, y por extensión, reducir la inversión en cuentas por cobrar de la empresa y sus costos asociados.

Según Moyer, MgGuigan&Kretlow (2008) las condiciones de crédito son los términos que rige el pago de un crédito, los cuales están dados en el periodo de crédito que se le concede, es decir a pagar en 7, 15, 30, 60, 90 días y los descuentos que se puede conceder al cliente si efectúa un pago adelantado.

c. Procedimientos de cobranza

Los procedimientos de cobranza son los métodos que una compañía utiliza para intentar el cobro de cuentas vencidas. Entre los métodos de uso más común se encuentran:

Enviar avisos o cartas en que se informa al cliente que su cuenta venció y se le solicita su liquidación.

Hacer llamadas telefónicas o visitas al cliente en un intento por conseguir el pago.

Emplear una agencia de cobranza.

Emprender acciones legales contra el cliente.

d. Supervisión de las cuentas por cobrar,

Para que una empresa controle eficazmente su inversión en cuentas por cobrar, el gerente de crédito debe supervisar su estado y composición. La antigüedad es una técnica de supervisión útil (p. 594)

Los procedimientos de cobranza son los pasos que la empresa debe seguir a fin de cobrar las ventas al crédito en el plazo establecido, pueden ser por la propia empresa, mediante llamadas, correos o por terceros: agencia de cobranza, o por vía legal.

Moyer, MgGuigan&Kretlow (2008) hacen referencia al otro componente necesario para una correcta administración de las cuentas por cobrar, a continuación se detalla:

2.2.1.4.2. Evaluación de los solicitantes de crédito

Una vez que la compañía ha establecido sus políticas de crédito y cobranza puede basarse en ellas para evaluar a cada solicitante de crédito. En general, la evaluación es un proceso que se compone de las siguientes etapas básicas:

- Recabar información pertinente sobre el solicitante de crédito
- Analizar la información obtenida para determinar la solvencia del solicitante
- Decidir si otorga el crédito al solicitante o no y, si se le otorga, determina el monto de la línea de crédito.

2.2.1.4.3. Recopilación de información sobre el solicitante de crédito

La información para evaluar la solvencia de un cliente puede obtenerse de diversas fuentes, tales como:

- Estados financieros presentados por el cliente
- Organizaciones que emiten informes de crédito
- Bancos
- Experiencias previas de la compañía con el cliente.

Antes de conceder un crédito y a fin de evitar que el cliente no pague según Moyer, MgGuigan&Kretlow (2008) es necesario una evaluación al solicitante de crédito, para lo cual es necesario conocer a esta empresa antes de efectuar la venta al crédito, y la forma es solicitando información de la empresa, documentos que indiquen la situación de la empresa, verificar su capacidad de pago.

2.2.1.4.4. Analizar la solvencia y decisión de extender el crédito

Un buen método para estructurar la recopilación de información consiste en proceder en orden, comenzando por las fuentes menos costosas y que suponen menos tiempo. (...) No existen fórmulas mágicas que impidan cometer errores en las decisiones de crédito, pero hay varias directrices tradicionales que pueden servir como marco de referencia para el análisis. Se les conoce como las “cinco C del crédito”.

- Carácter, disposición o deseo del solicitante de cumplir con sus pagos
- Capacidad, posibilidad de cumplir sus obligaciones.
- Capital, solidez financiera del solicitante.
- Colateral, que representa los activos que el solicitante puede ofrecer como garantía a cambio del crédito que se le extiende.
- Condiciones, que son el ambiente económico general y su efecto en la capacidad de pago del solicitante.

Muchos analistas consideran que las dos primeras, carácter y capacidad, son las más importantes en cuanto a que contribuyen a confirmar que la compañía que estudia extender un crédito no ha dejado nada importante fuera del análisis.

No solo es importante tener documentación de la empresa a conceder el crédito, sino analizar dicha información para conocer más de la empresa, verificar su capacidad de pago, si tiene respaldo y lo más importante es hacerlo rápidamente, efectuar eficientemente dicha evaluación.

Las cuentas por cobrar comerciales se encuentran en concordancia con RGG N° 010-2008-EF/94.01.02 CONASEV Manual de Preparación de información financiera (Apaza, 2011)

indica que:

2.2.2. Liquidez

Son muchos los conceptos acerca de la liquidez, el presente proyecto ha considerado los siguientes:

Apaza (2011) conceptualiza de la siguiente manera; “Liquidez es la capacidad de la empresa para hacer frente al pago de sus deudas a corto plazo. Su evaluación es el intento de calificar la situación de la empresa”

Apaza indica que la liquidez es una forma de medir la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas a corto plazo, el concepto es conciso puesto que la liquidez indica la disponibilidad de efectivo que tiene una empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo, y el calcular y determinarlo puede mostrar la situación de la empresa por ende teniendo este resultado se debe resolver los problemas si los hubiese o mejorarlo.

Según Rubio (2007) define a la liquidez como grado en el que la empresa afronta sus obligaciones corrientes es decir a corto plazo. Además, considera que es la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus vencimientos a corto plazo.

Por otro lado, para Rubio la liquidez tiene que ver la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, es decir cumplir con mis proveedores, deudas que se cancelan al contado o con poco tiempo de plazo, como se muestra la empresa frente a sus proveedores, si cumple con dichas obligaciones a corto plazo.

Gitman&Zutter (2012) señala que “la liquidez de una empresa se mide por su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas llegan a su vencimiento”

La liquidez se ve o se mide en una empresa por la capacidad que tenga esta de cumplir con sus obligaciones a corto plazo, es decir que paga puntualmente a sus 41 proveedores, y la

forma de medir la liquidez es a través de ratios que son indicadores que muestran como esta cumple con sus obligaciones a corto plazo.

2.2.2.1. Características de la liquidez

Según Palomino (2014) la liquidez presenta las siguientes características:

- **Análisis a corto plazo** Es el estudio del análisis a corto plazo, con la que la empresa hará frente al pago de sus deudas, muestra la relación existente entre el efectivo de una empresa y sus demás activos y pasivos circulantes.
- **Mide la capacidad de pago** Mide la capacidad en monto y la posibilidad en tiempo, para cancelar los compromisos establecidos en el corto plazo de la empresa para saldar las obligaciones que vencen.
- **Recursos insuficientes** Muestra la capacidad significativa que la empresa tiene los recursos suficientes para cubrir sus compromisos. El termino activos líquidos se usa para designar el dinero y los activos que se convierten con facilidad en dinero.
- **Establecer facilidad** Sirven para establecer la facilidad o dificultad que presenta una compañía para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos corrientes.
- **Miden la composición del activo circulante** Miden el monto y composición del pasivo circulante y su relación con el activo circulante, que es la fuente de recursos que la empresa posee para satisfacer sus obligaciones contraídas más urgentes.
- **Brindan posición frente a sus compromisos** Los ratios de liquidez brindan a la empresa la posición de tesorería, que puede hacer frente fácilmente a sus compromisos o deudas comerciales y financieras a corto plazo, también mide la capacidad de pedir prestado.

- Muestra financiamiento Muestra cómo utilizar financiamiento externo de corto plazo en forma exagerada puede llevar a una situación de falta de liquidez aun cuando la convertibilidad de los activos sea muy alta

Según Córdoba (2012):

El estudio de la liquidez en las organizaciones se centra en el cálculo del importe de sus activos más líquidos, como son el efectivo y valores realizables. La gestión de la liquidez tiene que ver con el uso racional del efectivo y entre sus objetivos se tienen:

- No mantener saldos ociosos.
- Efectuar los pagos a tiempo
- Evitar trabajar con tasas de interés y tasas de cambio desfavorables.

Las características más importantes de la liquidez son que es a corto plazo, la capacidad de pago, los recursos que posee, la posición frente a sus proveedores, y la gestión de la liquidez, radica en tener efectivo para efectuar los pagos de corto plazo, pero sin excederse evitar los saldos ociosos.

2.2.2.2. Importancia de la liquidez

La liquidez en una empresa es importante porque permite contar con efectivo para adquirir sus productos al contado de esta manera obtener descuentos que van a repercutir en la utilidad de la empresa, así también aprovechar oportunidades de mejora o de inversión todo lo cual permitiría crecimiento de la empresa. Carecer de liquidez trae como consecuencia el no pago a proveedores, los mismos que pueden dejar de proveer sus productos, disminuyendo la producción, forzando a la venta de activos, recurrir a préstamos, pago de intereses, disminución de la rentabilidad y si es constante incluso la quiebra.

Por lo cual es importante medir el grado de liquidez que tiene, monitorear y llevar el control de la misma y si es necesario emplear mecanismos que mejoren la liquidez, por ello es importante el uso de ratios que indiquen la liquidez de la empresa puesto que conociéndolo, lleva a la toma de decisiones en bien de la empresa. La liquidez en una empresa es importante manejarla puesto que debe ser tal que sea lo suficiente para cumplir con las obligaciones a corto plazo y aprovechar oportunidades, pero también no ser excesiva que haga que haya un capital muerto que no genere rentabilidad.

2.2.2.3. Índices de liquidez

Según Apaza (2011) indica que: 43 Los índices de liquidez muestran el nivel de solvencia financiera de corto plazo de la empresa, en función a la capacidad que tiene para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo que se derivan del ciclo de producción. Para dicho propósito, se han considerado dos indicadores que miden en distinto grado la capacidad de pago corriente de la empresa:

2.2.2.3.1. Razón de Liquidez General.

Indica el grado de cobertura que tienen los activos de mayor liquidez sobre las obligaciones de menor vencimiento o mayor exigibilidad. Se calcula dividiendo los activos corrientes entre las deudas de corto plazo, cuando más elevado sea el coeficiente alcanzado, mayor será la capacidad de la empresa para satisfacer las deudas que vencen a corto plazo.

Activo Corriente

Pasivo Corriente

Una razón de liquidez general mayor a 1, indica que parte de los activos circulantes de la empresa están siendo financiados con capitales de largo plazo.

2.2.2.3.2. Prueba ácida

Representa una medida más directa de la solvencia financiera de corto plazo de la empresa, al tomar en consideración los niveles de liquidez de los componentes del activo circulante. Se calcula como la relación entre los activos corrientes de mayor grado de convertibilidad en efectivo, y las obligaciones de corto plazo (p. 571)

Activo Corriente - Existencia

Pasivo Corriente

Tanto la razón de liquidez general (conocido también como liquidez corriente) como la prueba ácida, son ratios financieros que indican la liquidez de la empresa, siendo la última más severa, puesto que no toma en cuenta a las existencias por no considerarlo de libre disponibilidad. $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$ $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo Corriente}}$.

Norma Internacional de Contabilidad nº 1 (NIC 1)

Presentación de estados financieros Balance

La distinción entre corriente y no corriente

- La entidad presentará sus activos corrientes y no corrientes, así como sus pasivos corrientes y no corrientes, como categorías separadas dentro del balance, de acuerdo con los párrafos 57 a 67, excepto cuando la presentación basada en el grado de liquidez proporcione, una información relevante que sea más fiable. Cuando se aplique tal excepción, todos los activos y pasivos se presentarán atendiendo, en general, al grado de liquidez.

- Independientemente del método de presentación adoptado, la entidad revelará -para cada rúbrica de activo o pasivo, que se espere recuperar o cancelar en los doce meses posteriores a la fecha del balance o después de este intervalo de tiempo- el importe esperado a cobrar o pagar, respectivamente, después de transcurrir doce meses a partir de la fecha del balance. 53. Cuando la entidad suministre bienes o preste servicios, dentro de un ciclo de explotación claramente identificable, la separación entre las partidas corrientes y no corrientes, tanto en el activo como en el pasivo del balance, supondrá una información útil al distinguir los activos netos de uso continuo como capital circulante, de los utilizados en las operaciones a largo plazo. Esta distinción servirá también para poner de manifiesto tanto los activos que se esperan realizar en el transcurso del ciclo normal de la explotación, como los pasivos que se deban liquidar en el mismo periodo de tiempo.
- Para algunas entidades, tales como las financieras, la presentación de activos y pasivos en orden ascendente o descendente de liquidez, proporciona información fiable y más relevante que la presentación corriente - no corriente, debido a que la entidad no suministra bienes o presta servicios dentro de un ciclo de explotación claramente identificable.
- Aplicando el párrafo 51, se permitirá que la entidad presente algunos de sus activos y pasivos empleando la clasificación corriente - no corriente, y otros en orden a su liquidez, siempre que esto proporcione información fiable y más relevante. La necesidad de mezclar las bases de presentación podría aparecer cuando una entidad realice actividades diferentes. 56. La información sobre las fechas esperadas de realización de los activos y pasivos es útil para evaluar la liquidez y la solvencia de la entidad. La NIIF 7 Instrumentos financieros: Información a revelar obliga a revelar información acerca de las fechas de vencimiento tanto de activos financieros como de

los pasivos financieros. Entre los activos financieros se encuentran las cuentas de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, y entre los pasivos financieros se encuentran las cuentas de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar. También será de utilidad la información acerca de las fechas de recuperación y cancelación de los activos y pasivos no monetarios, tales como existencias y provisiones, con independencia de que en el balance se efectúe la distinción entre partidas corrientes y no corrientes. Este puede ser el caso, por ejemplo, cuando la entidad informe sobre los saldos de existencias que espera realizar en un plazo superior a doce meses desde la fecha del balance.

2.4. Activos corrientes

Un activo se clasificará como corriente cuando satisfaga alguno de los siguientes criterios:

- a) se espere realizar, o se pretenda vender o consumir, en el transcurso del ciclo normal de la explotación de la entidad
- b) se mantenga fundamentalmente con fines de negociación
- c) se espere realizar dentro del periodo de los doce meses posteriores a la fecha del balance
- d) O se trate de efectivo u otro medio equivalente al efectivo (tal como se define en la NIC 7 Estado de flujos de efectivo), cuya utilización no esté restringida, para ser intercambiado o usado para cancelar un pasivo, al menos dentro de los doce meses siguientes a la fecha del balance.

Todos los demás activos se clasificarán como no corrientes.

- En esta Norma, el término “no corriente” incluye activos materiales, intangibles y financieros que son por naturaleza a largo plazo. No está prohibido el uso de descripciones alternativas siempre que su significado quede claro.

- El ciclo normal de la explotación de una entidad es el periodo de tiempo que transcurre entre la adquisición de los activos materiales, que entran en el proceso productivo, y la realización de los productos en forma de efectivo o equivalentes al efectivo. Cuando el ciclo normal de explotación de una entidad no resulte claramente identificable, se asumirá que es de 12 meses. El activo corriente incluye activos (tales como existencias y deudores comerciales) que se van a vender, consumir y realizar, dentro del ciclo normal de la explotación, incluso cuando los mismos no se esperen realizar dentro del periodo de doce meses desde la fecha del balance. Los activos corrientes incluyen activos que se mantienen fundamentalmente para negociación (los activos financieros pertenecientes a esta categoría son clasificados como activos financieros que se mantienen para negociar de acuerdo con la NIC 39 Instrumentos financieros: Reconocimiento y valoración) así como la parte corriente de los activos financieros no corrientes.

2.5 Pasivos corrientes

- Un pasivo se clasificará como corriente cuando satisfaga alguno de los siguientes criterios:
 - a) se espere liquidar en el ciclo normal de la explotación de la entidad
 - b) se mantenga fundamentalmente para negociación
 - c) deba liquidarse dentro del periodo de doce meses desde la fecha del balance
 - d) la entidad no tenga el derecho incondicional para aplazar la cancelación del pasivo durante, al menos, los doce meses siguientes a la fecha del balance.Todos los demás pasivos se clasificarán como no corrientes.
- Algunos pasivos corrientes, tales como los acreedores comerciales, y otros pasivos devengados, ya sea por costes de personal o por otros costes de explotación, formarán parte del capital circulante utilizado en el ciclo normal de explotación de la entidad.

Estas partidas, relacionadas con la explotación, se clasificarán como corrientes incluso si su vencimiento se va a producir más allá de los doce meses posteriores a la fecha del balance. El mismo ciclo normal de explotación se aplicará a la clasificación de los activos y pasivos de la entidad. Cuando el ciclo normal de la explotación no sea claramente identificable, se supondrá que su duración es de doce meses.

- Otros tipos de pasivos corrientes no proceden del ciclo normal de la explotación, pero deben ser atendidos porque vencen dentro de los doce meses siguientes a la fecha del balance o se mantienen fundamentalmente con propósitos de negociación. Son ejemplos de este tipo, los pasivos financieros mantenidos para negociar de acuerdo con la NIC 39, los sobregiros o descubiertos bancarios, la parte corriente de los pasivos no corrientes, los dividendos a pagar, los impuestos sobre las ganancias y otras cuentas a pagar no comerciales. Los préstamos que proporcionan financiación a largo plazo (es decir, no forman parte del capital circulante utilizado en el ciclo normal de la explotación), y que no deban liquidarse después de los doce meses desde la fecha del balance, se clasificarán como pasivos no corrientes, sujetos a las condiciones de los párrafos 65 y 66.
- La entidad clasificará sus pasivos financieros como corrientes cuando éstos deban liquidarse dentro de los doce meses siguientes a la fecha del balance, aunque
 - a) el plazo original del pasivo fuera un periodo superior a doce meses
 - b) Y exista un acuerdo de refinanciación o de reestructuración de los pagos a largo plazo, que se haya concluido después de la fecha del balance y antes de que los estados financieros sean formulados.
- Si la entidad tuviera la expectativa y, además, la facultad de renovar o refinanciar algunas obligaciones de pago al menos durante los doce meses siguientes a la fecha del balance, de acuerdo con las condiciones de financiación existente, clasificará tales

obligaciones como no corrientes, aun cuando de otro modo serían canceladas a corto plazo. No obstante, cuando la refinanciación o renovación no sea una facultad de la empresa (por ejemplo, si no existiese acuerdo para refinanciar o renovar), el aplazamiento no se tendrá en cuenta, y la obligación se clasificará como corriente.

- Cuando la entidad incumpla un compromiso adquirido en un contrato de préstamo a largo plazo en o antes de la fecha del balance, con el efecto de que el pasivo se haga exigible a voluntad del prestamista, tal pasivo se clasificará como corriente, aún si el prestamista 47 hubiera acordado, después de la fecha del balance y antes de que los estados financieros hubieran sido formulados, no exigir el pago como consecuencia del incumplimiento. El pasivo se clasificará como corriente porque, en la fecha del balance, la entidad no tiene el derecho incondicional de aplazar la cancelación del pasivo durante al menos, doce meses tras la fecha del balance.
- Sin embargo, el pasivo se clasificará como no corriente si el prestamista hubiese acordado, en la fecha del balance, conceder un periodo de gracia que finalice al menos doce meses después de esta fecha, dentro de cuyo plazo la entidad puede rectificar el incumplimiento y durante el cual el prestamista no puede exigir el reembolso inmediato.
- Respecto a los préstamos clasificados como pasivos corrientes, si se produjese cualquiera de los siguientes eventos entre la fecha del balance y la fecha en que los estados financieros son formulados, la entidad estará obligada a revelar la correspondiente información como hechos posteriores a la fecha del balance que no implican ajustes, de acuerdo con la NIC 10 Hechos posteriores a la fecha del balance:
 - a) refinanciación a largo plazo
 - b) rectificación del incumplimiento del contrato de préstamo a largo plazo
 - c) Y concesión, por parte del prestamista, de un periodo de gracia para rectificar

el incumplimiento del contrato de préstamo a largo plazo que finalice, al menos, doce meses después de la fecha del balance.

2.3. Definición de términos básicos

- **Activo Corriente:** Son los recursos que se pueden convertir en efectivo, vender o consumir durante un ciclo normal de operaciones contables correspondientes a un año. (Rueda G, 2011; 358)
- **Control Interno:** Plan organizacional y medidas relacionadas con el, adoptadas por una entidad para activos, asegurar registros confiables, fomentar la eficiencia operacional y estimular el cumplimiento de las políticas de la empresa. (Horngren, Charles y Harrison Walter, 1991;3)
- **Crédito:**Obtención de recursos en el presente sin efectuar un pago inmediato, bajo la promesa de restituirlos en el futuro en condiciones previamente establecidos. Pueden ser recursos financieros o referirse a bienes y servicios. (Rueda G, 2011;364)
- **Cuentas Incobrables:**Aquellas que por alguna razón se estiman de cobro difícil. Normalmente se refiere a los clientes. (Apaza M. 2005;75)
- **Intereses:**Precio que se paga por el uso de fondos prestables. El interés es una carga para aquél que lo desembolsa y una renta para el que lo recibe. (Rueda G. 2011: 369)
- **Políticas De Crédito:**Conjunto de normas y medidas estrictos que rigen los créditos de una empresa, que determinan lo que se de aplicar ante un caso concreto para obtener resultados favorables para 36 la misma. Como por ejemplo: periodo de crédito de una empresa, las normas de crédito, los procedimientos de cobranza y los documentos ofrecidos.(Weil R, 2007;6)
- **Rentabilidad:**Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su

categoría y regularidad en la tenencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida. Tendiente a la obtención de utilidades. (Faga Héctor, Ramos Mariano, 2007;p;15)

- **Ventas:**Es la acción vender al contado o al crédito, pero las presiones de la competencia obligan a la mayoría de las empresas a ofrecer crédito, donde el cliente pagará la cuenta y en dicho momento la empresa recibirá efectivo y el saldo de las cuentas por cobrar disminuirá. (Weston F. 2008;522)
- **Cash Flow:**Podemos definir el cashflow como el flujo de caja o de tesorería, aunque más que una definición es una traducción. Vamos a ver que información nos ofrece este indicador sobre el estado financiero de nuestro negocio o empresa, y la realidad es la liquidez, la tesorería.
- **Flujo De Efectivo:**El flujo de efectivo, también llamado flujo de caja, o cash flow en inglés, es la variación de entrada y salida de efectivo en un periodo determinado. En otras palabras, se puede decir que el flujo de caja es la acumulación de activos líquidos en un tiempo determinado.
- **Rotación De Cuentas Por Cobrar:**Se obtiene de dividir el importe de las ventas netas entre el saldo a cargo de clientes. De esta forma, se determina el número de veces que los saldos de clientes se han recuperado durante el ejercicio. Dividiendo 360 entre el Índice determinado se obtiene el número de días que tardamos en cobrar las cuentas de clientes

Capítulo III: Metodología de la Investigación

3.1. Enfoque de la Investigación

Gómez, 2006, p. 64. EL enfoque de la investigación, indica que este sea coherente con el problema que se ha planteado y permita llegar a contestar las preguntas de investigación, cumpliendo así con nuestros objetivos. La argumentación del porque se selecciona uno u otro enfoque, u alguna combinación de ellos, debe incluirse en el proyecto de investigación.

El autor señala que el enfoque de la investigación cualitativo está directamente relacionado con los métodos de investigación. A la hora de elegir el tipo de enfoque este debe estar acorde con el problema planteado que permita formular preguntas para alcanzar los objetivos.

La presente investigación tiene concordancia con el problema y sus objetivos, que nos va a permitir investigar y proponer diversas preguntas que existe con respecto al análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa C&R S.A. en el periodo 2018.

3.2. Variables

Variable I: Análisis de las cuentas por cobrar

Variable II: Liquidez

3.2.1. Operacionalización de variables

Variable I: Análisis de las cuentas por cobrar

Es uno de los activos más importantes y el más líquido después del efectivo que posee la empresa, las cuales representan los derechos exigibles a terceros, que provienen de una venta o un servicio, generando un crédito que va tener que ser cancelada en un determinado tiempo

Tabla 1. Variable 1 – Análisis de las Cuentas por Cobrar

Matriz de Operacionalización de Variable			
<u>Variab</u>les	<u>Dimen</u>siones	<u>Indic</u>adores	<u>Ítem</u>
Independiente: Análisis de las cuentas por cobrar	Política de cobranza	Cartera vencida	1. ¿En el análisis de las cuentas por cobrar, la política de cobranza plantea procesos para optimizar y recuperar la cartera vigente y vencida que mantiene con los clientes?
		Condiciones de mercado	2. ¿La política de cobranza estudia las condiciones de mercado antes de plantear los procesos para hacer un correcto análisis de las cuentas por cobrar?
		Tipo de cliente	3. ¿La política de cobranza diseña los procedimientos según el tipo de cliente que existe en el mercado, para hacer un correcto análisis de las cuentas por cobrar?
	Política de crédito	Ventas	4. ¿Las condiciones de ventas son evaluados por la política de crédito para el análisis de las cuentas por cobrar?
		Liquidez	5. ¿En el análisis de las cuentas por cobrar se da el seguimiento a la conversión de liquidez diseñadas por la política de crédito?
		Morosidad	6. ¿Con respecto al análisis de la cuentas por cobrar se reportan el tiempo de morosidad que tienen los clientes, y estas contempladas en la política de crédito?

Nota: Elaboración propia

3.2.2. Operacionalización de variable

Variable II: Liquidez

Mide la capacidad que posea la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto, la forma apropiada de saber si la empresa es solvente es a través de los ratios financieros, que evalúa la capacidad de pago y determina el dinero en efectivo que dispone para cancelar sus deudas.

Tabla 2. Variable 2 - Liquidez

Matriz de Operacionalización de Variable			
Dependiente: Liquidez		Efectivo	7. ¿Con respecto a la liquidez, la empresa tiene capacidad de pago en efectivo para cumplir sus obligaciones?
	Capacidad de pago	Tiempo	8. ¿la capacidad de pago que tiene la empresa les permite asumir gastos diversos y cancelarlos en el tiempo oportuno?
		Corto plazo	9. ¿Los ingresos y compromisos a corto plazo cuentan con una correcta rotación y con ello se puede garantizar liquidez?
	Ratios de Liquidez	Comerciales	10. ¿Los ratios de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones comerciales?
		Financiera	11. ¿Los ratios de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras?
		Prestamos	

Nota: Elaboración propia

3.3. Hipótesis

3.3.1 Hipótesis General.

El análisis de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.

3.3.2 Hipótesis Nula

El análisis de las cuentas por cobrar no incide en la liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.

3.3.3 Hipótesis específicas.

La existencia de una política de cobranza incide en la capacidad de pago que tiene la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.

La política de crédito incide en la elaboración de ratios de liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.

3.4. Tipo de Investigación

Reza, 1997, p. 237. Señala que la Investigación de Campo es el hecho en donde el investigador recaba la información que necesita por medio de documentos además buscara la información de primera mano.

Reza, indica que la información necesaria o fuentes de información, son encontrados por los investigadores en la Investigación de Campo.

Reza, 1997, p. 237. Señala que la Investigación Documental es el hecho en donde el investigador adquiere la información que necesita por medio de documentos principales, estos documentos ya existen y son libros, periódicos, revistas, estadísticas tesis, investigaciones publicadas, etc. Es decir que el investigador no va generar información, sino que la toma de varios lugares,

La información existente en libros, periódicos, tesis, investigaciones, etc., son recopilados y usados por los investigadores. Es decir, en la Investigación Documental no se crea información.

El tipo de investigación de la presente es mixta, de campo y documental.

3.5. Diseño de la investigación

Gómez, 2006. Señala que, en el diseño de la investigación no experimental, no se construye ninguna situación, si no que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigados.

En efecto, lo que quiere decir que, en el diseño no experimental, estudia los acontecimientos ya conocidos sin que se indague de manera profunda

Gómez, 2006, El enfoque cualitativo se utiliza primero para describir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se aprueban hipótesis. Con frecuencia se basa en método de recolección de datos sin medición numérica, sin conteo, utiliza las descripciones y las observaciones.

En efecto, la investigación descriptiva se basa en explicar y recolectar información, no se hace cálculos numéricos.

Se ha considerado que esta investigación sea de enfoque no experimental, descriptiva porque ha permitido dar un aporte a un problema real, tangible y medible que se presentan en la C&R S.A., en el periodo 2018.

No experimental. - Será no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente la variable, es decir se observa el fenómeno a estudiar tal como se muestra en su contexto.

Descriptivo. - Será descriptivo porque solo se limitará a describir las principales características de las variables en estudio.

3.6. Población y Muestra

3.6.1 Población.

Ñaupas, Mejia, Novoa y Villagomez, 2014, indica que es un conjunto de objetos, hechos, eventos que se van a estudiar con las variadas técnicas. Se denomina también a un conjunto de individuos, personas o instituciones que son motivo de investigación.

En efecto, es un conjunto o totalidad de individuos sobre los que se investiga o se hacen estudios.

La población está conformada por 10 trabajadores en la empresa C&R S.A, son los siguientes:

3.6.2 Muestra.

Icart, Fuentelsaz y Pulpon, 2006, define la muestra es el grupo de individuos que realmente se estudian, es un subconjunto de la población. Para que se pueda generalizar los resultados obtenidos, dicha muestra ha de ser representativa de la población. Para que sea representativa, se ha de definir muy bien los criterios de inclusión y exclusión y, sobre todo, se han de utilizar las técnicas de muestreo apropiados.

En efecto, es un subconjunto de elementos que se selecciona antes de la población para

realizar un estudio.

Para la recolección de datos se encuestó a 10 trabajadores que pertenecen al área de cobranza, facturación y contabilidad.

3.7. Técnicas e Instrumentos para Recolección de Datos.

3.7.1 Técnica de Datos.

Entre las técnicas que se utilizaran son las siguiente:

- Observación
- Entrevista
- Análisis de documento

3.7.2 Instrumentos.

- Elaboración de formatos en donde se plasma las observaciones encontradas de acuerdo al problema que se abordó. – LISTA DE COTEJO
- Cuestionario
- Desarrollo de la información exportados de un Software Contable a un programa de excel para su análisis / Análisis Financiero – GUÍA DE ANÁLISIS

CONFIABILIDAD CRONBACH

Michael Greenacre en su libro La practica del analisis de correspondencia 2008 pag. 212 Señala que el alfa de Crombach es una medida estandar de fiabilidad y se define como:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Estadísticas de fiabilidad

Tabla 3. Estadística de Fiabilidad

<i>Título de tabla 1. Estadística de Fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,762	12

Nota: Elaboración propia a través del SPSS 25

Interpretación: Según la tabla N° 1 La prueba de Alfa de Cronbach el nivel de significancia es de 0.762, lo que indica que la escala es confiable ya que es muy cercano a 1.

Tabla 4. Estadística de Fiabilidad.

Estadísticas de total de elemento					
	<u>Media de escala si el elemento se ha suprimido</u>	<u>Varianza de escala si el elemento se ha suprimido</u>	<u>Correlación total de elementos corregida</u>	<u>Correlación múltiple al cuadrado</u>	<u>Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido</u>
¿En el análisis de las cuentas por cobrar, la política de cobranza plantea procesos para optimizar y recuperar la cartera vigente y vencida que mantiene con los clientes?	33.50	12.944	0.615		0.716
¿ La política de cobranza estudia las condiciones de mercado antes de plantear los procesos para hacer un correcto análisis de las cuentas por cobrar?	33.50	15.167	0.453		0.740
¿ La política de cobranza diseña los procedimientos según el tipo de cliente que existe en el mercado, para hacer un correcto análisis de las cuentas por cobrar?	33.50	13.833	0.685		0.705
¿ Las condiciones de ventas son evaluados por la política de crédito para el análisis de las cuentas por cobrar?	33.40	16.489	0.509		0.738
¿ En el análisis de las cuentas por cobrar se da el seguimiento a la conversión de liquidez diseñadas por la política de crédito?	33.50	18.722	-0.076		0.808
¿ Con respecto al análisis de la cuentas por cobrar se reportan el tiempo de morosidad que tienen los clientes, y estas contempladas en la política de crédito?	33.50	16.278	0.549		0.734

¿ Con respecto a la liquidez, la empresa tiene capacidad de pago en efectivo para cumplir sus obligaciones?	32.90	20.989	-0.391	0.830
¿ La capacidad de pago que tiene la empresa les permite asumir gastos diversos y cancelarlos en el tiempo oportuno?	33.70	16.678	0.501	0.740
¿Los ingresos y compromisos a corto plazo cuentan con una correcta rotación y con ello se puede garantizar liquidez?	33.70	15.567	0.810	0.714
¿ Los ratios de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones comerciales?	31.60	16.044	0.623	0.728
¿ Los ratios de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras?	31.60	16.044	0.623	0.728
¿El cálculo de los ratios de liquidez es una herramienta para saber si la empresa esta capacidad para solicitar un préstamo a terceros?	31.60	15.822	0.682	0.723

Nota: Elaboración propia a través del SPSS 25

Capítulo IV: Resultados

4.1. Análisis de los Resultados

Ítem 01: ¿En el análisis de las cuentas por cobrar, la política de cobranza plantea procesos para optimizar y recuperar la cartera vigente y vencida que mantiene con los clientes?

Tabla 5. Política de Cobranza – Cartera Vencida

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	20.0	20.0	20.0
En desacuerdo	3	30.0	30.0	50.0
Válido Indiferente	3	30.0	30.0	80.0
De acuerdo	2	20.0	20.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Elaboración: Propia

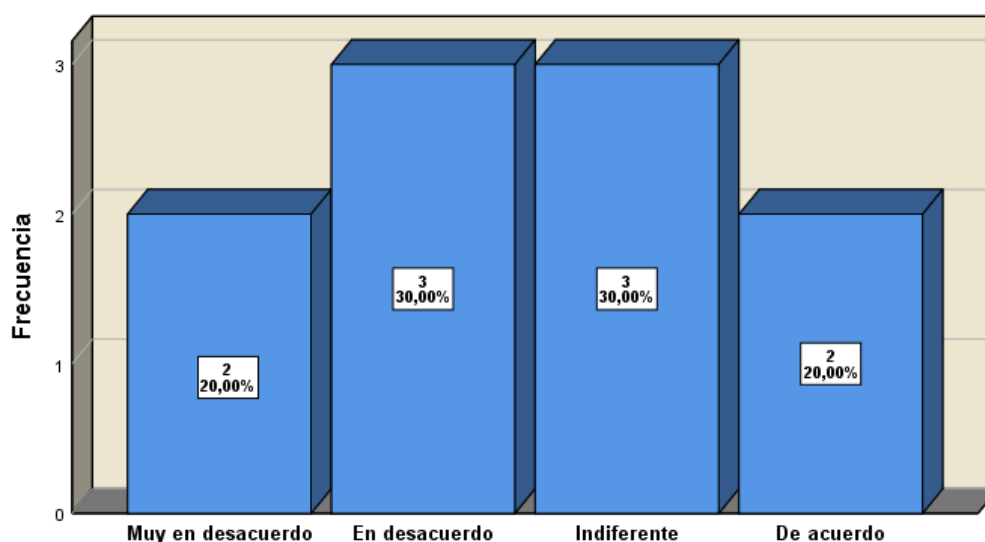


Figura 1. Política de Cobranza – Cartera Vencida

Elaboración: Propia

Interpretación: Se determinó, que del total encuestados el 20% señalaron que, la empresa C&R S.A. con respecto al análisis de las cuentas por cobrar, considera muy en desacuerdo que la política de cobranza optimice los procesos para recuperar la cartera vencida, mientras que el 30% considera en desacuerdo que la política de cobranza optimice los procesos para recuperar la cartera vencida, el 30% con respecto al análisis de las cuentas por cobrar consideraron indiferente, que la política de cobranza optimice los procesos para recuperar la cartera vencida, y el 20% con respecto al análisis de las cuentas

por cobrar, consideran de acuerdo que la empresa optimice los procesos para recuperar la cartera vencida.

Ítem 02: ¿La política de cobranza estudia las condiciones de mercado antes de plantear los procesos para hacer un correcto análisis de las cuentas por cobrar?

Tabla 6. Política de Cobranza – Condiciones de Mercado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	10.0	10.0	10.0
En desacuerdo	4	40.0	40.0	50.0
Válido Indiferente	4	40.0	40.0	90.0
De acuerdo	1	10.0	10.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Elaboración: Propia

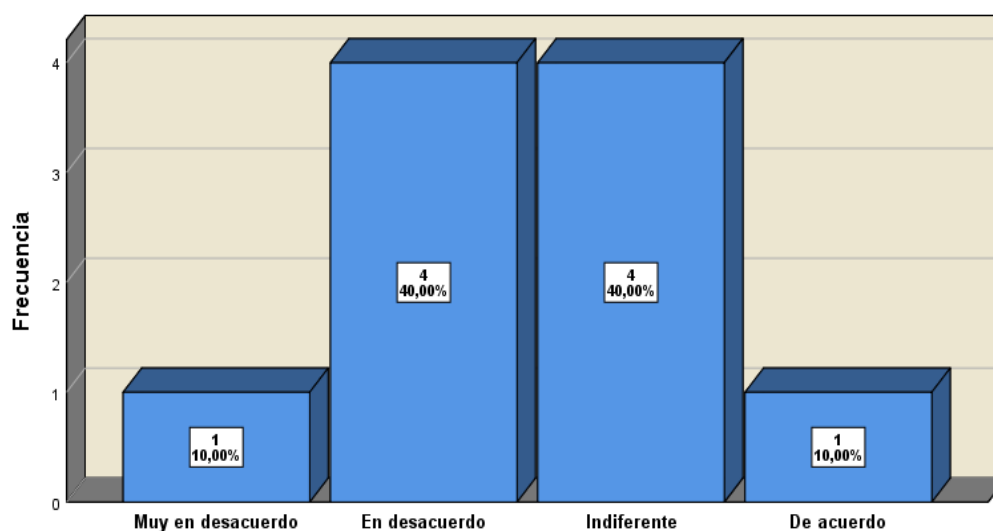


Figura 2. Política de Cobranza – Condiciones de Mercado

Elaboración: Propia

Interpretación: Se determinó, que del total el 10% señalaron que, la empresa C&R S.A. con respecto al análisis de las cuentas por cobrar, considera muy en desacuerdo que la política de cobranza estudia las condiciones de mercado antes de plantear los procesos, mientras que el 40% con respecto al análisis de las cuentas por cobrar, considera en desacuerdo que la política de cobranza estudia las condiciones de mercado antes de plantear los procesos, el 40% con respecto al análisis de las cuentas por cobrar,

consideraron indiferente que la política de cobranza estudia las condiciones de mercado antes de plantear los procesos, y el 10% consideran de acuerdo que la política de cobranza estudia las condiciones de mercado antes de plantear los procesos.

Ítem 03: ¿La política de cobranza diseña los procedimientos según el tipo de cliente que existe en el mercado, para hacer un correcto análisis de las cuentas por cobrar?

Tabla 7. Política de Cobranza - Tipo de Cliente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	70.0	70.0
	Indiferente	1	10.0	80.0
	De acuerdo	2	20.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0

Elaboración: Propia

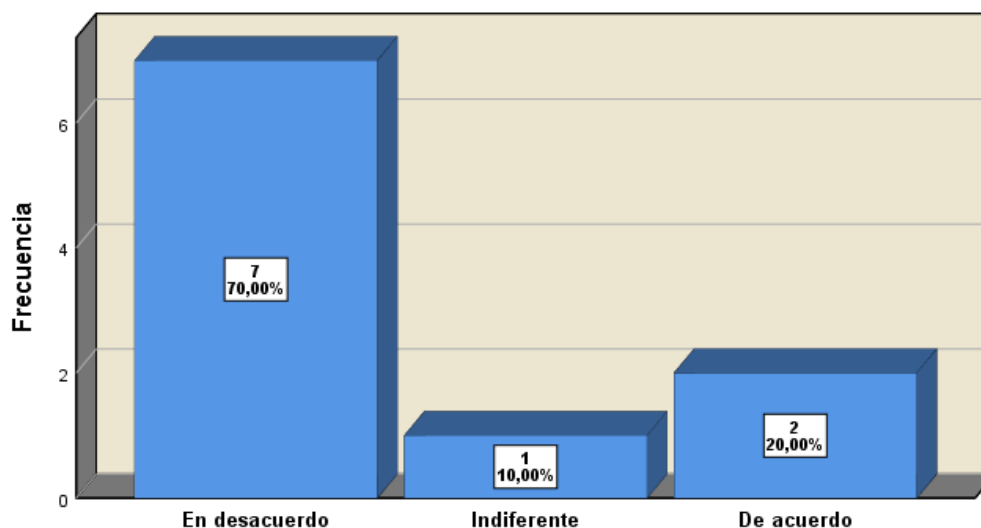


Figura 3. Política de Cobranza - Tipo de Cliente

Elaboración: Propia

Interpretación: Se determinó, que del total encuestados el 70% señalaron que, la empresa C&R S.A. con respecto al análisis de las cuentas por cobrar, considera en desacuerdo que la política de cobranza diseña los procedimientos según el tipo de cliente que existe en el mercado, mientras que el 10% con respecto al análisis de las cuentas por cobrar, consideran indiferente que la política de cobranza diseña los procedimientos según el tipo de cliente que existe en el mercado y el 20% con respecto al análisis de las cuentas por

cobrar, consideran de acuerdo que la política de cobranza diseña los procedimientos según el tipo de cliente que existe en el mercado.

Ítem 04. ¿Las condiciones de ventas son evaluados por la política de crédito para el análisis de las cuentas por cobrar?

Tabla 8. Política de Crédito - Ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	40.0	40.0	40.0
	Indiferente	6	60.0	60.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Elaboración: Propia

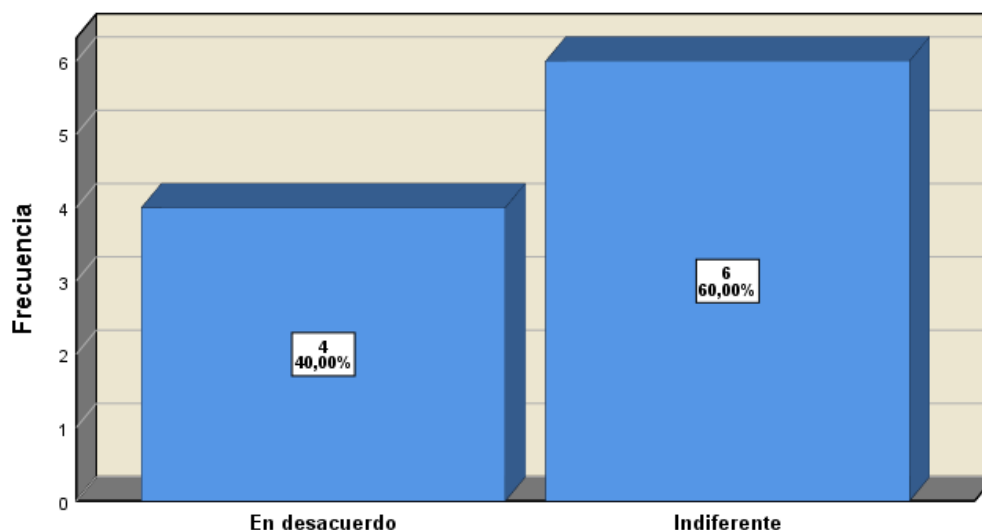


Figura 4. Política de Crédito - Ventas

Elaboración: Propia

Interpretación: Se determinó, que del total encuestados el 40% señalaron que, la empresa C&R S.A. con respecto al análisis de las cuentas por cobrar, considera en desacuerdo que la política de crédito evalúa las condiciones de ventas que se da a los clientes que están interesados en adquirir un servicio y el 60% con respecto al análisis de las cuentas por cobrar, considera indiferente que la política de crédito evalúa las condiciones de ventas que se da a los clientes que están interesados en adquirir un servicio.

Ítem 05. ¿En el análisis de las cuentas por cobrar se da el seguimiento a la conversión de liquidez diseñadas por la política de crédito?

Tabla 9. Política de Crédito - Liquidez

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	70.0	70.0
	Indiferente	1	10.0	80.0
	De acuerdo	2	20.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0

Elaboración: Propia

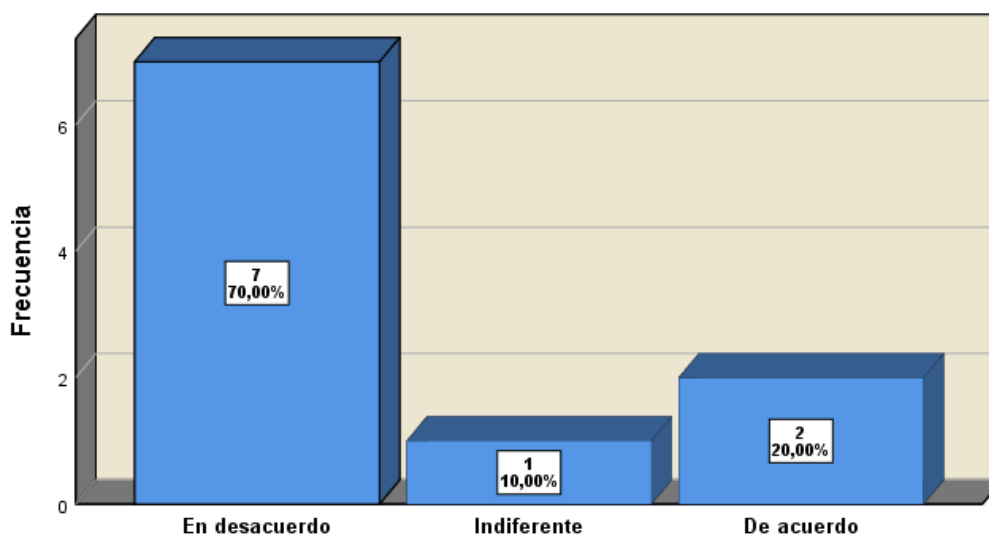


Figura 5. Política de Crédito - Liquidez.

Elaboración: Propia

Interpretación: Se determinó, que del total encuestados el 70% señalaron que, la empresa C&R S.A. con respecto al análisis de las cuentas por cobrar considera en desacuerdo que la política de crédito fiscaliza la conversión en liquidez de las facturas que están pendiente de pago, mientras que el 10% con respecto al análisis de las cuentas por cobrar, consideran indiferente que la política de crédito fiscaliza la conversión en liquidez de las facturas que están pendiente de pago y el 20% con respecto al análisis de las cuentas por cobrar, consideran de acuerdo que la política de crédito fiscaliza la conversión en liquidez de las facturas que están pendiente de pago.

Ítem 06. ¿Con respecto al análisis de la cuentas por cobrar se reportan el tiempo de morosidad que tienen los clientes, y estas contempladas en la política de crédito?

Tabla 10. Política de Crédito - Morosidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	50.0	50.0	50.0
	Indiferente	5	50.0	50.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Elaboración: Propia

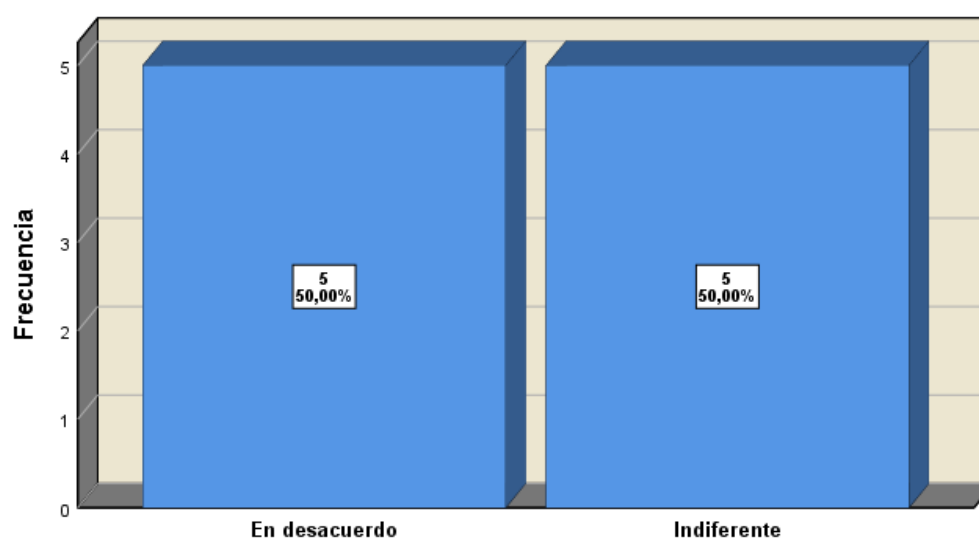


Figura 6. Política de Crédito - Morosidad

Elaboración: Propia

Interpretación: Se determinó, que del total encuestados el 50% señalaron que, la empresa C&R S.A. Con respecto al análisis de las cuentas por cobrar considera en desacuerdo que la política de crédito establece métodos para el cobro de las facturas de acuerdo al tiempo de morosidad que tienen los clientes y el 50% Con respecto al análisis de las cuentas por cobrar, consideran indiferente que la política de crédito establece métodos para el cobro de las facturas de acuerdo al tiempo de morosidad que tienen los clientes.

Ítem 07. ¿Con respecto a la liquidez, la empresa tiene capacidad de pago en efectivo para cumplir sus obligaciones?

Tabla 11. Capacidad de Pago - Efectivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En desacuerdo	2	20.0	20.0	20.0
Indiferente	5	50.0	50.0	70.0
De acuerdo	3	30.0	30.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Elaboración: Propia

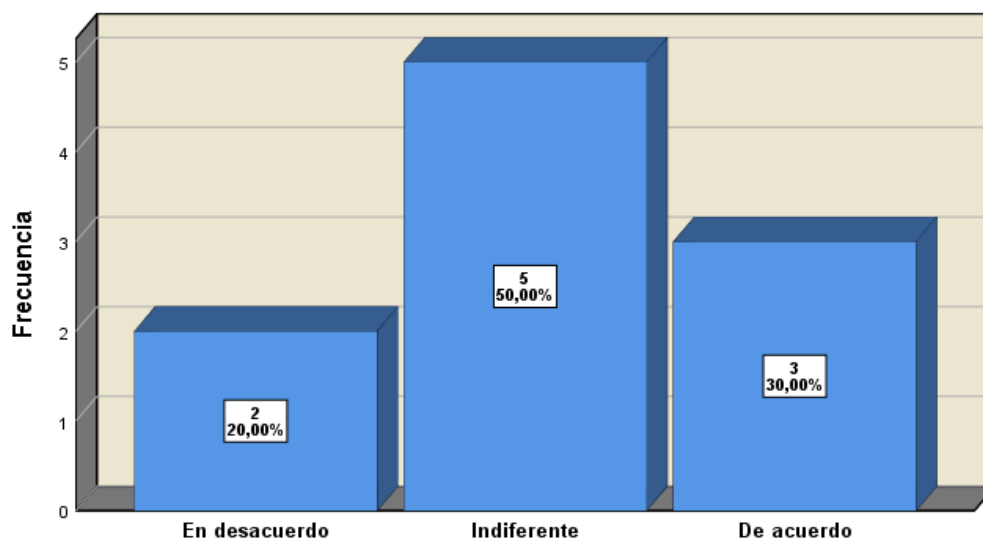


Figura 7. Capacidad de Pago - Efectivo.

Elaboración: Propia

Interpretación: Se determinó, que del total encuestados el 20% señalaron que, la empresa C&R S.A. Con respecto a la liquidez considera en desacuerdo que la empresa tiene capacidad de pago en efectivo para cumplir sus obligaciones, mientras que el 50% Con respecto a la liquidez consideran indiferente que la empresa tiene capacidad de pago en efectivo para cumplir sus obligaciones y el 30% consideran de acuerdo que la empresa tiene capacidad de pago en efectivo para cumplir sus obligaciones.

Ítem 08. ¿La capacidad de pago que tiene la empresa les permite asumir gastos diversos y cancelarlos en el tiempo oportuno?

Tabla 12. Capacidad de Pago - Tiempo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	70.0	70.0	70.0
	Indiferente	3	30.0	30.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Elaboración: Propia

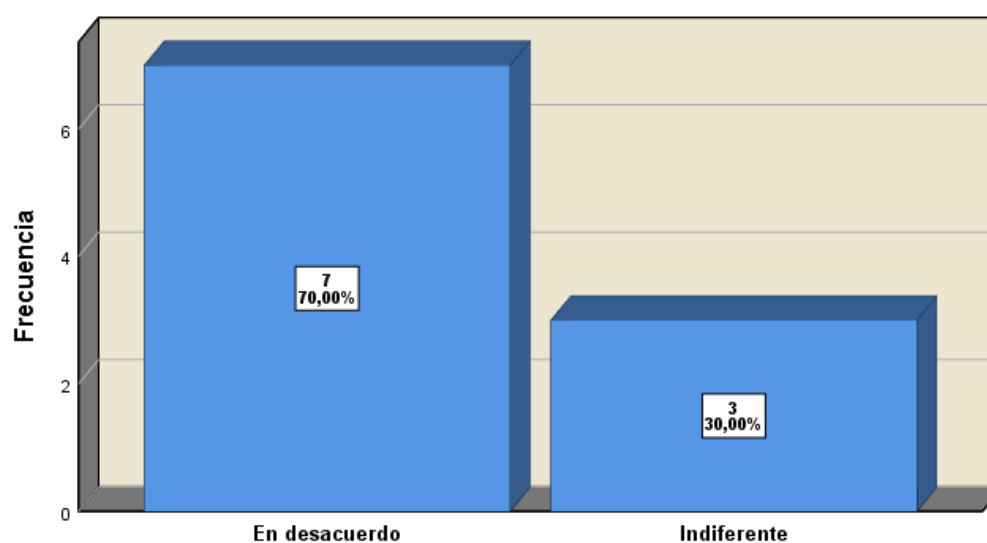


Figura 8. Capacidad de Pago - Efectivo

Elaboración: Propia

Interpretación: Se determinó, que del total encuestados el 70% señalaron que, la empresa C&R S.A. Con respecto a la liquidez considera en desacuerdo que la empresa tiene capacidad de pago en efectivo para cumplir sus obligaciones y el 30%. Con respecto a la liquidez, consideraindiferente que la empresa tiene capacidad de pago en efectivo para cumplir sus obligaciones.

Ítem 09. ¿Los ingresos y compromisos a corto plazo cuentan con una correcta rotación y con ello se puede garantizar liquidez?

Tabla 13. Capacidad de Pago - Corto Plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	60.0	60.0	60.0
	Indiferente	4	40.0	40.0	40.0
	Total	10	100.0	100.0	

Elaboración: Propia

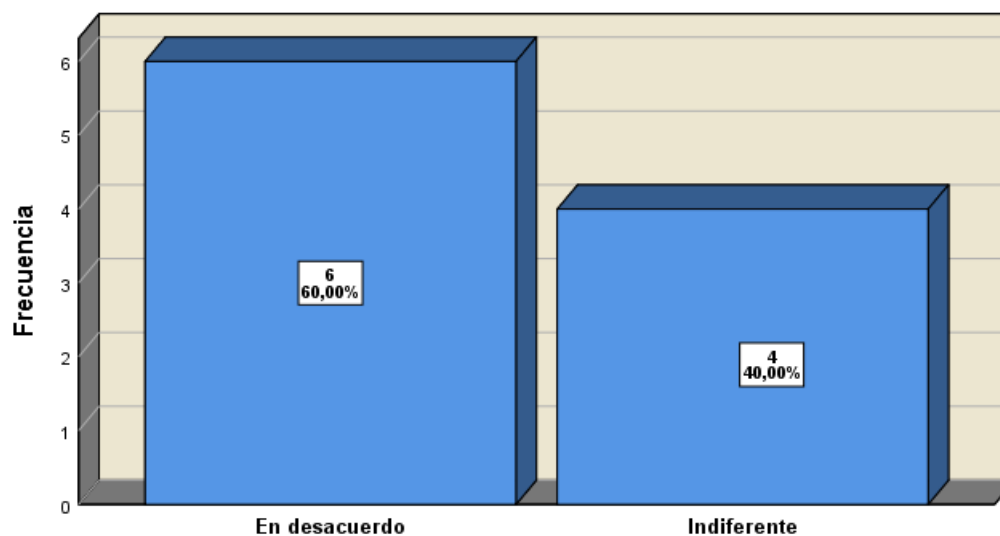


Figura 9. Capacidad de Pago – Corto Plazo.

Elaboración: Propia

Interpretación: Se determinó, que del total encuestados el 60% señalaron que, la empresa C&R S.A. Con respecto a la liquidez considera en desacuerdo que la empresa está en la capacidad de pago para cumplir con sus compromisos a corto plazo y el 40%. Con respecto a la liquidez, considera indiferente la empresa está en la capacidad de pago para cumplir con sus compromisos a corto plazo.

Ítem 10. ¿Los ratios de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones comerciales?

Tabla 14. Ratios de Liquidez - Comerciales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	6	60.0	60.0	60.0
Muy de acuerdo	4	40.0	40.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Elaboración: Propia

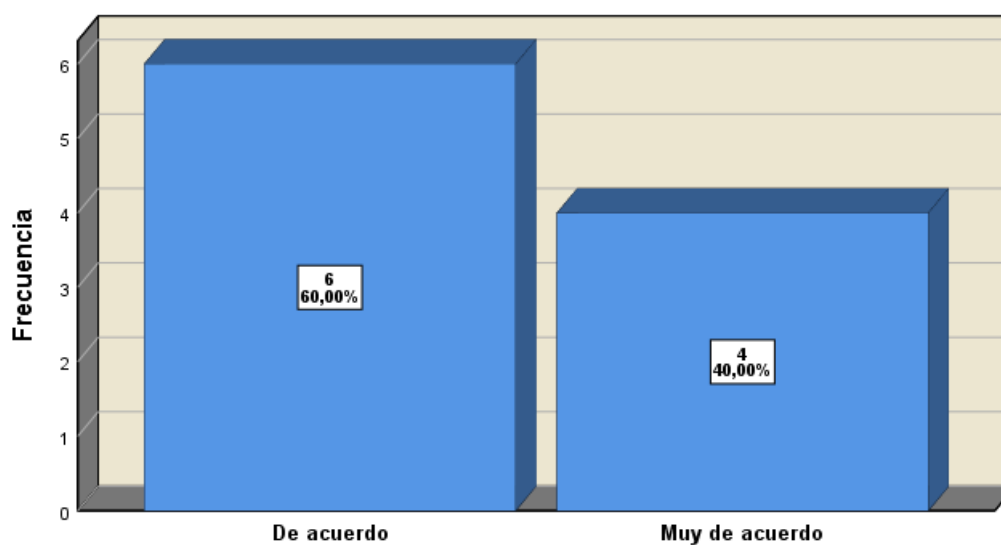


Figura 10. Ratios de Liquidez - Comerciales

Elaboración: Propia

Interpretación: Se determinó, que del total encuestados el 60% señalaron que, la empresa C&R S.A. Con respecto a la liquidez considera de acuerdo que los ratios de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones comerciales y el 40%. Con respecto a la liquidez, considera muy de acuerdo que los ratios de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones comerciales.

Ítem 11. ¿Los ratios de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras?

Tabla 15. Ratios de Liquidez - Financieras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	6	60.0	60.0	60.0
Muy de acuerdo	4	40.0	40.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Elaboración: Propia

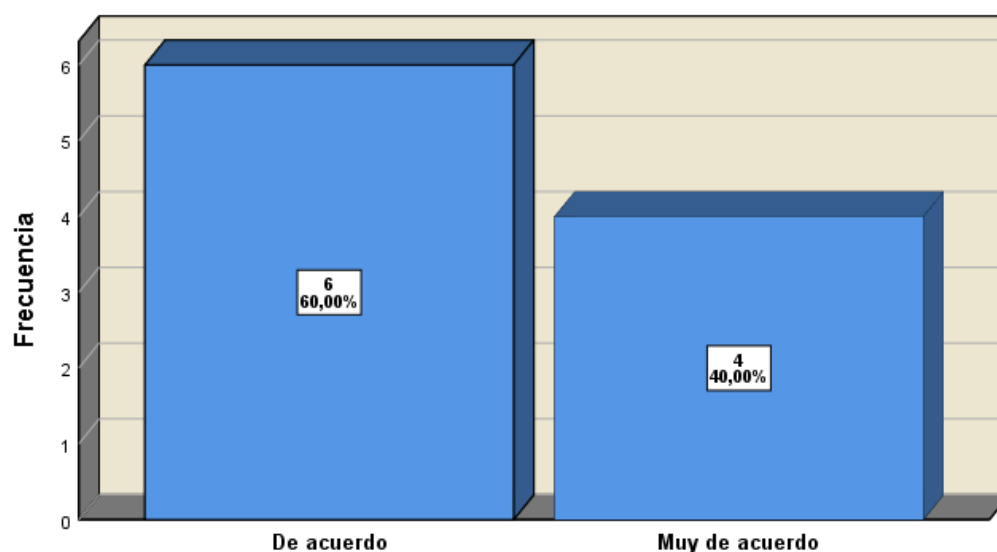


Figura 11. Ratios de Liquidez – Financieras

Elaboración: Propia

Interpretación: Se determinó, que del total encuestados el 60% señalaron que, la empresa C&R S.A. Con respecto a la liquidez considera de acuerdo que los ratios de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras y el 40%. Con respecto a la liquidez, considera muy de acuerdo que los ratios de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras.

Ítem 12. ¿El cálculo de los ratios de liquidez es una herramienta para saber si la empresa esta capacidad para solicitar un préstamo a terceros?

Tabla 16. Ratios de Liquidez - Prestamos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	6	60.0	60.0	60.0
Válido Muy de acuerdo	4	40.0	40.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Elaboración: Propia

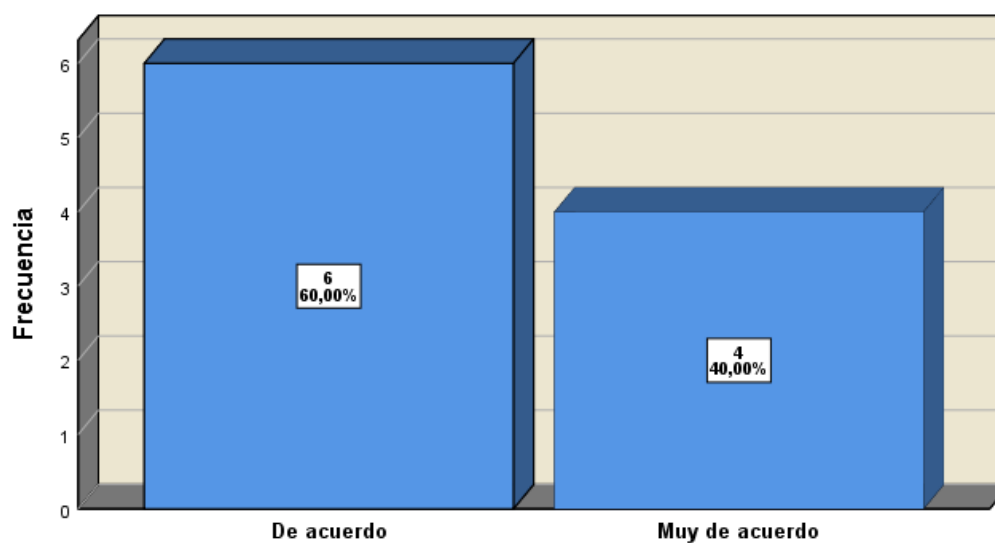


Figura 12. Ratios de Liquidez - Prestamos

Elaboración: Propia

Interpretación: Se determinó, que del total encuestados el 60% señalaron que, la empresa C&R S.A. Con respecto a la liquidez considera de acuerdo que los ratios de liquidez miden la capacidad para solicitar un préstamo a terceros y el 40%. Con respecto a la liquidez, considera muy de acuerdo que los ratios de liquidez miden la capacidad para solicitar un préstamo a terceros.

4.2. Comprobación de Hipótesis

4.2.1. Comprobación de Hipótesis General.

Para contrastar la hipótesis se utilizará la prueba estadística Chi Cuadrado, teniendo en cuenta los siguientes procedimientos:

H1: El análisis de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.

H0: El análisis de las cuentas por cobrar NO incide en la liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.

Tabla 17. Tabla Cruzada Análisis de las Cuentas por Cobrar x Liquidez

Tabla cruzada Análisis de las cuentas por cobrar*Liquidez					
			Liquidez		Total
			Indiferente	De acuerdo	
Análisis de las cuentas por cobrar	En desacuerdo	Recuento	4	1	5
		Recuento esperado	2.5	2.5	5.0
		% del total	40.0%	10.0%	50.0%
	Indiferente	Recuento	1	4	5
		Recuento esperado	2.5	2.5	5.0
		% del total	10.0%	40.0%	50.0%
	Total	Recuento	5	5	10
		Recuento esperado	5.0	5.0	10.0
		% del total	50.0%	50.0%	100.0%

Tabla 18. Tabla de Chi-Cuadrado

Pruebas de Chi-cuadrado					
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,600 ^a	1	0.058		
Corrección de continuidad	1.600	1	0.206		
Razón de verosimilitud	3.855	1	0.050		
Prueba exacta de Fisher				0.206	0.103
Asociación lineal por lineal	3.240	1	0.072		
N de casos válidos	10				

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,50.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Interpretación: Según la tabla N° La prueba de Chi-Cuadrado el nivel de significancia es mayor a 0.05 ($0.058 > 0.05$) rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, luego podemos concluir que hay un nivel de significancia de 0.058, El análisis de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.

Tabla 19. Medidas Simétricas

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	0.514	0.058
N de casos válidos		10	

4.2.2. Discusión de la Hipótesis Específicas.

Primera Hipótesis Especifica

H1: La no existencia de una política de cobranza incide en la capacidad de pago que tiene la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.

H0: La no existencia de una política de cobranza NO incide en la capacidad de pago que tiene la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.

Tabla 20. Tabla Cruzada Política de Cobranza x Capacidad de Pago

		Capacidad de pago		Total	
		En desacuerdo	Indiferente		
Política de cobranza	Muy en desacuerdo	Recuento	0	1	
		Recuento esperado	0.4	0.6	1.0
		% del total	0.0%	10.0%	10.0%
	En desacuerdo	Recuento	2	3	5
		Recuento esperado	2.0	3.0	5.0
		% del total	20.0%	30.0%	50.0%
	Indiferente	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	0.8	1.2	2.0
		% del total	20.0%	0.0%	20.0%
	De acuerdo	Recuento	0	2	2
		Recuento esperado	0.8	1.2	2.0
		% del total	0.0%	20.0%	20.0%
Total	Recuento	4	6	10	
	Recuento esperado	4.0	6.0	10.0	
	% del total	40.0%	60.0%	100.0%	

Tabla 21. Pruebas de Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,000 ^a	3	0.172
Razón de verosimilitud	6.730	3	0.081
Asociación lineal por lineal	0.000	1	1.000
N de casos válidos	10		

a. 8 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .40.

Interpretación: Según la tabla N° La prueba de Chi-Cuadrado el nivel de significancia es mayor a 0.05 ($0.172 > 0.05$) rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, luego podemos concluir que aun nivel de significancia de 0.172, La no existencia de una política de cobranza incide en la capacidad de pago que tiene la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.

Tabla 22. Medidas Simétricas

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	0.577	0.172
N de casos válidos		10	

Segunda Hipótesis Especifica

H1: La política de crédito incide en la elaboración de ratios de liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.

H0: La política de crédito NO incide en la elaboración de ratios de liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.

Tabla 23. Tabla Cruzada Política de Crédito x Ratios de Liquidez

Tabla cruzada Política de Crédito*Ratios de Liquidez					
		Ratios de Liquidez			
		De acuerdo	Muy de acuerdo	Total	
Política de crédito	En desacuerdo	Recuento	3	0	3
		Recuento esperado	1.8	1.2	3.0
		% del total	30.0%	0.0%	30.0%
	Indiferente	Recuento	3	4	7
		Recuento esperado	4.2	2.8	7.0
		% del total	30.0%	40.0%	70.0%
Total	Recuento	6	4	10	
	Recuento esperado	6.0	4.0	10.0	
	% del total	60.0%	40.0%	100.0%	

Tabla 24. Pruebas de Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,857 ^a	1	0.091		
Corrección de continuidad^b	0.972	1	0.324		
Razón de verosimilitud	3.900	1	0.048		
Prueba exacta de Fisher				0.200	0.167
Asociación lineal por lineal	2.571	1	0.109		
N de casos válidos	10				

a. 4 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.20.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Interpretación: Según la tabla N° La prueba de Chi-Cuadrado el nivel de significancia es mayor a 0.05 ($0.091 > 0.05$) rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, luego podemos concluir que aun nivel de significancia de 0.091, La política de crédito incide en la elaboración de ratios de liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.

Tabla 25. Medidas Simétricas

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	0.471	0.091
N de casos válidos		10	

Discusión

De acuerdo a lo señalado por Avelino (2017) las empresas cuentan con una deficiente gestión financiera en el área de créditos y cobranzas, ya que no se realiza la evaluación a los nuevos clientes y antiguos dentro del sistema financiero, generando de manera negativa el incremento en la morosidad de los clientes, y que no realice el seguimiento a los clientes. Por otro lado, Tirado (2015) señala que se puede mejorar la liquidez creando políticas tanto de crédito como cobranzas y realizar una capacitación a su personal encargado sobre temas financieros.

Estamos en acuerdo con los autores porque es un factor importante tener mayor liquidez ya que la empresa podría realizar inversiones, tener capacidad de pago y aumentos en su capital. También se observa en el resultado de la encuesta, que la empresa cuenta con una serie de problemas para transformar sus derechos exigibles en efectivo, la mayor problemática es la deficiente administración en sus procedimientos de cobros, la falta de aplicación de unas políticas de crédito que permita conocer los plazos y los días de cobro por cada servicio prestado, asimismo esta carencia de efectivo genera una dificultad en cuanto a la capacidad de pago con sus proveedores, asimismo estos resultados confirman el estudio realizado por Loyola (2016), señala que al no tener un adecuado administración en el área de créditos y cobranzas, su falta de procedimiento hace que haya más morosidad en los clientes y se conviertan en incobrables.

Todo esto confirma que la implementación de una política de créditos y cobranzas mejorará la liquidez de la empresa C&R S.A.

Conclusiones

Para el siguiente análisis se ha visto conveniente realizarlo en bases a los objetivos planteados, por lo que a continuación se presentan las conclusiones a las que se ha llegado de acuerdo a cada uno de ellos.

En cuanto a la liquidez se puede concluir que no es un problema que concierne solo al área financiera, sino a toda la empresa; si bien es cierto que todos los departamentos de una empresa están interrelacionados, existen actividades que gozan de autonomía, entre ellas actividades financieras, pero en la empresa C&R S.A al constatar que existe un reducido nivel de liquidez. Se identificaron problemas en todos los departamentos y uno de ellos es el área cobranzas, que no tienen una política de créditos, no realizan una evaluación al cliente.

Por otro lado, la falta de liquidez si es un factor que afecta directamente puesto que el flujo de efectivo que se obtiene a través de las cobranzas a la cartera de clientes es por lo general en la empresa C&R S.A.

Luego de la investigación de campo se pudo concluir que un manual de políticas de crédito y cobranza es la mejor alternativa para solucionar los problemas antes descritos. A partir del establecimiento de políticas a seguir dentro del manual, se puede definir actividades específicas para la toma de decisiones administrativas que se vea reflejado en el aspecto financiero de la empresa. El manual es una herramienta que posee mucha probabilidad de que, a través de su utilización, la empresa obtenga una disminución de la morosidad por parte de los clientes que no realizan de forma puntual sus pagos.

En este aspecto luego de un análisis exhaustivo se puede concluir, que la empresa no

basa sus operaciones crediticias en políticas tanto de crédito como de cobranza, sino lo hace a través de procedimientos empíricos desarrollados por los encargados del manejo administrativo y es precisamente este error el que ha ocasionado inconvenientes en las cuentas por cobrar de la empresa.

Por otro lado, se pudo determinar que en la empresa no existe una capacitación continua sobre temas financieros, es decir existe un desconocimiento en esta materia por parte de los administradores.

A lo antes mencionado se tiene que añadir que en la empresa no existe un adecuado control en las cuentas por cobrar, es decir no se realiza un seguimiento a los clientes que tienen créditos a la empresa y mucho menos realizan una constante actualización de datos, lo que ha generado que las ciertas cuentas por cobrar se vuelvan cuentas incobrables al no tener una información real y en ciertos casos incluso no poseer un documento de respaldo que facilite el cobro de lo adeudado.

Sin embargo, de acuerdo a los datos arrojados en la investigación se pudo constatar que existe en los empleados de la empresa gran disponibilidad para adoptar nuevos mecanismos de crédito y cobranza que se dicten en el manual propuesto.

Recomendaciones

En relación al primer objetivo se recomienda diseñar políticas de crédito y cobranza que sirva de soporte para la toma de decisiones crediticias a fin de establecer una herramienta que contribuya a la solución de problemas y al encaminamiento de la empresa a un desarrollo continuo. Con políticas técnicamente establecidas la empresa se verá obligada a capacitar al personal en este tipo de temas, lo cual generará el tener personal eficiente, mejorando todo el proceso crediticio. En realidad, el determinar políticas, no solo genera un parámetro o modelo a seguir, sino que además contribuye a la aplicación de funciones que permitan dar un seguimiento y control a la cartera de clientes con el fin de conocer sus aspectos generales y saber cuál es merecedor de la confianza empresarial.

En cuanto al segundo objetivo se recomienda establecer un sistema de mayor control en las cuentas por cobrar que es el principal elemento de análisis en temas de liquidez, a saber que dicha cuenta determina la disponibilidad efectiva para cubrir las obligaciones a corto plazo. En este sentido a más de un control contable es necesario establecer políticas de cobranza que permitan tener un seguimiento a las ventas a crédito ofertadas por la empresa, con el objetivo de reducir al máximo posible los inconvenientes en la cartera de clientes que generen problemas liquidez en la empresa.

Finalmente, en lo referente al tercer objetivo es recomendable elaborar un manual de políticas de crédito y cobranza que permita mejorar la gestión crediticia de la empresa C&R S.A a fin de tener normas y parámetros que van desde la otorgación de un crédito hasta el proceso de cobranza, tomando en consideración que la base de cualquier empresa de este tipo es la eficiencia con la que se otorga el crédito a fin de no tener la necesidad de optar por un método de cobranza. El establecer un manual de políticas de créditos y cobranzas tiene la finalidad organizarse en el sentido empresarial, por lo tanto, cuando se lo aplique de la forma correcta se obtendrán resultados positivos en todos los

departamentos de la empresa.

Referencias Bibliográficas

- Flores, M. y Naval, Y. (2018) *Gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, períodos 2010 al 2014*. Universidad Peruana Unión, Perú
- Gaona, K. (2016) *Análisis de Gestión de las Cuentas por Cobrar y sus Incidencia en la Liquidez y Rentabilidad de Solca Núcleo de Loja Periodo comprendido entre 2008-2014*. Grado de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. Universidad Nacional de Loja. Ecuador.
- Gómez, M. (2006), P. 102 *Introducción a la metodología de la Investigación Científica*.
- Gómez, M. (2006), P. 60. *Introducción a la metodología de la Investigación Científica*.
- Gómez, M. (2006), P. 64 *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*.
- Icart, M., Fuentelsaz, C., Pulpon, A. (2006), P. 55 *Elaboración y Presentación de un proyecto de Investigación y una Tesina*.
- Laureano, M. (2017) *Cuentas por cobrar y su relación con la morosidad de los clientes en las empresas industriales de fertilizantes en el Distrito de ate, 2017*. Grado de Finanzas. Universidad Cesar Vallejo. Perú.
- Loor, G. (2014) *Modelo de Crédito - Cobranza y Gestión Financiera en la Empresa RenagroInc S.A*. Grado de Ingeniera en Contabilidad Superior, Auditoria, y Finanzas. Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES. Ecuador.
- Loyola, C. (2016) *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadores agroquímicos en el distrito de Trujillo*. Grado de Contabilidad y Finanzas. Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Lozada, A. (2018) *Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado: caso "Hércules Infantil"*. Grado de Finanzas, Auditoría y/o Contabilidad

Empresarial. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador.

Ñaupas, H., Mejia, E., Novoa, E., Villagomez, A. (2014), *Metodología de la Investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis*.

Reza, F. (1997), P. 237 *Ciencia, Metodología e Investigación*.

Reza, F. (1997), *Ciencia, Metodología e Investigación*. 2.ed. Peru: Editorial.

Reza, F. (1997), *Ciencia, Metodología e Investigación. Ciencia y Tecnología*. 1(3), 30-45.

Tirado, T. (2015), *Las políticas de crédito y cobranzas y su incidencia en la liquidez de la fábrica de calzado Fadicalza – Ecuador*. Ecuador: Tesis –Universidad Técnica de Ambato.

ApéndiceA: Matriz De Consistencia

TITULO: “ANÁLISIS DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA C&R., S.A., MIRAFLORES 2018”

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	DIMENCIONES	METODOLOGIA
ANÁLISIS DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA C&R S.A., EN EL AÑO 2018	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	Variable Independiente	a) Diseño de Investigación No experimental, Descriptiva b) Método de Investigación Deductivo, análisis, ... c) Tipo de Investigación Mixta, de campo y documental d) Población Está conformada por diez trabajadores en la empresa C&R S.A. d) Muestra Para la recolección de datos se encuestó a 10 trabajadores Técnicas de recolección de Datos: • Observación • Entrevista • Encuesta
	¿De qué manera el análisis de las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018?.	Describir de que manera el análisis de las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.	El análisis de las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.	Análisis de las cuentas por cobrar	
				1.- Política de cobranza	
				2.- Política de crédito	
	PROBLEMA ESPECIFICO	OBJETIVO ESPECIFICO	HIPÓTESIS ESPECIFICO	Variable Dependiente	
	a) ¿La política de cobranza incide en la capacidad de pago que tiene la empresa C&R S.A en el periodo 2018? . b) ¿La política de crédito inciden en los ratios de liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018?	a) Determinar si la política de cobranza incide en capacidad de pago que tiene la empresa C&R S.A, en el periodo 2018. b) Determinar si la política de crédito incide en los ratios de liquidez de la empresa C&R S.A., periodo 2018.	a) La no existencia de una política de cobranza incide en la capacidad de pago que tiene la empresa C&R S.A, en el periodo 2018. b) La política de crédito incide en la elaboración de ratios de liquidez de la empresa C&R S.A, en el periodo 2018.	Liquidez	
				1.- Capacidad de pago	
				2.- Ratios de Liquidez	

Apéndice B: Estados de Situación Financiera

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS

	AI 31 DICIEMBRE 2018	% var Ver		AI 31 DICIEMBRE 2018	% var Ver		
ACTIVO			PASIVO				
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE				
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	3,057,936	4.3%	10	SOBREGIROS BANCARIOS	85,170.41	0.1%
11	INVERSIONES FINANCIERAS	-	0.0%	40	TRIB, CONT. Y. APORTES AL SIST. DE PENSI. Y DE SALUD POR PAG	2,760,912	3.9%
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	41,979,372	59.6%	41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	2,881,086	4.1%
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELACIONADAS	176,496	0.3%	42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	4,795,212	6.8%
14	CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LOS ACC.(SOCIOS)	1,855,297	2.6%	43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - RELACIONADAS	5,970,810	8.5%
19	ESTIMACIÓN DE CUENTAS DE COBRANZA DUDOSA	-3,623,735	-5.1%	44	CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS (SOCIOS), DIRECT		0.0%
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS	24,101,410	34.2%	45	OBLIGACIONES FINANCIERAS	11,297,911	16.0%
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACIONADAS	499,222	0.7%	46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	14,916,037	21.2%
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	543,895	0.8%	47	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS	192	0.0%
21	PRODUCTOS TERMINADOS	-0	0.0%	48	PROVISIONES	28,369	0.0%
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	315,532	0.4%	49	PASIVO POR IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACIONES DE LOS TR	-	0.0%
			0.0%				
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	68,905,424	97.8%		TOTAL PASIVO CORRIENTE	42,735,700	60.7%	
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE				
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	-		45	OBLIGACIONES FINANCIERAS	-	
27	ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	-					
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	-		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-		
31	INVERSIONES INMOBILIARIAS	-					
32/33/3	INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	1,521,684	2.2%	TOTAL PASIVO	42,735,700	60.7%	
34	INTANGIBLES	138	0.0%				
36	DESVALORIZACIÓN DE ACTIVO INMOVILIZADO	-	0.0%				
37	ACTIVO	18,769	0.0%	PATRIMONIO			
			0.0%	50	CAPITAL	2,368,500	3.4%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1,540,592	2.2%		58	RESERVAS	517,263	0.7%
				59	RESULTADOS ACUMULADOS	17,811,419	25.3%
				ERF	RESULTADO DEL EJERCICIO	7,013,134	10.0%
TOTAL ACTIVO	70,446,016	100.0%		TOTAL PATRIMONIO	27,710,316	39.3%	
				TOTAL PASIVO PATRIMONIO	70,446,016	100.0%	

Apéndice C: Estados de Resultado

Estado de resultados (Por Función) (Expresado en nuevos Soles) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018		AL 31 DE DICIEMBRE 2018	Var % Vertic.
Ventas Brutas	A	120,679,002.26	100.0%
Descuentos Concedidos	A	-	0.0%
Devoluciones	A	-	0.0%
Ventas Netas	A	120,679,002.26	100.0%
() Costo de Ventas	A	(92,927,511.16)	-77.0%
() Desvalorización de Existencia	A	-	0.0%
Margen Comercial	A	27,751,491.10	23.0%
() Gastos de Administración	B	(6,032,108.28)	-5.0%
() Gastos de Venta	B	(10,644,195.71)	-8.8%
EBITDA		11,075,187.11	9.2%
() Provisiones	C	-	0.0%
() Depreciaciones	C	(310,754.40)	-0.3%
Utilidad Operativa		10,764,432.71	8.9%
Enajenación Activos (Neto)	E	-	0.0%
+ Otros ingresos	E	945,534.49	0.8%
() Otros Egresos	E	(126,361.61)	-0.1%
+ Ingresos Financieros	E	171,560.37	0.1%
() Cargas Financieras	E	(482,293.40)	-0.4%
Diferencia de Cambio (Neto)	E	642,141.50	0.5%
Resultado		11,915,014.06	9.9%
PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES		(630,091.45)	
RETRIBUCIÓN DE DIRECTORIO		(714,900.84)	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		10,570,021.77	
IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE		(3,320,767.00)	-2.8%
IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO 2016			
IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO 2017		(254,890.15)	-0.2%
IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO 2018		18,769.06	
Ganancia (Perdida) Neta del Ejercicio		7,013,133.68	5.8%
		7,013,134	

Apéndice D: Cuadro de Antigüedad de Deuda de Clientes

ANTIGUEDAD DE DEUDA DE CLIENTES

Fecha Corte: 31/12/2018

CLIENTES	< 0		0 - 15		16 - 30		31 - 60		61 - 90		91 - 120		Mayor de 120		Total	
	S/	US\$	S/	US\$	S/	US\$	S/	US\$	S/	US\$	S/	US\$	S/	US\$	S/	US\$
AC SUPPORT SERVICES S.A.C.	0.00	60.94	0.00	832.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	893.15
ADVANCED INTERNATIONAL SERVICES & BIGUESA S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.34	0.00	164.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	179.79
AEROPLUS PERU S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	97.91	0.00	0.00	0.00	97.91
AGENCIA DE ADUANA ULTRAMAR S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18,541.15	0.00	18,541.15	0.00
AGENCIAS UNIVERSALES PERU S.A.	0.00	94.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	94.40
AGRICOLA ANDREA S.A.C.	14,569.00	98,817.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.88	14,569.00	98,836.80
AGRICOLA AREQUIPA EIRL	0.00	0.00	0.00	32.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32.38
AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	0.00	184.68	160.48	35,501.47	0.00	16,282.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	160.48	51,968.60
AGRICOLA CHALLAPAMPA SAC	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	130.00	173.46	130.00	173.46
AGRICOLA CHAPI S.A.	3,861.45	240,920.99	2,241.84	21,928.53	335.48	1,425.15	88.50	267.86	0.00	100.01	0.00	0.00	0.00	118.00	6,527.27	264,760.54
AGRICOLA CUYUMA S.A.	0.00	20,468.09	0.00	0.00	0.00	0.00	160.48	0.00	364.03	0.00	641.92	0.00	78.00	0.00	1,244.43	20,468.09
AGRICOLA DEL RIO S.A.C.	0.00	1,740.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,740.50
AGRICOLA DON RICARDO S.A.C	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	188.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	188.00
AGRICOLA EL ARRABAL SAC	0.00	0.00	0.00	3,948.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,948.28
AGRICOLA LA GUERRERO S.A.C.	6,777.00	56,408.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	200.00	0.00	6,977.00	56,408.60
AGRICOLA LA VENTA S.A.	6,633.37	608,985.62	4,701.12	112,620.33	771.13	218.34	320.96	136.03	320.96	0.00	0.00	1,888.00	407.10	67.26	13,154.64	723,915.58
AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C.	0.00	141,813.44	0.00	23,336.66	0.00	601.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	165,751.90
AGRICOLA LOS MEDANOS S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	85.00	70,040.28	85.00	70,040.28
AGRICOLA MAQUEN S.A.C	0.00	0.00	0.00	10,900.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,900.48
AGRICOLA MARSOLE S.A.	0.00	481.37	0.00	86.02	0.00	2,776.41	0.00	14.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,358.35
AGRICOLA NATIVA S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,903.80	0.00	4,903.80
AGRICOLA NORSUR S.A.C	0.00	0.00	262.00	250.86	0.00	0.00	296.00	684.40	0.00	1,300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	558.00	2,235.26
AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.	177.00	331,198.27	0.00	29,866.98	0.00	0.00	0.00	3,942.51	0.00	118.00	0.00	40.00	116.00	650.02	293.00	365,815.78
AGRICOLA RIACHUELO S.A.C.	0.00	102,951.23	0.00	0.00	0.00	0.00	170.00	0.00	0.00	0.00	297.36	0.00	0.00	0.00	467.36	102,951.23
AGRICOLA SAN EXPEDITO S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	153.64	0.00	835.62	0.00	275.02	0.00	1,264.28
AGRICOLA SAN MIGUEL ICA S.A.C.	0.00	3,916.42	0.00	5,876.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,792.82
AGRICOLA SANTA AZUL S.R.L	2,611.00	22,378.54	680.00	6,677.50	0.00	318.00	947.00	3,312.26	332.00	696.20	0.00	0.00	0.00	777.00	4,570.00	34,159.50
AGRICOLA SANTA MARCELA E.I.R.L.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48,740.43	0.00	48,740.43
AGRICOLA SANTIAGUILLO S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	154.00	0.00	154.00	0.00
AGRICOLA SOL DE VILLACURI S.A.C.	19,452.00	9,619.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16,484.47	150,184.81	35,936.47	159,804.28
AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR S.A	123.90	103,111.24	41.30	14,298.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	209.00	0.00	374.20	117,409.55
AGRICOLA ZEIT ORGANISCH SAC	0.00	0.00	1,068.00	4,725.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,068.00	4,725.90
Agro Exportaciones Peru Foods SAC	0.00	10,158.31	160.48	9,602.68	0.00	4,780.07	320.96	3,298.52	0.00	0.00	0.00	0.00	171.00	1,895.18	652.44	29,734.76
AGRO FRESH MAR AZUL E.I.R.L.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,421.21	0.00	2,421.21
AGRO IBERICA DEL SUR DEL PERU S.A.C	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32,336.03	0.00	32,336.03
AGRO INDUSTRIAS R&B GROUP S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	270.82	0.00	270.82
AGRO LAS DUNAS EIRL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,790.41	0.00	3,790.41
AGRO PARACAS S.A.	2,478.00	335,286.08	320.96	6,397.75	802.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,601.36	341,683.83
AGRO VICTORIA S.A.C.	0.00	216,264.97	0.00	16,586.73	481.44	701.10	1,092.09	4,580.66	0.00	4,207.59	0.00	0.00	0.00	230.10	1,573.53	242,571.15
AGRO WASI TAMBO S.A.C.	0.00	0.00	0.00	12,666.60	0.00	3,776.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16,442.60
AGROBERRIES PERU S.A.C.	0.00	55,661.08	0.00	277.30	41.30	304.08	0.00	1,047.26	0.00	276.12	0.00	0.00	0.00	0.00	41.30	57,565.84
AGROCASAGRANDE S.A.C.	2,457.80	45,284.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,457.80	45,284.10
AGROEXPORTACIONES GRACE S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,236.92	0.00	2,236.92

AGROEXPORTADORA VILLACURI SAC	141.60	30,956.12	0.00	10,124.40	0.00	12,585.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	141.60	53,666.13
AGROEXPORTADORA VIRGEN DEL CARMEN S.A.C.	0.00	7,150.80	0.00	95.58	0.00	31.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,278.24
AGROINDUSTRIAL ESTANISLAO DEL CHIMU S.A.C.	0.00	81,956.57	0.00	16,519.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	98,476.15
AGROINDUSTRIAS AIB S.A	0.00	0.00	0.00	1,326.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,326.77
AGROINDUSTRIAS INKA GOLD E.I.R.L.	0.00	0.00	0.00	434.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	434.90
AGROINDUSTRIAS ISMAGOIG S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,138.54	0.00	1,138.54
AGROINDUSTRIAS JOSE & LUIS S.A.C.	5,832.30	80,878.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,832.30	80,878.63
AGROINDUSTRIAS JOSE LUIS SAC	420.00	17,741.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	420.00	17,741.30
AGROINDUSTRIAS MACACONA S.R.L.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	93.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	93.90
AGROINDUSTRIAS SAXSAY SAC	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	463.89	160.00	743.40	160.00	1,207.29	
AGROINDUSTRIAS SOLCACE S.A.C.	0.00	101,992.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,024.11	37,759.75	8,024.11	139,752.55	0.00	139,752.55
Agroimper Foods SAC	0.00	15,476.88	0.00	13,143.52	0.00	0.00	0.00	220.42	0.00	31.86	0.00	0.00	0.00	264.79	0.00	29,137.47	
AGROJUGOS S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	786.59	0.00	786.59
AGRONEGOCIOS LA GRAMA SAC	0.00	19,580.79	0.00	1,325.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	173.70	0.00	21,079.86	
AGROSOL PERU EXPORT & CIA S.A.C.	0.00	5,007.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,007.52	
AGROTANI S.A.C.	0.00	0.00	0.00	13,863.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13,863.41
AGROVISION PERU S.A.C.	48,628.16	176,151.94	5,501.00	36,231.59	11,105.80	25,157.70	4,844.44	30,830.35	203.55	12.30	0.00	0.00	0.00	0.00	70,282.95	268,383.88	
AGUALIMA S.A.C.	170.00	14,146.32	203.55	9,347.82	407.10	5,047.54	203.55	222.08	41.30	191.16	0.00	2,628.54	203.55	0.00	1,229.05	31,583.46	
AIR CANADA SUCURSAL DEL PERU	0.00	365.73	0.00	123.18	0.00	279.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	768.48
AIR EUROPA LINEAS AEREAS S.A. SUCURSAL DEL PERU	0.00	0.00	0.00	2,719.47	0.00	4,368.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,088.39
AIRMAX S.A.	0.00	0.00	0.00	488.76	0.00	2,113.41	0.00	591.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,193.32
AKLLAY PERU S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	43.66	0.00	0.00	0.00	0.00	43.66
ALBITES CONDORI SOHYMER JENNER	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	83.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	83.90
ALPA SWEET EIRL	543.00	8,659.90	362.00	9,136.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	905.00	17,796.79	
ALV TRADING S.A.	3,894.59	248,541.81	1,283.84	11,831.22	203.55	1,075.27	0.00	53.10	160.48	2,056.01	0.00	7,392.20	0.00	0.00	5,542.46	270,949.61	
AMERICAN AIRLINES INC. SUCURSAL DEL PERU	0.00	0.00	0.00	33.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.44
AMERICAN PRESIDENT LINE	0.00	118,169.54	0.00	13,000.15	0.00	0.00	0.00	2,537.00	0.00	3,100.00	0.00	0.00	0.00	52,057.64	0.00	188,864.33	
AMERICANA SHIPPING GROUP S.A.C.	0.00	0.00	0.00	17.70	0.00	165.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	182.90
Antaix E.I.R.L.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	958.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	958.59
APLICACIONES PARA LA INGENIERIA Y LA INDUSTRIA SAC	0.00	615.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	615.53
APM TERMINALS INLAND SERVICES S.A.	431.88	2,289.20	0.00	0.00	318.60	495.60	0.00	265.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	750.48	3,050.30	
APPAREL PERU IMPORT S.A.C.	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
ARENA VERDE S.A.C.	0.00	120,634.94	320.96	14,574.40	364.03	2,773.27	196.00	126.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	880.99	138,108.61	
ASESA SERVICE PARTS S.R.L.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,678.06	0.00	1,678.06	
ASOCIACION AGRICOLA COMPOSITAN ALTO	0.00	0.00	0.00	19,339.31	0.00	2,494.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21,833.58
ASOCIACION CACAOTERA DE LAS REGIONES UCAYALI HUANUCO Y PASCO	245.00	2,097.40	0.00	0.00	0.00	185.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	245.00	2,282.40	
ASOCIACION CACAOTERA DE TOCACHE - ASOTOC	2,427.80	7,725.40	0.00	406.60	0.00	0.00	0.00	573.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,427.80	8,705.15	
ASOCIACION DE AGRICULTORES SELVA ORGANIC	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	247.80	0.00	808.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,056.10
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROINDUSTRIALES KALLPA-APAGRO	2,875.00	12,376.40	0.00	0.00	0.00	0.00	371.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,246.00	12,376.40	
ASOCIACION DE PRODUCTORES YUNKA DEL HUALLAGA - APOYUNKAH	2,056.80	11,050.70	371.00	0.00	0.00	0.00	1,357.60	0.00	0.00	735.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,520.40	11,050.70	
Atlantic Fruits Peru Branch S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22,066.38	181,650.25	22,066.38	181,650.25	0.00	181,650.25
ATLAS AIR INC.	0.00	0.00	0.00	8,182.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,182.39
AUTOMOTRIZ LATINO ITALIANA S.A.C.	0.00	4,509.24	0.00	3,430.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,939.67
AUTOSAFE S.A.C.	0.00	1,281.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,281.78
AVIANCA PERÚ S.A.	0.00	0.00	0.00	661.01	0.00	86.03	0.00	575.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.95	0.00	1,348.39	
AYCO FARMS INC	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,883.10	0.00	6,883.10	
AZES DEL MAR E.I.R.L.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	728.11	9,654.64	728.11	9,654.64	
BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	53.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	53.10

BANFF S.A.	0.00	4,609.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,609.93
BEST DRILLING COMPANY S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,897.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,897.00
BEST FRUITS OF PERU S.A.C.	0.00	0.00	0.00	6,073.65	0.00	7,298.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13,371.85
BOARDER LOGISTICS S.A.	0.00	0.00	0.00	59.00	0.00	59.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	118.00
Bonhomme International Trading Corp.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,687.40	0.00	0.00	1,687.40
BRITT CHILE LTDA	0.00	0.00	0.00	171.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	171.72
Britt Colombia S.A.S.	0.00	0.00	0.00	172.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	172.60
C & J INVERSIONES S. A. C.	0.00	0.00	160.48	10,566.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,266.88	160.48	0.00	14,832.88
C & V EXPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,229.06	100,962.29	8,229.06	100,962.29	
CAMPOS DEL SUR S.A.	10,649.00	146,330.62	803.00	6,067.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,452.00	152,398.06	
CAMPOSOL S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.00	0.00	41.00	0.00	
CASA CHICA S.A.C.	0.00	0.00	0.00	21.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.83
CBM Textiles S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,755.21	0.00	0.00	17,755.21
CC TROPICALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- CC TROPICALES S.A.C.	0.00	22,389.44	0.00	6,665.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29,054.44
CE COMERCIAL S.A.C.	302.08	234,339.32	320.96	12,830.40	1,164.66	0.00	0.00	0.00	802.40	0.00	396.61	0.00	0.00	11,270.00	2,986.71	258,439.72	
CENTRO NACIONAL DE SERVICIOS S.A.C.	0.00	955.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	955.80
CERAMICA SAN LORENZO SAC	0.00	0.00	0.00	1,790.36	0.00	233.16	0.00	177.00	0.00	1,147.59	0.00	1,127.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,475.11
CERES PERU SOCIEDAD ANONIMA	0.00	0.00	0.00	15,327.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15,327.00
CHARACTER TRADING S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,429.79	0.00	0.00	8,429.79
CHIMU PACKING S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,265.31	0.00	0.00	10,265.31
CIERRE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.00	0.00	0.00	12.00
CIFARMA S.A.C.	0.00	615.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	615.23
CITIKOLD DEL PERU S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.80	504.45	20.80	504.45	
CMA CGM SA	0.00	67,488.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	67,488.00
COMPANIA DE EXPORT Y NEGOC GENERALES S A	0.00	23,791.72	0.00	0.00	0.00	1,578.35	0.00	1,599.60	0.00	263.60	0.00	40.00	0.00	80.00	0.00	27,353.27	
COMPANIA PANAMEÑA DE AVIACION SOC ANONIMA (COPA) SUC DEL PERU	0.00	0.00	0.00	151.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	95.37	0.00	247.02	
COMPANIA SUD AMERICANA DE VAPORES S.A.(CHILE)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,316.82	0.00	2,316.82	
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	93,386.32	3,178,861.86	20,089.50	129,866.01	0.00	8.78	446.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	165.20	113,921.82	3,308,901.85	
CONSOLIDATED FARMS Inc. DBA CRYSTAL VALLEY FODDS CORPORATION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,666.01	0.00	14,666.01	
CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	6,463.00	34,678.90	0.00	46.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,650.08	6,463.00	36,374.98	
CONTRANS S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	332.00	0.00	531.00	354.00	0.00	0.00	0.00	2,814.30	863.00	3,168.30	
COOL CARGO FORWARDING, LLC	0.00	3,199.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,199.80	
COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS AGRO-INKA C.P.P. LTDA.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	212.40	0.00	212.40	
CORPORACION AGRICOLA MILAGRITOS SAC	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,494.47	0.00	1,494.47	
CORPORACION AGRICOLA OLMOS S.A.	1,282.00	8,759.40	3,489.16	10,755.69	84.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	104.60	0.00	4,959.76	19,515.09	
CORPORACION AGRICOLA SUPE S.A.C.	0.00	70.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	70.80	
CORPORACION AGRICOLA VINASOL S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	160.48	457.59	623.22	600.29	0.00	50.52	0.00	2,198.24	783.70	3,306.64	
CORPORACION AGROEXPORTICA S.A.C	0.00	11,498.04	0.00	3,658.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.30	31.86	0.00	0.00	0.00	31.86	41.30	15,219.76	
CORPORACION AGROLATINA S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	263.60	0.00	263.60	
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	0.00	0.00	0.00	2,280.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,280.78	
CORPORACION GLOBAL GREEN S.A.C.	0.00	0.00	302.80	1,764.10	232.00	1,982.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	534.80	3,746.50	
CORPORACION NAWI TAAPAY S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	303.85	69.98	0.00	0.00	303.85	69.98	
CORPORACION PERUANA DE RESTAURANTES S.A.	0.00	0.00	0.00	769.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	769.55	
CORPORACION ROOTS S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	133.10	0.00	70.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	203.90	
CORPORACION VALLE DORADO S.A.C.	0.00	0.00	0.00	3,684.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	514.48	732.05	514.48	4,416.25	
COUNTRY HOME S.A.	990.61	23,140.17	474.36	7,237.98	474.36	271.10	474.36	205.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,413.69	30,854.85	
CROPS WORLD TRADERS INC.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	59.00	0.00	59.00	0.00	
CS BEAVER SAC	0.00	1,741.63	0.00	307.59	0.00	593.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,642.52	

FRESH CO SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	253,223.45	0.00	253,223.45
FRESH TRADE S.A.C.	0.00	0.00	392.00	1,951.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	392.00	1,951.13
FRESHIPS S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	94.40	0.00	94.40
FRIOPACKING S.A.C.	0.00	4,106.45	0.00	0.00	0.00	3,688.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,794.71
FRU VEG MARKETING , INC.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,197.20	0.00	8,197.20
FRUTA LATINA TRADING S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.46	0.00	6,417.50	0.00	6,472.96
FRUTAS Y VERDURAS PAZ S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	64.90	0.00	64.90	0.00	0.00
FRUTICOLA OLMOS EIRL	0.00	0.00	165.00	84.49	265.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	430.00	84.49
FRUTOS DE OTOÑO E.I.R.L.	0.00	0.00	364.03	9,305.15	1,017.75	16,078.76	0.00	15,819.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,381.78	41,203.47
FRUTOS TROPICALES DEL NORTE SA	0.00	960.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	253.00	104,799.36	253.00	105,759.88	
FULLTEC PERU SAC	0.00	1,663.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,663.05
FUNDO DOÑA PANCHA SAC	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.86	0.00	31.86
FUNDO LA KIARITA S.A.C.	0.00	0.00	1,209.50	20,922.75	203.55	18,836.27	0.00	2,700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	1,413.05	42,462.02
FUNDO SACRAMENTO S.A.C.	0.00	60,457.60	0.00	68,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,124.60	38,962.47	1,124.60	1,124.60	167,620.07
FUNDO SAN FERNANDO S.A.	85.00	186,413.50	84.00	19,178.13	0.00	0.00	0.00	76.65	41.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	210.30	205,668.28
FUNDO SAN MIGUEL S.A.	682.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	682.00	0.00
FUNDOS DEL SUR S.A.C.	0.00	0.00	0.00	1,186.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,451.50	0.00	4,638.00
G&R FARMS	0.00	23,228.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23,228.30
GAMMA CARGO S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	94.40	0.00	94.40
GANDULES INC. S.A.C.	0.00	5,203.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	151.34	0.00	5,354.90
GENERATION FARMS, LLC	0.00	29.50	0.00	0.00	0.00	3,292.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,321.70
GESTION Y SISTEMAS DE CALIDAD ELECTRICA S.A.C	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.14	0.00	8.14
GESTORES DE NEGOCIOS ELECTRICOS DE EXCELENCIA S.A.C.	0.00	0.00	0.00	370.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	370.50
GIDDINGS BERRIES PERU S.A.C.	748.00	1,458.80	0.00	16.99	0.00	4,994.16	0.00	2,436.91	0.00	1,610.70	0.00	0.00	0.00	0.00	748.00	10,517.56
GLOBAL 3.P.M. S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,929.30	0.00	0.00	0.00	2,929.30
GLOBAL COMEX S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	536.07	0.00	536.07
GLOBALINK S.R.L	0.00	487.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	487.18
GLS MINERALS S.A.C.	0.00	0.00	0.00	53.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	53.10
GNT - SERVICIOS GENERALES SOCIEDAD ANONIMA-GNT-SG	24,214.26	187.00	3,220.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27,434.26	187.00
GO WILD PERU E.I.R.L	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	315.22	0.00	315.22
GOURMET BLUEBERRIES PERU S.A.C.	0.00	0.00	44.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	44.00	0.00
GOURMET FARMS PERU S.R.L.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.18	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.18
GRAFINAL DEL PERU SAC	0.00	0.00	0.00	1,694.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,694.80
GRAVO PERU S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,014.65	16,556.76	1,014.65	16,556.76	
GREEN BUILDING TECH S.A.C.	0.00	1,373.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,373.05
GREEN FRUITS PERU S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.53	0.00	1.53	0.00	0.00
GREEN PERU S.A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,577.33	11,307.70	5,577.33	11,307.70	
GREEN SAKURA E.I.R.L	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	320.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	320.96	0.00	0.00
GREEN VEGETABLES & FLOWERS S.A.C.	1,444.32	8,501.34	1,925.76	7,892.64	1,925.76	5,176.44	0.00	1,677.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,295.84	23,247.94	
GREENLAND PERU S.A.C	3,455.30	172,982.83	0.00	62.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	567.05	3,455.30	173,612.56	
GRUPO HO CONSULTING EMPRESARIAL S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	640.00	6,944.64	640.00	6,944.64	
GRUPO P & C LOGISTIC S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	132.00	0.00	0.00	0.00	379.00	0.00	0.00	511.00	0.00	
H. BRIONES SISTEMAS ELECTRICOS DEL PERU S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	88.50	0.00	1,747.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,835.50
Hamburg Südamerikanische Dampfschiffahrts-Gesellschaft A/S & Co KG	0.00	49,209.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	49,209.91
HAPAG LLOYD A.G.	0.00	62,052.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	62,052.00
HAPAG-LLOYD (PERU) S.A.C.	0.00	44,199.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	44,199.31
HASS PERU S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.83	0.00	35.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.23
HERBS UNLIMITED DBA / ROCK GARDEN SOUTH	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,770.30	0.00	5,770.30

HORTIFRUT - PERÚ S.A.C.	1,384.80	33,940.46	203.55	718.58	3,757.71	4,794.23	246.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,592.68	39,453.27
HORTIFRUT TAL S.A.C.	1,934.83	44,884.30	224.55	0.00	364.03	0.00	536.31	101.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,059.72	44,985.47
HYUNDAI MERCHANT MARINE CO. LTD.	0.00	72,700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400.00	0.00	0.00	73,100.00
HZL TRANSPORTES S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	230.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	230.10	0.00
IBERIA LINEAS AEREAS DE ESPAÑA SOCIEDAD ANONIMA OPERADORA	0.00	0.00	0.00	6,982.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,982.32
ICA FRUTA S.A.	12,277.30	91,388.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	39,512.00	152,424.92	51,789.30	243,813.32	
ICASOL S.A.C	3,443.00	16,398.90	1,053.00	3,367.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,496.00	19,766.35
IKALANDS S.A.C.	0.00	0.00	0.00	43.66	0.00	0.00	0.00	177.00	0.00	1,062.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,282.66
IMPORTACIONES ELECTRONICA MURUHUAY SRL	0.00	144.00	0.00	53.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	197.10
IMPORTACIONES FVC EIRL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	641.92	0.00	641.92	0.00	
IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES SAN DIEGO S.A.C.	0.00	0.00	0.00	411.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	411.65
IMPORTACIONES Y SUMINISTROS RAMIREZ S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	479.08	10,301.11	479.08	10,301.11	
IMPORTADORA Y EXPORTADORA DOÑA ISABEL E. I.R.L	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	88.50	0.00	900.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	989.30
INAGRO SUR S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40,078.39	0.00	40,078.39
INCA INVEST S.A.C.	0.00	0.00	0.00	304.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	304.84
INCA VERDE DEL PERU S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	104.81	0.00	104.81	
INCAVO S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	195.88	0.00	0.00	495.00	767.00	165.00	2,752.17	660.00	3,715.05	
INDUSTRIA PROVEEDORES MINEROS SCRL	0.00	674.27	0.00	53.10	0.00	1,179.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,906.64
INDUSTRIAL CROMOTEX S A	0.00	344.43	0.00	0.00	0.00	624.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	969.13
INDUSTRIAL TECHNOLOGY S.A.	0.00	3,389.96	0.00	0.00	0.00	1,692.69	0.00	970.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,053.39
INDUSTRIAS POLMER SAC	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00
INDUSTRIAS SISA S.A.C.	85.00	1,491.00	0.00	88.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	141.60	85.00	1,721.10	
INGENIERIA DE SISTEMAS DE FLUIDOS S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	365.00	0.00	365.00	
INKA CORP LINE S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.00
INSTITUTO QUIMIOTERAPICO S A	0.00	1,344.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,344.13
INTERAMERICAN TRADES - PERU S.A.C.	0.00	0.00	0.00	114.78	0.00	0.00	70.80	1,136.87	200.00	0.00	300.00	0.00	0.00	0.00	570.80	1,251.65	
INVERS.MARITIMAS UNIVERSALES PERU S.A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	216.00	2,336.40	216.00	2,336.40	
INVERSIONES AGRICOLAS A & M S.A.C.	0.00	0.00	1,147.85	364.10	0.00	8,968.83	0.00	0.00	0.00	0.00	85.00	35.40	41.30	2,665.29	1,274.15	12,033.62	
INVERSIONES NIVAMA S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,392.40	0.00	100.01	0.00	19,259.56	0.00	20,751.97	
J & L AGROEXPORTACIONES S.A.C.	5,812.00	63,526.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,812.00	63,526.16	
JOY GLOBAL (PERU) S.A.C.	0.00	21,674.07	0.00	53.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21,727.17	
JUMOSOL FRUITS S.L	0.00	113,188.68	0.00	54,607.86	0.00	2,163.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	169,960.24	
JUSTO IDO ESPINOZA ESCRIBA	0.00	0.00	160.48	0.00	0.00	8,819.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	376.28	160.48	9,195.93	
JW EXPORTACIONES S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12,170.04	0.00	12,170.04	
K L M - CIA REAL HOLANDESA DE AVIACION	0.00	0.00	0.00	17.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.91	
KAISER CORPORATION S.A.	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	
KAMON NATURAL S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,875.00	13,380.02	1,875.00	13,380.02	
KING OCEAN PERU S.A.C.	0.00	283.20	0.00	212.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	495.60	
KING OCEAN SERVICES LTD.	0.00	1,600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,600.00	
KON SOL PERU SAC	0.00	47,566.98	0.00	23,151.60	0.00	5,737.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	76,456.21	
KOREAN AIR LINES CO. LTD. SUCURSAL DEL PERU	0.00	0.00	0.00	425.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	425.23	
L.C. GROUP S.A.C.	0.00	1,203.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,203.98	
LA CUESTA VIEJA E.I.R.L.	0.00	21,139.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21,139.70	
LA UNION EXPORTA S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	408.28	189.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	408.28	189.11	
LABORATORIOS AC FARMA S.A.	0.00	426.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	426.20	
LABORATORIOS DELFARMA S.A.C.	0.00	0.00	0.00	235.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	235.60	
LAN CARGO S.A. SUCURSAL PERU	0.00	0.00	0.00	3,588.70	0.00	0.00	0.00	80.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,669.58	
LATIN AMERICAN FRUITS SAC	0.00	0.00	0.00	114.46	140.00	355.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	140.00	469.87	

LILIANA GUTIERREZ ROMERO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LINK TRANSPORT & TRADING S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	53.55	0.00	53.55
LIP ADUANAS S.A.	17,692.82	1,295.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,692.82	1,295.81
LOGISTICA INTERMODAL DEL PERU SAC	7,505.39	6,033.51	61.14	0.00	0.00	0.00	0.00	50.09	0.00	0.00	0.00	0.00	110.14	10,000.00	7,676.67	16,083.60
LUFTHANSA CARGO AG SUCURSAL DEL PERU	0.00	0.00	0.00	37.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.32
LUNA VERDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0.00	18,049.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18,049.28
LYN PERU SAC	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,695.12	0.00	2,695.12
M & C FRUITS COMPANY S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	817.74	2,910.48	817.74	2,910.48	0.00
Maersk Line A/S	0.00	0.00	0.00	31,600.00	0.00	22,600.00	0.00	0.00	0.00	25.96	0.00	1,893.90	0.00	0.00	0.00	56,119.86
Maersk Line A/S - Sealand	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	212.40	0.00	238.83
MALLAS Y ALAMBRES FABRIMAC S.A.C.	0.00	0.00	0.00	570.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	570.00
MALVEX DEL PERU S A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	90.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	90.00
MANUELITA FYH S.A.C.	0.00	65,477.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	65,477.92
MANUFACTURAS ELECTRICAS S A	0.00	14,171.52	0.00	2,282.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16,454.15
MARAND COMPANY S.A.C.	0.00	0.00	566.44	41,098.70	160.48	7,668.80	0.00	524.02	0.00	112.10	0.00	0.00	0.00	102.66	726.92	49,506.28
MAS CUSTOMS BROKERS C/O CENTURION HANDLING	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,494.17	0.00	1,494.17
MC & M S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,850.72	0.00	8,850.72
MEBOL GF S.A.C.	41.30	25,706.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.30	25,706.76
MEBOL SAC	1,911.30	19,041.66	335.30	80.00	1,130.00	167.32	0.00	386.45	0.00	0.00	0.00	0.00	78.00	733.08	3,454.60	20,408.51
MEDIFARMA S A	0.00	7,546.14	0.00	14,820.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22,366.44
MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY GENEVA	0.00	258,288.00	0.00	3,700.00	0.00	0.00	0.00	2,200.00	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	264,388.00
MERCANTIL INTERAMERICANA S.A.C	0.00	5,003.00	0.00	827.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,830.56
MGP COMEX S.A.C.	0.00	1,218.48	0.00	0.00	0.00	169.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,388.33
Michael Cutler Company	0.00	6,584.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,584.40
MIRANDA INTERNACIONAL S.A.C.	1,475.00	93,993.08	0.00	8,407.38	277.30	615.96	0.00	1,216.46	0.00	106.20	0.00	120.00	0.00	0.00	1,752.30	104,459.08
MOL (Peru) SAC	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,000.00	0.00	2,000.00
MOLITALIA S.A.	0.00	3,344.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,344.42
MONTES DE OCA FRESH S.A.C	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	856.82	0.00	856.82	0.00
MONTESDEOCA DUEÑAS FERNANDO ARTURO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,943.22	0.00	1,943.22	0.00
MOTORES DIESEL ANDINOS S.A.- MODASA	0.00	14,793.26	0.00	15,801.36	0.00	996.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31,591.26
MOTRIZA SOCIEDAD ANONIMA	0.00	0.00	0.00	2,375.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,375.00
MULTIMODAL CONSULTING E.I.R.L.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	590.00	0.00	590.00
NAGUAR PERU E.I.R.L	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,857.97	0.00	5,857.97
NEPTUNIA S.A.	232.00	932.20	0.00	381.82	0.00	0.00	2,589.00	3,522.06	0.00	396.48	0.00	228.30	0.00	0.00	2,821.00	5,460.86
NEUMA PERU CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	0.00	12,199.82	0.00	5,752.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,951.82
NEW POWER INTERNATIONAL SAC	0.00	210.29	0.00	45.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	255.29
NEW TRANSPORT S.A.	0.00	0.00	6,285,279.49	11,958.21	0.00	3,728.93	0.00	334.23	0.00	0.00	0.00	0.00	3,057.00	458,547.67	6,288,336.49	474,569.04
NEW TRANSPORT USA LLC	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,636.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,636.94
NINGUNO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,057.00	358,724.32	3,057.00	358,724.32
NIPPON YUSEN KAISHA (NYK)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	118.00	0.00	118.00
NORASIA CONTAINER LINES LIMITED	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	212.40	0.00	212.40
NORTEVERDE S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	264.60	0.00	264.60	0.00
NORTHERN AIR CARGO SUCURSAL DEL PERU	0.00	0.00	0.00	463.89	0.00	0.00	0.00	653.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,116.89
NORVIRU AGROEXPORT S.A.C.	0.00	6,087.42	0.00	2,997.12	0.00	2,430.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,515.34
NOVAFER S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	312.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	312.65
NOVOLIZ S.A.	0.00	76,094.88	0.00	0.00	0.00	1,693.30	0.00	0.00	0.00	88.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	77,876.44
NUTREINA S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	336.00	0.00	336.00
OCCIDENTAL BUSINESS CORPORACION S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	346.00	0.00	346.00	0.00

Ocean Network Express Pte. Ltd.	0.00	0.00	0.00	5,120.00	0.00	7,009.20	0.00	637.20	0.00	1,030.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13,796.54
OGA PRODUCE S.R.L.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.86
OMEGA PERU S.A.	0.00	844.33	0.00	743.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,588.08
OPTRONICS TECHNOLOGY S.A.C.	0.00	304.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	304.19
ORGANIC HARVEST PERU S.A.C.	0.00	0.00	505.40	4,026.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	505.40	4,026.52
PACHAMAMA FARMS S.A.C.	4,510.84	33,262.32	464.00	118.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,974.84	33,380.32
PACIFIC PRIDE S.A.C.	0.00	0.00	0.00	9,005.00	0.00	5,735.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,639.32	0.00	18,379.43
PACIFIC TRADE INTERNATIONAL SAC	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	64.90	0.00	64.90
PAJA E.L.R.LTDA	0.00	0.00	0.00	70.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	70.80
PANADERIA SAN JORGE S.A.	0.00	4,093.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,093.20
PAXMARK PERU S.A.C.	0.00	529.27	0.00	621.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,150.34
PEAK QUALITY DEL PERU S.A	2,195.98	94,501.93	0.00	9,691.90	0.00	10,980.61	0.00	826.00	0.00	1,576.43	0.00	0.00	0.00	0.00	2,195.98	117,576.87
PEPAS TROPICALES DEL PERU S.A.C.	0.00	0.00	641.92	75,798.97	641.92	12,993.39	0.00	1,045.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,283.84	89,838.20
PERU CONTAINER LINE EIRL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,217.13	0.00	5,217.13
PERUFARMA S A	0.00	3,885.30	0.00	20,001.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23,886.71
PERULAB S.A	0.00	7,100.96	0.00	570.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,671.46
PHOENIX FOODS S.A.C.	1,998.00	66,816.96	670.00	17,256.32	406.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,074.00	84,073.28
PHOENIX MARKETING	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,114.14	0.00	1,114.14
PLANETCONTROL S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,419.00	0.00	944.90	0.00	0.00	0.00	3,363.90
PLASTICOS MODERNOS SOCIEDAD ANONIMA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	53.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	53.10
PLASTICOS PERU ALFA S.R.L	0.00	661.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	661.37
PLUMAS EIRL	0.00	536.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	536.14
PLUS ULTRA LINEAS AEREAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	395.20	0.00	395.20
POLAR FRUIT INTERNATIONAL S.A.C.	1,581.00	28,740.88	0.00	1,711.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	708.00	1,581.00	31,159.88
PORT LOGISTICS S.A.C.	0.00	0.00	0.00	364.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	364.15
PREMIUN AGRO PERU S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
PROAPEX S.A.C.	0.00	0.00	610.65	7,104.84	203.55	8,982.36	0.00	5,061.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	814.20	21,148.64
PROCESADORA LARAN S.A.C.	0.00	22,260.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22,260.14
PROCESADORES ARTESANALES S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,594.35	236.00	4,594.35	236.00
PROCESOS AGROINDUSTRIALES S A	12,211.98	117,255.64	2,364.00	26,940.22	2,469.00	23.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,177.51	17,044.98	147,396.97
PRODUCTORA DE UVAS DE ICA S.A.C.	0.00	3,460.94	0.00	1,775.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,236.84
PROVEEDORES MINEROS S.A.C.	0.00	11,799.70	0.00	5,866.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,665.90
QALI FRUITS S.A.C.	0.00	5,999.71	0.00	67.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,067.55
QAMAQ TRADING S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	371.70	0.00	371.70	0.00
QUAD/GRAPHICS PERU S.A.	0.00	1,289.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	209.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,498.69
QUIMICA HISPANA S.A.	0.00	2,009.12	0.00	0.00	0.00	2,039.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,048.24
RANSA COMERCIAL S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	165.20	0.00	165.20
RED TIGER S.A.C.	0.00	2,008.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,008.00
RENTALOG GLOBAL LOGISTICS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	334.91	0.00	334.91
REPUESTOS SERVICIOS Y DISTRIBUCIONES S.A.C.	0.00	0.00	0.00	118.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	118.50
RIVELSA S.A.C.	0.00	8,840.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	842.00	0.00	366.15	0.00	1,236.44	0.00	0.00	0.00	11,285.49
ROBOCON SERVICIOS S.A.C.	0.00	0.00	0.00	530.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	530.79
Royal Cargo & Services S.A.C	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	185,248.75	0.00	185,248.75
RVR AGRO E.L.R.L.	1,672.00	14,182.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	507.40	4,734.04	2,179.40	18,916.91
SAN FERNANDO S.A.	0.00	5,981.66	4,787.28	38,977.36	1,820.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	207.68	1,646.33	0.00	8,253.61	45,166.70
SAN MIGUEL FRUITS PERU S.A.	88.50	124,909.77	150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	238.50	124,909.77
SANPLA S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,829.87	0.00	1,829.87
SC PACKING S.A.C.	784.70	315,427.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	784.70	315,427.64

SCIENTIFIC SATELLITE S.A.C.	0.00	2,116.20	0.00	0.00	0.00	53.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,169.30
SEABOARD MARINE LTD.	0.00	101,561.72	0.00	44,986.63	0.00	49,500.00	0.00	6,600.00	0.00	1,826.64	0.00	0.00	2,300.00	0.00	206,774.99	
Seatrade Group NV	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	94.92	0.00	94.92	
SECHIN-PAC SAC	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	309.81	0.00	309.81	
SEO CHEMICAL S.A.C.	0.00	1,070.39	0.00	420.81	0.00	1,796.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,287.59	
SERCASSUR S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	277.90	7,340.65	277.90	7,340.65	
SERVIC AGRO JWC CORPOR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	247.00	0.00	247.00	0.00	
SHAMROCK INTL S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000.00	0.00	20,000.00	
SHOHIN S.A.	0.00	8,134.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,134.81	
SISTEMAS ANALITICOS SRL	0.00	371.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	371.59	
SKY AIRLINE PERU	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	159.35	0.00	0.00	0.00	230.12	0.00	0.00	0.00	0.00	389.47	
SMARTCOLD S.A.C	0.00	7,526.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,526.26	
SOBIFRUTS S.A.C.	0.00	4,580.85	641.92	21,258.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	641.92	25,839.12	
Sociedad Agricola Don Luis S.A.	0.00	156,695.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	156,695.42	
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	0.00	0.00	481.44	5,426.00	962.88	16,575.85	160.48	16,144.58	0.00	0.00	0.00	0.00	1,604.80	0.00	38,146.43	
SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL S.A.C	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,442.23	0.00	1,442.23	0.00	
SOCIEDAD BIBLICA PERUANA ASOC CULTURAL	0.00	0.00	0.00	1,372.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,372.85	
SOCIETE AIR FRANCE SUCURSAL EN EL PERU	0.00	0.00	0.00	172.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	172.33	
SOL Y PAMPA S.A.C.	160.48	3,346.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	160.48	3,346.65	
SONDRIO S.A.C	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,200.00	0.00	1,200.00	0.00	
SUDAMERICA SPIRO FIRE S.A.	0.00	387.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	387.10	
SULLAIR DEL PACIFICO S.A.C.	0.00	9,184.20	0.00	18,606.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27,790.20	
SULOG PERU S.A.C.	0.00	0.00	0.00	236.00	0.00	0.00	0.00	5,446.88	0.00	8,340.24	0.00	670.32	0.00	1,664.98	0.00	
SUMAQAQ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	6,041.60	23,498.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,041.60	23,498.79	
SUN FRUITS EXPORTS S.A.	0.00	35,650.47	0.00	0.00	0.00	0.00	651.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	651.44	35,650.47	
SUN FRUITS PACKS S.A.	0.00	105,955.85	0.00	1,369.60	85.00	1,947.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	85.00	109,272.45	
SUNSHINE EXPORT S.A.C.	0.00	5,779.96	160.48	6,853.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	160.48	12,633.26	
SUPERFOODS PERU S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	141.60	0.00	141.60	
SYNTHEC SOLUTIONS S.A.C.	0.00	11,898.37	0.00	6,203.62	0.00	2,365.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,466.99	
TA EXPORT S.A.C.	5,372.00	298.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32,082.24	68,779.05	37,454.24	69,077.59	
TABLEROS PERUANOS S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.30	0.00	41.30	
TAL S.A.	2,785.39	63,880.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,785.39	63,880.89	
TALMA SERVICIOS AEROPORTUARIOS S.A.	1,495.06	0.00	3,682.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,177.52	0.00	
TALSA AGROEXPORT S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	107.97	0.00	1,426.62	50.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,534.59	50.78	
TAMBO SUR LLC	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	200.00	
TAMPA CARGO S.A. SUCURSAL PERUANA	0.00	0.00	0.00	1,200.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	181.40	0.00	1,381.53	
TAYCO GAMING S.A.C.	0.00	747.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	747.10	
TECHNOFLUID SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,845.24	0.00	2,845.24	
TEJIDOS JORGITO S.A.C.	0.00	3,853.45	0.00	0.00	0.00	1,794.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,647.47	
TERMINALES PORTUARIOS PERUANOS S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	140.40	2,419.00	140.40	2,419.00	
TERMO SISTEMAS S.A.C.	0.00	45.70	0.00	53.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	98.80	
TEVA PERU S.A.	0.00	0.00	0.00	516.60	0.00	53.10	0.00	127.40	0.00	173.60	0.00	0.00	0.00	0.00	870.70	
THORMETAL EIRL	0.00	0.00	0.00	381.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	381.00	
TRABAJOS MARITIMOS S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,473.17	0.00	2,473.17	
TRANSPORTADORA DE GAS DEL PERU S.A.	0.00	8,173.53	0.00	53.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,226.63	
TRANSPORTES MEDITERRANEO DON VICENTE S.A.	0.00	0.00	0.00	17.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.70	
TREXSA E.I.R.L	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,631.74	0.00	4,631.74	
TRITON TRADING SOCIEDAD ANONIMA	0.00	11,483.01	0.00	6,682.95	0.00	8,657.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26,823.94	

TROPICAL FARM S.A.C.	0.00	66.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,804.20	439,510.00	1,804.20	439,576.08
Tropical New Dimension SAC	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,453.25	0.00	14,453.25
TURMANYE FOODS S.A.C.	0.00	0.00	0.00	559.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	559.32
TWF S.A., SUCURSAL EN EL PERU	0.00	6,538.38	0.00	8,280.06	0.00	9,489.56	0.00	4,937.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29,245.12
UNACEM S.A.A.	1,739.82	38,048.35	2,718.52	15,475.80	0.00	2,295.67	0.00	597.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,458.34	56,417.55
UNIMAR S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,361.71	41.30	767.00	41.30	1,451.40	0.00	1,663.80	0.00	0.00	82.60	5,243.91
UNION DE NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A.C.	41.30	4,616.16	0.00	0.00	0.00	1,492.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.30	6,108.86
VEROGA FRESH S.A.C	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,721.85	0.00	7,721.85
VERTICAL FRUIT S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	140.00	1,899.80	140.00	1,899.80
VIDRIERIA 28 DE JULIO S.A.C. EN LIQUIDACION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	606.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	606.28
VILLAS OQUENDO S.A.	0.00	3,575.40	0.00	4,232.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,808.05
YANG MING MARINE TRANSPORT CORP	0.00	4,224.40	0.00	188.80	0.00	377.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,790.80
YUESS COMPANY	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.00	0.00	16.00
ZEMP FIRE AND RESCUE S.A.C.	0.00	1,779.10	0.00	402.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,181.80
	370,583.47	10,913,052.38	6,358,779.25	1,651,432.36	42,431.21	464,646.02	51,055.83	264,692.99	18,621.48	168,801.48	6,444.74	39,067.73	192,939.71	3,224,435.11	7,040,855.69	16,726,128.07

Apéndice E: Análisis e interpretación de los Estados Financieros

<u>Activo Corriente</u>		<u>Al 31 de Diciembre</u>	<u>%</u>	<u>Parciales</u>
10	Efectivo y Equivalente de Efectivo	3,057,935.57		4.44%
12	Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros	41,979,371.54		60.92%
13	Cuentas por Cobrar Comerciales – Relacionadas	176,496.39		0.26%
14	Cuentas por Cobrar al Personal, a los ACC. (Socios)	1,855,296.88		2.69%
16	Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros	24,101,409.92		34.98%
17	Cuentas por Cobrar Diversas – Relacionadas	499,222.07		0.71%
18	Servicios y Otros Contratados por Anticipado	543,894.92		0.79%
19	Estimación de Cuentas de Cobranza Dudosa	-3,623,734.66		-5.26%
21	Productos Terminados	-0.01		0.00%
25	Materiales Auxiliares, Suministros y Repuestos	315,531.59		0.46%
Total Activo Corriente		68,905,424.21	97.81%	100.00%
<u>Activo No Corriente</u>		<u>Al 31 de Diciembre</u>	<u>%</u>	<u>Parciales</u>
18	Servicios y Otros Contratados por Anticipado	0.00		0.00%
27	Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta	0.00		0.00%
33	Inmuebles, Maquinaria y Equipo	1,521,684.25		98.77%
34	Intangibles	138.20		0.01%
37	Activos	18,769.06		1.22%
Total Activo No Corriente		1,540,591.51	2.19%	100.00%
Total Activo		70,446,015.72	100.00%	

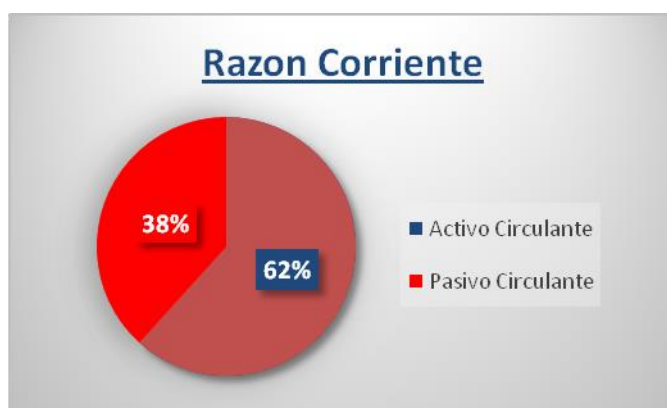
<u>Pasivo Corriente</u>		<u>Al 31 de Diciembre</u>	<u>%</u>	<u>Parciales</u>
10	Efectivo y Equivalente de Efectivo	85,170.41		0.20%
40	Trib, Cont. y Aportes al Sist. de Pensi. y de Salud por Pag.	2,760,911.64		6.46%
41	Remuneraciones y Participaciones por Pagar	2,881,085.78		6.74%
42	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	4,795,212.42		11.22%
43	Cuentas por Pagar Comerciales – Relacionadas	5,970,810.35		13.97%
45	Obligaciones Financieras	11,297,910.60		26.44%
46	Cuentas por Pagar Diversas - Terceros	14,916,036.98		34.90%
47	Cuentas por Pagar Diversas – Relacionadas	192.30		0.00%
48	Provisiones	28,369.03		0.00%
Total Pasivo Corriente		42,735,699.51	60.66%	100.00%
<u>Pasivo No Corriente</u>		<u>Al 31 de Diciembre</u>	<u>%</u>	<u>Parciales</u>
45	Obligaciones Financieras	0.00		0.00%
Total Pasivo No Corriente		0.00	0.00%	0.00%
Total Pasivo		42,735,699.51		
<u>Patrimonio</u>		<u>Al 31 de Diciembre</u>	<u>%</u>	<u>Parciales</u>
50	Capital	2,368,500.00		8.55%
58	Reservas	517,263.25		1.87%
59	Resultados Acumulados	17,811,419.28		64.28%
ERF	Resultado del Ejercicio	7,013,133.68		25.31%
Total Patrimonio		27,710,316.21	39.34%	100.00%
Total Pasivo Patrimonio		70,446,015.72	100.00%	

Apéndice F: Cálculos e interpretación de Ratios

Razón Corriente

Razón Corriente.

		Activo Circulante	68,903,424.21	
Razón Corriente	=	-----	=	1.6
		Pasivo Circulante	42,735,699.51	



Interpretación. – Según el porcentaje parcial, el activo circulante representa el 97.81% del total de los activos y el pasivo circulante representa el 60.66% del total de los pasivos y patrimonio, este cálculo mide la cantidad y no la calidad de las cuentas de los activos.

Razón Acida

Razón Acida

		Activo Circulante- Existencias	68,587,892.62	
Razón Acida	=	-----	=	1.6
		Pasivo Circulante	42,735,699.51	



Interpretación. – Según el porcentaje parcial, la existencia representa el 0.46% del total del activo corriente y el pasivo representa el 60.66% del pasivo circulante, Mide la importancia que puede tener la existencia dentro del activo corriente y por ende se debe analizar la rotación.

Razón Defensiva

Razón Defensiva.				
		Efectivo y Equivalentes		3,055,935.57
Razón Defensiva	=	-----	=	= 7.15
		Pasivo Circulante		42,735,699.51



Interpretación. - Según el porcentaje parcial, las cuentas por cobrar representan el 60.92% del total del activo corriente, mientras que el efectivo equivalente de efectivo representa 4.44% del total del activo corriente, El cálculo mide la importancia que puede tener las cuentas por cobrar dentro del activo corriente y por consiguiente se debería de analizar la rotación, la liquidez baja significar que no se están materializando las cobranzas y se están cobrando con mayor lentitud de lo que pagamos.

Capital de Trabajo

Capital de Trabajo

Capital de Trabajo	=	Activo Corriente - Pasivo Corriente	=	68905424.21 - 42,735,699.51	=	26,169,724.70
--------------------	---	-------------------------------------	---	-----------------------------	---	---------------



Interpretación. - Según el porcentaje parcial, el activo circulante representa el 97.81% del total de los activos y el pasivo circulante representa el 60.66% del pasivo y patrimonio. Lo que significa que la Empresa C&R S.A., en el periodo 2018 cuenta con recursos para operar si se llegarían a pagar sus pasivos a corto plazo.

Apéndice G: Resultados del Sistema SPSS Versión 25

*SPSS 05-12-19.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	ITEM01	Numérico	12	0	¿En el análisis ...	{1, Muy en ...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
2	ITEM02	Numérico	12	0	¿Con respecto ...	{1, Muy en ...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
3	ITEM03	Numérico	12	0	¿En el análisis ...	{1, Muy en ...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
4	ITEM04	Numérico	12	0	¿En el análisis ...	{1, Muy en ...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
5	ITEM05	Numérico	12	0	¿Con respecto ...	{1, Muy en ...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
6	ITEM06	Numérico	12	0	¿Con respecto ...	{1, Muy en ...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
7	ITEM07	Numérico	12	0	¿Con respecto ...	{1, Muy en ...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
8	ITEM08	Numérico	12	0	¿Con respecto ...	{1, Muy en ...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
9	ITEM09	Numérico	12	0	¿De acuerdo a ...	{1, Muy en ...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
10	ITEM10	Numérico	12	0	¿De acuerdo a ...	{1, Muy en ...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
11	ITEM11	Numérico	12	0	¿De acuerdo a ...	{1, Muy en ...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
12	ITEM12	Numérico	12	0	¿De acuerdo a ...	{1, Muy en ...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

02:52 10/12/2019

Apéndice H: Resultados del Sistema SPSS Versión

25

*SPSS 05-12-19.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

21: Visible: 12 de 12 variables

	ITE M0 1	ITE M0 2	ITE M0 3	ITE M0 4	ITE M0 5	ITE M0 6	ITE M0 7	ITE M0 8	ITE M0 9	ITE M1 0	ITE M1 1	ITE M1 2	var	var	var	var	var	var	var
1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	4							
2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	4	4							
3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	4	4							
4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	5	5	5							
5	4	3	4	3	2	3	3	3	3	5	5	5							
6	2	3	2	3	2	3	4	2	2	4	4	5							
7	3	3	2	3	4	2	2	2	3	5	5	4							
8	1	2	3	3	3	2	4	2	2	4	4	4							
9	3	4	2	2	4	3	2	2	2	4	4	5							
10	1	1	2	3	2	3	4	2	2	5	5	4							
11																			
12																			
13																			
14																			
15																			
16																			
17																			
18																			
19																			
20																			
21																			
22																			

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

02:56 10/12/2019

Apéndice I: Resultados del Sistema SPSS Versión 25

Sin titulo FINAL.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Numérico	8	0	Analisis de las ...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	VAR00002	Numérico	8	0	Liquidez	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	VAR00003	Numérico	8	0	Politica de cobr...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	VAR00004	Numérico	8	0	Politica de cred...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	VAR00005	Numérico	8	0	Capacidad de p...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	VAR00006	Numérico	8	0	Ratios de Liqui...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

02:54 10/12/2019

Apéndice J: Resultados del Sistema SPSS Versión 25

Sin título FINAL.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 6 de 6 variables

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	2	3	2	2	3	4										
2	2	3	2	2	2	4										
3	2	3	2	2	2	4										
4	3	4	4	3	3	5										
5	3	4	4	3	3	5										
6	3	4	2	3	3	4										
7	3	4	3	3	2	5										
8	2	3	2	3	3	4										
9	3	3	3	3	2	4										
10	2	4	1	3	3	5										
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																

Vista de datos Vista de variables

Área del procesador IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

02:57 10/12/2019

Apéndice K: Resultados del Sistema SPSS Versión 25

ENCUESTADOS	ITEM 01	ITEM 02	ITEM 03	ITEM 04	ITEM 05	ITEM 06	ITEM 07	ITEM 08	ITEM 09	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	TOTAL
ENCUESTADO 01	3	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	4	33
ENCUESTADO 02	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	4	4	31
ENCUESTADO 03	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	4	4	31
ENCUESTADO 04	4	3	4	3	2	3	3	3	3	5	5	5	43
ENCUESTADO 05	4	3	4	3	2	3	3	3	3	5	5	5	43
ENCUESTADO 06	2	3	2	3	2	3	4	2	2	4	4	5	36
ENCUESTADO 07	3	3	2	3	4	2	2	2	3	5	5	4	38
ENCUESTADO 08	1	2	3	3	3	2	4	2	2	4	4	4	34
ENCUESTADO 09	3	4	2	2	4	3	2	2	2	4	4	5	37
ENCUESTADO 10	1	1	2	3	2	3	4	2	2	5	5	4	34
TOTAL	25	25	25	26	25	25	31	23	23	44	44	44	

Apéndice L: Firma de Juez de Expertos

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO PARA ENCUESTA

TEMA: ANALISIS DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y LA INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA C&R S.A. EN EL PERIODO 2018.

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con un aspa "X" dentro del Cuadro de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

- 1: Muy Malo
2: Malo
3: Regular
4: Bueno
5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	Objetividad: Permite medir hechos observables				X	
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4	Organización: Presentación ordenada				X	
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	Pertinencia: Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems				X	
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	Aplicación: Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

..... de agosto 2019

Muchas gracias por su respuesta.

Apellidos y Nombres del Juez Experto: Orellana Hoyos, Nestor Enrique

DNI: 06780995

Especialidad de Juez Experto: Auditoría Integral

Grado del juez experto: Maestría

.....
Firma del Juez Experto
Pos Firma

Apéndice M: Firma de Juez de Expertos

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO PARA ENCUESTA

TEMA: ANALISIS DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y LA INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA C&R S.A. EN EL PERIODO 2018.

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con un aspa "X" dentro del Cuadro de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

- 1: Muy Malo
 2: Malo
 3: Regular
 4: Bueno
 5: Muy Bueno

Nº	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	Objetividad: Permite medir hechos observables				X	
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4	Organización: Presentación ordenada				X	
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	Pertinencia: Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems				X	
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	Aplicación: Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

..... de agosto 2019

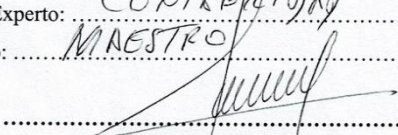
Muchas gracias por su respuesta.

Apellidos y Nombres del Juez Experto: BONZALES VASQUEZ ALAN

DNI: 091159019

Especialidad de Juez Experto: CONTABILIDAD

Grado del juez experto: MAESTRO



 Firma del Juez Experto
 Pos Firma

Apéndice N: Firma de Juez de Expertos

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO PARA ENCUESTA

TEMA: ANALISIS DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y LA INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA C&R S.A. EN EL PERIODO 2018.

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con un aspa "X" dentro del Cuadro de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

- 1: Muy Malo
2: Malo
3: Regular
4: Bueno
5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	Objetividad: Permite medir hechos observables				X	
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4	Organización: Presentación ordenada				X	
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	Pertinencia: Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems				X	
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	Aplicación: Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

..... de agosto 2019

Muchas gracias por su respuesta.

Apellidos y Nombres del Juez Experto: BONZALES CASQUEZ ACAN

DNI: 0.9.11.9019

Especialidad de Juez Experto: CONTABILIDAD

Grado del juez experto: MAESTRO

.....
Firma del Juez Experto
Pos Firma



UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

INFORME N°012. SOFTWARE ANTI PLAGIO TURNITIN

Para: MBA Doris Farfán Valdivia
(Jefa de Grados y títulos de la Universidad Peruana de las Américas)

Asunto: Informe de resultados del SOFTWARE ANTI PLAGIO TURNITIN

De: Mg. Mirian Julia Enciso Huamán
(Docente revisor del trabajo de tesis)

Fecha: 24 de febrero de 2020.

Es grato dirigirme a usted, la presente es para hacerle llegar las observaciones y los resultados del trabajo de investigación titulado: ANÁLISIS DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA C & R S.A., MIRAFLORES 2018, para optar el título de Contador Público, a cargo de los integrantes: Camargo Vargas, Sandy y Ramos Ramos, Fabiola Dayana. El resultado de índice de similitud fue de 20% siendo **ACEPTABLE**, y **APROBADO**, según las exigencias de la UPA.



24/02/2020


Mg. Mirian Julia Enciso Huamán
Fecha: 24-02-20