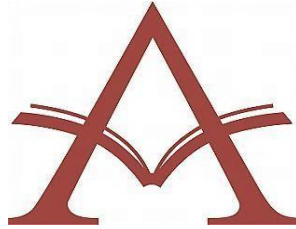


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

Control de Inventarios y la rentabilidad PRHOKA SAC

PARA OPTAR TITULO DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

DAVALOS MULLISACA HERMELINDA

ASESOR:

MG. VELARDE PERALES JORGE A.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

NORMAS ETICAS CONTABLES EN EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

**LIMA, PERÚ
AGOSTO-2020**

Dedicatoria

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos. A mis progenitores Paulino y Felicitas y a mis hermanos (Verónica, Amanda, José, Paul, Yessica, Ricardo, María y Alex) por haberme apoyado incondicionalmente y también por la exigencia para culminar mi carrera.

Agradecimientos

A todos los catedráticos de la Universidad Peruana de las Américas, por su amplia experiencia y enseñanzas que me han sabido inculcar para poder ser un profesional competente y de calidad para la sociedad.

Resumen

En la presente tesis, cuya problemática se expresa: ¿De qué medida el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa PRHOKA S.A.C en el año 2018? Con una hipótesis: El control de inventarios-NIC 2 incide elocuentemente en la rentabilidad de la empresa PRHOKA SAC en el año 2018. Su objetivo: Demostrar en qué medida el control de inventarios NIC 2 se relaciona con la rentabilidad de la empresa PRHOKA SAC en el año 2018.

La presente investigación es basada de tipo descriptivo dado que los datos que se investigaron se obtuvieron de manera directa de la empresa PRHOKA SAC. Donde se permitió desarrollar las dos variables: control de inventarios y rentabilidad de la empresa. El diseño es descriptivo – correlacional, no experimental tal como se redacta en la elaboración de la problemática, así como la finalidad del trabajo, la población estuvo conformada por 25 trabajadores que laboran en la empresa PRHOKA S.AC. La muestra es de 18 trabajadores que están vinculados en la descripción de la problemática.

Las técnicas para la recolección de datos fue por encuesta realizada a los trabajadores de la muestra, en el cual el instrumento fue el cuestionario, se utilizó el procesamiento de la información mediante el SPSS versión 25 y la aplicación de ratios se hicieron de forma minuciosa y detallada.

En los resultados se concluye que la empresa no manejaba un control adecuado de sus inventarios, motivo por el cual se realizó una propuesta de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa comercial PRHOKA S.A.C, cumpliendo con el objetivo propuesto en la investigación.

Palabras Clave: Control de inventarios y rentabilidad.

Abstract

In this thesis, whose problems are expressed: To what extent is inventory control related to the profitability of the company PRHOKA S.A.C in 2018? With a hypothesis: Inventory control-IAS 2 eloquently affects the profitability of the company PRHOKA SAC in 2018. Its objective: To demonstrate to what extent the control of inventories IAS 2 is related to the profitability of the company PRHOKA SAC in the year 2018.

The present investigation is based on a descriptive type given that the data that was investigated was obtained directly from the company PRHOKA SAC, from the district of San Juan de Lurigancho - Lima. Where you can develop the two variables: inventory control and company profitability. The design is descriptive - correlational, not experimental as it is written in the elaboration of the problem, as well as the determination of work, the population was made up of 25 workers who work in the company PRHOKA S.AC. The sample is of 18 workers who are linked in the description of the problem.

The techniques for data collection were by means of a survey carried out on the sample workers, in which the instrument was the questionnaire, the information processing was used through the SPSS version 25 and the application of ratios were done in a meticulous way and detailed.

The results conclude that the company did not manage adequate control of its inventories, which is why an inventory control proposal was made to improve the profitability of the commercial company PRHOKA S.A.C, meeting the objective proposed in the investigation.

Key Words: Inventory control and profitability.

Tabla de contenidos

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Abstract.....	v
Capítulo I: Problema de la Investigación.....	2
Descripción de la Realidad Problemática	2
Planteamiento del Problema.....	5
Problema general.....	5
Problemas específicos.....	5
Objetivos de la Investigación	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos	5
Justificación e Importancia de la investigación.....	6
Justificación teórica	6
Justificación práctica	7
Justificación metodológica.....	7
Importancia.	7
Limitaciones.....	8
Capitulo II: Marco Teórico	9

Antecedentes	9
Internacionales.	9
Nacionales.....	11
Bases Teóricas.....	18
Inventarios.....	18
Control de inventarios.....	27
Rentabilidad.	32
Definición de Términos Básicos	37
Capítulo III: Metodología de la investigación	41
Enfoque de la investigación	41
Variables	41
Operacionalización de las variables.....	41
Hipótesis	47
Hipótesis general	47
Hipótesis específicas.....	47
Tipo de la investigación	47
Diseño de la Investigación	48
Población y Muestra	48
Población.	48
Muestra.	49
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	49
Conclusiones	55

Recomendaciones.....	56
Apéndice B: Cuestionario.....	62
Apéndice C: Coeficiente Alfa de Cronbach.....	62

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Variable 1: Control de Inventarios</i>	44
Tabla 2. <i>Variable 2: Rentabilidad</i>	46
Tabla 3. <i>Descripción de la muestra</i>	49
Tabla 4. <i>Estadísticos descriptivos</i>	52
Tabla 5. <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	53
Tabla 6. <i>Estadísticos de fiabilidad</i>	54
Tabla 7. <i>Buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas de mercaderías</i>	55
Tabla 8. <i>La productividad y gestión de inventarios</i>	56
Tabla 9. <i>La precisión del control de inventarios es la base para la gestión</i>	57
Tabla 10. <i>El control de inventarios optimizará las estadísticas</i>	58
Tabla 11. <i>Control de inventarios optimizara los gastos futuros de la mercadería</i>	59
Tabla 12. <i>Para incrementar las ganancias se tiene que optimizar el control de inventarios</i>	60
Tabla 13. <i>Reducir los costos de mercadería la valuación del control de inventarios mejoraría</i> 61	
Tabla 14. <i>La valuación del control de inventarios ayuda obtener un buen precio de venta</i>	62
Tabla 15. <i>La demanda de los clientes se basa a la estrategia del control de inventarios</i>	63

Tabla 16. <i>Una buena estrategia de manejo y control de inventarios obtendrá un alto beneficio</i>	64
Tabla 17. <i>Mayor ingreso de ventas mejoraría los beneficios y la rentabilidad</i>	65
Tabla 18. <i>Los beneficios son mayores que de tus gastos, la rentabilidad sería mejor</i>	66
Tabla 19. <i>Las inversiones ayudan a obtener beneficios económicos</i>	67
Tabla 20. <i>Con mayor capital aumentaría la rentabilidad e inversión</i>	68
Tabla 21. <i>La toma de decisiones de los inversionistas sea oportunos</i>	69
Tabla 22. <i>Un buen ratio de rotación de inventarios, favorecerá tener mayor rentabilidad</i>	70
Tabla 23. <i>La promoción del producto va a mejorar la rentabilidad</i>	71
Tabla 24. <i>Teniendo una mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos</i>	72
Tabla 25. <i>Contingencia entre Control de Inventarios y Rentabilidad</i>	73
Tabla 26. <i>Contingencia entre Gestión y Beneficios</i>	74
Tabla 27. <i>Contingencia entre Optimización e Inversiones</i>	75
Tabla 28. <i>Contingencia entre Valuación y Rotación de mercadería</i>	76
Tabla 29. <i>Contingencia entre Estrategia de manejo de inventarios y Participación en el mercado</i>	77
Tabla 30. <i>Pruebas de Chi-cuadrado (hipótesis general)</i>	78
Tabla 31. <i>Pruebas de Chi-cuadrado (hipótesis específicas N°1)</i>	79
Tabla 32. <i>Pruebas de Chi-cuadrado (hipótesis específicas N°2)</i>	80
Tabla 33. <i>Pruebas de Chi-cuadrado (hipótesis específicas N°3)</i>	81
Tabla 34. <i>Pruebas de Chi-cuadrado (hipótesis específicas N°4)</i>	82

Lista de Figuras

<i>Figura 1.</i> Buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas de mercaderías	55
<i>Figura 2.</i> La productividad y gestión de inventarios.....	56
<i>Figura 3.</i> La precisión del control de inventarios es la base para la gestión.....	57
<i>Figura 4.</i> El control de inventarios optimizará las estadísticas	58
<i>Figura 5.</i> Control de inventarios optimizará los gastos futuros de la mercadería	59
<i>Figura 6.</i> Para incrementar las ganancias se tiene que optimizar el control de inventarios.....	60
<i>Figura 7.</i> Reducir los costos de mercadería la valuación del control de inventarios mejoraría...61	61
<i>Figura 8.</i> La valuación del control de inventarios ayuda obtener un buen precio de venta	62
<i>Figura 9.</i> La demanda de los clientes se basa a la estrategia del control de inventarios.....	63
<i>Figura 10.</i> Una buena estrategia de manejo y control de inventarios obtendrá un alto beneficio financiera	64
<i>Figura 11.</i> Mayor ingreso de ventas mejoraría los beneficios y la rentabilidad.....	65
<i>Figura 12.</i> Los beneficios son mayores que de tus gastos, la rentabilidad sería mejor	66
<i>Figura 13.</i> Las inversiones ayudan a obtener beneficios económicos	67
<i>Figura 14.</i> Con mayor capital aumentaría la rentabilidad e inversión	68
<i>Figura 15.</i> La toma de decisiones de los inversionistas sea oportunos.....	69
<i>Figura 16.</i> Un buen ratio de rotación de inventarios, favorecerá tener mayor rentabilidad.....	70
<i>Figura 17.</i> La promoción del producto va a mejorar la rentabilidad	71
<i>Figura 18.</i> Teniendo una mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos.....	72
<i>Figura 19.</i> Contingencia entre Control de Inventarios y Rentabilidad	73
<i>Figura 20.</i> Contingencia entre Gestión y Beneficios	74
<i>Figura 21.</i> Contingencia entre Optimización e Inversiones	75

Figura 22. Contingencia entre Valuación y Rotación de mercadería 76

Figura 23. Contingencia entre Estrategia de manejo de inventarios y Participación en el
mercado 77

Introducción

La presente tesis titulada: “Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa PRHOKA S.A.C”, en el año 2018. Cuya finalidad es llevar un adecuado orden y control de los inventarios de la empresa PRHOKA S.A.C, de vital importancia.

El objetivo general de la presente investigación es determinar si el control de inventarios (NIC 2) incide en la rentabilidad de la citada empresa.

La exposición integral del estudio se compone de cuatro secciones o capítulos. El primer capítulo desarrolla el problema de investigación que abarca en la actualidad tanto a pequeñas como medianas empresas todas buscan controlar sus inventarios y obtener buena rentabilidad.

El segundo capítulo compete el marco teórico que contiene el estado del arte de la investigación, bases teóricas y definiciones de términos, que son palabras que necesitan conocer a fin de poder profundizar en el tema.

El tercer capítulo compete al método de la investigación con enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo con diseño correlacional no experimental, la investigación se aplicando como instrumento de investigación encuestas a una muestra representativa de 18 trabajadores (nuestro universo fue de 25 trabajadores) inmersos en la problemática de la investigación.

El cuarto capítulo compete a la interpretación de los resultados que se obtuvieron de las encuestas aplicándose el estadístico Alfa Cronbach, también se comparó todas las variables y dimensiones de las hipótesis.

Capítulo I: Problema de la Investigación

Descripción de la Realidad Problemática

Un mercado cada vez más competitivo y las demandas de los consumidores por productos de mejor calidad y precios más bajos, son factores que obligan a las empresas industriales, agrícolas y comerciales en nuestro país, a adoptar medidas económicas y administrativas que le permitan optimizar los procesos administrativos y productivos, con el fin de lograr sus objetivos con una posible eficiencia, y así crecer dentro de su actividad económica. Hoy en día, las empresas enfrentan frecuentes problemas respecto al control de inventario, no entendiéndose en muchos casos cuán importante es para los accionistas de una empresa tener " información oportuna y útil que le permite gestionar con eficiencia los costos de producción y / o servicio, aumentar la liquidez financiera, mantener un nivel recomendado de inventario y poder comenzar a usar la tecnología.

Las empresas dedicadas a la construcción, tienen grandes volúmenes de suministros y materiales que utilizan en el desarrollo de los proyectos y obras, siendo adquiridos y entregados directamente a las obras en construcción no ingresando al almacén, dificultando el control y el sustento documentario necesario. Servicio. En otras palabras, se adquieren de acuerdo con la necesidad del avance de los proyectos, este procedimiento a menudo genera pérdida o desperdicio de material y, por lo tanto, aumenta los costos operativos, debido a la no estandarización de estos procesos.

Cuando un empresario tiene altos niveles de inventario para asegurar sus ventas, incurre en un exceso de materiales para vender y, como resultado, se producen altos costos de almacenamiento, una mayor reducción y una disminución en la calidad de los productos perecederos, lo que lleva a una calidad inferior de los productos ofrecidos.

Ahora que cuando el inventario es insuficiente, corremos el riesgo de perder tanto la venta como el cliente. No tener productos y existencias insuficientes afecta el diseño del cliente del negocio, lo que lleva al consumidor a recurrir a otro de nuestros competidores.

El control de inventarios en la revista Corponet menciona que el buen orden y la buena gestión de inventarios es uno de los factores que afectan el desempeño comercial y la rentabilidad alcanzada. Por lo tanto, es de vital importancia que las empresas tengan un inventario bien administrado y controlado y así obtengan mejores ganancias y sean económicamente rentables. El objetivo en esta área debe ser mantener un nivel óptimo para no generar costos innecesarios (Castro, 2014, p.5)

Según Laveriano (2010), nos cuenta que en Perú, una de las falencias de la crisis externa ha sido la acumulación de acciones en empresas; Sin embargo, tuvo un lado positivo ya que permitió más flujo de efectivo de las ventas de acciones anteriores, donde habían necesitado mucho menos capital de trabajo. (pág.14).

Zapata (2014), la necesidad de administrar el inventario, surge de asegurar el inventario requerido para las operaciones comerciales y la distribución a los clientes finales. Este es un proceso complejo ya que los intereses de los compradores varían. y las desviaciones de las promesas de entrega de materias primas de los proveedores conducen a procesos inseguros que, si se manejan de manera incorrecta, pueden generar cuellos de botella para la empresa y el comprador. (P.11)

Las organizaciones necesitan un control de inventario que les permita administrar y optimizar sus registros. Dicho esto, es importante saber cuánta riqueza tienes, p. Ej. B. cada uno de los productos que las empresas tratan en detalle en la actualidad.

Lo esencial para las empresas es que tengan una rentabilidad real, y que también integren intereses convincentes a largo plazo y, en esta opinión, la forma en que la empresa elige y mantiene relaciones con sus proveedores es particularmente examinado.

A medida que las empresas crecen y exigen un aumento en la participación y el mercado, esto también requerirá una inyección significativa de capital. En los negocios, varias decisiones son inevitables, independientemente de la industria en la que opera la compañía o la industria en la que opera. Como se sabe comúnmente, una de las decisiones que enfrentan los ejecutivos o gerentes de negocios es obtener recursos suficientes para financiar las actividades actuales y futuras.

Esta Situación me resulto motivo de estudio a la empresa PRHOKA SAC, que fue constituida en el año 2006 en el distrito de San Juan de Lurigancho y cuenta dos sucursales, uno en la Av. Wiese y el otro en Jicamarca San Antonio, también cuenta con 25 colaboradores en de los cuales 7 administrativos, 3 ventas ,2 almaceneros ,4 choferes y 9 estibadores. Su misión es brindar un buen material de construcción a todos sus clientes y resolver cada una de sus necesidades en construcción y a su vez cada producto sea accesible para todos. Su visión es ser líder en la cadena de distribución de Progresol en materiales de construcción y con los mejores precios, para poder tener así la satisfacción de todos sus clientes.

La empresa se dedica a la venta de materiales de construcción al por mayor y menor de fierro de construcción, cemento, ladrillos, calaminas, clavos entre otros. Entre nuestros principales proveedores son: Corp. Aceros Arequipa SA, Cemento y Acero SAC, Ladrillos LARK, PRODAC S.A.C, Miromina S.A.C, etc.

PRHOKA S.A.C. Desde sus inicios, carece de un sistema de control de inventarios, debido a esto ha habido una serie de irregularidades tanto en la parte contable como financiera, en cuanto a saldos reales y cantidad de mercadería en el almacén, evidenciándose la tendencia a comprar mercadería en abundancia, generando inversión inmovilizada y por tanto improductiva para la empresa, y sobre costos por el almacenamiento y custodia de las existencias.

Un factor determinante en la rentabilidad de un negocio es el volumen de ventas, el margen de beneficio, la rotación de inventarios y el periodo de retorno de la inversión así como el control de inventarios. Bueno, en ese sentido, el margen de beneficio está en la diferencia entre el precio de venta y el valor de costo.

Planteamiento del Problema

Problema general.

¿De qué medida el control de inventarios NIC 2 se relaciona con la rentabilidad de la empresa PRHOKA S.A.C del distrito de san Juan de Lurigancho-Lima- 2018?

Problemas específicos.

¿De qué manera la gestión de los inventarios, se relaciona los beneficios de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018?

¿De qué manera la optimización de inventarios, influye en los inversionistas de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima-2018?

¿De qué manera la valuación de los inventarios, tiene relación con la rotación de mercadería de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018?

¿De qué manera las estrategias de manejo de inventario, influye en la participación en el mercado de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima-2018?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general.

Demostrar en qué medida el control de inventarios NIC 2 tiene relación con la rentabilidad de la empresa PRHOKA SAC del distrito de san juan de Lurigancho -Lima- 2018.

Objetivos específicos.

Demostrar que la gestión de los inventarios, tiene relación con los beneficios de la empresa PRHOKA SAC del distrito de san juan de Lurigancho -Lima-2018.

La optimización de inventarios influye en los inversionistas de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima-2018

Determinar que la valuación de los inventarios, influye en la rotación de mercadería de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.

Demostrar que las estrategias de manejo de inventarios, influye en la participación en el mercado del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima-2018.

Justificación e Importancia de la investigación

Este trabajo se llevó a cabo porque la empresa tiene dificultades en el control del inventario, ya que representan uno de los elementos de mayor prioridad en la estructura de sus estados financieros y, al mismo tiempo, es el más susceptible a la manipulación del inventario. Compra y venta de materiales. Por lo tanto, debe tener un control interno apropiado en sus inventarios, ya que es el lugar donde se guarda uno de los activos más valiosos de la compañía y donde podrá controlar sus existencias y, por lo tanto, podrá obtener una mejor rentabilidad al en comparación con años anteriores.

Justificación teórica.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo proponer un sistema de control de inventarios para lograr la rentabilidad en utilidades, en stocks en el área logística que no les permita realizar los trámites correctos o adecuados, así como el control de stocks y la gestión de almacén son conocimientos y actividades que todo emprendedor debe gestionar y saber para diferenciarse claramente de la optimización de las operaciones logísticas de su empresa para lograr la eficiencia y rentabilidad de la empresa PRHOKA SAC.

Justificación práctica.

Este trabajo servirá para resolver un problema práctico, es decir, la incorporación de un sistema de control de inventario y, por lo tanto, puede tener menos costos, minimizar pérdidas y lograr una mayor rentabilidad en la empresa de servicios públicos. De la empresa desde tener una correcta gestión de inventarios como el registro de las entradas y salidas de los bienes a través de un sistema, lo que generará beneficios para aquellos interesados que tengan una relación directa con la empresa, trabajadores y clientes al tener el La mercancía de cierto tiempo permitirá su crecimiento y mejorará su rentabilidad

Justificación metodológica.

Ayudará a las partes interesadas a proporcionar más información sobre la gestión actual de sus movimientos de existencias de inventario operativo, ya que los resultados obtenidos probablemente excluirán los controles propuestos, bajo un régimen tecnológico para clasificar con éxito la adaptación de un control.

También metodológicamente debido a que su desarrollo y sistematización se basa en el uso del método científico, para lograr el uso de este método, seguimos la metodología cuya actividad principal es la recolección de datos para analizar y analizar. Obtener información. Esto conducirá a resultados que nos permitirán demostrar la solución al problema.

Importancia.

Por qué ayudará al control de los inventarios y de acuerdo a los resultados obtenidos será un resultado para la rentabilidad de la empresa y también ayudará a la toma de las decisiones de los interesados.

Limitaciones

La presente investigación no presenta dificultades, pues la empresa en mención me brindo todas las facilidades para la elaboración de la tesis, como el acceso a sus instalaciones operativas y administrativas y contables para luego analizar los resultados en la empresa.

Capítulo II: Marco Teórico

Antecedentes

Como parte de la investigación que se llevó a cabo, se consultaron bibliotecas de varias universidades y organizaciones relevantes en la ciudad de Lima. Se han encontrado algunos trabajos de investigación, similares a los nuestros, como los siguientes.

Internacionales.

Alvarado (2018), *El método ABC en el control de inventario y su efecto en la rentabilidad de una microempresa que distribuye insumos para la fabricación*. Tesis de grado de la Universidad Técnica del Norte. Ibarra Ecuador. Su objetivo era determinar la contribución del método ABC en el control de las existencias y su efecto en la rentabilidad de una microempresa y poder encontrar un marco teórico donde la gestión de inventarios y el control que se les debe dar sean conceptualizado El método que utilizo en el campo descriptivo, cuantitativo y tipo de investigación es transversal, de campo y documental para los medios utilizados para recopilar información y los instrumentos que se utilizan de acuerdo con las fuentes de información. La muestra no se calculó porque no es una muestra con un número mayor, por lo que se trabajó por censo, preparando una tabla de 5 personas.

Comentario: La investigación de Alvarado está relacionada con la administración y el control de sus inventarios con efecto en la rentabilidad de la empresa.

Carrasco (2015), *Control de inventarios y rentabilidad de Ferro Metal* Tesis de Grado de Ingeniero de Hardware. Universidad Técnica de Abanto. Ecuador. Concluye que en la ferretería no se ha realizado un análisis de la rentabilidad obtenida durante el último período, lo que imposibilitó determinar los beneficios obtenidos en base a los beneficios. (pág, 94).

Comentario: Durante la investigación, se determina que la empresa de hardware informático debe analizar la rentabilidad alcanzada durante el último período contable, en

Función de la facturación y los gastos incurridos, además de llevar a cabo un análisis detallado para determinar las ventajas y beneficios obtenidos.

Gabrieles (2014), *Propuesta de un sistema de control de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materias primas, repuestos y suministros para la empresa BALGRES CA*. Tesis de pregrado. Universidad Simón Bolívar. Venezuela. El objetivo general de este estudio es proponer un sistema de control de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materias primas, repuestos y suministros Balgres, SA con el fin de generar recomendaciones específicas que permitan optimizar la gestión de compras, teniendo en cuenta que La materia prima, las piezas de repuesto y los suministros comprados son vitales para el funcionamiento de la planta de fabricación de baldosas, el tipo de investigación que se expone, así como el diseño al que pertenece este estudio, la validez del instrumento que se utilizará para Recopilar la información necesaria. Recomendaciones necesarias para resolver el problema actual.

López y Quenoran (2015), *Control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad de COMPAÑÍA MENDEZ Y ASOCIADOS, ASOMEN S.A.* de la ciudad de Guayaquil. Tesis de pregrado. Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Diseño de un modelo de gestión para el control y gestión de inventarios. El objetivo principal fue analizar las deficiencias del control de inventarios y cómo influye en la baja rentabilidad de la empresa. La investigación es descriptiva, correlacional y explicativa. Las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación fueron observación, entrevistas y cuestionarios. En investigación, los trabajadores que integran los diferentes departamentos de la empresa son considerados como un universo de estudio. La investigación concluye que la falta de un control de inventario adecuado ha llevado a la empresa a muchas inconsistencias desde la adquisición hasta el envío debido a una mala organización y mala supervisión.

Mindiolaza y Campoverde (2012), *Implementación de un sistema de control de inventario para la tienda de crédito Naranjito. Proyecto de grado de la universidad estatal de milagro*. Ecuador. Su objetivo fue determinar qué efecto tendría el establecimiento de un sistema de control de inventario en la optimización de los recursos utilizados en el proceso de compra y venta del almacén de credicomercio en el municipio de Naranjito. El tipo de diseño es explicativo, la población consistió en 29 personas y la muestra no es probabilística porque se seleccionó sobre la base de que se dedujo que la muestra debería estar compuesta por personas que deberían ser responsables de tanto directa como indirectamente desde el sistema de control de Inventario a implementar en el almacén. El método es inductivo y deductivo para encontrar la solución al problema científico.

Comentario: este contexto está relacionado con el control de sus existencias que se utilizan para comprar y vender sus productos.

Nacionales.

Albujar y Huamán (2014), *Estrategias de control de inventario para optimizar la producción y la rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C-Lima - Perú*. Tesis de pregrado. Universidad autónoma. Limón verde. Perú. Se propuso el objetivo de estructurar una estrategia de control de inventario para optimizar la producción y la rentabilidad de la empresa. El tipo de investigación es descriptivo, el plan no es experimental, la población y la muestra están compuestos por 25 empleados de la compañía. El método es descriptivo y analítico. Las técnicas fueron encuestas, entrevistas, revisiones de literatura y observaciones. La recomendación es que la empresa que tiene que implementar las estrategias propuestas en este trabajo de investigación pueda optimizar la producción y la rentabilidad para mejorar el control del inventario, colocando datos más precisos y detallados para que puedan tener datos instantáneamente de cualquier producto o entrada que necesiten.

Comentario: El antecedente nos indica si tenemos información precisa de la mercadería que existe en el almacén de una empresa, se podrá elaborar mejor los informes de costos y se definirá de esta manera las ganancias netas con las que cuenta la empresa.

Albujar y Zapata (2014), Diseño de un sistema de gestión de inventarios para reducir pérdidas en la empresa TAI LOY SAC - 2014-Chiclayo-Perú. Tesis de pregrado. Universidad Señor de Sipán. Trujillo Perú. Se fijó el objetivo es diseñar un sistema de gestión de inventarios para reducir las pérdidas de los productos de la empresa, se aplica el tipo de encuesta porque se trata de recolectar datos directamente de la unidad de análisis, También es explicativo, ya que tiene como objetivo detectar, identificar y especificar mediante un diagrama de causa y efecto.

El diseño de la investigación es descriptivo y no experimental. La población de búsqueda corresponde a todos los procesos de gestión vigentes de la empresa, como los procesos de compra, venta, distribución y todos los demás procesos que participan en el modelo de gestión actual de la empresa y el muestra. Es poco probable ya que el tipo de muestreo intencional utilizado para este propósito y las áreas en las que han trabajado son administración, ventas y almacén. La recolección de datos se llevó a cabo a través de una revisión de la literatura que se utiliza para monitorear la pérdida de artículos en el almacén y al mismo tiempo, sirvió como instrumento para examinar los informes del almacén, el stock real en comparación con el stock físico.

La observación, con esta técnica, de cómo almacenar productos, procesos de envío, áreas instaladas, materiales, etc. fueron identificados directamente. Y con estos, pudo visualizar el formato en los apéndices de la obra. La conclusión es que el diagnóstico de la situación actual del inventario de la empresa Tai Loy SAC se ha llevado a cabo, lo que ha demostrado que los procesos actuales que utilizan para administrar sus existencias no son adecuados, lo que deja muchos costos en stock que No se venden. Se recomienda aplicar el método de proyección de demanda estacional o cíclica.

Comentario: El investigador se relaciona con el proyecto ya que obtienen pedidos de artículos en el almacén esto por falta de control de sus inventarios.

Calderón (2017), *El sistema de control interno como medio para mejorar la gestión de inventarios en la empresa Servicios y Representaciones Dial SRL de Cajamarca - 2016*. Tesis de pregrado. Universidad Cesar Vallejo. Limón verde. Perú. Su objetivo fue demostrar cómo el sistema de control interno como medio de depósitos mejorará la gestión de stocks de la empresa Servicios y Representaciones Dial SRL, el tipo de levantamiento es transversal, cuya característica es la recolección de datos en un A su vez, su población estuvo conformada por 17 trabajadores, la muestra estuvo conformada por 8 personas (2 corresponden al área de bodegas y 06 son promotoras de ventas) de la Agencia Integral ubicada en Jr. Apurímac N ° 755-757 en Cajamarca. Como resultado, se ha obtenido que es imposible e inaccesible implementar controles para todas las actividades del negocio, por lo que es necesario establecerlos en determinadas áreas según criterios de valor estratégico.

Comentario: Se relaciona a la investigación ya que en las empresas que brindan servicios también es necesario mejorar la gestión de los inventarios.

Irigoin (2016), *Control interno de almacenes y su impacto en la rentabilidad, Maconsa S.A.C. de la ciudad de Trujillo - año 2015*. Tesis de pregrado. Universidad Cesar Vallejo. Trujillo Perú. Tuvo como objetivo general es concretar el impacto del control interno en la rentabilidad de Ferretera Maconsa SAC. La población y la muestra están representadas por la empresa Ferretera Maconsa SAC. Metodológicamente se utilizó un diseño no experimental. Las técnicas de entrevista fueron una guía de entrevista y una guía de análisis de documentos. Las conclusiones: con el uso del control interno, la empresa Maconsa SAC nos muestra un incremento en la rentabilidad de sus activos en un 2%, un incremento en su rentabilidad en facturación en un 1% y un incremento en la rentabilidad de los fondos Poseer 2%. Esto se debe a la implementación de instrumentos internos de control y gestión de almacenes, tales como:

El manual de organización y funciones (MOF) y normas o políticas de control. Y se concluye que la propuesta hecha para un sistema de inventario automatizado contribuye a mejorar el control interno del almacén y maximizar la rentabilidad de la empresa Maconsa SAC.

Comentario: Este contexto puede vincularse a este trabajo, con el fin de establecer estrategias de gestión en almacenes.

Gallardo (2016), *Impacto del control de inventario en los resultados económicos de la empresa ADEHEC E.I.R.L. empresa comercializadora de combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe en 2014*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo Perú. Se propuso como objetivo general es revelar, los problemas de control de existencias, de la empresa ADEHEC E.I.R.L. Distribuidor minorista de combustible en la ciudad de Guadalupe, cuya creación mejoraría significativamente la rentabilidad de este importante negocio. La población de esta encuesta pertenece a los mismos empleados de ADEHEC E.I.R.L.

La muestra es igual a la población porque es menos de 50 individuos. El tipo sintético descriptivo no experimental se utilizó metodológicamente, las técnicas utilizadas fueron encuestas y análisis documentales. Al analizar los resultados, se concluye que un control de inventario apropiado influye en la rentabilidad de la compañía, la compañía no tiene un sistema de control de inventario apropiado y, a pesar de tener en cuenta relevancia y su registro y control, no lo hace.

Las conclusiones son limitadas y no hay control de pérdidas, una circunstancia que no les permitió realizar el ajuste del costo de venta para este concepto. Las pérdidas raras que ocurren durante el desarrollo ineficiente se ajustan, pero se reparan debidamente a efectos fiscales; Las pérdidas raras debido a derrames masivos tienen su informe requerido y soporte técnico legal.

Comentario: La investigación de Gallardo se relaciona con la presente tesis ya que analizan las deficiencias que hay con un mal control de inventarios y eso perjudica a poder obtener una buena rentabilidad.

Malca (2016), *Control interno de existencias y su impacto en la gestión financiera de empresas agroindustriales en la metrópoli de Lima - 2015*. Tesis de pregrado. Universidad privada de San Martín de Porres. Limón verde. Perú. Se Fijó como objetivo principal fue analizar el control interno de inventarios desarrollados por empresas agroindustriales para determinar su impacto en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en la metrópoli de Lima - 2015. La población de esta investigación está representada por profesionales. y ejecutivos compuestos por hombres y mujeres.

Empresas agroindustriales ubicadas en los distritos de la metrópoli de Lima y conformadas por 230 personas. La muestra está compuesta por siete (7) empresas agroindustriales de la metrópoli de Lima y cuarenta (44) personas de sus áreas administrativas y operativas. El método de síntesis-análisis descriptivo y estadístico, de tipo cuantitativo, se utilizó metodológicamente porque utiliza la recopilación de datos para probar hipótesis basadas en medidas numéricas y análisis estadísticos. Al analizar los resultados, se concluye que la empresa no implementa controles y procedimientos efectivos en los inventarios, lo que impide obtener información de calidad para la gestión financiera en relación con las finanzas de las empresas agrícolas industrial.

Comentario: Este investigador se relaciona con la gestión para poder medir la rentabilidad de la empresa, pudiendo detectar problemas a futuro, amenazas dentro de la organización, esta información le permitió tomar decisiones a favor de la organización, planificando a corto, mediano o largo Plazo financieramente.

Ramírez (2016), *Control de inventarios en el ámbito de la logística y su impacto en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C*. La tesis de maestría. Universidad

Nacional de Trujillo. Trujillo Perú. Su objetivo general es determinar la existencia de control de stock sobre la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C en la provincia de Trujillo. La población destinataria de la presente encuesta está conformada por la empresa Electrotiendas del Perú SAC de la ciudad de Trujillo. La muestra está representada por la organización en cuestión. Y está representado por diecisiete (17) personas.

El diseño no experimental, descriptivo simple, modelo transversal, técnicas como el análisis documental, entrevistas y encuestas se utilizaron metódicamente. Las conclusiones: a través de la evaluación para conocer el nivel de control de inventario que tienen en el área de logística, fue posible encontrar las deficiencias que se muestran, estas deficiencias se generan por el hecho de que la organización no tiene información correcta sobre lo que entra o sale del almacén, dicha organización puede tomar adecuadamente control sobre sus recursos, para que pueda tomar sus decisiones de la misma manera en beneficio de la organización.

Comentario: La investigación determina que la ferretería no tiene un control de inventario efectivo, por lo tanto, genera problemas de rentabilidad en el negocio, por lo que las existencias deben gestionarse de acuerdo con los procedimientos y formatos apropiados, para salvaguardar el bienestar de las existencias.

Sánchez y Navarro (2014), *Control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Supermercados la Inmaculada SAC periodo 2014*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional de San Martín de Tarapoto Perú. Su objetivo fue contrastar y verificar la hipótesis presentada, concluyendo que un buen control de existencias tiene un impacto favorable en la rentabilidad y mejora los niveles de existencias de bienes disponibles para la venta por la empresa Supermercados Inmaculada SAC. Se determina que la aplicación de un control de inventario adecuado permite mantener un stock considerable con un nivel favorable de rotación, concluyendo así a la completa satisfacción de los clientes y permitiendo una mayor rentabilidad para la empresa.

Comentario: esto muestra lo importante que es para las empresas tener control de existencias, ya que tiene un impacto favorable en su rentabilidad y al mismo tiempo mejora la gestión del almacén a través de procedimientos que permiten más gran rotación de bienes.

Zavaleta y Escobar (2016), *Establecimiento de un sistema de control operativo y contable para las existencias y su impacto en la rentabilidad de la empresa Centro Acopio & Alimentos El Salvador EIRL-Lima Perú*. Tesis de pregrado. Universidad Autónoma del Perú. Limón verde. Perú. El objetivo principal de este trabajo de investigación fue demostrar el efecto del uso de un sistema de control operativo y contable para las existencias en beneficio de la empresa y mostrar la importancia de la mejor administración posible del control operativo. y contador, dando su consentimiento a los enfoques, capacidades y técnicas desarrolladas con inventarios, y mejorando la productividad de la empresa El Salvador EIRL

El tipo de investigación es descriptivo: correlacional, el tipo de diseño no es experimental, la población y la muestra son 20 personas porque la empresa es pequeña. El método que se desarrolló es inductivo-deductivo y las técnicas fueron observación, entrevista e investigación. Se recomienda a la empresa continúe optimizando los procedimientos del sistema de control operativo y contable de las existencias, para evitar la pérdida, el robo o el desperdicio de productos que afectan la rentabilidad de la empresa y no está en condiciones de financiar las operaciones a corto, mediano y largo plazo que se le presentan.

Comentario: El antecedente mencionado también está vinculado porque un control operativo y contable mejora las existencias y permite obtener una rentabilidad confiable para la empresa.

Bases Teóricas

Inventarios.

Definiciones.

López y Gómez (2012) Una organización con alta rotación de stock y sin embargo, una baja de accesibilidad de los artículos puede ser evaluada como productiva; no obstante, el beneficio para el cliente está influenciado, lo cual es un factor clave en la administración de las coordinaciones. Cada parámetro depende de otros para lograr un nivel digno y si la organización se centra en la mejorar de uno de ellos, sin considerar la disposición de las interrelaciones, puede influir en la repercusión general de lograr una alta competencia. Debe tenerse en cuenta que la prioridad principal es que las acciones estén inmovilizadas en efectivo, por lo que, en caso de que no se maneje bien, puede influir en toda una asociación. (p.318).

Dávila (2014) afirma que “los inventarios constituyen un elemento amortiguador entre las diferentes etapas del proceso u operaciones comerciales para obtener un funcionamiento económico y eficiente del sistema productivo” (p. 18).

Un inventario se define como un conjunto de bienes, que se utiliza para producir y comercializar, de esta forma, con los artículos del inventario, es posible realizar transacciones de compra y venta, ya que es posible enviar a algún proceso de desarrollo o modificación antes de comercializarlos. Estas transacciones deben registrarse en el grupo de activos circulantes de la empresa. El principal objetivo del inventario es abastecer de manera adecuada los materiales necesarios, poniéndolos a disposición en tiempo y forma, para evitar pérdidas, lo que permite satisfacer adecuadamente las necesidades reales.

Anchaluisa, (2012) además, "el inventario es uno de los activos más importantes e importantes de un negocio, los inventarios aparecen en el balance general bajo los activos corrientes y en el estado de resultados" (p. 70) De acuerdo con lo anterior, se puede afirmar que

existencias son las cantidades de bienes que se almacenan en la empresa, que se destinan a su comercialización o transformación manufacturera para obtener un producto vendible. Es por ello que corresponden a la columna vertebral de las organizaciones, ya que las áreas de compras, producción, ventas, finanzas, entre otras, actúan alrededor de esta área.

Osorio (2008) afirma: “el control de stock es uno de los más destacados en la coordinación y administración de la parte logística en general, también es una de las partes principales del capital de trabajo” (p.5).

Vidal, Londoño y Conteras (2004) enfatizó que “el principal problema que afecta a las organizaciones u entidades del rubro de comercializadoras, es la administración y control de sus inventarios” (p.35). Esto es debido a que toda empresa que se dedica a la comercialización de compra y venta siempre tendrá existencias faltantes como también sobrantes.

Ponsot (2008) revela que “el problema de inventario ha estado siempre presente en la historia humana y es claro que si el hombre tuviera certidumbre sobre el futuro podría establecer equivocadamente la cantidad de bienes que debería almacenar” (p.84).

Gray (2010) manifestó que "el nivel de inventario está relacionado con el movimiento y el almacenamiento de mercancías, el análisis de control de inventario intenta equilibrar el costo de mantener el inventario y el costo de ordenar el inventario" (p. 149).

De lo anterior puedo limitar que la planificación, la evaluación y el control de inventarios son actividades de suma importancia, porque si se realiza un control inadecuado resultará en una presentación tardía de los estados financieros lo que ayudará a tomar decisiones. Decisiones correctas. y corregir para el bien de la empresa, logrando así la consecución de sus objetivos y esto se propone porque el futuro de cualquier organización puede confundirse con ciertos problemas que surgen de una mala gestión o un mal control de sus stocks, los mismos que podrían afectar negativamente la competitividad y el buen servicio a la comunidad.

Bustos y Chacón (2012) aglutinan el conjunto de bienes que las empresas requieren para compensar la demanda y oferta de los productos desde un punto de vista contable, los inventarios están estimados como activos circulantes que es importancia y afecta directamente a la rentabilidad de la empresa. (p.93)

Duque, Osorio y Agudelo (2010) de acuerdo a los estándares de información financiera, los inventarios se definen como los activos que son de la empresa para luego ser vendidos durante las operaciones de un proceso de producción o puede ser también las prestaciones de servicios, se consideran como un activo y en los estados financieros se relacionan inmediatamente después de las cuentas por cobrar a terceros. (p.65)

Gutiérrez (2009) con respecto a la NIC 2 menciona que “son bienes comprados y mercadería almacenada para la venta; productos terminados y materiales que se utilizarán en el proceso de producción” (p.56).

Importancia de los inventarios.

Arango, Giraldo (2013) dicen que la importancia de los inventarios en los entornos comerciales actuales se ha incrementado, dado su impacto tanto en asegurar la disponibilidad de los productos para los consumidores como en los requerimientos de capital que deben invertir las empresas en sus existencias. (p.743).

Ríos, Martínez, Palomo, Cáceres y Dias (2008) mencionan que “los inventarios son de gran importancia, por eso las empresas hacen un gran esfuerzo, no solo para gestionarlos adecuadamente, sino también porque los resultados en términos de eficiencia y el control del problema sea lo más satisfactorio posible” (p. 251).

Métodos de inventarios.

La función de gestión y control de inventarios tiene varios objetivos, uno de los cuales es reducir el costo del inventario y mantenerlo en un nivel mínimo y estable a lo largo de los diferentes

períodos de producción. En este sentido, mantener un nivel óptimo de inventario es actualmente uno de los principales objetivos de la empresa.

Pulido (2016) afirma: La importancia de mantener niveles óptimos de inventarios radica en lo siguiente: Si se mantienen inventarios demasiado altos, el costo podría llevar a una empresa a tener problemas de liquidez financiera, esto ocurre porque un inventario parado inmoviliza recursos que podrían ser mejor utilizados en funciones más productivas de la organización. Además, el inventario parado tiende a tornarse obsoleto, a quedar fuera de uso y corre el riesgo de dañarse. Por otro lado, si se mantiene un nivel insuficiente de inventario, podría no atenderse a los clientes de forma satisfactoria, lo cual genera reducción de ganancias y pérdida de mercado, al no afirmar la confiabilidad de los clientes en la capacidad de reacción de la empresa, ante las fluctuaciones del mercado. (p. 2)

Para lograr mantener niveles óptimos de inventarios, es necesaria la implementación de un modelo o sistema de gestión de inventarios, que permita lograr y mantener dichos niveles.

Un sistema de gestión de inventarios comprende para Pulido (2016) que:

Todo lo que concierne al control y manejo del inventario de bienes, en el cual se aplican métodos y estrategias que pueden hacer rentable y productiva la posesión de estos bienes y al mismo tiempo sirve para evaluar los procedimientos de ingreso y producción de dichos productos (pág. 3). Según el autor mencionado, la gestión de inventarios comprende tres actividades principales, las cuales son:

- a) Determinación de inventarios: que consiste en recolectar y consolidar la información necesaria sobre la tenencia de stocks, que permitirá su control y seguimiento.
- b) Análisis de inventarios, que consiste en determinar si los inventarios encontrados deben o no estar en la empresa. Es decir, identificar la rentabilidad de dichas acciones.

c) Control de producción, que se refiere a la evaluación de los procesos de fabricación que se realizan dentro de la empresa, estos procesos son los que permiten transformar la materia prima en productos comercializables.

Por otro lado, cabe mencionar que para lograr un control de inventario efectivo, primero se debe determinar cuál es el principal problema, ya que puede ser financiero (costos) u operativo (logística), Al seleccionar el tipo de problemas, se procede a la implementación de medidas de control.

Método promedio ponderado.

Gutiérrez, (2009) afirma: “calcula costo unitario al dividir el costo total de la compra de todos los bienes disponibles para la venta, entre el número de unidades de bienes u objetos disponibles para la venta” (p.171). Este es un método de valoración de inventarios que consiste en calcular el valor del inventario de cierre tomando en cuenta el valor y monto total del inventario inicial, así como el valor y cantidad de nuevas compras realizadas durante el período de estudio.

$\text{PROMEDIO PONDERADO} = \frac{\text{Valor total de mercancías}}{\text{cantidad total de mercancías}}$
--

Godoy (2014) lo que se hace es “sumar los valores existentes en el inventario con los valores de las nuevas compras, para luego dividirlo entre el número de unidades existentes en el inventario incluyendo tanto los inicialmente existentes, como los de la nueva compra”(p.2).

Charles, Horngren y Gary (2010) Esta técnica trata todos los artículos del inventario que son indistinguibles como si tuvieran un costo similar, prestando poca atención a lo que cuesta ponerlos en el inventario, no suposiciones sobre cuándo se obtuvo algo porque lo hacen de manera diferente estrategias.

Método (PEPS).

Primero en entrar, primero en salir, esta es una estrategia de distribución basada en costos y no rastrea el flujo físico de cada artículo a menos que sea un incidente menor, debido a unidades indistinguibles, que atribuye el costo de las unidades obtenidas, primero a los bienes vendidos.

Flores (2018) nos afirma: las mercancías se registran a su costo de adquisición incluyendo todos los costos necesarios para que las mercaderías tengan su condición y ubicación actuales. Las salidas de existencias de mercancías se reconocen de acuerdo con las fórmulas de costeo de PEPS, promedio ponderado o costo identificado. Para los efectos de la medición al cierre del periodo que se reporta, se aplica la regla de valuación de costo de adquisición o valor neto de realización, el menor. (p.97).

Charles, Horngren, y Gary (2010): Cuando el inventario final se mide con los últimos costos, la estrategia tiene una tendencia a crear valoraciones de las existencias que conjeturaron con precisión la estimación real del mercado. Adicionalmente, en tiempos de costos crecientes (PEPS) produce mayores beneficios netos. (p.262).

Este método de valuación de inventarios consiste básicamente en dejar salir aquellos productos o mercancías que fueron adquiridos primero, es decir, a medida que se produzcan las ventas en el inventario irán quedando los productos que se compraron más recientemente. “Gráficamente, si las mercancías se fueran almacenando en fila según el orden de llegada, una tras otras, en el momento de salir se toman las primeras que hay en fila” (Rodríguez y Alvarado, s.f., p. 15).

Método UEPS (últimas en entrar primeras en salir).

Godoy (2010) afirma: este método consiste en dejar salir los productos o bienes adquiridos en último lugar, la idea es que los que se compraron primero permanezcan en el inventario. Este es un método muy útil cuando los precios de las materias primas aumentan constantemente, lo

cual es muy común en países con tendencias inflacionarias. El método UEPS puede entenderse como si el producto o mercancía se coloca en el almacén en el orden de llegada y en el momento de la venta se retirará la mercancía colocada en último.

Tipo de inventario.

Castillón (2012): “comprenden el conjunto de métodos autorizados por las normas de contabilidad para verificar las existencias y revelar el valor de inventarios en los Estados Financieros” (p. 19). Son;

a. Inventario de materias primas: son insumos que se convierten en productos terminados mediante un proceso de fabricación.

si. Inventario de materiales en proceso: son bienes que se encuentran en una etapa intermedia y requieren trabajo adicional para convertirse en productos terminados listos para ser vendidos.

vs. Inventario de productos terminados: son mercancías procesadas y listas para la venta.

Duque, Osorio y Agudelo (2010) mencionan que: “inventario permanente, es un sistema que permite conocer en cualquier momento el valor el valor de los inventarios. Consiste en registrar continuamente los ingresos y salidas de los artículos que comercializa la empresa” (p.69).

Según Vértice (2010) afirma los siguientes tipos de inventarios:

Inventario periódico: El inventario periódico como su nombre indica es un método que permite definir periódicamente el costo del inventario, consiste en realizar un conteo físico de todas las existencias, con el fin de saber exactamente la cantidad de artículos que tiene lugar al final de un período.

Inventario final: Al final del año fiscal de la empresa, se debe realizar un recuento físico de la mercadería y conocer el valor exacto de las existencias.

Inventario rotativo: Consiste en realizar un conteo físico de inventario de manera continua, la ventaja de este tipo de inventario es que no interrumpe las ventas ni las actividades diarias de la empresa. (pág.41).

Gestión de inventarios.

Ramón 2006) “va dirigido a la producción, productos semi-terminados, productos terminados, productos auxiliares de la producción, herramientas, etc. Debe ser terminado aplicando criterios de ordenación del material. No implica que los pensamientos que proceden no sean apropiados para esta administración” (p.5). La gestión de inventario se centra en la transacción y tiene los principales atributos que la acompañan:

- Trabajar con elementos concluyentes.
- El interés futuro no se conoce con precisión (conocemos un ejemplo transitorio de comportamiento de interés, o lo que equivale a un evento de probabilidad). Por ejemplo, en un intercambio específico, las ofertas del viernes son las más sorprendentes de la semana. No sabemos exactamente cuánto, a pesar de que se vende más el viernes, digamos un 30% más que la semana normal, lo que queremos decir es conocer el grado de demanda del producto.
- Podemos establecer reglas o ejemplos de la realización de sus órdenes de compra, es decir, grados de probabilidad de eventos futuros.

Importancia de la gestión de los inventarios.

Ferrero (2015) radica en atender los requerimientos de la demanda de manera oportuna. Para la situación esto es consistente, hay una disposición de componentes que impiden la exactitud exacta de los inventarios en el stock, por ejemplo, razones presupuestarias, costos de transporte, costos de producción, etc. (p.19)

Políticas de inventario.

Castro, Uribe y Castro (2014) la administración de inventarios en cualquier tipo de empresa comprende dos actividades fundamentales siendo una de las principales el control de los mismos por lo cual busca conocer con fidelidad la fase de los inventarios, la segunda es la gestión de mercaderías que van encaminada a determinar las políticas que permitan llevar adecuadamente el inventario. Fijar métodos de valoración de inventarios, fijar fecha para los inventarios, realizar controles sorpresivos al ciclo de inventarios, fijar saldo máximo y saldo mínimo de inventario. (p.32).

Componentes de modelos de inventario.

Demanda.

En términos generales, la demanda es una de las fuerzas presentes en el mercado, y representa la cantidad de productos o servicios que el mercado objetivo quiere, necesita y puede adquirir para satisfacer sus deseos o necesidades.

En el caso de las existencias, tomaremos la demanda como la tasa de consumo, que se puede determinar por el número de artículos en un intervalo de tiempo (artículos / tiempo). Esta variable puede ser determinista o probabilística.

Tiempo entre pedidos.

Es el tiempo que transcurre entre el momento de la requisita y la llegada de la mercancía. Esta variable puede ser determinista o estocástica.

Política de pedidos.

La política de pedidos se refiere a la revisión y la disciplina que se utilizan para ordenar y controlar el inventario. Cuando se habla de la política de inventario, se deben responder las siguientes preguntas: ¿Cuándo se debe realizar el pedido (tiempo entre pedidos)? , ¿Cuánto comprar (tamaño del lote)?.

Costos de inventarios.

Según la NIC 2 Existencias (2011) menciona: Para saber los costos derivados de los inventarios se comprende desde que son adquiridos y transformados. También se añaden los costos que incurran para obtener su mejor condición o ubicación.

Costos de adquisición: El costo de adquisición se refiere al pago para la obtención de nuevas existencias, interviniendo aquellos costos por importación u otros impuestos, almacenamiento u otros.

Costos de transformación: Son los costos que se relacionan con las existencias que se producen en mano de obra directa. Se añaden costos indirectos como el volumen por mantener los productos, la depreciación y costos de gestión. (p. 8)

Control de inventarios.

Albujar y Human (2014) el control de inventarios, es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin poseer registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea. (p.26)

Laveriano (2010) consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda. (p.45)

El control de inventarios implica un seguimiento estricto de las cantidades que se procesan a través de la entrada y salida del inventario. El objetivo principal es determinar el inventario más económico en términos de materiales, trabajo en curso y productos terminados. Es la técnica que permite mantener la existencia de la mercancía en el nivel esperado.

Cárdenas (2012) (como citó Albujar y Huamán, 2014, p.24) toda empresa, para hacer que funcione correctamente y sea rentable, necesita estar organizada en todas sus áreas,

incluyendo lo referentes a las finanzas y a los productos, no solo los que se comercializan, sino también aquellos con los que se trabaja, por ejemplo, las materias primas, en esta medida cualquier compañía que posee inventarios, independientemente de lo que sea, necesita, por ende programas para control de inventarios los cuales constituyen a que el empresario tenga control y organización de los producto.

Importancia del control de inventarios.

Tener un inventario adecuado es seguir las normas legales o contables de las NIIF, y así poder brindarle al auditor de la empresa los beneficios para elaborar un buen balance. Y el objetivo principal es contar con información suficiente y útil que ayude a minimizar costos, costos de producción y aumentar la liquidez, manteniendo un nivel de inventario óptimo.

En MYPE rara vez se atiende al control de inventarios, lo que no permite tener registros, políticas o sistemas confiables que ayuden con esta simple pero tediosa tarea de inventario.

Según un blog de Gestión de Stocks e Inventarios; Señala que la importancia del inventario es primordial en los distintos sectores de la economía, ya que una empresa típica normalmente ha invertido en acciones, que representan alrededor del 20-30% de sus activos y alcanzan el 90% de su capital circulante. Los activos corrientes se componen de elementos que se pueden convertir en efectivo en menos de un año sin una pérdida apreciable de valor, a diferencia de los activos tangibles, que normalmente tardan más de un año en convertirse completamente en liquidez. La buena gestión del capital de trabajo y el control de inventarios son importantes cuando se considera la rentabilidad económica como un coeficiente entre el B.A.I. o Beneficio antes de impuestos y activo total de una empresa, que consiste en la suma del activo circulante y del activo fijo. Por tanto, un buen control de inventarios adecuado conlleva una mejora en la rentabilidad económica, ya que dicha gestión depende de:

Por un lado, el nivel de ganancia resultante de la existencia de inventario implica una serie de costos que el control de inventario intenta minimizar. Una forma muy utilizada de

describir el comportamiento del inventario es determinar lo que se conoce como tasa de rotación, que se define como la razón del costo total de ventas en un año dividido por el inventario anual promedio, que es media de dígitos. Inventario al principio y al final del año.

Desde el punto de vista de la rentabilidad, será deseable, en principio, que este ratio sea lo más elevado posible, ya que ello implica que el capital inmovilizado en stocks sea mínimo, aunque hay que tener cuidado de no alcanzar un nivel de existencias mínimas bajas que podrían producir desabastecimientos, resultando en costos más altos que los ahorros resultantes de una alta rotación de existencias.

2.2.2.2. Funciones del control de inventario.

Las funciones principales son:

-Mantener un inventario actualizado: la prioridad depende de una empresa u otra y del tipo de producto.

-Informe el nivel de stock: Para saber cuándo pedir y cuándo pedir cada producto.

Informar situaciones anormales: que pueden ser síntomas de errores o mal funcionamiento del sistema.

-Desarrollo de informes: para gestión y para gestores de inventario

Valuación de inventarios.

-Costo real: Este es el precio del artículo basado en el bono.

Costo de reemplazo: El verdadero costo de reemplazo es el costo neto actual, como lo demuestra la mercancía, más los gastos de envío.

-Costo o mercado: Es una combinación del precio de costo y el precio de mercado, dependiendo de cuál sea menor que los dos elegidos.

-Precio de venta: es el precio del artículo.

.

Indicadores del control de inventarios.

El control de inventario se mide de acuerdo con tres indicadores importantes que son:

Stock máximo: Es la cantidad máxima de un determinado artículo que desea mantener en su almacén, dependiendo del costo de su negocio y el tiempo que lleva venderlo a los clientes. Para tener un gran stock los procesos específicos son: el producto tiene una rotación muy alta, el costo de almacenamiento es bajo y el costo de su transporte es alto, el tiempo de suministro por parte del proveedor es largo, hay tiene especulaciones sobre aumentos en el precio de los productos.

Stock mínimo (seguridad): Es la cantidad mínima de un determinado artículo que desea mantener en su almacén, en caso de que sea menor que el mínimo solicitado, puede crear un problema mayor de suministro y una pérdida para el negocio. A nivel de stock bajo, tenemos los siguientes tipos: cuando el tiempo de entrega de su proveedor es inmediato, cuando los costos de pedido son bajos, independientemente de la cantidad. Identifique el artículo como poco móvil y, a veces, caro. Cuando tiene acuerdos de alta confiabilidad con proveedores. Se asume que habrá una caída en el precio de la propiedad.

Punto de Re-orden: Es el nivel de existencia en el que se debe ejecutar el pedido para reponer stock, teniendo en cuenta los tiempos de los proveedores y evitando problemas de entrega.

Estrategia de control de inventarios

Según Ruiz (2012), afirma: que la estrategia es un área en la que se han expresado diversas interpretaciones y por supuesto la mayoría son válidas, por lo que frente a enfoques variados, solo se puede estimar en general, apuntando a la individualidad o identidad de cada empresa. Aplicado a los sistemas organizativos o empresas, considerándolos como un ejército que por supuesto debe tener liderazgo, podríamos definir a sus gerentes como los estrategas o los arquitectos de las decisiones y acciones a implementar para lograr las metas u objetos para los cuales fueron creados.

Albujar y Huamán (2014) afirma: las estrategias definidas dentro del plano, espacio y tiempo se las podría evaluar como planes enfocados hacia el futuro, con patrones del pasado, siendo uno de los conceptos que estima el hecho en el cual los líderes empresariales deben proyectarse al futuro deseado, para desde ese lugar tomar todas las decisiones, que serán el origen de las acciones a tomar en el presente, respetando las experiencias pasadas, para alcanzar los objetivos de ese futuro deseado.

Los negocios utilizan estrategias de manejo de inventarios para crear facturas y órdenes de compra, generar recibos y controlar cuentas relacionadas con el inventario. Las estrategias más importantes en un control de inventario son las siguientes:

Personal de control de inventario: un método eficaz para administrar el inventario es contratar a un especialista para que se dedique a este tema. Los especialistas en inventarios procesan todos los bienes que están disponibles o en camino. También realizan ajustes, procesan devoluciones, validan los bienes recibidos e implementan estrategias de información de inventario.

Plazo de ejecución: el tiempo que se tarda en reorganizar un inventario, los proveedores entregan productos en diferentes momentos después de que se realiza un pedido. Una forma útil de administrar su inventario es informar este tiempo para comprender cuánto tiempo llevará reponerlo..

Niveles de monitoreo de inventario: los altos niveles de inventario aumentan los costos y aumentan los gastos generales. Un método eficaz de gestionar el inventario es identificar las necesidades del negocio. Limite el inventario por temporada y reduzca el inventario que no se puede vender.

Volumen de productos: todas las empresas tienen productos que se venden y productos que están en los estantes. Una forma útil de administrar el inventario es configurar un sistema

que describa con precisión qué productos se mueven rápidamente y qué productos tardan más.
(Pág.34)

Rentabilidad.

Definición.

Ccaccya (2015), la rentabilidad es un criterio que se aplica a toda acción económica en que se movilizan medios materiales humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Desde esta perspectiva. La rentabilidad de una empresa se puede evaluar comparando el resultado final y el valor de los medios utilizados para generar esas ganancias. Sin embargo, la capacidad de generar beneficios dependerá de los activos que tenga la empresa para llevar a cabo sus operaciones. Financiados mediante recursos propios aportados por los accionistas (fondos propios) y / o terceros (deudas) que supongan un coste de oportunidad, por el principio de escasez de recursos, y que se tienen en cuenta para su evaluación. (pág.46)

Hay varias medidas posibles de rentabilidad, pero todas tienen la siguiente forma general:

$$\text{Rentabilidad} = \text{beneficios} / \text{recursos económicos}$$

De esta forma, representa una medida de eficiencia o productividad de los fondos comprometidos con la empresa, con el fin de garantizar el aumento de valor y su continuidad en el mercado. Esto significa que es interesante generar ganancias muy elevadas si se quiere destinar una cantidad considerable de recursos. Por tanto, una inversión es mucho mejor y los beneficios que genera son mayores y los recursos necesarios para obtenerlos son menores.

La rentabilidad de Dávila (2014) es una forma de comparar los medios que se utilizaron para una determinada acción y los ingresos generados como resultado de esa acción. (pág.40).

Tipos de rentabilidad.

Dávila (2014) desde el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad se realiza en dos niveles:

Rentabilidad económica: o inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa independientemente de su financiación, dada durante un período determinado. Así, se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia de la empresa, pues al no considerar las implicaciones financieras, permite ver que esta eficiencia o esta viabilidad se reflejan en el desarrollo de su actividad económica. o su gestión productiva. En otras palabras, la rentabilidad económica reflejaría la tasa a la que se cotizan todos los recursos utilizados en la transacción.

Rentabilidad financiera: es una medida referenciada a un período determinado de la rentabilidad obtenida por el capital social, generalmente independiente de la distribución del resultado. Por tanto, la rentabilidad financiera puede ser considerada como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que a la rentabilidad económica y, por tanto, teóricamente, según la opinión más extendida, es el indicador de rentabilidad que buscan los directivos. Maximizar en beneficio de los propietarios.

Ratios de rentabilidad.

Las métricas de rentabilidad son un conjunto de indicadores y medidas que se utilizan para diagnosticar si una empresa está generando suficientes ingresos para cubrir sus costos y, en última instancia, puede recompensar a sus propietarios. Son acciones que deben tomarse en el estudio de la capacidad de la empresa para generar ganancias en función de sus ventas e inversiones activas.

Retorno de la inversión (ROA).

Esta cifra clave analiza la rentabilidad de la estructura económica, es decir, el activo, y relaciona el beneficio operativo neto con la inversión total en el activo. Es una medida de la

eficiencia o productividad con la que se han utilizado todos los activos de la empresa sin tener en cuenta los efectos de la financiación.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{Interés}}{\text{Activo total}}$$

Por tanto, se interpreta como la tasa de retorno que recibe la empresa por cada unidad que invierte en su actividad, es decir, la tasa a la que se renumeran los activos de la empresa. A medida que aumenta esta relación, significa que la empresa obtiene un mayor retorno de la inversión.

Margen comercial.

Determine la rentabilidad de las ventas de la empresa, teniendo en cuenta solo el costo de producción.

$$\text{Precio de venta} - \text{costo de producto}$$

Rotación de activos.

Es un indicador que refleja la capacidad del negocio para generar ingresos en relación con un cierto volumen de activos. Es decir, mide la eficiencia con la que se utilizan los activos de la empresa, se puede vincular a cada tipo de activo en general fijo o corriente.

$$\text{Total de ventas} / \text{total de activos}$$

Rentabilidad sobre patrimonio (ROE).

Indica la rentabilidad alcanzada por los dueños del negocio y se conoce como rentabilidad financiera. Para los accionistas, este es el indicador más importante porque revela cómo se pagará su aportación de capital. Esta relación debe ser superior o igual a 0,07.

$$\text{ROE} = \text{Utilidad neta} / \text{patrimonio}$$

Factores determinantes de la rentabilidad.

Según diversas encuestas realizadas principalmente en Estados Unidos, se ha demostrado que las principales estrategias que generan mayores ganancias y por ende mayor rentabilidad son: mayor participación de mercado de la línea de negocio, mejor calidad relativa y costo promedio más débil.

El segundo factor será fundamental, porque una buena estrategia de calidad diferenciando el producto o servicio conducirá a una mejor recepción y percepción por parte del consumidor, lo que se traducirá en un aumento de las ventas y por tanto de un aumento de la cuota de mercado. .

Por tanto, los beneficios o ventajas serían engañosos en caso de pérdida de calidad de la competencia, por lo que es necesario tener en cuenta los elementos indicados, los cuales se resumen en estrategias de innovación y especialización para asegurar el éxito de la empresa.

Inversión.

Benbibre (2009), nos dice que la inversión hace referencia a la locación de capital en una operación, proyecto o iniciativa empresarial con el fin de recuperarlo con intereses en caso de que el mismo genere ganancias. Para la economía y las finanzas, las inversiones tienen que ver tanto con el ahorro, como con la ubicación del capital y aspectos vinculados al consumo. Una inversión es típicamente un monto de dinero que se pone a

disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones con el fin de que el mismo se incremente producto de las ganancias que generé ese fondo o proyecto empresarial. En la inversión privada suelen considerarse tres variables distintas: el rendimiento esperado, es decir, la rentabilidad que se considera que tendrá en términos positivos o negativos. El riesgo aceptado, es decir como una incertidumbre sobre el rendimiento, la posibilidad de que el capital no se recupere. Y por último el horizonte temporal, o bien periodo a corto, mediano o largo plazo durante el que la inversión se sostendrá. (p.48)

Producción.

El capital aportado por los socios a la empresa financia indirectamente la producción y por tanto mejora la rentabilidad, el capital es la base de casi cualquier proyecto económico, ya que es una empresa nueva que se genera a partir de capital recibido para su gestión.

Participación en el mercado.

Según la revista de marketing empresarial, el objetivo de cualquier negocio es crear un lugar en el mercado y atraer a la mayor cantidad posible de clientes fieles a sus productos. La importancia de una empresa en el sector de mercado en el que opera se refleja en su participación de mercado. Esta participación se expresa en porcentaje e indica la relación entre las ventas de la empresa y las ventas totales del sector de mercado considerado.

La participación en el mercado es fundamental para comprender la formación empresarial en los negocios actuales. Es un concepto en campo continuo y cuya influencia puede cambiar por completo la actividad y la posición de la empresa.

2.3 Definición de Términos Básicos

Almacén: García (2013) afirma que es el lugar físico dentro de una empresa que organiza todos estos valiosos productos o materiales, categorizados en diferentes tipos de materias primas, trabajos en proceso o productos terminados.

Activos: Flores (2018) afirma que este es un recurso controlado por las empresas debido a ocasiones pasadas de las que la sustancia espera obtener beneficios monetarios posteriormente.

Apalancamiento: Andía (2015) indica que es la capacidad de una organización para utilizar recursos o activos con costos establecidos, teniendo en cuenta el objetivo final de incrementar las ganancias del inversionista. Los cambios en el uso del apalancamiento dan energía a las variedades tanto en términos de ejecución como de riesgo asociado; en general, un mayor apalancamiento genera un mayor riesgo y recompensa.

Capital: Mantilla (2017) confirma que es un conjunto de recursos, bienes y valores que se encuentran disponibles para satisfacer una necesidad o para realizar una actividad definida y obtener un beneficio económico o una determinada ganancia. Está muy relacionado con el comportamiento de las personas que intervienen en este aspecto.

Control: Osorio (2008) afirma que son métodos que se utilizan para hacer cumplir los acuerdos y objetivos de seguimiento del cumplimiento de la empresa.

Capital de trabajo: Saucedo (2018) indica que se trata de una serie de elementos financieros que, mediante una adecuada administración y gestión por parte de la dirección de la empresa,

generan valor económico agregado para el capital aportado por los emprendedores y por ende para la sustentabilidad de la empresa como empresa en marcha. Preocupación.

Estados Financieros Anuales: Flores (2018) confirma que reflejan los montos de transacciones y otros eventos, dividiéndolos en categorías amplias según sus características económicas.

Inventarios: Cruz (2017) afirma: Los inventarios son activos a corto plazo que se destinan a la comercialización o consumo en el curso normal de operación o prestación de servicios.

Finanzas: Giraldo (2016) afirma ser parte de la organización de una empresa que se preocupa por obtener y decidir los flujos de efectivo requeridos por la entidad, a pesar de la circulación y procesamiento de estos fondos entre los diferentes recursos, condiciones y fuentes de financiación, teniendo en cuenta el objetivo final de ampliar la estimación monetaria de la empresa.

Gestión: La gestión empresarial es el proceso de planificación, organización, ejecución y evaluación de un negocio, que surge como una necesidad para la supervivencia y competitividad de las pequeñas y medianas empresas en el mediano y largo plazo término.

Inversión: Sánchez (2006) afirma que se trata de una situación monetaria para adquirir una ventaja futura. Esta posición adivina una decisión que deja una rápida ventaja para el futuro.

Inventario: Díaz (2006) afirma que los inventarios son todos los bienes físicos que la empresa adquiere para ser vendidos o transformados en otros productos. Dependiendo de la actividad

que realice la empresa, los inventarios pueden ser; inventarios de bienes; inventario de productos terminados; Inventario de subproductos, desperdicios y chatarra, etc.

Liquidez: Díaz (2012) sostiene que esta es la capacidad de una organización para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. Con sus activos a corto plazo y su capacidad para asumir la responsabilidad de nuestros ingresos y accesibilidad a corto plazo. Además, a medida que crecemos, la capacidad de administrar el dinero de nuestras deudas C / P. La liquidez también es la capacidad de una inversión para convertirse en efectivo sin causar un deterioro significativo en el valor. En otras palabras, cuanto más fácil es convertir un activo en efectivo, más se dice que es líquido.

Pasivos: Zapata (2006) afirma que son obligaciones financieras (deudas) que la empresa contrae para el desarrollo de la empresa.

Patrimonio: Gálvez (2013) confirma que se trata de las aportaciones de capital de los socios y las reservas o ventajas generadas por la empresa y no distribuidas.

Ratio: Oriol (2016) afirma que es el ratio de dos o más cantidades lo que aporta información sobre aspectos relevantes de la empresa.

Recurso: Robles (2014) confirma que es una fuente o un objeto de entrega que logra un beneficio. Estos suelen ser los diversos activos, materiales o recursos que se modifican para obtener beneficios.

Solvencia: Díaz (2012) afirma que es un marcador que refleja los estados financieros de una empresa. Es una conexión entre los recursos agregados (activos) y la suma de los pasivos. Esta fracción es un resto que muestra cuánta riqueza se mantiene en recursos en comparación con pasivos.

Inventario: Cruz (2017) afirma que es un término anglosajón que hace referencia al inventario almacenado que tiene una empresa que está listo para ser comercializado o destinado a ser parte del proceso productivo.

Bienes: Muñoz (2010) confirma que es un tipo de inventario adquirido para la venta sin que se lleve a cabo ningún proceso de transformación o adición.

Beneficio: Perdomo (2016) afirma que es el beneficio o ganancia, es la diferencia entre los ingresos de una empresa y todos los gastos incurridos en la obtención de esos ingresos.

Capítulo III: Metodología de la investigación

Enfoque de la investigación

Este trabajo es un estudio cuantitativo, pues a través de la recolección de información que proviene de dos variables en estudio: **el control de inventarios y la rentabilidad** de la empresa PRHOKA SAC, se podrá analizar cómo afecta el control de inventarios directamente la rentabilidad de la empresa PRHOKA SAC, igualmente, datos cuantitativos como los EEFF han permitido elaborar tablas y gráficos que ilustran adecuadamente el trabajo.

La metodología cuantitativa Hernández (2010) es el enfoque a estudiar, son específicos y delimitados desde el inicio de un estudio. Además, los supuestos se establecen de antemano, es decir, antes de la recolección y análisis de datos. La recopilación de datos se basa en la medición y el análisis en procedimientos estadísticos.

Así es como actuarás en campo para obtener los datos necesarios para lograr los objetivos y lograr las hipótesis.

Variables

Operacionalización de las variables.

Definiciones conceptuales de las variables

Variable 1: Control de Inventarios

Definición.- Es un seguimiento estricto sobre las cantidades que se manejan a través de las entradas y salidas de mercadería y esto a su vez genera en la gestión, optimización y valuación de sus mercaderías, para así tener unas buenas estrategias de manejo de inventarios. (Albujar y Huamán, 2014, p.14).

Dimensiones de Control de Inventarios:

Primera dimensión: Gestión.- se encarga de mantener la productividad de las **entradas y salidas de inventario**, así como primer objetivo del sistema es la **productividad**, es decir,

realizar todas las operaciones de inventario en la menor cantidad de tiempo y empleando el menor esfuerzo. El segundo objetivo del sistema es proporcionar una **precisión** sostenible de la representación electrónica del inventario físico. (Vermorel, 2013, p.29)

Segunda Dimensión: Optimización.- se ocupa de incrementar **las ganancias** de la empresa provenientes del uso y manejo de este. A través del desafío primario del problema de la optimización del inventario es la incertidumbre asociada a la demanda futura. De hecho, dado que la demanda futura es desconocida, la mayoría de las técnicas de optimización del inventario se valen de la **estadística para pronosticar la demanda**. Las decisiones optimizadas se computan como las que minimizan los **gastos futuros esperados**. (Vermorel, 2013, p.29)

Tercera Dimensión: Valuación.- es el proceso en que se selecciona y se aplica una base específica para evaluar los inventarios en términos monetarios en otras palabras el **precio de venta**. El costo del inventario comprado o manufacturado debe conocerse, dicho costo es retenido en las cuentas de inventario de la empresa hasta que el producto es vendido. (Albujar y Huamán, 2014, p.14).

Cuarta Dimensión: Estrategia de manejo de inventarios.- es reducir al mínimo los costos de inventarios, manteniendo el nivel de inventarios adecuado para satisfacer la **demanda del cliente**, mientras que obtienes un **beneficio** para la empresa. (Ruiz, 2012, p.35)

Matriz de operacionalización de variables.

Tabla 1. *Variable 1: Control de Inventarios*

Dimensiones	Indicadores	ITENS
Gestión	Entradas y salidas de mercaderías	1. ¿Al haber una buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas y salidas de mercaderías de la empresa?
	Productividad	2. ¿La productividad y la gestión de inventarios, ayudarán al control de inventarios?
	Precisión	3. ¿La precisión del control de inventarios es la basa para la gestión de la empresa?
Optimización	Estadísticas para pronosticar la demanda de mercadería	4. ¿El control de inventarios optimizará las estadísticas para pronosticar la demanda de mercaderías?
	Gastos futuros	5. ¿La empresa PRHOKA al tener control de inventarios optimizara los gastos futuros de la mercadería?
	Ganancias	6. ¿Para incrementar las ganancias de la empresa se tiene que optimizar el control de inventarios?
valuación	Costo de mercadería	7. ¿Al reducir los costos de mercadería la valuación del control de inventarios mejoraría?
	Precio de venta	8. ¿La valuación del control de inventarios ayuda a obtener un buen precio de venta de la mercadería?
Estrategia de manejo de inventarios	Demanda de los clientes	9. ¿La demanda de los clientes se basa a la estrategia de manejo del control de inventarios?
	Beneficio para la empresa	10. ¿Con una buena estrategia de manejo y control de inventarios se obtendrá un alto beneficio para la empresa?

Variable 2: Rentabilidad

Definición.- Capacidad de generar beneficios a una empresa en relación a el presupuesto para llevar a cabo sus actividades y también se considera como un parámetro para comparar los resultados entre diferentes empresas y ayudar a los inversionistas a optimizar sus operaciones y la rotación de sus mercaderías y posicionarse en el mercado para captar el mayor número posible de clientes fieles a sus productos. (Soriano, 2016, p.86).

Dimensión de Rentabilidad:

Primera dimensión: Beneficios.- El beneficio en economía es la cantidad monetaria resultante de la diferencia entre **ingresos** y **gastos** de una inversión, negocio o cualquier otra actividad económica. (Soriano, 2016, p.83).

Segunda dimensión: Inversiones.- Viene a ser destinar capital en una operación o proyecto con el fin de recuperarlo con intereses e incrementar sus beneficios económicos, y alcanzar una buena rentabilidad a corto o largo plazo. (Bembibre, 2015, p.56).

Tercera dimensión: Rotación de inventarios.- Cuantifica el tiempo que demora la inversión en inventarios hasta convertirse en efectivo y que permita saber el número de veces que esta inversión va al año y cuantas veces se repone. (Arcoraci, 2016, p.4).

Cuarta dimensión: Participación en el mercado.-El objetivo de toda empresa es conseguir un espacio en el mercado dando **promociones** a mayor número posible de clientes que compren en cantidades mayores y esto a su vez ayuda a la empresa a **alcanzar sus objetivos de ventas** trazadas. (Según revista marketing empresarial, 2017, p.

Matriz de operacionalización de variables.

Tabla 2. *Variable 2: Rentabilidad*

Dimensiones	Indicadores	ITENS
Beneficios	Ingresos	11. ¿Al haber mayor ingreso de ventas mejoraría los beneficios y la rentabilidad de la empresa?
	Gastos	12. ¿Si los beneficios de la empresa son mayores que de tus gastos, la rentabilidad sería mejor?
Inversiones	Beneficios económicos	13. ¿Las inversiones para mejorar la rentabilidad ayudan a obtener beneficios económicos?
	Capital	14. ¿Cree Ud. que con mayor capital aumentaría la rentabilidad e inversión de la empresa con respecto al año anterior?
	Toma de decisiones	15. ¿Para poder obtener rentabilidad es necesario que la toma de decisiones los inversionistas sean oportunos?
Rotación de mercadería	Ratio de rotación de inventarios	16. ¿Cree Ud. que un buen ratio de rotación de inventarios, favorecerá una mayor rentabilidad en la empresa?
Participación en el mercado	Promoción	17. ¿Cree Ud. que con la promoción del producto va a mejorar la rentabilidad y la participación en el mercado?
	Alcanzar los objetivos de ventas	18. ¿Cree Ud. que teniendo una mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos de venta y rentabilidad de la empresa?

Hipótesis

Hipótesis general.

El control de inventarios-NIC 2 incide en la rentabilidad de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.

Hipótesis específicas.

La gestión de inventarios influye en los beneficios de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.

La optimización de los inventarios, influye en los accionistas de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.

La valuación de los inventarios, influye en la rotación de mercadería de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.

Las estrategias de manejo de inventarios influyen en la participación en el mercado del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima-2018.

Tipo de la investigación

Se realizó un estudio descriptivo, dado que los datos que se investigaron se obtuvieron de manera directa de la empresa PRHOKA SAC. Donde se permitió desarrollar las dos variables: control de inventarios y rentabilidad de la empresa.

Según Fernández y Baptista (2014) nos menciona que con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas. (p.92)

Diseño de la Investigación

El diseño que se utilizó para la presente investigación denominada “Control de inventarios y su rentabilidad en la empresa PRHOKA SAC en el año 2018”, es de diseño descriptivo – correlacional, no experimental tal como se redacta en la elaboración de la problemática, así como la finalidad del trabajo, que se representa de la siguiente manera.

Gómez (2012) nos indica que “el diseño de la investigación es de carácter descriptivo, así el investigador puede hacer el esquema que le permita actuar de la mejor manera al efectuar su investigación” (p.36).

Méndez y Cuevas (2017) nos dicen que la investigación se efectúa sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar o medir fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos siguiendo siempre el planteamiento del problema. (p.107)

Población y Muestra

Población.

Para el tamaño de la población se consideró a todo el personal de la empresa PRHOKA SAC con la finalidad de adquirir toda la información respecto al control de inventarios y su rentabilidad.

En la empresa PRHOKA S.A.C. Laboran 25 empleados, los mismos que se encuentran distribuidos en las distintas áreas de la empresa, de los cuales 18 trabajadores para el cuadro indicado en líneas abajo, la misma que constituye la muestra.

Según Hernández (2014) nos dice: una población es el conjunto de todos los casos que concuerda con una serie de especificaciones, es la totalidad del fenómeno a estudiar donde las

entidades de la población poseen una característica común la cual estudia y da origen a los datos de la investigación. (p.174)

Muestra.

Mediante la muestra se puede hacer análisis y conclusiones de la realidad problemática que se investiga. Conociendo que la población cuenta con un número pequeño de elementos se está considerando para la muestra 18 trabajadores que se relacionen con la problemática de la investigación.

Tabla 3. *Descripción de la muestra*

Cargo	Nº de trabajadores
Socios/ Accionistas	4
Gerente General	1
Gerente Administrativo	1
Contador General	1
Personal de ventas	3
Jefe de almacén	2
Choferes	2
Estibadores	4
Total Muestra	18

El autor Hernández (2017) nos dice: “una muestra es un subgrupo de la población o universo que nos interesa, sobre el cual se recolectaran los datos pertinentes y deberá ser representativo de dicha población” (p.128).

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

En el presente análisis de estudio se empleó la técnica de la encuesta, se determinó a través de una relación de preguntas aplicadas en un conjunto de personas que conformaron la muestra, se conoce sus comentarios, opiniones y testimonios reales que son importantes para el análisis de nuestro problema planteado.

García Ferrando (1993) define a la encuesta, como un método que emplea un grupo de técnicas homogéneas de exploración por medio de los cuales se extrae y examina una sucesión

de referencias de una muestra de incidentes específicos de una estadística demográfica más extensa, del que se intenta estudiar, delinear, anteceder y/o demostrar una sucesión de particularidades. (p. 141)

En el actual análisis en estudio se usó la técnica de la encuesta a 18 trabajadores que conforman la muestra, se realizó en función al instrumento de acopio de datos del cuestionario, que consta de un listado de 18 preguntas redactadas conforme a la finalidad de estudio.

Validez del instrumento.

Segun Hurtado (2012): La autenticidad hace alusión a la competencia de un mecanismo para cuantificar de aspecto característico y apropiado al trazo para cuyo cálculo ha sido elaborado. Mide la particularidad para el cual fue creado y no otro semejante. (p.35)

Para la autenticidad de los instrumentos de acopio de referencia en el actual trabajo de estudio se fundamentó a juicio de expertos incorporado por competentes maestros en el terreno a investigar. Para la validez de referencias se realizó una matriz tripartita obteniendo el cálculo de la generalidad, población y muestra, con el juicio de cuatro expertos.

Matriz de Análisis de Juicios de Expertos

Criterios	Jueces				Total
	J1	J2	J3	J4	
1 Claridad	4	5	4	5	18
2 objetividad	4	4	4	5	17
3 Actualidad	5	4	5	5	19
4 Organización	5	5	4	5	19
5 Eficiencia	5	5	4	5	19
6 Intencionalidad	5	5	4	5	19
7 Consistencia	5	5	4	5	19
8 Coherencia	5	5	4	5	19
9 Metodología	5	5	5	5	20
10 Pertinencia	5	5	4	5	19
Total de opinión	48	48	42	50	188
	1	2	3	4	5
	Diferente	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno

Total, Máximo = (N° de criterios) x (N° de jueces) x (Puntaje máximo de respuesta)

Cálculo del coeficiente de validez:	=	$\frac{188}{200}$	=	94	%
-------------------------------------	---	-------------------	---	----	---

Conclusión: El coeficiente de validez del instrumento es de 94%, fundamentado una excelente validez.

Confiabilidad del Instrumento

En este trabajo de estudio para determinar la confiabilidad del instrumento se empleó el Alfa de Cronbach, porque permite determinar la coherencia profunda entre los ítems.

También se mide como el equilibrio o firmeza de las conclusiones conseguidas, de los autores Huh, Delorme & Reid (2006), proponen el valor de confiabilidad en los estudios analíticos y de investigación debe ser igual o mayor a 0.6; en trabajos confirmatorios debe estar entre 0.7 y 0.8.

En este trabajo de estudio para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizó el Alfa de Cronbach, porque permite determinar la coherencia profunda entre los ítems. También se puede puntualizar como el equilibrio o firmeza de las conclusiones conseguidas. En pocas palabras, esto quiere decir que el nivel de la práctica reiterada del instrumento, al mismo individuo o elemento, determina idénticas conclusiones.

Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} * \left(1 - \frac{\sum_{i=0}^K S_i^2}{S_t^2} \right)$$

Dónde:

S_i^2 es la varianza del ítem i ,

S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y

K es el número de preguntas o ítems.

a) Una vez procesando los datos en el SPSS tenemos los siguientes:

Tabla 4. Estadísticos descriptivos

Estadísticos descriptivos		
	N°	Varianza
Pregunta 1	18	0.6451
Pregunta 2	18	0.6944
Pregunta 3	18	0.6914
Pregunta 4	18	0.7512
Pregunta 5	18	0.3333
Pregunta 6	18	0.7654
Pregunta 7	18	0.4321
Pregunta 8	18	0.4321
Pregunta 9	18	0.5556
Pregunta 10	18	0.8056
Pregunta 11	18	0.5340
Pregunta 12	18	0.5556
Pregunta 13	18	0.6944
Pregunta 14	18	1.2222
Pregunta 15	18	0.6944
Pregunta 16	18	0.7191
Pregunta 17	18	0.5556
Pregunta 18	18	0.7284
Sumatoria de varianza de los ítems	18	11.8148
Varianza de la suma de los ítems		60.0617
N° valido (según lista)	18	

Reemplazando:

$$\alpha = \frac{18}{18 - 1} * \left[1 - \frac{11.81}{60.06} \right]$$

$$\alpha = 0.85054$$

b) *Mediante la matriz de correlación:*

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n - 1)}$$

Dónde:

α = alfa de Cronbach

k = número de ítems

p = promedio de las correlaciones lineales de cada uno de los ítems. Para esto, haciendo uso del SPSS calcularemos la correlación bivariada:

Reemplazando tenemos:

$$\alpha = \frac{18 \times 0.241}{1 + 0.241(18 - 1)}$$

$$\alpha = 0.85108$$

Se visualiza que hay una alteración entre el resultado y el otro pero es ínfimo.

c) *Calculando el Alfa de Cronbach, directamente en el SPSS tenemos:*

Tabla 5. *Resumen del procesamiento de los casos*

Resumen del Procesamiento de los casos		
Casos	N	%
Válidos	18	100
Excluidos	0	0
Total	18	100

Tabla 6. *Estadísticos de fiabilidad*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.851	18

Análisis:

Se visualiza que este resultado, coincide con la valorización de la varianza de los ítems y se distingue ínfimamente del valor de la matriz de correlación. En consecuencia el resultado del coeficiente de alfa de Cronbach, se concreta por arriba del 0.85, esto se interpreta que el cuestionario de la investigación es coherente porque el argumento de las interrogaciones y la vinculación entre ellas son pertinentes y adecuados para el trabajo que se llegó a ejecutar. Es fiable porque al ser coherente y el argumento oportuno y adecuado hace que el argumento del cuestionario sea correcto para contestar la finalidad del trabajo de estudio y la contratación de hipótesis.

El instrumento está integrado por 18 ítems, teniendo la dimensión de la muestra de 18 encuestados. El nivel de confiabilidad del trabajo de estudio es de 85%.

En el posterior capítulo se muestra los resultados del trabajo de estudio mediante tablas y gráficos descriptivos. Los datos conseguidos fueron estructurados de acuerdo a la estructura de los ítems examinados en el instrumento del trabajo en estudio. Se empleó el sistema SPSS versión 25 en el procedimiento de datos.

Capítulo IV: Resultados

Análisis de los resultados

Ítem 01: ¿Al haber una buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas y salidas de mercaderías de la empresa?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 01		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		4,28
Mediana		4,00
Moda		4 ^a

Tabla 07. Buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas de mercaderías

Pregunta 01					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	En desacuerdo	1	5,6	5,6	5,6
	No opina	1	5,6	5,6	11,1
	De acuerdo	8	44,4	44,4	55,6
	Totalmente de acuerdo	8	44,4	44,4	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

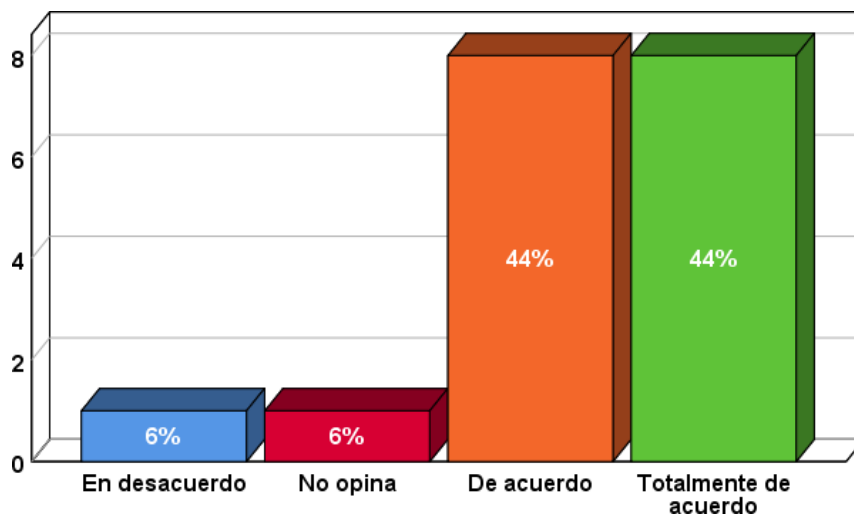


Figura 1. Buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas de mercaderías

Análisis: El 44% de los encuestados declaran que está totalmente de acuerdo que al haber una buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas y salidas de mercaderías de la empresa. El 44% señala que está de acuerdo, otro 6% asevera que está en desacuerdo y un 6% no opina frente a la encuesta difundida.

Ítem 02: ¿La productividad y gestión de inventarios ayudara al control de inventarios?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 02		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		4,17
Mediana		4,00
Moda		4

Tabla 08. *La productividad y gestión de inventarios*

Pregunta 02					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	En desacuerdo	1	5,6	5,6	5,6
	No opina	2	11,1	11,1	16,7
	De acuerdo	8	44,4	44,4	61,1
	Totalmente de acuerdo	7	38,9	38,9	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

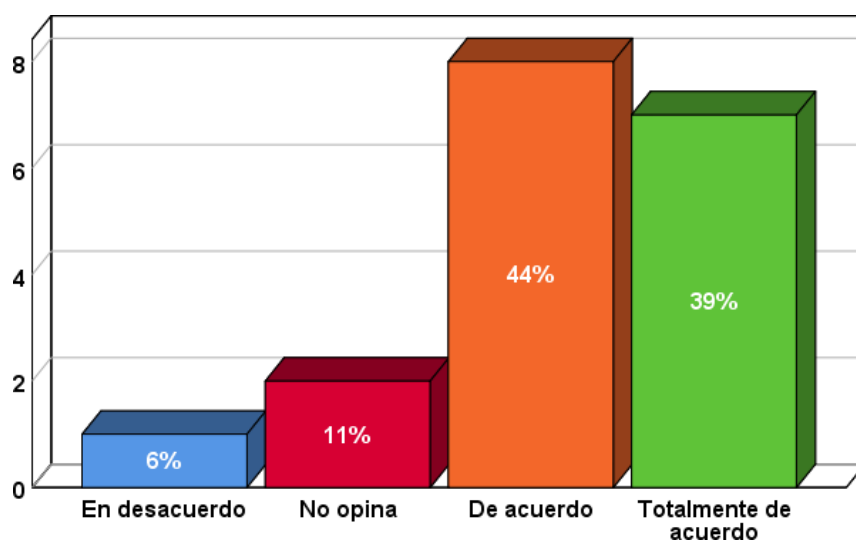


Figura 2. *La productividad y gestión de inventarios*

Análisis: El 39% de los encuestados declaran que está totalmente de acuerdo que la productividad y gestión de inventarios ayudara al control de inventarios. El 44% señala que está de acuerdo, otro 6% asevera que está en desacuerdo y un 11% no opina frente a la encuesta difundida.

Ítem 03: ¿La precisión del control de inventarios es la base para la gestión de la empresa?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 03		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		4,44
Mediana		5,00
Moda		5

Tabla 09. La precisión del control de inventarios es la base para la gestión

Pregunta 03				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No opina	4	22,2	22,2
	De acuerdo	2	11,1	33,3
	Totalmente de acuerdo	12	66,7	66,7
	Total	18	100,0	100,0

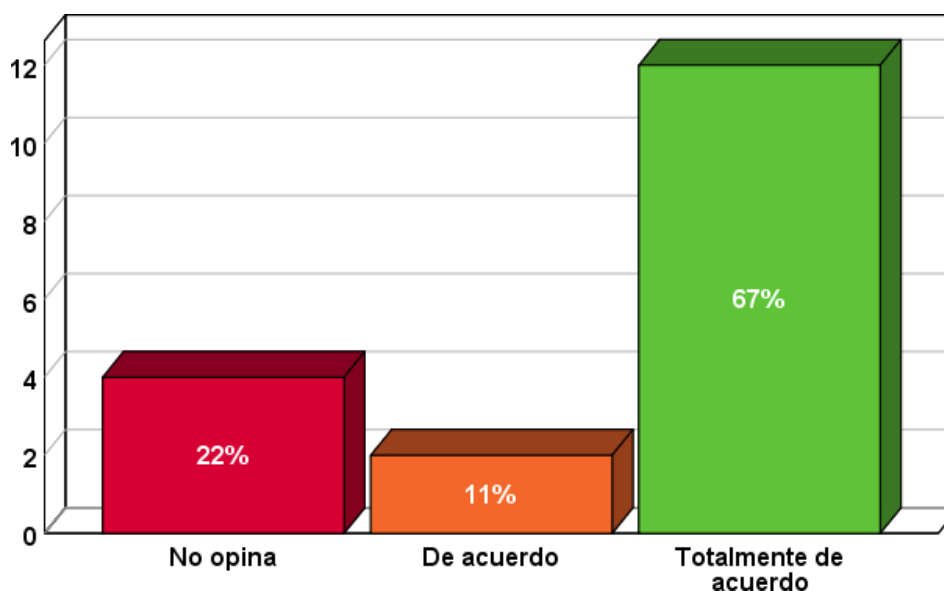


Figura 3. La precisión del control de inventarios es la base para la gestión

Análisis: El 67% de los encuestados declaran que está totalmente de acuerdo que la precisión del control de inventarios es la base para la gestión de la empresa. El 11% señala que está de acuerdo y un 22% no opina frente a la encuesta difundida.

Ítem 04: ¿El control de inventarios optimizará las estadísticas para pronosticar la demanda de mercaderías?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 04		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		4,28
Mediana		4,50
Moda		5

Tabla 10. El control de inventarios optimizará las estadísticas

Pregunta 04					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	En desacuerdo	1	5,6	5,6	5,6
	No opina	2	11,1	11,1	16,7
	De acuerdo	6	33,3	33,3	50,0
	Totalmente de acuerdo	9	50,0	50,0	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

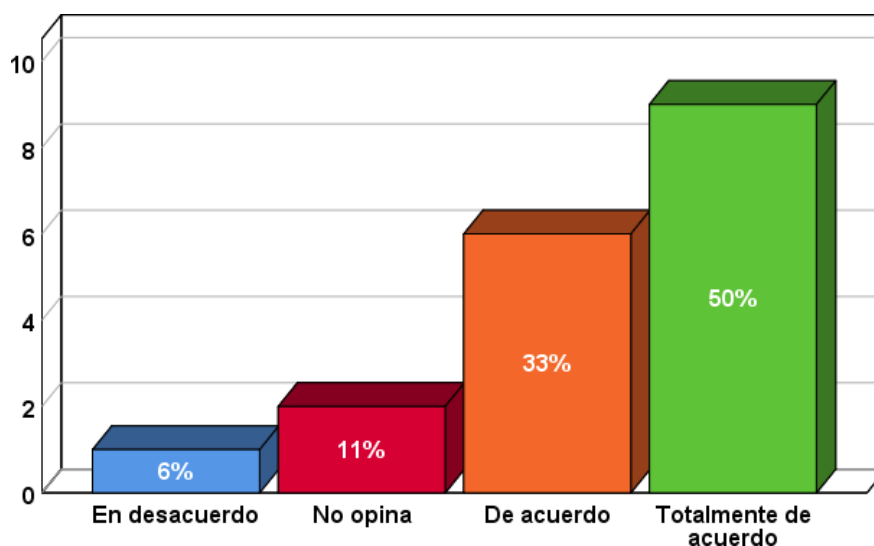


Figura 4. El control de inventarios optimizará las estadísticas

Análisis: El 50% de los encuestados declaran que está totalmente de acuerdo que el control de inventarios optimizará las estadísticas para pronosticar la demanda de mercaderías. El 33 señala que está de acuerdo, otro 6% asevera que está en desacuerdo y un 11% no opina frente a la encuesta difundida.

Ítem 05: ¿La empresa PRHOKA al tener control de inventarios optimizara los gastos futuros de la mercadería?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 05		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		4,00
Mediana		4,00
Moda		4

Tabla 11. Control de inventarios optimizara los gastos futuros de la mercadería

Pregunta 05					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No opina	3	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	12	66,7	66,7	83,3
	Totalmente de acuerdo	3	16,7	16,7	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

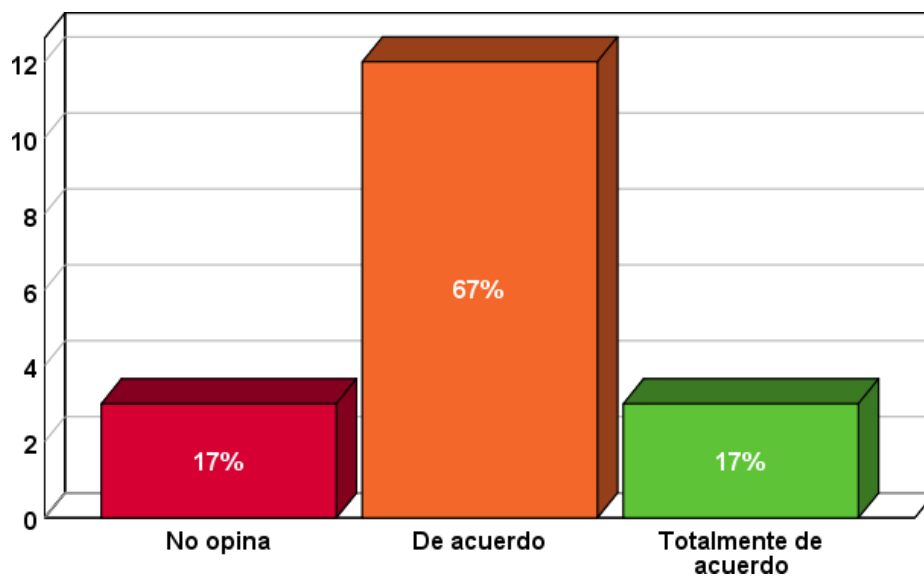


Figura 5. Control de inventarios optimizara los gastos futuros de la mercadería

Análisis: El 17% de los encuestados declaran que está totalmente de acuerdo que la empresa PRHOKA al tener control de inventarios optimizara los gastos futuros de la mercadería. El 67% señala que está de acuerdo y un 17% no opina frente a la encuesta difundida.

Ítem 06: ¿Para incrementar las ganancias de la empresa se tiene que optimizar el control de inventarios?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 06		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		3,89
Mediana		4,00
Moda		4

Tabla 12. Para incrementar las ganancias se tiene que optimizar el control de inventarios

Pregunta 06					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	11,1	11,1	11,1
	No opina	2	11,1	11,1	22,2
	De acuerdo	10	55,6	55,6	77,8
	Totalmente de acuerdo	4	22,2	22,2	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

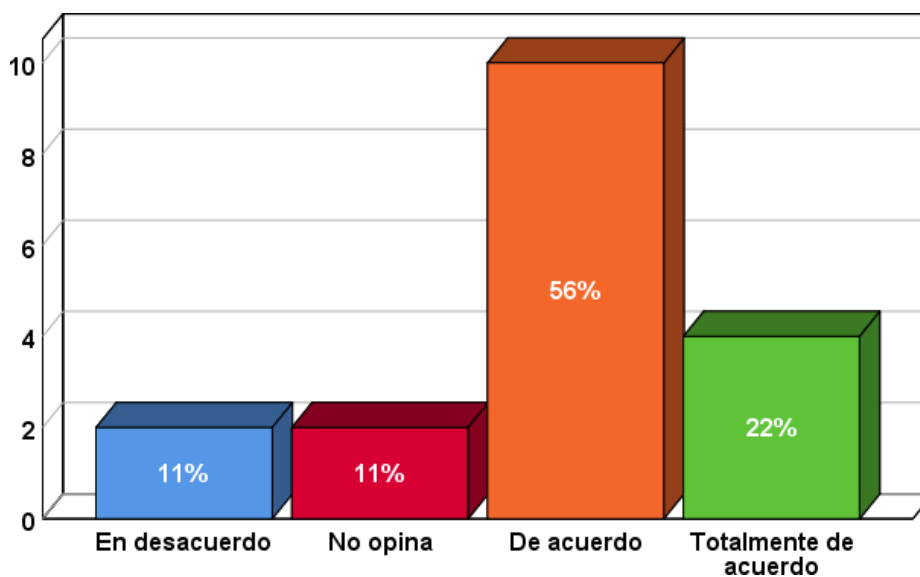


Figura 6. Para incrementar las ganancias se tiene que optimizar el control de inventarios

Análisis: El 22% de los encuestados declaran que está totalmente de acuerdo para incrementar las ganancias de la empresa se tiene que optimizar el control de inventarios. El 56% señala que está de acuerdo, otro 11% asevera que está en desacuerdo y un 11% no opina frente a la encuesta difundida.

Ítem 07: ¿Al reducir los costos de mercadería la valuación del control de inventarios mejoraría?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 07		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		3,89
Mediana		4,00
Moda		4

Tabla 13. Reducir los costos de mercadería la valuación del control de inventarios mejoraría

Pregunta 07				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5,6	5,6
	No opina	2	11,1	16,7
	De acuerdo	13	72,2	72,2
	Totalmente de acuerdo	2	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0

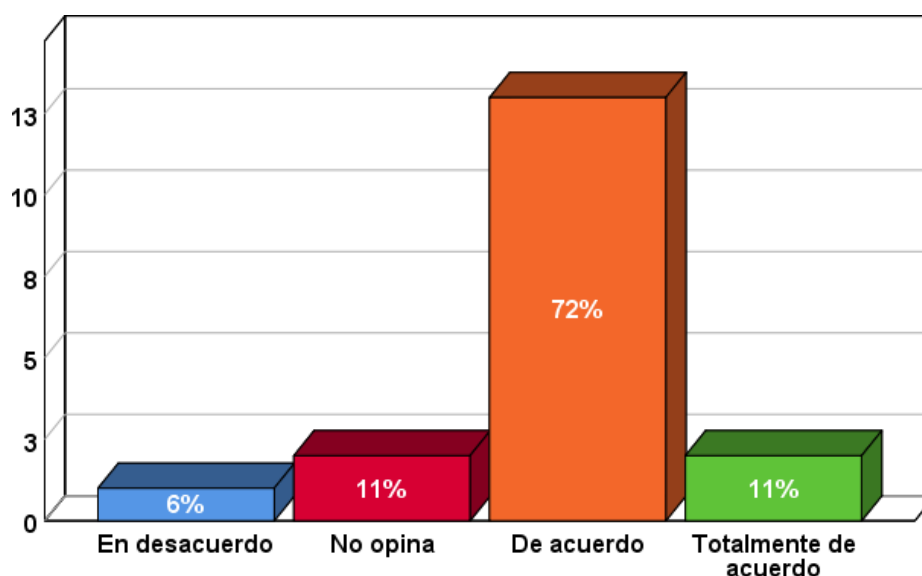


Figura 7. Reducir los costos de mercadería la valuación del control de inventarios mejoraría

Análisis: El 11% de los encuestados declaran que al reducir los costos de mercadería la valuación del control de inventarios mejoraría. El 72% señala que está de acuerdo, otro 6% asevera que está en desacuerdo y un 11% no opina frente a la encuesta difundida.

Ítem 08: ¿La valuación del control de inventarios ayuda a obtener un buen precio de venta de la mercadería?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 08		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		4,11
Mediana		4,00
Moda		4

Tabla 14. La valuación del control de inventarios ayuda obtener un buen precio de venta

Pregunta 08					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No opina	3	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	10	55,6	55,6	72,2
	Totalmente de acuerdo	5	27,8	27,8	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

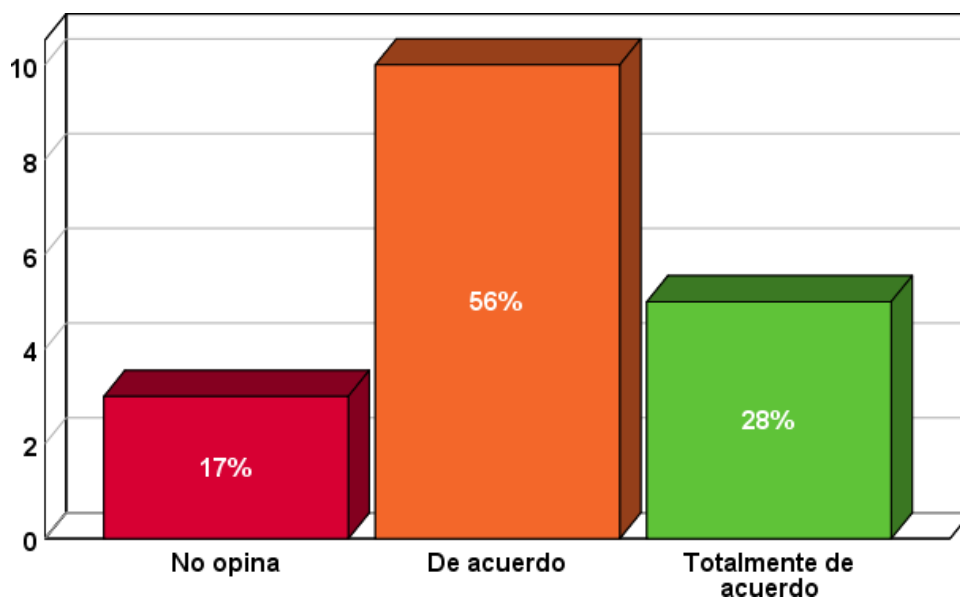


Figura 8. La valuación del control de inventarios ayuda obtener un buen precio de venta

Análisis: El 28% de los encuestados declaran que está totalmente de acuerdo que la valuación del control de inventarios ayuda a obtener un buen precio de venta de la mercadería. El 56% señala que está de acuerdo y un 17% no opina frente a la encuesta difundida.

Ítem 09: ¿La demanda de los clientes se basa a la estrategia de manejo del control de inventarios?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 09		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		4,33
Mediana		4,50
Moda		5

Tabla 15. *La demanda de los clientes se basa a la estrategia del control de inventarios*

Pregunta 09					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No opina	3	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	6	33,3	33,3	50,0
	Totalmente de acuerdo	9	50,0	50,0	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

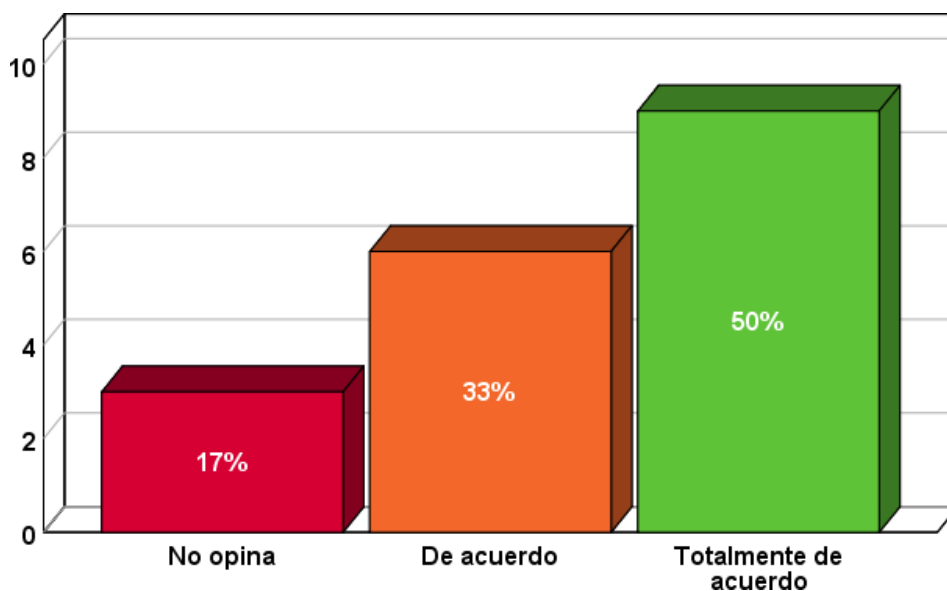


Figura 9. La demanda de los clientes se basa a la estrategia del control de inventarios

Análisis: El 50% de los encuestados declaran que está totalmente de acuerdo que la demanda de los clientes se basa a la estrategia de manejo del control de inventarios. El 33% señala que está de acuerdo y un 17% no opina frente a la encuesta difundida.

Ítem 10: ¿Con una buena estrategia de manejo y control de inventarios se obtendrá un alto beneficio para la empresa?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 10		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		4,17
Mediana		4,00
Moda		5

Tabla 16. Una buena estrategia de manejo y control de inventarios obtendrá un alto beneficio

Pregunta 10					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5,6	5,6	5,6
	No opina	3	16,7	16,7	22,2
	De acuerdo	6	33,3	33,3	55,6
	Totalmente de acuerdo	8	44,4	44,4	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

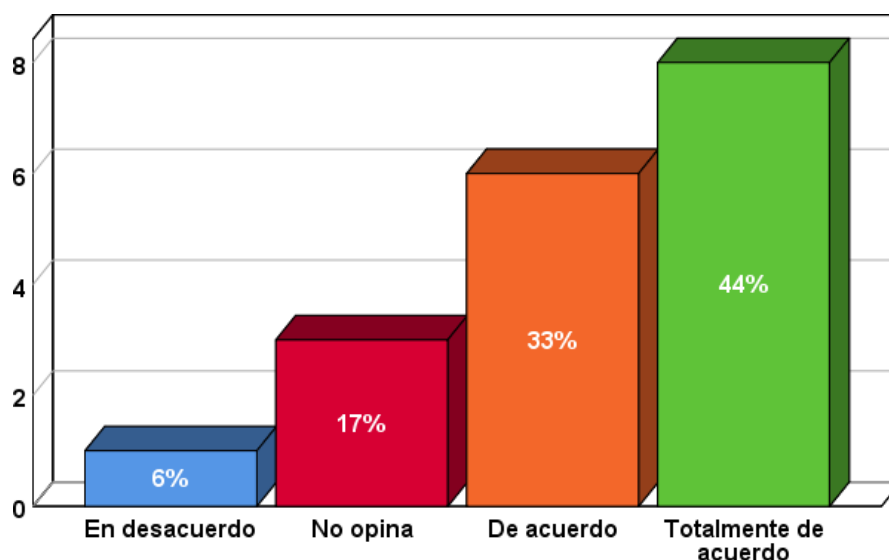


Figura 10. Una buena estrategia de manejo y control de inventarios obtendrá un alto beneficio

Análisis: El 44% de los encuestados declaran que está totalmente de acuerdo que con una buena estrategia de manejo y control de inventarios se obtendrá un alto beneficio para la empresa. El 33% señala que está de acuerdo, otro 6% asevera que está en desacuerdo y un 17% no opina frente a la encuesta difundida.

Ítem 11: ¿Al haber mayor ingreso de ventas mejoraría los beneficios y la rentabilidad de la empresa?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 11		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		4,28
Mediana		4,00
Moda		5

Tabla 17. Mayor ingreso de ventas mejoraría los beneficios y la rentabilidad

Pregunta 11					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No opina	3	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	7	38,9	38,9	55,6
	Totalmente de acuerdo	8	44,4	44,4	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

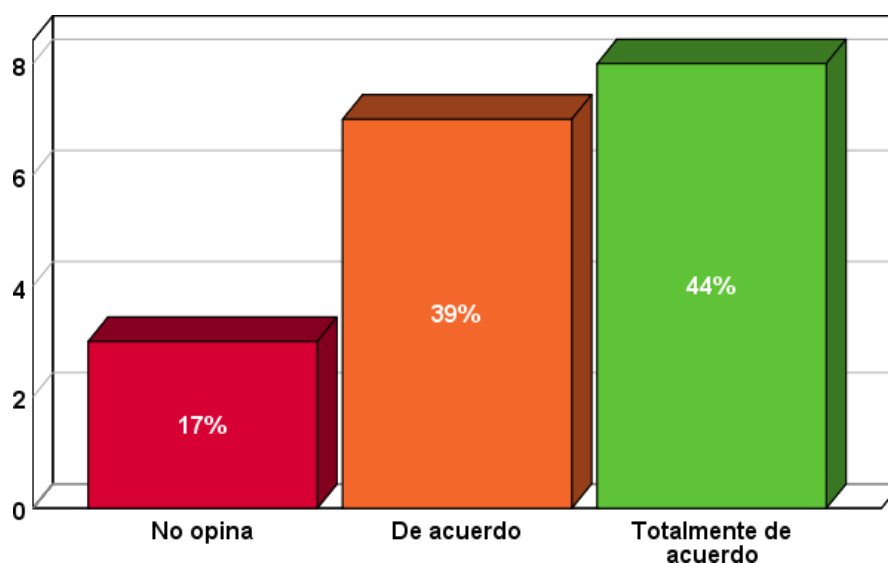


Figura 11. Mayor ingreso de ventas mejoraría los beneficios y la rentabilidad

Análisis: El 44% de los encuestados declaran que está totalmente de acuerdo que al haber mayor ingreso de ventas mejoraría los beneficios y la rentabilidad de la empresa. El 39% señala que está de acuerdo y un 17% no opina frente a la encuesta difundida.

Ítem 12: ¿Si los beneficios de la empresa son mayores que de tus gastos, la rentabilidad sería mejor?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 12		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		4,00
Mediana		4,00
Moda		4

Tabla 18. *Los beneficios son mayores que de tus gastos, la rentabilidad sería mejor*

Pregunta 12					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5,6	5,6	5,6
	No opina	2	11,1	11,1	16,7
	De acuerdo	11	61,1	61,1	77,8
	Totalmente de acuerdo	4	22,2	22,2	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

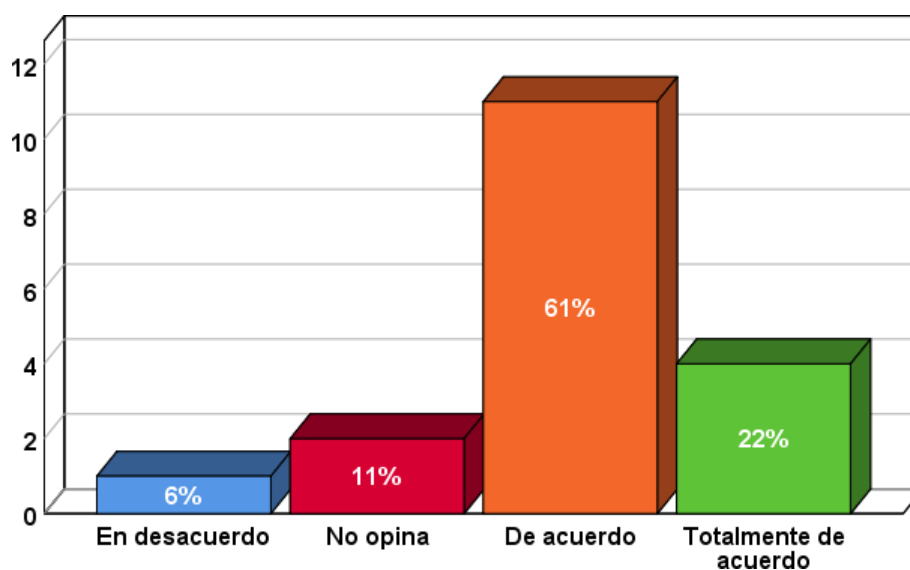


Figura 12. Los beneficios son mayores que de tus gastos, la rentabilidad sería mejor

Análisis: El 22% de los encuestados declaran que está totalmente de acuerdo que si los beneficios de la empresa son mayores que de tus gastos, la rentabilidad sería mejor. El 61% señala que está de acuerdo, otro 6% asevera que está en desacuerdo y un 11% no opina frente a la encuesta difundida.

Ítem 13: ¿Las inversiones para mejorar la rentabilidad ayudan a obtener beneficios económicos?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 13		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		4,17
Mediana		4,00
Moda		4

Tabla 19. Las inversiones ayudan a obtener beneficios económicos

Pregunta 13				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5,6	5,6
	No opina	2	11,1	16,7
	De acuerdo	8	44,4	44,4
	Totalmente de acuerdo	7	38,9	38,9
	Total	18	100,0	100,0

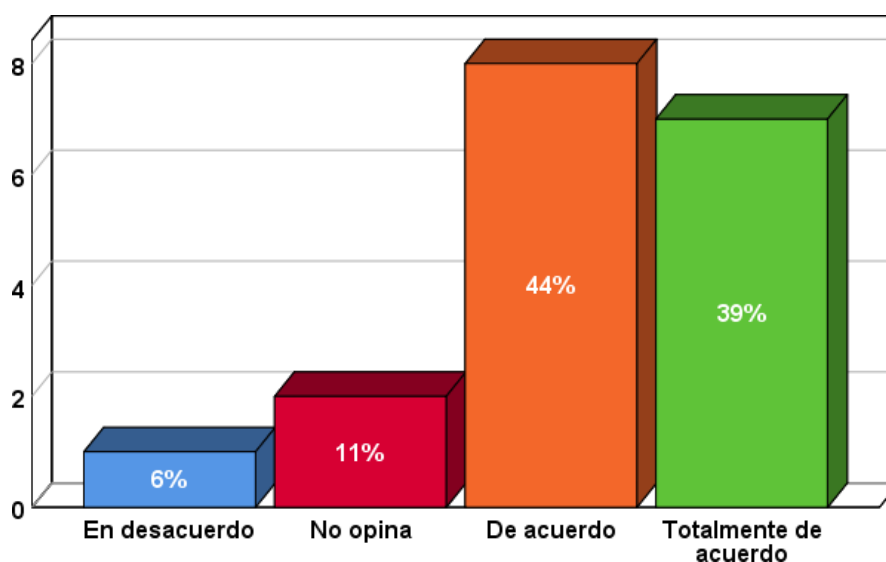


Figura 13. Las inversiones ayudan a obtener beneficios económicos

Análisis: El 39% de los encuestados declaran que está totalmente de acuerdo las inversiones para mejorar la rentabilidad ayudan a obtener beneficios económicos. El 44% señala que está de acuerdo, otro 6% asevera que está en desacuerdo y un 11% no opina frente a la encuesta difundida.

Ítem 14: ¿Cree Ud. que con mayor capital aumentaría la rentabilidad e inversión de la empresa con respecto al año anterior?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 14		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		4,00
Mediana		4,00
Moda		5

Tabla 20. Con mayor capital aumentaría la rentabilidad e inversión

Pregunta 14				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	16,7	16,7
	No opina	2	11,1	27,8
	De acuerdo	5	27,8	27,8
	Totalmente de acuerdo	8	44,4	44,4
	Total	18	100,0	100,0

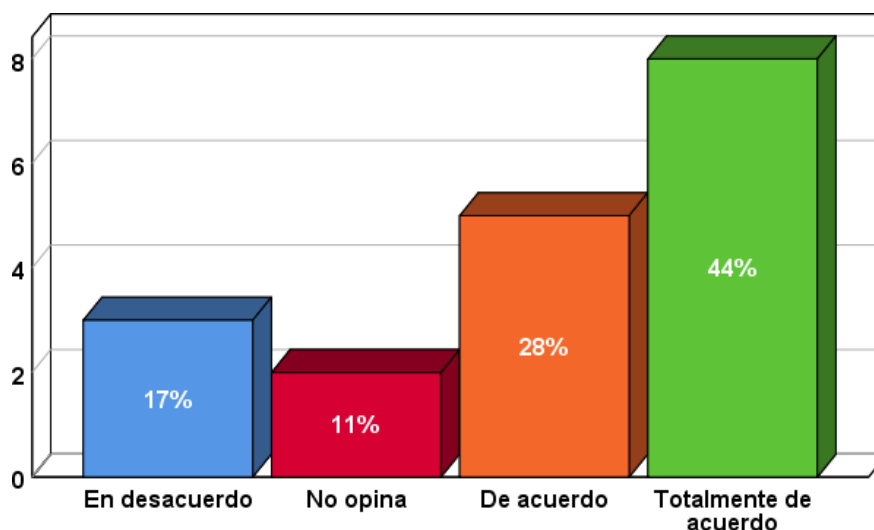


Figura 14. Con mayor capital aumentaría la rentabilidad e inversión

Análisis: El 44% de los encuestados declaran que está totalmente de acuerdo que con mayor capital aumentaría la rentabilidad e inversión de la empresa con respecto al año anterior. El 28% señala que está de acuerdo, otro 17% asevera que está en desacuerdo y un 11% no opina frente a la encuesta difundida.

Ítem 15: ¿Para poder obtener rentabilidad es necesario que la toma de decisiones de los inversionistas sean oportunas?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 15		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		4,17
Mediana		4,00
Moda		4

Tabla 21. La toma de decisiones de los inversionistas sea oportunos

Pregunta 15					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5,6	5,6	5,6
	No opina	2	11,1	11,1	16,7
	De acuerdo	8	44,4	44,4	61,1
	Totalmente de acuerdo	7	38,9	38,9	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

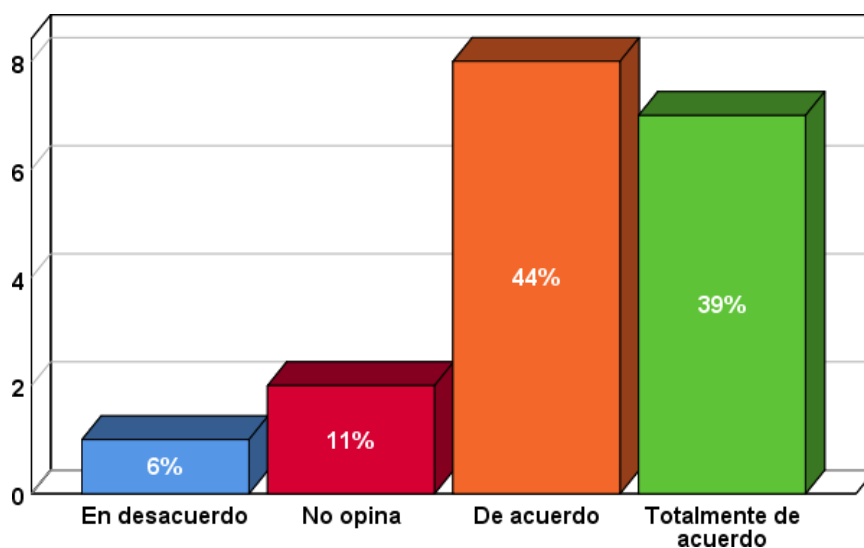


Figura 15. La toma de decisiones de los inversionistas sea oportunos

Análisis: El 39% de los encuestados declaran que está totalmente de acuerdo que para poder obtener rentabilidad es necesario que la toma de decisiones de los inversionistas sea oportunos. El 44% señala que está de acuerdo, otro 6% asevera que está en desacuerdo y un 11% no opina frente a la encuesta difundida.

Ítem 16: ¿Cree Ud. que un buen ratio de rotación de inventarios, favorecerá tener mayor rentabilidad en la empresa?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 16		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		4,06
Mediana		4,00
Moda		4

Tabla 22. Un buen ratio de rotación de inventarios, favorecerá tener mayor rentabilidad

Pregunta 16					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5,6	5,6	5,6
	No opina	3	16,7	16,7	22,2
	De acuerdo	8	44,4	44,4	66,7
	Totalmente de acuerdo	6	33,3	33,3	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

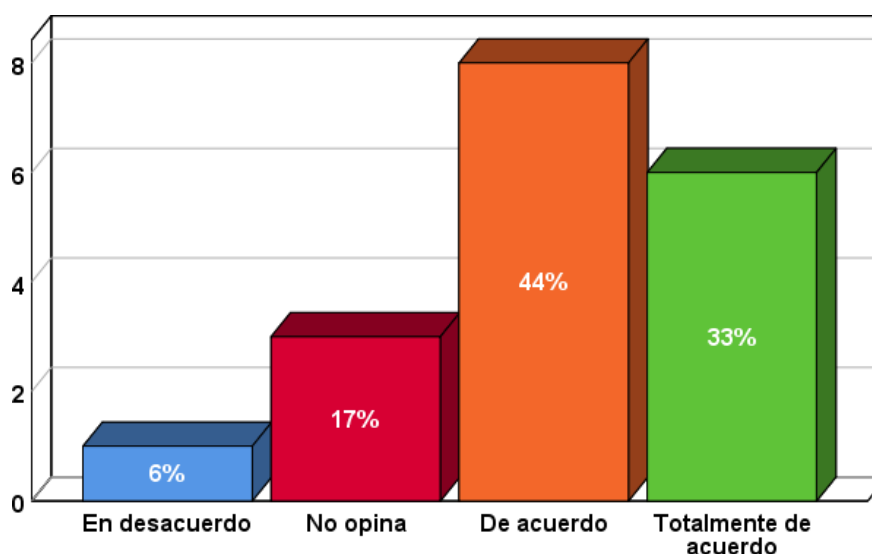


Figura 16. Un buen ratio de rotación de inventarios, favorecerá tener mayor rentabilidad

Análisis: El 33% de los encuestados declaran que están totalmente de acuerdo que un buen ratio de rotación de inventarios, favorecerá tener mayor rentabilidad en la empresa. El 44% señala que está de acuerdo, otro 6% asevera que está en desacuerdo y un 17% no opina frente a la encuesta difundida.

Ítem 17: ¿Cree Ud. que con la promoción del producto va a mejorar la rentabilidad y la participación en el mercado?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 17		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		4,33
Mediana		4,50
Moda		5

Tabla 23. La promoción del producto va a mejorar la rentabilidad

Pregunta 17					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No opina	3	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	6	33,3	33,3	50,0
	Totalmente de acuerdo	9	50,0	50,0	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

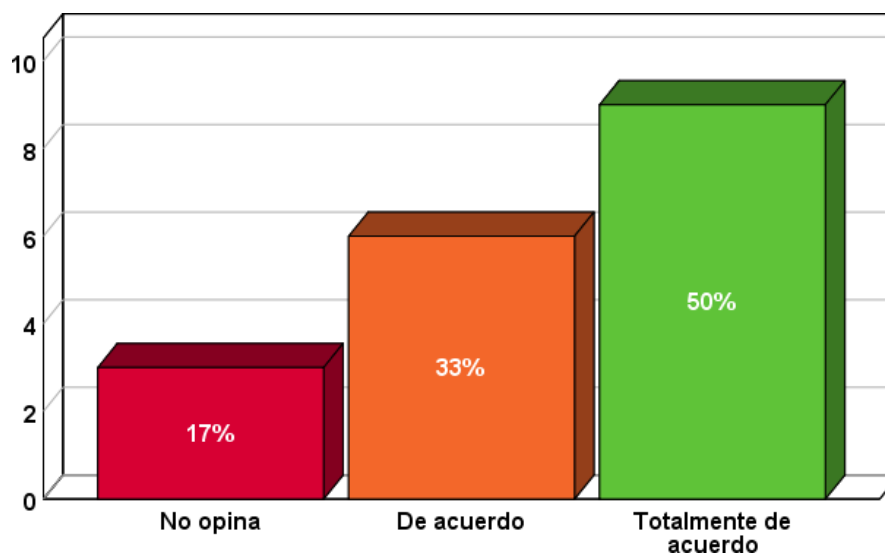


Figura 17. La promoción del producto va a mejorar la rentabilidad

Análisis: El 50% de los encuestados declaran que están totalmente de acuerdo que con la promoción del producto va a mejorar la rentabilidad y la participación en el mercado. El 33% señala que están de acuerdo y un 17% no opina frente a la encuesta difundida.

Ítem 18: ¿Cree Ud. que teniendo una mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos de venta y rentabilidad de la empresa?

Valores estadísticos de la población

Pregunta 18		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		4,22
Mediana		4,00
Moda		5

Tabla 24. *Teniendo una mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos*

Pregurta 18					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5,6	5,6	5,6
	No opina	2	11,1	11,1	16,7
	De acuerdo	7	38,9	38,9	55,6
	Totalmente de acuerdo	8	44,4	44,4	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

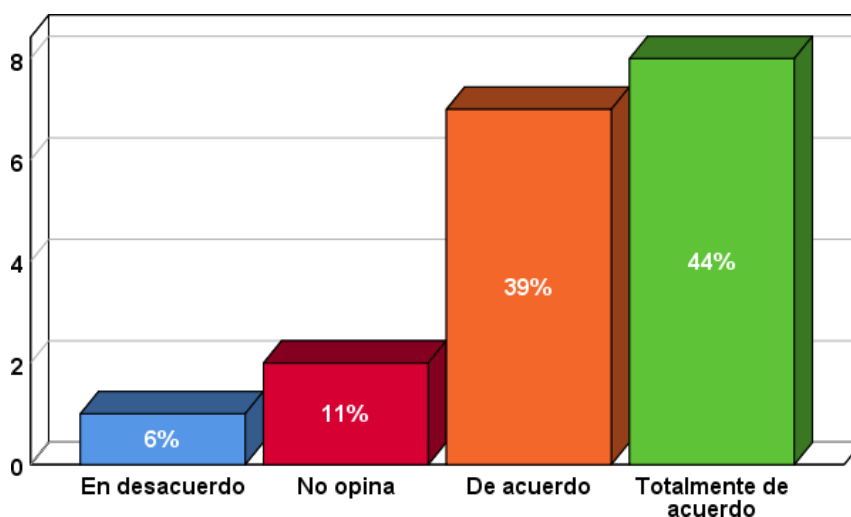


Figura 18. *Teniendo una mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos*

Análisis: El 44% de los encuestados declaran que están totalmente de acuerdo que teniendo una mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos de venta y rentabilidad de la empresa. El 39% señala que está de acuerdo, otro 6% asevera que está en desacuerdo y un 11% no opina frente a la encuesta difundida.

Tablas de contingencias

Tabla 25.

Contingencia entre Control de Inventarios y Rentabilidad

*Tabla cruzada VI: Control de Inventarios * V2: Rentabilidad*

		RENTABILIDAD			Total	
		No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
CONTROL DE INVENTARIOS	No opina	Recuento	1	0	0	1
		Recuento esperado	,1	,6	,4	1,0
		% del total	5,6%	0,0%	0,0%	5,6%
	De acuerdo	Recuento	0	10	1	11
		Recuento esperado	,6	6,1	4,3	11,0
		% del total	0,0%	55,6%	5,6%	61,1%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	6	6
		Recuento esperado	,3	3,3	2,3	6,0
		% del total	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%
Total	Recuento	1	10	7	18	
	Recuento esperado	1,0	10,0	7,0	18,0	
	% del total	5,6%	55,6%	38,9%	100,0%	

Fuente: Encuesta realizados a los trabajadores de la empresa PRHOKA SAC.

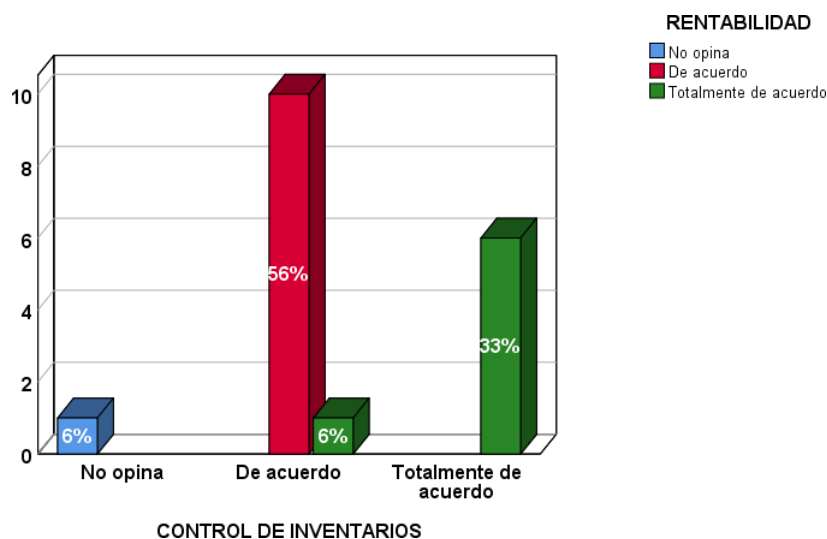


Figura 19. Contingencia entre Control de Inventarios y Rentabilidad

En el cuadro y el gráfico se analiza que el 56% de los interrogados declaran que están de acuerdo que el control de inventarios-NIC 2 incide en la rentabilidad, seguidamente el 6% manifiestan que no opina y otro 33% manifiesta que está totalmente de acuerdo que el control de inventarios-NIC 2 incide en la rentabilidad de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.

Tabla 26.
Contingencia entre Gestión y Beneficios

Tabla cruzada D1: Gestión * D1: Beneficios

		BENEFICIOS			Total	
		No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
GESTION	No opina	Recuento	1	0	0	1
		Recuento esperado	,1	,4	,4	1,0
		% del total	5,6%	0,0%	0,0%	5,6%
	De acuerdo	Recuento	1	6	1	8
		Recuento esperado	,9	3,6	3,6	8,0
		% del total	5,6%	33,3%	5,6%	44,4%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	2	7	9
		Recuento esperado	1,0	4,0	4,0	9,0
		% del total	0,0%	11,1%	38,9%	50,0%
Total	Recuento	2	8	8	18	
	Recuento esperado	2,0	8,0	8,0	18,0	
	% del total	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%	

Fuente: Encuesta realizados a los trabajadores de la empresa PRHOKA SAC

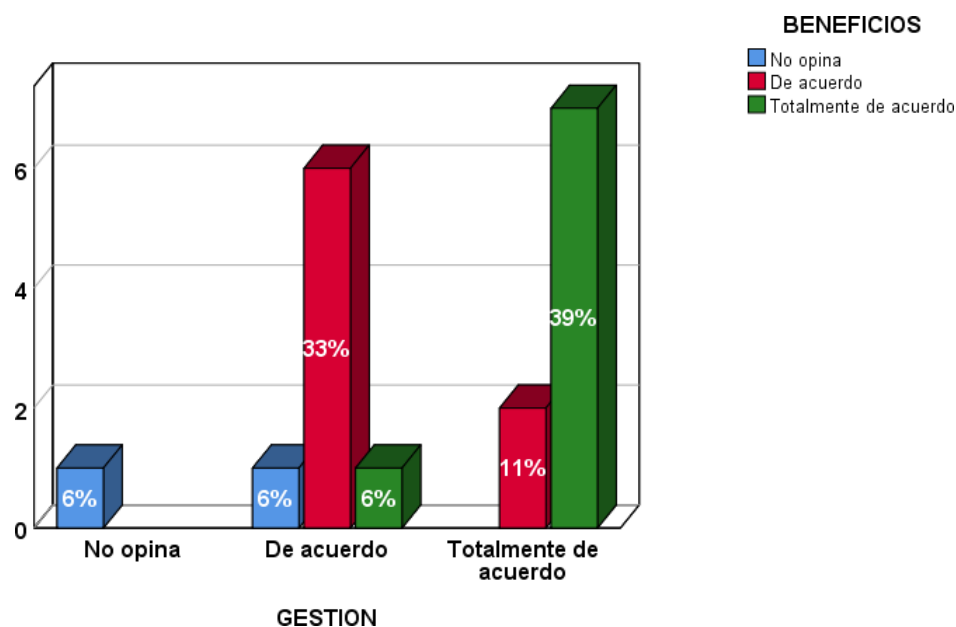


Figura 20. Contingencia entre Gestión y Beneficios

En el cuadro y el gráfico se analiza que el 44% de los interrogados declaran que están de acuerdo que la gestión de inventarios influye en los beneficios, seguidamente el 6% manifiestan que no opina y otro 50% manifiesta que está totalmente de acuerdo que la gestión de inventarios influye en los beneficios de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima- 2018.

Tabla 27.
Contingencia entre Optimización e Inversiones

Tabla cruzada D2: Optimización * D2: Inversiones

		INVERSIONES			Total	
		No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
OPTIMIZACION	No opina	Recuento	1	2	0	3
		Recuento esperado	,3	1,5	1,2	3,0
		% del total	5,6%	11,1%	0,0%	16,7%
	De acuerdo	Recuento	1	7	5	13
		Recuento esperado	1,4	6,5	5,1	13,0
		% del total	5,6%	38,9%	27,8%	72,2%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	2	2
		Recuento esperado	,2	1,0	,8	2,0
		% del total	0,0%	0,0%	11,1%	11,1%
Total	Recuento	2	9	7	18	
	Recuento esperado	2,0	9,0	7,0	18,0	
	% del total	11,1%	50,0%	38,9%	100,0%	

Fuente: Encuesta realizados a los trabajadores de la empresa PRHOKA SAC

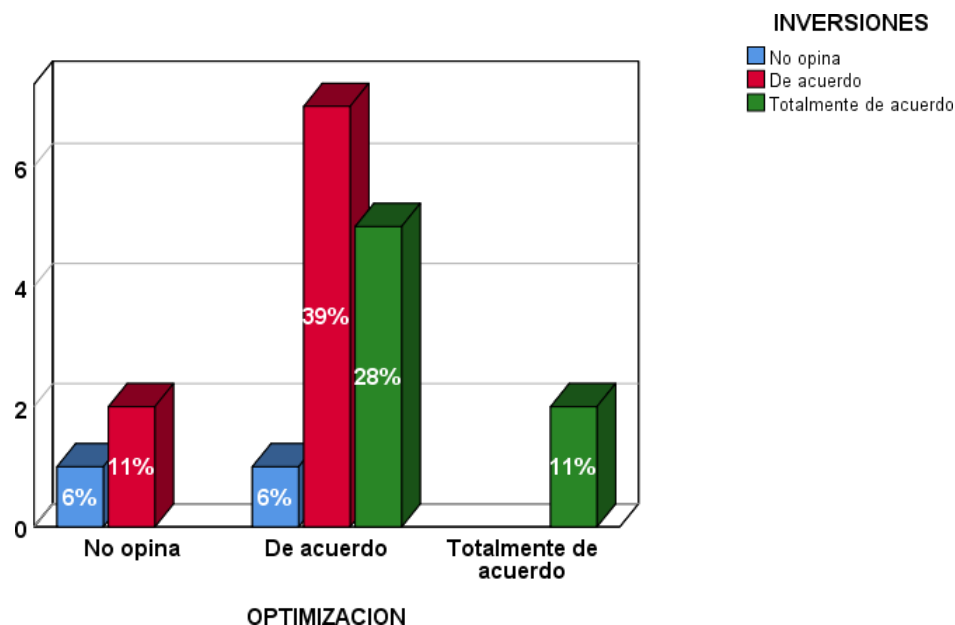


Figura 21. Contingencia entre Optimización e Inversiones

En el cuadro y el gráfico se analiza que el 73% de los interrogados declaran que están de acuerdo que la optimización de los inventarios influye en los inversionistas, seguidamente el 16% manifiestan que no opina y otro 11% manifiesta que está totalmente de acuerdo que la optimización de los inventarios influye en los inversionistas de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.

Tabla 28.

Contingencia entre Valuación y Rotación de mercadería

Tabla cruzada D3: Valuación * D3: Rotación de mercadería

		ROTACION DE MERCADERIA				Total	
		En desacuerdo	No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
VALUACION	No opina	Recuento	0	0	1	0	1
		Recuento esperado	,1	,2	,4	,3	1,0
		% del total	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	5,6%
	De acuerdo	Recuento	1	3	4	3	11
		Recuento esperado	,6	1,8	4,9	3,7	11,0
		% del total	5,6%	16,7%	22,2%	16,7%	61,1%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	3	3	6
		Recuento esperado	,3	1,0	2,7	2,0	6,0
		% del total	0,0%	0,0%	16,7%	16,7%	33,3%
Total	Recuento	1	3	8	6	18	
	Recuento esperado	1,0	3,0	8,0	6,0	18,0	
	% del total	5,6%	16,7%	44,4%	33,3%	100,0%	

Fuente: Encuesta realizados a los trabajadores de la empresa PRHOKA SAC

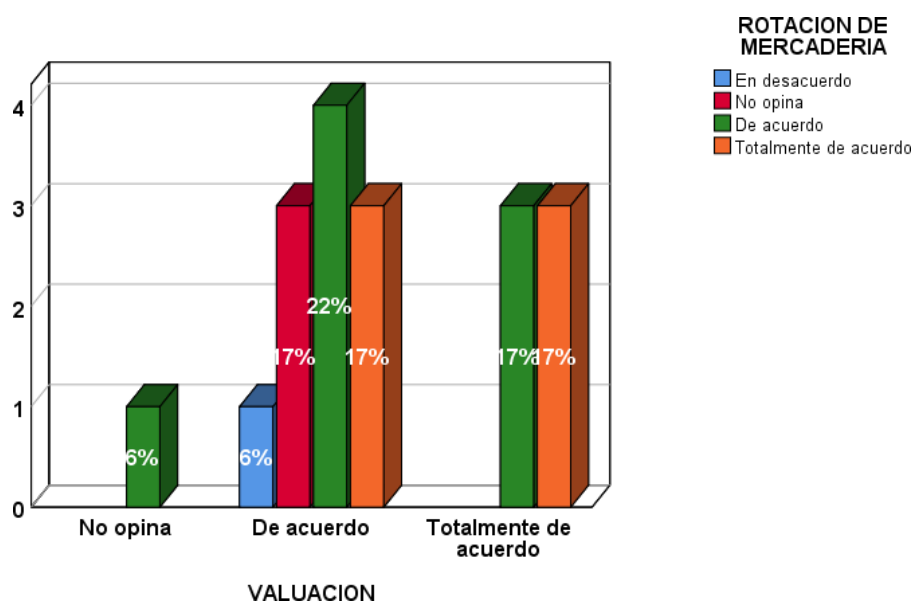


Figura 22. Contingencia entre Valuación y Rotación de mercadería

En el cuadro y el gráfico se analiza que el 61% de los interrogados declaran que están de acuerdo que la valuación de los inventarios influye en la rotación de mercadería, seguidamente el 5% manifiestan que no opina y otro 34% manifiesta que está totalmente de acuerdo que la valuación de los inventario influye en la rotación de mercadería de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.

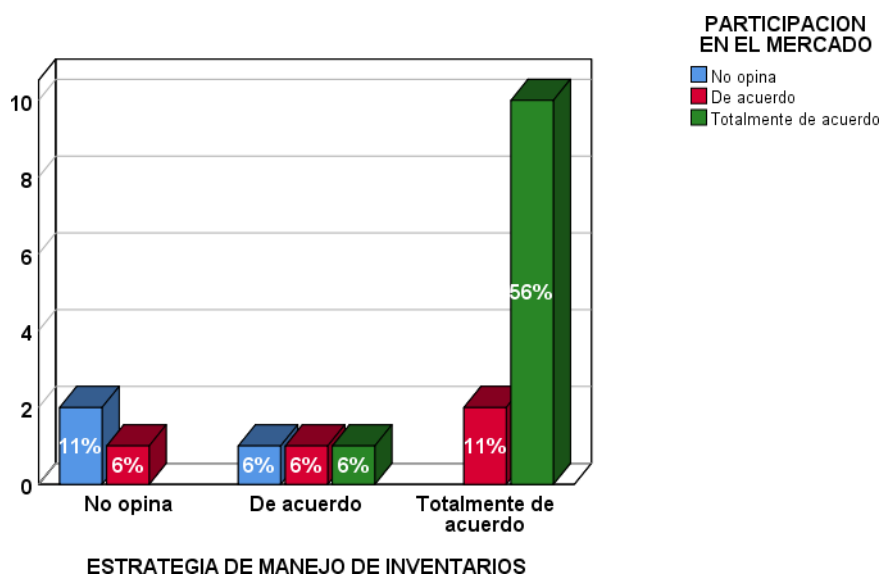
Tabla 29.

Contingencia entre Estrategia de manejo de inventarios y Participación en el mercado

Tabla cruzada D4: Estrategia de manejo de inventarios * D4: Participación en el mercado

		PARTICIPACION EN EL MERCADO			Total	
		No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
ESTRATEGIA DE MANEJO DE INVENTARIOS	No opina	Recuento	2	1	0	3
		Recuento esperado	,5	,7	1,8	3,0
		% del total	11,1%	5,6%	0,0%	16,7%
	De acuerdo	Recuento	1	1	1	3
		Recuento esperado	,5	,7	1,8	3,0
		% del total	5,6%	5,6%	5,6%	16,7%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	2	10	12
		Recuento esperado	2,0	2,7	7,3	12,0
		% del total	0,0%	11,1%	55,6%	66,7%
Total	Recuento	3	4	11	18	
	Recuento esperado	3,0	4,0	11,0	18,0	
	% del total	16,7%	22,2%	61,1%	100,0%	

Fuente: Encuesta realizados a los trabajadores de la empresa PRHOKA SAC

*Figura 23. Contingencia entre Estrategia de manejo de inventarios y Participación en el mercado*

En el cuadro y el gráfico se analiza que el 18% de los interrogados declaran que están de acuerdo que las estrategias de manejo de inventarios influyen en la participación en el mercado, seguidamente el 15% manifiestan que no opina y otro 67% manifiesta que está totalmente de acuerdo que las estrategias de manejo de inventarios influyen en la participación en el mercado de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima-2018.

Contrastación de hipótesis

Planteamiento de hipótesis general.

H0: El control de inventarios-NIC 2 no incide en la rentabilidad de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.

H1: El control de inventarios-NIC 2 incide en la rentabilidad de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.

Demostración de la hipótesis

Aplicamos SPSS v25:

Tabla 30.

Pruebas de Chi-cuadrado (hipótesis general)

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	32,026 ^a	4	,036
Razón de verosimilitud	24,057	4	,031
Asociación lineal por lineal	14,363	1	,029
N de casos válidos	18		

Utilizamos el siguiente criterio:

Si la significancia asintótica (p) > 0.05 al nivel de significancia (0.05), se acepta la Ho.

Si el valor de p < 0.05 se rechaza Ho.

Interpretación:

Se analiza que la significancia asintótica es 0.036; por ende es menos que el nivel de significación 0.05, entonces se niega el Ho.

Es decir, se confirma la hipótesis general del trabajo en estudio, que sostiene el control de inventarios-NIC 2 incide en la rentabilidad de la empresa PRHOKA SAC.

Hipótesis específicas N°1.

Ho: La gestión de inventarios no influye en los beneficios de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.

H1: La gestión de inventarios influye en los beneficios de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.

Demostración de la hipótesis

Aplicamos SPSS v25:

Tabla 31.

Pruebas de Chi-cuadrado (hipótesis específicas N°1)

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,781 ^a	4	,003
Razón de verosimilitud	13,434	4	,009
Asociación lineal por lineal	9,379	1	,002
N de casos válidos	18		

Utilizamos el siguiente criterio:

Si la significancia asintótica (p) > 0.05 al nivel de significancia (0.05), se acepta la Ho.

Si el valor de p < 0.05 se rechaza Ho.

Interpretación:

Se analiza que la significancia asintótica es 0.003; por ende es menos que el nivel de significación 0.05, entonces se niega el Ho.

Es decir, se confirma la hipótesis específica de la investigación, que sostiene que la gestión de inventarios influye en los beneficios de la empresa PRHOKA SAC.

Hipótesis específica N°2.

Ho: La optimización de los inventarios, no influye en los inversionistas de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.

H1: La optimización de los inventarios, influye en los inversionistas de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.

Demostración de la hipótesis

Aplicamos SPSS v25:

Tabla 32.

Pruebas de Chi-cuadrado (hipótesis específicas N°2)

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,985 ^a	4	,020
Razón de verosimilitud	7,317	4	,012
Asociación lineal por lineal	4,853	1	,028
N de casos válidos	18		

Utilizamos el siguiente criterio:

Si la significancia asintótica (p) > 0.05 al nivel de significancia (0.05), se acepta la Ho.

Si el valor de p < 0.05 se rechaza Ho

Interpretación:

Se analiza que la significancia asintótica es 0.02; por ende es menos que el nivel de significación 0.05, entonces se niega el Ho.

Es decir, se confirma la hipótesis específica de la investigación, que sostiene que la optimización de los inventarios, influye en los inversionistas de la empresa PRHOKA SAC.

Hipótesis específica N°3.

Ho: La valuación de los inventarios, no influye en la rotación de mercadería de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.

H₁ La valuación de los inventarios, influye en la rotación de mercadería de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.

Demostración de la hipótesis

Aplicamos SPSS v25:

Tabla 33.

Pruebas de Chi-cuadrado (hipótesis específicas N°3)

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,398 ^a	6	,006
Razón de verosimilitud	5,892	6	,043
Asociación lineal por lineal	1,734	1	,018
N de casos válidos	18		

Utilizamos el siguiente criterio:

Si la significancia asintótica (p) > 0.05 al nivel de significancia (0.05), se acepta la Ho.

Si el valor de p < 0.05 se rechaza Ho

Interpretación:

Se analiza que la significancia asintótica es 0.006; por ende es menos que el nivel de significación 0.05, entonces se niega el Ho.

Es decir, se confirma la hipótesis específica de la investigación, que sostiene que la valuación de los inventarios, influye en la rotación de mercadería de la empresa PRHOKA SAC.

Hipótesis específica N°4.

Ho: Las estrategias de manejo de inventarios no influyen en la participación en el mercado de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima-2018.

H1: Las estrategias de manejo de inventarios influyen en la participación en el mercado de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima-2018.

Demostración de la hipótesis

Aplicamos SPSS v25:

Tabla 34.

Pruebas de Chi-cuadrado (hipótesis específicas N°4)

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,682 ^a	4	,003
Razón de verosimilitud	12,393	4	,015
Asociación lineal por lineal	9,921	1	,002
N de casos válidos	18		

Utilizamos el siguiente criterio:

Si la significancia asintónica (p) > 0.05 al nivel de significancia (0.05), se acepta la Ho.

Si el valor de p < 0.05 se rechaza Ho

Interpretación:

Se analiza que la significancia asintótica es 0.003; por ende es menos que el nivel de significación 0.05, entonces se niega el Ho.

Es decir, se confirma la hipótesis específica de la investigación, que sostiene que las estrategias de manejo de inventarios influyen en la participación en el mercado de la empresa PRHOKA SAC.

Discusión

El coeficiente de confiabilidad del instrumento es de 85%, siendo considerado elevado la confiabilidad de la encuesta generada. Demostrando que el control de inventarios- incide en la rentabilidad de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018, porque se llegó a demostrar la confirmación de la hipótesis con la contratación de hipótesis con el método de Chi cuadrado resultando un coeficiente del 0.036 aceptando la hipótesis alterna. Además en el en la tabla descriptiva y el grafico se analiza que el 56% de los interrogados declaran que están de acuerdo que el control de inventarios- incide en la rentabilidad de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018, otro grupo del 33% refiere que está totalmente de acuerdo, seguidamente el 7% manifiestan que no opina.

Ramírez (2016), en su estudio: Control de stocks en el área logística y su impacto en la rentabilidad de la empresa ELECTROTIENDAS del Perú SAC, en la encuesta muestra que se determina que la ferretería no tiene un control stocks eficientes Genera, por tanto, problemas de rentabilidad en la empresa, hasta el punto de que los stocks deben ser gestionados según procedimientos y formatos adecuados, con el fin de preservar el bienestar de los stocks.

Asimismo, Irigoín (2016), en su investigación: Control interno de almacenes y su impacto en la rentabilidad de la empresa ferretera Maconsa S.A.C. de la ciudad de Trujillo en 2015, manifiesta que la propuesta de un sistema de inventario automatizado ayuda a mejorar el control interno del almacén y a maximizar la rentabilidad de la empresa Maconsa SAC.

Para Gallardo (2016), en su tesis: Incidencia del control de inventarios en los resultados económicos de la empresa ADEHEC E.I.R.L. comercializadora de combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe durante el ejercicio 2014, afirma que la investigación de Gallardo se relaciona con la presente tesis ya que analizan las deficiencias que hay con un mal control de inventarios y eso perjudica a poder obtener una buena rentabilidad.

Malca (2016), en el estudio de tesis: El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en lima metropolitana – 2015, este investigador nos dice que se relaciona con la gestión para poder medir la rentabilidad de la empresa, pudiendo detectar problemas a futuro, amenazas dentro de la organización, esta información le permitió tomar decisiones a favor de la organización, planificando a corto, mediano o largo Plazo financieramente.

Para los autores Albuja y Huamán (2014). En su labor investigadora: Estrategias de control de stock para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC-Lima-Perú. Estos dos autores nos dicen que si existe información precisa sobre la mercadería que existe en el almacén de una empresa, será posible preparar mejor los informes de costos y así definir el balance final de la empresa.

Por último Sánchez y Navarro (2014), en su trabajo de investigación: Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de Supermercados la Inmaculada SAC., periodo del 2014, concluye que demuestra lo importante que es para las empresas el contar con un control de inventarios ya que este incide favorablemente en la rentabilidad.

Conclusiones

- Con respecto al objetivo general, se evidencia que el control de inventarios incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa PRHOKA S.A.C, puesto que se evidenció que debido a las deficiencias presentadas en el proceso del control de inventarios se generaron pérdidas considerables, las mismas que repercutieron de manera negativa la rentabilidad de la empresa, por ende, se acepta la hipótesis alterna de la investigación.
- Asimismo, tras la aplicación del instrumento, se evidencia que las actividades del control de inventarios de la empresa PRHOKA S.A.C durante el periodo 2018 son inadecuadas por cuanto se observa que el 65% de las actividades no eran cumplidas, generándose de esa manera la existencia de deficiencias que ocasionaron que los resultados económicos de la empresa no fueran favorables para misma.
- Se identificaron la existencia de deficiencias presentadas en las actividades de control de inventarios, las cuales fueron, la deficiente verificación física de las mercaderías, la falta de verificación de la documentación recibida, el inadecuado proceso de almacenamiento de las mercaderías, la desactualización del registro de mercaderías, la falta de verificación y monitoreo de las mercaderías que se encuentran en el almacén, las cuales generaron pérdidas.

Recomendaciones

- Al gerente general se recomienda, tomar en cuenta los resultados obtenidos de la investigación con el fin de conocer como el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa, puesto que dichos resultados le permitirá y servirá como ayuda para que la toma de decisiones sea asertiva y contribuya a la obtención de resultados favorables para la empresa, asimismo se recomienda realizar reuniones periódicas a fin de implementar un sistema de control permanente de los inventarios que se adecuen a la realidad de la empresa.
- Al gerente general, se recomienda también elaborar un flujograma por cada actividad presentada en el control del inventario (consolidación, administración, valuación y supervisión de los inventarios), el cual permita reflejar de manera clara y detallada cada una de las actividades que se deberá desarrollar en el proceso de control de inventarios, todo ello con la finalidad de impartir lineamientos de supervisión o monitoreo como parte de una actividad temporal y permanente para la empresa y obtener resultados favorables para la misma.
- Al responsable del control del inventario, elaborar el plan anual de compras, así como efectuar conteos periódicos de los bienes almacenados de manera sistemática y mensual, a fin de evitar pérdidas y obtener mejores resultados económicos e incrementar el nivel de rentabilidad de la empresa.
- Finalmente, con el propósito de incrementar los índices de rentabilidad se recomienda al gerente general, efectuar un control de los gastos y ventas, verificar los productos que más rotación tienen en la empresa y evaluar de manera constantes los resultados de cada periodo finalizado.

Referencias

- Alvarado (2007). *Auditoría Financiera*. (2° ed.). Venezuela.
- Alvarado (2018) *El método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para manufactura*. Tesis de Grado. Universidad Técnica del Norte. Ibarra. Ecuador.
- Albujar y Huamán (2014), *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C-Lima –Perú*. Tesis de Pregrado. Universidad Autónoma. Lima. Perú.
- Albujar y Zapata (2014), *Diseño de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa TAI LOY SAC – 2014-Chiclayo-Peru*. Tesis de Pregrado. Universidad Señor de Sipán. Trujillo. Perú.
- Anchaluisa (2012). *Implementación de un sistema de control interno para los inventarios aplicado a la empresa Quimicolours S.A., dedicada a la comercialización de colorantes textiles*. (Tesis de pregrado) .Universidad central del Ecuador.
- Arango, J., Giraldo, J., y Castrillon (2013). *Gestión de compras e inventarios a partir de pronóstico Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicio por clasificación ABC*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Colombia.
- Bernal (2011). *NIA 400 Evaluaciones de Riesgo y Control Interno (Parte I)*. Perú: Actualidad Empresarial.
- Bustos, y Chacón, (2012). *Modelos determinísticos de inventarios para demanda independiente. Un estudio en Venezuela. Contaduría y Administración*.
- Carrasco (2015), *El control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Ferro Metal El Ingeniero* Tesis de Pregrado. Universidad técnica de Abanto. Ecuador.
- Castro, U., y Castro, J. (2014). *Marco de referencia para el desarrollo de un sistema de apoyo para la toma de decisiones para la gestión de inventarios*.

- Calderón (2017), *El Sistema de control interno como medio para mejorar la gestión de inventarios en la empresa Servicios y Representaciones Dial SRL de Cajamarca– 2016*. Tesis de Pregrado. Universidad Cesar Vallejo. Lima. Perú.
- Cepeda (2006). *Auditoría y Control Interno*. (2° ed.). Bogotá, Colombia: Mac.
- Charles, H., y Gary, L. (2010). *Introducción a la contabilidad financiera*. México: Pearson.
- Coragua (2016). *Sistema de control interno operativo en almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la empresa agropecuaria chimú de la ciudad de Trujillo*. (Tesis de pregrado).
- Dávila (2014). *Propuesta de un sistema de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa D'pulpa Café – 2014 Lambayeque, Pimentel-Perú* Recuperado el 5 de noviembre 2017.
- Duque, O., y Agudelo, D. (2010). *Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y su valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos*.
- Escobar (2016). *Implantación de un sistema de control operativo y contable para los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Acopio & alimentos el salvador EIRL-Lima Perú*. (Tesis de pregrado). Universidad autónoma del Perú.
- Estupiñán (2006). *Libro de control interno y fraudes con base en los ciclos transaccionales análisis de informe Coso I y II*. (2° ed.). Bogotá, Colombia: Eco Ediciones.
- Ferrero (2015). *La gestión de inventarios aplicación práctica en una empresa del sector Farmacéutico el caso de laboratorios Jiménez SL*. (Tesis de pregrado). Universidad de León, España.
- Flores (2018). *Estados financieros*. (1° ed.). Lima, Perú:
- Fonseca (2011). *Sistemas de control interno para organizaciones. En Guía práctica y orientaciones para evaluar el control interno*. (1° ed.). Lima, Perú: IICO.

- Gaitán (2006). *En administración de riesgos ERM y la auditoría interna*. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.
- García (2004). *Gestión de Stocks de demanda independiente*. Valencia, España: Universidad politécnica de Valencia.
- Gabrieles (2014), *Propuesta de un sistema de control de inventarios de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa BALGRES S.A.* Tesis de Pregrado. Universidad Simón Bolívar. Venezuela.
- García, (2013). *La valoración de empresas: el método de descuento de flujo de caja libre (DCF) y su aplicación práctica*.
- Gallardo (2016), *Incidencia del control de inventarios en los resultados económicos de la empresa ADEHEC E.I.R.L. comercializadora de combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe durante el ejercicio 2014*. Tesis de Pregrado. Universidad Nacional de Trujillo
- Gray, (2010). *Marketing en la pequeña y mediana empresa*. Bogotá: Norma.
- Gonzales (2002). *El control Interno*. Recuperado de: gestiopolis.com
- Gutiérrez, (2009). *Un enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestión de inventarios*. Cuadernos de administración.
- Gutiérrez, C. (2009). *Existencias*. Universidad de León.
- Gualli (2016). *Evaluación del control interno a la cuenta inventario al proceso de comercialización de empresas comerciales*. (Tesis de Pregrado). Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.
- Heizer y Render (2004). *Principios de administración de operaciones*. México: Pearson Educación.
- Hemeryth y Sánchez (2013). *Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la Constructora A&A S.A.C. de*

- la ciudad de Trujillo – 2013.* (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Irigoin (2016), *Control interno del almacén y su incidencia en la rentabilidad la empresa ferretera Maconsa S.A.C. de la ciudad de Trujillo - año 2015.* Tesis de Pregrado. Universidad Cesar Vallejo. Trujillo. Perú.
- Laveriano, (2010) “Importancia del control de inventarios en la empresa”, Actualidad empresarial Lima p.198.
- Lagos (2011). *Principios de almacenaje.*
Recuperado de <http://almacenamientolog.blogspot.com/p/principios-de-almacenaje>.
- López y Acosta (2013). *Auditoria logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas.* Ingeniería Industrial.
- López, A., y Quenoran, J. *El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Méndez y asociados, ASOMEN S.A. de la ciudad de Guayaquil. Diseño de un modelo de gestión para el control y manejo de los inventarios.* (Tesis pregrado). Guayaquil, Ecuador.
- Malca (2016), *El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas Agroindustriales en Lima Metropolitana – 2015.* Tesis de Pregrado. Universidad Privada San Martín de Porres. Lima. Perú.
- Mantilla (2009). *Auditoría Del Control Interno.* Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Mantilla (2013). *Control interno de coso y del enfoque GRC.* (3°ed.)
- Mantilla (2005). *Control interno informe coso.* (4°ed.). Bogotá, Colombia:
- Márquez y Ponguillo (2012). *Aplicación de un sistema de inventario para el control de productos de la empresa KAST S.A.* (Tesis de pregrado).

- Mindiolaza y Campoverde (2012), *Implementación de un sistema de control de inventario para el almacén credicomercio Naranjito*. Proyecto de Grado. Universidad Estatal de Milagro. Ecuador.
- Misari (2012). *El control interno de inventario y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita*. (Tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Montilla (2010). *El control interno contable del inventario en las empresas farmacéuticas del Municipio Candalaria*. (Tesis de pregrado).
- Osorio (2008). *Modelos para el control de inventarios en las pymes*. Ingeniería y ciencias básicas.
- Pérez (2010). *Diseño de un sistema de control interno en el área de inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la Industria Alimenticia*. (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Posso y Barrios (2014) *Diseño de un modelo de control interno en la empresa prestadora de servicios hoteleros eco turísticos nativos activos eco hotel la cocotera, que permitirá el mejoramiento de la información financiera*. (Tesis de grado). Universidad de Cartagena, India, Colombia.
- Ponsot (2008). *El estudio de inventarios en la cadena de suministros: Una mirada desde el subdesarrollo*.
- Pungitore (2007). *Sistemas administrativos y de control interno*. (1ª ed.). Buenos Aires, Argentina.
- Ramírez (2016), *El control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C*. Tesis de Pregrado. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo. Perú.

- Ramírez (2017) *El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas Comerciales del Perú: caso empresa Agromen Group S.A.C. - Tarapoto, 2016.* (Tesis de pregrado). Perú.
- Ramón (2006). *Gestión de Inventarios y Compras.* (MBA-ed.).
- Robles (2012). *Algunos temas relacionados al planeamiento tributario.* Lima, Perú: Actualidad empresarial.
- Rodríguez y Vega (2016). *Diseño de un sistema de control interno en la empresa & B representaciones SRL, con el fin de mejorar los procesos operativos-periodo-2015.* (Tesis de pregrado). Universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.
- Rodríguez y Torres (2014). *Implementación de un sistema de control interno en el inventario de mercaderías de la empresa Famifarma S.A.C. y su efecto en las ventas año 2014.* (Tesis de pregrado).
- Rios, Martines, Palomo, Caceres y Días (2008). *Inventarios probabilísticos con demanda independiente de revisión continua, modelos nuevos.*
- Sánchez y Navarro (2014), *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de Supermercados la Inmaculada SAC periodo-2014.* Tesis de Pregrado. Universidad Nacional de San Martín de Tarapoto. Tarapoto. Perú.
- Sinesterra, (2008). *Contabilidad administrativa.* (2° ed.). Bogotá, Colombia: ECOE ediciones
- Vértice (2010). *Aprovisionamiento y almacenaje en la venta.*
- Vidal, H., Londoño, J., y Contreras, (2004). *Aplicación de modelos de inventarios en una cadena de abastecimiento de productos de consumo masivo con una bodega y N puntos de venta.*
- Zavaleta y Escobar (2016), *Implantación de un sistema de control operativo y contable para los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Acopio &*

Alimentos El Salvador EIRL –Lima Perú. Tesis de Pregrado. Universidad Autónoma del Perú. Lima. Perú

Zapata (2005). *Contabilidad General.* (5° ed.). Ecuador: McGraw Hill

Zapata (2014). *Fundamentos de la Gestión de Inventarios* (Único edición) Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Apéndice A: Matriz de consistencia de la operación de variables
Control de Inventarios y la rentabilidad de PRHOKA SAC de San Juan de Lurigancho.-Lima -2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1: Control de Inventarios			
¿En qué medida el control de inventarios NIC 2 se relaciona con la rentabilidad de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima-2018?	Demostrar en qué medida el control de inventarios NIC 2 se relaciona con la rentabilidad de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.	El control de inventarios-NIC 2 incide en la rentabilidad de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Escala de valores
			Gestión	marco de referencia	1-3	(1) Totalmente en desacuerdo. (2) En desacuerdo. (3) No opina. (4) De acuerdo. (5) Totalmente de acuerdo.
estados financieros						
tomar mejores decisiones						
Optimización	Estadísticas para pronosticar la demanda de mercadería	4-6				
	Gastos Futuros					
	Ganancia					
Valuación	Costos de mercadería	7-8				
	Precio de venta					
Estrategia de manejo de inventarios	Demanda de clientes	9-10				
	Beneficio para la empresa					
¿De qué manera la optimización de los inventarios, influye en los inversionistas de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018?	Demostrar que la optimización de los inventarios, influye en los inversionistas de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.	La optimización de los inventarios, influye en los inversionistas de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018.				

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2: Rentabilidad			
			Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Escala de valores
¿De qué manera la valuación de los inventarios, tiene relación con la rotación de mercadería de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho -Lima-2018?	Determinar que la valuación de los inventarios, influye en la rotación de mercadería de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho - Lima-2018.	La valuación de los inventarios, influye en la rotación de mercadería de la empresa PRHOKA SAC del distrito de San Juan de Lurigancho - Lima-2018.	Beneficios	Ingresos	11-12	(1) Totalmente en desacuerdo. (2) En desacuerdo. (3) No opina. (4) De acuerdo. (5) Totalmente de acuerdo.
				Gastos		
Inversiones	Beneficios económicos	13-15				
	Capital					
	Toma de decisiones					
Rotación de mercadería	Ratio de rotación de mercadería	16				
Participación en el mercado	Promoción	17-18				
	Alcanzar los objetivos de las ventas					

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICAS A UTILIZAR
<p>Enfoque: Cuantitativo.</p> <p>Tipo: Descriptivo.</p> <p>Diseño: Descriptivo, correlacional, no experimental.</p>	<p>Población: La población estuvo representada por veinte y cinco (25) trabajadores que laboran en la empresa PRHOKA S.A.C.</p> <p>Muestra: En la muestra se considera dieciocho (18) trabajadores las mismas que están inmersos en el desarrollo de la problemática de la investigación.</p>	<p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Tipo: Descriptivo.</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p> <p>Autor: Davalos Mullisaca Hermelinda.</p> <p>Año: 2020.</p> <p>Monitoreo: En la aplicación del instrumento.</p> <p>Ámbito de la aplicación: En la sede y oficinas de la empresa PRHOKA S.A.C.</p> <p>Duración: 1 hora.</p> <p>Forma de administración: Individual.</p>	<p>Descriptiva: Después de la aplicación del instrumento de evaluación, los datos han sido procesados en SPSS versión 25, para interpretar los resultados y describir datos mediante tablas, figuras y frecuencia. Para la confiabilidad del instrumento se utilizó el alfa de Cronbach.</p> <p>Inferencial: Para la contratación de hipótesis se utilizó el Chi Cuadrado.</p> <p>De prueba: Para determinar la correlación de variables se aplicó el Chi Cuadrado. Los procedimientos y técnicas para el estudio de datos serán ejecutados por la estadística. Mediante el análisis descriptivo, los datos alcanzados podrán ser resumidos numérica y gráficamente.</p>

Apéndice B: Cuestionario

CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA

PRHOKA S.A.C. 2018

Presentación

La presente encuesta tiene por finalidad buscar información relacionada con el tema: control de inventarios y rentabilidad de la empresa PRHOKA S.A.C. 2018, sobre este tema particular sírvase darnos su opinión autorizada.

Indicaciones

Agradecemos marcar su respuesta en forma anónima con la mayor transparencia y veracidad a las preguntas del cuestionario. Para contestar este cuestionario solo tendrá que marcar con un aspa (x) la opción de respuesta que considere más adecuada correcta de acuerdo a perspectiva y/o conocimiento.

Ejemplo:

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	No Opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	¿Al haber una buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas y salidas de mercaderías de la empresa?					X

Indicaciones: Lea con atención cada pregunta y marca con “x” según su opinión.

Variable 1: control de inventarios

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	¿Al haber una buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas y salidas de mercaderías de la empresa?					
2	¿La productividad y gestión de inventarios ayudara al control de inventarios?					
3	¿La precisión del control de inventarios es la basa para la gestión de la empresa?					
4	¿El control de inventarios optimizará las estadísticas para pronosticar la demanda de mercaderías?					
5	¿La empresa PRHOKA al tener control de inventarios optimizara los gastos futuros de la mercadería?					
6	¿Para incrementar las ganancias de la empresa se tiene que optimizar el control de inventarios?					
7	¿Al reducir los costos de mercadería la valuación del control de inventarios mejoraría?					
8	¿La valuación del control de inventarios ayuda a obtener un buen precio de venta de la mercadería?					
9	¿La demanda de los clientes se basa a la estrategia de manejo del control de inventarios?					
10	¿Con una buena estrategia de manejo y control de inventarios se obtendrá un alto beneficio para la empresa?					

Variable 2: Rentabilidad

N °	ITEMS	1	2	3	4	5
11	¿Al haber mayor ingreso de ventas mejoraría los beneficios y la rentabilidad de la empresa?					
12	¿Si los beneficios de la empresa son mayores que de tus gastos, la rentabilidad sería mejor?					
13	¿Las inversiones para mejorar la rentabilidad ayudan a obtener beneficios económicos?					
14	¿Cree Ud. que con mayor capital aumentaría la rentabilidad e inversión de la empresa con respecto al año anterior?					
15	¿Para poder obtener rentabilidad es necesario que la toma de decisiones los inversionistas sean oportunas?					
16	¿Cree Ud. que un buen ratio de rotación de inventarios, favorecerá tener mayor rentabilidad en la empresa?					
17	¿Cree Ud. que con la promoción del producto va a mejorar la rentabilidad y la participación en el mercado?					
18	¿Cree Ud. que teniendo una mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos de venta y rentabilidad de la empresa?					

Apéndice C: Coeficiente Alfa de Cronbach

Items Sujetos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Suma de Items
1	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	80
2	4	4	3	5	3	5	2	3	4	4	5	3	3	5	3	4	4	4	68
3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	83
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	78
5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87
6	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	82
7	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	76
8	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	82
9	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	81
10	5	4	3	4	4	4	3	4	3	3	5	4	4	2	4	4	3	3	66
11	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	84
12	3	2	5	2	4	3	4	4	3	2	4	2	5	4	2	3	4	2	58
13	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	3	3	2	5	4	5	4	5	74
14	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	5	3	4	4	74
15	4	5	5	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	5	4	68
16	4	3	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	2	4	3	4	4	67
17	2	5	5	4	5	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	66
18	5	3	3	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	5	4	3	4	72

VARP	0.65	0.69	0.69	0.76	0.33	0.77	0.43	0.43	0.56	0.81	0.53	0.56	0.69	1.22	0.69	0.72	0.56	0.73	ST2:	60.06
-------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--------------

Apéndice D: Matriz de correlaciones bivariada

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
P1	1,000	,097	-,102	,208	-,240	,676	,164	,468	,217	,244	,531	,464	,097	-,250	,678	,304	,309	,558
P2	,097	1,000	,294	,396	,000	,025	,135	-,237	,447	,557	,106	,537	,120	,000	,360	,144	,268	,495
P3	-,102	,294	1,000	-,401	,231	-,238	,599	-,192	,388	,199	,163	,359	,535	-,242	,053	-,193	,478	,174
P4	,208	,396	-,401	1,000	,000	,333	-,140	,238	,200	,510	,141	,257	-,141	,636	,549	,431	,114	,516
P5	-,240	,000	,231	,000	1,000	,000	,146	,000	,000	,214	-,132	,258	,346	,087	,000	,227	-,129	,000
P6	,676	,025	-,238	,333	,000	1,000	-,215	,408	,227	,519	,483	,256	,178	,172	,406	,607	,312	,554
P7	,164	,135	,599	-,140	,146	-,215	1,000	,414	,302	,220	,064	,340	,237	-,153	,237	,111	,302	,341
P8	,468	-,237	-,192	,238	,000	,408	,414	1,000	,038	,345	,051	,000	,068	,153	,473	,388	,151	,352
P9	,217	,447	,388	,200	,000	,227	,302	,038	1,000	,664	-,068	,500	-,179	-,067	,447	,410	,500	,670
P10	,244	,557	,199	,510	,214	,519	,220	,345	,664	1,000	,184	,498	,111	,280	,483	,572	,498	,822
P11	,531	,106	,163	,141	-,132	,483	,064	,051	-,068	,184	1,000	,306	,380	-,069	,198	,065	,238	,346
P12	,464	,537	,359	,257	,258	,256	,340	,000	,500	,498	,306	1,000	,358	-,135	,626	,352	,300	,611
P13	,097	,120	,535	-,141	,346	,178	,237	,068	-,179	,111	,380	,358	1,000	,121	,120	-,013	,358	,026
P14	-,250	,000	-,242	,636	,087	,172	-,153	,153	-,067	,280	-,069	-,135	,121	1,000	,060	,296	,202	,236
P15	,678	,360	,053	,549	,000	,406	,237	,473	,447	,483	,198	,626	,120	,060	1,000	,301	,268	,651
P16	,304	,144	-,193	,431	,227	,607	,111	,388	,410	,572	,065	,352	-,013	,296	,301	1,000	,234	,520
P17	,309	,268	,478	,114	-,129	,312	,302	,151	,500	,498	,238	,300	,358	,202	,268	,234	1,000	,582
P18	,558	,495	,174	,516	,000	,554	,341	,352	,670	,822	,346	,611	,026	,236	,651	,520	,582	1,000

Apéndice E: Fotos de la investigación

PERSONAL DE LOGISTICA Y
CONTABLE



AREA DE ALMACEN



AREA DE VENTAS



Apéndice F: Validación de Juicio de Expertos

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO PARA ENCUESTA

TEMA Y/O TITULO DE TESIS: Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa PRHOKA SAC en el distrito de San Juan De Lurigancho-Lima -2018.

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con un aspa "X" dentro del Cuadro de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

- 1: Muy Malo
 2: Malo
 3: Regular
 4: Bueno
 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible					
2	Objetividad: Permite medir hechos observables					X
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
4	Organización: Presentación ordenada					X
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y claridad					X
6	Pertinencia: Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos					X
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					X
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems					X
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	Aplicación: Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

18 de 08 2019

Muchas gracias por su respuesta.

Apellidos y Nombres del Juez Experto: Florencia Goyechea Refal Atla

DNI: 09394756

Especialidad de Juez Experto: MAGISTERA economista

Grado del juez experto: MAGISTERA



Firma del Juez Experto
 Pos Firma

VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO PARA ENCUESTA

TEMAY/OTITULO DETESIS: Control de Inventarios \ su incidencia en la rentabilidad de la Empresa PRHOKA SAC en el distrito de San Juan De Lurigancho-Lima -zoia.

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con un aspa V° dentro del Cuadro de Valoración, solo una vez par cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

- 1: Mvy Malo
- 2: Malo
- 3: Regular
- 4: Bueno
- 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				✓	
2	Objetividad: Permite medir hechos observables				✓	
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnologfa					✓
4	Organizaci6n: Presentaci6n ordenada					✓
	Comprende los aspectos en cantidad y claridad					
6	Pertinenda: Permite conseguir datas de acuerdo a objetivos					
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos te6ricos					✓
8	Coherenda: Hay coherencia entre las variables, indicadores e items					✓
9	N La estrategia responde al prop6sito de la investigaci6n					
10	Aplicaci6n: Los datos permiten un tratamiento estadistico pertinente					

13 de 08 2019

Muchas gracias por su respuesta.

Apellidos y Nombres del Juez Experto: Mg. MIRIAN ENCISO HERNANDEZ

Especialidad de Juez Experto: {t. ' / \.%. I**..... . @° ezr7

Grado del juez experto: ...-..... .. .ll



 Rr r del Juez Experto
 PotMmz

VALIACIÓN CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO PARA ENCUESTA

TEMA Y/O TÍTULO DE TESTS: Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa PRHOKA SAC en el distrito de San Juan De Lurigancho-Lima-2018.

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinda es personal y sincera.
2. Marque con un aspa "X" dentro del Cuadro de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

- 1: Muy Malo
 2: Malo
 3: Regular
 4: Bueno
 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VMogAON				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible			X		
2	Objetividad: Permite medir hechos observables			X		
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
	Presentación ordenada			X		
	Comprende los aspectos en cantidad y claridad			X		
6	Pertinencia: Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos			X		
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos			X		
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems			X		
	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	Aplicación: Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente			X		

.....de 2019

Muchas gracias por su respuesta.

Apellidos y Nombres del Juez Experto: JOSÉ V. DÍAZ INCA

Especialidad de Juez Experto: CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

Grado del juez experto: MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN



 Firma de Juez Experto
 Pos Firma

VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO PARA ENCUESTA

TEMAY/0 TITULO DE TESIS: Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa PRHOKA SAC en el distrito de San Juan De Lurigancho-Lima -2018.

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con un aspa "1" dentro del Cuadro de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

- 1: Muy Mala
 2: Malo
 3: Regular
 4: Bueno
 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VAUDRACION			
		1	2	J	4
1	Claridad: Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				
2	Objetividad: Permite medir hechos observables				✓
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				✓
4	Organización: Presentación ordenada				✓
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y claridad				✓
6	Pertinencia: Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				✓
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				✓
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems				✓
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación				✓
E0	Aplicación: Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				✓

... de 2019

Muchas gracias por su respuesta.

Apellidos y Nombres del Juez Experto: Bazalar Gonzalez Luis Alberto

DNI: 06258176

Especialidad de Juez Experto: Auditoria

Grado del juez experto: Dr en Contabilidad



 Firma del Juez Experto
 Pos Firma