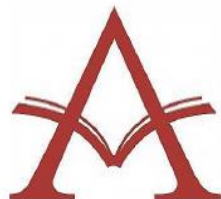


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACION

**POLITICA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA
MAXIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA GOLD GYM S.A.C. SURCO 2019**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

ZURITA CORDOVA ADELI

ASESOR

Mg. MILLAN BAZAN CESAR AUGUSTO

LINEA DE INVESTIGACION

NORMAS ETICAS CONTABLES EN EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

**LIMA-PERU
AGOSTO-2019**

Dedicatoria

Dedico esta trabajo de investigación a mis padres, hermanos quienes me brindaron su apoyo y consejos de manera incondicional. A mis compañeros de estudio, a mis maestros y amigos, quienes sin su ayuda nunca hubiera podido hacer este trabajo de investigación. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi corazón.

Agradecimiento

A Dios por estar siempre conmigo. A mi asesor de trabajo de investigación por orientarme y brindarme sus conocimientos en la elaboración del presente trabajo de investigación su apoyo ha sido esencial en el logro de las metas trazadas y a la vez fundamentales en la mejora del trabajo realizado.

Asimismo, quiero agradecer a todos los profesores que me han acompañado a lo largo de mi vida universitaria por sus conocimientos, brindados día a día.

Por ultimo a mi familia por su apoyo incondicional y por creer siempre en mí.

Resumen

La presente investigación Política de Control de Inventarios para Maximizar la Rentabilidad de la Empresa Gold Gym S.A.C. surco 2019, bajo la dirección de un estudio descriptivo con diseño no experimental, transversal y el empleo de cuestionarios, entrevistas y ficha de observación, con la intención de tener información suficiente concerniente al control de inventarios y sus efectos en la rentabilidad. La población estuvo conformada por treinta (30) personas entre gerentes y personal administrativo y los resultados obtenidos manifiestan una carencia en el control de inventarios, en vista de no poseer personal capacitado, además de la inexistencia de un sistema que ayude a un mejor control en la empresa. Se observó que en esta organización no se lleva a cabo el control de sus inventarios para tener información sobre la situación actual de sus productos y las ventas respectivas. Se recomienda a la empresa una serie de estrategias para optimizar la rentabilidad, mejorar el control de inventarios, ofreciendo datos más precisos y minuciosos, además de ello se propone el uso de un software para registrar los productos que se encuentran en mal estado y determinar a cuánto asciende las pérdidas económicas por el mal estado de la mercadería.

Palabras claves: Técnicas, Control, Inventario y Rentabilidad.

Abstract

This research is the Inventory Control Policy to Maximize the Profitability of the Gold Gym S.A.C. surco 2019, under the direction of a descriptive study with a non-experimental, cross-sectional design and the use of questionnaires, interviews and an observation file, with the intention of having sufficient information regarding inventory control and its effects on profitability. The population consisted of thirty (30) people, including managers and administrative personnel, and the results obtained show a lack of inventory control, in view of not having trained personnel, in addition to the lack of a system that helps to better control in the company. It was observed that this organization does not carry out the control of its inventories to have information on the current situation of its products and the respective sales. The company is recommended a series of strategies to optimize profitability, improve inventory control, offering more precise and detailed data, in addition to this, the use of software is proposed to record products that are in poor condition and determine how much is the economic loss due to the poor condition of the merchandise.

Keywords: Techniques, Control, Inventory, and Profitability.

Tabla de contenido

1.-Problema de investigación	2
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	2
1.1.1 Formulación del problema General	5
1.1.2 Problemas específicos	5
1.2 Objetivos de la investigación	5
1.2.1 Objetivo general	5
1.2.2 Objetivos específicos.....	5
1.3 Justificación e importancia de la investigación	6
Marco Teórico	8
2.1 Antecedentes	8
2.1.1 Internacionales.....	8
2.1.2 Nacionales	15
2.2 Bases teóricas	21
2.4 Definición de términos	31
3.- Cronograma de Actividades.....	34
4.- Recursos y Presupuestos	35
5.- Referencias Bibliográficas	36
6.- Aporte científico o Académico del investigador.....	40
Conclusión.....	41
Recomendaciones	42
Anexo 1.....	44

Introducción

La empresa Gold Gym S.A.C, (Active Life) opera desde el 2015, inscrita en la partida N°13391994 de registro de personas jurídicas de la oficina registral de Lima, como institución con derecho privado mediante Escritura Pública del 27 de febrero del 2015. Desde entonces se dedica a la importación y fabricación de equipos para gimnasio, su domicilio fiscal se encuentra ubicado en Av. Tomas Marzano 4640 Urb. San Roque –Santiago de Surco, además cuenta con dos sucursales ubicadas en A.H. Villa Mercedes Av. Angélica Gamarra Mz C lote 6-los Olivos y otra en Av. Asoc. de Vivienda Sumacpacha car. Panamericana sur km 40 Mz D lote 10-Lurin.

El trabajo titulado política de control de inventarios para maximizar la rentabilidad de la empresa Gold Gym S.A.C Lima 2019. Argumenta la necesidad de aplicar una serie de estrategias que permitan el buen control de la mercadería almacenada para optimizar la rentabilidad de la empresa que permita a los gerentes, accionistas, inversores y trabajadores a tomar decisiones acertadas. El área de almacén fue seleccionada para realizar el control de Inventarios cuyo objetivo es evaluar y controlar el estado de la mercadería almacenada. Para una mejor comprensión del trabajo realizado, se consideró pertinente dividirlo en tres capítulos.

El Primer Capítulo, comprende el Planteamiento del Problema donde se describe la situación de la empresa en estudio, además de los objetivos y la justificación de la investigación.

El Segundo Capítulo, comprende el Marco Teórico, que reúne los antecedentes, conceptos básicos e importantes para nuestra investigación.

El Tercer Capítulo, comprende cronograma de actividades, recursos, presupuesto, aporte científico o académico, conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I

1.-Problema de investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Una organización mercantil se dedica a la obtención y distribución de productos, los cuales deben asistir unos estándares de calidad necesarios para poder establecer relaciones comerciales ya que a partir de estas se genera ganancia de la misma (Sinisterra, Polanco, & Henao, 2015, pág. 152). De esta forma, el control de inventarios representan una herramienta eficaz para que los gerentes de las empresas tengan la información pertinente de la mercadería con la que cuenta en determinado momento, para ello se lleva un registro que permita el control de los mismos, situación que en las pequeñas empresas no existe de una manera formal y consecuente (Laveriano, 2015).

Por su parte, el reglamento de la ley del impuesto a la renta exime de responsabilidad de llevar registro de inventarios y contabilizar sus costos a las pequeñas compañías cuyos ingresos brutos anuales no superen las 500 UIT, convirtiéndose esto en un problema para estas instituciones (Arias, 2015). No obstante, mientras no se lleve un control de inventarios adecuado puede llevar a desorden, inexistencia de mercaderías que sustenten la producción, mermas, desmedros y eventos que a la final se convierten en un desorden empresarial, traducidos en incremento en los costos de almacenamiento o pérdidas en las ventas por no tener la mercadería en almacén. (Laveriano, 2015)

Por ello, es importante llevar un control de la rotación de mercadería acompañados de los reportes financieros ya que permite tener información sobre el estado del stock, cual es el producto más demandado y el menos comprado en el mercado, lo cual abre el camino a la prevención en caso de ausencia o exceso de mercadería. El estudio de Inventarios comprende Métodos de Valorización empleados para seleccionar y contar con una base específica que estime

los inventarios en términos monetarios. Entre ellos tenemos, el Método Peps es el más utilizado por cuanto refiere que los primeros productos en entrar, serían los primeros en salir, lo cual significa una fluctuación de inventarios. Por su parte, el Método Ueps tiene que ver con los productos últimos en entrar, los cuales serían los primeros en Salir, en tanto que los artículos agregados más recientemente pasarían a ser los primeros artículos a retirar del inventario para la venta. Por último, el Método promedio ponderado se determina por el promedio de los valores existentes en el inventario y de las nuevas compras entre el número de unidades existentes en el inventario incluyendo tanto las nuevas como las antiguas.

En este caso, la rentabilidad es una ganancia de capitales en un lapso específico que confronta los medios empleados con los resultados alcanzados, así pues, una empresa es rentable al alcanzar utilidad y beneficios, o lo que es igual, los ingresos superan los egresos. Aunado a ello, se habla de rentabilidad cuando los beneficios se asocian directamente con sus ventas, los activos y recursos propios, en otras palabras, se mantienen estables respecto a las entradas por ventas sostenidas y las salidas por pagos efectuados, con la garantía de solidez y crecimiento.

Para una empresa es importante la rentabilidad por cuanto en esta se sustenta la toma de decisiones a mediano y largo plazo, además de que es un instrumento de comparación de las ganancias y las inversiones realizadas para establecer un equilibrio en los recursos financieros. Entonces, podría decirse que la rentabilidad económica establece la relación entre la utilidad y la ganancia, donde la inversión es un elemento que permite a las empresas la buena distribución de los bienes económicos empleados en sus producciones. Y en cuanto a la rentabilidad financiera, se sostiene que la misma es el potencial de generar entradas desde las manos de sus propios inversionistas o accionistas. Por último, la rentabilidad social se asocia a los beneficios más allá de lo económico, pero que son necesarios por su utilidad y satisfacen las necesidades de una sociedad.

Cuando las empresas se concentran en tomar decisiones es relevante analizar a detalle el proyecto donde que no deje cabos sueltos en las valoraciones técnicas y financieras de la operatividad a corto o largo plazo, esto es necesario para disminuir los márgenes de riesgos que le vayan a generar pérdidas económicas.

El estudio presentado en esta oportunidad se relaciona con la Empresa Gold Gym S.A.C., la cual cuenta con un Gerente General, un Gerente Comercial, un área de ventas conformado por seis vendedoras, área contable conformado por un asistente contable, dos auxiliares y un contador externo, un tesorero, un área de administración conformada con dos personas, área de producción con diez personas, área de despachos conformada por cinco personas. Su visión consiste en Ser la empresa de mayor valor económico dentro del comercio de equipos y accesorios para gimnasio, sus desarrollos y desafíos, a través del reconocimiento de sus clientes, empleados y sociedad en general y la Misión es brindar un servicio personalizado a cada uno de nuestros clientes, adaptándonos a sus medidas y espacio.

De acuerdo a las observaciones realizadas por el investigador, en esta organización se puede afirmar que la empresa presenta problemas con el control de inventarios físicos que posee la compañía ya que no cuenta con un software de inventarios que le permita controlar de manera oportuna el stock que posee en sus almacenes la falta de un control pertinente de manera mensual o trimestral de los productos que posee en almacén ocasionando datos imprecisos en los reportes de inventarios que de manera manual lo realizan . Otro tema importante a explicar es las mercaderías deterioradas y el tratamiento contable y tributario que se les da, ocasionando pérdidas económicas para la organización, el balance del año fiscal se presenta una sola vez y es a fin de año (Ver Anexo 1). Los estados financieros no reflejan de manera real la utilidad y la ganancia. Aunado a esto, la supervisión, control y registro de la mercadería no se hace de forma adecuada por cuanto no hay un personal capacitado para ello, en el aspecto financiero no se hace un estudio

analítico, además de que el área contable no presenta periódicamente la situación económica de la empresa, por ello, las tomas de decisiones por parte de la gerencia no se sustentan en hechos reales que le permitan ser asertivos al invertir en nuevos proyectos que garanticen ingresos a la organización.

1.1.1 Formulación del problema General

¿Cuál es la influencia del control de inventarios para la optimización de la rentabilidad de la Empresa Gold Gym S.A.C., Surco 2019?

1.1.2 Problemas específicos

¿De qué manera la rotación de inventarios incide en la rentabilidad económica y financiera de la Empresa Gold Gym S.A.C., Surco 2019?

¿Cuál es el efecto que produce la ausencia del control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Gold Gym S.A.C., Surco 2019?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Determinar la incidencia del control de inventarios para la optimización de la rentabilidad de la Empresa Gold Gym S.A.C., Surco 2019.

1.2.2 Objetivos específicos

Analizar la incidencia de la rotación de inventarios en la rentabilidad económica y financiera de la empresa Gold Gym S.A.C., Surco 2019.

Determinar de qué forma el control de inventarios incide en la rentabilidad de la Empresa Gold Gym S.A.C., Surco 2019.

1.3 Justificación e importancia de la investigación

1.3.1 Justificación Teórica

El siguiente trabajo de investigación justifica su desarrollo como un sustento valioso de conocimiento y cultura del control de los inventarios y su incidencia con la rentabilidad para que las empresas, de modo tal que los lectores tengan información acerca del buen manejo de los inventarios y su trascendencia en la rentabilidad de las empresas, permitiendo obtener resultados objetivos, correctos, y en efecto, se pueda tomar decisiones acertadas, evaluar resultados además de comprender la importancia del manejo eficiente de los controles de inventarios y la rentabilidad de las empresas. (Albujar, 2014.p.12)

1.3.2 Justificación Práctica

En esta investigación se analiza el control de inventarios en relación con la rentabilidad, ofreciendo datos importantes a diferentes empresas comerciales que busquen adaptar de manera correcta este proceso con el uso de un modelo global y, a la vez, posibilite el crecimiento y control de la compañía. Esta información analítica ayudará a inversionistas, instituciones administradoras, trabajadores mostrando el impacto de los resultados, los cuales podrán ser corregidos, aunado a ello, se pueden rediseñar políticas contables para optimizar la eficiencia y eficacia en la toma de decisiones.

En fin, el estudio pretende ser un instrumento que ofrezca a otros investigadores, mecanismos de estimación fundamentados y confiables, que puedan ajustarse a futuras investigaciones relacionadas con las variables el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas. (Ríos, 2014.p.5)

1.3.3 Justificación Metodológica

Este trabajo se justifica en la reflexión y experimentación sistemática con el uso de instrumentos legítimos y confiables que pueden ser usados en otros estudios asociados a las variables de actividades gerenciales y de gestión de información. (Maldonado, 2015. p.14)

1.3.4 Importancia

Esta investigación ofrece opciones innovadoras con la intención de tener un mejor manejo y mayor eficiencia en el control de los inventarios de la empresa Gold Gym S.A.C. todo lo anterior para atender las necesidades contables y ofrecer información valiosa en la planificación, decisión y ejecución de planes.

CAPITULO II

Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Nail (2016) presentó un trabajo titulado *Propuesta de Mejora para la Gestión de Inventarios de Sociedad Repuestos España Limitada*. Tesis de pregrado. Universidad Austral de Chile, cuyo objetivo fue desarrollar una propuesta de mejora para la gestión de inventarios de la empresa Repuestos España a través del estudio de la demanda y aplicación de la teoría de inventarios para aumentar la eficiencia en el uso de los recursos y disminuir costos asociados a inventarios.

El estudio estuvo sustentado en una metodología descriptiva cuya población fue la empresa, se empleó entrevistas semiestructurada y cuestionarios para obtener la información logística y operacional de la organización. Se obtuvo como resultado la posibilidad de agregar nuevos productos, y mantener los costos actualizados donde se comprobó que los primeros productos de Clasificación B pueden convertirse fácilmente en clasificación A, mientras que los últimos de clasificación A pueden pasar a clasificación B.

En este orden de ideas, esta herramienta abre la posibilidad para una teoría de inventario sin necesidad de conocimientos complejos del tema. De esta forma, se logró concluir que la empresa presenta un funcionamiento interno estándar a otras empresas del área tales como productos terminados al por mayor para ser vendidos al detal con una estrategia de revisión (r, q) que, a pesar de no tener actividad diaria, se tiene un stock codificado de dos mil novecientos noventa y cuatro (2994) productos, vende el 70% del total de las ventas.

Para el autor, la aplicación de las herramientas de control de inventarios permite disminuir costos manteniendo una estabilidad modelo y un mejor control de los productos, sin embargo, el control de inventarios involucra todas las etapas productivas que se aplican para una mejor gestión.

Por otra parte, Gómez y Guzmán (2016), realizó una investigación con el título *Desarrollo de un Sistema de Inventarios para el Control de Materiales, Equipos y Herramientas dentro de la Empresa Ingeniera Solida Ltda.* Tesis de pregrado. Universidad Libre de Bogotá-Colombia. El objetivo de este trabajo fue el desarrollo de un sistema de inventarios en la Empresa Ingeniería Solida Ltda., con la intención de administrar eficientemente los materiales, equipos y herramientas para su operación, en virtud de optimizar el manejo de sus materias primas.

El trabajo se desarrolló bajo el enfoque cualitativo descriptivo cuya población se conforma en los miembros de la empresa, empleando como instrumentos encuestas, fichas, diarios de trabajo de campo y registros de sesiones de grupo. En cuanto al diagnóstico, se encontró que no hay una definición concreta de las funciones y responsabilidades de los trabajadores de la empresa, identificando que no existe una gestión eficiente en cuanto a las responsabilidades de los almacenistas y residentes de obra atendiendo a la cadena de valor que se traduce en mejores procesos dentro del almacén.

Se concluyó que el manejo óptimo del sistema de inventarios dentro del almacén ofrece mayor rendimiento en la elaboración de los inventarios físicos, además de que se alcanzan datos más fiables en relación con la mercancía disponible, lo cual puede facilitar el trabajo administrativo y de almacén de la empresa, haciendo más rentable a la organización en el momento de percibir mayores ingresos y mejores oportunidades de motivación a los encargados del departamento de depósitos.

Estos autores sostienen que un mejor sistema de inventarios brinda más tiempo, simplifica trabajo y permite mayores ganancias para la empresa, sin embargo, un sistema de inventarios incluye todo el desarrollo económico y financiero.

El trabajo de López y Quenoran (2015) se titula *Control Interno de Inventarios y su Incidencia con la Rentabilidad de la Compañía Méndez y Asociados ASOMEN SA*, tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil. Su objetivo se sustenta en la evaluación de las debilidades presentadas en el control de los inventarios y su incidencia en el bajo nivel porcentual de rentabilidad, de la compañía Méndez y Asociados. ASOMEN S.A. de la ciudad de Guayaquil.

Se trata de un estudio documental que se sustentó en el diseño de un modelo de gestión de control y manejo adecuado de los inventarios en los períodos 2013-2014, enfocado en una metodología descriptiva, correlacional, explicativa o causal. Se tomó como población las veinte (20) personas de la empresa, empleándose unos cuestionarios y entrevistas. Como resultado se logró establecer que el impacto de este modelo proporciona el control y dirección de las actividades en la bodega.

En este orden de ideas, se encontró que para un óptimo desarrollo de las ventas se recomienda acceder al respaldo ofrecido por la bodega, además de alcanzar un mejor manejo en el área de crédito al contar con una base de datos confiable que ofrezca información acerca de los principales productos almacenados en el portafolio de mercadería, lo que a su vez servirá de soporte al área de ventas. De esta manera, se concluye que el control y manejo de los inventarios de la compañía no es coherente, iniciando en su adquisición hasta su envío y esto gracias a la insuficiente supervisión de los niveles más altos de la gerencia. Por otra parte, los catálogos de stock de la empresa no presentan confianza en asociación a los inventarios físicos elaborados por los encargados de este departamento.

Al respecto, López y Quenoran señalan que la inexistencia de control en los inventarios, aleja la posibilidad de contar con almacenamiento confiable para que la empresa este claramente informada acerca de la mercadería a su disposición, lo cual genera un atraso para el desarrollo de la compañía.

Por su lado, Barbosa y Reyes (2014) realizaron un trabajo titulado *Implementación de un Sistema de Inventarios y Análisis del Plan Estratégico de la Fundación Trabajando por Colombia (Funtracol)*, tesis de pregrado, Universidad de la Salle en Bogotá-Colombia. El objetivo del estudio fue Implementar un sistema de inventarios y analizar el plan estratégico de la fundación Trabajando Por Colombia (FUNTRACOL).

Bajo el tipo de metodología descriptiva, se tomó como población los miembros de la fundación mencionada, la cual se encuentra ubicada en la Carrera 84 n° 47^a-18 Sur, localidad de Kennedy, Barrio Britalia. Se hizo uso de entrevistas y encuestas que permitieron tener datos que sostienen que durante los meses de marzo a mayo el 26 % de los proveedores están certificados y el restante de proveedores no poseían certificación. Esta situación deja afirmar que esta organización realiza compras en los establecimientos del sector, adquiriéndolos a precios más altos si fueran adquiridos al mayor, concluyendo entonces que no se cuenta con un personal capacitado en las áreas prioritarias de funcionamiento.

Por otro lado, se pudo constatar que una sola persona se encarga de manejar toda la información de la fundación, lo que permite inferir que de no encontrarse esta persona en la empresa no puede obtenerse datos esenciales en caso de necesitarlos y esto se considera como un descontrol en el acceso y manejo adecuado de la mercadería.

Ahora se hace mención al trabajo de Morales (2017), titulado *Control de Inventarios, Implementación del Sistema ABC de Control de Inventarios en el Hospital Privado Ebenezer*. Tesis de pregrado. Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. Este estudio se fijó como objetivo

implementar el sistema de control de inventarios ABC en el Hospital Privado Ebenezer. Se hizo uso de la metodología descriptiva cuya población estuvo conformada por el personal de esta organización, donde se realizaron encuestas semiestructuradas y entrevistas.

Como resultado se logró observar que no se conocen los procesos existentes y los pocos a los que se tuvo acceso no tienen información veraz por cuanto los inventarios no están en orden al presentarse inconsistencias entre lo establecido entre lo que se registra en los controles y lo que se observa en los almacenes, por tanto, no hay respuestas rápidas al momento de solicitar un medicamento, equipo o insumo requerido. Se concluye que es necesario implementar un proyecto sostenido en herramientas administrativas de control y registro ya que se logró constatar que la deficiencia en el stock se debe a la inconsistencia entre la disponibilidad física de los recursos y los informes contables, lo cual es originado por la inexistencia de una fiscalización de mercadería efectiva ya que los datos suministrados por los encargados no se corresponden con la realidad observada.

En cuanto a la rentabilidad, Acriancen (2016) realizó un estudio con el título: *la Rentabilidad de los Bancos Comerciales y el Ambiente Macroeconómico: El Caso Peruano Periodo 1982-2014*. Tesis de postgrado de la Universidad Politécnica de Catalunya-Barcelona. En este trabajo, el objetivo fue determinar la influencia de la rentabilidad de los bancos comerciales peruanos desde el aspecto macroeconómico para el periodo 1982-2014; haciendo énfasis en la asociación directa del rendimiento de la evolución de sus variables macroeconómicas sobre la rentabilidad de la banca comercial peruana (a partir de dos indicadores financieros, las ratios ROE7 y ROA8; y un indicador económico, el diferencial EVA9).

Bajo la metodología descriptiva, se emplearon cuestionarios y encuestas que permitieron encontrar que las variables representativas del entorno macroeconómico como la tasa de inflación, el crecimiento del PIB y el nivel de PIB por persona son elementos con incidencia significativa en

la rentabilidad de los bancos comerciales que operaron en el Perú, en el periodo analizado y sus dos subperiodos delimitados. Esta información se confirmó en el análisis de los índices generalmente ratificados de rentabilidad financiera (ROE y ROA), como dato de rentabilidad económica (EVA).

Esta situación se presenta de igual manera en la banca comercial agregada, las prestablecidas asociaciones bancarias de acuerdo al tamaño, nacionalidad del accionariado y grado de resiliencia, además de considerar también las regresiones de los bancos individuales analizados. De acuerdo con el autor, estas variables permiten establecer el análisis situacional de la empresa, pero son los índices de rentabilidad los que muestran las realidades de las organizaciones.

En este tema, Primo (2015) realizó un estudio titulado *Factores Determinantes de la Rentabilidad de los Bancos en los Países del Mercosur. Un enfoque contable*. Tesis de postgrado Universidad Nacional de Córdoba-España. En este trabajo se evaluó el papel de los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur en la emisión de información significativa sobre los factores que determinan la rentabilidad de estas organizaciones. Se hizo uso de la metodología analítica descriptiva con una población apegada a los bancos, tomando como instrumento los cuestionarios y entrevistas.

En esta investigación se detectó que la rentabilidad de los bancos argentinos presenta mayor sensibilidad a los elementos crediticios, la tasa de captación, la tasa de inversión y el incumplimiento, variables significativas en los modelos ROE y ROA, mientras que los gastos administrativos referentes a la operatividad no arrojaron importancia alguna. A lo anterior se suma que Argentina es el país de Mercosur con menor índice promedio de eficiencia operativa. El autor llegó a la conclusión de que la rentabilidad de los bancos del Mercosur viene dada por factores suscritos a las condiciones generales del mercado, entre los cuales cabe mencionar el nivel de actividad, concentración bancaria, requisitos de reserva y carga tributaria, pero no descuidan las

condiciones particulares de los bancos, como la capitalización y las tasas aplicadas en la captación de fondos y el uso de sus recursos.

Por su lado, el estudio de Alberca y Rodríguez (2015) titulado: *Incremento de la rentabilidad en la empresa el Carrete*. Tesis de Pregrado. Universidad central de Ecuador, se concentró en mejorar la Rentabilidad de la Empresa EL CARRETE, mediante procedimientos y competencias adecuadas en consonancia con las necesidades de la misma para sustentar su desarrollo optimizando su ubicación en el mercado. La investigación se apoyó en una metodología descriptiva, que tomó los cuestionarios y entrevistas, que permiten sostener que la distribución de las cuentas de pasivos se mantiene en un porcentaje uniforme, exceptuando las cuentas de provisiones.

Lo anterior hace inferir que la empresa cumple sus compromisos con terceros, pero sus activos son bajos sin comprometer el capital de la empresa, sin embargo, se concluye que para alcanzar el equilibrio en cuanto a las ganancias debe hacerse una venta de \$92.085,54 durante el primer año para obtener índices de valoración financiera beneficiosos, por otra parte, los flujos de efectivo de la inversión reflejaron índices favorables consolidándose en resultados que prometen el aumento de rentabilidad, elemento beneficioso para la empresa a partir de su primer año de operatividad. Los autores expresan que la mejora de la rentabilidad se manifiesta en la aplicación de técnicas que consideren los índices mercantiles y las fluctuaciones de las inversiones y, en este caso, el punto de equilibrio involucra los criterios de financiamiento.

Por último, en el sector internacional se presenta a Romero (2017), quien elaboró una investigación titulada: *Diseño de Estrategias para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Produarroz SA*. Tesis de Pregrado. Universidad de Guayaquil-Ecuador. El autor tuvo como objetivo diseñar estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S.A ubicada en el cantón Yaguachi para el año 2017. El trabajo se ciñó a la metodología

cualitativa, descriptiva, haciendo uso de los cuestionarios y entrevista que permitieron determinar que la empresa en estudio carece de un proceso administrativo ordenado que responda a la evolución del periodo económico, sin sesgos de puntos de partida claros para el logro de sus propósitos empresariales, en este sentido, no se ajusta a un manual de procedimientos, inexistencia total del control financiero y ausencia de una logística de abastecimiento. Para el autor, el desequilibrio en la implementación de alternativas gerenciales mercantiles se debe a la falta de estrategias rentabilidad económica y financiera adecuadas.

2.1.2 Nacionales

En el sector local, Albuja y Huamán (2014) desarrollaron un estudio cuyo título fue *Estrategias de Control de Inventarios para Optimizar la Producción y Rentabilidad de la Empresa Agro Macathon S.A.C.*, tesis de pregrado de la Universidad Autónoma del Perú-Lima 2014. Este trabajo tuvo como objetivo el diseño de una estrategia de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa en estudio. La metodología empleada fue descriptiva y empleó la encuesta, entrevista y análisis documental para acceder a la información necesaria que ofreció como resultado que un 72% de los trabajadores considera necesaria una conveniente inspección en el momento de registro de mercancía y un 28% no presentaba opinión certera de que fuese necesario.

En la investigación se concluyó que la empresa no se emplea un kardex o tarjeta de control visible Bincard que ofrezca información pertinente para asegurar un óptimo manejo de la mercadería con la que cuenta en cuanto a la alimentación de las vacas. Esta situación imposibilita establecer un presupuesto adecuado para la compra de insumos nutritivos para el ganado en asociación con sus características particulares.

En este orden de ideas, se presenta el trabajo de Calderón (2014) con el título: *Propuesta de Mejora en la Gestión de Inventarios para el Almacén de Insumos en una Empresa de Consumo*

Masivo. Se trata de una Tesis de pregrado de Universidad Peruana de Ciencias, Lima –Perú 2014. El objetivo del estudio fue implementar un sistema de manufactura esbelta en las empresas la filosofía de mejora continua, se desarrolló bajo la metodología descriptiva usando como instrumento el cuestionario y entrevistas. Se observó que, en una compañía en el Departamento de Arequipa, específicamente la Industria Alimentaria Kiwifresh presentó el mayor porcentaje en ventas (61%), debido a que en esta organización se tiene el conocimiento de la calidad nutricional de la kiwicha, usada hasta por la NASA en la alimentación de los astronautas estadounidenses.

Como conclusión se sostuvo que las empresas deben poseer datos confiables al momento de hacer sus adquisiciones para así reducir los márgenes de error, situación que irá mejorando mientras que el jefe de logística mantenga un seguimiento correcto de los inventarios. De esta manera, tener a la mano los procedimientos adecuados, esquemas de flujo de subprocesos y un proceso correcto en la solicitud de mercaderías abre las puertas a una actividad de control y seguimiento ajustado a los sistemas de calidad de la empresa.

De acuerdo con el autor, este sistema de manufactura disminuye costos y produce ganancias, así como también los inventarios permiten un manejo óptimo de las mercaderías, por lo que la empresa tendrá información adecuada que le ofrece rentabilidad.

En cuanto a Cubas (2016) realizó un estudio con el título *Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Artceramic Imagen Sac*. Se trata de Tesis de la Universidad Cesar Vallejo Chiclayo-2016 que tuvo como objetivo determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C. 2015. Fue una investigación descriptiva explicativa cuya población estuvo conformada por trabajadores de la compañía, se analizaron documentos, se realizaron encuestas y se aplicaron cuestionarios.

Se demostró que el seguimiento de los inventarios se asocia notablemente con el incremento de la rentabilidad de la compañía en estudio, por tanto, se recomendó la implementación de este

sistema para un control continuo de inventarios y así disminuir los riesgos de pérdidas. En palabras del autor, una eficaz inspección de inventarios optimiza la utilidad de la compañía mientras que un descuido significaría pérdidas.

Al respecto, Solsol (2017) se propuso una investigación titulada *Análisis de la Gestión de Inventarios de la Empresa Creazioni S.A.*, es una tesis de postgrado. Universidad de la Amazonia Peruana Iquitos-Perú 2017. El autor tomó como objetivo el análisis de la gestión de inventarios de la organización mencionada para el periodo 2011 -2015. El trabajo se desarrolló bajo la metodología descriptiva con un diseño no experimental. A través de encuestas y cuestionarios se determinó que la gestión de inventarios de esta organización se hace en base a la revisión de compras de mercadería ventas y saldos, el mismo se sustentó en establecer la asociación entre estos elementos haciendo uso de un movimiento eficaz de inventarios con garantías de mantener un óptimo stock.

De acuerdo a los resultados, se detectó la necesidad de ejecución de un método de administración de registros, para mantener los márgenes idóneos de mercadería. Por otro lado, es el seguimiento constante de la orientación del mercado es un factor favorable al desarrollo de la empresa, por cuanto se mantiene información pertinente acerca de los productos ofrecidos por Creazioni S.A. La compañía en estudio se mostró eficiente en su gestión de inventarios entre el 2011 y el 2015, sin embargo, en los años previos no corrió con la misma suerte ya que los gastos financieros fueron muy altos y una gran cantidad de mercadería se mantuvo sin movimiento.

Para Solsol, los altos costos y pérdidas se deben a la inexistencia de inspección del establecimiento, y mientras no se tenga a la mano el control de inventarios no se tiene información fidedigna para una buena ejecución gerencial.

Andrada y Córdova (2017) presentan un trabajo titulado *Control de Inventarios y su Incidencia en los Estados Financieros de la Empresa Comercial M&Q EIRL*, tesis de pregrado de la

Universidad Peruana de las Américas. Estos autores se propusieron determinar el control de inventarios en los Estados Financieros de la Empresa Comercial M&Q E.I.R.L., aplicando una metodología descriptiva que, empleando cuestionarios y entrevistas, sostienen que la organización es insolvente, al respecto se encontró que los indicadores de palanca financiera, endeudamiento y respaldo son mayores a 1.00 y después de los ajustes se observa un incremento del mismo, representando un problema de deuda para la compañía.

Se concluye entonces que al controlar los inventarios se pueden alcanzar resultados favorables a los estados financieros, por cuanto la mercadería representa un activo valioso para la empresa y sus utilidades, por tanto, este mecanismo tiene incidencia sobre el activo corriente, el patrimonio y la utilidad de la empresa.

Medina y Mauricci (2014) construyeron un estudio cuyo título es *Factores que Influyen en la Rentabilidad por Línea de Negocio en la Clínica Sánchez Ferrer*, Tesis de pregrado de la Universidad Privada Antenor Orrego-Trujillo 2014. Esta investigación se sustentó en demostrar los factores que inciden en la rentabilidad de la Línea de Negocio en la Clínica Sánchez Ferrer entre el 2009 y 2013. Se trata de un estudio descriptivo, demostrando que la línea de negocio más rentable es la línea Ambulatoria, dándole al capital humano el rol de mayor influencia en los factores productivos, sobretodo el referente a la rentabilidad, la cual puede tomarse como la relación entre el desempeño de la empresa en periodos previos y las utilidades alcanzadas, cuyas variables internas y externas a la empresa no fueron consideradas en este trabajo. Por tanto, se sugiere inversión en el capital humano para subsanar posibles riesgos de pérdidas.

Merino. P. (2016), Realizo su investigación que lleva como título: *Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015*, es una tesis pregrado de la Universidad Cesar Vallejo, el estudio se concentró en definir la incidencia de un sistema de costo en la renta de la empresa. Esta

investigación fue descriptiva, aplicada, de diseño no experimental de corte transversal, empleando como técnicas el análisis fundamentado en documentos y entrevistas.

Para llevar a cabo este procedimiento, se analizaron los Estados Financieros, de ratios y la guía de entrevista. Se buscó con ello analizar la situación de la empresa con respecto a sus costos de producción, observando que el principal problema radica en la incorrecta distribución de los insumos, por otra parte, la rentabilidad se evaluó a través de herramientas como las ratios. Se recomendó mejorar su sistema de costos para un mejor control y uso adecuado de los insumos de la empresa Productos lácteos del Norte S.A.C. y a la vez esto va a ayudar a que los procesos sean más fluidos obteniendo, así como efecto un crecimiento significativo. En esta línea, el control de costos es muy importante dentro del sector de industria ya que los insumos que se utilizan para su producción tienen un valor muy importante para la empresa ya que son la base de la generación de la rentabilidad.

Por su parte, Moreno (2016) realizó un estudio de título *La Productividad y su Efecto en la Rentabilidad de la Clínica San Francisco de Trujillo –año 2015*. Tesis de pregrado de la Universidad Cesar Vallejo-Trujillo 2016. El autor buscó determinar el efecto de la productividad en la rentabilidad de la Clínica San Francisco de Trujillo, año 2015. Se apoyó en una metodología no experimental y descriptiva, con una población de cuarenta y seis (46) médicos especialistas, para obtener la información se tomaron fichas de análisis documental y entrevistas.

Se observó una depreciación considerable en la utilidad a pesar de los procesos de exploración y regulación hacia los médicos especialistas por parte de la persona encargada de finanzas, sin embargo, en este aspecto, sigue habiendo imprevistos por cuanto si los médicos no son lo suficientemente productivos, la ganancia es efectivamente negativa, pero, si la productividad aumenta también incrementa la rentabilidad. Los estados financieros presentados se ajustan a una disminución del 5.3% en el Trimestre 1 al 4.3% del Trimestre 2, significando que el promedio del

porcentaje se deterioró considerablemente en las diferentes especialidades. Por tanto, si la productividad aumenta la rentabilidad aumentara de la misma manera, dando resultados positivos para la empresa, no obstante, la falta de control en la producción generara perdidas.

Acuña y Cristante (2016) realizaron un estudio llamado *Análisis de la Rentabilidad Económica y Social de la Producción de Huevos de Codornices en la Ciudad de Chiclayo*. Es una Tesis de pregrado de la Universidad del Señor de *Cipan-Chiclayo*, este trabajo se fundamentó en el estudio económico-financiero de la producción de los huevos de codornices para analizar la rentabilidad económica y social de la ciudad de Chiclayo.

Se hizo uso de la metodología descriptiva con los habitantes de la localidad de Chiclayo, específicamente a los niveles socioeconómicos A, B, C y D, a quienes se le aplicaron cuestionarios y entrevistas, donde se obtuvieron resultados como un VAN de S/ 163 054, una TIR de 72% y un beneficio costo de 2.06, por otra parte, se estableció que existe una utilidad financiera de 146%, también se analizaron los dividendos alcanzados como el aumento en el empleo y en la producción de huevos de codornices para alcanzar la demanda agraviada del 10% aproximadamente.

Se propuso el proyecto para incrementar la rentabilidad de la empresa ya que se sustenta en que el 30% de capital es propio y un 70% financiado por terceros, costado por el Banco Scotiabank a una tasa de 22% anual, en un periodo de cinco (5) años con pagos mensuales de S/ 3127. En este análisis se alcanzó una TIR de 72%, un VAN positivo de S/ 163054 con una ganancia de 2.06.

Por último, se tiene a Vera (2016) que investigó sobre la *Aplicación del Sistema Costos por Órdenes de Trabajo y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Industrial de Poliestireno, Nexpol S.A.C*, se trata de tesis de pregrado Universidad Autónoma del Perú-Piura. El autor estableció como propósito determinar la aplicación de costos por órdenes de trabajo que inciden en la Rentabilidad de la Empresa Industrial de Poliestireno, NEXPOL S.A.C. El estudio empleó una metodología descriptiva con una población de cincuenta (50) personas bajo un muestreo no

probabilístico que, a través de cuestionarios, guía de análisis documental, entrevistas, se estableció que con un sistema de costos se puede lograr un mejor control para los gastos de producción.

Se concluyó que las actividades empresariales no están bien registradas ya que existe un alto movimiento de personal, además de que las funciones no están lo suficientemente claras, por tanto, los mecanismos y costos de producción no se encuentran definidas en su totalidad. A razón de lo anterior, es necesario hacer una valoración de las ventas, determinar la satisfacción del cliente e incorporar un sistema de costos de acuerdo a la operatividad de la compañía, por cuanto el sistema ABC propuesto estima los costos y el desempeño de las actividades.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Inventarios

Pombo (2014, p. 16) sostiene que se trata de un informe que asocia en detalle los elementos que componen el patrimonio de una empresa que considera los bienes, derechos y obligaciones medidas físicamente en términos numéricos para darle valor a la empresa. Se refiere a los materiales de producción y mantenimiento que demandan inversiones considerables, o como lo declara Mora (2014), quien sostiene que son herramientas indispensables en la administración formal y eficaz de recursos como un sistema de planeación y control gerencial.

Al respecto, Sandoval (2015) refiere como el estado contable minucioso de los valores activos, deudas pasivas y capital de la compañía, concernientes todos a la gestión financiera de la organización.

2.2.2 Objetivo

Para el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2018) los inventarios se refieren a la cantidad de gastos activos en referencia a los ingresos previstos para la compañía, elementos valiosos para

establecer la rentabilidad de las organizaciones en los períodos contables determinados. En el establecimiento de este mecanismo se consideran documentos como el control orden de compra, reporte de entrada, factura de vendedor, el monto de inventarios siempre está disponible en el libro mayor auxiliar de inventarios permitiendo mantener las cantidades de mercadería en niveles adecuados.

En este orden de ideas, Wuarren, Reeve Y Duchac (2015) sostiene que el reporte de inventario pretende establecer los estados financieros que deben manifestarse de forma física para un período determinado que se genera al establecer la diferencia entre el beneficio disponible y el gasto generado en la producción de la empresa.

2.2.3 Alcance

El alcance de los inventarios para el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2018) se aplica a toda instancia, a excepción de las obras en curso, como resultado de los contratos de construcción, incluyendo las herramientas empleadas para la actividad agrícola como productos agrícolas de cosecha o recolección. Mientras que el Plan General Contable (2019) sostiene que la norma de inventarios se aplica todas las entidades mercantiles que se aplica a todo nivel, prescindiendo de los relativos a las existencias mantenidas por productores agrícolas, forestales, cosecha y recolección y productos minerales, siempre que sean valorados por su valor realizable neto, así como también los terceros que comercialicen con materias primas tasadas al valor razonable menos los gastos de venta. (.p.1)

2.2.4 Tipos de Inventario

2.2.4.1 Inventario Físico

Se refieren a los disponibles de una según Valdemoro (2014.p.126), en otras palabras, Adams (2018) establece que el inventario se reconoce como el bien de mayor valor para las empresas en referencia a su mercadería como las materias primas y los productos listos para consumir. (Adams, 2018.p.1)

2.2.4.2 Inventario Contable

En cuanto al inventario contable se habla de los datos financieros expresados en los registros contables, de acuerdo a (Valdemoro, 2014.p.126), mientras que el espacio Perú Contable (Perú contable, 2018.p.1), se trata de los informes numéricos asentados en los instrumentos mercantiles que expresan la situación real de la empresa, donde se reconocen los bienes de la misma y que forman parte de su rentabilidad concreta y precisamente.

2.2.4.3 Inventario Final

El Inventario Final es aquel elaborado al término de los lapsos contables y se asocia a los productos elaborados de la compañía de acuerdo al valor prescrito, el mismo se gestiona al establecer el inventario inicial en correspondencia con las compras y ventas que se traducen en el Informe de Ganancias o Pérdidas Brutas en Ventas de ese período. (El contador Virtual 2014, p.1). En este orden de ideas, Pham, (2018.p.1) lo señala como la medición de los bienes, insumos o materiales adecuados para las ventas planificadas, el cual es tomado en cuenta para tomar las previsiones necesarias en ventas, estudiar las estructuras de costos y tomar decisiones en la compra de bienes y servicios de acuerdo al estado actual de la compañía.

2.2.4.4 Inventario Periódico

Se reconoce como el mecanismo de registro físico de los inventarios en un lapso contable determinado y se alcanza por la diferencia entre el inventario inicial que contiene las compras y los gastos generados por los bienes vendidos (Vitez, 2018 p.1). Por su parte, Gerencie (2018) lo reconoce como el seguimiento de inventarios bajo el procedimiento de medición física que establece los inventarios disponibles para cada período establecido (p.1).

2.2.4.5 Inventario Permanente o Perpetuo

Para el Blog Empresarial (2018) el inventario permanente en unidades físicas, se encarga de la regulación en unidades físicas de las existencias de la empresa. (p.1). Se trata del asiento diario de las entradas y salidas del inventario, apoyado en un programa informático en combinación con instrumentos y servicios de comunicaciones. Se realiza de esta forma para tener en detalle todos los movimientos de mercancía en el proceso de abastecimiento, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones de los administradores, gerentes comerciales o propietario de la empresa. (Equipo Editorial, 2019 p.1)

2.2.4.6 Inventario Rotativo o Cíclico

En relación al inventario rotativo o cíclico se sostiene que se sustenta en el arqueo de las mercancías más valiosas de la empresa, incluyendo los que generan altos costos y ventas. (Bufete Cremades & Martínez, 2018.p.1). A lo anterior Color Make (2018) lo refiere como el balance de los inventarios físicos correspondientes al movimiento mercantil que se construye atendiendo a lapsos (mensual, bimensual, trimestral o semestral), empleando las muestras de comportamiento de los productos. (p.1)

2.2.5 Sistemas de Inventario.

2.2.5.1 Sistemas de Revisión Continúa

En este señalamiento, Carro y Gonzales (2014) lo define como el mecanismo continuo y permanente de reorden o cantidad de pedidos constantes de acuerdo al inventario disponible de un artículo al hacer uso del stock para determinar la necesidad de hacer nuevas adquisiciones con la intención de tener la mercancía disponible siempre que sea necesario. (p.12). Ingenio empresa (2019) lo denomina como la cantidad fija de pedidos y que, al hacer un retiro, se registra para establecer los niveles de disponibilidad en los almacenes para indicar su nivel y así precisar la necesidad de una nueva orden. (p.3)

2.2.5.2 Ventajas de los Inventarios

Control de Operaciones.

El control de operaciones ofrece datos puntuales sobre los productos disponibles con la intención de ceder labores a los departamentos, sustituir la demanda de manera oportuna o evitar la congestión de mercaderías y evitar los riesgos de pérdidas o acumulación de productos. (Mundo infinito, 2015. p.15). Administración (2014), habla del control del inventario durante la producción tomando en cuenta los requerimientos actuales y próximos, previendo el consumo, la disponibilidad de productos y las adquisiciones necesarias para cubrir los intereses de los clientes. (p.1)

2.2.5.3 Finalidad de los inventarios

Los inventarios tienen como finalidad proveer de la información actualizada de los bienes de la empresa para colocar adecuadamente las mercancías disponibles, en este sentido, permite a las empresas el control, seguimiento y orden de los productos ofrecidos por la compañía. (La importancia de los inventarios de una empresa, 2015 p.1). Al respecto, el Club de Ensayos (2019), se refiere a la necesidad de mantener los inventarios al día, estableciendo las fechas de pedidos y las cantidades de mercaderías ordenadas. (p. 1)

2.2.5.4 Almacenamiento.

Los inventarios ayudan a tener en orden los artículos que se tienen en los almacenes, sean de salida permanente o, que simplemente, se encuentran allí sin usarse, de esta manera, se organiza la disponibilidad de productos y se tiene previsto cuales son necesarios de ser repuestos, los materiales que puedan solicitar los consumidores o aquellos que no manifiestan interés del cliente. (Mundo infinito, 2015.p.15). A esto le llama Arias (2016) la logística de apoyo a la fabricación, asignación y promoción de los artículos para mantener el equilibrio entre la demanda y la oferta, además de presentar una oportunidad de tomar previsiones ante la indagación, consiguiendo precios bajos, transacciones, compras al por mayor, entre otros. (p.8)

2.2.5.5 Desmedros

Según Alva (2014), los desmedros se refieren a la pérdida las cualidades de la mercadería, desechando la utilidad para lo cual fue producida. (p.4). Mientras que Actualidad Empresarial (2016) lo declara como el deterioro de la mercancía en cuanto a sus propiedades y calidad, quedando en desuso bien sea por que están fuera de moda, son antiguos o no tienen utilidad tecnológica. (p.88)

2.2.5.6 Mermas

En palabras de Alva (2014) las mermas se refieren a la disminución del volumen o peso de la mercadería, bien sea por la propia naturaleza de sus características o por efectos de las operaciones de producción. (p.4). En este aspecto, Carro y Gonzales (2015) lo considera como el desfalco o evasión de artículos ubicados en los inventarios, que para algunas empresas representan un porcentaje significativo de ventas, significando pues que ya el producto no puede ser vendido al mismo precio del valor total por las posibles transformaciones inesperadas en las actividades de producción y esto, se puede denominar una pérdida de valor (p.2)

2.2.5.7 Desvalorización

La desvalorización se refiere a la pérdida de valor de un bien o activo que se da en un lapso determinados devaluándose en su utilidad, se deba al deterioro o por la falta de vigencia en el mercado en comparación con otros artículos más actualizados, conociéndose como Depreciación.(Eco-Finanzas,2015.p.1). Por su parte, Arias (2015), se refiere al deterioro del valor activos registrados en los Estados Financieros, respecto a los índices previstos en los requerimientos de entrada económicas esperadas, asociados a los activos empresariales, cuyos valores se presentan en menor medida en los libros. (p. 5)

2.2.5.8 Rotación de Mercadería

Para Gerencia. (2019), la rotación de inventarios es un elemento que informa acerca de las veces que se elabora un inventario para un lapso determinado, dando indicios de la conversión de estos datos en efectos numéricos o en cuentas pendientes por cobrar, lo cual establece la vigencia en el uso del capital de trabajo de la empresa. En el Blog Asesoría a tu lado en Madrid (2015) la rotación de mercadería es el registro de las veces que se reemplaza la mercadería en tanto se celebran las ventas, esto permite observar la relación en la cadena de suministro desde el fabricante hasta el consumidor. Si la rotación es baja, hay problemas de liquidez y se refleja en el exceso de mercancías en los inventarios. (p. 1)

2.3 Rentabilidad

2.3.1 Concepto

Para Maldonado (2015), la rentabilidad se relaciona con la utilidad económica generada en el proceso operativo que emplea los recursos para la producción planificada. (p.3). Por su parte, Álvarez (2014) la define como la facultad de una compañía para generar remanentes como producto de las inversiones efectuadas, por tanto, se conoce como la utilidad alcanzada después de la actividad económica de transformación, producción e intercambio. (p.10). De esta manera, se hace

una verificación entre las utilidades netas de la empresa y las inversiones realizadas, incluyendo los capitales aportados por los socios o propietarios. (Barrera, 2015, P.4).

2.3.2 Evaluación de la Rentabilidad Económica

Álvarez (2014), señala que la evaluación de la rentabilidad económica coteja los resultados de la empresa independientemente del origen de los recursos mercantiles asociados en la asociación con los activos empleados para alcanzar los objetivos propuestos. De esta manera, se puede destacar que, $\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{resultado del periodo}}{\text{Activo total}}$ (p.10)

En este orden de ideas, se trata de establecer el lapso donde se contemplan los activos de la empresa con resolución en la financiación de los mismos, es la habilidad de los activos para generar valor sin necesidad de hacer uso de los recursos financieros con la finalidad de contrastar la ganancia entre empresas sin atención a las múltiples estructuras financieras, reflejados en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad (Ciberconta, 2015).

2.3.3 Evaluación de la Rentabilidad Financiera

Para evaluar la rentabilidad financiera, Álvarez (2014) mide el valor de los fondos propios, convirtiéndose en un informe de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa, teniendo en cuenta las inversiones practicadas al final del ejercicio. Por tanto, se podría decir que $\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios}}$ (p.10). Considera aspectos como el objetivo que se pretende alcanzar en la rentabilidad financiera evaluando el flujo de fondos derivado del plan, de esta manera, se valora la capacidad financiera empresarial y la ganancia del capital propio invertido en el proyecto. (Nota clase 6)

2.3.4 Importancias de la Rentabilidad

Las utilidades en una empresa abren un camino con grandes oportunidades para el financiamiento de todas las actividades a corto, mediano y largo plazo, al mismo tiempo que, ayuda a obtener ganancias tanto para los socios como los propietarios. De esta manera, la rentabilidad es un elemento valioso en la toma de decisiones porque en función de ella, se pueden hacer estudios que dejen observar las opciones para generar ingresos y la elaboración de presupuestos que establezcan los gastos operativos de producción, a razón de esto, es imperante que toda compañía posea un sistema de información que ofrezca los datos de su rentabilidad. (Empresas inteligentes, 2014,p.1)

2.3.5 Tipos de Rentabilidad

2.3.5.1 Rentabilidad Económica

Hablar de rentabilidad económica es referirse a las alternativas que tienen las empresas para generar beneficios en base a sus activos totales y el dinero que se ha invertido para que las mismas mantengan su capacidad operativa al máximo. (Carta editorial, 2015.p.3)

2.3.5.2 Rentabilidad Social

La rentabilidad social se asocia a los beneficios adquiridos por encima de las pérdidas en una actividad que ofrece un producto o servicio a la comunidad, es decir, se trata de la alternativa que genera el bienestar de una actividad o prestación para quien la desarrolla, impulsa o genera.(Tipos.com.mx, 2014 p.1). Podría decirse que se trata de planes, planificados y puestos en marcha, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la sociedad y que su utilidad no tiene intervención directa con la rentabilidad económica de la empresa. (Jeri, 2014.p.1)

2.3.5.3 Rentabilidad Financiera

Este tipo de rentabilidad se corresponde con la facultad de los fondos de la empresa en pro de multiplicar rendimientos y esta se asocia directamente con los accionistas o propietarios de la misma. (My triple A, 2016 p.1). Este índice se calcula por el cociente entre el beneficio del año

tras descontar eventuales intereses por deudas e impuestos por el valor del capital acumulado, y multiplicar el resultado por cien. Para calcular el nivel de rentabilidad financiera previo al pago de impuestos, se debe sumar la cuota correspondiente a lo abonado por dicho concepto. (tipos.com.mx, 2017 p.1)

2.3.5.4 Beneficio de la Rentabilidad

Cuando se habla de beneficio de la rentabilidad se refiere a la división generada entre los recursos financieros empleados en la producción y la inversión sostenida en la compañía. (Carta editorial, 2015.p.5). De esta manera, el beneficio puede señalar la capacidad que tiene la empresa para asumir los compromisos y retos en un corto plazo. (Blueindic Blog, 2019 p.1)

2.3.5.5 Decisión de Inversión

Cuando una empresa pequeña debe tomar decisiones, es necesario que lo haga en función de sus perspectivas de ganancias, todo esto en base a los informes detallados de los planes que caracterizan el proyecto, donde se considera las valoraciones técnicas y financieras de la operatividad de la compañía. (Anónimo, 2015 p.1). Mientras que si se habla de decisiones a largo plazo se hace mención a los activos fijos y la estructura de capital, con la intención de aumentar el valor de la empresa invirtiendo en proyectos que produzcan ganancias evaluando tasas de descuento adecuadas, dividiendo las utilidades entre los propietarios o socios de la compañía. (Enciclopedia financiera, 2018 p.1)

2.3.5.6 Desarrollo empresarial

El desarrollo empresarial está relacionado con el avance de la organización y e trata de la imagen ante el sector donde se desenvuelve con la idea de proyectarse en la competencia en un ambiente de trabajo cómodo y responsable ante los compromisos adquiridos en el rubro empresarial. (Desarrollo empresarial, 2018 p.1). Este progreso se alcanza implementando prácticas novedosas

en el adiestramiento y mejora de los procesos de producción, que consolidan las cualidades del empresario y sus empleados, para optimizar las circunstancias de la empresa. (Mejías, 2019 p.1)

2.3.5.7 Diferencia entre Rentabilidad Económica y Financiera

La rentabilidad económica considera los activos que originan utilidad a la empresa, mientras que, la rentabilidad financiera hace mención exclusiva a los recursos propios de los accionistas o dueños de la compañía. (Economipedia, 2019 p.2). Según Asesoría (2019), se puede alcanzar rentabilidad positiva pero la rentabilidad puede ser adversa a la acción de los inversionistas, la explicación de ello se sujeta a que un alto porcentaje del capital es ajeno y el saldo deudor estima la cancelación de intereses e impuestos que no están por encima de los ingresos. (p.2)

2.3.5.8 Análisis de la Rentabilidad Integral

La relación entre la rentabilidad económica y financiera se conoce como rentabilidad integral y se asocia a las decisiones de administración, transacción y financiamiento de la organización, influyendo directamente en el contexto empresarial y sobre los recursos propios. (Caraballo, 2014.p.10). Este análisis de rentabilidad integral es el mecanismo ordenado que califica las variables mercantiles, tomando en cuenta las causas y consecuencias de estos intercambios mercantiles. (Vargas, 2015.p.1)

2.4 Definición de términos

Accionista: Es la persona responsable de aportar el capital sujeto de la administración de los recursos en una empresa. (Wikipedia, 2019 p.1)

Desperdicio: Es todo el equipo material separados por defecto o desgaste de sus propiedades originales y que también puede conocerse como despilfarro de ciertos elementos, como comida, dinero, agua, electricidad, entre otros.(Humanidades,2019.p.1)

Dividendos: Son los bienes económicos que se alcanzan en las inversiones de acuerdo a la disposición de capitales de los accionistas y generados a partir de las ganancias alcanzadas en la compañía en un lapso determinado, traducido luego en acciones. (Economía, 2018.p.1)

Economía: Rama científica que aborda los estudios de gestión de recursos financieros disponibles en un mercado que satisface las necesidades humanas, abarcando su análisis y desenvolvimiento. (Sevilla, 2019.p.1)

Financiero: Se relaciona con el manejo de los viene económicos o mercantiles que forman parte del patrimonio de una empresa, estado o nación. (Conceptos, 2019 p.1)

Ganancia: Tiene que ver con la rentabilidad económica de una organización en base a las operaciones de producción, distribución y comercialización de los bienes y servicios, que se calcula en la diferencia entre el precio de un producto y su costo de elaboración. (Ecofinanzas, 2019.p.1)

Gestión: Se refiere a la administración de los elementos operativos de la producción en una compañía, con la intención de posicionarse ventajosamente en el mercado. (Gestión e investigación de operaciones, 2015 p.1)

Inversiones: Es el uso de los recursos financieros en las actividades de operatividad en una organización que permite alcanzar un bien, producto o servicio que satisfaga la optimización de la capacidad de respuesta al contexto empresarial. (Zona económica, 2019.p.1)

Liquidez: Es la facultad de una empresa para cumplir con sus obligaciones económicas en los tiempos establecidos en las transacciones, disponiendo a la vez de saldos positivos en los estados financieros de la misma. (Monzón, 2014.p.9)

Organización: Es el componente sistemático conformado por un grupo de personas que se encargan de ejercer acciones de producción hacia metas específicas de las empresas. (Publicidad, 2019.p.1)

Producción: Se encarga del análisis de los métodos administrativos para establecer la diferencia entre el valor agregado y los costos de producción al término de un bien o servicio ubicado en el mercado, listo para consumir o emplear. (Gestionpolis, 2019.p.1)

Proyecto: Es una propuesta de acción que implica la utilización de un conjunto determinado de recursos para el logro de unos resultados deseados. (Sinnaps, 2019 p.1)

Recursos: Son los productos que el proyecto va a entregar en el tiempo establecido, contribuyendo a alcanzar el objetivo específico (Definición, 2019.p.1)

Resultados: Tiene que ver con los logros alcanzados después de poner en marcha la operatividad de la empresa, medido en términos cualitativos y cuantitativos que puede traducirse en ganancias, pérdidas, fallos o errores. (Wikicultura, 2014.p.1)

Riesgo: Son las oportunidades de fallar en la implementación de un plan, con la intención de alcanzar los objetivos empresariales. (Prevesionar, 2014.p.1)

Rotación: Es el movimiento que va adquiriendo una empresa en su actividad de producción y venta de sus bienes y servicios, atendiendo a su distribución y comercialización, este elemento puede ser un factor determinante en la toma de decisiones por ofrecer datos sobre la gestión de los inventarios. (García, 2017.p.1)

Transformación: Se conoce como la evolución de las variables de una organización en cuanto a los productos que elabora, distribuye y comercializa para ofrecer un bien o servicio a la comunidad. (Martí, 2015.p.1)

Utilidades: Se trata de la rentabilidad que satisface a los propietarios de una empresa luego de la elaboración de sus productos, traducidas a ganancias económicas para los propietarios o socios de la compañía. (Sánchez, 2019.p.1)

Valorización: Se trata de la estimación de los procedimientos y mecanismos de la operatividad de la empresa que se emula como el puesto que ocupa en los mercados del rubro donde se desenvuelve. (Definiciona, 2019.p.1)

3.- Cronograma de Actividades

Actividades	May	jun	Jul	Agost	Set	Oct	producto / Resultado
Problema de la Investigacion							
1.1 Descripcion de la realidad problemática	X						
1.2 Plantamiento del Problema		X					
1.2.1 Problema General		X					
1.2.2 Problemas Especificos		X					
1.3 Objetivos de la Investigacion		X					
1.3.1 Objetivo General			X				
1.3.2 Objetivos Especificos			X				
1.4 Justificacion e importancia de la investigacion			X				
2.Marco Teorico							
2.1 Antecedentes			X				
2.1.1 Internacionales				X			
2.1.2 Nacionales							
2.2 Bases Teoricas					X		
2.3 Definicion de terminos					X		
3. conclusiones						X	
4. Recomendaciones						X	
5.Aporte cientifico o socio cultural del Investigador						X	

4.- Recursos y Presupuestos

Partidad Presupuestal	Codigo de la Actividad en se requiera	Cantidad	costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos Humanos	Instalacion del software	1	s/. 300.00	s/. 300.00
Bienes y Servicios	copias,impresiones, anillados	13 juegos	s/. 7.00	s/. 91.00
Utiles de Escritorio	ojas boom, folder	2 millares	s/. 13.00	s/. 26.00
Mobiliario y Equipo	Alquiler laptop-computadora	5 meses	s/.100.00	s/. 500.00
Pasajes y Viaticos	refrigerio y pasajes	30 veces	s/. 15.00	s/.450.00
Materiales de consulta (libros,revistas,boletines,et c)	compra de libros y revistas	4	s/. 70.00	s/.280.00
Servicios a terceros	Alquiler de libros	6	s/.10.00	s/.60.00
Otros	pago de Internet	5 meses	s/.75.00	s/. 375.00
Total				s/. 2082.00

5.- Referencias Bibliográficas

Libros

- Arias. B (2016), *Gestión De Inventarios Y Almacenamiento Tecnología En Gestión Logística*. Medellín – Colombia, Edición Y Montaje.
- Caurin.J (2017), *El Inventario en la Empresa*.
- Grupo Solución Digital. (2017). *Libro Blanco de la Rentabilidad*.
- Jeri. (2014), *Rentabilidad Social En Proyectos De Inversión Pública*.
- Lizcano. A (2017) *Rentabilidad Empresarial Propuesta Practica De Análisis Y Evaluación*, Madrid-España, Edición Print A Porter.
- Mora. L. (2014), *Gestión Logística En Centros De Distribución Bodegas Y Almacén*. Bogotá, Eco Ediciones
- Vidal (2015), *Fundamentos De Control Y Gestión De Inventarios*. Colombia, Comité Editorial Universidad Del Valle
- Warren, Reeve, Duchac (2015) *Contabilidad Financiera* 14 a edición .México, editorial cengage learning,inc corporativo santa fe

Tesis

- Adriancén, C.M. (2016). *La Rentabilidad De Los Bancos Comerciales Y El Ambiente Macroeconómico: El Caso Peruano Periodo 1982-2014*. (Tesis Postgrado). Universidad Politécnica De Catalunya-Barcelona.
- Acuña,R.M Y Cristanto.L.I. (2016). *Análisis De La Rentabilidad Económica Y Social De La Producción De Huevos De Codornices En La Ciudad De Chiclayo*. (Tesis Pregrado). Universidad Del Señor De Cipan-Chiclayo.
- Alberca,J.M. y Rodríguez,G.A (2015). *Incremento De La Rentabilidad En La Empresa El Carrete* (Tesis Pregrado). Universidad Central De Ecuador
- Albujar.M.J. y Huamán, S. (2014). *Estrategias De Control De Inventarios Para Optimizar La Producción Y Rentabilidad De La Empresa Agro Macathon SAC*, (Tesis Pregrado). Universidad Autónoma Del Perú-Lima 2014
- Andrada, B.V y Córdova,H.Z (2017). *Control De Inventarios Y Su Incidencia En Los Estados Financieros De La Empresa Comercial M&Q EIRL*. (Tesis pregrado). Universidad Peruana de las Américas.

- Barbosa, A y Reyes, S (2014). *Implementación de un sistema de inventarios y análisis del plan estratégico de la fundación Trabajando por Colombia (Funtracol)*, (Tesis Pregrado). Universidad de la Salle Bogotá Colombia.
- Calderón,A.S. (2014). *Propuesta De Mejora En La Gestión De Inventarios Para El Almacén De Insumos En Una Empresa De Consumo Masivo*. (Tesis Pregrado) Universidad Peruana De Ciencias Lima –Perú 2014.
- Cubas, M.J. (2016). *El Control De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Artceramic Imagen SAC*. (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo Chiclayo-2016
- Gómez,R.A. y Guzmán,O.J.(2016). *Desarrollo De Un Sistema De Inventarios Para El Control De Materiales, Equipos Y Herramientas Dentro De La Empresa Ingeniera Solida Ltda*. (Tesis Pregrado). Universidad Libre De Bogotá-Colombia.
- López, M.A. y Quenoran, H.J. (2015). *El Control Interno De Inventarios Y Su Incidencia Con La Rentabilidad De La Compañía Méndez Y Asociados Asomen SA*, (Tesis Pregrado). Universidad De Guayaquil.
- Medina, C.A y Mauricci, G.F (2014). *Factores Que Influyen En La Rentabilidad Por Línea De Negocio En La Clínica Sánchez Ferrer*. (Tesis pregrado). Universidad privada Antenor Orrego-Trujillo 2014.
- Merino, V.G. (2016). *Sistema De Costos Y Su Efecto En La Rentabilidad De La Empresa Ganadera De Productos Lácteos Del Norte SAC*. (Tesis pregrado). Universidad cesar vallejo-Trujillo
- Morales, A.P. (2017). *Control De Inventarios Implementación Del Sistema ABC De Control De Inventarios En Hospital Privado Ebenezer*. (Tesis Pregrado). Universidad Mariano Gálvez De Guatemala.
- Moreno, A.R. (2016). *La Productividad Y Su Efecto En La Rentabilidad De La Clínica San Francisco De Trujillo –Año 2015*. (Tesis Pregrado). Universidad Cesar Vallejo-Trujillo 2016.
- Nail, A.A. (2016). *Propuesta De Mejora Para La Gestión De Inventarios De Sociedad Repuestos España Limitada*. (Tesis pregrado). Universidad Austral de Chile.
- Primo, R.U. (2015). *Factores Determinantes De La Rentabilidad De Los Bancos En Los Países Del Mercosur. Un enfoque contable*. Tesis Postgrado Universidad Nacional De Córdoba-España.
- Romero, N.M. (2017). *Diseño de Estrategias para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Produarroz SA* (tesis pregrado). Universidad de Guayaquil-Ecuador.
- Solsol, E.A. (2017). *Análisis De La Gestión De Inventarios De La Empresa Creazioni SA*, (Tesis Posgrado). Universidad de la Amazonia Peruana Iquitos-Perú 2017.
- Vera, J.J. (2016). *Aplicación Del Sistema Costos Por Órdenes De Trabajo Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Industrial De Poliestireno, Nexpol S.A.C*. (Tesis Pregrado) Universidad Autónoma Del Perú-Piura.

Revistas

- Crece Negocios (15 de setiembre del 2019). *La Rentabilidad De Una Empresa*, Recuperado de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad-de-una-empresa/>
- Eco Finanzas (9 de octubre del 2016). *Desvalorización*, Recuperado de <https://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DESVALORIZACION.htm>
- Emprende Mype (21 de Marzo del 2017). *Definición De Inventario*, Recuperado de <https://www.emprendepyme.net/inventario>
- El Mundo Infinito (14 de Noviembre del 2018). *Ventajas Y Desventajas De Inventarios*. Recuperado de <https://elmundoinfinito.com/ventajas-desventajas-inventarios/>
<https://www.emprendepyme.net/inventario>
- Gestionpolis (21 de Abril del 2015). *Que Es Inventarios, Tipos, Utilidad, Contabilización Y Valuación*. Recuperado de <https://www.gestionpolis.com/que-es-inventario-tipos-utilidad-contabilizacion-y-valuacion/>
- Hurtado.J y Ortiz.A (12 de febrero del 2017). *Propuesta de control interno basados en las normas internacionales de contabilidad*, Recuperado de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/728>
- Ingenio Empresa (16 de Mayo del 2018). *Sistema De Inventarios De Revisión Continúa*, Recuperado de <https://ingenioempresa.com/sistema-de-revision-continua/>
- Ingeniería Industrial (10 de Octubre del 2020). *Métodos De Valorización De Inventarios*. Recuperado de <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/gestion-de-inventarios/metodos-de-valoracion-de-inventarios/>
- La Importancia De Los Inventarios En Una Empresa* (23 de Abril del 2015). Recuperado de <http://inventariosenunaempresauiminuto.blogspot.com/2015/04/laimportancia-de-los-inventarios-en-una.html>
- Normas Internacionales de Contabilidad 2 Inventarios* (13 de Setiembre del 2018), Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publicacion/nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf
- Perú Contable (15 de Mayo del 2018), *¿Qué Es Inventario Contable?* Recuperado de <https://www.perucontable.com/contabilidad/que-es-un-inventario-contable/>
- Plan General Contable (9 de octubre del 2014), *Normas Internacionales De Contabilidad*, Recuperado de https://www.plangeneralcontable.com/?tit=normas-internacionales-de-contabilidad&name=GeTia&contentId=man_nic
- Publisher (28 de Abril del 2014). *Gestión De Inventarios* .Recuperado de https://issuu.com/legissa/docs/06gestion_de_inventarios_ya_llego_1

Pasión Contable (4 de Febrero del 2015). *Mermas Y Desmedros*. Recuperado de <https://pasioncontable.wixsite.com/misitio/single-post/2017/02/04/MERMAS-Y-DESMEDROS>

Concepto.de (9 de Octubre del 2014). *Tipos De Rentabilidad* .Recuperado de <https://concepto.de/rentabilidad/>

Sevilla. A. (28 de Abril del 2020). *Rentabilidad*, Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Blog

Atulado. (14 de Abril del 2015). *Rotación De Mercancías E Inventarios*.Asesoría a tu lado. (Blog) Recuperado de <http://www.atuladoasesoria.com/blog/rotacion-de-mercancias-o-inventarios/>

Vara,D (2018). *Diferencias Entre Beneficio Y Rentabilidad*. Blueindic. (Blog).Recuperado de <https://www.blueindic.com/blog/diferencias-entre-beneficio-y-rentabilidad/>

Rentabilidad Económica Y Financiera (2016) .MytripleA. (Blog).Recuperado de <https://www.mytriplea.com/blog/>

6.- Aporte científico o Académico del investigador

En la investigación realizada a la empresa Gold Gym SAC, se centró fundamentalmente en la problemática que tiene la empresa y determinar ¿Cuál es la influencia de la desvalorización de mercadería en la rentabilidad económica de la Empresa Gold Gym S.A.C., Surco 2019?, además de establecer ¿En qué medida la rotación de mercadería optimiza la decisión de inversión en la Empresa Gold Gym S.A.C., Surco 2019? planteado con toda la información contable y financiera que posee la empresa, cuyos resultados logrados en la investigación contribuirá a que la empresa pueda tomar mejores decisiones para que se apliquen al interior de la empresa y pueda mejorar sus resultados.

Es por ello que en la información financiera se puede observar que no se lleva un buen control de inventarios que los valores con los que cuenta la empresa son inexactos, por lo mencionado se recomienda que la empresa debe realizar una mejor política de control de inventarios.

Conclusión

El presente trabajo de investigación permite corroborar la hipótesis planteada, ya que se ha observado que la empresa Gold Gym SAC. No aplica los controles ni seguimientos en sus inventarios. Por tanto,

- La empresa no posee un Kardex para tener el conocimiento exhaustivo de las mercaderías disponible para vender.
- Debido a que la empresa no realiza un buen control de inventarios, no se llega a determinar en cuánto asciende las pérdidas económicas.
- Entre los puntos graves que existen en la empresa no existen datos precisos en la rotación de mercadería, es decir no cuentan con datos exactos cuanto es la mercadería que se dispone en el almacén.

Recomendaciones

Para cumplir los objetivos establecidos para la empresa Gold Gym SAC le hacemos las siguientes recomendaciones:

- Establecer un control de inventarios adecuado para obtener información confiable y tener un mayor control de la mercadería que posee al interior la empresa.
- Realizar el seguimiento de la desvalorización de mercadería y verificar si se han contabilizado de la manera correcta empleando las normas contables y tributarias pertinentes.
- Como se sugirió anticipadamente se debería aplicar un software adecuado para que la empresa tenga conocimiento de la mercadería que necesitara adquirir y de esa forma no sobrepasar los límites de inventarios o quedarse sin mercancía, de hacer estos ajustes en la inversión se podría alcanzar la optimización de la utilidad de la empresa al direccionar de manera correcta los gastos.

8.- Apéndice: Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Justificación
¿Cuál es la influencia del control de inventarios para la optimización de la rentabilidad de la Empresa Gold Gym S.A.C., Surco 2019?	Determinar la incidencia del control de inventarios para la optimización de la rentabilidad de la Empresa Gold Gym S.A.C., Surco 2019.	Esta investigación es efectuada con la finalidad de aportar conocimientos y cultura sobre el control de inventarios y su incidencia con la rentabilidad para que las empresas y los lectores tengan un conocimiento de cómo un buen control de inventarios repercute en la rentabilidad de las empresas permitiendo obtener resultados objetivos y en efecto tomar decisiones acertadas.
Problema específico 1	Objetivo específico 1	Finalidad
¿De qué manera la rotación de inventarios incide en la rentabilidad económica y financiera de la Empresa Gold Gym S.A.C., Surco 2019?	Analizar la incidencia de la rotación de inventarios en la rentabilidad económica y financiera de la empresa Gold Gym S.A.C., Surco 2019.	La finalidad de la investigación es explicar la política de control de inventarios para maximizar la rentabilidad de la empresa Gold Gym SAC, surco 2019. Cuya empresa no tiene un buen control de los inventarios, carece de un software de inventarios mostrando resultados imprecisos en los estados financieros.
Problema específico 2	Objetivo específico 2	Importancia
¿Cuál es el efecto que produce la ausencia del control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Gold Gym S.A.C., Surco 2019?	Determinar de qué forma el control de inventarios incide en la rentabilidad de la Empresa Gold Gym S.A.C., Surco 2019.	Esta investigación ofrece opciones innovadoras con la intención de tener un mejor manejo y mayor eficiencia en el control de los inventarios de la empresa Gold Gym SAC lo cual ayudara en la toma de decisión y ejecución de planes.

ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
INGRESOS OPERACIONALES:													
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	504.543	698.496	721.695	876.211	857.784	560.538	253.461	279.710	234.633	359.596	435.699	628.170	6.410.536
Otros Ingresos Operacionales		4.498	-4.347		13.480				1.720				15.350
Total Ingresos Brutos	504.543	702.994	717.347	876.211	871.263	560.538	253.461	279.710	236.353	359.596	435.699	628.170	6.425.886
COSTO DE VENTAS:													
Costo de Ventas (Operacionales)												-	-4.825.881
Otros Costos Operacionales												-	-
Total Costos Operacionales												4.825.881	-4.825.881
UTILIDAD BRUTA	504.543	702.994	717.347	876.211	871.263	560.538	253.461	279.710	236.353	359.596	435.699	4.197.711	1.600.005
Gastos de Ventas	-30.769	-32.271	-9.188	-12.490	-41.361	-15.262	-15.655	-22.035	-10.171	-15.329	-9.494	-12.324	-226.349
Gastos de Administración	-67.676	-70.408	-118.222	103.754	116.717	-54.983	-91.725	-78.694	-28.137	-31.056	-29.653	-63.704	-854.729
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos													
Otros Ingresos													
Otros Gastos													
UTILIDAD OPERATIVA	406.098	600.315	589.937	759.966	713.185	490.293	146.081	178.982	198.044	313.211	396.552	4.273.738	518.927
Ingresos Financieros			357										357
Gastos Financieros	-7.379	-5.709	-4.384	-3.915	-5.246	-3.244	-1.431	-1.959	-1.525	-3.843	-4.461	-2.466	-45.563
Participación en los Resultados													
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros	-6.572	-1.800	-9.836	-778	-7.536	-4.933	-3.910	-6.522	-276	-430	-202	-1.434	-44.227
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	392.147	592.806	576.075	755.273	700.403	482.116	140.740	170.501	196.244	308.937	391.889	4.277.638	429.495
Participación de los Trabajadores													
Impuesto a la Renta													
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	392.147	592.806	576.075	755.273	700.403	482.116	140.740	170.501	196.244	308.937	391.889	4.277.638	429.495
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.													
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	392.147	592.806	576.075	755.273	700.403	482.116	140.740	170.501	196.244	308.937	391.889	4.277.638	429.495