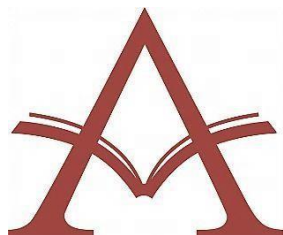


**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones  
de las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo  
2019**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTOR:**

**RAUL ANTONIO SALAZAR BRIONES**

**ASESOR:**

**Dr. LOLI BONILLA, CESAR ENRIQUE**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORIA**

**LIMA, PERÚ**

**OCTUBRE, 2020**

## **Dedicatoria**

A mis Padres por su apoyo en todos mis proyectos personales, y a mi abuelita Rosa Muñoz por todo su amor.

## **Agradecimiento**

A Dios por su gracia y favor cada día.

## **Resumen**

El objetivo del presente investigación es analizar la información financiera así mismo los reportes financieros, con el fin de tomar decisiones financieras acertadas en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019; a su vez, estableciendo políticas con el fin de proporcionar en cada directiva una herramienta eficiente para la buena toma de decisiones, el sector telecomunicaciones adolece de una buena gestión financiera, por lo que se ve en desventaja en el ámbito empresarial. La investigación aplica una metodología descriptiva, con un enfoque cuantitativo, puesto que se recopilará información en las empresas del sector telecomunicaciones. La técnica utilizada en la investigación será la encuesta el cual será accesible lograr una investigación efectiva. En conclusión en las empresas del sector telecomunicaciones; no cuenta con los controles y una estructura adecuada sobre el manejo de los lineamiento para el desarrollo de sus movimientos financieros, así mismo necesitan establecer nuevas políticas del manejo de la información financiera.

Palabras clave: Análisis financieros; toma de decisiones

## **Abstract**

The objective of this research is to analyze financial information as well as financial reports, in order to make correct financial decisions in companies in the Telecommunications Sector, period 2019; in turn, by establishing policies in order to provide an efficient tool for good decision-making in each directive, the telecommunications sector suffers from good financial management, which is why it is at a disadvantage in the business sphere. The research applies a descriptive methodology, with a quantitative approach, since information will be collected from companies in the telecommunications sector. The technique used in the investigation will be the survey which will be accessible to achieve an effective investigation. In conclusion, in companies in the telecommunications sector; It does not have the controls and an adequate structure on the management of the guidelines for the development of its financial movements, likewise you need to establish new policies for the management of financial information.

Keywords: Financial analysis; decision making

## Tabla de contenidos

	<b>Página</b>
Dedicatoria	<b>ii</b>
Agradecimiento	<b>iii</b>
Resumen	<b>iv</b>
Abstract	<b>v</b>
Tabla de contenidos	<b>vi</b>
Introducción	7
<b>Capítulo I</b>	
Problema de la Investigación	<b>8</b>
1.1 Descripción de la realidad problemática.	8
1.2 Planteamiento del problema	9
1.2.1. Problema general.	5
1.2.2. Problemas específicos.	6
1.3 Objetivos de la Investigación	7
1.3.1 Objetivo general	10
1.3.2 Objetivos específicos	10
<b>Capítulo II</b>	
Marco teórico	<b>13</b>
2.1 Antecedentes	13
2.1.1. Internacionales	13
2.1.2 Nacionales	14
2.2 Bases Teóricas de la auditoría financiera	20
2.3 Definición de términos.	26

## **Introducción**

La presente tesis: “Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019; para poder incrementar los beneficios económicos.

Asimismo, realizó una evaluación económica financiera para poder detectar las causas de este problema. El objetivo es determinar el análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones , periodo 2019.

El desarrollo de la investigación está desarrollado por cinco partes en el presente informe.

Donde El primer capítulo corresponde al Problema de Investigación que comprende: la descripción de la realidad problemática, planteamiento del problema, objetivos de la investigación, justificación e importancia, y limitaciones. El segundo capítulo corresponde al Marco Teórico que abarca: antecedentes de investigación, el desarrollo de las bases teóricas correspondiente al tema investigado, así como la definición de términos. El tercer capítulo corresponde al Metodología de la Investigación que corresponde a enfoque de investigación, variables, hipótesis, tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos. El cuarto capítulo corresponde a los resultados obtenidos, así como su análisis y discusión. A continuación, las conclusiones y recomendaciones. Finalmente se incluyen las referencias utilizada y se adjuntan los respectivos apéndices.

## Capítulo I

### Problema de la Investigación

#### 1.1 Descripción de la realidad problemática.

En este mundo de globalización en el que se desempeñan las empresas, es indispensable analizar la información financiera, de tal manera que los directores cuenten con las herramientas necesarias que facilite la buena toma de decisiones. Las empresas que lideran a nivel mundial en el rubro en el que compiten, han logrado ese posicionamiento debido a la disposición oportuna del análisis de la información financiera y la buena toma de decisiones a la que estas conllevan.

En el Perú, el 95% de la economía la constituye la micro y pequeña empresa y tan solo el 5% está constituida por la mediana y gran empresa; esto debido a que gran parte de las empresas no le dan la importancia necesaria al análisis de la información financiera, dando como consecuencia que las decisiones que toman, las llevan a cabo por intuición más no por un trabajo profesional. Las empresas transnacionales de capital peruano que compiten en el ámbito internacional bajo los exigentes estándares de calidad, son aquellas que toman decisiones oportunas con la ayuda de información de calidad.

Las empresas del sector telecomunicaciones, tienen una importante presencia económica en el ámbito nacional, comenzando con un gran crecimiento de expansión en el mercado de ventas de equipos móviles y otros servicios relacionados a nivel nacional. En la actualidad las empresas de dicho sector económico presentan debilidades en la toma de decisiones para afrontar la competencia en el mercado nacional, debido a que no realiza ningún análisis financiero y no obtiene información oportuna que permita decidir a nivel gerencial en la Valoración de Resultados Financieros, Fondo de Maniobra o Capital de Trabajo, La Generación de Valor, Valoración de Instrumentos financieros y Valoración de Empresas, en los periodos futuros, con el objetivo principal de direccionar a las empresas al logro de sus objetivos.

En la actualidad no existe una investigación basada en el análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019, puesto



que, de continuar con esta situación problemática, su crecimiento económico se vería estancado en el corto y largo plazo.

## **1.2 Planteamiento del problema**

### **1.2.1. Problema general.**

¿De qué manera el análisis financiero incide en la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones, 2019?

### **1.2.2. Problemas específicos.**

¿De qué manera la valoración de resultados financieros incide en las empresas del Sector Telecomunicaciones, 2019?

¿De qué manera el fondo de maniobra o capital de trabajo incide en las empresas del Sector Telecomunicaciones, 2019?

¿De qué manera el apalancamiento financiero incide en las empresas del Sector Telecomunicaciones, 2019?

### **1.3 Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Explicar la incidencia del análisis financiero en la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones, 2019.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Explicar la incidencia de la valoración de resultados financieros en las empresas del Sector Telecomunicaciones, 2019.

Explicar la incidencia del fondo de maniobra o capital de trabajo en las empresas del Sector Telecomunicaciones, 2019

Explicar la incidencia del apalancamiento financiero en las empresas del Sector Telecomunicaciones, 2019

### **1.4 Justificación e Limitaciones de la investigación**

#### **Justificación metodológica**

La siguiente investigación fue de tipo aplicada, porque busca el conocimiento puro por medio de la recolección de datos, de forma que añade datos que profundizan cada vez los conocimientos ya existido, El nivel de investigación es Explicativa porque busca llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos.

Procesos y personas, el diseño de investigación es Cuasi experimental- porque se realiza sin manipular deliberadamente variables, observando fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos, de método de investigación hipotético deductivo y la metodología a usar es de investigación probabilístico.

### **Justificación teórica**

El propósito de esta investigación es Explicar la incidencia del análisis financiero en la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones, 2019.

Para ello nos basamos en teorías presentada por Rivera (2018) definió que:

El análisis financiero es una pieza indispensable en la toma de decisiones de la empresa, la cual todo ente económico debe considerar las evaluaciones requeridas que repercutan al logro de los objetivos programados. (p.39).

Para Vélez (2018) definió que:

La Toma de decisiones es la consecuencia de un trabajo minucioso, basado en el alcance de una información confiable y oportuna, que contribuye en la gestión empresarial. (p.67)

### **Justificación práctica**

La finalidad de la investigación es Determinar de que manera el análisis financiero incide en la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones, 2019.

Cabe destacar que el análisis financiero facilita el cumplimiento de los objetivos establecidos por la empresa, lo cual mediante los resultados obtenidos se puede evaluar el desempeño de la empresa y hacer las comparaciones de la misma de un periodo a otro, como también las comparaciones con empresas del mismo sector.

### **Delimitación de la investigación**

#### **Delimitación espacial**

La presente investigación se llevará a cabo a nivel de Gobierno Local, siendo las empresas del Sector Telecomunicaciones, 2019.

### **Delimitación temporal**

La presente tesis realizara una evaluación de la información financiera y su incidencia en la toma de decisiones del periodo 2019 que comprende del 01/02/2019 al 31/10/2019.

## Capítulo II

### Marco teórico

#### 2.1 Antecedentes

##### 2.1.1. Internacionales

Correa (2018), tesis. “*Análisis e interpretación de los Estados financieros en la empresa “el pollo serrano”, de la ciudad de Loja, períodos 2015-2016*” de la Universidad Nacional de Loja-Ecuador, para obtener Ingeniera en contabilidad y auditoría.

El autor llegó a la siguiente conclusión:

La empresa tiene variaciones significativas en el 2015-2016 debido a la venta de tres vehículos en el 2016 disponibilidad utilizada para liquidar el préstamo con el Banco de Loja, cancelación de la deuda con la empresa comercial Teojama S.A, además se realizó adecuaciones a las instalaciones y se compró maquinaria nueva.

El objetivo del trabajo del autor, es la realización del análisis e interpretación de los Estados Financieros en la empresa “El pollo serrano”, así mismo la metodología empleada es aplicada, tipo de investigación cuantitativa, con una población de 55 colaboradores.

Carrillo (2018), tesis. “*Cultura organizacional y desempeño financiero en las cooperativas de ahorro y crédito ecuatorianas*” de la Universidad Nacional de la Plata-Argentina, para obtener grado de Doctor.

El autor llegó a la siguiente conclusión:

La selección de la cultura organizacional como variable de estudio se debe a que, es un factor amplio, complejo y profundo que está formado por dimensiones y se expresa mediante aspectos visibles y no visibles en cualquier grupo social, sobre todo, es difícil de cambiar a corto plazo y permanece con sus características a largo plazo. Precisamente, la cultura es un conjunto de valores, costumbres y, experiencias que son asimiladas por las personas y, permiten afrontar situaciones externas, como plantean Sethia y Von Glinow (1985) es un modelo compartido y relativamente duradero.

El objetivo del trabajo del autor, es la cultura organización y el desempeño financiero en las cooperativas de ahorro y credito ecuatorianas, asi mismo la metodologia empleada es descriptiva, tipo de de investigacion cualitativa, con una poblacion de 52 colaboradores.

Chonillo (2018), tesis. *“Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante gourmet”* de la Universidad de Guayaquil-Ecuador, para obtener TÍTULO DE contador Público.

El autor llego a las siguientes conclusiones:

La empresa no cuenta con una misión, visión y valores institucionales; los objetivos no se encuentran claros, falta definición del perfil de cada cargo del personal, lo que representa un descontento entre ellos al no contar con sus funciones delimitadas y optimizar de manera más adecuados los tiempos.

El objetivo del trabajo del autor, es la Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante gourmet, asi mismo la metodologia empleada es descriptiva, tipo de de investigacion cualitativa, con una poblacion de 36 colaboradores.

### **2.1.2 Nacionales**

Benites (2019), Tesis. *“Influencia de plan difusión convenio SIS y su efectividad en la toma de decisiones gerenciales en la Región Salud Lambayeque, 2019”* de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Bachiller”

El autor llego a las siguientes conclusiones:

En la efectividad de la toma de decisiones gerenciales de acuerdo al plan de difusión convenio SIS se encontró que el nivel más frecuente en la dimensión decisiones de operación es el nivel alto medio y en la dimensión decisiones de inversión es el nivel regular.

El plan de difusión convenio SIS influye de manera positiva en las dimensiones de la toma de decisiones gerenciales en la Región Salud Lambayeque, 2019.

El objetivo del trabajo del autor, es la Influencia de plan difusión convenio SIS y su efectividad en la toma de decisiones gerenciales en la Región Salud Lambayeque, así mismo la metodología empleada es descriptiva, tipo de de investigación cualitativa, con una población de 30 colaboradores.

Cabrera (2018), Tesis. *“Toma de decisiones y procedimientos de selección en la dirección de logística del MININTER-Lima, 2017”* de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Magister en Gestión Pública”.

El autor llegó a las siguientes conclusiones:

Se determinó que el resultado del análisis de tomar una buena decisión disminuye el riesgo de Declarar Desierto o que estos entren en controversias al momento de otorgar la Buena Pro, elevando los procedimientos de selección de acuerdo a su cuantía a la Entidad o al Tribunal del OSCE, evitando así la demora en las contrataciones de los bienes y/o servicios que requiere la Entidad.

El objetivo del trabajo del autor, es la Toma de decisiones y procedimientos de selección en la dirección de logística del MININTER, así mismo la metodología empleada es descriptiva, tipo de de investigación cualitativa, con una población de 45 colaboradores.

Chilingano (2019), Tesis. *“Business Intelligence para la toma de decisiones del centro de operaciones en una empresa de telefonía, Lima, 2019”*, de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Maestro en Ingeniería de Sistemas con Mención en Tecnologías de la Información”

El autor llegó a las siguientes conclusiones:

Basado en la investigación realizada se concluye que, el Business Intelligence mejoró el análisis de información para la toma de decisiones del centro de operaciones en una empresa de telefonía, Lima, 2019; ya que el valor  $p=0.000$  fue menor a la significancia 0.05 de esta manera se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

El objetivo del trabajo del autor, es la Business Intelligence para la toma de decisiones del centro de operaciones en una empresa de telefonía, así mismo la metodología empleada es descriptiva, tipo de de investigación cualitativa, con una población de 32 colaboradores.

Diaz (2018), Tesis. *“Relación entre toma de decisiones y productividad en las Fiscalías de Coronel Portillo, Ucayali 2018”* de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener título de Magister en Gestión Pública.

El autor llegó a las siguientes conclusiones:

Existe relación altamente significativa entre la toma de decisiones y la productividad en las Fiscalías de Coronel Portillo, Ucayali, 2018. Con un valor  $r = 0.826$  estimado por el coeficiente de correlación de Pearson; lo cual indica que ante una mejor aplicación de la toma de decisiones existirá una mejor productividad.

El objetivo del trabajo del autor, es la Relación entre toma de decisiones y productividad en las Fiscalías de Coronel Portillo, Ucayali, así mismo la metodología empleada es descriptiva, tipo de de investigación cualitativa, con una población de 30 colaboradores.

German (2018), Tesis. *“Toma de decisiones financiera y su relación con la situación económica de la empresa Distribuidora C&C San Martín S.A.C. de la Ciudad de Tarapoto, 2015”* Universidad Cesar Vallejo, para obtener título de Contador Público.

El autor llegó a las siguientes conclusiones:

La empresa distribuidora C & C San Martín SAC se observó que las decisiones que toman la administración, afectó la situación económica de la empresa, por la mala decisión en cuanto a los activos, como también en el capital propio ya que no es suficiente para cubrir las necesidades de la empresa, demostrando así que no existe una planificación para la toma de decisiones financieras de la empresa.

El objetivo del trabajo del autor, es Toma de decisiones financiera y su relación con la situación económica de la empresa Distribuidora C&C San Martín S.A.C., así mismo la



metodología empleada es descriptiva, tipo de de investigación cualitativa, con una población de 45 colaboradores.

Peñaloza (2018), Tesis. “*Activos totales e ingresos financieros en la caja Sullana en el periodo 1993-2016*”, Universidad José Carlo Mariátegui, para obtener Bachiller en Contabilidad.

El autor llegó a las siguientes conclusiones:

En el proceso hemos demostrado que el incremento permanente de los ingresos financieros de Caja Sullana se explica por el incremento constante de los activos totales en el periodo 1993-2016, en el Perú. En ese sentido el R squared es de 0.916 lo cual demuestra que los ingresos financieros dependen de los activos totales. Estamos señalando que en un 91.6% el activo total explica el comportamiento de los ingresos financieros.

El objetivo del trabajo del autor, es Activos totales e ingresos financieros en la caja Sullana en el periodo 1993-2016; así mismo la metodología empleada es aplicada, tipo de de investigación cuantitativa, con una población de 21 colaboradores.

Rivera (2018), Tesis. “*Análisis de la gestión de procesos financieros en la empresa inversiones Ángel Jacky E.I.R.L. Distrito de Ate, 2016 - 2018*” de la Universidad Peruana Unión, para obtener el grado de Bachiller en Contabilidad.

El autor llegó a las siguientes conclusiones:

En la empresa Inversiones Ángel Jacky E.I.R.L., hay mucha deficiencia con respecto a la rotación de cobranzas y pagos de la empresa ya que no hay un control adecuado en la realización de las funciones para identificar y cancelar las ventas que se realiza y el pago a los proveedores, esto puede ocasionar que nuestros proveedores no den más crédito por el atrasó de las deudas y molestias para nuestros clientes que nos pagaron a su debido momento.

El objetivo del trabajo del autor, es el Análisis de la gestión de procesos financieros en la empresa inversiones Ángel Jacky E.I.R.L., así mismo la metodología empleada es aplicada, tipo de de investigación cuantitativa, con una población de 23 colaboradores.

Loyola (2018), Tesis. *“Problemática de los Instrumentos Financieros Híbridos en la legislación tributaria peruana”* de la Pontificia Universidad Católica del Perú, para obtener el grado de Magister en Derecho Tributario.

El autor llegó a las siguientes conclusiones:

Los instrumentos financieros híbridos surgen como una demanda de los agentes económicos de realizar negocios jurídicos cuya estructura responda a las exigencias individuales de los sujetos que participan en el mercado, a fin de obtener las mayores ventajas económicas del mismo.

El objetivo del trabajo del autor, es la Problemática de los Instrumentos Financieros Híbridos en la legislación tributaria peruana, así mismo la metodología empleada es aplicada, tipo de de investigación cuantitativa, con una población de 34 colaboradores.

Cuya (2018), Tesis. *“Propuesta de un análisis a los estados financieros para la toma de decisiones en la empresa Corporación Agroindustrial del Sur SAC, distrito de San Juan Bautista, Ayacucho, 2018”* de la Universidad Peruana Unión, para obtener el grado de Bachiller en Contabilidad.

El autor llegó a las siguientes conclusiones:

El diagnóstico de los Estados Financieros de esta empresa permitió identificar problemas relacionados a la información financiera identifico deficiencias en cuanto a la toma de decisiones sobre todo de operación y financiamiento, por desconocimiento de esta herramienta como es del análisis que además va a ayudar a demostrar y evaluar sobre la posición financiera de la empresa.

El objetivo del trabajo del autor, es la Propuesta de un análisis a los estados financieros para la toma de decisiones en la empresa Corporación Agroindustrial del Sur SAC, así mismo la metodología empleada es aplicada, tipo de de investigación cuantitativa, con una población de 39 colaboradores.

León (2018), Tesis. *“Análisis de los Estados Financieros para la toma de decisiones en la Asociación Educativa Misión Peruana de Sur, años 2014 - 2016”* de la Universidad Peruana Unión, para obtener el título de Bachiller.

El autor llegó a las siguientes conclusiones:

El análisis vertical del estado de situación financiera muestra que en el año 2016, los inmuebles, maquinaria, y equipo representan el 66.6% del total de los activos, la misma que nos indica una solvencia a largo plazo, sin embargo es menor a la proporción de años anteriores, debido principalmente al incremento de la proporción de los activos corrientes, en especial del dinero en efectivo que aumentó significativamente, al 21.8% del total de los activos, la misma que permite seguir realizando nuestras actividades. Por otro lado el patrimonio neto de la asociación representa el 87.6% del total pasivo y patrimonio en el año 2016, situación que es muy favorable a la entidad por cuanto no hay deudas u obligaciones en demasía, y a lo largo de los 4 años la tendencia es similar en los rubros antes indicados.

El objetivo del trabajo del autor, es el Análisis de los Estados Financieros para la toma de decisiones en la Asociación Educativa Misión Peruana de Sur, así mismo la metodología empleada es aplicada, tipo de de investigación cuantitativa, con una población de 32 colaboradores.

Palomino (2018), Tesis. *“Control Financiero y su influencia en el riesgo de financiamiento en la empresa maderera Minaya – Huaraz, periodos 2013-2017”* de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el título de Contador.

El autor llegó a las siguientes conclusiones:

Se logró explicar que no existe influencia de las medidas preventivas y correctivas en el riesgo económico, debido a que los valores obtenidos en la prueba ETA son iguales, reflejando que cada aspecto se maneja de forma independiente, por lo tanto, para mejorar estos índices se debería contar con medidas preventivas y correctivas para mejorar el riesgo económico.

El objetivo del trabajo del autor, es el Control Financiero y su influencia en el riesgo de financiamiento en la empresa maderera Minaya – Huaraz, así mismo la metodología empleada es descriptiva, tipo de investigación cuantitativa, con una población de 26 colaboradores.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1. Variable Independiente: Análisis Financiero**

#### **2.2.1.1 Definición**

Puerta (2018) precisó: El análisis financiero busca indagar sobre las propiedades y características de una compañía, saber sobre sus operaciones, actividades, entorno cercano y lejano, información sobre su desempeño pasado, con el fin de conocerla, entenderla e incluso predecir el comportamiento futuro de la firma. (p. 89)

Comentario: El análisis financiero debe ser aplicado por todo tipo de empresa sin importar a la actividad productiva en la que se desenvuelva.

Mientras que Ochoa (2018) definió: “El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro” (p. 53).

Comentario: El análisis financiero es el estudio e interpretación de la información contable de una empresa u organización con el fin de diagnosticar su situación actual y proyectar su desenvolvimiento futuro.

Córdova (2017) Comentó: “busca obtener algunas medidas y relaciones que faciliten la toma de decisiones se utilizan ciertas herramientas y técnicas con varios fines.” (p. 23)

Comentario: Obtener una idea preliminar acerca de la existencia y disponibilidad de **recursos** para invertirlos en un proyecto determinado.

Leyes (2018) Comentó: Nos sirve para darnos una idea de la situación financiera futura, así como de las condiciones generales de la empresa y de sus resultados. Podemos utilizarlo como una herramienta para medir el desempeño de la administración o diagnosticar algunos problemas existentes en la empresa. (p. 73)

Comentario: Hay que decir que para evaluar el desempeño de la administración de una empresa, no hay nada mejor que el **análisis de las utilidades**, las cuales pueden incrementarse a través del manejo adecuado de los **recursos** que una empresa dispone, y esto solamente se puede medir mediante el **análisis financiero**.

Benítez (2017) Comentó: Una de las principales herramientas de cualquier empresa para valorar su situación actual es el análisis financiero. Se trata de un elemento fundamental para analizar la información contable para hacer un diagnóstico de su situación actual y así proyectar su evolución futura. (p. 40)

Comentario: El análisis financiero es un conjunto de técnicas y procedimientos que permiten analizar los estados financieros de una empresa para conocer su realidad económica y cómo se espera que evolucione en el futuro.

## 2.2.2 Bases teóricas de toma de decisiones

### 2.2.2.1 Definición

Jumah (2017) mencionó: Concierno al proceso en el momento en que los gerentes cotejan a través de alternativas, como producir o adquirir, alquilar u obtener, ceder o aplazar un fragmento, la elaboración sobre la entidad, tercerización, intervenir sobre la industria específico o integral, optar en medio de otras sistemáticas con la finalidad de determinar los precios a través de las segmentaciones. La disposición y precisión de la información contribuye a los gerentes a conseguir una apropiada toma de decisiones en concordancia con todos los movimientos sobre el vínculo de importe. (p.19-20)

Comentario: puede aparecer en cualquier contexto de la vida cotidiana, ya sea a nivel profesional, sentimental, familiar, etc. El proceso, en esencia, permite resolver los distintos desafíos a los que se debe enfrentar una persona.

Tello (2016) explicó que: La importancia de las decisiones de nosotros es prácticamente en lograr excelentes resultados y lograr el máximo beneficio para nuestra empresa u organización; es por ello que las decisiones son muy importantes ya que tiene una decisión radical, pero se derivan muchas otras acciones que en consecuencia pueden llevar por un buen camino o llevará a quebrar. (p. 98)

Comentario: A la hora de tomar una decisión, entran en juego diversos factores. En un caso ideal, se apela a la capacidad analítica para escoger el mejor camino posible.

Alvarado (2016) mencionó que: En este contexto solo existe un estado de la naturaleza; donde hay certidumbre completa acerca del futuro sin embargo esta situación a veces existe, constantemente está asociado con decisiones muy habituales el cual implican asuntos sin importancia; aún en estos casos, por lo habitual es improbable avalar certeza completa. (p.254)

Comentario: Cualquier toma de decisiones debería incluir un amplio conocimiento del problema que se desea superar, ya que solo luego del pertinente análisis es posible comprenderlo y dar con una solución adecuada.

Arriola (2018) mencionó que: Ante decisiones verdaderamente trascendentales para la vida, se procede de una manera muy meticulosa, sopesando los potenciales resultados, y el tiempo necesario es mucho mayor. A lo largo del desarrollo de una persona, independientemente de su personalidad y de sus gustos. (p.64)

Comentario: cada nuevo día trae consigo un número creciente de problemas a resolver, y poco a poco nos vamos convirtiendo en auténticas máquinas especializadas en tomar decisiones.

Lozada (2017) mencionó que: En se puede distinguir entre individuos seguros e inseguros de sí mismos. Los primeros suelen ser determinados, tener siempre claros sus gustos y necesidades, lo cual les facilita la toma de decisiones; los otros, en cambio, carecen de la autoconfianza necesaria para considerar válidas sus propias ideas, y eso repercute gravemente en los momentos críticos de la vida. (p.44)

Comentario: El tomar las decisiones de manera individual se caracteriza por el hecho de que una persona haga uso de su razonamiento y pensamiento para elegir una alternativa de solución frente a un problema determinado; es decir, si una persona tiene un problema, deberá ser capaz de resolverlo individualmente tomando decisiones con ese específico motivo. También, la toma de decisiones es considerada como una de las etapas de la dirección.

### 2.2.2. 2 Descripción grafica relacionadas de toma decisiones



Figura 1. Procesos sobre tomar decisiones. Tomado de Monografias.com (Teruel, 2018). [https://www.google.com/search?q=esquema+de+la+toma+de+decisiones&rlz=1C1SQJL\\_enPE888PE888&sxsrf=ALeKk00CWmDH4rtpyvMtvV6Kd13t8RO2Pw:1593972536918&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=CIG71UTfC87\\_1M%252CvHwPWAREr-gZiM%252C\\_&vet=1&usg=AI4\\_-kRju4o5d-e6ZygnS8LKZA7kQ7MUDQ&sa=X&ved=2ahUKEwjIsuC22rbqAhVxS98KHa11C40Q9QEwA3oECAoQIg&biw=1366&bih=657#imgrc=-hY98CMDKqbPQM](https://www.google.com/search?q=esquema+de+la+toma+de+decisiones&rlz=1C1SQJL_enPE888PE888&sxsrf=ALeKk00CWmDH4rtpyvMtvV6Kd13t8RO2Pw:1593972536918&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=CIG71UTfC87_1M%252CvHwPWAREr-gZiM%252C_&vet=1&usg=AI4_-kRju4o5d-e6ZygnS8LKZA7kQ7MUDQ&sa=X&ved=2ahUKEwjIsuC22rbqAhVxS98KHa11C40Q9QEwA3oECAoQIg&biw=1366&bih=657#imgrc=-hY98CMDKqbPQM)

Los directores toman decisiones sobre las metas de sus organizaciones, donde situar las fábricas, en que nuevos mercados penetrar y que productos o servicios ofrecer. Los gerentes de nivel medio e inferior toman decisiones sobre los calendarios de producción semanal o mensual, problemas que surgen, aumentos de salario y castigos para los empleados. Pero no solo los gerentes deciden. Todos los integrantes de una organización toman decisiones que afectan sus puestos y la organización en la que trabajan. ¿Cómo se toman estas decisiones?.



Aunque la toma de decisiones se considera habitualmente una "elección entre alternativas", la idea es demasiado simplista ¿Por qué? Porque la toma de decisiones es un proceso completo, no solo el acto de escoger entre opciones. Incluso en algo tan sencillo como decidir donde comer, uno hace más que escoger entre hamburguesas o pizza. Ciertamente que uno no pasa mucho tiempo tomando una decisión sobre la comida, pero de cualquier manera se pasa por el proceso al elegir. ¿En que consiste el proceso de tomar decisiones?

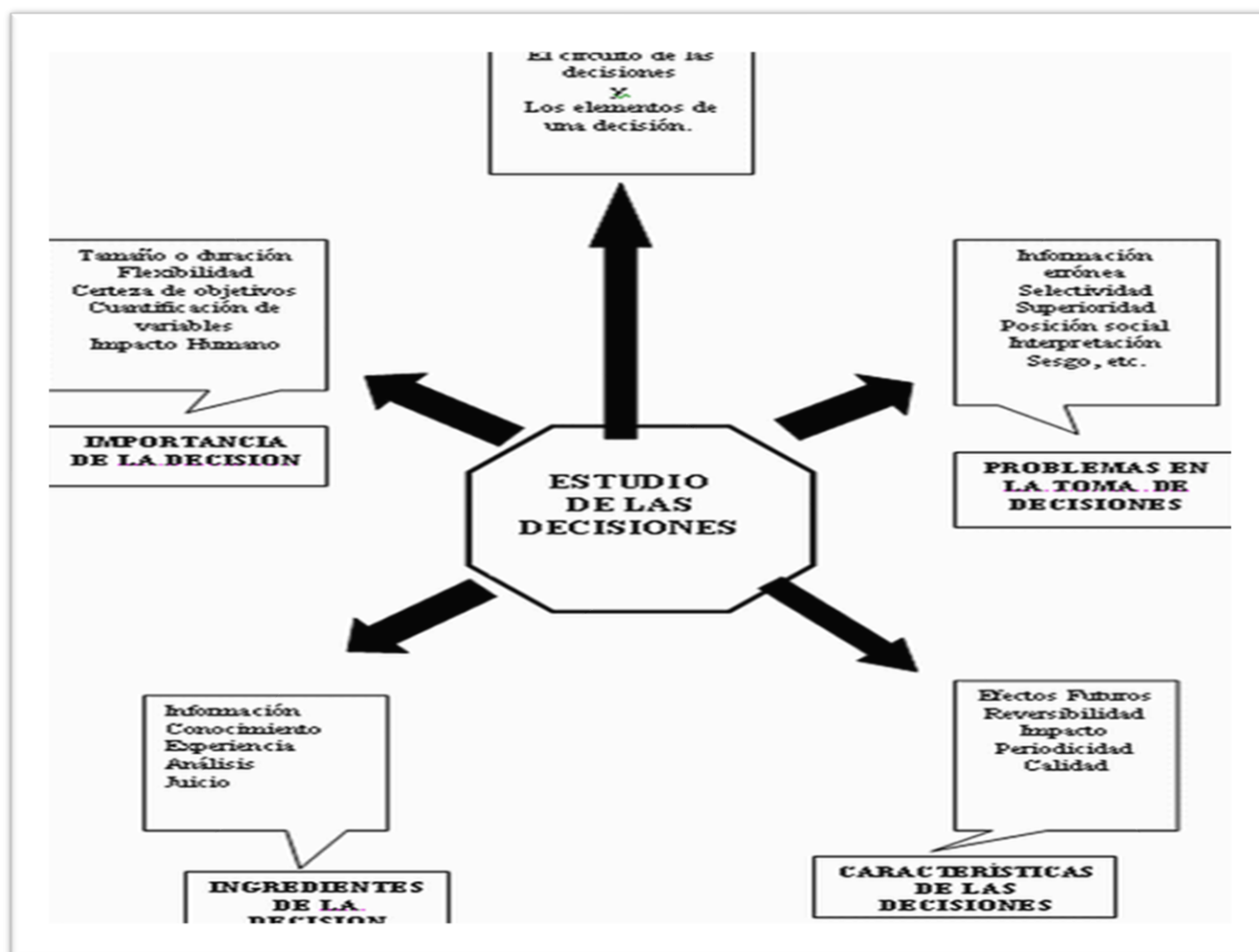


Figura 2. Estudio de la Toma de decisiones. Tomado de Monografias.com (2019).

Coulter (2017), el proceso de toma de decisiones, incluye una serie de ocho etapas que comienza por identificar el problema y los criterios de decisión y por ponderarlos; enseguida se pasa a trazar, analizar y elegir una alternativa para resolver el problema, y para concluir se evalúa la eficacia de la decisión. Este proceso es tan pertinente para su decisión sobre que película ver la tarde del viernes como para un acto corporativo, como tomar una decisión sobre el uso de la tecnología para manejar las relaciones con los clientes. El proceso también

sirve para describir decisiones de individuos y de grupos. Veamos más de cerca el proceso con el fin de comprender sus etapas. Los ilustraremos con un ejemplo: decidir cual es la mejor franquicia para comprar.

### 2.3 Definición de términos.

**Análisis Financiero:** El análisis financiero es el estudio que permite la interpretación de la información contable de una empresa u organización con el fin de evaluar la situación económica y financiera de la misma. (Apaza, 2017, p. 97)

**Valoración de resultados:** La evaluación de resultados es parte importante del proceso del planeamiento estratégico en la gestión de personas. Ese método de evaluación es basado en la comparación entre los resultados previstos y realizados, teniendo como parámetro los indicadores de desempeño definidos. A través de ese modelo de evaluación es posible identificar las necesidades de desarrollo, corrección de problemas y incentivo la mejoría continua, y también proveer datos para subsidiar procesos de promociones y adecuaciones salariales, siguiendo las directrices de la Política de Remuneración. (Apaza, 2017, p.112)

**Fondo de Maniobra o Capital de trabajo:** En gestión financiera, se entiende como fondo de maniobra, a la parte del activo circulante que es financiada con recursos de carácter permanente. Es una medida de la capacidad que tiene una empresa para continuar con el normal desarrollo de sus actividades en el corto plazo. (Apaza, 2017, p.39)

**Apalancamiento Financiero:** El apalancamiento es la relación entre crédito y capital propio invertido en una operación financiera. A mayor crédito, mayor apalancamiento y menor inversión de capital propio. En otras palabras, el apalancamiento es simplemente usar endeudamiento para financiar una operación. (Apaza, 2017, p.37).

**Valoración de Instrumentos Financieros:** Es un instrumento financiero es un contrato monetario entre dos partes con el que se puede operar y puede liquidarse. El contrato genera un activo para el comprador y un pasivo financiero para el vendedor.

El tipo de activo se refiere a la forma que puede tomar el instrumento financiero: por ejemplo, una materia prima, una acción, un bono, un derivado o una divisa. Los instrumentos financieros pueden clasificarse de acuerdo al tipo de activo y también pueden diferenciarse entre complejos y no complejos. (Apaza, 2017, p. 134).

**Valoración de empresa:** La valoración de una empresa es un modelo para calcular un rango de valores entre los cuales se encuentra el precio de la compañía. También la podemos definir como un instrumento de evaluación de los resultados de la empresa. (Apaza, 2017, p. 123).

**Toma de decisiones:** Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, personal, sentimental o empresarial. (Tello, 2016, p.213).

## 6.- Cronograma de Actividades

Actividades	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Producto Resultado
1.- Problema de La Investigación													
1.1.Descripción de la realidad problemática					X								
1.2.Planteamiento del problema													
1.2.1. Problema General					X								
1.2.2. Problemas Específicos					X								
1.3.Objetivos de la Investigación													
1.3.1. Objetivo General					X								
1.3.2. Objetivos Específicos					X								
1.4.Justificación e Importancia de la Investigación													
2. Marco Teórico													
2.1.Antecedentes													
2.1.1. Internacionales						X							
2.1.2. Nacionales						X							

2.2.Bases teóricas							X						
2.3.Dedición de términos							X						
3. Conclusiones							X						
4. Recomendaciones							X						
5. Aportes científicos o socio cultural del investigador							X						

<b>Partida Presupuestal</b>	<b>Codigo de la Actividad en que se requiere</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario (en soles)</b>	<b>Costo total (en soles)</b>
Recursos Humanos		2	90.00	180.00
Bienes y servicios		4	80.00	320.00
Útiles de escritorio		3	120.00	360.00
Mobiliario y equipos		3	95.00	285.00
Pasajes y viáticos		5	40.00	200.00
Materiales de consulta		10	15.00	150.00
Servicios a terceros		5	30.00	150.00
Otros				
<b>Total</b>		<b>32</b>		<b>1,645.00</b>

## 7.- Referencias

Benites (2019), Tesis. *“Influencia de plan difusión convenio SIS y su efectividad en la toma de decisiones gerenciales en la Región Salud Lambayeque, 2019”* de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Bachiller”

Carrillo (2018), tesis. *“Cultura organizacional y desempeño financiero en las cooperativas de ahorro y crédito ecuatorianas”* de la Universidad Nacional de la Plata-Argentina, para obtener grado de Doctor.

Cabrera (2018), Tesis. *“Toma de decisiones y procedimientos de selección en la dirección de logística del MININTER-Lima, 2017”* de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Magister en Gestión Pública”.

Chilingano (2019), Tesis. *“Business Intelligence para la toma de decisiones del centro de operaciones en una empresa de telefonía, lima, 2019”*, de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Maestro en Ingeniería de Sistemas con Mención en Tecnologías de la Información”

Chonillo (2018), tesis. *“Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante gourmet”* de la Universidad de Guayaquil-Ecuador, para obtener TÍTULO DE contador Público.

Correa (2018), tesis. *“Análisis e interpretación de los Estados financieros en la empresa “el pollo serrano”, de la ciudad de Loja, períodos 2015-2016”* de la Universidad Nacional de Loja-Ecuador, para obtener Ingeniera en contabilidad y auditoría.

Cuya (2018), Tesis. *“Propuesta de un análisis a los estados financieros para la toma de decisiones en la empresa Corporación Agroindustrial del Sur SAC, distrito de San Juan Bautista, Ayacucho, 2018”* de la Universidad Peruana Unión, para obtener el grado de Bachiller en Contabilidad.

Diaz (2018), Tesis. *“Relación entre toma de decisiones y productividad en las Fiscalías de Coronel Portillo, Ucayali 2018”* de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener título de Magister en Gestión Pública.



German (2018), Tesis. *“Toma de decisiones financiera y su relación con la situación económica de la empresa Distribuidora C&C San Martín S.A.C. de la Ciudad de Tarapoto, 2015”* Universidad Cesar Vallejo, para obtener título de Contador Público.

Loyola (2018), Tesis. *“Problemática de los Instrumentos Financieros Híbridos en la legislación tributaria peruana”* de la Pontificia Universidad Católica del Perú, para obtener el grado de Magister en Derecho Tributario.

León (2018), Tesis. *“Análisis de los Estados Financieros para la toma de decisiones en la Asociación Educativa Misión Peruana de Sur, años 2014 - 2016”* de la Universidad Peruana Unión, para obtener el título de Bachiller.

Rivera (2018), Tesis. *“Análisis de la gestión de procesos financieros en la empresa inversiones Ángel Jacky E.I.R.L. Distrito de Ate, 2016 - 2018”* de la Universidad Peruana Unión, para obtener el grado de Bachiller en Contabilidad.

## 8.- Apéndice

### Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Megacell Telecomunicaciones S.A.C., periodo 2019

<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipotesis General</b>
¿De qué manera se relaciona el análisis financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019?	Determinar la relación entre el análisis financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019.	Existe relación significativa entre el análisis financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019.
<b>Problemas Especificos</b>	<b>Objetivos Especificos</b>	<b>Hipotesis Especificas</b>
¿De qué manera se relaciona la valoración de resultados con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019?	Determinar la relación entre la valoración de resultados con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019.	Existe relación significativa entre la valoración de resultados con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019.
¿De qué manera se relaciona el fondo de maniobra o capital de trabajo con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019?	Determinar la relación entre el fondo de maniobra o capital de trabajo con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019.	Existe relación significativa entre el fondo de maniobra o capital de trabajo con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019.
¿De qué manera se relaciona el apalancamiento financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019?	Determinar la relación entre el apalancamiento financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019.	Existe relación significativa entre el apalancamiento financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019.
¿De qué manera se relaciona la valoración de instrumentos financieros con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019?	Determinar la relación entre la valoración de instrumentos financieros con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019.	Existe relación significativa entre la valoración de instrumentos financieros con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019.

¿De qué manera se relaciona la valoración de empresa con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019?	Determinar la relación entre la valoración de empresa con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019.	Existe relación significativa entre la valoración de empresa con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019.