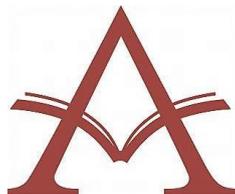


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**La facturación electrónica y la Rentabilidad en
Contadores y Emprendedores SAC– San Juan de
Lurigancho 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

VEGA VILLANUEVA MERY MARISOL

ASESOR:

Mg. VELARDE PERALES JORGE

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: NORMAS ÉTICAS CONTABLES EN EMPRESAS
PUBLICAS Y PRIVADAS**

LIMA, PERÚ

ABRIL – 2020

Resumen

El reciente trabajo de investigación: *La facturación electrónica y la rentabilidad en Contadores y Emprendedores SAC-San Juan de Lurigancho 2018*. Su objetivo es determinar el impacto de la facturación electrónica en la rentabilidad en la empresa Contadores y Emprendedores SAC- San Juan de Lurigancho 2018.

Respecto a la investigación empleada es básica, de nivel descriptivo, diseño no experimental de método transversal. Un grupo de 16 personas de la organización conforman la población y la muestra de estudio, las áreas de estudio son administrativas y operativas, situado en la cantidad de personas de ambos géneros y función desempeñada dentro de la empresa.

Los resultados de esta investigación fueron recaudados por un estudio realizado al sistema de facturación electrónica, lo cual este, es un proceso de automatización de datos, ayuda a reducir costos y gastos, disminuyendo los procesos de generación y provisión para la emisión de los comprobantes, mejorando la gestión de la información dada.

Mediante las indagaciones ejecutadas en la empresa Contadores y Emprendedores SAC, se obtuvo como efecto que demuestran que la obtención de la facturación electrónica atribuye el impacto en la rentabilidad del sistema económico.

Palabras Claves: Facturación Electrónica y Rentabilidad.

Abstract

This research work: *Electronic invoicing and profitability at Contadores y Emprendedores SAC - San Juan de Lurigancho 2018*. Its objective is to determine the impact of electronic invoicing on profitability in the company Contadores y Emprendedores SAC- San Juan de Lurigancho 2018.

Regarding the research used, it is basic, descriptive level, non-experimental design of a transversal method. A group of 16 people from the organization make up the population and the study sample, the study areas are administrative and operational, located in the number of people of both genders and the role performed within the company.

The results of this investigation were collected by a study carried out on the electronic invoicing system, which is a data automation process, and helps to reduce costs and expenses, reducing the generation and provision processes for issuing vouchers. , improving the management of the information given.

Through the investigations carried out in the company Contadores y Emprendedores SAC, it was obtained as an effect that shows that obtaining electronic invoicing attributes the impact on the profitability of the economic system.

Keywords: Electronic Invoicing and Profitability.

Tabla de Contenidos

Resumen	¡Error! Marcador no definido.
Abstract	¡Error! Marcador no definido.i
Tabla de contenidos	¡Error! Marcador no definido.v
1. Problema de la Investigación	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Planteamiento del Problema	7
1.2.1 Problema general.....	7
1.2.2 Problemas específicos	8
1.3 Objetivos de la Investigación	8
1.3.1 Objetivo general.....	8
1.3.2 Objetivos específicos.....	8
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación.....	8
2. Marco Teórico	10
2.1 Antecedentes de la Investigación	10
2.1.1 Internacionales.	10
2.1.2 Nacionales.....	19
2.2 Bases Teóricas	25
2.3 Definición de términos	44
3. Conclusiones	
4. Recomendaciones	
5. Aporte Científico del Investigador	
6. Cronograma	
7. Referencias	

1.

Problema de la

Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

La facturación electrónica es aquel archivo digital y de gestión informática que asegura la veracidad y la probidad del informe enviado, esta tiene los mismos aspectos legales que una factura impresa siendo estas reguladas primeramente por el decreto 1619/2012 en donde se establece la obligatoriedad de las facturas impresas o electrónicas. Un comprobante fiscal digital es emitido por sistemas electrónicos o ERP (Enterprise Resource Planning), teniendo la autorización del ente regulador, también pueden ser emitidos por la misma plataforma de SUNAT solo ingresando mediante el clave sol.

Después de haber generado el documento digital, este es enviado a sus clientes en estructura electrónica (archivo XML, TXT y PDF) mediante una página digital, correos corporativos, o servicios web, la forma de entrega lo indica el emisor. Tenemos que considerar que el emisor solo tiene 7 días calendarios como máximo para emitirlos, dicho tiempo empieza a correr al día siguiente a la fecha de emisión.

La SUNAT al recepcionar el comprobante electrónico remite la Constancia de Recepción (CDR), en este archivo se muestran los estados: Aceptada: La estructura digital enviada cumple con todos los parámetros y requisitos de la emisión, por lo tanto, si tiene efecto tributario. Aceptada con Observación: Facturas electrónicas que cumplen con las condiciones, tiene efecto tributario, pero podrían ser reparados en una fiscalización. Rechazada: La estructura digital enviada no cumple con los parámetros y condiciones de la emisión.

Cabe resaltar que, las facturas electrónicas pueden ser enviadas al cliente al instante de emitirlos o cuando tengas el CDR al e-mail que ellos indiquen, si este ejemplar electrónico ya ha sido enviado y SUNAT emite el CDR rechazado, esto tiene que ser comunicado al cliente.

Tener en cuenta que el archivo XML (Extensible Markup Language) es el que da autenticidad al comprobante electrónico, es decir tiene validez fiscal ante cualquier fiscalización, por lo que ya no es importante tener el documento impreso, además estos ejemplares pueden ser revisados a través de la plataforma de SUNAT mediante Consulta de Validez CPE o mediante la clave sol, siempre en cuando estos hayan sido emitidos por la misma página de SUNAT.

Las facturas electrónicas tienen de forma íntegra los valores tributarios, éstas sustentan costo, gasto y sustentan el traslado de bienes y servicios, emitidos mediante un sistema diseñado por el contribuyente, un sistema tercerizado operador de Servicios (OSE) o por el portal de tercerizado SUNAT (<http://www.sunat.gob.pe/>), estas pueden ser notas de débito, notas de crédito vinculadas con la factura.

A inicios de este año 2018 la SUNAT dio a conocer una lista de contribuyentes obligados a emitir facturas electrónicas, esos son: Enero: Entidades agentes de retención, percepción y principales contribuyentes (PRICOS). Abril: Empresas que se inscribieron al RUC desde enero de este año Régimen Mype, Régimen Especial y Régimen General. Mayo: Entidades que estén inscritos como proveedores del Estado con ingresos de 150 UIT, exportadores que tengan ingresos de 75 UIT y los contribuyentes que estén inscritos en los insumos químicos y bienes fiscalizados. Julio: Todas las empresas que otorguen servicios de crédito hipotecario como Bancos, Cajas de ahorros y crédito, cooperativas. Agosto: Entidades cuyas actividades sean de manufactura, construcción, hoteles y restaurantes que tengan

haber igual o mayor a 150 UIT en el año 2017. Noviembre: Empresas que al finalizar el año 2016 y 2017 sus haberes sean mayor o igual a 150 UIT.

Se podrán emitir facturas físicas solo si estas corresponden el 10% mensual de las facturas electrónicas emitidas durante los últimos seis meses o en todo caso el equivalente a 100 comprobantes físicos por cada uno de los establecimientos comerciales. Es importante indicar que estas facturas físicas deben ir membretadas “comprobante de pago emitido en contingencia”, ubicado en el lado superior y de forma horizontal, en el recuadro donde se indica el RUC debe incluir la frase “emisor electrónico autorizado”; por ello estas deben tener una nueva serie y número correlativo. Las facturas en contingencia deben ser comunicadas a SUNAT o a través de su Operador de servicios (OSE) dentro de los 7 días calendario, fecha que transcurre al día siguiente a la fecha de emisión del documento; todas estas condiciones deben estar.

Para obtener la autorización de imprimir facturas de contingencia se deben de haber registrado y emitido al menos el 90% de facturas electrónicas, caso contrario esta solicitud será rechazada. La SUNAT incorporo desde agosto de este año el Operador de Servicios Electrónicos (OSE), ello cooperara a tener y emitir una mayor cantidad de comprobantes electrónicos.

Se pueden localizar inconveniencias de emisión electrónica aprobados por la SUNAT, estas fueron: la Resolución N° 188-2010/SUNAT: Aprobación del Sistema de emisión electrónica en SUNAT operaciones en Línea, emisión de facturas, boletas, notas de crédito y débito, tener la condición de habido. Resolución N°097- 2012/SUNAT: Sistema de emisión electrónica formulado desde los sistemas del contribuyente, deberá tener la autorización de ente recaudador. Resolución N°182-2016/SUNAT: Sistema de emisión electrónica facturador SUNAT SEE-SFS se tiene que bajar una aplicación de SUNAT, esta es gratis y permite enviar comprobantes de pago de forma masiva. Resolución N°117- 2017/SUNAT: Nuevo

Sistema de Emisión Electrónica Operador de Servicios Electrónicos (OSE) se autoriza a algunas entidades a comprobar el cumplimiento de las condiciones de emisión de los documentos electrónicos. Resolución N°123-2017/SUNAT: Regular la deducción de gastos por servicios de la ley del Impuesto a la renta y el Reglamento de Comprobantes de pago, hace referencia a las rentas de trabajo, es necesario que tengan los comprobantes digitales número de DNI, nombre completo de la persona para que esta pueda deducir hasta 3 UIT y si en caso estas pasaran el importe de 3,500 soles o 1,000 dólares requieren estar bancarizadas.

La facturación electrónica es importante a nivel nacional porque ayuda al ente recaudador a tener un mayor control en los ingresos de cada entidad, ya sea pública o privada, ello ayuda a maximizar la recaudación de impuestos y tributos, y eso conlleva a mejorar la sostenibilidad en nuestro país con más oportunidades de empleo y estudio, se disminuirá la evasión tributaria. A nivel empresarial estos comprobantes electrónicos son indispensables para la sustentación del crédito fiscal, además de una mejora en la organización, un mejor aprovechamiento de tiempo, de flujo de dinero mejor control tributarios, optimización de procesos internos, seguridad y reduce espacios de almacenaje.

Estos ejemplares digitales deben estar almacenados por 5 años según el informe de SUNAT N° 023-2019, este tiempo se computa desde el 1 de enero del año posterior a la fecha del plazo de vencimiento de la declaración anual del impuesto. Las desventajas que encontramos en el método de facturación electrónica están en la plataforma virtual de SUNAT, la implantación del sistema adquirido por un tercero (OSE) presenta un costo agregado, los contribuyentes toman las normas como complicadas y cambiantes.

En la actualidad las entidades están obligadas a llevar facturación electrónica y estas tienen que ser acorde a sus necesidades y a la actividad que realicen, además de ello el personal tiene que estar capacitado para llevar un buen manejo de la información, por lo tanto, es necesario que tengan claras la misión y visión. Hay que considerar que si la carga de

emisión electrónica es mínima es más factible utilizar la plataforma de SUNAT que adquirir un sistema electrónico, se reduciría más el costo de facturación.

La empresa Contadores y Emprendedores SAC identificado con RUC 20601214238, inicio sus actividades desde el 16/05/2016 ubicado Av. San Martin Mza. A1 Lote. 29 int. 23 Asoc. Los Pinos, teniendo como Gerente General a Chuquillanqui Meza Wilmer Efraín, que tiene como actividad económica 7020 Actividades de Consultoría de Gestión, empezó a llevar los libros electrónicos desde el 02/01/2018, estuvo obligado llevar la facturación electrónica desde el 01/05/2018 teniendo como base legal Anexo II - RS 155-2017, pero la entidad comenzó a emitir sus comprobantes digitales desde el 02/01/2018.

Debido a la actividad de la empresa lo más conveniente es usar el sistema electrónico "Myconta", por la gran cantidad de comprobantes electrónicos emitidos al día, además de ello que la plataforma de SUNAT está en constante mantenimiento o tiene caída en su sistema. Dicho sistema es eficaz y de buena calidad, además de ello se utiliza el OSE del proveedor Digiflow SA.

El sistema Myconta ayuda oportunamente a obtener la información y presentación de impuestos, libros electrónicos y diferentes reportes que la SUNAT requiere, el sistema ha mejorado las operaciones de los procesos contables, administrativos y financieros de manera óptima, ello es importante para la facturación electrónica porque al emitir un comprobante de pago esta es enviada automáticamente al comprador y si hubiese algún error en la emisión, el sistema te ayuda a corregirlo y nuevamente enviarlo; por eso cumple con todas las condiciones legales y normadas con autenticidad y credibilidad.

La rentabilidad financiera es el rédito o ganancia que adquiere una entidad ya sea de uno o varios inversionistas, esta mide la facultad de invertir y producir más ingresos con sus propios recursos y fondos, es decir, refleja el rendimiento de las inversiones por los capitales

propios dentro de un periodo determinado. Una rentabilidad financiera insuficiente es generada por un bajo nivel de fondos internos y ello restringe una financiación externa. En la rentabilidad financiera se da el enlace del patrimonio y el beneficio neto de la empresa.

La rentabilidad económica determina la amplitud de producir riqueza con sus propios activos de la entidad sin considerar como estos hayan sido financiados, es decir, utiliza sus propios recursos para obtener beneficios sin la necesidad de financiarse, compara el rendimiento obtenido con el desarrollo de la actividad de la compañía con las inversiones realizadas, dicho rendimiento se disminuirá al deducir los intereses, gastos e impuestos dentro de un determinado periodo. La rentabilidad económica se obtiene por 2 márgenes, el margen de beneficios y rotación de inventarios, entonces, reducir el coste de producción y aumentar el importe de precio de los productos.

En nuestro país el entorno económico se muestra cada vez más cambiante y globalizado por lo que es necesario saber que pasara con las empresas, desde aquí nace el análisis financiero, este es importante porque muestra información eficiente para una mejor toma de decisiones en el interior de una compañía, también incide en la decisión del inversionista externo que muestren interés en una empresa con una visión a largo plazo. A los accionistas lo que más le importa es conocer cómo va marchando su compañía, para así realizar un planteamiento financiero a corto, mediano o largo plazo, cuanto tendrán de rentabilidad por su inversión, una estimación de los resultados futuros, por lo que se debe examinar como está la situación financiera de la entidad teniendo, considerando los aspectos de liquidez, rentabilidad, solvencia y eficiencia.

La empresa Contadores y Emprendedores SAC tiene la necesidad de aumentar la conectividad y posicionamiento en el mercado, por lo que ha planteado procesos informáticos, para entregar una asistencia de calidad y efectividad a sus clientes. Por esta razón la empresa

tiene la exigencia de hacer un estudio y así conseguir un diagnóstico de la situación real de la entidad, así podrá desarrollar procesos de mejora.

La entidad tiene la necesidad de saber si al implementar el servicio OSE de facturas electrónicas, se estaría beneficiando, con la reducción de costos y gastos, al reducir tiempo y espacio de almacenamiento, etc.; esto le estaría proporcionando una mejora en la rentabilidad económica, financiera y social de la compañía.

Visión: Complacer todas las necesidades contables, financieras, tributarias y laborales, etc., por medio de la publicidad de sus servicios con la máxima calidad, precios bajos y uso factible, teniendo una gran acogida en todas las compañías de estratos socio económico, para así tener rendimiento del capital, empleabilidad, ayudar en el crecimiento social y económico del país.

Misión: Busca ser la mejor empresa en la prestación de servicios contables, financieras, tributarias y laborales del país, conocida por un trabajo de alta calidad, innovaciones tecnológicas, apoyo social corporativo; teniendo un equipo de armonía, identidad y desarrollo humano, como también por las oportunidades de trabajo.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el impacto de la facturación electrónica en la rentabilidad en Contadores y Emprendedores SAC - San Juan de Lurigancho 2018?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo el sistema de facturación Mycontainterviene en la rentabilidad económica y financiera en Contadores y Emprendedores SAC - San Juan de Lurigancho 2018?

¿De qué forma la emisión de comprobantes electrónicos aumenta la productividad en Contadores y Emprendedores SAC - San Juan de Lurigancho 2018?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general.

Determinar el impacto de la facturación electrónica en la rentabilidad en Contadores y Emprendedores SAC - San Juan de Lurigancho 2018.

1.3.2 Objetivos específicos.

Establecer como el sistema de facturación Mycontainterviene en la rentabilidad económica y financiera en Contadores y Emprendedores SAC - San Juan de Lurigancho 2018.

Mostrar de qué forma la emisión de comprobantes electrónicos aumenta la productividad en Contadores y Emprendedores SAC - San Juan de Lurigancho 2018.

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación

1.4.1 Justificación teórica.

La actual indagación sustenta la justificación teórica de analizar y conocer cuánto de importancia tiene la Facturación electrónica en la rentabilidad de Contadores y Emprendedores SAC, el objetivo es determinar el impacto de la facturación electrónica al maximizar la rentabilidad en la compañía.

1.4.2 Justificación práctica.

El presente análisis servirá en corroborar si la aplicación de facturas electrónicas y los cambios que este emerge, tendrán beneficios rentables en los procesos de organización de la empresa Contadores y Emprendedores SAC. Además, permitirá verificar si la utilización del sistema Myconta, favorece en la información y aplicación contable, de manera eficaz y confiable.

1.4.3 Justificación metodológica.

La investigación es de tipo básica debido al criterio que se usa en la recopilación de información, entonces, se incorporan datos que analizan en mayor masa la captación que existía; el nivel de la indagación es descriptivo porque explica la relación que hay entre la facturación electrónica por medio del sistema Myconta y la rentabilidad, además, da a conocer los hechos, actos, situaciones mediante, procesos, tareas y personas, el diseño es no experimental transversal ya que se analiza el fenómeno tal y como está en su espacio habitual.

1.4.4 Importancia de la investigación.

La presente indagación es sumamente valiosa para la compañía por que analiza la productividad que tiene al utilizar el sistema de facturación (OSE) y el sistema Myconta, el cual les ayudará en la optimización de sus procesos organizacionales, mediante el avance tecnológico; además servirá como fuente para futuras investigaciones.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Internacionales.

Morantes y Carvajal, (2018), Realizo el trabajo de indagación titulado: *La Implementación de la factura electrónica en Colombia - Decreto 2242 de 2015, en Cúcuta. Tesis de post grado.* Universidad Libre de Colombia, Cúcuta, Colombia, cuyos objetivos de investigación fueron: Elaborar una guía didáctica para entender la implementación de la factura electrónica a partir del decreto 2242 de 2015, en las Mipymes del barrio La Merced de la Ciudad de Cúcuta, realizar un análisis descriptivo, referente al proceso de la implementación de la factura electrónica, diseñar una guía acerca del proceso de implementación de la factura electrónica a partir del decreto 2242 de 2015. El método de evaluación usado fue Explicativa porque permitió orientar a dar respuestas a las causas de eventos y situaciones de tipo específico, explicando por qué ocurre y las condiciones en que se da; descriptivo porque analiza los datos producto de la encuesta realizada, a través de la estadística, para así recoger opiniones de la gente sobre, las ventajas, desventajas y

conocimiento que sobre el nuevo proceso de facturación electrónica se proyecta implementar a partir del 1 de enero del año 2019. Su población es de 250 empresas (administradores, personal administrativo y mecánicos) siendo la muestra 20 empresas del sector de autopartes, cuyo marco poblacional en este caso corresponde a las encuestas.

En su análisis obtuvieron las consecuencias: Fue comprobada en el trabajo de campo y por medio de la evaluación de los resultados la Implementación de la facturación electrónica en Colombia a partir del Decreto 2242, y la necesidad de elaborar una guía didáctica para entender la implementación de la factura electrónica en pequeñas y medianas empresas del sector de autopartes, Colombia. Se mostró la importancia de la factura electrónica por medio de sus beneficios económicos y administrativos, viéndose reflejados en el mejoramiento de los procesos, en disminución de costos, de tiempo, de almacenaje, para el contribuyente. Demostró que la facturación electrónica es importante por la reducción de gastos económicos y administrativos, mejoró la producción de todos los procesos.

Comentario: Según Morantes y Carvajal la implantación del Decreto 2242 de la facturación electrónica en Colombia necesita una guía para ser entendible, estoy de acuerdo, a veces las autoridades fiscales promulgan Decretos confusos y poco entendibles para los contribuyentes, por ello estos deben tener guías, programas y charlas informativas que sean más explícitas más que todo para las microempresas que recién se están abriendo en el mercado.

Salazar, (2018), Gestiona el presente trabajo de investigación titulado: *Grado de uso de la información financiera en el proceso de toma de decisiones por directivos de empresas en la región Citrícola de Nuevo León. Tesis de post grado*. Universidad de Morelia, D.F. México, teniendo como principales metas demostrar si hay una relación importante entre la información financiera y la toma de decisiones, según la percepción de los directivos de estas, identificar las posibles diferencias en el grado de utilización de la información

financiera de los inversionistas de las empresas, de acuerdo con diversas variables demográficas y estructurar un documento con las recomendaciones de la información obtenida.

El presente estudio se realiza en un diseño descriptivo, correlacional, transversal, de campo y cuantitativo. Es tipo descriptivo, porque se describió el cargo de utilización de la información financiera para una buena toma de decisiones en las compañías de la ciudad, permitió buscar probables diferencias en el uso de la información financiera con base en las variables de tipo de empresa, escolaridad, puesto que desempeña, capacitación contable y género. Es correlacional, porque el estudio permitió buscar la probable relación entre las variables de utilización de la información financiera con la toma de decisiones. Es transversal, porque se realizó solo en un periodo determinado, todo esto mediante la utilización de una encuesta elaborada para esta investigación, a fin de conocer qué tanto utilizan estas dos variables en las compañías. Es de campo, porque los datos de interés fueron obtenidos de manera exacta tomando una muestra de las compañías de la zona citrícola de Nuevo León. La población de la investigación estuvo conformada por inversionistas de la compañía de la zona de Nuevo León, las que estuvieron registradas y no en el Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM). De acuerdo con la base de datos del SIEM, existen 1,569 empresas registradas. La muestra está conformada por cien inversionistas de las compañías de la zona Nuevo León del año 2017.

En el estudio del trabajo hay una relación importante positivamente y significativamente en un nivel alto de la utilización de la información financiera y la toma de decisiones adquiridos por los inversionistas de las compañías de la zona de Nuevo León y por ello se puede decir que cuanto mayor sea el nivel de toma de decisiones, mayor o mejor será la percepción del manejo de la información financiera, además hay una diferencia significativa sobre el grado de uso de la información financiera percibida por los directivos de las empresas

de la zona de Nuevo León, interpretándose que los que cuentan con capacitación contable y financiera perciben mejor la información financiera que los que no cuentan con capacitación.

Comentario: Según Salazar Nos indica que se puede realizar una toma de decisiones teniendo una información financiera correcta, reflejando el estado actual de la empresa, por ello es necesario la capacitación financiera no solo de trabajadores encargados de la elaboración y presentación de la pesquisa financiera sino también de los accionistas y directivos para que estos puedan entender con mayor facilidad correctamente el análisis presentado y así trazar metas a largo, mediano o corto plazo.

Crespo, (2016), Realizo el presente trabajo de investigación titulado: *Estimación del impacto de la aplicación de Facturación Electrónica en la brecha de veracidad de los contribuyentes especiales de la ciudad de Guayaquil durante el periodo fiscal 2014. Tesis de post grado.* Universidad de altos estudios Nacionales, postgrado del Estado, Guayaquil, Ecuador, cuyos objetivos de indagación fueron: Estimar el impacto de la aplicación de facturación electrónica en la brecha de veracidad de los contribuyentes especiales de la ciudad de Guayaquil en el año 2014, determinar el impacto de la implementación defacturación electrónica en la brecha de veracidad de los contribuyentes especiales, identificarlos sectores económicos en los que se implementó la facturación electrónica, identificar eltamaño de los contribuyentes especiales en la ciudad de Guayaquil que se acogieron a Facturación Electrónica y cuantificar la presión fiscal en la emisión tradicional de los contribuyentes especiales. La metodología que utiliza es el método de asignación aleatoria por medio de reglas explícitas de asignación de un tratamiento, estos métodos hacen pocas suposiciones e imponen pocas condiciones; el método de diferencias en diferencias puede construir herramientas estadísticas de mucha utilidad.

Para este método se requerirá datos de línea base que consiste en aplicar una doble diferencia, comparando los cambios a lo largo del tiempo en la variable de interés entre una

población a la que se le aplica un tratamiento y una población a la que no se le aplica, este supone la inexistencia de diferencias que pudieran aparecer a lo largo del tiempo entre los grupos de tratamiento y comparación es decir, que en ausencia del programa las diferencias en los resultados entre los grupos de tratamiento y de comparación tendrían que evolucionar paralelamente.

La población que estudio es el grupo de los contribuyentes especiales de la ciudad de Guayaquil, cuya población hasta octubre del 2015 fue de 1113 contribuyentes especiales, de los cuales, mediante un muestreo aleatorio simple, se tomó una muestra de 400 datos para el año 2013 y 2014.

En su exploración llegaron al siguiente resultado: Los sectores económicos que implementaron facturación electrónica se identificaron como empresas que proveen bienes y otras que proveen servicios, siendo el más grande el sector de venta de bienes con un 62% del total de la muestra. Adicionalmente, los sectores mayoritariamente implementaron el nuevo sistema son el sector del comercio, seguido del sector de la agricultura y luego los sectores de telecomunicaciones y de construcción. Lo cual indica que los principales sectores que mueven la economía ecuatoriana implementaron el nuevo sistema, con esto se logrará un mayor controlen las empresas con alta transaccionalidad y relevancia tributaria. Según el tamaño de las empresas, no se evidenció problemas en la implementación de las empresas grandes y mediana, ya que son las que más adoptaron facturación electrónica con casi el 95% de ellas lo cual indica que el cambio de sistema no ha tenido inconvenientes en el proceso de adaptación, esto se debe a las nuevas tecnologías.

Comentario: Según Crespo indica que la adaptación del sistema de facturación electrónica fue favorable, estoy de acuerdo, ya que estos implementaron y se enfocaron más en los sectores más grande del país, como son los comerciantes de bienes y servicios, por lo

que les permite tener una mayor recaudación de impuestos, ya que estos tienen más control en sus ingresos.

Rodrigues, (2015), Realizo el presente trabajo de observación titulado: *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable, Tesis de post grado*. Universidad nacional de Córdoba, Argentina, Tuvo como objetivos evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de estas instituciones, verificar cuáles son los potenciales usuarios de informaciones sobre beneficios de los bancos y la importancia de estas informaciones para cada uno de ellos, analizar las características del sistema financiero de los países del Mercosur y de las instituciones que los componen, e investigar los conceptos de beneficio y de rentabilidad aplicados por los bancos en los países del Mercosur. La indagación tuvo la metodología de diseño descriptivo debido q describió las principales características de determinada población a través del establecimiento de relaciones entre variables con la utilización de técnicas de recolección de datos. En cuanto al abordaje del problema, la investigación se caracteriza por ser cuantitativa, una vez que serán utilizadas técnicas estadísticas para procesar datos sobre diversas variables y evaluar sus comportamientos durante un determinado período. La población consta de 243 bancos, siendo 60 en Argentina, 156 en Brasil, 13 en Paraguay y 14 en Uruguay.

En la investigación se llegaron a los resultados: Revelan características importantes sobre el desempeño de los bancos del Mercosur y muestran diferencias significativas en la evolución de las variables estudiadas en submuestras de los bancos, por control y nacionalidad del capital y también según el país en que actúan. Las submuestras segregadas por control del capital revelan que los bancos privados son más eficientes, más capitalizados y practican los tipos de interés más altos, tanto en su financiación como en las inversiones de

recursos, en comparación con los bancos públicos. Así, los bancos privados también son más rentables que los bancos públicos, al utilizar ROA para medir la rentabilidad. En la comparación que se utiliza la ROE como medida de rentabilidad, los bancos públicos son más rentables

Comentario:según Rodrigues Las estimaciones de la rentabilidad sobre los activos (ROA) y la rentabilidad sobre el Patrimonio Neto (ROE) son similares por el resultado del análisis estadístico que favorece el nivel de la actividad bancaria con la tasa de interés de inversión, pero se determina negativa con el costo de captación de fondos, el movimiento bancario y tributario.

Ruiz, (2014), Realizo el presente trabajo de indagación titulado: *Factura Electrónica: Percepción del beneficio desde el punto de vista de los contadores, Tesis de post grado.* Universidad del Bio-Bio Ciencias Empresariales, Santiago de Chile, la investigación tuvo como objetivos: Revisar los aspectos generales sobre la emisión de facturas electrónicas y los requerimientos necesarios a seguir para elaborar oportunamente comprobantes electrónicos, conocer la percepción de los contadores, referente al uso de la factura electrónica, evaluar el conocimiento y aplicación práctica a corto y mediano plazo de la Ley 20.727 desde el punto de vista del contador y el pequeño contribuyente, que implementa la obligatoriedad gradual de la emisión de facturas electrónicas, describir los requerimientos para facturar electrónicamente y aprender a emitir una factura electrónica, identificar la percepción de la simplicidad del uso de la factura electrónica y sus beneficios económicos y en tiempo. Los métodos realizados fueron: descriptiva porque muestra un análisis de las variables estudiadas que permitieron determinar si la inversión de recursos humanos, financieros, administrativos justifica la emisión de documentos electrónicos; el método empírico de investigación por medio de entrevistas, personales o mediante correos electrónicos a las empresas que se pretenden

analizar, los métodos teóricos para el análisis, deducción, inducción, síntesis y comparación de los datos obtenidos de las empresas encuestadas con miras a la facturación electrónica.

También se utilizó la investigación cualitativa por la intervención observacional, con recolección de información y análisis de esta, con la técnica de encuestas a empresarios de las oficinas e instituciones sujetas a estudio, por ello se pudo recolectar criterios de parte de cada uno de los funcionarios seleccionados, que compartieron su percepción sobre la facturación electrónica y cómo funciona o como sería si es implementada en la oficina donde trabajan. La población y muestra son 113 contribuyentes que fueron encuestados y posteriormente diferentes análisis realizados y los resultados obtenidos en el estudio efectuado.

En su búsqueda llegaron a las siguientes conclusiones: La incorporación de la factura electrónica por contadores y contribuyentes de medianas y grandes empresas como medio permanente de emisión de facturas es percibido como un sistema de mejoras que en su conjunto conllevan a los siguientes ahorros y beneficios, haciendo que las empresas obtengan mejoras en sus utilidades y por ende, realizar inversiones que le permitan un crecimiento potencial dentro del mercado en el cual se encuentra operando, además se logra una disminución del tiempo en cuanto a la comunicación que pudiese existir con el cliente, haciendo más efectivos los tiempos de respuestas de pagos y aclaraciones del detalle de los productos transados. Los retornos de los dineros se generan más rápidos al contener toda la información en línea, mayor transparencia el momento de ser fiscalizados, otorgando una facilidad para su revisión y declaraciones fidedignas de las ventas realizadas por la empresa.

Comentario: Según Ruiz la utilización de facturación electrónica trae consigo beneficios económicos, estoy de acuerdo, dicho sistema facilita la organización de la operatividad administrativa, esto conlleva a una mayor utilidad y modernización, simplificando tiempo y dando ahorro para los contribuyentes, también la aplicación de este mecanismo electrónico da una información exacta y confiable.

Carpio y Díaz, (2016), Elaboraron un proyecto de indagación titulado: *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A. Tesis de post grado*. Universidad de Guayaquil, Ecuador, cuya finalidad fue demostrar que se mejorara la rentabilidad de la empresa Corpevin S.A. implementando diversas estrategias de reducción de los costos de construcción a través de la sustitución de productos e insumos, analizar los costos de los materiales de construcción, realizar un comparativo de productos importados con productos nacionales para establecer diferencias en costos de construcción. Los métodos de examinación fueron analítica y aplicada, puesto que la información requerida se obtendrá directamente del personal que labora dentro de la empresa Corpevin S.A, además que permitió la recopilación de la información necesaria y facilitó el desarrollo del proyecto para la obtención de la información y el desarrollo del proyecto; el proceso metodológico se da por la elaboración de cuestionarios, realización de encuestas y análisis del diagnóstico. La población se encuentra compuesta por 20 empleados que colaboran para la compañía en el área administrativa y 120 clientes que conforman el proyecto. La muestra está conformada por un total de 11 funcionarios divididos entre accionistas, jefes departamentales y empleados que colaboran para la compañía en el área administrativa, se realizó encuestas a los jefes departamentales y accionistas. Y de parte de los clientes la muestra fue un total de 20.

En su investigación llegaron a las conclusiones: La empresa reflejó un incremento en los costos de los materiales importados de 35% en el periodo 2015 comparativos con el periodo 2014, el impacto de las salvaguardias (sobre los materiales importados) en el costo total de la construcción de una vivienda con terreno, es aproximadamente el 7% en el año 2015 respecto del mismo costo de construcción incurrido en el año 2014, a utilidad obtenida en la venta de una vivienda con materiales importados (con salvaguardias) incluida el terreno de 500 mt² fue de 105% en el año 2015 con relación al costo de construcción, la sustitución de materiales importados por materiales nacionales, significaría incrementar el margen de

ganancia, dependiendo obviamente de los gustos y preferencia de cada cliente interesado en adquirir una vivienda en una zona de interés familiar.

Comentario: Según Carpio y Díaz los materiales sustitutos de construcción definen una alta rentabilidad, esto es debido a los insumos “salvaguardas” estos son importados que trae consigo una disminución de costos, teniendo en cuenta que las viviendas construidas tienen los mismos metros cuadrados y hasta más, que, utilizando los materiales convencionales, esta comparación está hecha entre los años 2015 y 2016.

2.1.2 Nacionales.

Montes, (2019), Realizo un trabajo de indagación titulado: *Sistema de Emisión Electrónica integrada y su incidencia en la gestión contable de la empresa Produce Inspectors of AmericaChileSA, Trujillo – 2018. Tesis de post grado.* Universidad privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú, cuyos objetivos de la investigación son: Demostrar que un sistema de emisión electrónica integrada incide de manera positiva mejorando la gestión contable, dimensión del medio Ambiente, dimensión de actividades de control, dimensión de evaluación de riesgo, supervisión y monitoreo, dimensión de información y comunicación de la empresa Produce Inspectors Of America Chile S.A., Trujillo – 2018. La metodología de la investigación es analítica, porque analizará la información contenida en las fichas de análisis documental y cuestionario de control interno aplicado a los trabajadores operativos del área de contabilidad de la empresa. Los datos obtenidos en la etapa de recolección serán procesados empleando el programa SPSS. Versión 23, en el entorno de Microsoft Office, en una hoja de cálculo Excel, también se utilizó el método descriptivo a través de figuras y tablas, método inferencial por el análisis de datos y constatación de hipótesis. La población estuvo conformada por todas las áreas administrativas de la empresa en el periodo 2018 y seis colaboradores del área contable, la muestra estuvo constituida por la relación de áreas y relación de colaboradores.

Teniendo los siguientes efectos: El sistema de emisión electrónica integrada con la aplicación del método T incide de manera positiva mejorando la dimensión del ambiente de controlen la gestión contable de la empresa, además perfecciona la dimensión de las actividades de control, dimensión de información y comunicación, supervisión y monitoreo, y por último la evaluación de riesgos.

Comentario: Según Montes indica que el sistema de método T enriquece notablemente en la empresa de manera operativa y contable, pero no tan solo eso, también favorece en el área financiera por la reducción de costos y gastos, por medio de tiempo, espacio, materiales de facturación, etc. Por medio de la facturación electrónica se tendrá un análisis más conciso y por consiguiente una información detalla y veraz.

Aranda, (2019), Realizo un trabajo de investigación titulado: *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el mercado Central Virgen de Fátima, Huaraz, 2017. Tesis de post grado.* Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Huaraz, Perú, Teniendo como objetivos determinar, describir las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el mercado e incrementar las probabilidades de éxito, disminuir las tasas de mortalidad de estas empresas y aumentar sus posibilidades de supervivencia en el largo plazo. La metodología fue de tipo cuantitativo, porque en la recolección de datos y presentación de resultados se utilizó la matemática y la estadística en el procesamiento de datos; de esta manera se tomó una muestra dirigida a 97 MYPE que representa un total de 127 MYPE de la población; realizando una encuesta, el cual permitió formular interrogantes e ítems de acuerdo con las variables e indicadores del estudio.

La indagación tiene como consecuencias que el gran porcentaje utiliza el tipo de fuente de financiamiento externo, manifestando que son suficientes sus ganancias; utilizando

una línea de crédito como instrumento financiero, ya que tienen la confiabilidad de estas líneas de crédito; mientras que algunos no han solicitado a la caja municipal de ahorro y crédito para financiarse; pero tampoco han financiado su empresa con ahorros personales; solo han invertido su crédito financiero en capital de trabajo, porque se sienten más seguro, ya que su capital se está trabajando; obteniendo mayores facilidades de créditos en las entidades bancarias; confirmando que si le otorgaron el crédito solicitado; recibiendo el crédito en corto plazo; solicitando crédito de 3 a 5 veces, además, la rentabilidad ha mejorado en el año 2017, según el gran porcentaje de los representantes legales han manifestado que si ha mejorado su rentabilidad durante ese año; además que el financiamiento adquirido generó suficiente rentabilidad en sus empresa.

Comentario: Según Arana el capital de trabajo del sector comercio tuvo más rentabilidad gracias al financiamiento externo, pero también tener en cuenta que hay una relación directa entre el financiamiento recibido y el mejoramiento de la rentabilidad, porque el en financiamiento obtenido facilito la adquisición y comercialización de la mercadería y ello a tener una mayor rentabilidad.

Palma, (2019), Realizo un trabajo de indagación titulado: *Análisis del Sistema de Facturación Electrónica y su Implementación en las micro y pequeñas empresas en Yanacancha. Tesis de post grado.* Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco, Puno, Perú, donde se encuentran los objetivos: Se estiman las bondades y beneficios de la ejecución de la configuración de los ejemplares electrónicos y su impacto en el cumplimiento de las obligaciones tributarias; y su presunción a las recaudaciones tributarias en las micro y pequeñas empresas del distrito de Yanacancha, encontrar las ventajas y desventajas de la facturación electrónica que animen a los contribuyentes adoptarlas. La metodología es cualitativa porque alude a las cualidades que describe minuciosamente eventos, hechos, personas, situaciones, comportamientos, interacciones que se observan

mediante un estudio; y las relaciona con las experiencias, pensamientos, actitudes, creencias etc. que los participantes experimentan o manifiestan; por ende, la investigación cualitativa hace referencia a las cualidades.

El diseño de la investigación es No Experimental: Transaccional o Transversal ya que recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito ha sido describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. La población y la muestra son de 30 contribuyentes que pertenecen a las Micro y pequeñas empresas del distrito de Yanacancha.

La investigación tiene las siguientes conclusiones: Los resultados indican que el sistema de facturación electrónica según las dimensiones de Plataforma, Registro de Facturas Electrónicas y muestra de resultados tiene relación significativa con la pronta implementación en las micro y pequeñas empresas, además presentan validez y confiabilidad de acuerdo con los análisis estadísticos aplicados.

Comentario: Según Palma indica que la implementación del sistema de facturación mejorase las recaudaciones tributarias en el Perú y a la vez en el distrito de Yanacancha, estoy de acuerdo, esta plataforma permite que el Estado tengan un mayor control de todos los ingresos de los contribuyentes y más de las micro y pequeñas empresas que son en su gran mayoría en la zona las que evaden de una u otra forma los impuestos.

Vera, (2016), Realizo un trabajo de investigación titulado: *Aplicación del sistema Costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa industrial de Poliestireno, Nexpol SAC. Tesis de post grado.* Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú, cuyos objetivos son: determinar la aplicación de costos por órdenes de trabajo que inciden en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, definir el efecto en las ventas y evaluar si ayuda el margen operacional al aplicar el sistema de costos por órdenes de

trabajo. La investigación utiliza el método descriptivo porque busca el porqué de los hechos, mediante la relación- causa efecto; y transversal porque recolectan datos en un tiempo determinado. La población estuvo compuesta por 50 personas entre: Directorio, Gerentes, Jefes de Área, Personal Administrativo, la muestra estuvo dada por 43 personas entre Directorio, Gerentes, Jefes de Área, Personal Administrativo.

Teniendo como efectos en la indagación: las actividades que realiza la empresa no se encuentran muy bien definidas debido a su alta rotación de personal, de acuerdo que el mejor sistema de costos a aplicar es el de órdenes de trabajo, ya que el área de producción se encuentra establecida al igual que las funciones de las personas que se encuentran en ella, se obtuvo resultados favorables con el crecimiento de la rentabilidad debido a los márgenes positivos que ayuden a reducir costos.

Comentario:Según Vera para obtener mayor rentabilidad se deben de reducir costos, estoy de acuerdo, pero también se debe tener un mejor control del proceso productivo ya que de ellos se tomarán decisiones para una mejora rentable y por ende se aumentarían las ventas y a la vez se generaría más puestos de trabajo en la comunidad.

Taco, (2018), Realizo un trabajo de indagación titulado: *Análisis de la implementación de la Facturación Electrónica en la empresa semillas agrarias SAC. y su incidencia en la gestión contable, Tesis de post grado*. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú, cuyos objetivos son: Analizar la implementación de la facturación electrónica en la empresa Semillas AgrariasSAC. y su incidencia en su gestión contable, adaptar los procesos contables a los requerimientos de facturación electrónica según SUNAT y determinar la relación de facturación electrónica y la gestión contable. El método utilizado en el estudio es tipo descriptivo porque se analizó el proceso, características y parámetros de la implementación de la facturación electrónica, el diseño se da por las técnicas de observación y entrevista, la población está compuesta por 36 trabajadores incluyendo el área administrativa.

La investigación tiene los resultados: se generan resultados inmediatos en la gestión contable gracias a la implementación de la facturación electrónica, todos estos cambios benefician la elaboración y presentación de los estados financieros y así poder tomar decisiones gerenciales válidas en beneficio del desarrollo de la empresa Semillas Agrarias S.A.C, se realizó un análisis de acuerdo a los requerimientos de SUNAT para alcanzar confianza y seguridad para ello se debe contar con CDR aceptada, esta plataforma puede ser adecuada de acuerdo a las necesidades del contribuyente.

Comentario: Según Taco el sistema de facturación electrónica es fundamental para la buena toma de decisiones de los accionistas, siempre en cuando utilicen este sistema personas capacitadas o teniendo experiencia para así saber y tener la seguridad que la información brindada es la correcta, esto no solo se beneficiaran los contribuyentes sino también a sus clientes.

Arrunátegui, (2017), *Realizo un trabajo de investigación titulado: El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014. Tesis de post grado.* Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú, Tuvo como objetivos: determinar si el problema de liquidez y rentabilidad con enfoque social influye en la gestión administrativa, evaluar si la razón corriente influye en el cumplimiento de metas y objetivos de la gestión de la sociedad, determinar de qué manera el nivel de gastos de administración influye en el nivel de competitividad y determinar como el margen neto de utilidad influye en la optimización de los recursos. La metodología usada fue de tipo Aplicada porque permitió manipular las operaciones e información obtenida de la entidad en estudio para modificar la realidad con el propósito de analizar el fenómeno mismo que hemos indagado, el diseño de la investigación es Descriptiva y explicativa, puesto que analiza la problemática que se presenta en la Sociedad Beneficencia Pública del Callao. La población estuvo constituida por las 198

personas que laboran en las diferentes áreas de la Sociedad de Beneficencia Pública, la muestra fue de 131 personas conformada por directores, funcionarios, contadores y servidores.

Dicha investigación arrojó como resultado que el nivel de razón corriente influye en el cumplimiento de metas y objetivos de la gestión financiera de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao, en el proceso de cumplimiento de sus metas y objetivos, el nivel de capital de trabajo influye positivamente en la eficiencia y eficacia de la gestión administrativa, además en mercados eficientes no es posible encontrar negocios sólo con beneficios y sin costos.

Comentario: Según Arrunátegui indica que los problemas de liquidez y rentabilidad influyen en la gestión administrativa de la Beneficencia del Callao, estoy de acuerdo, pero el nivel de competitividad de la gestión de la sociedad se perjudica por los gastos administrativos y estas se benefician con el nivel de capital de trabajo, por ello si no se cuenta con los recursos financieros y económicos, no será posible que se realicen los planes establecidos en un determinado periodo.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Facturación electrónica.

2.2.1.1 Definiciones.

Es un comprobante electrónico emitido a través del sistema de emisión electrónica desarrollado desde los sistemas del contribuyente. Estos comprobantes digitales también pueden ser Notas Debito, Notas de crédito que están relacionadas con la factura electrónica, donde en medio de envío es el correo electrónico indicado por el comprador. (Sunat, 2017).

La factura electrónica es aquel documento electrónico que reemplaza a la factura soportada en papel y puede tener una representación impresa. Para tal efecto, las regulaciones que se establecen para las facturas electrónicas deben asegurar la validez legal de los documentos electrónicos mediante algún medio tecnológico válido que, generalmente, es la firma electrónica. (Revista Líder, 2016, p.4).

La factura electrónica es un documento tributario en formato digital, que se encuentra a disposición de todos los contribuyentes. Este documento permitirá a las empresas realizar transacciones de emisión/recepción de comprobantes de pago, mejorando el modo de operación actual (emisión en papel perfoliado) lo que reducirá sustancialmente los costos administrativos y mejorará los procesos de las empresas.(Cámara de Comercio de Lima, 2018).

2.2.1.2 Sistema de emisión SEE-SOL.

Es el medio de emisión electrónica de la factura electrónica, y las notas electrónicas (crédito y débito) desarrollado por la SUNAT, conforme lo establece el artículo 3° de la Resolución de Superintendencia N° 188-2010/SUNAT y modificatorias. Asimismo, de conformidad con lo dispuesto por la Resolución de Superintendencia N° 1322015/SUNAT publicada el 29 de mayo del 2015 se crea la Boleta de Venta Electrónica emitida en el Sistema de Emisión Electrónica- SOL.(Sunat, 2019)

2.2.1.3 Condiciones para ser emisor electrónico.

La calidad de emisor electrónico en este Sistema se obtiene por designación de la SUNAT o por elección del contribuyente. En este último caso opera desde el día calendario en que se emita el primer comprobante de pago electrónico a través del SEE – SOL. La calidad de emisor electrónico tiene carácter definitivo, por lo que dicha condición no se pierde en ninguna circunstancia. Contar con código de usuario y clave SOL activa.

- Tener la situación de HABIDO en su RUC
- Encontrarse en la condición de ACTIVO en la Ficha RUC, es decir no encontrarse en suspensión temporal o baja de inscripción.
- No tener la calidad de sujeto del Nuevo Régimen Único Simplificado, creado por Decreto Ley N° 937 y normas modificatorias

Hay que examinar que en algunas operaciones comerciales no se permite emitir factura electrónica. Modificación realizada mediante Resolución de Superintendencia N° 132-2015/SUNAT publicada en el Diario Oficial El Peruano con fecha 29 de mayo del 2015. (Sunat, 2019).

2.2.1.4 Características.

La emisión se lleva a cabo desde los sistemas desarrollados por el contribuyente, por lo que no necesita ingresar a la web de la SUNAT. Es un documento electrónico que tiene todos los efectos tributarios del tipo de comprobante de pago FACTURA (sustenta costo, gasto, crédito fiscal para efectos tributarios). La serie es alfanumérica de cuatro dígitos comenzando con la letra F. La numeración es correlativa, comienza en uno (1)

y es independiente a la numeración de la factura física. Se emite a favor del adquirente que cuente con RUC, salvo en el caso de las facturas electrónicas emitidas a sujetos no domiciliados por las operaciones de exportación. Se puede utilizar para sustentar el traslado de bienes. La autenticidad de los documentos electrónicos emitidos desde los sistemas del contribuyente se puede consultar en el portal de la SUNAT. (Correo, 2019)

2.2.1.5 Importancia de la implementación de la factura electrónica.

Las facturas electrónicas han adquirido gran importancia, puesto que son un esquema que va perfeccionando de manera continua a través de las diversas actualizaciones que ha hecho y continúa haciendo la autoridad fiscal. No sólo para tener un mejor control y fiscalización en las operaciones de los contribuyentes, sino que también permite una automatización y optimización de los procesos administrativos y contables que hoy en día se hacen a través de plataformas informáticas que reducen significativamente los errores. (Sacti, 2018).

La implementación de la factura electrónica es una tendencia creciente en el mercado, que avanza al margen de su obligatoriedad para determinados negocios, impulsado por la digitalización de todos los procesos comerciales y administrativos relevantes para la empresa, y su consecuente manejo integrado. (Infosys, 2019)

2.2.1.6 Ventajas.

Reducción del costo de los gastos de facturación. Según Sacti mediante un estudio realizado por encuestas a distintas empresas en México, se ha comprobado que con la emisión de facturas electrónicas, se puede ahorrar hasta un 85 % en gastos administrativos y ventas, esto se debe a que se elimina el proceso de impresión, mensajería y

almacenamiento de las facturas en papel, lo que trae como resultado el prescindir tanto de personal como de material de papelería.

Seguridad y rapidez en la emisión. Cuando se realiza una factura a través de un portal webautorizado, tendrán la seguridad de que cumplirá con todos los requisitos solicitados.

Simplificación de los procedimientos administrativos. Pueden simplificar muchos de los procesos administrativos, ya que pueden asignar distintas tareas de facturación y dar de alta varios usuarios dentro del sistema.

Mejorar el servicio al cliente. Si cuentan con un portal al cliente, estos podrán tramitar sus facturas de manera directa en el sistema y desde la comodidad de sus casas u oficinas.

Reduce errores en el proceso de generación. Los comprobantes fiscales emitidos desde un portal se manejan a partir de bases de datos dadas de alta previamente, por lo que los errores en los documentos fiscales se reducen significativamente.

Mayor control documental. Al tener una mejor organización y almacenamiento de la información tendrán mayor control sobre la documentación emitida. (Sacti, 2018).

2.2.1.7 Desventajas.

Virus. Como el internet es un campo de bastante amplitud en cuanto a dimensiones y proporción, hay muchas probabilidades de adquirir un virus en el ordenador, causando daños en el software de la emisión de la facturación electrónica y en el peor de los casos que la computadora tenga un daño irreversible.

Robo. Si la facturación se ve afectada por caso de robo y no se realizaron los debidos respaldos de la información, entonces una vez más hay pérdida de contenido. Las

actualizaciones son costosas. Comúnmente un software puede pedir actualización al menos unas dos veces por año y son de altos costos.

Daño a los elementos de la PC. Cuando se habla de daño a los elementos de la PC nos referimos a que, si tu disco duro tiene una avería puedes perder toda la información de toda la facturación electrónica. Por lo tanto, te recomendamos que tengas un disco externo para que este problema.

Un solo usuario. En su mayoría, los software no permiten que haya más de un usuario a la vez, lo que quiere decir que hay límites en cuanto a la emisión de las facturas.(Provasa, 2017)

2.2.1.8 Formas de emitir una factura Electrónica.

2.2.1.8.1 Sistema de emisión SOL.

Se emiten comprobantes electrónicos de forma gratuita por medio del Portal de SUNAT Operaciones en línea con el código de usuario y clave de acceso (Clave SOL). También, se podrán emitir los comprobantes a través del aplicativo de SUNAT, el cual está disponible para celulares y tabletas. Los documentos que se pueden emitir son los recibos por honorarios, factura, boleta, notas de crédito y débito, comprobantes electrónicos y guías de remisión. (Milian, 2018)

2.2.1.8.2 Sistema de emisión SOL.

Se necesita descargar una aplicación que es gratuita y que lo brinda SUNAT. La ventaja es que aquí puedes emitir comprobantes de manera masiva y la desventaja es que no es personalizable, salvo que domines mucho JAVA y puedas modificar las fuentes de la

misma SUNAT tiene colgadas en su página web. Asimismo, se requiere de un sistema de facturación que genere mínimamente archivos en extensión TXT o JSON e incluso XML. (PeruContable, 2018)

2.2.1.8.3 Factura desde los Sistemas del Contribuyente.

Se emiten los comprobantes electrónicos como facturas, boletas, notas electrónicas, entre otros, desde los sistemas desarrollados o adquiridos por el contribuyente y con la autorización de SUNAT. Deben pasar por un proceso de evaluación para ver si los sistemas gestionan correctamente la elaboración, emisión y envío de los comprobantes. (Milian, 2018)

2.2.1.8.3 Factura - App SUNAT.

Para la emisión de una Factura electrónica desde el App SUNAT, previamente debe haber descargado a su dispositivo móvil la AppSUNAT, para tabletas o Smartphone, que operan con los sistemas Android e IOS. Esta aplicación puede instalarse en su equipo desde Google Play y App Store. Una vez obtenida dicha aplicación, se ingresa al módulo Comprobante de Pago Electrónico y allí se selecciona el rubro Emisión Factura. La aplicación le irá guiando sobre la información que necesita para generar su comprobante de pago, que básicamente es la misma que se ingresa para la emisión de un comprobante físico. Antes de su emisión podrá previsualizar el comprobante de pago electrónico generado, luego generarlo y enviarlo. (PeruContable, 2018).

2.2.1.9 Tipos de Facturas Electrónicas.

2.2.1.9.1 Factura ordinaria.

Es la factura estándar y la de uso más común. Este documento constituye la prueba física de una operación comercial, como una compra, una venta o la prestación de un servicio. Este tipo de factura debe contener información detallada de la operación, como los datos de quién emite la factura, del receptor y el importe gastado, entre otros datos importantes de la operación. (e-facturación, 2017)

2.2.1.9.2 Factura simplificada.

Se considera factura simplificada la que no incluye todos los datos requeridos por ley. Los tickets de compra son considerados facturas simplificadas. En ellos no aparecen los datos fiscales del destinatario. (Globalgest, 2018)

2.2.1.9.3 Factura recapitulativa.

Este tipo de factura se emite para agrupar diferentes operaciones que dirigimos al mismo cliente, de forma que sea una única factura, pero con todas las facturas correspondientes a un periodo, dentro de un mismo mes natural. La mayoría de las veces se agrupan albaranes o presupuestos y si hablamos de facturas ya emitidas, al hacer la factura recapitulativa tendrá valor siempre y cuando anulemos todas las anteriores. (Quipu, 2018)

2.2.1.9.4 Factura electrónica.

La factura electrónica posee los mismos efectos legales que una factura en físico o papel. Y como tal es un justificante de la entrega de bienes o la prestación de servicios,

obviando el papel. Este tipo de factura se caracteriza porque se expide y recibe en formato electrónico. Se implantó con la idea de simplificar el proceso de facturación. (e-facturación, 2017)

2.2.1.9.5 Factura rectificada.

Si una vez generada la factura ordinaria hemos cometido algún error, la hemos enviado a la persona equivocada, debemos incluir algún descuento producido tras la operación o se devuelven los productos que afectan a la transacción en cuestión, haríamos una factura rectificativa. También se puede generar una factura rectificativa por una sentencia firme que anule o modifique la actividad económica realizada y por declararse en concurso de acreedores el sujeto de la factura. (Globalgest, 2018)

2.2.1.9.6 Factura proforma

Son para ofertas comerciales y muy utilizadas en el comercio internacional. Se hacen antes de concretar una venta, por eso no tiene valor contable, pero sí sirve para justificar la actividad o el servicio prestado. Es por ello, que no requerirá de una numeración, ni la necesidad de firmarlas o sellarlas. Dicho de otra forma, es como si fuera un presupuesto que le hacemos a nuestro cliente esperando a que lo aprueba y podamos convertirlo a factura. Sin embargo, la factura proforma tiene mayor validez jurídica a la hora de justificar gastos e inversiones. (Quipu, 2018, p.2).

2.2.2 Rentabilidad.

2.2.2.1 Definiciones de rentabilidad.

Es la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones.

Existe rentabilidad, entonces, cuando se recibe un porcentaje significativo del capital de inversión, a un ritmo considerado adecuado para proyectarlo en el tiempo. De ello dependerá la ganancia obtenida a través de la inversión y, por ende, determinará la sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para los socios o inversores. (Raffino, 2019, p.1).

La rentabilidad es el resultado de dividir el beneficio obtenido entre el capital invertido. El mundo tiene recursos limitados, pero infinitud de oportunidades. Decidir qué elección tomar, resulta complicado si no se contextualiza. Se puede comprar una casa para, posteriormente, alquilarla o invertir ese mismo dinero para abrir un nuevo negocio. No obstante, la rentabilidad aparece como un buen indicador para homogeneizar las distintas opciones y determinar cuál es preferible.(Moreno, 2018, p.1).

El término rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.(García, 2017, p.1).

2.2.2.2 Importancia de la rentabilidad

La rentabilidad es el indicador de la empresa que determina si se están generando ganancias que justifiquen su existencia e impulsen su crecimiento.El propósito de todo negocio

es producir utilidades, y estas se obtienen cuando los ingresos por las ventas superan los costos derivados de las operaciones necesarias para producir esos ingresos. (Banco BASE, 2018).

Para los inversores, en general cuanto más alto es el potencial retorno, mayor es el riesgo de la inversión para lograr esos objetivos. Traduciendo esto en un objetivo de rentabilidad, cuanto mayor el objetivo mayor es el riesgo asociado a ese objetivo. Por ejemplo, si el objetivo de rentabilidad de un fondo mutuo es del 3%, probablemente no es necesario invertir en acciones agresivas para lograr esta meta, lo que indica que se trata de una opción más conservadora. Lo opuesto se aplica para una inversión con una rentabilidad objetivo más agresiva, del 10% anual.(Brugger, 2018, p.1).

2.2.2.3 Tipos de rentabilidad.

2.2.2.3.1 Rentabilidad financiera.

La rentabilidad financiera es la relación entre el beneficio neto (con los intereses y los impuestos ya descontados) y los recursos propios (capital y reservas) de la empresa. También se denomina rentabilidad del capital, ya que muestra el beneficio generado por la empresa con relación al capital aportado por los socios.(Sánchez, 2019, p.1)

2.2.2.3.2 Rentabilidad económica.

La Rentabilidad Económica mide la capacidad que tienen los activos tangibles e intangibles (bienes y derechos como son los mostradores, estanterías, derechos de cobro sobre clientes, etc.) para generar el beneficio bruto (aquel beneficio en el que no se descuentan los intereses e impuestos que hay que pagar sobre el propio beneficio). El beneficio bruto o beneficio Antes de Intereses e Impuestos es la diferencia entre los ingresos y los gastos. (Moreno, 2018, p.2)

2.2.2.3.3 Rentabilidad social.

Se emplea para aludir a otros tipos de ganancia no fiscal, como tiempo, prestigio o felicidad social, los cuales se capitalizan de otros modos distintos a la ganancia monetaria. Un proyecto puede no ser rentable económicamente pero sí serlo socialmente. (Raffino, 2019, p.1)

Es esa rentabilidad intangible que muchas veces no es tenida en cuenta a la hora del balance. El término no es muy saludable porque tiende a confundir el concepto. (Pizzi, 2015, p.1)

2.2.2.4 Factores determinantes de rentabilidad.

De acuerdo con diversas investigaciones realizadas principalmente en los Estados Unidos, se ha demostrado que las principales estrategias que conducirán a obtener mayores utilidades y con ello una mayor rentabilidad son: Mayor participación en el mercado del giro del negocio- Mayor calidad relativa- Reducción de costos promedio. El segundo factor será imprescindible, puesto que una buena estrategia de calidad por medio de una diferenciación en el producto o servicio conllevará a una mayor acogida y percepción por parte del consumidor, concretándose en mayores ventas y con ello en un

aumento de la participación del mercado. Por tanto, las utilidades o los beneficios generados son engañosos cuando se presenta una pérdida de capacidad de competencia, por lo que es necesario tomar en cuenta los elementos señalados, que se resumen en estrategias de innovación y especialización para asegurar el éxito de la empresa. (Ccaccya, 2015, p.341)

2.2.2.5 Ventajas y desventajas de la rentabilidad.

Ventajas: Es una técnica fácil de comprender, aunque no se tengan muchos conocimientos financieros, por lo cual es utilizada ampliamente. Se toma en cuenta el valor presente del dinero, el cual es mayor al que tendrá a futuro. Establece un punto de comparación entre diferentes proyectos de inversión que facilita la toma de decisiones.

Desventajas: Puede ser difícil anticipar el costo del capital, es decir establecer la llamada tasa de descuento, que es el cálculo de cuánto hay que restar al valor actual del dinero con el que se contará a futuro. Hay dos factores que intervienen en la estimación de ese valor, el rendimiento que puede generar el capital y el efecto de la inflación sobre su poder adquisitivo. Es complicado comparar el índice de rentabilidad de dos proyectos que tengan una vida útil diferente, es decir, cuando uno tenga una duración más prolongada que el otro. Si no se establece un método sistemático puede haber inconsistencias al tomar decisiones basadas en las estimaciones del costo del capital. (Banco BASE, 2018)

2.2.2.6 Indicadores de la rentabilidad.

2.2.2.6.1 Margen bruto.

Básicamente, es la diferencia entre el precio de venta de un producto o servicio y su costo de producción y comercialización. Se trata del beneficio directo de la actividad empresarial, antes de deducciones e impuestos. El cálculo de este índice de rentabilidad puede hacerse para toda la Empresa, restando el total de ventas de un periodo menos el total de costos directos, o de manera unitaria, restando el precio de venta menos el costo de un solo producto. (Mamut, 2019, p.1)

El margen bruto es el beneficio directo que obtiene una empresa por un bien o servicio, es decir, la diferencia entre el precio de venta de un producto y su coste de producción. Por ello también se conoce como margen de beneficio. Lo más común es calcularlo como un porcentaje sobre las ventas. Es el beneficio directo de la actividad de la empresa y, por tanto, no descuenta ni los gastos de personal, ni generales, ni los impuestos. Sirve para darnos cuenta si un negocio es rentable, ya que, si el margen bruto es negativo, el resto de los costes serán imposibles cubrir. (Sevilla, 2017)

2.2.2.6.2 Margen neto.

El margen neto es un ratio financiero que permite medir la rentabilidad de una empresa. Para obtenerlo se divide el beneficio neto entre las ventas (sin Impuesto al Valor Añadido). Es decir, el cálculo de este indicador requiere dos variables: Los ingresos de la compañía y el saldo final de la cuenta de resultados. Para llegar a este último dato, se deben descontar todos los egresos que permitieron colocar el producto en el mercado, incluyendo impuestos. La utilidad del margen neto está en que refleja la capacidad de la organización para convertir los ingresos que recibe en beneficios. En otras palabras, permite saber si se está realizando un eficiente control de costes (Westreicher, 2017).

Se le conoce al margen de utilidad neta a aquella que es generada por la organización luego del pago de todos los deberes e impuestos tomando en cuenta también los gastos de producción que afectan concisamente en el valor del producto a su vez se toman en cuenta los gastos públicos deberes obligaciones bancarias y tributarias. Es el porcentaje de utilidad neta sobre las ventas después de haber deducido todos los gastos. (Riquelme, 2018)

2.2.2.6.3 Margen operacional

Analiza el grado de eficiencia que puede generar una empresa por el desarrollo de su objeto social (es decir, sus operaciones). Permite identificar si la operación propia de la empresa, por sí sola, puede generar rendimientos, sin depender de operaciones que no son propias de su misión, independientemente si ésta accede a financiación externa. (Profima, 2018, p.1)

2.2.2.6.4 Margen EBITDA

Este indicador puede ser considerado como una variante del margen operacional, analizando a mayor profundidad la eficiencia operacional de la empresa. Como se mencionó anteriormente, al contemplar el EBITDA, se elimina el efecto de la subjetividad de las inversiones realizadas en activos fijos, entre otros aspectos. (Profima, 2018, p.1).

El EBITDA es el beneficio de una empresa obtenido antes de restar los gastos financieros, los gastos financieros que no se deducen para su cálculo son: Amortizaciones y depreciaciones, Intereses de deuda, Impuestos. (Valgalume, 2018, p.1).

2.2.2.6.5 Rentabilidad sobre el patrimonio

Sirve para indicar el beneficio que obtienen los accionistas o propietarios de la Empresa sobre el capital invertido. Este valor se expresa en términos de porcentaje; mientras mayor

sea, mayor rentabilidad puede esperarse de un proyecto de inversión.(Mamut, 2019, p.1)

2.2.2.7 Ratios de rentabilidad.

2.2.2.7.1 Rentabilidad sobre la inversión (ROA).

El ROA lo podemos usar para comparar la empresa con el sector o con el ROA histórico de la propia compañía. Debemos tener en cuenta que los activos están financiados bien con recursos propios, bien con deuda. El ROA nos da una medida de lo capaz que es la empresa de traducir la inversión en ingreso neto. Cuanto mayor sea el ROA mejor. Aunque habrá que tener en cuenta el nivel de endeudamiento de la compañía. (Javier, 2019, p.2)

2.2.2.7.2 Rentabilidad sobre patrimonio (ROE).

Son los beneficios económicos conseguidos a partir de las inversiones hechas y los recursos propios. El concepto de ROE procede de la expresión Return on Equity, que vincula los beneficios netos obtenidos en una operación de inversión concreta con los recursos precisos para conseguirla. Se expresa como un porcentaje y sirve para valorar la ganancia conseguida sobre los recursos utilizados. Tanto ROE como rentabilidad financiera se usan como sinónimos, aunque el primero se emplea con datos contables y el segundo con datos de mercado. (García, 2017, p.2)

2.2.2.7.3 Rentabilidad sobre activos.

Se obtiene dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa, para determinar la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los activos totales

disponibles. Es una medida de la rentabilidad del negocio como proyecto independiente de los accionistas.(Ballesteros, 2017, P.1).

2.2.2.7.4 Margen comercial

Es la ganancia por venta de determinado producto, ya que es la diferencia que existe entre el precio de venta y el costo del producto, ambos sin impuestos. Generalmente el precio de venta es superior al costo del producto, sin embargo, puede suceder lo contrario acarreando pérdidas. (Marketing4food, 2017, p.1)

2.2.2.7.5 Rentabilidad neta sobre ventas

Es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se consideran los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa. Indica cuántos céntimos gana la empresa por cada sol vendido de mercadería. (Actualidad empresarial, 2015, p.341).

2.2.2.7.6 Rotación de activos

Este ratio es fundamental para poder entender el buen funcionamiento de la empresa. Ya que su función es indicar la eficiencia de la empresa a la hora de gestionar sus activos para producir nuevas ventas.Por tanto, cuanto mayor sea el valor de esta ratio, la empresa tendrá una productividad mayor. Ya que, esto nos indicará que los activos tienen más facilidad para producir ventas, lo que nos dará una mayor rentabilidad. (Dobaño, 2019).

2.2.2.8 Correlación con el riesgo.

El riesgo de un activo o una empresa depende de su capacidad para generar retorno, es decir, para brindar ganancias y cumplir con todos los términos financieros pactados, una vez alcanzada la fecha de su vencimiento. Así, es el producto de una evaluación de probabilidad de pagos: a mayor posibilidad de impago o incumplimiento de los términos contractuales, mayor será el margen de riesgo asignado. Este indicador no sólo se utiliza para evaluar la rentabilidad económica de las empresas, sino también de los países. El margen de riesgo de cada entidad dependerá de la solvencia que presenten ante sus acreedores y de las garantías que se incorporen al título. (Raffino, 2019).

2.2.2.9 Medidas para mejorar la rentabilidad.

- a. Reducir los gastos generales como medida eficiente para que la rotación del activo sea mayor.
- b. Lanzar al mercado nuevos productos, lo que hace que se demanden las novedades antes que los antiguos productos, y de eso se crean márgenes de venta mayores.
- c. Disminuir los precios también es una medida interesante para aumentar la rentabilidad. Los establecimientos que rebajan los precios en ciertos productos elevan sus ventas inmediatamente.
- d. Reducción de costes de personal para mejorar el margen de la empresa. En este caso, se trataría de una reducción de salarios o de personal manteniendo la misma producción, lo que llevaría a una productividad eficiente.
- e. Disminuir los precios de compra mejorando los márgenes y elevando de ese modo la rentabilidad económica y financiera de la empresa, pero habiendo encontrado los proveedores adecuados que acepten esos precios más bajos.

f. Aprovechar las ventajas de la exportación. Vender al exterior, encontrando nuevos y mayores clientes en diferentes mercados, exportando el producto y llegando a diferentes mercados mejora los márgenes.

g. Endeudarse con financiación ajena es una medida de rentabilidad empresarial. La financiación ajena crea confianza sobre el proyecto que se está desarrollando, ya que alguien ha apostado por este inyectando liquidez. (Keyandcoud, 2017)

2.2.2.10 Apalancamiento financiero.

El apalancamiento financiero consiste en utilizar algún mecanismo (como deuda) para aumentar la cantidad de dinero que podemos destinar a una inversión. Es la relación entre capital propio y el realmente utilizado en una operación financiera. Cuanta más deuda se utilice, mayor será el apalancamiento financiero. Un alto grado de apalancamiento financiero conlleva altos pagos de interés sobre esa deuda, lo que afecta negativamente a las ganancias. (Velayos, 2017, p.4)

El apalancamiento financiero es el concepto de amplificación de los rendimientos para los accionistas a través de la utilización de la deuda.(Shadunsky, 2018)

2.2.2.11 Apalancamiento operativo.

El apalancamiento operativo es el concepto contable de tener altos costos fijos y bajos costos variables en lugar de tener altos costos variables y bajos costos fijos. Esto es muy beneficioso cuando los volúmenes son altos. (Shadunsky, 2018).

2.3 Definición de términos

Amortización: Las amortizaciones son dichos pagos de la deuda. Es decir: cada desembolso que se hace para reducir la deuda es una amortización. (Porto, 2017, p.2).

Recursos propios: Los recursos propios son las aportaciones de los socios que suscriben el capital de una empresa, más las reservas que constituyen para hacer frente a situaciones extraordinarias y los beneficios generados que no hayan distribuido en forma de dividendos entre sus accionistas. (Vázquez, 2017, p.1)

Recursos financieros: Son aquellos activos que tienen algún grado de liquidez. Por tanto, desde una vertiente económica sería aquellos relacionados con el efectivo y sus equivalentes líquidos. (Rus, 2018, p.2).

Presupuesto: Un presupuesto es un plan de operaciones y recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios. (Sánchez, 2019, p.3).

Costos fijos: Son los que no dependen del volumen de producción de una empresa; es decir, no cambian en absoluto y si lo hacen tienen que ver con el contexto y en función de las circunstancias. (Diario Gestión, 2019).

Costos variables: Son aquellas que se cambian dependiendo a la magnitud de la producción y varían todos los días, meses y años. Así tenemos el precio de la materia prima que varía constantemente. (Diario Gestión, 2019).

Productividad empresarial : La productividad empresarial se define como el resultado de las acciones que se deben llevar a cabo para conseguir los objetivos de la empresa además de un

buen clima laboral, teniendo en cuenta la relación entre los recursos que se invierten y los resultados de los mismos. (Sánchez, 2015).

Solvencia financiera: Es la facultad que tiene una compañía para alcanzar a cumplir con todas sus obligaciones sin importar el plazo. También se refiere y se entiende como liquidez, siendo uno de los grados de solvencia. (Maiterst, 2018, p.2).

Solvencia económica: Es la capacidad que tiene una persona física o una compañía para cumplir con sus deudas y obligaciones a largo plazo, incluyendo los intereses, tarifas y comisiones asociados a ellas. Ser insolvente representa uno de los peores escenarios económicos porque la mayoría de las empresas que entran en un estado de insolvencia suelen terminar en quiebra. (Kreditweb, 2019, p.1).

Liquidez: Representa la cualidad de los activos para ser convertidos en dinero en efectivo de forma inmediata sin pérdida significativa de su valor. y, de esa forma, responder a sus obligaciones de pagos en el corto plazo. (Granel, 2020, p.1).

Financiación externa: En una entidad es la obtención de los recursos económicos necesarios a través de un tercero ajeno a la sociedad. Este modelo de financiación para empresas es imprescindible para el desarrollo y el crecimiento de las empresas y proyecto de emprendedores. (Díaz, 2018, p.3).

Autenticidad: La autenticidad se da cuando algo es verdadero y hay pruebas de ello. La idea de autenticidad contradice a una falsedad. Por ello se usan para limitar o seleccionar algo, pues no siempre es evidente que un objeto sea de verdad o se trata de una versión falsificada. (Navarro, 2015, p.1).

Gastos operacionales: Son gastos de dinero que una organización o empresa desembolsa en concepto del aumento de las diferentes faenas de administración de la compañía o institución y en la venta de productos o servicios de esta. (Josué, 2017, p.1).

Eficiencia: Es la utilidad, que mide la rapidez con que alguien pueda hacer una tarea. Tiene que ver mucho con el concepto de «ser eficiente», es decir producir lo mismo con menos recursos. (Riquelme, 2019, p.1).

Eficacia: Es la facultad de obtener lo que se quiere o se espera, por ello sabemos que un individuo es eficaz cuando cumple y logra una meta u objetivo que se ha trazado. (Argudo, 2017, p.3).

Costo de producción: Son aquellos costos que se generan en el transcurso de transformar la materia prima en productos terminados, implica la inversión necesaria en todas las operaciones realizadas desde la adquisición de los materiales que van a transformarse, hasta su transformación en artículo terminado. (Hernández, 2017, p.2).

Actividad económica: Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo, es cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo. (López, 2018, p.1)

3. Conclusiones

Se ha concretado que la facturación electrónica es un instrumento para maximizar la rentabilidad en la compañía, debido a que este sistema redujo el tiempo, ahorró papelería y espacio de almacenamiento, además de ello brinda información oportuna, y agiliza las operaciones de la compañía, estos resultados son óptimos para una buena toma de decisiones.

Se ha concluido que establecer el sistema de facturación Mycontarespalda positivamente en la rentabilidad financiera y económica de la compañía, en esta plataforma se podrán obtener datos fehacientes de cuan ha avanzado la empresa, teniendo en cuenta la utilización de sus recursos propios y la financiación que estos hagan tenido para generar ingresos a corto, mediano o largo plazo.

Se demostró que la emisión de ejemplares electrónicos aumenta la productividad en la compañía, estos comprobantes son entregados al cliente y con ellos se genera la certeza y la veracidad de la transacción, además que la información y la comunicación son el apoyo de datos confiables para realizar las actividades económicas eficazmente y la vez se cumplan con los objetivos específicos y generales trazados por la empresa a mediano y largo plazo.

4. Recomendaciones

En la empresa Contadores y Emprendedores SAC. se recomienda la capacitación de todo el personal administrativo, para que tenga conocimiento de todos los procesos, estructuras y manejo de la facturación electrónica y a la vez del sistema Myconta, así se reflejará una información eficaz y veraz para el cumplimiento de objetivos y una mejora en la rentabilidad, ya que debemos estar en constante actualización de cambios tecnológicos que favorezcan a la compañía.

En la empresa Contadores y Emprendedores SAC se recomienda utilizar la publicidad como estrategia para el incremento de ventas, vivimos en un mundo globalizado y hoy las innovaciones publicitarias van cambiando con el pasar del tiempo, esto trae consigo implementar un medio audiovisual que cada cliente se enfoque en la marca, esto traerá consigo un aumento en la rentabilidad financiera y económica.

En la empresa Contadores y Emprendedores SAC se recomienda que siga mejorando el sistema de facturación electrónica integrado a través del Myconta, pero implementándolo en todas las áreas de la compañía, para así llevar un control exacto por ejemplo de toda la mercadería que sale de almacén y esta información ser corroborada con el desarrollo del inventario físico, como también en el área de control de calidad en el caso de materias primas, que este saldo coincida con el saldo de la contabilidad.

5. Aporte Científico del Investigador

Según el trabajo de indagación la activación de la facturación electrónica es sumamente crucial para las compañías, por lo cual Contadores y Emprendedores SAC la incorporo, el objetivo de la implementación es tener un mejor manejo en todas las operaciones de la compañía y así llevar una información contable para la toma de decisiones.

La facturación electrónica agrega transparencia y facilita la declaración y pago de los impuestos como el IGV y Renta, generando confianza a los grupos interesados.

La utilización de la facturación electrónica en el sistema MycontaContadores y Emprendedores SAC aumenta la productividad en la empresa Contadores y Emprendedores SAC, porque se disminuye costos y gastos operativos, así se obtendrá una mayor rentabilidad y la compañía podrá invertir su liquidez en otras actividades diferentes.

Presupuesto

Partida presupuestal*	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos	01	2	S/ 250.00	500.00
Bienes y servicios	02	8	S/ 15.00	120.00
Útiles de oficina	03	15	S/ 4.00	60.00
Muebles	04	2	S/ 140.00	280.00
Pasajes y viáticos	05	50	S/ 6.00	300.00
Materiales de consulta (libros, boletines, etc.)	06	6	S/ 45.00	270.00
Tercerización	07	4	S/ 80.00	320.00
Otros	08	8	S/ 20.00	160.00
Total				S/ 2,010.00

1. Referencias

- Actualidad Empresarial. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. Recuperado por <https://es.scribd.com/document/323771967/Rentabilidad-Bussiness>
- Arrunategui, J. (2017). El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014. (Tesis de post grado) Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado por http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5854/Arrunategui_aj.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Aures, A. (2018). Implementación de Facturación Electrónica. (Tesis de post grado). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Recuperado por http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3767/3/2018_Vasquez-Ram%C3%ADrez.pdf
- Barreix, A. Zambrano, Raúl. (2018). Facturación electrónica en America Latina, Recuperado por https://www.ciat.org/Biblioteca/Estudios/2018_FE/2018_Factura-Electronica_AL_BID_CIAT.pdf
- Brugger, T. (2018). Objetivos de rentabilidad. Recuperado por <https://www.cuidatudinero.com/13144956/objetivos-de-rentabilidad>
- Cámara de Comercio de Lima. (2018). Facturación Electrónica. Recuperado por <https://www.camaralima.org.pe/principal/categoria/facturacion-electronica/16/c-16>
- Carpio, J, Diaz, Y. (2016). Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A. (Tesis de post grado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado por <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20->

%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa
%20Corpevin%20S.A..pdf

Crespo Cuesta, Estefanía. (2016). Estimación del impacto de la aplicación de Facturación Electrónica en la brecha de veracidad de los contribuyentes especiales de la ciudad de Guayaquil durante el periodo fiscal 2014. (Tesis de post grado). Universidad de postgrado. Recuperado por <http://repositorio.iaen.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/24000/4062/Estefania%20Crespo%20Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Diario el Comercio. (2019). Costos variables y costos fijos. Recuperado por <https://gestion.pe/economia/empresas/costos-fijos-costos-variables-son-diferencias-empresa-emprendimiento-negocio-nnda-nnlt-263127-noticia/>

Dobaño, R. (2018). Tipos de facturas. Recuperado el 08 de mayo de 2018 <https://getquipu.com/blog/tipos-de-facturas/>

Dobaño, R. (2019). Rotación de Activos. Recuperado por <https://getquipu.com/blog/que-es-la-rotacion-de-activos/>

Efacturacion. (2017). Cuatro tipos de facturas que se emiten al cliente. Recuperado el 06 de octubre de 2017 <https://efacturacion.pe/cuatro-tipos-de-facturas-que-se-emiten-al-cliente/>

García, I. (2017). Definición del ROE. Recuperado por <https://www.economiasimple.net/glosario/roe>

García, I. (2017). Definición de la Rentabilidad. Recuperado el 31 de agosto de 2017 <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

Globalgest. (2018). ¿Cuántas clases de facturas hay cuando debes usar cada una? Recuperado por <http://www.globalgestasesores.es/cuantas-clases-de-facturas-hay-y-cuando-debes-usar-cada-una/>

Grael, M. (2020). ¿Qué es la liquidez de una empresa en contabilidad? Recuperado el 20 de enero de 2020
<https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/4006400-que-liquidez-empresa-contabilidad-ejemplos>

Grupo Financiero BASE. (2018). La rentabilidad de tu empresa es la clave del éxito. Recuperado por
<https://blog.bancobase.com/la-rentabilidad-de-tu-empresa-la-clave-del-exito>

Infosis, (2019). ¿Por qué es importante la implementación de la factura electrónica para el futuro de las Pymes? Recuperado el 11 de febrero de 2019
<https://www.infosis.com.ar/blog/201902/por-que-es-importante-la-implementacion-de-la-factura-electronica-para-el-futuro-de-las-pymes/>

Javier, E. (2019). ¿Cómo calcular el ROE, ROCE, ROA y Free Cash Flow Yield?. Recuperado por : <https://www.rankia.com/blog/bolsa-desde-cero/2772326-como-calcular-roe-roce-roa-free-cash-flow-yield>

Josué. (2017). Gastos operacionales – Qué son, para qué sirven y qué tipos hay de gastos operacionales. Recuperado por
<https://financiamiento.org.mx/gastos-operacionales/>

Keyandcloud, (2017). Medidas que mejoran la rentabilidad. Recuperado por
<https://www.keyandcloud.com/medidas-mejoran-la-rentabilidad/>

Kreditweb. (2019). ¿Qué es la solvencia económica? Recuperado el 09 de diciembre de 2019

<https://www.kreditweb.com/blog/que-es-la-solvencia-economica>

Maiterst. (2018). ¿Qué es la solvencia? Recuperado el 07 diciembre de 2018

<https://www.rankia.cl/blog/ideas-emprendimiento-chile/4097537-que-solvencia-formula-ejemplos>

Mamut. (2019). ¿Cómo medir la rentabilidad de una Empresa? Recuperado por

<https://www.amexempresas.com/libertadparatunegocio/4-indicadores-financieros-la-rentabilidad-del-negocio/>

Milian. (2018). Formas de emitir comprobantes electrónicos. Recuperado el 08 de junio de

2018 <http://www.estudiomilian.com.pe/2018/06/08/formas-de-emitir-comprobantes-electronicos/>

Montalvo, Cesar. Quequesana, Claudia. (2019). El uso de los Sistemas de Facturación

Electrónica y el impacto tributario de su implementación en las empresas ganaderas de Lurín en el ejercicio 2018. (Tesis de post grado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Recuperado por

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625979/Montalvo_B_C.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moreno, D. (2018). ¿Qué es la Rentabilidad? Recuperado por

<https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>

Nata, E. (2018). Implementación del módulo de Facturación Electrónica adaptable al sistema

Morvisoft para la cooperativa ahorro y crédito San Martín. (Tesis de post grado).

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperado por

https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28571/1/Tesis_%20t1462si.pdf

Navarro, J. (2015). Definición de Autenticidad. Recuperado por

<https://www.definicionabc.com/comunicacion/autenticidad.php>

PeruContable. (2018). 4 formas de emitir una Factura Electrónica. Recuperado el 02 de

febrero de 2018

<https://www.perucontable.com/tributaria/4-formas-de-emitir-una-factura-electronica/>

Porto, J. y Gardey, A. (2015). Definición de Amortización. Recuperado por

<https://definicion.de/amortizacion/>

Provasa. (2017). Desventajas y Ventajas de la facturación electrónica. Recuperado el 31 de

octubre del 2017

<https://provasa.es/desventajas-ventajas-la-facturacion-electronica/>

Raffino, M. (2019). Concepto de rentabilidad. Recuperado el 29 de noviembre de 2019

<https://concepto.de/rentabilidad/#ixzz6K6hKLZMA>

Rodrigues Primo, Uverlan. (2015). Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en

los países del Mercosur. Un enfoque contable. (Tesis de post grado). Universidad

Nacional de Córdoba, Argentina. Recuperado por

<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%3adses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ruiz, Karina. (2014). Factura Electrónica: Percepción del beneficio desde el punto de vista de los contadores, (Tesis de post grado). Universidad del Bio Bio, Santiago, Chile.

Recuperado por

http://repopib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/247/1/Ruiz_Cortes_Karina_Andrea.pdf

Sacti. (2018). ¿Cuál es la importancia de la facturación electrónica? Recuperado el 13 de mayo de 2018

<https://www.sacti.mx/cual-es-la-importancia-de-la-facturacion-electronica/>

Salazar, A. (2018). Grado de uso de la información financiera en el proceso de toma de decisiones por directivos de empresas en la región citrícola de Nuevo León, México.

(Tesis de post grado). Universidad de Montemoretos, México. Recuperado por

<http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.11972/166/Tesis%20Adriana%20Del%20Roc%C3%ADo%20Salazar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, L. (2015). Productividad empresarial. Recuperado por

<https://www.emprendepyme.net/productividad-empresarial>

Sánchez, M. (2019). Rentabilidad empresarial: análisis general. Recuperado por

<https://aseduco.com/blog1/rentabilidad-empresarial-analisis/>

Sunat. (2018). Concepto y características de la Factura Electrónica. Recuperado por

<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/comprobantes-de-pago-empresas/comprobantes-de-pago-electronicos-empresas/see-desde-los-sistemas-del-contribuyente/2-comprobantes-que-se-pueden-emitir-desde-see-sistemas-del-contribuyente/factura-electronica-desde-see-del-contribuyente/3563-concpeto-y-caracteristicas-de-la-factura-electronica>

Sunat. (2018). Condición es para ser emisor electrónico y emitir comprobantes electrónicos –

SEE SOL. Recuperado por

<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/comprobantes-de-pago-empresas/comprobantes-de-pago-electronicos-empresas/see-sol/3-condiciones-para-ser-emisor-electronico-y-emitir-comprobantes-electronicos-see-sol>

Vázquez, R. (2017). Recursos propios. Recuperado por

<https://economipedia.com/definiciones/recursos-propios.html>

Vera, J. (2016). Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, Nexpol S.A.C., (Tesis de post grado). Universidad autónoma del Perú, Lima, Perú. Recuperado por

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/356/1/VERA%20CASTR%20O%20JARY%20JIM.pdf>