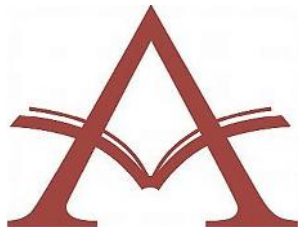


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**La auditoría financiera y su incidencia en la responsabilidad
social de la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples
Cultural Import Limitada Lima-2019**

**OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR:

Vargas Rodríguez, Aidee

ASESOR:

Mg. Cesar Augusto Millán Bazán

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Normas éticas Contables en Empresa Públicas y Privadas

LIMA, PERÚ

Mayo, 2020

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico con mucho amor a dios y a mis padres por su confianza incondicional por ser el impulso constante de superación que me motivo a culminar la carrera profesional de contabilidad y finanzas.

Agradecimientos

Mi gratitud a la Universidad Peruana de las Américas, que abrió las puertas del conocimiento y sabiduría y que me brindó la oportunidad de superarme. Además, dejo constancia de mi agradecimiento a todos los catedráticos de la Carrera Contabilidad y Finanzas que supieron instruirnos en el saber con miras de formar profesionales serios, honestos, dinámicos y capaces de afrontar nuevos retos.

Resumen

La presente investigación se realizó en la ciudad de Lima, con el propósito de estudiar y evaluar las incidencias de la Auditoría Financiera en la responsabilidad social de la compañía Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el 2019, y de esta manera diagnosticar la situación de dicha compañía. Este trabajo de estudio tiene como finalidad demostrar que la auditoría financiera incide en la responsabilidad social de la empresa y posteriormente encontrar soluciones óptimas en un tiempo prudente.

En cuanto al presente trabajo estuvo en un marco de estudio no experimental de corte transversal, descriptiva correlacional. Para coleccionar las indagaciones indispensables e imprescindibles se estableció a la ejecución de un cuestionario, a todos los trabajadores y directivos que trabajan en la compañía, el investigador una propone una Hipótesis general.

La auditoría financiera influye en la responsabilidad social de la compañía Cooperativa De Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019. Los resultados obtenidos arrojaron debilidades en la auditoría financiera, por lo que se aconseja reforzar los mismos para confirmar la eficiencia y eficacia de la compañía con la finalidad de progresar su gestión empresarial en la responsabilidad social.

Palabras clave: Auditoría Financiera, Responsabilidad Social.

Abstract

The present investigation was carried out in the city of Lima, with the purpose of studying and evaluating the incidents of the Financial Audit on the social responsibility of the Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada in 2019, and in this way diagnose the situation of said company. The purpose of this study work is to demonstrate that the financial audit affects the social responsibility of the company and subsequently find optimal solutions in a prudent time.

Regarding the present work, it was in a non-experimental cross-sectional, descriptive correlational study framework. To collect the indispensable and indispensable inquiries, the researcher proposed a general hypothesis to the execution of a questionnaire, to all the workers and managers who work in the company.

The financial audit influences the social responsibility of the company Cooperativa De Servicios Múltiples Cultural Import Limitada in 2019. The results obtained showed weaknesses in the financial audit, so it is advisable to reinforce them to confirm the efficiency and effectiveness of the company in order to progress their business management in social responsibility.

Keywords: Financial Audit, Social Responsibility.

Tabla de contenido

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen	iv
Abstract	v
1. Problema de la Investigación.....	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.1.1 Formulación del problema general.....	4
1.1.2 Problemas específicos.....	4
1.2. Objetivos de la investigación	5
1.2.1 Objetivo general.....	5
1.2.2 Objetivo específico.....	5
1.3. Justificación e importancia de la investigación.....	5
2. Marco Teórico.....	7
2.1. Antecedentes	7
2.1.1 Internacionales.....	7
2.1.2 Nacionales.....	10
2.2 Bases Teóricas.....	14
2.3 Definición de Términos básicos	32
3. Cronograma de actividades.....	37
4. Recursos y Presupuesto	38

5. Referencias Bibliográficas	39
6. Aporte Científico o académico	41
7. Recomendaciones	42
8. Anexos	43

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Actualmente hoy en día la auditoría financiera en la actividad empresarial es de consideración significativa desde la perspectiva de producción, permite posibilitar la condición de existencia de la persona, así como también conseguir el progreso e incremento económico del estado. Las asociaciones, debido a que posibilita identificar con sinceridad la eficacia y la eficiencia de las transacciones que ejecutan las compañías; así como la fehaciencia de los reconocimientos y la ejecución de las normas y doctrinas, desarrollados en los ciclo productivo.

Los riesgos que la compañía ve afectado exigen imprescindiblemente a analizar cómo se está realizando la auditoría financiera, cuál debe ser su porvenir y cuáles son las obligaciones existentes de las compañías del siglo XXI, de manera que podamos contestar a lo que las compañías solicitan y no estar sentenciado a liquidarse por incapaces.

Una auditoría en la responsabilidad social es un desarrollo formal y estratégico que fomenta a las compañías a calcular su función frente a los fines sociales que ha estipulado cómo su conducta de negocios, su toma de decisiones, su misión y sus principios rectores se alinean con ello. Para empezar es indispensable determinar la productividad de la compañía en áreas generales como la seguridad de la planta, la ecología, el cuidado de sus colaboradores, y la implicación de la compañía en la resolución de diferentes dificultades sociales.

Auditoría Financiera analiza los estados financieros y por medio de ellos las transacciones financieras ejecutadas por el personal contable, con el fin de emitir una dictamen profesional y técnico. Es aquella que difunde un juicio competente en vinculación con los estados financieros de una compañía en un tiempo definido y sobre las consecuencias de las transacciones y las variaciones en la situación financiera protegido por el análisis, la condición esencial es que este

juicio sea expuesto por un Contador Colegiado y Público debidamente acreditado para tal objetivo. La auditoría financiera permite la optimización de las transacciones y el eficiente uso de sus bienes y derechos financieros para el cumplimiento de los fines de la compañía. La auditoría financiera, contribuye eficazmente en la gestión de la compañía a través del análisis de los estados financieros y las normas contables de las compañías; de allí la trascendencia que tiene el entendimiento, percepción y ejecución perfecta fruto de la auditoría financiera, porque comprenden resoluciones, es decir especificaciones de la configuración como se están desarrollando a cabo las ventas e ingresos, los bienes y derechos, los costos y gastos, las deudas y obligaciones de la compañía. Además es destacable porque la auditoría financiera entrega consejos y sugerencias para el empleo eficiente de los recursos, los procesos y desarrollo en todas las operaciones de la compañía.

El propósito de una auditoría es incrementar el nivel de fiabilidad de los usuarios de los estados financieros a través del dictamen del auditor con relación que si la compañía está revelando razonablemente los EE.FF., determinado con el marco de información financiera que estén libres de incorrecciones significativas debido a fraudes o error mediante evidencias válidas y suficientes recopiladas en el trabajo de auditoría.

Responsabilidad social es la representación de las empresas en nuestra comunidad y tienen una mayor significancia. Desde la creación de la empresa, éstas se imponen socialmente para no ocasionar ningún resultado perjudicial, ni en la actualidad ni en el porvenir. En la actualidad, desde la perspectiva de la compañía, el compromiso moral o el deber social se usan como una virtud en la disputa en el mercado. Las compañías ejecutan una parte significativa de su presupuesto en fomentar o perfeccionar acciones vinculadas con el medioambiente y las responsabilidades sociales.

En tal sentido, esta definición logra obtener un sinnúmero de opiniones, debido que se critica si las compañías ejecutan estas políticas sociales por el bienestar social o por disminuir impuestos y conseguir publicidad y gratitud. La realización del compromiso social produce provecho para la ciudadanía y la organización u compañía, ya que incrementa su prestigio, impulsa la certidumbre ciudadana, aumenta el bienestar de los empleados y de las personas que constituyen la comunidad.

Los objetivos de las compañías producir servicios y bienes que complazcan las exigencias sociales, por lo que los representantes deben aceptar esta representación, también de originar utilidades, si esta posición no se ejecuta la compañía no podrá desarrollar con sus operaciones, en efecto esta correlación de utilidad-necesidad se crea por la relación de varios individuos vinculados con la compañía como administradores, inversionistas, empleados, proveedores, comunidad y recursos naturales que decretan rentabilidad económica de la compañía y la satisfacción completa de las exigencias de los individuos, expresada en figura como el nivel de producción, el nivel de utilización de los medios naturales, la naturaleza del artículo y la aprobación o repudio de la ciudadanía por las operaciones de la compañía.

La empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada, ubicada Cal. Atlántida Nro. 1019 Loreto en Maynas, Iquitos. La empresa se dedica a la venta y compra de productos electrodomésticos y servicio al cliente. Su misión es llevar tecnología y servicios para modernizar el bienestar de los usuarios permitiendo su alcance y fomentando la innovación en toda la nación. La visión es ser líder nacional en las tecnologías y servicios para modernizar el bienestar de los usuarios permitiendo su alcance y fomentando la innovación en toda la nación.

El problema de la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada es que se ha observado que la cooperativa en cuestión es auditada periódicamente, pero esta auditoría financiera no es empleada como un instrumento estricto de control interno, si no que se

realiza solo para cumplir con los procedimientos. Así mismo, los auditores se rigen a la información que le mandan los auditores internos, pero jamás se ha elaborado la comprobación material de la documentación contable que sustentan las diferentes operaciones. Esta posición demuestra la carencia de una auditoría financiera a los EE.FF. de la Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada que permitan verificar y optimizar los procesos en base a las deficiencias encontradas.

Asimismo, al contar con un bajo rendimiento al no tener procesos en su gestión económica y financiera, los procedimientos relativos a su gestión, presentando un carácter limitado al no considerar su desempeño social, lo que no permite verificar el control sobre los recursos destinados al cumplimiento de responsabilidad social, al no contar con una metodología para la ejecución de la auditoría financiera.

1.1.1 Formulación del problema general.

¿De qué manera la auditoría financiera incide en la responsabilidad social en la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019?

1.1.2 Problemas Específicos

¿De qué forma los estados financieros inciden en la economía de la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019?

¿De qué forma la confiabilidad de información incide en la Gestión Empresarial de la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019?

¿De qué forma la Razonabilidad incide en las Estrategias en la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019?

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General

Demostrar que la auditoría financiera incide en la responsabilidad social en la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019.

1.2.2 Objetivos Específicos

Demostrar que los estados financieros inciden en la economía de la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019.

Demostrar que la confiabilidad de información incide en la Gestión Empresarial de la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019.

Demostrar que la Razonabilidad incide en las Estrategias en la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019.

1.3 Justificación e Importancia de la Investigación

1.3.1 Justificación teórica

Esta posición demuestra la carencia de una auditoría financiera a los EE.FF. de la Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada que permitan verificar y optimizar los procesos en base a las deficiencias encontradas. Asimismo, al contar con un bajo rendimiento al no tener procesos en su gestión económica y financiera, los procedimientos relativos a su gestión, presentando un carácter limitado al no considerar su desempeño social, lo que no permite verificar el control sobre los recursos destinados al cumplimiento de responsabilidad social, al no contar con una metodología para la ejecución de la auditoría financiera.

1.3.2 Justificación Práctica

El trabajo de estudio se realizará en la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019, la cual se encuentra con falta de auditoría financiera en los estados financieros y al contar con un bajo rendimiento al no tener procesos en su gestión económica y financiera, al no considerar su desempeño social lo que no permite verificar el control sobre los recursos destinados al cumplimiento de responsabilidad social.

1.3.3 Justificación Metodológica

El trabajo de estudio se utilizara el enfoque cuantitativo, es de método aplicada, rango descriptivo, diseño no experimental de corte transversal, procedimiento de información documental y encuesta, su instrumento es el cuestionario. El cual permitirá recaba referencias que ayudaran para examinar las funciones de la entidad a través de la auditoría financiera y su incidencia en la responsabilidad social en la compañía Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019.

1.3.4 Importancia

La investigación es importante en el ámbito local, regional y porque no decir a nivel nacional, ya que los resultados obtenidos contribuyen para el desarrollo de la Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada, como para aquellas que se encuentren con los mismos problemas, o en su misma situación. Así mismo, la investigación permite identificar aquellos factores que tienen incidencia al momento de efectuar una Auditoría Financiera; así mismo, este resultado ayuda para que las cooperativas con problemas similares puedan tomar de base para mejorar sus procesos.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Bejarano y Chavarro (2017), indicaron que: *El Análisis de los aportes de la Contabilidad Ambiental a la Gestión Empresarial en el Marco de la Responsabilidad Social en Colombia*. Tesis de Pregrado. Pontificia Universidad Javeriana. Cali. Colombia. Cuyo objetivo fue: Examinar el proceso de investigación de la contabilidad medioambiental y contribuir a la administración de la compañía en el ámbito del compromiso social en Cali. El proceso de medición que se realizó es de tipo descriptivo, su localidad de la sociedad es el grupo de personas y comunidades. En su trabajo de estudio obtuvieron los posteriores resultados: Que la Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.) tiene una esencial marca en las compañías, puesto que las agrupaciones con disposición son una principal materia a tener en cuenta en el proceso de las funciones habituales de los individuos económicos. Por ello es concerniente darle espacio a la contabilidad medioambiental, ya que no se limita solo a números y asuntos financieros, sino también a la significación del elemento contable en apariencia de compromiso Social de la compañía y crecimiento sostenible. Los comentarios que se redactan concisamente dan un rumbo básico de los juicios que establecen el crecimiento y la prolongación del estudio de la contabilidad medioambiental y con el vínculo natural de la RSE.

Barrio (2016), indico que: *La gestión de la responsabilidad social corporativa. El caso Unilever España*. Tesis Posgrado. Universidad autónoma de Barcelona. España. Cuyo objetivo es el estudio de la desarrollo de la RSC que ejecutan las instituciones. El método de desarrollo de trabajo es empírico, su población la compañía de Unilever cuenta con una plantilla de 172,000 trabajadores en todo el mundo. En su investigación llegaron a los siguientes comentarios: El trabajo en estudio sobre el caso la RSC de Unilever España nos ha autorizado comparar una

sucesión de particularidades sobre la desarrollo de la RSC conseguidas a partir de las hipótesis investigadas en el entorno hipotético. Estas particularidades fueron dispuestas con el objetivo de ser cotejar con el caso investigado. Al término, el desarrollo de esta verificación nos ha apoyado a entender el prodigio del desarrollo del compromiso social institucional. La motivación principal que me ha llevado a explorar y estudiar el fenómeno de la responsabilidad social corporativa (en adelante dominada RSC) ha sido el deterioro social, humano y medioambiental sufrido en determinadas prácticas empresariales. En los últimos años hemos visto que, tanto en nuestro estado como a rango mundial han revelado al público casos de cohecho, sesgo financiero, abuso del talento humano, infracción de la legalidad laboral y desgracias y perjuicios medioambientales que indiscutiblemente han conducido a la ciudadanos a dudar de las compañías. Favorablemente, la afectividad social en la gestión de la compañía y la intranquilidad de los ciudadanos por daño ambiental son cada vez más considerable. Esta situación, unido a la transformación de las técnicas de la comunicación y la información, ha generado que las demandas y posibilidades de la comunidad en torno a los trabajos de las compañías sean atendidas.

Muso (2016), estableció que: *Análisis de relación causal de la responsabilidad social empresarial en la imagen corporativa y rendimiento financiero de las Pymes*. Tesis de Pregrado. Universidad técnica de Ambato. Ecuador. Cuyo objetivo fue: Examinar el poder del compromiso social de la compañía en la representación institucional y medición financiero de las PYMES para comprender las circunstancias de mejoramiento en el desarrollo social. Método de evaluación es correlacional y su población está constituida 52 empresas distribuidas en 5 sectores. En su trabajo de estudio finalizaron a los siguientes comentarios: El compromiso empresarial es débil hoy por hoy en el Ecuador, pues no existe compromiso con los problemas actuales en su entorno, así como, con sus grupos de interés o stakeholders. Por tal motivo,

ocasiona que en medianas y pequeñas compañías, y grandes compañías el desarrollo de su crecimiento sea deficiente. Siendo así, su predominio resulta condicionado a nivel municipal, departamental y en la nación, así mismo, no le ha permitido revelar su verdadero beneficio. Pues así, como menciona Rivadeneira (2008), el compromiso social de una compañía de negocios es “realizar con los términos que le son auténticos, colocar a orden de la sociedad los resultados elaborados de sus funciones, crear fortuna, fomentar el crecimiento humano de las individuos que en ella laboran y respalda su operatividad como compañía. A la vez, las prácticas responsables en lo social afectan a la apuesta en recursos del talento humano, el bienestar, la certeza y el desarrollo de la variación. Por tal motivo, la inoportuna aplicación del compromiso social empresarial lleva a un bajo rendimiento financiero. También, hacia un negativo reconocimiento en el mercado por parte del empresario. Debido a que, no se desata las acciones en pro de mejora de la sociedad, o búsqueda de compromisos con la solución de problemas ambientales causados por su actividad. De esta forma, reduce su desarrollo continuo y delimita su éxito y liderazgo empresarial frente a la competencia.

Córdova (2017), indico que: *La Auditoría Financiera a la Federación Ecuatoriana de Andinismo para determinar la razonabilidad de los estados financieros, período 2015*. Tesis de Pregrado. Universidad Nacional De Chimborazo Riobamba. Ecuador. Cuyo objetivo fue: Declarar cómo la Auditoría Financiera en la Federación Ecuatoriana Andina, lograra demostrar la fiabilidad de los EE.FF., ejercicio 2015. El proceso de medición que realizo es de modelo explicativa y descriptiva, la población está constituida por el presupuesto de la federación ecuatoriana de andinismo y su muestra fue a fomento deportivo. En su trabajo de estudio culminaron con los siguientes comentarios: La Auditoría Financiera, es un análisis que se ejecuta requerido a las dificultades que se podrían producir en las fases financieros y económicos de las compañías, por ejemplo: defraudación, desfalco de fondos, hurtar, etc. La Federación de Ecuador

de Andinismo, es una organización instituida para el crecimiento y reforzamiento de los deportistas que ejercen este deporte intenso, laborando en su totalidad con un fondo procedente de recursos nacionales, los cuales deben tener una gestión eficaz, cumpliendo con las leyes de la del estado de Ecuador y en un ínfimo proporción en recursos provenientes de autogestión. Esta compañía se faculta a leyes y técnicas nacionales los mismos que han llegado a actualizar progresivamente pero que han originado en la compañía imperfecciones en la utilización y reconocimiento contable y económico; por consiguiente, se vio la obligación de ejecutar una Auditoría Financiera, la cual permitió visualizar si los EE.FF. revelados de periodo anual, son verdaderos y exento de desfalcos o hurtos que pueda perjudicar a la sociedad deportiva, también de la claridad de las operaciones y utilización de los recursos que le han sido establecidos por parte del gobierno de Ecuador, igualmente comprender si el control interno operativo es práctico.

2.1.2 Nacionales

Sosa (2019), estableció que: *La auditoría ambiental y su relación con la responsabilidad social de la empresa administradora Cerro S.A.C., en el distrito de Simón Bolívar, provincia y departamento de Pasco, años 2012 al 2016.* Tesis Posgrado. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Cerro de Pasco. Perú. Cuya finalidad fue: Demostrar cómo la auditoría ambiental, incidió en la desarrollo del compromiso social de la compañía Administradora Cerro S.A.C. El método de medición que se utilizo es aplicada, su población son los trabajadores y /o funcionarios y su muestra a los 30 trabajadores y/o funcionarios de la empresa. En su investigación llegaron a las siguientes opiniones: se concluye que la inadecuada aplicación de la auditoría ambiental, incidió significativamente en la inadecuado desarrollo del compromiso social de la compañía Administradora Cerro S.A.C., en el localidad de Simón Bolívar, provincia y región de Pasco, ejercicios del 2012 hasta 2016. En cuanto a los desechos industriales se nota la presencia de aguas mineralizadas en los ríos y desmontes de minerales formando cerros

artificiales, que son verdaderas fuentes contaminantes con minerales pesados para la población (plomo en sangre, etc.). En cuanto a los desechos domésticos está el botadero de Rumillana, donde el residuo sólido no tiene ninguna disposición ni tratamiento la degradación de los asentamientos humanos se puede confirmar en los centros poblados de Buenos Aires, Paragsha, Asentamiento Humano Carlos Mariátegui, Quiulacocha y Yuraghuanca, con pobladores contaminados con minerales pesados (principalmente con plomo en sangre con más de 10 ug/dl), sin los servicios básicos, ni la planificación urbanística.

Quispe (2018), indico que: *La Gestión de Responsabilidad Social de la empresa Minsurs. A. Unidad Minera San Rafael y su incidencia en el Desarrollo Sostenible del distrito de Antauta período 2016 –2017*. Tesis Pregrado. Universidad Nacional Del Antillano. Puno. Perú. Cuya finalidad fue: Demostrar la incidencia del desarrollo del compromiso social de la compañía Minsur S.A. Unidad minera San Rafael, en la gestión desarrollada en la localidad de Antauta ejercicios del 2016 hasta 2017. El proceso de medición que se realizó es descriptivo explicativo, su población es formada por un total de 790 familias empadronadas en el patrón general de los sectores de : zona urbana de Antauta, Santa Isabel, Tulani, Cerrera, Chaconi, Kenamari, Unión Antauta y Rosario; las cuales forman la cuenca y su muestra lo constituyen 77 personas entre autoridades locales y dirigentes quienes son representantes de los diferentes barrios y sectores de la cuenca Antauta, a través de su alcalde, regidores, subprefecto, tenientes gobernadores e integrantes de las juntas vecinales. Antauta perteneciente al distrito de Antauta las cuales son pobladores de la cuenca Antauta, quienes se encuentran más cerca al yacimiento minero. En su trabajo de estudio finalizaron a las siguientes opiniones: La adquisición de una utilidad económica, las apariencias sociales y la mantener el medio ambiente. Todo esto demanda a las compañías mineras a profundizar la materia de la gestión sostenible, que puede originar las virtudes competitivas que les accedan indagar y/o apoyar la primacía en los mercados en que se

operan. La dificultad principal es que no hay una observación de gestión colaborativo, el estado central no estructura con las gobernaciones municipales ni departamentales, no existe un panorama habitual de procedimiento. La operación minera es significativa, pero en una situación de operaciones la minería no tiene que ser lo más sustancial, sino de igual manera el cultivo y la ganadería. La eliminación de otras operaciones productoras de los departamentos ha llevado a que las comunidades queden hundidas en la miseria. El alejamiento del gobierno al rango de la variación productora es resistente. Pues no se trata solo de vencer el modelo extractivista para progresar hacia una variedad productora, sino también de modificar el capital obtenido de los recursos no reemplazable del departamento en capital humano, instrucción y aprendizaje; infraestructura social y física, originalidad y crecimiento tecnológico con decisiones de largo plazo para promover la versatilidad constitutiva con conformidad.

Altamirano y Guevara (2019), señalaron que: *La Evaluación de la Auditoría Financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales de la Municipalidad Provincial de Rioja, Región San Martín, año 2017*. Tesis de Pregrado. Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto. Perú. Cuya finalidad fue: Demostrar sobre la eficiencia de los EE.FF. dispuestos por la gestión de la compañía auditada. El método de medición que se realizó es de método aplicado, su población está conformada por 15 individuos y su muestra está conformada por 15 trabajadores de la municipalidad provincia de Rioja. En su trabajo de estudio finalizaron a las siguientes opiniones: se demuestra la condición, la ocasión y la relevancia de las operaciones de proyección, las cuales cambian en competencia al envergadura y dificultad de la compañía, la pericia previa de los miembros de la compañía de auditoría y las variaciones de eventualidades que se originen mientras se realice el procedimiento de la auditoría. Como consecuencia de la planificación, se realiza la agenda de proyecto, dicho documento sintetiza las circunstancias, atenciones y determinaciones significativas vinculadas con el tratamiento de la auditoría y su relevancia. Entre

las explicaciones de planificaciones de la auditoría financiera sostenemos a continuación: Según Vizcarra, el desarrollo de la auditoría financiera comienza con la planificación o proyecto. Cuando se planifica eficientemente la auditoría, se ejecuta la técnica principal para el análisis. El planificación o proyecto en conceptos generales, es el desarrollo a través el cual se toma juicios sobre las finalidades y objetivos que se debe lograr obtener en una específica operación y en un establecido periodo. De igual manera, es un programa de operación cuantificado y minucioso. La planificación como proceso inicial de la auditoría está decretada para prevenir las técnicas que se ejecutaran a fin de lograr resultados aprobados y objetivos que ejerzan de apoyo al dictamen que se difunda sobre la compañía bajo revisión.

López y Nonalaya (2018), señalaron que: *La Auditoría Financiera basada en riesgos y su relación con la gestión de riesgos de liquidez de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la provincia de Pasco 2018*. Tesis Pregrado. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Cerro De Pasco. Perú .Cuyo finalidad fue: Establecer la relación que existe entre la aplicación de las técnicas de auditoria fundamentada en contingencias con la desarrollo de riesgos de flujo de efectivo en las Cooperativas de Ahorro y Crédito. El tipo de medición que se realizo es de método aplicada, su población está constituida por las cooperativas de ahorro y crédito y por encargo de la superintendencia nacional de banca y seguro y AFP y su muestra no aleatoria de manera internacional y por tener acceso a las fuentes de información. En su trabajo de estudio finalizaron a las siguientes resultados: El estudio ha sido determinar la vinculación que se halla entre la aplicación de los conocimientos de auditoria basada en riesgos con la gestión de riesgos de liquidez de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Pasco 2018, no tiene conocimiento de que es auditoria basada en riesgos que comprende desde cómo identificar, como analizar, como valorar y como gestionar los riesgos de liquidez que pueda afrontar la Cooperativa en algún momento si no toma acciones preventivas para controlarlo y minimizarlo. La gestión de

riesgos de liquidez como son: las exigencias de inversión y de ejecución de fondos que aparecen de los desfalcos de flujo de efectivo, en la cuantía proporcionado y a un precio real, hecho que no facilita alcanzar gestión financiera eficiente en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la región Pasco 2018.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Auditoria financiera.

2.2.1.1 Definición.

Reyner Reategui (2019) no dice: Es un procedimiento metódico para calcular la estructura de operaciones y el rendimiento de una compañía económica con la único objetivo de ofrecer más confiabilidad a la gerencia en la obtención de juicios, confrontar las contingencias con actuaciones correctivas que les faculten lograr sus metas en el beneficio de la compañía y les garantiza ubicarse como una compañía con capacidad competitiva. La Auditoría Financiera es una revisión de los EE.FF en su grupo de una entidad, para manifestar una dictamen acerca, si estos revelan o no fiabilidad de la posición financiera, resultado de sus transacciones y los cambios de la liquidez, de aprobación con los principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA). También se puede mencionar que consiste en una revisión objetiva, sistemática, experta, autónoma y selectiva de pruebas de las transacciones financieras, realizada por un Contador Público, cuyo resultado finales la emisión del dictamen donde se da a revelar la posición financiera de la compañía. (p. 4)

Pavón (2018) alego que: Es la revisión completa sobre la organización, las operaciones y el rendimiento de una compañía económica, para ayudar a la pertinente corrección de

contingencias, en la producción en la ejecución de los bienes y el cumplimiento constante de los dispositivos de control dictados por las gerentes. (p.2)

2.2.1.2 Importancia de la auditoría financiera para las empresas.

La auditoría financiera es de gran beneficio para las PYMES, ya que garantiza la fehaciencia de los EE.FF. Pero lo más relevante es obtener con el dictamen de la opinión del auditor con el objetivo de aumentar la fiabilidad de sus saldos y perfeccionar su control interno. Esta auditoría financiera, es un procedimiento de examinar los informes contables de la compañía, ejecutado por un profesional interno o externo de la compañía. A través de estas fiscalizaciones nos puede redactar el dictamen integro de estos EE.FF.

2.2.1.3 Finalidad de la auditoría financiera.

Las auditorias financieras, se ejecutan por las compañías, debido a la fundamental comprensión de la información financiera que precisan conocer. Para efectuar su proceso, y como se redactó anteriormente, existen varias doctrinas o lineamientos que legalizan las auditorias que emiten las gobernantes de las naciones acorde a unos reglamentos manifestados mundialmente.

También, la auditoría financiera es uno de los cuantiosos prestaciones que otorgados por las compañías de auditoría y contabilidad, según dicha compañías pueden redactar una dictamen autónomo sobre la información revelada por una específica compañía. Varias instituciones emplean internos auditores, que no dan veracidad de los informes financieros, pero se puntualizan fundamentalmente en el control interno de la compañía.

2.2.1.4 Características de la auditoría financiera.

Vásquez (2017) declaro que las primordiales peculiaridades de la auditoría financiera son:

- Es una revisión que se realiza genéricamente luego de reconocer de las transacciones; por otra parte, su coste merma de manera inmediata en conformidad a cualquier retraso indebido entre la realización y la adecuada revisión de las transacciones.
- Abarca la comprobación y fiscalización, sobre la base de verificaciones seleccionadas, de los registros, de las operaciones, comprobantes, informes, libros, comprende la revisión material de bienes y la adquisición de pruebas comprobadas del personal externa a la compañía auditada, también de la revisión de los métodos y procesos de la estructura financiero y contable.
- Es una revisión objetivo; por consiguiente se solicita un mayor nivel de autonomía ética y practico del individuo delegado de ejecutarla en vinculación con las operaciones y trabajadores de la compañía revisada.
- Es una revisión considerablemente técnico que requiere firme criterios de contabilidad, auditoría y ética por parte de individuo encargado de su realización, apoyado por una instrucción en el recinto universitario.
- Solicita una capacidad de juicios tanto para examinar, analizar, opinar el proceso y reconocer las transacciones, como para la identificación de las técnicas, doctrinas y lineamientos contables. (p.33)

2.2.1.5 Principios que rigen la auditoría financiera.

Establecer que una norma de auditoría es una veracidad principal, una norma fundamental, que identifica el propósito de la auditoría y recomienda el aspecto en que las finalidades se logran,

pues establece la origen para la ejecución de los procesos de auditoría de una manera dialéctica que cumplan con las metas de la revisión. Para ejecutar las normas de auditoría, se deberá considerar las siguientes definiciones:

- Exposición: los EE.FF. deben revelar íntegramente el rendimiento de la gestión de la administración.
- Uniformidad: debe encontrar similitud en los procesos y técnicas ejecutados.
- Importancia: los procesos ejecutados dependen de la trascendencia de las nomenclaturas.
- Moderación: relacionado a lo conservador y prudente.

2.2.1.6 Fases para el proceso de gestión de auditoría financiera.

Planificación.

El procedimiento de auditoría financiera comienza con el plan que involucra el método de recopilación de datos para formarse una opinión sobre la organización o el estado financiero de las empresas.

Se planifica una forma de recopilar una muestra que refleje la situación real en un punto en el tiempo de la vida de la empresa u organización. Las transacciones financieras de la firma y los documentos serán examinadas en esta fase.

Controles internos.

El siguiente paso consiste en echar un vistazo a los controles internos de la firma. El auditor exige información, mira de cerca los registros de gestión y observa los procedimientos financieros en acción. Sin estos pasos, el auditor no puede dar una declaración sobre el estado financiero empresarial y el orden en su contabilidad.

Pruebas.

Las pruebas implican verificar si los controles internos funcionan o no. Un auditor solicita más información, regresa a la compañía para realizar más inspecciones y observa cómo se realizan los procedimientos financieros de dicha firma. Si la evidencia demuestra el cumplimiento de los GAAP, el auditor determinará que la compañía es capaz de detectar y evitar los errores con éxito en la gestión financiera.

Informes.

El último paso en la auditoría financiera consiste en dar una conclusión sobre cómo la compañía se adhiere a las normas contables. La auditoría de un CPA le da a la organización una aprobación no calificada, una aprobación calificada, un descargo de responsabilidad o un hallazgo adverso. La aprobación no calificada se considera como el mejor resultado y el resultado adverso se considera el peor resultado.

2.2.1.7 Programa de auditoría financiera.

Según las doctrinas actuales para la elaboración de la Auditoría Financiera se ejecutó el Programa de Auditoría, sosteniendo como propósito identificar que la información financiera que en esta compañía se revela al final de cada periodo tenga apoyo con pruebas fiables y los no sucesos de contingencias que generen obtener saldos negativos para la posición económica de la compañía. Por consiguiente, el programa de auditoría busca lograr los propósitos siguientes:

- Proporcionar a los auditores de un instrumento de función que les facilite capacitarse desde los procesos práctico-técnico, visualizando la ejecución de lo estipulado e identificar las primordiales dificultades, anormalidades y estafas que puedan crear hipotéticos sucesos delictuosos en las compañías ente de revisión.
- Uniformizar las funciones de los auditores del procedimiento de Auditoría de la compañía en el año de las contrastaciones.

- Posibilitar la interrelación de las violaciones de las Normas de Control Interno y de Contabilidad con los mandatos formales estipulados.
- Conseguir cualidades en los dictámenes de Auditoría.

La ejecución de este plan minucioso no representa que el auditor olvide su criterio inventivo, no restringe su opinión técnica y conciencia común al revisar las posiciones y dificultades mostrada en cada hecho de control; no está proyectado para dificultar el procedimiento de las auditorías, más bien es lo apuesto, a medida que se ejecute y controle su capacidad favorecen que estas se realicen en el tiempo planeado y cada vez con una mejor clase; coadyuvar a aumentar su educación profesional y lo apoya a gestionar aptitudes y adecuados hábitos de función; otra aspecto fundamental es que al mostrar las conclusiones en el dictamen no debe utilizarse un estilo profesional, sino entendible y esclarecido, eludir palabras refinadas o diferentes al modo de dialogar habitualmente.

Los auditores lo ejecutaran conscientemente sin olvidar el panorama y criterio explorativos, para estar en destacadas circunstancias de cooperar a la previsión e identificar oportunamente las deficiencias e incumplimientos.

El sistema estará sujeto a un metódico desarrollo de modernización a través de las recomendaciones originada de su ejecución, las que se destinaran al área de Metodología y Control de la Dirección de Auditoría para su revisión y modificaciones oportunos, afirmando de este perfil la suministración en todo el método y el perfeccionamiento de sus informes directorales y origen doctrinario.

Para una desea interpretación y como suplemento constituye los auditores tienen que conocer la capacidad de la plan Metodológico antes mencionado, pues en ella son precisos otros aspectos principal a tener en cuenta mientras se hace las contrastaciones, referente al Control Interno y las adecuadas en cada Ciclo Contable para el revisión de la fiabilidad de la información

suministrada en los EE.FF., cómo elaborar las verificaciones propias valorando los requisitos determinados de la compañía, los EE.FF adecuados al comienzo de las indagaciones ejecutadas en las partidas contables, los ratios financieros que deben ser verificados en función de la posición definida de la compañía auditada y de los propósitos de la auditoría, entre otras, que no han sido comprendidas con profundidad en estos procesos porque allí se muestran explicados.

Procedimientos: Los procesos de la Auditoría ayudan al lograr las pruebas inevitables para la utilización de la auditoría, toda vez que apoyan en el proceso de revisión de la operación, exactitud, medida y condición de la prueba conseguida, refiriéndose a:

Políticas contables: Indagación de las normas contables fijadas en la compañía auditada, el ordenación de cuentas y gastos actuales, el Nomenclador de Actividades Económicas (NAE), y su relación con las normas cuban de Contabilidad, en lo que corresponde a los Ciclos Contables objeto de examinación.

Registros de contabilidad: Indagación de la fiabilidad de los resultados reflejados en los EE.FF. a comienzo de su reconocimiento en la Contabilidad de manera manual por medio de los registros o base en medios informáticos aparándose para ello de los juicios siguientes:

- Evaluación de los resultados de una nomenclatura: Evaluación y estudio de la veracidad del reconocimiento contable de la prueba que sostiene el resultado contenido al culminar el ejercicio auditado, así como examinar la semejanza numérica entre los dos.
- Evaluación de operaciones particulares: Evaluación y estudio de la veracidad del reconocimiento contable de la prueba que sostiene las operaciones establecidas por el auditor.

Evidencia documentaria: Se puede verificar, de los siguientes métodos:

Rastreo o seguimiento: Disponer la integridad de los procesos de una operación continuando su recorrido desde el inicio hasta la culminación, mediante los libros contables y la documentación pertinente que la sostiene.

- **Inspección:** Evaluación de una documentación formal que sustente la aceptación, licencia, adquisición, enajenación de productos o servicios, un financiamiento recibido de una entidad financiera, etc., de específica operación económica.
- **Conciliación:** Contrastar dos a más grupos de libros autónomos pero vinculados con específica operación económicas.

Representación de terceros: Se requiere por documento a un cliente, proveedor u otra parte acepte la legítima responsabilidad que reflejan los EE.FF. de la compañía auditada.

Evidencia física: Se ejecuta por medio de la revisión física de un bien determinado y de la visualización del procedimiento del producto o retribución que realiza la compañía auditada.

Cálculos: Cotejar la fidelidad y veracidad de las montos, valores e importes de los escritos iniciales y de otro tipo que sea indispensable.

Procedimientos analíticos: Pérez (2019) manifestó que la realización de ratios de rendimiento financieros o no, así como estudios de contrastación de ejercicios diferentes en el tiempo. Estos procesos deben admitir examinar la posición financiera, el rendimiento y la variación en la situación financiera de la compañía auditada. (p.7)

2.2.1.8 Control de calidad en la auditoría financiera.

La realización del control de calidad en el procedimiento de la auditoría suministra una certeza fiable para la ejecución de las normas de auditoría generalmente aceptadas con el objetivo de conseguir una trayectoria, estructuración, orden y niveles de juicios apropiados en la elaboración de las auditorías. Es fundamental tener en cuenta los siguientes tipos de control de naturaleza que se vinculan con las fases de programa, realización y redacción de las conclusiones en el procedimiento de la auditoría:

Independencia: La jefatura del área de control externo deberá afirmar que los auditores designados para la revisión de la auditoría no sostengan relación de condición consanguínea con

los dueños de la compañía y/o plan evaluado. De la misma manera debe tener la firmeza de que nadie de sus auditores obtenga disputa de intereses en la compañía auditada.

Asignación de personal: Las auditorías elaboradas deben ser realizadas por individuo que obtenga el nivel de capacitación profesional y metódica competente de resolución con las eventualidades. Se debe reconocer con pertinencia al individuo que se precisa para ciertas funciones particulares con la finalidad de que se contar con el individuo eficiente, para reconocer se le debe ejecutar desde la programación anual de las auditorías. El empleo de fondos calculados de la duración para la realización de las auditorías debe ser un patrón de autoridad que será estipulado por las jefaturas de control externo.

Consultas: El reconocimiento de áreas de gestión o gerentes preparado en prácticas metódicas es primordial, para avalar en algunos sucesos, la aptitud de los funciones de auditoría. El conservación de una estantería suministrada de literatura proporcionada para lograr fuentes profesionales o de estudio crea un técnica sumada que favorece a aumentar la desempeño de las auditorías.

Supervisión: Para que una función de la auditoría obtenga reconocimiento de naturaleza competente debe visualizar y ejecutar las estipulaciones de las normas actuales vinculadas con el técnicas de auditoría, sin embargo, el trabajo de fiscalización debe principalmente colaborar profundamente en la proceso de programación y crear una proyección continua sobre la ejecución de procesos, realización de papeles de trabajo, exámenes de auditoría y argumentación de conclusiones.

Desarrollo Profesional: La instrucción constante aporta a acumular más inteligencia que posibiliten lograr eficazmente los compromisos asignados a los auditores, seguidamente es fundamental que los profesionales de auditores acudan a estudios de capacitaciones, tenga disposición a libros que comprende información metódica y vigente en temas de contabilidad,

auditoría y de manera particular que perciba ejercicios adecuados durante la realización de la auditoría.

Evaluaciones: La realizada por profesionales auditores debe ser constantemente examinado, con la finalidad de arreglar los procesos realizados durante la auditoría y aumentar los niveles de productividad personal. Una etapa de examen periódico logra aumentar los compromisos de manera progresiva y afirmar los ascensos que deban ejecutarse.

2.2.2 Responsabilidad Social.

2.2.2.1 Definición.

Aponte y Ávila (2018) manifestó: El compromiso social incrementa el rendimiento de las compañías, logrando juntar y conservar habilidad, lo que incide una disminución en los gastos de giro, compromiso e instrucción. También, el buen prestigio de las compañías hace admisible conservar consumidores vigentes y capta otros recientes, lo que principalmente incide e mayores en sus enajenaciones y la atracción de otros recientes inversores. Además se ha estimado formas que logran estudiar los procedimientos precedentes a la obtención de ganancias. (p.14)

El compromiso social empresarial se trata de la responsabilidad, la moral que adquieren las compañías para el desarrollo comunitario, económico y medio ambiental, con el propósito de ser más eficientes, incrementar su valor incorporado y obtener una marca social afirmativa. Implica una posición que inicia desde el interno de las instituciones, que comprende un grupo de métodos, procedimiento de administración y técnicas con el propósito de obtener un estabilización entre las magnitudes de medio ambiental, económico y comunidad.

2.2.2.2 Cómo la responsabilidad social empresarial puede impulsar tu empresa.

El compromiso social en la empresa, también denominada compromiso social institucional o inversión comunitaria institucional, se conceptualiza como la aportación vigente y voluntaria al desarrollo de la comunidad, medioambiental y económica por el sector de las compañías, comúnmente con la finalidad de incrementar su posición facultativa, precio y su imagen incorporado. El método de examinar el rendimiento grupal de la institución en estas zonas es denominado como el triple producto.

2.2.2.3 Principios de la responsabilidad social.

Flores y Vera (2018) declaró: La RSE explora sostener una responsabilidad comunitaria y comprometida con el objetivo de señalar de forma válida la sostenibilidad. El reglamento ISO 26000-2010 le da una gran potencia a la institución, facilitando exigencias doctrinarios y lineamientos fundamentales que componen igualmente la aptitud de la RSE en compañías particulares. La RSE obliga fundamentar en los precios que incluye en la consideración a la comunidad y al ambiente, en otras palabras es que ningún ente puede sobrepasar por encima de las normas. Circunstanciando cada uno de los lineamientos se entiende cada uno de las distintas concepciones de compromiso comunal apoya a facilitar con precisión los finalidades del mismo y como estos logran componer con los de la institución a continuación exponemos algunos concepciones fundamentales de gran importancia para este trabajo de estudio. (p.26)

2.2.2.4 Características principales de la responsabilidad social.

El compromiso comunal en la empresa se entiende y se realiza de acuerdo a cuatro medidas técnicas:

Ética empresarial.

Coexistir con la moralidad y ejercer. La ética en las empresas es origen de los vínculos más firme entre la compañía y sus acreedores, usuarios, socios y otras, consigue la explicación y conclusión de las discusiones de acuerdo a lineamientos que direccionan la toma de juicios, educación de los trabajadores, examinación de los trabajadores y la manera en que se debe gestionar la empresa.

Calidad de vida.

Fomentar e instaurar como preferencia la condición de existencia en la compañía. La compañía inventa interiormente un clima de labores positiva, animada, firme, inventivo, sin marginación y/o en colaboración con todos sus integrantes se relacionan bajo principios imparciales, honesto, respeto que favorecen su desarrollo personal y técnico cooperando a que logren una mayor condición de existencia.

Vinculación y compromiso con la comunidad y desarrollo.

Comprometerse con las sociedades en las que se elabora. La compañía recibe el deber y compromiso con las sociedades. Reconoce y monitorea las perspectivas estatales que la sociedad tiene de ella, la originalidad y el compromiso firme de individuos, gobernantes o entidades de la sociedad debe estar inmerso. Registra la echo grupal de diferente grupos (compañía, estado y instituciones de la comunidad civil) que le acceda incrementar los resultados en remedio de dificultades de la comunidad.

Cuidado y prevención del medio ambiente.

Milton (2018) manifestó: Proteger y conservar su ambiente, los bienes y el ambiente. Las mayores metas de la compañía son la creación del beneficio y la protección del ambiente. Esas maniobras manifiestan como la compañía pondera el ambiente, fomenta la utilización de bienes, prevenir la creación de desechos o realizar técnicas de reciclaje o reutilizar los bienes, introducir sus productos en procesos naturales. (p.8)

2.2.2.5 Desarrollo histórico de la RSE y el propósito económico de la empresa.

Escobar (2016) declaró : La finalidad de las compañías es fabricar servicios y bienes que agraden las exigencias de las comunidades, por lo tanto los gerentes deben aceptar esta responsabilidad aparte de crear ganancias, si esta posición no se ejecuta la compañía no podrá seguir con su operatividad, asimismo esta vinculación de ganancia-necesidad se fabrica por la correlación de varios individuos vinculados con la compañía como administradores, inversionistas, acreedores, empleados, recursos naturales, sociedad y otros, que define el marca en el rentabilidad económico de la compañía y la solución completa de las exigencias de los individuos, expresa en maneras como el nivel de producción, el nivel de manejo de los recursos naturales, la condición del bien y la afirmación o negación de la sociedad por las operaciones de la compañía. Estos individuos y sucesos que han influido en el crecimiento histórico de la compañía relacionada a las exigencias de su contexto comprendieron lo que hoy se nombra RSE. De este manera, los precedentes del crecimiento de la RSE nos apoyan a informar la colaboración de la compañía adentro de la comunidad y como se han interactuado con ella, de acuerdo a lo estipulado por Griffin y Ebert la RSE este crecimiento se debió en

cuatro fases: La etapa de la empresa, la gran depresión, la del amotinador social y la de moralidad actual. El primer etapa de la empresa se dio a finales del siglo XIX, bajo el pensamiento del laissez-faire (dejar pasar, dejar hacer), fase en la cual la sociedad y el estado reflejan ansiedad por la excesiva operación de la compañía, aparece entonces la popular generosidad de la compañía, por ende las compañías ejecutan operaciones en atención del contexto de manera metódico y sin ninguna percepción táctica. Desde la perspectiva formal en esta proceso se anuncia la creación de Weimar, establecida como el primer escrito relacionado a la RSE, porque constituye justicia que avalan la posesión limitando acciones a quienes la infringe, dentro de esta habitualidad se hallan a los dueños o gerentes quienes no podían ignorar el trabajo de sociedad de la once propiedad, planificando de esta manera criterios sociales para el crecimiento de las compañías y su compromiso frente a su ámbito. (p.10)

2.2.2.6 Los beneficios que reporta la responsabilidad social.

Las instituciones obligadas con el compromiso social examinan fundamentalmente utilidades tanto numéricas como calificativas:

Actuación financiera positiva.

Las compañías han discutido por demasiado tiempo si se encuentra un vínculo veraz entre los ejercicios socialmente comprometidos y la actividad financiera eficaz.

Diversos autores han reflejado esta vinculación. En la investigación citada en *Business and Society Review* (1999): se demostró que 300 entidades que respetaban sus principios de moralidad con la particularidades de ser exhibido a la sociedad reflejaron en la realidad ser dos a tres veces mejores y más eficaces, relacionado de aquellas que no lo habían

tenido en cuenta, representando sin duda un importe adquirido distinto. Una actual investigación de la Universidad de Harvard reflejo también que aquellas instituciones con actuaciones distribuidas con sus trabajadores, reflejando una aportación de incremento cuatro veces más y ocho veces mejorando el incrementó laboral.(p.58)

Reducción de costos operativos.

Varias ideas de compromiso comunal empresarial, exclusivamente en el tema ambiental, han conseguido disminuir sus gastos considerablemente, disminuyendo asimismo costos o ineficacias. Un modelo, las compañías que señalaron disminuir expulsión de gases apoyaron a optimizar el rendimiento energético, disminuyendo los costos inútiles. Además las opciones de reciclaje obtienen ingresos extraordinarios, así como las decisiones que se ejecutan en los sectores de salud, de bienestar de atención de niños e individuos de la tercera edad, laboral, con el conclusión de lograr significativas ganancias, tales como la disminución de la inexistencia y la variación, mas regocijo de los trabajadores y de los clientes, disminución de los gastos de salud, etc.

Mejora de la imagen.

Constantemente los clientes o usuarios se contribuyen con compañías valoradas en tener un útil prestigio en sectores vinculados con el compromiso comunal. Una compañía apoya la comunidad responsablemente logra favorecerse de su imagen entre las personas, así como de su prestigio entre la sociedad y la compañía, desarrollando la capacidad de la institución para gestar capital y socios.

La finalidad de cualquier técnica de variación está en realizar que los individuos tengan amplitud de comprender que la variación necesaria y a la vez, en originar la inteligencia y las

capacidades indispensables para que los actores personales y grupales puedan manejar de una forma parecida y conforme con el compromiso social a que se establece.

Las compañías le conceden cada vez más capacidad y buscan identificar una meta de compromiso social en modo continuo a la meta de sus operaciones. Esto demuestra un actual registro de que mundialmente es uno solo y que los territorios internacionales de peligro y los lineamientos de negocios se registran en un mismo mapa, aunque las naciones sean distintas. Simultáneamente incrementa las peticiones con más veracidad, de fiabilidad y de compromiso en las acciones de todas las instituciones, ya sean con o sin ganancias.

Acceso al capital.

Casermeiro (2017) confirmó: Los dictámenes de Foro de Inversión Social de EE.UU reflejan que hubo más de \$2 billones en bienes designados a los valores, ambiente y compromiso social de las corporaciones sólo en EE.UU en el año 1999. La cantidad ha aumentado de \$639 mil millones en 1995, a \$1.185 billones en 1997, a \$2.16 billones en 1999. Es sencillo avisar que las empresas que reflejen compromisos en valores, comunidad y ambientales tienen entrada utilizable al capital, que de otra manera no hubiese sido fácil conseguir. (p.8)

2.2.2.7 La dimensión integral de la responsabilidad social empresarial.

Cajiga (2018) anunció: La actuación consciente completa incide el estudio y la conceptualización de la importancia que la compañía tendrá, como ya se implanto, en vinculación a las varias exigencias, posibilidades y estimación que comprenden el ser y que hacer de la sociedades y con las que interrelacionan; de este modo sus rangos de compromisos se pueden comprender y asociar. (p.5)

En la magnitud económica interna, su compromiso se dirige a la producción y repartición del coste adherido entre trabajadores y socios, fundamentando no sólo las restricciones del mercado sino además la objetividad y la imparcialidad. La expectativa es que la compañía que logre ganancias, se sostenga estable y razonable. En su magnitud económica externa, incide la producción y repartición de productos o servicios beneficiada para la sociedad, también de su retribución la causa estatal vía la contribución impositiva. De igual manera, la compañía debe colaborar vigentemente en la decisión y adopción de los proyectos económicos de su localidad y su nación.

En su magnitud social interna, incide en el compromiso distribuido y subsidiario de directivos, inversionistas, trabajadores y acreedores para la atención e impulso de la condición de vida en la operatividad y la gestión completa y plena de todos ellos. En su magnitud sociocultural y política externa, conlleva a la ejecución de hechos, asistencias propias, sindicales seleccionadas para apoyar con tiempo y bienes a la elaboración de requisitos que accedan y beneficien la ampliación del espíritu institucional y al pleno crecimiento de las sociedades, por tanto están entorno a un mercado beneficioso crecimiento de su compañía.

En su magnitud ecológica interna, incide en el compromiso total sobre las consecuencias ambientales de sus procedimientos, productos y materias; por lo tanto, la preparación y en su caso la solución los perjuicios que ocasionen. En su magnitud ecológica externa, conlleva a la ejecución de hechos determinados para apoyar a la conservación y prosperidad de los recursos ecológicos para el bienestar de la comunidad vigente y futura.

El estudio de cada magnitud supone la explicación de las técnicas de hechos específicos para que cada compañía ejecute resolver a su propio entorno, tome la responsabilidad y coste la

ejecución de planes íntegros en lo individual o de forma conjunta con otros individuos o áreas que compartan objetivos comunes.

2.2.2.8 Beneficios de las actividades en torno a la responsabilidad social corporativa o RSC.

- Incrementa la producción de los empleados, por medio de servicios que se encarguen a la atención de sus hijos, por dar un modelo.
- Facilitar complacer sostenidamente por parte de los usuarios. Esto puede comprender desde una tenaz normas de seguridad de datos hasta la completa elaboración de los servicios o bienes que se entreguen a los usuarios.
- Reducción de gastos, tales como el de arrendamiento (debido a la flexibilidad de los horarios), los gastos médicos (debido a lineamientos que afirmen el comodidad de los empleados adentro de la compañía), etc.
- Aumentar en la prestigio y representación de la propia compañía, ya que la acción de que se encuentre obligada con los valores primordiales tanto en favor de la comunidad, como del ambiente harán que la apreciación que se tenga a la compañía sea bastante provechoso.
- Aportar a la disminución de la carencia y promover la modernización, lo que a su vez significa colaborar firmemente con los derechos de las personas y primordiales.

2.2.2.9 Responsabilidad social empresarial y desempeño económico.

López (2018) testificó: La aplicación de la RSE en las organizaciones está directamente relacionada con el desempeño económico, ya que, al implementar este concepto, se podrán beneficiar tanto la empresa como la comunidad en donde esta se desarrolle. Los aportes significativos que la organización realice al medio ambiente, programas sociales y

culturales, tales como educación, crecimiento de la comunidad, salud, integración social, cultura y arte, son los mejores sectores de rendimiento financiero y económico en los que una organización debe trabajar. Concientizar a las empresas de esta cultura traerá beneficios que las ayudarán a afianzar a sus usuarios, acreedores, inversionistas y a la sociedad en general, generando así una buena reputación en el entorno donde esta se desarrolla y, a su vez, crecimiento sostenible a largo plazo. (p. 34)

2.2.2.10 La responsabilidad social según la teoría económica y administrativa.

Este tema tiene como finalidad revelar varios asuntos prácticos relacionado al compromiso social de la compañía. Este trayecto por estas nociones, juicios y proyectos de prestigioso aprendizajes de las ciencias administrativas y económicas logran un importante aproximación e inteligencia de la materia. Por consiguiente, se busca una inducción hipotética a la concepción, que logre reconocer los proyectos sobre esa origen se puede incorporar a la adopción y entendimiento del concepto de compromiso social en la operatividad de la empresa. La mayor parte de estos desarrollos corresponde a escritos usados en el desarrollo técnico de venideras personas empresarias. La percepción es identificar qué proponen los autores más sabiduría en la investigación de la gestión administrativa para tener una perspectiva completa de la materia. También, se pretende revelar las opiniones a beneficio y contrarias del pensamiento empresarial ha originado.

2.3 Definición de términos básicos

Auditoria: Es una obligación social producido por el crecimiento económico, lo complicado en la industria y la internacionalización de la economía, que han creado compañías en las que se dividen los dueños del capital y los comprometidos de la administración. Se considera de asignar

mayor fiabilidad a la información financiero - económico que proporciona la compañía a todos los clientes.

Desempeño: Rodríguez (2017) manifestó que es un instrumento importante en las compañías, por medio de los productos que se logramos identificar cuáles son las exigencias que se instruye a los empleados y de ahí se decide las tácticas a continuar para que la entidad obtenga su mayor rentabilidad. Los métodos de valorización de las funciones han sufrido una constante evolución. A través del tiempo, han situado toda su firmeza en los metas forzando a los empleados, coaccionando a los mismos a ejecutar continuos sacrificios para lograrlos. (p.3)

Informe: Raffino (2019) se refirió un testimonio, que detalla las condiciones, las particularidad y entorno de algún suceso. Es decir, se ejecuta una preparación organizada sustentada en la percepción y el estudio. El objetivo de realizar un informe es sumamente cambiante, aunque constantemente se reconoce la esporádica obligación de situar un entendimiento de otros o hechos ocurridos. (p.1)

Flujos de efectivo: Sánchez (2019) manifestó que facilita avisos sobre la eventualidad en el efectivo y equivalentes al efectivo de la compañía durante un tiempo determinado sobre el que se revela, reflejando por independientemente las eventualidades conforme resulten las funciones de procedimiento, función de inversión y funciones de financiación. (p.3)

Control interno: Mendoza (2018) declaró que posibilita identificar con precisión la eficacia y la eficiencia de las funciones que ejecutan las compañías; así como la fiabilidad de los reconocimientos contables y la ejecución de las normas, doctrinas y reglamentaciones adaptadas en el desarrollo de producción. (p.4)

Información financiera: “La información financiera es el grupo de la información de procedimiento y estratégicas que ayudan identificar y administrar flujos de caja, estructurar presupuestos, examinar las inversiones y decidir juicios financieras oportunas”(Uriarte, 2019, p.1).

Activo: Es lo que administra una compañía para ser utilizados seguidamente para hacer cara a sus responsabilidades de desembolso. Incluye los recursos de liquidez cercana: cuentas corrientes bancarias, caja, etc. Varios autores juntan realizable y disponible en un solo conjunto.

Principios Contables: Son un grupo de reglamentos básicos de obligatorio ejecución que deben identificarse en la elaboración de la contabilidad, para revelar la representación fehaciente del patrimonio, de la posición financiera y del rendimiento de la compañía.

Estados Financieros: Gutiérrez (2019) enunció que son informes importantes en toda compañía ya que nos facultan, al reflejarlos de manera organizada la información financiera y económica, entender y examinar esta información, en base a dicho estudio para elegir decisiones que favorezcan a la compañía. (p.2)

Gestión financiera: Cambal (2019) alegó que es el uso eficiente, eficaz y adecuado de los recursos económicos, puesto que no solo se ocupa de la utilización que se le dé a este recurso, sino también a los medios por los cuales se los obtuvo debido a la gestión que se puede lograr el uso idóneo del dinero. (p.1)

Responsabilidad: Navarra (2020) alegó que incluye una formación de petición mutua entre las compañías, la comunidad y sus entidades. Por lo tanto, no es una herramienta que perjudique solo al grupo empresarial, sino que debe expandirse a otras instituciones de la sociedad civil y muy en exclusivo a las gestiones, que están exigidas a dar ejemplo de obligaciones y a implementar compromisos refrendados con la sostenibilidad, la fiabilidad y la colaboración. (p.6)

Costos de rotación: es una dificultad económica significativa, uno de cada cinco empleados deja libremente su empleo cada ejercicio y además, uno de cada seis son expulsados, o deben apartarse de la compañía inconscientemente, algunos causas claves son calcular la rotación, medir su calidad, ya que a pesar de que al interior de una compañía la rotación puede ser mínima, es probable que las individuos que roten permanezcan en puestos esenciales para la compañía, lo que originaría incluso un importante gasto y dejaría una marca del doble de las individuos con puestos medianos.

Venta: Márquez (2018) enunció que la sesión es una de las operaciones más deseadas por compañías, entidades o individuos que presentan algo (bienes, producto, servicios) en su mercado establecido, exigida a que su victoria depende naturalmente del número de veces que ejecuten esta operación, de lo perfectamente lo ejecuten y que beneficioso les rinde en ejecutarlo. (p.1)

Utilidad: La ganancia se nombra así a la rentabilidad que se obtiene por la ejecución de una actividad, como puede ser la inversión u operaciones por el tiempo de un año económico” (Quispe y Malvaceda, 2017, p 49).

Sociedad: Es un grupo de individuos existentes los cuales con su razón se agrupan con el objetivo de elaborar maniobras o sostener un mandato de las decisiones con el objetivo de ejecutar la finalidad común.

Beneficio: Arias (2019) declaró que es la señal elemental de la compañía, entonces al transformarse este en el exclusivo elemento por el cual la compañía se decide por ejecutar o asumir en serio la RSE, por lo tanto sí hay un enigma. En consecuencia, analizo que el estudio de la RSE debe comenzar desde la motivación a ejecutarla, ya que ello será parte elemental de la sustentación del diseño. (p.3)

Estrategias: Porter (2018) declaró que es la forma en que la compañía precisa cómo establecer valor. Significa del qué ejecutar y cómo ejecutarlo. Determina las metas de la compañía y las maniobras y técnicas a utilizar para efectuar con dichos metas. Hace referencia operacional dentro de las organizaciones, y como un correcto manejo puede ser un plus de

crecimiento y desarrollo ante los competidores, dentro de lo cual se debe considerar la flexibilidad empresarial. (p.1)

Productividad: Barría (2019) alegó que son instrumentos utilizados constantemente en la administración de la compañía, con la finalidad de medir el rentabilidad y la eficacia de los fases en las compañías. Fundamentalmente, ayuda para calcular la medida de los bienes que emplean las compañías para elaborar un servicio o producto exclusivo. (p.2)

4. Recursos y Presupuesto

Partida presupuestal	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos	Orientación	1	20	20
Bienes y servicios	Libros (AUDITORIA FINANCIERA, RESPONSABILIDAD SOCIAL)	3	45	135
Útiles de escritorio	Hoja bond, impresión, anillado, lapicero, USB, CDS, fotocopias, etc.	5	35	175
Mobiliario y equipos	PC, Internet	7	25	175
Pasaje y viáticos		90	8	720
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.		7	12	84
Otros				0
Total				1,309

5. Referencias

- Altamirano, M. y Guevara, P. (2019). *Evaluación de la auditoría financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales de la Municipalidad Provincial de Rioja, Región San Martín, año 2017*. (Tesis de pregrado), Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú.
- Aponte, T. y Ávila, M. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Financiero en el Perú* (primera ed.). Lima, Perú: Defunciones.
- Auditoría financiera*. Obtenido de: <https://www.encyclopediafinanciera.com/auditoria-financiera.htm>.
- Barrio, G. (2016). *La gestión de la responsabilidad social corporativa. El caso Unilever España*. (Tesis posgrado), Universidad autónoma de Barcelona, España.
- Bejarano, A. y Chavarro, J. (2017). *Análisis de los aportes de la Contabilidad Ambiental a la Gestión Empresarial en el Marco de la Responsabilidad Social en Colombia*. (Tesis de pregrado), Pontificia Universidad Javeriana, Cali, Colombia.
- Córdova, R. (2017). *Auditoría Financiera a la Federación Ecuatoriana de Andinismo para determinar la razonabilidad de los Estados Financieros, período 2015*. (Tesis de pregrado), Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Escalante, E. (24 de Septiembre de 2016). *Influencias del criterio de razonabilidad en la representación contable y la toma racional de decisiones*. Obtenido de: Revistas.ugca.edu.co
- Hernández, J. (2012). *Metodología de la Investigación* (5ta ed.). Bogotá, Colombia : Ciea-Sypal y Quirón.

Importancia de hacer una auditoria. Obtenido de: <https://contrata.com.do/mejorando-tu-negocio/la-importancia-de-hacer-una-auditoria-financiera-en-tu-empresa>).

Janeiro, P. y Pérez, J. (2019). Auditoría financiera en la empresa LABIOFAM Cienfuegos. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 11 (41).

López, A. y Nonalaya, E. (2018). *La Auditoría Financiera basada en Riesgos y su Relación con la Gestión de Riesgos de Liquidez de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la provincia de Pasco 2018.* (Tesis pregrado), Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro De Pasco, Perú.

Muso, S. (2016). *Análisis de relación causal de la responsabilidad social empresarial en la imagen corporativa y rendimiento financiero de las Pymes.* (Tesis de pregrado). Universidad técnica de Ambato, Ecuador.

Normativa de Auditoria. Obtenido de: www.contraloria.gob.ec > documentos > normatividad > NAFG-Cap-II.

Sosa, F. (2019). *La auditoría ambiental y su relación con la responsabilidad social de la empresa Administradora Cerro S.A.C., en el distrito de Simón Bolívar, provincia y departamento de Pasco, años 2012 al 2016.* (Tesis posgrado), Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco, Perú.

Quispe, O. (2018). *La Gestión de Responsabilidad Social de la empresa Minsurs A. Unidad Minera San Rafael y su Incidencia en el desarrollo Sostenible del distrito de Antauta - período 2016 – 2017.* (Tesis pregrado), Universidad Nacional Del Antillano, Puno, Perú.

6. Aporte científico o académico

Primero: Esta investigación se ha realizado con el fin de brindar una solución al problema investigado. Asimismo con el objetivo de que las compañías puedan elaborar sus productos que complazcan las exigencias sociales, por lo que los gerentes deben aceptar esta responsabilidad asimismo de incrementar ganancias, si esta posición no se realiza la compañía no podrá seguir con su operatividad, además esta vinculo de utilidad-necesidad se elabora por la correspondencia de varios individuos vinculados con la compañía como administradores, inversionistas, , recursos naturales, empleados, la comunidad, proveedores y otros, que definen el nivel de rentabilidad económica de la compañía.

Segundo: Plasmamos ciertas sugerencias, exposiciones, informaciones, que comprende estudios científicos y una oportuna elaboración definida en este trabajo de estudio para que resuelva una concreta obligación económica y social en la compañía Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019.

7. Recomendaciones

Primero: Las sugerencias están fundamentadas en averiguar un progreso constante con el objetivo de utilizar y desarrollar una buena auditoría financiera en la administración empresarial del compromiso social de la compañía Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada.

Segundo: Implementación de medidas para lograr el desarrollo de la auditoría financiera en la responsabilidad social de la compañía Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada.

Tercero: Controlar constantemente las políticas y normas aplicadas en los estados financieros en la economía de la compañía Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada.

Cuarto: Contar con un soporte de información con la mayor confiabilidad posible de un procedimiento de dirección en los procesos en la Gestión Empresarial en la compañía Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada.

Quinto: Obtener un buen desarrollo en la Razonabilidad de las Estrategias en la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada.

8. Anexos

Matriz de consistencia: La auditoría financiera y su incidencia en la responsabilidad social de la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada Lima-2019.

PROBLEMAS DE INVESTIGACION	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p><u>Problema general</u> ¿De qué manera la auditoría financiera incide en la responsabilidad social en la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019?</p>	<p><u>Objetivo general</u> Demostrar que la auditoría financiera incide en la responsabilidad social en la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019.</p>	<p><u>Hipótesis general</u> La auditoría financiera incide en la responsabilidad social en la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019.</p>	<p>a. <u>Variable independiente</u> Auditoría Financiera. Es un examen de información por parte de una tercera persona distinta de aquel que la preparó y del usuario que tiene la intención de establecer su razonabilidad dando a conocer los resultados de su examen a fin de aumentar la utilidad que tal información posee.</p>	<p>ENFOQUE: Cualitativo</p> <p>METODO: Descriptivo-observacional</p> <p>TIPO: Descriptivo-mixto</p> <p>NIVEL: Investigación aplicada</p> <p>DISEÑO: Transversal</p> <p>UNIVERSO: La información económica y financiera</p> <p>POBLACION: Información financiera de la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019.</p> <p>MUESTRA: Información financiera del periodo 2019 de la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019.</p>
<p><u>Problemas específicos</u> ¿De qué forma los estados financieros inciden en la economía de la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019?</p>	<p><u>Objetivos específicos</u> Demostrar que los estados financieros inciden en la economía de la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019.</p>	<p><u>Hipótesis específicas</u> Los estados financieros inciden en la economía de la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019.</p>	<p>b. <u>Variable dependiente</u> Responsabilidad Social. Es el compromiso de una organización con su personal, la sociedad y el país donde opera, para generar un equilibrio entre sociedad, economía y medio ambiente, para buscar el bien común a la gestión empresarial</p>	
<p>¿De qué forma la confiabilidad de información incide en la Gestión Empresarial de la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019?</p>	<p>Demostrar que la confiabilidad de información incide en la Gestión Empresarial de la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019.</p>	<p>La confiabilidad de información incide en la Gestión Empresarial de la Empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Limitada en el año 2019.</p>		

