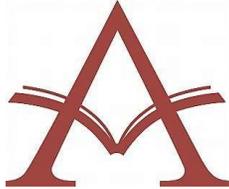


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**El Control de Existencias y La Rentabilidad de La Empresa
Huancatex S.A.C. La Victoria, 2019.**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

REYMUNDO ESCOBAR NANCY VIRGINIA

ASESOR:

Dr. JOSÉ ALFREDO MANSILLA GARAYAR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORIA

LIMA, PERÚ

FEBRERO – 2020

RESUMEN

La investigación tiene por título: *Control de existencias y la rentabilidad de la empresa Huancatex S.A.C. la victoria, 2019*. Cuyo objetivo general es determinar la relación entre el control de existencias y la rentabilidad de Huancatex S.A.C. la victoria, 2019.

Respecto a la investigación empleada es aplicada y descriptiva. Un grupo de 16 personas de la organización conforman la población y la muestra de estudio, las áreas de estudio son administrativas y operativas, situado en la cantidad de personas de ambos géneros y función desempeñada dentro de la compañía, de ello se determinó que un 98% de la población si haya relación entre el control de existencia y la rentabilidad.

Los resultados de esta investigación fueron recaudados por un estudio realizado al control de existencias, lo cual este, es un proceso de verificación de entradas y salidas de mercadería que tiene la empresa, este método se usa para que la compañía reduzca pérdidas y a la vez aumente su rentabilidad.

Mediante las indagaciones ejecutadas en la empresa de Huancatex S.A.C, se obtuvo como conclusión que demuestran que si hay relación entre el control de existencias y la rentabilidad es por ello que establecer un control de existencias respalda de manera positiva a la compañía, este resultado está basado en datos fehacientes de la compañía, gracias a la utilización de este sistema que redujo costos y riesgos de posibles pérdidas, por ello la prueba de confiabilidad arrojó en un 95.4 %.

Palabras Claves: Control de existencias y Rentabilidad.

ABSTRACT

The investigation is entitled: *Control of stocks and profitability of the company Huancatex S.A.C. la Victoria, 2019*. Whose general objective is to determine the relationship between inventory control and profitability of Huancatex S.A.C. victory, 2019.

Regarding the research used, it is applied and descriptive. A group of 16 people from the organization make up the population and the study sample, the study areas are administrative and operational, located in the number of people of both genders and function performed within the company, of which it was determined that 98 % of the population if there is a relationship between stock control and profitability.

The results of this research were collected by a study carried out to control stocks, which is a process of verification of incoming and outgoing goods that the company has, this method is used for the company to reduce losses and at the same time increase your profitability.

Through the inquiries carried out in the Huancatex SAC company, the conclusion was obtained that show that if there is a relationship between the control of stocks and profitability, that is why establishing a control of stocks positively supports the company, this result is based In reliable data of the company, thanks to the use of this system that reduced costs and risks of possible losses, therefore the reliability test yielded 95.4%.

Keywords: Internal Inventory control and Profitability.

Tabla de Contenidos

Resumen	;Error! Marcador no definido.
Abstract	;Error! Marcador no definido.i
Tabla de contenidos	;Error! Marcador no definido.v

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la realidad problemática	5
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.2.1. Problema General.....	3
1.2.2. Problemas Específicos	4
1.3 Objetivos de la Investigación	4
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivos Específicos	4
1.4. Justificación y limitaciones de la Investigación	5
1.5. Limitaciones de la investigación	6

1. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación	7
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	7
2.1.2 Nacionales.	14
2.2 Bases Teóricas.....	20
2.3 Definición de Términos.....	26

2. Conclusiones

3. Recomendaciones

4. Aporte Científico del Investigador

5. Cronograma

6. Referencias

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la realidad problemática.

El control de existencia es aquel proceso de gestión que toda compañía debería de tener, dicha compañía puede ser de fabricación o productos terminados, este control ayudara a la entidad en tener un menor riesgo por perdidas ya que esta mercadería son parte fundamental de la operatividad para el crecimiento y el avance de esta misma. Las existencias son el activo corriente no liquido de la compañía.

Actualmente en este mundo globalizado las existencias para ser vendidas tienen que ser en su mayoría dependientes de otras actividades que realizan los empleados de la compañía estas pueden ser de producción, ya que primero son materia prima de allí pasan a ser productos en proceso y por último productos terminados. Se debe tener en cuenta que incluso las empresas que hacen venta de servicio en algunos casos si se debe hacer inventario de los materiales que tienen, por ejemplo, una peluquería, pero esto no es considerado como existencia sino como bienes e inmuebles.

En el Perú las empresas encuentran la manera de cómo realizar un control de existencias ya sea por un sistema informático o manual, esto mucho dependerá del rubro y la capacidad de información que maneje cada una, pero con los avances tecnológicos la mayoría de estas son computarizados. Pero la mayoría de las entidades no quiere y no invierte mucho en llevar un control de existencias, sin darse cuenta de que eso ayuda a la organización, el orden y a la vez la

rentabilidad, estos se enfocan más en las competencias, en incrementar los índices de sus ventas, en mejora de precios y calidad, sin darse cuenta de que el llevar un buen control de existencias mejorara mucho en las actividades de la compañía, disminuirá riesgos, e incrementara su sostenimiento económico y financiero.

La empresa Huancatex S.A. C. identificado con RUC 20518511450, inicio sus actividades desde el 16/04/2008 ubicado Av. Isabel la Católica Nro. 1574, La Victoria, Lima, teniendo como Gerente General a Alaya Suarez Julio Cesar, que tiene como actividad económica 4641 Venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, 52322 Venta Min. Productos textiles y calzado, 1399 fabricación de otros productos textiles. Debido a la actividad de la empresa lo más conveniente es usar un sistema de control adecuado y eficaz, ya que tiene una gran masa de ventas de varios artículos textiles y calzados, este control es necesario para evitar posibles pérdidas y riesgos de robo ya sea por terceros o por sus propios colaboradores.

La rentabilidad es aquel beneficio que nos brinda los activos de una compañía, en una operación u actividad de un determinado periodo, también se puede decir que son los futuros beneficios de una inversión, por ello en algunos casos se llama utilidad o ganancia; la rentabilidad puede considerarse como económica y financiera.

La problemática de la compañía Huancatex S.A.C., es que no contaba con un adecuado control de existencias y no había una buena planificación de compras, hubo una mala inspección de ingreso y salida de existencias, no cumplían con las condiciones de almacenamiento;

asimismo en esta empresa no evaluaban la posibilidad de aplicar estrategias para el incremento de la rentabilidad, por lo tanto, no contaban con una buena rentabilidad económica, lo mismo pasaba con la rentabilidad financiera, y no utilizaban los ratios de rentabilidad.

Visión: Complacer todas las necesidades de prendas de vestir y calzados, por medio de la publicidad, propagandas, volantes. etc. Dando una máxima calidad, bajos precios, uso factible, teniendo una gran acogida en todas las sociedades socio económicas, así la compañía tendrá un buen rendimiento económico, brindará rentabilidad, ayudará en el crecimiento social y económico del país.

Misión: Busca ser la mejor empresa en la venta de prendas de vestir y calzado del país, conocida por un trabajo de alta calidad, innovaciones tecnológicas, apoyo social corporativo; teniendo un equipo de armonía, identidad y desarrollo humano, como también por las oportunidades de trabajo, además apoyando al buen sostenimiento del medio ambiente.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo se relaciona el control de existencias con la rentabilidad en Huancatex SAC la Victoria, 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

¿Qué relación existe entre la planificación de compra y la rentabilidad económica en Huancatex SAC la Victoria 2019?

¿Qué relación existe entre el control de ingreso y salida de mercaderías y la rentabilidad financiera en Huancatex SAC la Victoria 2019?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar la relación entre el control de existencias con la rentabilidad en Huancatex S.A.C. La Victoria, 2019.

1.3.2 Objetivos Específicos

Establecer la relación existente entre planificación de compras y la rentabilidad económica en Huancatex S.A.C. La Victoria, 2019.

Establecer la relación existente entre el control de ingreso y salida de mercaderías y la rentabilidad financiera en Huancatex S.A.C. La Victoria, 2019.

1.4. Justificación y limitaciones de la Investigación

1.4.1. Justificación Teórica

La actual indagación sustenta la justificación teórica de analizar y conocer cuánto influye la valorización y el costeo de inventarios a la cuenta de resultados de los Estados financieros, por medio del costo de ventas reflejado en el estado de ganancias y pérdidas o también conocido como estado de resultados, se debe de considerar que esto depende mucho del rubro de la compañía y también dependiendo la valorización de estos, y por ende se dará distintas utilidades netas y a la vez sus rentabilidades serán distintas.

1.4.2 Justificación Práctica

Esta indagación tiene la finalidad de brindar una nueva perspectiva a los gerentes de Huancatex S.A.C. La Victoria, 2019, para así establecer un buen rumbo a las operaciones de la organización, dirección y control y cumplir las metas propuestas, empleando recursos financieros y económicos y técnicos por medio de instrumentos y técnicas sistematizadas. También establecer datos de importancia para todas las gerencias de compañías que se encuentran con parecidos errores a las de la compañía en estudio y quieran nuevas estrategias las cuales les favorecerán a mejorar su competitividad lo que se traduce en un incremento de la rentabilidad.

1.4.3 Justificación Metodológica

La investigación es aplicada por que se esta usando como ejemplo a la compañía Huancatex S.A.C. del rubro textil, también es de nivel descriptivo porque el proyecto de indagación es de tema contable, tributario y social por lo que tiene muchas variables, y con la aplicación de este método el análisis se hace más factible y a la vez es el más adecuado.

1.5. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones del proyecto de investigación son de tipo temporal porque solo esta basada a un solo año 2019 de la compañía y esto dificulta porque no se puede analizar las rentabilidades de los años anteriores y hacer una comparación, otra limitación es el alcance porque el estudio no tiene reglas generales para todo tipo de empresas sino solo para una que en este caso es Huancatex S.A.C del rubro textil, por ello no es aplicada en las demás compañías de diferentes rubros o del sector.

1. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Andrade, (2018), Realizo el trabajo de indagación titulado: *El Control de inventarios en el marco de la gestión de costos de confecciones Gretty, ubicada en la ciudad de Atuntaqui, Provincia de Imbabura, Tesis de posgrado*. Universidad Central del Ecuador, Ecuador, cuyos objetivos son: Establecer un sistema de control de los inventarios de Confecciones Gretty de la ciudad de Atuntaqui que permita disminuir los costos de la empresa, Analizar las principales metodologías para optimizar los costos dentro del control de inventarios, Realizar un análisis de los costos de Confecciones Gretty dentro de bodegas e inventarios, Seleccionar el o los modelos de inventarios que se ajusten a la empresa para plantear un sistema que pueda utilizar la empresa para disminuir sus costos y con ello favorecer a su situación financiera. La metodología es de tipo descriptivo porque define las características y los perfiles de todos los cuestionados, el diseño es de Campo y Documental. Tiene una población y muestra de 24 personas entre empleados operarios y administradores.

En su análisis obtuvieron las consecuencias. se ha logrado establecer un sistema de control de los inventarios para Confecciones Gretty de la ciudad de Atuntaqui, misma que permitirá disminuir los costos asociados al inventario, llegando a demostrar esta disminución haciendo uso de control de inventarios mediante el sistema ABC, cuyos resultados mostraron que un 80% de los costos recae en un 13% de los ítems de inventario y por tanto es posible enfocarse en este grupo de ítems y con ello cubrir la mayor parte de costos y finalmente poderlos disminuir en base a un mejor control.

Comentario: Según Andrade el llevar un control de inventarios beneficia a la compañía, estoy de acuerdo porque, así como dice el autor este reduce costos, y los riesgos de posibles pérdidas, más que todo en las bodegas que se maneja bastante capacidad de mercadería, esto ayudaría de cierta manera a las decisiones de la gerencia.

Rodrigues, (2015), Realizo el presente trabajo de observación titulado: *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable, Tesis de post grado*. Universidad nacional de Córdoba, Argentina, Tuvo como objetivos examinar la contabilidad de las entidades bancarias como actúan en esas ciudades, introduciendo datos, en donde brinda mayor facilidad a las personas que necesitan dicha información, examina cuales son las personas que se encargan de dar los datos bancarios, profundiza en las características de esos usuarios que proporcionan los datos, analizar la finalidad y el posible beneficio que tendría la rentabilidad con los países relacionados. La indagación tuvo la metodología de diseño descriptivo debido que especifica las características principales de una población mediante las interrelaciones de variables utilizando instrumentos de recopilación de información. El presente proyecto es cuantitativo, ya que se usan instrumentos estadísticos con el procesamiento de información, en un ejercicio determinado

En la investigación se llegaron a los resultados: El análisis de las entidades bancarias del país en mención, revelan que un avance constante de las variables del proyecto, en submuestras de las instituciones bancarias, por una inspección y capital y dependiendo del país en el que están. Según la investigación se mostró que las entidades bancarias privadas son mejores ya que usan un alto interés en los préstamos, se compararon los recursos de estos con las entidades

bancarias públicas, por ello los privados tiene mayor rentabilidad, es debió a que aplican el ROA, pero en el ROE las públicas son más rentables.

Comentario: Según Rodrigues las estimaciones de los activos de rentabilidad ROA y las estimaciones de rentabilidad del Patrimonio Neto (ROE) son similares por el resultado del análisis estadístico que favorece la actividad de una entidad bancaria con un porcentaje de financiamiento de inversión, pero disminuye con el costo para adquirir fondos del movimiento bancario y tributario.

Alvarado, (2018), en la tesis titulada: *El Método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una Microempresa distribuidora de insumos para manufactura. Tesis de post grado*. Universidad Católica de Chile, Chile, cuyos objetivos de investigación fueron: Determinar la contribución del método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para manufactura, diagnosticar situación actual de la microempresa y los registros que existieran del inventario, implementar un sistema de control de inventarios en base al método ABC acorde a las necesidades de la microempresa que permita tomar decisiones estratégicas que logre incrementar la eficiencia en el proceso de adquisición, definir indicadores y costos para evaluar de forma cuantitativa y cualitativa el control de inventario aplicado en base al método ABC para comparar la rentabilidad de línea base con la que se obtendrá.

La metodología de la investigación es descriptivo, cuantitativo y de campo transversal, recolecta información mediante instrumentos que sean acordes a la recolección de datos, ello

permite también adquirir mayores conocimientos, la muestra y la población consta de 5 empleados de la compañía, y se realizó por medio de un censo.

La investigación tuvo las siguientes conclusiones: La compañía no cuenta con un inventario físico, ni con una base de datos que permita tener una idea clara de cuál es el número de existencias en la bodega, con la implementación del sistema de control de inventario basado en el método ABC se pudo determinar cuáles son los productos y artículos más sobresalientes en las ventas, para de esta manera poner mayor atención a estos ítems y ser prolijos en su adquisición, al llevar un mejor control de sus inventarios utilizando el sistema de control basado en el método ABC se reduce al mínimo sus costos lo que permite maximizar sus ingresos (rentabilidad).

Comentario: Según Álvaro la compañía no contaba con un sistema de control de la mercadería, pero con la implantación del sistema ABC esto ayudó mucho a la bodega ya que detectó cuánto de existencias había y cuáles son las que se venden más, esto ayudaría a la reducción de costos y a que crezcan sus ingresos, mayor utilidad y rentabilidad.

Carpio y Díaz, (2016), Elaboraron un proyecto de indagación titulado: *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A. Tesis de post grado*. Universidad de Guayaquil, Ecuador, cuya finalidad fue demostrar que se mejorara la rentabilidad de la empresa Corpevin S.A. implementando diversas estrategias de reducción de los costos de construcción a través de la sustitución de productos e insumos, analizar los costos de los materiales de construcción, realizar un comparativo de productos importados con productos nacionales para establecer diferencias en costos de construcción. Los métodos de examinación fueron analítica y

aplicada, puesto que la información requerida se obtendrá directamente del personal que labora dentro de la empresa Corpevin S.A. La población se encuentra compuesta por 20 empleados que colaboran para la compañía en el área administrativa y 120 clientes que conforman el proyecto. La muestra está conformada por un total de 11 funcionarios divididos entre accionistas, jefes departamentales y empleados que colaboran para la compañía en el área administrativa, se realizó encuestas a los jefes departamentales y accionistas. Y de parte de los clientes la muestra fue un total de 20.

En su investigación llegaron a las conclusiones: La empresa reflejó un incremento en los costos de los materiales importados en el ejercicio 2015 comparativos con el periodo 2014, el impacto de las salvaguardias (sobre los materiales importados) en el costo total de la construcción de una vivienda con terreno, es aproximadamente el 7% en el año 2015 respecto del mismo costo de construcción incurrido en el año 2014, a utilidad obtenida en la venta de una vivienda con materiales importados (con salvaguardias) incluida el terreno de 500 mt² fue de 105% en el año 2015 con relación al costo de construcción, la sustitución de materiales importados por materiales nacionales, significaría incrementar el margen de ganancia, dependiendo obviamente de los gustos y preferencia de cada cliente interesado en adquirir una vivienda en una zona de interés familiar.

Comentario: Según Carpio y Díaz los materiales sustitutos de construcción definen una alta rentabilidad, esto es debido a los insumos “salvaguardas” estos son importados que trae consigo una disminución de costos, teniendo en cuenta que las viviendas construidas tienen los mismos metros cuadrados y hasta más, que, utilizando los materiales convencionales, esta comparación está hecha entre los años 2015 y 2016.

Amaya, Cruz y Henríquez (2018) realizó el siguiente estudio: “Programas de auditoría interna para el control de los inventarios en relación con las evaporaciones, mermas, derrames y hurto de combustibles en las distribuidoras y mayoristas en el salvador., Tesis de la Universidad de El Salvador”, consideró lo siguiente: El objetivo del presente trabajo de investigación fue el diseño de programas de auditoría interna para el control de inventarios respecto a las evaporaciones, mermas, derrames y hurto de combustibles. El método que empleó fue el deductivo y de tipo descriptivo por el desarrollo de encuestas y de investigación histórica. Del trabajo desarrollado los autores concluyen que se han obtenido resultados en el cual las entidades de auditoría no toman en consideración en el plan anual la evaluación de los inventarios en relación a evaporaciones, mermas, derrames y hurtos de combustible, así mismo no se está capacitando al personal de auditoría en las áreas más importantes de mayor riesgo, por consiguiente no existen programas de auditoría interna para la evaluación en dichas áreas y por tal motivo las entidades de auditoría interna aceptan recibir una herramienta que ayude en la deficiencia para la evaluación del inventario (Anaya , Cruz y Hernández, 2018)

Salazar, (2018), Gestiono el presente trabajo de investigación titulado: *Grado de uso de la información financiera en el proceso de toma de decisiones por directivos de empresas en la región Citrícola de Nuevo León. Tesis de post grado.* Universidad de Montemorelos, D.F. México, teniendo como principales metas demostrar s hay una relación importante entre la información financiera y la toma de decisiones, según la percepción de los directivos de estas, identificar las posibles diferencias en el cargo de utilización de la información financiera de los inversionistas de las empresas, de acuerdo con diversas variables demográficas y estructurar un documento con las recomendaciones de la información obtenida.

El presente estudio se realiza en un diseño descriptivo, correlacional, transversal, de campo y cuantitativo. Es tipo descriptivo, porque se describió el cargo de utilización de la información financiera para una buena toma de decisiones en las compañías de la ciudad, permitió buscar probables diferencias en el uso de la información financiera con base en las variables de tipo de empresa, escolaridad, puesto que desempeña, capacitación contable y género. Es correlacional, porque el estudio permitió buscar la probable relación entre las variables de utilización de la información financiera con la toma de decisiones. Es transversal, porque se realizó solo en un periodo determinado, todo esto mediante la utilización de una encuesta elaborada para esta investigación, a fin de conocer qué tanto utilizan estas dos variables en las compañías. Es de campo, porque los datos de interés fueron obtenidos de manera exacta tomando una muestra de las compañías de la zona citrícola de Nuevo León.

La población de la investigación estuvo conformada por inversionistas de la compañía de la zona de Nuevo León, las que estuvieron registradas y no en el Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM). De acuerdo con la base de datos del SIEM, existen 1,569 empresas registradas. La muestra está conformada por cien inversionistas de las compañías de la zona Nuevo León del año 2017.

En el estudio del trabajo hay una relación importante positivamente y significativamente en un nivel alto de la utilización de la información financiera y la toma de decisiones adquiridos por los inversionistas de las compañías de la zona de Nuevo León y por ello se puede decir que cuanto mayor sea el nivel de toma de decisiones, mayor o mejor será la percepción del manejo de la información financiera, además hay una diferencia significativa sobre el grado de uso de la información financiera percibida por los directivos de las empresas de la zona de Nuevo León,

interpretándose que los que cuentan con capacitación contable y financiera perciben mejor la información financiera que los que no cuentan con capacitación.

Comentario: Según Salazar indica que se puede realizar una toma de decisiones trabajando con una información financiera correcta, reflejando la situación actual de la empresa, entonces es necesario la capacitación financiera no solo de trabajadores encargados de la elaboración y presentación de los datos financieros sino también de los inversionistas y directivos para que así puedan entender con mayor facilidad correctamente el análisis presentado y así trazar metas a largo, mediano o corto plazo.

2.1.2 Nacionales.

Córdova y Saldaña, (2019), Realizo el trabajo de indagación titulado: *Control de Inventario y Su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén. Tesis de post grado.* Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú, cuyos objetivos de la investigación son demostrarun buen control de inventario para mejorar la rentabilidad, examinar el sistema de control de inventario que se está usando, evaluar la rentabilidad y proponer un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L.

La metodología de la examinación es de carácter descriptivo, explicativa, el diseño es no experimental, la población y la muestra consta de 4 personas entre ellos el personal de ventas, personal de caja y contador.

Teniendo los siguientes efectos: la compañía no contaba con un sistema de control de mercaderías, ello le ocasiona la compañíaque no se entere cuanto de mercadería, ya sea por un

tipo de producto o código designado a esa línea del producto, estos datos son importantes para mejorar las actividades de la compañía, también se observó en el análisis de ratios que la rotación de la mercadería es lenta, también comparando los ejercicios 2017 y 2016 se observó que disminuyó el control de existencias, por ello la compañía debe revisar el manejo de sus inventarios y empezar a aplicar un sistema de control de inventarios apropiado en el manejo de los inventarios para artículos de ferretería para mejorar la rentabilidad.

Comentario: Según Córdova y Saldaña para que una compañía tenga una buena rotación de inventarios es necesario que lleve un mejor control de existencias, estoy de acuerdo, ya que con este control veré que mercadería está saliendo más a la venta y cual no, para así no abastecerme de productos que no vendo e invertir más en otros insumos y preparar otras estrategias.

Escobar, (2016), Realizo un trabajo de investigación titulado *Implantación de un sistema de control operativo y contable para los inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa centro acopio y alimentos el salvador E.I.R.L. Tesis de Pregrado*. Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú. El proyecto investigativo se propuso como objetivo principal verificar la incidencia del sistema que controlará las operaciones contables e inventario que controlen de manera adecuada la rentabilidad de la empresa. La metodología propuesta para poder desarrollar este proyecto fue la descriptiva correlacional ya que se describirá como es la relación que existe entre los pasos operativos y contables que conllevan a la rentabilidad. Para ello se aplicó instrumentos que permiten recolectar los datos a través de entrevistas que se realizó al área logística que tienen conocimiento suficiente del control interno.

La población fue formada por las 20 personas que trabajan para la empresa. Los resultados se presentaron en tablas y gráficos para una interpretación entendible. Debido a la pequeña población, la muestra es considerada con el mismo número de elementos. Concluye que

al proponerse el sistema de control operativo y contable de inventarios obtuvieron un efectivo resultado en la rentabilidad esperada.

Comentario: Según Escobar la aplicación de un sistema operativo ayuda a todas las actividades tanto contables y financieras a llevar por un buen rumbo a la compañía, tener un control exacto en ello implica también de la mercadería, que es la parte fundamental y con esto aumentara la rentabilidad.

Ambulay, (2019), Realizo un trabajo de investigación titulado: *el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa grupo deltron s a. periodo 2018. Tesis de pregrado*. Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú. Cuyos objetivos son: Determinar como el control de inventarios, sus normas y su desvalorización incide en la rentabilidad de la compañía Grupo Deltron. Dicho proyecto tiene la metodología de nivel descriptivo no experimental transversal, y una población finita, que estuvo formada por todos los empleados de la compañía.

Sus conclusiones fueron: No contar con una gestión adecuada de los inventarios, como se sabe se manejan insumos que rápido perecen, eso quiere decir que los primeros insumos que ingresan al almacén serán los primeros en ser vendidos o consumidos; de esa manera evitar cualquier tipo de pérdida innecesaria la cual va a repercutir en la rentabilidad de la empresa, la empresa no ha perfeccionado de manera eficiente el control de inventarios, derivados de la ausencia de normas, políticas y procedimientos formales afectando de manera directa a la rentabilidad económica, al no formalizar dichos parámetros y directrices se incide en sobre costos, al aplicar un sistema de control de inventarios se observa que la desvalorización está afectando a la rentabilidad financiera de la empresa.

Comentario:Según Ambulay en la compañía necesitan con suma urgencia un buen control de inventarios, estoy de acuerdo ya que ellos manejan bastantes productos que tienen fecha de vencimiento y en bastantes ocasiones estos perecen rápidamente, por ello es necesario el control de su mercadería, para que así la gerencia pueda tomar decisiones y solucionar estos casos

Rincón, (2016), Realizo un trabajo de indagación titulado: *La gestión de calidad y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de la Victoria año, 2015. Tesis de Pregrado*. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Cuyos objetivos son: determinar cómo aplica la incidencia de la Gestión de Calidad en la Rentabilidad de las empresas del sector textil en el distrito de la Victoria en el año 2015, una vez realizado el estudio, proponer alternativas de solución que permitan tener ventajas competitivas para las diferentes necesidades que solicitan los ciudadanos del distrito. Para ello se necesitó también lograr motivar al personal para mejorar sus 18 actividades. Esto permitió obtener información real de la situación de las empresas para mejorar las decisiones que cambiaron el rumbo a la mejorar de atención al cliente. Para la conformación de la población se consideró a sesenta personas entre los diferentes colaboradores de las empresas del sector textil, obteniendo una muestra representativa de treinta y seis personas. El trabajo de campo permitió obtener resultados que determinaron que las causas del fracaso fueron las habilidades que los que toman decisiones. Esta ausencia clara de consciencia por el manejo de un sistema de control para la gestión de la calidad fue la falta de estrategia que pudo lograr obtener valores agregados a sus productos o servicios. EL proyecto concluye que, por la falta de la toma de decisiones en el momento oportuno, inexistencia del control del tiempo, el desinterés por gestionar las mermas y desmedros, perjudicaron a los costos de producción disminuyendo las ventas y la rentabilidad.

Comentario: Según Rincón la mala gestión del control de calidad perjudica la rentabilidad de la compañía, estoy de acuerdo, el fallar en el proceso de gestión aumentan los costos porque estos vienen consigo las mermas y desmedros que, en algunos casos, estos pueden ser reutilizables y así no tener muchas pérdidas y la empresa pueda contar con un sostenimiento económico

Espinoza y Huillca, (2019), Desarrollaron el trabajo de investigación titulada. *Control de existencias para optimizar la rentabilidad de las Empresas del sector Ferretero – Materiales de Construcción del Distrito Mariano Melgar Tesis de postgrado*. Universidad Tecnológica del Perú, Arequipa, Perú. Cuyos objetivos son: Optimizar un control de existencias para tener una buena rentabilidad en las compañías del sector de ferretería (construcción), recopilar datos actuales en referidos al control de mercaderías, examinar la situación real en cuanto al control de existencias. La metodología utilizada es descriptiva, porque muestra a detalle como la inspección de las existencias ayuda al sostenimiento económico de las compañías de ese rubro y mejora la rentabilidad, su población y su muestra es finita porque engloba todas las empresas del sector ferretero.

En dicho trabajo de investigación se llegaron a las conclusiones: Se encontró deficiencias en los procesos de la actividad diaria en cuanto al control de las existencias donde la mayoría lo realizan de manera empírica, también existe una inadecuada distribución de funciones donde el personal está encargado de varias actividades. De los datos obtenidos de las compañías del rubro de ferretería y materiales de construcción, analizamos que existen procesos, herramientas contables que ayuden a mejorar el control de las existencias, donde permita conocer la real

situación del valor y cantidad de las existencias que mantienen para su comercialización, la utilización de estos optimizará la rentabilidad de las empresas.

Comentario: Según Espinoza y Huilca encontrar un buen control de existencias es importante para las compañías del rubro de ferretería, estoy de acuerdo, porque este sector maneja una gran capacidad de mercadería de diferentes marcas y por ende de variados precios, es por ello que es necesario un control de todo ello y llevar un Kardex, así la compañía no tendrá pérdidas o se disminuirá el riesgo de robo por terceros o por sus mismo empleados, ya que ahora sí tendrá un orden , además esto implica un aumento económico y financiero, aumentara la rentabilidad.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Control de Existencias

2.2.1.1 Definiciones.

Es un gran trabajo tedioso llevar este tipo de control, además colocar a alguien que realice ese trabajo es una gran responsabilidad, es necesario colocar normas y políticas para llevar una inspección adecuada, también es importante llevar un control exacto de las mermas y desperdicios que en algunos casos pueden ser reutilizables y esto mejoraría la rentabilidad. (Castillo, 2016, p.311).

El control de inventarios es aquel proceso por el cual una compañía lleva la gestión de su mercadería, el almacenamiento, los ingresos y las salidas, además de los datos y recursos que utiliza para que sus productos se vendan. Cuando una compañía lleva bien la dirección del control de sus productos es necesario que tenga en cuenta la clasificación de sus mercaderías y la confianza de los datos, por ello es necesario que la compañía conozca la capacidad de su mercadería, así saber que está vendiendo y de que calidad son sus productos. (Castro, 2015, p. 32).

Llevar un control de inventarios es importante porque hace saber a la compañía la cantidad que tiene en stock, la mercadería que más se vende para así tenerlas disponibles, también es necesario llevar una gestión eficaz de las actividades y áreas involucradas a los productos como el área de compras. (Zapata, 2016, p. 233).

2.2.1.2 Dimensiones de Control de Existencias

Planificación de Compra.

En la actualidad las compañías no invierten en el control de su inventario, aunque esta representa un gasto necesario, teniendo unas consecuencias positivas para todas las áreas de la empresa. y producen efectos importantes sobre todas las funciones principales de la empresa. También es necesario tener un alto stock para abastecer en cualquier momento a las necesidades de las compañías, por otro lado, sin fuese unan compañía de producción también es conveniente abastecerse de materias primas, envases y embalajes; en conclusión, tener una base consistente de la mercadería o productos terminados. Además, la adquisición de materiales es mejor para la compañía porque a mayor cantidad el costo y el gasto es mejor para la venta de sus productos, esto es importante para la compañía porque de esta forma se estará elevando la económica, finanzas y por ende la rentabilidad. (Garzo, 2013,p.21).

2.2.1.3 Control de Ingreso y Salida de Mercaderías

2.2.1.3.1 Entrada de mercadería.

Es aquel proceso en donde entra la mercadería al almacén ya sea materia prima, envases embalajes o productos. También se puede decir que es un método en el cual se

contabilizan todas las existencias compradas de proveedores o hechas por unos productos, por ello todos estos ingresos aumentan el stock en la compañía. (Pérez, 2015, p.122).

2.2.1.3.2 Salida de mercadería.

La función de salida de mercancías permite reducir el nivel de inventario en situaciones que no son el resultado directo de una entrada de documento de ventas. Después de que se vende un artículo, el inventario en almacén se reduce automáticamente. (Pérez, 2015, p.124).

2.2.1.4 Almacenamiento.

Es ubicar la mercancía en la zona más idónea del almacén, con el fin de poder acceder a ella y localizarla fácilmente, para ello se utilizan medios de transporte interno (cintas transportadoras, elevadores, carretillas) y medios fijos como estanterías, depósitos, instalaciones, soportes, etc. (Escudero, 2016, p. 69).

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Definiciones.

La rentabilidad a través de su análisis permite saber las ganancias obtenidas en un determinado tiempo, esto se da mediante el análisis del Estado de Ganancias y Pérdidas, en donde se detalla los gastos que han incurrido dichos procesos y con ello poder seguir con la actividad empresarial. (Navas, 2016, p. 60).

Se puede decir que la rentabilidad es aquel beneficio, utilidad o ganancia que tiene una compañía para su crecimiento económico y financiero, además que esto traerá mayor empleo y crecimiento social, esto se da en un ejercicio determinado. Así mismo la rentabilidad es un indicador muy importante dentro de la empresa porque permite conocer el surgimiento y quebrantamiento de la empresa. La rentabilidad conduce a la toma de decisiones garantizando que la empresa se mantenga en el mercado competitivo (Escala, 2015, p. 19)

La rentabilidad son los beneficios que se va a obtener o se han obtenido a través de una inversión que se ha realizado en cualquier ámbito de la inversión. El cual nos menciona que “la rentabilidad se diferencia en económica y financiera. La rentabilidad económica conocida también como ROA es el beneficio del total de las inversiones realizadas durante un periodo, es por ello por lo que los socios aplican técnicas y estrategias para generar más ingresos” (Díaz, 2016, p. 32).

2.2.2.2 Tipos de Rentabilidad.

2.2.2.2.1 Rentabilidad Económica.

La rentabilidad económica o también llamada rentabilidad de inversión, mide la capacidad de activos que tiene una compañía, esta actúa independientemente a su prestación, en un ejercicio dado. Por ello, esta construye un método fundamental para ver la eficacia de la compañía, puesto que si no se toma en cuenta los instrumentos de financiación no se verá que tan beneficio ha sido aplicarla, teniendo en cuenta el crecimiento productivo. Hace

referencia al beneficio que se obtiene antes de intereses e impuestos y el total de los activos.(Sánchez, 2015, p.122).

2.2.2.2.2 Rentabilidad Financiera.

La rentabilidad financiera es aquella manifestación que se obtiene al crecimiento de la operatividad y que esta da una mayor prosperidad a las pérdidas generadas, sin tener en cuenta si esta es más rentable o no económicamente. Es mejor precisar que este concepto es totalmente opuesto a la rentabilidad económica, porque para la rentabilidad financiera solo le interesa conocer si la operatividad es favorable o no para su promotor. (Sánchez, 2015, p.124).

2.2.2.2.3 Rentabilidad social.

Se emplea para aludir a otros tipos de ganancia no fiscal, como tiempo, prestigio o felicidad social, los cuales se capitalizan de otros modos distintos a la ganancia monetaria. Un proyecto puede no ser rentable económicamente pero sí serlo socialmente. (Raffino, 2019, p.1)

2.2.2.3 Ratios de Rentabilidad.

Son aquellas agrupaciones de razones o proporciones de medición que tienen como objetivo, informar si la compañía proporciona los ingresos necesarios para cancelar todos los gastos

y costos y además de ello, entregar utilidades a los inversionistas. En conclusión, realiza un cálculo si la compañía dará ganancias encima de la plataforma de las ventas y sus inversiones. (Garrido, 2015, p.56).

2.2.2.3.1 Rentabilidad sobre la inversión (ROA).

El ROA es aquel método que se puede utilizar para comparar una compañía con el rubro o con el ROA histórico de la propia compañía. Debemos tener en cuenta que los activos están financiados bien con recursos propios, bien con deuda. El ROA nos da una medida de lo capaz que es la empresa de traducir la inversión en ingreso neto. (Javier, 2019, p.2)

2.2.2.3.2 Rentabilidad sobre patrimonio (ROE).

Son las ganancias económicas obtenidos a partir de las inversiones hechas y los recursos propios. Este método vincula los beneficios netos obtenidos en una operación de inversión concreta con los recursos precisos para conseguirla. Se manifiesta en porcentaje y sirve para generar la ganancia conseguida sobre los recursos utilizados. (García, 2017, p.2).

2.2.2.3.3 Rentabilidad sobre activos.

Se obtiene dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa, para determinar la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los activos totales disponibles. Es una medida de la rentabilidad del negocio como proyecto independiente de los accionistas. (Ballesteros, 2017, P.1).

2.3 Definición de Términos

Almacenamiento

Se refiere a la tarea de ubicar, ordenar, guardar de la manera más adecuada la mercadería, con el fin de poder acceder a ella en cualquier momento que se requiera y localizarla fácilmente. Se pueden utilizar medios de transporte interno (cintas transportadoras, elevadores, carretillas) y medios fijos como estanterías, depósitos, instalaciones, soportes, etc. (Lucas, 2018, p.3).

Control de Existencias

El control de inventarios es una medida utilizada en las compañías, para llevar un control de su mercadería cuanto ingresa y sale. También se puede hacer uso de sistemas especializados que harán el trabajo más ordenado y sencillo. Las políticas aplicadas por la empresa jugaran un importante papel ya que el personal deberá regirse a este régimen y de esta manera se obtendrán buenos resultados y mayores ingresos.(Castro, 2017, p.4)

Control de Ingreso y Salida de Mercaderías

La entrada de mercaderías puede ser recibidas de proveedores o de la propia producción de la empresa, estas entradas provocan un incremento de stock en la compañía. El saliente de mercaderías genera una disminución en el nivel del inventario en situaciones de ventas.(Castro, 2017, p.8)

Planificación de Compra

La proyección de compras nos ayudara a cumplir con los propósitos planteados por la empresa, conseguir precios más accesibles, saber en qué momento realizar las compras e incrementar la productividad de la empresa.

Además, una adecuada planificación nos sirve de guía, control, mejora la administración de los gastos aspecto clave para obtener más ganancias.(Camacho, 2016, p.9)

Rentabilidad

Es la ganancia obtenida que aporta al crecimiento financiero, económico y ante la sociedad de la compañía en un ejercicio dado. Además, la rentabilidad es un índice muy importante que muestra el crecimiento de la empresa. La rentabilidad nos ayuda a la toma de decisiones. (Garcia, 2016, p.3).

Rentabilidad Económica

Hace referencia al beneficio que se obtiene antes de intereses e impuestos y el total de los activos. (Camacho, 2017, p.13)

Rentabilidad Financiera

Se refiere a la rentabilidad de los fondos propios, la cual mide la relación que existe entre el beneficio después de intereses e impuestos y el patrimonio. (Camacho, 2017, p.14)

Ratios de Rentabilidad

Es aquella agrupación de razones que tiene por objetivo informar a la empresa en qué situación se encuentra. Informa la magnitud de la compañía para generar ganancias en base a sus ventas, inversiones y activo. (Javier, 2018, p.5).

2. Conclusiones

Se ha concluido que si hay relación entre el control de existencias y la rentabilidades por ello que establecer un control de existencias respalda de manera positiva a la compañía Huantex SAC, cabe mencionar que esta conclusión está dada por los datos fehacientes de la compañía, de cuanto ha crecido, gracias a la utilización de este sistema que redujo costos y riesgos de posibles pérdidas, por ello la prueba de confiabilidad arrojó en un 95.4 %.

Se ha concretado que existe una relación entre la planificación de compra y la rentabilidad, la comercialización de proveedores maximiza la rentabilidad económica de la compañía, debido a que la programación de la adquisición de estos productos disminuye tiempo y costos, ya que a mayor cantidad de compras se realice el producto nos cuesta menos, y con ello tendríamos mayor utilidad y por ende mayor rentabilidad económica.

Se demostró que existe una relación directa entre el control de las entradas y salientes de mercaderías y el crecimiento financiero de la compañía, porque así se enterara de la cantidad que tiene en stock por cada clase de producto y más aún si se maneja a grandes cantidades, como la compañía Huantex SAC, así de cierta manera se disminuye las mermas y desperdicios, y si aun así hubiese estos podrían ser reutilizables, entonces aplicar este proceso favorece al crecimiento de la rentabilidad financiera.

3. Recomendaciones

En la compañía Huancatex S.A.C., se recomienda implementar el control de existencias utilizando los instrumentos y herramientas necesarias para llevar a cabo ello, además de capacitar al personal que llevara a cargo este puesto, ya que no debemos olvidar la relación positiva que tiene este proceso con la rentabilidad.

En la compañía Huancatex S.A.C, se recomienda llevar a cabo la planificación de compras y aplicar el ciclo de Dening que se refiere a hacer, aplicar, verificar y evaluar, ello es para tener un almacenamiento adecuado a las mercaderías, ya que gracias a esto se reducirán costos y gastos y tendrá como consecuente el crecimiento de la rentabilidad económica.

En la compañía Huancatex S.A.C, se recomienda llevar un control de las entradas y salientes de las mercaderías, porque así se tendría en cuenta cuales productos tienen mayor rotación y cuáles no, así se evitaría mermas o desmedros que afecten a las ratios financieras y a la vez a la rentabilidad financiera de la compañía.

4. Aporte Científico del Investigador

Según el trabajo de indagación el llevar un control de existencias es sumamente importante para todas las empresas, y más aun las que manejan grandes masas de mercaderías como lo es Huantex SAC, es por ello por lo que la incorporo, el objetivo de la implementación es tener un mayor control del stock de la mercadería y así reducir el riesgo de pérdidas que puedan afectar al sostenimiento económico de la compañía.

El control de inventarios es crucial para la operatividad de la compañía porque brinda exactitud y veracidad en la información, genera confianza a los altos mandos para que así puedan hacer una buena toma de decisiones.

La utilización de un sistema de control de mercaderías aumenta la rentabilidad financiera, porque beneficia a operatividad de la compañía Huantex SAC, ya que reduce costos y gastos operativos, y con esto la compañía podrá invertir la liquidez ahorra en otras operaciones

5. Cronograma

Actividades	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Producto/Resultado
1. Problema de la investigación													
1.1 Descripción de la realidad problemática	X												
1.2 Planteamiento del problema		X											
1.2.1 Problema general					X								
1.2.2 Problemas específicos													
1.3 Objetivos de la investigación						X							
1.3.1 Objetivo general							X						
1.3.2 Objetivos específicos													
1.4 Justificación e importancia de la investigación								X					
2. Marco teórico													
2.1 Antecedentes								X					
2.1.1 Internacionales								X					
2.1.2 Nacionales													
2.2 Bases teóricas								X					
2.3 Definición de términos								X					
3. Conclusiones									X				
4. Recomendaciones										X			
5. Aporte del investigador											X	X	

Presupuesto

Partida presupuestal*	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos	1111	1	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00
Bienes y servicios	2222	1	S/ 50.00	S/ 50.00
Útiles de escritorio	3333	1	S/ 100.00	S/ 100.00
Mobiliario y equipos	4444	1	S/ 200.00	S/ 200.00
Pasaje y viáticos	5555	1	S/ 150.00	S/ 150.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	6666	5	S/ 500.00	S/ 500.00
Terciarización	7777	1	S/ 75.00	S/ 75.00
Otros	8888	1	S/ 50.00	S/ 50.00
Total			S/ 2,125.00	S/ 2,125.00

Confiabilidad de los instrumentos.

La confiabilidad estadística de estos instrumentos fueron determinados a través del Método alfa de Cronbach.

Base de datos de los instrumentos

SUJETOS	ITEMS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3
2	3	3	3	1	1	1	2	3	3	3	1	1
3	1	3	3	3	1	1	3	1	3	3	3	1
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3
6	3	1	3	1	2	1	2	3	1	3	1	2
7	2	1	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3
8	3	3	2	1	1	1	2	3	3	2	1	1
9	3	3	2	1	1	1	2	3	3	2	1	1
10	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2
11	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1
12	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	3
13	3	3	2	1	3	3	2	3	3	2	1	3
14	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2
15	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	3	1
16	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3

17	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1
18	3	1	3	1	1	3	3	3	1	3	1	1
19	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
20	1	1	2	3	1	3	3	1	1	2	3	1
21	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3
$\sum X_i$	54	50	54	41	42	41	51	54	50	54	41	42
$\sum X_i^2$	126	119	120	88	91	88	121	126	119	126	88	91
S_i^2	1.06	1.1	0.8	1.36	0.7	1.1	1.36	0.96	1.06	0.96	0.9	1.1

Fuente: Elaboración propia.

Fórmula para Calcular las varianzas de los ítems.

$$\sum X_i^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{n}$$

n

$$S_i^2 = \frac{\sum X_i^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{n}}{n - 1} = 3.32$$

n - 1

$$\sum S_i^2 = 10.46$$

Calcular el coeficiente de alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{1 + \sum S_i^2}$$

K - 1 S_T^2

$$\alpha = 0.940 = 94\%$$

Interpretación de la significancia de $\alpha = 0.940$

Tabla 25.

Prueba de confiabilidad del instrumento. Control de existencias.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach		N° de
basada en elementos	0,940	elementos
estandarizados		10

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 26.

Confiabilidad del instrumento. Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach		N° de
basada en elementos	0,956	elementos
estandarizados		10

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

La prueba de fiabilidad arrojó un nivel de confianza de 0.940, para el instrumento. Control de existencias, siendo este resultado altamente confiable, de igual modo el instrumento. Rentabilidad arrojó un nivel de confianza de 0.956 determinándose el nivel de confianza en los ítems que se han propuesto, siendo este resultado altamente confiable. Con estos resultados, podemos afirmar que los instrumentos a usar son altamente confiables.

6. Referencias

Actualidad Empresarial. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. Recuperado por <https://es.scribd.com/document/323771967/Rentabilidad-Bussiness>

Acuña, Guillén y Rubio. (2019), Control Interno de Inventarios y Su Incidencia en el Aspecto Económico-Financiero de la Empresa Solasky S.A.C. (Tesis de post grado). Universidad peruana de las Américas, Lima, Perú. Recuperado por <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/603/CONTROL%20INTERNO%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20ASPECTO%20ECON%20c3%93MICO-FINANCIERO%20DE%20LA%20EMPRESA%20SOLASKY%20S.A.C.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alvarado (2018). El Método ABC en el Control de Inventarios y su Efecto en la Rentabilidad de una Microempresa Distribuidora de Insumos para Manufactura. (tesis de postgrado). Universidad Técnica del Norte. Ibarra. Ecuador. Recuperado por <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8167/1/PG%20640%20TESIS.pdf>

Álvarez, M. (2015). El Control Interno a la Rotación de Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa Comercial Romero Medina del Cantón Pillaro. (Tesis de post grado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Recuperado por <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17060/1/T2958i.pdf>

Amaya, B., Cruz, J. y Henríquez, E. (2018). Programas de auditoría interna para el control de los inventarios con relación a las evaporaciones, mermas, derrames y hurto de combustibles en las distribuidoras y mayoristas en el salvador. Tesis de la Universidad de El Salvador, Republica de El Salvador

Ambulay (2019), El Control de Inventarios y Su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Grupo Deltrón S.A. (Tesis de post grado). Universidad peruana de las Américas, Lima, Perú. Recuperado por <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/639/EL%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20GRUPO%20DELTRON%20S%20A.%20PERIODO%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Andrade, P. (2018), El Control de Inventarios en el Marco de la Gestión de Costos de Confecciones Gretty ubicada en la ciudad de Atuntaqui, Provincia de Imbabura. (Tesis de post grado). Universidad Central de Ecuador, Quito, Ecuador. Recuperado por <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19200/1/T-UCE-0003-CAD-139.pdf>

Arenales y Julón. (2019), Control Interno de los Inventarios y Su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Begas Ingenieros S.A.C. (Tesis de post grado). Universidad peruana de las Américas, Lima, Perú. Recuperado por <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/668/CONTROL%20INTERNO%20DE%20LOS%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aizaga y Iza. (2018), Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la Empresa Lepulunchexpress S.A. (Tesis de post grado). Universidad De Guayaquil, Ecuador. Recuperado por <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20%281%29.pdf>

Barrera. (2017), Administración de Inventarios en las Farmacias Ubicadas en el Municipio de Asunción Mita, Jutiapa. (Tesis de post grado). Universidad Rafael Landivar. Guatemala. Recuperado por <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/01/01/Barrera-Cecilia.pdf>

Bosque. Ruiz. (2016), El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Centro Motor S.A. (Tesis de pregrado). Instituto Universitario Aeronáutico. Córdoba, Argentina. Recuperado por <https://rdu.iaa.edu.ar/bitstream/123456789/503/1/Tesis%20Bosque%20-%20Ruiz.pdf>

Castillo, C. (2012). Control de inventarios. Actualidad Empresarial (250), II-1. Recuperado el 25 de 02 de 2019, Recuperado por, http://www.aempresarial.com/web/revitem/2_13503_90219.pdf

Carrasco (2015), El Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal El Ingeniero, (Tesis de Post grado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperado por <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17840/1/T3124i.pdf>

Castro, Rojas. J. (2014). Beneficios de un sistema de control de inventarios. Revista Corponet, México. Recuperado por <https://www.logisticapymehoy.com/beneficios-control-de-inventario/>

Córdova y Saldaña. (2019), Control de Inventario y Su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén. (Tesis de post grado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel Perú. Recuperado por <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5654/C%3%b3rdova%20Calle%20%26%20Salda%3%b1a%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Corrales y Huamanguillas (2019), El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de las Empresas del Sector Ferrero, distrito Mariano Melgar – Arequipa. (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica del Perú. Lima, Perú. Recuperado por http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1802/1/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf

De la Cruz (2019), Sistema de Control de Inventario y la Rentabilidad de la empresa Comercial Bernal. (Tesis de post grado). Universidad de Huánuco, Perú. Recuperado por <http://200.37.135.58/bitstream/handle/123456789/1933/DE%20LA%20CRUZ%20ROJAS%20c%20Felicitaciona%20Eugenia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz, M, (2015). Análisis contable con un enfoque empresarial. España:(1° ed.) La ensenada. Recuperado por <https://aficogrup.com/es/>

Escala, Gutiérrez. J. (2005). Análisis económico y financiero de las decisiones de control empresarial. México: Editorial Trillas.

Escobar, J. (2016). Implantación de un sistema de control operativo y contable para los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa centro acopio & alimentos el salvador EIRL. (Tesis de post grado). Universidad Autónoma del Perú. Recuperado por <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/357/1/ESCOBAR%20HUAROC%2c%20JANET%20BEATRIZ.pdf>

Espinoza. Huillca. (2019), en la tesis. “Control de Existencias Para Optimizar la Rentabilidad De las Empresas del sector Ferretero – Materiales de Construcción del Distrito Mariano Melgar, Arequipa”.

Garzo Villa, F. (2015). Gestión de Inventarios. Chile: Editorial Kapeluz. Recuperado por https://www.avaluoscarrasco.com/inventarios-bajo-niif?gclid=EAIaIQobChMI8PGwn7GG7AIVIAuRCh2rpAFKEAAAYASAAEgKm7_D_BwE

Garrido Díaz, L. (2015). Las ratios de la rentabilidad. Lima. Fondo Editorial de la ULima. Recuperado por <https://www.ekon.es/blog/ratios-rentabilidad-que-son-como-calcularlos/>

Mamut. (2019). ¿Cómo medir la rentabilidad de una Empresa? Recuperado por <https://www.amexempresas.com/libertadparatunegocio/4-indicadores-financieros-la-rentabilidad-del-negocio/>

Montalvo, Cesar. Quequesana, Claudia. (2019). El uso de los Sistemas de Facturación Electrónica y el impacto tributario de su implementación en las empresas ganaderas de Lurín en el ejercicio 2018. (Tesis de post grado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Recuperado por https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625979/Montalvo_BC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moreno, D. (2018). ¿Qué es la Rentabilidad? Recuperado por <https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>

Navas Ramos. H. (2012). La rentabilidad económica de las Organizaciones empresariales. Lima: Fondo Editorial de la UNMSN. Recuperado por <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-rentabilidad-economica.html>

Navarro, J. (2015). Definición de Autenticidad. Recuperado por <https://www.definicionabc.com/comunicacion/autenticidad.php>

Ortiz (2017), en la tesis titulada. “Lineamientos de Control Interno de Inventario Bajo las NIIF para Pymes pertenecientes al Sector Farmacéutico del Estado Aragua”.

Pérez (2017), en la tesis titulada. “Auditoria Operacional Externa, en el Área de Inventarios, en una Empresa que se dedica a la distribución de productos Farmacéuticos”.

Paredes. Najar (2019), en la tesis titulada. “Control de Existencias Manufacturadas y la Rentabilidad de la Empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto”.

Porto, J. y Gardey, A. (2015). Definición de Amortización. Recuperado por <https://definicion.de/amortizacion/>

Provasa. (2017). Desventajas y Ventajas de la facturación electrónica. Recuperado el 31 de octubre del 2017 <https://provasa.es/desventajas-ventajas-la-facturacion-electronica/>

Raffino, M. (2019). Concepto de rentabilidad. Recuperado el 29 de noviembre de 2019 <https://concepto.de/rentabilidad/#ixzz6K6hKLZMA>

Rodrigues Primo, Uverlan. (2015). Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable. (Tesis de post grado). Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Recuperado por <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%C3%ADses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Romero (2017), en la tesis titulada. “Diseño de Estrategias para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Produarroz S.A.”

Ruiz, Karina. (2014). Factura Electrónica: Percepción del beneficio desde el punto de vista de los contadores, (Tesis de post grado). Universidad del Bio Bio, Santiago, Chile. Recuperado por

http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/247/1/Ruiz_Cortes_Karina_Andrea.pdf

Salazar, A. (2018). Grado de uso de la información financiera en el proceso de toma de decisiones por directivos de empresas en la región citrícola de Nuevo León, México. (Tesis de post grado). Universidad de Montemoretos, México. Recuperado por <http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.11972/166/Tesis%20Adriana%20Del%20Roc%20C3%ADo%20Salazar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez Hurón, F. (2014). La rentabilidad económica de las Organizaciones empresariales. Lima: Fondo Editorial de la UNMSN. Recuperado por <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-rentabilidad-economica.html>

Sánchez, L. (2015). Productividad empresarial. Recuperado por <https://www.emprendepyme.net/productividad-empresarial>

Sánchez, M. (2019). Rentabilidad empresarial: análisis general. Recuperado por <https://aseduco.com/blog1/rentabilidad-empresarial-analisis/>

Valle. Valqui (2019), en la tesis titulada. “Control de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones Progreso – Rioja”.

Vázquez, R. (2017). Recursos propios. Recuperado por <https://economipedia.com/definiciones/recursos-propios.html>

Vera, J. (2016). Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, Nexpol S.A.C., (Tesis de post grado). Universidad autónoma del Perú, Lima, Perú. Recuperado por <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/356/1/VERA%20CASTRO%20C%20JARY%20JIM.pdf>

Zapata Tello. J. (2014). Fundamentos del control de inventarios. Colombia: Centro Editorial Esumer. Recuperado por <https://prezi.com/p/qjzjrmvdyobr/fundamentos-de-control-de-inventarios/>

Zerpa (2019), en la tesis titulada. “Control Interno de Almacén y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Jin Japan Parts EIRL, Tarapoto”.